

Agencia Andaluza de
Instituciones Culturales
Memoria2019





Agencia Andaluza de
Instituciones Culturales
Memoria2019



**Junta
de Andalucía**

Consejería de Cultura y
Patrimonio Histórico

Agencia Andaluza de
Instituciones Culturales

Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico
Patricia del Pozo Fernández

Viceconsejero de Cultura y Patrimonio Histórico
Alejandro Romero Romero

Secretaria General de Innovación Cultural y Museos
Directora de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
Mar Sánchez Estrella

Gerente de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
Almudena Bocanegra Jiménez

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
Naturaleza y personalidad jurídica	9
Objeto y funciones	9
Consejo Rector	10
Organigrama	13
Misión, Visión, Valores	14
1. OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL	17
1. Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos propios	19
a) Teatro Alhambra (Granada)	19
b) Teatro Cánovas (Málaga).....	20
c) Teatro Central (Sevilla).....	22
d) Programa Flamenco Viene del Sur	23
2. Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos cedidos y en colaboración	24
a) 'Festival de los Teatros Romanos de Andalucía'	25
b) Programación de Teatro, Música, Danza, Circo en espacios escénicos de Andalucía de titularidad municipal en aquellos municipios adheridos a la Red de Teatros Públicos de Andalucía y programa 'Abecedaria'	26
c) Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla'.....	26
d) Navidad sinfónica	27
e) Ballet Flamenco de Andalucía	28
f) Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	30
g) Andalucía Flamenca	31
h) Circuitos provincial y andaluz de peñas	31
i) Conmemoración del Día del Flamenco en Andalucía.....	31
j) Otras Colaboraciones	31
3. Programación audiovisual y cinematográfica	32
a) Programación de Ciclos Cinematográficos	32
b) Ciclo Cine y Flamenco.....	32
c) Otros programas	32
4. Programación en Artes Visuales	35
a) Programa Iniciarte	35
b) Programación de Fotografía.....	35
c) Otras actividades.....	36

5. Programación de actividades del Libro y Letras	39
a) Promoción de autores y autoras literarios en Andalucía	39
b) Recuperación del patrimonio intelectual de Andalucía.....	39
c) Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial andaluz.....	40
6. Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos	42
7. Servicios prestados por el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía.....	47
2. OBJETIVO ESTRATÉGICO: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL.....	51
1. Concesión de subvenciones.....	53
a) Concesión de subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico.....	53
b) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Escénicas.....	55
c) Concesión de subvenciones al sector Flamenco.....	55
2. Participación en Ferias y Festivales de las Artes Escénicas	57
3. Participación en Ferias y Festivales de Flamenco.....	58
4. Colaboraciones con Festivales de Cinematografía y Audiovisuales.....	59
a) Convenio con el Ayuntamiento de San Nicolás del Puerto (Sevilla) para la VI edición del Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantástico “La Vieja Encina”	59
b) Convenio con el Ayuntamiento de Tabernas (Almería) para la IX edición del Almería Western Film Festival	59
c) Convenio con la XVI edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF 2019)	59
5. Asesoramiento a las industrias culturales.....	60
6. Participación en proyectos cofinanciados.....	61
a) Proyecto CultureScape	61
b) Proyecto Magallanes	61
c) Proyecto Centre Stage.....	62
d) Proyecto Butterfly, Transforming Arts into Education	62
7. Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía.....	63
3. OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA.....	65
1. Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes.....	67
2. Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	70
a) Programa de enseñanzas artísticas.....	70
b) Programa de enseñanzas técnicas.....	70
c) Cursos de Gestión Cultural.....	72
3. Centro Andaluz de Danza.....	73
a) Formación profesional de bailarines.....	73
b) Formación continua para profesionales.....	74
c) Formación para público infantil y adultos amateur.....	76
d) Colaboraciones	76
e) Otras actividades.....	76

4. Colaboraciones con festivales de cine andaluces.....	78
5. Programa educativo Aula de Cine.....	79
6. Escuela de escritores noveles.....	79
7. Cátedra Manuel de Falla	79
8. Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla'	80
4. SERVICIOS CORPORATIVOS	83
1. Recursos humanos	85
2. Contrataciones	86
3. Gestión de sistemas de información y comunicaciones	86
4. Estadísticas	87
5. Diseño gráfico.....	88
6. Prensa	88
7. Comunicación digital	90
8. Tiendas culturales	92
9. Calidad en la gestión	93
DIRECTORIO	95
ÍNDICES	103
Índice de contenidos	105
Índice de tablas.....	106



PRESENTACIÓN

En el año 2019 ha habido un cambio importante en las políticas culturales impulsadas por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Se iniciaba el año con un cambio de gobierno que ha querido desde el primer momento iniciar políticas culturales más eficaces para dar mejor y mayor respuesta a las demandas de los distintos ámbitos desde las artes escénicas, la música, el cine, el audiovisual, el flamenco y las letras.

El primer paso fue impulsar los proyectos consolidados, cambiar para mejorar los programas que así lo requerían, escuchar, motivar y valorar el conocimiento de los trabajadores y trabajadoras de la Agencia, así como el diálogo continuo con los representantes de los sectores. Todo esto ha sido fundamental para implantar nuevos modelos de trabajo que tienen su reflejo en las actividades llevadas a cabo a lo largo de todo el año y que se recogen en esta memoria.

Gracias.

Mar Sánchez Estrella

Directora de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales



Naturaleza y personalidad jurídica

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, en adelante la Agencia, conforme a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley 1/2011, de 17 de febrero, es una agencia pública empresarial de las previstas en el artículo 68.1.b) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre.

La Agencia tiene personalidad jurídica diferenciada y plena capacidad jurídica y de obrar, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión en los términos previstos en la Ley 9/2007, de 22 de octubre, quedando adscrita a la Consejería que tenga atribuidas las competencias en materia de Cultura.

Objeto y funciones

La Agencia es una de las entidades instrumentales con las que cuenta la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Contribuye al desarrollo de la cultura, al servicio de la ciudadanía, y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

Conforme a lo establecido en sus Estatutos, la Agencia se constituye con el objetivo de optimizar en términos de eficacia y eficiencia económica, la gestión de los recursos públicos que la Administración de la Junta de Andalucía destina a la Cultura, así como los recursos obtenidos en el ejercicio de su actividad como consecuencia de la prestación de bienes y de servicios que se entreguen o realicen, contribuyendo al acceso a los bienes culturales en condiciones de igualdad y la participación equitativa de las personas, mujeres y hombres, en las actividades culturales que se desarrollen en la comunidad Autónoma de Andalucía.

Para el cumplimiento de su objetivo, la Agencia ejercerá de acuerdo con las directrices que le sean marcadas por la Consejería competente en materia de cultura, las siguientes funciones:

- La investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, las letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales, por sí o mediante la colaboración o cooperación con otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas.

- La programación, ejecución y seguimiento de inversiones en materia de infraestructuras y equipamientos culturales.
- El establecimiento de mecanismos de cooperación y colaboración con otros entes públicos o privados para el impulso y promoción de la cultura.
- La gestión y tutela de las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, de conformidad con los instrumentos de planificación interna de gestión de dichas instituciones, y en el marco de la planificación general, control, supervisión e inspección de la Consejería competente en materia de cultura a través de los registros, sistemas y redes previstos en su normativa específica.
- La organización, puesta en valor y difusión de los enclaves cuya gestión le sea atribuida.
- La adopción de las medidas preventivas de mantenimiento y conservación que resulten necesarias para garantizar la seguridad e integridad material de las zonas arqueológicas y demás bienes inmuebles del patrimonio histórico de titularidad de la Comunidad Autónoma, bajo la planificación, dirección y supervisión de la Consejería competente en materia de cultura.
- La organización y gestión de equipamientos e instalaciones culturales.
- La tutela, acrecentamiento y valorización de los bienes inmuebles del patrimonio histórico y de cuantos valores culturales, paisajísticos, ambientales o de otra naturaleza concurren en las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en

la Agencia, así como de los fondos museísticos, documentales, bibliográficos y demás bienes del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de las mismas. Asimismo,

podrá adoptar, en aras a la protección, conservación y seguridad, cuantas medidas sean necesarias para garantizar la integridad de los citados bienes.

Consejo Rector

Según dispone el artículo 8 del Decreto 103/2011, de 19 de abril, los órganos de gobierno y dirección de la Agencia son: la Presidencia, el Consejo Rector, la Dirección y la Gerencia.

Composición¹

La composición a 31 de diciembre de 2019 es la que a continuación se detalla:

Presidenta:

Doña Patricia del Pozo Fernández.
Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico.

Vicepresidente:

Don Alejandro Romero Romero
Viceconsejero de Cultura y Patrimonio Histórico
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Vocales:

Doña Mar Sánchez Estrella
Secretaria General de Innovación Cultural y Museos
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Doña María Esperanza O'Neill Orueta
Secretaria General de Patrimonio Cultural
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Doña María Pía Halcón Bejarano
Directora General de Innovación Cultural y Museos
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Don Miguel Ángel Araúz Rivero
Director General de Patrimonio Histórico y Documental
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Doña Myriam del Campo Sánchez
Directora General de Patrimonio
Consejería de Hacienda, Industria y Energía

Secretario:

Don José Pablo Matoso Ambrosiani
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

1 Ceses y nombramientos

Presidencia: **Don Miguel Ángel Vázquez Bermúdez**, Consejero de Cultura (cese el 22/01/2019); **Doña Patricia del Pozo Fernández**, Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico (nombramiento 22/01/2019).

Vicepresidencia: **Doña Marta Alonso Lappi**, Viceconsejera de Cultura (cese 26/01/2019); **Don Alejandro Romero Romero**, Viceconsejero de Cultura y Patrimonio Histórico (nombramiento 26/01/2019).

Vocalías: **Doña María Cristina Saucedo Baro**, Secretaria General de Cultura. Consejería de Cultura. Directora de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (cese 12/02/2019); **Don Fernando Francés García**, Secretario General de Innovación Cultural. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (nombramiento 12/02/2019 - cese 29/08/2019); **Doña Mar Sánchez Estrella**, Secretaria General de Innovación Cultural. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Directora de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (nombramiento 29/08/2019); **Doña Mar Sánchez Estrella**, Directora General de Patrimonio Histórico y Documental. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (nombramiento 12/02/2019 - cese 29/08/2019); **Don Miguel Ángel Arauz Rivero**, Director General de Patrimonio Histórico y Documental. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (nombramiento 29/08/2019); **Don Antonio José Lucas Sánchez**, Director General de Innovación Cultural y del Libro. Consejería de Cultura (cese 12/02/2019); **Don Marcelino Sánchez Ruiz**, Director General de Bienes Culturales y Museos. Consejería de Cultura (cese 12/02/2019); **Doña Reyes Bilbao Núñez**, Directora General de Innovación Cultural y Museos. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (nombramiento 12/02/2019 - cese 29/08/2019); **Doña María Esperanza Macarena O'Neill Orueta**, Secretaria General de Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (nombramiento 12/02/2019); **Doña María Pía Halcón Bejarano**, Directora General de Innovación Cultural y Museos. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (nombramiento 29/08/2019); **Don Manuel Álvarez Alegre**, Director General de Financiación y Tributos. Consejería de Hacienda y Administración Pública (cese 12/02/2019); **Doña Myriam del Campo Sánchez**, Directora General de Patrimonio. Consejería de Hacienda, Industria y Energía (nombramiento 12/02/2019).

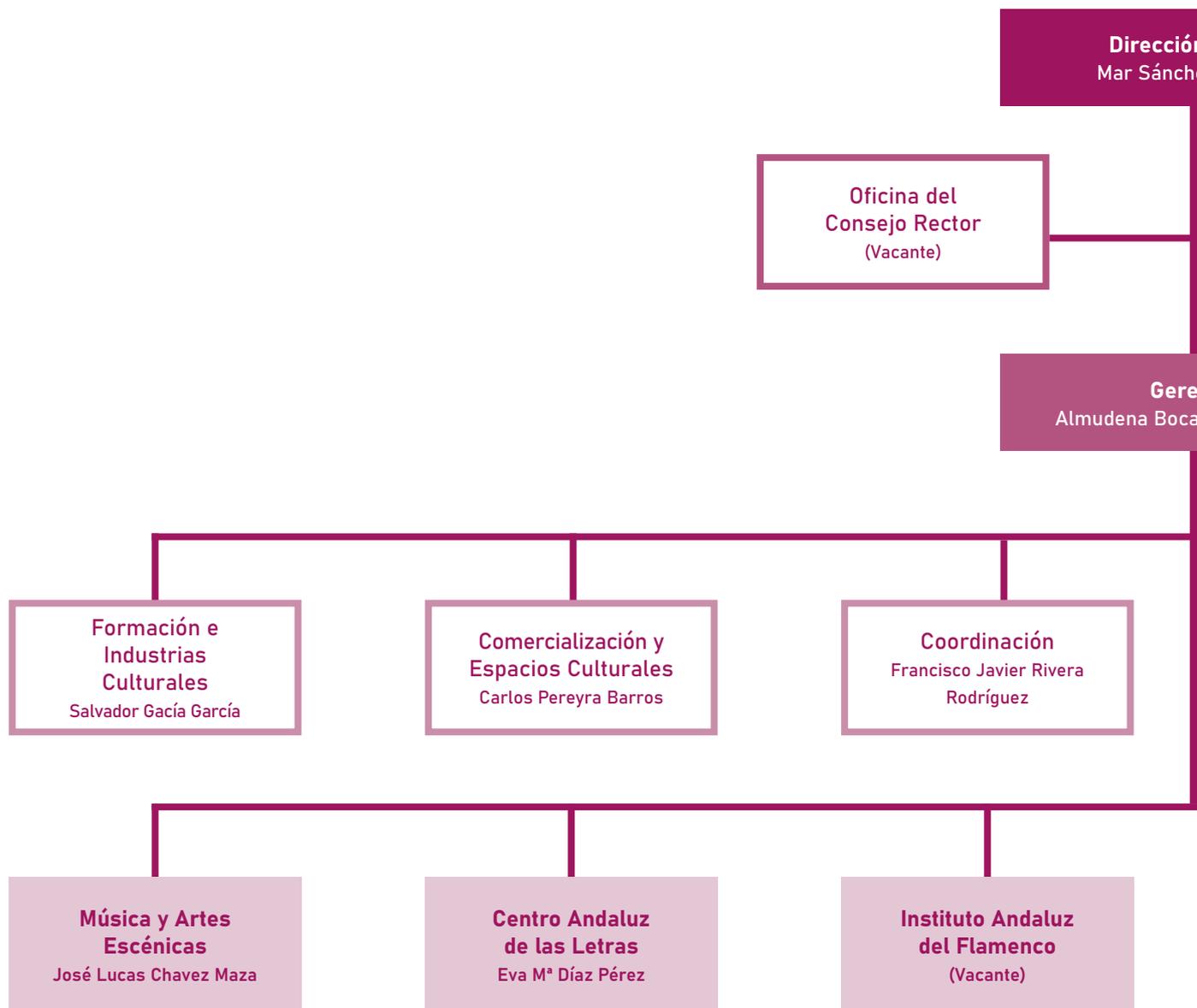
Funciones

Las funciones del Consejo Rector son las siguientes:

- Ejercer la superior inspección y control de la actuación, de los órganos, departamentos y unidades de la Agencia, dirigir y controlar la gestión patrimonial y presupuestaria, velando por que sus actuaciones se desarrollen para el cumplimiento de su objetivo y garantizando su sometimiento a las previsiones de la normativa de aplicación.
 - Aprobar los anteproyectos del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital que la Agencia debe elaborar de conformidad con lo previsto en la normativa vigente en materia de hacienda pública de la Junta de Andalucía, y acordar su remisión a la Consejería competente en materia de hacienda, a través de la Consejería competente en materia de cultura.
 - Aprobar las cuentas anuales y el informe de seguimiento del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital.
 - Aprobar las normas de régimen interior de la Agencia, así como las reformas y modificaciones de las mismas que se estimen convenientes para el mejor funcionamiento de aquélla.
 - Autorizar las operaciones financieras de la Agencia.
 - Autorizar, previos los trámites que resulten aplicables, la participación de la Agencia en el capital y órganos de gobierno de entidades relacionadas con la cultura, así como la designación de las personas representantes de la Agencia en sus respectivos órganos de gobierno.
 - Aprobar y modificar el organigrama funcional de la Agencia, la plantilla del personal y su régimen retributivo, previo informe de las Consejerías competentes en las materias de hacienda y de administración pública y conforme a lo establecido en las normas de régimen interior. Dictar las instrucciones a seguir en la negociación colectiva y aprobar, en su caso, el convenio colectivo de la Agencia.
 - Acordar las condiciones generales para la formación de los precios y la enajenación y gravamen de los bienes que constituyen el patrimonio propio de la Agencia.
 - Autorizar las disposiciones de gastos que comprometan recursos de más de dos ejercicios, de acuerdo con lo que establezca la normativa vigente, y conceder premios, distinciones y menciones honoríficas.
 - Autorizar a propuesta de la Presidencia las actuaciones, subvenciones, ayudas, inversiones, obras, servicios o suministros cuyo compromiso de pago, gasto o riesgo supere la cantidad de un millón y medio de euros y elevar propuesta a la Consejería a la que esté adscrita la Agencia cuando, según la normativa vigente, deban ser autorizados previamente por el Consejo de Gobierno.
 - Proponer a la Consejería competente en materia de cultura, para su aprobación por el órgano competente, la atribución de funciones a la Agencia en relación a programas, instituciones, equipamientos e instalaciones culturales.
 - Ejercer la inspección superior, control y tutela sobre la gestión efectuada por los consorcios en los que la Consejería competente en materia de cultura participe a través de la Agencia.
 - Conocer de aquellas cuestiones que, aún no siendo de su competencia, la persona titular de la Dirección someta a su consideración.
 - Recibir información periódicamente de la gestión y actividades de las entidades en cuyo capital y órganos de gobierno participe la Agencia de conformidad con lo previsto en el apartado f) del presente artículo.
 - Aprobar la memoria anual de actividades de la Agencia.
 - Las demás funciones que le confieren estos estatutos, y todas aquellas que se deleguen o que le correspondan de conformidad con la normativa vigente, y las que sean necesarias para el cumplimiento de sus fines.
- El Consejo Rector se reúne en sesión ordinaria, al menos una vez cada tres meses, y en sesión extraordinaria cuando, con tal carácter, lo convoque la persona titular de la Presidencia, por propia iniciativa o a solicitud de un tercio de sus miembros.
- Los acuerdos son adoptados por mayoría absoluta de votos y se dirimirán los empates con el voto de la Presidencia.

El régimen de funcionamiento del Consejo Rector es el que se establezca en sus normas de régimen interior, con observancia de lo dispuesto para los órganos colegiados en la sección prime-

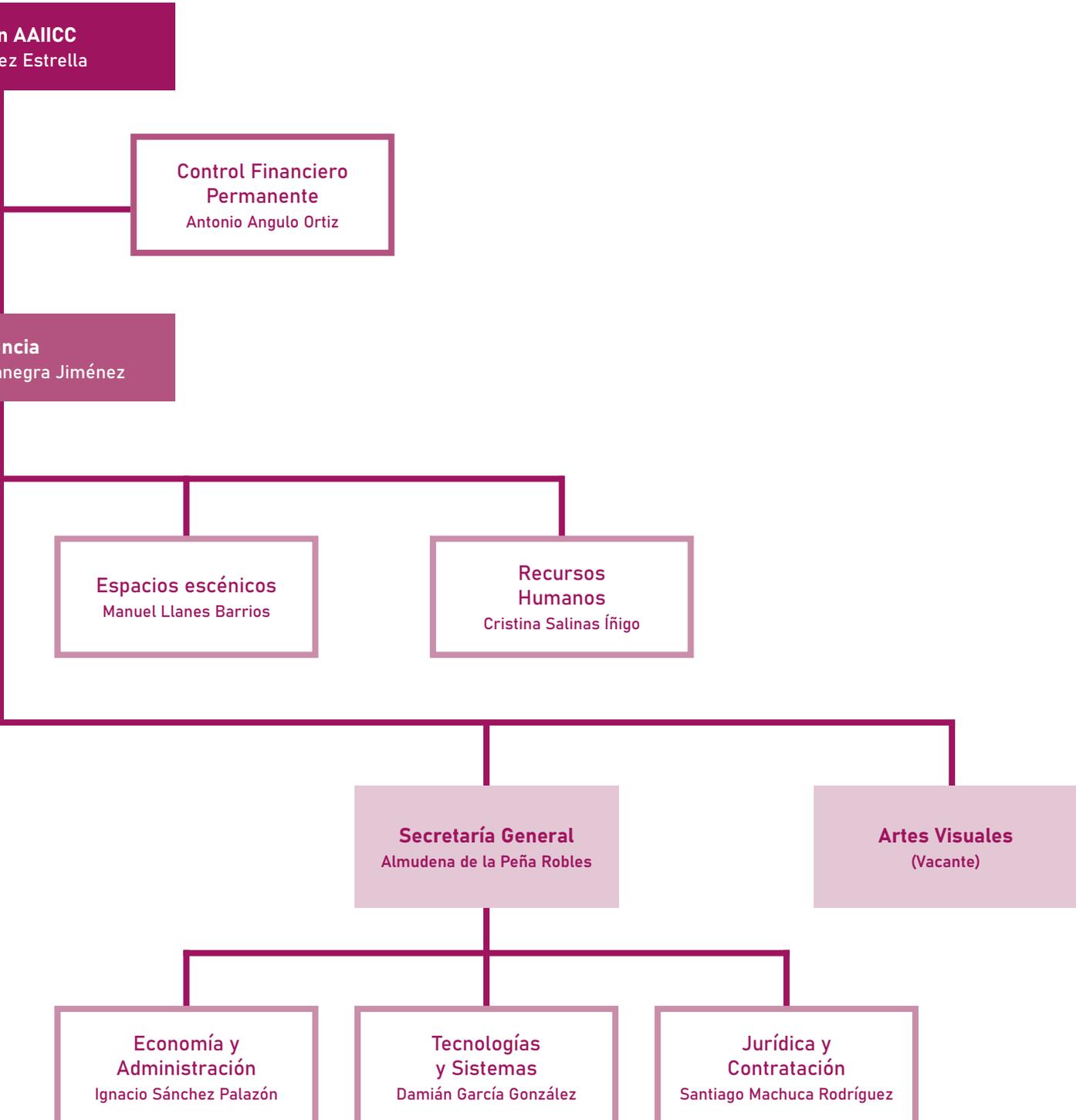
ra del Capítulo II del Título IV de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, y en las normas básicas del Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.



