

AGENCIA ANDALUZA DE  
INSTITUCIONES CULTURALES

# Memoria 2021



AGENCIA ANDALUZA DE  
INSTITUCIONES CULTURALES

# Memoria 2021



Consejería de Turismo,  
Cultura y Deporte

Agencia Andaluza de  
Instituciones Culturales

Consejero de Turismo, Cultura y Deportes

**Arturo Bernal Bergua**

Viceconsejero Consejero de Turismo, Cultura y Deportes

**Víctor Manuel González García**

Secretario General para la Cultura

Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

**Salomón Castiel Abecaris**

Gerente de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

**Almudena Bocanegra Jiménez**

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>7</b>	<b>2. Programación en colaboración de Teatro, Música, Danza y Circo .....</b>	<b>28</b>
<b>CONCEPTOS GENERALES.....</b>	<b>9</b>	a) Red de Teatros Públicos de Andalucía y programa ABECEDARIA.....	29
<b>Naturaleza y personalidad jurídica .....</b>	<b>9</b>	b) XIX Edición del Festival de Música Española de Cádiz.....	30
<b>Objeto y funciones.....</b>	<b>9</b>	c) Jazz en el Museo de Bellas Artes de Sevilla .....	31
<b>Datos organizativos.....</b>	<b>10</b>	<b>3. Programación propia de Flamenco .....</b>	<b>32</b>
Órganos de gobierno y dirección .....	10	a) Programa Flamenco Viene del Sur.....	33
Organización interna .....	14	b) Ballet Flamenco de Andalucía .....	34
<b>Misión, Visión, Valores.....</b>	<b>15</b>	c) Programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife.....	35
<b>1. OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN</b>		d) Música y Museos.....	36
<b>CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL .....</b>	<b>16</b>	<b>4. Programación en colaboración de Flamenco.....</b>	<b>37</b>
<b>1. Programación propia de Teatro, Música, Danza y Circo .....</b>	<b>18</b>	a) Andalucía Flamenca .....	38
a) Teatro Alhambra (Granada).....	19	b) Circuito andaluz de peñas .....	39
b) Teatro Cánovas (Málaga) .....	20	c) Flamenco Viene del Sur en gira.....	39
c) Teatro Central (Sevilla).....	21	d) XXV Festival de Jerez .....	40
d) Anfitrión. Festival de Artes Escénicas .....	23	e) Conmemoración del Día Andaluz del Flamenco .....	41
e) Música y Museos .....	25	f) Zambombas Navideñas.....	42
f) 8 Siglos de Música.....	27	g) Otras colaboraciones.....	43
		<b>5. Programación propia de Audiovisual y Cinematografía.....</b>	<b>44</b>
		a) Programación de Ciclos Cinematográficos.....	44
		b) Proyecciones del Programa de Fotografía .....	46

<b>6. Programación propia de Artes Visuales.....</b>	<b>47</b>
a) Programa INICIARTE.....	48
b) Programa de Fotografía.....	49
c) Exposiciones del Libro y las Letras .....	51
d) Exposiciones del CIRAE .....	51
e) Exposiciones de Flamenco .....	51
f) Exposiciones del Festival de Música Española de Cádiz .....	51
g) Otras exposiciones .....	51
<b>7. Programación propia de actividades del Libro y Letras.....</b>	<b>52</b>
a) Promoción de autores y autoras literarios en andalucía. Visibilidad de las mujeres en el ámbito de la creación literaria .....	53
b) Recuperación del patrimonio intelectual de Andalucía .....	54
<b>8. Programación en colaboración de actividades del Libro y Letras .....</b>	<b>56</b>
a) Circuito Literario Andaluz .....	56
b) Circuito infantil y juvenil .....	56
c) Otras actividades en colaboración .....	57
d) Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial andaluz .....	57
<b>9. Teatro de inclusión: Artes Escénicas y Transformación Social en Andalucía .....</b>	<b>58</b>
<b>10. Pacto de Estado contra la violencia de género .....</b>	<b>59</b>
<b>11. Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos .....</b>	<b>60</b>
<b>12. Servicios prestados por el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía .....</b>	<b>63</b>
<b>Valores totales objetivo estratégico: Generar participación ciudadana en el hecho cultural.....</b>	<b>65</b>

<b>2. OBJETIVO ESTRATÉGICO: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL.....</b>	<b>66</b>
<b>1. Concesión de subvenciones.....</b>	<b>68</b>
a) Concesión de subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico.....	69
b) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Escénicas.....	70
c) Concesión de subvenciones al sector Flamenco.....	71
d) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Visuales .....	71
<b>2. Participación en Ferias y Festivales .....</b>	<b>72</b>
a) Participación en Ferias y Festivales de las Artes Escénicas.....	73
b) Participación en Ferias y Festivales de Flamenco.....	76
c) Participación en Ferias y Festivales de Cinematografía y Audiovisuales.....	77
d) Otras colaboraciones con ferias y festivales de Cinematografía y Audiovisuales.....	78
e) Participación en ferias y festivales de Industrias Creativas.....	79
f) Participación en ferias de Arte Contemporáneo .....	80
<b>3. Asesoramiento a las Industrias Culturales .....</b>	<b>81</b>
<b>4. Participación en programas y proyectos cofinanciados .....</b>	<b>82</b>
a) Culturscape.....	83
b) Magallanes.....	83
c) Centre Stage.....	84
d) Exploraterra.....	84
<b>5. Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía .....</b>	<b>86</b>
<b>Valores totales objetivo estratégico: fomentar y apoyar la Industria Creativa y Cultural.....</b>	<b>88</b>

### **3. OBJETIVO ESTRATÉGICO DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA ..... 90**

<b>1. Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes .....</b>	<b>92</b>
<b>2. Formación Escénica .....</b>	<b>94</b>
a) Programa de enseñanzas artísticas .....	95
b) Programa de enseñanzas técnicas .....	95
c) Formación en Danza .....	96
d) Laboratorios formativos .....	97
e) Otras actividades .....	97
<b>3. Programa de Gestión Cultural .....</b>	<b>99</b>
<b>4. Programa educativo Aula de Cine .....</b>	<b>100</b>
<b>5. Colaboraciones formativas con festivales de cine de Andalucía ....</b>	<b>100</b>
<b>6. Cátedra Manuel de Falla .....</b>	<b>101</b>
<b>7. Escuela de Escritores Noveles .....</b>	<b>101</b>
<b>8. Cursos de Fotografía .....</b>	<b>102</b>
<b>Valores totales objetivo estratégico: desarrollar acciones formativas para la empleabilidad en la Cultura .....</b>	<b>103</b>

### **4. SERVICIOS CORPORATIVOS .....104**

<b>1. Recursos Humanos.....</b>	<b>106</b>
<b>2. Contrataciones.....</b>	<b>108</b>
<b>3. Gestión de Sistemas de Información y Comunicaciones .....</b>	<b>110</b>
<b>4. Estadísticas .....</b>	<b>111</b>
<b>5. Diseño Gráfico.....</b>	<b>113</b>
<b>6. Prensa y Comunicación Digital.....</b>	<b>115</b>
a) Páginas Web.....	115
b) Agenda Andalucía Tu Cultura .....	115
c) Redes Sociales .....	116
d) Creación y difusión audiovisual .....	117
<b>7. Tiendas Culturales .....</b>	<b>118</b>
<b>8. Calidad en la Gestión .....</b>	<b>120</b>
<b>DIRECTORIO .....</b>	<b>121</b>
<b>ÍNDICES DE TABLAS Y GRÁFICOS .....</b>	<b>129</b>



AN  
FI-  
TERI-  
ON

# AAIIICC

## PRESENTACIÓN

Durante el 2021, Andalucía dio pasos hacia la normalidad a medida que se fueron dejando atrás las diversas olas del Covid. Aun así, comenzó con restricciones de la movilidad interprovincial y cierre perimetral de algunos municipios de Andalucía, cese de actividad económica no esencial a las 18 horas, reducción de aforos y cancelaciones por positivos en las compañías.

Con la vacunación masiva y el descenso de las hospitalizaciones y los fallecimientos, la situación comenzó a mejorar y, desde la Agencia, fuimos adaptando nuestra oferta cultural a la realidad sanitaria de cada municipio.

Aún con las restricciones, no paramos nuestra actividad: Flamenco, Cine, Teatro, Circo, Formación, Danza, y nuestros programas llegaron a cientos de municipios y miles de andaluces y andaluzas.

Porque el 2021, a pesar de todo, fue un año para la Cultura en vivo.



# CONCEPTOS GENERALES

## NATURALEZA Y PERSONALIDAD JURÍDICA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, en adelante la Agencia, conforme a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley 1/2011, de 17 de febrero, es una agencia pública empresarial de las previstas en el artículo 68.1.b) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre.

La Agencia tiene personalidad jurídica diferenciada y plena capacidad jurídica y de obrar, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión en los términos previstos en la Ley 9/2007, de 22 de octubre, quedando adscrita a la Consejería que tenga atribuidas las competencias en materia de cultura.

## OBJETO Y FUNCIONES

La Agencia es una de las entidades instrumentales con las que cuenta la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Contribuye al desarrollo de la cultura, al servicio de los ciudadanos y ciudadanas, y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

Conforme a lo establecido en sus Estatutos, la Agencia se constituye con el objetivo de optimizar en términos de eficacia y eficiencia económica, la gestión de los recursos públicos que la Administración de la Junta de Andalucía destina a la Cultura, así como los recursos obtenidos en el ejercicio de su actividad como consecuencia de la prestación de bienes y de servicios que se entreguen o realicen, contribuyendo al acceso a los bienes culturales en condiciones de igualdad y la participación equitativa de las personas, mujeres y hombres, en las actividades culturales que se desarrollen en nuestra Comunidad Autónoma.

Para el cumplimiento de su objetivo, la Agencia ejercerá de acuerdo con las directrices que le sean marcadas por la Consejería competente en materia de cultura, las siguientes funciones:

- La investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, las letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales, por sí o mediante la colaboración o cooperación con otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas.
- La programación, ejecución y seguimiento de inversiones en materia de infraestructuras y equipamientos culturales.
- El establecimiento de mecanismos de cooperación y colaboración con otros entes públicos o privados para el impulso y promoción de la cultura.
- La gestión y tutela de las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la

Agencia, de conformidad con los instrumentos de planificación interna de gestión de dichas instituciones, y en el marco de la planificación general, control, supervisión e inspección de la Consejería competente en materia de cultura a través de los registros, sistemas y redes previstos en su normativa específica.

- La organización, puesta en valor y difusión de los enclaves cuya gestión le sea atribuida.
- La adopción de las medidas preventivas de mantenimiento y conservación que resulten necesarias para garantizar la seguridad e integridad material de las zonas arqueológicas y demás bienes inmuebles del patrimonio histórico de titularidad de la Comunidad Autónoma, bajo la planificación, dirección y supervisión de la Consejería competente en materia de cultura.
- La organización y gestión de equipamientos e instalaciones culturales.
- La tutela, acrecentamiento y valorización de los bienes inmuebles del patrimonio histórico y de cuantos valores culturales, paisajísticos, ambientales o de otra naturaleza concurren en las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, así como de los fondos museísticos, documentales, bibliográficos y demás bienes del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de las mismas. Así-

mismo, podrá adoptar, en aras a la protección, conservación y seguridad, cuantas medidas sean necesarias para garantizar la integridad de los citados bienes.

## DATOS ORGANIZATIVOS

### ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

Según dispone el artículo 8 del Decreto 103/2011, de 19 de abril, los órganos de gobierno y dirección de la Agencia son: la Presidencia, el Consejo Rector, la Dirección y la Gerencia.

La composición a **31 de diciembre de 2021** es la que a continuación se detalla(\*):

#### PRESIDENCIA

Doña Patricia del Pozo Fernández

#### CONSEJO RECTOR

##### Presidenta

Doña Patricia del Pozo Fernández  
Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico  
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

#### Vicepresidente

Doña María Esperanza Macarena O'Neill Orueta  
Viceconsejera de Cultura y Patrimonio Histórico  
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

#### Vocales

Doña Mar Sánchez Estrella  
Secretaria General de Innovación Cultural y Museos  
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Don Juan Cristóbal Jurado Vela  
Secretario General de Patrimonio Cultural  
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Doña María Pía Halcón Bejarano  
Directora General de Innovación Cultural y Museos  
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Don Miguel Ángel Araúz Rivero  
Director General de Patrimonio Hco. y Documental  
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Don José Manuel Dastis Adame  
Secretario General Técnico  
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Doña Myriam del Campo Sánchez  
Directora General de Patrimonio  
Consejería de Hacienda, Industria y Energía

#### Secretario

Don José Pablo Matoso Ambrosiani  
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

#### DIRECCIÓN

Doña Mar Sánchez Estrella

#### GERENCIA

Doña Almudena Bocanegra Jiménez

### (\*) Ceses y nombramientos:

Vicepresidencia:

Don **Alejandro Romero Romero**. Viceconsejero de Cultura y Patrimonio Histórico (cese 03/08/2021).

Doña **María Esperanza Macarena O'Neill Orueta** (nombramiento 03/08/2021)

Vocalías:

Doña **María Esperanza Macarena O'Neill Orueta**. Secretaría General de Patrimonio Cultural. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (cese 03/08/2021).

Don **Juan Cristóbal Jurado Vela**. Secretario General de Patrimonio Cultural de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (nombramiento 03/08/2021).

Don **Juan Cristóbal Jurado Vela**. Secretaría General Técnica. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (cese 03/08/2021).

Don **José Manuel Dastis Adame**. Secretario General Técnico de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (nombramiento 03/08/2021)

Las **funciones** del Consejo Rector son las siguientes:

- Ejercer la superior inspección y control de la actuación, de los órganos, departamentos y unidades de la Agencia, dirigir y controlar la gestión patrimonial y presupuestaria, velando por que sus actuaciones se desarrollen para el cumplimiento de su objetivo y garantizando su sometimiento a las previsiones de la normativa de aplicación.
- Aprobar los anteproyectos del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital que la Agencia debe elaborar de conformidad con lo previsto en la normativa vigente en materia de hacienda pública de la Junta de Andalucía, y acordar su remisión a la Consejería competente en materia de hacienda, a través de la Consejería competente en materia de cultura.
- Aprobar las cuentas anuales y el informe de seguimiento del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital.
- Aprobar las normas de régimen interior de la Agencia, así como las reformas y modificaciones de las mismas que se estimen convenientes para el mejor funcionamiento de aquélla.
- Autorizar las operaciones financieras de la Agencia.
- Autorizar, previos los trámites que resulten aplicables, la participación de la Agencia en el capital y órganos de gobierno de entidades relacionadas con la cultura, así como la designación de las personas representantes de la Agencia en sus respectivos órganos de gobierno.
- Aprobar y modificar el organigrama funcional de la Agencia, la plantilla del personal y su régimen retributivo, previo informe de las Consejerías competentes en las materias de hacienda y de administración pública y conforme a lo establecido en las normas de régimen interior. Dictar las instrucciones a seguir en la negociación colectiva y aprobar, en su caso, el convenio colectivo de la Agencia.
- Acordar las condiciones generales para la formación de los precios y la enajenación y gravamen de los bienes que constituyen el patrimonio propio de la Agencia.
- Autorizar las disposiciones de gastos que comprometan recursos de más de dos ejercicios, de acuerdo con lo que establezca la normativa vigente, y conceder premios, distinciones y menciones honoríficas.
- Autorizar a propuesta de la Presidencia las actuaciones, subvenciones, ayudas, inversiones, obras, servicios o suministros cuyo compromiso de pago, gasto o riesgo supere la cantidad de un

millón y medio de euros y elevar propuesta a la Consejería a la que esté adscrita la Agencia cuando, según la normativa vigente, deban ser autorizados previamente por el Consejo de Gobierno.

- Proponer a la Consejería competente en materia de cultura, para su aprobación por el órgano competente, la atribución de funciones a la Agencia en relación a programas, instituciones, equipamientos e instalaciones culturales.
- Ejercer la inspección superior, control y tutela sobre la gestión efectuada por los consorcios en los que la Consejería competente en materia de cultura participe a través de la Agencia.
- Conocer de aquellas cuestiones que, aún no siendo de su competencia, la persona titular de la Dirección someta a su consideración.
- Recibir información periódicamente de la gestión y actividades de las entidades en cuyo capital y órganos de gobierno participe la Agencia.
- Aprobar la memoria anual de actividades de la Agencia.
- Las demás funciones que le confieren estos estatutos, y todas aquellas que se deleguen o que le correspondan de conformidad con la normativa vigente, y las que sean necesarias para el cumplimiento de sus fines.

El Consejo Rector se reúne en sesión ordinaria, al menos una vez cada tres meses, y en sesión extraordinaria cuando, con tal carácter, lo convoque la persona titular de la Presidencia, por propia iniciativa o a solicitud de un tercio de sus miembros.

Los acuerdos son adoptados por mayoría absoluta de votos y se dirimirán los empates con el voto de la Presidencia.

El régimen de funcionamiento del Consejo Rector es el que se establezca en sus normas de régimen interior, con observancia de lo dispuesto para los órganos colegiados en la sección primera del Capítulo II del Título IV de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, y en las normas básicas del Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.



Patio de butacas del Teatro Cánovas de Málaga.



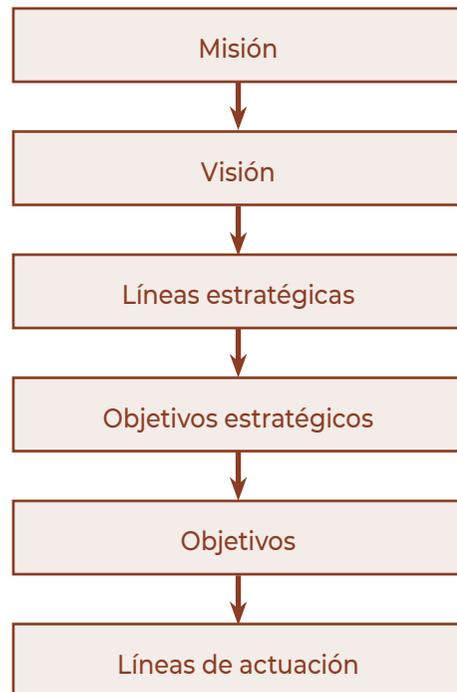
## ORGANIZACIÓN INTERNA

Mediante Decreto 494/2019, de 17 de junio, se modifican los Estatutos de la Agencia. Los cambios adecúan los centros directivos a las funciones que desempeñan.

De acuerdo con lo anterior, la organización de la Agencia, a **31 de diciembre de 2021**, es la siguiente:

# MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El presente apartado describe la Misión, la Visión, los objetivos estratégicos, objetivos y líneas de acción que se proponen para alcanzar nuestro máximo potencial (se presentan un total de 4 líneas estratégicas, 3 objetivos estratégicos, 13 objetivos y 22 líneas de actuación).



## MISIÓN

Contribuir al desarrollo de la cultura al servicio de los ciudadanos y ciudadanas y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

## VISIÓN

Ser reconocidos como entidad pública de gestión cultural por el compromiso de sus miembros para satisfacer las demandas de los ciudadanos y ciudadanas y por incorporar el desarrollo tecnológico más avanzado.

## VALORES

Los valores que están en la base de nuestra gestión y en los que se fundamenta todo lo que somos son:

- Colaboración
- Diálogo
- Transparencia
- Equilibrio territorial
- Agilidad
- Eficiencia
- Innovación
- Responsabilidad
- Aprendizaje

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Las líneas estratégicas que han marcado el desarrollo de la Agencia en los últimos años, que nos orientan hacia la visión son:

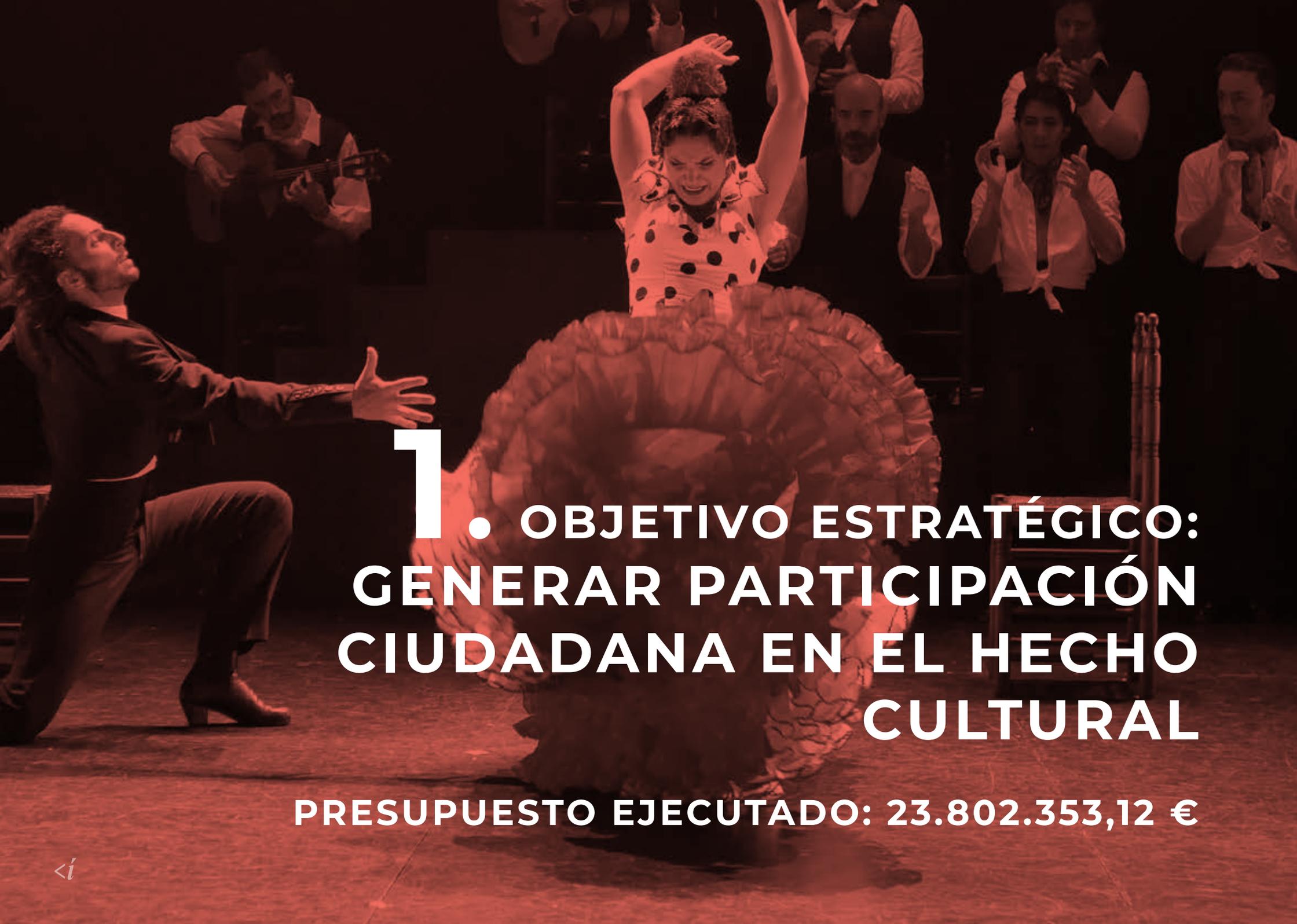
**Línea 1.** Reorientar los programas y proyectos de la organización al nuevo marco económico y social.

**Línea 2.** Implantar un modelo de agencia eficiente con sus recursos, que establece estrategias y planifica.

**Línea 3.** Conformar una organización que fomenta la transferencia de conocimiento y la creatividad, implicando y motivando a las personas en la consecución de los objetivos.

**Línea 4.** Articular actuaciones que incrementen el conocimiento y la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la actividad cultural andaluza.

Nuestra misión, visión y líneas estratégicas se concretan en los objetivos estratégicos, objetivos y líneas de actuación, que se desarrollan a lo largo de la memoria y son los siguientes:



**1. OBJETIVO ESTRATÉGICO:  
GENERAR PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA EN EL HECHO  
CULTURAL**

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 23.802.353,12 €**

## OBJETIVOS

- Facilitar una oferta cultural amplia y de calidad.
- Crear mercado para las empresas culturales.
- Incrementar la demanda de los servicios culturales.
- Mantener y generar empleo en el sector cultural.
- Poner en valor y difundir, para el disfrute de la ciudadanía, los Espacios Culturales de Andalucía adscritos.
- Difundir y poner en valor el hecho escénico andaluz.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### 1. Programación propia de Teatro, Música, Danza y Circo.

- a) Teatro Alhambra (Granada)
- b) Teatro Cánovas (Málaga)
- c) Teatro Central (Sevilla)
- d) Anfiteatro. Festival de Artes Escénicas de Andalucía.
- e) Música y Museos.
- f) 8 Siglos de Música.

### 2. Programación en colaboración de Teatro, Música, Danza y Circo.

- a) Red Andaluza de Teatros Públicos y programa ABECEDARIA.
- b) XIX Edición del Festival de Música Española de Cádiz.
- c) Jazz en el Museo de Bellas Artes de Sevilla.

### 3. Programación propia de Flamenco.

- a) Programa Flamenco Viene del Sur
- b) Ballet Flamenco de Andalucía.
- c) Programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife.
- d) Música y Museos

### 4. Programación en colaboración de Flamenco

- a) Andalucía Flamenca.
- b) Circuito andaluz de peñas.
- c) Flamenco Viene del sur en gira.
- d) XXV Festival de Jerez.
- e) Conmemoración del Día Andaluz del Flamenco.
- f) Zambombas Navideñas.
- g) Otras Colaboraciones.

### 5. Programación propia de Audiovisual y Cinematografía

- a) Programación de Ciclos Cinematográficos.
- b) Proyecciones del Programa de Fotografía.

### 6. Programación propia de Artes Visuales

- a) Programa INICIARTE.
- b) Programación de Fotografía.

- c) Exposiciones del Libro y las Letras.
- d) Exposiciones del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas.
- e) Exposiciones de Flamenco.
- f) Exposiciones del Festival de Música Española de Cádiz.
- g) Otras exposiciones.

### 7. Programación propia de actividades del Libro y Letras

- a) Promoción de autores y autoras literarios en Andalucía. Visibilidad de las mujeres en el ámbito de la creación literaria.
- b) Recuperación del patrimonio intelectual de Andalucía.

### 8. Programación en colaboración de actividades del Libro y Letras

- a) Circuito Literario Andaluz.
- b) Circuito infantil y juvenil.
- c) Otras actividades en colaboración.
- d) Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial andaluz.

### 9. Teatro de inclusión: Artes Escénicas y Transformación Social en Andalucía.

### 10. Pacto de Estado contra la violencia de género

### 11. Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos

### 12. Servicios prestados por el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía.

# 1. PROGRAMACIÓN PROPIA DE TEATRO, MÚSICA, DANZA Y CIRCO

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 8.356.350,32 €**

**Tabla 1. Compañías, representaciones, nº de espectadores, recaudación, precio medio de venta y presupuesto ejecutado en la programación propia de Teatro, Música, Danza y Circo. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

Programación	Nº de compañías/ agrupaciones contratadas			Nº de representaciones			Nº de espectadores			Recaudación (€)			Precio medio de venta (€)			Presupuesto (€)		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Teatros Alhambra, Cánovas y Central	88	118	34%	296	294	-1%	24.593	31.750	29%	252.975	314.139	24%	12,81	12,54	-2%	7.456.363	7.573.535	2%
Anfitrión	29	63	117%	58	64	10%	9.374	10.119	8%	114.607	118.143	3%	15,00	13,41	-11%	649.793	660.898	2%
Música y Museos(*)	17	6	-65%	17	6	-65%	2.105	856	-59%	19.788	10.610	-46%	12,00	13,59	13%	234.779	121.917	-48%
8 Siglos de Música	9	9	0%	9	9	0%	730	770	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>143</b>	<b>196</b>	<b>37%</b>	<b>380</b>	<b>373</b>	<b>-2%</b>	<b>36.802</b>	<b>43.495</b>	<b>18%</b>	<b>387.370</b>	<b>442.892</b>	<b>14%</b>	<b>13,34</b>	<b>12,79</b>	<b>-4%</b>	<b>8.340.934</b>	<b>8.356.350</b>	<b>0%</b>

(\*) El presupuesto del programa Música y Museos incluye la programación de Flamenco.

Los Teatros Alhambra en Granada, Cánovas en Málaga y Central en Sevilla atienden, en sus diferente vertientes, a todos los segmentos de público desde la programación infantil y familiar en Málaga, pasando por una oferta transversal en Granada hasta la más contemporánea en Sevilla.

