

## Servicios prestados a las empresas en Andalucía. 1999

Publicidad, servicios técnicos,  
investigación y seguridad,  
informática y limpieza industrial



Servicios prestados a las empresas  
en Andalucía. 1999

**Instituto de Estadística de Andalucía**

C/ Leonardo Da Vinci s/n

Pabellón de Nueva Zelanda

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

Teléfono: 955 03 38 00

Fax: 955 03 38 16/17

E-mail: [difus@iea.junta-andalucia.es](mailto:difus@iea.junta-andalucia.es)

[www.iea.junta-andalucia.es](http://www.iea.junta-andalucia.es)

# Servicios prestados a las empresas en Andalucía. 1999

Publicidad, servicios técnicos,  
investigación y seguridad,  
informática y limpieza industrial

### **Datos catalográficos**

SERVICIOS prestados a las empresas en Andalucía. 1999 : publicidad, servicios técnicos, investigación y seguridad, informática y limpieza industrial / Instituto de Estadística de Andalucía. – Sevilla : IEA, 2002  
195 p. ; 30 cm + CD ROM  
D.L. SE-1311-2002. – ISBN 84-89718-84-9  
1. Economía de la empresa. 2. Consultores de empresas. 3. Publicidad. 4. Seguridad. 5. Informática. 6. Servicios de saneamiento. I. Instituto de Estadística de Andalucía  
SECTOR TERCIARIO

### **Dirección**

Antonio Titos Moreno  
Universidad de Córdoba

### **Coordinación**

Marisa Asensio Pardo  
Juan José García-Quismondo Fernández  
Martín Manzanera Díaz

### **Equipo de trabajo**

Elena Bernal Sánchez  
Coronada Carrillo Vargas  
Ana Fernández Carazo  
Mercedes Gómez Castro  
Macarena Ojeda Pérez  
Ana Perales Rivas



ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO  
POR LA UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Año de Edición: 2002 Instituto de Estadística de Andalucía

### **© Instituto de Estadística de Andalucía**

I.S.B.N.: 84-89718-84-9  
Depósito Legal: SE-1311-2002  
Tirada: 2.000 ejemplares

### **Imprenta**

Ruiz Melgarejo

*Reproducción autorizada con indicación de la fuente bibliográfica, excepto para fines comerciales*

# Presentación

La expansión y especialización de los servicios a las empresas, fenómeno común a todas las economías desarrolladas, ha experimentado en Andalucía un desarrollo espectacular en los últimos años. Razones de calidad asistencial y de eficiencia económica han llevado a las empresas andaluzas a acudir a proveedores externos de servicios que, como la publicidad, la investigación, la seguridad, la asesoría informática o la limpieza, sectores comprendidos en el presente estudio, son necesarios para el mantenimiento y la actualización de sistemas y de productos.

Hasta el presente, y a pesar del peso creciente que este tipo de servicios ha ido adquiriendo en el desarrollo económico, la cobertura estadística que se les ha prestado ha sido escasa, razón que ha impulsado el compromiso del Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) con un campo de estudio emergente, de interés indudable para el conocimiento de nuestro tejido empresarial, de su situación de presente y de sus proyecciones de futuro.

Esta publicación, pionera en su ámbito, se concibe como una experiencia piloto destinada a completarse en el futuro con el tratamiento pormenorizado de ramas no contempladas en el

presente estudio, tales como los servicios de comercio, que saldrá a la luz de forma inminente. Con ella el IEA pretende ampliar el abanico de usuarios de las estadísticas económicas, y dotar a toda persona interesada en este ámbito, y en especial al empresariado andaluz, de una fuente específica de información, orientación y consulta.

La confección de las distintas tablas que componen este volumen nos ha hecho deudores de muchas empresas. Sin la generosa atención que han dedicado a la cumplimentación de nuestros cuestionarios no habría sido posible la edición de esta obra. Su laboriosa y ejemplar contribución al desarrollo de nuestra labor es el mejor exponente de una voluntad de diálogo, cooperación y transparencia que es, sin ninguna duda, una de las bases más sólidas sobre las que descansa nuestro futuro.

**Magdalena Álvarez Arza**

Consejera de Economía y Hacienda

Presidenta del Consejo Andaluz de Estadística



# Índice

Presentación .....	7
Introducción .....	11
1. Notas metodológicas .....	13
2. Servicios de publicidad .....	19
3. Servicios técnicos .....	43
4. Servicios de investigación y seguridad .....	61
5. Servicios de informática .....	81
6. Servicios de limpieza industrial .....	101
7. Anexos .....	125



# Introducción

Dentro de los principales cambios que han experimentado las economías occidentales a lo largo de las últimas décadas hay que destacar el fenómeno de la terciarización como uno de los más importantes, fenómeno en virtud del cual el sector de los servicios ha ido ganando importancia, de manera continua, en detrimento de los sectores primario (agricultura, ganadería y pesca) y secundario (industria, incluida la construcción). Andalucía no ha sido ajena a este fenómeno, como lo demuestra el hecho de que en tan sólo veinte años las actividades de servicios han pasado de significar el 55% del valor añadido bruto en 1980 al 72% en el año 2000.

Entre las actividades terciarias que más crecimiento han experimentado sobresalen las dedicadas a prestar servicios a las empresas, donde se engloban las estudiadas e incluidas en la presente publicación. Dicho crecimiento ha sido propiciado por la paulatina y generalizada política de externalización de estos servicios, originada en la especialización cada vez mayor de la producción y en la disminución de costes que dicha especialización lleva consigo. A las empresas les resulta más cómodo y menos costoso contratar con otras empresas especializadas el asesoramiento jurídico, las aplicaciones informáticas, las campañas publicitarias o la limpieza de instalaciones y edificios, obteniendo mejores resultados que si realizaran estas tareas con sus propios medios personales y materiales.

A pesar de la relevancia de los servicios prestados a las empresas, puesta de manifiesto en su gran dinamismo y en la aportación creciente que hacen al desarrollo económico, hasta tiempos recientes no se han iniciado los estudios estadísticos sobre los mismos. Por estos motivos, el Instituto de Estadística

de Andalucía pretende potenciarlos, dando a conocer las características de las empresas que desarrollan su actividad dentro de esta parcela de la economía en nuestra región. La presente publicación recoge los resultados de los primeros estudios económicos elaborados por este Instituto referentes a los sectores de servicios de publicidad, servicios técnicos, investigación y seguridad, informática y limpieza industrial, relativos al año 1999.

Con el fin de lograr el citado objetivo se ha investigado los aspectos más relevantes de las empresas: número de establecimientos, tamaño y localización de los mismos, forma jurídica que ostentan, personal ocupado por sexo y categoría profesional, cifra media de negocios, naturaleza de los servicios prestados, actividad de los clientes, gasto medio de personal, inversiones realizadas, estructura económica de las empresas y principales ratios económicos y financieros. Para cada sector se ofrece un breve comentario que proporciona una visión general del mismo, así como un conjunto de tablas y gráficos que recogen en detalle los resultados. Éstos se muestran en términos medios o porcentuales clasificados por actividad, estrato de empleo y nivel de facturación de las empresas.

Los estudios aquí publicados forman parte del conjunto de operaciones estadísticas integradas en el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía, y vienen a complementar la información procedente de otras estadísticas elaboradas por este Instituto como la Central de balances de actividad empresarial, la Contabilidad regional anual, el Marco input-output y el Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía.



# 1. Notas metodológicas

## 1.1. Contenido

Los contenidos de esta publicación son los siguientes:

- Distribución de los establecimientos por provincias, forma jurídica y estratos de empleo.
- Gastos de personal y cifra de negocios por actividad, estratos de empleo y estratos de facturación.
- Ocupados por sexo, régimen de trabajo y categoría profesional.
- Desglose de la cifra de negocios por servicios prestados y actividad de los clientes.
- Desglose de compras de medios y subcontratas (para los servicios de publicidad).
- Inversión por actividad y estratos de empleo.
- Estructura económica y ratios económicos y financieros.
- Gráficos.

## 1.2. Metodología

### 1.2.1 Ámbito de la encuesta

La información para la realización de estos estudios se ha obtenido, principalmente, a través de encuestas. Éstas se han dirigido a unidades estadísticas titulares de, al menos, un establecimiento ubicado en la Comunidad Autónoma de Andalucía y cuya actividad principal se encuentra dentro de alguna de las rúbricas siguientes de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93):

#### *a) Publicidad*

#### **74.401 Agencias y consultores de publicidad**

Esta subclase comprende:

- la creación y realización de campañas publicitarias, independientemente del medio en el que se vayan a difundir.

Esta subclase no comprende:

- la impresión de material publicitario
- la investigación de mercados
- la fotografía publicitaria
- la confección de listas de direcciones para distribución publicitaria.

#### **74.402 Gestión de soportes publicitarios**

Esta subclase comprende:

- la colocación de publicidad exterior en carteles, vallas, la colocación de anuncios en automóviles y autobuses, etc.
- la venta y obtención de tiempo y espacio publicitarios
- la publicidad aérea.

Esta subclase no comprende:

- la producción de anuncios para su difusión por radio, televisión o cine.

A efectos de esta investigación, el presente estudio incorpora junto a la actividad principal otras no pertenecientes al sector de publicidad, desarrolladas como actividades secundarias por las empresas investigadas.

Así, las actividades contempladas en el estudio se han agrupado de la siguiente forma:

#### **Planificación y gestión de medios**

Comprende las actividades de planificación de medios y compras de medios

#### **Diseño y producción publicitaria**

Comprende las actividades de diseño estratégico, creatividad, diseño gráfico, producción y asesoramiento.

#### **Medios en exclusiva y publicidad exterior**

Comprende las actividades de explotación de medios en exclusiva y colocación de publicidad exterior.

#### **Promoción, patrocinio y distribución por correo**

Comprende las actividades de promoción, patrocinio y distribución de publicidad por correo.

#### **Otros**

Comprende las actividades de relaciones públicas, investigación, bases de datos y otros.

#### *b) Servicios técnicos*

#### **74.201 Servicios técnicos de arquitectura**

Esta subclase comprende:

- los servicios de asesoría técnica de arquitectura:
    - la proyección de edificios y de planos de construcción
    - la supervisión de la construcción
    - la ordenación urbana y la planificación paisajística y de jardines.
- Esta subclase no comprende:
- la decoración de interiores.

#### **74.202 Servicios técnicos de ingeniería**

Esta subclase comprende:

- la concepción de maquinaria y de instalaciones industriales
- las actividades técnicas, de ingeniería y gestión de proyectos:
  - proyectos de ingeniería civil, hidráulica y de tráfico
  - elaboración y realización de proyectos relativos a ingeniería eléctrica y electrónica, de minas, química, mecánica, industrial, de sistemas y de seguridad, agrarios, etc.
  - elaboración de proyectos que requieran ingeniería de acondicionamiento de aire, refrigeración, saneamiento, control de la contaminación, ingeniería acústica, etc.

#### **74.203 Servicios técnicos de cartografía y topografía**

Esta subclase comprende:

- la realización de estudios topográficos
- el levantamiento de límites
- las actividades de información cartográfica y espacial.

#### **74.204 Otros servicios técnicos**

Esta subclase comprende:

- las actividades geológicas y de prospección:
  - la realización de mediciones con objeto de obtener información sobre la estructura del subsuelo y la ubicación de yacimientos de petróleo, gas natural y minerales, así como de depósitos de aguas subterráneas
  - las actividades de previsión meteorológica
  - la realización de estudios geodésicos:
    - estudios hidrográficos
    - estudios sobre el subsuelo.

Esta subclase no comprende:

- las prospecciones y perforaciones de prueba
- las actividades de investigación y desarrollo
- la realización de ensayos técnicos.

#### **74.301 Inspección técnica de vehículos**

Esta subclase comprende:

- el control periódico de los vehículos de motor según la legislación vigente en seguridad vial.

#### **74.302 Otros ensayos y análisis técnicos**

Esta subclase comprende:

- la medición de la pureza del agua o aire, de la radiactividad; el análisis de la contaminación potencial por emisión de humos o aguas residuales, etc.
- los análisis en el campo de la alimentación
- la realización de pruebas de resistencia de materiales y otros objetos
- el control técnico de construcción
- la homologación de barcos, aeronaves, vehículos motorizados, contenedores presurizados, plantas nucleares, etc.

A efectos de esta investigación, las actividades contempladas se agrupan de la siguiente forma:

#### **Servicios técnicos de arquitectura**

Comprende las actividades de asesoramiento arquitectónico, diseño arquitectónico, rehabilitación de edificios, urbanismo y ordenación paisajística y otros servicios de arquitectura.

#### **Servicios técnicos de ingeniería**

Comprende las actividades de asesoramiento en ingeniería, diseño en ingeniería, servicios técnicos en la fase de construcción e instalación, servicios integrados de ingeniería (proyectos llave en mano) y otros servicios de ingeniería.

#### **Otros servicios técnicos**

Comprende las actividades de servicios de cartografía y topografía, servicios de ensayo y análisis de composición, servicios de pruebas de resistencia, servicios de control y homologación, inspección técnica de vehículos, otros servicios de ensayos y análisis técnicos, servicios de estudios de ecología y medio ambiente y otros servicios técnicos.

#### *c) Seguridad*

#### **74.602 Vigilancia, protección y seguridad**

Esta subclase comprende:

- los servicios de vigilancia, protección y seguridad:
  - la custodia por vigilantes jurados de edificios de apartamentos, oficinas, almacenes, fábricas, solares en construcción, etc.
  - el transporte de objetos de valor
  - el servicio de vehículos blindados
  - las actividades de guardaespaldas
  - el control mediante dispositivos de seguridad mecánicos o eléctricos
  - el asesoramiento en el campo de la seguridad industrial, de los hogares y servicios públicos
  - el adiestramiento de perros para defensa

Esta subclase no comprende:

- la instalación de sistemas de alarma
- las actividades de los peritos de siniestros

A efectos de esta investigación, el presente estudio incorpora junto a la actividad principal otras no pertenecientes al sector de seguridad, desarrolladas como actividades secundarias por las empresas investigadas.

Así, las actividades contempladas en el estudio se han agrupado de la siguiente forma:

#### **Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad**

Comprende los servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad.

#### **Otros servicios de seguridad**

Comprende la investigación y actividades de detectives privados, el transporte de objetos de valor (incluido servicio de vehículos blindados), escoltas privados, control mediante dispositivos de seguridad, asesoramiento en el campo de la seguridad, seguridad informática, depósito de valores, instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad,

comercialización de equipos y sistemas de seguridad, fabricación de equipos y sistemas de seguridad, formación y otros servicios de seguridad.

#### *d) Informática*

##### **72.100 Consulta de equipo informático**

Esta subclase comprende:

- la asesoría sobre clases y configuraciones de aparatos, así como los correspondientes programas y aplicaciones:
  - análisis de las necesidades y problemas de los usuarios y asesoramiento sobre posibles soluciones.

Esta subclase no comprende:

- la asesoría sobre equipo informático asociado a la fabricación o venta de ordenadores.

##### **72.200 Consulta de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática**

Esta subclase comprende:

- el análisis y resolución de las necesidades y problemas de los usuarios
- la creación, producción, suministro y documentación de programas hechos a medida con arreglo a pedidos de usuarios específicos
- la creación, producción, suministro y documentación de programas, incluida su edición, para la clientela (no hechos a medida).

Esta subclase no comprende:

- la reproducción de programas informáticos para su comercialización.

##### **72.300 Proceso de datos**

Esta subclase comprende:

- el proceso y tratamiento de datos suministrados por el cliente:
  - proceso completo de los datos
  - servicios de entrada de datos: grabación, lectura óptica, etc.
  - la gestión y utilización, de forma continuada, de instalaciones de proceso de datos.

##### **72.400 Actividades relacionadas con bases de datos**

Esta subclase comprende:

- las actividades relacionadas con las bases de datos:
  - la creación de bases de datos
  - el almacenamiento de datos: elaboración de un modelo de registro informático para almacenar la información prevista en un formato preestablecido
  - el servicio de consulta de las bases de datos: suministro de los datos en un orden o secuencia determinados, mediante recuperación o acceso por línea directa (gestión informatizada), de modo que sean accesibles para todos o para unos usuarios limitados y estén ordenados en la forma solicitada.

##### **72.500 Mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático**

Esta subclase no comprende:

- la instalación de ordenadores y equipo informático asociada a su fabricación y asociada a la venta.

#### **72.600 Otras actividades relacionadas con la informática**

A efectos de esta investigación, el presente estudio incorpora junto a la actividad principal otras no pertenecientes al sector de informática, desarrolladas como actividades secundarias por las empresas investigadas.

Así, las actividades contempladas en el estudio se han agrupado de la siguiente forma:

##### **Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software**

Comprende las actividades de consultoría y asesoría, desarrollo y suministro de software no hecho a medida, desarrollo y suministro de software hecho a medida, outsourcing y mantenimiento de software.

##### **Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos**

Comprende las actividades de implantación e integración de sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos, centro de cálculo, base de datos, proyectos llave en mano, formación, otros servicios informáticos, fabricación de equipos informáticos, comercialización de equipos informáticos, suministros de material auxiliar y otras actividades.

#### *e) Limpieza industrial*

##### **74.700 Actividades industriales de limpieza**

Esta subclase comprende:

- la limpieza interior de todo tipo de edificios, incluidas oficinas, fábricas, comercios, edificios de organismos públicos y otros establecimientos empresariales y profesionales, así como bloques residenciales
- la limpieza de cristales
- la limpieza de chimeneas, hogares de chimenea, hornos, incineradores, calderas, conductos de ventilación y extractores de aire
- los servicios de desinfección, desratización y desinsectación de edificios, barcos, trenes, etc.
- la limpieza de trenes, autobuses, aviones, etc.

Esta subclase no comprende:

- la lucha contra las plagas agropecuarias
- la limpieza con vapor, con chorro de arena y otras actividades similares para saneamiento de fachadas
- la limpieza de edificios recién construidos
- el lavado de alfombras y tapices y la limpieza de colgaduras y cortinas
- el servicio doméstico

A efectos de esta investigación, el presente estudio incorpora junto a la actividad principal otras no pertenecientes al sector de limpieza industrial, desarrolladas como actividades secundarias por las empresas investigadas.

**El periodo de referencia de la encuesta es el año 1999.** Los datos solicitados hacen referencia al ejercicio económico de todo el año.

### 1.2.2 Unidad investigada

La unidad investigada es el elemento de la población que se analiza en un estudio concreto. En las encuestas realizadas para estos estudios sectoriales la unidad estadística observada ha sido la empresa cuya actividad económica principal en Andalucía es la prestación de alguno de los servicios incluidos en las subclases de la CNAE-93, citadas en el apartado de ámbito de la encuesta.

**Empresa:** toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, y que disfruta de cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. La empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios lugares.

**Establecimiento:** unidad productora de bienes y/o servicios que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un local situado en un emplazamiento fijo y permanente.

Según se ha especificado anteriormente la unidad investigada es la empresa, con independencia de que sean los establecimientos -uno o más de uno propiedad de cada empresa, según los casos- los que desarrollen la actividad de servicios que se investiga, salvo para las tablas y gráficos sobre distribución de los centros productivos por provincias, forma jurídica y tamaño (medido en estratos de empleo) que hacen referencia al establecimiento, al tener como fuente el Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía.

Por lo tanto, la información económica para la realización del estudio se solicitó a la unidad empresa en su conjunto, lo que parece la decisión más acertada:

- Porque con carácter general los datos de la empresa, por su globalidad, resultan más coherentes en cuanto a la fiabilidad que se pretende para definir la estructura económica de la actividad.
- Porque en numerosas ocasiones, las empresas no llevan contabilidad de los establecimientos por separado, sino de la empresa en su totalidad.
- Porque determinados gastos generales de la empresa son difícilmente imputables a establecimientos concretos.

No obstante, la elección de la empresa como unidad de referencia para la encuesta incorpora una dificultad derivada de la información suministrada por los titulares que poseen varios establecimientos, de los cuales uno o más se encuentran localizados físicamente fuera del territorio andaluz. En estos casos se regionaliza la actividad realizada en Andalucía por la empresa afectada, utilizando para ello determinados indicadores.

### 1.2.3 Variables consideradas

La información ofrecida se estructura según un sistema de conceptos y definiciones de acuerdo con las normas que la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT) establece al respecto. Las variables objeto de estudio han sido las siguientes:

1. En las tablas referentes al gasto medio de personal por trabajador, se ha utilizado la variable empleo equivalente a tiempo completo, es decir, el número de trabajadores se calcularía como cociente entre el número de horas trabajadas y la media anual de las horas trabajadas en puestos de trabajo a tiempo completo.

**Actividad principal:** es aquella por la que la empresa obtiene el mayor valor añadido. Para las empresas que llevan a cabo más de una actividad, el cálculo del valor añadido resulta complicado, por lo que se determina como actividad principal aquella por la que se genera mayor volumen de facturación o, en su defecto, la que ocupa a mayor número de personas.

**Cifra de negocios:** son los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y venta de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Las ventas se contabilizan sin incluir los impuestos que gravan las operaciones y sin incluir el IVA repercutido. Se contabilizan netos de devoluciones y "rappels" sobre ventas. La facturación no incluye la venta de activos fijos ni las subvenciones ingresadas por producir.

**Gastos de personal:** recoge el importe total agregado de los pagos efectuados por la empresa durante el año de referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones y cargas sociales (seguridad social, planes de pensiones y otros gastos sociales).

**Ocupados:** es el conjunto de personas fijas y eventuales, que en el año de referencia de los datos se encontraban ejerciendo una labor, remunerada o no, para la empresa, y perteneciendo y siendo pagadas por ésta<sup>1</sup>.

**Valor añadido bruto (VAB):** es la diferencia entre la producción de una empresa, y las compras de materias primas, suministros y servicios necesarios para la obtención de dicha producción.

**Excedente bruto de explotación (EBE):** es el excedente generado por las actividades de explotación tras retribuir el factor trabajo. Constituye el saldo disponible que permite retribuir a los proveedores de fondos propios y deuda, pagar los impuestos y eventualmente financiar la inversión.

**Inversión:** son las compras de elementos destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa de forma duradera, realizadas durante el año de referencia. Además, incluyen las grandes reparaciones y mejoras de activos que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y las reparaciones corrientes.

**Forma jurídica de la empresa:** hace referencia a la naturaleza jurídica que adopta el titular de la empresa.

**Ratios:** expresan el valor de una magnitud en función de otra. Su objetivo es conseguir una información distinta y complementaria a la de las cifras absolutas.

Los ratios que se ofrecen en esta publicación son los siguientes:

$$\text{Solvencia (S)} = \frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$$

S<1 posible suspensión de pagos  
S>2 Exceso de recursos a corto plazo. Pérdida de rentabilidad  
1<S<2 Deseable

$$\text{Grado de endeudamiento (GE)} = \frac{\text{Pasivo exigible}}{\text{Pasivo total}}$$

GE>0,6 pérdida de autonomía financiera  
GE<0,5 puede existir exceso de fondos propios  
0,5<GE<0,6 Deseable

$$\text{Tesorería} = \frac{\text{Disponible} + \text{Realizable cierto}}{\text{Exigible a Corto Plazo}}$$

Valor óptimo cercano a 1

$$\text{Liquidez inmediata} = \frac{\text{Disponible}}{\text{Exigible a Corto Plazo}}$$

Valor deseable cercano a 0,2

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Fondos propios}}$$

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Garantía (G)} = \frac{\text{Activo real}}{\text{Recursos ajenos}}$$

G > 1 deuda garantizada por los bienes de la empresa  
 G = 1 límite de garantía para los acreedores  
 G < 1 situación de quiebra, no es posible hacer frente a los acreedores con la totalidad del activo

$$\text{Autonomía financiera} = \frac{\text{Fondos propios}}{\text{Pasivo total}}$$

Este ratio es complementario al Grado de endeudamiento

#### 1.2.4 Marco de la encuesta

El marco muestral para el estudio viene dado por el Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía, que mantiene el IEA.

Este directorio es actualizado permanentemente por el IEA, para lo que se utiliza distintas vías:

- Registros administrativos que recogen los establecimientos que desarrollan actividad económica en Andalucía.
- Otros ficheros sectoriales de diferentes actividades.
- Trabajos específicos de encuestación realizados por el propio Instituto.
- Otras encuestaciones del IEA.

#### 1.2.5 Diseño muestral

Se ha utilizado un muestreo estratificado con los siguientes criterios de estratificación: CNAE de la actividad principal y estrato de empleo. Se realiza una afijación óptima, estudiándose el estrato de 20 y más empleo de forma exhaustiva, y en el resto de los estratos se hace una selección sistemática con arranque aleatorio, ordenando previamente las empresas de mayor a menor tamaño.

## 2. Servicios de publicidad

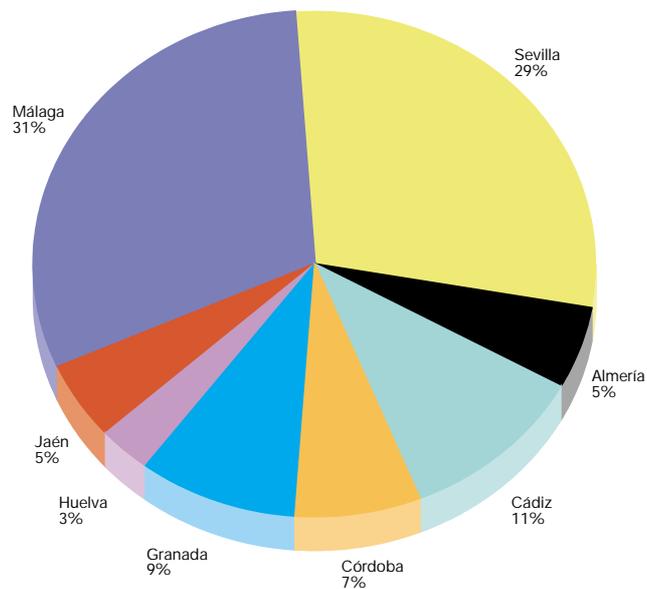
### Establecimientos y empleo

Los establecimientos del sector de servicios de publicidad en Andalucía se concentran en las provincias de Málaga (31%) y Sevilla (29%). Casi las dos terceras partes (65,8%) son muy

pequeños (de 0 a 2 empleos) representando los mayores (con 20 y más empleos) solamente el 1,3%. La forma jurídica predominante entre ellos es la de sociedad limitada (55%), siguiéndole a distancia la de personas físicas (27%).

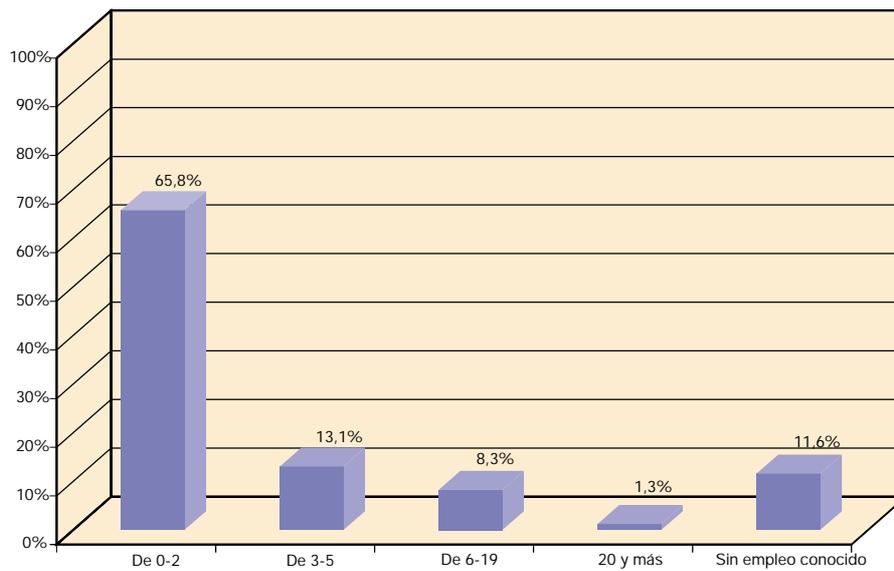
### 2.1. Distribución de los establecimientos por provincias

---



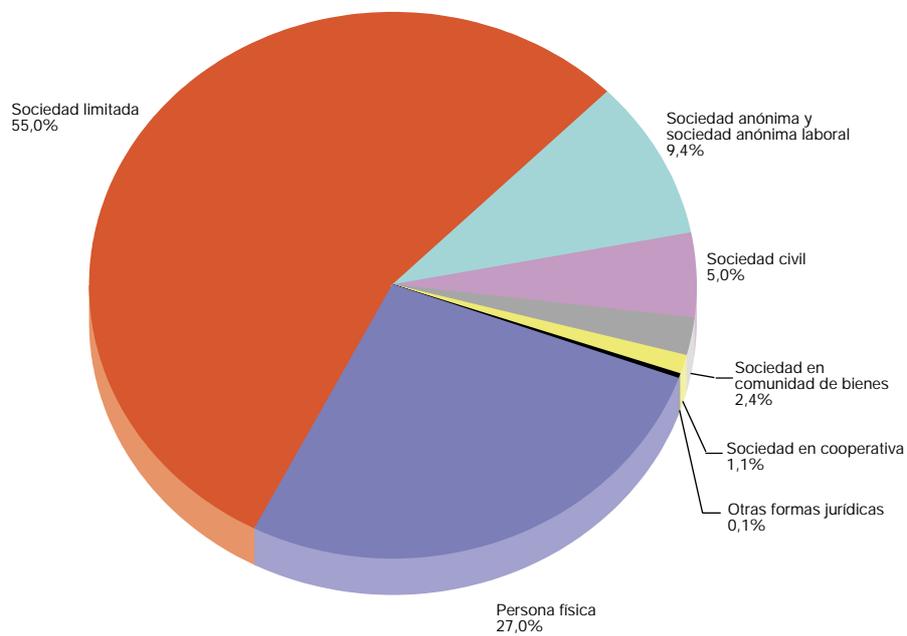
## 2.2. Distribución de los establecimientos por estratos de empleo

---



## 2.3. Distribución de los establecimientos por forma jurídica

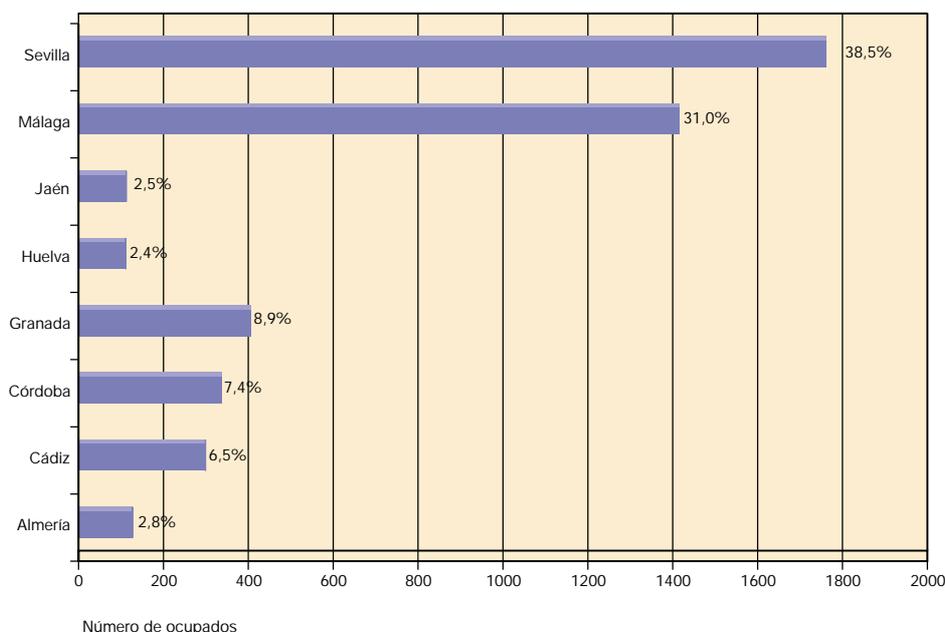
---



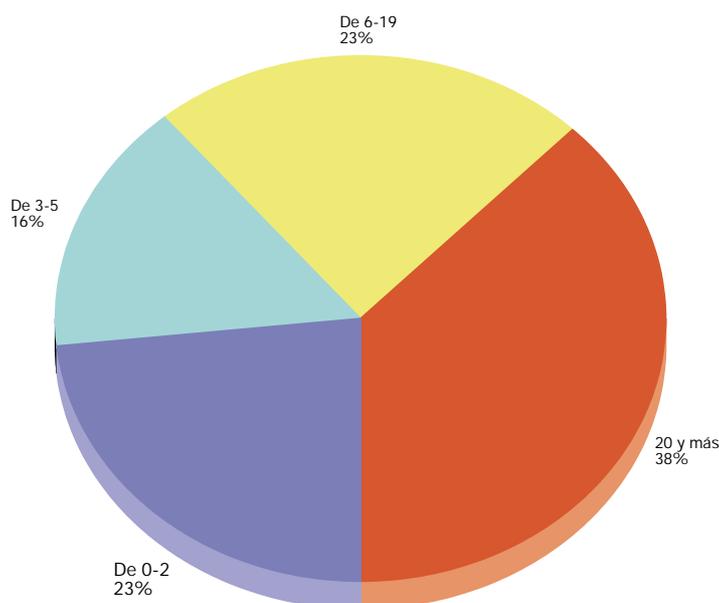
Las personas empleadas en estos establecimientos de publicidad se concentran aún más en las dos provincias citadas: Sevilla (38,5%) y Málaga (31%). Más de la tercera parte de este personal (38%) trabaja en establecimientos del mayor estrato (20 y más empleos) y algo más de la quinta parte (23%) en el estrato menor (de 0 a 2 empleos). En todas las provincias, a excepción de Sevilla, son las sociedades limitadas las formas

jurídicas que mayor empleo albergan; en Sevilla, por el contrario, las sociedades anónimas y sociedades anónimas laborales acogen la mayoría de trabajadores. En el conjunto de Andalucía, el 44,7% del empleo está ubicado en sociedades limitadas y el 36,8% en sociedades anónimas y sociedades anónimas laborales.

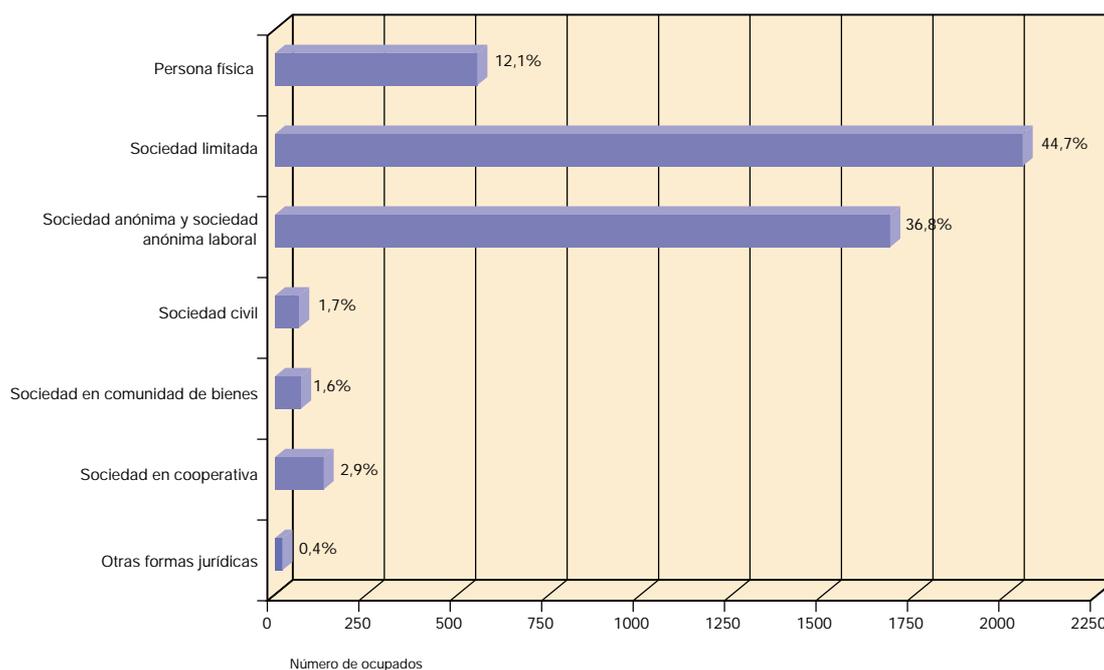
## 2.4. Distribución del empleo por provincias



## 2.5. Distribución del empleo según estratos de empleo



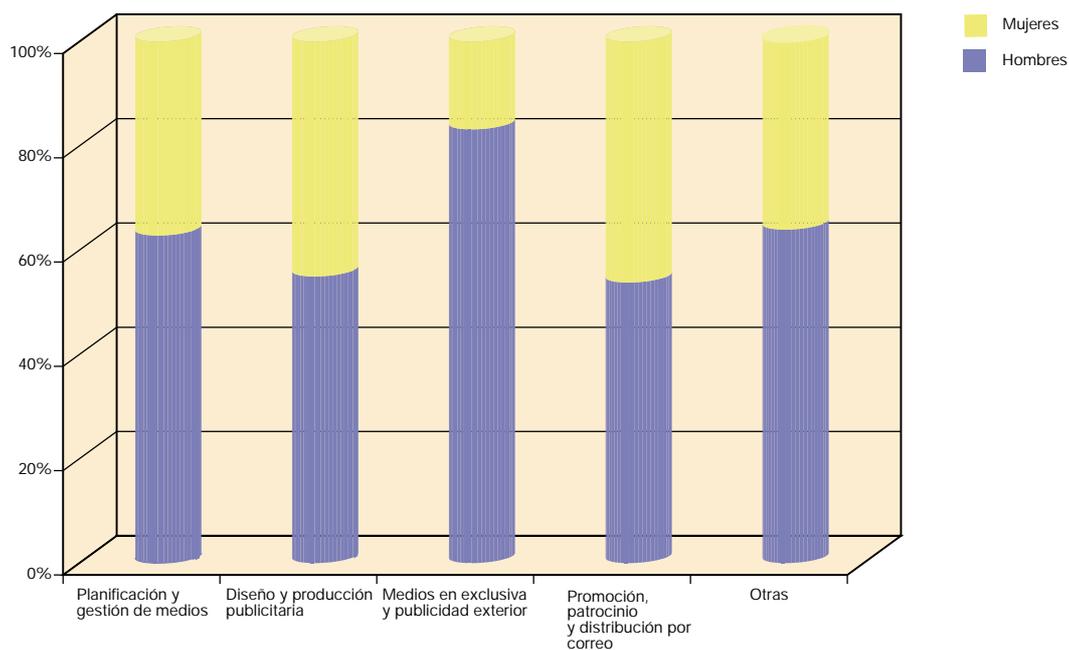
## 2.6. Distribución del empleo por forma jurídica



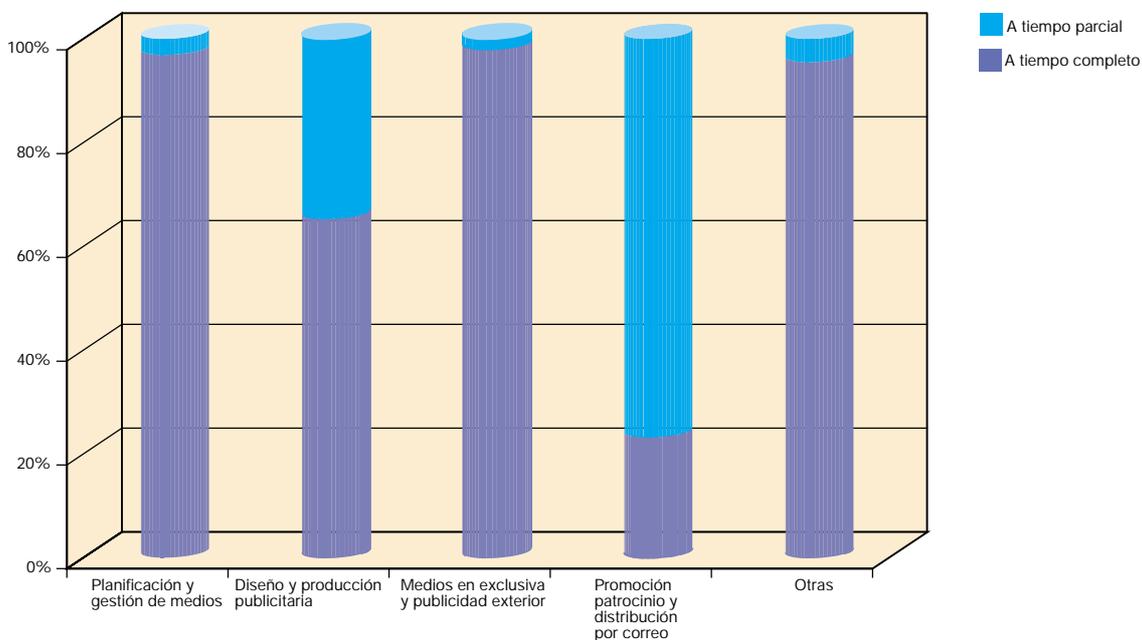
La distribución por sexo de las personas ocupadas en este sector es variable según las actividades, aunque en todas predominan los varones. Así, en *Diseño y producción publicitaria* y en *Promoción, patrocinio y distribución por correo*, las proporciones están en torno a 55% de hombres y 45% de mujeres. El porcentaje de varones aumenta en *Planificación y gestión de medios* y en *Otras -relaciones públicas, investigación, etc.-* (alrededor del 64%), siendo muy acusado en la de *Medios en exclusiva y Publicidad exterior* (83%).

El régimen de trabajo también es dispar según la actividad. Mientras que las personas ocupadas en *Planificación y gestión de medios*, en *Medios en exclusiva*, en *Publicidad exterior* y en *Otras* actividades son en su casi totalidad (más del 95%) trabajadores a tiempo completo, en *Diseño y producción publicitaria* estos ocupados significan poco menos de las dos terceras partes (65%) y en *Promoción, patrocinio y distribución por correo*, menos de la cuarta parte (23%).

## 2.7. Distribución de ocupados por sexo



## 2.8. Distribución de ocupados por régimen de trabajo

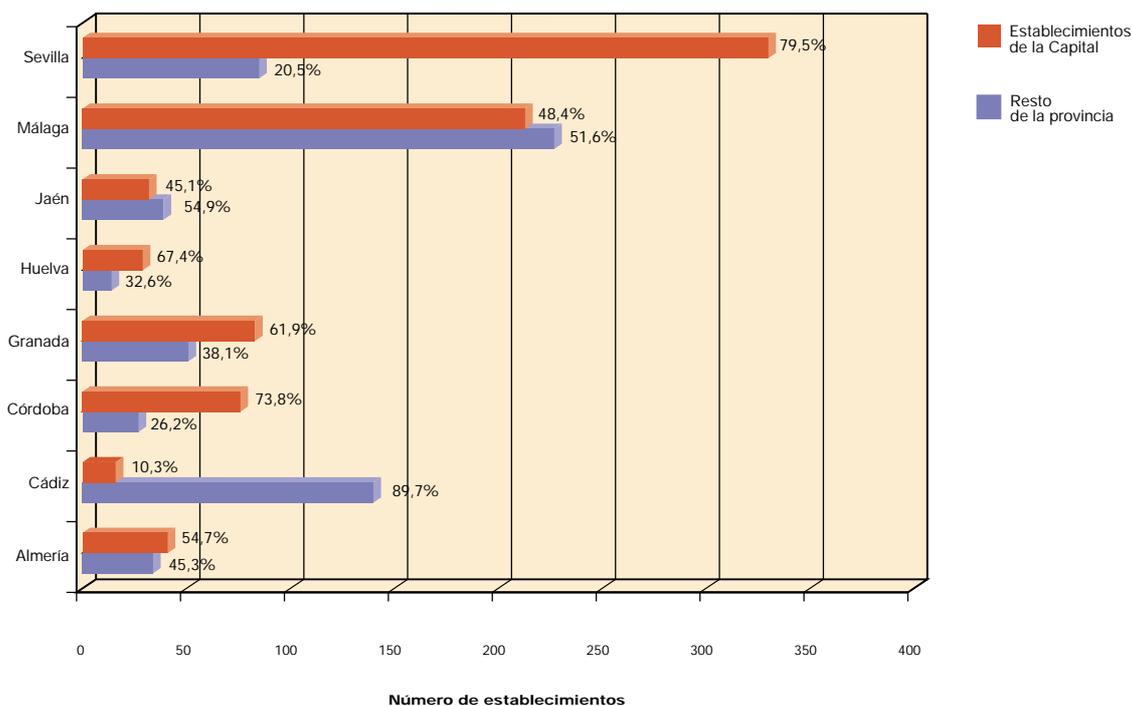


### Localización de los establecimientos

Los establecimientos se localizan principalmente en las capitales de provincia, con tres excepciones importantes: Cádiz, en donde el peso de poblaciones como Jerez, Sanlúcar de Barrameda, San Fernando o las del Campo de Gibraltar hace que el porcentaje de establecimientos en la capital sea

muy pequeño; Málaga, provincia en la que el resto de los municipios de la Costa del Sol, junto a otros del interior (por ejemplo, Ronda o Antequera) adquieren gran relevancia; y Jaén, en donde similarmente al caso anterior existen muchos municipios no capitalinos (Linares, Andújar, Úbeda, Baeza, La Carolina, etc.) de gran tamaño.

## 2.9. Localización de los establecimientos en la provincia



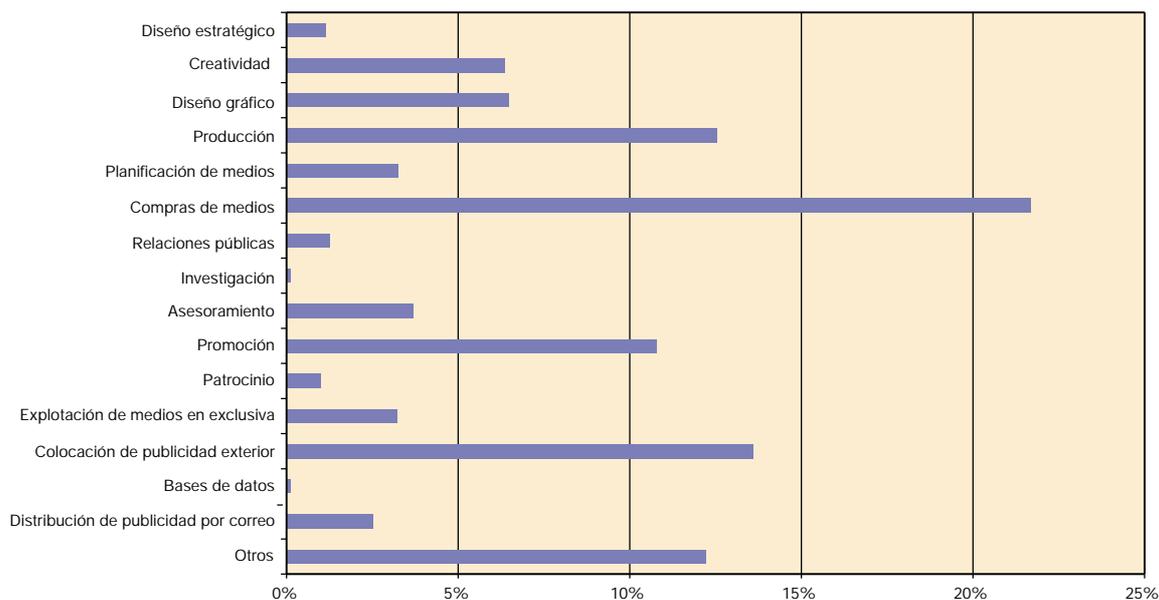
### Cifras medias de negocio

Las cifras medias de negocio por empresa<sup>1</sup> del sector de servicios de publicidad en Andalucía varían mucho según la actividad y, lógicamente, su tamaño. En general, las empresas de *Planificación y gestión de medios* son las que presentan mayores cifras de negocio, sea cual sea su tamaño; van desde 4.103,9 miles de euros en las de mayor tamaño (20 y más trabajadores) hasta 873,6 miles de euros en las más pequeñas

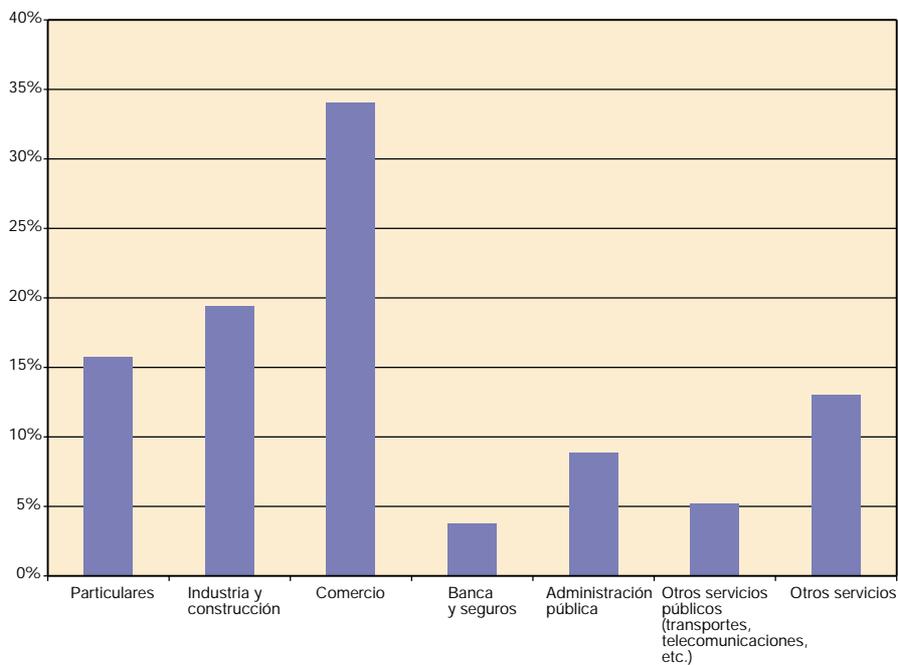
(de 0 a 5 empleos). Les siguen en segundo lugar las de *Diseño y producción publicitaria* en los estratos de mayor empleo (de 6 ó más trabajadores). En el estrato más pequeño (de 0 a 5 empleos), este segundo lugar lo ocupa la actividad *Promoción, patrocinio y distribución por correo*. Las empresas que menor cifra media de negocios presentan son las pequeñas de *Medios en exclusiva y publicidad exterior* (186,7 miles de euros).