Organigrama

Mediante el Decreto 494/2019, de 17 de junio, se modifican los Estatutos de la Agencia, cambiando la denominación de dos centros directivos para identificarlos con las funciones y cometidos de cada uno de ellos.

De acuerdo con lo anterior, la organización de la Agencia a 31 de diciembre de 2019, es la siguiente:



Misión, Visión, Valores

El presente apartado describe la Misión, la Visión, los objetivos estratégicos, objetivos y líneas de acción que se proponen para alcanzar nuestro máximo potencial (se presentan un total de 4 líneas estratégicas, 3 objetivos estratégicos, 13 objetivos y 22 líneas de actuación).

Misión:

Contribuir al desarrollo de la cultura al servicio de la ciudadanía y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

Visión:

Ser reconocidos como entidad pública de gestión cultural por el compromiso de sus miembros para satisfacer las demandas de la ciudadanía y por incorporar el desarrollo tecnológico más avanzado.

Valores:

Los valores que están en la base de nuestra gestión y en los que se fundamenta todo lo que somos son:

- Colaboración.
- Diálogo.
- Transparencia.
- Equilibrio territorial.

- Agilidad.
- Eficiencia.
- Innovación.
- Responsabilidad.
- Aprendizaje.

Líneas estratégicas:

Las líneas estratégicas que han marcado el desarrollo de la Agencia en los últimos años, que nos orientan hacia la visión son:

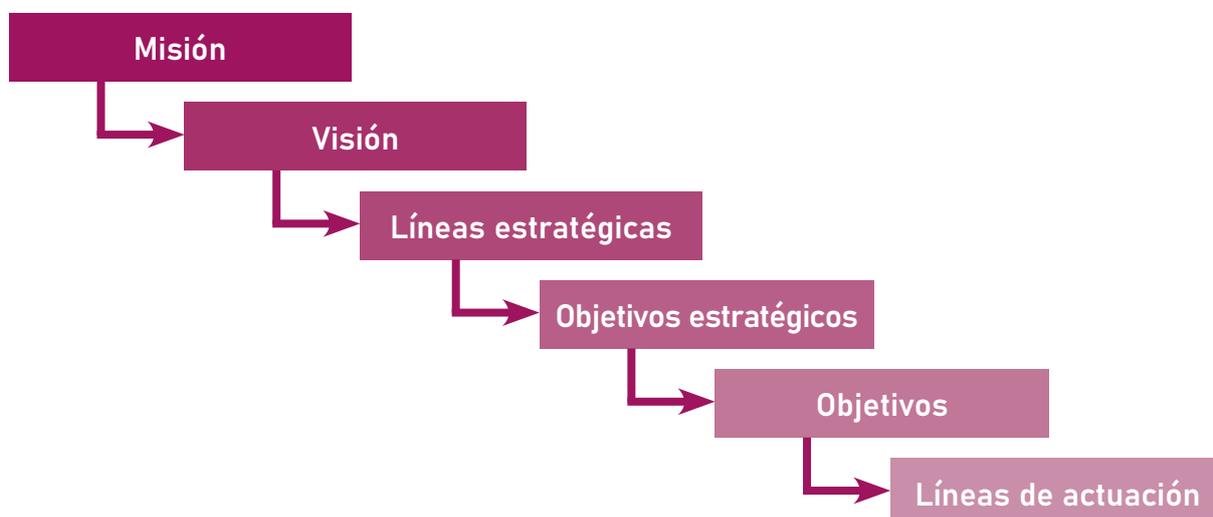
Línea 1. Reorientar los programas y proyectos de la organización al nuevo marco económico y social.

Línea 2. Implantar un modelo de agencia eficiente con sus recursos, que establece estrategias y planifica.

Línea 3. Conformar una organización que fomenta la transferencia de conocimiento y la creatividad, implicando y motivando a las personas en la consecución de los objetivos.

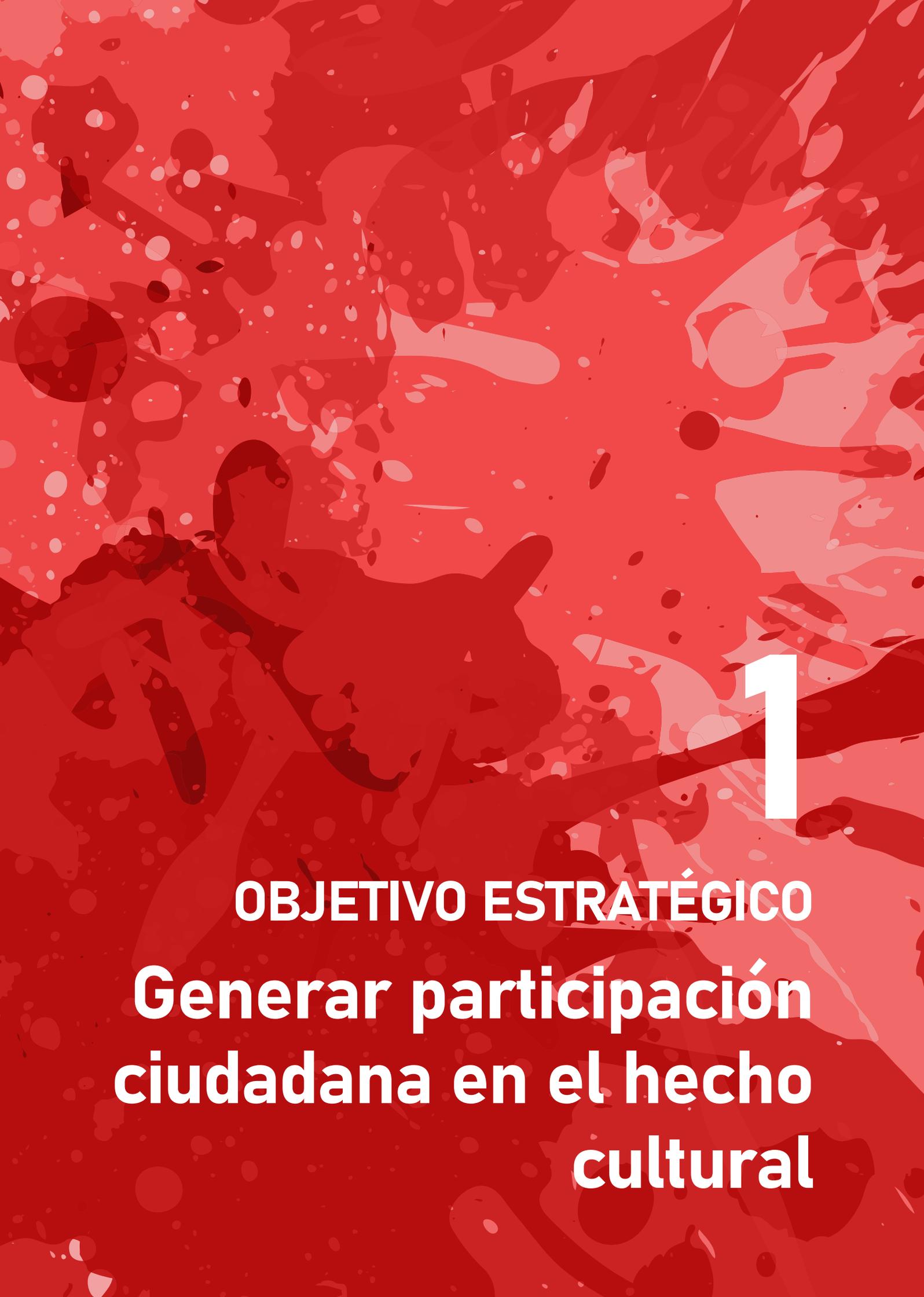
Línea 4. Articular actuaciones que incrementen el conocimiento y la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la actividad cultural andaluza.

Nuestra misión, visión y líneas estratégicas se concretan en los objetivos estratégicos, objetivos y líneas de actuación, que se desarrollan a continuación:





Vista general del Teatro Romano de Cádiz.



1

OBJETIVO ESTRATÉGICO
**Generar participación
ciudadana en el hecho
cultural**

Objetivos

- Facilitar una oferta cultural amplia y de calidad.
- Crear mercado para las empresas culturales.
- Incrementar la demanda de los servicios culturales.
- Mantenimiento y generación de empleo en el sector cultural.
- Poner en valor y difundir, para el disfrute de la ciudadanía, los Espacios Culturales de Andalucía adscritos.
- Difundir y poner en valor el hecho escénico andaluz.

Líneas de Actuación

1. Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos propios
 - a) Teatro Alhambra (Granada).
 - b) Teatro Cánovas (Málaga).
 - c) Teatro Central (Sevilla).
 - d) Programa Flamenco Viene del Sur.
2. Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos cedidos y en colaboración.
 - a) 'Festival de los Teatros Romanos de Andalucía'.
 - b) Programación de Teatro, Música, Danza, Circo en espacios escénicos de Andalucía de titularidad municipal en aquellos municipios adheridos a la Red de Teatros Públicos de Andalucía y programa 'Abecedaria'.
 - c) Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla'.
 - d) Navidad Sinfónica.
 - e) Ballet Flamenco de Andalucía.
 - f) Lorca y Granada en los Jardines del Generalife.
 - g) Andalucía Flamenca.
 - h) Circuitos provincial y andaluz de peñas.
 - i) Conmemoración del Día del Flamenco en Andalucía.
 - j) Otras Colaboraciones.
3. Programación audiovisual y cinematográfica.
 - a) Programación de Ciclos Cinematográficos.
 - b) Ciclo Cine y Flamenco.
 - c) Otros programas.
4. Programación en Artes Visuales.
 - a) Programa Iniciararte.
 - b) Programación de Fotografía.
 - c) Otras actividades.
5. Programación de actividades del Libro y Letras.
 - a) Promoción de autores y autoras literarios en Andalucía.
 - b) Recuperación del patrimonio intelectual de Andalucía.
 - c) Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial andaluz.
6. Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos.
7. Servicios prestados por el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía.

PRESUPUESTO EJECUTADO: 22.751.557,84 €

Las tablas completas de la programación 2019 están disponibles para su consulta en el enlace:
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/memoria-2019>

1 Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos propios

Tabla 1. Compañías, funciones y recaudación de la Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos propios.

	Nº de compañías / agrupaciones contratadas	Nº de representaciones	Nº de espectadores	Recaudación (€)	Presupuesto (€)	PMV (€)
Programación de Teatro, Música, Danza, Circo en espacios escénicos propios	251	456	64.668	590.374,00	8.715.197,68	9,13
Teatro Central	67	115	18.760	240.359,00	4.531.500,60	12,81
Teatro Cánovas	116	218	21.039	95.621,00	2.024.783,10	4,54
Teatro Alhambra	68	123	24.869	234.593,25	2.158.913,98	9,43
Programación de Flamenco en espacios propios	25	28	5.989	61.226	428.555	10,22
Teatro Central	10	10	2.284	25.003	-	10,95
Teatro Cánovas	5	8	1738	9683	-	5,57
Teatro Alhambra	10	10	2.284	25.003	-	10,95
Totales	276	484	70.657	651.600	9.143.752,49	9,22

a) Teatro Alhambra (Granada)

La contemporaneidad, en teatro, en danza y en música, ha sido y es la seña de identidad de esta sala, con una programación que es referente de la modernidad, del cruce de culturas, del arte fronterizo, y con un decidido apoyo a las compañías profesionales de Granada y Andalucía, sin perder de vista las últimas creaciones internacionales. Asimismo es importante destacar su programa para centros docentes.

En la temporada 2019, el Alhambra acogió las creaciones de nombres tan esenciales en la dramaturgia contemporánea como Alfredo Sanzol, Pablo Remón o Miguel del Arco y puso en escena espectáculos de máximo interés, no solo artístico sino social, como las obras 'Jauría' o 'Mundo obrero'. En danza, presentó creaciones, entre otros, de Manuel Liñán, Guy Nader y María Campos, María Muñoz y Pep Ramis o Sharon Eyal.

Entre las compañías andaluzas destacar LaSal Teatro, Histrión, La Zaranda, Velador, El Espejo

negro, Atalaya, Teatro Clásico de Sevilla, Lavie-Bel o la Rous, Vol'e Temps y Vaivén. Y, la representación internacional contó con La Re-sentida, Pascal Rambert y La Compagnie Des Hommes o Sharon Eyal / Gai Behar y L-E-V.

El ciclo para centros docentes, un auténtico semillero de futuros espectadores formados y críticos, tuvo una excepcional acogida y los espectadores pudieron disfrutar de una amplia propuesta dirigida a todos los niveles de nuestro sistema educativo, que incluía encuentros entre público y artistas.

El Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y visual celebró en 2019 su vigésimo primera edición. Las compañías Bambalina Teatre, Winged Cranes, Tropos con La Tirita de Teatro y Onírica Mecánica protagonizaron una muestra que discurrió desde las técnicas más tradicionales, varilla o guante, hasta las más avanzadas en el ámbito del teatro visual y las nuevas tecnologías.

Tabla 2. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Alhambra, año 2019.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Nº funciones	% sobre el total de funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Recaudación	Precio medio venta entradas
Circo	3	4	3,25%	572	1.168	48,97%	4.839,00	8,46
Danza	5	5	4,07%	1.391	1.452	95,80%	17.266,00	12,41
Teatro	56	110	89,43%	22.374	27.929	80,11%	210.111,75	9,39
Títeres	4	4	3,25%	532	830	64,10%	2.376,50	4,47
Totales	68	123	100,00%	24.869	31.379	79,25%	234.593,25	9,43

b) Teatro Cánovas (Málaga)

El Teatro Cánovas sigue apostando por danza, teatro, circo, humor, títeres y su teatro para bebés, que se completa con otras propuestas de investigación teatral para adultos.

Desde hace varias temporadas también se lleva a cabo el Proyecto Thespis (Escuela de Espectadores) que nace de la necesidad de crear un programa para la búsqueda y fidelización de jóvenes espectadores en las Artes Escénicas y la Música mediante el Ciclo de Teatro, Música y Danza para niños y jóvenes. Thespis es un proyecto dedicado a los jóvenes estudiantes de Primaria y Secun-

daria, asociaciones y colectivos con el objetivo de impulsar su formación en artes escénicas, fomentar el intercambio de experiencias entre alumnado y profesorado, monitores, voluntariado así como para consolidar público en este segmento de población. También hay que destacar el Ciclo de Teatro Para Bebés y el Ciclo de Teatro de Investigación.

Un año más se consolida la Sala Gades como único espacio escénico de Andalucía dedicado exclusivamente a las Artes del Movimiento, con una programación que incluye a las compañías malagueñas con más proyección de la danza contemporánea.

Tabla 3. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Cánovas, año 2019.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Nº funciones	% sobre el total de funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Recaudación	Precio medio venta entradas
Ciclo Humor	3	5	2,29%	397	700	56,71%	1.295,00	3,26
Circo	4	9	4,13%	569	2.556	22,26%	3.500,00	6,15
Danza	22	42	19,27%	3.612	8.410	42,95%	24.285,00	6,72
Didáctico	18	39	17,89%	7.805	10.300	75,78%	21.021,00	2,69
Teatro	23	42	19,27%	5.035	9.402	53,55%	23.348,00	4,64
Teatro con títeres	6	8	3,67%	948	1.300	72,92%	4.104,00	4,33
Teatro de investigación	21	37	16,97%	997	1.097	90,88%	8.196,00	8,22
Teatro para bebés	19	36	16,51%	1.676	2.300	72,87%	9.872,00	5,89
Totales	116	218	100,00%	21.039	36.065	58,34%	95.621,00	4,54



c) Teatro Central (Sevilla)

El Teatro Central presenta el estado actual de las artes escénicas contemporáneas y pone al servicio del ciudadano las apuestas más interesantes de los nuevos creadores.

De su programación en Teatro, Danza y Música en el ámbito nacional destacar la presencia de Pablo Messiez, Pablo Remón, Irene Escolar, Blanca Portillo, Verónica Forquè, Lluís Homar, Denise Despeyroux, Carmen Portaceli, Janet Novás, Àlex Rigola, Miguel Del Arco.

En el ámbito internacional, el Teatro Central contó con los estrenos en exclusiva en España de los dos coreógrafos: Yoann Bourgeois y Rachid Ouramdane en colaboración con el Centre Chorégraphique National de Grenoble, con dos espectáculos de danza y nuevo circo, y el estreno exclusivo en España de la compañía noruega Carte Blanche coreografiado por François Chaignaud, el espectáculo de Martin Zimmermann, el espectáculo de Baro d'Evel, Jan Lauwers, y la presencia de artistas como Didier Ruiz.

La producción andaluza estuvo, como viene siendo habitual, muy presente. Además del espectáculo dirigido por Alberto Conejero, se contó con varios estrenos absolutos como los de La Chachi, Teatro a la Plancha, David Montero o José Luis de Blas, entre otros.

Respecto a los ciclos, el Central acogió el 'Ciclo de Música Contemporánea' y 'Jazz en noviembre', ambos apostando por la diversidad dentro de la más escogida musicalidad, originalidad y calidad.



Tabla 4. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Central, año 2019.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Nº funciones	% sobre el total de funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Recaudación	Precio medio venta entradas
Danza	24	39	33,91%	5.822	8.368	69,57%	78.282,00	13,45
Infantil	3	14	12,17%	2.009	5.600	35,88%	14.182,00	7,06
Música	3	3	2,61%	769	980	78,47%	8.873,00	11,54
Música Contemporánea	7	7	6,09%	794	1.400	56,71%	3.558,00	4,48
Música Jazz	5	5	4,35%	1.241	1.809	68,60%	18.198,00	14,66
Teatro	25	47	40,87%	8.125	10.334	78,62%	117.266,00	14,43
Totales	67	115	100,00%	18.760	28.491	65,85%	240.359,00	12,81

d) Programa Flamenco Viene del Sur

Este ciclo, ya consolidado, conjuga todas las disciplinas artísticas del flamenco y presenta tanto propuestas tradicionales como montajes más vanguardistas, alternando el magisterio de artistas consagrados con la participación de las grandes figuras emergentes del flamenco.

En el Teatro Alhambra se han presentado las creaciones artísticas dirigiendo su mirada a los

más pequeños. Dentro del programa didáctico del Teatro Cánovas se han representado los espectáculos de Flamenco Viene del Sur para la infancia que se realizan en torno a la celebración del Día del Flamenco en Andalucía.

En el Teatro Central se han presentado las creaciones artísticas más relevantes, haciendo posible la convivencia entre premios nacionales y aquellos que se otorgan a la nueva savia flamenca.

Tabla 5. Programación de Flamenco Viene del Sur por teatros.