Su oferta artística refleja todas las expresiones escénicas (teatro, danza, música, circo, etc.) que forman parte del pasaje escénico mundial y tiene tres objetivos básicos:

- Presentar a nivel de igualdad los trabajos escénicos de creadoras y creadores escénicos andaluces, nacionales e internacionales convirtiéndolos en herramienta imprescindible para el diálogo enriquecedor entre nuestros artistas y los de otras latitudes.
- Contribuir al desarrollo de nuestras industrias culturales a través de residencias técnicas y estrenos de compañías andaluzas.
- Dar noticia a la ciudadanía de lo que ocurre en el territorio de las artes escénicas con el objetivo de aumentar su imaginario artístico, indispensable de nuestra labor como servicio público.

## TEATRO ALHAMBRA (GRANADA)

En 2021, la propuesta escénica se ha basado en la presentación de espectáculos de creación andaluza, de compañías internacionales y nacionales, destacando las creaciones de *Una noche sin luna*, *La melancolía del turista*, *Las canciones* o *El mueble*. Así, sobre su escenario han convivido, con una gran aceptación por parte del público y crítica, obras producidas en Granada junto a otras de procedencia internacional como la presentación del espectáculo de *Needcompany*.

Ambiciosos proyectos han pasado por este escenario destacando nombres de directores, directoras, actores y actrices, coreógrafos y coreógrafas como Alberto San Juan, Antonio Rojano, Isabel Vázquez, la Zaranda o Sharon Fridman entre otros.

Igualmente, el Alhambra ha seguido colaborando, prestando su espacio y recursos, con otras instituciones para otras actividades como el Festival CAU (Círculo y Artes Urbanas) y el Festival Internacional de Música y Danza de Granada.



Tabla 2. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Alhambra. Año 2021.

Disciplina	Nº compañías / agrupaciones	Nº compañías andaluzas	Funciones	% sobre el total funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas (€)	Recaudación (€)	Precio medio (€)
Clown	1	1	2	3%	126	126	100%	115	1.328	11,55
Danza	7	2	13	19%	2.115	3.176	67%	1.868	23.340	12,49
Teatro	16	6	40	59%	4.532	6.073	75%	4.226	56.448	13,36
Títeres/Marionetas	6	2	11	16%	762	989	77%	756	5.383	7,12
Música	2	2	2	3%	369	584	63%	320	4.090	12,78
<b>TOTALES</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>	<b>7.904</b>	<b>10.948</b>	<b>72%</b>	<b>7.285</b>	<b>90.589</b>	<b>12,44</b>

## b) TEATRO CÁNOVAS (MÁLAGA)

Desde su nacimiento, el Teatro Cánovas ha tenido una especial sensibilidad en la formación de los espectadores. Por ello desde hace varias temporadas se lleva a cabo el Proyecto Thespis (Escuela de Espectadores) que nace de la necesidad de crear un programa para la búsqueda y fidelización de jóvenes espectadores en las Artes escénicas y la Música mediante el Ciclo de Teatro, Música y Danza para niñ@s y jóvenes y el Festival de Artes Escénicas "Proyecto Thespis".

Respecto a su programación, cabe destacar espectáculos como *Esencial*; *Cris, pequeña valiente*; *Cru-soe*; *Hansel y Gretel*.



**Tabla 3. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Cánovas. Año 2021.**

Disciplina	Nº de compañías / agrupaciones	Nº de compañías andaluzas	Funciones	% sobre el total funciones	Nº de espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas (€)	Recaudación (€)	Precio medio (€)
Circo	4	3	13	10%	1.641	2.458	67%	1.432	8.836	6,17
Danza (Thespis)	6	1	11	15%	719	782	92%	0	0	0
Danza		4	10		672	1.293	52%	593	3.888	6,56
Teatro Musical	4	0	2	18%	495	560	88%	486	3.242	6,67
Teatro Musical (Thespis)		3	23		1.150	1.150	100%	0	0	0
Teatro (Thespis)	19	7	34	47%	2.104	2.352	89%	559	2.624	4,69
Teatro bebés		1	7		294	294	100%	262	1.490	5,69
Teatro		4	23		1.735	2.728	64%	1.556	9.486	6,10
Títeres/Marionetas	7	5	12	9%	1.594	1.864	86%	1.482	9.180	6,19
Clown	1	0	1	1%	124	124	100%	111	536	4,83
<b>TOTALES</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>10.528</b>	<b>13.605</b>	<b>77%</b>	<b>6.481</b>	<b>39.282</b>	<b>6,06</b>

### c) TEATRO CENTRAL (SEVILLA)

En 2021, y a pesar de la crisis sanitaria, el Teatro Central ha ofrecido espectáculos de gran variedad de tendencias que dibujan el panorama del teatro, la danza, el circo y la música en su vertiente más contemporánea a través de sus distintos ciclos.

Un año que ha destacado por el seguimiento de las trayectorias artísticas de las creadoras y creadores más avanzados de la escena andaluza, nacional e internacional, con una atención especial a estre-

nos exclusivos en España como los espectáculos de Lisbeth Gruwez, Martin Zimmermann, Baro D'Evel, Sharon Eyal o Peeping Tom, así como a estrenos absolutos de compañías andaluzas con residencias en el Central, como las de Lucía Vázquez, Antonio Ruz o Greta García.

Asimismo, la nómina de directores/directoras, actores/actrices, creadores/creadoras nacionales han vuelto a ser, como en años anteriores, de primera fila, como son los ejemplos de Barbara Lennie, Juan Diego Botto, Mario Gas o Silvia Pérez-Cruz.

Tabla 4. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Central. Año 2021.

Disciplina	Nº de compañías / agrupaciones	Nº de compañías andaluzas	Funciones	% sobre el total funciones	Nº de espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas (€)	Recaudación (€)	Precio medio (€)
Danza	17	8	33	37%	3.719	5.686	65%	3.021	47.572	15,75
Infantil	1	1	2	2%	85	400	21%	59	494	8,37
Música	4	3	7	8%	1.910	2.120	90%	1.724	32.561	18,89
Jazz	4	1	4	4%	945	1.320	72%	784	10.888	13,89
Teatro	20	5	44	49%	6.659	7.936	81%	5.691	92.753	16,30
<b>TOTALES</b>	<b>46</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>	<b>13.318</b>	<b>17.462</b>	<b>76%</b>	<b>11.279</b>	<b>184.268</b>	<b>16,34</b>

**Tabla 5. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación en los espacios propios. Año 2021.**

	Nº compañías / agrupaciones	Funciones	Nº espectadores	Espectadores por función	Aforo	% Ocupación	Ventas	Recaudación (€)	Precio medio de venta (€)
Programación Teatro, Música, Danza y Circo en espacios escénicos propios	118	294	31.750	108	42.015	76%	25.045	314.139	12,54





#### d) ANFITRIÓN. FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS

Bajo el lema 'Seis formas de ser Anfitrión, seis espacios para sentirse Anfitrión', la segunda edición del Festival Anfitrión se celebró del 1 de julio al 18 de septiembre, sumando dos nuevos escenarios –el Castillo de los Cobos en Sabiote (Jaén) y el Castillo de Sohail en Fuengirola (Málaga)– a los teatros romanos de Itálica (Sevilla) y Baelo Claudia (Cádiz), la Alcazaba de Almería y las Cocheras del Puerto de Huelva.

Entre las novedades del año, además de los nuevos espacios, destacó el estreno de cinco residencias artísticas del programa 'Ágora', dos de teatro, dos de danza y una de circo, así como el estreno de dos coproducciones: una de teatro con Rafael Ál-

varez el Brujo y otra con la compañía vasca Kukai Danza y la bailaora Patricia Guerrero, y las colaboraciones el Festival de teatro de Mérida, el Festival Internacional de Teatro de Alentejo (Portugal), el Festival de circo "Circada" y el Festival de Otoño de Madrid.

De las sesenta y tres compañías que actuaron, cuarenta y seis de ellas eran andaluzas, dieciséis compañías nacionales (de las cuales nueve tienen representación andaluza) y dos compañías internacionales a través del convenio de colaboración con el Festival Internacional de Teatro del Alentejo de Portugal.

Tabla 6. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación Programa Anfitrión. Año 2021.

	Nº compañías / agrupaciones	Funciones	Nº espectadores	Espectadores por función	Aforo	% Ocupación	Ventas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas
Anfitrión. Festival de Artes Escénicas	63	64	10.119	158	18.213	56%	8.812	118.143	13,41

**Tabla 7. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Año 2021.**

Espacio escénico	Disciplina	Nº compañías / agrupaciones	Funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas (€)	Recaudación (€)	Precio medio (€)
Castillo de Sabiote (Jaén)	Música	1	1	105	200	53%	95	874	9,20
	Danza	2	2	134	400	34%	114	1.315	11,54
	Teatro	7	7	677	1.430	47%	607	8.074	13,30
	<b>TOTALES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>916</b>	<b>2.030</b>	<b>45%</b>	<b>816</b>	<b>10.263</b>	<b>12,58</b>
Alcazaba de Almería	Circo	1	1	34	250	14%	28	276	9,86
	Danza	2	2	150	500	30%	122	1.386	11,36
	Teatro	5	5	654	1.250	52%	609	8.991	14,76
	<b>TOTALES</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>838</b>	<b>2.000</b>	<b>42%</b>	<b>759</b>	<b>10.653</b>	<b>14,04</b>
Castillo Sohail (Fuengirola)	Circo	1	1	189	500	38%	179	2.662	14,87
	Danza	1	1	71	500	14%	50	720	14,40
	Teatro	8	8	1.338	4.100	33%	1.170	18.728	16,01
	<b>TOTALES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>1.598</b>	<b>5.100</b>	<b>31%</b>	<b>1.399</b>	<b>22.110</b>	<b>15,80</b>
Teatro Romano de Itálica (Santiponce)	Circo	3	3	498	1.050	47%	319	3.344	10,48
	Teatro	7	7	1.897	2.477	77%	1.512	21.790	14,41
	<b>TOTALES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2.395</b>	<b>3.527</b>	<b>68%</b>	<b>1.831</b>	<b>25.134</b>	<b>13,73</b>
Baelo Claudia (Tarifa)	Circo	4	4	1.036	1.102	94%	969	11.446	11,81
	Danza	4	5	809	1.350	60%	728	10.360	14,23
	Teatro	7	7	1.871	1.904	98%	1.772	23.659	13,35
	<b>TOTALES</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>3.716</b>	<b>4.356</b>	<b>85%</b>	<b>3.469</b>	<b>45.465</b>	<b>13,11</b>
Las Cocheras del Puerto (Huelva)	Circo	2	2	119	240	50%	100	986	9,86
	Danza	2	2	114	240	48%	87	670	7,70
	Teatro	6	6	423	720	59%	351	2.862	8,15
	<b>TOTALES</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>656</b>	<b>1.200</b>	<b>55%</b>	<b>538</b>	<b>4.518</b>	<b>8,40</b>

## e) MÚSICA Y MUSEOS

Por segundo verano consecutivo, tuvo lugar el ciclo MÚSICA Y MUSEOS (MUMU), que aúna música en directo y literatura en espacios patrimoniales en las noches del mes de julio.

El Museo de Málaga y el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla acogieron 17 conciertos los martes, miércoles y jueves, del 6 al 22 de julio, con las medidas sanitarias

vigentes, de sonidos andaluces de pop, rock, música clásica y flamenco (VER PROGRAMACIÓN PROPIA DE FLAMENCO).

La programación de música pop, rock y clásica estuvo conformada por los conciertos de Vera Fauna, Antílopez, Alis, Mario Díaz, Anni B. Sweet y Riches d'Amour, congregando a 856 espectadores con 3 llenos absolutos.



Tabla 8. Total agrupaciones, conciertos y espectadores en Música y Museos. Año 2021.

	Nº compañías / agrupaciones	Funciones	Nº espectadores	Espectadores por función	Aforo	% Ocupación	Ventas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas
Música y Museos	6	6	856	143	963	89%	781	10.610	13,59

**Tabla 9. Agrupaciones, conciertos y espectadores en Música y Museos. Año 2021.**

Espacio escénico	Género	Nº agrup. contratadas	Nº conciertos	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas	Recaudación	Precio medio (€)
Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	Cantautor	1	1	100	100	100%	90	1.078	11,98
	Pop	2	2	137	200	69%	117	1.170	10,00
	Música antigua	1	1	56	100	56%	46	460	10,00
	<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>293</b>	<b>400</b>	<b>73%</b>	<b>253</b>	<b>2.708</b>	<b>10,70</b>
Museo de Málaga	Canción de autor	1	1	283	283	100%	264	3.960	15,00
	Pop	1	1	280	280	100%	264	3.942	14,93
	<b>TOTALES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>563</b>	<b>563</b>	<b>100%</b>	<b>528</b>	<b>7.902</b>	<b>14,97</b>

Patio del Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla antes de una actuación.



## f) 8 SIGLOS DE MÚSICA

Este programa ofrece conciertos en espacios singulares de Andalucía en el mes de diciembre, armonizando el patrimonio con la historia musical de esta tierra.

Este año, la actividad ha girado en torno a dos efemérides fundamentales: el 800 aniversario del nacimiento de Alfonso X el Sabio y la conmemoración de los 500 años de la primera circunnavegación. Por ello, esta iniciativa estaba enmarcada dentro de las acciones desarrolladas con el programa Exploraterra, cuyo "leit motiv" es la preservación, valorización y promoción del patrimonio cultural vinculado a la I Circunnavegación y a las Expediciones Marítimas Geográficas.

fonso X el Sabio y la conmemoración de los 500 años de la primera circunnavegación. Por ello, esta iniciativa estaba enmarcada dentro de las acciones desarrolladas con el programa Exploraterra, cuyo "leit motiv" es la preservación, valorización y promoción del patrimonio cultural vinculado a la I Circunnavegación y a las Expediciones Marítimas Geográficas.



Tabla 10. Agrupaciones, conciertos y espectadores en 8 Siglos de Música. Año 2021 .

	Nº compañías / agrupaciones	Funciones	Nº espectadores	Espectadores por función	Aforo	% Ocupación	Recaudación
8 Siglos de Música	9	9	770	86	1.490	52%	GRATUITA

## 2. PROGRAMACIÓN EN COLABORACIÓN DE TEATRO, MÚSICA, DANZA Y CIRCO

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.818.139,51 €**

**Tabla 11. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación en colaboración de Circo, Danza, Música y Teatro. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

Programación en colaboración de Teatro, Música, Danza y Circo	Nº compañías / artistas / agrupaciones			Nº representaciones / conciertos			Nº de espectadores			Ingresos (€)			Presupuesto (€)		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Red Andaluza de Teatros Públicos (incluye ABECEDARIA) C,D,M y T	158	196	24%	367	502	37%	32.925	60.519	84%	6.921	50.076	624%	1.620.011,85	2.025.977,40	25%
Festival de Música Española de Cádiz	24	30	25%	24	30	25%	1.653	5.329	222%	60.008	49.050	-18%	285.390,14	601.203,66	111%
Jazz en el Museo de Bellas Artes	-	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras colaboraciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	190.958,44	-
<b>TOTALES</b>	<b>182</b>	<b>233</b>	<b>28%</b>	<b>391</b>	<b>539</b>	<b>38%</b>	<b>34.578</b>	<b>65.848</b>	<b>90%</b>	<b>66.929</b>	<b>99.126</b>	<b>48%</b>	<b>1.905.401,99</b>	<b>2.818.139,51</b>	<b>48%</b>

## a) RED DE TEATROS PÚBLICOS DE ANDALUCÍA Y PROGRAMA ABECEDARIA

Desde la Agencia se colabora con distintos municipios (no capitales de provincia) para programar sus espacios escénicos con espectáculos de teatro, circo, música y danza del catálogo creado mediante convocatoria pública. Asimismo se elabora la programación de Abecedaria para los centros educativos con la colaboración de la Consejería de Educación.

La situación sanitaria durante 2021 impidió que Abecedaria comenzara en el primer semestre del año, comenzando en octubre. Igualmente, la programación general de la Red comenzó en el mes de marzo, un poco más tarde de lo habitual.

En el año 2021 se inscribieron 77 municipios a la Red, teniendo algunos de ellos que cancelar sus representaciones por la alta incidencia de COVID-19.

**Tabla 12. Compañías, representaciones y espectadores incluidos en la Red Andaluza de Teatros Públicos. Año 2021.**

Disciplina	Nº compañías	Nº representaciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Recaudación (€)
Circo	18	42	5.872	16.729	35%	-
Danza	21	80	6.998	31.817	22%	-
Música	63	94	10.939	37.231	29%	-
Teatro	69	168	18.353	66.657	28%	-
ABECEDARIA	25	118	18.357	44.300	41%	50.076,05
<b>TOTALES</b>	<b>196</b>	<b>502</b>	<b>60.519</b>	<b>196.734</b>	<b>31%</b>	<b>50.076,05</b>

## **b) XIX EDICIÓN DEL FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ 'MANUEL DE FALLA'**

En la decimonovena edición del Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla' se programaron tanto novedades musicales como repertorios de autores, injustamente, olvidados.

Un caso excepcional, en este sentido, es el de la Pauline García Viardot (1821-1910), cantante hispano-francesa a la que se le rindió un especial reconocimiento a través de diversos recitales y de un Simposio Internacional realizados en colaboración con diversas instituciones, como Acción Cultural Española, Instituto Francés, Instituto Cervantes, el Centro Nacional para la Difusión

de la Música del Ministerio de Cultura, la Fundación March y el Centre Européen de Musique, uno de los grandes proyectos culturales de la Francia de nuestro tiempo que tiene su sede, y no por casualidad, en la que fue la última residencia parisina de Pauline García Viardot.

El programa se celebró entre los días 12 y 28 de noviembre y desplegó un total de 40 actividades, 30 de ellas conciertos, 6 conferencias, dos exposiciones, el Taller de Compositoras y una actuación del Ballet Flamenco de Andalucía, entre los municipios gaditanos de Cádiz, Jerez, Puerto de Santa María, Algeciras, Rota, Prado del Rey y Vejer de la Frontera.



Concierto en la Casa de Iberoamérica dentro del FMEC.



**Tabla 13. Agrupaciones, conciertos y espectadores en el Festival de Música de Cádiz. Año 2021.**

	Nº agrupaciones	Nº conciertos	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación
Festival de Música Española Cádiz	30	30	5.329	13.863	38%

### **c) JAZZ EN EL MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA**

La Agencia, en colaboración con la asociación Assejazz, programó una serie de conciertos en directo de jazz para disfrute y ambientación de los visitantes a la exposición dedicada a Pablo Picasso 'Cara a cara. Picasso y los maestros antiguos' en el Museo de Bellas Artes de Sevilla. Los conciertos se desarrollaron en la sala II del Museo los días 20 y 27 de noviembre y 4, 11, 18, 19 y 26 de diciembre.

Con esta iniciativa se pretendía difundir este género musical, una de las principales influencias del pintor, ayudando también a situar al visitante dentro de la atmósfera del artista, enriqueciendo la exposición y generando nuevas experiencias en el público.

**Tabla 14. Agrupaciones, conciertos en Jazz en el Museo de Bellas Artes de Sevilla. Año 2021.**

	Nº compañías / agrupaciones	Funciones
Jazz en el Museo de Bellas Artes de Sevilla	7	7



# 3. PROGRAMACIÓN PROPIA DE FLAMENCO

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.956.928,49 €**

**Tabla 15. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación propia de Flamenco. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

Programación propia de Flamenco	Compañías / Artistas / Agrupaciones			Representaciones / conciertos			Nº de espectadores			Ingresos (€)			Presupuesto (€)		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Flamenco Viene del Sur	21	23	10%	21	23	10%	2.571	4.325	68%	32.574	66.903	105%	355.279,80	534.446,72	50%
Ballet Flamenco de Andalucía (producciones propias)	-	-	-	11	25	127%	3.335	9.458	184%	49.765	134.286	170%	1.111.120,48	919.981,68	-17%
Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	4	(*)	-	22	25	14%	12.696	19.475	53%	272.124	341.982	26%	997.361,15	502.500,09	-50%
Música y Museos (Flamenco)	13	11	-15%	13	11	-15%	1.756	1.743	-1%	16.507	24.144	46%	(**)	(**)	-
<b>TOTALES</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>-11%</b>	<b>67</b>	<b>84</b>	<b>25%</b>	<b>20.358</b>	<b>35.001</b>	<b>72%</b>	<b>370.970</b>	<b>567.314</b>	<b>53%</b>	<b>2.463.761,43</b>	<b>1.956.928,49</b>	<b>-21%</b>

(\*) Ballet flamenco de Andalucía.

(\*\*) Ver presupuesto de Música y Museos en Programación Propia de Teatro, Música, Danza y Circo.



### a) PROGRAMA FLAMENCO VIENE DEL SUR

Flamenco Viene del Sur es un programa confeccionado mediante convocatoria pública anual. Consecuencia de dicha convocatoria, y tras la reunión de la comisión de valoración, se elabora un catálogo de espectáculos para la programación tanto de este ciclo, que tiene lugar en los Teatros Central, Cánovas y Alhambra, como de Flamenco Viene del Sur en Gira.

En el año 2021 se contó con una programación que conjugaba todas las disciplinas artísticas del flamenco: cante, baile e instrumental y que hubo que reprogramar a los meses de septiembre y octubre debido a las consecuencias de la pandemia. En total, fueron veintitrés las actuaciones programadas, nueve en el Teatro Alhambra, dos actuaciones didácticas en el Teatro Cánovas y doce actuaciones en el Teatro Central, en el que se sumó por primera vez la Sala B.



Tabla 16. Programación de Flamenco Viene del Sur por teatros. Año 2021.

	Nº compañías / agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas	Precio medio entradas (€)
Teatro Alhambra	9	9	1.740	2.499	70%	1.580	14,92
Teatro Cánovas	2	2	240	240	100%	218	4,00
Teatro Central	12	12	2.345	3.510	67%	1.969	15,99
<b>TOTALES</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>4.325</b>	<b>6.249</b>	<b>69%</b>	<b>3.767</b>	<b>14,85</b>

## b) BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA

El Ballet Flamenco de Andalucía estrenó dos obras en 2021: *El maleficio de la mariposa* y *Antonio... 100 años de arte*. La primera de ellas se estrenó el 18 de julio en el Teatro del Generalife, dentro de la programación del Festival de Granada, siendo, igualmente, protagonista del ciclo “Lorca y Granada en los Jardines del Generalife” con 25 actuaciones y más de 19.000 espectadores (VER LORCA Y GRANADA EN LOS JARDINES DEL GENERALIFE).

*Antonio... 100 años de arte* se estrenó el 23 de junio en la granadina Plaza de los Aljibes en coproducción con el Festival de Música de Granada. Con este espectáculo, se rendía homenaje a Antonio Ruiz Soler,

del que se celebraba su centenario. Con motivo del Festival de Música de Segura se llevó a cabo una actuación en Orcera, así como tres actuaciones en el Teatro Central, otra en la Palma del Condado y una actuación con motivo del Festival de Música Española de Cádiz, en el Gran Teatro Falla de Cádiz.

El Ballet Flamenco de Andalucía, que recibió en 2021 la “Zapatilla de Plata”, otorgada por la Asociación Indanza y el Ayuntamiento de Almería, inició un programa de jornadas de puertas abiertas para el alumnado de los conservatorios andaluces, con el objetivo de difundir el flamenco en estos centros educativos. Dentro de esta iniciativa se incluyó la visita de 75 personas procedentes del Conservatorio Profesional de Danza Antonio Ruiz Soler, de Sevilla, a la sede del Ballet, los días 21 y 22 de diciembre.

Asimismo, el Ballet Flamenco de Andalucía ofreció en La Palma del Condado el espectáculo *Antonio... 100 años de arte*, en una gala benéfica en beneficio de los damnificados por el volcán de la isla de La Palma.

**Tabla 17. Representaciones, espectadores y recaudación del Ballet Flamenco de Andalucía. Año 2021.**

Producción propia	Nº representaciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación
<b>25 Aniversario</b>	5	957	1.466	65%
<i>Naturalmente Flamenco</i>	1	150	150	100%
<i>Antonio, 100 Años de Arte</i>	10	3.117	3.895	80%
<i>El Maleficio de la Mariposa</i>	9	5.234	6.685	78%
<b>TOTALES</b>	<b>25</b>	<b>9.458</b>	<b>12.196</b>	<b>78%</b>

### c) LORCA Y GRANADA EN LOS JARDINES DEL GENERALIFE

El programa “Lorca y Granada en los Jardines del Generalife” es uno de los principales eventos en el verano cultural de Andalucía.

Este año, se conmemoró la XX edición del programa y el espectáculo, a cargo del Ballet Flamenco de Andalucía, fue El Maleficio de la Mariposa. Mujeres, bailes y danzas en tiempos de Federico García Lorca del que se representaron 25 funciones.

Dirigido por Úrsula López, contó con la colaboración especial de Manuel Lombo en su estreno y todos los jueves y viernes y presentaba un conjunto de coreografías nacionales e internacionales que nunca antes, hasta este espectáculo, se habían visto reunidas juntas; muchas de ellas, recuperadas para ser vistas por primera vez en vivo después de decenas de años.

Destacar el “Encuentro socio-pedagógico y cultural”, un proyecto piloto inclusivo, que incluía la asistencia al espectáculo, en el que participaron 8 asociaciones destinadas a personas en riesgo de exclusión social o con diversidad funcional de Granada y provincia, con un total de 108 participantes; o el convenio de colaboración con la Fundación CajaGranada con la proyección de imágenes promocionales del espectáculo en la pantalla gigante exterior del edificio de la Fundación.

Tabla 18. Representaciones, espectadores y recaudación de Lorca y Granada en los Jardines del Generalife. Año 2021.

	Nº representaciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación
Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	25	19.475	21.000	93%

## d) MÚSICA Y MUSEOS

Durante el mes de julio, y dentro del ciclo Música y Museos MUMU, se desarrolló una programación de 11 conciertos-recitales de flamenco, seis en el Museo de Málaga - Palacio de la Aduana: Argentina Vívov, Tomás de Perrate *Soleá, Sola, Esencial*, El Canijo de

Jerez *Constelaciones de Humo*, Capullo de Jerez *Mi Música*, Daniel Casares *Guitarrísimo*, Soleá Morente *Lo que te falta*, y cinco en el Museo de Artes y Costumbres de Sevilla - Pabellón Mudejar: Manuel Lombo *Cante y Punto*, José Valencia *Con Jerarquía*, Esperanza Fernández *Alma*, Rafa Al-marcha *Ha nacido un nuevo sol* y Rafael Riqueni *Herencia*.

El porcentaje de ocupación medio fue del 83 %, reuniendo a un total de 1.743 espectadores, con 7 'sold out'.

Tabla 19. Agrupaciones, conciertos y espectadores de Flamenco en Música y Museos. Año 2021

Lugar	Nº agrupaciones contratadas	Nº conciertos	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación	Ventas	Precio medio entradas (€)
Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	5	5	500	500	100%	450	14,25
Museo de Málaga	6	6	1.243	1.593	78%	1.185	14,96
<b>TOTALES</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>1.743</b>	<b>2.093</b>	<b>83%</b>	<b>1.635</b>	<b>14,77</b>

# 4. PROGRAMACIÓN EN COLABORACIÓN DE FLAMENCO

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.826.573,25 €**

**Tabla 20. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación en colaboración de Flamenco. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

Programación en colaboración de Flamenco	Compañías / Artistas / Agrupaciones			Representaciones / conciertos			Nº de espectadores			Ingresos (€)			Presupuesto (€)		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Andalucía Flamenca	5	2	-60%	5	2	-60%	2.595	962	-63%	-	-	-	40.079,25	45.800,54	14%
Círculo Andaluz de Peñas	153	162	6%	189	204	8%	3.599	-	-	-	-	-	387.750,46	609.386,32	57%
Flamenco Viene del Sur en Gira	31	45	45%	42	57	36%	26.667	12.583	-53%	-	-	-	166.063,28	438.547,10	164%
XXV Festival de Jerez	8	9	13%	8	9	13%	-	2.625	-	-	-	-	144.140,83	221.733,81	54%
Commemoración del día del Flamenco en Andalucía	42	14	-67%	43	20	-53%	2.433	3.587	47%	5.206	-	-	524.575,87	268.706,28	-49%
Zambombas de Arco y Jerez	3	7	133%	4	7	75%	150	4.050	2.600%	-	-	-	34.312,82	36.091,22	5%
Otras colaboraciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47.080,17	206.307,98	338%
<b>TOTALES</b>	<b>242</b>	<b>239</b>	<b>-1%</b>	<b>291</b>	<b>299</b>	<b>3%</b>	<b>35.444</b>	<b>23.807</b>	<b>-33%</b>	<b>5.206</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.344.002,68</b>	<b>1.826.573,25</b>	<b>36%</b>

## a) ANDALUCÍA FLAMENCA

Andalucía Flamenca se desarrolla en colaboración con el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Tiene como escenario la Sala de Cámara del Auditorio Nacional de Madrid.



Sala de Cámara del Auditorio Nacional de Madrid.