1. El término "empresa" aquí utilizado corresponde al conjunto de establecimientos que una empresa tiene ubicados en Andalucía.

## 2.10. Desglose cifra de negocio por servicios prestados



## 2.11. Desglose de la cifra de negocio según la actividad de los clientes

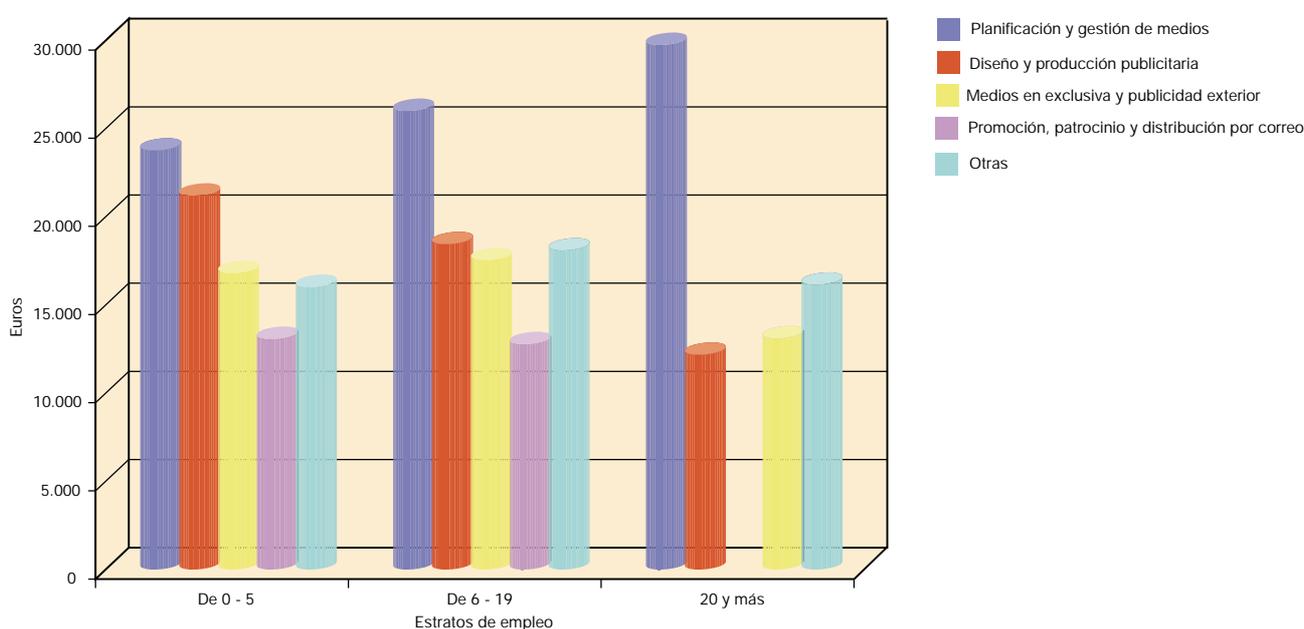


El desglose de la cifra de negocios según los servicios prestados por estas empresas es muy diverso. Los mayores porcentajes corresponden a la compra de espacios en medios publicitarios (21,7%, principalmente en diarios, en publicidad exterior y en radio), a colocación de publicidad exterior (13,6%) y a producción publicitaria (12,6%). También presenta variaciones importantes esta cifra en función de la actividad de los clientes, siendo el sector del comercio el que contrata servicios publicitarios por más de la tercera parte del valor de los mismos (34%), seguido del sector de la industria y de la construcción (19,4%) y de los particulares (15,7%).

### Gastos medios de personal

El gasto medio por trabajador en las empresas de publicidad de Andalucía oscila entre 12,2 y 29,8 miles de euros, oscilación que depende principalmente de la actividad de la empresa, no siendo significativa la variabilidad en función de su tamaño (estrato de empleo). Las retribuciones más altas corresponden a las personas que trabajan en *Planificación y gestión de medios*, y las más bajas a los empleados en *Promoción, patrocinio y distribución por correo*.

## 2.12. Gasto medio de personal por trabajador

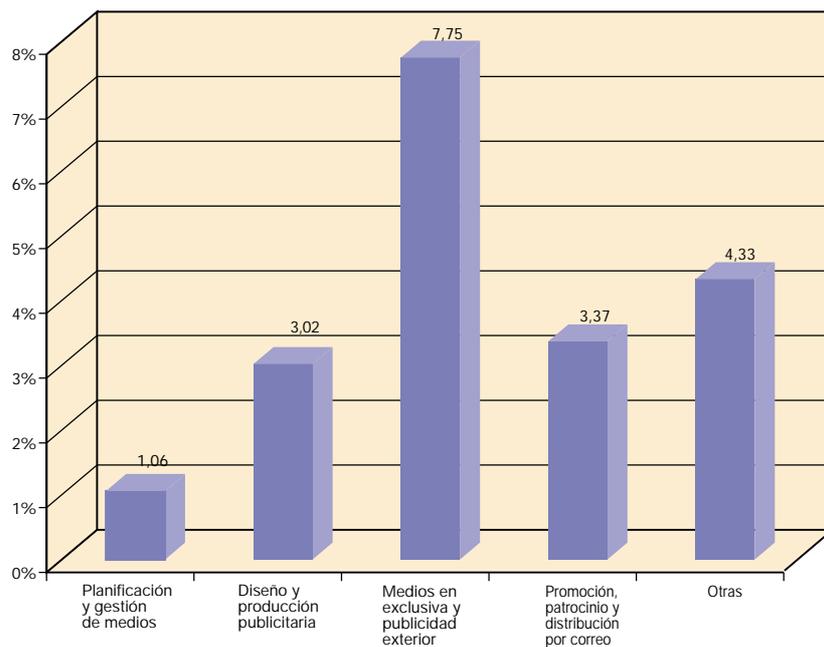


### Inversiones

Las inversiones realizadas por estas empresas también son muy variables según la actividad que llevan a cabo. Así, mientras que las empresas de *Medios en exclusiva y publicidad exterior* son las que dedican mayor porcentaje de su cifra de negocios a la adquisición de activos (7,8%), las de *Planificación y gestión de medios* se sitúan en el extremo opuesto con el

1,1%. También el tamaño influye en el volumen de inversión, siendo ésta más cuantiosa cuanto mayor es la empresa. Las más pequeñas (de 0 a 5 empleos) solamente dedican a invertir el 1,8% de su cifra de negocios, porcentaje que aumenta a 3,7% en las empresas medianas (de 6 a 19 empleos) y a 4,3% en las de 20 y más trabajadores.

### 2.13. Porcentaje de la inversión sobre la cifra de negocio

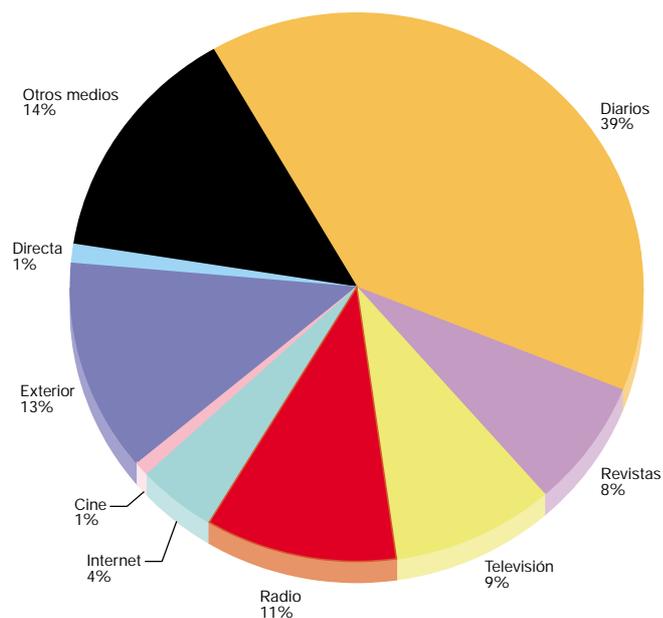


#### Subcontratas

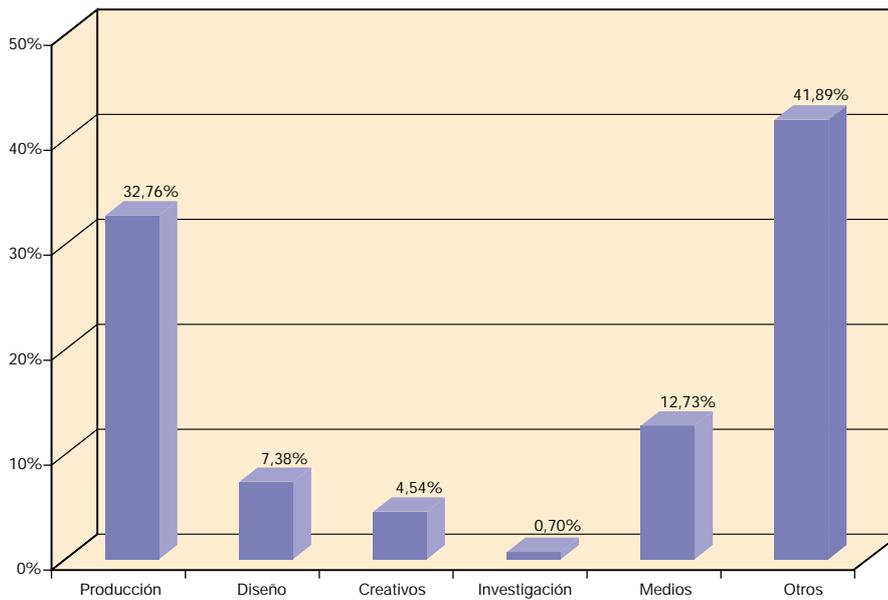
La subcontratación tiene cierta relevancia entre empresas del sector, si bien los porcentajes de la cifra de negocios dedicados a ella varían según la actividad, yendo desde algo más del 12% en las empresas de *Diseño y producción publicitaria* y de *Medios en exclusiva y publicidad exterior* hasta el 5% en las de *Planificación y gestión de medios*. El principal gasto en

subcontratación radica en la compra de medios en diarios (cerca del 40% del total), en publicidad exterior (13%), en radio (11%) y en televisión (9%). Por tipos, el gasto de las subcontratas más importantes se refiere a Producción (cerca del 33%) y a Medios (casi el 13%), siendo casi nulo en Investigación (0,7%).

### 2.14. Compras de medios



## 2.15. Distribución de subcontratas

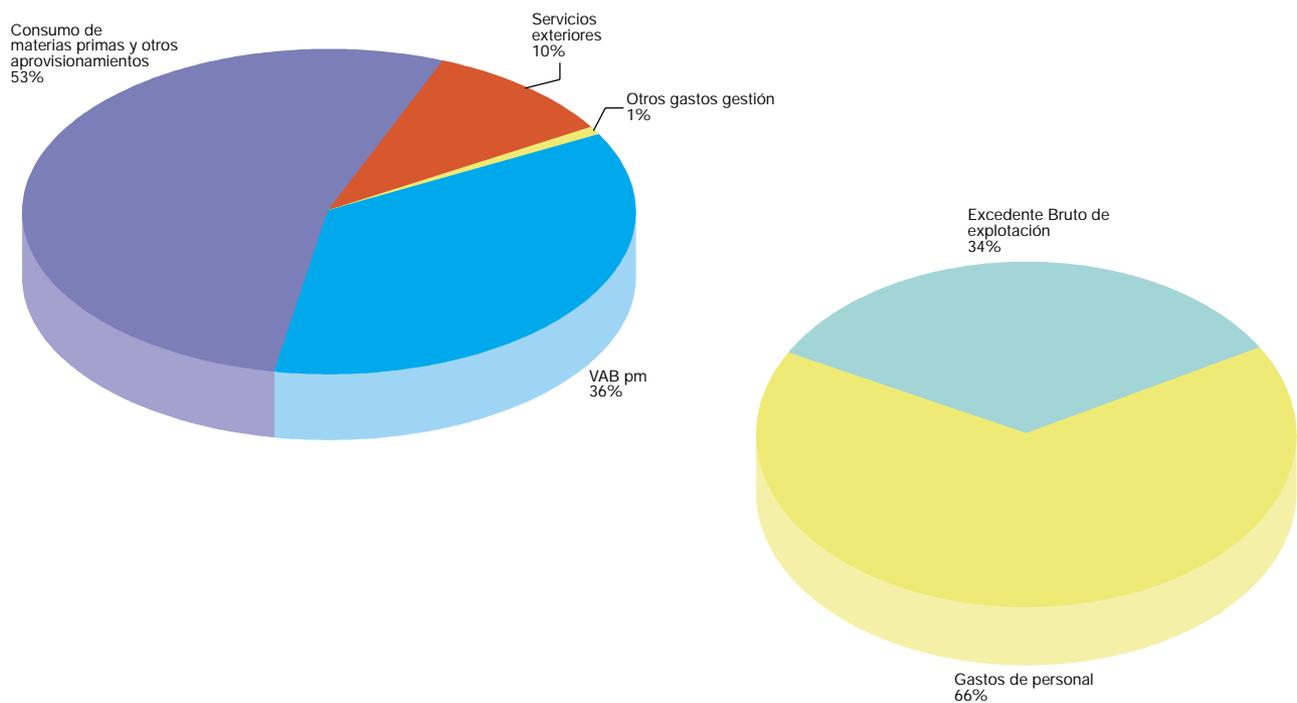


### Estructura económica de las empresas

En el sector de publicidad en Andalucía la cifra de negocios representa el 109,3% del valor de la producción debido, fundamentalmente, al peso de los gastos en trabajos realizados por otras empresas (8,8% de la producción). El consumo de

materias primas asciende al 53% del valor de la producción y los servicios exteriores y otros gastos de gestión suponen un 11%. El 36% restante corresponde a valor añadido, dentro del cual destacan los gastos de personal (66%) frente al Excedente Bruto de Explotación (34%).

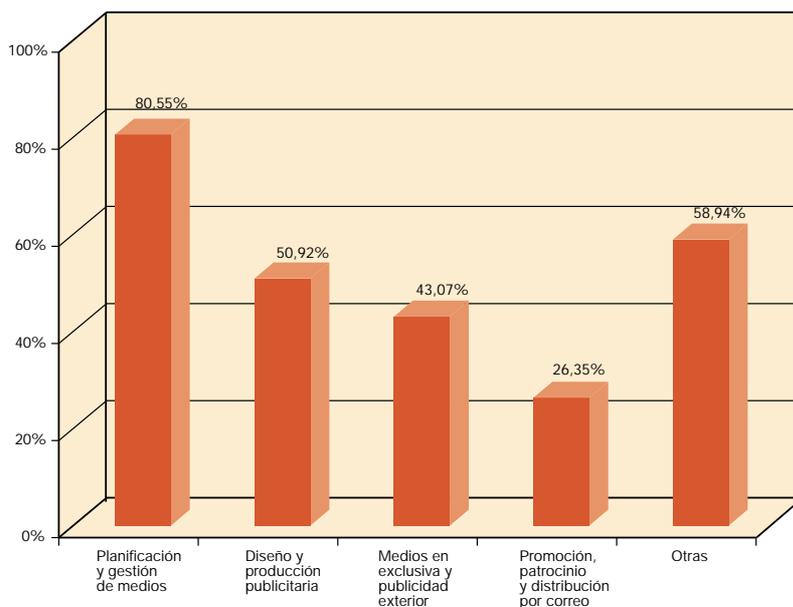
## 2.16. Componentes de la producción y el VAB



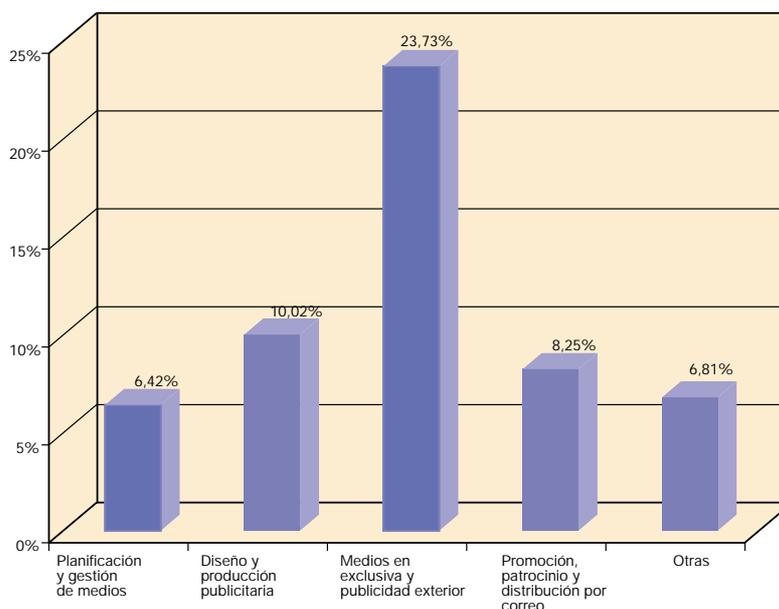
La estructura de gastos difiere en función de la actividad de las empresas; las compras representan, en general, un alto porcentaje de la cifra de ventas (cerca del 60% como media), pero mientras que en las de *Planificación y gestión de medios* supera el 80% sólo supone el 26% en las empresas de *Promoción, patrocinio y distribución por correo*. Por lo que respecta a los servicios exteriores, su cuantía es mucho menor con relación a la cifra de ventas (9,4% de media), si bien los porcentajes oscilan entre el 23,7% de las empresas de *Medios*

en exclusiva y publicidad exterior y el 6,4% de las de *Planificación y gestión de medios*. Y dentro de los gastos en servicios exteriores destacan los inherentes a arrendamientos y cánones (20,5% de media, aunque en el caso de la actividad *Medios en exclusiva y publicidad exterior* asciende hasta el 36,3%) y los de servicios profesionales independientes (14,8% de media, si bien alcanza el 21,7% en el caso de las empresas de *Planificación y gestión de medios*).

## 2.17. Porcentaje de las compras netas sobre las ventas netas



## 2.18. Porcentaje de los servicios exteriores sobre las ventas netas

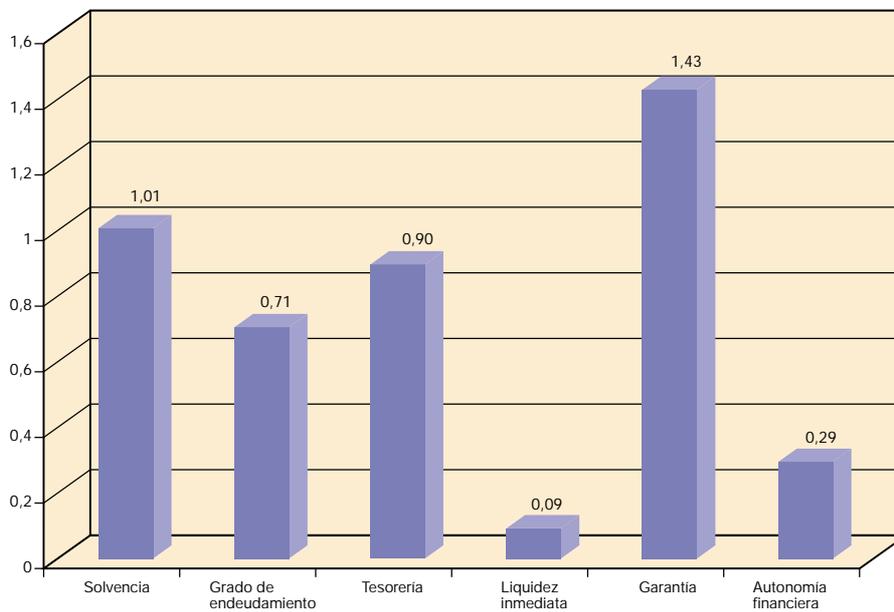


### Ratios económicos y financieros

Los ratios económico-financieros permiten ofrecer una visión de la situación de las empresas poniendo en relación distintas magnitudes de sus balances y de sus cuentas de pérdidas y ganancias. Puede observarse que en este sector la garantía es suficiente (1,43), por lo que las deudas están cubiertas por los activos reales de las empresas; la solvencia es aceptable, estando en el límite inferior del óptimo (1,01), por lo que son prácticamente iguales el activo y el pasivo circulantes. Se encuentra cerca del intervalo deseable la tesorería de las mismas (0,9), pudiendo cubrirse casi totalmente las deudas a corto plazo con el disponible y el realizable cierto. Sin embargo

la liquidez inmediata no presenta un buen indicador (0,09) en relación al ratio teórico, al no cubrir el disponible ni siquiera el 10% de las deudas a corto plazo. Tampoco se presentan buenos los ratios de endeudamiento (0,7) y su complementario de autonomía financiera (0,3), según los cuales el pasivo exigible y los fondos propios son, respectivamente, mayor y menor de lo deseado en relación al pasivo total. Por lo que respecta a los ratios de rentabilidad, tanto la financiera como la económica presentan resultados aceptables ya que los beneficios suponen el 18,4% de los fondos propios, en el primer caso, y el 5,4% de los activos totales, en el segundo.

### 2.19. Ratios financieros



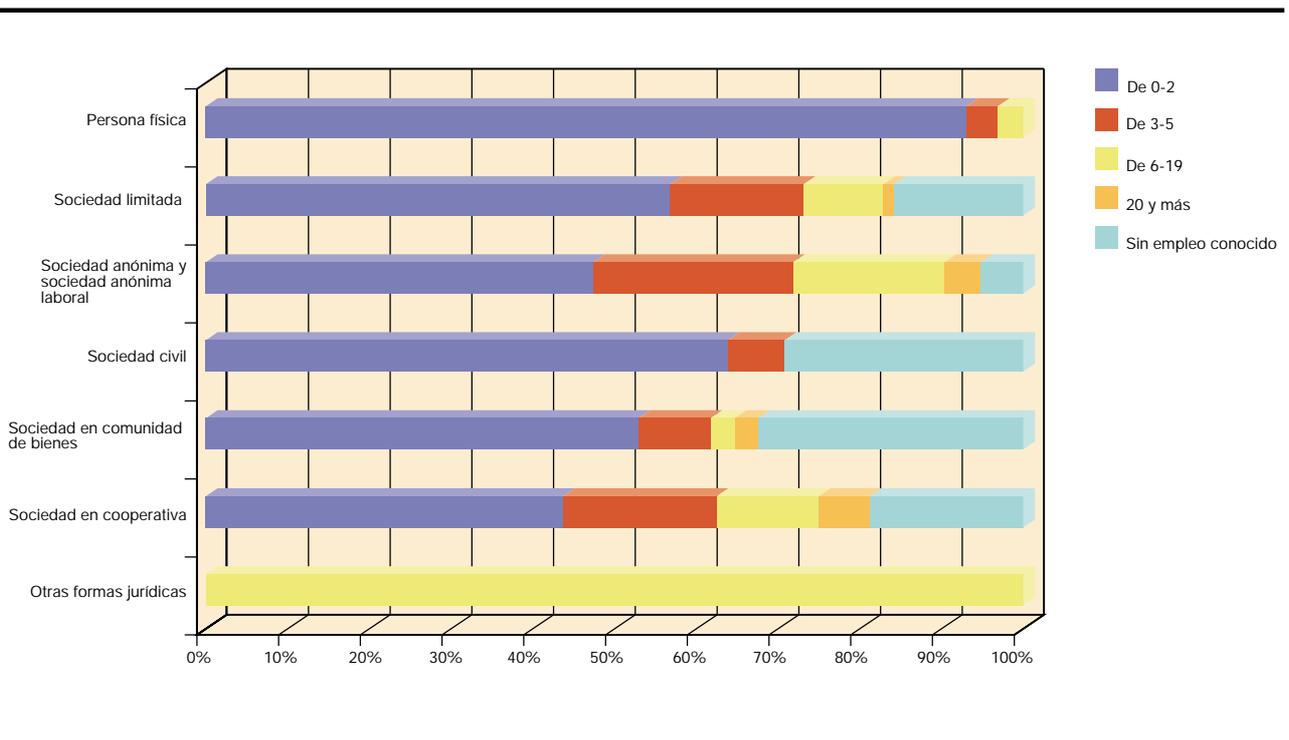
## 2. Servicios de Publicidad

### 2.1. Distribución de los establecimientos por provincias, estratos de empleo y forma jurídica

#### 2.1.1. Establecimientos por forma jurídica y estratos de empleo

Forma jurídica	De 0 - 2	De 3 - 5	De 6 - 19	20 y más	Sin empleo conocido	Total general
Persona física	361	15	12	-	-	<b>388</b>
Sociedad limitada	449	129	77	10	125	<b>790</b>
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	64	33	25	6	7	<b>135</b>
Sociedad civil	46	5	-	-	21	<b>72</b>
Sociedad en comunidad de bienes	18	3	1	1	11	<b>34</b>
Sociedad en cooperativa	7	3	2	1	3	<b>16</b>
Otras formas jurídicas	-	-	2	-	-	<b>2</b>
<b>Total general</b>	<b>945</b>	<b>188</b>	<b>119</b>	<b>18</b>	<b>167</b>	<b>1.437</b>

#### 2.1.2. Establecimientos por forma jurídica y estratos de empleo

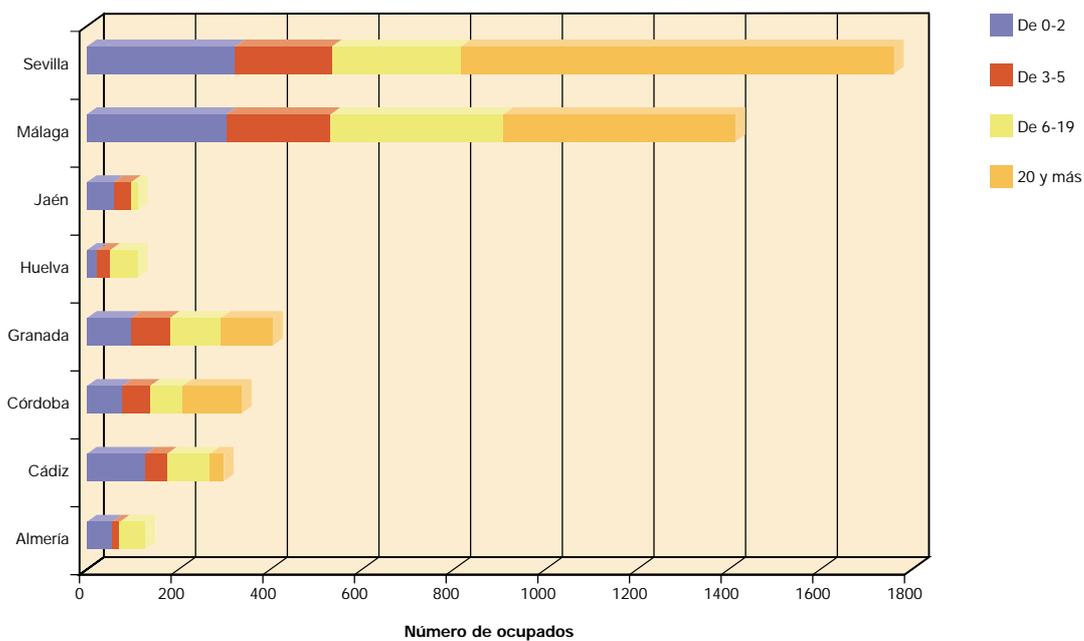


## 2. Servicios de Publicidad

### 2.1.3. Empleo por provincias y forma jurídica

Forma jurídica	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total general
Persona física	36	78	48	75	14	47	175	80	553
Sociedad limitada	78	168	272	241	63	45	649	528	2.044
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	8	31	8	33	24	15	540	1.023	1.682
Sociedad civil	1	5	1	-	1	-	31	27	66
Sociedad en comunidad de bienes	4	10	4	48	-	5	-	-	71
Sociedad en cooperativa	-	7	5	9	9	-	-	103	133
Otras formas jurídicas	-	-	-	-	-	-	20	-	20
<b>Total general</b>	<b>127</b>	<b>299</b>	<b>338</b>	<b>406</b>	<b>111</b>	<b>112</b>	<b>1.415</b>	<b>1.761</b>	<b>4.569</b>

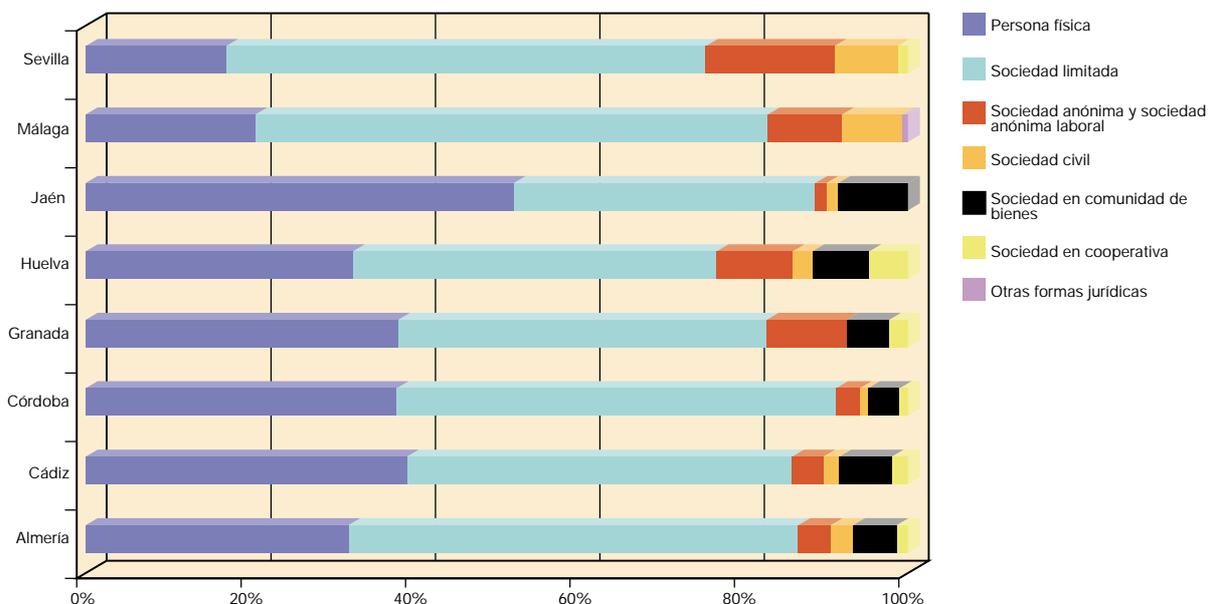
### 2.1.4. Distribución del empleo según estratos de empleo por provincias



## 2.1.5. Establecimientos por provincias y forma jurídica

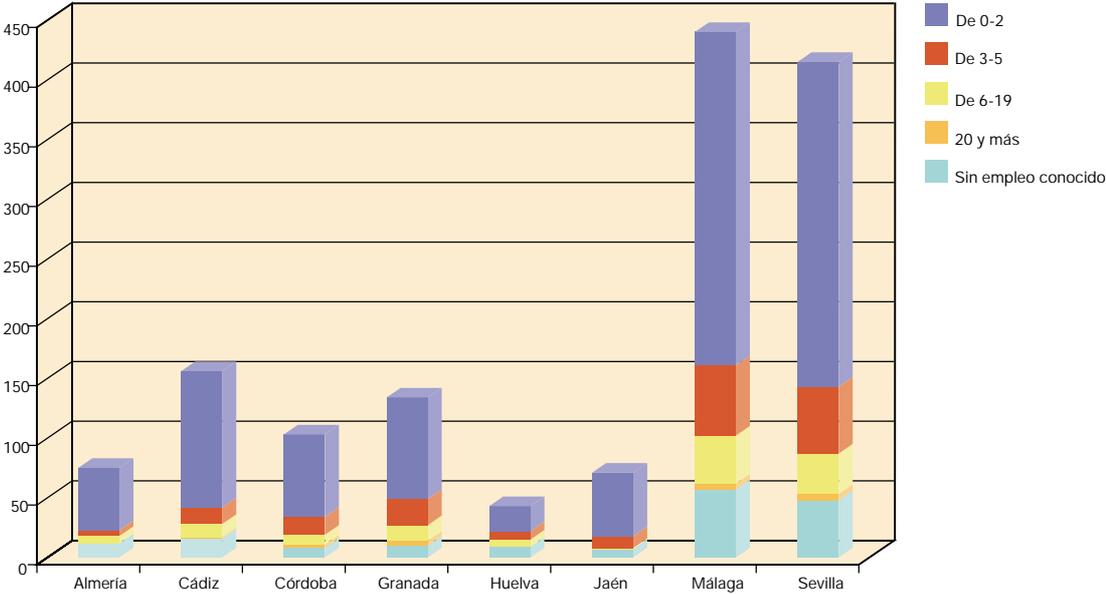
Forma jurídica	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total general
Persona física	24	61	39	51	14	37	91	71	<b>388</b>
Sociedad limitada	41	73	55	60	19	26	274	242	<b>790</b>
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	3	6	3	13	4	1	40	65	<b>135</b>
Sociedad civil	2	3	1	-	1	1	32	32	<b>72</b>
Sociedad en comunidad de bienes	4	10	4	7	3	6	-	-	<b>34</b>
Sociedad en cooperativa	1	3	1	3	2	-	1	5	<b>16</b>
Otras formas jurídicas	-	-	-	-	-	-	2	-	<b>2</b>
<b>Total general</b>	<b>75</b>	<b>156</b>	<b>103</b>	<b>134</b>	<b>43</b>	<b>71</b>	<b>440</b>	<b>415</b>	<b>1.437</b>

## 2.1.6. Distribución de los establecimientos según su forma jurídica por provincias



## 2. Servicios de Publicidad

### 2.1.7. Distribución de los establecimientos según estratos de empleo por provincias



## 2.2. Gastos de personal y cifra de negocio por actividad, estratos de empleo y de facturación

### 2.2.1. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 5	De 6 - 19	20 y más
Planificación y gestión de medios	73.455,70	195.070,50	654.622,38
Diseño y producción publicitaria	55.906,15	186.548,15	852.331,33
Medios en exclusiva y publicidad exterior	48.056,93	157.958,00	..
Promoción, patrocinio y distribución por correo	55.076,75	148.299,74	1.064.837,19
Otras	35.123,15	153.841,07	452.123,38

.. Dato no disponible por secreto estadístico

### 2.2.2. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 5	De 6 - 19	20 y más
Planificación y gestión de medios	23.764,02	26.011,80	29.756,11
Diseño y producción publicitaria	21.203,71	18.451,07	12.176,51
Medios en exclusiva y publicidad exterior	16.816,32	17.549,55	..
Promoción, patrocinio y distribución por correo	13.084,03	12.783,53	13.108,07
Otras	16.028,99	18.096,47	16.149,20

.. Dato no disponible por secreto estadístico

### 2.2.3. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación			
	De 0 - 300.000	De 300.000 - 600.000	De 600.000 - 3.000.000	más de 3.000.000
Planificación y gestión de medios	50.791,53	91.510,10	155.001,02	390.333,32
Diseño y producción publicitaria	59.343,94	82.765,38	296.521,34	624.036,88
Medios en exclusiva y publicidad exterior	75.421,01	113.116,49	141.910,98	..
Promoción, patrocinio y distribución por correo	141.141,68	160.860,89	790.006,37	2.558.153,93
Otras	46.668,59	253.182,36	197.089,90	507.067,90

.. Dato no disponible por secreto estadístico

## 2. Servicios de Publicidad

### 2.2.4. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación			
	De 0 - 300.000	De 300.000 - 600.000	De 600.000 - 3.000.000	más de 3.000.000
Planificación y gestión de medios	16.930,51	28.493,98	26.107,97	26.462,56
Diseño y producción publicitaria	19.779,31	18.390,97	15.337,83	13.420,60
Medios en exclusiva y publicidad exterior	16.762,23	16.155,21	16.696,12	..
Promoción, patrocinio y distribución por correo	10.649,93	11.172,82	13.342,47	13.751,16
Otras	12.963,83	16.077,07	19.707,19	16.900,46

.. Dato no disponible por secreto estadístico

### 2.2.5. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 5	De 6 - 19	20 y más
Planificación y gestión de medios	873.595,13	2.428.936,33	4.103.981,10
Diseño y producción publicitaria	228.871,42	1.049.090,67	3.379.034,29
Medios en exclusiva y publicidad exterior	186.668,35	1.272.973,69	..
Promoción, patrocinio y distribución por correo	323.182,24	492.355,13	1.729.682,79
Otras	230.896,83	876.978,83	1.434.994,53

.. Dato no disponible por secreto estadístico

### 2.2.6. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación			
	De 0 - 300.000	De 300.000 - 600.000	De 600.000 - 3.000.000	más de 3.000.000
Planificación y gestión de medios	250.345,58	475.959,52	1.578.816,73	4.887.376,34
Diseño y producción publicitaria	150.655,70	426.880,87	1.069.146,44	4.268.045,39
Medios en exclusiva y publicidad exterior	218.600,12	315.681,61	1.720.012,50	..
Promoción, patrocinio y distribución por correo	203.448,61	452.459,94	1.225.782,22	4.735.121,95
Otras	136.267,47	490.245,57	1.411.212,48	4.706.712,10

.. Dato no disponible por secreto estadístico

## 2.3. Ocupados por sexo, régimen de trabajo y categoría profesional

### 2.3.1. Ocupados por sexo

Actividad	Hombres %	Mujeres %	Total %
Planificación y gestión de medios	62,84	37,16	100,00
Diseño y producción publicitaria	54,98	45,02	100,00
Medios en exclusiva y publicidad exterior	83,19	16,81	100,00
Promoción, patrocinio y distribución por correo	53,83	46,17	100,00
Otras	63,97	36,03	100,00

### 2.3.2. Ocupados por régimen de trabajo

Actividad	A tiempo completo %	A tiempo parcial %	Total %
Planificación y gestión de medios	96,91	3,09	100,00
Diseño y producción publicitaria	65,43	34,57	100,00
Medios en exclusiva y publicidad exterior	98,04	1,96	100,00
Promoción, patrocinio y distribución por correo	23,14	76,86	100,00
Otras	95,49	4,51	100,00

### 2.3.3. Ocupados por categoría profesional

Actividad	Dirección %	Cuentas %	Creativos %	Medios %	Administración %	Producción %	Otros %	Total %
Planificación y gestión de medios	14,56	9,23	21,84	11,17	18,93	8,74	15,53	100,00
Diseño y producción publicitaria	7,14	5,36	10,36	5,00	17,50	44,29	10,35	100,00
Medios en exclusiva y publicidad exterior	9,62	2,88	9,62	0,00	14,42	53,84	9,62	100,00
Promoción, patrocinio y distribución por correo	1,05	0,35	0,70	0,17	1,83	88,14	7,76	100,00
Otras	11,35	2,84	5,67	1,42	5,67	36,17	36,88	100,00

## 2. Servicios de Publicidad

### 2.4. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados y actividad de los clientes

#### 2.4.1. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados

Servicios prestados	%
Diseño estratégico	1,15
Creatividad	6,35
Diseño gráfico	6,48
Producción	12,55
Planificación de medios	3,26
Compras de medios	21,67
Relaciones públicas	1,26
Investigación	0,12
Asesoramiento	3,68
Promoción	10,79
Patrocinio	1,00
Explotación de medios en exclusiva	3,21
Colocación de publicidad exterior	13,59
Bases de datos	0,12
Distribución de publicidad por correo	2,53
Otros	12,24
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

#### 2.4.2. Desglose de la cifra de negocio según actividad de los clientes

Actividad clientes	%
Particulares	15,73
Industria y construcción	19,41
Comercio	34,04
Banca y seguros	3,75
Administración pública	8,84
Otros servicios públicos (transportes, telecomunicaciones...)	5,19
Otros servicios	13,04
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

#### 2.4.3. Desglose de la cifra de negocio según actividad de los clientes y por actividad de la empresa

Actividad de los clientes \ Actividad de la empresa	Planificación y gestión de medios	Diseño y producción publicitaria	Medios en exclusiva y publicidad exterior	Promoción, patrocinio y distribución por correo	Otras
	%	%	%	%	%
Particulares	19,52	18,83	20,77	2,69	9,90
Industria y construcción	16,36	13,95	17,62	33,32	23,30
Comercio	36,64	30,09	44,77	35,54	20,30
Banca y seguros	2,20	6,86	2,69	5,38	0,00
Administración pública	14,24	12,27	1,15	3,69	4,50
Otros servicios públicos (transportes, telecomunicaciones...)	2,80	9,95	8,62	0,00	3,00
Otros servicios	8,24	8,05	4,38	19,38	39,00
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## 2.5. Compras de medios y subcontratas

### 2.5.1. Distribución del gasto en compras de medios

---

Medios	%
Diarios	39,56
Revistas	7,50
Televisión	9,06
Radio	10,96
Internet	4,23
Cine	0,88
Exterior	12,60
Directa	0,96
Otros medios	14,25
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

---

### 2.5.2. Distribución del gasto por tipos de subcontratas

---

Subcontratas	%
Producción	32,76
Diseño	7,38
Creativos	4,54
Investigación	0,70
Medios	12,73
Otros	41,89
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

---

### 2.5.3. Subcontratas por actividad

---

Actividad	Subcontratas/ Cifra de negocios %
Planificación y gestión de medios	5,18
Diseño y producción publicitaria	12,30
Medios en exclusiva y publicidad exterior	12,45
Promoción, patrocinio y distribución por correo	9,56
Otras	6,34

---

## 2. Servicios de Publicidad

### 2.6. Inversión por actividad y estratos de empleo

#### 2.6.1. Inversión por actividad

---

Actividad	Inversión/ Cifra de negocios %
Planificación y gestión de medios	1,06
Diseño y producción publicitaria	3,02
Medios en exclusiva y publicidad exterior	7,75
Promoción, patrocinio y distribución por correo	3,37
Otras	4,33

---

#### 2.6.2. Inversión por estrato de empleo

---

Estratos empleo	Inversión/ Cifra de negocios %
De 0 - 5	1,76
De 6 - 19	3,68
20 y más	4,34

---

## 2.7. Estructura económica y ratios financieros

### 2.7.1. Estructura económica media de las empresas del sector de publicidad

Euros

Estructura económica	Porcentaje sobre la producción %
1. Volumen de negocios	109,34
2. Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,04
3. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	0,53
4. Otros ingresos gestión	1,04
5. Consumo mercaderías	2,12
6. Trabajos realizados por otras empresas	8,83
7. Producción (1+2+3+4-5-6)	100,00
8. Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	53,37
9. Servicios Exteriores	10,28
10. Otros gastos gestión	0,79
11. VAB pm (7-8-9-10)	35,56
12. Impuestos sobre la producción y los productos	0,21
13. Subvenciones a la explotación	0,03
14. VAB cf (11-12+13)	35,38
15. Gastos personal	23,41
a. Sueldos y Salarios	18,45
b. Indemnizaciones	0,27
c. Seguridad social a cargo de la empresa	4,37
d. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,01
e. Otros gastos sociales	0,30
16. EBE (14-15)	11,98

### 2.7.2. Ratios estructurales de gastos

Ratios	Actividad	Planificación y	Diseño y	Medios en	Promoción,	Otras	Media del
		gestión de medios	producción publicitaria	exclusiva y publicidad exterior	patrocinio y distribución por correo	%	sector
		%	%	%	%	%	%
Compras netas/Ventas netas		80,55	50,92	43,07	26,35	58,94	59,51
Servicios exteriores/Ventas netas		6,42	10,02	23,73	8,25	6,81	9,40
Arrendamiento y cánones/Servicios exteriores		15,94	14,99	36,30	6,55	20,35	20,55
Gastos de reparación corriente y conservación/Servicios exteriores		4,01	6,09	6,13	3,92	6,23	5,15
Servicios profesionales independientes/Servicios exteriores		21,66	11,14	13,28	10,89	10,72	14,85
Primas de seguros no sociales/Servicios exteriores		1,54	2,11	2,22	1,95	2,38	1,97
Servicios bancarios/Servicios exteriores		2,52	1,36	1,14	1,73	3,41	1,84
Publicidad y propaganda/Servicios exteriores		6,19	4,74	5,59	2,63	7,76	5,31
Gastos financieros/Ventas netas		1,20	0,73	1,43	0,55	1,22	1,03

### 2.7.3. Ratios económicos y financieros

---

Ratios	Año 99	Año 98
Solvencia	1,01	1,09
Grado de endeudamiento	0,71	0,70
Tesorería	0,90	0,95
Liquidez inmediata	0,09	0,10
Garantía	1,43	1,48
Autonomía financiera	0,29	0,30
Rentabilidad financiera (%)	18,44	38,67
Rentabilidad económica (%)	5,44	0,12

---

### 3. Servicios Técnicos

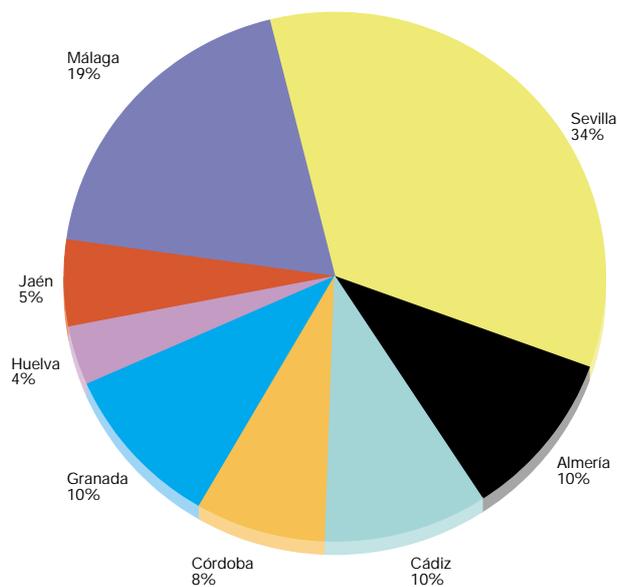
#### Sociedades

Más de la mitad de los establecimientos societarios del sector de servicios técnicos en Andalucía se concentra en las provincias de Sevilla (34%) y Málaga (19%). El 70% son pequeños (de 0 a 9 empleos) representando los mayores (con

más de 50 empleados) solamente el 1%. La forma jurídica predominante entre ellos es la de sociedad limitada (73%), siguiéndole a mucha distancia la de sociedad anónima y sociedad anónima laboral (15%). Son casi inexistentes las cooperativas (1%).

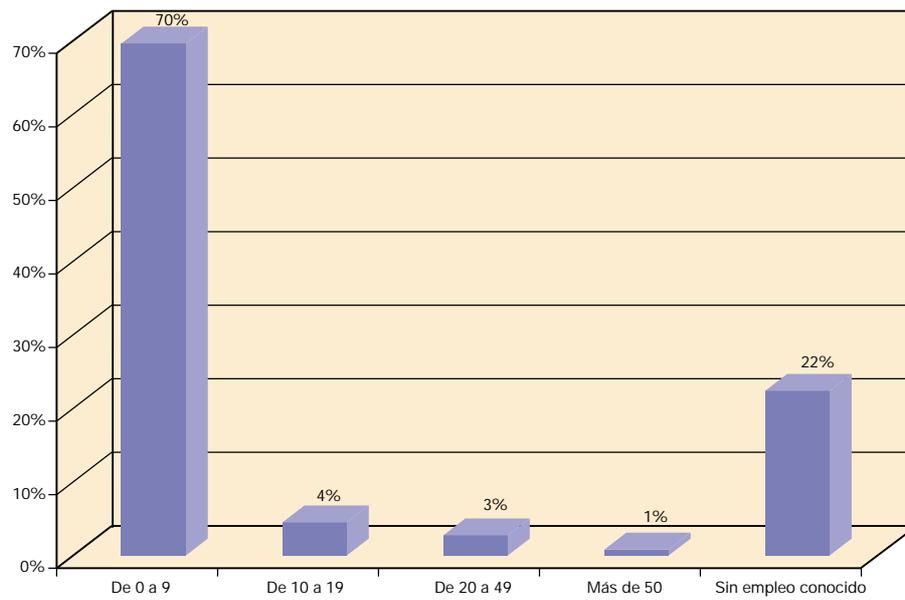
#### 3.1. Sociedades. Establecimientos por provincias

---



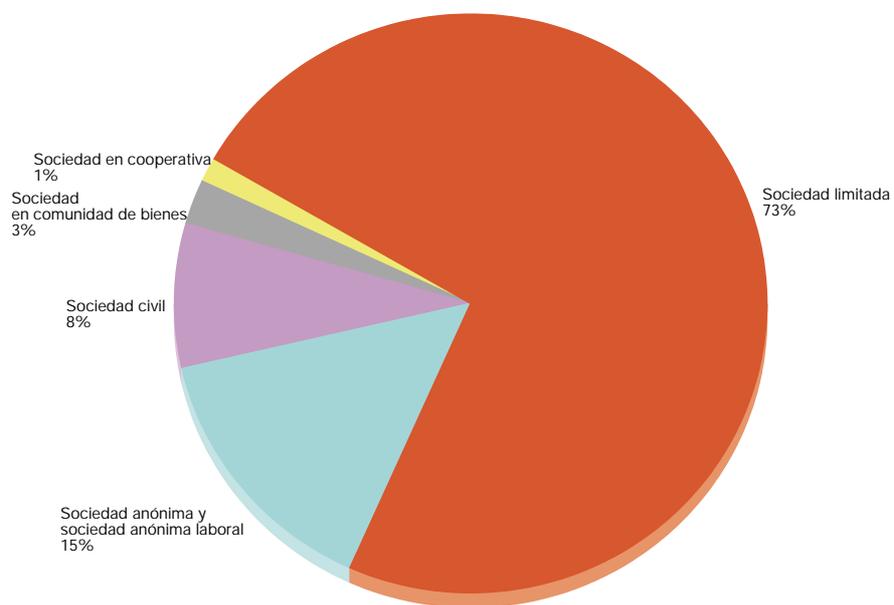
### 3.2. Sociedades. Establecimientos por estratos de empleo

---



### 3.3. Establecimientos por tipo de sociedad

---



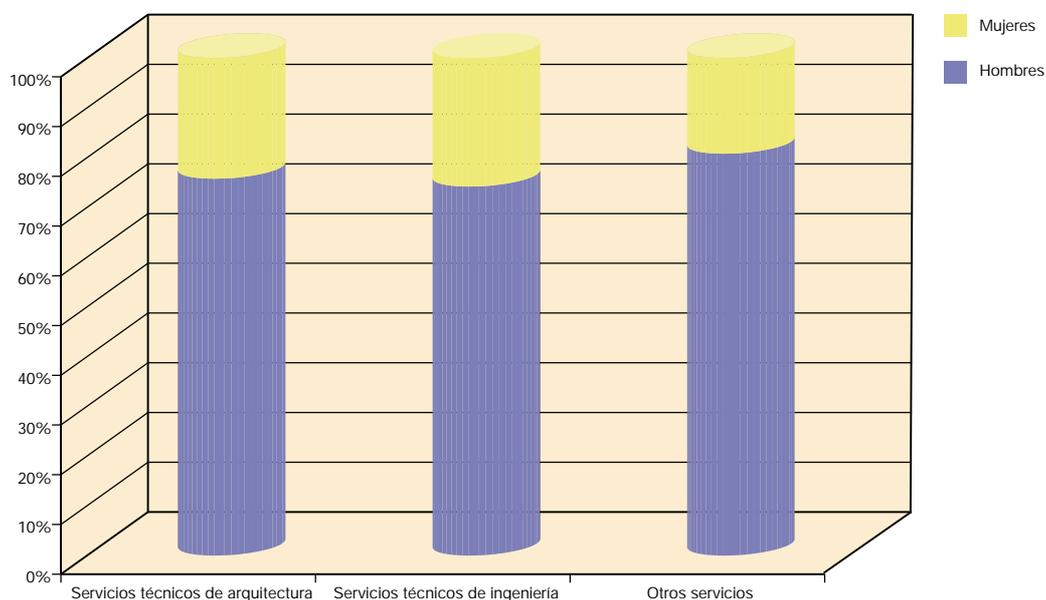
### Ocupados

La distribución por sexo del empleo ocupado en este sector es poco variable según la actividad, siendo muy mayoritaria la presencia de varones. En *Servicios técnicos de arquitectura* y *Servicios técnicos de ingeniería* las proporciones están en torno a 75% de hombres y 25% de mujeres. En *Otros servicios* (ensayos y análisis técnicos, cartografía, topografía, etc.) el porcentaje de varones aumenta hasta cerca del 81%. El régimen de trabajo es también bastante uniforme en todas las actividades, siendo en su casi totalidad (alrededor del 95%) trabajadores a tiempo completo.