Espacio Escénico	Nº compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	% Ocupación	Recaudación	Precio medio venta entradas
Teatro Central	10	10	2.284	57,10%	25.003	10,95
Teatro Cánovas	4	7	1.456	83,20%	5.508	3,78
Teatro Alhambra	10	10	1.967	67,00%	26.540	13,49
Totales	24	27	5.707	65,82%	57.051	10,00

TABLA 6. REPRESENTACIONES POR DISCIPLINA DE LA PROGRAMACIÓN DE TEATRO, MÚSICA, DANZA, CIRCO Y FLAMENCO EN ESPACIOS ESCÉNICOS PROPIOS.

Espacio escénico	Música	Danza	Teatro	Circo	Flamenco	Títeres	otros	Total
Teatro Alhambra	-	5	110	4	10	4	-	133
Teatro Cánovas	-	42	115	9	8	8	44	226
Teatro Central	15	39	47	-	10	-	14	125
Totales	15	86	272	13	28	12	58	484
Porcentajes	3,10%	17,77%	56,20%	2,69%	5,79%	2,48%	11,98%	100,00%

2 Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos cedidos y en colaboración

Tabla 7. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos cedidos y en colaboración.

	Nº de compañías/ agrupaciones/ artistas	Nº de represent. / conciertos	Nº de especta- dores	Recaudación (€)	Presupuesto (€)
Programación de Teatro, Música, Danza y Circo en espacios cedidos y en colaboración	226	746	156.503	241.636,74	2.327.569,10
Festival de Teatros Romanos	9	31	11.000	152.455,00	491.607,37
Red Andaluza de Teatro Públicos (incluye Abecedaria)	139	661	132.426	52.501,00	1.239.319,63
Festival de Música Española de Cádiz	39	47	11.090	36.680,74	396.484,56
Navidad Sinfónica Andaluza	4	7	1.987	-	200.157,54
Programación de Flamenco en espacios cedidos y en colaboración	205	349	87.647	1.027.340,00	3.069.490,82
Festival de Teatros Romanos	2	2	538	7.026,00	-
Red Andaluza de Teatro Públicos (incluye Abecedaria)	23	46	9.291	5.433,00	-
Ballet Flamenco de Andalucía	Producciones propias (2)	31	26.964	228.195,00	1.752.673,41
Programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	1	33	44.517	786.686,00	1.267.561,26
Andalucía Flamenca	3	3	6.337	-	49.256,16
Día Andaluz del Flamenco	6	6	-	-	-
Circuito Provincial y Andaluz de Peñas	153	202	-	-	-
Zambomba	11	11	-	-	-
Otras colaboraciones	15	15	-	-	-
Totales	431	1.095	244.150	1.268.977	5.397.059,92

a) Festival de los Teatros Romanos de Andalucía.

Tabla 8. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del 'Festival de los Teatros Romanos de Andalucía' excepto las del Ballet Flamenco de Andalucía.

	Compañías/ Artistas	Nº representa- ciones	Nº espectadores	Recaudación (€)
Festival de los Teatros Romanos	9	31	11.000	152.455
Festival de los Teatros Romanos (Flamenco)	2	2	538	7.026
Totales	11	33	11.538	159.481

participación ciudadana

Este programa busca poner en valor nuestro pasado romano, desde la conservación del espacio, ofrecer nuevas actividades culturales a la ciudadanía y oportunidades a las industrias creativas andaluzas.

En 2019, como consecuencia de la realización de obras de rehabilitación en el Teatro Romano de Málaga, sólo se han llevado a cabo representaciones en el Teatro Romano de Baelo Claudia y en el Teatro Romano de Itálica. Como novedad, se ha abierto la programación a todos los géneros y disciplinas y no solamente a temas clásicos.

El programa se celebró entre los días 1 y 31 de agosto, ofreciendo 5 semanas de actividad con 33 funciones, incluyendo dos estrenos absolutos a cargo de las compañías Las Niñas de Cádiz y La Pulga Teatro, y 6 del Ballet Flamenco de Andalucía².

En Baelo Claudia, se ha incluido una programación especial vinculada al Festival de Música Española de Cádiz los días 25, 26 y 27 de julio, como preámbulo del mismo.

2 V. Ballet Flamenco de Andalucía.



b) Programación de Teatro, Música, Danza, Circo en espacios escénicos de Andalucía de titularidad municipal en aquellos municipios adheridos a la Red de Teatros Públicos de Andalucía y programa 'Abecedaria'. (ver tablas 9 y 10)

Este proyecto, puesto en marcha desde 2013, atiende las demandas del sector y las sugerencias de los municipios que, a través de convenios establecidos con la Agencia, se suman a la Red, estableciendo una participación en la financiación de la programación de compañías de teatro, danza, flamenco, circo y formaciones musicales andaluzas y contribuyendo al desarrollo del tejido empresarial de las artes escénicas y la música. Por otro lado, incluye el programa Abecedaria con la colaboración de la Consejería de Educación que con sus 20 años de experiencia, vincula arte y educación y acerca las artes escénicas a los centros escolares.

Así, a partir de un catálogo de espectáculos de teatro, circo, música, danza y flamenco, los municipios programan en sus espacios escénicos y en sus centros educativos. En 2019 formaron parte del programa 60 municipios.

c) Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla'. (Ver tabla 7)

El Festival, que en el año 2019 ha cumplido su 17ª edición, mantiene su propósito original de ofrecer, a través de la participación de numerosos intérpretes de relevancia, un variado compendio de manifestaciones musicales vinculadas al pa-

trimonio histórico musical así como a la creación más actual, siendo el único festival cuyo objetivo es analizar y difundir los valores de la música española, histórica y contemporánea.

Esta edición, además de la colaboración imprescindible del Ministerio de Cultura y Deporte y el Ayuntamiento de Cádiz ha contado con los consistorios de Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María, Sanlúcar de Barrameda, Vejer de la Frontera y Prado del Rey y a otras instituciones públicas y privadas.

Entre los días 8 y 24 de noviembre, 57 actividades, 47 conciertos, 5 propuestas formativas y 2 exposiciones, precedidas en el mes de julio por tres citas más presentadas como preámbulo del 'Festival de los Teatros Romanos' de Baerlo Claudia, con 3 agrupaciones andaluzas: Raúl Rodríguez Trío con Alexis Díaz Pimienta, Derby Motoreta's Burrito Cachimba y Antonio Lizana.

Destacan en la programación los repertorios de música clásica con 15 conciertos, seguida de la música antigua con 6 conciertos y la contemporánea con 5. Entre las músicas populares, 16 conciertos albergando propuestas muy diversas: 11 citas entre pop, rock y folk, 3 de flamenco y 2 de Jazz.

Igualmente, el Festival acogió 2 exposiciones organizadas con la complicidad del Archivo Manuel de Falla ("42 intervenciones para Manuel de Falla" de Juan Barreto y "Retrato de Manuel de Falla y sus amigos" de Herminio Molero)³ y 5 propuestas formativas⁴.

Tabla 9. Compañías, representaciones y espectadores incluidos en la Red de Teatros Públicos de Andalucía.

	Compañías/ Artistas	Nº representa- ciones	Nº espectadores
Red Andaluza de Teatros Públicos (incluye ABECEDARIA) C,D,M y T	174	661	132.426
Red Andaluza de Teatros Públicos (incluye ABECEDARIA) Flamenco	20	46	9.591
Totales	194	707	142.017

Tabla 10. Número de representaciones por disciplina incluidos en la Red de Teatros Públicos de Andalucía.

	Música	Danza	Teatro	Circo	Flamenco	Otros	Total
Red Andaluza de Teatros Públicos	118	67	395	81	46	-	707

3 V. Artes Visuales.

4 V. Programas formativos.

participación ciudadana

d) 'Navidad Sinfónica'. (Ver tabla 7)

Este programa lleva a varias orquestas andaluzas a distintos puntos de Andalucía gracias a los convenios de colaboración con diversos municipios:

La Orquesta Ciudad de Granada, con Barry Sargent al mando, interpretó composiciones de Mozart, Boccherini y Haydn con la obra *La casa del diablo* en Granada y Almería.

Éric Crambles dirigió a la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla en *Las cuatro estaciones*, con obras de Vivaldi y Piazzolla en las localidades de Lepe (Huelva) y Carmona (Sevilla).

La Orquesta de Córdoba, dirigida por Carlos Domínguez Nieto, ofreció sendos conciertos en Linares (Jaén) y Montoro (Córdoba) para los más pequeños con *Augusto, un ganso por Navidad*, un cuento navideño con música de Maurice Ravel y narración de la actriz Marisol Membrillo.

Por su parte, la Joven Orquesta Barroca de Andalucía, bajo la batuta de Aarón Zapico, dedicó su repertorio a la música barroca europea, con obras de J. Pachelbel, P. A. Locatelli, A. Vivaldi, G. F. Haendel y J. S. Bach en Lucena (Córdoba).



e) **Ballet Flamenco de Andalucía.** (Ver tabla 7)

El Ballet Flamenco de Andalucía (BFA) ha realizado dos producciones de espectáculos en el año 2019:

Naturalmente Flamenco, estrenado el día 28 de febrero de 2019 en el Festival de Jerez. Esta producción incluye coreografías de Rubén Olmo y de Úrsula López.

25 aniversario, programa especial producido para la celebración del 25 aniversario del BFA, estrenado el 26 de noviembre de 2019 en el Teatro de la Maestranza bajo la coordinación artística de Úrsula López y con la colaboración de Javier La-

torre. El programa incluía varias de las coreografías y creaciones más representativas y que han marcado la trayectoria de esta compañía.

El BFA ha estado presente en este 2019 en importantes festivales, como el Festival Flamenco de Jerez o el de Músicas del Mundo de Rabat y en destacados teatros (como el Maestranza de Sevilla o el Victoria Eugenia de San Sebastián), realizando 31 representaciones públicas.

Además, el BFA ha puesto a disposición de compañías privadas para ensayos y preparación de espectáculos las instalaciones de la calle Calatrava y ha cedido también vestuario y elementos escenográficos.



Naturalmente Flamenco



f) Lorca y Granada en los Jardines del Generalife.

Lorca y la pasión. Un mar de sueños fue el espectáculo seleccionado por convocatoria pública para la edición 2019 del programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife.

El espectáculo, idea y dirección de Marina Heredia, contaba con el guion y la dirección escénica de Rosario Pardo, la ayuda de dirección y realización de José Sánchez Montes, la creación y dirección coreográfica de Eva Yerbabuena, la dirección musical de José Quevedo "Bolita", las actuaciones de María Alfonso Rosso y Chema del Barco y las

colaboraciones especiales de Miguel Poveda, José Valencia y Farruquito como cabezas de cartel de un amplio equipo artístico y técnico.

Partiendo de una reflexión sobre el amor femenino en la obra de Federico García Lorca, constaba de cuatro cuadros diferentes pero hilvanados, donde se pasaba de *El Público* a *La Casa de Bernarda Alba*, después a *Así que pasen cinco años* para finalizar en *Mariana Pineda*.

Las 33 funciones se representaron en el Teatro del Generalife, de martes a sábado, entre el 18 de julio y el 31 de agosto.



Lorca y la pasión. Un mar de sueños.

g) Andalucía Flamenca.

Se desarrolla en el marco de colaboración entre el Instituto Andaluz del Flamenco y el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para promocionar el flamenco en Madrid.

En 2019, tuvieron lugar 3 actuaciones en la sala Sinfónica y la sala de Cámara de Madrid

h) Circuitos provincial y andaluz de peñas.

El Instituto Andaluz del Flamenco, organiza, junto a las diferentes federaciones provinciales de peñas flamencas, el Circuito Andaluz y Provincial de Peñas. En 2019, tuvieron lugar 202 actuaciones en otras tantas peñas flamencas federadas andaluzas: 103 (con 74 artistas) en el Circuito Andaluz y 79 (con 99 artistas) en el Provincial, contribuyendo al conocimiento y difusión del flamenco en todas sus facetas: cante, toque y baile y promocionando y difundiendo a los distintos artistas fuera de su provincia acercándolos a las peñas del resto de Andalucía.

i) Conmemoración del Día del Flamenco en Andalucía.

El 16 de noviembre de 2010 el comité de la Unesco incluía al flamenco en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Por esa razón, el Consejo de Gobierno acordó declarar el 16 de noviembre 'Día del Flamenco' en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se celebra anualmente llevando la historia y el presente del flamenco por toda Andalucía, con un amplio programa de actividades para mostrar al flamenco como una manifestación cultural única llena de matices expresivos, conceptuales y artísticos.

j) Zambombas de Arcos y Jerez. (Ver tabla 7)

En 2015, la Junta de Andalucía declaró la Zambomba de Jerez y de Arcos Bien de Interés Cultural. Lo hacía valorando sus características antropológicas, culturales y sociales, que hacen de ellas unas manifestaciones singulares y únicas, cuyos valores se adentran en la historia de las tierras donde nacieron y que se han transmitido desde antaño. Durante este año, gracias a los convenios de colaboración con los ayuntamientos de Jerez y Arcos, se celebraron diversas zambombas flamencas.

k) Otras Colaboraciones

Desde el Instituto Andaluz del Flamenco se ha colaborado con otros Ayuntamientos para la celebración de otros eventos como son: XLIV Concurso Cante por Peteneras, XLVII Noche Flamenca de Vejer de la Frontera, XXXVIII Ed. Festival Música Tradicional de la Alpujarra, LIX Fiesta de la Vendimia del Condado y los talleres infantiles FLAMENCO EN EL AULA celebrados en varias localidades de la geografía andaluza.

TABLA 11. PROGRAMACIÓN DE TEATRO, MÚSICA, DANZA, CIRCO Y FLAMENCO (TANTO EN ESPACIOS ESCÉNICOS PROPIOS COMO EN ESPACIOS ESCÉNICOS CEDIDOS Y EN COLABORACIÓN).

	Nº compañías / agrupaciones	Nº espectadores	Nº representaciones	Espectadores por representación	Recaudación (€)	Gasto medio por espectador (€)	Presupuesto (€)	Presupuesto medio por espectador (€)
Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios propios, cedidos y en colaboración	707	314.807	1.579	199,4	1.920.577	6,10	14.540.815,41	46,19

3 Programación audiovisual y cinematográfica

Tabla. 12. Proyecciones, espectadores y presupuestos de la programación audiovisual y cinematográfica.

	Nº de proyecciones	Nº de espectadores	Presupuesto
Programa Proyección de Películas	725	40.400	165.582,76
Ciclo Cine y Flamenco	66	199	5.208,55
Programación de Fotografía	7	1.242	(*)
Otros Programas de Audiovisual y Cinematografía	-	-	430.609,36
Totales	798	41.587	601.992,10

(*) Ver presupuesto Programación de Fotografía.

a) Programación de Ciclos Cinematográficos

La Agencia desarrolla un amplio programa de proyecciones en varias provincias andaluzas (principalmente en Almería, Córdoba, Granada y Sevilla) promoviendo la cultura cinematográfica.

La programación se basa en cinco líneas de trabajo:

1. Promover entre el público el **conocimiento de la historia del cine** mediante la programación de ciclos de cine clásico. En 2019 se ha repasado la filmografía de seis cineastas imprescindibles como son Ingmar Bergman, Kenji Mizoguchi, Luis García Berlanga, Jean Pierre Melville, Robert Aldrich, y John Ford.
2. Revisar la actualidad cinematográfica internacional, mediante las películas más premiadas en los festivales internacionales. Igualmente se ha colaborado con distintos organismos internacionales para ofrecer panorámicas de cine de países como Corea, Japón, Rumanía, Polonia, Alemania o Francia, entre otros.
3. Promover entre la infancia el acercamiento al hecho cinematográfico. En Filmoteca Junior, se ha repasado la actualidad cinematográfica destinada a los niños y niñas y se ha realizado una retrospectiva con Clásicos de Walt Disney.
4. Mostrar la actualidad del cine andaluz, tanto novel como más reconocido.

5. Creación de públicos. Además del programa "Yes/Oui", que acerca la última producción cinematográfica a los más jóvenes con películas en Versión Original con Subtítulos en castellano, se ha desarrollado el programa #PrimeraFilmo destinado a dar a conocer la Filmoteca de Andalucía a los alumnos de infantil y primaria de los centros de enseñanza de Córdoba y provincia.

b) Ciclo Cine y Flamenco

El Instituto Andaluz del Flamenco organiza cada año su ciclo de Cine y Flamenco que muestra otras formas de difundir el flamenco a través de la imagen y la visión que del flamenco tienen los artistas audiovisuales procedentes de otros países.

En 2019, ha tenido lugar la edición decimotercera que se celebró en Sevilla entre finales de mayo y el mes de junio y, en agosto, en el Centro Andaluz de Documentación del Flamenco, en Jerez de la Frontera, que colabora con la iniciativa y por primera vez en Córdoba, en noviembre y diciembre. Se incluyeron en su programación 8 películas, 4 largometrajes y 4 cortometrajes. La entrada era libre hasta completar el aforo.

c) Otros programas

Durante 2019 se han establecido convenios con diversos festivales: Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantástico "La Vieja Encina", Almería Western Film Festival y Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF 2019)⁵.

5 V. Colaboraciones con Festivales de Cinematografía y Audiovisuales

participación ciudadana



Sala Val del Omar, eb Córdoba.



Sala de Granada.



Exposición *The mother for us all* en Santa Inés.

4 Programación en Artes Visuales

Tabla 13. Exposiciones, participantes, visitantes y presupuesto en Programas de Artes Visuales.

	Nº Exposiciones	Nº profesionales participantes	Nº visitantes	Presupuesto (€)
Programa INICIARTE	7	14	10.195	282.337,01
Otras actividades	2	-	13.401	17.278,42
Programa de Fotografía	19	85	28.912	599.357,38
Centro Andaluz de las Letras	48	17	110.281	(*)
Festival de Música Española de Cádiz	2	2	383	(*)(**)
Programación de Artes Visuales (Aula de Cine)	2	-	-	(*)
CIRAE	3	-	25.649	(***)
Totales	83	118	188.821	1.856.530,67

(*) El presupuesto de estas exposiciones está contemplado dentro del programa correspondiente.

(**) La programación Aula de Cine las exposiciones han estado expuestas en 24 centros educativos por lo que se desconoce el número de alumnos y alumnas que la han visitado.

(***) Ver presupuesto del CIRAE.

a) Programa Iniciarte

El programa Iniciarte supone el apoyo a la creación contemporánea, al tejido de las industrias culturales y el apoyo de la creación joven en Andalucía para establecer el puente entre la salida de la formación reglada y el acceso al mercado profesional.

Mediante convocatorias públicas anuales se seleccionan proyectos expositivos de creadores o investigadores del ámbito de las artes visuales emergentes, que ofrecen la producción de nuevas obras y su difusión en salas de exposiciones de la Junta de Andalucía y otros espacios en colaboración, la elaboración de un catálogo impreso bilingüe acorde al proyecto, la tutorización de los mismos y todas las necesidades técnicas para su correcto desarrollo. En 2019 la comisión ha seleccionado 7 proyectos para su exposición en diferentes provincias andaluzas.

Además, como actividades paralelas se realizan talleres infantiles y 6 visitas guiadas así como 6 catálogos bilingües.

b) Programación de Fotografía

La Agencia desarrolla un amplio programa de actividades, poniendo el foco de atención prioritario en el conocimiento, difusión y coleccionismo de la fotografía andaluza, pretendiendo establecer un diálogo de forma permanente con el sector de la fotografía de creación de nuestra comunidad.

Destacar la proyección del documental 'La mirada sostenida. Centro Andaluz de la Fotografía 1992-2020', dirigido por Alberto Gómez Uriol y producido por La Línea Azul Producciones Audiovisuales, con la participación de Canal Sur Radio y Televisión y la Fundación Unicaja. Supone una reflexión sobre la fotografía, la memoria y la vida, que pretende difundir el valor de lo realizado hasta ahora por el Centro Andaluz de la Fotografía para fomentar la cultura fotográfica mediante sus exposiciones y la producción y formación fotográfica.

De las 19 exposiciones se han realizado 16 en Almería, 2 en Huelva y 1 en Granada. Como actividades paralelas a las exposiciones se realizan en ocasiones talleres, visitas guiadas, proyecciones, etc. desarrolladas por los artistas.

Tabla. 14. Actividades paralelas a las exposiciones de Fotografía.