**Tabla 21. Representaciones, espectadores y ocupación de Andalucía Flamenca. Año 2021.**

	Nº compañías	Nº representaciones	Nº espectadores	Aforo	% Ocupación
Andalucía Flamenca	2	2	962	1.088	88%

## b) CIRCUITO ANDALUZ DE PEÑAS

El Flamenco tiene en sus peñas uno de sus principales pilares. Estas asociaciones desarrollan y representan un papel importantísimo en la creación de público para el flamenco, en la generación de espacios de socialización para la afición y en el acceso al público de jóvenes valores del flamenco para los que las peñas suponen uno de sus primeros escenarios.

En 2021 se celebró el Circuito Andaluz de Peñas, en colaboración con la Confederación Andaluza de Peñas Flamencas, dividido en dos fases en cada una de las 8 provincias andaluzas, con la celebración de 204 actuaciones y la presencia estimada de 455 artistas, con una asistencia aproximada de 18.000 asistentes.

**Tabla 22. Compañías y representaciones, del Circuito Andaluz de Peñas. Año 2021.**

	Nº compañías	Nº representaciones
Circuito Andaluz de Peñas	162	204

**Tabla 23. Compañías, representaciones y espectadores de Flamenco Viene del Sur en Gira. Año 2021.**

	Nº compañías / artistas	Nº actuaciones	Nº asistentes
Flamenco Viene del Sur en Gira	45	57	12.583

## c) FLAMENCO VIENE DEL SUR EN GIRA

24 municipios se adhirieron a Flamenco Viene del Sur en 2021, que celebró su segunda edición entre el 17 de julio y el 23 de diciembre llevando flamenco de calidad contrastada a escenarios de las diferentes provincias andaluzas, multiplicando, así, el acceso del público a los espectáculos incluidos en el catálogo.



#### d) XXV FESTIVAL DE JEREZ

En la edición de 2021, la colaboración con el Festival de Jerez se concretó en la programación de 9 espectáculos, 4 de ellos estrenos absolutos: “Al igual que tu” de Eva Yerbabuena, “Alma” de Joaquín Grilo, “Debajo de los pies” de Eduardo Guerrero y “Frente al silencio” de la Cía. La Moneta, con un total de 2.625 espectadores; además de una actuación del Ballet Flamenco de Andalucía con motivo de su 25 aniversario.



Teatro Villamarta de Jerez

**Tabla 24. Compañías, representaciones y espectadores en la colaboración con el XXV Festival de Jerez. Año 2021.**

	Nº de compañías	Nº de representaciones	Nº de espectadores	Aforo	% Ocupación
Festival de Jerez	9	9	2.625	6.435	41%

## e) CONMEMORACIÓN DEL DÍA ANDALUZ DEL FLAMENCO

Cada año, la Agencia organiza un programa de actos para conmemorar el aniversario de la inclusión del flamenco en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. El objetivo es continuar la labor de difusión del flamenco, sus raíces y su presente, su historia y patrimonio, y contribuir a su promoción, a la vez que se apoya al sector artístico y creativo. Todo ello para difundir el Flamenco como una manifestación cultural única llena de matices expresivos, conceptuales y artísticos.

En el entorno del día 16 de noviembre se puso en marcha un programa de actos caracterizado sobre todo por la implicación de la comunidad educativa andaluza y por el traslado del flamenco a las calles,

centrando de esta forma una particular atención a las generaciones venideras (que son el público y la afición del mañana y el tejido artístico por venir) y a la ciudadanía, que es la que da sentido, con su presencia, al hecho flamenco representado por el artista.

El programa de actos organizado (por la Agencia o con la colaboración de instituciones públicas y privadas) incluyó dos congresos ('Antonio. Cien Años de Baile' y el I Congreso Internacional de Educación y Flamenco 'Transformación social a través del patrimonio cultural'), tres exposiciones ('Antonio El Bailarín', 'Exvotos flamencos' de Pepe Yáñez, y exposición de fotografías de Miguel A. Pezzi (VER ARTES VISUALES), una entrega de premios (Flamenco en el Aula), 51 actuaciones en peñas, tres cajonadas, cuatro conferencias y ponencias (Leonor Leal, El Junco, José Javier León Sillero, Israel Martín 'Aproximaciones sinfónicas al mundo del flamenco'), cuatro proyec-

iones ('Todo es posible en Granada', 'Luna de miel', 'La nueva cenicienta', 'De Federico a Silverio'. VER CINE-MATOGRAFÍA Y AUDIOVISUALES) dos espectáculos infantiles, cuatro clases abiertas (de guitarra a cargo de Pedro Sierra, de mantón con Beatriz Rivero, de cante con Manuel Romero y de compás con Antonio Molina 'El Choro'), una mesa redonda, un flashmob y 10 implantaciones de La Oca Flamenca (en otros tantos municipios andaluces), donde los escolares jugaron con este divertido juego de la oca y aprendieron detalles, anécdotas y compás flamencos.

Además de las actuaciones propias recogidas en la Tabla 25, al programa se sumaron en cada provincia las actuaciones en las peñas flamencas correspondientes al Circuito Andaluz de Peñas y las programadas para esos días en el ciclo Flamenco Viene del Sur en Gira, más otras 14 actuaciones (VER PROGRAMACIÓN EN COLABORACIÓN DE FLAMENCO).

**Tabla 25. Compañías, actuaciones y espectadores del Día del Flamenco en Andalucía. Año 2021.**

	Nº de compañías / agrupaciones	Nº de actuaciones	Nº de espectadores
Día del Flamenco en Andalucía	14	20	3.587

## f) ZAMBOMBAS NAVIDEÑAS.

La Agencia celebra, tradicionalmente, zambombas en Jerez y Arcos con la que se conmemora su declaración como Bien de Interés Cultural. A ellas se ha sumado, por primera vez, la zambomba celebrada en el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla, que contó con un lleno absoluto.



© Eva Cote Montes. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

**Tabla 26. Compañías, actuaciones y espectadores de las Zambombas . Año 2021.**

	Nº de compañías	Nº de actuaciones	Nº de espectadores
Zambombas Navideñas	7	7	4.050

## g) OTRAS COLABORACIONES

La Agencia colaboró con el Ayuntamiento de Utrera en la edición de 2021 del Potaje Gitano, el festival flamenco más antiguo del mundo. También con la Universidad de Granada en la organización del “I Congreso Internacional de Educación y Flamenco: transformación social a través del patrimonio cultural”, que tuvo lugar los días 17, 18 y 19 de noviembre de 2021 en Granada, con 4 Conciertos y 4 Talleres didácticos de guitarra, baile y canto y la actuación de Soleá Morente y el Coro de Cámara de Granada en el Auditorio La Chumbera de Granada.

Además, junto a la Universidad de Sevilla, a través de su Cátedra de Flamencología, y el Ayuntamiento de Sevilla se colaboró en el I Congreso Internacional ‘Antonio. Cien años de baile’, que tuvo lugar en la Fundación Tres Culturas en Sevilla entre los días 4 a 6 de noviembre.

También se colaboró con la Universidad Pablo de Olavide en la impartición del curso ‘Las fronteras del flamenco. Creatividad y nuevos imaginarios’, los días 1 y 2 de julio, en Sevilla, en la sede de la Universidad en Carmona, con la participaron 15 conferenciantes, 12 a cargo de la Agencia.

Por último, mantuvo en 2021 una colaboración con la Escuela de Danza Matilde Coral, desde la cual se imparte, se difunde y se conserva la Escuela Sevillana de Baile, declarada Bien de Interés Cultural por la Junta de Andalucía.



Potaje Gitano de Utrera 2021. © Pérez Ventana

# 5. PROGRAMACIÓN PROPIA DE AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICA

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 211.957,57 €**

**Tabla 27. Datos de proyecciones, espectadores y presupuesto. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

	Nº proyecciones			Nº espectadores			Presupuesto		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Programación de ciclos cinematográficos	240	276	15%	13.017	8.304	-36%	219.711,86	211.957,57	-4%
Proyecciones del programa de fotografías	4	253	6.225%	166	9.644	5.710%	(*)	(*)	-
<b>TOTALES</b>	<b>244</b>	<b>529</b>	<b>117%</b>	<b>13.183</b>	<b>17.948</b>	<b>36%</b>	<b>219.711,86</b>	<b>211.957,57</b>	<b>-4%</b>

(\*) Ver programación de Fotografía.

## a) PROGRAMACIÓN DE CICLOS CINEMATOGRAFICOS

La programación aúna todas las filmografías: internacionales y nacionales. Desde la tradición a la vanguardia, desde el lenguaje de ficción al documental y abarcando los diversos soportes, desde los más primitivos hasta los más avanzados.

Todo ello desde una óptica plural y comprensiva del fenómeno cinematográfico en su amplitud, impulsando programas que apuestan por la continuidad,

por la generación de nuevos espectadores y que conecte con otras disciplinas artísticas y de conocimiento.

En este 2021, la pandemia ha afectado al desarrollo normal de la actividad así como la reforma de la sede de Córdoba, paralizando sus actividades desde el mes de junio.

Además de su programación habitual, se realizó la exposición de 858, un encargo realizado a la artista Pilar Monsell para la producción de unos soportes

de video, realizados a partir del visionado, categorización y selección del material de archivos de super-8 depositados en la Filmoteca de Andalucía.

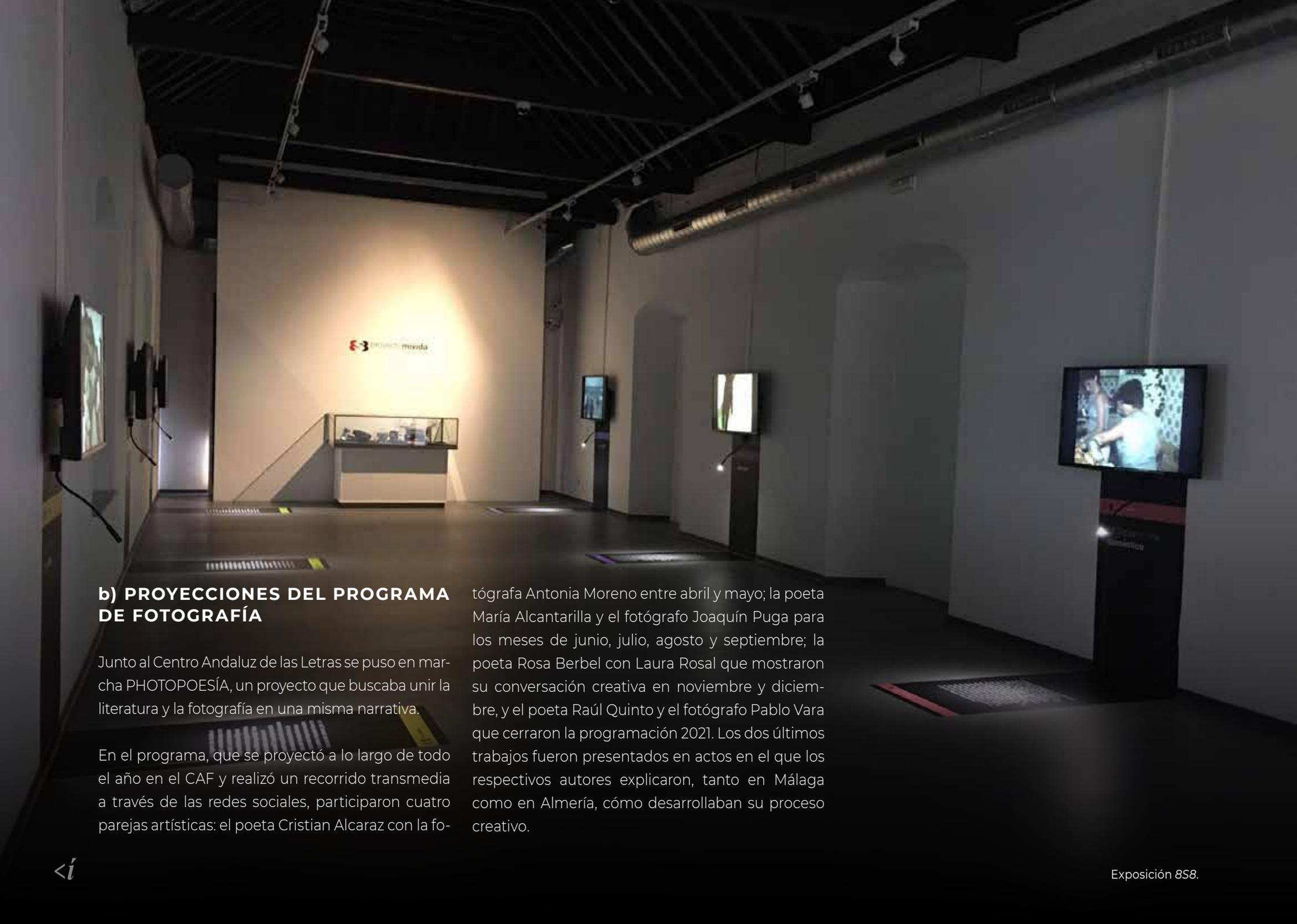
La exposición tuvo lugar en Córdoba de Abril a Junio de 2021 e itineró al Museo Municipal de Algeciras en septiembre. (VER ARTES VISUALES)



Tabla 28. Número de proyecciones y espectadores por sede.2021.

Sede	Proyecciones	Espectadores
Almería	79	2.970
Córdoba	100	2.605
Granada	69	2.141
Sevilla	28	588
<b>TOTALES</b>	<b>276</b>	<b>8.304</b>

Proyección en la Alcazaba de Almería.



## **b) PROYECCIONES DEL PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA**

Junto al Centro Andaluz de las Letras se puso en marcha PHOTOPOESÍA, un proyecto que buscaba unir la literatura y la fotografía en una misma narrativa.

En el programa, que se proyectó a lo largo de todo el año en el CAF y realizó un recorrido transmedia a través de las redes sociales, participaron cuatro parejas artísticas: el poeta Cristian Alcaraz con la fo-

tógrafa Antonia Moreno entre abril y mayo; la poeta María Alcantarilla y el fotógrafo Joaquín Puga para los meses de junio, julio, agosto y septiembre; la poeta Rosa Berbel con Laura Rosal que mostraron su conversación creativa en noviembre y diciembre, y el poeta Raúl Quinto y el fotógrafo Pablo Vara que cerraron la programación 2021. Los dos últimos trabajos fueron presentados en actos en el que los respectivos autores explicaron, tanto en Málaga como en Almería, cómo desarrollaban su proceso creativo.

# 6. PROGRAMACIÓN PROPIA DE ARTES VISUALES

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.004.303,82 €**

**Tabla 29. Datos Programación Artes Visuales. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

	Nº exposiciones			Nº profesionales participantes			Nº de visitantes			Presupuesto (€)		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Programa Iniciarte	10	9	-10%	8	8	0%	6.346	23.768	275%	379.984,16	422.738,24	11%
Exposiciones del programa de Fotografía	4	13	225%	24	69	188%	10.201	21.116	107%	557.430,23	581.565,58	4%
Exposiciones del Programa de actividades del Libro y las Letras	26	34	31%	20	36	80%	18.839	40.035	113%	-	(1)	-
Exposiciones del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía	1	5	400%	-	1	-	4.372	15.781	261%	-	(2)	-
Exposiciones del Festival de Música Española de Cádiz	0	2	-	-	3	-	-	683	-	-	-	-
Exposiciones de Flamenco	-	8	-	-	9	-	-	-	-	-	(3)	-
Otras actividades expositivas	3	3	0%	-	5	-	2.560	6.301	146%	-	(4)	-
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>74</b>	<b>68%</b>	<b>52</b>	<b>131</b>	<b>152%</b>	<b>42.318</b>	<b>107.684</b>	<b>154%</b>	<b>937.414,39</b>	<b>1.004.303,82</b>	<b>7%</b>

(1) Ver presupuesto del Programa de actividades del Libro y las Letras.

(2) Ver presupuesto del Centro de investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía.

(3) Ver presupuesto de Flamenco.

(4) Incluidas en el presupuesto del Programa Iniciarte.



## a) PROGRAMA INICIARTE

El Programa IniciarTE para el apoyo de la creación joven en Andalucía quiere ser el puente entre la salida de la formación reglada y el acceso al mercado profesional de los jóvenes artistas.

Mediante convocatorias públicas anuales, se seleccionan proyectos expositivos de creadores o investigadores del ámbito de las artes visuales emergentes. Estas convocatorias ofrecen, no sólo la producción

de nuevas obras, sino también su difusión en salas de exposiciones de la Junta de Andalucía y otros espacios en colaboración, la elaboración de un catálogo impreso bilingüe acorde al proyecto, la tutorización de los mismos y todas las necesidades técnicas para su correcto desarrollo.

Los proyectos son seleccionados por comisiones independientes al programa, compuestas por profesionales de todos los ámbitos de las industrias culturales vinculadas al arte contemporáneo, desde

profesores/as de universidad, conservadores/as de museos, críticos/as y comisarios/as independientes, galeristas y miembros de asociaciones y colectivos vinculados a las artes visuales.

Para profundizar en la promoción y difusión del arte contemporáneo se han realizado, cuando ha sido posible debido a las circunstancias sanitarias, actividades didácticas paralelas relacionadas con estas exposiciones y visitas guiadas por los propios artistas.

## b) PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA

El año 2021 se inició con dos exposiciones, inauguradas el año anterior, *Naturaleza y medio ambiente*, una selección de la Colección MP de Arte Contemporáneo que forma parte de la Fundación Valentín de Madariaga y Oya, y *Un meridiano*, de Pablo López, un proyecto del programa Iniciarte.

En marzo, se inauguró en el Centro Andaluz de la Fotografía *Galería de espejos. 21 miradas andaluzas*, comisariada por Juan Manuel Bonet, que consiste en un viaje personal por el presente de la fotografía andaluza a través de veintiún nombres.

Destacar que el 9 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Mujer, se presentó el libro *Andaluzas tras la cámara. Fotógrafas en Andalucía 1844-1939*, del fotoperiodista cordobés Antonio J. González, jun-

to a una mesa redonda en torno al papel de la mujer en la historia de la fotografía y su evolución hasta la actualidad, en la que se contó con la presencia del autor, de la historiadora del arte Mireia A. Puigventós y de la periodista Nieves Concostrina. Asimismo, durante el mes de marzo, se ofreció la muestra bibliográfica *Historia de la fotografía en femenino*, dedicada a las mujeres fotógrafas que desarrollaron su labor a lo largo de la historia, a partir de los fondos bibliográficos del CAF.

Entre junio y septiembre de 2021, por primera vez en España, se expuso *Hollywood Icons. Fotografías de la Fundación John Kobal*, una selección de 161 retratos de las grandes estrellas de la época dorada del cine estadounidense.

En septiembre, se inauguraron *Picasso visto por Otero*, una selección de los fondos del Museo Picas-

so Málaga y *Vi-viendo Almería*, una retrospectiva de la fotógrafa Marina del Mar comisariada por José María Díaz-Maroto. En diciembre, se inauguró la exposición *Múltiples del Yo*, de Rodrigo Valero, que finalizó el 23 de enero de 2022 junto con la exposición de la fotoperiodista almeriense.

Con motivo de las exposiciones se ofrecen muestras bibliográficas en la Biblioteca, y se desarrolló la actividad online *Lecturas de fotolibros* y, con motivo del Día Internacional del Libro, tuvo lugar la charla coloquio *Novela y fotografía. Puntos de unión*, con la participación de Juan Manuel Gil, escritor que ha recibido el Premio Biblioteca Breve Seix Barral 2021 y con el fotógrafo Juan Guerrero y un taller fotográfico con Pablo López a través del programa Iniciarte (VER FORMACIÓN).

**Tabla 30. Otras actividades realizadas por el Programa de Fotografía. Año 2021.**

Otras actividades del Programa de Fotografía	Número
Exposiciones bibliográficas	6
Presentaciones de libros	2
Charlas/conferencias	2
Actividades online	5
<b>TOTALES</b>	<b>15</b>



### **c) EXPOSICIONES DEL LIBRO Y LAS LETRAS**

Con este programa expositivo, se pretende servir de puente entre la literatura y las artes visuales, mostrar el valor y la riqueza cultural de nuestro patrimonio literario y difundirlo entre la ciudadanía. Se dispone de diversas exposiciones de producción propia que ofrecen un recorrido pedagógico por la vida y obra de las autoras y autores homenajeados, a través de documentos manuscritos o publicados que componen su legado y fotografías que ilustran sus biografías, acompañadas de un riguroso catálogo.

En la web del Centro Andaluz de las Letras también se pone a disposición de la ciudadanía un programa expositivo virtual.

### **d) EXPOSICIONES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS**

Estas exposiciones pretenden difundir aspectos concretos de danza y teatro, en ocasiones poco conocidos, con el fin de divulgar el hecho escénico andaluz en nuestra Comunidad.

### **e) EXPOSICIONES DE FLAMENCO**

Dichas exposiciones son muestras propias que se ceden temporalmente a los ayuntamientos, peñas, asociaciones, festivales y otras entidades naciona-

les e internacionales que las solicitan para su exhibición y otras realizadas en colaboración con otros organismos.

### **f) EXPOSICIONES DEL FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ**

Se realizaron dos actividades expositivas: una para recordar a Alfonso X El Sabio al cumplirse ocho siglos de su nacimiento, y la exposición Cádiz en Manuel de Falla. Una vida atlántica, producida por la Fundación Archivo Manuel de Falla y el Festival.

### **g) OTRAS EXPOSICIONES**

- Exposición *Jondo. Sonidos Maquínicos*. Comisariada por Dilalica en colaboración con Javier Bermúdez mostrada en el Teatro Central de Sevilla con Itinerancia a la sala expositiva de la Universidad de Granada en Casa de Porras.
- Montaje del Belén hebreo, en la sede de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, iniciativa que pretende poner en valor nuestro patrimonio inmaterial con una tradición profundamente arraigada en nuestra comunidad.
- Además de su programación habitual, se realizó la exposición de 8S8, un encargo realizado a la artista Pilar Monsell para la producción de unos soportes de video, realizados a partir del visionado, categorización y selección del material de

archivos de super-8 depositados en la Filmoteca de Andalucía, que itineró al Museo Municipal de Algeciras

# 7. PROGRAMACIÓN PROPIA DE ACTIVIDADES DEL LIBRO Y LETRAS

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 489.509,01 €**

**Tabla 31. Datos autores(as) participantes, nº de actividades y asistentes en la Programación propia del Libro y Letras. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

	Nº actividades programadas			Nº Autores/as participantes									Nº Asistentes								
				Total			Autores			Autoras			Total			Hombres			Mujeres		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Promoción de autores/as literarios en Andalucía	58	71	22%	64	151	136%	40	101	153%	24	50	108%	2.643	2.636	0%	(*)	1.169	-	(*)	1.467	-
Letras Capitales	33	63	91%	40	141	253%	29	95	228%	11	46	318%	816	1.851	127%	399	840	111%	417	1.011	142%
Escaparate Andaluz	10	5	-50%	8	7	-13%	3	5	67%	5	2	-60%	193	192	-1%	77	82	6%	116	110	-5%
Versos y Música en los Museos	15	3	-80%	16	3	-81%	8	1	-88%	8	2	-75%	1.634	593	-64%	(*)	247	-	(*)	346	-
Recuperación del Patrimonio Intelectual de Andalucía	55	55	0%	133	118	-11%	58	67	16%	75	51	-32%	1.371	1.653	21%	(*)	667	-	(*)	986	-
Conmemoraciones	35	39	11%	74	84	14%	30	42	40%	44	42	-5%	843	1.142	35%	(*)	460	-	(*)	682	-
Ciudades literarias	8	7	-13%	10	10	0%	6	7	17%	4	3	-25%	189	196	4%	(*)	70	-	(*)	126	-
Noches en Casa de Murillo	6	6	0%	18	17	-6%	8	14	75%	10	3	-70%	160	131	-18%	(*)	62	-	(*)	69	-
Conversaciones en el Museo	2	3	50%	6	7	17%	3	4	33%	3	3	0%	27	184	581%	(*)	75	-	(*)	109	-
Otras actividades	4	-	-100%	25	-	-100%	11	-	-100%	14	-	-100%	152	-	-100%	(*)	-	-	(*)	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>113</b>	<b>126</b>	<b>12%</b>	<b>197</b>	<b>269</b>	<b>37%</b>	<b>98</b>	<b>168</b>	<b>71%</b>	<b>99</b>	<b>101</b>	<b>2%</b>	<b>4.014</b>	<b>4.289</b>	<b>7%</b>	<b>(*)</b>	<b>1.836</b>	<b>-</b>	<b>(*)</b>	<b>2.453</b>	<b>-</b>

(\*) Dato no disponible.

## a) PROMOCIÓN DE AUTORES Y AUTORAS LITERARIOS EN ANDALUCÍA. VISIBILIDAD DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO DE LA CREACIÓN LITERARIA

Dentro de los Programas Literarios Estables, 'Letras Capitales' difunde entre la ciudadanía la obra literaria de calidad más actual de creadores contemporáneos en las ocho provincias andaluzas, participando escritores y escritoras de reconocido prestigio.

En el programa 'Escaparate Andaluz' se desarrollaron 5 presentaciones de libros de autores y autoras

locales que no disponen de la cobertura mediática y de difusión que ofrecen las grandes editoriales, pero que muestran una evidente calidad y cercanía con el lector.

La XV edición de la 'Escuela de Escritores Noveles' tuvo que ser anulada por las consecuencias de la pandemia, pero tuvieron lugar dos sesiones virtuales con los alumnos que iban a asistir a la Escuela, impartidas por los escritores Daniel Blanco, Violeta Niebla y Ángelo Néstore, profesores de la Escuela en la próxima edición. Asistieron 20 alumnos y alumnas (VER FORMACIÓN)

'Versos en los Museos' es un programa que apuesta por el mestizaje entre literatura y música incorporando textos de escritores en algunos de los conciertos del programa Música y Museos. En esta ocasión fue Antílopez el que realizó pausas para el escritor Héctor Márquez, la escritora Noelia Cortés puso el complemento poético al cantaor José Valencia y Soleá Morente tomó un respiro para los versos de Carmen Camacho.



## b) RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO INTELECTUAL DE ANDALUCÍA

El 'Autor del Año' en 2021 fue el poeta malagueño Emilio Prados por lo que se organizó un programa de actividades en torno a su figura como la exposición *Emilio Prados, el mar de la nostalgia*, comisariada por Eva Díaz Pérez, donde se recoge la vida y obra de uno de los grandes poetas de la Generación del 27; la *Antología esencial* con prólogo de Francisco Chica; el cuaderno didáctico a cargo de M<sup>a</sup> Dolores Gutiérrez Navas destinado a jóvenes andaluces y el catálogo *Vida y poesía*, coordinado por Francisco Chica, en el que se recorre de forma más extensa la vida y obra de Emilio Prados con estudios y análisis a cargo de especialistas. La exposición contó con la colaboración de la Fundación Unicaja, la Residencia de Estudiantes y el Centro Cultural Generación del 27.

Además, el Centro Andaluz de las Letras organizó las Jornadas *Emilio Prados, el poeta secreto de la Generación del 27* en Málaga los días 2, 3 y 4 de noviembre que abordaron algunos aspectos menos conocidos del poeta como el hallazgo reciente de los primeros textos autógrafos, su relación con Málaga, la amistad con otros poetas del 27 como Federico García Lorca o Luis Cernuda, la labor como tipógrafo en la imprenta Sur, su poesía de guerra o sus últimos días en el exilio mexicano.

En el marco del programa 'Clásicos Andaluces', enfocado a grandes nombres de nuestras letras ya fa-

llecidos, la comisión asesora designó como Clásico Andaluz 2021 a la poeta Mariluz Escribano. Entre las actividades más destacadas organizadas en torno a la figura y obra de la autora destacan: los paseos literarios por la Granada de su memoria; campañas de narrativa transmedia y divulgación digital en las redes sociales con motivo del Día Mundial de la Poesía, el Día del Libro o el Día de las Escritoras; la realización de una antología de su obra; la colaboración en un congreso de especialistas y la publicación de un cuaderno didáctico destinado a jóvenes andaluces.

En 2021, se celebró el centenario del nacimiento del poeta cordobés Pablo García Baena (Córdoba, 1921-2018). Este homenaje, que tuvo lugar del 28 de junio al 7 de julio, consistió en un programa de actividades como exposiciones, ediciones de libros, jornadas y paseos literarios, además de la donación del legado documental y bibliográfico del poeta a la Biblioteca de Andalucía y a la Biblioteca Pública Provincial de Córdoba.