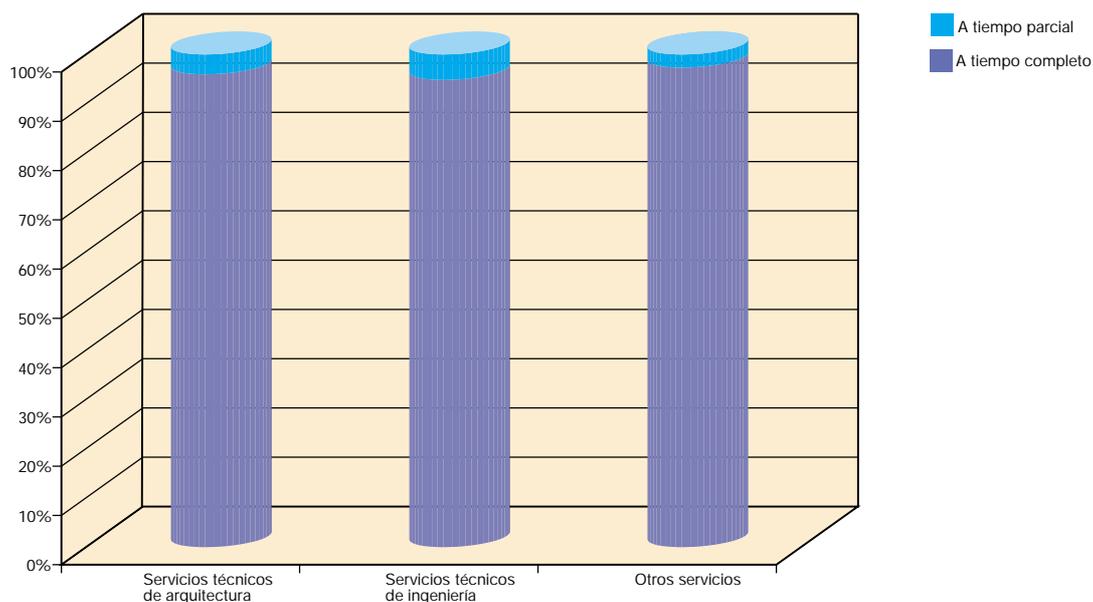
Por lo que respecta a las categorías profesionales se observan algunas diferencias según la actividad. Aunque en todas ellas predominan los especialistas sin titulación

universitaria, su presencia es mayoritaria en *Otros servicios* (51%) mientras que se sitúan entre el 26% y el 31% en *Servicios técnicos de arquitectura* y *Servicios técnicos de ingeniería*, respectivamente. Sin embargo, la presencia de titulados (arquitectos e ingenieros, tanto superiores como técnicos, licenciados y diplomados) es mucho más acusada en los últimamente citados: 46% en el caso de los *Servicios técnicos de ingeniería*, 40% en el de los *Servicios técnicos de arquitectura* y 26% en *Otros servicios*. El personal de dirección y administración ostenta el mayor porcentaje en *Servicios técnicos de arquitectura* (casi 29% entre ambas categorías), prácticamente el doble que en *Servicios técnicos de ingeniería* (14,6%).

### 3.4. Distribución de ocupados por sexo



### 3.5. Distribución de ocupados por régimen de trabajo



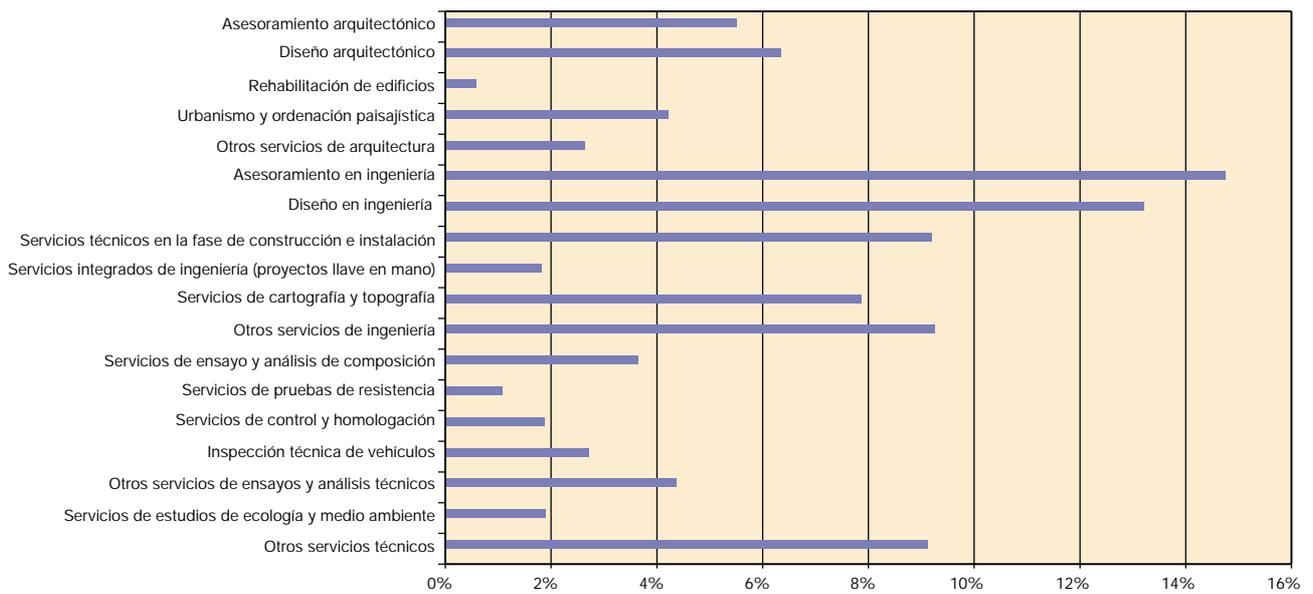
#### Cifras medias de negocio

Las cifras medias de negocio por empresa<sup>1</sup> del sector de servicios técnicos en Andalucía difieren claramente según la actividad y el tamaño. En empresas de hasta 19 empleados son las de *Servicios técnicos de ingeniería* las que mayor cuantía

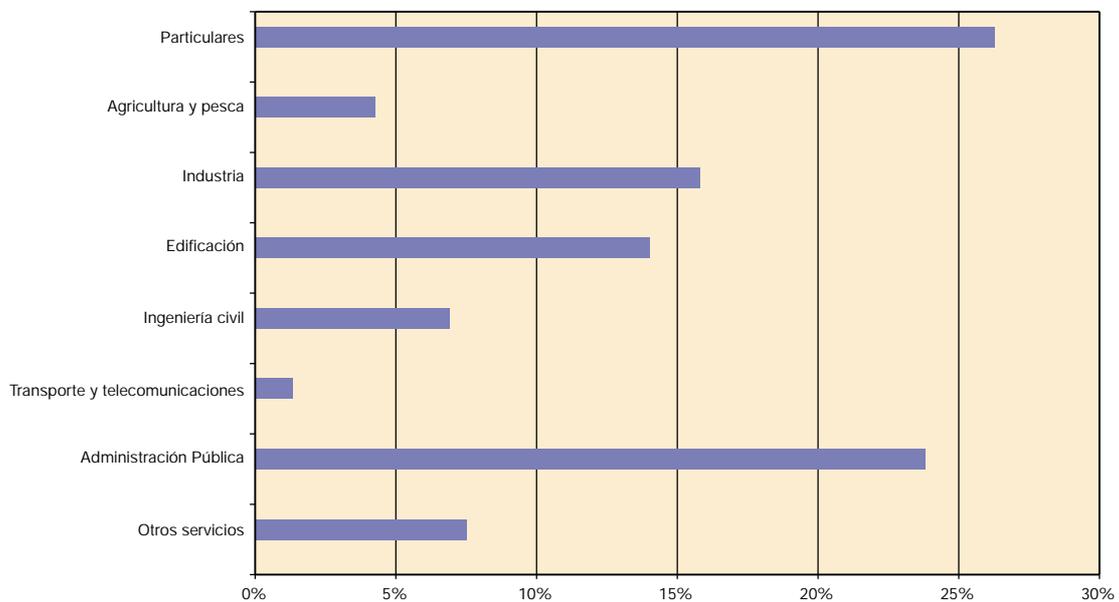
de facturación presentan, siguiéndoles las de los *Servicios técnicos de arquitectura*; sin embargo, las empresas de *Otros servicios* tienen una cifra media de negocio superior en el caso de las empresas más grandes (con 20 y más empleados).

1. El término "empresa" aquí utilizado corresponde al conjunto de establecimientos que una empresa tiene ubicados en Andalucía.

### 3.6. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados



### 3.7. Desglose de la cifra de negocio según la actividad de los clientes



El desglose de la cifra de negocios según los servicios prestados por estas empresas es muy diverso. Los mayores porcentajes corresponden al asesoramiento y al diseño, ambos en ingeniería (14,7% y 13,2%, respectivamente), siguiéndoles a cierta distancia los servicios técnicos en la fase de construcción e instalación y otros servicios de ingeniería (poco más del 9%). El asesoramiento y diseño arquitectónicos, en torno al 6% de la cifra de negocios cada uno, se encuentran bastante alejados de los anteriormente citados. Cabe destacar, asimismo, la escasa cuantía que representa la rehabilitación de edificios 0,6%.

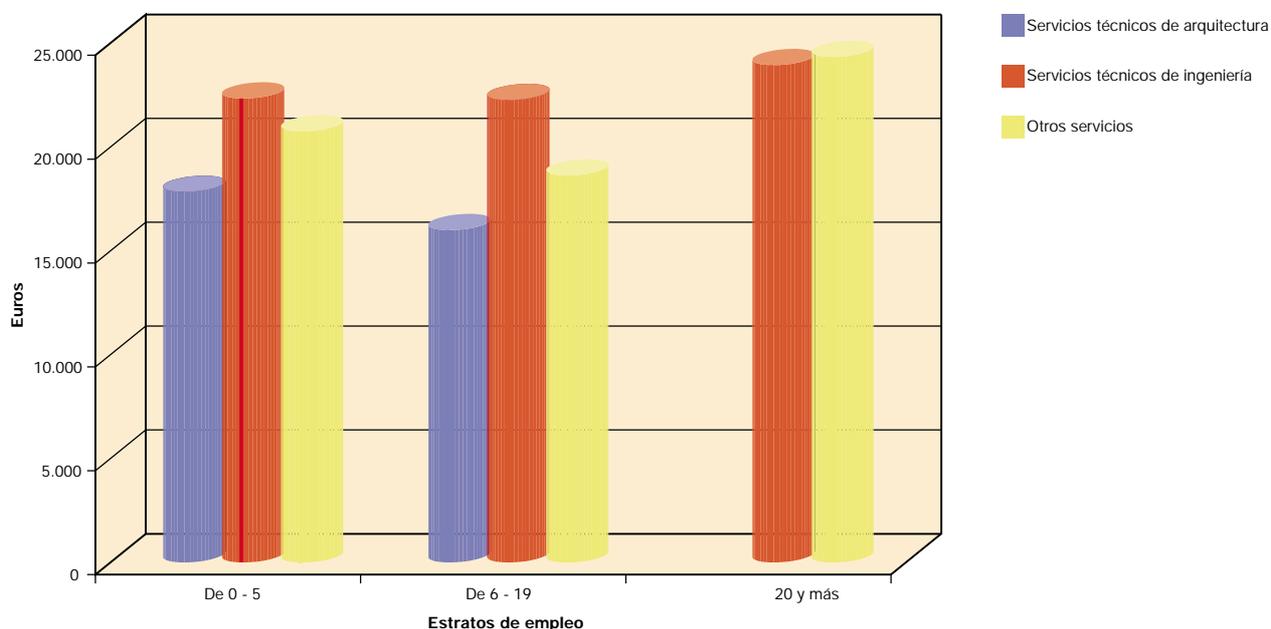
Esta cifra de negocios también presenta variaciones importantes en función de la actividad de los clientes, siendo los particulares (26,3%) y la administración pública (23,8%) los

que contratan en mayor cuantía. Los particulares solicitan fundamentalmente servicios de arquitectura y las administraciones públicas principalmente servicios de ingeniería y otros servicios.

### Gastos medios de personal

El gasto medio por trabajador en las empresas de servicios técnicos de Andalucía oscila entre 16 y 28 miles de euros, oscilación que depende principalmente de la actividad de la empresa, no influyendo de forma significativa en esta variación, su tamaño. En general, las retribuciones más altas corresponden a las personas que trabajan en *Servicios técnicos de ingeniería* y las más bajas a los ocupados en *Servicios técnicos de arquitectura*.

## 3.8. Gastos medio de personal por trabajador

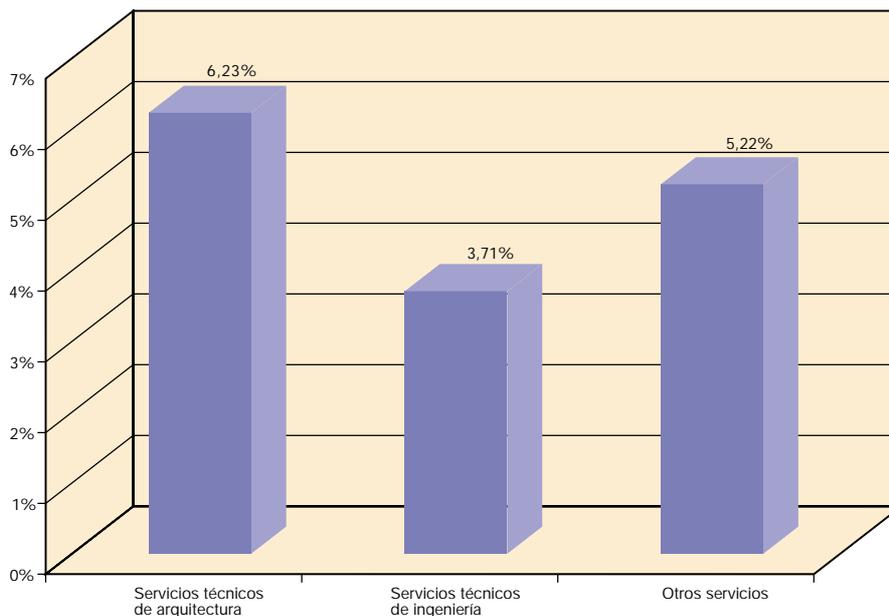


### Inversiones

La cuantía de las inversiones realizadas por estas empresas varía también en función de la actividad que realizan. Con relación a su cifra de negocios las empresas de *Servicios técnicos de arquitectura* son las que dedican mayor porcentaje a la adquisición de activos (6,2%) y las de *Servicios técnicos de ingeniería* las que menos (3,7%). También el tamaño influye en

el volumen de inversión, siendo ésta, respecto del volumen de negocios, mayor cuanto menor es la empresa. Las más pequeñas (de 0 a 5 empleos) dedican a este concepto el 5,6% de su cifra de negocios, porcentaje que disminuye a 4,6% en la empresas medianas (de 6 a 19 empleos) y a 3,8% en las de 20 y más trabajadores.

### 3.9. Porcentaje de la inversión sobre la cifra de negocio

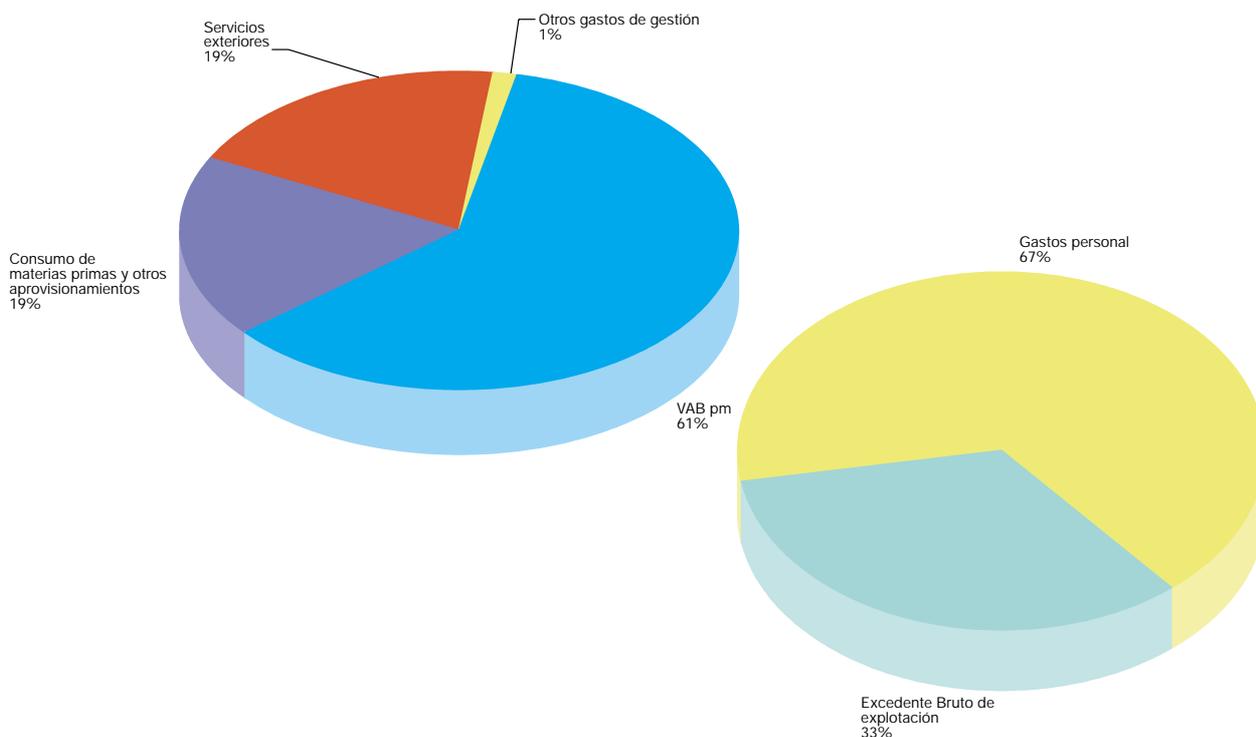


#### Estructura económica de las empresas

En el sector de servicios técnicos en Andalucía, la cifra de negocios representa el 108,1% de la producción, de la cual se ha subcontratado el 10,2%. El consumo de materias primas supone únicamente el 18,6% del valor de la producción y los

servicios exteriores y otros gastos de gestión el 20,8%. La mayor proporción (60,6% restante) corresponde a valor añadido, dos terceras partes del cual son gastos de personal y la otra tercera parte es Excedente Bruto de Explotación.

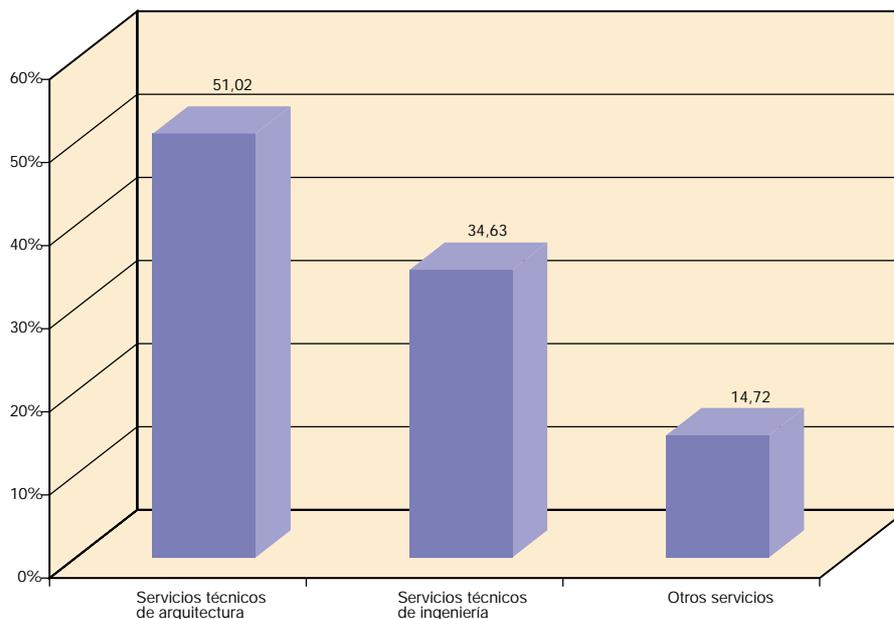
### 3.10. Componentes de la producción y el VAB



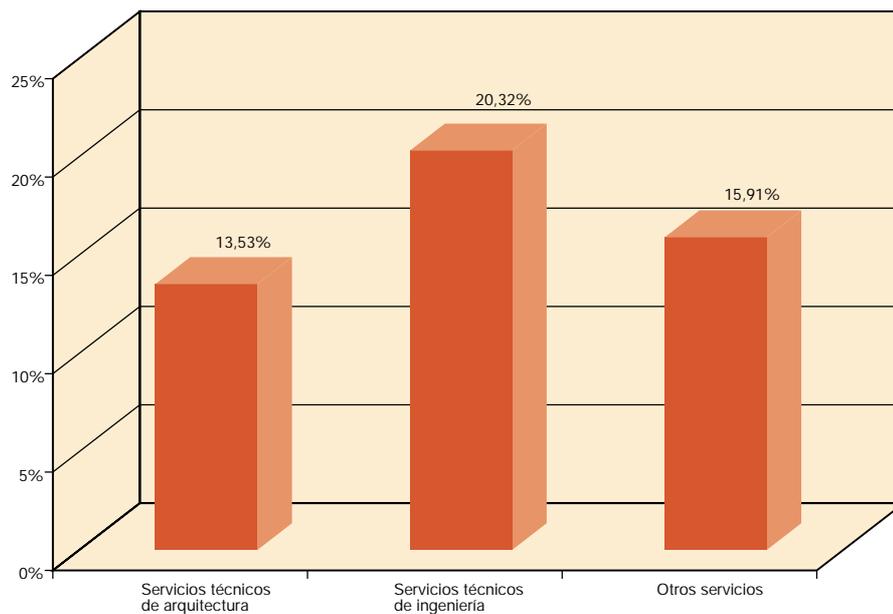
La estructura de gastos es distinta según la actividad de las empresas; las compras representan por término medio casi el 30% de la cifra de ventas, aunque el porcentaje es mucho mayor en los *Servicios técnicos de arquitectura* (más del 51%), mientras que en los *Servicios técnicos de ingeniería* alcanza apenas el 35% y en *Otros servicios* sólo supone el 15%. Por lo que respecta a los servicios exteriores, su cuantía es bastante menor (18% de media), si bien los porcentajes oscilan entre el 20,3% de las empresas de *Servicios técnicos de ingeniería* y el

13,5% de los *Servicios técnicos de arquitectura*. Dentro de los gastos en servicios exteriores destacan los inherentes a servicios profesionales independientes (19,4% de media, aunque alcanzan el 35% en el caso de las empresas de *Servicios técnicos de arquitectura*). También son destacables los gastos de la actividad *Otros servicios* correspondientes a arrendamientos y cánones (13%) y a gastos de reparación corriente y conservación (14%), en ambos casos por encima de la media del sector.

### 3.11. Porcentaje de las compras netas sobre las ventas netas



### 3.12. Porcentaje de los servicios exteriores sobre las ventas netas



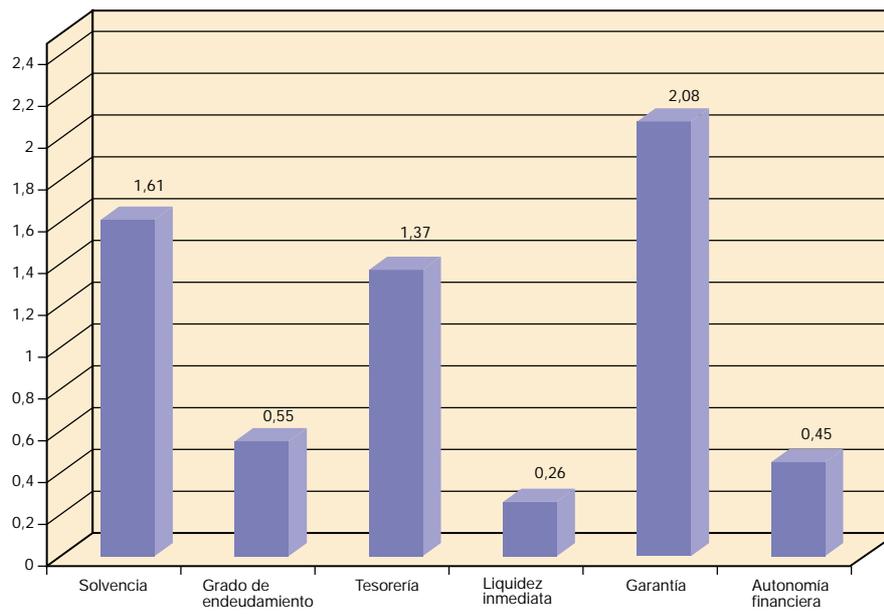
#### Ratios económicos y financieros

Del análisis de los ratios económicos y financieros se desprende que el de garantía es bastante bueno (2,08), por lo que las deudas están sobradamente cubiertas por los activos reales de las empresas; la solvencia también es muy buena (1,61), dado que la relación entre el activo y el pasivo circulantes está dentro del óptimo. También se presentan buenos ratios en el grado de endeudamiento (0,55) y su complementario, el de autonomía financiera (0,45), según los cuales el pasivo exigible es del mismo orden, aunque superior,

a los activos reales. Sin embargo, la tesorería (1,37) y la liquidez inmediata (0,26) de estas empresas son un poco altas, estando cubiertas más que suficientemente las deudas a corto plazo con el disponible y el realizable cierto, pero a costa de tener recursos ociosos. Por lo que respecta a los ratios de rentabilidad, tanto la financiera como la económica, presentan resultados aceptables ya que los beneficios suponen el 21,4% de los fondos propios, en el primer caso, y el 9,6% de los activos totales, en el segundo

### 3.13. Ratios financieros

---



### 3. Servicios Técnicos

#### 3.1. Gastos de personal y cifra de negocio por actividad, estratos de empleo y facturación

##### 3.1.1. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 5	De 6 - 19	20 y más
Servicios técnicos de arquitectura	49.938,10	111.962,54	..
Servicios técnicos de ingeniería	64.506,63	237.375,74	918.610,94
Otros servicios	66.375,78	200.143,04	1.243.157,48

.. Dato no disponible por secreto estadístico

##### 3.1.2. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 5	De 6 - 19	20 y más
Servicios técnicos de arquitectura	17.832,03	15.992,93	..
Servicios técnicos de ingeniería	22.327,60	22.255,48	23.938,31
Otros servicios	20.740,93	18.619,35	24.322,96

.. Dato no disponible por secreto estadístico

##### 3.1.3. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación			
	De 0 - 300.000	De 300.000 - 600.000	De 600.000 - 3.000.000	más de 3.000.000
Servicios técnicos de arquitectura	70.168,16	85.037,20	..	..
Servicios técnicos de ingeniería	92.297,43	116.524,23	467.473,22	1.595.140,22
Otros servicios	82.543,00	224.051,30	566.652,24	3.539.480,49

.. Dato no disponible por secreto estadístico

### 3. Servicios Técnicos

#### 3.1.4. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación			
	De 0 - 300.000	De 300.000 - 600.000	De 600.000 - 3.000.000	más de 3.000.000
Servicios técnicos de arquitectura	21.438,10	28.493,98	..	..
Servicios técnicos de ingeniería	19.430,72	17.134,86	24.365,03	23.541,64
Otros servicios	17.844,05	16.155,21	19.184,31	28.602,17

.. Dato no disponible por secreto estadístico

#### 3.1.5. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 5	De 6 - 19	20 y más
Servicios técnicos de arquitectura	187.107,09	433.281,65	..
Servicios técnicos de ingeniería	329.012,06	1.243.974,85	1.905.941,61
Otros servicios	158.973,71	392.094,29	2.633.352,57

.. Dato no disponible por secreto estadístico

#### 3.1.6. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación			
	De 0 - 300.000	De 300.000 - 600.000	De 600.000 - 3.000.000	más de 3.000.000
Servicios técnicos de arquitectura	171.492,79	362.428,33	..	..
Servicios técnicos de ingeniería	196.573,03	423.773,63	1.324.774,92	5.726.497,42
Otros servicios	164.617,22	445.037,44	1.044.919,64	8.087.315,04

.. Dato no disponible por secreto estadístico

## 3.2. Ocupados por sexo, régimen de trabajo y categoría profesional

### 3.2.1. Ocupados por sexo

Actividad	Hombres %	Mujeres %	Total %
Servicios técnicos de arquitectura	75,76	24,24	100,00
Servicios técnicos de ingeniería	74,17	25,83	100,00
Otros servicios	80,77	19,23	100,00

### 3.2.2. Ocupados por régimen de trabajo

Actividad	A tiempo completo %	A tiempo parcial %	Total %
Servicios técnicos de arquitectura	95,97	4,03	100,00
Servicios técnicos de ingeniería	94,85	5,15	100,00
Otros servicios	97,33	2,67	100,00

### 3.2.3. Ocupados por categoría profesional

Actividad	Dirección %	Administración %	Arquitectos e ingenieros superiores %	Otros titulados superiores %	Arquitectos e ingenieros técnicos %	Diplomados %	Especialistas sin titulación universitaria %	Otros %	Total %
Servicios técnicos de arquitectura	11,43	17,14	15,00	0,00	19,29	5,71	26,43	5,00	100,00
Servicios técnicos de ingeniería	4,78	9,87	19,22	4,67	19,33	2,93	31,38	7,82	100,00
Otros servicios	5,16	12,02	3,57	5,73	13,43	3,37	51,27	5,45	100,00

### 3. Servicios Técnicos

#### 3.3. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados y actividad de los clientes

##### 3.3.1. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados

Servicios prestados	%
Asesoramiento arquitectónico	5,50
Diseño arquitectónico	6,34
Rehabilitación de edificios	0,58
Urbanismo y ordenación paisajística	4,21
Otros servicios de arquitectura	2,64
Asesoramiento en ingeniería	14,75
Diseño en ingeniería	13,21
Servicios técnicos en la fase de construcción e instalación	9,19
Servicios integrados de ingeniería (proyectos llave en mano)	1,81
Servicios de cartografía y topografía	7,86
Otros servicios de ingeniería	9,25
Servicios de ensayo y análisis de composición	3,64
Servicios de pruebas de resistencia	1,08
Servicios de control y homologación	1,87
Inspección técnica de vehículos	2,71
Otros servicios de ensayos y análisis técnicos	4,36
Servicios de estudios de ecología y medio ambiente	1,89
Otros servicios técnicos	9,11
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

##### 3.3.2. Desglose de la cifra de negocio según actividad de los clientes

Actividad clientes	%
Particulares	26,29
Agricultura y pesca	4,28
Industria	15,82
Edificación	14,04
Ingeniería civil	6,90
Transporte y telecomunicaciones	1,33
Administración Pública	23,82
Otros servicios	7,52
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

##### 3.3.3. Desglose de la cifra de negocio según actividad de los clientes y por actividad de la empresa

Actividad de los clientes \ Actividad de la empresa	Servicios técnicos de arquitectura	Servicios técnicos de ingeniería	Otros servicios
	%	%	%
Particulares	49,15	18,25	24,88
Agricultura y pesca	0,00	6,55	3,38
Industria	1,15	21,86	15,38
Edificación	38,65	7,49	9,38
Ingeniería civil	0,00	8,22	8,97
Transporte y telecomunicaciones	0,00	1,57	1,76
Administración Pública	8,05	28,43	26,21
Otros servicios	3,00	7,63	10,04
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### 3.4. Inversión por actividad y estratos de empleo

#### 3.4.1. Inversión por actividad

---

Actividad	Inversión/ Cifra de negocios %
Servicios técnicos de arquitectura	6,23
Servicios técnicos de ingeniería	3,71
Otros servicios	5,22

---

#### 3.4.2. Inversión por estratos de empleo

---

Estratos empleo	Inversión/ Cifra de negocios %
De 0 - 5	5,57
De 6 - 19	4,58
20 y más	3,81

---

### 3. Servicios Técnicos

#### 3.5. Estructura económica y ratios financieros

##### 3.5.1. Estructura económica media de las empresas del sector de servicios técnicos

Euros

Estructura económica	Porcentaje sobre la producción
1. Volumen de negocios	108,10
2. Variación de existencias de productos en curso y terminados	2,23
3. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	0,01
4. Otros ingresos de gestión	0,59
5. Consumo de mercaderías	0,72
6. Trabajos realizados por otras empresas	10,22
7. Producción (1+2+3+4-5-6)	100,00
8. Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	18,60
9. Servicios Exteriores	19,48
10. Otros gastos de gestión	1,32
11. VAB pm (7-8-9-10)	60,60
12. Impuestos sobre la producción y los productos	0,70
13. Subvenciones a la explotación	0,76
14. VAB cf (11-12+13)	60,67
15. Gastos personal	40,47
a. Sueldos y Salarios	32,15
b. Indemnizaciones	0,28
c. Seguridad social a cargo de la empresa	7,55
d. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,01
e. Otros gastos sociales	0,48
16. EBE (14-15)	20,19

##### 3.5.2. Ratios estructurales de gastos

Ratios	Actividad			Media del sector
	Servicios técnicos de arquitectura %	Servicios técnicos de ingeniería %	Otros servicios %	
Compras netas/Ventas netas	51,02	34,63	14,72	29,22
Servicios exteriores/Ventas netas	13,53	20,32	15,91	18,02
Arrendamiento y cánones/Servicios exteriores	6,30	9,77	13,03	10,53
Gastos de reparación corriente y conservación/Servicios exteriores	5,33	6,01	13,55	8,35
Servicios profesionales independientes/Servicios exteriores	35,21	23,19	8,08	19,36
Primas de seguros no sociales/Servicios exteriores	5,19	3,27	3,98	3,65
Servicios bancarios/Servicios exteriores	3,48	1,90	1,24	1,82
Publicidad y propaganda/Servicios exteriores	5,15	5,71	4,87	5,40
Gastos financieros/Ventas netas	1,75	1,28	0,80	1,16

### 3.5.3. Ratios económicos y financieros

Ratios	Año 99	Año 98
Solvencia	1,61	1,61
Grado de endeudamiento	0,55	0,56
Tesorería	1,37	1,44
Liquidez inmediata	0,26	0,30
Garantía	2,08	2,07
Autonomía financiera	0,45	0,44
Rentabilidad financiera (%)	21,43	20,53
Rentabilidad económica (%)	9,64	9,02

## 4. Servicios de investigación y seguridad

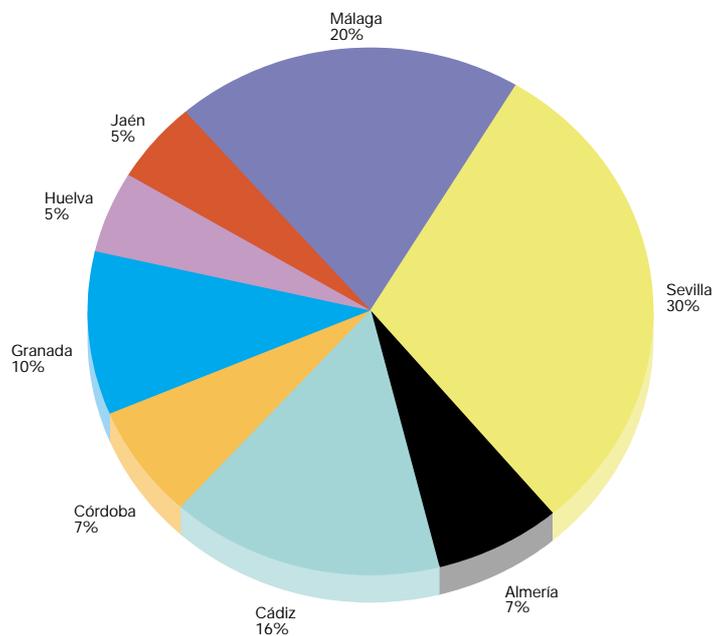
### Establecimientos y empleo

En el sector de servicios de investigación y seguridad en Andalucía los establecimientos se concentran en las provincias de Sevilla y Málaga, de tal manera que entre ambas llegan a tener la mitad de ellos (30% y 20%, respectivamente). Por otro lado, el empleo se concentra en el estrato más pequeño (de 0 a 5 empleos) con casi las dos quintas partes (38,1%) del empleo

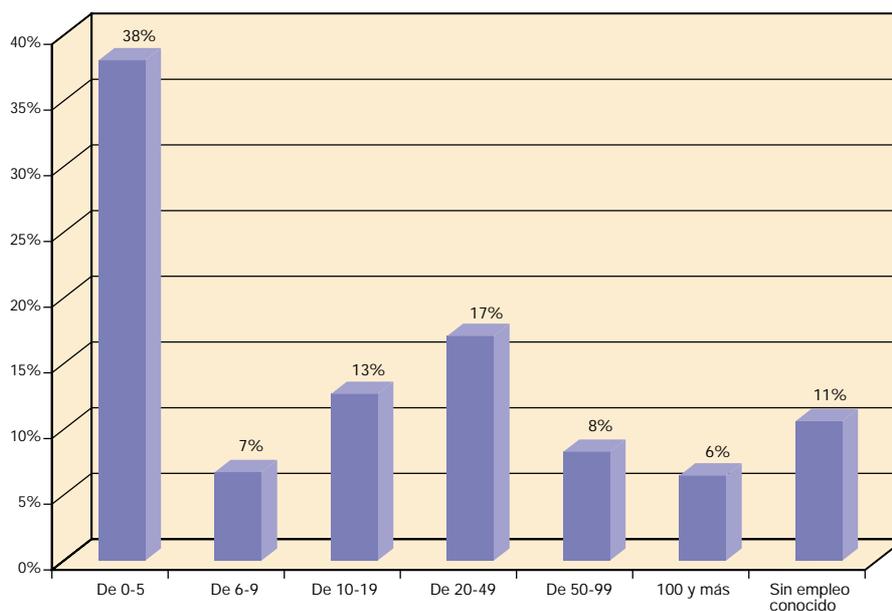
total, aunque los establecimientos de un tamaño relativamente mediano (de 20 a 49 empleos) también cobran cierta relevancia con un 17,1%. Los establecimientos mayores (con 50 y más empleos) se sitúan en el 14,8%. Las formas jurídicas predominantes entre ellos son las de sociedad limitada (50,5%) y las de sociedad anónima o sociedad anónima laboral (35,5%).

### 4.1. Distribución de los establecimientos por provincias

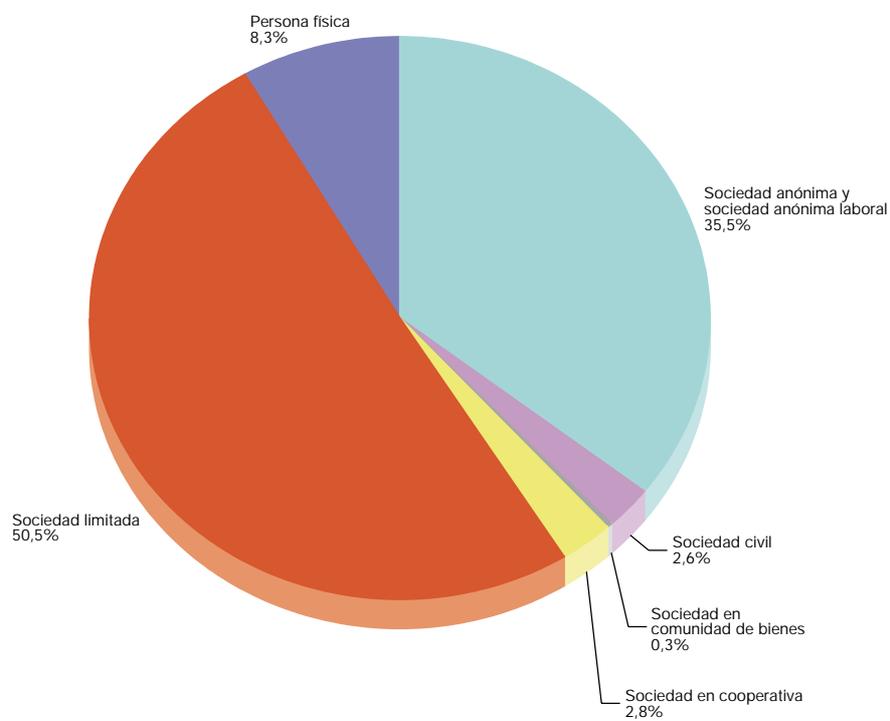
---



## 4.2. Distribución de los establecimientos por estratos de empleo



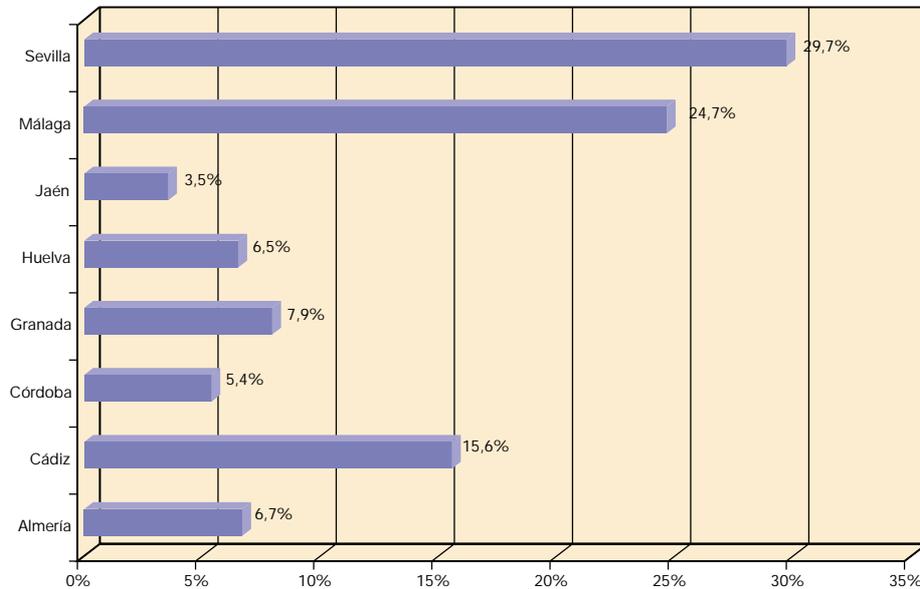
## 4.3. Distribución de los establecimientos por forma jurídica



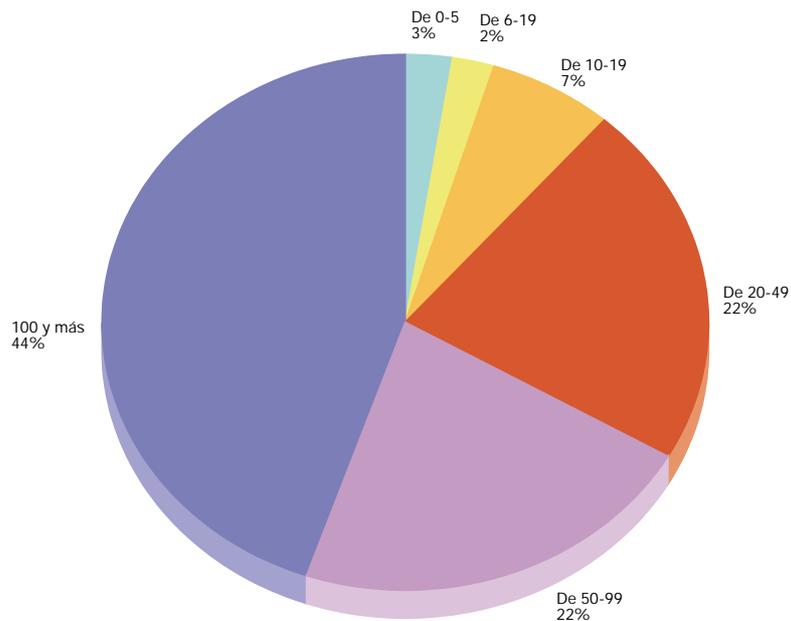
La concentración del personal empleado en estos establecimientos de investigación y seguridad se acentúa aún más en Sevilla y Málaga, superando entre ambas el 50%. Algo más de las dos quintas partes de este personal trabaja en establecimientos de más de 100 empleos y en torno a una décima parte en estratos inferiores (de 0 a 19 empleos). En

todas las provincias, a excepción de Huelva y Málaga, son las sociedades limitadas las formas jurídicas que mayor número de establecimientos ostentan; en estas dos provincias, por el contrario, son las sociedades anónimas y sociedades anónimas laborales las que presentan un mayor número de locales.

#### 4.4. Distribución del empleo por provincias



#### 4.5. Distribución del empleo según estratos de empleo

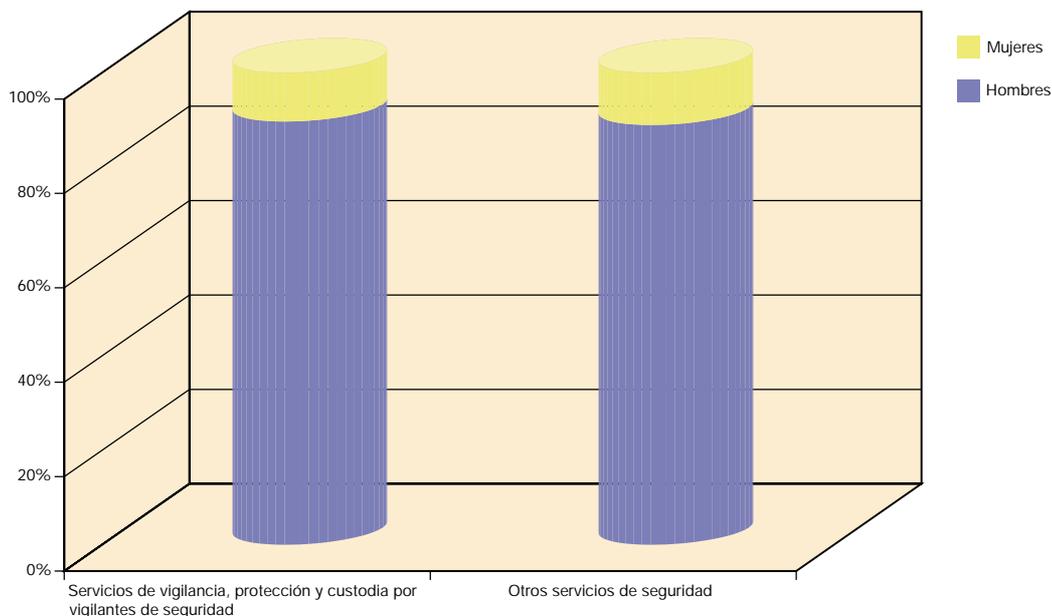


La distribución por sexo del empleo ocupado en este sector no es en modo alguno variable según la actividad realizada. Predominan tanto en los *servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad* como en los *otros servicios de seguridad* (transporte de objetos de valor, instalación y mantenimiento de seguridad, escoltas privados, seguridad informática, detectives privados, etc.) los varones,

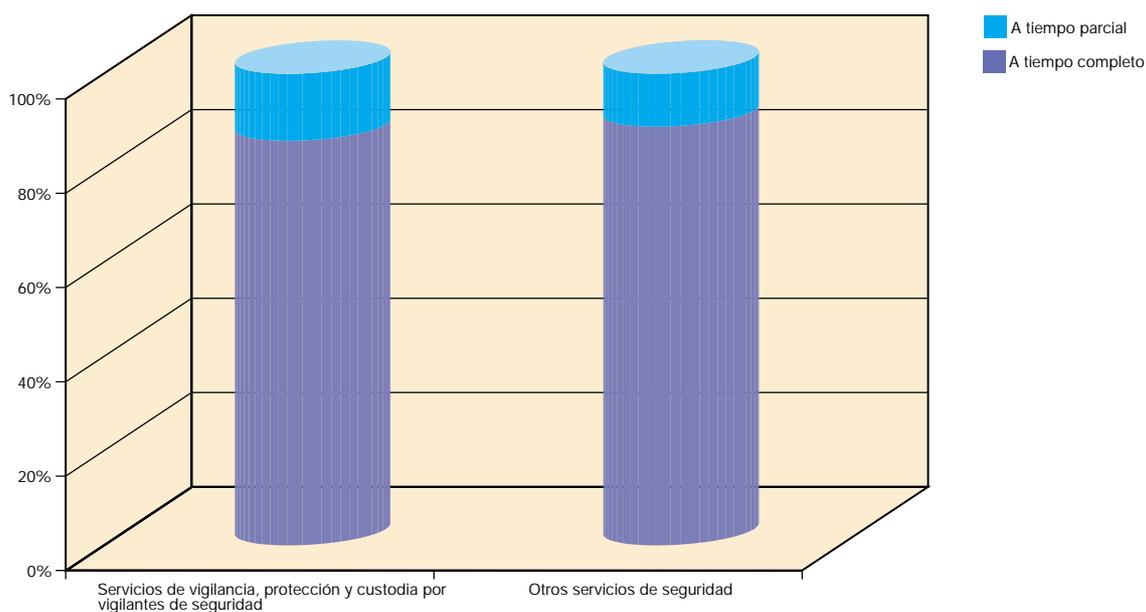
siendo el porcentaje de un 89% para hombres y un 11% para mujeres.