Actividades	Nº actividades	Nº profesionales participantes	Nº asistentes
Formación	7	18	291
Proyecciones	7	16	1242
Eventos	7	12	708
Muestras bibliográficas	6	-	-
Presentaciones de libros	5	-	257
Totales	33	46	2.498

c) Otras actividades

- La exposición 'Jardín Cosmopolita' en Caixaforum Sevilla, dentro de las actividades celebradas para conmemorar el V Centenario de la circunnavegación de la tierra por Magallanes, en colaboración con el ICAS.
- El montaje y exposición de un Belén Napolitano, instalado en la sede de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, en el Palacio de Altamira, visitado durante las Navidades por 2.081 personas, en colaboración con la Asociación de Belenistas de Jerez de la Frontera.
- Dentro del programa expositivo del Centro Andaluz de las Letras organizó 17 exposiciones que itineraron por toda Andalucía, pudiendo verse en 48 municipios.
- El Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla' acogió 2 exposiciones organizadas con la complicidad del Archivo Manuel de Falla ("42 intervenciones para Manuel de Falla" de Juan Barreto y "Retrato de Manuel de Falla y sus amigos" de Herminio Molero).
- Dos exposiciones dentro del Programa educativo Aula de Cine: "Historias Filmadas: La literatura andaluza en el cine", que propone un recorrido por la creación literaria andaluza de la cual se han basado innumerables obras cinematográficas de la filmografía española, se expuso en 24 centros escolares de toda Andalucía e "Ilusiones ópticas", con un discurso museográfico sencillo y divertido que va dirigido a los más pequeños. Estuvo expuesta en el Espacio de Cultura Contemporánea ECCO de Cádiz.



Muestra de la fotógrafa Cristina de Middel.



Sede del Centro Andaluz de las Letras en Málaga.

5 Programación de actividades del Libro y Letras

Los objetivos del **Centro Andaluz de las Letras (CAL)** son el fomento y la promoción de la creación literaria, el impulso de la lectura y la producción editorial en Andalucía.

Las líneas de actuación que vertebran los programas del CAL, son las siguientes:

a) Promoción de autores y autoras literarios en Andalucía

A través de actividades destinadas a todos los públicos enmarcadas en el ámbito local en colaboración con los municipios andaluces a través del Circuito Literario Andaluz y el Circuito Infantil y Juvenil y en las capitales de Andaluzas mediante los programas Escaparate Andaluz y Letras Capitales.

Dentro del programa expositivo, el CAL organizó 17 exposiciones que itineraron por toda Andalucía; en total, se pudieron ver en 48 municipios⁶.

Dentro del programa Autores Noveles se enmarcó la XIV edición de la Escuela de Escritores Noveles que tuvo lugar en Mollina (Málaga) del 7 al 13 de julio. 36 jóvenes fueron los seleccionados, por la calidad de sus textos y por su interés en mejorar su formación literaria, que asistieron a diversos talleres y actividades literarias. Los talleres estuvieron dirigidos por la escritora Ioana Gruia en la modalidad de poesía y, en la de narrativa, por el escritor Joaquín Pérez Azaustre⁷.

De cara a visibilizar la creación artística realizada por mujeres en todas sus disciplinas, especialmente en la creación literaria, se desarrollaron diferentes programas en los que participaron 276 mujeres; Además, se elaboraron programas específicos para el Día de la Mujer y el Día de las Escritoras.

b) Recuperación del patrimonio intelectual de Andalucía

Con el objetivo de servir de estímulo, rescate y mantenimiento de la memoria para facilitar su conocimiento y fácil acceso a la ciudadanía, se han desarrollado durante 2019 distintas acciones.

El Autor del Año en 2019 fue el periodista y poeta malagueño Manuel Alcántara. En torno a su figura se organizó un programa de actividades como la exposición "Las columnas y los versos", comisariada por el articulista y escritor Pablo Aranda; un catálogo de la muestra y una antología titulada "El porvenir de ayer es ya recuerdo. Poemas y Columnas", elaborada por el poeta y profesor Francisco Ruiz Noguera, y con una tirada de 2.000 ejemplares.

Durante el Día Internacional del Libro, 23 de abril, se rindió homenaje a Manuel Alcántara, que días antes había fallecido, con un acto conmemorativo donde se inauguró una exposición sobre el autor. En el marco del programa Clásicos Andaluces,



6 V. Artes Visuales.

7 V. Formación.

enfocado a grandes nombres de nuestras letras ya fallecidos, se designó como Clásica Andalus 2019 a la periodista y escritora Carmen de Burgos, Colombine. En el mes de noviembre, tuvo lugar en su tierra natal, Almería, la inauguración de la exposición didáctica “Colombine. Hacia la modernidad”⁸, comisariada por la experta en la vida y obra de la autora homenajeada, Concepción Núñez Rey. El rescate de esta escritora y periodista se completa con la edición de un catálogo sobre la muestra y una antología elaborada por Ana Rossetti titulada “Lo importante es vivir la vida”.

En otoño se puso en marcha un nuevo programa literario denominado Ciudades Literarias con la filosofía de “pasear la literatura”. El programa plantea a la ciudad como escenario de inspiración creativa y para descubrir la memoria escrita que se esconde detrás de los espacios urbanos. Ciudades Literarias se compone de diversas actividades, destacando los Paseos Literarios que consisten en rutas que buscan la huella de un autor o una etapa histórica contemplada en clave literaria, van rotando por todas las provincias hasta incluir un mapa andaluz de literatura paseada.

Durante este año se programaron 5 paseos literarios, tres de ellos incluidos en la programación del Día de la Lectura: en Cádiz de la mano del profesor y escritor Alberto González Troyano que realizó un recorrido por el Cádiz más ilustrado y liberal. En Sevilla se celebraron dos paseos, uno con el escritor y periodista Alejandro Luque que la dedicó a la Sevilla de Borges y el otro dedicado a la Sevilla de Chaves Nogales a cargo de Maribel Cintas. En Málaga con el escritor José Antonio Mesa Toré y en colaboración con la Generación del 27, la ruta versó sobre la revista Litoral. Y, en Granada en colaboración con la Fundación Ayala, el paseo lo tuteló el profesor Manuel Ángel Vázquez Medel, dedicándoselo a la Granada de Francisco Ayala.

Dentro de las conmemoraciones literarias, destacan el Día Mundial de la Poesía, el Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil con ocho encuentros de escritores y profesionales de la ilustración y la narración oral, el Día de las Escritoras con la escritora Carmen de Burgos como protagonista o el Día de la Lectura en Andalucía con el ochenta aniversario del exilio como eje central de la conmemoración.

c) Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial andaluz.

A través de la cooperación con otras instituciones y con la sociedad civil, fundaciones, universidades, ayuntamiento y asociaciones, el Centro Andaluz de las Letras colabora con la Red Andaluza de Clubes de Lectura, que aglutina 248 grupos de lectura estables en Andalucía, con 36.792 participantes. Además, se realizaron encuentros provinciales de clubes de lectura con el patrocinio de la Fundación Unicaja en Cádiz, Málaga, Sevilla y Almería y en el Encuentro Anual de Clubes de lectura de la red de Bibliotecas Municipales del Aljarafe (BIMA); también se llevaron a cabo encuentros de clubes de lectura con Juan Eslava en Arjona y Pilar Eyre en Granada.

Las Ferias del Libro de Andalucía, lugar en el que confluyen todos los actores del proceso de la lectura (autores y autoras, editoriales, librerías y lectores y lectoras) se convierten en lugares de encuentro para la cooperación entre instituciones y el fortalecimiento de la industria editorial, la difusión del libro y la promoción de la creación literaria andaluza.

En 2019 se participó en las Ferias del Libro de Almería, Córdoba, Granada, Cádiz, Sevilla, Málaga, Jaén, Huelva, Jerez de la Frontera, a través de actividades destinadas al público adulto, juvenil e infantil en las que presentaron sus novedades editoriales los escritores y escritoras, Eurne Portela, Elvira Navarro, Patricio Pron, Eloy Tizón, Sara Mesa, Javier Castillo, Nieves Concostrina, Iam Gibson, Julia Navarro, Clara Sánchez, Pive Amador, Nativel Preciado, Lorenzo Silva, Miguel Ángel Hernández, entre otros.

En colaboración con la Federación Andaluza de Librerías (FAL) se celebra el Día de las Librerías, tradicionalmente un viernes del mes de noviembre para reivindicar el papel de las librerías en la sociedad actual a través del elogio, que ocho escritores realizan de estos espacios para la cultura y el conocimiento.

En 2019, participaron Emilio Lara en Jaén, Yolanda Morató en Almería, Juan Bonilla en Cádiz, Vicente Luis Mora en Córdoba, Irene Vallejo en Granada, José María Conget en Málaga, Belén Rubiano en Huelva y Jesús Marchamalo en Sevilla.

8 V. Exposiciones.

participación ciudadana

También se colabora con la Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios en la reunión, fallo del jurado y entrega del Premio Andalucía de la Crítica. En la edición de 2019 los premios reca-

yeron en los autores, Raquel Lanseros, Antonio Soler y Francisco Silvera. Paralelamente, durante la jornada se celebró una conferencia en homenaje al escritor Pablo García Baena.

Tabla 15. Actividades, asistentes y autores/as participantes en la Programación de actividades del Libro y Letras

Programa	Nº autores/as participantes	Nº actividades programadas	Nº asistentes	Presupuesto (€)
Promoción de autores/as literarios en Andalucía	246	284	11.422	723.818,27
Letras Capitales	119	137	5.658	87.543,31
Escaparate Andaluz	42	45	1.396	0,00
Circuito literario Andaluz	21	21	883	226.878,08
Circuito Infantil y Juvenil	56	73	3.183	315.197,41
Autores noveles	8	8	302	94.199,47
Recuperación del Patrimonio Intelectual de Andalucía	75	40	1.599	6.769,96
Conmemoraciones	70	35	1.427	6.769,96
Ciudades literarias	5	5	172	0,00
Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial andaluz	217	106	9.237	756.920,25
Clubes de lectura	19	5	716	29.380,95
Actividades en colaboración	87	33	3.704	454.055,23
Ferias del libro	111	68	4.817	273.484,07
Totales	538	430	22.258	1.487.508,48

6 Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos

La Agencia lleva a cabo actuaciones de mantenimiento, conservación preventiva, custodia, dinamización y actividades excepcionales en los 13 enclaves arqueológicos y monumentales que tiene adscritos, además de la gestión del Centro de Recepción de Visitantes del Conjunto Arqueológico de los Dólmenes de Antequera.

Para la puesta en valor del Enclave Arqueológico de Carteia se dispone de un convenio de colaboración con la Fundación CEPESA.

Igualmente, realiza tareas de dinamización y puesta en valor de 3 espacios culturales que disponen de convenio de colaboración:

- Convenio Ayuntamiento de Córdoba para la dinamización y puesta en valor del Enclave arqueológico de Cercadilla.
- Convenio con Turismo de Ronda, S.A. para la dinamización y puesta en valor de los Baños Árabes de Ronda.

- Convenio Ayuntamiento de Galera (Granada) para la puesta en valor y dinamización de los Enclaves Arqueológicos del Castellón Alto y la Necrópolis de Tútugi.

Los valores paisajísticos son intrínsecos a los valores patrimoniales en todos los Enclaves y Conjuntos debido a que la preservación de los valores históricos ha permitido preservar los ecosistemas naturales, siendo imprescindibles para comprender la riqueza y diversidad del patrimonio histórico andaluz, jugando un importante papel como espacios dinamizadores de la cultura.

En 2019 se realizaron actividades para contribuir, además, a la dinamización del territorio donde se encuentran, al movilizar a sectores que son utilizados por los visitantes o el de guías turísticos locales, destacando el Programa Navidea, donde se ofertaron 65 actividades (talleres de arqueología, de mosaicos romanos, de los colores de la Prehistoria, visitas guiadas por arqueólogos y arqueólogas, visitas teatralizadas nocturnas, danza del Siglo de Oro, recreaciones romanas y cuentacuentos).

Tabla 16. Tipología de actividades desarrolladas en cada enclave.

Programa	Visitas guiadas	Represent., Festivales y Conciertos	Talleres, Cursos y Jornadas	Celebraciones	Actividades didácticas	Otras actividades	Total
Enclave Arqueológico Puerta de Almería	1	1	3	-	-	-	5
Enclave Arqueológico de Los Millares	4	-	8	-	-	1	13
Enclave Monumental del Castillo de Vélez-Blanco	-	3	-	-	-	-	3
Enclave Arqueológico Gades: Factoría de Salazones	24	-	-	-	-	-	24
Enclave Arqueológico Gades: Teatro Romano	898	5	1	-	-	-	904
Enclave Arqueológico del Castillo de Doña Blanca	40	1	6	-	-	-	47
Enclave Arqueológico Carteia	17	-	2	-	-	-	19
Enclave Monumental Baños Árabes	1	1	-	-	1	-	3
Enclave Arqueológico Teatro Romano	2	3	9	2	-	-	16
Enclave Arqueológico Baños Árabes	-	1	-	-	-	-	1
Enclave Arqueológico Munigua	35	-	3	-	-	-	38
Totales	1.022	15	32	2	1	1	1.073





Enclave Monumental del Castillo de Vélez-Blanco.

Tabla 17. Asistentes a cada tipología de actividades desarrolladas en los enclaves.

Actividades	Nº de asistentes
Visitas guiadas	47.996
Represent., Festivales y Conciertos	3.608
Talleres, Cursos y Jornadas	1.196
Celebraciones	438
Actividades didácticas	62
Otras actividades	38
Totales	53.338

Tabla 18. Visitantes a los enclaves adscritos.

Espacios adscritos	Localidad	Provincia	Visitantes	% Nacionales	% Extranjeros	Presupuesto (€)
Enclave arqueológico Puerta de Almería	Almería	Almería	2.336	89,10%	10,90%	-
Enclave arqueológico de Los Millares	Santa Fe de Mondújar	Almería	14.428	92,00%	8,00%	-
Enclave monumental del Castillo de Vélez-Blanco	Vélez-Blanco	Almería	30.564	86,10%	13,90%	-
Enclave arqueológico Gades: Factoría de Salazones (*)	Cádiz	Cádiz	4.089	78,90%	21,10%	-
Enclave arqueológico Gades: Teatro Romano	Cádiz	Cádiz	154.708	56,60%	43,70%	-
Enclave Arqueológico Gades: Columbarios (*)	Cádiz	Cádiz	-	-	-	-
Enclave arqueológico Ategua (*)	Córdoba	Córdoba	-	-	-	-
Enclave arqueológico del Castillo de Doña Blanca	El Puerto de Santa María	Cádiz	5.139	91,80%	8,20%	-
Enclave arqueológico Carteia	San Roque	Cádiz	5.396	92,20%	7,80%	-
Enclave monumental Baños Árabes	Baza	Granada	11.255	89,80%	10,20%	-
Enclave Arqueológico Teatro Romano	Málaga	Málaga	367.871	32,20%	67,80%	-
Enclave Arqueológico Baños Árabes (*)	Ronda	Málaga	77.870	36,60%	63,40%	-
Enclave Arqueológico Munigua	Villanueva del Río y Minas	Sevilla	8.796	98,10%	1,09%	-
Totales			682.452	76,7%	23,3%	4.264.714,18

(*) Enclave arqueológico Gades: Columbarios, Cádiz: Cerrado al público por realización de obras.

Enclave arqueológico Gades: Factoría de Salazones, Cádiz: Cerrado al público desde enero de 2018 hasta el 4 de agosto de 2019 por realización de obras.

Enclave arqueológico de Ategua, Córdoba: Cerrado al público por realización de obras.

Enclave arqueológico de Los Baños Árabes de Ronda, Ronda (Málaga): Cerrado al público desde el 21 de octubre de 2018 hasta el 24 de enero por labores de limpieza, restauración y reposición del mobiliario.



Sede del CIRAe. Antigua Iglesia de Santa Lucía (Sevilla).

7 Servicios prestados por el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía

En el segundo semestre del año 2019 se cambió el nombre al Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía -CDAEA- por el de Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía -CIRAE- por el deseo de desarrollar más ampliamente la faceta de investigación en artes escénicas que venía llevando a cabo el Centro desde sus inicios.

Los objetivos esenciales del Centro son recoger, conservar y difundir todo lo relacionado con las artes escénicas andaluzas, y la investigación constituye una herramienta fundamental para el desarrollo de esta labor, especialmente para divulgar su conocimiento. En este sentido el Centro venía realizando diferentes proyectos como Proyecto de Teatro Independiente, en colaboración con instituciones nacionales, la base de datos y publicación del Catálogo de autores dramáticos andaluces y diferentes exposiciones, pero además se consideró imprescindible abrir la investigación a otras líneas temáticas, así como a profesionales interesados, con el objetivo de fomentar el conocimiento por nuestras artes escénicas.

En este sentido, durante los últimos meses de 2019 el Centro ha trabajado en la preparación de proyectos, como la reapertura de la línea de publicaciones con textos sobre distintos aspectos

del teatro y el circo o el inicio de la investigación sobre el Teatro de Cámara en Andalucía. Igualmente se persigue generar un espacio de investigación y acogida a la creación en artes escénicas, un espacio de encuentro e intercambio entre creadores, investigadores y la ciudadanía. Su finalidad es contribuir al debate y la investigación sobre las interrelaciones estéticas y sociales dentro del mundo de las artes escénicas y fomentar el diálogo entre creadores y agentes culturales: en definitiva facilitar un espacio para su desarrollo y comunicación, a la vez que liderar activamente la investigación que propicie un mayor conocimiento y desarrollo de los diferentes aspectos de las artes escénicas andaluzas.

Tras más de 28 años de funcionamiento, se mantiene una clara vocación de servicio público, prestando un conjunto de servicios especializados. Desde su sede, la antigua iglesia de Santa Lucía, un equipamiento cultural abierto al público en general, profesionales del medio e investigadores, se presta un conjunto de servicios especializados: préstamos, consultas en sala, búsquedas de información especializadas, consultas a bases de datos, banco de textos inéditos, préstamo interinstitucional, visionados y audiciones, visitas guiadas, desideratas, bibliografías, servicio de filmaciones y fotografías y visionado on-line, entre otros.

Tabla 19. Actividades y asistentes del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas.

Datos de actividad	Valor anual obtenido
Número de usuarios	17.762
Número de consultas	13.893
Número de accesos al sitio web del CIRAE	19.313
Número de visitantes distintos del sitio web CIRAE	12.048
Número de nuevos carnés del CIRAE	395
Número de reportajes fotográficos realizados	187
Número de filmaciones realizadas	195



participación ciudadana

Con el objetivo de difundir y poner en valor el hecho escénico andaluz tanto en el ámbito de nuestra Comunidad Autónoma como a nivel nacional e internacional se diseña y lleva a cabo la programación cultural #elcentroAescena.

Tanto en la sede de Santa Lucía como por toda la Comunidad Autónoma (territorialidad) se enmarcan las actividades desarrolladas por el Club de Lectura de textos dramáticos, cuyo ob-

jetivo es dar a conocer la literatura dramática y sus autores, incentivando la lectura reflexiva y participativa de textos teatrales, prestando especial atención a la dramaturgia andaluza contemporánea.

Se elaboran proyectos expositivos y se giran las exposiciones ya realizadas, se mantiene un sitio web y se desarrolla un programa de prácticas y estancias de formación.

Tabla 20. Actividades y asistentes por programa del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas.