El Centro Andaluz de las Letras continuó desarrollando en 2021, con todas las medidas de seguridad, el programa literario 'Ciudades Literarias' con la filosofía de "pasear la literatura". El programa plantea a la ciudad como escenario de inspiración creativa y para descubrir la memoria escrita que se esconde detrás de los espacios urbanos. Ciudades Literarias se compone de diversas actividades, destacando los Paseos Literarios que consisten en rutas que buscan la huella de un autor o una etapa histórica contemplada en





clave literaria, van rotando por todas las provincias hasta incluir un mapa andaluz de literatura paseada. Así, se organizaron ocho paseos literarios entre los que destacan los realizados en Granada sobre Mariluz Escribano, Cádiz sobre los cafés literarios del Cádiz de las Cortes, en Moguer sobre Juan Ramón Jiménez, en Málaga sobre Emilio Prados o en Córdoba sobre Pablo García Baena. A los Paseos Literarios asistieron un total de 152 personas.

Por segundo año consecutivo se realizó el ciclo 'Noches en la Casa Murillo', que pretende aunar literatura, historia y patrimonio. La filosofía es recuperar, a través de la evocación literaria, a un personaje universal y una época. Así, la que fue una de las últimas

moradas del pintor barroco se incorpora a los mapas culturales de la ciudad como lugar de rescate de uno de los tiempos dorados de Sevilla: el Siglo de Oro. 'Noches en la Casa Murillo' ha contado este año, además de las sesiones literarias, con una exposición sobre *La Sevilla del Siglo de Oro* (VER ARTES VISUALES) donde se aborda el mundo de la literatura, el teatro, la religión, la vida cotidiana y el mundo de ultramar.

Otro programa que continuó en 2021 fue 'Conversaciones en el Museo'. Gracias al patrocinio de la Fundación Unicaja, se realizaron tres actividades en el Museo Íbero de Jaén con Juan Eslava Galán, en el Museo de Huelva con Juan Cobos Wilkins o en el

Museo de Cádiz con Ana Rossetti. El programa busca unir nuestro patrimonio artístico y literario con una experiencia creativa donde se mezclen el espacio histórico y la palabra.

Por último, dentro de las conmemoraciones literarias organizadas durante el 2021, destacar el 'Día Internacional de la Mujer', 'Día Mundial de la Poesía', el 'Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil', el 'Día Internacional del Libro' dedicado al Autor del Año y Clásica Andaluza, el 'Día de las Escritoras' con autoras de distintas épocas como protagonistas, el Día de las Librerías o el Día de las Lecturas en Andalucía con la vida y obra de Emilio Prados como eje central de la conmemoración.

# 8. PROGRAMACIÓN EN COLABORACIÓN DE ACTIVIDADES DEL LIBRO Y LETRAS

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.066.019,23 €**

**Tabla 32. Datos autores(as) participantes, nº de actividades y asistentes en la Programación propia del Libro y Letras. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

	Nº actividades programadas			Nº Autores/as participantes									Nº Asistentes								
				Total			Autores			Autoras			Total			Hombres			Mujeres		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Programación en colaboración	101	208	106%	179	395	121%	92	197	114%	87	198	128%	3.739	8.861	137%	(*)	3.758	-	(*)	5.103	-
Circuito literario Andaluz	6	52	767%	6	52	767%	2	33	1.550%	4	19	375%	81	1.288	1.490%	(*)	390	-	(*)	898	-
Circuito Infantil y Juvenil	77	120	56%	86	127	48%	44	50	14%	42	77	83%	2.428	5.164	113%	(*)	2.388	-	(*)	2.776	-
Otras actividades en colaboración	18	36	100%	87	216	148%	46	114	148%	41	102	149%	1.230	2.409	96%	(*)	980	-	(*)	1.429	-
Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial andaluz	2	34	1.600%	10	57	470%	4	32	700%	6	25	317%	197	1.469	646%	(*)	684	-	(*)	785	-
Ferias del libro	2	34	1.600%	10	57	470%	4	32	700%	6	25	317%	197	1.469	646%	(*)	684	-	(*)	785	-
<b>TOTALES</b>	<b>103</b>	<b>242</b>	<b>135%</b>	<b>189</b>	<b>452</b>	<b>139%</b>	<b>96</b>	<b>229</b>	<b>139%</b>	<b>93</b>	<b>223</b>	<b>140%</b>	<b>3.936</b>	<b>10.330</b>	<b>162%</b>	<b>(*)</b>	<b>4.442</b>	<b>-</b>	<b>(*)</b>	<b>5.888</b>	<b>-</b>

(\*) Dato no disponible.

## a) CIRCUITO LITERARIO ANDALUZ

El 'Circuito Literario Andaluz' acerca a los municipios andaluces a los autores y autoras actuales, con el objetivo de dar a conocer al público su obra y la de las figuras clásicas de nuestra literatura mediante una programación estable y continuada de lecturas públicas que se gestiona gracias a la colaboración del

Centro Andaluz de las Letras con municipios andaluces. En estas actividades, que se realizan en centros culturales, bibliotecas y otros espacios municipales, el autor o la autora hace un recorrido antológico por su obra y, como colofón, recuerda a un escritor o escritora clásico, glosando alguna de sus obras y dando paso a un coloquio con el público asistente.

## b) CIRCUITO INFANTIL Y JUVENIL

El 'Circuito Infantil y Juvenil' es un programa que persigue el objetivo de fomentar y difundir la literatura infantil y juvenil entre la población andaluza. Atiende, por el contenido de sus actividades, a distintas franjas de edad entre la población infantil y juvenil. El Centro Andaluz de las Letras

organiza encuentros con intérpretes, autoras y autores que acercan al público infantil y juvenil a la escritura, ilustración y narración oral. Este programa se desarrolla en el ámbito local gracias a la colaboración con municipios.

### **c) OTRAS ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN**

Se realizaron un total de 36 actividades en colaboración con distintas instituciones.

Además, en la Feria del Libro de Sevilla se presentó la publicación *Contra el coronavirus. Escribe y dibuja*, realizada en colaboración con la Consejería de Educación. Es el resultado del Certamen organizado por la Agencia durante los difíciles días de confinamiento durante la pandemia, y cuyo objetivo fundamental fue animar al público infantil y juvenil a descubrir como las letras y las humanidades son una vía de expresión, nos ayudan a crecer como personas y a reforzar los lazos que nos unen como sociedad. La publicación está integrada por los dibujos y relatos de los 55 jóvenes autores seleccionados en dicho certamen.

### **d) FOMENTO DE LA LECTURA, DEL LIBRO Y DEL SECTOR EDITORIAL ANDALUZ**

La 'Red Andaluza de Clubes de Lectura' aglutina 423 grupos de lectura estables en Andalucía. En 2021 se



prestaron 1.354 lotes bibliográficos lo que supuso la lectura de 22.014 libros entre sus lectores.

Respecto a las 'Ferias del Libro de Andalucía', con motivo de la pandemia provocada por el Covid-19, se celebraron solo cinco ferias: en Almería, Granada, Cádiz, Sevilla y Málaga. En total, se realizaron 34 actividades con la participación de 57 autores y autoras a las que asistieron 1.469 personas, especialmente, público infantil y juvenil.

La colaboración que viene desarrollando la Agencia con la Federación Andaluza de Librerías (FAL) cobra protagonismo en torno al 'Día de las Librerías', que se celebra tradicionalmente en el mes de noviembre en diferentes librerías de las ocho provincias de Andalucía. Esta conmemoración se mantuvo en 2021 para reivindicar el papel de las librerías en la sociedad actual.

En esta edición, la celebración tuvo lugar el sábado 13 de noviembre donde participaron Diego Reche y Diego Alonso León, María Regla Prieto, Estefanía Cabello, Noelia Cortés, Daniel Blanco, María Elena Higuieruelo, Alejandro Simón Partal y Haze, quienes realizaron un recorrido por las librerías de su ciudad, buscando generar ilusión y contagiar las ganas de ir a las librerías, recorrerlas, vivirlas, respirarlas y sentir las. La Agencia también colabora, desde hace años con la Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios en la reunión, fallo del jurado y entrega del Premio Andalucía de la Crítica.

En conclusión, se realizaron 242 actividades en colaboración en las que participaron 452 escritores y a las que asistieron 10.330 personas.

# 9. TEATRO DE INCLUSIÓN: ARTES ESCÉNICAS Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN ANDALUCÍA

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 53.962,40 €**

Como conclusión del encuentro realizado en diciembre de 2020 con el sector de las Artes Escénicas se realizó un Plan de Acción de las Artes Escénicas Andaluzas como estrategia para la transformación social.

Durante el año 2021 se puso en marcha este Plan realizando distintas actividades:

- Dentro del marco teórico, se realizaron dos cápsulas en formato de presentación en línea con un total de 300 asistentes: *Creación artística y territorio* por Edith Scher y *Hacia una cultura de la participación y la colaboración en los proyectos culturales* por Pedro Jiménez con una duración de dos horas cada una.
- Dentro del marco práctico se realizaron dos talleres de creación *Artes Escénicas y Transformación Social* con 30 asistentes cada uno, en Sevilla y Granada, impartidos por Manuel Cañadas y Eva García.
- Se firmó un convenio con la UPO para ampliar los recursos de documentación y establecer un ámbito más académico para la profundización y sensibilización de los diferentes aspectos del trabajo inclusivo y social, creando una línea de investigación específica para las artes escénicas vinculadas a la transformación social.
- Durante los días 28 y 29 de septiembre de 2021 se celebró el II Foro Andaluz de las Artes Escénicas con 89 asistentes. El programa incluyó mesas redondas, conferencias y las propuestas escénicas de Alas Circo, Kletarte, la compañía Rocío Barriga y Asociación La Loba.
- Tal como se viene haciendo desde 2014, se firmó convenio con el INAEM para participar en las “Jornadas sobre Inclusión Social y Educación en las Artes Escénicas”, un espacio de aprendizaje y de puesta en común de experiencias, fundamental tanto a nivel nacional como internacional. En 2021 se celebró en Bilbao al que asistieron 209 personas.



# 10. PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 56.762,76 €**

Con el objetivo de impulsar las políticas para la erradicación de la violencia sobre la mujer, enmarcadas en el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, se han realizado las siguientes actuaciones de sensibilización y visualización:

1. Representación de la obra "Rosa Caramelo" por la compañía Tirititran Teatro. Obra que ayuda para cambiar de mentalidad, para construir un mundo mejor a través de la concienciación, dando valor al rol de la mujer en la sociedad, erradicando estereotipos sexistas y discriminatorios, generando comportamientos pacíficos, no violentos e igualitarios.
2. Representación de la obra "Te quiero Lorquiana. Retratos de mujer" por la compañía Intactos Teatro. Una obra que muestra la cruda existencia de los personajes femeninos de la

obra de Lorca, mujeres inmersas en un mundo rural y rancio, sometidas al patriarcado imperante y reales como la vida.

3. Representación de la obra "A secreto agravio, secreta venganza" a cargo de la compañía malagueña Jóvenes Clásicos.
4. Ponencias de Carmen Pombero y Shirley Janeth en el II Foro Artes Escénicas y Transformación Social en Andalucía.
5. Formación en género para profesionales con el curso " Realización del espectáculo con perspectiva de género en la creación"
6. Taller de formación para mujeres en riesgo de exclusión "Taller por y para ellas" a cargo de Carmen Tamayo.

7. Convenio con el Ayuntamiento de Palma para la contratación de varios espectáculos para sensibilización del público y agentes culturales.

8. Laboratorio de creación con mujeres y estreno del espectáculo "Simiente" de Verónica Rodríguez.

9. Exposición del artista Pablo Little en la Feria de Artes Escénicas de Palma del Río. Serie de dibujos donde se relacionan los diez ejes que se marcaron en el Pacto contra la Violencia de Género.

Estas actuaciones han sido seguidas por 2.146 personas.

# 11. PUESTA EN VALOR DE ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES ADSCRITOS

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 4.976.150,73 €**

La Agencia realiza en varios enclaves culturales de Andalucía actuaciones de mantenimiento, conservación preventiva, custodia y dinamización y actividades excepcionales, teniendo en cuenta que sus valores paisajísticos son intrínsecos a los patrimoniales debido a que la preservación de los valores históricos ha permitido preservar los ecosistemas naturales.

Igualmente, realiza tareas de dinamización y puesta en valor de 4 espacios culturales que disponen de convenio de colaboración:

- Convenio Ayuntamiento de Córdoba para la dinamización y puesta en valor del Enclave arqueológico de Ceradilla
- Convenio con Turismo de Ronda, S.A. para la dinamización y puesta en valor de los Baños Árabes de Ronda.
- Convenio Ayuntamiento de Galera(Granada) para la puesta en valor y dinamización de los Enclaves arqueológicos del Castellón Alto y la Necrópolis de Tútugi.
- Convenio con la Fundación CEPSA para la puesta en valor del Enclave arqueológico de Carteia.

**Tabla 33. Datos de visitantes a los enclaves adscritos por centro y sexo. Año 2021(\*).**

Otras actividades del Programa de Fotografía	Localidad	Provincia	Nº de visitantes		
			Total	Hombres	Mujeres
Enclave arqueológico Puerta de Almería	Almería	Almería	778	383	395
Enclave arqueológico de Los Millares	Santa Fe de Mondújar	Almería	6.171	3.067	3.104
Enclave monumental del Castillo de Vélez-Blanco	Vélez-Blanco	Almería	20.969	10.592	10.377
Enclave arqueológico Gades: Factoría de Salazones	Cádiz	Cádiz	8.747	4.194	4.553
Enclave arqueológico Gades: Teatro Romano (1)	Cádiz	Cádiz	61.597	29.386	32.211
Enclave arqueológico Gades: Columbarios (2)	Cádiz	Cádiz	-	-	-
Enclave arqueológico del Castillo de Doña Blanca	Puerto de Santa María, El	Cádiz	4.347	2.165	2.182
Enclave arqueológico Carteia	Guadarranque (San Roque)	Cádiz	3.917	1.945	1.972
Enclave monumental de Los Baños Árabes de Baza	Baza	Granada	5.795	2.908	2.887
Enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga	Málaga	Málaga	157.334	74.580	82.754
Enclave arqueológico de Los Baños Árabes de Ronda (3)	Ronda	Málaga	49.772	24.327	25.445
Enclave arqueológico de Munigua	Villanueva del Río y Minas	Sevilla	10.270	5.451	4.819
<b>TOTALES</b>			<b>329.697</b>	<b>158.998</b>	<b>170.699</b>

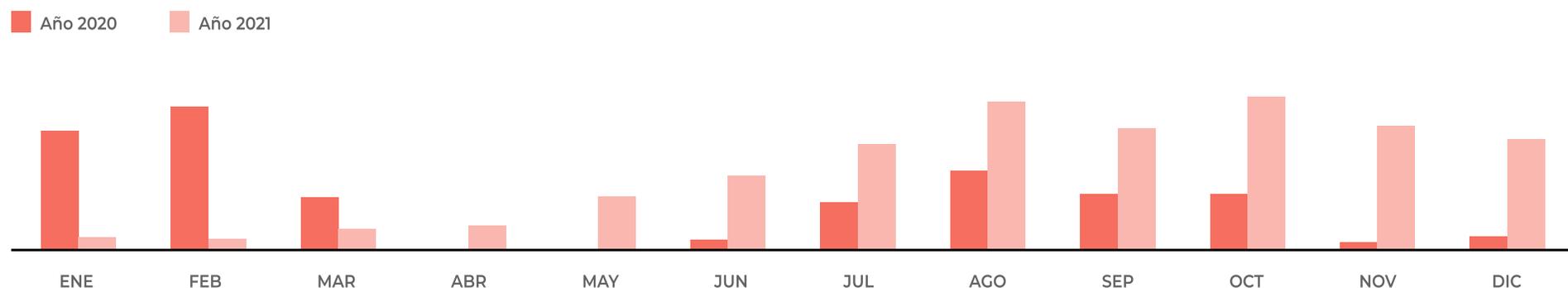
(\*) Hay que tener en cuenta la situación debida a la pandemia y las restricciones producidas por la misma.

(1) Cerrado al público tras el confinamiento hasta el 7 de febrero para implantar las medidas de seguridad e higiene requeridas conforme a la normativa vigente.

(2) Cerrado al público por realización de obras.

(3) Cerrado al público desde el 18 de enero hasta el 4 de marzo por la situación crítica derivada del COVID-19.

**Gráfico 1. Distribución mensual del número de visitantes en los enclaves adscritos. Comparativa 2020-2021.**



**Tabla 34. N° de actividades y asistentes realizadas en los enclaves adscritos por centro y tipo de actividad. Año 2021.**

Nombre	Exposiciones temporales		Visitas guiadas		Representaciones, Festivales y Concursos		Talleres, Cursos y Jornadas		Otras actividades		Total	
	Nº	Asistentes	Nº	Asistentes	Nº	Asistentes	Nº	Asistentes	Nº	Asistentes	Nº	Asistentes
Enclave arqueológico Puerta de Almería	0	0	27	205	0	0	3	53	0	0	30	258
Enclave arqueológico de Los Millares	0	0	61	1.440	1	4	7	160	2	72	71	1.676
Enclave monumental del Castillo de Vélez-Blanco	1	2.036	38	1.750	4	500	0	0	0	0	43	4.286
Enclave arqueológico Gades: Factoría de Salazones	0	0	36	258	2	206	0	0	0	0	38	464
Enclave arqueológico Gades: Teatro Romano	0	0	306	7.002	6	257	0	0	0	0	312	7.259
Enclave arqueológico del Castillo de Doña Blanca	0	0	37	228	0	0	4	210	0	0	41	438
Enclave arqueológico Carteia	0	0	491	3.774	0	0	9	143	0	0	500	3.917
Enclave monumental de Los Baños Árabes de Baza	0	0	0	0	1	97	0	0	0	0	1	97
Enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga	0	0	1	24	0	0	5	98	0	0	6	122
Enclave arqueológico de Los Baños Árabes de Ronda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Enclave arqueológico de Munigua	0	0	38	906	0	0	0	0	0	0	38	906
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>	<b>2.036</b>	<b>1.035</b>	<b>15.587</b>	<b>14</b>	<b>1.064</b>	<b>28</b>	<b>664</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>1.080</b>	<b>19.423</b>

# 12. SERVICIOS PRESTADOS POR EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 985.696,04 €**

Desde 1992 el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía (CIRAE), anteriormente denominado Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía (CDAEA), tiene las funciones específicas de localizar, recoger, conservar, analizar, investigar y difundir la documentación e información del teatro, la danza, el circo y la magia en Andalucía.

Las líneas de trabajo que sigue se concretan, por una parte, en actuaciones basadas en la adquisición, investigación, tratamiento y conservación del patrimonio escénico documental, con el objeto de fijar la memoria del hecho escénico. Por la otra, en la información actualizada de la realidad escénica, generando productos y servicios de calidad.

La investigación constituye una herramienta fundamental del trabajo del Centro, así como el medio para cumplir uno de sus principales objetivos:

divulgar el conocimiento de las artes escénicas. En este sentido el CIRAE viene desarrollando diferentes proyectos propios, así como otros en colaboración con diferentes instituciones. Igualmente considera imprescindible apoyar la investigación de profesionales interesados, con el objetivo de fomentar el interés y conocimiento por nuestras artes escénicas.

Destacar, durante el año 2021, las siguientes actividades realizadas:

- La catalogación de la prensa digital sobre Artes Escénicas en Andalucía.
- La recepción de 9 alumnos/as en prácticas de formación de Comunicación Audiovisual, del IES Néstor Almendros, de Periodismo, de la Escuela de Arte de Cádiz, de la Escuela de Arte de Sevilla, de la Escuela de Arte de Jerez y de Historia de la Universidad de Lisboa.

- La edición y publicación de 3 libros de la Colección de Textos Dramáticos: N.º 23 El viento que trajo las cenizas, N.º 24 Rapteatro y N.º 25 Entre paredes y espejos.
- Las colaboraciones en 3 libros: 'Artes Escénicas y Transformación Social en Andalucía: El Encuentro', 'Cavilaciones teatrales' de Pedro Álvarez-Osorio y 'Roberto Quintana, medio siglo de escenarios. Producciones Odeón'.
- La gestión de las Bases Reguladoras del Premio de Textos Teatrales Miguel Romero Esteo para Jóvenes Autores y Autoras de Andalucía.
- La investigación sobre el Teatro de Cámara en Andalucía, la Historia de la Magia en Andalucía y el Festival Costa Contemporánea.

**Tabla 35. Datos de actividad del CIRAE. Año 2021.**

Datos de actividad	2020	2021	%Var
Número de usuarios	12.322	24.119	96%
Número de consultas	8.136	8.168	0%
Número de nuevos carnés del CIRAE	130	111	-15%
Número de reportajes fotográficos realizados	103	102	-1%
Número de filmaciones realizadas	71	158	123%

**Tabla 36. Programación del CIRAE. Año 2021.**

Programa	Nº actividades			Nº Autores(as) / Ponentes									Nº Asistentes								
				Total			Hombres			MUjeres			Total			Hombres			Mujeres		
	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var
#ELCENTROAESCENA (Sevilla)	21	35	67%	50	48	-4%	26	21	-19%	24	27	13%	462	617	34%	175	226	29%	287	391	36%
#ELCENTROAESCENA (Territorial)	21	44	110%	33	58	76%	10	36	260%	23	22	-4%	272	786	189%	60	236	293%	212	550	159%
Visitas guiadas	3	12	300%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	103	129%	19	29	53%	26	74	185%
<b>TOTALES</b>	<b>45</b>	<b>91</b>	<b>102%</b>	<b>83</b>	<b>106</b>	<b>28%</b>	<b>36</b>	<b>57</b>	<b>58%</b>	<b>47</b>	<b>49</b>	<b>4%</b>	<b>779</b>	<b>1.506</b>	<b>93%</b>	<b>254</b>	<b>491</b>	<b>93%</b>	<b>525</b>	<b>1.015</b>	<b>93%</b>

# VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL

Programación Línea Estratégica 1	Nº de compañías / agrupaciones / profesionales / autores(as)			Nº de representaciones / proyecciones / exposiciones / actividades			Nº de espectadores / visitantes / asistentes / usuarios			Ingresos (€)			Presupuesto ejecutado(€)			Presupuesto medio por usuario (€)		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Programación de Teatro, Música, Danza y Circo	325	429	32%	771	912	18%	71.380	109.343	53%	454.299	601.873	19%	10.246.336	11.174.490	9%	143,55	102,20	-29%
Programación de Flamenco	280	273	-3%	358	383	7%	55.802	58.808	5%	376.176	543.170	51%	3.807.764	3.783.502	-1%	68,24	64,34	-6%
Programación Audiovisual y Cinematográfica	-	-	-	244	529	117%	13.183	17.948	36%	-	-	-	219.712	211.958	-4%	16,67	11,81	-29%
Programación Artes Visuales	52	131	152%	44	74	68%	42.318	107.684	154%	-	-	-	937.414	1.004.304	7%	22,15	9,33	-58%
Programación del Libro y las Letras	386	721	87%	216	368	70%	7.950	14.619	84%	3.249	-	-	1.538.536	1.555.528	1%	193,53	106,40	-45%
Teatro Inclusión	-	-	-	-	6	100%	-	658	100%	-	-	-	-	53.962	100%	-	82,01	100%
Pacto de Estado Contra la Violencia de Género	-	-	-	-	10	100%	-	2.146	100%	-	60.000	100%	-	56.763	100%	-	26,45	100%
Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos	-	-	-	373	1.080	190%	154.870	329.697	113%	222.774	299.683	35%	5.068.754	4.976.151	-2%	32,73	15,09	-54%
Servicios prestados por el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas en Andalucía	83	106	28%	45	91	102%	12.322	24.119	96%	-	-	-	979.917	985.696	1%	79,53	40,87	-49%
<b>TOTALES LÍNEA ESTRATÉGICA 1</b>	<b>1.126</b>	<b>1.660</b>	<b>47%</b>	<b>2.051</b>	<b>3.453</b>	<b>68%</b>	<b>357.825</b>	<b>665.022</b>	<b>86%</b>	<b>1.056.498</b>	<b>1.504.726</b>	<b>42%</b>	<b>22.798.433</b>	<b>23.802.353</b>	<b>4%</b>	<b>63,71</b>	<b>35,79</b>	<b>-44%</b>



**2. OBJETIVO ESTRATÉGICO:  
FOMENTAR Y APOYAR LA  
INDUSTRIA CREATIVA Y  
CULTURAL**

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.857.728,51 €**

## OBJETIVOS

- Apoyar la Industria creativa para su desarrollo sostenible
- Fortalecer las estructuras empresariales y productivas impulsando la producción, promoción y distribución de productos culturales.
- Promocionar las diferentes disciplinas de la cultura a través de la participación en festivales y ferias, tanto a nivel internacional como nacional.
- Impulsar la creación y la difusión de una oferta cultural innovadora.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Concesión de subvenciones
  - a) Concesión de subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico.
  - b) Concesión de subvenciones al sector de las Artes Escénicas.
  - c) Concesión de subvenciones al sector Flamenco.
  - d) Concesión de Subvenciones al sector de las Artes Visuales
2. Participación en Ferias y Festivales
  - a) Participación en Ferias y Festivales de las Artes Escénicas.
  - b) Participación en Ferias y Festivales de Flamenco.
  - c) Participación en Ferias y Festivales de Cinematografía y Audiovisuales.
  - d) Otras colaboraciones con Festivales de Cinematografía y Audiovisuales.
  - e) Participación en Ferias y Festivales de Industrias Creativas.
  - f) Participación en Ferias de Arte Contemporáneo.
3. Asesoramiento a las industrias culturales.
4. Participación en proyectos cofinanciados
  - a) Proyecto Culturescape.
  - b) Proyecto Magallanes.
  - c) Proyecto Centre Stage.
  - d) Exploraterra.
5. Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía.

# 1. CONCESIÓN DE SUBVENCIONES

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.296.196,80 €**

**Tabla 1. Datos totales de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

SECTOR	Nº de solicitudes presentadas			Nº de proyectos subvencionados			Presupuesto aceptado (€)			Importe concedido (€)			%Concedido respecto al inicial		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Cinematografía y Artes Audiovisuales	173	207	19,65%	30	34	13,33%	18.947.247,49	19.382.736,26	2,30%	2.300.000,00	2.321.683,99	0,94%	14,03%	11,98%	-14,63%
Artes Escénicas y Música	171	242	41,52%	42	60	42,86%	4.650.101,54	8.606.881,48	85,09%	1.430.000,00	1.555.106,80	8,75%	30,75%	18,07%	-41,25%
Flamenco	193	314	62,69%	62	60	-3,23%	1.132.512,88	790.701,18	-30,18%	399.365,35	532.414,25	33,32%	35,26%	67,33%	90,94%
Artes Visuales	6	8	33,33%	2	4	100,00%	49.034,82	88.162,00	79,79%	29.420,00	51.997,19	76,74%	60,00%	58,98%	-1,70%
<b>TOTALES</b>	<b>543</b>	<b>771</b>	<b>41,99%</b>	<b>136</b>	<b>158</b>	<b>16,18%</b>	<b>24.778.896,73</b>	<b>28.868.480,92</b>	<b>16,50%</b>	<b>4.158.785,35</b>	<b>4.461.202,23</b>	<b>7,27%</b>	<b>16,78%</b>	<b>15,45%</b>	<b>-7,92%</b>



## a) CONCESIÓN DE SUBVENCIONES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRAFICO.

Tabla 2. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico. Año 2021.

Línea	Nº de solicitudes presentadas	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado (€)	Importe concedido (€)	% Concedido respecto aceptado
<b>Largometrajes</b>	<b>66</b>	<b>11</b>	<b>17.667.262,26</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>10,19%</b>
Producción largos de ficción-nuevos realizadores	29	5	2.428.731,23	626.816,49	25,81%
Producción largos de ficción tejido industrial	37	6	15.238.531,03	1.173.183,51	7,70%
<b>Documentales</b>	<b>78</b>	<b>14</b>	<b>1.459.450,75</b>	<b>415.000,00</b>	<b>28,44%</b>
Producción documentales de creación	35	7	795.652,11	208.000,00	26,14%
Producción de documentales de difusión cultural	43	7	663.798,64	207.000,00	31,18%
<b>Producción de cortometrajes</b>	<b>63</b>	<b>9</b>	<b>256.023,25</b>	<b>106.683,99</b>	<b>41,67%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>34</b>	<b>19.382.736,26</b>	<b>2.321.683,99</b>	<b>11,98%</b>

En 2021 se presentaron un total de 207 solicitudes entre las diversas líneas de subvenciones, siendo 34 el total de proyectos subvencionados.

El sector audiovisual y cinematográfico se benefició de una cantidad total en ayudas a la producción de 2.321.683,99 € divididos en tres líneas por tipo de proyecto:

- **Largometrajes** con una dotación presupuestaria de 1.800.000 € para las dos líneas que determina la ayuda:
  - Producción de largometrajes nuevos realizadores con 626.816,49 €
  - Producción de largometrajes que promuevan el tejido industrial con 1.173.183,51 €

- **Documentales** con una dotación presupuestaria de 415.000€ para las dos líneas:
  - Producción de documentales de creación con 208.000 €.
  - Producción de documentales de difusión cultural con 207.000 €.
- **Cortometrajes** se dotó con un presupuesto de 106.683,99 €

Todos los proyectos de las tres convocatorias de ayudas se han puntuado con criterios de género, teniendo en cuenta el número de mujeres en la dirección, elaboración del guion, en producción ejecutiva y el resto de equipo técnico y artístico.