El régimen de dedicación al trabajo tampoco presenta excesivas variaciones según la actividad que se realice. Así, la dedicación a tiempo completo oscila entre un 86% y un 89% y la dedicación parcial entre un 11% y un 14%.

#### 4.6. Distribución de ocupados por sexo



#### 4.7. Distribución de ocupados por régimen de trabajo



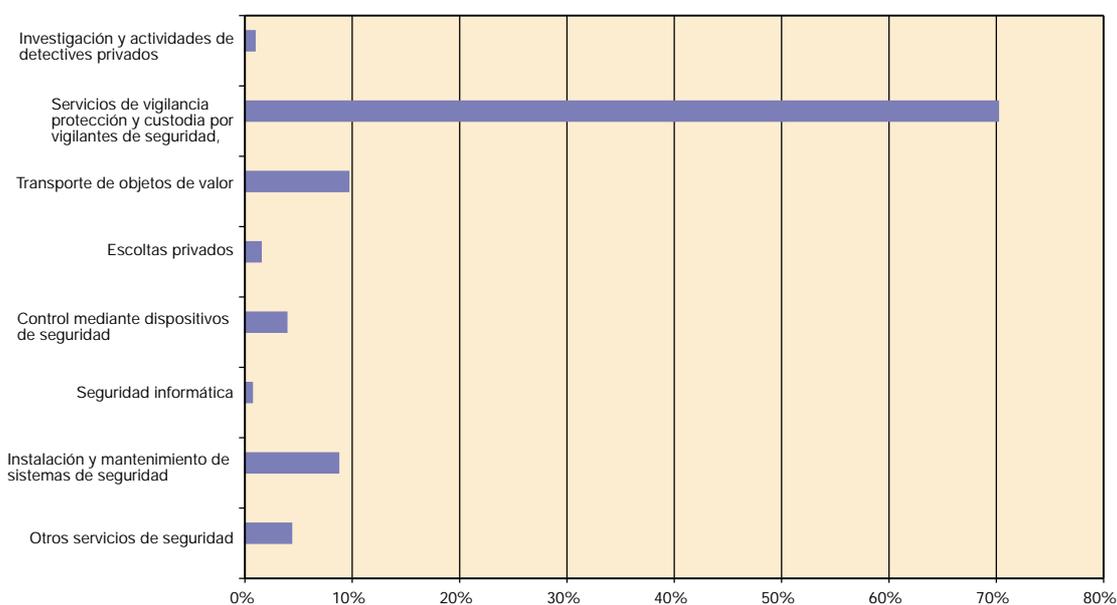
Conviene resaltar que en este sector la categoría profesional que más personas ocupa es la de vigilante de seguridad con un 87,6% en los *servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad* y un 56,6% en *otros servicios de seguridad*. En cambio, para los primeros servicios mencionados los puestos de administración son los siguientes más ocupados con un 4,6%, mientras que para el resto de servicios de seguridad dicha categoría profesional queda relegada a un quinto lugar (6%) después de los escoltas privados (10,7%) y el personal dedicado a mantenimiento (9,7%), entre otros.

variables según el tipo de servicios prestados y, obviamente, su tamaño. En general, las empresas que se dedican a actividades distintas de las de *servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad* son las que presentan mayores cifras de negocio, excepto en aquellas de tamaño mayor (50 y más empleos); van desde 3.672,2 miles de euros en las de mayores hasta 306,9 miles de euros en las más pequeñas (de 0 a 19 empleos). Por lo que respecta a los *servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad* las cifras medias de negocio oscilan entre 222,9 miles de euros (de 0 a 19 empleos) y 4.324,7 miles de euros (50 y más empleos).

### Cifras medias de negocio

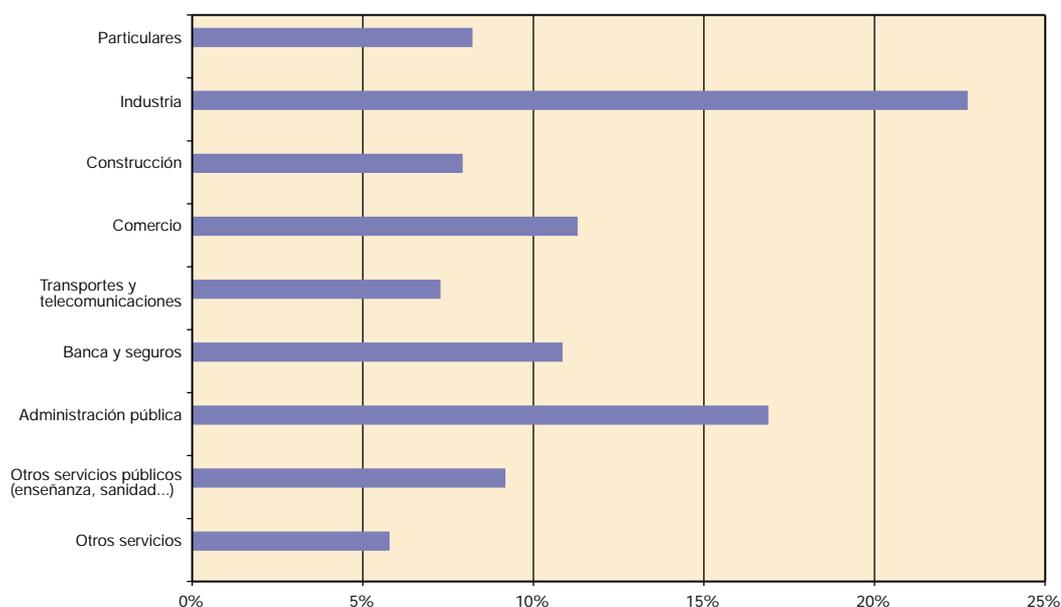
Las cifras medias de negocio por empresa<sup>1</sup> del sector de servicios de investigación y seguridad en Andalucía son

## 4.8. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados



1. El término "empresa" aquí utilizado corresponde al conjunto de establecimientos que una empresa tiene ubicados en Andalucía.

#### 4.9. Desglose de la cifra de negocio según la actividad de los clientes



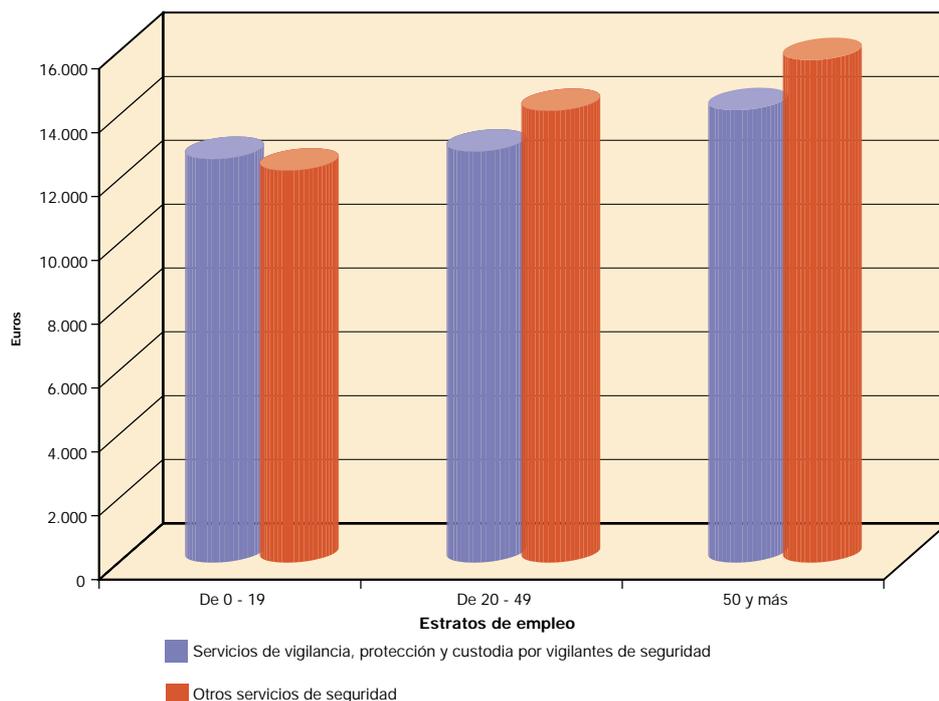
El desglose de la cifra de negocio según los servicios prestados por estas empresas se concentra muy especialmente en los *servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad* (70,2%). Del resto de servicios sólo el transporte de objetos de valor (9,7%) y la instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad (8,7%) merecen ser destacados. Asimismo, esta cifra presenta a su vez variaciones de importancia en función de la actividad de los clientes, siendo el sector industrial el que más contrata servicios de investigación y seguridad por un 22,7%, seguido de la administración pública (16,9%) y del comercio (11,3%).

#### Gastos medios de personal

El gasto medio por trabajador en las empresas del sector de servicios de investigación y seguridad de Andalucía oscila entre

11,5 y 16,2 miles de euros, variación que depende principalmente de la actividad de la empresa. No obstante, también es relevante mencionar que a medida que aumenta el tamaño de las empresas según los estratos, la diferencia entre el gasto medio de personal por trabajador entre aquellos *servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad* y el resto de servicios propios de este sector, se incrementa progresivamente en beneficio de estos últimos. Efectivamente, el diferencial para las empresas con 50 y más empleos es de un 11% mientras que para las empresas de entre 20 y 49 empleos la diferencia se reduce a un 9,9%.

#### 4.10. Gasto medio de personal por trabajador

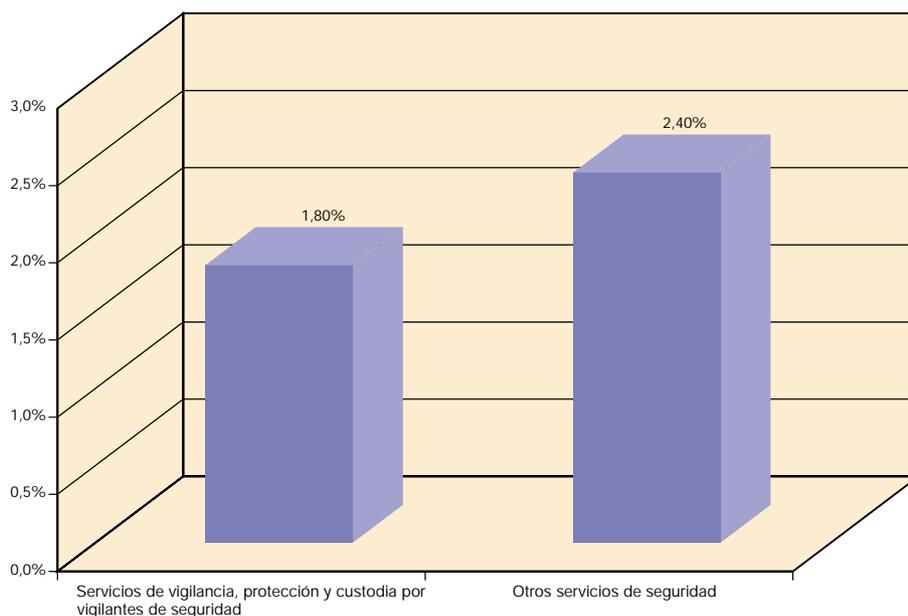


#### Inversiones

El conjunto de inversiones realizadas sobre el total de la cifra de negocios en la actividad *otros servicios de seguridad* es un 33,3% superior al realizado por los *servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad*. Así, mientras que los primeros destinan un 2,4% a la inversión, estos últimos lo hacen en un 1,8%. También el tamaño influye en el volumen

de inversión, siendo ésta más cuantiosa cuanto menor es la empresa. Las más pequeñas (de 0 a 19 empleos) dedican a invertir el 4% de su cifra de negocios, cantidad similar a la destinada por las empresas medianas (de 20 a 49 empleos). Sin embargo, dicho porcentaje se reduce hasta apenas un 1,6% en aquellas empresas con 50 y más empleados.

#### 4.11. Porcentaje de la inversión sobre la cifra de negocio

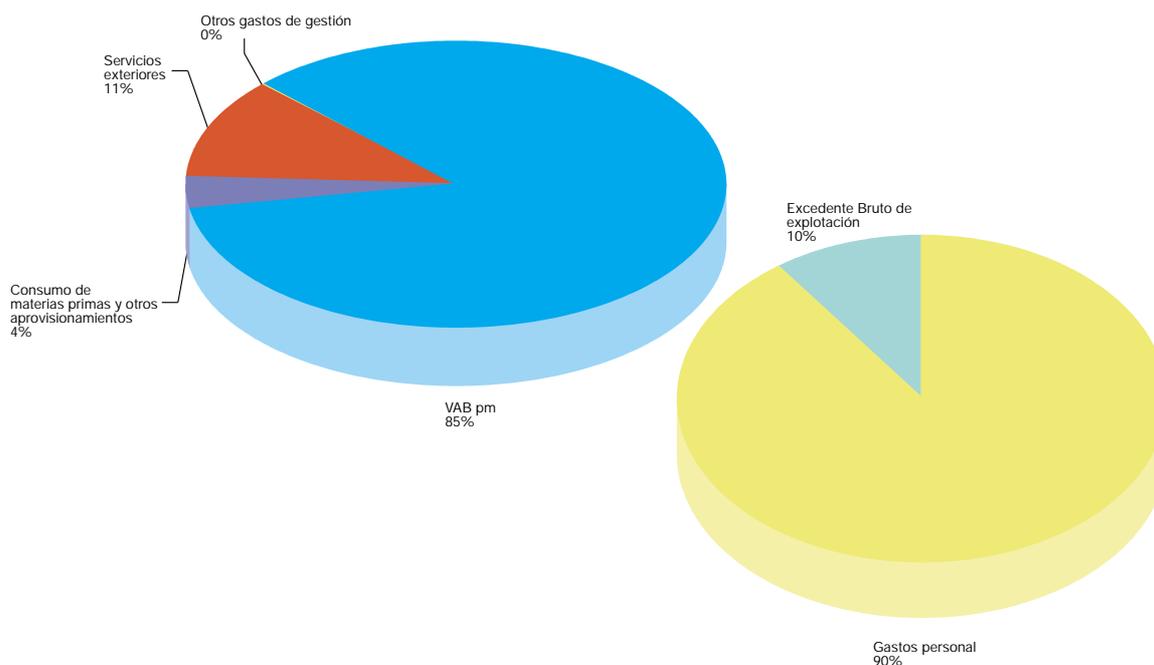


### Estructura económica de las empresas

En el sector de investigación y seguridad en Andalucía la cifra de negocios representa el 101,6% de la producción debido a las cantidades destinadas a consumo de mercaderías y trabajos realizados por otras empresas. Tiene especial importancia señalar que el valor añadido bruto a precios de mercado representa el 84,8% sobre la producción, siendo los

servicios exteriores un 11,5%. El consumo de materias primas en este sector no es relevante pues apenas alcanza el 3,7% de la producción. Dentro del valor añadido bruto a coste de factores destacan de manera importante los gastos de personal (90%) respecto al Excedente Bruto de Explotación (10%).

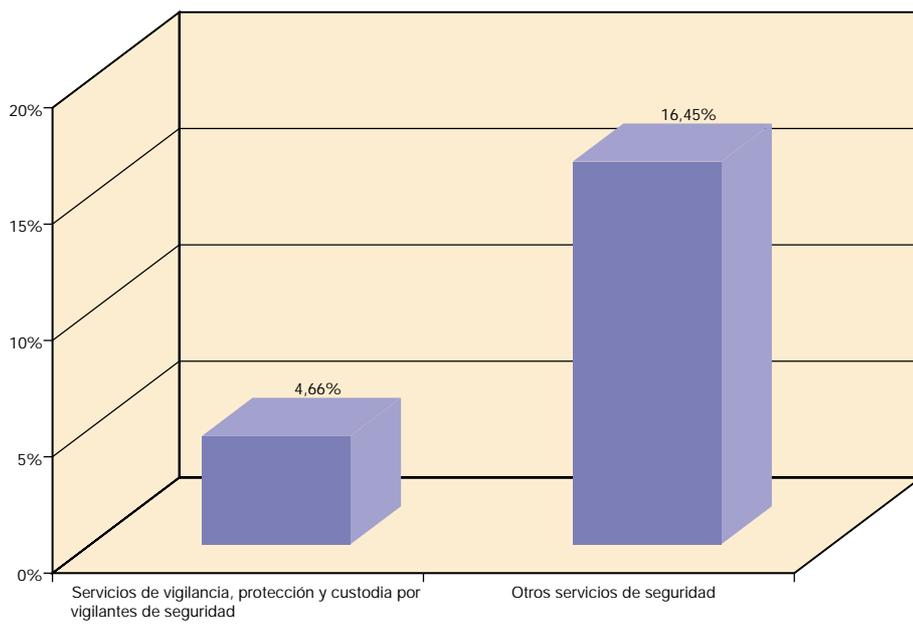
### 4.12. Componentes de la producción y el VAB



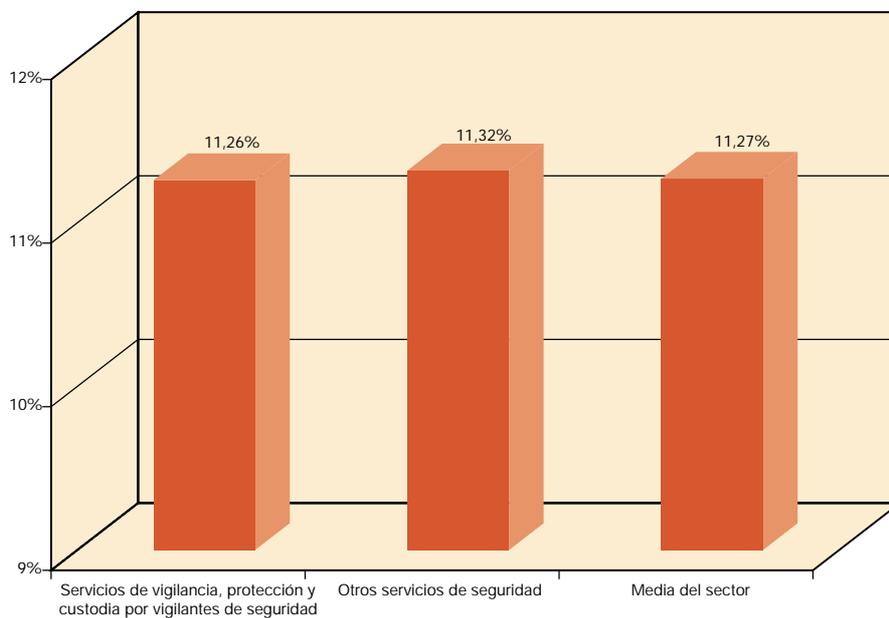
La estructura de gastos difiere en función de la actividad de las empresas; las compras representan, en general, un bajo porcentaje de la cifra de ventas (en torno al 6,8% como media), pero mientras que en *otras servicios de seguridad* se eleva al 16,5%, sólo supone el 4,7% en las empresas que realizan dichas actividades con vigilantes de seguridad. Por lo que respecta a los servicios exteriores, su cuantía es mucho mayor

en relación a la cifra de ventas (11,3% de media), si bien los porcentajes vienen a ser similares para todos los tipos de actividades. Y dentro de los gastos en servicios exteriores destacan los inherentes a servicios profesionales independientes (11,4% de media) y los gastos de reparación corriente y conservación (11,2%).

#### 4.13. Porcentaje de las compras netas sobre las ventas netas



#### 4.14. Porcentaje de los servicios exteriores sobre las ventas netas

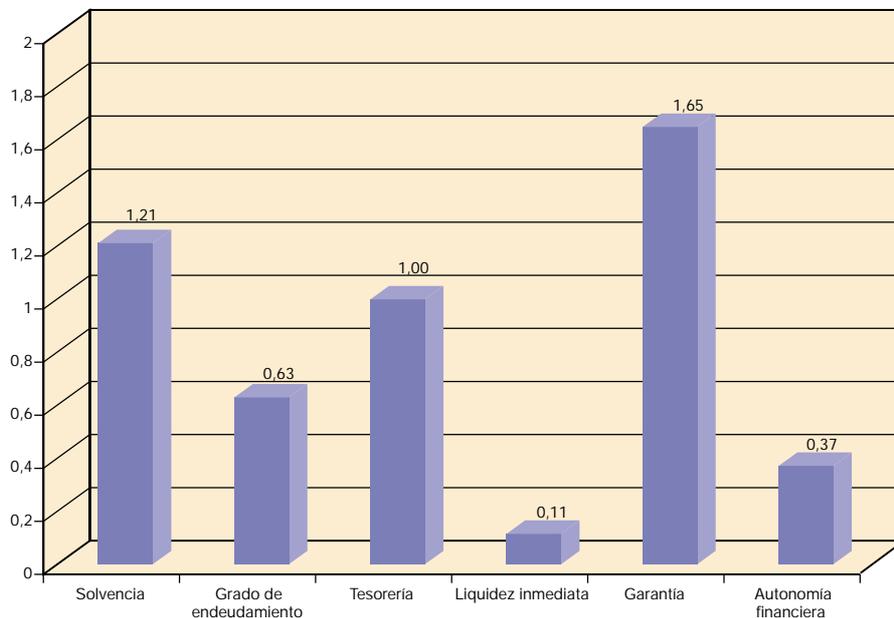


### Ratios económicos y financieros

Analizando los ratios económicos y financieros que presenta el sector, el grado en que la empresa es capaz de hacer frente a los compromisos a largo plazo es más que suficiente (ratio de garantía financiera de 1,65); además, la capacidad del sector para hacer frente a sus deudas a corto plazo también es aceptable (ratio de solvencia igual a 1,21). En lo que respecta al ratio de tesorería se encuentra cercano al nivel óptimo, donde ni se mantienen recursos ociosos ni se tienen problemas financieros para atender las deudas a corto plazo (ratio de tesorería igual a 1). Sin embargo, la liquidez inmediata arroja niveles que se sitúan en torno a la mitad de lo que se

considerarían normales (ratio de liquidez inmediata igual a 0,11). En este caso, sólo se cubre por el disponible el 11 % de las deudas a corto plazo. De manera parecida, tampoco son buenos los ratios de endeudamiento (0,63) y de autonomía financiera (0,37), según los cuales el pasivo exigible y los fondos propios son, respectivamente, mayor y menor de lo deseado respecto al pasivo total. En cambio, los ratios de rentabilidad financiera y económica presentan resultados más que aceptables ya que los beneficios suponen el 17,19 % de los fondos propios, en el primer caso, y el 6,38 % de los activos totales, en el segundo.

### 4.15. Ratios financieros



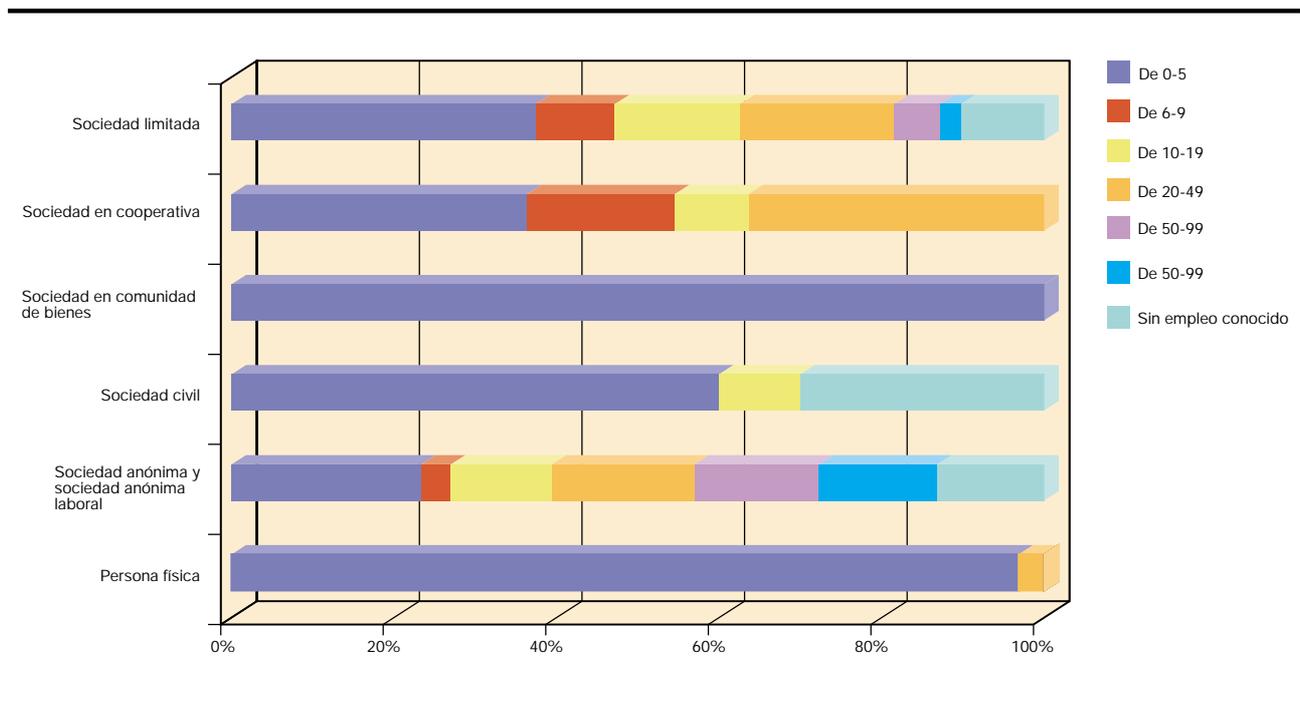
## 4. Servicios de investigación y seguridad

### 4.1. Distribución de los establecimientos por provincias, estratos de empleo y forma jurídica

#### 4.1.1. Establecimientos por forma jurídica y estratos de empleo

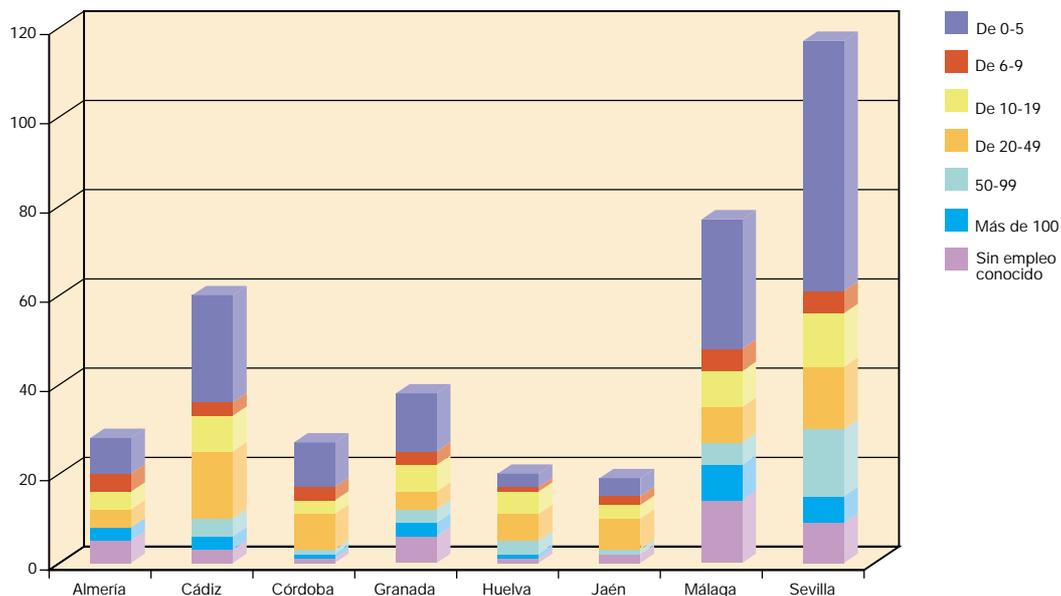
Forma jurídica	De 0 - 5	De 6 - 9	De 10 - 19	De 20 - 49	De 50 - 99	100 y más	Sin empleo conocido	Total general
Persona física	31	-	-	1	-	-	-	32
Sociedad limitada	73	19	30	37	11	5	20	195
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	32	5	17	24	21	20	18	137
Sociedad civil	6	-	1	-	-	-	3	10
Sociedad en comunidad de bienes	1	-	-	-	-	-	-	1
Sociedad en cooperativa	4	2	1	4	-	-	-	11
<b>Total general</b>	<b>147</b>	<b>26</b>	<b>49</b>	<b>66</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>41</b>	<b>386</b>

#### 4.1.2. Establecimientos por forma jurídica y estratos de empleo



## 4. Servicios de investigación y seguridad

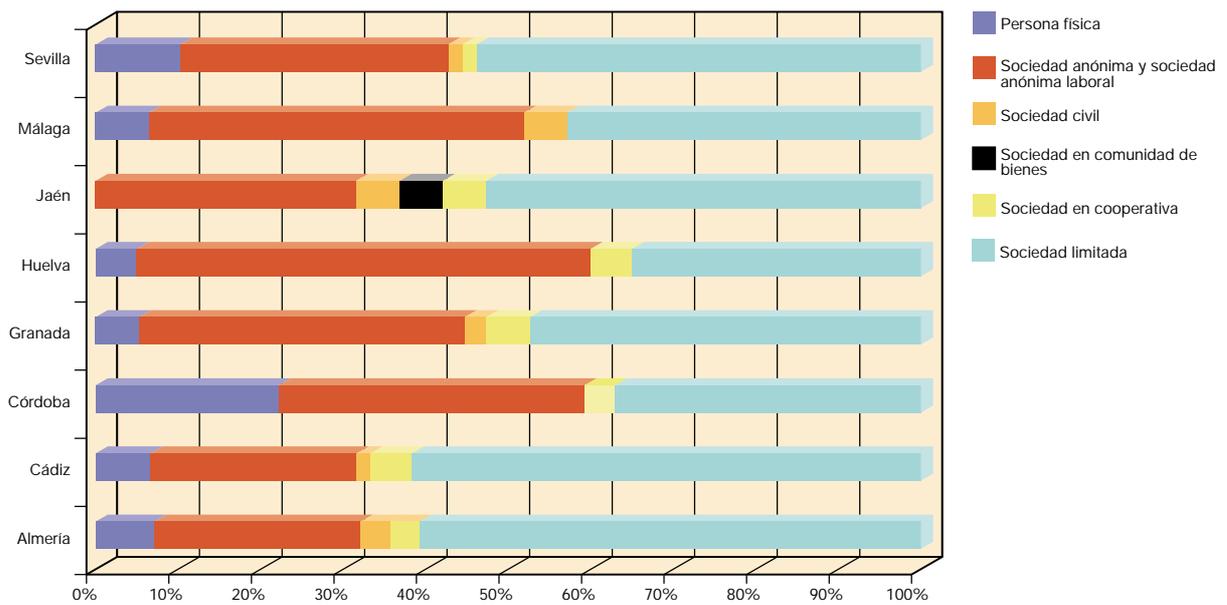
### 4.1.3. Establecimientos por estratos de empleo y provincias



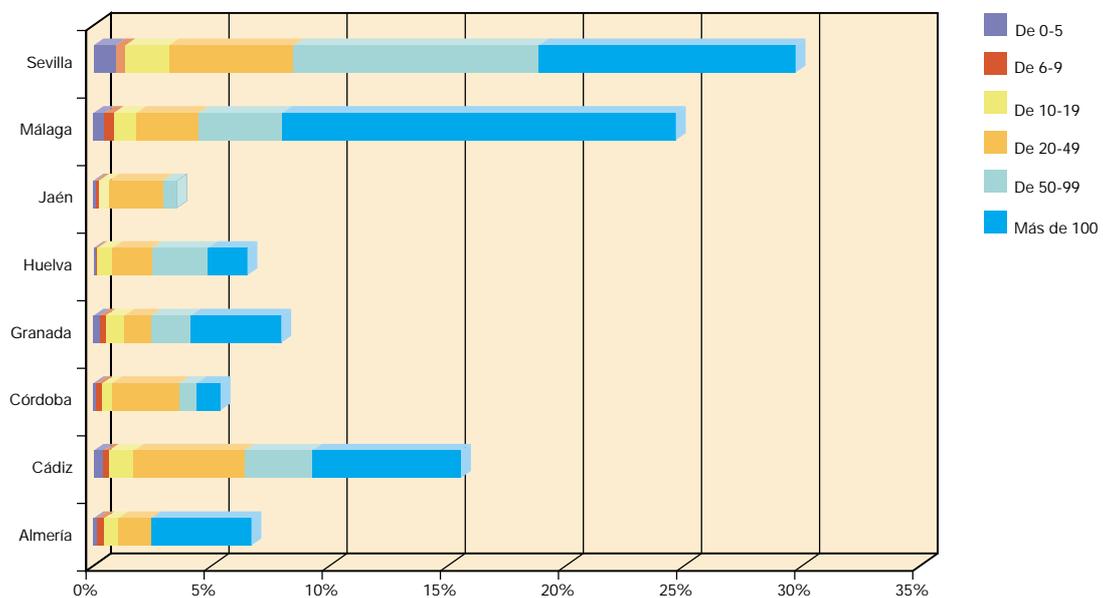
### 4.1.4. Establecimientos por provincias y forma jurídica

Forma jurídica	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total general
Persona física	2	4	6	2	1	-	5	12	32
Sociedad limitada	17	37	10	18	7	10	33	63	195
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	7	15	10	15	11	6	35	38	137
Sociedad civil	1	1	-	1	-	1	4	2	10
Sociedad en comunidad de bienes	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Sociedad en cooperativa	1	3	1	2	1	1	-	2	11
<b>Total general</b>	<b>28</b>	<b>60</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>77</b>	<b>117</b>	<b>386</b>

#### 4.1.5. Distribución de establecimientos según su forma jurídica por provincias



#### 4.1.6. Distribución del empleo según estratos y provincias



## 4. Servicios de investigación y seguridad

### 4.2. Gastos de personal y cifra de negocio por actividad, estratos de empleo y de facturación

#### 4.2.1. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 19	De 20 - 49	50 y más
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	134.055,75	359.248,98	3.374.995,49
Otros servicios de seguridad	142.662,24	435.884,03	2.897.725,77

#### 4.2.2. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 19	De 20 - 49	50 y más
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	12.645,29	12.879,69	14.177,88
Otros servicios de seguridad	12.284,69	14.153,84	15.746,52

#### 4.2.3. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 600.000	De 600.000 - 1.800.000	Más de 1.800.000
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	212.463,79	893.146,06	4.206.718,11
Otros servicios de seguridad	169.707,79	651.040,35	3.788.702,17

#### 4.2.4. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 600.000	De 600.000 - 1.800.000	Más de 1.800.000
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	11.521,40	12.332,77	14.454,34
Otros servicios de seguridad	12.356,81	16.173,24	15.464,04

#### 4.2.5. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 19	De 20 - 49	50 y más
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	222.861,30	475.298,40	4.324.732,85
Otros servicios de seguridad	306.900,82	848.803,38	3.672.147,90

#### 4.2.6. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 600.000	De 600.000 - 1.800.000	Más de 1.800.000
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	313.205,44	1.056.104,48	5.437.230,30
Otros servicios de seguridad	320.591,88	1.237.297,61	4.746.030,32

## 4. Servicios de investigación y seguridad

### 4.3. Ocupados por sexo, régimen de trabajo y categoría profesional

#### 4.3.1. Ocupados por sexo

Actividad	Hombres %	Mujeres %	Total %
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	89,69	10,31	100,00
Otros servicios de seguridad	88,94	11,06	100,00

#### 4.3.2. Ocupados por régimen de trabajo

Actividad	A tiempo completo %	A tiempo parcial %	Total %
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	85,79	14,21	100,00
Otros servicios de seguridad	88,76	11,24	100,00

#### 4.3.3. Ocupados por categoría profesional

Actividad	Dirección %	Administración %	Jefes de seguridad %	Vigilantes de seguridad %	Escortas privados %	Mantenimiento %	Otros %	Total %
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	1,51	4,61	1,59	87,60	0,00	1,15	3,54	100,00
Otros servicios de seguridad	3,48	6,00	3,00	56,66	10,68	9,72	10,44	100,00

#### 4.4. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados y actividad de los clientes

##### 4.4.1. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados

Servicios prestados	%
Investigación y actividades de detectives privados	0,94
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	70,20
Transporte de objetos de valor	9,68
Escortas privados	1,51
Control mediante dispositivos de seguridad	3,90
Seguridad informática	0,70
Instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad	8,73
Otros servicios de seguridad	4,34
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

##### 4.4.2. Desglose de la cifra de negocio según actividad de los clientes

Actividad clientes	%
Particulares	8,20
Industria	22,71
Construcción	7,91
Comercio	11,28
Transportes y telecomunicaciones	7,26
Banca y seguros	10,84
Administración pública	16,87
Otros servicios públicos (enseñanza, sanidad..)	9,16
Otros servicios	5,77
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

##### 4.4.3. Desglose de la cifra de negocio según actividad de los clientes y por actividad de la empresa

Actividad de los clientes	Actividad de la empresa	Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	Otros servicios de seguridad
		%	%
Particulares		5,45	20,14
Industria		23,19	20,63
Construcción		7,82	8,33
Comercio		10,06	16,57
Transportes y telecomunicaciones		8,78	0,65
Banca y seguros		8,69	20,18
Administración pública		19,27	6,46
Otros servicios públicos (enseñanza, sanidad..)		11,00	1,16
Otros servicios		5,74	5,89
<b>Total</b>		<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## 4. Servicios de investigación y seguridad

### 4.5. Inversión por actividad y estratos de empleo

#### 4.5.1. Inversión por actividad

---

Actividad	Inversión/ Cifra de negocios %
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	1,80
Otros servicios de seguridad	2,40

---

#### 4.5.2. Inversión por estratos de empleo

---

Estratos empleo	Inversión/ Cifra de negocios %
De 0 - 19	4,00
De 20 - 49	4,04
50 y más	1,59

---

## 4.6. Estructura económica y ratios financieros

### 4.6.1. Estructura económica media de las empresas del sector de investigación y seguridad

Euros

Estructura económica	Porcentaje sobre la producción
1. Volumen de negocios	101,58
2. Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,13
3. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	0,00
4. Otros ingresos de gestión	1,41
5. Consumo de mercaderías	1,94
6. Trabajos realizados por otras empresas	1,18
7. Producción (1+2+3+4-5-6)	100,00
8. Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	3,69
9. Servicios Exteriores	11,45
10. Otros gastos de gestión	0,05
11. VAB pm (7-8-9-10)	84,82
12. Impuestos sobre la producción y los productos	0,22
13. Subvenciones a la explotación	0,50
14. VAB cf (11-12+13)	85,10
15. Gastos personal	76,55
a. Sueldos y Salarios	60,42
b. Indemnizaciones	0,26
c. Seguridad social a cargo de la empresa	15,64
d. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,02
e. Otros gastos sociales	0,24
16. EBE (14-15)	8,55

### 4.6.2. Ratios estructurales de gastos

Ratios	Actividad		Media del sector
	Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad %	Otros servicios de seguridad %	
Compras netas/Ventas netas	4,66	16,45	6,75
Servicios exteriores/Ventas netas	11,26	11,32	11,27
Arrendamiento y cánones/Servicios exteriores	11,28	9,21	10,91
Gastos de reparación corriente y conservación/Servicios exteriores	12,08	7,21	11,21
Servicios profesionales independientes/Servicios exteriores	12,33	6,96	11,37
Primas de seguros no sociales/Servicios exteriores	6,81	5,12	6,51
Servicios bancarios/Servicios exteriores	8,81	2,85	7,75
Publicidad y propaganda/Servicios exteriores	3,40	7,18	4,07
Gastos financieros/Ventas netas	1,19	1,31	1,21

## 4. Servicios de investigación y seguridad

### 4.6.3. Ratios económicos y financieros

Ratios	Año 99	Año 98
Solvencia	1,21	1,20
Grado de endeudamiento	0,63	0,61
Tesorería	1,00	1,01
Liquidez inmediata	0,11	0,10
Garantía	1,65	1,71
Autonomía financiera	0,37	0,39
Rentabilidad financiera (%)	17,19	15,32
Rentabilidad económica (%)	6,38	5,96

## 5. Servicios de informática

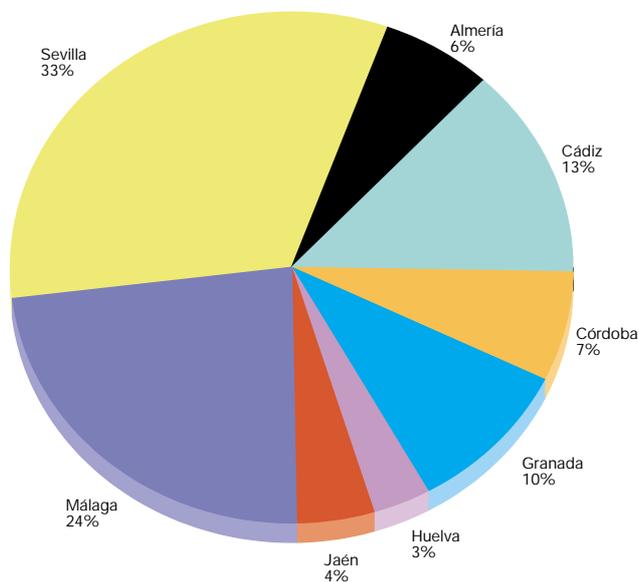
### Establecimientos y empleo

La mayor parte de los establecimientos dedicados a la prestación de servicios de informática se encuentran en las provincias de Sevilla (32,4%) y Málaga (23,5%). En general, son de pequeño tamaño (el 64,4% se sitúan en el estrato de 0 a 5

empleos) representando los mayores (con 20 y más empleos) el 4,9%. La forma jurídica predominante entre ellos es la de sociedad limitada (50%), seguida de la de persona física (29%).

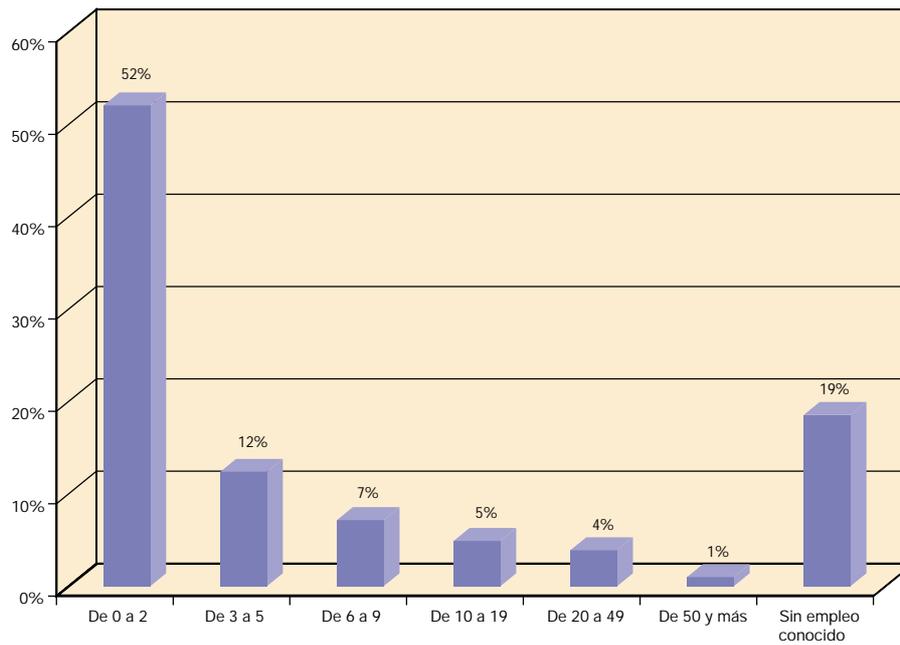
### 5.1. Distribución de los establecimientos por provincias

---



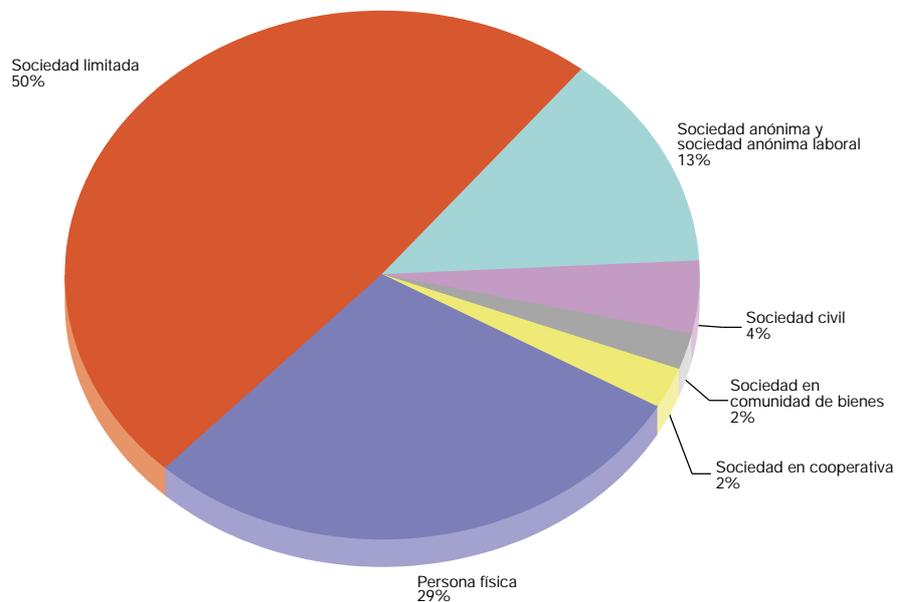
## 5.2. Distribución de los establecimientos por estratos de empleo

---



## 5.3. Distribución de los establecimientos por forma jurídica

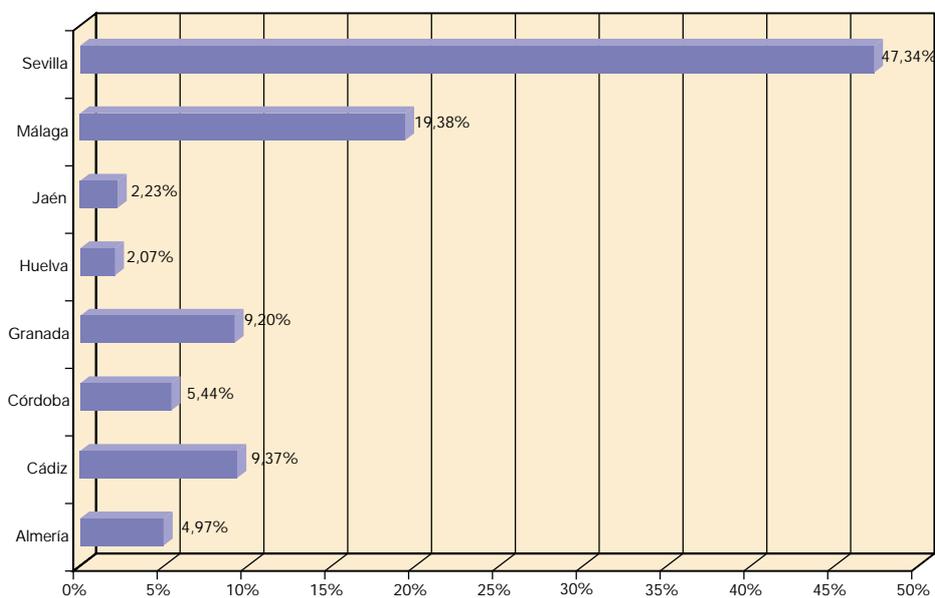
---



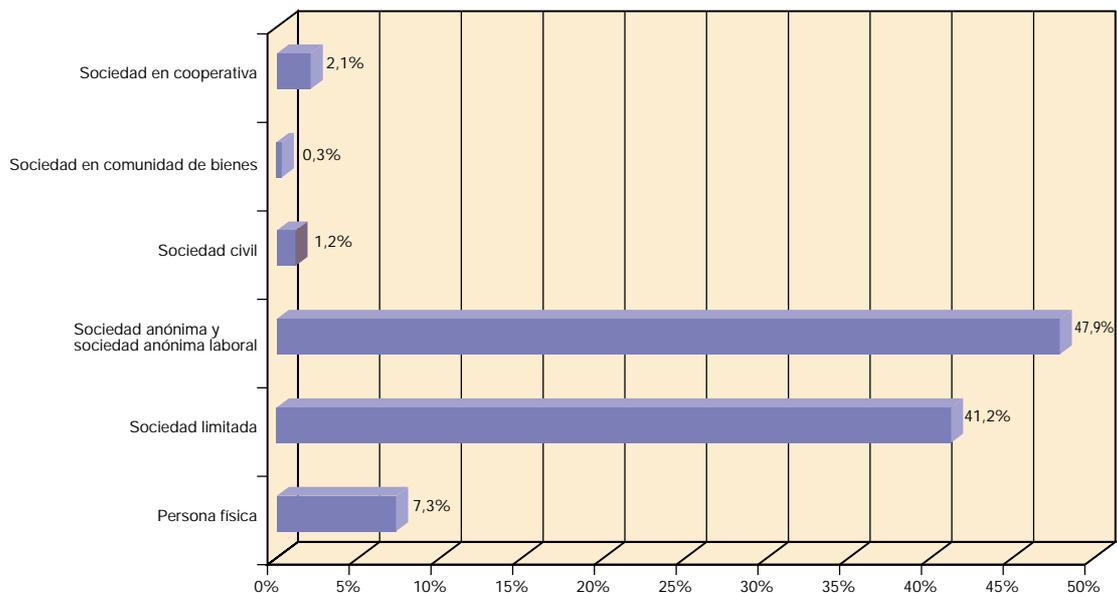
Las personas empleadas en los establecimientos del sector se concentran en las dos provincias mencionadas: Sevilla (47,3%) y Málaga (19,4%). En el conjunto de Andalucía,

el 47,9% del empleo está ocupado en sociedades anónimas y sociedades anónimas laborales y el 41,2% en sociedades limitadas.