Programa de actividades	Nº actividades	Nº asistentes
#ELCENTROAESCENA (Sevilla)	61	1.856
#ELCENTROAESCENA (Territorial)	46	956
Visitas guiadas	27	345
Totales	134	3.157

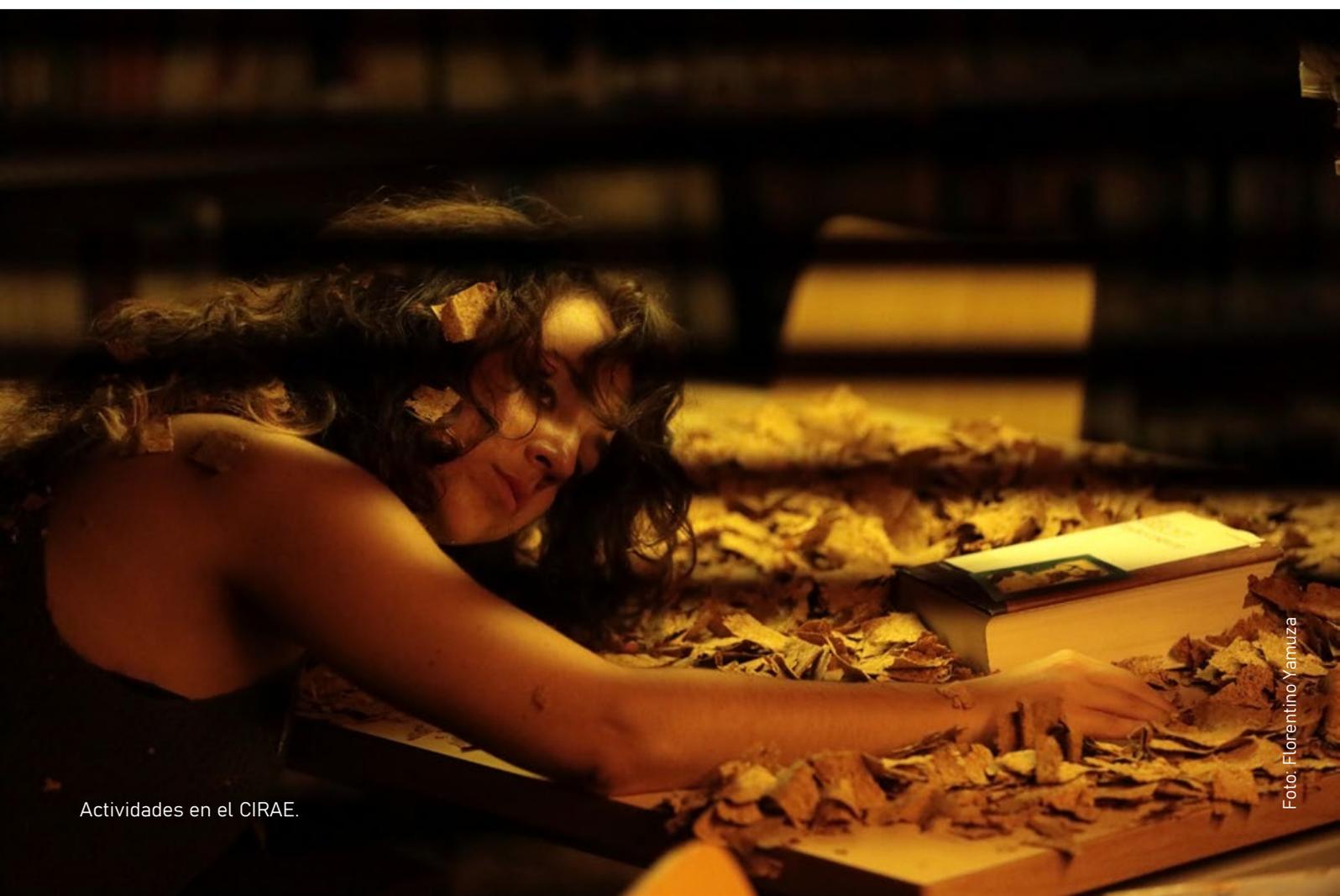


TABLA 21. RESULTADOS GLOBALES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL.

	Nº representaciones / proyecciones / actividades realizadas	Nº espectadores / asistentes / usuarios / visitantes	Presupuesto (€)	Gasto medio por usuario (€)
Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco	1.562	315.626	14.540.812,41	46,07
Programación Audiovisual y Cinematográfica	798	41.587	601.992,10	14,48
Programación de Artes Visuales	83	188.821	898.972,81	4,76
Programación de actividades del Libro y Letras	430	22.258	1.487.508,48	66,83
Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos y actividades	1.073	682.452	4.264.714,18	6,25
Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas	134	17.762	957.557,8	53,91
Totales	4.080	1.268.506	22.751.557,84	17,94



2

OBJETIVO ESTRATÉGICO

**Fomentar y apoyar la
industria creativa y
cultural**

Objetivos

- Apoyar la Industria creativa para su desarrollo sostenible.
- Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la producción, promoción y distribución de productos culturales.
- Promocionar las diferentes disciplinas de la cultura a través de la participación en festivales y ferias, tanto a nivel internacional como nacional.
- Impulsar la creación y la difusión de una oferta cultural innovadora

Líneas de actuación

1. Concesión de subvenciones.
 - a) Concesión de subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico.
 - b) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Escénicas.
 - c) Concesión de subvenciones al sector Flamenco.
2. Participación en Ferias y Festivales de las Artes Escénicas.
3. Participación en Ferias y Festivales de Flamenco.
4. Colaboraciones con Festivales de Cinematografía y Audiovisuales.
 - a) Convenio con el Ayuntamiento de San Nicolás del Puerto (Sevilla) para la VI edición del Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantástico "La Vieja Encina" .
 - b) Convenio con el Ayuntamiento de Tabernas (Almería) para la IX edición del Almería Western Film Festival.
 - c) Convenio con la XVI edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF 2019).
5. Asesoramiento a las industrias culturales.
6. Participación en proyectos cofinanciados.
 - a) Proyecto CultureScape.
 - b) Proyecto Magallanes.
 - c) Proyecto Centre Stage.
 - d) Proyecto Butterfly, Transforming Arts into Education.
7. Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía.

PRESUPUESTO EJECUTADO: 5.069.229,66 €

Las tablas completas de la programación 2019 están disponibles para su consulta en el enlace:
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaicc/memoria-2019>

1

Concesión de subvenciones

Tabla 1. Proyectos presentados, subvenciones y cantidad concedida por sector cultural en 2019.

Sector Cultural	Nº de proyectos presentados	Nº de proyectos subvencionados	Cantidad concedida
Artes Audiovisuales y Cinematografía	135	26	2.244.185,59
Artes escénicas	141	47	1.430.000,00
Flamenco	254	62	372.674,00
Totales	530	135	4.046.859,59(*)

(*) Se encuentra recogida una subvención excepcional por importe de 15.000 euros otorgada a la Asociación de gestores de Andalucía para el desarrollo del programa "La vuelta al mundo a través de la gestión cultural".

a) Concesión de subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico

Durante el 2019 se convocaron las siguientes subvenciones:

- Subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la producción de largometrajes en Andalucía en las líneas que a continuación se detallan:
 - Línea 1: Subvenciones a la producción de largometrajes de ficción dirigidos por profesionales que se inician en el campo de la realización y de autoría andaluza que promuevan el talento creativo y con clara vocación de comercialización.
 - Línea 2: Subvenciones a la producción de largometrajes cinematográficos y televisivos de ficción y/o animación que promuevan el tejido industrial del sector audiovisual andaluz.
- Subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la producción de documentales en Andalucía, en las líneas siguientes líneas:
 - Línea 1: Producción de documentales de creación.
 - Línea 2: Producción de documentales de difusión cultural.
- Subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la producción de cortometrajes en Andalucía.

Tabla 2. Proyectos presentados, subvenciones e importe concedido en las subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico.

Concepto	Línea	Nº de proyectos presentados	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado	Importe concedido	% Concedido respecto al ppto. aceptado
Producción de largometrajes	Línea 1	16	4	6.962.510,14	671.925,00	9,65%
Producción de largometrajes	Línea 2	22	6	7.845.305,96	1.128.075,00	14,38%
Producción de documentales	Línea 1	30	2	207.653,00	49.060,00	23,63%
Producción de documentales	Línea 2	22	8	1.093.025,71	310.125,60	28,37%
Producción de cortometrajes	Línea 1	45	6	270.567,39	84.999,99	31,42%
Totales	5	135	26	16.379.062,20	2.244.185,59	13,70%

También se han abonado las anualidades de las subvenciones otorgadas por la Agencia al Sector Audiovisual de las convocatorias de 2017 y 2018.



Teatro Central
François Chaignaud: *Soufflette*.

Foto: Helge Hansen.

b) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Escénicas

Durante 2019 se efectuó la convocatoria pública para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para la promoción del teatro, la música, la danza y el circo en Andalucía, en las siguientes líneas:

- Línea 1: Apoyo a la distribución de espectáculos.
- Línea 2: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional inferior a 3 años.
- Línea 3: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional superior a 3 años.
- Línea 4: Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de formaciones de música o compañías de danza, con trayectoria artística profesional inferior a 3 años.
- Línea 5: Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de formaciones de música o compañías de danza, con trayectoria artística profesional superior a 3 años.
- Línea 6: Subvenciones para la organización de ferias, festivales, muestras y/u otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía.
- Línea 8: Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada.

Tabla 3. Proyectos presentados, subvenciones e importe concedido en las subvenciones al sector de las Artes Escénicas.

Línea	Nº de proyectos presentados	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado	Cantidad concedida	% Concedido respecto aceptado
Línea 1	35	8	1.017.038,27	178.855,89	17,59%
Línea 2	17	5	148.349,85	62.227,47	41,95%
Línea 3	31	10	665.532,39	313.596,52	47,12%
Línea 4	3	0	-	-	-
Línea 5	15	4	191.663,12	107.590,62	56,14%
Línea 6	25	11	1.413.222,57	262.657,35	18,59%
Línea 8	15	9	2.328.371,67	505.072,15	21,69%
Totales	141	47	5.764.177,87	1.430.000,00	24,81%

c) Concesión de subvenciones al sector Flamenco

En 2019 se convocaron tres líneas de subvenciones:

- Subvenciones para la promoción del tejido profesional del flamenco en Andalucía, para la producción y creación de nuevos espectáculos de flamenco, en sus distintas expresiones de cante, toque y baile:
 - a) Subvenciones a la producción y creación de espectáculos de flamenco: se concedieron 14 ayudas por valor de 154.467,10 euros.
 - b) Subvenciones a la asistencia a festivales y eventos de especial interés cultural: Se concedieron cuatro ayudas por valor de 22.787,18 euros.
- Subvenciones para la promoción de festivales flamencos de pequeño y mediano formato, para contribuir a la difusión del flamenco en Andalucía.
- Subvenciones para la promoción del tejido asociativo del flamenco en Andalucía, para contribuir a un mejor conocimiento del flamenco en la sociedad andaluza.



Ballet Flamenco de Andalucía: *Naturalmente Flamenco*.

Foto: Daniel M. Pantiga.

Tabla 4. Proyectos presentados, subvenciones e importe concedido en las subvenciones al sector Flamenco.

Línea	Nº proyectos presentados	Nº proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado (€)	Importe concedido (€)	% concedido respecto al ppto. aceptado
Ayudas al tejido profesional (producción espectáculos)	34	14	568.819,12	154.467,10	27,16%
Ayudas al tejido profesional (asistencia a festivales y eventos)	11	4	55.233,01	22.787,18	41,26%
Ayudas a festivales de pequeño y mediano formato	159	25	775.439,29	140.000,00	18,05%
Ayudas al tejido asociativo	50	19	116.452,32	55.380,00	47,56%
Totales	254	62	1.515.943,74	372.634,28	24,58%

2 Participación en Ferias y Festivales de las Artes Escénicas

La participación en las ferias se ha realizado de varias formas:

- A través de diversos elementos de comunicación así como con la presencia en las mismas: Madferia. Feria de Artes Escénicas de Madrid; Fetén. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas; Dferia. Feria de las Artes Escénicas de San Sebastián; Fira de Titelles de Lleida; Umore Azoka; Muestra Ibérica de las Artes Escénicas (MAE).
- Mediante actividades de networking, o contratos de representación: Misión Inversa de Circo, Fira Tárrega, Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca; Festival de Circo Contemporáneo de Sevilla (Circada).

Destacar la participación en el Festival Iberoamericano de Teatro (FIT) a través de un convenio de colaboración que se concretaba compartiendo los medios de producción y la contratación de dos compañías en el seno del Encuentro de Mujeres de Iberoamérica en las Artes Escénicas así como la documentación audiovisual del festival y en la Feria de Teatro de Palma; en este caso, el convenio de colaboración implicaba la aportación de personal técnico y material técnico para el montaje, desmontaje y operación, asesoramiento a los técnicos y personal del Patronato Municipal de Cultura de Palma del Río y la contratación de compañías.

Tabla 5. Acreditados, programadores y espectáculos programados en las ferias de artes escénicas en las que se ha participado en 2019.

Nº de Ferias y Festivales de Artes Escénicas en las que se participó	Nº de acreditados	Nº de profesionales andaluces acreditados	Nº de programadores y potenciales clientes	Nº de espectáculos programados	Nº de espectáculos andaluces programados
12	2.810	314	1.407	338	62

3 Participación en Ferias y Festivales de Flamenco

En 2019 se ha participado el Festival de Jerez, el Festival Flamenco de Nimes, el Festival Flamenco Biennale Nederland, el Festival Flamenco de New York, el Festival Flamenco de Tolousse, el Festival Flamenco de Esch, el Festival Flamenco de Milán, el Festival Flamenco Ibérica de Brno, el Festival Flamenco de Londres, el Festival Flamenco de Mont-de-Marsan, el Festival Internacional Flamenco de Danza Ibérica Contemporánea de México y el Festival Semaine Flamenco de Rivesalte.

Destacar el Festival de Jerez que es una cita cuyo prestigio y solidez se ha cimentado a lo largo de su historia y que se convierte, cada año, en el mejor escaparate del flamenco en general y de su baile en particular. Por ello se apoya cada año la celebración de esta cita donde se unen tradición y vanguardia.

Respecto a las Ferias, se ha acudido a las de Flamenco eñe, Misión Inversa y Womex.

Tabla 6. Acreditados, programadores y espectáculos programados en las ferias y festivales flamencos en los que se ha participado en 2019.

Nº de Ferias y Festivales de Flamenco en las que se participó	Nº de acreditados	Nº de profesionales andaluces acreditados	Nº de programadores y potenciales clientes	Nº de espectáculos programados	Nº de espectáculos andaluces programados
15	-	128	-	-	137

Presentación del Festival Flamenco de Mont-de-Marsan en la sede del Instituto Andaluz del Flamenco.



4 Colaboraciones con Festivales de Cinematografía y Audiovisuales

Tabla 7. Acreditados, programadores y actividades programados.

Otras colaboraciones con Festivales de Cinematografía	Nº de acreditados	Nº de profesionales andaluces acreditados	Nº de distribuidores y potenciales clientes	Nº de proyecciones programadas	Nº de proyecciones de andaluces programadas
3	1.062	86	49	429	63

a) Convenio con el Ayuntamiento de San Nicolás del Puerto (Sevilla) para la VI edición del Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantástico "La Vieja Encina"

Este Festival internacional permite a la ciudadanía acercarse al cine de terror y fantástico por medio del cortometraje en la Sierra norte de Sevilla. Cuenta con una sección oficial, proyecciones invitadas, sección Sierra Norte, talleres de formación y actividades paralelas.

La colaboración de la Agencia consistió en asesorar a la organización en aspectos técnicos, la participación en la selección de cortometrajes y la difusión y promoción del Festival en los medios propios de la Agencia así como una aportación económica para gastos derivados de la producción.

b) Convenio con el Ayuntamiento de Tabernas (Almería) para la IX edición del Almería Western Film Festival.

El Ayuntamiento de Tabernas organiza desde hace 10 años este certamen que ha logrado ser un evento de referencia del género Western a nivel internacional.

La colaboración de la Agencia consistió en el desarrollo del pasacalles inaugural, el concierto de Bandas Sonoras, la dirección artística de las galas del festival, una actuación en la gala de clausura, el Teatro itinerante FireFly y el Concierto Chisum Catter CO.

c) Convenio con la XVI edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF 2019)

El Festival de Cine Europeo de Sevilla tiene como objetivo promover y difundir la cinematografía europea, estableciéndose como un lugar de en-

cuentro anual para los talentos europeos de cine, periodistas especializados y profesionales del sector. Nueve días donde industria, público y crítica conviven alrededor de una selección del mejor cine europeo que contó en 2019 más de 1.000 profesionales acreditados.

A través de un convenio de colaboración, se apoyan las secciones de Panorama Andaluz, Industria y Europa Junior.

- Panorama Andaluz: Sección del Festival de cine con largometrajes y sección competitiva de cortometrajes. Cada año, talentos andaluces de diferentes generaciones eligen esta sección para estrenar mundialmente sus trabajos como plataforma de impulso a una esfera internacional.
- Actividades profesionales. Sección profesional ideada como lugar de debate y espacio que facilita el contacto directo de productores y directores andaluces con programadores nacionales e internacionales a través de actividades profesionales y con una agenda detallada y específica de proyecciones, horarios, etc.
- Dinamización de audiencias. Atención personalizada a potenciales espectadores a través del contacto con asociaciones y centros culturales como medio de guía para la fidelización y atracción de nuevas audiencias.

Las **actividades** realizadas son:

- El Foco especial Cortometrajes es un apartado dedicado a los realizadores, productores y distribuidores de cortometrajes, organizado en colaboración la sección industria del SEFF.
- Encuentro de directores de festivales andaluces de cortometrajes o con secciones dedica-

- das al cortometraje para generar un modelo común de actividades de formación y definir un sistema de trabajo en red de intercambio de información y experiencias.
- Sesión de orientación sobre las posibilidades y estrategias para la circulación de los cortometrajes en distintos circuitos de distribución dirigido a jóvenes directores andaluces.
- Encuentro de directores, guionistas, productores, distribuidores, docentes, etc. del sector del cortometraje en Andalucía para definir un modelo de trabajo en red y de circulación de la información. Dirigido a profesionales y directores de festivales andaluces.
- Actividades formativas dirigidas a alumnado y docentes⁹.

5 Asesoramiento a las industrias culturales

Tabla 8. Convenios, actividades y empresas participantes en las iniciativas realizadas en el ámbito de las industrias Culturales.

Nº de convenios	Nº de actividades convenio	Nº de empresas participantes
5	16	301

En 2019 se ha cooperado con diversos agentes empresariales y profesionales a través de los convenios de colaboración establecidos con la Fundación Andalucía Emprende, Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba, Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), y Coca-Cola European Partners Iberia para el desarrollo de iniciativas en el ámbito de las industrias culturales, como la Jornada "Oportunidades de desarrollo profesional en las Artes Escénicas", celebrada en el Teatro Central (Sevilla) o las "Jornadas de networking y asesoramiento para profesionales de la cultura" celebradas en Córdoba.

Destacar el impulso a la internacionalización de los proyectos culturales andaluces llevado a cabo a través del Plan de acciones de apoyo a la internacionalización de las industrias culturales andaluzas en colaboración con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), así como la participación en el Proyecto Europeo Magallanes_ICC¹⁰ (convocatoria POCTEP 2018) en colaboración con diez entidades de Andalucía y Portugal.

Por otro lado, a través del Programa de Servicios Avanzados se pone a disposición de los profesionales del sector un servicio integrado de información y consultoría personalizada, apoyando la cooperación empresarial así como la orientación en la búsqueda de financiación.

9 V. Actividades Formativas.

10 V. Participación en proyectos cofinanciados.

6 Participación en proyectos cofinanciados

Tabla 9. Proyectos cofinanciados, fechas, presupuesto y acciones realizadas durante 2019.

Proyecto	Fecha inicio	Fecha fin	Presupuesto Total	Presupuesto AAIICC	Nº de acciones realizadas 2019
CultureScape	01/04/2019	30/03/2022	1.989.845,60	249.837,48	10
Magallanes	01/04/2018	31/12/2021	27.332.999,98	1.000.000,00	4
Centre Stage	01/09/2019	31/03/2022	335.733	94.007,40	12
Butterfly, transforming Arts into Education	01/09/2018	30/08/2020	82.033,00	21.708,00	8
Totales			27.415.032,98	1.271.545,48	22

a) Proyecto CultureScape

El proyecto Atlantic CultureScape pretende abordar el elemento "inmaterial" del patrimonio cultural en el Área Atlántica, identificando y valorando el disfrute de experiencias auténticas de Patrimonio Cultural inmaterial.

El Proyecto, de 3 años de duración y con un presupuesto de 2 millones de euros, reúne a siete socios transnacionales, entre ellos la Agencia, y está co-financiado por el Programa Interreg Espacio Atlántico a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

b) Proyecto Magallanes

La participación de la Agencia, en colaboración con el resto de entidades busca conseguir los objetivos del proyecto:

- La creación de espacios físicos de referencia internacional en Sevilla, Algarve y Alentejo (Centro transfronterizo Magallanes) en los que, a través de servicios de orientación y asesoramiento, se apoye y propicie el emprendimiento, el surgimiento de nuevas ideas, y la implantación de empresas innovadoras de base tecnológica, cultural y creativa en el territorio transfronterizo.
- La generación de nuevos productos, servicios y contenidos creativos y culturales de carácter innovador, susceptibles de ser explotados económicamente, y que pongan en valor los recursos del patrimonio cultural común del espacio de cooperación.

- El establecimiento de un Servicio transfronterizo de promoción de proyectos creativos conjuntos, que consiga incrementar el nivel de competitividad de las empresas del territorio transfronterizo, especialmente aquellos que alberguen mayor potencial de creación de empleo y valor añadido.

Por diversas circunstancias, el arranque del proyecto ha sufrido un retraso y su implementación se ha demorado unos meses; a pesar de ello durante el año 2019, la Agencia ha llevado a cabo distintas acciones:

- Actividad 1. Promoción del emprendimiento y explotación de nuevas ideas en el sector de industrias culturales y creativas: acciones previas para la implementación de las actividades destinadas a fomentar el espíritu emprendedor y facilitar a los emprendedores todos los recursos necesarios para poner en marcha su idea de negocio en el ámbito de la ICC y permitir su consolidación en mercados nacionales e internacionales.
- Actividad 2. Red transfronteriza para la creación conjunta de nuevos productos culturales: Se ha trabajado en el diseño de los laboratorios transfronterizos para la creación conjunta de productos creativos-culturales y los sistemas de detección de necesidades del mercado para el desarrollo de nuevos productos en el sector.