## b) CONCESIÓN DE SUBVENCIONES AL SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS

Tabla 3. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de las artes escénicas. Año 2021.

Línea	Nº de solicitudes presentadas	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado (€)	Importe concedido (€)	%Concedido respecto aceptado
Línea 1: Apoyo a la distribución de espectáculos de artes escénicas y música	71	9	1.526.626,67	140.604,70	9,21%
Línea 2: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, inferior a 3 años trayectoria artística	17	7	357.115,25	86.710,61	24,28%
Línea 3: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, superior a 3 años trayectoria artística	35	10	1.196.241,10	327.621,18	27,39%
Línea 4: Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza, superior a 3 años trayectoria artística	53	9	1.601.684,58	169.538,84	10,59%
Línea 5: Ferias, festivales, muestras y otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía	41	12	1.947.317,88	298.471,72	15,33%
Línea 8: Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada	25	13	1.977.896,00	532.159,75	26,91%
<b>TOTALES</b>	<b>242</b>	<b>60</b>	<b>8.606.881,48</b>	<b>1.555.106,80</b>	<b>18,07%</b>

En 2021 se convocaron las líneas indicadas en la tabla 3, con un crédito inicial de 1.400.000,00€ al que se le añadió un importe de 155.106,80€.

De las 242 solicitudes presentadas se concedió subvención a 60 proyectos.

### c) CONCESIÓN DE SUBVENCIONES AL SECTOR FLAMENCO

Tabla 4. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de flamenco. Año 2021.

Línea	Nº de solicitudes presentadas	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado(€)	Importe concedido(€)	%Concedido respecto aceptado
Tejido profesional flamenco	103	20	552.284,95	327.414,25	59,28%
Tejido profesional del flamenco: producción y creación de espectáculos	82	16	462.969,95	293.842,70	63,47%
Tejido profesional del flamenco: asistencia a festivales y eventos (giras)	21	4	89.315,00	33.571,55	37,59%
Tejido asociativo del flamenco	30	22	95.416,23	65.000,00	68,12%
Festivales flamencos de pequeño y mediano formato	181	18	143.000,00	140.000,00	97,90%
<b>TOTALES</b>	<b>314</b>	<b>60</b>	<b>790.701,18</b>	<b>532.414,25</b>	<b>67,33%</b>

En 2021 se otorgaron más de 530.000 euros, concretamente, un total de 532.414,25 € en tres líneas de subvenciones al Flamenco: al tejido asociativo, al tejido profesional y a festivales de pequeño y mediano formato.

### d) CONCESIÓN DE SUBVENCIONES AL SECTOR DE LAS ARTES VISUALES

Tabla 5. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de las artes visuales. Año 2021.

Línea	Nº de solicitudes presentadas	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado(€)	Importe concedido(€)	% concedido respecto aceptado
Participación en ferias de arte contemporáneo que se celebren fuera de Andalucía	8	4	88.162,00	51.997,19	58,98%

Esta línea de ayuda dotada con 60.000€, está destinada a potenciar el desarrollo y la acción emprendedora e innovadora en el sector de las empresas de las artes visuales en Andalucía y más concretamente

del arte contemporáneo andaluz, subvencionando la participación en ferias de arte contemporáneo que se celebran fuera de Andalucía.

## 2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 410.565,80 €**

**Tabla 6. Datos totales de participación en ferias y festivales. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

Nº de Ferias y Festivales en las que se participó			Nº acreditados			Nº de profesionales andaluces acreditados			Nº programadores y potenciales clientes			Nº de espectáculos programados			Nº de espectáculos andaluces programados			Presupuesto ejecutado(€)		
2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2019	2020	%Var.
17	14	-17,65%	50.277	18.611	-62,98%	360	738	105,00%	5.231	2.528	-51,67%	3.346	1.231	-63,21%	149	46	-69,13%	570.710,59	410.565,80	-28,06%

El programa de **Mercados y Promoción** de la Agencia tiene como objetivo la promoción y el posicionamiento de la producción cultural andaluza en los principales eventos y mercados de ámbito estatal e internacional. A la vez, se fomenta el contacto permanente y estable con los principales agentes culturales de cada disciplina para la detección y localización de las necesidades específicas de cada una de ellas.

En 2021 se han atendido fundamentalmente a los sectores de la música, las artes escénicas, el flamenco, el cine y las industrias creativas, siempre en coordinación con otras entidades, en la búsqueda de oportunidades para la creación andaluza.

Los mercados en 2021 han seguido siendo víctimas del impacto del COVID –19 teniendo eventos aplazados y adaptados.

No obstante, se ha podido acudir a eventos presenciales, y continuando con la línea de organización de encuentros y actividades profesionales para el posicionamiento del sector andaluz, mejorando nuestros recursos digitales y optimizando el diseño y envío de información sobre los profesionales andaluces acreditados en las ferias con las que hemos establecido convenios de colaboración.



## a) PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES DE ARTES ESCÉNICAS

Tabla 7. Valores totales de las ferias y festivales de Artes Escénicas en los que se ha participado. Año 2021.

Nº de Ferias y Festivales de Artes Escénicas en las que se participó	Nº acreditados	Nº de profesionales andaluces acreditados	Nº programadores y potenciales clientes	Nº de espectáculos programados	Nº de espectáculos andaluces programados
6	2.270	173	488	146	29

### CIRCUITO NÓMADA

Con el objetivo de contrarrestar la caída de contratación artística provocada por la pandemia de la COVID-19 y para dinamizar el mercado de las artes de calle, FiraTàrrega pone en marcha el Circuito Nómada que implica a los agentes programadores de Cataluña y el estado español en una red de exhibición de espectáculos seleccionados por la Fira y en distintos municipios a lo largo de 2021.

Esta oferta es el equivalente de la programación artística suspendida en la edición 2020 de la Fira y se selecciona a partir de las dos convocatorias artísticas, así como de las propuestas artísticas aportadas por las comunidades autónomas en convenio con la Fira y de algunos espectáculos que no se han podido programar en los mercados estratégicos de Cataluña durante el confinamiento.

El proyecto del Circuito Nómada no es únicamente una oferta artística sino que contempla, además, actividades de dinamización del mercado escénico y estrategias de vinculación con el espectador y el territorio.

Objetivos:

- Promover el trabajo artístico de los creadores.
- Activar el mercado de las artes escénicas en el ámbito estatal, con vinculaciones internacionales.
- Ofrecer una programación de artes en vivo y presencial a la ciudadanía.
- Reforzar la presencia de las artes de calle en los municipios y las programaciones estables.
- Crear o reforzar vínculos profesionales entre eventos y territorios.

### FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO Y DE ARTES DE CALLE DE VALLADOLID

Del 7 al 11 de julio se celebró la 22ª edición de TAC Valladolid, un año más como elemento transformador de espacios y generador de vínculos. Un encuentro entre arte, públicos, ciudad; una sacudida de vida y dinamismo. Afrontó una edición en la que se trabajó con las Artes Vivas de Calle como concepto prioritario; trayendo propuestas que integraban la ciudad y la creación, el hecho artístico con el ciudadano. Creaciones de muy diversas disciplinas concebidas para ser disfrutadas en la calle, donde la relación con el público se genera de una manera muy diferente. Dentro de esta programación contamos con una muestra heterogénea de la producción andaluza de artes de calle: espectáculos de personaje, o de artes del movimiento, pasando por el uso de títeres y manipulación de objetos.

El flamenco también estuvo presente en esta selección, por ser ingrediente fundamental en la pieza de Andrés Marín, En la hora encendida; y elemento vertebrador del espectáculo de Chicharrón Circo Flamenco, Sin Ojana. No nos alejamos del circo para acercarnos al trabajo de clown de El Gran Dimitri con The Legend (Born to Fail) para movernos en su estética más clásica y preciosista y con La Maquiné y su estreno absoluto de Parade. El circo de los valientes.

## FIRA TÀRREGA

Fira Tàrrega trabaja para la dinamización de la creación escénica catalana y el intercambio artístico profesional en clave nacional e internacional, con una atención especial a las artes de calle y a los proyectos que implican a la ciudadanía en el espacio público. Fira Tàrrega en edición 2021 volvió al formato presencial, con las restricciones necesarias para la adaptación a la realidad impuesta por el COVID-19. Andalucía contó con un stand para que los profesionales de nuestra comunidad en el que pudieron organizar su agenda, realizar reuniones, etc. Además, se ofreció una actividad para presentar a los profesionales andaluces asistentes y fomentar el networking con otros acreditados. Se contó con la participación de Chicharrón Circo Flamenco y su espectáculo Sin Ojana.

Estas actividades se complementaron con el catálogo Andalucía, un directorio que agrupa a todos los profesionales acreditados a modo de agenda.

## PALMA, FERIA DE ARTES ESCÉNICAS

La Feria de Teatro en el Sur de Palma del Río (Córdoba) es una iniciativa municipal que nace en 1984 con el objetivo de mostrar, promocionar y difundir las creaciones del amplio sector del teatro y la danza de Andalucía. Concebida en principio como una “Muestra de teatro andaluz”, en el año 1992 el modelo de organización evoluciona hasta convertirse en “Feria de Teatro”, priorizando y dinamizando el papel de mercado de la escena andaluza/foro de negocio. La Agencia, en colaboración con la Feria de Artes Escénicas de Palma, convocó la participación de empresas y profesionales de las artes escénicas de Andalucía para las jornadas de presentación de proyectos escénicos dentro de la 38ª edición de la Feria de Palma celebrada del 5 al 8 octubre de 2021. La propuesta conjunta perseguía crear espacios de cooperación que faciliten la participación y asistencia de compañías y empresas andaluzas.

Las Jornadas de Presentación de Proyectos estuvieron dirigidas principalmente a empresas y profesionales de las artes escénicas de Andalucía con el objetivo de favorecer la visibilidad de la creación andaluza a programadores invitados de mercados que presenten oportunidades de negocio para las empresas andaluzas.

## MERCARTES

La novena edición del Mercado de las Artes Escénicas, Mercartes, tuvo lugar del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2021 en Valladolid después de tres aplazamientos y una adaptación de su formato, de manera que además del habitual encuentro de interacción profesional, se dedicó un día a presentar las conclusiones de las mesas de trabajo que estuvieron trabajando desde septiembre de 2020 para el Foro Mercartes.

Mercartes es el punto de encuentro bienal de todo el sector de las artes escénicas a nivel nacional. En él se dan cita todos los agentes del sector: instituciones de cada comunidad autónoma con competencias en materia de cultura, las empresas productoras, los agentes de ventas, programadores y gestores culturales de muy diverso perfil, empresas de servicios, etc.

Es la feria de artes escénicas más transversal y aglutinadora de España, promoviendo el encuentro y crecimiento del sector de las artes escénicas y otras manifestaciones artísticas a través la actividad de negocio y la promoción.

En el marco de este evento, la Agencia dispuso de un stand que, además de dar difusión a sus programas y a la creación y producción andaluza, pudo servir de punto de encuentro y trabajo para los asistentes que lo necesitaron. Un espacio en el que creadores y



gestores de nuestra comunidad pudieron organizar sus agendas, atender citas o realizar reuniones.

Por otro lado, y con el objetivo de dar a conocer a los profesionales andaluces asistentes, se generaron materiales promocionales, catálogo y vídeo promocional, que recogieron la información de aquellos acreditados que así lo desearon. La recogida de datos se realizó por convocatoria pública y estuvo abierta en varios momentos del año, debido a la necesaria ampliación de plazos de inscripción a la feria con motivo de los aplazamientos por la crisis sanitaria. Estos elementos fueron un elemento más en la estrategia de actuar como plataforma de difusión de la producción andaluza y los servicios de los profesionales, empresas y entidades andaluzas del sector, impulsando el emprendimiento y promoviendo sinergias y alianzas.

Otros servicios:

- Personal coordinación y atención stand. La Agencia aportó personal para la coordinación y organización del stand, atención a la delegación de empresas andaluzas y aportar información sobre alguno de los programas propios.
- Desayuno: El segundo día de la feria, la Agencia en el stand institucional a una hora prefijada, organizó una “recepción” o encuentro, que lo denominamos “desayuno profesional”, invitando a la producción andaluza e instituciones

andaluzas y nacionales. Este encuentro generó muy buen ambiente permitiendo a las empresas citar a potenciales clientes y diferenciar su oferta entre la competencia generando un foco de atención y encuentro.

## JAZZAHARA

La Agencia ha colaborado con la 2ª edición del Festival Jazzahara, a través de un convenio de colaboración con la Entidad Local Autónoma de Zahara de los Atunes, persiguiendo tener presencia institucional para dar visibilidad al Jazz andaluz a nivel nacional e internacional, fortaleciendo este sector profesional.

Jazzahara es una Feria-Festival de Jazz andaluz, un encuentro del sector profesional y empresarial que se celebra anualmente. Del 5 al 26 de junio de 2021 se dieron cita cuatro conciertos que dieron muestra de lo mejor de la escena de jazz en Andalucía y una feria de empresas, reuniones y actividades comerciales y de negocio: profesionales del sector discográfico, programadores de festivales y espacios musicales, productores, distribuidores y grupos y músicos de todo el mundo.

## b) PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES DE FLAMENCO

Tabla 8. Valores totales de las ferias y festivales de flamenco en los que se ha participado. Año 2021.

Nº de Ferias y Festivales de Flamenco en las que se participó	Nº de acreditados / participantes	Nº de profesionales andaluces acreditados	Nº de programadores y potenciales clientes	Nº de espectáculos programados	Nº de espectáculos andaluces programados
1	7.500	14	800	60	3

### WOMEX

La vigésima séptima edición de la World Music Expo, Womex 2021, plataforma de difusión de la producción musical y de los servicios de los profesionales y empresas del sector cultural, se celebró en Oporto, Portugal, del 27 al 31 de octubre de 2021. Se trata del mayor encuentro internacional del sector profesional y empresarial de la música, con presencia de productores, distribuidores, programadores, responsables de discográficas, periodistas y prescriptores de todo el mundo.

Las Ferias y mercados de industrias culturales, artes escénicas, artes en vivo, música y otras disciplinas se han convertido en los últimos tiempos en una magnífica oportunidad de generación de redes, establecimiento de contactos profesionales y en definitiva generación de oportunidades de negocio para las empresas de representación de artistas y de producción de espectáculos.

Sin desestimar las oportunidades generadas por las tecnologías de la comunicación, en las ferias se producen encuentros, charlas, muestras de espectáculos, exhibición de materiales de difusión e intercambio de información considerado altamente productivo para el sector empresarial de la cultura y de forma particular para los representantes de artistas, profesionales del management y la producción.

Con el objetivo de ayudar a generar oportunidades de negocio y empleo en el sector, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, en colaboración con Extenda, contó con presencia institucional en Womex y facilitó la participación y asistencia de empresarios de música en tan importante evento internacional.

De esta forma, las 14 empresas andaluzas seleccionadas en convocatoria, se les facilitó por parte de Extenda las acreditaciones y un stand institucional como "paraguas" en el que trabajar, mantener reuniones, recibir a programadores y mostrar material.

Además se elaboró por parte de la Agencia material audiovisual de promoción conjunta, y un catálogo promocional, siendo un elemento más en la estrategia de actuar como plataforma de difusión de la producción andaluza y los servicios de los profesionales, empresas y entidades andaluzas del sector, impulsando el emprendimiento y promoviendo sinergias y alianzas.

## c) PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES DE CINEMATOGRAFÍA Y AUDIOVISUALES

Tabla 9. Valores totales de las ferias y festivales de Cinematografía y Audiovisuales en los que se ha participado. Año 2021.

Nº de Ferias y Festivales de Cinematografía y Audiovisuales en las que se participó	Nº de acreditados	Nº de profesionales andaluces acreditados	Nº de programadores y potenciales clientes	Nº de proyecciones programadas	Nº de proyecciones andaluzas programadas
1	7.500	25	1.200	775	0

### MARCHÉ DU FILM. FESTIVAL DE CANNES

Marché du Film es una de las ferias más importantes del mundo para la compra, venta, financiación, distribución y coproducción de cine y el punto de encuentro de más de 12.500 profesionales, 1.687 de los cuales son compradores que representan a un total de 5.518 sociedades. La edición 2021, debido a la crisis por la pandemia del COVID-19 celebró una versión híbrida, con un formato presencial y virtual que propuso retomar el gran centro de negocios internacional del audiovisual.

En esta ocasión, y como parte del Plan de acciones de apoyo a la Internacionalización de las Industrias Culturales Andaluzas para 2021, EXTENDA, en colaboración con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, convocó al sector audiovisual andaluz a la participación on-line en esta feria que tuvo lugar del 6 al 15 de julio de 2021.

La convocatoria permitió acceder a la acreditación on-line de este evento con los siguientes servicios:

- Acceso a los screenings del Marché du Film Online
- Acceso a la plataforma del Marché du Film Online
- Un año de suscripción a la Plataforma Cinando
- Acceso a los meeting temáticos de duración corta

### CATÁLOGO AUDIOVISUAL ANDALUZ

El Catálogo Audiovisual Andaluz forma parte de las acciones de promoción dirigidas al sector del audiovisual andaluz enmarcadas en el “Plan de apoyo, promoción y difusión Andalucía Audiovisual”. Esta publicación se crea con vocación de permanencia y el objetivo de ser documento de referencia sobre la producción audiovisual andaluza anualmente. Tendrá dos ediciones anuales, intentando representar la totalidad de la producción de nuestra comunidad, el conjunto de la realidad del panorama creativo andaluz.

Está disponible en los soportes comunicativos de la Agencia y será distribuido en los eventos de mercado y profesionales en los que se tenga presencia.

El Catálogo Audiovisual Andaluz se realizó con una cuidada selección de lo más destacado de nuestra producción para su posicionamiento en el mercado nacional e internacional. Destaca la presencia del documental en esta edición y el aumento del número de mujeres cineastas. Tanto las 17 producciones del Catálogo de largometrajes como las 20 de cortometrajes estarán disponibles para los agentes del sector y el público profesional en la web de la Agencia.

## d) OTRAS COLABORACIONES CON FERIAS Y FESTIVALES DE CINEMATOGRAFÍA Y AUDIOVISUALES

Tabla 10: Valores totales de otras colaboraciones con ferias y festivales de Cinematografía y Audiovisuales. Año 2021.

Otras colaboraciones con Festivales de Cinematografía	Nº de acreditados	Nº de profesionales andaluces acreditados	Nº de programadores y potenciales clientes	Nº de proyecciones programadas	Nº de proyecciones andaluzas programadas
18º Festival de Cine Africano de Tarifa FCAT	110	-	-	62	-
47º Festival de Cine de Huelva	241	-	-	110	-
11º Almería Western Film Festival	20	-	-	15	-
7º Festival de Cortos de Terror "La Vieja Encina"	70	-	-	35	-
<b>TOTALES</b>	<b>441</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>222</b>	<b>-</b>

(-) Sin datos disponibles

La **18ª edición del Festival de Cine Africano de Tarifa (FCAT)** tuvo lugar del 28 de mayo al 6 de junio de 2021 y supuso la segunda edición híbrida, presencial en Tarifa con Espacio Escuela en Marruecos y España, películas en Filmin, además de varios eventos virtuales.

**47ª edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva** tuvo lugar del 11 al 19 de noviembre de 2021 congregando, en su primera cita con los espectadores, a una amplia representación de la industria cinematográfica, con la presencia de directores, actores y productores.

La **11ª edición del Almería Western Film Festival** tuvo lugar del 8 al 11 de octubre de 2021. Este certamen, con los años, ha logrado ser un evento de referencia del género Western a nivel internacional.

**7ª edición del Festival de Cortometrajes de Terror "La Vieja Encina"**. Del 25 al 28 de noviembre, San Nicolás del Puerto celebró la séptima edición del festival de Cortometrajes de Terror y Fantástico "La Vieja Encina" tras un año en blanco por la pandemia.

## e) PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES DE INDUSTRIAS CREATIVAS

Tabla 11. Valores totales de las ferias y festivales de Industrias Creativas en los que se ha participado. Año 2021 .

Nº de Ferias y Festivales de Industrias Creativas en las que se participó	Nº acreditados	Nº de profesionales andaluces acreditados	Nº programadores y potenciales clientes	Nº de actividades programadas	Nº de actividades andaluzas programadas
1	900	526	40	28	14

### OFFF SEVILLA

Offf Sevilla es un encuentro de profesionales del sector creativo cultural que forma parte de la red de encuentros internacionales sobre creatividad "OFFF", celebrado en más de 12 ciudades de todo el mundo. Un evento que convierte a la ciudad en el punto de unión de la escena creativa en el Sur de Europa. Del 21 al 23 de Octubre se celebró en Sevilla la cuarta edición de este evento internacional de referencia sobre creatividad, diseño y cultura digital: un viaje de tres días de charlas, talleres y performances de artistas, diseñadores y estudios nacionales e internacionales que son algunas de las mentes más innovadoras del panorama actual.

Tras haber celebrado en 2020 la única edición online del circuito OFFF, este festival de referencia mundial, vuelve con una edición presencial en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla FIBES II. Una vez más, el festival ha realizado una gran labor de comisariado, con la participación de leyendas del diseño gráfico y la comunicación, diseñadores de sonido, diseñadores interactivos, pensadores, artistas del software y otros protagonistas del mundo de la cultura visual contemporánea. Gracias a la selección de sus participantes, el festival ofrece una visión realista y multifacética del panorama actual del diseño y la innovación dentro del sector.

El objetivo del evento es poner en contacto a estos artistas internacionales con el talento andaluz en el marco del encuentro internacional para generar nuevas redes y colaboraciones.

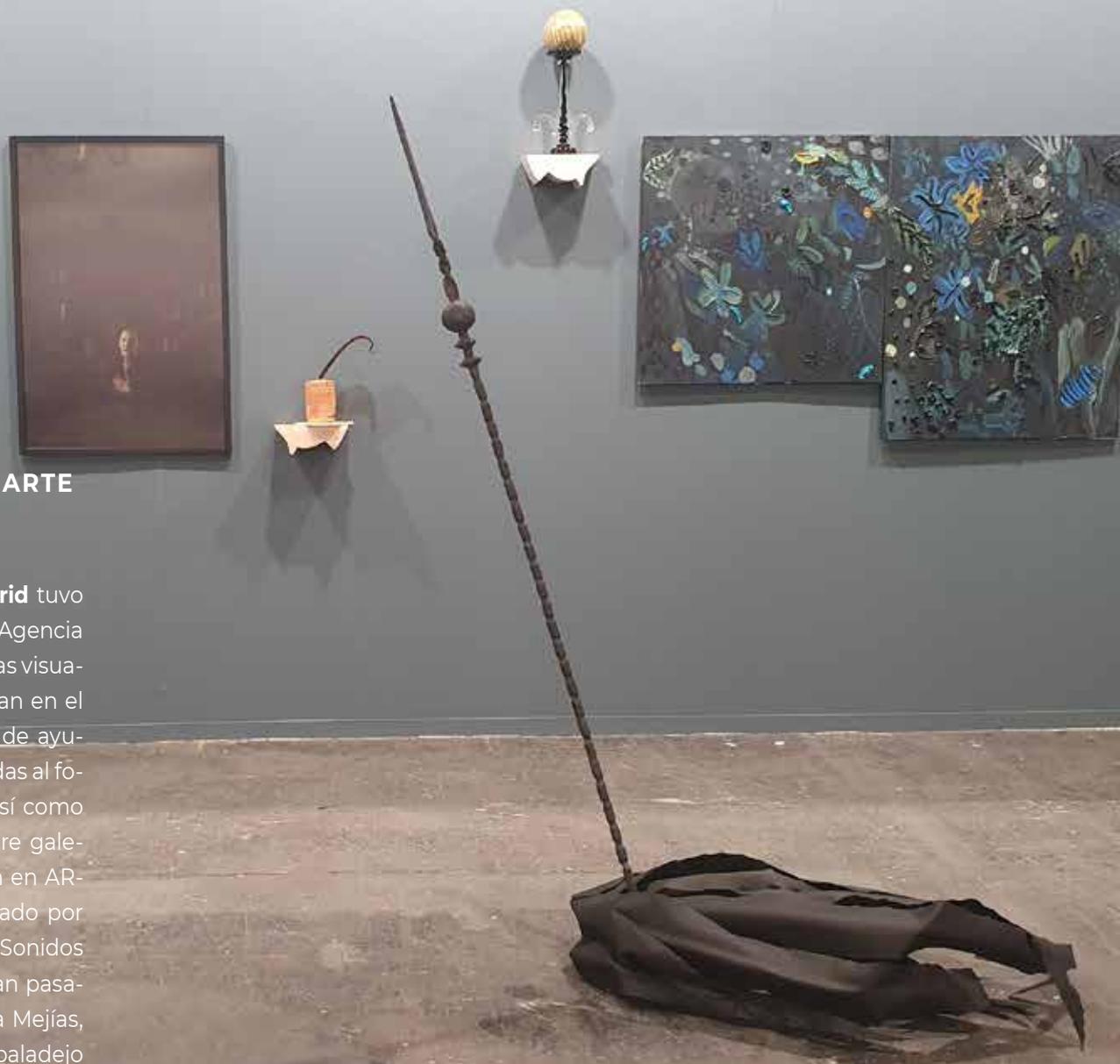
## SONIDOS NEGROS

Cristina Mejías  
José Luís Valverde  
Virginia Rota  
Álvaro Albaladejo

Proyecto comisariado por  
Javier Bermúdez

### f) PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO

La Feria Internacional del **Arte ARCOmadrid** tuvo lugar del 21 al 27 de julio de 2021, donde la Agencia dió a conocer la nueva generación de artistas visuales andaluces y comisarios/as que participan en el programa INICIARTE, las diferentes líneas de ayudas y subvenciones para galeristas destinadas al fomento del arte contemporáneo andaluz así como posibles intercambios de experiencias entre galeristas y jóvenes creadores. La participación en ARCOmadrid21 contó con un stand comisariado por Javier Bermúdez cuyo discurso estético 'Sonidos negros' englobó a varios artistas que habían pasado por el programa IniciarTE como Cristina Mejías, José Luis Valverde, Virginia Rota y Álvaro Albaladejo con una gran repercusión en los visitantes.



### 3. ASESORAMIENTO A LAS INDUSTRIAS CULTURALES

En 2021 se mantuvo la cooperación con diversos agentes empresariales y profesionales a través de los convenios de colaboración establecidos con la Fundación Andalucía Emprende, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba, Coca-Cola European Partners Iberia, y Fundación Pablo de Olavide para el desarrollo de iniciativas en el ámbito de las industrias culturales como la Jornada “Industria Cultural. Oportunidades de desarrollo profesional en entornos digitales”, en el marco del contrato de patrocinio firmado con Coca-Cola, con el objetivo de fomentar la cultura entre los jóvenes con 88 participantes. Además se organizaron distintos cursos y talleres (VER en OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Programa de Gestión Cultural).

Además se mantuvo la base de datos de industrias culturales que permite que los registrados reciban información actualizada sobre ayudas, eventos, normativas, y otros aspectos relevantes para el desempeño profesional en el ámbito de la cultura, y cuenta con 595 usuarios registrados de diferentes sectores.

# 4. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS Y PROYECTOS COFINANCIADOS

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 77.628,50 €**

**Tabla 12. Participación en Programas y Proyectos Europeos. Datos totales. Año 2021.**

Proyecto	Fecha inicio	Fecha fin	Presupuesto Total (€)	Presupuesto AAIICC (€)	Nº de acciones realizadas	Participantes	
						Hombres	Mujeres
Culturescape	01/04/2019	31/12/2022	1.996.848	250.000	12	No aplica	No aplica
Magallanes	01/04/2018	31/12/2022	26.000.000	1.000.000	16	251	181
Centre Stage	01/01/2019	31/03/2022	335.733	4.007,40	4	19	325
Exploraterra	01/07/2018	31/12/2022	6.500.000	250.000	16	2.029	1.595
<b>TOTALES</b>			<b>34.832.581</b>	<b>1.594.007,40</b>	<b>48</b>	<b>2.299</b>	<b>2.101</b>

La Agencia mejora su financiación a través de las distintas líneas de ayudas europeas. De este modo, identifica, analiza y difunde, internamente a sus trabajadores y al exterior de la Agencia, toda la información disponible sobre convocatorias de ayudas al sector cultural.

Igualmente presenta propuestas a las diferentes convocatorias de fondos europeos disponibles, en colaboración con otras instituciones y agentes culturales de toda Europa, y gestiona de manera directa los proyectos que resultan aprobados.