#### 5.4. Distribución del empleo por provincias



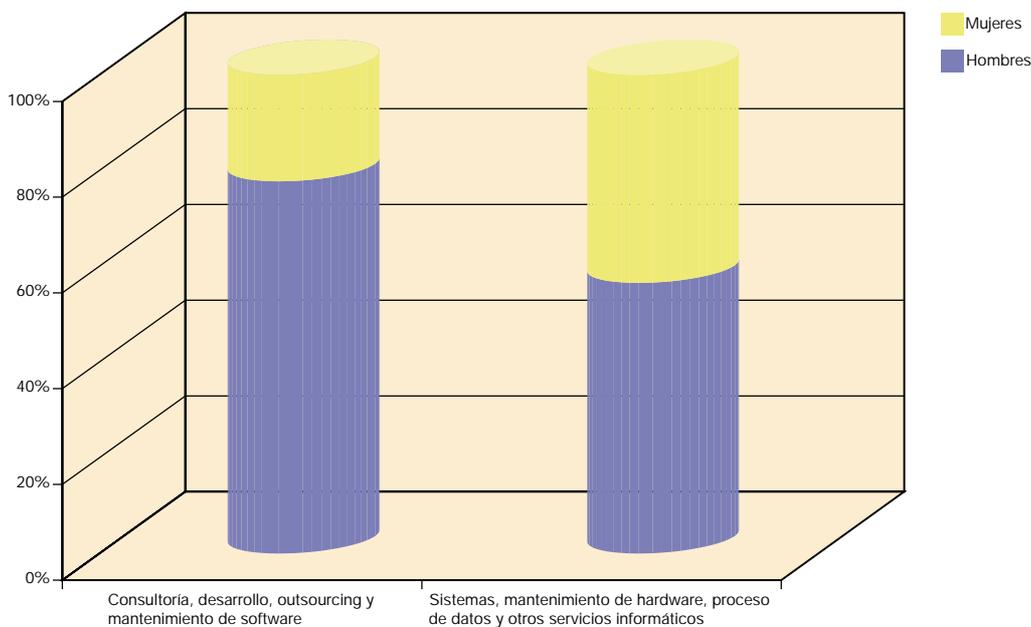
#### 5.5. Distribución del empleo por forma jurídica



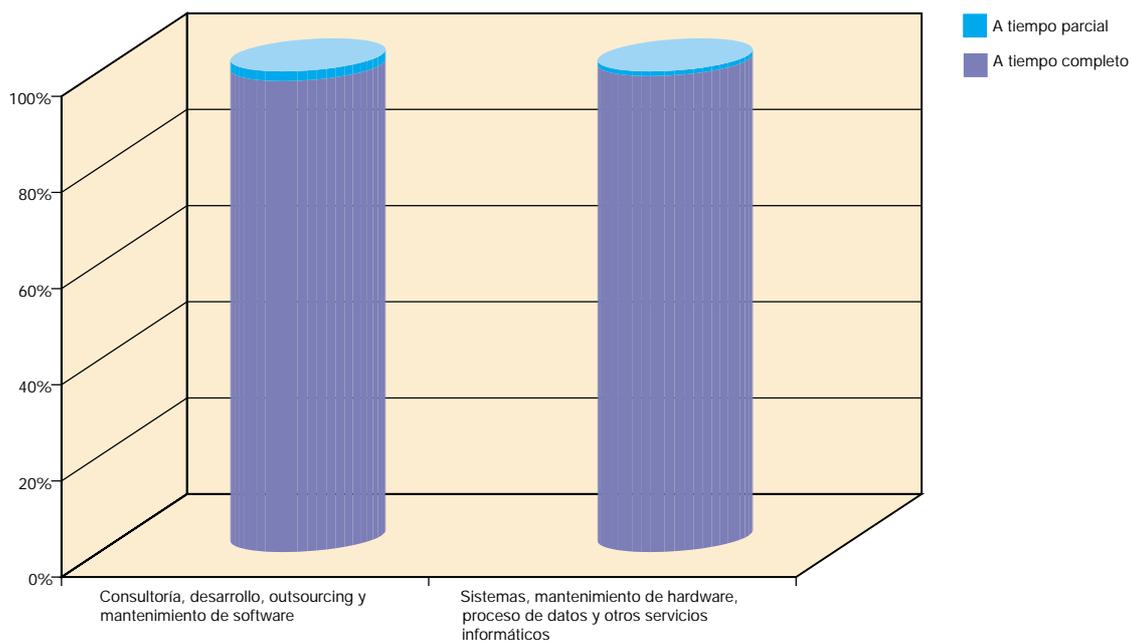
La mayoría de las personas ocupadas en el sector de servicios informáticos en Andalucía son varones. Este desequilibrio en la distribución por sexo de la ocupación se acentúa en la actividad de *Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software*, donde los varones llegan a representar el 77,8% de los ocupados.

El régimen de trabajo es muy similar en ambas actividades, trabajando a tiempo completo prácticamente la totalidad de los empleados (en *Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos* este régimen comprende al 99% de los ocupados).

### 5.6. Distribución de ocupados por sexo



### 5.7. Distribución de ocupados por régimen de trabajo

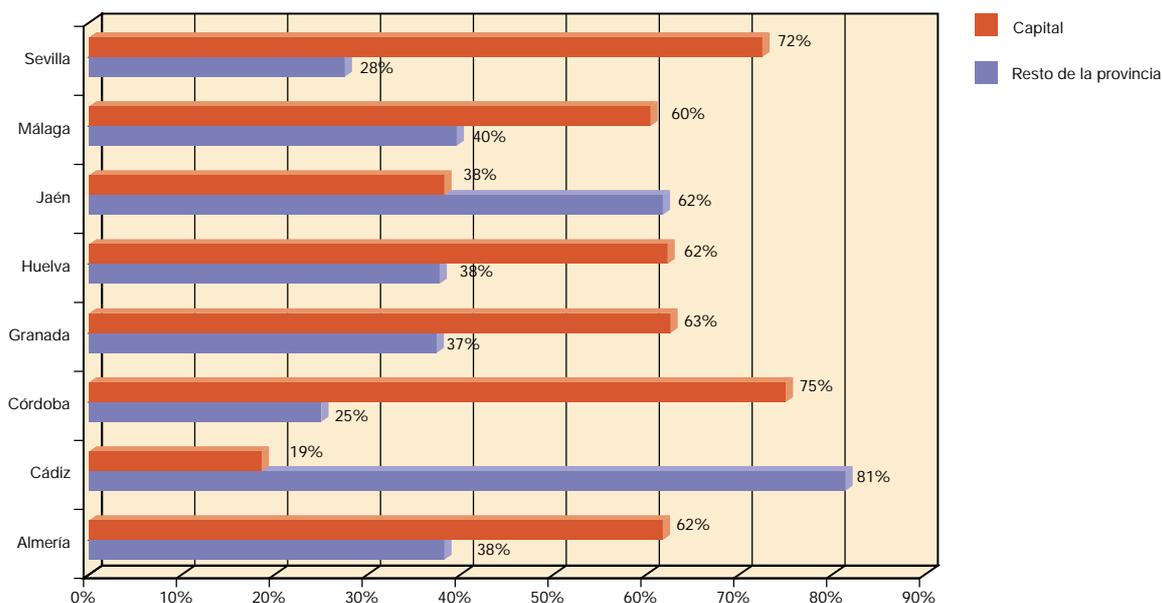


Respecto a la categoría profesional de las personas ocupadas en este sector, en la actividad de *Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software* destacan los programadores (38,9%), analistas (13,8%) y consultores (9,1%), a diferencia de la actividad de *Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos*, en la cual predominan los ocupados en tareas de administración (17,8%), los técnicos de sistemas (15,9%) y programadores (13,1%).

### Localización de los establecimientos

En seis de las ocho provincias andaluzas la mayoría de los establecimientos se localizan en la capital. La excepción la constituyen las provincias de Cádiz (el 81% de los establecimientos se localizan fuera de la capital) y Jaén (62%). En el extremo contrario se sitúan Córdoba (75% de establecimientos ubicados en la capital) y Sevilla (72%).

## 5.8. Localización de los establecimientos en la provincia



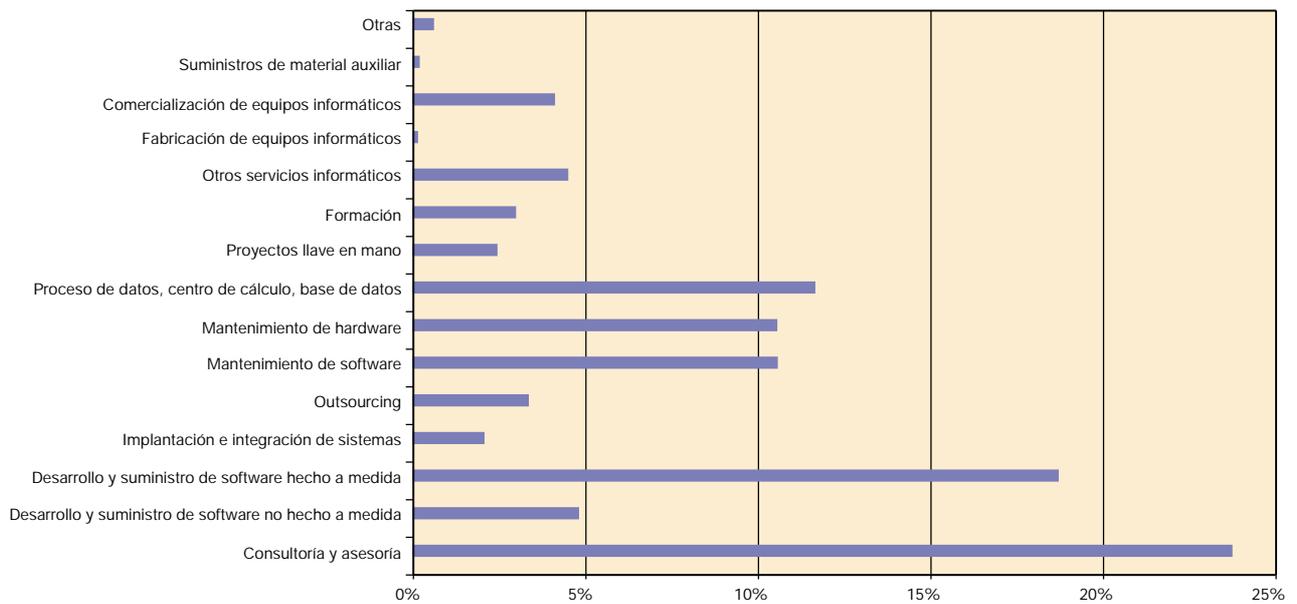
### Cifras medias de negocio

La cifra media de negocio por empresa<sup>1</sup> del sector de servicios de informática en Andalucía varía lógicamente con su tamaño, expresado en número de ocupados, y en menor medida con la actividad que realiza. Las empresas del estrato de empleo menor (0 a 19 empleados) facturan en torno a 420 mil euros. Esta cifra oscila entre 1,3 y 1,5 millones de euros para el estrato

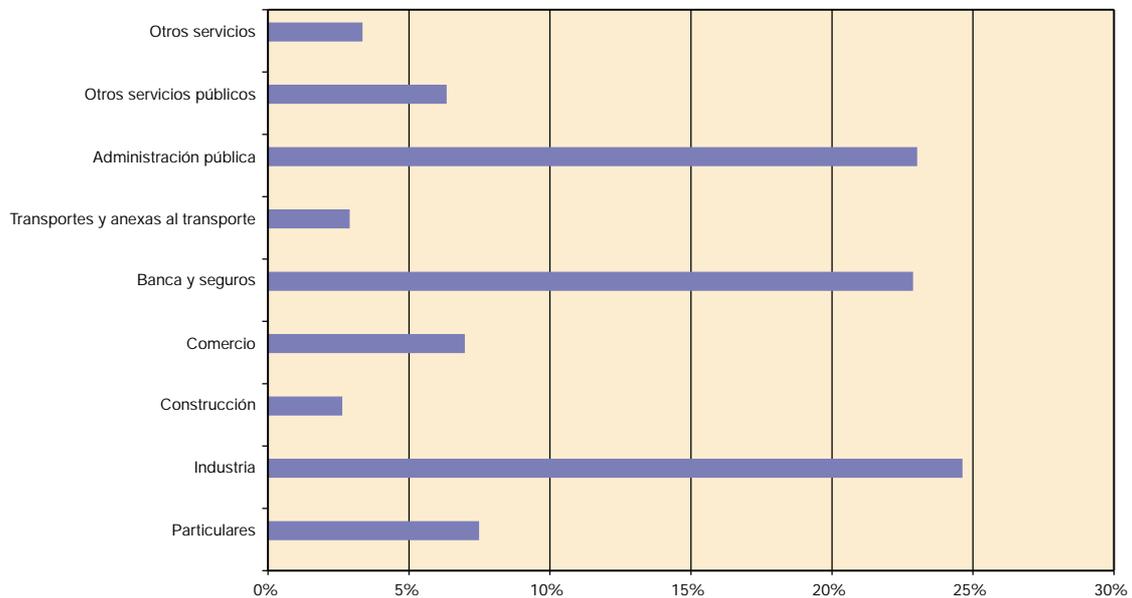
central (20 a 49 empleados), y supera los 6,5 millones de euros para las mayores empresas (50 y más empleos) de la actividad *Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software*, siendo tan sólo de 4,5 millones de euros en *Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos*.

1. El término "empresa" aquí utilizado corresponde al conjunto de establecimientos que una empresa tiene ubicados en Andalucía.

## 5.9. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados



## 5.10. Desglose de la cifra de negocio según la actividad de los clientes

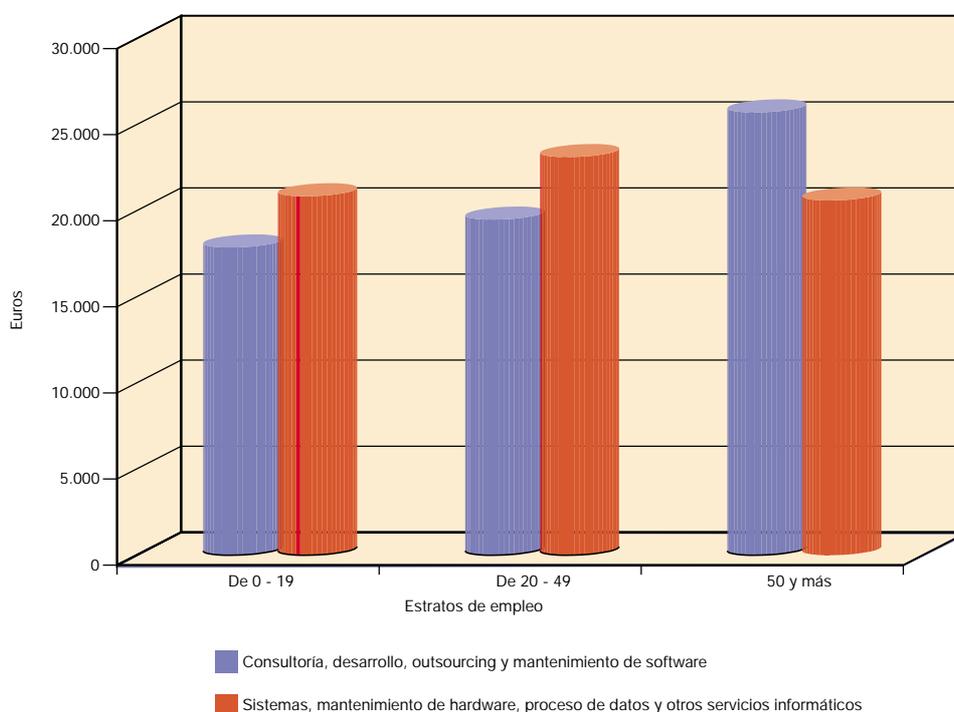


El importe de la cifra de negocio procedente de los distintos servicios prestados por las empresas informáticas se concentra en tres actividades: la consultoría y asesoría (concepto por el cual ingresan el 23,7% de su facturación), el desarrollo y suministro de software hecho a medida (con un 18,7%) y el proceso de datos, centro de cálculo y base de datos (11,6%). A continuación destaca el mantenimiento de software (10,54%) y de hardware (10,52%). También existe concentración en la tipología de sus clientes, según la actividad que éstos desarrollan. El 70% de su facturación se dirige a la industria, las administraciones públicas y la banca y los seguros (24,6%, 23% y 22,8%, respectivamente).

### Gastos medios de personal

El gasto medio por trabajador en las empresas de servicios informáticos oscila entre 14,2 y 25,7 miles de euros. Este intervalo depende tanto de la actividad de la empresa como de su tamaño (clasificadas las empresas tanto por estrato de facturación como de empleo). Las retribuciones más altas corresponden a las personas que desempeñan su trabajo en empresas de *Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software* clasificadas en el estrato mayor de empleo o facturación; y las más bajas a los empleados de esta misma actividad, pero en empresas del estrato menor.

### 5.11. Gasto medio de personal por trabajador

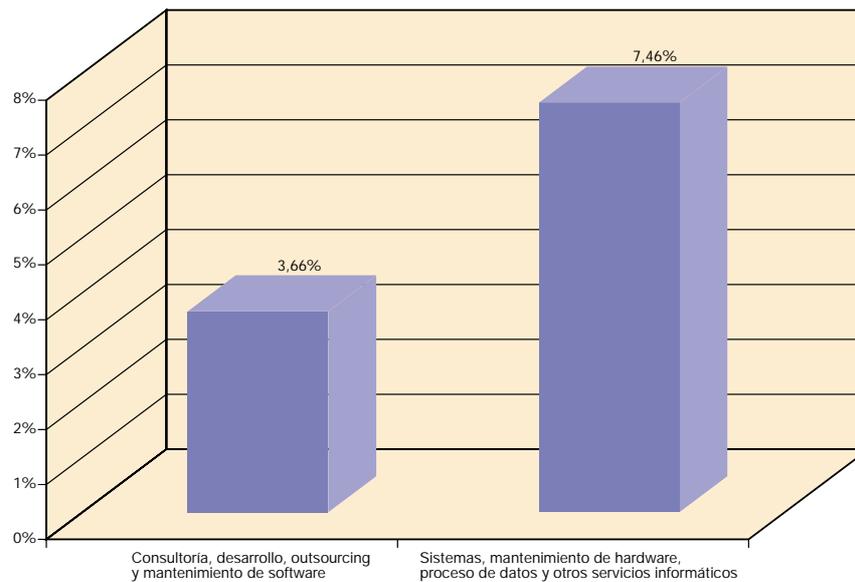


### Inversiones

Las inversiones realizadas por estas empresas también son muy variables según la actividad que llevan a cabo. Así, mientras que las empresas de *Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos* son las que dedican mayor porcentaje de su cifra de negocios a la adquisición de activos (7,5%), en las de *Consultoría, desarrollo,*

*outsourcing y mantenimiento de software* no se alcanza la mitad del ratio anterior (3,7%). En cuanto al tamaño de la empresa, el menor porcentaje de la cifra de negocios destinada a inversiones se presenta en las de 50 y más empleos (3,2%), frente a las proporciones dedicadas al mismo fin por las empresas de 0 a 19 empleos (7,3%) y de 20 a 49 (8,7%).

## 5.12. Porcentaje de la inversión sobre la cifra de negocio

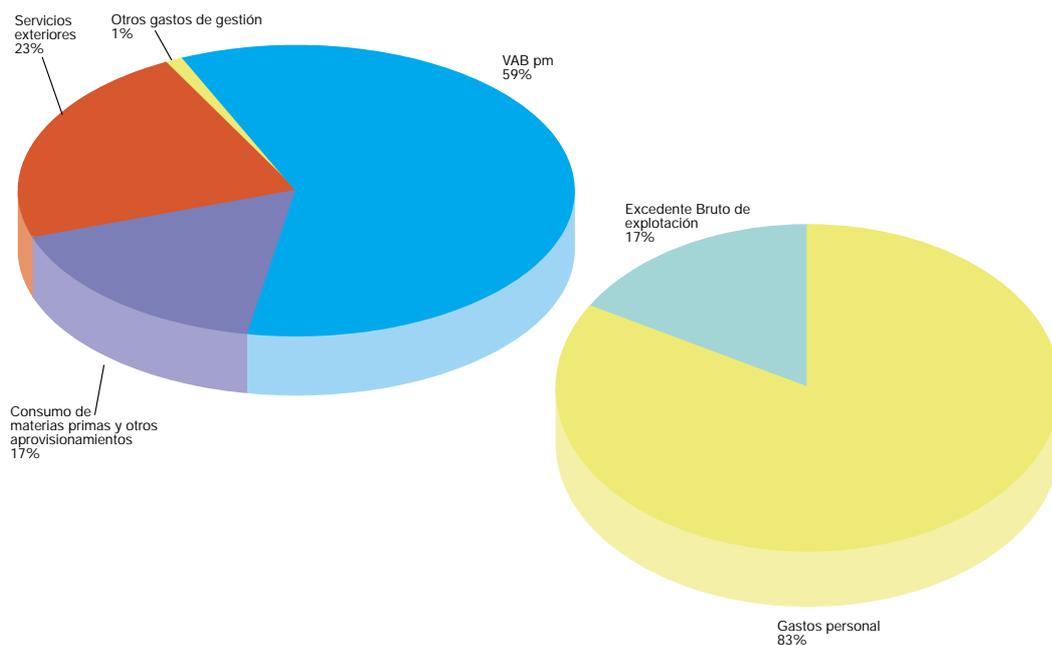


### Estructura económica de las empresas

La cifra de negocios representa el 108,6% del valor de la producción, en el sector de servicios de informática en Andalucía, debido al peso de los trabajos realizados por otras empresas (7,5% de la producción) y el consumo de mercaderías (3,1%). Los servicios exteriores son el 22,6% de la producción, el consumo de materias primas casi el 17%, y los

otros gastos de gestión un 1%. El 59,4% restante corresponde al valor añadido, que una vez ajustado en el importe de los impuestos sobre la producción y los productos y las subvenciones a la explotación, se destina principalmente a sufragar los gastos de personal (83%) y, en menor medida, al Excedente Bruto de Explotación (17%).

## 5.13. Componentes de la producción y el VAB

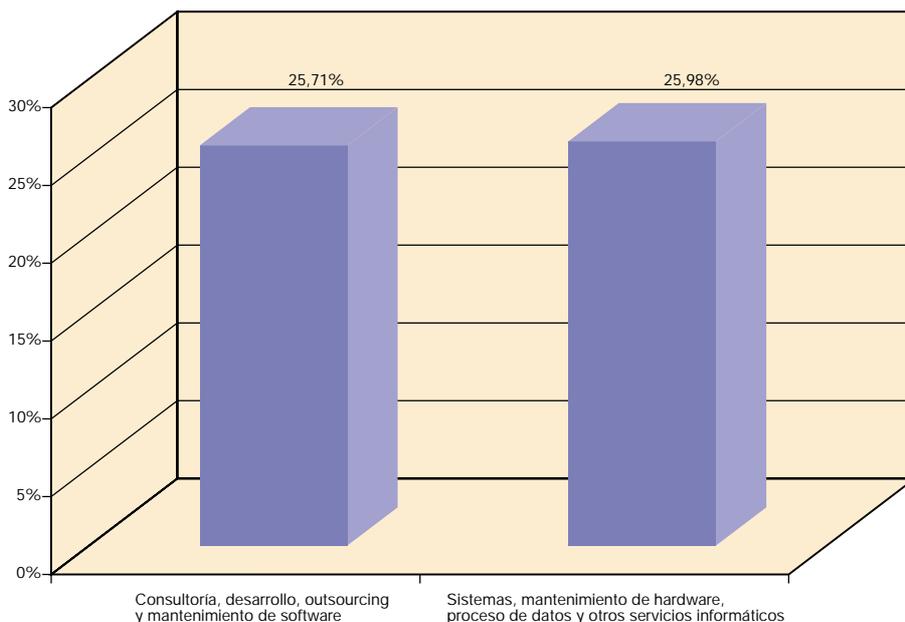


La estructura de gastos difiere en función de la actividad de las empresas; las compras representan la cuarta parte de la cifra de ventas (casi el 26% en ambas actividades). Por lo que respecta a los servicios exteriores, su cuantía varía de una a otra actividad, suponiendo el 20,9% de la cifra de ventas para *Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software* y el 15,7% en *Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos*. La

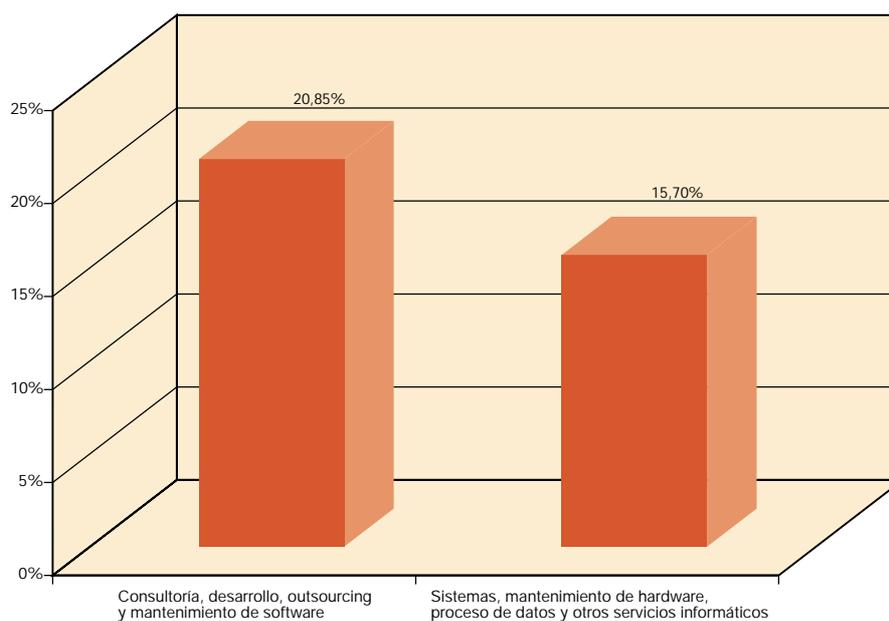
composición de los gastos en servicios exteriores también depende de la actividad de la empresa: en tanto que los servicios de profesionales independientes constituyen el 30% de los gastos exteriores de *Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software*, son inferiores al 4% en *Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos*, destacando en esta actividad los arrendamientos (18,1%) y los gastos de reparación y conservación (11,7%).

#### 5.14. Porcentajes de las compras netas sobre las ventas netas

---



## 5.15. Porcentaje de los servicios exteriores sobre las ventas netas



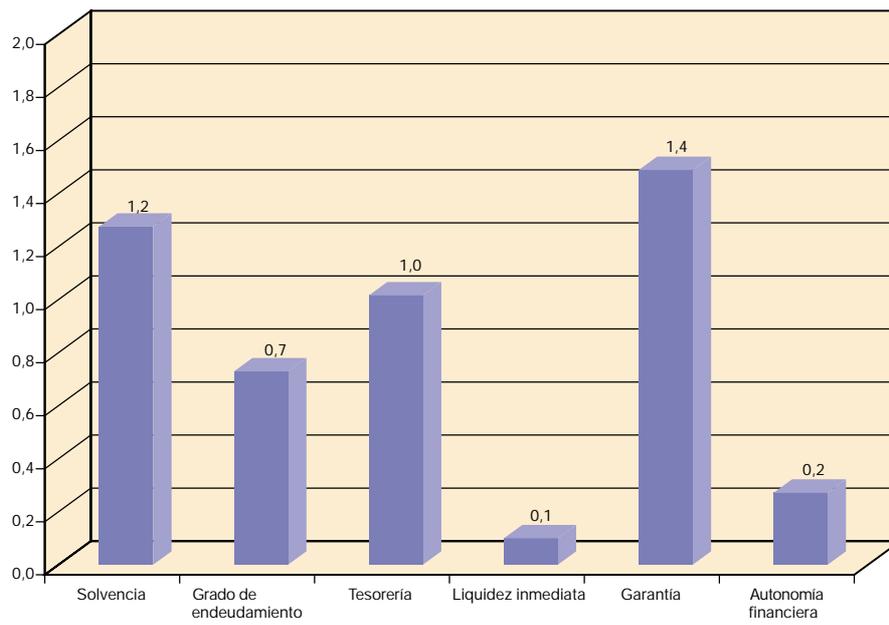
### Ratios económicos y financieros

Analizando los ratios económicos y financieros que presenta el sector, se observa que la garantía es suficiente (1,49), por lo que las deudas están cubiertas por los activos reales de las empresas; la solvencia también es adecuada, al estar dentro del intervalo normal (1,27), por lo que las empresas pueden hacer frente a sus deudas a corto plazo. La tesorería se sitúa en el óptimo (1,02), pudiendo cubrirse totalmente las deudas a corto plazo con el disponible y el realizable cierto. Sin embargo, la liquidez inmediata, en relación al ratio teórico, no presenta un buen indicador (0,1) al cubrir el disponible solamente el 10% de

las deudas a corto plazo. Tampoco se presentan buenos ratios de endeudamiento (0,73) y autonomía financiera (0,27), según los cuales el pasivo exigible y los fondos propios son, respectivamente, mayor y menor de lo deseado en relación al pasivo total. Por lo que respecta a los ratios de rentabilidad, tanto la financiera como la económica presentan resultados aceptables ya que los beneficios suponen el 19,6% de los fondos propios, en el primer caso, y el 5,3% de los activos totales, en el segundo.

## 5.16. Ratios financieros

---



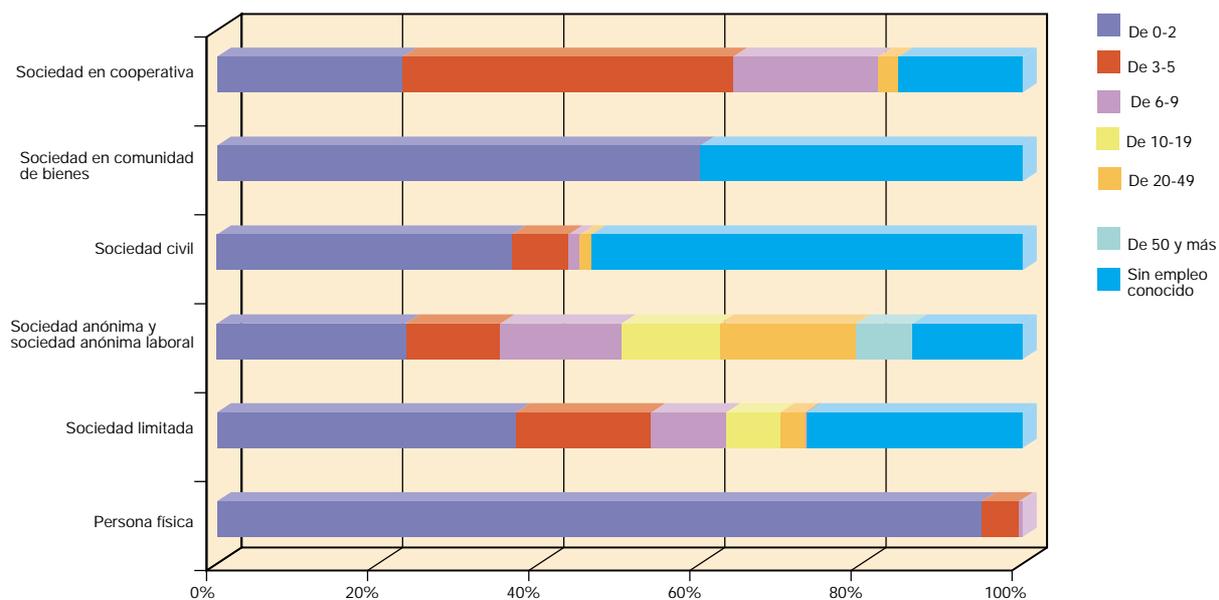
## 5. Servicios de informática

### 5.1. Distribución de los establecimientos por provincias, estratos de empleo y forma jurídica

#### 5.1.1. Establecimientos por forma jurídica y estratos de empleo

Forma jurídica	De 0 - 5	De 6 - 9	De 10 - 19	De 20 - 49	De 50 y más	Sin empleo conocido	Total general
Persona física	454	2	-	-	-	-	<b>456</b>
Sociedad limitada	418	72	52	24	1	208	<b>775</b>
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	75	32	26	36	15	29	<b>213</b>
Sociedad civil	31	1	-	1	-	38	<b>71</b>
Sociedad en comunidad de bienes	21	-	-	-	-	14	<b>35</b>
Sociedad en cooperativa	25	7	-	1	-	6	<b>39</b>
<b>Total general</b>	<b>1.024</b>	<b>114</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>295</b>	<b>1.589</b>

#### 5.1.2. Establecimientos por formas jurídicas y estratos de empleo



### 5.1.3. Establecimientos por provincias y forma jurídica

Forma jurídica	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total general
Persona física	28	78	36	50	15	27	112	110	456
Sociedad limitada	56	101	51	71	22	22	194	258	775
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	11	19	13	19	11	8	39	93	213
Sociedad civil	3	1	4	1	-	2	22	38	71
Sociedad en comunidad de bienes	3	10	4	12	-	5	1	-	35
Sociedad en cooperativa	1	1	4	2	5	4	6	16	39
<b>Total general</b>	<b>102</b>	<b>210</b>	<b>112</b>	<b>155</b>	<b>53</b>	<b>68</b>	<b>374</b>	<b>515</b>	<b>1.589</b>

## 5. Servicios de informática

### 5.2. Gastos de personal y cifra de negocio por actividad, estratos de empleo y de facturación

#### 5.2.1. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 19	De 20 - 49	50 y más
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	141.974	593.368	3.287.638
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	171.956	621.895	2.349.063

#### 5.2.2. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 19	De 20 - 49	50 y más
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	17.871	19.490	25.718
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	20.843	23.119	20.606

#### 5.2.3. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 600.000	De 600.000 - 1.800.000	Más de 1.800.000
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	80.353	529.913	2.267.056
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	123.686	488.916	1.871.185

#### 5.2.3. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 600.000	De 600.000 - 1.800.000	Más de 1.800.000
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	80.353	529.913	2.267.056
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	123.686	488.916	1.871.185

#### 5.2.4. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 600.000	De 600.000 - 1.800.000	Más de 1.800.000
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	14.159	20.381	25.377
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	16.492	19.024	21.361

#### 5.2.5. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 19	De 20 - 49	50 y más
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	419.230	1.462.242	6.582.867
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	422.359	1.332.033	4.469.972

#### 5.2.6. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 600.000	De 600.000 - 1.800.000	Más de 1.800.000
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	201.404	1.105.271	5.064.443
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	263.379	868.609	4.057.754

## 5. Servicios de informática

### 5.3. Ocupados por sexo, régimen de trabajo y categoría profesional

#### 5.3.1. Ocupados por sexo

Actividad	Hombres %	Mujeres %	Total %
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	77,76	22,24	100,00
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	56,53	43,47	100,00

#### 5.3.2. Ocupados por régimen de trabajo

Actividad	A tiempo completo %	A tiempo parcial %	Total %
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	97,98	2,02	100,00
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	99,01	0,99	100,00

#### 5.3.3. Ocupados por categoría profesional

Actividad	Dirección %	Administración %	Comerciales %	Consultores %	Analistas y técnicos en I+D %	Técnicos de sistemas %	Técnicos de mantenimiento %	Programadores %	Formación %	Otros %	Total %
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	5,35	6,04	4,43	9,09	13,83	6,49	7,72	38,88	3,67	4,50	100,00
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	4,31	17,84	2,06	0,20	3,33	15,88	8,82	13,14	1,09	33,33	100,00

#### 5.4. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados y actividad de los clientes

##### 5.4.1. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados

Servicios prestados	%
Consultoría y asesoría	23,72
Desarrollo y suministro de software no hecho a medida	4,78
Desarrollo y suministro de software hecho a medida	18,68
Implantación e integración de sistemas	2,04
Outsourcing	3,32
Mantenimiento de software	10,54
Mantenimiento de hardware	10,52
Proceso de datos, centro de cálculo, base de datos	11,62
Proyectos llave en mano	2,41
Formación	2,96
Otros servicios informáticos	4,47
Fabricación de equipos informáticos	0,11
Comercialización de equipos informáticos	4,09
Suministros de material auxiliar	0,16
Otras	0,58
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

##### 5.4.2. Desglose de la cifra de negocio según actividad de los clientes

Actividad de los clientes	%
Particulares	7,47
Industria	24,60
Construcción	2,61
Comercio	6,95
Banca y seguros	22,85
Transportes y anexas al transporte	2,88
Administración pública	23,00
Otros servicios públicos	6,31
Otros servicios	3,33
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

##### 5.4.3. Desglose de la cifra de negocio según actividad de los clientes y por actividad de la empresa

Actividad de los clientes \ Actividad de la empresa	Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos
	%	%
Particulares	7,05	8,26
Industria	26,33	21,43
Construcción	1,60	4,46
Comercio	6,92	7,02
Banca y seguros	21,75	24,88
Transportes y anexas al transporte	0,18	7,82
Administración pública	25,78	17,88
Otros servicios públicos	5,77	7,29
Otros servicios	4,62	0,96
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

## 5. Servicios de informática

### 5.5. Inversión por actividad y estratos de empleo

#### 5.5.1. Inversión por actividad

---

Actividad	Inversión/ Cifra de negocios %
Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	3,66
Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	7,46

---

#### 5.5.2. Inversión por estratos de empleo

---

Estratos empleo	Inversión/ Cifra de negocios %
De 0 - 19	7,32
De 20 - 49	8,72
50 y más	3,15

---

## 5.6. Estructura económica y ratios financieros

### 5.6.1. Estructura económica media de las empresas del sector de informática

Euros

Estructura económica	Porcentaje sobre la producción
1. Volumen de negocios	108,61
2. Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,89
3. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	0,57
4. Otros ingresos de gestión	0,49
5. Consumo de mercaderías	3,07
6. Trabajos realizados por otras empresas	7,49
7. Producción (1+2+3+4-5-6)	100,00
8. Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	16,93
9. Servicios Exteriores	22,55
10. Otros gastos de gestión	1,14
11. VAB pm (7-8-9-10)	59,37
12. Impuestos sobre la producción y los productos	0,48
13. Subvenciones a la explotación	3,56
14. VAB cf (11-12+13)	62,46
15. Gastos personal	51,96
a. Sueldos y Salarios	40,71
b. Indemnizaciones	0,12
c. Seguridad social a cargo de la empresa	10,00
d. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,05
e. Otros gastos sociales	1,09
16. EBE (14-15)	10,49

### 5.6.2. Ratios estructurales de gastos

Ratios	Actividad	Consultoría, desarrollo, outsourcing y mantenimiento de software	Sistemas, mantenimiento de hardware, proceso de datos y otros servicios informáticos	Media del sector
		%	%	%
Compras netas/Ventas netas		25,71%	25,98%	25,80%
Servicios exteriores/Ventas netas		20,85%	15,70%	19,11%
Arrendamiento y cánones/Servicios exteriores		11,50%	18,08%	13,33%
Gastos de reparación corriente y conservación/Servicios exteriores		3,43%	11,65%	5,72%
Servicios profesionales independientes/Servicios exteriores		29,92%	3,94%	22,70%
Transporte por cuenta de terceros/Servicios exteriores		0,92%	6,36%	2,43%
Primas de seguros no sociales/Servicios exteriores		0,86%	1,30%	0,98%
Servicios bancarios/Servicios exteriores		0,89%	0,41%	0,76%
Publicidad y propaganda/Servicios exteriores		5,79%	3,63%	5,19%
Gastos financieros/Ventas netas		0,97%	0,55%	0,83%

## 5. Servicios de informática

### 5.6.3. Ratios económicos y financieros

Ratios	Año 99	Año 98
Solvencia	1,27	1,40
Grado de endeudamiento	0,73	0,70
Tesorería	1,02	1,10
Liquidez inmediata	0,10	0,16
Garantía	1,49	1,58
Autonomía financiera	0,27	0,30
Rentabilidad financiera (%)	19,60	13,41
Rentabilidad económica (%)	5,32	4,07

## 6. Servicios de limpieza industrial

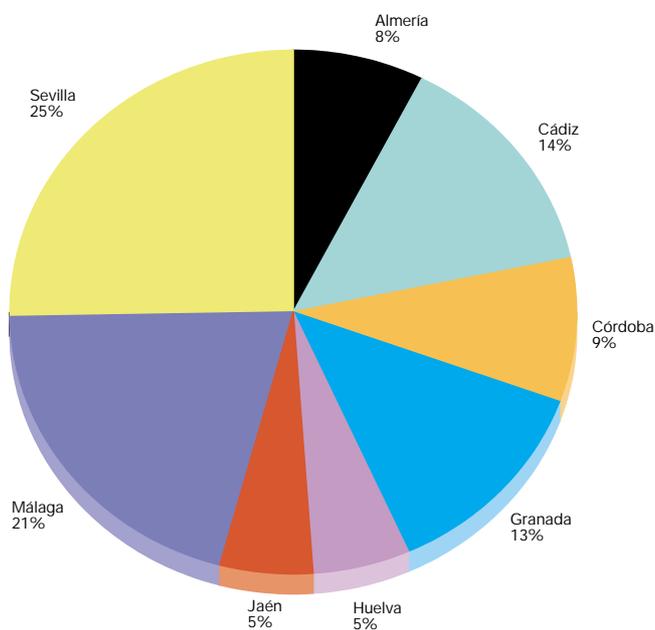
### Establecimientos y empleo

Dentro del sector de servicios de limpieza industrial en Andalucía los establecimientos se concentran en las provincias de Sevilla y Málaga, con un 25% y un 21%, respectivamente. Asimismo, el número de locales se agrupa en el estrato más pequeño (de 0 a 2 empleos) con casi el 40% del total. Los

establecimientos relativamente mayores van perdiendo peso específico hasta alcanzar en el estrato de 100 y más empleos un valor de un 4,1%, aproximadamente. Las formas jurídicas predominantes entre ellos son las de sociedad limitada (44,5 %) y las de persona física (37,6%), que llegan a acaparar más del 80% del total.

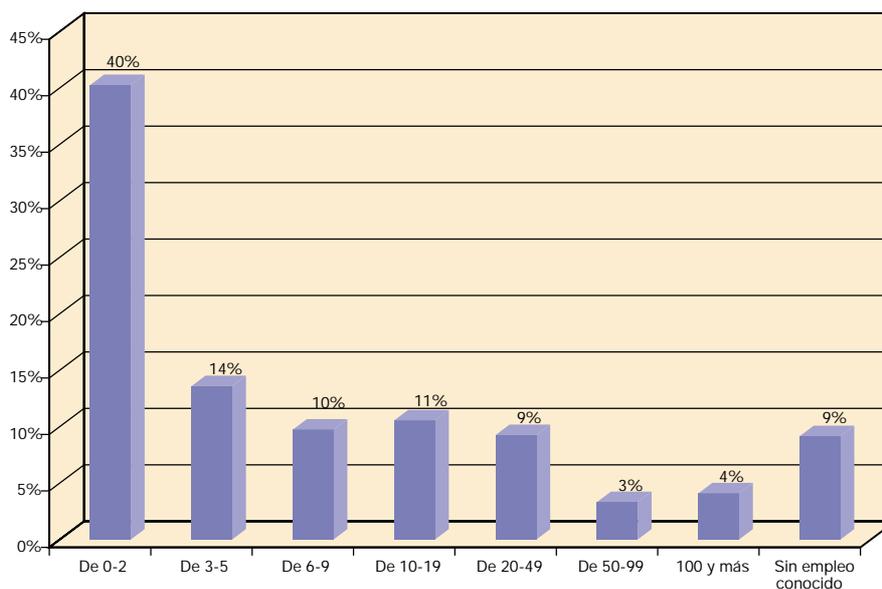
### 6.1. Distribución de los establecimientos por provincias

---



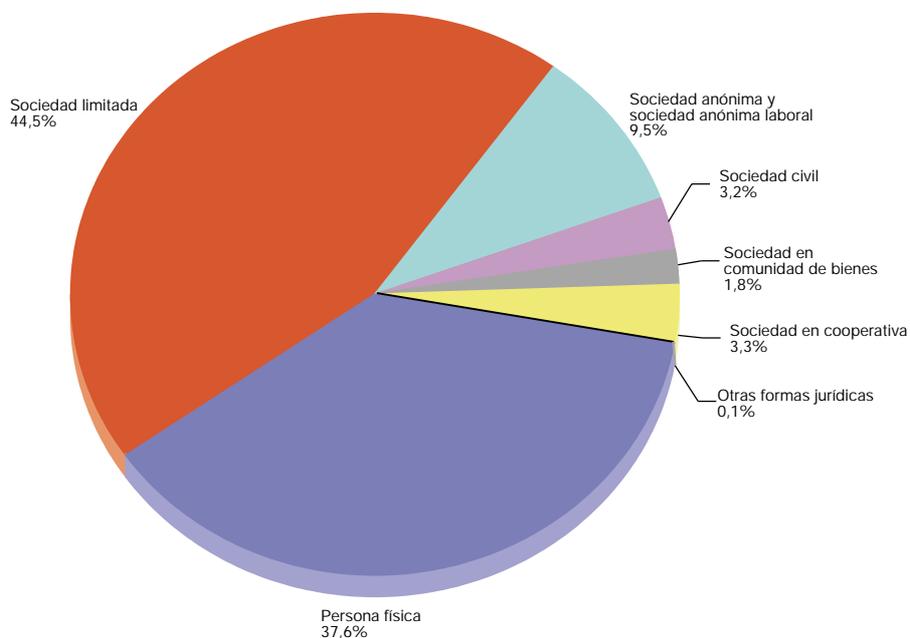
## 6.2. Distribución de los establecimientos por estratos de empleo

---



## 6.3. Distribución de los establecimientos por forma jurídica

---

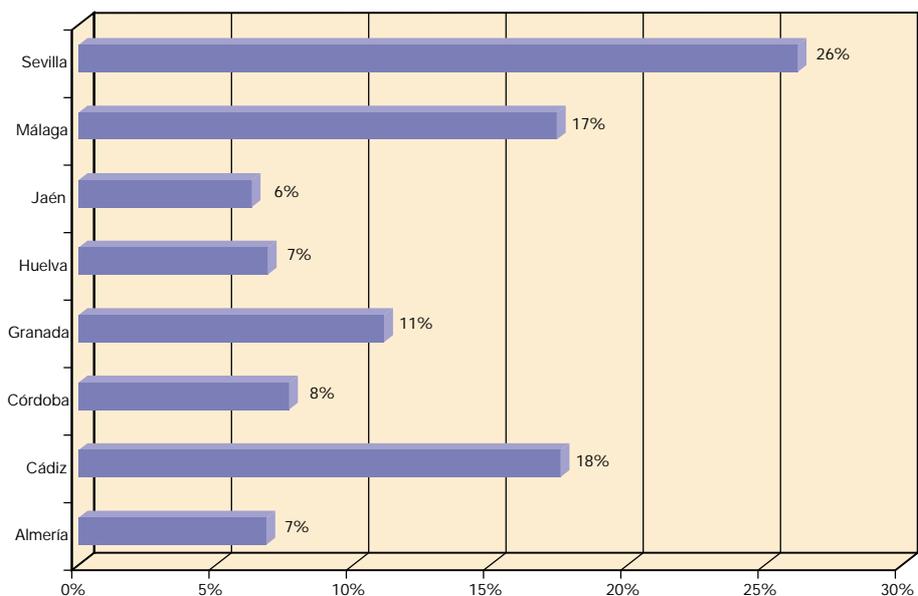


Merece especial atención contemplar el caso gaditano en cuya provincia se concentra el 17,6% del empleo total del sector, por detrás de Sevilla que ostenta un 26,2%. Málaga sigue muy de cerca a Cádiz con un 17,4%. Asimismo, los establecimientos de 50 y más empleados suponen casi las dos terceras partes. En todas las provincias, a excepción de Jaén,

Granada y Córdoba, son las sociedades limitadas las formas jurídicas que con mayor frecuencia toman las empresas ubicadas en dichas zonas; en cambio, tanto en Jaén como en Granada o Córdoba son las personas físicas las que presentan un mayor número de establecimientos.