Por otra parte, se ha apoyado la labor de la institución coordinadora del proyecto, mediante el

asesoramiento técnico especializado en Tecnologías de la Información y la Comunicación en la fase inicial de diseño de la herramienta colaborativa del proyecto, que canalizará la información del proyecto y facilitará la interconexión de los emprendedores participantes en el mismo.

Asimismo, se han llevado a cabo las labores de coordinación y gestión del proyecto destinado a realizar el seguimiento de la ejecución, tales como la asistencia y participación en las reuniones técnicas y transnacionales de coordinación, elaboración de informes y reportes financieros.

c) Proyecto Centre Stage

Partiendo de diversos informes que muestran que las mujeres todavía ganan menos, reciben menos financiación, están bajo una mayor presión de tiempo que sus colegas hombres y tienen una menor representación en las organizaciones artísticas con financiación pública, Centre Stage pretende corregir este desequilibrio mediante el apoyo a mujeres artistas profesionales para que den un impulso a sus carreras. Se pretende también generar debate y acciones concretas en torno a los prejuicios y a la igualdad de género en la programación cultural.

En 2019 se llevaron a cabo tareas de coordinación y preparación de las primeras actividades del proyecto, que tendrían lugar en 2020.

d) Proyecto Butterfly. Transforming Arts into Education

Este proyecto se fundamenta en el documento Marco estratégico para la cooperación europea en educación y formación (ET 2020) que abarca los sistemas de educación y formación en todos los contextos y en todos los niveles. Butterfly aborda dos de los objetivos estratégicos de ET 2020: la promoción de la igualdad, la cohesión social y la ciudadanía activa y el fomento de la creatividad y la innovación.

Durante el 2019, se ha llevado a cabo la organización de actividades de formación y aprendizaje para el profesorado y educadores/as mediante la colaboración con profesionales de las artes escénicas para introducir metodologías innovadoras en la educación escolar favoreciendo la inclusión a través de las artes escénicas y la creatividad.

También se han elaborado materiales y la *Guía - catálogo de buenas prácticas Butterfly*, que ayudan a la adquisición de habilidades y competencias desde una perspectiva integral que incorpore métodos transversales innovadores, que permitan adaptar los currículos a las diferentes capacidades y perfiles del alumnado, mejorando el rendimiento; y se han mantenido reuniones transnacionales de coordinación.

Actividades generales:

- *Art and Education Lab*, para profesionales de artes escénicas y de educación escolar.
- Seminarios abiertos para difusión de las enseñanzas y resultados del proyecto a la comunidad local.
- Elaboración de guía metodológica para el mejor uso y aprovechamiento de las artes escénicas en la educación.
- Diseño de una plataforma web en la que estarán disponibles los resultados y materiales didácticos elaborados.
- Actividades del plan de Comunicación y Difusión del proyecto, tanto a nivel local como transnacional.
- Actividades de documentación, transferencia, seguimiento y evaluación del proyecto.
- Actividades de formación y aprendizaje transnacional 2 Movilidades
- Durante estas movilidades se realizaron, visitas de centros educativos y teatros; sesiones de trabajo y talleres entre los participantes.

7 Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía

Tabla 10. Actividades y actividades desarrolladas por Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía.

Actividad desarrollada	Nº de actividades	Participantes
Participación en mercados de festivales nacionales e internacionales de cine	6	750
Participación en reuniones nacionales de coordinación del programa Europa Creativa Desk Spain	3	30
Participación en reuniones europeas del programa Europa Creativa	2	290
Organización de actividades formativas para profesionales	4	160
Organización de actividades de difusión del programa Europa Creativa MEDIA	3	250
Atención y asesoría a profesionales del sector audiovisual	-	250
Totales	18	1.730

En la sede de la Agencia se ubica uno de los puntos de información de la red de oficinas europeas del Programa Europa Creativa, Subprograma MEDIA.

Oficina de información en Andalucía del Programa de la Unión Europea Europa Creativa 2014-2020, presta servicio a los profesionales del audiovisual andaluz y cuenta con un presupuesto anual de 94.739,04 €, cofinanciado al 50% entre la Unión Europea y la Agencia.

Durante el 2019 se han llevado a cabo acciones dirigidas al sector audiovisual andaluz a través de jornadas informativas y eventos, organizados en colaboración con otros programas europeos y con distintas instituciones, así como labores de difusión mediante la participación en los mercados y festivales de cine nacionales e internacionales.

Asimismo, la oficina desarrolla tareas de atención y asesoría a productoras andaluzas, profesionales independientes, estudiantes, festivales y asociaciones del sector audiovisual, mediante la atención telefónica, entrevistas personales y comunicaciones electrónicas.

Por otra parte, la Oficina de Europa Creativa MEDIA Andalucía, es también enlace en la comunicad autónoma andaluza de la Oficina Europa Creativa Cultura, cuyo objetivo es facilitar el desarrollo de sus funciones y potenciar la difusión del Subpro-

grama Cultura entre los operadores culturales de la región, para ello, se realizan acciones de difusión y formación en colaboración con la oficina del programa Europa Creativa Cultura, ubicada en la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Cultura, Educación y Deporte.

Europa Creativa MEDIA Andalucía cuenta con su propia web <http://www.europacreativaandalucia.es/>, con el objetivo de impulsar la difusión del sector audiovisual y facilitar el acceso a la información y posible financiación que ofrecen los programas europeos. Además, a través del portal se publica, con carácter mensual, el boletín informativo digital (newsletter) de Europa Creativa MEDIA Andalucía. El objetivo del mismo es informar y difundir periódicamente las convocatorias de ayudas, cursos, noticias, seminarios de formación, búsqueda de socios para proyectos culturales financiados con fondos europeos, y otros datos de interés. Ha tenido 12.696 visitas.

También cuenta con perfiles en Facebook (@europacreativaMEDIAandalucia), Twitter (@EC-MEDIAAnd) y el de reciente creación en Instagram (@ec_media_andalucia), que ayudan a visibilizar las noticias publicadas en el portal y a fidelizar a los profesionales del sector audiovisual interesados en las ayudas, cursos y eventos del Subprograma MEDIA de Europa Creativa. Durante 2019 los perfiles han tenido más de 3.000 seguidores.

Tabla 11. RESULTADOS GLOBALES OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL.

Programa	N°(*)	Presupuesto	Inversión en apoyo a la Industria Cultural/ proyecto, profesionales, participantes
Concesión de subvenciones	202	4.024.786,11	29.594,02
Participación en Ferias y Festivales de las Artes Escénicas	314	179.170,08	570,61
Participación en Ferias y Festivales de Flamenco	128	606.493,28	4.738,23
Otras colaboraciones con Festivales de Cinematografía y Audiovisuales	86	(**)	0,00
Participación en proyectos cofinanciados	22	164.041,16	7.456,42
Asesoramiento a las industrias culturales	57	0,00	0,00
Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía	1.730	94.739,03	54,76
TOTAL	2.539	5.069.229,66	1.996,55

(*) Proyectos subvenc./Profesionales andaluces participantes en ferias y festivales/proyectos asesorados/Participantes actividades EUROPA CREATIVA.

(**) Ver presupuesto del Programa Audiovisual y de Cinematografía.

3

OBJETIVO ESTRATÉGICO

**Desarrollar acciones
formativas para la
empleabilidad en la
Cultura**

Objetivos

- Impulsar la formación de jóvenes.
- Contribuir a la formación y reciclaje de profesionales.
- Transmitir contenidos prácticos que permitan afrontar las especificidades propias del mercado de trabajo en el sector cultural.

Líneas de actuación

1. Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes
2. Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía
 - a) Programa de enseñanzas artísticas.
 - b) Programa de enseñanzas técnicas.
 - c) Cursos de Gestión Cultural.
3. Centro Andaluz de Danza
 - a) Formación profesional de bailarines.
 - b) Formación continua para profesionales.
 - c) Formación para público infantil y adultos amateur.
 - d) Colaboraciones.
 - e) Otras actividades.
4. Colaboraciones con festivales de cine andaluces.
5. Programa educativo Aula de Cine.
6. Escuela de escritores noveles.
7. Cátedra Manuel de Falla.
8. Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla'.

PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.987.010,77 €

Las tablas completas de la programación 2019 están disponibles para su consulta en el enlace:
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/memoria-2019>

1 Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes

Tabla 1. Encuentros, horas de formación, conciertos y asistentes a los distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes.

Encuentros	Fecha inicio	Fecha fin	Director	Nº asis- tentes	Nº horas de for- mación	Nº de concier- tos	Nº asis- tentes al concierto
Encuentro de primavera OJA	14/04/2019	23/04/2019	Pedro Halffter	105	61	1	254
Encuentro de verano OJA en colaboración con BaezaFest	30/06/2019	09/07/2019	Lucas Macías Navarro	103	61	1	480
Encuentro de invierno conjunto de la OJA y la Fundación Barenboim-Said	25/12/2019	05/01/2020	Pablo Heras-Casado	108	62	2	2.263
Encuentro de verano JCA	07/07/2019	15/07/2019	Marco Antonio García de Paz	39	57	3	472
Encuentro de invierno JCA	20/12/2019	28/12/2019	Marco Antonio García de Paz	44	40	2	536
Totales				399	281	9	4.005

El [Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes](#) fue creado en 1994 con un doble objetivo: impulsar y complementar la formación musical de los jóvenes valores y acortar la distancia existente entre el fin de la etapa de formación y su posterior incorporación a la vida profesional activa. Para ello se crea desde su inicio la Orquesta Joven de Andalucía (OJA), ampliándose en 2007 a la formación coral con el Joven Coro de Andalucía (JCA).

El Programa está abierto a jóvenes nacidos o residentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía, con edades comprendidas entre los 14 y 24 años para la orquesta (con la excepción de los contrabajistas que será hasta los 26 años edad límite) y 27 años para el coro, que estén realizando estudios musicales y que deseen complementar su formación tanto instrumental como vocal.

La selección de sus miembros se realiza a través de audiciones que se convocan cada dos años. Los admitidos pasan a formar parte del Programa permaneciendo hasta la nueva convocatoria de audiciones en la que podrán optar a su continuidad. En 2019, las audiciones de las especialidades de viento madera y viento metal de la Orquesta Joven de Andalucía alcanzaron una cifra récord de solicitudes (512 solicitudes recibidas y 377 pruebas de audición realizadas).

El Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes organiza anualmente tres Encuentros para la Orquesta Joven de Andalucía y dos para el Joven Coro de Andalucía coincidiendo con las vacaciones escolares de Navidad, Semana Santa y verano. En estos periodos de trabajo se efectúa la preparación intensiva con un equipo docente especialmente constituido por profesores de las orquestas y conservatorios de Andalucía, a cuyo término se organiza una gira de conciertos y en algunas ocasiones se efectúa un programa conjunto de orquesta y coro. Las acciones formativas musicales de alto nivel académico tuvieron un total de 400 asistentes.

En 2019 se conmemoró su XXV Aniversario con diferentes conciertos de la Orquesta Joven de Andalucía y del Joven Coro de Andalucía, algunos de ellos en colaboración con la Fundación Pública Andaluza Barenboim-Said, institución que conmemoraba los quince años de su creación.

También destacar que el Joven Coro de Andalucía actuó por primera vez en la Catedral de Sevilla, conmemorando el V Centenario de la Circunnavegación de la Tierra y, en diciembre, se nombró director titular del Joven Coro de Andalucía al maestro Marco Antonio García de Paz.



Competencias adquiridas OJA

Competencias artísticas	Ensamblar valores de tímbrica, empaste, afinación y tempo con instrumentos de la misma familia o de distinta familia instrumental. Trabajo en Orquesta Sinfónica: música de conjunto en gran formato. Trabajo Música de Cámara: música de conjunto en formato camerístico.
Competencias pedagógicas	Técnica instrumental, musicalidad, estilos musicales históricos, perfeccionamiento musical, y repertorio orquestal y de música de cámara a través de clases de perfeccionamiento con el equipo de profesores de orquesta. Técnicas de relajación, ergonomía y buenos hábitos corporales.
Competencias profesionales	Trabajo en espacios escénicos. Trabajo con los profesionales técnicos de escena: atrileros, técnicos de escena, iluminación y sonido, técnicos trasportistas y montadores. Plan de trabajo completo, ensayos y gira de conciertos

Competencias adquiridas JCA

Competencias artísticas	Trabajo en Conjunto Coral: música de conjunto en gran formato. Ensamblar valores de tímbrica, empaste, afinación y tempo con las familias de voces que componen un Conjunto Coral de voces.
Competencias pedagógicas	Técnica vocal, musicalidad, estilos musicales históricos, perfeccionamiento musical, y repertorio coral a través de clases de perfeccionamiento con el equipo de profesores solistas y especialistas vocales. Expresión corporal y Expresión Dramática. Respiración. Ergonomía y hábitos corporales saludables.
Competencias profesionales	Trabajo con los profesionales técnicos de escena: atrileros, técnicos de escena, iluminación y sonido, técnicos trasportistas y montadores. Plan de trabajo completo, ensayos y gira de conciertos



2 Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

Tabla 2. Alumnado, cursos y horas de formación en las tres áreas de la EPFCA.

Área	Nº de cursos	Nº alumnado	Nº de horas de formación
Artística	41	525	1.887
Técnica	34	386	3.576
Gestión Cultural	19	323	544
Totales	94	1.234	6.007

a) Programa de enseñanzas artísticas

En 2019 la [Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía \(EPFCA\)](#) ha impartido cursos artísticos que abarcan distintas disciplinas: voz, de danza, de clown, interpretación, mimo, dirección, verso, canto, fotografía... Esta formación, imparti-

da por profesionales en activo, se ha impartido en las sedes de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz y on-line. La metodología de los cursos es muy práctica y con ellos se pretende completar o iniciar unas competencias acordes con las necesidades del actual panorama laboral.

Tabla 3. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas artísticas de la EPFCA.

Centro	Nº de cursos	Nº alumnado	Nº de horas
EPFCA Granada	18	242	1.990
EPFCA Málaga	8	94	415
EPFCA Sevilla	11	146	267
Cádiz	3	32	44
On line	1	11	20
Totales	41	525	3.576

b) Programa de enseñanzas técnicas

Los cursos técnicos que se imparten desde la Escuela tratan de dar respuesta a las necesidades del mercado laboral y a las demandas de los profesionales. En 2019 se han impartido cursos de

larga duración y otros más intensivos. Los cursos se han ofertado en las sedes de Granada, Málaga, Huelva y Sevilla y han abarcado disciplinas como la iluminación y el sonido para el espectáculo en vivo, DJ, videomapping, escenografía, vestuario o programación de focos.

Tabla 4. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas técnicas de la EPFCA.

Centro	Nº de cursos	Nº alumnado	Nº de horas de formación
EPFCA Granada	9	54	830
EPFCA Málaga	3	29	108
EPFCA Sevilla	21	294	1.458
Huelva	1	9	20
Totales	34	386	2.416



c) Cursos de Gestión Cultural

En la última década, y con la profesionalización de la gestión cultural, este sector ha demandado una formación específica y de alta calidad capaz de proveer las herramientas y conocimientos necesarios para el desarrollo de la profesión. En esta línea, y de la mano de profesionales en activo del

sector, la Escuela ha impartido cursos de gestión cultural que cubren campos como la difusión del patrimonio, la comercialización internacional de proyectos culturales, la gestión de proyectos, el protocolo o la organización de festivales de cine. Los cursos se han impartido en Córdoba, Granada, Málaga, Sevilla y online.

Tabla 5. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de gestión cultural de la EPFCA.

Centro	Nº de cursos	Nº de alumnos/as	Nº de horas de formación
EPFCA Granada	5	73	130
EPFCA Málaga	2	26	37
EPFCA Sevilla	5	62	221
Centro de Creación Contemporánea (Córdoba)	1	10	30
On line	6	152	126
Totales	19	323	544

Curso de Alberto Cortés.



3 Centro Andaluz de Danza

Tabla 6. Número de alumnos y horas de formación por programa del Centro Andaluz de Danza.

Programa	Nº de alumnos/as	Nº de horas de formación
Formación profesional de bailarines	53	2.987
Formación continua para profesionales	377	848
Danz-a-ficción	171	180
Curso de danza contemporánea y neoclásica - nivel intermedio	39	44
Totales	640	4.058

a) Formación profesional de bailarines

El principal objetivo del Centro es la formación profesional de bailarines y bailarinas en las especialidades de danza contemporánea, neoclásica y española para su inserción en el mercado laboral.

Los estudiantes son seleccionados mediante una audición a la que concurren aspirantes procedentes de toda España, y en los últimos años también de diversos países. Este año, el Centro ha contado con 53 alumnos.

El programa formativo se considera de alto rendimiento por el nivel técnico y práctico que alcanzan los alumnos. Esto es posible gracias al profesorado que imparte las clases a lo largo del curso, todos tienen una dilatada experiencia y continúan activos artísticamente en el mundo de la danza. A ellos se unen en ocasiones otros maestros de reconocido prestigio, procedentes de otros países que enriquecen la formación aportando sus conocimientos, difundiendo nuestro trabajo en el exterior y dándonos información artística y profesional de sus respectivos entornos.



Tabla 7. Número de alumnos y horas de formación por especialidad del Centro Andaluz de Danza.

Especialidad	Nº de alumnos/as	Nº de horas de formación
Danza contemporánea	14	994
Danza neoclásica	13	1.002
Danza española	26	991
Totales	53	2.987

La creación y exhibición de espectáculos es una parte fundamental de la formación, ya que es el apartado práctico que dará a los bailarines/as la experiencia necesaria para su incorporación a la vida profesional que les espera al termi-

nar su formación. Por ello, en 2019 se ha puesto en escena el taller fin de curso *Amalgama* con coreografías de las tres especialidades, realizando actuaciones en Cádiz, Granada, Huelva y Sevilla.

Tabla 8. Número de espectadores por representación de Amalgama.

Fecha	Lugar	Localidad	Provincia	Espectadores
17/05/2019	Teatro Municipal de Trigueros	Trigueros	Huelva	85
31/05/2019	Teatro Municipal Enrique de la Cuadra	Utrera	Sevilla	60
7/06/2019	Centro Cívico Adolfo Suárez	Loja	Granada	295
22/06/2019	Teatro Pedro Muñoz Seca	El Puerto de Santa María	Cádiz	245
28/06/2019	Teatro Central	Sevilla	Sevilla	368
29/06/2019	Teatro Central	Sevilla	Sevilla	338
Total				1.391

b) Formación continua para profesionales

Mantener la forma física es indispensable para bailarines y bailarinas en activo, por lo que el

Centro ofrece clases diarias de técnica académica y técnica contemporánea durante todo el curso.

Tabla 9. Número de alumnos y horas de formación por mes de la formación continua para profesionales del Centro Andaluz de Danza.

Mes	Nº de alumnos/as	Nº de horas de formación
Enero	41	60
Febrero	55	108
Marzo	66	120
Abril	37	90
Mayo	26	90
Octubre	55	132
Noviembre	52	150
Diciembre	45	98
Totales	377	848



Tabla 10. Número de alumnos y horas de formación por mes de la formación para público infantil y adulto amateur del Centro Andaluz de Danza.

Programa	Nº de alumnos/as	Nº de horas de formación
Danz-a-fición adultos	116	120
Danz-a-fición niños	55	60
Curso de danza contemporánea y neoclásica- nivel intermedio	39	44
Totales	210	224

c) Formación para público infantil y adulto amateur

Mantener la forma física es indispensable para bailarines y bailarinas en activo, por lo que el Centro ofrece clases diarias de técnica académica y técnica contemporánea durante todo el curso.

d) Colaboraciones

Durante 2019, el Centro llevó a cabo diversas colaboraciones:

- Con la Universidad Pablo de Olavide - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, mediante prácticas dirigidas específicamente a bailarines, con objeto de prevenir lesiones y adquirir resistencia, potencia y fuerza muscular.
- Con la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad de Sevilla, participando en la investigación sobre las características físicas especiales del bailarín, realizando un estudio que analiza lesiones, prevalencia y prevención, que perita establecer pautas de mejora específicas para esta actividad.
- Con el Conservatorio Superior de Danza de Málaga "Ángel Pericet" acogiendo alumnos en prácticas de la especialidad de danza clásica-coreografía e interpretación.