Los proyectos europeos aprobados y gestionados por la Agencia en 2021 fueron los que a continuación se desarrollan.

## a) CULTURESCAPE

El Proyecto Atlantic Culturescape (ACS), co-financiado por el Programa Interreg Espacio Atlántico a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), reúne a siete socios y doce socios colaboradores del área atlántica europea (AA). El proyecto está liderado por el Distric Council de Newry, Mourne y Down en Irlanda del Norte, Reino Unido, y en él participan como socios la Agencia, la Universidad de Vigo y el Gobierno regional de Cantabria en España; el municipio de Rio Maior en Portugal; la Universidad MTU de Cork en la República de Irlanda, y el Parque Nacional de Breacons Beacon en Gales, en Reino Unido. En Andalucía, participan además como socios colaboradores, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Grupo de Desarrollo Rural Litoral de la Janda.

El Proyecto ACS tiene como objetivo general desarrollar una gama de productos y experiencias turísticas centradas en la valorización del patrimonio cultural inmaterial (PCI) y los paisajes culturales del área atlántica europea, lo que mejorará las vidas de quienes viven, trabajan y visitan esas áreas.

En la fase inicial se realizó un estudio sobre el Patrimonio Cultural inmaterial (PCI) en esta área, con la idea de aportar propuestas y directrices para el desarrollo sostenible de la economía. El proyecto se centra tanto en la protección y evolución del PCI, como en su desarrollo. La creación de productos

turísticos innovadores relacionados con el PCI y de una Ruta de Patrimonio Cultural Inmaterial del Área Atlántica, apoyados por un programa de *marketing* transnacional, contribuyendo a dar reconocimiento y mayor visibilidad al PCI en el Área Atlántica.

La identificación y valorización de experiencias culturales auténticas, enraizadas en el PCI de cada área, influirá notablemente en el aumento de visitantes y turistas. Y ayudará a impulsar la actividad económica creando nuevos negocios e incrementando el número de puestos de trabajo en el sector del patrimonio y el turismo.

Dentro del marco de acciones de los 7 paquetes de trabajo de Culturescape, la Agencia ha desarrollado 12 acciones durante 2021.

## b) MAGALLANES

La Agencia, junto con otros 12 socios españoles y portugueses, es beneficiaria del Proyecto Magallanes\_ICC cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020. El objetivo general del proyecto es dar respuesta al reducido nivel de competitividad empresarial de la Eurorregión AAA, a través del impulso de la actividad emprendedora, y el surgimiento de nuevas ideas empresariales en el ámbito de las industrias culturales y creativas, contribuyendo al estímulo de la economía del territorio, mediante:

- La creación de espacios físicos para apoyar el emprendimiento y la implantación de empresas innovadoras en sector creativo y cultural – Centro Magallanes.
- La generación de nuevos productos, servicios y contenidos creativos y culturales.
- El establecimiento de un servicio transfronterizo de promoción de proyectos creativos conjuntos.

Dentro de las actividades diseñadas para la promoción del emprendimiento en el sector de las ICCs y la creación de una red transfronteriza que permita la puesta en marcha de nuevos productos culturales, se han llevado a cabo la puesta en marcha de seis jornadas de detección de usuarios en formato semi-presencial, celebrado cuatro encuentros con Agentes del Ecosistema emprendedor, así como la prestación de los Servicios de asesoría en marco del Programa de acompañamiento técnico especializado.

Dentro de las actividades destinadas a la implementación de una plataforma online de soporte a la red transfronteriza y el intercambio de conocimientos, se han llevado a cabo las reuniones técnicas necesarias para la puesta en marcha de la herramienta y se han implementado las labores de diseño y desarrollo de la plataforma, celebración de sesiones internas de formación, así como la elaboración de informes de recomendaciones.

En el ámbito de las acciones destinadas a la gestión y coordinación del proyecto, se han desarrollado labores de gestión y planificación de las fases de ejecución del proyecto, coordinación para la puesta en marcha y seguimiento del plan de trabajo del proyecto, elaboración de informes y modelos de reporting, así como las tareas de coordinación y gestión financiera, y participación en reuniones transnacionales de socios.

En relación con las acciones destinadas a la comunicación del proyecto, se han llevado a cabo labores de diseño y elaboración de materiales de difusión y comunicación del proyecto. Asimismo, se han desarrollado acciones de difusión de las actividades del proyecto a través de medios digitales, publicaciones en la web institucional y perfiles en redes sociales, así como los materiales de difusión y comunicación del proyecto.

### c) CENTRE STAGE

Proyecto cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Europa Creativa. Nace como respuesta ante las evidencias de la desigualdad que existe entre hombres y mujeres en el terreno de las artes escénicas. Centre Stage pretende corregir este desequilibrio mediante el apoyo a mujeres artistas profesionales para que den un impulso a sus carreras. Generar debate y acciones concretas en torno a los prejuicios y a la igualdad de género en la programación cultural.

A lo largo de 2021 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Encuentro online. Para no perder el contacto con las participantes tras aplazamiento de acciones debido a la COVID-19 y continuar con parte de actividad prevista, se organizó una actividad centrada en aprender a grabar un vídeo. Las participantes contaron con asesoramiento sobre cuestiones técnicas (iluminación, edición, sonido) así como cuestiones de contenido. Produjeron un vídeo que compartieron con las demás participantes.
- Encuentro ampliado en Sevilla. Este encuentro sustituye a los dos encuentros previstos en 2020 que por la COVID -19 debieron aplazarse y que estaba previsto cebrar en Dublín y Suecia. Las artistas recibieron formación y herramientas en materia de liderazgo y comunicación.
- Película reflexiva. La película que sirve para generar debate y hacer reflexionar en torno a la perspectiva de género en las artes escénicas fue entregada en 2021.
- Un programa de formación online para artistas escénicas de toda Europa en el que se usa material del curso y de las experiencias de nuestras artistas participantes. El curso se lanzó en 2021 en la web [www.centrestageonline.org](http://www.centrestageonline.org)

### d) EXPLORATERRA

Este proyecto plurirregional se localiza en el suroeste y en el extremo septentrional occidental de la Península Ibérica, que conforman las regiones de Alentejo, Algarve y Andalucía occidental, junto con Galicia. El objetivo del proyecto consiste en la valorización del patrimonio cultural y, la preservación de los recursos patrimoniales como motor de crecimiento y desarrollo económico sostenible del espacio transfronterizo y plurirregional. EXPLORATERRA crea una oferta cultural conjunta en torno a la I Circunnavegación y a las Expediciones Marítimas Geográficas en el Espacio de Cooperación Plurirregional: Andalucía, Algarve-Alentejo y Galicia, mediante la recuperación de la funcionalidad, adecuación y preservación de barcos históricos para usos culturales, la creación de innovadores equipamientos turísticos y la vertebración del patrimonio marítimo-cultural en un producto y una marca-destino común.

Dentro de las actividades diseñadas para la presentación y apertura de los barcos históricos en los territorios participantes se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Representación teatral de la obra “La Odisea de Magallanes y Elcano” en el Castillo de Sohail, Fuengirola (Málaga) el 09 de agosto de 2021.
- Evento náutico. Atrache Nao Victoria en el puerto de Fuengirola (Málaga, del 9 al 15 de agosto 21).

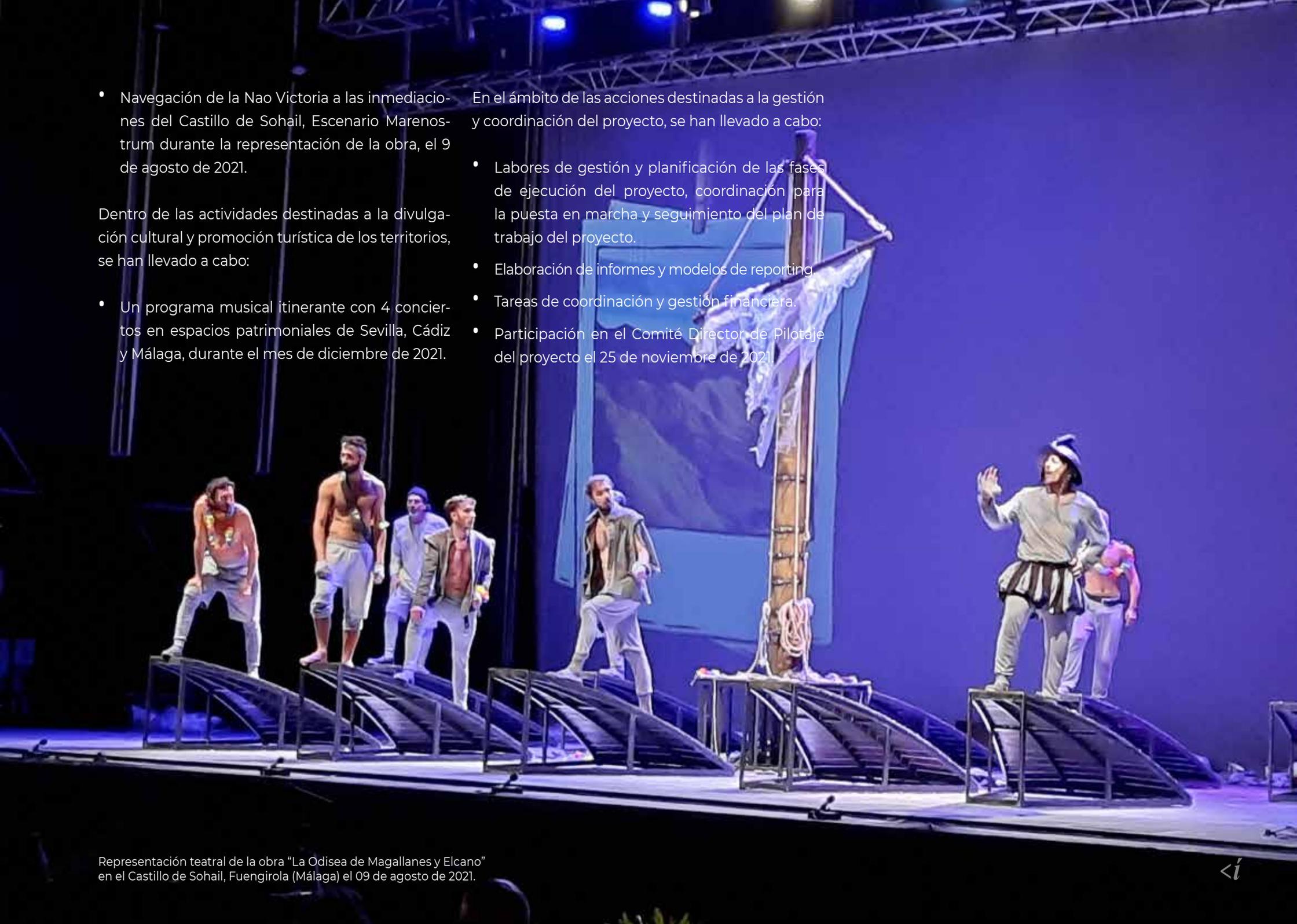
- Navegación de la Nao Victoria a las inmediaciones del Castillo de Sohail, Escenario Marenstrum durante la representación de la obra, el 9 de agosto de 2021.

Dentro de las actividades destinadas a la divulgación cultural y promoción turística de los territorios, se han llevado a cabo:

- Un programa musical itinerante con 4 conciertos en espacios patrimoniales de Sevilla, Cádiz y Málaga, durante el mes de diciembre de 2021.

En el ámbito de las acciones destinadas a la gestión y coordinación del proyecto, se han llevado a cabo:

- Labores de gestión y planificación de las fases de ejecución del proyecto, coordinación para la puesta en marcha y seguimiento del plan de trabajo del proyecto.
- Elaboración de informes y modelos de reporting
- Tareas de coordinación y gestión financiera.
- Participación en el Comité Director de Pilotaje del proyecto el 25 de noviembre de 2021



Representación teatral de la obra "La Odisea de Magallanes y Elcano" en el Castillo de Sohail, Fuengirola (Málaga) el 09 de agosto de 2021.

# 5. EUROPA CREATIVA MEDIA DESK ANDALUCÍA

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 73.337,41 €**

**Tabla 13. Europa Creativa Media Desk Andalucía. Datos totales. Año 2021.**

Actividad desarrollada	Nº de actividades	Participantes	
		Hombres	Mujeres
Participación en mercados de festivales nacionales e internacionales de cine	6	130	400
Participación en reuniones nacionales de coordinación del programa Europa Creativa Desk Spain	3	8	16
Participación en reuniones europeas del programa Europa Creativa	26	70	200
Organización de actividades formativas para profesionales	3	14	30
Organización de actividades de difusión del programa Europa Creativa MEDIA	4	120	300
Atención y asesoría a profesionales del sector audiovisual	63	20	43
<b>TOTALES</b>	<b>105</b>	<b>362</b>	<b>989</b>

Europa Creativa Desk MEDIA Andalucía es la oficina de representación, información y asesoramiento del subprograma MEDIA de Europa Creativa.

La oficina de Europa Creativa MEDIA Andalucía, cofinanciada por la Unión Europea y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, brinda asesoramiento al sector audiovisual andaluz sobre las distintas convocatorias de ayudas, iniciativas, formación y eventos relacionados con el sector audiovisual profesional europeo.

En nuestro país existen otras tres delegaciones MEDIA para los territorios de Cataluña, Euskadi y Madrid.

El subprograma MEDIA depende de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). A través de Europa Creativa, MEDIA dispone de un presupuesto de 1.427 millones de euros para el período comprendido entre 2021 y 2027. Ello supone el 58% del presupuesto del programa multi-anual de siete años Europa Creativa 2021-2027 (2.440 millones de euros).

Las líneas de apoyo por parte de MEDIA se destinan a apoyar la distribución de películas europeas, a través de plataformas tradicionales y digitales; facilita la financiación para ayudar a los profesionales audiovisuales a tener acceso a los mercados internacionales, fomenta la realización de obras audiovisuales, iniciativas de formación, redes, creación de audiencias, fondos de coproducción, festivales y mercados.



Actividades de Europa Creativa Desk MEDIA Andalucía en el Festival de Cine Europeo de Sevilla 2021.

# VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

	Proyectos / profesionales / acciones / participantes			Presupuesto ejecutado (€)			Inversión media en apoyo a la Industria Creativa y Cultural		
	2020	2021	% Var	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var.
<b>Concesión de subvenciones y ayudas.</b> Nº proyectos subvencionados	755(*)	158	-79%	6.629.028	2.296.197	-65%	8.780	14.533	66%
<b>Participación y colaboraciones en Ferias y Festivales.</b> Nº profesionales andaluces acreditados participantes en Ferias y Festivales	360	738	105%	570.711	410.566	-28%	1.585	556	-65%
<b>Participación en programas y proyectos europeos.</b> Nº acciones desarrolladas/proyectos asesorados	11	48	336%	139.552	77.629	-44%	12.687	1.617	-87%
<b>Europa Creativa Media Desk Andalucía.</b> Nº participantes en las actividades desarrolladas de Europa Creativa Media Desk Andalucía	2.067	1.351	-35%	94.741	73.337	-23%	46	54	18%
<b>TOTALES</b>	-	-	-	<b>7.434.030</b>	<b>2.857.729</b>	<b>-62%</b>	-	-	-

\* Incluye la convocatoria extraordinaria COVID-19.





**3 • OBJETIVO ESTRATÉGICO:  
DESARROLLAR ACCIONES  
FORMATIVAS PARA LA  
EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA**

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.414.431,65 €**

## OBJETIVOS

- Impulsar la formación de jóvenes.
- Contribuir a la formación y reciclaje de profesionales.
- Transmitir contenidos prácticos que permitan afrontar las especificidades propias del mercado de trabajo en el sector cultural.

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes.
2. Formación Escénica.
  - a) Programa de enseñanzas artísticas.
  - b) Programa de enseñanzas técnicas.
  - c) Formación en Danza.
  - d) Laboratorios formativos.
  - e) Otras actividades.
3. Programa de Gestión Cultural.
4. Programa educativo Aula de Cine.
5. Colaboraciones formativas con festivales de cine de Andalucía.
6. Cátedra Manuel de Falla.
7. Escuela de Escritores Noveles.
8. Cursos de Fotografía.

# 1. PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES

PRESUPUESTO EJECUTADO: 569.883,12 €

Tabla 1. Encuentros, alumnado, horas de formación y conciertos en los distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes. Año 2021.

Nº de encuentros			Nº de alumnos/as			Nº de horas formativas			Nº de conciertos		
2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
2	5	150%	31	295	852%	59	270	358%	2	7	250%

En 2021 se llevó a cabo el primer encuentro orquestal de la Orquesta Joven de Andalucía (OJA) tras la pandemia. Aunque con una plantilla algo más reducida de lo habitual, el **Encuentro de Primavera 2021** de la OJA contó con la maestra británica Sarah Ioannides como directora invitada, estrenándose, con carácter absoluto, la obra para bandoneón y orquesta compuesta por el solista invitado Claudio Constantini.

Los conciertos tuvieron lugar en el Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera en Cádiz y en el Teatro Central de Sevilla (facilitado con carácter urgente por la propia Agencia Andaluza de Instituciones Culturales tras la cancelación por COVID de toda actividad cultural por el Teatro de la Maestranza de Sevilla, espacio previsto para la celebración del segundo concierto de la Gira de Primavera 2021 de la OJA).

Asimismo, se pudo llevar a cabo el primer encuentro coral con la plantilla completa en verano de 2021. En los **Encuentros de Verano 2021** de la Orquesta Joven de Andalucía y el Joven Coro de Andalucía, ambas formaciones participaron en el Festival Internacional de Jóvenes Intérpretes Baezafest, completándose ambos encuentros con la inauguración por parte de la OJA del Teatro Javier Perianes Granero en Nerva (Huelva), con Manuel Hernández-Silva como director invitado y Javier Perianes como solista de piano, y con la participación del Joven Coro de Andalucía en el Festival Anfitrión, en la localidad de Sabiote (Jaén).

Además, en 2021 se llevaron a cabo las audiciones de las especialidades de cuerda, arpa y percusión de la Orquesta Joven de Andalucía, audiciones que

se realizaron de forma telemática mediante la presentación de vídeos por parte de las personas candidatas.

Por último, los **Encuentros de Invierno 2021** se celebraron en el mes de diciembre en el Centro Euro-latinoamericano de la Juventud de Mollina (Málaga), completándose para orquesta y coro la fase 1 de formación con el profesorado. Sin embargo, la fase 2 del encuentro de la orquesta, que incluía dos conciertos en Lepe (Huelva) y Carmona (Sevilla), se tuvo que suspender por incidencias relacionadas con el COVID. El coro celebró el primero de los dos conciertos previstos en la Catedral de Jaén debiendo, sin embargo, suspender el segundo concierto previsto en la Mezquita Catedral de Córdoba, de nuevo por incidencias con el COVID.



**Tabla 2. Asistentes, horas de formación, profesorado y conciertos en distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes. Año 2021.**

Encuentros	Fecha inicio	Fecha fin	Nº asistentes			Nº horas de formación	Profesorado			Nº conciertos	Nº asistentes al concierto
			H	M	Total		H	M	Total		
Encuentro Orquesta Joven de Andalucía Primavera 2021	28/03/2021	05/04/2021	43	26	69	57	13	3	16	2	810
Encuentro Orquesta Joven de Andalucía Verano 2021	28/06/2021	18/07/2021	26	47	73	76	9	4	13	2	500
Encuentro Joven Coro de Andalucía Verano 2021	08/07/2021	15/07/2021	20	20	40	55	2	2	4	2	320
Encuentro Orquesta Joven de Andalucía Invierno 2021	20/12/2021	23/12/2021	38	31	69	32	11	3	14	0	0
Encuentro Joven Coro de Andalucía Invierno 2021	20/12/2021	29/12/2021	23	21	44	50	2	2	4	1	190
<b>TOTALES</b>			<b>150</b>	<b>145</b>	<b>295</b>	<b>270</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>51</b>	<b>7</b>	<b>1.820</b>

## 2. FORMACIÓN ESCÉNICA

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.198.004,07 €**

La formación de profesionales de los ámbitos de la danza, el teatro, el circo y las artes en movimiento, se desarrolla a través de un programa docente de cursos y talleres de carácter artístico y técnico. Con esta línea se quiere dar un impulso a la actividad formativa, creadora e investigadora en la profesionalización de las artes escénicas.

Para ello promueve acciones formativas tanto para la danza, como para el teatro y el circo, donde confluyen, de forma integral, disciplinas técnicas y artísticas que permiten desarrollar y representar proyectos escénicos. Dirigido a artistas y a personal técnico en general que quieran especializarse en disciplinas escénicas, serán espacios de experimentación y conocimiento que pretenden lanzar proyectos a la vida profesional.

El Centro de Formación Escénica de Andalucía completó su programa de cursos especializados en las facetas técnica y artística de las artes escénicas en sus sedes de Granada (Rey Chico) y Sevilla (Estadio Olímpico).

**Tabla 3. Cursos, alumnado y horas de formación escénica. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

Área	Nº de cursos			Nº de alumnos/as			Nº de horas formativas		
	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var
Artística	23	12	-48%	266	129	-52%	1.326	1009	-24%
Técnica	23	10	-58%	261	100	-62%	3.931	2560	-35%
Danza	9	11	22%	335	111	-67%	1.689	422	-75%
Laboratorios formativos de las residencias artísticas	-	4	-	-	13	-	-	43	-
<b>TOTALES</b>	<b>55</b>	<b>37</b>	<b>-33%</b>	<b>862</b>	<b>353</b>	<b>-59%</b>	<b>6.946</b>	<b>4.034</b>	<b>-42%</b>

## a) PROGRAMA DE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS

En 2021 se impartieron cursos que abarcaban distintas disciplinas como voz, clown e interpretación y dirección, entre otros. Esta formación, se ha impartido por profesionales en activo en Granada y Sevilla. La metodología de los cursos es muy práctica y con ellos se pretende completar o iniciar unas competencias acordes con las necesidades del actual panorama laboral.

## b) PROGRAMA DE ENSEÑANZAS TÉCNICAS

Los cursos técnicos que se imparten tratan de dar respuesta a las necesidades reales del mercado laboral en este sector y a las demandas de los profesionales que se dedican a él. En 2021 se han impartido cursos de larga duración y otros más intensivos. Los cursos se han ofertado en las sedes de Granada y Sevilla y han abarcado disciplinas como la iluminación y el sonido para el espectáculo en vivo, escenografía o maquinaria escénica, entre otros.

**Tabla 4. Cursos, alumnado y horas de formación escénica. Año 2021.**

Área	Nº de cursos	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
		H	M	Total	
Artística	12	58	71	129	1.009
Técnica	10	66	34	100	2.560
Danza	12	58	71	129	1.009
Laboratorios formativos de las residencias artísticas	10	66	34	100	2.560
<b>TOTALES</b>	<b>22</b>	<b>124</b>	<b>105</b>	<b>229</b>	<b>3.569</b>

**Tabla 5. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas artísticas. Año 2021**

Centro	Nº de cursos	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
		H	M	Total	
Granada	9	54	61	115	929
Málaga	1	2	3	5	50
Sevilla	2	2	7	9	30
<b>TOTALES</b>	<b>12</b>	<b>58</b>	<b>71</b>	<b>129</b>	<b>1.009</b>

**Tabla 6. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas técnicas. Año 2021.**

Centro	Nº de cursos	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
		H	M	Total	
Granada	8	54	24	78	1.670
Sevilla	2	12	10	22	890
<b>TOTALES</b>	<b>10</b>	<b>66</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>2.560</b>

### c) FORMACIÓN EN DANZA

Mediante el Centro de Creación Coreográfica de Andalucía, dispone de cursos y talleres dirigidos a todo bailarín o bailarina que, teniendo ya un nivel avanzado, quiera perfeccionar y

ampliar sus conocimientos. Para ello promueve acciones formativas especializadas que afrontan diferentes temas, desde la creación coreográfica hasta la formación específica de bailarines.

Tabla 7. Número de alumnos y horas de formación del Centro de Creación Coreográfica de Andalucía. Año 2021.

Mes	Nº de cursos	Nº alumnos			Nº horas de formación
		H	M	Total	
Abril	3	8	18	26	90
Mayo	1	1	9	10	40
Julio	1	3	15	18	30
Septiembre	1	3	5	8	40
Octubre	2	5	16	21	96
Noviembre	2	5	15	20	93
Diciembre	1	3	5	8	33
<b>TOTALES</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>83</b>	<b>111</b>	<b>422</b>

#### d) LABORATORIOS FORMATIVOS

Las residencias artísticas contemplan una formación orientada a compartir los procesos creativos. Mostrar los entresijos creativos y las diferentes formas de abordar cualquier proyecto escénico se convierten en otra faceta más de la formación práctica que desarrolla la Agencia.

Siguiendo este discurso, las doce compañías seleccionadas en 2021 para las residencias artísticas abren un abanico de formación que ofrece un acercamiento a sus procesos de creación. Los participantes podrán introducirse de lleno en un planteamiento artístico que les guiará desde el origen del proceso creativo al momento actual y les conducirá hacia el producto final que dichas compañías pretenden obtener de su trabajo.



**Tabla 8. Cursos, alumnado y horas de formación de los laboratorios formativos. Año 2021.**

Mes	Nº de cursos	Nº de asistentes			Nº horas de formación
		H	M	Total	
Junio	1	2	1	3	25
Septiembre	2	2	4	6	14
Noviembre	1	1	3	4	4
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>43</b>

## e) OTRAS ACTIVIDADES

### RESIDENCIAS

En 2021 se puso en marcha el programa de residencias artísticas con 12 residencias de teatro, danza, circo y música. Los doce proyectos fueron exhibidos en distintas localidades.

### CESIÓN DE ESPACIOS

Desde el Centro se lleva también a cabo una intensa labor de apoyo al sector de la danza, atendiendo a las solicitudes de espacios para ensayos de productos y/o compañías de danza.

**Tabla 9. N° de compañías, días de ocupación y horas de ensayo. Año 2021.**

Residencia	N° de compañías	Artistas			N° de días	N° de horas
		H	M	Total		
Residencia de circo	4	3	5	8	65	325
Residencia de teatro	2	9	3	12	107	712
Residencia de música	2	6	7	13	25	145
Residencia de danza	4	13	8	21	100	500
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>54</b>	<b>297</b>	<b>1.682</b>

**Tabla 10. Cesión de espacios. N° de profesionales beneficiados y días de ocupación. Año 2021.**

Mes	Profesionales beneficiados			Días de ocupación
	H	M	Total	
Enero	1	4	5	21
Febrero	47	59	106	18
Marzo	23	21	44	22
Abril	17	18	35	19
Mayo	10	10	20	15
Agosto	9	15	24	7
Septiembre	6	9	15	15
Octubre	23	23	46	19
Noviembre	13	38	51	22
Diciembre	12	22	34	18
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>219</b>	<b>380</b>	<b>176</b>

# 3. PROGRAMA DE GESTIÓN CULTURAL

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 152.692,28 €**

**Tabla 11. Cursos, alumnado y horas de formación del Programa de Gestión Cultural anual. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.**

Programa	Núm. de cursos			Núm. alumnado			Núm. de horas formativas		
	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var.
Gestión Cultural	12	5	-58%	258	75	-71%	474	390	-18%

Con la profesionalización de la gestión cultural, este sector ha demandado una formación específica y de alta calidad capaz de proveer las herramientas y conocimientos necesarios para el desarrollo de la profesión.

En 2021 se impartieron cursos que cubrían campos como la gestión de proyectos o el protocolo, entre otros.

**Tabla 12. Cursos, alumnado y horas de formación del Programa de Gestión Cultural. Año 2021.**

Centro	Entidad Colaboradora	Nº de cursos	Nº alumnos			Nº horas de formación
			H	M	Total	
IAPH	Universidad Pablo de Olavide (UPO) y la Asociación Andaluza de Profesionales de la Gestión Cultural (GECA)	1	6	9	15	150
C3A	Ayto. de Córdoba a través de la delegación de Patrimonio Histórico, la Cámara de Comercio de Córdoba y GECA Asociación Gestores Culturales de Andalucía	1	8	6	14	55
Sede de la Universidad Pablo de Olavide en Carmona	Cursos de Verano de la Olavide en Carmona y la asociación de Gestores Culturales de Andalucía GECA	1	6	9	15	15
Factoría Cultural	Factoría Cultural y la Asociación Areté Polígono Sur	1	5	8	13	130
On line	-	1	6	12	18	40
<b>TOTALES</b>		<b>5</b>	<b>31</b>	<b>44</b>	<b>75</b>	<b>390</b>

## 4. PROGRAMA EDUCATIVO AULA DE CINE

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 489.904,97 €**

En el año 2021 se impartieron cursos destinados a docentes en formato online, sobre iniciación al cine, talleres de stop motion, de narrativa audiovisual y sobre planes de actuación en los centros y talleres de cine en formato presencial en centros de Primaria de Andalucía.