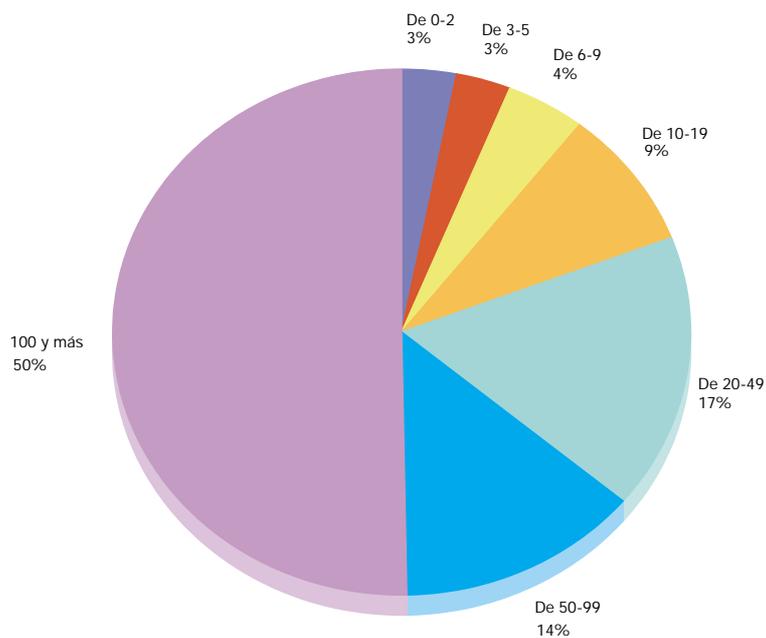
#### 6.4. Distribución del empleo por provincias

---



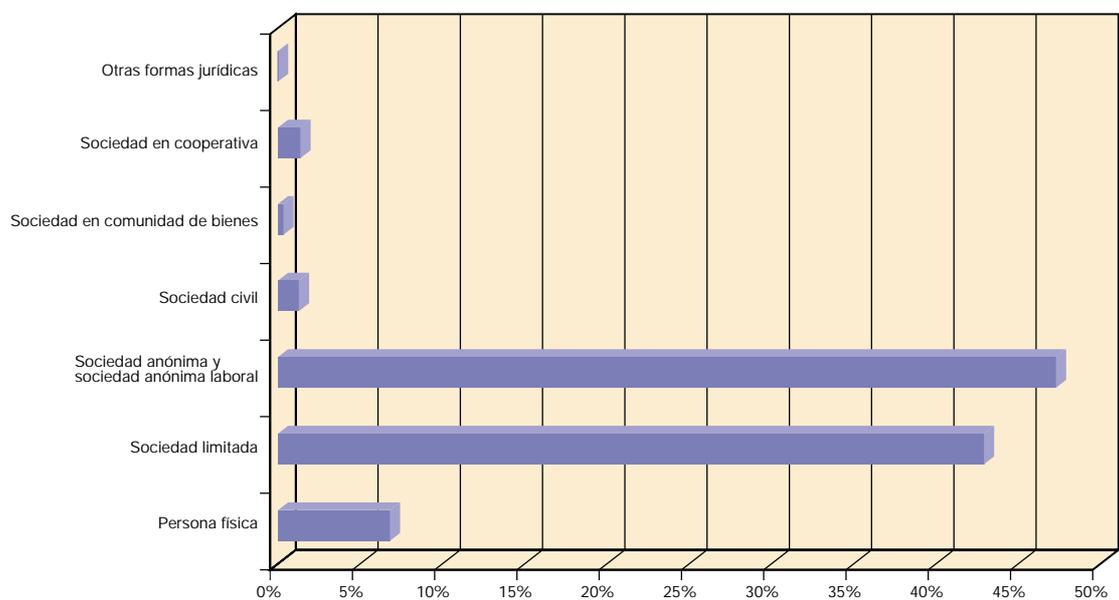
## 6.5. Distribución del empleo según estratos de empleo

---



## 6.6. Distribución del empleo por forma jurídica

---



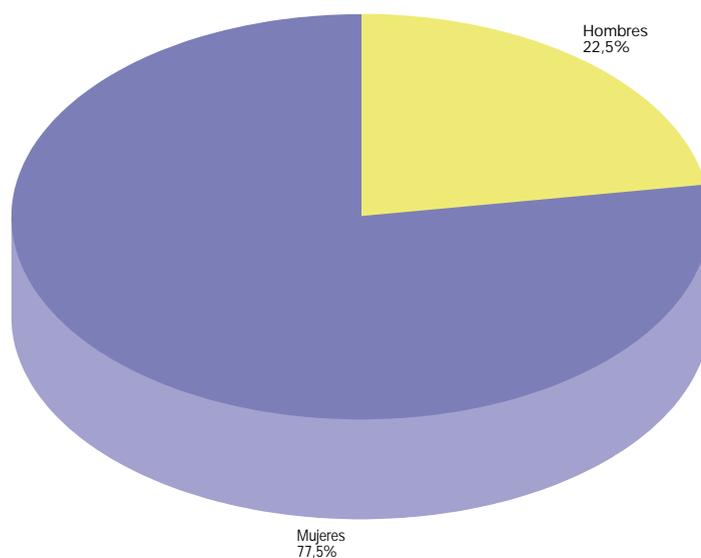
Con respecto a la distribución por sexo del empleo ocupado en este sector predominan las mujeres con un 77,5% frente a los varones que suponen un 22,5%.

El régimen de dedicación al trabajo de las personas ocupadas presenta ciertas variaciones según nos encontremos en un estrato de empleo mayor o menor. Así, en los estratos inferiores (de 0 a 19 empleos) la contratación a tiempo parcial supera con creces a la de tiempo completo, llegando a alcanzar

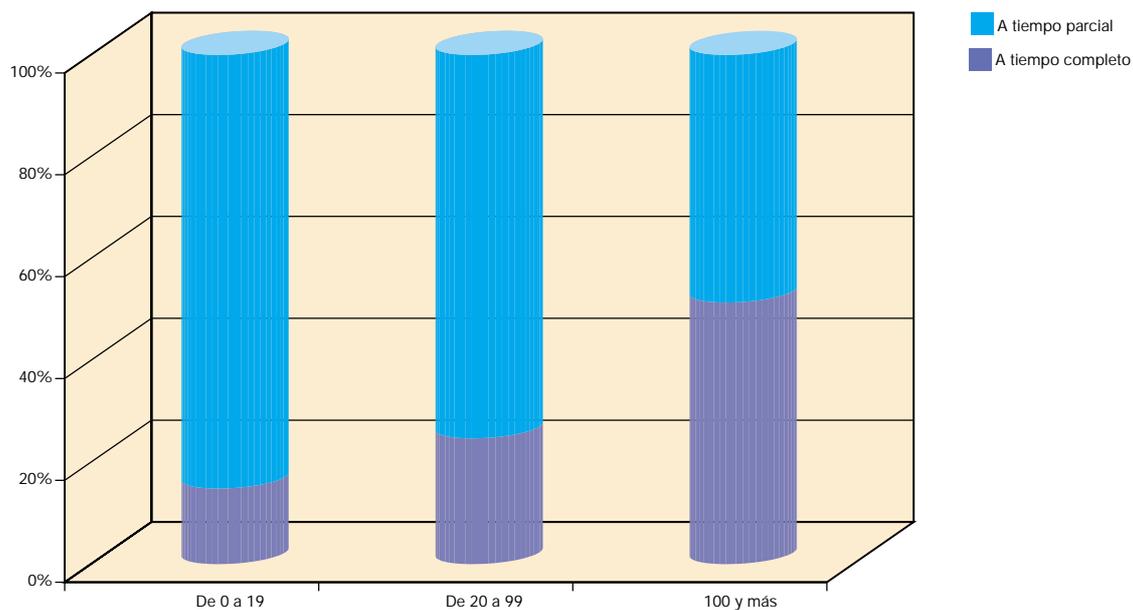
el 85,2%. En cambio, esta diferencia se reduce para el estrato de 20 a 99 empleos (75,3%) e incluso aparece por debajo de la dedicación completa en establecimientos con 100 y más empleos (48,6%). En el global general, el régimen a tiempo parcial es ligeramente superior al tiempo completo (55%), aunque como se ha podido apreciar con una distribución muy desigual.

## 6.7. Distribución de ocupados por sexo

---



## 6.8. Distribución de ocupación por régimen de trabajo

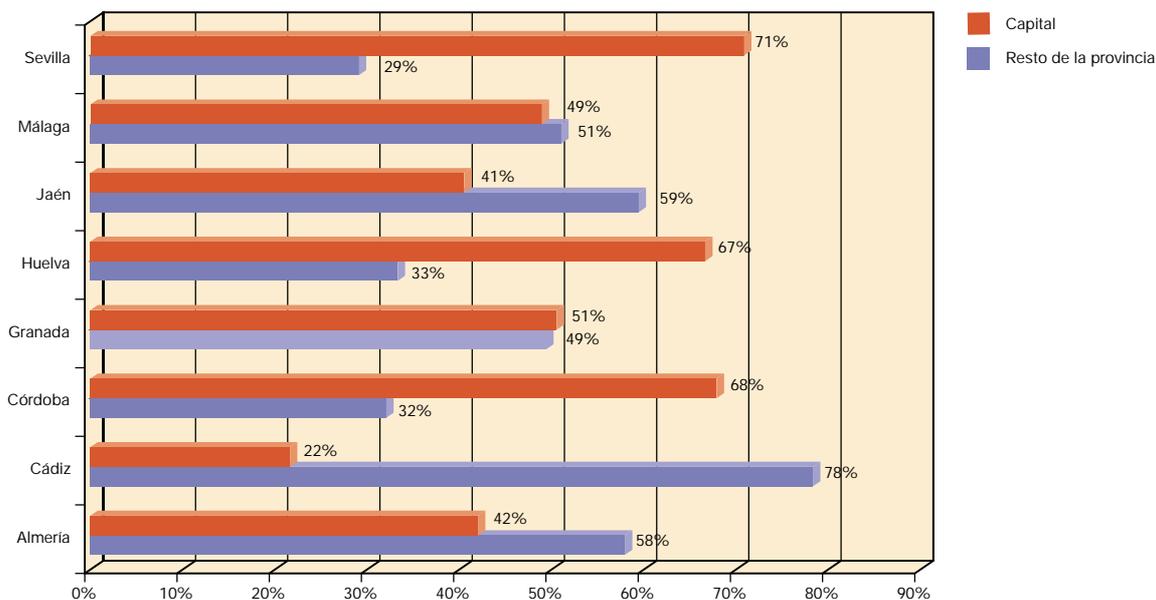


Conviene resaltar que en el sector de servicios de limpieza industrial la categoría profesional con mayor ocupación es la de obreros con un 95,4%, mientras los puestos de administración son los siguientes más solicitados con casi un 2%. Por último, los cargos de dirección representan un 0,7% del total de ocupados en el sector.

### Localización de los establecimientos

En la mitad de las provincias andaluzas la mayoría de los establecimientos se localizan en la capital. La excepción más sobresaliente la constituye la provincia de Cádiz (el 78% de los establecimientos radican fuera de la capital). En el extremo contrario se sitúa Sevilla con el 71% de los establecimientos ubicados en la capital.

## 6.9. Localización de los establecimientos en la provincia



### Cifras medias de negocio

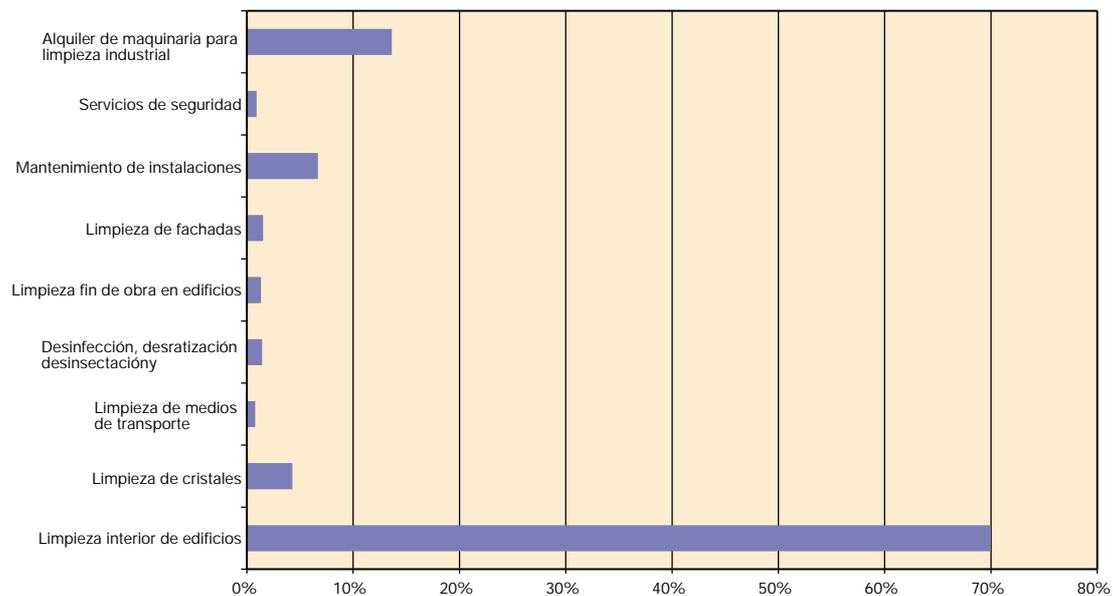
En Andalucía para el año 1999, las cifras medias de negocio por empresa<sup>1</sup> del sector de limpieza industrial son variables según su tamaño. Oscilan entre los poco más de 153.000 euros en los estratos de 0 a 19 empleos hasta los 8,4 millones de euros en el estrato de 100 y más empleos. En general, las empresas que se dedican a la limpieza interior de edificios son las que presentan un mayor peso específico en el conjunto de

la cifra media de negocio del sector con casi un 70%. Merecen destacarse como actividades de menor relevancia el alquiler de maquinaria para limpieza industrial con un 13,6% y el mantenimiento de instalaciones con un 6,6%. Los principales clientes de este sector son básicamente la administración pública y el comercio que juntos aglutinan casi el 60% de la cifra media total de negocio. La banca y los seguros también son clientes relevantes con un 12%.

1. El término "empresa" aquí utilizado corresponde al conjunto de establecimientos que una empresa tiene ubicados en Andalucía.

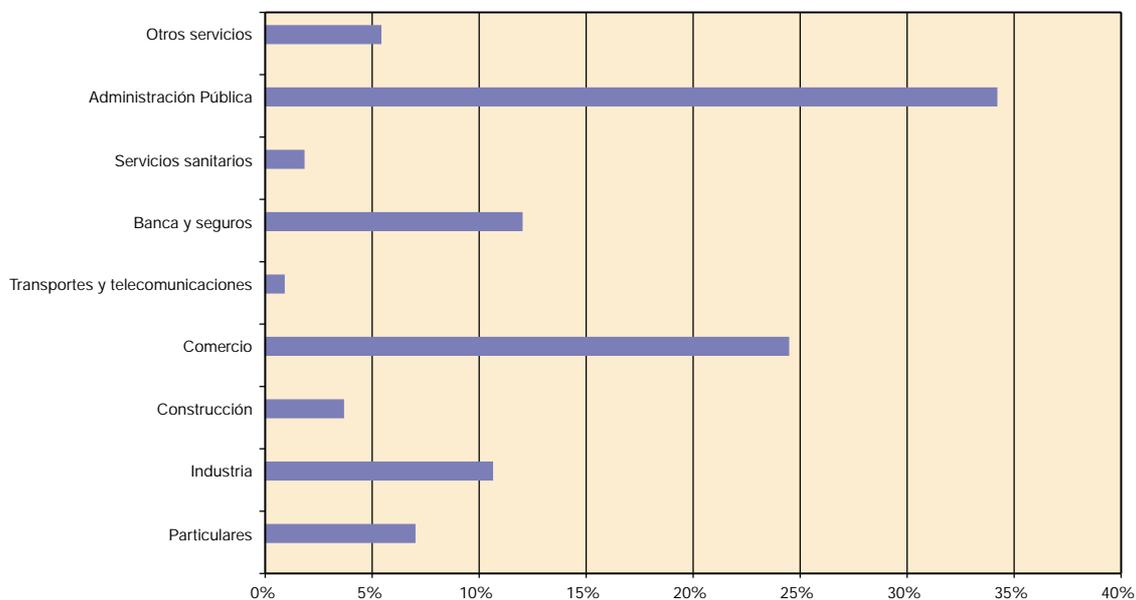
## 6.10. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados

---



## 6.11. Desglose de la cifra de negocio según la actividad de los clientes

---

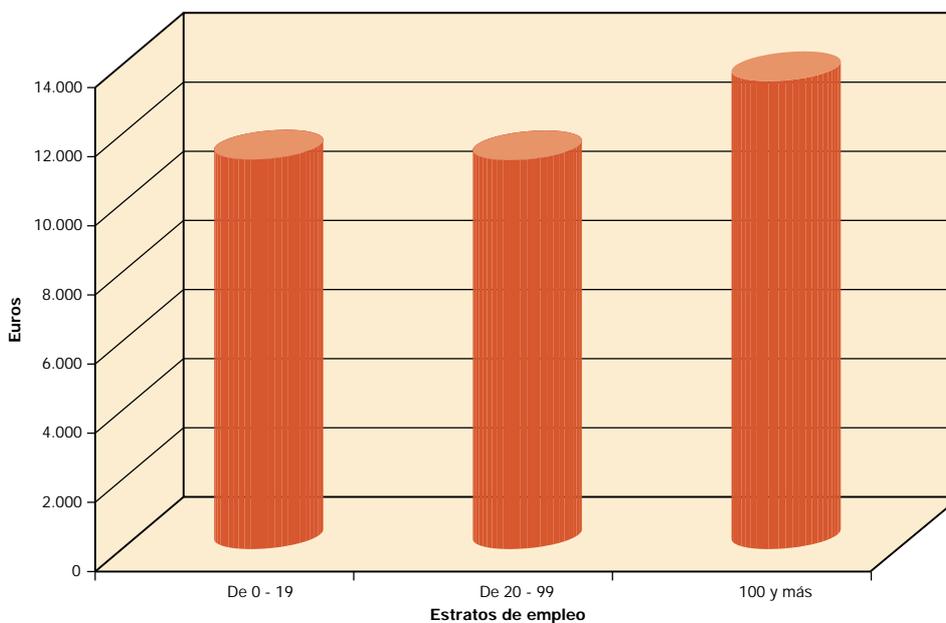


### Gastos medios de personal

El gasto medio por trabajador en las empresas del sector de limpieza industrial de Andalucía oscila entre 10,9 y 13,5 miles de euros. No obstante, también es relevante mencionar que el

gasto medio por trabajador no necesariamente aumenta con el tamaño de las empresas; incluso en el estrato intermedio (de 20 a 99 empleos) es menor que en el estrato inferior (de 0 a 19 empleos).

## 6.12. Gasto medio de personal por trabajador



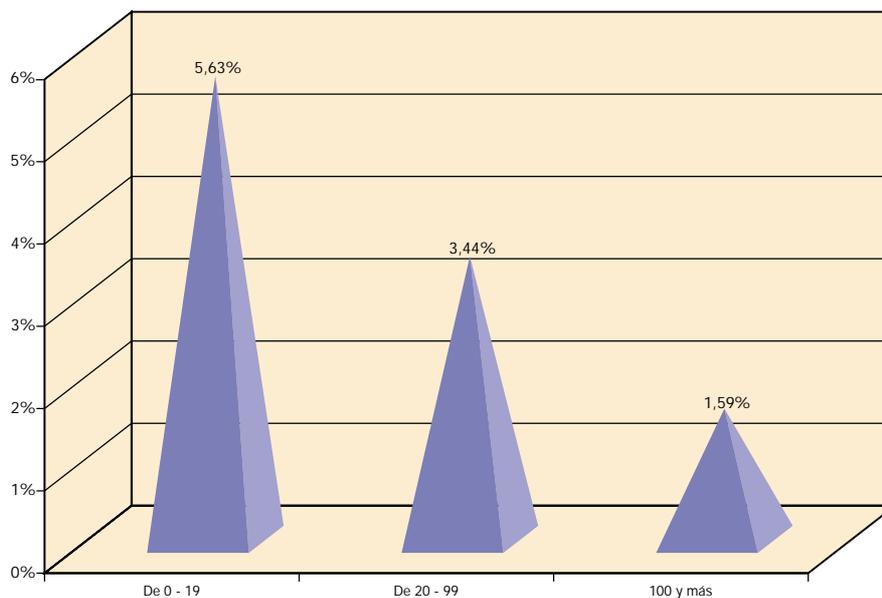
### Inversiones

Las inversiones realizadas en el sector de servicios de limpieza industrial sobre la cifra total de negocio representan apenas un 1,9%. Además, el tamaño influye también en el volumen de inversión, siendo ésta más cuantiosa cuanto menor es la

empresa. Las más pequeñas (de 0 a 19 empleos) dedican a la inversión el 5,6% de su cifra de negocio, las empresas medianas (de 20 a 99 empleos) el 3,4% y por último, dicho porcentaje se reduce hasta un 1,6% en aquellas empresas con 100 y más empleos.

### 6.13. Porcentaje de la inversión sobre la cifra de negocio

---

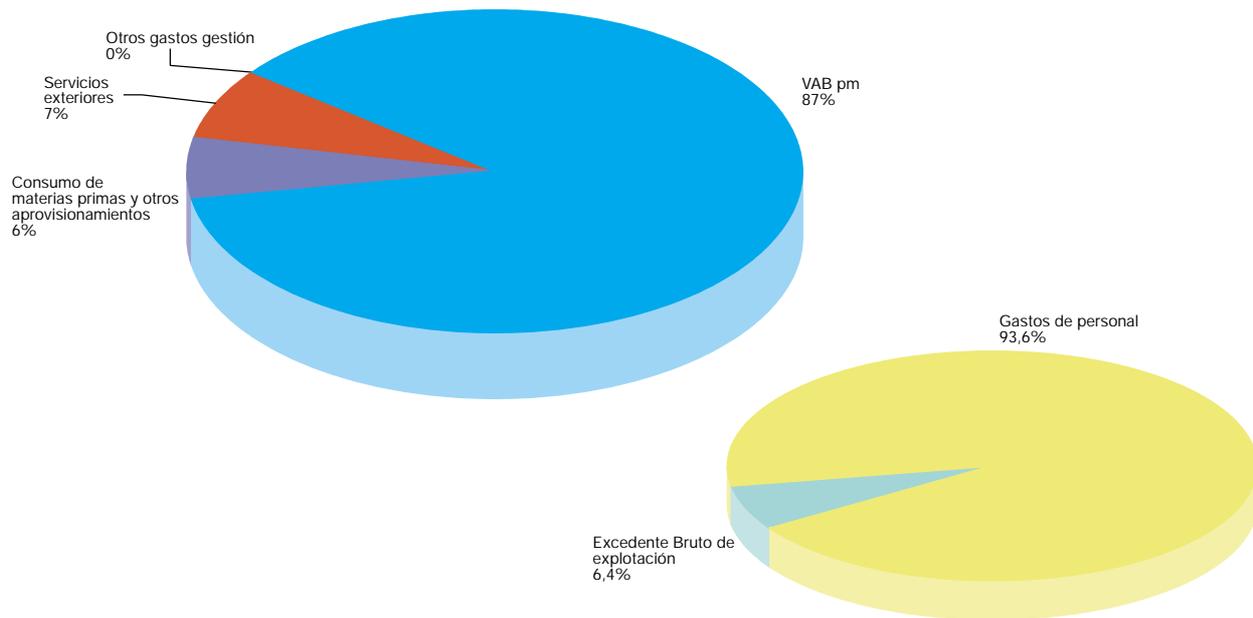


#### Estructura económica de las empresas

La cifra media de negocio representa, en este sector, el 102% del valor de la producción. Asimismo, es especialmente relevante el peso del valor añadido bruto a precios de mercado que representa un 86,5% sobre el total de la producción. Tanto el consumo de materias primas como los servicios exteriores

presentan cifras del mismo orden dado que los primeros se sitúan en un 6% y los segundos en un 7,3%. Finalmente, dentro del valor añadido bruto a coste de los factores los gastos de personal tienen el mayor peso específico (93,5%) dejando al Excedente Bruto de Explotación con un escaso 6,5%.

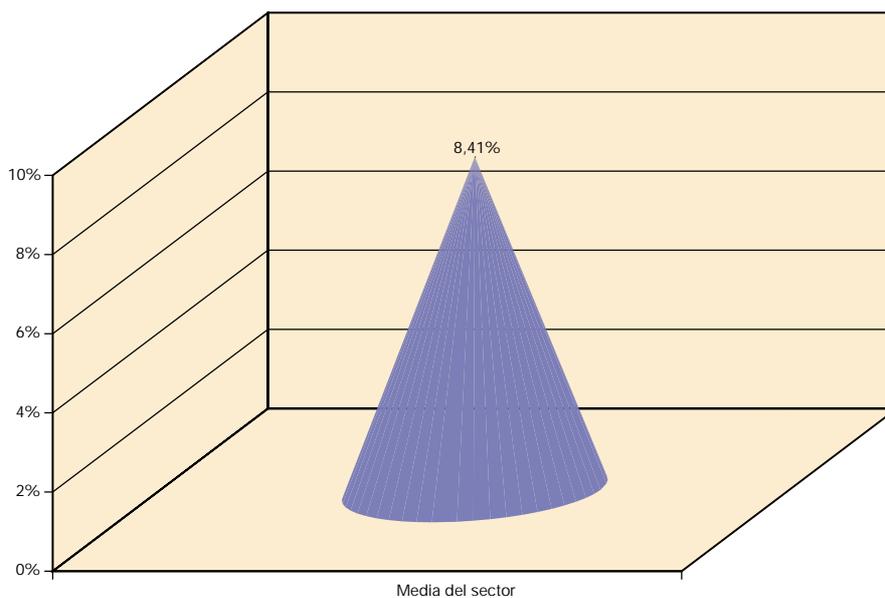
## 6.14. Componentes de la producción y el VAB



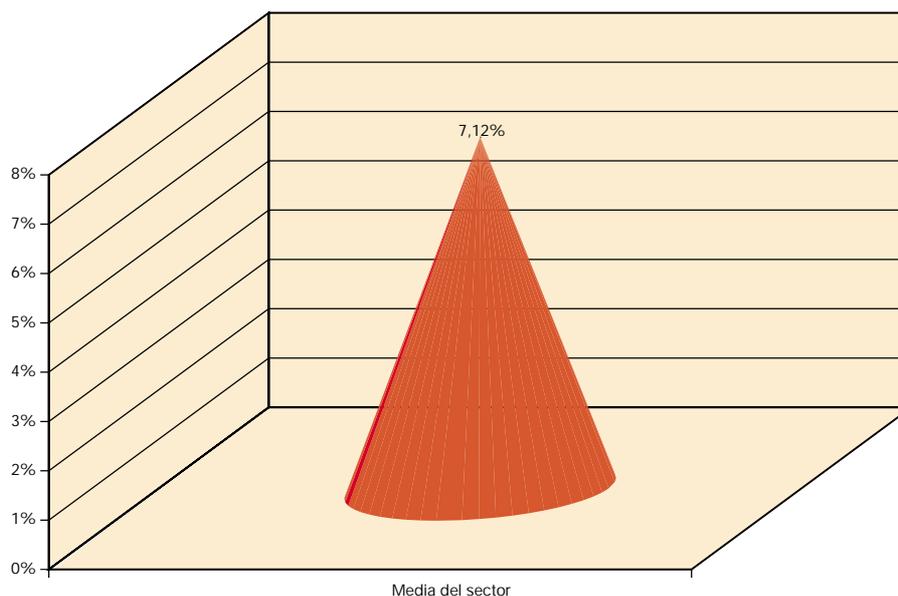
En lo que respecta a la estructura de gastos, las compras representan un bajo porcentaje de la cifra de ventas (8,4%). En los servicios exteriores dicho porcentaje es algo menor (7,1%).

Además, dentro de los gastos en dichos servicios sobresalen los inherentes a servicios profesionales independientes (19,7%) y los gastos de arrendamientos y cánones (15%)

## 6.15. Porcentaje de las compras netas sobre las ventas netas



## 6.16. Porcentaje de los servicios exteriores sobre las ventas netas



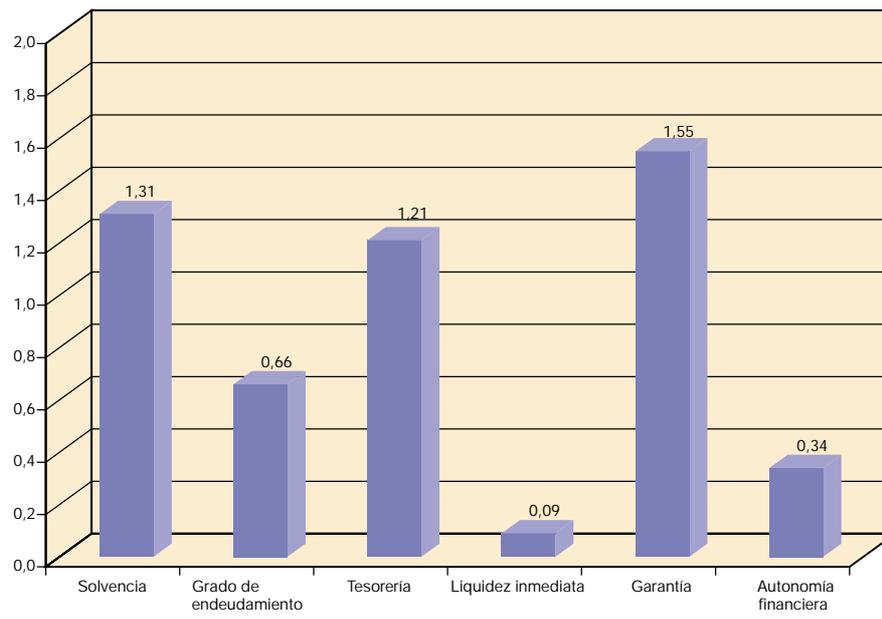
### Ratios económicos y financieros

Analizando los ratios económicos y financieros que presenta el sector, se aprecia que el grado en que la empresa es capaz de afrontar los compromisos de pago con vencimiento a largo plazo es suficiente (ratio de garantía financiera de 1,55); además, la capacidad del sector para atender sus deudas a corto plazo también es aceptable (ratio de solvencia igual a 1,31). El ratio de tesorería se encuentra en un nivel no deseable según el cual se están manteniendo recursos líquidos ociosos al sobrepasar el valor óptimo en un 21% (ratio de tesorería igual a 1,21). Asimismo, la liquidez inmediata arroja cifras que se sitúan en torno a la mitad de lo que se considerarían

teóricamente normales (ratio de liquidez inmediata igual a 0,09); en este caso, sólo se cubriría por el disponible el 9 % de las deudas a corto plazo. De igual modo, tampoco son buenos los ratios de endeudamiento (0,66) y de autonomía financiera (0,34), según los cuales el pasivo exigible y los fondos propios alcanzan, respectivamente, valores mayores y menores de los deseados sobre el pasivo total. En cambio, los ratios de rentabilidad financiera y económica presentan resultados aceptables ya que los beneficios suponen el 11,73 % de los fondos propios y el 3,96 % de los activos totales.

## 6.17. Ratios financieros

---



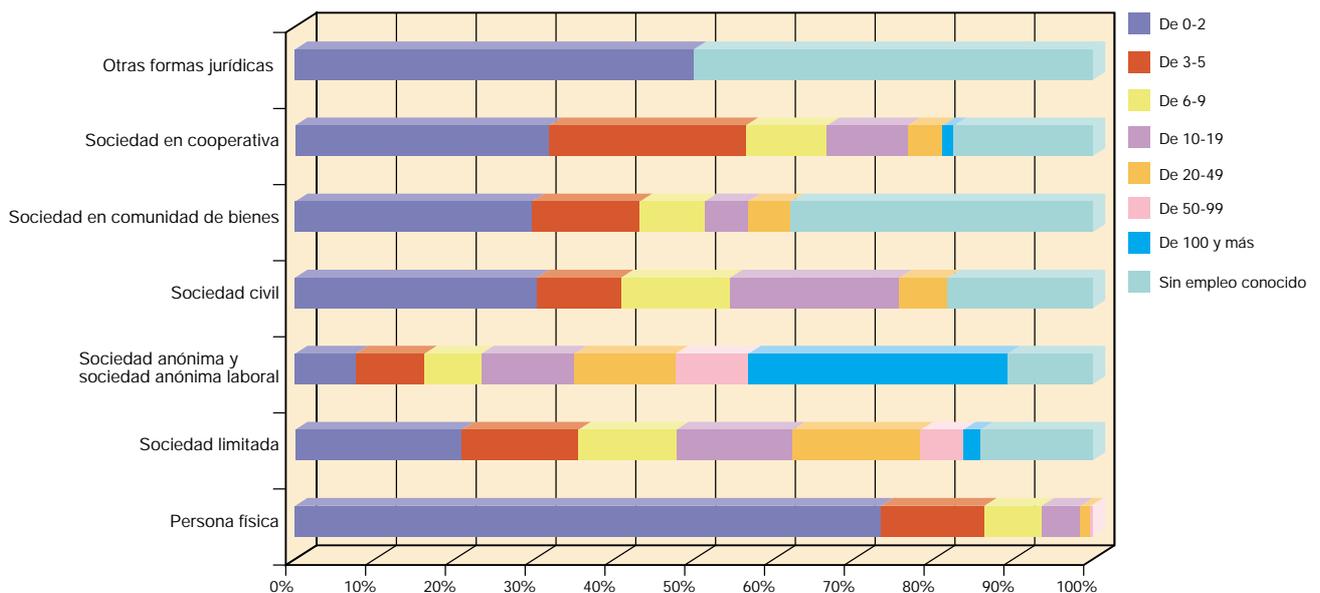
## 6. Servicios de limpieza industrial

### 6.1. Distribución de los establecimientos por provincias, estratos de empleo y forma jurídica

#### 6.1.1. Establecimientos por forma jurídica y estratos de empleo

Forma jurídica	De 0 - 2	De 3 - 5	De 6 - 9	De 10 - 19	De 20 - 49	De 50 - 99	100 y más	Sin empleo conocido	Total general
Persona física	573	101	56	38	10	2	-	-	<b>780</b>
Sociedad limitada	193	135	113	135	148	49	20	130	<b>923</b>
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	15	17	14	23	25	18	64	21	<b>197</b>
Sociedad civil	20	7	9	14	4	-	-	12	<b>66</b>
Sociedad en comunidad de bienes	11	5	3	2	2	-	-	14	<b>37</b>
Sociedad en cooperativa	22	17	7	7	3	-	1	12	<b>69</b>
Otras formas jurídicas	1	-	-	-	-	-	-	1	<b>2</b>
<b>Total general</b>	<b>835</b>	<b>282</b>	<b>202</b>	<b>219</b>	<b>192</b>	<b>69</b>	<b>85</b>	<b>190</b>	<b>2.074</b>

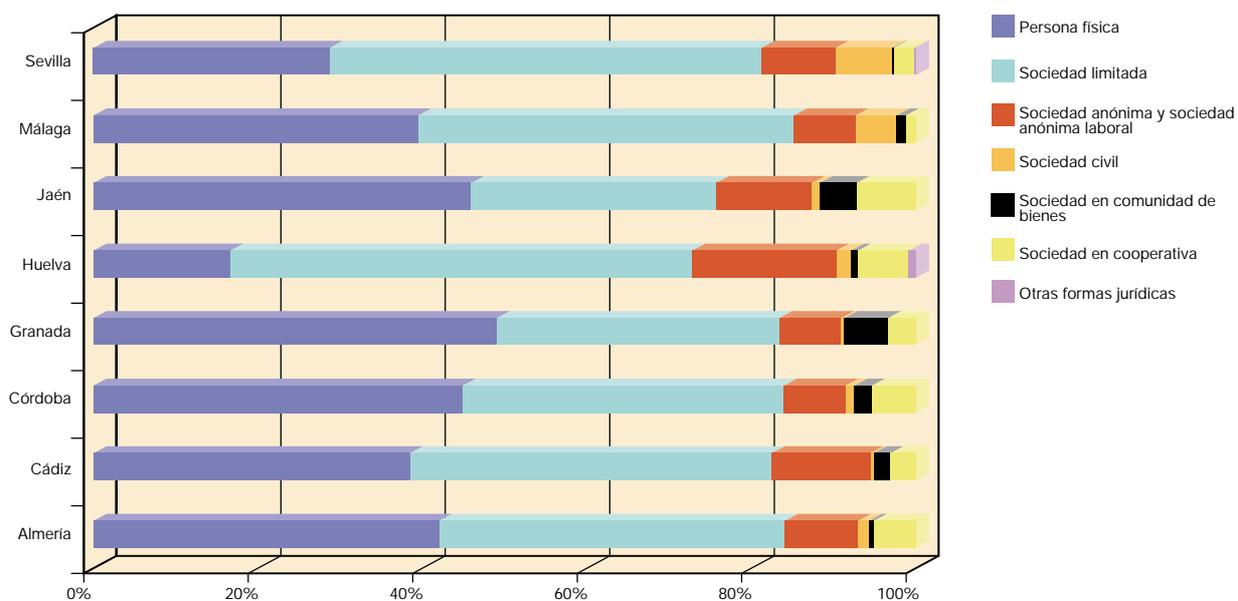
#### 6.1.2. Distribución de los establecimientos por forma jurídica y estrato de empleo



### 6.1.3. Establecimientos por forma jurídica y provincias

Forma jurídica	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total general
Persona física	66	112	84	130	19	51	168	150	<b>780</b>
Sociedad limitada	66	128	73	91	64	33	194	274	<b>923</b>
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	14	35	14	21	20	13	33	47	<b>197</b>
Sociedad civil	2	1	2	1	2	1	21	36	<b>66</b>
Sociedad en comunidad de bienes	1	6	4	14	1	5	5	1	<b>37</b>
Sociedad en cooperativa	8	9	10	9	7	8	5	13	<b>69</b>
Otras formas jurídicas	-	-	-	-	1	-	-	1	<b>2</b>
<b>Total general</b>	<b>157</b>	<b>291</b>	<b>187</b>	<b>266</b>	<b>114</b>	<b>111</b>	<b>426</b>	<b>522</b>	<b>2.074</b>

### 6.1.4. Distribución de los establecimientos según su forma jurídica por provincias



## 6. Servicios de limpieza industrial

### 6.1.5. Empleo por forma jurídica y provincias

Forma jurídica	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total general
Persona física	207	391	202	281	59	294	402	515	2.351
Sociedad limitada	828	2.591	1.420	1.677	986	555	2.872	3.885	14.814
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	1.294	2.988	950	1.677	1.256	1.258	2.595	4.308	16.326
Sociedad civil	18	4		17	41	2	97	261	440
Sociedad en comunidad de bienes	2	3	37	15	1	23	29	5	115
Sociedad en cooperativa	12	83	37	175	34	44	19	68	472
Otras formas jurídicas	-	-	-	-	1	-	-	-	1
<b>Total general</b>	<b>2.361</b>	<b>6.060</b>	<b>2.646</b>	<b>3.842</b>	<b>2.378</b>	<b>2.176</b>	<b>6.014</b>	<b>9.042</b>	<b>34.519</b>

## 6.2. Gastos de personal y cifra de negocio por actividad, estratos de empleo y de facturación

### 6.2.1. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 19	De 20 - 99	100 y más
Limpieza industrial	109.872	512.331	6.760.158

### 6.2.2. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 19	De 20 - 99	100 y más
Limpieza industrial	11.269	11.249	13.536

### 6.2.3. Gasto medio de personal por empresa para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 500.000	De 500.000-1.000.000	Más de 1.000.000
Limpieza industrial	156.298	531.625	5.528.731

### 6.2.4. Gasto medio de personal por trabajador para cada estrato de facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 500.000	De 500.000-1.000.000	Más de 1.000.000
Limpieza industrial	10.905	11.277	13.466

## 6. Servicios de limpieza industrial

### 6.2.5. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por empleo

Euros

Actividad	Estratos empleo		
	De 0 - 19	De 20 - 99	100 y más
Limpieza industrial	153.268	689.577	8.402.705

### 6.2.6. Cifra media de negocio por empresa. Estratificación por facturación

Euros

Actividad	Estratos facturación		
	De 0 - 500.000	De 500.000-1.000.000	Más de 1.000.000
Limpieza industrial	156.298	531.625	5.528.731

## 6.3. Ocupados por sexo, régimen de trabajo y categoría profesional

### 6.3.1. Ocupados por sexo

Actividad	Hombres %	Mujeres %	Total %
Limpieza industrial	22,48	77,52	100,00

### 6.3.2. Ocupados por régimen de trabajo

Estratos empleo	A tiempo completo %	A tiempo parcial %	Total %
De 0 a 19	14,84	85,16	100,00
De 20 a 99	24,70	75,30	100,00
100 y más	51,36	48,64	100,00
<b>Total general</b>	<b>45,02</b>	<b>54,98</b>	<b>100,00</b>

### 6.3.3. Ocupados por categoría profesional

Actividad	Dirección %	Administración %	Obreros %	Otros %
Limpieza industrial	0,66	1,97	95,44	1,93

## 6. Servicios de limpieza industrial

### 6.4. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados y actividad de los clientes

#### 6.4.1. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados

---

Servicios prestados	%
Limpieza interior de edificios	69,88
Limpieza de cristales	4,22
Limpieza de medios de transporte	0,73
Desinfección, desratización y desinsectación	1,38
Limpieza fin de obra en edificios	1,28
Limpieza de fachadas	1,47
Mantenimiento de instalaciones	6,62
Servicios de seguridad	0,84
Alquiler de maquinaria para limpieza industrial	13,58
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

---

#### 6.4.2. Desglose de la cifra de negocio según actividad de los clientes

---

Actividad clientes	%
Particulares	6,99
Industria	10,62
Construcción	3,65
Comercio	24,46
Transportes y telecomunicaciones	0,88
Banca y seguros	12,00
Servicios sanitarios	1,81
Administración Pública	34,19
Otros servicios	5,40
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

---

## 6.5. Inversión por actividad y estratos de empleo

### 6.5.1. Inversión por actividad

---

Actividad	Inversión/ Cifra de negocios %
Limpieza industrial	1,91

---

### 6.5.2. Inversión por estrato de empleo

---

Estratos empleo	Inversión/ Cifra de negocios %
De 0 - 19	5,63
De 20 - 99	3,44
100 y más	1,59

---

## 6. Servicios de limpieza industrial

### 6.6. Estructura económica y ratios financieros

#### 6.6.1. Estructura económica media de las empresas del sector de limpieza industrial

Euro

Estructura económica	Porcentaje sobre la producción
1. Volumen de negocios	102,02
2. Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,04
3. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	0,03
4. Otros ingresos de gestión	0,21
5. Consumo de mercaderías	0,35
6. Trabajos realizados por otras empresas	1,96
7. Producción (1+2+3+4-5-6)	100,00
8. Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	6,04
9. Servicios Exteriores	7,27
10. Otros gastos de gestión	0,16
11. VAB pm (7-8-9-10)	86,53
12. Impuestos sobre la producción y los productos	0,12
13. Subvenciones a la explotación	0,26
14. VAB cf (11-12+13)	86,68
15. Gastos personal	81,10
a. Sueldos y Salarios	61,91
b. Indemnizaciones	0,37
c. Seguridad social a cargo de la empresa	18,37
d. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,01
e. Otros gastos sociales	0,45
16. EBE (14-15)	5,58

#### 6.6.2. Ratios estructurales de gastos

Ratios	Media del sector %
Compras netas/Ventas netas	8,41
Servicios exteriores/Ventas netas	7,12
Arrendamiento y cánones/Servicios exteriores	14,99
Gastos de reparación corriente y conservación/Servicios exteriores	12,75
Servicios profesionales independientes/Servicios exteriores	19,71
Primas de seguros no sociales/Servicios exteriores	4,96
Servicios bancarios/Servicios exteriores	2,47
Publicidad y propaganda/Servicios exteriores	8,09
Gastos financieros/Ventas netas	0,79

### 6.6.3. Ratios económicos y financieros

Ratios	Año 99	Año 98
Solvencia	1,31	1,39
Grado de endeudamiento	0,66	0,67
Tesorería	1,21	1,30
Liquidez inmediata	0,09	0,13
Garantía	1,55	1,54
Autonomía financiera	0,34	0,33
Rentabilidad financiera (%)	11,73	8,32
Rentabilidad económica (%)	3,96	2,78

## 7. Anexos



# Servicios de publicidad

**C U E N T A S   E C O N Ó M I C A S   D E   A N D A L U C Í A**

**ENCUESTA AL SECTOR DE PUBLICIDAD 1999**  
Cuestionario relativo a la actividad de la empresa en Andalucía

**Datos del establecimiento principal en Andalucía**

C.I.F./N.I.F.

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_  Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:  Teléfono:  Fax:  e-mail: \_\_\_\_\_

Año de inicio de la actividad: \_\_\_\_\_

**Actividades según el volumen de facturación:**

	%	I.A.E.	C.N.A.E.
1.- Principal: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	+		
2.- Secundaria/s: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	= 100%		

**Datos de la sede social de la empresa**

Actividad principal de la empresa: \_\_\_\_\_

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_  Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:  Teléfono:  Fax:  e-mail: \_\_\_\_\_

¿Está la empresa controlada financiera o económicamente por otra persona física o jurídica no residente en Andalucía?

No  Sí  En caso afirmativo, especificar la Comunidad Autónoma o el país de residencia: \_\_\_\_\_

TITULARIDAD DE LA EMPRESA

Pública  Privada

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

En la C.A. de Andalucía  En el resto de España

**Secreto Estadístico**

Quedarán amparados por el secreto estadístico todos los datos de índole privada, personal, familiar, económica y financiera, que se utilicen en la actividad estadística, pertenecientes a personas físicas y jurídicas (art. 9.2 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía). Todas las personas, órganos e instituciones de la Administración Andaluza que intervengan en las operaciones a las que se refiere la presente ley, tendrán la obligación de mantener el secreto estadístico (art. 12.1 de la Ley 4/89).

**Obligación de facilitar los datos**

La Ley 4/89 establece en su art. 14: "será obligatorio suministrar la información necesaria para la elaboración de las estadísticas oficiales. La obligación de suministrar información se extenderá a todas las personas privadas, físicas o jurídicas, que tengan su domicilio, residencia o actividad en el territorio de Andalucía. La obligación se extiende también a todas las Administraciones y Entidades Públicas en lo que se refiere a las actividades llevadas a cabo dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, sin perjuicio de lo dispuesto en el art. 149.1.31 de la Constitución Española."

**Régimen sancionador**

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta ley, en relación con las estadísticas para fines de esta Comunidad Autónoma, será sancionado de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 43 de la Ley 4/89).

**!** Instrucciones generales

**Unidad de información:** la información solicitada en el cuestionario se refiere a la actividad de la empresa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Período de información:** los datos deben referirse al **ejercicio de 1999**. En el caso de no cerrarse el ejercicio contable a 31/12/99, los datos se referirán al ejercicio contable con mayor número de meses en el año 1999, indicándose esta incidencia en el apartado *Observaciones*.

**Forma de anotar los datos:** los datos económicos se anotarán en **miles de pesetas** y se valorarán **sin incluir el IVA** soportado deducible (en el caso de las compras y servicios exteriores) ni el IVA repercutido (en el caso de ventas e ingresos).

**Sistema contable:** en la medida de lo posible se ha procurado adaptar los datos solicitados al Plan General de Contabilidad de 1990. Para facilitar la contestación, cuando ha sido posible, se ha incluido a continuación de cada variable la referencia a la cuenta o grupo de cuentas que se corresponden con la misma. En caso de estar la empresa o establecimiento acogido a **regímenes simplificados, se consignarán datos aproximados** y se indicará en el apartado *Observaciones*.

TODOS LOS DATOS DEL CUESTIONARIO DEBEN RELLENARSE A EXCEPCIÓN DE LOS CORRESPONDIENTES A LAS CASILLAS SOMBREADAS. Aquéllos que no puedan cumplimentarse se justificarán en el apartado de *Observaciones*.

## A Existencias

IEA

Valor en 1999 (miles de ptas.)

		Existencias finales	Existencias iniciales	
Materias primas y otros aprovisionamientos (C.31 y C.32)	A <sub>1.1</sub>			A <sub>2.1</sub>
Mercaderías (comerciales) (C.30)	A <sub>1.2</sub>			A <sub>2.2</sub>
Productos (C.33 + C.34 + C.35 + C.36)	A <sub>1.3</sub>			A <sub>2.3</sub>
<b>Total</b>	<b>A<sub>1</sub></b>			<b>A<sub>2</sub></b>

## B Compras netas\* (C.60)

\*(descontados "rappels" por compras y devoluciones)  
(C.600+601+602+607-608-609) Suma de B<sub>1.1</sub> a B<sub>1.18</sub>

B<sub>1</sub>

Especificar los principales productos:	C.N.A.E.	Valor en 1999 (miles de ptas)	Origen de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Compras de medios	B <sub>1.1</sub>					100	
	B <sub>1.2</sub>					100	
	B <sub>1.3</sub>					100	
	B <sub>1.4</sub>					100	
	B <sub>1.5</sub>					100	
	B <sub>1.6</sub>					100	
	B <sub>1.7</sub>					100	
	B <sub>1.8</sub>					100	
	B <sub>1.9</sub>					100	
	B <sub>1.10</sub>					100	
Restantes productos y servicios	B <sub>1.11</sub>					100	
<b>Combustibles y carburantes:</b>							
Carbones minerales	B <sub>1.12</sub>					100	
Carbón vegetal y leña	B <sub>1.13</sub>					100	
Fuelóleo, gasóleo, gasolina	B <sub>1.14</sub>					100	
Propano y butano	B <sub>1.15</sub>					100	
Otros combustibles (orujillo,etc.)	B <sub>1.16</sub>					100	
Compra de mercaderías (para vender en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600-6080-6090)	B <sub>1.17</sub>					100	
Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas)	B <sub>1.18</sub>					100	

## C Variación de existencias (C.61)

Valor en 1999 (miles de ptas.)