- Con la Facultad de Comunicación. Departamento de Comunicación, Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla participando en el documental "Ademán" en el que se recoge como es la formación de los bailarines y muestra de cerca la carrera que están comenzando y da a conocer todo el trabajo y esfuerzo que hay detrás de cada artista.

e) Otras actividades

Desde el Centro se lleva a cabo una intensa labor de apoyo al sector de la Danza en Andalucía, tanto en el ámbito profesional como en el educativo o de investigación.

Así, con el objetivo de fomentar la creación y despertar el interés de los niños y adolescentes en materia de danza, el Centro abre sus puertas a escuelas, institutos y universidades para visitar sus instalaciones y ver las clases de cada disciplina, además participar en una actividad de danza. Durante 2019 lo han visitado de 2 colegios, un Centro Universitario y 3 Conservatorios (323 asistentes en total).

Por otro lado, se cede el Centro para ensayos de proyectos y/o compañías de danza, beneficiándose durante 2019 220 profesionales del sector.



4 Colaboraciones con festivales de cine andaluces

Tabla 11. Talleres, alumnado y horas de formación de los talleres desarrollados en festivales de cines andaluces.

	Nº de cursos/talleres	Nº de alumnos/as	Nº de horasde formación
Festivales de cine andaluces	31	792	156

Se inició una **línea de colaboración** con los festivales de cine más importantes de Andalucía realizando distintos talleres para el alumnado:

En el **Festival de Málaga de Cine en Español** se realizó un taller sobre narrativas de cine documental para alumnos de Bachillerato y cuatro sobre narrativa audiovisual, uno para docentes y tres para alumnos de Secundaria.

En el **Festival de Cine Europeo de Sevilla** se impartieron 16 talleres de narrativa audiovisual para

alumnos de Secundaria, otro para docentes y un taller sobre el proceso de creación de una película contada por su guionista y director (Paco Baños) para Ciclos Formativos.

En el **Festival de Cine Iberoamericano de Huelva** se impartieron cinco talleres de narrativa audiovisual para alumnos de Secundaria, dos talleres de Stop Motion para alumnos de Primaria y dos talleres de creación cinematográfica: Haikus para para alumnos de Secundaria y Bachillerato.



5 Programa educativo Aula de Cine

Tabla 12. Talleres, alumnado y horas de formación del Programa educativo Aula de Cine.

	Nº de cursos/talleres	Nº de alumnos/as	Nº de horas de formación
Programa educativo Aula de Cine	28	755	505

Desde Aula de Cine, se han desarrollado 20 talleres de narrativa audiovisual dirigidos a alumnos y alumnas de Secundaria y Bachillerato impartidos por docentes de la ESCAC (Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña), tres cursos con seguimiento denominado "Cómo guiar al alumnado para realizar un cortometraje" para docentes de Primaria en centros escolares de

Córdoba, Linares y El Ejido, cuatro talleres para la creación de un informativo escolar en Sevilla, Granada, Málaga y Cádiz y dos talleres de narrativa audiovisual para docentes, uno en Huelva y otro en Málaga.

El programa ha contado además con dos exposiciones¹¹.

6 Escuela de escritores noveles

Tabla 13. Talleres, alumnado y horas de formación de la Escuela de escritores noveles.

	Nº de cursos/talleres	Nº de alumnos/as	Nº de horas de formación
Escuela de escritores noveles	8	36	37

Dentro del [Programa Autores y Autoras Noveles](#) del Centro Andaluz de las Letras se enmarcó en 2019 la XIV edición de la Escuela de Escritores Noveles que tuvo lugar en Mollina (Málaga) del 7 al 13 de julio.

El número de participantes interesados en mejorar su formación literaria, que asistieron a diver-

sos talleres literarios y otras actividades, fue de 36 jóvenes, seleccionados por la calidad de sus textos. Los talleres estuvieron dirigidos por la escritora, Ioana Gruia, en la modalidad de poesía, y en la de narrativa por el escritor, Joaquín Pérez Azaustre.

7 Cátedra Manuel de Falla

En colaboración con el Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo de Sevilla y el Conservatorio Profesional de Música Manuel de Falla de Cádiz, la Cátedra cuenta cada año entre su profesorado con destacados compositores y compositoras de ámbito nacional o internacional, y con la

inestimable colaboración como grupo residente de Taller Sonoro.

En 2019, la profesora invitada fue la compositora mexicana Hilda Paredes que impartió 4 sesiones a los 10 alumnos seleccionados.

11 V. Artes Visuales.

8

Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla'

Durante la edición 17ª del Festival, se han desarrollado 3 talleres ("Dibujando la Música: Mapa incompleto de recuerdos sonoros" con la UGR, "Voces de Carnaval" taller de técnica vocal y dicción por Julia Oliva con la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía, "Taller de Compo-

sitoras" dedicado a la creación contemporánea) y 2 cursos ("Estrategias alternativas para la recuperación de la música española", "Curso de análisis musical y composición de la Cátedra Manuel de Falla").





Tabla 14. RESULTADOS GLOBALES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA.

Programa	Nº de cursos/ talleres	Nº de alumnos/as	Nº de horas de formación	Presupuesto	Gasto medio por hora formativa	Ingresos
Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes (OJA y JCA)	5	399	282	790.957,41	2.804,81	-
Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía (EPFCA)	94	1.234	6.007	1.426.313,17	294,27	141.217,50
Centro Andaluz de Danza (CAD)	-	640	4.058	768.146,74	189,29	75.518,31
Curso de Composición de la Cátedra Manuel de Falla	4	10	53	1.593,45	30,07	1.500,00
Programa educativo Aula de Cine	29	755	505	-	-	-
Colaboraciones con Festivales de Cine Andaluces	31	792	156	-	-	-
Escuela de Escritores Noveles	8	36	37	-	-	-
Cursos/talleres Festival de Música Española de Cádiz	5	246	89	-	-	-
Totales	176	4.112	11.187	2.987.010,77	267,96	218.235,81

The background is a vibrant orange color with a complex, abstract pattern. It features numerous splatters, dots, and irregular shapes in various shades of orange, creating a textured and energetic visual effect. The overall composition is dense and layered.

4

**Servicios
Corporativos**

Recursos Humanos

La Agencia ha contado, durante el ejercicio 2019, con una plantilla media de 441 personas, de la cual un 55% son mujeres.

Se trata de un equipo profesional cualificado centrado en la gestión de los recursos públicos que

la Junta de Andalucía destina a la cultura con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía actividades y servicios culturales públicos de calidad.

La distribución por Áreas de personal efectivo a 31 de diciembre de 2019 ha sido la siguiente:

Tabla 1. Personal por áreas competenciales.

Áreas	Personal
Dirección	5
Artes Escénicas (Teatro, Música y Danza)	162
Artes Audiovisuales y Cinematografía	7
Centro Andaluz de las Letras	23
Artes Visuales	5
Instituciones Patrimoniales	64
Flamenco	20
Apoyo al sector cultural	24
Servicios Comunes	135
Totales	445

* No se incluyen tres funcionarios adscritos a la Agencia.

Respecto a las modalidades contractuales del personal de la Agencia, del total de personas en alta a 31 de diciembre de 2019, 445 trabajadores y trabajadoras (incluyendo todas las relaciones laborales), 413 tenían contrato de carácter indefinido, equivalente al 92,80% de la plantilla y el resto temporal.

En materia de Formación, durante el año 2019 se han realizado 46 acciones formativas con un total de 384 participantes que la han finalizado.

En materia de selección y contratación, se han publicado 11 convocatorias de empleo durante el ejercicio 2019, incluyendo convocatorias para personal de alta dirección, dirección artística y

elenco del Ballet Flamenco de Andalucía, bolsas de técnicos de Iluminación, sonido y maquinaria, personal de tienda y de conservación/mantenimiento de enclaves.

Todas estas convocatorias se han llevado a cabo de acuerdo con lo dispuesto en el Convenio Colectivo de la Agencia y normativa de aplicación en la materia, desarrollándose con sujeción a los principios de publicidad, concurrencia, mérito y capacidad, igualdad y transparencia. Han sido publicadas en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, en el Portal de Transparencia y en la Web de la Agencia. La representación de los trabajadores de la Agencia ha sido invitada a participar y ha realizado un seguimiento de los mismos.

Contrataciones

La Agencia lleva a cabo una serie de contratos acordes con su objeto social. La implementación de un sistema integral de contratación y un sistema integral de compras ha permitido una mayor

agilidad en la gestión de las actividades propias así como un tratamiento integral de los datos aprovechando las tecnologías, reduciendo considerablemente el papel y el tiempo de respuesta.

Tabla 2. Procesos de contratación por modalidad de contrato y procedimiento de adjudicación(*).

	Variables	Nº	%	Importe (€)
Modalidad de Contrato	Obras	10	2,28%	116.525,00€
	Suministros	34	7,76%	504.030,00€
	Servicios	94	21,46%	1.376.286,00€
	Contratos Privados	224	51,14%	3.239.956,00€
	Convenio	76	17,35%	1.035.769,00€
Procedimiento de Adjudicación	Menores	303	69,17%	2.792.522,00€
	Adjudicación Directa	39	8,90%	1.414.164,00€
	Negociado sin Publicidad	1	0,22%	23.691,00€
	Procedimiento abierto	19	4,33%	1.006.420,00€
	Convenios	76	17,35%	1.035.769,00€
	Otros	-	-	-

* Esta tabla no incluye los contratos y gastos inferiores a 5.000 €.

Gran parte de los contratos menores realizados son contratos de creación e interpretación artística y literaria y los de espectáculos calificados expresamente como contratos privados por los artículos 25 y 26 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Se adjudican de manera directa al concurrir razones artísticas que determinan que sólo pueda ser prestado el

servicio por un único empresario. Se trata fundamentalmente de contratos de compañías de teatro para intervenir en los espacios propios y cedidos. También se contratan compañías de teatro, música y danza para la red de espacios escénicos municipales, adheridos al programa ENRÉDATE, programa TEATROS ROMANOS y espectáculos de flamenco para el programa Flamenco Viene del Sur.

Gestión de sistemas de información y comunicaciones

Durante el ejercicio de 2019, la Unidad de Tecnología y Sistemas ha centrado sus esfuerzos en el desarrollo de los siguientes proyectos de mejora:

- Actualización y securización de los sistemas de información con el objetivo de ofrecer unos servicios a la ciudadanía más estables y seguros.
- Implantación de un servicio para la tramitación de subvenciones por medios electrónicos, mejorando la eficiencia y eficacia de estos servicios en su relación con los solicitantes y beneficiarios de subvenciones.
- Evolución de los sistemas de información que dan soporte a las operaciones de la organización para adaptarlos a los cambios normativos y de mejora de procesos interna.

Estadísticas

La Agencia realiza estadísticas y estudios en el ámbito de la cultura, encaminados a proporcionar información útil para la formulación y evaluación de las políticas públicas que se desarrollan en esta área. Durante el pasado año 2019 su departamento de Estadística ha llevado a cabo, como parte integrante de la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, la ejecución de las siguientes 7 actividades estadísticas oficiales incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2019.

En materia de difusión estadística, la principal novedad en 2019 ha sido la integración de la información producida por las actividades estadísticas gestionadas por la Agencia en el nuevo servicio de información "Estadística y cartografía", disponible tanto en el Portal Institucional de la Junta de Andalucía como en los portales orgánicos de las consejerías integradas. En este proyecto transversal

de la Junta de Andalucía, el departamento de Estadística de la Agencia ha participado activamente tanto en la fase de definición del modelo de datos como en la propuesta de visualización de actividades estadísticas oficiales de Andalucía.

En materia de cartografía, durante 2019 la Agencia ha participado en la realización de una consultoría en materia SIG, con el objetivo de establecer las directrices y/o líneas de trabajo necesarias para construir una Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) en la Consejería que dé respuesta a las necesidades SIG conforme a las normas, estándares y especificaciones que regulan la difusión e interoperabilidad de la información geográfica de carácter oficial. Además, se ha llevado a cabo la coordinación de las siguientes 4 actividades cartográficas de responsabilidad de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico con reflejo, también, en el Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2019.

Tabla 3. Actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2019.

Actuaciones	Nº de actividades	Nº informes estadísticos publicados	Nº solicitudes de datos atendidas	Nº accesos web a resultados estadísticos publicados
Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	1	1	1	301
Estadística de producción editorial de Andalucía	1	4	0	652
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	1	15	5	5.238
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	1	3	1	964
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	1	13	14	6.932
Estadística sobre propiedad intelectual de Andalucía	1	1	0	545
Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	1	1	5	913
Totales	7	38	26	15.545

Tabla 4. Actividades cartográfico incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2019.

Actuaciones	Actividades
Coordinación de la actividad cartográfica de carácter oficial de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz
	Sistema de Información Geográfica de la Consejería de Cultura
	Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz
	Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos

Diseño Gráfico

A lo largo de 2019 se ha trabajado en el diseño de diferentes acciones de comunicación, campañas publicitarias y la elaboración de material gráfico identitario y corporativo, para centros de la Agencia.

- Piezas corporativas de difusión del programa formativo de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.
- Desarrollo de la línea gráfica de 'Lorca y Granada en los Jardines del Generalife'.
- Línea gráfica de los programas Festival Teatros Romanos de Andalucía y Festival de Música Española de Cádiz;
- Línea gráfica y piezas iniciales de difusión para Flamenco Viene del Sur.
- Piezas publicitarias para la temporada 19-20 de los teatros Alhambra, Cánovas y Central; Festival de Cádiz; Lorca y Granada y Festival Teatros romanos de Andalucía.
- Desarrollo línea gráfica programa Enrédate.
- Catálogos y cartelería del programa INICIARTE.

Prensa

La Agencia difunde sus actividades a través de los distintos medios de comunicación. En coordinación con la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico el Departamento de Comunicación redacta y distribuye convocatorias, notas de prensa, dossiers, entradas de blogs y organiza ruedas de prensa, comparecencias, representaciones, entrevistas, comunicados, datos estadísticos y otros. El seguimiento de noticias publicadas, o difundidas por medios de comunicación u otros canales se ejecuta a través de la plataforma Pandora.

El grueso de la comunicación se ha dedicado a la información y difusión de programas, acciones y espectáculos producidos por la agencia en sus dos grandes grupos temáticos: Artes Escénicas y Creación Literaria, Visual y Audiovisual.

Durante 2019 se han emitido:

- Convocatorias: 92
- Notas Prensa: 782
- Gestión entrevistas/reportajes: 115
- Dossieres: 25
- Fotos: 220
- Correos masivos: 151

Respecto a las menciones en los distintos medios, han sido las siguientes:

- Prensa: 44.050 menciones.
- Prensa digital: 59.030 menciones.
- Radio: 4.539 menciones.
- TV: 1.122 menciones.
- Twitter: 37.786 menciones.
- Facebook: 273 menciones.
- Youtube: 118 vídeos.
- Flickr: 708 menciones.
- Google+ : 130 menciones.

LORCA Y GRANADA EN LOS JARDINES DEL GENERALIFE

Del 18 de julio al 31 de agosto de 2019

LORCA Y LA PASIÓN

un mar de sueños

libro y dirección: **MARINÁ HEREDIA** guión y dirección escénica: **ROSARIO PARDO**

responsable de dirección-realización: **JOSÉ SÁNCHEZ MONTES** creación y dirección coreográfica: **EVA YERBABUENA** dirección musical: **JOSÉ QUEVEDO 'BOLA'**

EDITIO SEPTIMA ANN MCMXIX DCCC

FESTIVAL TEATROS ROMANOS DE ANDALUCÍA

TEATRO ROMANO DE **BELOCAU DÍA**

7 AL 10 AGO · 22:00H

EL VIENTO ES SALVAJE

(FEDRA Y MEDEA EN CÁDIZ) DE ANA LÓPEZ SEGOVIA

LAS NIÑAS DE CÁDIZ

VENTA DE ENTRADAS

OFICINAS DE CORREOS DE TODA ESPAÑA
A TRAVÉS DE LA WEB
WWW.TEATROSROMANOSDEANDALUCIA.ES

TAQUILLA DE LOS TEATROS
DOS HORAS ANTES DEL COMIENZO DE LOS ESPECTÁCULOS
WWW.TEATROSROMANOSDEANDALUCIA.ES

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

COLABORA
Coca-Cola

20.19/20.20

www.juntadeandalucia.es/cultura/teatros/

TEATRO ALHAMBRA C/ Molinos, 56 · Granada · T. 958 028 000
TEATRO CÁNOVAS C/ Pza. de El Ejido, 5 · Málaga · T. 951 308 902
TEATRO CENTRAL C/ José de Gálvez, 6 · Sevilla · T. 955 542 155

TEATRO CENTRAL
C/ José de Gálvez, 6
41012 Sevilla
T. 955 542 155 / 955 155 546

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Instituto Andaluz del Flamenco teatro Central

FLAMENCO 2019

Viene del Sur

MARZO

- 5 AURORA VARGAS Y ALBA HEREDIA
- 12 NIÑO DE PURA
ARTISTA INVITADA:
PURA DE PURA
Purogloria
- 19 MANUEL LIÑÁN
Baile de autor
- 26 ISRAEL FERNÁNDEZ Y DIEGO DEL MORAO
ARTISTA INVITADO:
BELÉN LÓPEZ
Universo Pastora

ABRIL

- 2 GEMA MONEO
MERCEDÉS DE CÓRDOBA
El sonido de mis días
- 9 KIKI MORENTE
Albozín

FEBRERO

- 12 JOSÉ DE LA TOMASA, GABRIEL DE LA TOMASA Y MANUEL DE LA TOMASA
Genes-trilogía
- 19 JOSÉ DEL TOMATE
CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE:
TOMATITO
Plaza Vieja
- 26 JESÚS FERNÁNDEZ
CON LA COLABORACIÓN DE:
ANABEL MORENO
Puntos inacabados

14 MAYO
GALA GANADORES CONCURSO TALENTO FLAMENCO
NIÑO PEÑA CAJIT
MARTÍN FAYOS SUZARRA
JUAN TOMÁS DE LA MOLLA SALL
PAULA SALAZAR SALL
EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN CRISTINA HEEREN

INFORMACIÓN Y VENTA DE ENTRADAS:
www.teatrocentral.es

TEATRO CENTRAL
C/ José de Gálvez, 6
41012 Sevilla
T. 955 542 155 / 955 155 546

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

Comunicación Digital

Desde este departamento se gestiona y coordina la difusión, en distintos medios digitales, de las actividades, programas y eventos de la Agencia. Durante el 2019 se ha llevado a cabo de racionalización y optimización de los canales de comunicación, reduciendo su ecosistema digital.

En este sentido, se han eliminado 5 páginas web, incorporando sus contenidos en la web institucional y se han reunificado las cuentas de Twitter, Facebook e Instagram, favoreciendo una imagen unificada y corporativa.

PÁGINAS WEB

En el caso de la [Página web de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales](#), las visitas han aumentado un 3,6% respecto al año pasado.

Igualmente, durante el 2019, la difusión web de la Agencia se ha realizado a través de 18 páginas web. En este sentido, han recibido 828.000 visitas, lo que supone un incremento del 84% respecto a 2018.

Agenda Cultural de Andalucía

Durante el 2019 la Agenda ha tenido 1.378.000 de visitas (30 % más que durante 2018).

Se han publicado 2.150 actividades nuevas y se ha actualizado la información de muchas otras actividades cíclicas, como festivales o programas. Igualmente, se ha incorporado durante este año

información de contacto y geolocalización de más de 1.600 centros y espacios culturales.

Por otro lado, 404 nuevas entidades y promotores culturales se han incorporado a la Agenda para difundir sus actividades, contando así con cerca de 1.200 colaboradores.

REDES SOCIALES

Durante 2019, la Agencia puso en marcha una estrategia de comunicación digital, eliminando perfiles en Facebook, Twitter e Instagram, de cara a unificar la difusión, facilitar la atención a los usuarios, optimizar su gestión y mejorar la imagen ofrecida.

Así, el 2019 finalizó con 6 cuentas de Facebook, una de Twitter y una de Instagram, teniendo en Facebook un alcance de 3.800.000 de personas; en el caso de Twitter, de 1.271.00; y en Instagram de más de 250.000 (la cuenta se publicó en mayo de 2019).

DIFUSIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Durante el año 2019 se han realizado un total de 50 vídeos promocionales. Así mismo, se han realizado 200 cuñas de radio y 4 spots para televisión.

Canal de YouTube

- Visualizaciones 2019: 538.594 (un 211% más)
- Minutos de visualización: 442.932 (21% más)

Tabla 5. Principales indicadores de la Comunicación Digital, año 2019.