**Tabla 13. N° de cursos, n° de alumnos/as y horas formativas del Programa educativo “Aula de Cine”. Año 2021.**

Programa	N° de cursos / talleres	N° de alumnos/as	N° horas de formación
Programa Educativo “Aula de Cine”	20	745	250

## 5. COLABORACIONES FORMATIVAS CON FESTIVALES DE CINE DE ANDALUCÍA

En el año 2021 se impartieron talleres en el Festival ‘Ahora es Corto’ de Vejer de la Frontera, ‘Festival de Cine Documental de Cádiz Alcances’, ‘Festival de Cine Europeo de Sevilla’ y ‘Festival de Cine Iberoamericano de Huelva’.

**Tabla 14. Número de cursos/talleres, n° de alumnos/as y horas formativas en Festivales de Cine andaluces. Año 2021.**

Festival	N° de cursos / talleres	N° de alumnos/as	N° horas de formación
Festival Ahora es Corto	1	25	20
Festival de Cine Alcances	1	25	20
Festival Cine de Sevilla	10	250	40
Festival de Cine de Huelva	4	100	16
TOTAL	16	400	96

## 6. CÁTEDRA MANUEL DE FALLA

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 3.947,21 €**

En 2021 se pudo retomar la convocatoria y celebración del Curso de Análisis Musical y Composición de la Cátedra Manuel de Falla tras su obligada suspensión en 2020, trasladando las habituales fechas del Primer Encuentro de la primavera al otoño. La dirección corrió a cargo del compositor Benet Casablancas y participó el ensemble residente, Taller Sonoro, junto a un aforo completo de alumnos activos y oyentes.

El primer encuentro tuvo lugar entre los días 10 y 12 de septiembre de 2021 en el Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo de Sevilla y el segundo del 12 al 14 de noviembre del 2021 en el Conservatorio Profesional de Música Manuel de Falla de Cádiz. El día 15 se celebró el concierto de estreno de las obras en el marco del XIX Festival de Música Española de Cádiz Manuel de Falla .

**Tabla 15. N° de encuentros, n° de alumnos/as y horas formativas en Curso de Análisis Musical y Composición de la Cátedra Manuel de Falla. Año 2021.**

	N° de encuentros	N° de alumnos/as	N° de horas de formación
Cátedra Manuel de Falla	2	12	40

## 7. ESCUELA DE ESCRITORES NOVELES

En 2021 no se pudo celebrar la XV edición de la Escuela de Escritores Noveles, como se venía realizando en Mollina. Tuvieron lugar dos sesiones virtuales con los alumnos que iban a asistir a la Escuela

impartidas por los escritores Daniel Blanco, Violeta Niebla y Ángel Néstore, profesores de la Escuela en la próxima edición

**Tabla 16. N° de encuentros, n° de alumnos/as, profesorado y horas formativas de la Escuela de Escritores Noveles. Año 2021.**

Actividad	N° Encuentros virtuales	N° alumnos/as			N° Profesores/as			N° horas formativas
		H	M	Total	H	M	Total	
Escuela de Escritores Noveles	2	4	16	20	2	1	3	2

## 8. CURSOS DE FOTOGRAFÍA

Teniendo en cuenta la dificultad para los desplazamientos que las circunstancias sanitarias planteaban se llevó a cabo solamente un taller fotográfico.

**Tabla 17. N° de cursos, n° de alumnos/as, profesorado y horas formativas de Fotografía. Año 2021.**

Actividad	N° Cursos / Talleres	N° alumnos/as			N° Profesores/as			N° horas de formación
		H	M	Total	H	M	Total	
Programa de Fotografía	1	9	6	15	1	0	1	16

# VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA

Programa	Nº de cursos / talleres			Nº de Alumnos/as			Nº de horas formativas			Presupuesto ejecutado (€)			Gasto medio por hora formativa y por alumno (€)		
	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.	2020	2021	%Var.
Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes (OJA y JCA)	2	5	150%	31	295	852%	59	270	358%	477.474	569.883	19%	261,06	7,15	-97%
Formación Escénica	55	37	-33%	862	353	-59%	6.946	4.034	-42%	2.033.130	1.350.696	34%	0,24	0,71	196%
Cursos Gestión Cultural	12	5	-58%	258	75	-71%	474	390	-18%						
Programa Educativo Aula de Cine	9	20	122%	440	745	69%	62	250	303%	34.860	489.905	1.305%	1,28	2,63	106%
Colaboraciones con Festivales de Cine Andaluces	2	16	700%	30	400	1.233%	32	96	200%	-	-	-	-	-	-
Curso de Composición de la Cátedra Manuel de Falla	-	2	-	-	12	-	-	40	-	-	3.947	-	-	8,22	-
Escuela de Escritores Noveles	-	2	-	-	20	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Cursos de Fotografía	2	1	-50%	43	15	-65%	11	16	45%	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>82</b>	<b>88</b>	<b>7%</b>	<b>1.664</b>	<b>1.915</b>	<b>15%</b>	<b>7.584</b>	<b>5.098</b>	<b>-33%</b>	<b>2.545.464</b>	<b>2.414.432</b>	<b>-5%</b>	<b>0,20</b>	<b>0,25</b>	<b>23%</b>

# 4. SERVICIOS CORPORATIVOS

**PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.857.728,51 €**

## SERVICIOS CORPORATIVOS

1. Recursos Humanos.
2. Contrataciones.
3. Gestión de Sistemas de Información y Comunicaciones.
4. Estadísticas.
5. Diseño Gráfico.
6. Prensa y comunicación digital.
7. Tiendas Culturales.
8. Calidad en la Gestión.

# 1. RECURSOS HUMANOS

La Agencia ha contado durante el ejercicio 2021 con una plantilla media de 437,75 personas, de la cual un 56,67 % eran mujeres.

Este equipo profesional cualificado, centrado en la gestión de los recursos públicos que la Junta de Andalucía destina a la cultura, tiene el objetivo de ofrecer a la ciudadanía actividades y servicios culturales públicos de calidad.

**Tabla 1. N° de personas trabajadoras en alta a fecha 31 de diciembre de 2021 fue de 450, con la siguiente distribución por Áreas de actividad(\*)**

Áreas	Personal
Dirección	5
Artes Escénicas (Teatro, Música y Danza)	148
Artes Audiovisuales y Cinematografía	8
Centro Andaluz de las Letras	24
Artes Visuales	18
Instituciones Patrimoniales	43
Flamenco	45
Apoyo al sector cultural	24
Servicios Comunes	135
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

(\*) No incluidos dos funcionarios adscritos a la AAIIIC

Respecto a la **modalidad de contratación** del personal de la Agencia en 2021, del total de personas en alta a 31 de diciembre de 2021, 450 incluyendo todas las relaciones laborales, 411 tenían contrato de carácter indefinido, equivalente al 91,33 % de la plantilla, y el resto, temporal (un 8,67%).

En materia de **formación**, durante el año 2021 se realizaron 42 acciones formativas dirigidas al personal de la Agencia, con un total de 515 participantes finalizados y 5.805 horas de formación impartidas.

Estos datos, comparados con los del ejercicio 2020, supusieron un incremento un 90,91% en el número de acciones formativas impartidas, de un 412% en el número de participantes, y de un 390% en horas de formación. No obstante se ha de tener en cuenta que 2020 estuvo marcado por la situación excepcional originada por la pandemia de la COVID-19, lo que limitó la impartición de acciones formativas, al estar preparadas en formato presencial. Con todo, el ejercicio 2020 supuso la apertura a modalidades formativas de impartición virtual en tiempo real, desarrollándose numerosas acciones en dicha modalidad, lo que se ha mantenido en 2021.

Respecto a los **datos de género** vinculados a la formación, del total de asistentes a las actividades formativas 2021 el 51,65% fueron mujeres y el 48,35% hombres.

El **contenido** de las acciones formativas se centró en la Mejora de competencias y conocimientos técnicos; Desarrollo de habilidades profesionales, personales e interpersonales; Igualdad y género; y Prevención de Riesgos Laborales.

1. En materia de **Mejora de competencias técnicas**, destacan las acciones formativas en Photoshop avanzado, Comercio electrónico, *Marketing* digital, Catalogación, Organización de eventos digitales, Seguridad TIC y protección de datos y Periodismo móvil, entre otras.
2. En el ámbito del **Desarrollo de habilidades profesionales**, personales e interpersonales, destacan las de Atención al público con discapacidad, y Lengua de signos española para atención al visitante, de gran importancia y repercusión por la mejora del personal de la Agencia respecto a la ciudadanía con discapacidad, Gestión emocional en el puesto de trabajo, Coordinación de equipos de trabajo, y Trabajo en equipo, actividades con gran acogida y que seguirán impartándose de forma estable en la Agencia.

3. En materia de **igualdad y género** se han impartido las acciones formativas de Presupuesto y género, Igualdad de oportunidades, y Prevención del acoso laboral, las dos últimas con un total de 51 asistentes incluyendo a la Gerencia, alta dirección y mandos intermedios, así como parte de la representación legal de los trabajadores. Estas acciones han estado enmarcadas en el ámbito de la negociación del II Plan de Igualdad de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, que se ha desarrollado entre la Agencia y la representación legal de los trabajadores a lo largo de 2021.

4. Entre las acciones en materia de **prevención de riesgos** cabe destacar las de mantenimiento higiénico-sanitario de instalaciones de riesgo en la transmisión de la Legionella, riesgo eléctrico en tensión (baja tensión) y trabajo en altura dirigida al personal técnico de escena y de mantenimiento, así como la de extinción de incendios/actuación en casos de emergencia, para actualización de conocimientos en esta materia.

En lo referente a Prevención de Riesgos Laborales, el ejercicio 2021 supuso una continuación del 2020, marcado por la implantación y actualización de las medidas de prevención e higiénico sanitarias necesarias para la protección frente al Covid-19: actualización de protocolos de prevención tanto interno como en los eventos y actividades organizadas, abastecimiento de mascarillas de protección respiratoria y filtros al personal de la Agencia y participantes en los Encuentros de la OJA y giras del Ballet Flamenco de Andalucía con test de detección mediante pruebas de antígenos y PCR en casos específicos.

Con ello, además del cumplimiento estricto de la normativa sanitaria y de prevención frente al COVID-19, se minimizaron los riesgos para el personal de la Agencia en los propios centros de trabajo y en las actividades y programas culturales que gestionó la Agencia cara al público, manteniendo una situación de control.

## 2. CONTRATACIONES

Gran parte de los contratos realizados son de creación e interpretación artística y literaria y los de espectáculos, calificados expresamente como contratos privados por los artículos 25 y 26 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Se adjudican de manera directa al concurrir razones artísticas que determinan que sólo pueda ser prestado el servicio por un único empresario. Se trata fundamentalmente de contratos de compañías para intervenir en la programación propia y en colaboración de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco.

La evolución del número de contratos según el procedimiento de adjudicación muestra un importante aumento del número de procedimientos abiertos, frente a una disminución muy significativa de la contratación por el procedimiento menor.

**Tabla 2. Contratos formalizados según tipo de contratación. Período: 2018-2021.**

Tipo de contratación	Contratos 2018		Contratos 2019		Contratos 2020		Contratos 2021	
	Nº	Importe (€)						
Obras	16	141.013,01	4	71.908,18	13	220.353,80	12	208.673,13
Servicios	287	1.539.734,21	309	2.783.254,52	220	2.947.008,89	233	3.233.388,38
Suministros	35	403.516,77	42	1.746.937,78	42	616.415,78	58	691.434,46
Concesión de servicios	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	17.968,50
Privados	1.086	4.589.300,37	843	4.395.846,67	535	3.904.475,14	417	3.983.648,15
<b>Total general</b>	<b>1.424</b>	<b>6.673.564,35</b>	<b>1.198</b>	<b>8.997.947,15</b>	<b>810</b>	<b>7.688.253,61</b>	<b>721</b>	<b>8.135.112,62</b>

**Tabla 3. Contratos formalizados según procedimiento de adjudicación. Período: 2018-2021.**

Procedimiento de adjudicación	Contratos 2018		Contratos 2019		Contratos 2020		Contratos 2021	
	Nº	Importe (€)						
Abierto	18	948.792,73	73	2.806.014,39	80	2.761.458,26	115	2.835.324,51
Adjudicación directa	39	1.414.171,19	50	2.218.606,80	37	1.391.561,81	41	1.192.605,83
Menor	1.366	4.286.908,63	1.075	3.973.325,96	692	3.496.847,64	540	3.090.018,38
Negociado	1	23.691,80	0	0,00	1	38.385,90	18	554.702,89
Otros: Acuerdos Marco, Contratos basados, Encargo de Ejecución	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	462.461,01
Total general	1.424	6.673.564,35	1.198	8.997.947,15	810	7.688.253,61	721	8.135.112,62

**Tabla 4. Convenios formalizados. Período: 2018-2021.**

	Convenios 2018		Convenios 2019		Convenios 2020		Convenios 2021	
	Nº	Importe (€)	Nº	Importe (€)	Nº	Importe (€)	Nº	Importe (€)
Convenios	367	1.392.899,26	267	1.094.834,18	174	1.867.252,36	155	824.448,94

### 3. GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

La unidad de Tecnología y Sistemas es la responsable de mantener y mejorar la infraestructura tecnológica de la Agencia. Cuenta con un equipo cualificado de personas con la capacidad para mantener y desarrollar proyectos en el ámbito de las Tecnologías de la Información. Las principales líneas de actuación son:

- **Asistencia del puesto de trabajo** para garantizar que las personas usuarias de la Agencia disponen de los medios tecnológicos para realizar su actividad con medidas adecuadas de seguridad y confidencialidad de la información. En el año 2021, se ha gestionado un parque de 800 equipos informáticos, entre la oficina y los puestos de teletrabajo, un total de 456 líneas de teléfono y de 62 equipos de impresión. Se ha consolidado el servicio del puesto de teletrabajo aumentando el número de usuarios e incorporando el servicio de línea virtual de teléfono.
- **Gestión de las comunicaciones y la infraestructura tecnológica** para dotar de fiabilidad y seguridad todos los servicios ofrecidos por la Agencia a través de los medios electrónicos y digitales. En el año 2021 se ha llevado a cabo la gestión de un total de 110 servidores y de 18 redes de datos de las sedes de la Agencia. Los proyectos desarrollados en este ejercicio se han orientado al mantenimiento de la infraestructura tecnológica de la organización con el objetivo de que esté actualizada y ofrezca unos niveles aceptables de funcionamiento y seguridad.
- **Mejora de los servicios TIC** orientados a la difusión de las actividades desarrolladas por la Agencia, y de los sistemas de información que soportan las operaciones de gestión de la organización. En el año 2021 se han mantenido y mejorado un total de 24 páginas webs, y de 26 herramientas de gestión interna. Los proyectos más destacados en este ejercicio son: la integración de la tramitación de subvenciones con el sistema contable y presupuestario de la Junta de Andalucía, GIRO; y la mejora de la tramitación telemática por medios electrónicos de los servicios ofrecidos por la Agencia.

## 4. ESTADÍSTICAS

La Agencia realiza estadísticas y estudios en el ámbito de la cultura, encaminados a proporcionar información útil para la formulación y evaluación de las políticas públicas que se desarrollan en esta área. Durante el pasado año 2021 su departamento de Estadística ha llevado a cabo, como parte integrante de la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, la ejecución de las siguientes 7 actividades estadísticas oficiales:

- **Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía:** Pretende suministrar información sobre identificación, ubicación y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- **Estadística de producción editorial de Andalucía:** Proporciona información sobre la producción editorial de Andalucía, a través del seguimiento y cuantificación de las actividades del Depósito Legal.
- **Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía:** Pretende adquirir un conocimiento objetivo de la incidencia social de las bibliotecas públicas

o de uso público de Andalucía, determinando el nivel de utilización social de las mismas y su importancia como instrumento difusor de la cultura.

- **Estadística de patrimonio histórico de Andalucía:** Cuyo objetivo es obtener información sobre el volumen y caracterización de los bienes muebles e inmuebles que integran el Patrimonio Histórico de Andalucía, así como realizar un seguimiento estadístico a la actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
- **Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía:** Tiene por objetivo determinar el papel de los centros que configuran la Red de Espacios Culturales de Andalucía en la difusión del patrimonio cultural, conocer su funcionamiento y evolución del volumen de sus visitas y de las actividades de tipo cultural que se realizan en los mismos.
- **Estadística sobre propiedad intelectual de Andalucía:** Proporciona un conocimiento objetivo del volumen, características y distribución territorial de las obras, actuaciones o producciones originales protegidas por la Ley de Propiedad

Intelectual, y del perfil de sus autores y demás titulares de derecho.

- **Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía.** Cuyo objetivo es proporcionar información sobre la situación, caracterización y composición del tejido empresarial que da forma al sector de la cultura en Andalucía, determinando la dimensión que alcanza el entramado de empresas y profesionales que giran en torno a la cultura.
- Como novedad en materia de **difusión**, durante 2021 se ha llevado a cabo la integración en el Banco de Datos Estadístico de Andalucía (BADEA) de la publicación mensual de la “*Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía*”, proporcionando al usuario mayor versatilidad en el acceso a la información estadística.

**Tabla 5. Actividades en materia de Estadística de la Agencia. Año 2021.**

Procedimiento de adjudicación	Nº actividades	Nº informes estadísticos publicados	Nº solicitudes de datos atendidas	Nº accesos web a resultados
Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	1	1	1	339
Estadística de producción editorial de Andalucía	1	4	0	745
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	1	14	7	2.022
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	1	4	1	1.110
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	1	13	10	4.897
Estadística sobre propiedad intelectual de Andalucía	1	1	1	394
Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	1	1	2	1.021

## 5. DISEÑO GRÁFICO

Como viene haciéndose desde 2012, la propia Agencia se encarga del diseño y elaboración de las piezas gráficas para la difusión de los programas que organiza, colaborando también en el diseño de gráficas puntuales para la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Este trabajo se sistematiza en la ejecución de campañas publicitarias destinadas a su difusión, en la provisión de contenidos gráficos para su posterior difusión en las RRSS propias de la Agencia y en la elaboración de las gráficas y piezas de las distintas acciones de difusión para la programación de los teatros Central, Alhambra y Cánovas y de la Red Andaluza de Teatros Públicos y ciclo Abecedaria; exposiciones del programa Iniciararte, divulgación de los Enclaves Arqueológicos adscritos a la Agencia; y de los festivales Anfitrión, MUMU, Lorca y Granada en los Jardines del Generalife, Festival de Música Española de Cádiz, 8 Siglos de Música...; que por su dedicación y alcance merecen mención aparte.

Independiente de estas acciones que conforman el grueso del trabajo de diseño gráfico, también se ha cubierto la creatividad gráfica y la ejecución de las correspondientes piezas para el:

- Programa formativo del Centro de Formación Escénica de Andalucía.
- Las actividades culturales del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía.
- Los programas, exposiciones (*Yo soy flamenco, Exvotos flamencos, Retratos del Flamenco y Antonio El Bailarín*) y espectáculos (Flamenco Viene del Sur, Circuito Andaluz de Peñas Flamencas, Programa Día del Flamenco en Andalucía, Ballet Flamenco de Andalucía, así como la difusión de las actividades en la Feria Internacional WOMEX).
- El programa expositivo (*Hollywood Icons, Historia de la Fotografía, Códigos QR y Galería de espejos*) y formativo del Centro Andaluz de la Fotografía y ciclos de proyecciones de la Filmoteca de Andalucía (Primero Plano).
- Las acciones del Centro Andaluz de las Letras realizadas en torno al Día Internacional del Libro y Clásica Andaluza, así como las del programa Photopoésía.
- La difusión de actividades del Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes (OJA y JCA).
- La difusión de exposición del Teatro Central *JONDO Sonidos maquínicos*.
- Las actividades culturales navideñas de los Enclaves Culturales de Andalucía adscritos a la Agencia (Navidea 2021) y la señalética de los Enclaves de Los Millares, San Isidoro del Campo y Teatro Romano de Cádiz.
- La difusión de los encuentros II Foro de Artes Escénicas y Transformación Social y Artes Escénicas contra la violencia de género.
- Acciones promocionales de las actividades de la Agencia en la Feria Mercartes .
- Difusión de las actividades encuadradas en los programas europeos Europa Creativa Media y Proyecto Magallanes.
- Felicitaciones navideñas para la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, la Secretaría General de Innovación Cultural y Museos, la Gerencia y la Secretaría General de la Agencia.

En materia de identidad corporativa, Diseño ha atendido la renovación de materiales de la papelería de la Agencia y el visado de las piezas de difusión externas de las actividades en las que actúa como entidad colaboradora.

En lo que a publicaciones se refiere se han realizado el cuaderno *Contra el coronavirus, escribe y dibuja* y la composición de esta misma *Memoria de Actividades*.

TEATRO CÁNOVAS

# TEATRO CÁNOVAS MALAGA

TEMPORADA **21/22**

**¡imagnetela!**

www.teatrocanovas.es

TEATRO CÁNOVAS  
Pza. de S. Mateo, 5 Málaga  
T. 902 300 902

Fundación Unicaja

Junta de Andalucía

teatro Central WWW.TEATROCENTRALES.ES

20 21

teatroalhambra

TEATRO MUSICA DANZA Y CINE EN MENORCA

# ALHAMBRA 21/22

WWW.TEATROALHAMBRA.ES

un teatro para la ciudad

Junta de Andalucía

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

For What Cannot Be Recovered  
Can at Least Be Reenacted

Medianoche después del desierto

ÁLVARO ALBALADEJO SIERRA

MUSEO DE HUELVA

Del 25 de noviembre de 2020 al 24 de enero de 2021

Junta de Andalucía

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

SEVILLA MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES

# MV MV

MÚSICA Y ARTE

VERSOS EN LOS MUSEOS

08 JUL • NOELIA CORTÉS

06 JUL • 22:00H • 15€

07 JUL • 22:00H • 15€

MANUEL LOMBO

VERA FAU EN ACÚSTICO

13 JUL • 22:00H • 10€

14 JUL • 22:00H • 10€

ALIS EN ACÚSTICO

MARIO DIAZ EN ACÚSTICO

20 JUL • 22:00H • 15€

21 JUL • 22:00H • 15€

RAFA ALMARCHA

RAFAEL RIQUELME

Junta de Andalucía

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

XIX Festival de Música Española de Cádiz

MANUEL DE FALLA

Bicentenario de Pauline Garcia Viardot

Del 12 al 28 de noviembre de 2021

ABONO 70€

ABONO DEL FESTIVAL + EXTRA

ESPECTÁCULOS EN GRAN TEATRO FALLA Y PALACIO DE CONGRESOS

**Viernes, 12 NOV**  
20:00H. PALACIO DE CONGRESOS  
ESTRENO ABSOLUTO  
CORAL DE CÁMARA DE PAMPLONA  
Atarida, en busca de la esencia,  
40. Príncipe de Falla  
RINALDO ZHOK, piano  
MAJARA EGANA, canto  
DAVID GÁLVEZ PINTADO, director

**Sábado, 13 NOV**  
20:00H. GRAN TEATRO FALLA  
ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA  
XIMO VIEJO, narrador  
PABLO BONZÁLEZ, director

**Domingo, 14 NOV**  
20:00H. PALACIO DE CONGRESOS  
ORQUESTA CIUDAD DE ALMERÍA  
El Armigazo

**Domingo, 21 NOV**  
20:00H. GRAN TEATRO FALLA  
ESTRENO ABSOLUTO  
CORAL DE CÁMARA DE PAMPLONA  
Atarida, en busca de la esencia,  
40. Príncipe de Falla  
RINALDO ZHOK, piano  
MAJARA EGANA, canto  
DAVID GÁLVEZ PINTADO, director

**Viernes, 26 NOV**  
20:00H. GRAN TEATRO FALLA  
ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA  
XIMO VIEJO, narrador  
PABLO BONZÁLEZ, director

**Sábado, 27 NOV**  
12:30H. GRAN TEATRO FALLA  
ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA  
XIMO VIEJO, narrador  
PABLO BONZÁLEZ, director

ABONO 85€

ABONO DEL FESTIVAL + EXTRA

ESPECTÁCULOS EN GRAN TEATRO FALLA, PALACIO DE CONGRESOS Y TEATRO DEL TITERE LA TÍA NORRICA

**Jueves, 18 NOV**  
20:00H. TEATRO DEL TITERE LA TÍA NORRICA  
LUIS FERNANDO PÉREZ, piano  
Suite Iberica, de Isaac Albéniz

**Sábado, 20 NOV**  
18:00H. TEATRO DEL TITERE LA TÍA NORRICA  
TALLER DE COMPOSITORAS  
DIEZ ESTRENNOS ABSOLUTOS  
TRIO ZUCAN  
De paseo con Pauline

**Domingo, 21 NOV**  
18:00H. TEATRO DEL TITERE LA TÍA NORRICA  
HARMONIA DEL PARNAS  
Harmonía del Parnas  
de José María Font

Junta de Andalucía

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Junta de Andalucía

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Del 1 de julio al 18 de septiembre de 2021

# AN EL TRIÓN

FESTIVAL D'ARTES ESCÈNICAS D'ANDALUCIA

Junta de Andalucía

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

## 6. PRENSA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Durante este año, debido a los efectos de la pandemia, la programación cultural ha sufrido bastantes cambios. Cancelaciones, modificaciones horarias, restricciones geográficas, todo ello ha afectado a la comunicación y a la difusión de las actividades, ya que en muchos casos, se ha debido eliminar información o informar de dichas alteraciones, por lo que en ocasiones ha resultado muy complicado poder hacer unos planes de comunicación a medio/largo plazo.

Por este mismo motivo se dejaron de convocar y celebrar muchas ruedas de prensa con los periodistas de medios de comunicación de forma presencial. No obstante, sí se tuvo más actividad en cuanto a la gestión de entrevistas y reportajes; atención a los medios y elaboración de notas de prensa.

Durante 2021 se emitieron 160 convocatorias, 815 notas de prensa, se han gestionado 120 entrevistas/reportajes, 15 dossiers, 150 fotos y 210 correos masivos. Asimismo, se han publicado 33.142 menciones en prensa, 1.257 menciones en radio y 215 menciones en TV.

Respecto a la difusión en medios digitales se utilizan las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) así como las páginas web oficiales.

### PÁGINAS WEB

La página web institucional ha registrado un total de 311.533 visitas, lo que supone un incremento de un 19% con respecto al año anterior.

En lo que respecta a las demás páginas web relacionadas con programas y espacios de la Agencia suman un total de 901.813 visitas, aumentando en un 18,3% en comparación con 2020. Este incremento se debe fundamentalmente a la recuperación de actividades y eventos dirigidos a un público presencial (actuaciones del Ballet Flamenco de Andalucía, festivales de verano, enclaves, teatros, etc.).

### AGENDA ANDALUCÍA TU CULTURA

Durante el 2021 la Agenda ha tenido 1.102.364 visitas (24,94 % más que en 2020). Este aumento se debe a la paulatina recuperación de la actividad cultural y social, así como a la mejora en la emergencia sanitaria motivada por la pandemia.

En total se han publicado 5.555 fichas, que corresponden a:

- 3.997 publicaciones de eventos de nueva creación.

- Edición de 1.558 registros que corresponden a actividades cíclicas, como festivales o ciclos, que visionamos para actualizar, revisar o completar.

Igualmente, se ha incorporado durante el año información de contacto y geolocalización de más de 413 centros y espacios culturales, contando así con más 7.600 espacios geolocalizados por toda la geografía andaluza.

Por otro lado, 135 nuevos promotores culturales se han incorporado a la Agenda para difundir sus actividades, contando en la actualidad con cerca de 2.000 colaboradores.

## REDES SOCIALES

Durante 2021, las redes de la Agencia han difundido la información sobre sus programas y eventos, que en muchas ocasiones se han visto alterados por los efectos de la pandemia.

### Facebook

La difusión de la Agencia en Facebook se ha realizado a través de 8 cuentas<sup>1</sup>.

En el caso del perfil institucional de la Agencia (@culturacu3nta), se han publicado 559 post durante 2021, lo que ha puesto un alcance de 1.335.000 cuentas.

Las interacciones con los post han sido de casi 22.000 y se ha cerrado el año con 21.351 seguidores, es decir, un incremento del 11%

El resto de las cuentas de la Agencia (1) se han publicado más de 2.000 post, obteniendo un alcance de más de 1.800.000 de cuentas.

Igualmente, dichos perfiles de Facebook de la Agencia cuentan con casi 68.000 seguidores, que han interactuado en más de 71.000 ocasiones.

---

<sup>1</sup> Teatro Central, Teatro Alhambra, Teatro Cánovas, Instituto Andaluz del Flamenco, Centro Andaluz de las Letras, Filmoteca de Andalucía y Centro Andaluz de la Fotografía.

### Twitter

Respecto a los seguidores, la cuenta de la Agencia cerró 2021 con 19.100, un 6% más que en 2020. En dicha cuenta, se han publicado 1.321 tuits que han obtenido un total de 1.571.000 impresiones.