C<sub>1</sub>

(Suma de D<sub>1.1</sub> + D<sub>1.2</sub> + ... + D<sub>1.10</sub>)

D<sub>1</sub>

		Origen de los servicios					Total %
		Valor en 1999 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D) (C. 620)	D <sub>1.1</sub>						100
Arrendamiento y cánones (C.621) (No se incluye leasing financiero pero sí el operativo)	D <sub>1.2</sub>						100
Arrendamiento de locales	D <sub>1.2.1</sub>						100
Arrendamiento de terrenos y cánones	D <sub>1.2.2</sub>						100
Resto de arrendamientos	D <sub>1.2.3</sub>						100
Gastos de reparación corrientes y conservación (C.622)	D <sub>1.3</sub>						100
Reparación y conservación de bienes inmuebles	D <sub>1.3.1</sub>						100
Reparación y conservación de material de transporte	D <sub>1.3.2</sub>						100
Reparación y conservación de maquinaria y equipo	D <sub>1.3.3</sub>						100
Otras reparaciones	D <sub>1.3.4</sub>						100
Servicios de profesionales independientes (C.623)	D <sub>1.4</sub>						100
Remuneración de agentes mediadores independientes	D <sub>1.4.1</sub>						100
Servicios jurídicos, contables, auditores	D <sub>1.4.2</sub>						100
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	D <sub>1.4.3</sub>						100
Servicios de selección y colocación de personal	D <sub>1.4.4</sub>						100
Otros servicios de profesionales	D <sub>1.4.5</sub>						100
Transporte por cuenta de terceros (C.624)	D <sub>1.5</sub>						100
Primas de seguros no sociales: incendio, robo, etc. (No incluir los que se refieran al personal) (C.625)	D <sub>1.6</sub>						100
Servicios bancarios y similares (C.626) (No incluir intereses ni descuentos de efectos o similares. Incluir comisiones por cobro de recibos, por transferencias, por cobro de efectos, etc.)	D <sub>1.7</sub>						100
Publicidad, propaganda y relaciones públicas (C.627)	D <sub>1.8</sub>						100
Suministros: electricidad, agua y gas (C.628)	D <sub>1.9</sub>						100
Electricidad	D <sub>1.9.1</sub>						100
Agua	D <sub>1.9.2</sub>						100
Gas natural y otros gases	D <sub>1.9.3</sub>						100
Otros servicios exteriores (C.629)	D <sub>1.10</sub>						100
Teléfono y Fax	D <sub>1.10.1</sub>						100
Material de oficina, escritorio y reposición de equipos de oficina	D <sub>1.10.2</sub>						100
Correos y Telégrafos	D <sub>1.10.3</sub>						100
Mensajería	D <sub>1.10.4</sub>						100
Gastos de viaje	D <sub>1.10.5</sub>						100
Servicios de limpieza	D <sub>1.10.6</sub>						100
Servicios de vigilancia y seguridad	D <sub>1.10.7</sub>						100
Otros (especificar):	D <sub>1.10.8</sub>						100
_____	D <sub>1.10.9</sub>						100

C.N.A.E.

E Tributos (C.63)		IEA	
Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Matriculación de Vehículos, Impuestos Especiales, Tasas de juegos y espectáculos	E <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.) E <sub>1</sub> <input type="text"/>
Otros impuestos sobre la producción (IAE, IBI, Impuesto de circulación, otros)	E <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>	
Restantes impuestos (C.630+633+634-636-638-639)	E <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>	
F Gastos de personal (C.64)			
Sueldos y salarios brutos (C.640)	F <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.) F <sub>1</sub> <input type="text"/>
Indemnizaciones (C.641)	F <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>	
Seguridad Social a cargo de la empresa (C.642)	F <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>	
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones (C.643)	F <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>	
Otros gastos sociales (C.649)	F <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>	
G Otros gastos de gestión (C.65)			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) G <sub>1</sub> <input type="text"/>	
H Gastos financieros (intereses) (C.66)			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) H <sub>1</sub> <input type="text"/>	
I Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales (C.67)			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) I <sub>1</sub> <input type="text"/>	
J Dotaciones para amortizaciones (C.68)			
Amortización de gastos de establecimiento (C.680)	J <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.) J <sub>1</sub> <input type="text"/>
Amortización del inmovilizado inmaterial (C.681)	J <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>	
Amortización del inmovilizado material (C.682)	J <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>	
K Dotaciones a las provisiones (C.69)			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) K <sub>1</sub> <input type="text"/>	
TG Total Gastos $B_1 + C_1 + D_1 + E_1 + F_1 + G_1 + H_1 + I_1 + J_1 + K_1$			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) TG <sub>1</sub> <input type="text"/>	
IV Impuesto sobre el Valor Añadido			
IVA liquidado en régimen simplificado	IV <sub>1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.)
Régimen general:			
IVA repercutido por operaciones corrientes	IV <sub>2</sub>	<input type="text"/>	
IVA soportado deducible sobre adquisición de materiales y servicios	IV <sub>3</sub>	<input type="text"/>	
IVA repercutido sobre ventas de inmovilizado	IV <sub>4</sub>	<input type="text"/>	
IVA soportado deducible sobre adquisición de bienes de inversión	IV <sub>5</sub>	<input type="text"/>	



## T Compras de activos materiales e inmateriales (según su precio de adquisición o coste)

IEA

Se incluirán las inversiones realizadas por el establecimiento durante el año (deberán considerarse las inversiones en curso y grandes reparaciones y mejoras de activos, que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y reparaciones corrientes). Además se incluirán los bienes arrendados en régimen de leasing financiero por su valor de adquisición, siempre que el contrato de arrendamiento se haya realizado en el año.

		Valor en 1999 (miles de ptas)	Origen geográfico de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	T <sub>1.1</sub>						100
Construcciones nuevas	T <sub>1.2</sub>						100
Construcciones usadas	T <sub>1.3</sub>						100
Instalaciones técnicas	T <sub>1.4</sub>						100
Maquinaria nueva	T <sub>1.5</sub>						100
Maquinaria usada	T <sub>1.6</sub>						100
Utillaje nuevo	T <sub>1.7</sub>						100
Utillaje usado	T <sub>1.8</sub>						100
Otras instalaciones	T <sub>1.9</sub>						100
Mobiliario nuevo	T <sub>1.10</sub>						100
Mobiliario usado	T <sub>1.11</sub>						100
Equipos para procesos de información nuevos	T <sub>1.12</sub>						100
Equipos para procesos de información usados	T <sub>1.13</sub>						100
Elementos de transporte nuevos	T <sub>1.14</sub>						100
Elementos de transporte usados	T <sub>1.15</sub>						100
Otros activos materiales	T <sub>1.16</sub>						100
Aplicaciones informáticas	T <sub>1.17</sub>						100
Otros activos inmateriales	T <sub>1.18</sub>						100
<b>Total compra de activos</b>	<b>T<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

## U Ventas de activos materiales e inmateriales (según su precio de venta)

		Valor en 1999 (miles de ptas)	Destino geográfico de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	U <sub>1.1</sub>						100
Construcciones	U <sub>1.2</sub>						100
Instalaciones técnicas	U <sub>1.3</sub>						100
Maquinaria	U <sub>1.4</sub>						100
Utillaje	U <sub>1.5</sub>						100
Otras instalaciones	U <sub>1.6</sub>						100
Mobiliario	U <sub>1.7</sub>						100
Equipos para procesos de información	U <sub>1.8</sub>						100
Elementos de transporte	U <sub>1.9</sub>						100
Otros activos materiales	U <sub>1.10</sub>						100
Aplicaciones informáticas	U <sub>1.11</sub>						100
Otros activos inmateriales	U <sub>1.12</sub>						100
<b>Total venta de activos</b>	<b>U<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

<b>Activo</b>		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
Accionistas (socios) por desembolsos no exigidos	V <sub>1.1</sub>			V <sub>2.1</sub>
<b>Inmovilizado</b>	V <sub>1.2</sub>			V <sub>2.2</sub>
Gastos de establecimiento	V <sub>1.2.1</sub>			V <sub>2.2.1</sub>
Inmovilizaciones inmateriales	V <sub>1.2.2</sub>			V <sub>2.2.2</sub>
Inmovilizaciones materiales	V <sub>1.2.3</sub>			V <sub>2.2.3</sub>
Inmovilizaciones financieras	V <sub>1.2.4</sub>			V <sub>2.2.4</sub>
Acciones propias	V <sub>1.2.5</sub>			V <sub>2.2.5</sub>
Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo	V <sub>1.2.6</sub>			V <sub>2.2.6</sub>
Gastos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>1.3</sub>			V <sub>2.3</sub>
<b>Activo circulante</b>	V <sub>1.4</sub>			V <sub>2.4</sub>
Accionistas por desembolsos exigidos	V <sub>1.4.1</sub>			V <sub>2.4.1</sub>
Existencias	V <sub>1.4.2</sub>			V <sub>2.4.2</sub>
Deudores	V <sub>1.4.3</sub>			V <sub>2.4.3</sub>
Inversiones financieras temporales	V <sub>1.4.4</sub>			V <sub>2.4.4</sub>
Acciones propias a corto plazo	V <sub>1.4.5</sub>			V <sub>2.4.5</sub>
Tesorería	V <sub>1.4.6</sub>			V <sub>2.4.6</sub>
Ajustes por periodificación	V <sub>1.4.7</sub>			V <sub>2.4.7</sub>
<b>Total general</b>	V <sub>1</sub>			V <sub>2</sub>

<b>Pasivo</b>		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
Fondos propios	V <sub>3.1</sub>			V <sub>4.1</sub>
Capital suscrito	V <sub>3.1.1</sub>			V <sub>4.1.1</sub>
Prima de emisión	V <sub>3.1.2</sub>			V <sub>4.1.2</sub>
Reserva de revalorización	V <sub>3.1.3</sub>			V <sub>4.1.3</sub>
Reservas	V <sub>3.1.4</sub>			V <sub>4.1.4</sub>
Diferencias por ajuste del capital a euros	V <sub>3.1.4.1</sub>			V <sub>4.1.4.1</sub>
Resto de reservas	V <sub>3.1.4.2</sub>			V <sub>4.1.4.2</sub>
Resultados de ejercicios anteriores	V <sub>3.1.5</sub>			V <sub>4.1.5</sub>
Pérdidas y Ganancias (beneficio o pérdida)	V <sub>3.1.6</sub>			V <sub>4.1.6</sub>
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	V <sub>3.1.7</sub>			V <sub>4.1.7</sub>
Acciones propias para reducción de capital	V <sub>3.1.8</sub>			V <sub>4.1.8</sub>
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>3.2</sub>			V <sub>4.2</sub>
Provisiones para riesgos y gastos	V <sub>3.3</sub>			V <sub>4.3</sub>
Acreedores a largo plazo	V <sub>3.4</sub>			V <sub>4.4</sub>
Acreedores a corto plazo	V <sub>3.5</sub>			V <sub>4.5</sub>
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	V <sub>3.6</sub>			V <sub>4.6</sub>
<b>Total general</b>	V <sub>3</sub>			V <sub>4</sub>

	Dirección/Actividad económica	Código postal	Municipio	Provincia	Nº medio de personas ocupadas	% Sobre el total de Andalucía			
						Importe neto de la cifra de negocios	Gastos de personal	Total compras netas	Compras de activos
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
						100%	100%	100%	100%

Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la actividad principal (publicidad)

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Dirección	W <sub>19.1</sub>	W <sub>20.1</sub>	W <sub>21.1</sub>
Cuentas	W <sub>19.2</sub>	W <sub>20.2</sub>	W <sub>21.2</sub>
Creativos	W <sub>19.3</sub>	W <sub>20.3</sub>	W <sub>21.3</sub>
Medios	W <sub>19.4</sub>	W <sub>20.4</sub>	W <sub>21.4</sub>
Investigación	W <sub>19.5</sub>	W <sub>20.5</sub>	W <sub>21.5</sub>
Administración	W <sub>19.6</sub>	W <sub>20.6</sub>	W <sub>21.6</sub>
Producción	W <sub>19.7</sub>	W <sub>20.7</sub>	W <sub>21.7</sub>
Otros	W <sub>19.8</sub>	W <sub>20.8</sub>	W <sub>21.8</sub>
<b>Total</b>	<b>W<sub>19</sub></b>	<b>W<sub>20</sub></b>	<b>W<sub>21</sub></b>

Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la/s actividad/es secundaria/s

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
<b>Total</b>	<b>W<sub>22</sub></b>	<b>W<sub>23</sub></b>	<b>W<sub>24</sub></b>

	Nº medio de personas ocupadas en el año 1999			Total horas trabajadas en 1999 (por el total del personal)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal no remunerado (propietarios, autónomos)	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>	W <sub>4</sub>	W <sub>5</sub>	W <sub>6</sub>
Personal remunerado (asalariados)	W <sub>7</sub>	W <sub>8</sub>	W <sub>9</sub>	W <sub>10</sub>	W <sub>11</sub>	W <sub>12</sub>
<b>Total</b>	<b>W<sub>13</sub></b>	<b>W<sub>14</sub></b>	<b>W<sub>15</sub></b>	<b>W<sub>16</sub></b>	<b>W<sub>17</sub></b>	<b>W<sub>18</sub></b>

Y Compras de medios

% correspondiente a cada tipo de medio

Diarios	Y <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>
Revistas	Y <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>
Televisión	Y <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>
Radio	Y <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>
Internet	Y <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>
Cine	Y <sub>1.6</sub>	<input type="text"/>
Exterior	Y <sub>1.7</sub>	<input type="text"/>
Directa	Y <sub>1.8</sub>	<input type="text"/>
Otros medios	Y <sub>1.9</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Y<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

Z Subcontratas\*

\* Trabajos realizados por otras empresas o profesionales para el proceso de producción propia.

% correspondiente a cada subcontrata

Producción	Z <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>
Diseño	Z <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>
Creativos	Z <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>
Investigación	Z <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>
Medios	Z <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>
Otros	Z <sub>1.6</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Z<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

		% sobre el importe neto de la cifra de negocios
Diseño estratégico	AA <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>
Creatividad	AA <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>
Diseño gráfico	AA <sub>1,3</sub>	<input type="text"/>
Producción	AA <sub>1,4</sub>	<input type="text"/>
Planificación de medios	AA <sub>1,5</sub>	<input type="text"/>
Compras de medios	AA <sub>1,6</sub>	<input type="text"/>
Relaciones públicas	AA <sub>1,7</sub>	<input type="text"/>
Investigación	AA <sub>1,8</sub>	<input type="text"/>
Asesoramiento	AA <sub>1,9</sub>	<input type="text"/>
Promoción	AA <sub>1,10</sub>	<input type="text"/>
Patrocinio	AA <sub>1,11</sub>	<input type="text"/>
Explotación de medios en exclusiva	AA <sub>1,12</sub>	<input type="text"/>
Colocación de publicidad exterior	AA <sub>1,13</sub>	<input type="text"/>
Bases de datos	AA <sub>1,14</sub>	<input type="text"/>
Distribución de publicidad por correo	AA <sub>1,15</sub>	<input type="text"/>
Otros	AA <sub>1,16</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>AA<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

## AB Desglose de la cifra de negocios según actividad de los clientes

		% sobre el importe neto de la cifra de negocios
Particulares	AB <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>
Industria y construcción	AB <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>
Comercio	AB <sub>1,3</sub>	<input type="text"/>
Banca y seguros	AB <sub>1,4</sub>	<input type="text"/>
Administración pública	AB <sub>1,5</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios públicos (Transportes, telecomunicaciones, enseñanza, sanidad...)	AB <sub>1,6</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios	AB <sub>1,7</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>AB<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

**! Observaciones****IEA****! Persona de contacto y sello de la empresa**

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_

Cargo en el establecimiento: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 200\_\_

Sello de la empresa y firma:

**! Importante**

Para su mayor comodidad, si la dirección donde se ha remitido este cuestionario no es la de su lugar de cumplimentación, y así lo desea, indiquenos a continuación dónde dirigirnos para posteriores peticiones de información, caso de que fuera necesaria su colaboración.

A la atención de: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal: Teléfono: Fax: 

e-mail: \_\_\_\_\_

**! Dudas y aclaraciones**

Para cualquier duda o aclaración,

*Empresa:* \_\_\_\_\_*Dirección:* \_\_\_\_\_

Contacto: \_\_\_\_\_

Teléfono: Fax: 

e-mail: \_\_\_\_\_

EL PLAZO PARA CUMPLIMENTAR EL CUESTIONARIO ES DE 15 DÍAS

# Servicios Técnicos

**C U E N T A S   E C O N Ó M I C A S   D E   A N D A L U C Í A**

**ENCUESTA AL SECTOR DE SERVICIOS TÉCNICOS 1999**

Cuestionario relativo a la actividad de la empresa en Andalucía

**Datos del establecimiento principal en Andalucía**

C.I.F./N.I.F.

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_  Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:  Teléfono:  Fax:  e-mail: \_\_\_\_\_

Año de inicio de la actividad: \_\_\_\_\_

**Actividades según el volumen de facturación:**

	%	I.A.E.	C.N.A.E.
1.- Principal: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	+		
2.- Secundaria/s: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	= 100%		

**Datos de la sede social de la empresa**

Actividad principal de la empresa: \_\_\_\_\_

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_  Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:  Teléfono:  Fax:  e-mail: \_\_\_\_\_

¿Está la empresa controlada financiera o económicamente por otra persona física o jurídica no residente en Andalucía?

No  Sí  En caso afirmativo, especificar la Comunidad Autónoma o el país de residencia: \_\_\_\_\_

TITULARIDAD DE LA EMPRESA

Pública  Privada

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

En la C.A. de Andalucía  En el resto de España

**Secreto Estadístico**

Quedarán amparados por el secreto estadístico todos los datos de índole privada, personal, familiar, económica y financiera, que se utilicen en la actividad estadística, pertenecientes a personas físicas y jurídicas (art. 9.2 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía). Todas las personas, órganos e instituciones de la Administración Andaluza que intervengan en las operaciones a las que se refiere la presente ley, tendrán la obligación de mantener el secreto estadístico (art. 12.1 de la Ley 4/89).

**Obligación de facilitar los datos**

La Ley 4/89 establece en su art. 14: "será obligatorio suministrar la información necesaria para la elaboración de las estadísticas oficiales. La obligación de suministrar información se extenderá a todas las personas privadas, físicas o jurídicas, que tengan su domicilio, residencia o actividad en el territorio de Andalucía. La obligación se extiende también a todas las Administraciones y Entidades Públicas en lo que se refiere a las actividades llevadas a cabo dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, sin perjuicio de lo dispuesto en el art. 149.1.31 de la Constitución Española."

**Régimen sancionador**

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta ley, en relación con las estadísticas para fines de esta Comunidad Autónoma, será sancionado de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 43 de la Ley 4/89).

**!** Instrucciones generales

**Unidad de información:** la información solicitada en el cuestionario se refiere a la actividad de la empresa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Período de información:** los datos deben referirse al **ejercicio de 1999**. En el caso de no cerrarse el ejercicio contable a 31/12/99, los datos se referirán al ejercicio contable con mayor número de meses en el año 1999, indicándose esta incidencia en el apartado *Observaciones*.

**Forma de anotar los datos:** los datos económicos se anotarán en **miles de pesetas** y se valorarán **sin incluir el IVA** soportado deducible (en el caso de las compras y servicios exteriores) ni el IVA repercutido (en el caso de ventas e ingresos).

**Sistema contable:** en la medida de lo posible se ha procurado adaptar los datos solicitados al Plan General de Contabilidad de 1990. Para facilitar la contestación, cuando ha sido posible, se ha incluido a continuación de cada variable la referencia a la cuenta o grupo de cuentas que se corresponden con la misma. En caso de estar la empresa o establecimiento acogido a **regímenes simplificados, se consignarán datos aproximados** y se indicará en el apartado *Observaciones*.

TODOS LOS DATOS DEL CUESTIONARIO DEBEN RELLENARSE A EXCEPCIÓN DE LOS CORRESPONDIENTES A LAS CASILLAS SOMBREADAS. Aquéllos que no puedan cumplimentarse se justificarán en el apartado de *Observaciones*.

## A Existencias

IEA

Valor en 1999 (miles de ptas.)

		Existencias finales	Existencias iniciales	
Materias primas y otros aprovisionamientos (C.31 y C.32)	A <sub>1.1</sub>			A <sub>2.1</sub>
Mercaderías (comerciales) (C.30)	A <sub>1.2</sub>			A <sub>2.2</sub>
Productos (C.33 + C.34 + C.35 + C.36)	A <sub>1.3</sub>			A <sub>2.3</sub>
<b>Total</b>	<b>A<sub>1</sub></b>			<b>A<sub>2</sub></b>

## B Compras netas\* (C.60)

\*(descontados "rappels" por compras y devoluciones)  
(C.600+601+602+607-608-609) Suma de B<sub>1.1</sub> a B<sub>1.18</sub>

B<sub>1</sub>

C.N.A.E.	Especificar los principales productos:	Valor en 1999 (miles de ptas)	Origen de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
	B <sub>1.1</sub>						100
	B <sub>1.2</sub>						100
	B <sub>1.3</sub>						100
	B <sub>1.4</sub>						100
	B <sub>1.5</sub>						100
	B <sub>1.6</sub>						100
	B <sub>1.7</sub>						100
	B <sub>1.8</sub>						100
	B <sub>1.9</sub>						100
	B <sub>1.10</sub>						100
	Restantes productos y servicios	B <sub>1.11</sub>					100
	<b>Combustibles y carburantes:</b>						
	Carbones minerales	B <sub>1.12</sub>					100
	Carbón vegetal y leña	B <sub>1.13</sub>					100
	Fuelóleo, gasóleo, gasolina	B <sub>1.14</sub>					100
	Propano y butano	B <sub>1.15</sub>					100
	Otros combustibles (orujillo, etc.)	B <sub>1.16</sub>					100
	Compra de mercaderías (para vender en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600-6080-6090)	B <sub>1.17</sub>					100
	Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas)	B <sub>1.18</sub>					100

## C Variación de existencias (C.61)

Valor en 1999 (miles de ptas.)

C<sub>1</sub>

(Suma de D<sub>1.1</sub> + D<sub>1.2</sub> + ... + D<sub>1.10</sub>)

D<sub>1</sub>

		Origen de los servicios					Total %
		Valor en 1999 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D) (C. 620)	D <sub>1.1</sub>						100
Arrendamiento y cánones (C.621) (No se incluye leasing financiero pero sí el operativo)	D <sub>1.2</sub>						100
Arrendamiento de locales	D <sub>1.2.1</sub>						100
Arrendamiento de terrenos y cánones	D <sub>1.2.2</sub>						100
Resto de arrendamientos	D <sub>1.2.3</sub>						100
Gastos de reparación corrientes y conservación (C.622)	D <sub>1.3</sub>						100
Reparación y conservación de bienes inmuebles	D <sub>1.3.1</sub>						100
Reparación y conservación de material de transporte	D <sub>1.3.2</sub>						100
Reparación y conservación de maquinaria y equipo	D <sub>1.3.3</sub>						100
Otras reparaciones	D <sub>1.3.4</sub>						100
Servicios de profesionales independientes (C.623)	D <sub>1.4</sub>						100
Remuneración de agentes mediadores independientes	D <sub>1.4.1</sub>						100
Servicios jurídicos, contables, auditores	D <sub>1.4.2</sub>						100
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	D <sub>1.4.3</sub>						100
Servicios de selección y colocación de personal	D <sub>1.4.4</sub>						100
Otros servicios de profesionales	D <sub>1.4.5</sub>						100
Transporte por cuenta de terceros (C.624)	D <sub>1.5</sub>						100
Primas de seguros no sociales: incendio, robo, etc. (No incluir los que se refieran al personal) (C.625)	D <sub>1.6</sub>						100
Servicios bancarios y similares (C.626) (No incluir intereses ni descuentos de efectos o similares. Incluir comisiones por cobro de recibos, por transferencias, por cobro de efectos, etc.)	D <sub>1.7</sub>						100
Publicidad, propaganda y relaciones públicas (C.627)	D <sub>1.8</sub>						100
Suministros: electricidad, agua y gas (C.628)	D <sub>1.9</sub>						100
Electricidad	D <sub>1.9.1</sub>						100
Agua	D <sub>1.9.2</sub>						100
Gas natural y otros gases	D <sub>1.9.3</sub>						100
Otros servicios exteriores (C.629)	D <sub>1.10</sub>						100
Teléfono y Fax	D <sub>1.10.1</sub>						100
Material de oficina, escritorio y reposición de equipos de oficina	D <sub>1.10.2</sub>						100
Correos y Telégrafos	D <sub>1.10.3</sub>						100
Mensajería	D <sub>1.10.4</sub>						100
Gastos de viaje	D <sub>1.10.5</sub>						100
Servicios de limpieza	D <sub>1.10.6</sub>						100
Servicios de vigilancia y seguridad	D <sub>1.10.7</sub>						100
Otros (especificar):	D <sub>1.10.8</sub>						100
_____	D <sub>1.10.9</sub>						100

C.N.A.E.

<b>E Tributos (C.63)</b>		<b>IEA</b>
Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Matriculación de Vehículos, Impuestos Especiales, Tasas de juegos y espectáculos	E <sub>1.1</sub>	Valor en 1999 (miles de ptas.) E <sub>1</sub> <input type="text"/>
Otros impuestos sobre la producción (IAE, IBI, Impuesto de circulación, otros)	E <sub>1.2</sub>	
Restantes impuestos (C.630+633+634-636-638-639)	E <sub>1.3</sub>	
<b>F Gastos de personal (C.64)</b>		
Sueldos y salarios brutos (C.640)	F <sub>1.1</sub>	Valor en 1999 (miles de ptas.) F <sub>1</sub> <input type="text"/>
Indemnizaciones (C.641)	F <sub>1.2</sub>	
Seguridad Social a cargo de la empresa (C.642)	F <sub>1.3</sub>	
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones (C.643)	F <sub>1.4</sub>	
Otros gastos sociales (C.649)	F <sub>1.5</sub>	
<b>G Otros gastos de gestión (C.65)</b>		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) G <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>H Gastos financieros (intereses) (C.66)</b>		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) H <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>I Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales (C.67)</b>		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) I <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>J Dotaciones para amortizaciones (C.68)</b>		
Amortización de gastos de establecimiento (C.680)	J <sub>1.1</sub>	Valor en 1999 (miles de ptas.) J <sub>1</sub> <input type="text"/>
Amortización del inmovilizado inmaterial (C.681)	J <sub>1.2</sub>	
Amortización del inmovilizado material (C.682)	J <sub>1.3</sub>	
<b>K Dotaciones a las provisiones (C.69)</b>		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) K <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>TG Total Gastos</b> $B_1 + C_1 + D_1 + E_1 + F_1 + G_1 + H_1 + I_1 + J_1 + K_1$		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) TG <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>IV Impuesto sobre el Valor Añadido</b>		
IVA liquidado en régimen simplificado	IV <sub>1</sub>	Valor en 1999 (miles de ptas.) <input type="text"/>
<b>Régimen general:</b>		
IVA repercutido por operaciones corrientes	IV <sub>2</sub>	<input type="text"/>
IVA soportado deducible sobre adquisición de materiales y servicios	IV <sub>3</sub>	<input type="text"/>
IVA repercutido sobre ventas de inmovilizado	IV <sub>4</sub>	<input type="text"/>
IVA soportado deducible sobre adquisición de bienes de inversión	IV <sub>5</sub>	<input type="text"/>

**L Ventas netas (C.70)\***
**IEA**

 \*(descontados devoluciones y "rappels" por ventas)  
 (Suma de L<sub>1,1</sub> a L<sub>1,17</sub>)

 L<sub>1</sub> 

C.N.A.E.	Especificar los principales productos y servicios prestados:	Valor en 1999 (miles de ptas)	Destino de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
	L <sub>1,1</sub>						100
	L <sub>1,2</sub>						100
	L <sub>1,3</sub>						100
	L <sub>1,4</sub>						100
	L <sub>1,5</sub>						100
	L <sub>1,6</sub>						100
	L <sub>1,7</sub>						100
	L <sub>1,8</sub>						100
	L <sub>1,9</sub>						100
	L <sub>1,10</sub>						100
	L <sub>1,11</sub>						100
	L <sub>1,12</sub>						100
	L <sub>1,13</sub>						100
	L <sub>1,14</sub>						100
	L <sub>1,15</sub>						100
	Restantes productos y servicios	L <sub>1,16</sub>					100

 Ventas de mercaderías (reventas) (C.700-7080-7090) L<sub>1,17</sub>        100

**Del total de las ventas:**

		%
Transportado por terceros	L <sub>2,1</sub>	<input type="text"/>
Transportado por cuenta propia	L <sub>2,2</sub>	<input type="text"/>
Realizados a pie de fábrica (sin transporte)	L <sub>2,3</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>L<sub>2</sub></b>	<b>100</b>

**M Variación de existencias de productos en curso y terminados (C.71) (especificar el signo)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) M<sub>1</sub> 
**N Trabajos realizados para la empresa (C.73)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) N<sub>1</sub> 
**O Subvenciones a la explotación (C.74)**

Subvenciones a los tipos de interés, fomento de empleo, formación, etc.	O <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.)
Subvenciones proporcionales a la cantidad producida, y resto de subvenciones a la explotación	O <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>	O <sub>1</sub> <input type="text"/>

**P Otros ingresos de gestión (C.75)**

Resultados de operaciones en común (C.751)	P <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.) P <sub>1</sub> <input type="text"/>
Ingresos por arrendamiento (C.752)	P <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación (C.753)	P <sub>1,3</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos por comisiones (C.754)	P <sub>1,4</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos por servicios al personal (C.755)	P <sub>1,5</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos por servicios diversos (C.759)	P <sub>1,6</sub>	<input type="text"/>	

**Q Ingresos financieros (C.76)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) Q<sub>1</sub> 
**R Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales (C.77)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) R<sub>1</sub> 
**S Excesos y aplicaciones de provisiones (C.79)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) S<sub>1</sub> 
**TI Total Ingresos L<sub>1</sub>+M<sub>1</sub>+N<sub>1</sub>+O<sub>1</sub>+P<sub>1</sub>+Q<sub>1</sub>+R<sub>1</sub>+S<sub>1</sub>**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) TI<sub>1</sub>

**T Compras de activos materiales e inmateriales (según su precio de adquisición o coste)**
**IEA**

Se incluirán las inversiones realizadas por el establecimiento durante el año (deberán considerarse las inversiones en curso y grandes reparaciones y mejoras de activos, que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y reparaciones corrientes). Además se incluirán los bienes arrendados en régimen de leasing financiero por su valor de adquisición, siempre que el contrato de arrendamiento se haya realizado en el año.

		Origen geográfico de las compras					Total %
		Valor en 1999 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	T <sub>1.1</sub>						100
Construcciones nuevas	T <sub>1.2</sub>						100
Construcciones usadas	T <sub>1.3</sub>						100
Instalaciones técnicas	T <sub>1.4</sub>						100
Maquinaria nueva	T <sub>1.5</sub>						100
Maquinaria usada	T <sub>1.6</sub>						100
Utillaje nuevo	T <sub>1.7</sub>						100
Utillaje usado	T <sub>1.8</sub>						100
Otras instalaciones	T <sub>1.9</sub>						100
Mobiliario nuevo	T <sub>1.10</sub>						100
Mobiliario usado	T <sub>1.11</sub>						100
Equipos para procesos de información nuevos	T <sub>1.12</sub>						100
Equipos para procesos de información usados	T <sub>1.13</sub>						100
Elementos de transporte nuevos	T <sub>1.14</sub>						100
Elementos de transporte usados	T <sub>1.15</sub>						100
Otros activos materiales	T <sub>1.16</sub>						100
Aplicaciones informáticas	T <sub>1.17</sub>						100
Otros activos inmateriales	T <sub>1.18</sub>						100
<b>Total compra de activos</b>	<b>T<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

**U Ventas de activos materiales e inmateriales (según su precio de venta)**

		Destino geográfico de las ventas					Total %
		Valor en 1999 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	U <sub>1.1</sub>						100
Construcciones	U <sub>1.2</sub>						100
Instalaciones técnicas	U <sub>1.3</sub>						100
Maquinaria	U <sub>1.4</sub>						100
Utillaje	U <sub>1.5</sub>						100
Otras instalaciones	U <sub>1.6</sub>						100
Mobiliario	U <sub>1.7</sub>						100
Equipos para procesos de información	U <sub>1.8</sub>						100
Elementos de transporte	U <sub>1.9</sub>						100
Otros activos materiales	U <sub>1.10</sub>						100
Aplicaciones informáticas	U <sub>1.11</sub>						100
Otros activos inmateriales	U <sub>1.12</sub>						100
<b>Total venta de activos</b>	<b>U<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

Activo		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
Accionistas (socios) por desembolsos no exigidos	V <sub>1.1</sub>			V <sub>2.1</sub>
Inmovilizado	V <sub>1.2</sub>			V <sub>2.2</sub>
Gastos de establecimiento	V <sub>1.2.1</sub>			V <sub>2.2.1</sub>
Inmovilizaciones inmateriales	V <sub>1.2.2</sub>			V <sub>2.2.2</sub>
Inmovilizaciones materiales	V <sub>1.2.3</sub>			V <sub>2.2.3</sub>
Inmovilizaciones financieras	V <sub>1.2.4</sub>			V <sub>2.2.4</sub>
Acciones propias	V <sub>1.2.5</sub>			V <sub>2.2.5</sub>
Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo	V <sub>1.2.6</sub>			V <sub>2.2.6</sub>
Gastos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>1.3</sub>			V <sub>2.3</sub>
Activo circulante	V <sub>1.4</sub>			V <sub>2.4</sub>
Accionistas por desembolsos exigidos	V <sub>1.4.1</sub>			V <sub>2.4.1</sub>
Existencias	V <sub>1.4.2</sub>			V <sub>2.4.2</sub>
Deudores	V <sub>1.4.3</sub>			V <sub>2.4.3</sub>
Inversiones financieras temporales	V <sub>1.4.4</sub>			V <sub>2.4.4</sub>
Acciones propias a corto plazo	V <sub>1.4.5</sub>			V <sub>2.4.5</sub>
Tesorería	V <sub>1.4.6</sub>			V <sub>2.4.6</sub>
Ajustes por periodificación	V <sub>1.4.7</sub>			V <sub>2.4.7</sub>
<b>Total general</b>	<b>V<sub>1</sub></b>			<b>V<sub>2</sub></b>

Pasivo		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
Fondos propios	V <sub>3.1</sub>			V <sub>4.1</sub>
Capital suscrito	V <sub>3.1.1</sub>			V <sub>4.1.1</sub>
Prima de emisión	V <sub>3.1.2</sub>			V <sub>4.1.2</sub>
Reserva de revalorización	V <sub>3.1.3</sub>			V <sub>4.1.3</sub>
Reservas	V <sub>3.1.4</sub>			V <sub>4.1.4</sub>
Diferencias por ajuste del capital a euros	V <sub>3.1.4.1</sub>			V <sub>4.1.4.1</sub>
Resto de reservas	V <sub>3.1.4.2</sub>			V <sub>4.1.4.2</sub>
Resultados de ejercicios anteriores	V <sub>3.1.5</sub>			V <sub>4.1.5</sub>
Pérdidas y Ganancias (beneficio o pérdida)	V <sub>3.1.6</sub>			V <sub>4.1.6</sub>
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	V <sub>3.1.7</sub>			V <sub>4.1.7</sub>
Acciones propias para reducción de capital	V <sub>3.1.8</sub>			V <sub>4.1.8</sub>
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>3.2</sub>			V <sub>4.2</sub>
Provisiones para riesgos y gastos	V <sub>3.3</sub>			V <sub>4.3</sub>
Acreedores a largo plazo	V <sub>3.4</sub>			V <sub>4.4</sub>
Acreedores a corto plazo	V <sub>3.5</sub>			V <sub>4.5</sub>
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	V <sub>3.6</sub>			V <sub>4.6</sub>
<b>Total general</b>	<b>V<sub>3</sub></b>			<b>V<sub>4</sub></b>

Dirección/Actividad económica	Código postal	Municipio	Provincia	Nº medio de personas ocupadas	% Sobre el total de Andalucía			
					Importe neto de la cifra de negocios	Gastos de personal	Total compras netas	Compras de activos
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
					100%	100%	100%	100%

## Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la actividad principal (servicios técnicos)

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Dirección	W <sub>19,1</sub>	W <sub>20,1</sub>	W <sub>21,1</sub>
Administración	W <sub>19,2</sub>	W <sub>20,2</sub>	W <sub>21,2</sub>
Arquitectos e ingenieros superiores	W <sub>19,3</sub>	W <sub>20,3</sub>	W <sub>21,3</sub>
Otros titulados superiores	W <sub>19,4</sub>	W <sub>20,4</sub>	W <sub>21,4</sub>
Arquitectos e ingenieros técnicos	W <sub>19,5</sub>	W <sub>20,5</sub>	W <sub>21,5</sub>
Diplomados	W <sub>19,6</sub>	W <sub>20,6</sub>	W <sub>21,6</sub>
Especialistas sin titulación universitaria	W <sub>19,7</sub>	W <sub>20,7</sub>	W <sub>21,7</sub>
Otros	W <sub>19,8</sub>	W <sub>20,8</sub>	W <sub>21,8</sub>
<b>Total</b>	<b>W<sub>19</sub></b>	<b>W<sub>20</sub></b>	<b>W<sub>21</sub></b>

## Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la/s actividad/es secundaria/s

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
<b>Total</b>	<b>W<sub>22</sub></b>	<b>W<sub>23</sub></b>	<b>W<sub>24</sub></b>

	Nº medio de personas ocupadas en el año 1999			Total horas trabajadas en 1999 (por el total del personal)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal no remunerado (propietarios, autónomos)	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>	W <sub>4</sub>	W <sub>5</sub>	W <sub>6</sub>
Personal remunerado (asalariados)	W <sub>7</sub>	W <sub>8</sub>	W <sub>9</sub>	W <sub>10</sub>	W <sub>11</sub>	W <sub>12</sub>
<b>Total</b>	<b>W<sub>13</sub></b>	<b>W<sub>14</sub></b>	<b>W<sub>15</sub></b>	<b>W<sub>16</sub></b>	<b>W<sub>17</sub></b>	<b>W<sub>18</sub></b>

## Y Desglose de la cifra de negocios por servicios prestados

IEA

		% sobre el importe neto de la cifra de negocios
Asesoramiento arquitectónico	Y <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>
Diseño arquitectónico	Y <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>
Rehabilitación de edificios	Y <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>
Urbanismo y ordenación paisajística	Y <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios de arquitectura	Y <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>
Asesoramiento en ingeniería	Y <sub>1.6</sub>	<input type="text"/>
Diseño en ingeniería	Y <sub>1.7</sub>	<input type="text"/>
Servicios técnicos en la fase de construcción e instalación	Y <sub>1.8</sub>	<input type="text"/>
Servicios integrados de ingeniería (proyectos llave en mano)	Y <sub>1.9</sub>	<input type="text"/>
Servicios de cartografía y topografía	Y <sub>1.10</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios de ingeniería	Y <sub>1.11</sub>	<input type="text"/>
Servicios de ensayo y análisis de composición	Y <sub>1.12</sub>	<input type="text"/>
Servicios de pruebas de resistencia	Y <sub>1.13</sub>	<input type="text"/>
Servicios de control y homologación	Y <sub>1.14</sub>	<input type="text"/>
Inspección técnica de vehículos	Y <sub>1.15</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios de ensayos y análisis técnicos	Y <sub>1.16</sub>	<input type="text"/>
Servicios de estudios de ecología y medio ambiente	Y <sub>1.17</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios técnicos	Y <sub>1.18</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Y<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

## Z Desglose de la cifra de negocios según actividad de los clientes

		% sobre el importe neto de la cifra de negocios
Particulares	Z <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>
Agricultura y pesca	Z <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>
Industria	Z <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>
Edificación	Z <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>
Ingeniería civil	Z <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>
Transportes y telecomunicaciones	Z <sub>1.6</sub>	<input type="text"/>
Administración Pública	Z <sub>1.7</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios	Z <sub>1.8</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Z<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>



# Servicios de investigación y seguridad



**C U E N T A S E C O N Ó M I C A S D E A N D A L U C Í A**

**ENCUESTA AL SECTOR DE INVESTIGACIÓN Y SEGURIDAD 1999**  
Cuestionario relativo a la actividad de la empresa en Andalucía

**Datos del establecimiento principal en Andalucía**

C.I.F./N.I.F.

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_    Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:      Teléfono:       Fax:      e-mail: \_\_\_\_\_

Año de inicio de la actividad: \_\_\_\_\_

**Actividades según el volumen de facturación:**

	%	I.A.E.	C.N.A.E.
1.- Principal: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	+		
2.- Secundaria/s: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	= 100%		

**Datos de la sede social de la empresa**

Actividad principal de la empresa: \_\_\_\_\_

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_    Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:      Teléfono:       Fax:      e-mail: \_\_\_\_\_

¿Está la empresa controlada financiera o económicamente por otra persona física o jurídica no residente en Andalucía?  
No  Sí  En caso afirmativo, especificar la Comunidad Autónoma o el país de residencia: \_\_\_\_\_

TITULARIDAD DE LA EMPRESA      NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS  
Pública  Privada       En la C.A. de Andalucía       En el resto de España

**Secreto Estadístico**

Quedarán amparados por el secreto estadístico todos los datos de indole privada, personal, familiar, económica y financiera, que se utilicen en la actividad estadística, pertenecientes a personas físicas y jurídicas (art. 9.2 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía). Todas las personas, órganos e instituciones de la Administración Andaluza que intervengan en las operaciones a las que se refiere la presente ley, tendrán la obligación de mantener el secreto estadístico (art. 12.1 de la Ley 4/89).

**Obligación de facilitar los datos**

La Ley 4/89 establece en su art. 14: "será obligatorio suministrar la información necesaria para la elaboración de las estadísticas oficiales. La obligación de suministrar información se extenderá a todas las personas privadas, físicas o jurídicas, que tengan su domicilio, residencia o actividad en el territorio de Andalucía. La obligación se extiende también a todas las Administraciones y Entidades Públicas en lo que se refiere a las actividades llevadas a cabo dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, sin perjuicio de lo dispuesto en el art. 149.1.31 de la Constitución Española."

**Régimen sancionador**

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta ley, en relación con las estadísticas para fines de esta Comunidad Autónoma, será sancionado de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 43 de la Ley 4/89).

**!** Instrucciones generales

**Unidad de información:** la información solicitada en el cuestionario se refiere a la actividad de la empresa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Período de información:** los datos deben referirse al **ejercicio de 1999**. En el caso de no cerrarse el ejercicio contable a 31/12/99, los datos se referirán al ejercicio contable con mayor número de meses en el año 1999, indicándose esta incidencia en el apartado *Observaciones*.

**Forma de anotar los datos:** los datos económicos se anotarán en **miles de pesetas** y se valorarán **sin incluir el IVA** soportado deducible (en el caso de las compras y servicios exteriores) ni el IVA repercutido (en el caso de ventas e ingresos).

**Sistema contable:** en la medida de lo posible se ha procurado adaptar los datos solicitados al Plan General de Contabilidad de 1990. Para facilitar la contestación, cuando ha sido posible, se ha incluido a continuación de cada variable la referencia a la cuenta o grupo de cuentas que se corresponden con la misma. En caso de estar la empresa o establecimiento acogido a **regímenes simplificados, se consignarán datos aproximados** y se indicará en el apartado *Observaciones*.

TODOS LOS DATOS DEL CUESTIONARIO DEBEN RELLENARSE A EXCEPCIÓN DE LOS CORRESPONDIENTES A LAS CASILLAS SOMBREADAS. Aquéllos que no puedan cumplimentarse se justificarán en el apartado de *Observaciones*.

## A Existencias

IEA

Valor en 1999 (miles de ptas.)

		Existencias finales	Existencias iniciales	
Materias primas y otros aprovisionamientos (C.31 y C.32)	A <sub>1,1</sub>			A <sub>2,1</sub>
Mercaderías (comerciales) (C.30)	A <sub>1,2</sub>			A <sub>2,2</sub>
Productos (C.33 + C.34 + C.35 + C.36)	A <sub>1,3</sub>			A <sub>2,3</sub>
<b>Total</b>	<b>A<sub>1</sub></b>			<b>A<sub>2</sub></b>

## B Compras netas\* (C.60)

\*(descontados "rappels" por compras y devoluciones)  
(C.600+601+602+607-608-609) Suma de B<sub>1,1</sub> a B<sub>1,18</sub>

B<sub>1</sub>

C.N.A.E.	Especificar los principales productos:	Valor en 1999 (miles de ptas)	Origen de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
	Uniformes y complementos	B <sub>1,1</sub>					100
		B <sub>1,2</sub>					100
		B <sub>1,3</sub>					100
		B <sub>1,4</sub>					100
		B <sub>1,5</sub>					100
		B <sub>1,6</sub>					100
		B <sub>1,7</sub>					100
		B <sub>1,8</sub>					100
		B <sub>1,9</sub>					100
		B <sub>1,10</sub>					100
	Restantes productos y servicios	B <sub>1,11</sub>					100
	<b>Combustibles y carburantes:</b>						
	Carbones minerales	B <sub>1,12</sub>					100
	Carbón vegetal y leña	B <sub>1,13</sub>					100
	Fuelóleo, gasóleo, gasolina	B <sub>1,14</sub>					100
	Propano y butano	B <sub>1,15</sub>					100
	Otros combustibles (orujillo,etc.)	B <sub>1,16</sub>					100
	Compra de mercaderías (para vender en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600-6080-6090)	B <sub>1,17</sub>					100
	Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas)	B <sub>1,18</sub>					100

## C Variación de existencias (C.61)

Valor en 1999 (miles de ptas.)

C<sub>1</sub>

**D Servicios exteriores (C.62)**
**IEA**

 (Suma de D<sub>1.1</sub> + D<sub>1.2</sub> + ... + D<sub>1.10</sub>)

 D<sub>1</sub> 

		Origen de los servicios					Total %
		Valor en 1999 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D) (C. 620)	D <sub>1.1</sub>						100
Arrendamiento y cánones (C.621) (No se incluye leasing financiero pero sí el operativo)	D <sub>1.2</sub>						100
Arrendamiento de locales	D <sub>1.2.1</sub>						100
Arrendamiento de terrenos y cánones	D <sub>1.2.2</sub>						100
Resto de arrendamientos	D <sub>1.2.3</sub>						100
Gastos de reparación corrientes y conservación (C.622)	D <sub>1.3</sub>						100
Reparación y conservación de bienes inmuebles	D <sub>1.3.1</sub>						100
Reparación y conservación de material de transporte	D <sub>1.3.2</sub>						100
Reparación y conservación de maquinaria y equipo	D <sub>1.3.3</sub>						100
Otras reparaciones	D <sub>1.3.4</sub>						100
Servicios de profesionales independientes (C.623)	D <sub>1.4</sub>						100
Remuneración de agentes mediadores independientes	D <sub>1.4.1</sub>						100
Servicios jurídicos, contables, auditores	D <sub>1.4.2</sub>						100
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	D <sub>1.4.3</sub>						100
Servicios de selección y colocación de personal	D <sub>1.4.4</sub>						100
Otros servicios de profesionales	D <sub>1.4.5</sub>						100
Transporte por cuenta de terceros (C.624)	D <sub>1.5</sub>						100
Primas de seguros no sociales: incendio, robo, etc. (No incluir los que se refieran al personal) (C.625)	D <sub>1.6</sub>						100
Servicios bancarios y similares (C.626) (No incluir intereses ni descuentos de efectos o similares. Incluir comisiones por cobro de recibos, por transferencias, por cobro de efectos, etc.)	D <sub>1.7</sub>						100
Publicidad, propaganda y relaciones públicas (C.627)	D <sub>1.8</sub>						100
Suministros: electricidad, agua y gas (C.628)	D <sub>1.9</sub>						100
Electricidad	D <sub>1.9.1</sub>						100
Agua	D <sub>1.9.2</sub>						100
Gas natural y otros gases	D <sub>1.9.3</sub>						100
Otros servicios exteriores (C.629)	D <sub>1.10</sub>						100
Teléfono y Fax	D <sub>1.10.1</sub>						100
Material de oficina, escritorio y reposición de equipos de oficina	D <sub>1.10.2</sub>						100
Correos y Telégrafos	D <sub>1.10.3</sub>						100
Mensajería	D <sub>1.10.4</sub>						100
Gastos de viaje	D <sub>1.10.5</sub>						100
Servicios de limpieza	D <sub>1.10.6</sub>						100
Servicios de vigilancia y seguridad	D <sub>1.10.7</sub>						100
Otros (especificar):	D <sub>1.10.8</sub>						100
	D <sub>1.10.9</sub>						100

C.N.A.E.