Publicaciones en web institucional	Sesiones	121.052
Publicaciones en Agenda Cultural de Andalucía	Actividades nuevas	2.150
	Incorporación de nuevos espacios geolocalizados	1.600
	Nuevos usuarios dados de alta	404
Gestión de RRSS en las cuentas de la AAIICC	Alcance en Fb, Tw y IG	5.321.000
	Número de seguidores en Fb, Tw e IG	38.391
	Post en Fb, Tw e IG	1.975
Difusión audiovisual	Vídeos realizados	54
	Visualizaciones en YouTube	538.594
Publicidad en radio	Cuñas	200



Tiendas Culturales

En 2019 las ventas sufrieron un leve descenso (4,17 %), debido al buen resultado en el ejercicio anterior que se conformó como un año extraordinario con el Año Murillo en el Museo de Bellas Artes de Sevilla, la apertura de la Tienda del Museo Íbero de Jaén y la declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO al Conjunto Arqueológico de Madinat Al- Zahra.

Respecto a la tienda online, sigue creciendo el número de usuarios e incrementándose las ventas en un 96 %, debido a la venta del catálogo de la Exposición el Museo de Bellas Artes MURILLO IV CENTENARIO.

Tabla 6. Ventas y visitantes en los puntos de venta de las tiendas culturales.

Punto de venta	Productos	Publicaciones	Nº Visitantes	Ventas/ Visitante	Ventas Total
Centro Andaluz de la Fotografía	1.061,61 €	7.052,46 €	28.423	0,29 €	8.114,07 €
C. A. de Baelo Claudia	58.460,75 €	21.059,43 €	166.796	0,48 €	79.520,18 €
C. A. Dólmenes de Antequera	18.520,07 €	404,58 €	210.018	0,09 €	18.924,65 €
C. A. Madinat al-Zahra	94.743,49 €	73.056,81 €	285.672	0,59 €	167.800,30 €
E.A. de Carteia	127,62 €	251,92 €	5.396	0,07 €	379,54 €
E. A. de Castellón Alto y Necrópolis Ibérica de Tútugi	0,00 €	198,08 €	5.078	0,04 €	198,08 €
E. A. de Los Millares	2.235,79 €	1.489,48 €	14.428	0,26 €	3.725,27 €
E. A. del Castillo de Doña Blanca	24,21 €	62,50 €	5.139	0,02 €	86,71 €
E. M. de San Isidoro del Campo	1.678,60 €	2.325,04 €	41.556	0,10 €	4.003,64 €
Museo de Bellas Artes de Sevilla	58.473,19 €	88.206,73 €	431.647	0,34 €	146.679,92 €
Museo de Málaga	45.253,65 €	18.203,71 €	150.448	0,42 €	63.457,36 €
Museo Íbero	16.481,24 €	11.338,15 €	37.189	0,75 €	27.819,39 €
Tienda On Line	712,28 €	6.930,64 €	5.730	1,33 €	7.642,92 €
Totales	297.772,50 €	230.579,53 €	1.387.520,00 €	0,38 €	528.352,03 €

Las Ferias del Libro han incrementado sus ventas en el año 2019. El catálogo de Publicaciones de la Consejería de Cultura con novedades muy atractivas (Murillo IV Centenario, Carmen de Burgos, Magallanes , Lorca...) ha sido un reclamo

constante tanto en la Ferias del Libro como en Librerías y Distribuidoras, las ventas han ascendido a 15.110,03 €. Esto ha supuesto un incremento del 52,3 %.

Calidad en la Gestión

Sistema de Gestión de calidad, certificado conforme a la Norma ISO 9001:2015 por la Entidad Certificadora AENOR. Dicho sistema se mantiene desde 2007.

Para su implantación se impulsó la gestión por procesos, es decir, considerar nuestras actividades relacionadas y agrupadas entre sí, de manera que cada una de ellas vaya aportando valor al servicio o producto que ofrecemos. Los pro-

cesos se han documentado a través de procedimientos, que especifican la forma de llevarlos a cabo. Para realizar la medición de un proceso se utilizan los indicadores que sirven para conocer los resultados que se están obteniendo y garantizar que los procesos se encuentran controlados. Los resultados de las mediciones se evalúan y analizan para determinar si se logran los objetivos planificados y decidir dónde existen oportunidades de mejora.





Directorio

SERVICIOS CENTRALES

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES. SERVICIOS CENTRALES

Edificio Estadio de la Cartuja. Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 929 000

Correo Electrónico: aaicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaicc/>

TEATROS

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatros/>

ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

Correo electrónico: enclavesculturales.aaicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/enclaves/>

ESPACIOS EXPOSITIVOS DEL PROGRAMA INICIARTE

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/espacios>

ALMERÍA

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO PUERTA DE ALMERÍA

C/ Parque Nicolás Salmerón, 27. 04002 Almería. Tfno: 697 953 445

Correo electrónico: puertalmeria.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO LOS MILLARES

Carretera Venta Los Millares, AL-3411. 4420 Santa Fe de Mondújar, Almería. Tfno.: 677 903 404

Correo electrónico: millares.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE MONUMENTAL DEL CASTILLO DE VÉLEZ BLANCO

C/ Castillo, 4830 – Vélez-Blanco, Almería. Tfno.: 607 415 055

Correo electrónico: castillovelezb.aaicc@juntadeandalucia.es

CÁDIZ

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CARTEIA

Avda. del Puerto, s/n. Guadarranque. 11369- San Roque, Cádiz. Tfno.: 956 908 030 / 600 143 014

Correo electrónico: carteia.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO COLUMBARIOS

C/ General Ricardos, 5. 11007 – Cádiz. Tfno.: 677 982 945 / 671 561 813

Correo electrónico: enclavecolumbarios.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO FACTORÍA DE SALAZONES

C/ Sacramento. 11001 – Cádiz. Tfno.: 677 982 945

Correo electrónico: FSalazonesCadiz.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO

Barrio del Pópulo. C/ Mesón, 11-13, 11005 – Cádiz. Tfno.: 677982945

Correo electrónico: TRomanoCadiz.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CASTILLO DE DOÑA BLANCA

Carretera de El Portal Km. 3,2, 11500 – Puerto de Santa María, Cádiz. Tfno.: 600 14 30 17

Correo electrónico: d.blanca.aaicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ

Correos electrónicos: festivaldecadiz.aaiicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/festival-musica-cadiz/>

CÁTEDRA MANUEL DE FALLA

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/catedra-manuel-de-falla>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE ARTES VISUALES

CASA PINILLOS. ESPACIO EXPOSITIVO DEL PROGRAMA INICIARTE

Plaza de Mina, 6. 11004 – Cádiz. Tfno.: 856 105 034 / 856 105 023

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/espacios>

CÓRDOBA

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO ATEGUA

Carretera Provincial 271 de Teba. P.K. 6.300. Santa Cruz – Córdoba. Tfno.: 957 015 300

Correo electrónico: ategua.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CERCADILLA¹²

Avda. Vía Augusta, 45. 14011 – Córdoba. Tfno.: 671 560 319

Correo electrónico: cercadilla.aaiicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE ARTES VISUALES

ESPACIO INICIARTE CÓRDOBA

C/ Capitulares 2 y C/ Pedro López 5. 14071 – Córdoba. Tfno.: (+34) 957 001 172

Correo electrónico: actos.culturales.dpco@juntadeandalucia.es

GRANADA

CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

SEDE DE LA ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA

Paseo de los Tristes S/N (Edificio Rey Chico). Tfno.: 958 028 050

Correo electrónico: epfcagranada.aaiicc@juntadeandalucia.es

TEATRO ALHAMBRA

C/ Molinos, 56. 18009 – Granada. Tfno.: 958 028 000

Correo electrónico: info.teatro.alhambra@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <http://www.teatroalhambra.com>

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE MONUMENTAL DE LOS BAÑOS ÁRABES DE BAZA

C/ Acequita, 7-9-11. 18800 – Baza, Granada. Tfno.: 671 568 518 / 958 861 947

Correo electrónico: banosbaza.aaiicc@juntadeandalucia.es

¹² Convenio con el Ayuntamiento de Córdoba: Asesoramiento, Supervisión, Coordinación y Difusión del Enclave.

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CASTELLÓN ALTO¹³

Paraje de Carrachila. 18840 - Galera, Granada. Tfno.: 958 739 276 / 671 568 518
Correo electrónico: castellonalto.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO NECRÓPOLIS IBÉRICA DE TÚTUGI¹⁴

Carretera de Riego Nuevo. 18840 - Galera, Granada. Tfno.: 958 739 276 / 671 568 518
Correo electrónico: tutugi.aaiicc@juntadeandalucia.es

MÁLAGA

CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

SEDE DE LA ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA

Teatro Cánovas. Plaza del Ejido nº5. Tfno.: 951 308 902
Correo electrónico: epfcamalaga.aaiicc@juntadeandalucia.es
Dirección Web Sedes: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/sedes>

TEATRO CÁNOVAS

C/ El Ejido, 5. 29013 - Málaga. Tfno.: 951 308 902
Correo electrónico: teatro.canovas@juntadeandalucia.es
Dirección Web: <http://www.teatrocanovas.es>

SALA GADES

(Conservatorio Profesional y Superior de Danza)
C/ Cerrojo nº 5. 29007 - Málaga.

CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS

C/ Álamos, 24. 29012 - Málaga. Tfno.: 951 918 064
Correo electrónico: cal.aaiicc@juntadeandalucia.es
Dirección Web: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras>

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO DE LOS BAÑOS ÁRABES

C/ San Miguel. 29400 - Ronda, Málaga. Tfno.: 952 187 119 / 656 950 937
Correo electrónico: banosarabes@turismoderonda.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO DE MÁLAGA

Calle Alcazabilla, S/N. 29015 - Málaga. Tfno.: 951 501 115 / 671 539 212
Correo electrónico: TRomanoMalaga.aaiicc@juntadeandalucia.es

SEVILLA

CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

CENTRO ANDALUZ DE DANZA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta A. Isla de la Cartuja s/n. 41092 - Sevilla. Tfno.: 955 929 176 - 020
Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/agora-escenica>
Correo electrónico: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/cad>

13 Colaboración en la Gestión, Mantenimiento y Conservación del Enclave.

14 Id. que el anterior.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA

(Anterior Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía)

C/ Santa Lucía, 10. 41003 – Sevilla. Tfno.: 955 928 850 – 856

Correo electrónico: cirae.aaiicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <http://www.cirae.es/>

ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta K. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 040 476. (Aula Virtual. Formación Online)

Correo electrónico: epfca.aaiicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/>

Dirección Web Sedes: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/sedes>

TEATRO CENTRAL

C/ José de Gálvez, 6. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 542 155 – 600 155 546

Correos electrónicos:

central.info@juntadeandalucia.es (Información, venta de entradas y atención al público)

tecnica.tcentral.aaiicc@juntadeandalucia.es (Departamento técnico)

teatro.central@juntadeandalucia.es (Departamento de programación artística)

Dirección Web: <http://www.teatrocentral.es>

CENTROS. DE FLAMENCO

INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO

C/ Santa Teresa, 8. Casa Murillo. 41004 – Sevilla. Tfno.: 955 542 023- 671560109

Correo electrónico: institutoandaluz.flamenco@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaf>

CENTROS. PATRIMONIO

CENTRO LOGÍSTICO DE PATRIMONIO CULTURAL

C/Camino de la Fábrica de Tabaco. 41300 – San José de la Rinconada (Sevilla).

Tfno.: 955 624 841

Correo electrónico: centrologistico.aaiicc@juntadeandalucia.es

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO MUNIGUA

Cañada Real de El Pedroso, 41350. Villanueva del Río y Minas, Sevilla. Tfno.: 955 929 152

Correo electrónico: muniqua.aaiicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. ARTES ESCÉNICAS

PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 SEVILLA. Tfno.: 955 929 000

Correo electrónico: oja.aaiicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <http://www.oja-jca.es>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES

AULA DE CINE

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Unidad de Coordinación. Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 SEVILLA. Tfno.: 955 929 183

Correo electrónico: informacion.aulad cine.aaiicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <http://www.aulad cine-andalucia.es>

OFICINA DE EUROPA CREATIVA MEDIA ANDALUCÍA. COORDINACIÓN Y ENLACE

Edificio Estado Olímpico. Puerta M. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 929 000 / 955 929 047

Correo electrónico: info@europacreativaandalucia.es

Dirección Web: <https://europacreativa.es/>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. ARTES VISUALES

PROGRAMA INICIARTE

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Edificio Estadio Olímpico. Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 929 000

Correo electrónico: infoiniciarte.aaicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. FLAMENCO

BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta A. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno: 671 560 675 / 955 037 363

Correo electrónico: distribucion.balletflamenco.aaicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: https://www.juntadeandalucia.es/cultura/flamenco/ballet_flamenco_de_andalucia

En la web <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaicc/> de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, se pueden encontrar sendas secciones de centros y programas, por Áreas Temáticas, así como la difusión de actividades culturales a través de la Agenda Cultural de Andalucía.



Índices

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Abecedaria	22, 24	Festival Flamenco de Toulouse	58
Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda)	60	Festival Flamenco Ibérica de Brno	58
Almería Western Film Festival	32, 59	Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantástico "La Vieja Encina"	32, 53, 59
Andalucía Flamenca	24, 31	Festival Internacional Flamenco de Danza Ibérica Contemporánea de México	58
Aula de Cine	35, 36, 67, 79, 82, 101	Festival Semaine Flamenco de Rivesalte	58
Ballet Flamenco de Andalucía	24, 25, 28, 85, 101	Fetén. Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas	57
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba	60	Fira Tárrega	57
Cátedra Manuel de Falla	79, 80, 82, 98	Fira Titelles	57
Centro Andaluz de Danza	73, 74, 76, 82, 100	Flamenco eñe	58
Centro Andaluz de las Letras	35, 36, 39, 40, 79, 85, 99	Flamenco Viene del Sur	23, 86, 88
Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía (CIRAEA)	47, 100	Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	61
Ciclo Cine y Flamenco	19, 32	Fundación Andalucía Emprende	60
Circuitos provincial y andaluz de peñas	31	Fundación Barenboim-Said	67
Coca-Cola European Partners Iberia	60	Iniciarte	35, 88, 97, 98, 101
Dferia. Feria de las Artes Escénicas de San Sebastián	57	Instituto Andaluz del Flamenco	31, 32, 100
Enclaves Arqueológicos y Monumentales	9, 42, 45, 50, 85, 97, 101	Joven Coro de Andalucía	67
Escuela de Escritores Noveles	39, 41, 67, 79, 82	Joven Orquesta Barroca de Andalucía	27
Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	67, 70, 80, 82, 88, 99	Lorca y Granada	24, 30, 88
Feria de Artes Escénicas de Madrid	57	Madferia	57
Feria del Teatro de Palma del Río	57	Misión Inversa	57, 58
Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca	57	Muestra Ibérica de las Artes Escénicas (MAE)	57
Festival de Música Española de Cádiz	19, 24, 25, 26, 35, 36, 80, 82, 88, 98	Navidad Sinfónica	24, 27
Festival Flamenco de Nimes	58	Navidea	42
Festival de Cine Europeo de Sevilla	32, 53, 59, 78	Orquesta Ciudad de Granada	42
Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	79	Orquesta de Córdoba	42
Festival de Circo Contemporáneo de Sevilla (Circada)	57	Orquesta Joven de Andalucía	67
Festival de Jerez	28, 58	Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes	67, 82, 101
Festival de Málaga de Cine	78	Programa Interreg	61
Festival Flamenco Biennale Nederland	58	Real Orquesta Sinfónica de Sevilla	27
Festival Flamenco de Esch	58	Red de Teatros Públicos de Andalucía	26
Festival Flamenco de Londres	58	Sala Gades	20, 99
Festival Flamenco de Milán	58	Teatro Alhambra	19, 20, 23, 99
Festival Flamenco de Mont Marsan	58	Teatro Cánovas	19, 20, 23, 99
Festival Flamenco de New York	58	Teatro Central	19, 22, 23, 60, 74, 100
		Teatros Romanos de Andalucía	24, 26, 86, 88
		Umore Azoka	57

ÍNDICE DE TABLAS

1. OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL

Tabla 1 .Compañías, funciones y recaudación de la Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos propios.....	19
Tabla 2. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Alhambra, año 2019	20
Tabla 3.Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Cánovas, año 2019.....	20
Tabla 4. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Central, año 2019.....	23
Tabla 5. Programación de Flamenco Viene del Sur por teatros.....	23
Tabla 6. Representaciones por disciplina de la Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos propios.....	23
Tabla 7. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco en espacios escénicos cedidos y en colaboración.....	24
Tabla 8. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del ‘Festival de los Teatros Romanos de Andalucía’ excepto las del Ballet Flamenco de Andalucía.....	24
Tabla 9. Compañías, representaciones y espectadores incluidos en la Red de Teatros Públicos de Andalucía	26
Tabla 10. Número de representaciones por disciplina incluidos en la Red de Teatros Públicos de Andalucía	26
Tabla 11. Programación de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco (tanto en espacios escénicos propios como en espacios escénicos cedidos y en colaboración).....	31
Tabla 12. Proyecciones, espectadores y presupuestos de la programación audiovisual y cinematográfica....	32
Tabla 13. Exposiciones, participantes, visitantes y presupuesto en Programas de Artes Visuales.....	35
Tabla 14. Actividades paralelas de las exposiciones de Fotografía	36
Tabla 15. Actividades, asistentes y autores participantes en la Programación de actividades del Libro y Letras.....	41
Tabla 16. Tipología de actividades desarrolladas en cada enclave	42
Tabla 17. Asistentes a cada tipología de actividades desarrolladas en los enclaves.....	45
Tabla 18. Visitantes a los enclaves adscritos	45
Tabla 19. Actividades y asistentes del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas.....	47
Tabla 20. Actividades y asistentes por programa del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas.....	49
Tabla 21. Resultados globales del objetivo estratégico 1: Generar participación ciudadana en el hecho cultural	50

2. OBJETIVO ESTRATÉGICO: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

Tabla 1. Proyectos presentados, subvenciones y cantidad concedida por sector cultural en 2019.....	53
Tabla 2. Proyectos presentados, subvenciones e importe concedido en las subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico	53
Tabla 3. Proyectos presentados, subvenciones e importe concedido en las subvenciones al sector de las Artes Escénicas.....	55
Tabla 4. Proyectos presentados, subvenciones e importe concedido en las subvenciones al sector Flamenco	57
Tabla 5. Acreditados, programadores y espectáculos programados en las ferias de artes escénicas en las que se ha participado en 2019	57

Tabla 6. Acreditados, programadores y espectáculos programados en las ferias y festivales flamencos en los que se ha participado en 2019.....	58
Tabla 7. Acreditados, programadores y actividades programados en el SEFF 2019.....	59
Tabla 8. Convenios, actividades y empresas participantes en las iniciativas realizadas en el ámbito de las industrias Culturales.....	60
Tabla 9. Proyectos cofinanciados, fechas, presupuesto y acciones realizadas durante 2019.....	61
Tabla 10. Actividades y actividades desarrolladas por Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía.....	63
Tabla 11. Resultados Globales Objetivo Estratégico 2: Fomentar Y Apoyar La Industria Creativa Y Cultural.....	64

3. OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA

Tabla 1. Encuentros, horas de formación, conciertos y asistentes a los distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes	67
Tabla 2. Alumnado, cursos y horas de formación en las tres áreas de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.....	70
Tabla 3. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas artísticas de la EPFCA	70
Tabla 4. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas técnicas de la EPFCA.....	70
Tabla 5. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de gestión cultural de la EPFCA	72
Tabla 6. Número de alumnos y horas de formación por programa del Centro Andaluz de Danza	73
Tabla 7. Número de alumnos y hora de formación por especialidad del Centro Andaluz de Danza	74
Tabla 8. Número de espectadores por representación de <i>Amalgama</i>	74
Tabla 9. Número de alumnos y horas de formación por mes de la formación continua para profesionales del Centro Andaluz de Danza	74
Tabla 10. Número de alumnos y horas de formación por mes de la formación para público infantil y adultos amateur del Centro Andaluz de Danza	76
Tabla 11. Talleres, alumnado y horas de formación de los talleres desarrollados en festivales de cines andaluces	78
Tabla 12. Talleres, alumnado y horas de formación del Programa educativo Aula de Cine.....	79
Tabla 13. Talleres, alumnado y horas de formación de la Escuela de escritores noveles.....	79
Tabla 14. Resultados globales del objetivo estratégico 3: desarrollar acciones formativas para la empleabilidad en la Cultura	82

4. SERVICIOS CORPORATIVOS

Tabla 1. Personal por áreas competenciales	85
Tabla 2. Procesos de contratación por modalidad de contrato y procedimiento de adjudicación.....	86
Tabla 3. Actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2019.....	87
Tabla 4. Actividades cartográfico incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2019.....	87
Tabla 5. Principales indicadores de la Comunicación Digital, año 2019	90
Tabla 6. Ventas y visitantes en los puntos de venta de las tiendas culturales	92