En cuanto a la interacción, los tuits han tenido 14.000 acciones (me gusta, retuits, respuestas y clics) y 91.000 visitas al perfil, lo que supone un 234,45 % que en 2020.

### Instagram

Durante el año 2021, se ha tenido un incremento de seguidores del 66%, finalizando el año con 7.603. Es la cuenta con mayor crecimiento, debido fundamentalmente a que es una cuenta joven (se dio de alta en el 2019)

Respecto a los post, se han publicado 535 publicaciones, que han tenido 606.758 impresiones y han recibido 23.255 'me gusta'.

Resumiendo, durante el año 2021, las publicaciones de las redes sociales de la Agencia han llegado a casi 5.500.000 de cuentas de forma orgánica

## Campañas de Marketing Digital

Durante este año, se han realizado 9 campañas de publicidad en Facebook y en Instagram. El presupuesto de dichas campañas ha sido de 4.313 euros, obteniendo un alcance de más de 486.000 cuentas.

Las campañas se han realizado sobre los espectáculos de noviembre y diciembre de los tres teatros, de Flamenco Viene del Sur en el Teatro Alhambra, del Festival de Música Española de Cádiz 'Manuel de Falla', de la programación navideña en el Teatro Cánovas, de Música y Museos, de Lorca y Granada y del ciclo de conciertos en el Teatro Alhambra.

Respecto al alcance obtenido por euro invertido, los mejores resultados han sido los de la campaña de Flamenco Viene del Sur, como se aprecia en el gráfico 2:

Si añadimos el alcance del tráfico de pago al tráfico orgánico, vemos que la información de los programas y eventos de la Agencia, ya bien sea a través de publicaciones o de anuncios, ha llegado a casi 6.000.000 de cuentas en redes sociales.

## DIFUSIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

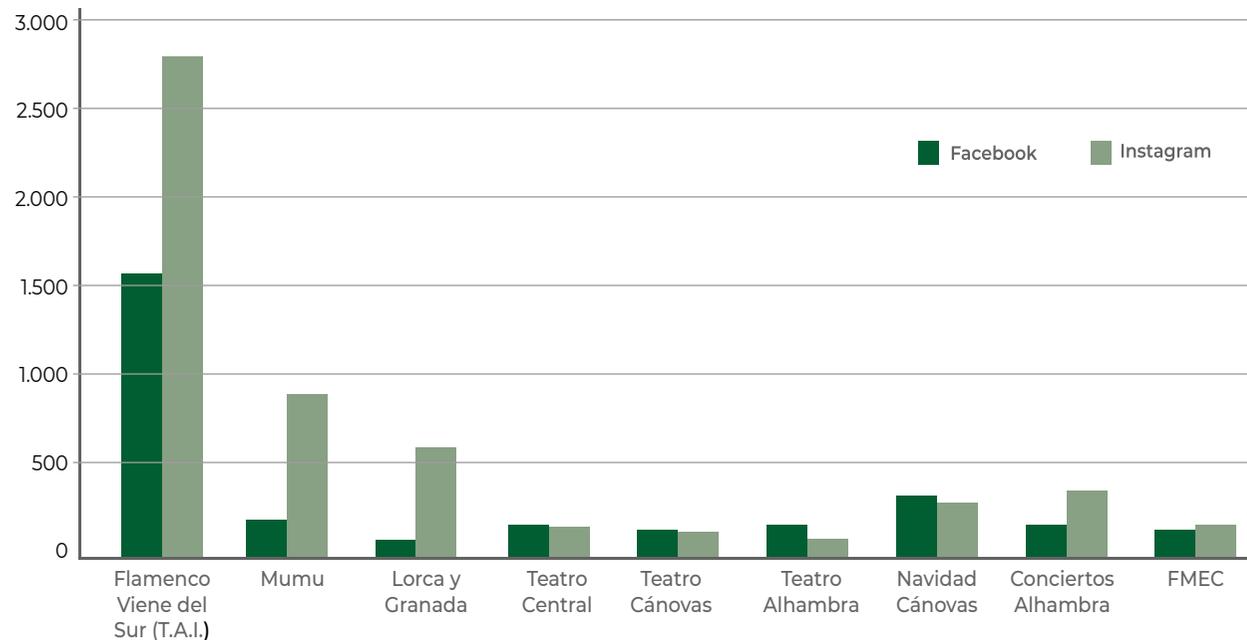
Durante el año 2021 se han editado y producido un total de 101 vídeos, tanto promocionales, como mini-documentales y de difusión de efemérides y eventos.

Igualmente, se han realizado 61 grabaciones por toda Andalucía, en las 8 provincias; se ha emitido en directo 14 streamings y se ha dado soporte técnico a 24 streamings emitidos por empresas externas. Así mismo, se han realizado 75 cuñas de radio y de sala.

## Canal de YouTube

- Visualizaciones 2021: 162.800 (un 12% más que en 2020).
- Minutos de visualización 2019: 498.000 (un 33% más que en 2020).
- Impresiones: 971.3000 (un 16% menos que en 2020).

**Gráfico 2. Alcance obtenido por euro invertido en las campañas de Marketing Digital. Año 2021.**



## 7. TIENDAS CULTURALES

En el año 2021 las tiendas de los Museos y Conjuntos de Andalucía volvieron a una seminormalidad en su actividad. Esto ha supuesto un incremento moderado en las ventas pero señala una leve recuperación con respecto al año anterior.

Como todos los años son las tiendas de los conjuntos arqueológicos de Baelo Claudia y Medina Zahara las que han sido responsables del incremento habiendo aumentado sus ventas en más de un 20 % respecto a 2020. La venta de publicaciones en estas dos tiendas se ha incrementado exponencialmente por la oferta de libros existentes.

Este año han tenido lugar las inauguraciones en el Museo de Bellas Artes de Sevilla de la exposición “Picasso y los maestros antiguos” y a final de año “Juan de Valdés Leal”, esto ha hecho que también la tienda de este Museo incrementara sus ventas sobre todo por la venta del catálogo de la Exposición de Valdés Leal y los productos específicos de la Exposición de Pablo Picasso.

A tener en cuenta el buen ratio en la compra por visitante que ha presentado este año el Museo íbero de Jaén que lo convierte en la mejor tienda de Museo y conjuntos en ese aspecto.

Respecto a las Ferias del Libro se han recuperado las ediciones de las ferias de Málaga, Granada, Cádiz, Sevilla y Almería. Naturalmente se han incrementado las ventas con respecto al año anterior ya que solo se celebró en 2020 la Feria del libro de Málaga. En este ejercicio hay que resaltar los buenos resultados de Sevilla y Granada.

La tienda virtual se consolida año tras año y aumentan sus ventas por encima incluso del año 2019. La distribución editorial a librerías y distribuidores también ha sufrido un incremento considerable por el atractivo de las últimas publicaciones de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.



Tienda del Museo de Málaga.

Tienda de los Dólmenes de Antequera.



**Tabla 6. Volumen de ventas del fondo editorial de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico a distribuidores y librerías. Año 2021.**

CIUDAD	Ventas totales (€)
Almería	26,92
Barcelona	12,02
Bizkaia	20,19
Cáceres	173,08
Cádiz	43,27
Ciudad Real	16,15
Córdoba	20,19
Granada	233,17
Jaen	62,50
Madrid	2.865,26
Málaga	95,19
Menorca	24,04
San Sebastián	7,69
Sevilla	7.040,81
Sintra (Portugal)	100,76
Valencia	16,15
Valladolid	172,49
Zaragoza	830,23
<b>TOTAL</b>	<b>11.760,13</b>

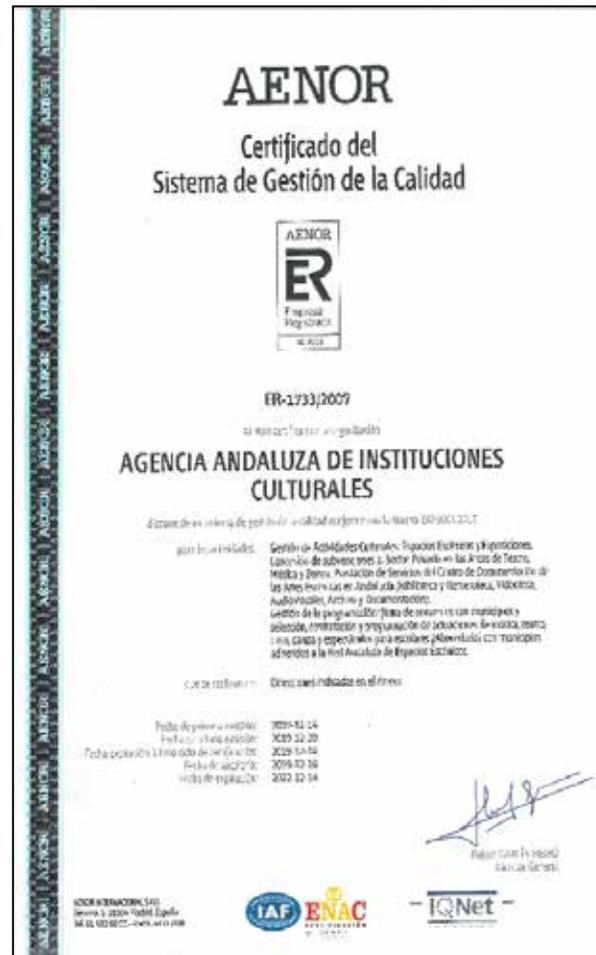
**Tabla 7. Venta de productos y publicaciones en Tiendas Culturales, Ferias del Libro, Distribuidores y Librerías. Año 2021.**

PUNTOS DE VENTA	Venta de productos	Venta de publicaciones	Ventas totales
<b>Tiendas de Museos Y Conjuntos</b>	<b>140.219,87</b>	<b>99.599,75</b>	<b>239.819,62</b>
Centro Andaluz de la Fotografía	303,15	3.114,12	3.417,27
C. A. de Baelo Claudia	47.514,98	18.314,87	65.829,85
C. A. Dólmenes de Antequera	649,30	992,45	1.641,75
C. A. Madinat al-Zahra	32.934,64	32.718,30	65.652,94
E.A. de Carteia	169,26	203,82	373,08
E. A. de Castellón Alto y Necrópolis Ibérica de Tútugi	143,59	47,11	190,70
E. A. de Los Millares	921,80	815,39	1.737,19
E. A. del Castillo de Doña Blanca	324,91	219,20	544,11
Museo de Bellas Artes de Sevilla	23.263,66	25.855,54	49.119,20
Museo de Málaga	24.208,03	10.450,50	34.658,53
Museo Íbero	9.786,55	6.868,45	16.655,00
<b>Tienda On-Line</b>	<b>1.090,37</b>	<b>6.490,24</b>	<b>7.580,61</b>
<b>Ferias del Libro de Andalucía</b>	<b>-</b>	<b>8.942,45</b>	<b>8.942,45</b>
<b>Distribuidores y Librerías</b>	<b>-</b>	<b>11.760,13</b>	<b>11.760,13</b>
<b>TOTALES</b>	<b>141.310,24</b>	<b>126.792,57</b>	<b>268.102,81</b>

# 8. CALIDAD EN LA GESTIÓN

La Agencia dispone de un Sistema de Gestión de calidad, certificado conforme a la Norma ISO 9001:2015 por la Entidad Certificadora AENOR. Dicho sistema se mantiene desde 2007. Para su implantación se impulsó la gestión por procesos, es decir, considerar nuestras actividades relacionadas y agrupadas entre sí, de manera que cada una de ellas vaya aportando valor al servicio o producto que ofrecemos.

Los procesos se han documentado a través de procedimientos, que especifican la forma de llevarlos a cabo. Para realizar la medición de un proceso se utilizan los indicadores que sirven para conocer los resultados que se están obteniendo y garantizar que los procesos se encuentran controlados. Los resultados de las mediciones se evalúan y analizan para determinar si se logran los objetivos planificados y decidir dónde existen oportunidades de mejora.





# DIRECTORIO

ABN  
922 224 071

## SERVICIOS CENTRALES

### AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES. SERVICIOS CENTRALES

Edificio Estadio de la Cartuja. Puerta M.

Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla.

Tfno.: 955 929 000

[aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:aaicc@juntadeandalucia.es)

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaicc/>

### TEATROS

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatros/>

### ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

[enclavesculturales.aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:enclavesculturales.aaicc@juntadeandalucia.es)

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/enclaves/>

### ESPACIOS EXPOSITIVOS DEL PROGRAMA INICIARTE

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/espacios>

## ALMERÍA

### CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO PUERTA DE ALMERÍA

C/ Parque Nicolás Salmerón, 27. 04002 Almería.

Tfno.: 697 953 445

[puertalmeria.aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:puertalmeria.aaicc@juntadeandalucia.es)

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO LOS MILLARES

Carretera Venta Los Millares, AL-3411. 4420 Santa Fe de Mondújar, Almería. Tfno.: 677 903 404

[millares.aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:millares.aaicc@juntadeandalucia.es)

#### ENCLAVE MONUMENTAL DEL CASTILLO DE VÉLEZ BLANCO

C/ Castillo, 4830 - Vélez-Blanco, Almería.

Tfno.: 607 415 055

[castillovelezb.aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:castillovelezb.aaicc@juntadeandalucia.es)

## CÁDIZ

### CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CARTEIA

Avda. del Puerto, s/n. Guadarranque. 11369- San Roque, Cádiz. Tfno.: 956 908 030 / 600 143 014

[carteia.aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:carteia.aaicc@juntadeandalucia.es)

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO COLUMBARIOS

C/ General Ricardos, 5. 11007 – Cádiz.

Tfno.: 677 982 945 / 671 561 813

[enclavecolumbarios.aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:enclavecolumbarios.aaicc@juntadeandalucia.es)

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO FACTORÍA DE SALAZONES

C/ Sacramento. 11001 – Cádiz. Tfno.: 677 982 945

[FSalazonesCadiz.aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:FSalazonesCadiz.aaicc@juntadeandalucia.es)

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO

Barrio del Pópulo. C/ Mesón, 11-13, 11005 – Cádiz.

Tfno.: 677982945

[TRomanoCadiz.aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:TRomanoCadiz.aaicc@juntadeandalucia.es)

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CASTILLO DE DOÑA BLANCA

Carretera de El Portal Km. 3,2, 11500 - Puerto de Santa María, Cádiz. Tfno.: 600 14 30 17

[d.blanca.aaicc@juntadeandalucia.es](mailto:d.blanca.aaicc@juntadeandalucia.es)

## PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

### FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ

[festivaldecadiz.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:festivaldecadiz.aaiicc@juntadeandalucia.es)  
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/festival-musica-cadiz/>

### CÁTEDRA MANUEL DE FALLA

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/catedra-manuel-de-falla>

## CÓRDOBA

### CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO ATEGUA

Carretera Provincial 271 de Teba. P.K. 6.300. Santa Cruz - Córdoba. Tfno.: 957 015 300  
[ategua.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:ategua.aaiicc@juntadeandalucia.es)

### PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE ARTES VISUALES

#### ESPACIO INICIARTE CÓRDOBA

C/ Capitulares 2 y C/ Pedro López 5. 14071 – Córdoba. Tfno.: (+34) 957 001 172  
[actos.culturales.dpco@juntadeandalucia.es](mailto:actos.culturales.dpco@juntadeandalucia.es)

## GRANADA

### CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

#### CENTRO DE FORMACIÓN ESCÉNICA DE ANDALUCÍA

Paseo de los Tristes s/n. Edificio Rey Chico (Granada)  
[epfcagranada.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:epfcagranada.aaiicc@juntadeandalucia.es)  
<http://www.agora-escenica.es>

#### TEATRO ALHAMBRA

C/ Molinos, 56. 18009 – Granada.  
Tfno.: 958 028 000  
[info.teatro.alhambra@juntadeandalucia.es](mailto:info.teatro.alhambra@juntadeandalucia.es)  
<http://www.teatroalhambra.com>

### CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

#### ENCLAVE MONUMENTAL DE LOS BAÑOS ÁRABES DE BAZA

C/ Acequia, 7-9-11. 18800 - Baza, Granada.  
Tfnos.: 671 568 518 / 958 861 947  
[banosbaza.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:banosbaza.aaiicc@juntadeandalucia.es)

## MÁLAGA

### CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

#### TEATRO CÁNOVAS

C/ El Ejido, 5. 29013 – Málaga. Tfno.: 951 308 902  
[teatro.canovas@juntadeandalucia.es](mailto:teatro.canovas@juntadeandalucia.es)  
<http://www.teatrocanovas.es>

#### CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS

C/ Álamos, 24. 29012 – Málaga. Tfno.: 951 918 064  
[cal.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:cal.aaiicc@juntadeandalucia.es)  
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras>

### CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO DE LOS BAÑOS ÁRABES

C/ San Miguel. 29400 - Ronda, Málaga.  
Tfnos.: 952 187 119 / 656 950 937  
[banosarabes@turismoderonda.es](mailto:banosarabes@turismoderonda.es)

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO DE MÁLAGA

Calle Alcazabilla, S/N. 29015 – Málaga.  
Tfnos.: 951 501 115 / 671 539 212  
[TRomanoMalaga.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:TRomanoMalaga.aaiicc@juntadeandalucia.es)

## SEVILLA

### CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

#### CENTRO DE CREACIÓN COREOGRÁFICA DE ANDALUCÍA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta A. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla.  
<https://www.www.agora-escenica.es>

#### CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA

(Anterior Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía)  
C/ Santa Lucía, 10. 41003 – Sevilla.  
Tfnos.: 955 928 850 – 856  
[cirae.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:cirae.aaiicc@juntadeandalucia.es)  
<http://www.cirae.es/>

#### CENTRO DE FORMACIÓN ESCÉNICA DE ANDALUCÍA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta K. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla  
<https://www.www.agora-escenica.es>

#### TEATRO CENTRAL

C/ José de Gálvez, 6. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfnos.: 955 542 155 - 600 155 546  
[central.info@juntadeandalucia.es](mailto:central.info@juntadeandalucia.es) (Información, venta de entradas y atención al público)  
[tecnica.tcentral.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:tecnica.tcentral.aaiicc@juntadeandalucia.es)

(Departamento técnico)  
[teatro.central@juntadeandalucia.es](mailto:teatro.central@juntadeandalucia.es)  
(Departamento de programación artística)  
<http://www.teatrocentral.es>

### CENTROS. FLAMENCO

#### INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO

C/ Santa Teresa, 8. Casa Murillo. 41004 – Sevilla.  
Tfnos.: 955 542 023- 671560109  
[institutoandaluz.flamenco@juntadeandalucia.es](mailto:institutoandaluz.flamenco@juntadeandalucia.es)  
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaf>

### CENTROS. PATRIMONIO

#### CENTRO LOGÍSTICO DE PATRIMONIO CULTURAL

C/Camino de la Fábrica de Tabaco. 41300 - San José de la Rinconada (Sevilla).  
Tfno.: 955 624 841  
[centrologistico.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:centrologistico.aaiicc@juntadeandalucia.es)

### CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

#### ENCLAVE ARQUEOLÓGICO MUNIGUA

Cañada Real de El Pedroso, 41350. Villanueva del Río y Minas, Sevilla. Tfno.: 955 929 152  
[munigua.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:munigua.aaiicc@juntadeandalucia.es)

## **PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. ARTES ESCÉNICAS**

### **PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES**

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.  
Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja s/n.  
41092 SEVILLA. Tfno.: 955 929 000  
[oja.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:oja.aaiicc@juntadeandalucia.es)  
<http://www.oja-jca.es>

### **PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES**

#### **AULA DE CINE**

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.  
Unidad de Coordinación. Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 SEVILLA. Tfno.: 955 929 183  
[informacion.auladcine.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:informacion.auladcine.aaiicc@juntadeandalucia.es)  
<http://www.auladcine-andalucia.es>

#### **OFICINA DE EUROPA CREATIVA MEDIA ANDALUCÍA. COORDINACIÓN Y ENLACE**

Edificio Estado Olímpico. Puerta M. 41092 – Sevilla.  
Tfnos.: 955 929 000 / 955 929 047  
[info@europacreativaandalucia.es](mailto:info@europacreativaandalucia.es)  
<https://europacreativa.es/>

## **PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. ARTES VISUALES**

### **PROGRAMA INICIARTE**

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales  
Edificio Estadio Olímpico. Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 929 000  
[inoiniciarte.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:inoiniciarte.aaiicc@juntadeandalucia.es)  
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/>

### **PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. FLAMENCO**

#### **BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA**

Edificio Estadio Olímpico. Puerta A. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla.  
Tfnos: 671 560 675 / 955 037 363  
[distribucion.balletflamenco.aaiicc@juntadeandalucia.es](mailto:distribucion.balletflamenco.aaiicc@juntadeandalucia.es)  
[https://www.juntadeandalucia.es/cultura/flamenco/ballet\\_flamenco\\_de\\_andalucia](https://www.juntadeandalucia.es/cultura/flamenco/ballet_flamenco_de_andalucia)

En la web <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/> de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, se pueden encontrar sendas secciones de centros y programas, por Áreas Temáticas, así como la difusión de actividades culturales a través de la Agenda Cultural de Andalucía.



# ÍNDICES

# ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

## 1. OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL

<i>Tabla 1. Compañías, representaciones, nº de espectadores, recaudación, precio medio de venta y presupuesto ejecutado en la programación propia de Teatro, Música, Danza y Circo. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 2. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Alhambra. Año 2021.....</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 3. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Cánovas. Año 2021.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 4. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Central. Año 2021.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 5. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación en los espacios propios. Año 2021.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 6. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación Programa Anfitrión. Año 2021.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 7. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Año 2021.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 8. Total agrupaciones, conciertos y espectadores en Música y Museos. Año 2021.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 9. Agrupaciones, conciertos y espectadores en Música y Museos. Año 2021.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 10. Agrupaciones, conciertos y espectadores en 8 Siglos de Música. Año 2021.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 11. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación en colaboración de Circo, Danza, Música y Teatro. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 12. Compañías, representaciones y espectadores incluidos en la Red Andaluza de Teatros Públicos. Año 2021.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 13. Agrupaciones, conciertos y espectadores en el Festival de Música de Cádiz. Año 2021.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 14. Agrupaciones, conciertos en Jazz en el Museo de Bellas Artes de Sevilla. Año 2021.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 15. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación propia de Flamenco. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 16. Programación de Flamenco Viene del Sur por teatros. Año 2021.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 17. Representaciones, espectadores y recaudación del Ballet Flamenco de Andalucía. Año 2021.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 18. Representaciones, espectadores y recaudación de Lorca y Granada en los Jardines del Generalife. Año 2021.....</i>	<i>35</i>

Tabla 19. Agrupaciones, conciertos y espectadores de Flamenco en Música y Museos . Año 2021 .....	36
Tabla 20. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación de la programación en colaboración de Flamenco. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....	37
Tabla 21. Representaciones, espectadores y ocupación de Andalucía Flamenca. Año 2021 .....	38
Tabla 22. Compañías y representaciones, del Circuito Andaluz de Peñas. Año 2021.....	39
Tabla 23. Compañías, representaciones y espectadores de Flamenco Viene del Sur en Gira. Año 2021.....	39
Tabla 24. Compañías, representaciones y espectadores en la colaboración con el XXV Festival de Jerez. Año 2021.....	40
Tabla 25. Compañías, actuaciones y espectadores del Día del Flamenco en Andalucía. Año 2021.....	41
Tabla 26. Compañías, actuaciones y espectadores de las Zambombas . Año 2021.....	42
Tabla 27. Datos de proyecciones, espectadores y presupuesto. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....	44
Tabla 28. Número de proyecciones y espectadores por sede.2021.....	45
Tabla 29. Datos Programación Artes Visuales. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....	47
Tabla 30. Otras actividades realizadas por el Programa de Fotografía. Año 2021.....	49
Tabla 31. Datos autores(as) participantes, nº de actividades y asistentes en la Programación propia del Libro y Letras. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....	52
Tabla 32. Datos autores(as) participantes, nº de actividades y asistentes en la Programación propia del Libro y Letras. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....	56
Tabla 33. Datos de visitantes a los enclaves adscritos por centro y sexo. Año 2021.....	61
Tabla 34. Nº de actividades y asistentes realizadas en los enclaves adscritos por centro y tipo de actividad. Año 2021.....	62
Tabla 35. Datos de actividad del CIRAE. Año 2021.....	64
Tabla 36. Programación del CIRAE. Año 2021.....	64
<b>VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL.....</b>	<b>65</b>

## 2. OBJETIVO ESTRATÉGICO: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

Tabla 1. Datos totales de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....	68
Tabla 2. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico. Año 2021.....	69
Tabla 3. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de las artes escénicas. Año 2021.....	70
Tabla 4. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de flamenco. Año 2021.....	71
Tabla 5. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de las artes visuales. Año 2021.....	71
Tabla 6. Datos totales de participación en ferias y festivales. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....	72
Tabla 7. Valores totales de las ferias y festivales de Artes Escénicas en los que se ha participado. Año 2021.....	73
Tabla 8. Valores totales de las ferias y festivales de flamenco en los que se ha participado. Año 2021.....	76
Tabla 9. Valores totales de las ferias y festivales de Cinematografía y Audiovisuales en los que se ha participado. Año 2021.....	77
Tabla 10: Valores totales de otras colaboraciones con ferias y festivales de Cinematografía y Audiovisuales. Año 2021.....	78
Tabla 11. Valores totales de las ferias y festivales de Industrias Creativas en los que se ha participado. Año 2021.....	79
Tabla 12. Participación en Programas y Proyectos Europeos. Datos totales. Año 2021.....	82
Tabla 13. Europa Creativa Media Desk Andalucía. Datos totales. Año 2021.....	86
<b>VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL.....</b>	<b>88</b>

### 3. OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA

Tabla 1. Encuentros, alumnado, horas de formación y conciertos en los distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes. Año 2021.....	92
Tabla 2. Asistentes, horas de formación, profesorado y conciertos en distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes. Año 2021.....	93
Tabla 3. Cursos, alumnado y horas de formación escénica. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....	94
Tabla 4. Cursos, alumnado y horas de formación escénica. Año 2021.....	95
Tabla 5. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas artísticas. Año 2021.....	95
Tabla 6. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas técnicas. Año 2021.....	95
Tabla 7. Número de alumnos y horas de formación del Centro de Creación Coreográfica de Andalucía. Año 2021.....	96
Tabla 8. Cursos, alumnado y horas de formación de los laboratorios formativos. Año 2021.....	97
Tabla 9. N° de compañías, días de ocupación y horas de ensayo. Año 2021.....	98
Tabla 10. Cesión de espacios. N° de profesionales beneficiados y días de ocupación. Año 2021.....	98
Tabla 11. Cursos, alumnado y horas de formación del Programa de Gestión Cultural Anual. Años 2020, 2021 y comparativa interanual.....	99
Tabla 12. Cursos, alumnado y horas de formación del Programa de Gestión Cultural. Año 2021.....	99
Tabla 13. N° de cursos, n° de alumnos/as y horas formativas del Programa educativo "Aula de Cine". Año 2021.....	100
Tabla 14. Número de cursos/talleres, n° de alumnos/as y horas formativas en Festivales de Cine andaluces. Año 2021.....	100
Tabla 15. N° de encuentros, n° de alumnos/as y horas formativas en Curso de Análisis Musical y Composición de la Cátedra Manuel de Falla. Año 2021.....	101
Tabla 16. N° de encuentros, n° de alumnos/as, profesorado y horas formativas de la Escuela de Escritores Noveles. Año 2021.....	102
Tabla 17. N° de cursos, n° de alumnos/as, profesorado y horas formativas de Fotografía. Año 2021.....	102
<b>VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA.....</b>	<b>103</b>

#### 4. SERVICIOS CORPORATIVOS

Tabla 1. N° de personas trabajadoras en alta a fecha 31 de diciembre de 2021 fue de 450, con la siguiente distribución por Áreas de actividad .....	106
Tabla 2. Contratos formalizados según tipo de contratación. Período: 2018-2021.....	108
Tabla 3. Contratos formalizados según procedimiento de adjudicación. Período: 2018-2021.....	109
Tabla 4. Convenios formalizados. Período: 2018-2021.....	109
Tabla 5. Actividades en materia de Estadística de la AAIICC. Año 2021.....	112
Tabla 6. Volumen de ventas del fondo editorial de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico a distribuidores y librerías. Año 2021.....	119
Tabla 7. Venta de productos y publicaciones en Tiendas Culturales, Ferias del Libro, Distribuidores y Librerías. Año 2021.....	119
Gráfico 1. Distribución mensual del número de visitantes en los enclaves adscritos. Comparativa 2020-2021 .....	62
Gráfico 2. Alcance obtenido por euro invertido en las campañas de <i>Marketing</i> Digital. Año 2021 .....	117