<b>E Tributos (C.63)</b>		<b>IEA</b>	
Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Matriculación de Vehículos, Impuestos Especiales, Tasas de juegos y espectáculos	E <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.) E <sub>1</sub> <input type="text"/>
Otros impuestos sobre la producción (IAE, IBI, Impuesto de circulación, otros)	E <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>	
Restantes impuestos (C.630+633+634-636-638-639)	E <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>	
<b>F Gastos de personal (C.64)</b>			
Sueldos y salarios brutos (C.640)	F <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.) F <sub>1</sub> <input type="text"/>
Indemnizaciones (C.641)	F <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>	
Seguridad Social a cargo de la empresa (C.642)	F <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>	
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones (C.643)	F <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>	
Otros gastos sociales (C.649)	F <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>	
<b>G Otros gastos de gestión (C.65)</b>			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) G <sub>1</sub> <input type="text"/>	
<b>H Gastos financieros (intereses) (C.66)</b>			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) H <sub>1</sub> <input type="text"/>	
<b>I Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales (C.67)</b>			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) I <sub>1</sub> <input type="text"/>	
<b>J Dotaciones para amortizaciones (C.68)</b>			
Amortización de gastos de establecimiento (C.680)	J <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.) J <sub>1</sub> <input type="text"/>
Amortización del inmovilizado inmaterial (C.681)	J <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>	
Amortización del inmovilizado material (C.682)	J <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>	
<b>K Dotaciones a las provisiones (C.69)</b>			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) K <sub>1</sub> <input type="text"/>	
<b>TG Total Gastos</b> $B_1 + C_1 + D_1 + E_1 + F_1 + G_1 + H_1 + I_1 + J_1 + K_1$			
		Valor en 1999 (miles de ptas.) TG <sub>1</sub> <input type="text"/>	
<b>IV Impuesto sobre el Valor Añadido</b>			
IVA liquidado en régimen simplificado	IV <sub>1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.)
<b>Régimen general:</b>			
IVA repercutido por operaciones corrientes	IV <sub>2</sub>	<input type="text"/>	
IVA soportado deducible sobre adquisición de materiales y servicios	IV <sub>3</sub>	<input type="text"/>	
IVA repercutido sobre ventas de inmovilizado	IV <sub>4</sub>	<input type="text"/>	
IVA soportado deducible sobre adquisición de bienes de inversión	IV <sub>5</sub>	<input type="text"/>	

**L Ventas netas (C.70)\***
**IEA**

 \*(descontados devoluciones y "rappels" por ventas)  
 (Suma de L<sub>1,1</sub> a L<sub>1,17</sub>)

 L<sub>1</sub> 

C.N.A.E.	Especificar los principales productos y servicios prestados:	Valor en 1999 (miles de ptas)	Destino de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
	L <sub>1,1</sub>						100
	L <sub>1,2</sub>						100
	L <sub>1,3</sub>						100
	L <sub>1,4</sub>						100
	L <sub>1,5</sub>						100
	L <sub>1,6</sub>						100
	L <sub>1,7</sub>						100
	L <sub>1,8</sub>						100
	L <sub>1,9</sub>						100
	L <sub>1,10</sub>						100
	L <sub>1,11</sub>						100
	L <sub>1,12</sub>						100
	L <sub>1,13</sub>						100
	L <sub>1,14</sub>						100
	L <sub>1,15</sub>						100
	Restantes productos y servicios	L <sub>1,16</sub>					100

 Ventas de mercaderías (eventos) (C. 700-7080-7090) L<sub>1,17</sub>         100

Del total de las ventas:

%

Transportado por terceros	L <sub>2,1</sub>	<input type="text"/>
Transportado por cuenta propia	L <sub>2,2</sub>	<input type="text"/>
Realizados a pie de fábrica (sin transporte)	L <sub>2,3</sub>	<input type="text"/>
Total	L <sub>2</sub>	100

**M Variación de existencias de productos en curso y terminados (C.71) (especificar el signo)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) M<sub>1</sub> 
**N Trabajos realizados para la empresa (C.73)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) N<sub>1</sub> 
**O Subvenciones a la explotación (C.74)**

Subvenciones a los tipos de interés, fomento de empleo, formación, etc.

 O<sub>1,1</sub>
  


Valor en 1999 (miles de ptas.)

Subvenciones proporcionales a la cantidad producida, y resto de subvenciones a la explotación

 O<sub>1,2</sub>

 O<sub>1</sub>

**P Otros ingresos de gestión (C.75)**

Resultados de operaciones en común (C.751)

 P<sub>1,1</sub>
  


Valor en 1999 (miles de ptas.)

Ingresos por arrendamiento (C.752)

 P<sub>1,2</sub>

 P<sub>1</sub>


Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación (C.753)

 P<sub>1,3</sub>
  


Ingresos por comisiones (C.754)

 P<sub>1,4</sub>
  


Ingresos por servicios al personal (C.755)

 P<sub>1,5</sub>
  


Ingresos por servicios diversos (C.759)

 P<sub>1,6</sub>
**Q Ingresos financieros (C.76)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) Q<sub>1</sub> 
**R Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales (C.77)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) R<sub>1</sub> 
**S Excesos y aplicaciones de provisiones (C.79)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) S<sub>1</sub> 
**TI Total Ingresos L<sub>1</sub>+M<sub>1</sub>+N<sub>1</sub>+O<sub>1</sub>+P<sub>1</sub>+Q<sub>1</sub>+R<sub>1</sub>+S<sub>1</sub>**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) TI<sub>1</sub>

**T Compras de activos materiales e inmateriales (según su precio de adquisición o coste)**
**IEA**

Se incluirán las inversiones realizadas por el establecimiento durante el año (deberán considerarse las inversiones en curso y grandes reparaciones y mejoras de activos, que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y reparaciones corrientes). Además se incluirán los bienes arrendados en régimen de leasing financiero por su valor de adquisición, siempre que el contrato de arrendamiento se haya realizado en el año.

		Valor en 1999 (miles de ptas)	Origen geográfico de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	T <sub>1.1</sub>						100
Construcciones nuevas	T <sub>1.2</sub>						100
Construcciones usadas	T <sub>1.3</sub>						100
Instalaciones técnicas	T <sub>1.4</sub>						100
Maquinaria nueva	T <sub>1.5</sub>						100
Maquinaria usada	T <sub>1.6</sub>						100
Utillaje nuevo	T <sub>1.7</sub>						100
Utillaje usado	T <sub>1.8</sub>						100
Otras instalaciones	T <sub>1.9</sub>						100
Mobiliario nuevo	T <sub>1.10</sub>						100
Mobiliario usado	T <sub>1.11</sub>						100
Equipos para procesos de información nuevos	T <sub>1.12</sub>						100
Equipos para procesos de información usados	T <sub>1.13</sub>						100
Elementos de transporte nuevos	T <sub>1.14</sub>						100
Elementos de transporte usados	T <sub>1.15</sub>						100
Otros activos materiales	T <sub>1.16</sub>						100
Aplicaciones informáticas	T <sub>1.17</sub>						100
Otros activos inmateriales	T <sub>1.18</sub>						100
<b>Total compra de activos</b>	<b>T<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

**U Ventas de activos materiales e inmateriales (según su precio de venta)**

		Valor en 1999 (miles de ptas)	Destino geográfico de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	U <sub>1.1</sub>						100
Construcciones	U <sub>1.2</sub>						100
Instalaciones técnicas	U <sub>1.3</sub>						100
Maquinaria	U <sub>1.4</sub>						100
Utillaje	U <sub>1.5</sub>						100
Otras instalaciones	U <sub>1.6</sub>						100
Mobiliario	U <sub>1.7</sub>						100
Equipos para procesos de información	U <sub>1.8</sub>						100
Elementos de transporte	U <sub>1.9</sub>						100
Otros activos materiales	U <sub>1.10</sub>						100
Aplicaciones informáticas	U <sub>1.11</sub>						100
Otros activos inmateriales	U <sub>1.12</sub>						100
<b>Total venta de activos</b>	<b>U<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

<b>Activo</b>		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
Accionistas (socios) por desembolsos no exigidos	V <sub>1.1</sub>			V <sub>2.1</sub>
<b>Inmovilizado</b>	V <sub>1.2</sub>			V <sub>2.2</sub>
Gastos de establecimiento	V <sub>1.2.1</sub>			V <sub>2.2.1</sub>
Inmovilizaciones inmateriales	V <sub>1.2.2</sub>			V <sub>2.2.2</sub>
Inmovilizaciones materiales	V <sub>1.2.3</sub>			V <sub>2.2.3</sub>
Inmovilizaciones financieras	V <sub>1.2.4</sub>			V <sub>2.2.4</sub>
Acciones propias	V <sub>1.2.5</sub>			V <sub>2.2.5</sub>
Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo	V <sub>1.2.6</sub>			V <sub>2.2.6</sub>
Gastos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>1.3</sub>			V <sub>2.3</sub>
<b>Activo circulante</b>	V <sub>1.4</sub>			V <sub>2.4</sub>
Accionistas por desembolsos exigidos	V <sub>1.4.1</sub>			V <sub>2.4.1</sub>
Existencias	V <sub>1.4.2</sub>			V <sub>2.4.2</sub>
Deudores	V <sub>1.4.3</sub>			V <sub>2.4.3</sub>
Inversiones financieras temporales	V <sub>1.4.4</sub>			V <sub>2.4.4</sub>
Acciones propias a corto plazo	V <sub>1.4.5</sub>			V <sub>2.4.5</sub>
Tesorería	V <sub>1.4.6</sub>			V <sub>2.4.6</sub>
Ajustes por periodificación	V <sub>1.4.7</sub>			V <sub>2.4.7</sub>
<b>Total general</b>	<b>V<sub>1</sub></b>			<b>V<sub>2</sub></b>

<b>Pasivo</b>		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
<b>Fondos propios</b>	V <sub>3.1</sub>			V <sub>4.1</sub>
Capital suscrito	V <sub>3.1.1</sub>			V <sub>4.1.1</sub>
Prima de emisión	V <sub>3.1.2</sub>			V <sub>4.1.2</sub>
Reserva de revalorización	V <sub>3.1.3</sub>			V <sub>4.1.3</sub>
Reservas	V <sub>3.1.4</sub>			V <sub>4.1.4</sub>
Diferencias por ajuste del capital a euros	V <sub>3.1.4.1</sub>			V <sub>4.1.4.1</sub>
Resto de reservas	V <sub>3.1.4.2</sub>			V <sub>4.1.4.2</sub>
Resultados de ejercicios anteriores	V <sub>3.1.5</sub>			V <sub>4.1.5</sub>
Pérdidas y Ganancias (beneficio o pérdida)	V <sub>3.1.6</sub>			V <sub>4.1.6</sub>
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	V <sub>3.1.7</sub>			V <sub>4.1.7</sub>
Acciones propias para reducción de capital	V <sub>3.1.8</sub>			V <sub>4.1.8</sub>
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>3.2</sub>			V <sub>4.2</sub>
Provisiones para riesgos y gastos	V <sub>3.3</sub>			V <sub>4.3</sub>
Acreedores a largo plazo	V <sub>3.4</sub>			V <sub>4.4</sub>
Acreedores a corto plazo	V <sub>3.5</sub>			V <sub>4.5</sub>
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	V <sub>3.6</sub>			V <sub>4.6</sub>
<b>Total general</b>	<b>V<sub>3</sub></b>			<b>V<sub>4</sub></b>

	Dirección/Actividad económica	Código postal	Municipio	Provincia	Nº medio de personas ocupadas	% Sobre el total de Andalucía			
						Importe neto de la cifra de negocios	Gastos de personal	Total compras netas	Compras de activos
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
						100%	100%	100%	100%

## Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la actividad principal (servicios de seguridad)

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Dirección	W <sub>19.1</sub>	W <sub>20.1</sub>	W <sub>21.1</sub>
Administración	W <sub>19.2</sub>	W <sub>20.2</sub>	W <sub>21.2</sub>
Detectives privados	W <sub>19.3</sub>	W <sub>20.3</sub>	W <sub>21.3</sub>
Jefes de seguridad	W <sub>19.4</sub>	W <sub>20.4</sub>	W <sub>21.4</sub>
Vigilantes de seguridad	W <sub>19.5</sub>	W <sub>20.5</sub>	W <sub>21.5</sub>
Escortas privados	W <sub>19.6</sub>	W <sub>20.6</sub>	W <sub>21.6</sub>
Guardas jurados de campo	W <sub>19.7</sub>	W <sub>20.7</sub>	W <sub>21.7</sub>
Mantenimiento	W <sub>19.8</sub>	W <sub>20.8</sub>	W <sub>21.8</sub>
Otros	W <sub>19.9</sub>	W <sub>20.9</sub>	W <sub>21.9</sub>
<b>Total</b>	<b>W<sub>19</sub></b>	<b>W<sub>20</sub></b>	<b>W<sub>21</sub></b>

## Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la/s actividad/es secundaria/s

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
<b>Total</b>	<b>W<sub>22</sub></b>	<b>W<sub>23</sub></b>	<b>W<sub>24</sub></b>

	Nº medio de personas ocupadas en el año 1999			Total horas trabajadas en 1999 (por el total del personal)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal no remunerado (propietarios, autónomos)	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>	W <sub>4</sub>	W <sub>5</sub>	W <sub>6</sub>
Personal remunerado (asalariados)	W <sub>7</sub>	W <sub>8</sub>	W <sub>9</sub>	W <sub>10</sub>	W <sub>11</sub>	W <sub>12</sub>
<b>Total</b>	<b>W<sub>13</sub></b>	<b>W<sub>14</sub></b>	<b>W<sub>15</sub></b>	<b>W<sub>16</sub></b>	<b>W<sub>17</sub></b>	<b>W<sub>18</sub></b>

## Y Desglose de la cifra de negocios por servicios prestados

IEA

		% sobre el importe neto de la cifra de negocios
Investigación y actividades de detectives privados	Y <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>
Servicios de vigilancia, protección y custodia por vigilantes de seguridad	Y <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>
Transporte de objetos de valor (incluido servicio de vehículos blindados)	Y <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>
Escortas privados	Y <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>
Control mediante dispositivos de seguridad	Y <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>
Asesoramiento en el campo de la seguridad	Y <sub>1.6</sub>	<input type="text"/>
Seguridad informática	Y <sub>1.7</sub>	<input type="text"/>
Depósito de valores	Y <sub>1.8</sub>	<input type="text"/>
Instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad	Y <sub>1.9</sub>	<input type="text"/>
Comercialización de equipos y sistemas de seguridad	Y <sub>1.10</sub>	<input type="text"/>
Fabricación de equipos y sistemas de seguridad	Y <sub>1.11</sub>	<input type="text"/>
Formación	Y <sub>1.12</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios de seguridad	Y <sub>1.13</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Y<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

## Z Desglose de la cifra de negocios según actividad de los clientes

		% sobre el importe neto de la cifra de negocios
Particulares	Z <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>
Industria	Z <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>
Construcción	Z <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>
Comercio	Z <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>
Transportes y telecomunicaciones	Z <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>
Banca y seguros	Z <sub>1.6</sub>	<input type="text"/>
Administración pública	Z <sub>1.7</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios públicos (enseñanza, sanidad...)	Z <sub>1.8</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios	Z <sub>1.9</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Z<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>



# Servicios de Informática



**C U E N T A S E C O N Ó M I C A S D E A N D A L U C Í A**

**ENCUESTA AL SECTOR DE INFORMÁTICA 1999**  
Cuestionario relativo a la actividad de la empresa en Andalucía

**Datos del establecimiento principal en Andalucía**

C.I.F./N.I.F.

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_    Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:     Teléfono:       Fax:     e-mail: \_\_\_\_\_

Año de inicio de la actividad: \_\_\_\_\_

**Actividades según el volumen de facturación:**

	%	I.A.E.	C.N.A.E.
1.- Principal: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	+		
2.- Secundaria/s: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	= 100%		

**Datos de la sede social de la empresa**

Actividad principal de la empresa: \_\_\_\_\_

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_    Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:     Teléfono:       Fax:     e-mail: \_\_\_\_\_

¿Está la empresa controlada financiera o económicamente por otra persona física o jurídica no residente en Andalucía?  
No  Sí  En caso afirmativo, especificar la Comunidad Autónoma o el país de residencia: \_\_\_\_\_

TITULARIDAD DE LA EMPRESA      NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS  
Pública  Privada       En la C.A. de Andalucía       En el resto de España

**Secreto Estadístico**

Quedarán amparados por el secreto estadístico todos los datos de índole privada, personal, familiar, económica y financiera, que se utilicen en la actividad estadística, pertenecientes a personas físicas y jurídicas (art. 9.2 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía). Todas las personas, órganos e instituciones de la Administración Andaluza que intervengan en las operaciones a las que se refiere la presente ley, tendrán la obligación de mantener el secreto estadístico (art. 12.1 de la Ley 4/89).

**Obligación de facilitar los datos**

La Ley 4/89 establece en su art. 14: "será obligatorio suministrar la información necesaria para la elaboración de las estadísticas oficiales. La obligación de suministrar información se extenderá a todas las personas privadas, físicas o jurídicas, que tengan su domicilio, residencia o actividad en el territorio de Andalucía. La obligación se extiende también a todas las Administraciones y Entidades Públicas en lo que se refiere a las actividades llevadas a cabo dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, sin perjuicio de lo dispuesto en el art. 149.1.31 de la Constitución Española."

**Régimen sancionador**

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta ley, en relación con las estadísticas para fines de esta Comunidad Autónoma, será sancionado de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 43 de la Ley 4/89).

**!** Instrucciones generales

**Unidad de información:** la información solicitada en el cuestionario se refiere a la actividad de la empresa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Período de información:** los datos deben referirse al **ejercicio de 1999**. En el caso de no cerrarse el ejercicio contable a 31/12/99, los datos se referirán al ejercicio contable con mayor número de meses en el año 1999, indicándose esta incidencia en el apartado *Observaciones*.

**Forma de anotar los datos:** los datos económicos se anotarán en **miles de pesetas** y se valorarán **sin incluir el IVA** soportado deducible (en el caso de las compras y servicios exteriores) ni el IVA repercutido (en el caso de ventas e ingresos).

**Sistema contable:** en la medida de lo posible se ha procurado adaptar los datos solicitados al Plan General de Contabilidad de 1990. Para facilitar la contestación, cuando ha sido posible, se ha incluido a continuación de cada variable la referencia a la cuenta o grupo de cuentas que se corresponden con la misma. En caso de estar la empresa o establecimiento acogido a **regímenes simplificados, se consignarán datos aproximados** y se indicará en el apartado *Observaciones*.

TODOS LOS DATOS DEL CUESTIONARIO DEBEN RELLENARSE A EXCEPCIÓN DE LOS CORRESPONDIENTES A LAS CASILLAS SOMBREADAS. Aquéllos que no puedan cumplimentarse se justificarán en el apartado de *Observaciones*.

## A Existencias

IEA

Valor en 1999 (miles de ptas.)

		Existencias finales	Existencias iniciales	
Materias primas y otros aprovisionamientos (C.31 y C.32)	A <sub>1.1</sub>			A <sub>2.1</sub>
Mercaderías (comerciales) (C.30)	A <sub>1.2</sub>			A <sub>2.2</sub>
Productos (C.33 + C.34 + C.35 + C.36)	A <sub>1.3</sub>			A <sub>2.3</sub>
<b>Total</b>	<b>A<sub>1</sub></b>			<b>A<sub>2</sub></b>

## B Compras netas\* (C.60)

\*(descontados "rappels" por compras y devoluciones)  
(C.600+601+602+607-608-609) Suma de B<sub>1.1</sub> a B<sub>1.18</sub>

B<sub>1</sub>

C.N.A.E.	Especificar los principales productos:	Valor en 1999 (miles de ptas)	Origen de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
	B <sub>1.1</sub>						100
	B <sub>1.2</sub>						100
	B <sub>1.3</sub>						100
	B <sub>1.4</sub>						100
	B <sub>1.5</sub>						100
	B <sub>1.6</sub>						100
	B <sub>1.7</sub>						100
	B <sub>1.8</sub>						100
	B <sub>1.9</sub>						100
	B <sub>1.10</sub>						100
	Restantes productos y servicios	B <sub>1.11</sub>					100
	<b>Combustibles y carburantes:</b>						
	Carbones minerales	B <sub>1.12</sub>					100
	Carbón vegetal y leña	B <sub>1.13</sub>					100
	Fuelóleo, gasóleo, gasolina	B <sub>1.14</sub>					100
	Propano y butano	B <sub>1.15</sub>					100
	Otros combustibles (orujillo, etc.)	B <sub>1.16</sub>					100
	Compra de mercaderías (para vender en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600-6080-6090)	B <sub>1.17</sub>					100
	Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas)	B <sub>1.18</sub>					100

## C Variación de existencias (C.61)

Valor en 1999 (miles de ptas.)

C<sub>1</sub>

(Suma de D<sub>1.1</sub> + D<sub>1.2</sub> + ... + D<sub>1.10</sub>)

D<sub>1</sub>

		Origen de los servicios				
		Valor en 1999 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %
Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D) (C. 620)	D <sub>1.1</sub>					100
Arrendamiento y cánones (C.621) (No se incluye leasing financiero pero sí el operativo)	D <sub>1.2</sub>					100
Arrendamiento de locales	D <sub>1.2.1</sub>					100
Arrendamiento de terrenos y cánones	D <sub>1.2.2</sub>					100
Resto de arrendamientos	D <sub>1.2.3</sub>					100
Gastos de reparación corrientes y conservación (C.622)	D <sub>1.3</sub>					100
Reparación y conservación de bienes inmuebles	D <sub>1.3.1</sub>					100
Reparación y conservación de material de transporte	D <sub>1.3.2</sub>					100
Reparación y conservación de maquinaria y equipo	D <sub>1.3.3</sub>					100
Otras reparaciones	D <sub>1.3.4</sub>					100
Servicios de profesionales independientes (C.623)	D <sub>1.4</sub>					100
Remuneración de agentes mediadores independientes	D <sub>1.4.1</sub>					100
Servicios jurídicos, contables, auditores	D <sub>1.4.2</sub>					100
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	D <sub>1.4.3</sub>					100
Servicios de selección y colocación de personal	D <sub>1.4.4</sub>					100
Otros servicios de profesionales	D <sub>1.4.5</sub>					100
Transporte por cuenta de terceros (C.624)	D <sub>1.5</sub>					100
Primas de seguros no sociales: incendio, robo, etc. (No incluir los que se refieran al personal) (C.625)	D <sub>1.6</sub>					100
Servicios bancarios y similares (C.626) (No incluir intereses ni descuentos de efectos o similares. Incluir comisiones por cobro de recibos, por transferencias, por cobro de efectos, etc.)	D <sub>1.7</sub>					100
Publicidad, propaganda y relaciones públicas (C.627)	D <sub>1.8</sub>					100
Suministros: electricidad, agua y gas (C.628)	D <sub>1.9</sub>					100
Electricidad	D <sub>1.9.1</sub>					100
Agua	D <sub>1.9.2</sub>					100
Gas natural y otros gases	D <sub>1.9.3</sub>					100
Otros servicios exteriores (C.629)	D <sub>1.10</sub>					100
Teléfono y Fax	D <sub>1.10.1</sub>					100
Material de oficina, escritorio y reposición de equipos de oficina	D <sub>1.10.2</sub>					100
Correos y Telégrafos	D <sub>1.10.3</sub>					100
Mensajería	D <sub>1.10.4</sub>					100
Gastos de viaje	D <sub>1.10.5</sub>					100
Servicios de limpieza	D <sub>1.10.6</sub>					100
Servicios de vigilancia y seguridad	D <sub>1.10.7</sub>					100
Otros (especificar):	D <sub>1.10.8</sub>					100
_____	D <sub>1.10.9</sub>					100

C.N.A.E.

E Tributos (C.63)		IEA	
Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Matriculación de Vehículos, Impuestos Especiales, Tasas de juegos y espectáculos	E <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.)
Otros impuestos sobre la producción (IAE, IBI, Impuesto de circulación, otros)	E <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>	E <sub>1</sub> <input type="text"/>
Restantes impuestos (C.630+633+634-636-638-639)	E <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>	
F Gastos de personal (C.64)		IEA	
Sueldos y salarios brutos (C.640)	F <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.)
Indemnizaciones (C.641)	F <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>	F <sub>1</sub> <input type="text"/>
Seguridad Social a cargo de la empresa (C.642)	F <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>	
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones (C.643)	F <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>	
Otros gastos sociales (C.649)	F <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>	
G Otros gastos de gestión (C.65)		IEA	
			Valor en 1999 (miles de ptas.)
		G <sub>1</sub>	<input type="text"/>
H Gastos financieros (intereses) (C.66)		IEA	
			Valor en 1999 (miles de ptas.)
		H <sub>1</sub>	<input type="text"/>
I Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales (C.67)		IEA	
			Valor en 1999 (miles de ptas.)
		I <sub>1</sub>	<input type="text"/>
J Dotaciones para amortizaciones (C.68)		IEA	
Amortización de gastos de establecimiento (C.680)	J <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.)
Amortización del inmovilizado inmaterial (C.681)	J <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>	J <sub>1</sub> <input type="text"/>
Amortización del inmovilizado material (C.682)	J <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>	
K Dotaciones a las provisiones (C.69)		IEA	
			Valor en 1999 (miles de ptas.)
		K <sub>1</sub>	<input type="text"/>
TG Total Gastos $B_1 + C_1 + D_1 + E_1 + F_1 + G_1 + H_1 + I_1 + J_1 + K_1$		IEA	
			Valor en 1999 (miles de ptas.)
		TG <sub>1</sub>	<input type="text"/>
IV Impuesto sobre el Valor Añadido		IEA	
IVA liquidado en régimen simplificado	IV <sub>1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.)
Régimen general:			
IVA repercutido por operaciones corrientes	IV <sub>2</sub>	<input type="text"/>	
IVA soportado deducible sobre adquisición de materiales y servicios	IV <sub>3</sub>	<input type="text"/>	
IVA repercutido sobre ventas de inmovilizado	IV <sub>4</sub>	<input type="text"/>	
IVA soportado deducible sobre adquisición de bienes de inversión	IV <sub>5</sub>	<input type="text"/>	

**L Ventas netas (C.70)\***
**IEA**

 \*(descontados devoluciones y "rappels" por ventas)  
 (Suma de L<sub>1,1</sub> a L<sub>1,17</sub>)

 L<sub>1</sub> 

C.N.A.E.	Especificar los principales productos y servicios prestados:	Valor en 1999 (miles de ptas)	Destino de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
	L <sub>1,1</sub>						100
	L <sub>1,2</sub>						100
	L <sub>1,3</sub>						100
	L <sub>1,4</sub>						100
	L <sub>1,5</sub>						100
	L <sub>1,6</sub>						100
	L <sub>1,7</sub>						100
	L <sub>1,8</sub>						100
	L <sub>1,9</sub>						100
	L <sub>1,10</sub>						100
	L <sub>1,11</sub>						100
	L <sub>1,12</sub>						100
	L <sub>1,13</sub>						100
	L <sub>1,14</sub>						100
	L <sub>1,15</sub>						100
	Restantes productos y servicios	L <sub>1,16</sub>					100

 Ventas de mercaderías (reventas) (C.700-7080-7090) L<sub>1,17</sub>        100

**Del total de las ventas:**

%

Transportado por terceros	L <sub>2,1</sub>	<input type="text"/>
Transportado por cuenta propia	L <sub>2,2</sub>	<input type="text"/>
Realizados a pie de fábrica (sin transporte)	L <sub>2,3</sub>	<input type="text"/>
Total	L <sub>2</sub>	<input type="text"/> 100

**M Variación de existencias de productos en curso y terminados (C.71) (especificar el signo)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) M<sub>1</sub> 
**N Trabajos realizados para la empresa (C.73)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) N<sub>1</sub> 
**O Subvenciones a la explotación (C.74)**

Subvenciones a los tipos de interés, fomento de empleo, formación, etc.	O <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.)
Subvenciones proporcionales a la cantidad producida, y resto de subvenciones a la explotación	O <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>	O <sub>1</sub> <input type="text"/>

**P Otros ingresos de gestión (C.75)**

Resultados de operaciones en común (C.751)	P <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.) P <sub>1</sub> <input type="text"/>
Ingresos por arrendamiento (C.752)	P <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación (C.753)	P <sub>1,3</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos por comisiones (C.754)	P <sub>1,4</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos por servicios al personal (C.755)	P <sub>1,5</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos por servicios diversos (C.759)	P <sub>1,6</sub>	<input type="text"/>	

**Q Ingresos financieros (C.76)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) Q<sub>1</sub> 
**R Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales (C.77)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) R<sub>1</sub> 
**S Excesos y aplicaciones de provisiones (C.79)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) S<sub>1</sub> 
**TI Total Ingresos L<sub>1</sub>+M<sub>1</sub>+N<sub>1</sub>+O<sub>1</sub>+P<sub>1</sub>+Q<sub>1</sub>+R<sub>1</sub>+S<sub>1</sub>**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) TI<sub>1</sub>

**T Compras de activos materiales e inmateriales (según su precio de adquisición o coste)**
**IEA**

Se incluirán las inversiones realizadas por el establecimiento durante el año (deberán considerarse las inversiones en curso y grandes reparaciones y mejoras de activos, que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y reparaciones corrientes). Además se incluirán los bienes arrendados en régimen de leasing financiero por su valor de adquisición, siempre que el contrato de arrendamiento se haya realizado en el año.

		Valor en 1999 (miles de ptas)	Origen geográfico de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	T <sub>1.1</sub>						100
Construcciones nuevas	T <sub>1.2</sub>						100
Construcciones usadas	T <sub>1.3</sub>						100
Instalaciones técnicas	T <sub>1.4</sub>						100
Maquinaria nueva	T <sub>1.5</sub>						100
Maquinaria usada	T <sub>1.6</sub>						100
Utillaje nuevo	T <sub>1.7</sub>						100
Utillaje usado	T <sub>1.8</sub>						100
Otras instalaciones	T <sub>1.9</sub>						100
Mobiliario nuevo	T <sub>1.10</sub>						100
Mobiliario usado	T <sub>1.11</sub>						100
Equipos para procesos de información nuevos	T <sub>1.12</sub>						100
Equipos para procesos de información usados	T <sub>1.13</sub>						100
Elementos de transporte nuevos	T <sub>1.14</sub>						100
Elementos de transporte usados	T <sub>1.15</sub>						100
Otros activos materiales	T <sub>1.16</sub>						100
Aplicaciones informáticas	T <sub>1.17</sub>						100
Otros activos inmateriales	T <sub>1.18</sub>						100
<b>Total compra de activos</b>	<b>T<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

**U Ventas de activos materiales e inmateriales (según su precio de venta)**

		Valor en 1999 (miles de ptas)	Destino geográfico de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	U <sub>1.1</sub>						100
Construcciones	U <sub>1.2</sub>						100
Instalaciones técnicas	U <sub>1.3</sub>						100
Maquinaria	U <sub>1.4</sub>						100
Utillaje	U <sub>1.5</sub>						100
Otras instalaciones	U <sub>1.6</sub>						100
Mobiliario	U <sub>1.7</sub>						100
Equipos para procesos de información	U <sub>1.8</sub>						100
Elementos de transporte	U <sub>1.9</sub>						100
Otros activos materiales	U <sub>1.10</sub>						100
Aplicaciones informáticas	U <sub>1.11</sub>						100
Otros activos inmateriales	U <sub>1.12</sub>						100
<b>Total venta de activos</b>	<b>U<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

Activo		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
Accionistas (socios) por desembolsos no exigidos	V <sub>1.1</sub>			V <sub>2.1</sub>
Inmovilizado	V <sub>1.2</sub>			V <sub>2.2</sub>
Gastos de establecimiento	V <sub>1.2.1</sub>			V <sub>2.2.1</sub>
Inmovilizaciones inmateriales	V <sub>1.2.2</sub>			V <sub>2.2.2</sub>
Inmovilizaciones materiales	V <sub>1.2.3</sub>			V <sub>2.2.3</sub>
Inmovilizaciones financieras	V <sub>1.2.4</sub>			V <sub>2.2.4</sub>
Acciones propias	V <sub>1.2.5</sub>			V <sub>2.2.5</sub>
Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo	V <sub>1.2.6</sub>			V <sub>2.2.6</sub>
Gastos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>1.3</sub>			V <sub>2.3</sub>
Activo circulante	V <sub>1.4</sub>			V <sub>2.4</sub>
Accionistas por desembolsos exigidos	V <sub>1.4.1</sub>			V <sub>2.4.1</sub>
Existencias	V <sub>1.4.2</sub>			V <sub>2.4.2</sub>
Deudores	V <sub>1.4.3</sub>			V <sub>2.4.3</sub>
Inversiones financieras temporales	V <sub>1.4.4</sub>			V <sub>2.4.4</sub>
Acciones propias a corto plazo	V <sub>1.4.5</sub>			V <sub>2.4.5</sub>
Tesorería	V <sub>1.4.6</sub>			V <sub>2.4.6</sub>
Ajustes por periodificación	V <sub>1.4.7</sub>			V <sub>2.4.7</sub>
<b>Total general</b>	<b>V<sub>1</sub></b>			<b>V<sub>2</sub></b>

Pasivo		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
Fondos propios	V <sub>3.1</sub>			V <sub>4.1</sub>
Capital suscrito	V <sub>3.1.1</sub>			V <sub>4.1.1</sub>
Prima de emisión	V <sub>3.1.2</sub>			V <sub>4.1.2</sub>
Reserva de revalorización	V <sub>3.1.3</sub>			V <sub>4.1.3</sub>
Reservas	V <sub>3.1.4</sub>			V <sub>4.1.4</sub>
Diferencias por ajuste del capital a euros	V <sub>3.1.4.1</sub>			V <sub>4.1.4.1</sub>
Resto de reservas	V <sub>3.1.4.2</sub>			V <sub>4.1.4.2</sub>
Resultados de ejercicios anteriores	V <sub>3.1.5</sub>			V <sub>4.1.5</sub>
Pérdidas y Ganancias (beneficio o pérdida)	V <sub>3.1.6</sub>			V <sub>4.1.6</sub>
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	V <sub>3.1.7</sub>			V <sub>4.1.7</sub>
Acciones propias para reducción de capital	V <sub>3.1.8</sub>			V <sub>4.1.8</sub>
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>3.2</sub>			V <sub>4.2</sub>
Provisiones para riesgos y gastos	V <sub>3.3</sub>			V <sub>4.3</sub>
Acreedores a largo plazo	V <sub>3.4</sub>			V <sub>4.4</sub>
Acreedores a corto plazo	V <sub>3.5</sub>			V <sub>4.5</sub>
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	V <sub>3.6</sub>			V <sub>4.6</sub>
<b>Total general</b>	<b>V<sub>3</sub></b>			<b>V<sub>4</sub></b>

	Dirección/Actividad económica	Código postal	Municipio	Provincia	Nº medio de personas ocupadas	% Sobre el total de Andalucía			
						Importe neto de la cifra de negocios	Gastos de personal	Total compras netas	Compras de activos
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
						100%	100%	100%	100%

## Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la actividad principal (servicios informáticos)

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Dirección	W <sub>19.1</sub>	W <sub>20.1</sub>	W <sub>21.1</sub>
Administración	W <sub>19.2</sub>	W <sub>20.2</sub>	W <sub>21.2</sub>
Comerciales	W <sub>19.3</sub>	W <sub>20.3</sub>	W <sub>21.3</sub>
Consultores	W <sub>19.4</sub>	W <sub>20.4</sub>	W <sub>21.4</sub>
Analistas y técnicos en I+D	W <sub>19.5</sub>	W <sub>20.5</sub>	W <sub>21.5</sub>
Técnicos de sistemas	W <sub>19.6</sub>	W <sub>20.6</sub>	W <sub>21.6</sub>
Técnicos de mantenimiento	W <sub>19.7</sub>	W <sub>20.7</sub>	W <sub>21.7</sub>
Programadores	W <sub>19.8</sub>	W <sub>20.8</sub>	W <sub>21.8</sub>
Formación	W <sub>19.9</sub>	W <sub>20.9</sub>	W <sub>21.9</sub>
Otros	W <sub>19.10</sub>	W <sub>20.10</sub>	W <sub>21.10</sub>
Total	W <sub>19</sub>	W <sub>20</sub>	W <sub>21</sub>

## Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la/s actividad/es secundaria/s

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Total	W <sub>22</sub>	W <sub>23</sub>	W <sub>24</sub>

	Nº medio de personas ocupadas en el año 1999			Total horas trabajadas en 1999 (por el total del personal)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal no remunerado (propietarios, autónomos)	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>	W <sub>4</sub>	W <sub>5</sub>	W <sub>6</sub>
Personal remunerado (asalariados)	W <sub>7</sub>	W <sub>8</sub>	W <sub>9</sub>	W <sub>10</sub>	W <sub>11</sub>	W <sub>12</sub>
Total	W <sub>13</sub>	W <sub>14</sub>	W <sub>15</sub>	W <sub>16</sub>	W <sub>17</sub>	W <sub>18</sub>

## Y Desglose de la cifra de negocios por servicios prestados

IEA

	% sobre el importe neto de la cifra de negocios	
<b>Servicios informáticos:</b>		
Consultoría y asesoría	Y <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>
Desarrollo y suministro de software no hecho a medida	Y <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>
Desarrollo y suministro de software hecho a medida	Y <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>
Implantación e integración de sistemas	Y <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>
Outsourcing	Y <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>
Mantenimiento de software	Y <sub>1.6</sub>	<input type="text"/>
Mantenimiento de hardware	Y <sub>1.7</sub>	<input type="text"/>
Proceso de datos, centro de cálculo, base de datos	Y <sub>1.8</sub>	<input type="text"/>
Proyectos llave en mano	Y <sub>1.9</sub>	<input type="text"/>
Formación	Y <sub>1.10</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios informáticos	Y <sub>1.11</sub>	<input type="text"/>
<b>Otras actividades:</b>		
Fabricación de equipos informáticos	Y <sub>1.12</sub>	<input type="text"/>
Comercialización de equipos informáticos	Y <sub>1.13</sub>	<input type="text"/>
Suministros de material auxiliar	Y <sub>1.14</sub>	<input type="text"/>
Otras	Y <sub>1.15</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Y<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

## Z Desglose de la cifra de negocios según actividad de los clientes

	% sobre el importe neto de la cifra de negocios	
Particulares	Z <sub>1.1</sub>	<input type="text"/>
Industria	Z <sub>1.2</sub>	<input type="text"/>
Construcción	Z <sub>1.3</sub>	<input type="text"/>
Comercio	Z <sub>1.4</sub>	<input type="text"/>
Banca y seguros	Z <sub>1.5</sub>	<input type="text"/>
Transportes y anexas al transporte	Z <sub>1.6</sub>	<input type="text"/>
Administración Pública	Z <sub>1.7</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios públicos (telecomunicaciones, enseñanza, sanidad...)	Z <sub>1.8</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios	Z <sub>1.9</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Z<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

**! Observaciones****IEA****! Persona de contacto y sello de la empresa**

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_

Cargo en el establecimiento: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 200\_\_

Sello de la empresa y firma:

**! Importante**

Para su mayor comodidad, si la dirección donde se ha remitido este cuestionario no es la de su lugar de cumplimentación, y así lo desea, indiquenos a continuación dónde dirigirnos para posteriores peticiones de información, caso de que fuera necesaria su colaboración.

A la atención de: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:       Teléfono:         Fax:       e-mail: \_\_\_\_\_**! Dudas y aclaraciones**

Para cualquier duda o aclaración,

*Empresa:* \_\_\_\_\_*Dirección:* \_\_\_\_\_

Contacto: \_\_\_\_\_

Teléfono:         Fax:       e-mail: \_\_\_\_\_

EL PLAZO PARA CUMPLIMENTAR EL CUESTIONARIO ES DE 15 DÍAS

# Servicios de limpieza industrial

**C U E N T A S E C O N Ó M I C A S D E A N D A L U C Í A**

**ENCUESTA AL SECTOR DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES DE LIMPIEZA 1999**  
Cuestionario relativo a la actividad de la empresa en Andalucía

**Datos del establecimiento principal en Andalucía**

C.I.F./N.I.F.

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:  Teléfono:  Fax:  e-mail: \_\_\_\_\_

Año de inicio de la actividad: \_\_\_\_\_

**Actividades según el volumen de facturación:**

	%	I.A.E.	C.N.A.E.
1.- Principal: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	+		
2.- Secundaria/s: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	= 100%		

**Datos de la sede social de la empresa**

Actividad principal de la empresa: \_\_\_\_\_

Razón social: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

C.Postal:  Teléfono:  Fax:  e-mail: \_\_\_\_\_

¿Está la empresa controlada financiera o económicamente por otra persona física o jurídica no residente en Andalucía?

No  Sí  En caso afirmativo, especificar la Comunidad Autónoma o el país de residencia: \_\_\_\_\_

TITULARIDAD DE LA EMPRESA

Pública  Privada

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

En la C.A. de Andalucía  En el resto de España

**Secreto Estadístico**

Quedarán amparados por el secreto estadístico todos los datos de índole privada, personal, familiar, económica y financiera, que se utilicen en la actividad estadística, pertenecientes a personas físicas y jurídicas (art. 9.2 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía). Todas las personas, órganos e instituciones de la Administración Andaluza que intervengan en las operaciones a las que se refiere la presente ley, tendrán la obligación de mantener el secreto estadístico (art. 12.1 de la Ley 4/89).

**Obligación de facilitar los datos**

La Ley 4/89 establece en su art. 14: "será obligatorio suministrar la información necesaria para la elaboración de las estadísticas oficiales. La obligación de suministrar información se extenderá a todas las personas privadas, físicas o jurídicas, que tengan su domicilio, residencia o actividad en el territorio de Andalucía. La obligación se extiende también a todas las Administraciones y Entidades Públicas en lo que se refiere a las actividades llevadas a cabo dentro del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, sin perjuicio de lo dispuesto en el art. 149.1.31 de la Constitución Española."

**Régimen sancionador**

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta ley, en relación con las estadísticas para fines de esta Comunidad Autónoma, será sancionado de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 43 de la Ley 4/89).

**! Instrucciones generales**

**Unidad de información:** la información solicitada en el cuestionario se refiere a la actividad de la empresa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Período de información:** los datos deben referirse al **ejercicio de 1999**. En el caso de no cerrarse el ejercicio contable a 31/12/99, los datos se referirán al ejercicio contable con mayor número de meses en el año 1999, indicándose esta incidencia en el apartado *Observaciones*.

**Forma de anotar los datos:** los datos económicos se anotarán en **miles de pesetas** y se valorarán **sin incluir el IVA** soportado deducible (en el caso de las compras y servicios exteriores) ni el IVA repercutido (en el caso de ventas e ingresos).

**Sistema contable:** en la medida de lo posible se ha procurado adaptar los datos solicitados al Plan General de Contabilidad de 1990. Para facilitar la contestación, cuando ha sido posible, se ha incluido a continuación de cada variable la referencia a la cuenta o grupo de cuentas que se corresponden con la misma. En caso de estar la empresa o establecimiento acogido a **regímenes simplificados, se consignarán datos aproximados** y se indicará en el apartado *Observaciones*.

TODOS LOS DATOS DEL CUESTIONARIO DEBEN RELLENARSE A EXCEPCIÓN DE LOS CORRESPONDIENTES A LAS CASILLAS SOMBREADAS. Aquéllos que no puedan cumplimentarse se justificarán en el apartado de *Observaciones*.

## A Existencias

IEA

Valor en 1999 (miles de ptas.)

		Existencias finales	Existencias iniciales	
Materias primas y otros aprovisionamientos (C.31 y C.32)	A <sub>1,1</sub>			A <sub>2,1</sub>
Mercaderías (comerciales) (C.30)	A <sub>1,2</sub>			A <sub>2,2</sub>
Productos (C.33 + C.34 + C.35 + C.36)	A <sub>1,3</sub>			A <sub>2,3</sub>
<b>Total</b>	<b>A<sub>1</sub></b>			<b>A<sub>2</sub></b>

## B Compras netas\* (C.60)

\*(descontados "rappels" por compras y devoluciones)  
(C.600+601+602+607-608-609) Suma de B<sub>1,1</sub> a B<sub>1,18</sub>

B<sub>1</sub>

Especificar los principales productos:	Valor en 1999 (miles de ptas)	Origen de las compras				Total %
		Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Productos químicos de limpieza	B <sub>1,1</sub>					100
Textiles (bayetas, paños, etc)	B <sub>1,2</sub>					100
Plásticos y caucho (bolsas, guantes, botas, esponjas, etc.)	B <sub>1,3</sub>					100
Escobas, cepillos, mopas, plumeros, etc.	B <sub>1,4</sub>					100
Prendas de trabajo (monos, delantales, etc.)	B <sub>1,5</sub>					100
Artículos de cuero	B <sub>1,6</sub>					100
C.N.A.E. Artículos de papel y cartón (papel higiénico, toallas, etc.)	B <sub>1,7</sub>					100
	B <sub>1,8</sub>					100
	B <sub>1,9</sub>					100
	B <sub>1,10</sub>					100
	B <sub>1,11</sub>					100
<b>Combustibles y carburantes:</b>						
Carbones minerales	B <sub>1,12</sub>					100
Carbón vegetal y leña	B <sub>1,13</sub>					100
Fuelóleo, gasóleo, gasolina	B <sub>1,14</sub>					100
Propano y butano	B <sub>1,15</sub>					100
Otros combustibles (orujillo, etc.)	B <sub>1,16</sub>					100
Compra de mercaderías (para vender en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600-6080-6090)	B <sub>1,17</sub>					100
Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas)	B <sub>1,18</sub>					100

## C Variación de existencias (C.61)

Valor en 1999 (miles de ptas.)

C<sub>1</sub>

(Suma de D<sub>1.1</sub> + D<sub>1.2</sub> + ... + D<sub>1.10</sub>)

D<sub>1</sub>

		Origen de los servicios					Total %
		Valor en 1999 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D) (C. 620)	D <sub>1.1</sub>						100
Arrendamiento y cánones (C.621) (No se incluye leasing financiero pero sí el operativo)	D <sub>1.2</sub>						100
Arrendamiento de locales	D <sub>1.2.1</sub>						100
Arrendamiento de terrenos y cánones	D <sub>1.2.2</sub>						100
Resto de arrendamientos	D <sub>1.2.3</sub>						100
Gastos de reparación corrientes y conservación (C.622)	D <sub>1.3</sub>						100
Reparación y conservación de bienes inmuebles	D <sub>1.3.1</sub>						100
Reparación y conservación de material de transporte	D <sub>1.3.2</sub>						100
Reparación y conservación de maquinaria y equipo	D <sub>1.3.3</sub>						100
Otras reparaciones	D <sub>1.3.4</sub>						100
Servicios de profesionales independientes (C.623)	D <sub>1.4</sub>						100
Remuneración de agentes mediadores independientes	D <sub>1.4.1</sub>						100
Servicios jurídicos, contables, auditores	D <sub>1.4.2</sub>						100
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	D <sub>1.4.3</sub>						100
Servicios de selección y colocación de personal	D <sub>1.4.4</sub>						100
Otros servicios de profesionales	D <sub>1.4.5</sub>						100
Transporte por cuenta de terceros (C.624)	D <sub>1.5</sub>						100
Primas de seguros no sociales: incendio, robo, etc. (No incluir los que se refieran al personal) (C.625)	D <sub>1.6</sub>						100
Servicios bancarios y similares (C.626) (No incluir intereses ni descuentos de efectos o similares. Incluir comisiones por cobro de recibos, por transferencias, por cobro de efectos, etc.)	D <sub>1.7</sub>						100
Publicidad, propaganda y relaciones públicas (C.627)	D <sub>1.8</sub>						100
Suministros: electricidad, agua y gas (C.628)	D <sub>1.9</sub>						100
Electricidad	D <sub>1.9.1</sub>						100
Agua	D <sub>1.9.2</sub>						100
Gas natural y otros gases	D <sub>1.9.3</sub>						100
Otros servicios exteriores (C.629)	D <sub>1.10</sub>						100
Teléfono y Fax	D <sub>1.10.1</sub>						100
Material de oficina, escritorio y reposición de equipos de oficina	D <sub>1.10.2</sub>						100
Correos y Telégrafos	D <sub>1.10.3</sub>						100
Mensajería	D <sub>1.10.4</sub>						100
Gastos de viaje	D <sub>1.10.5</sub>						100
Servicios de limpieza	D <sub>1.10.6</sub>						100
Servicios de vigilancia y seguridad	D <sub>1.10.7</sub>						100
Otros (especificar):	D <sub>1.10.8</sub>						100
_____	D <sub>1.10.9</sub>						100

C.N.A.E.

<b>E Tributos (C.63)</b>		<b>IEA</b>
Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Matriculación de Vehículos, Impuestos Especiales, Tasas de juegos y espectáculos	E <sub>1.1</sub>	Valor en 1999 (miles de ptas.) E <sub>1</sub> <input type="text"/>
Otros impuestos sobre la producción (IAE, IBI, Impuesto de circulación, otros)	E <sub>1.2</sub>	
Restantes impuestos (C.630+633+634-636-638-639)	E <sub>1.3</sub>	
<b>F Gastos de personal (C.64)</b>		
Sueldos y salarios brutos (C.640)	F <sub>1.1</sub>	Valor en 1999 (miles de ptas.) F <sub>1</sub> <input type="text"/>
Indemnizaciones (C.641)	F <sub>1.2</sub>	
Seguridad Social a cargo de la empresa (C.642)	F <sub>1.3</sub>	
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones (C.643)	F <sub>1.4</sub>	
Otros gastos sociales (C.649)	F <sub>1.5</sub>	
<b>G Otros gastos de gestión (C.65)</b>		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) G <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>H Gastos financieros (intereses) (C.66)</b>		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) H <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>I Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales (C.67)</b>		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) I <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>J Dotaciones para amortizaciones (C.68)</b>		
Amortización de gastos de establecimiento (C.680)	J <sub>1.1</sub>	Valor en 1999 (miles de ptas.) J <sub>1</sub> <input type="text"/>
Amortización del inmovilizado inmaterial (C.681)	J <sub>1.2</sub>	
Amortización del inmovilizado material (C.682)	J <sub>1.3</sub>	
<b>K Dotaciones a las provisiones (C.69)</b>		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) K <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>TG Total Gastos</b> $B_1 + C_1 + D_1 + E_1 + F_1 + G_1 + H_1 + I_1 + J_1 + K_1$		
		Valor en 1999 (miles de ptas.) TG <sub>1</sub> <input type="text"/>
<b>IV Impuesto sobre el Valor Añadido</b>		
IVA liquidado en régimen simplificado	IV <sub>1</sub>	Valor en 1999 (miles de ptas.) <input type="text"/>
<b>Régimen general:</b>		
IVA repercutido por operaciones corrientes	IV <sub>2</sub>	<input type="text"/>
IVA soportado deducible sobre adquisición de materiales y servicios	IV <sub>3</sub>	<input type="text"/>
IVA repercutido sobre ventas de inmovilizado	IV <sub>4</sub>	<input type="text"/>
IVA soportado deducible sobre adquisición de bienes de inversión	IV <sub>5</sub>	<input type="text"/>

**L Ventas netas (C.70)\***
**IEA**

 \*(descontados devoluciones y "rappels" por ventas)  
 (Suma de L<sub>1,1</sub> a L<sub>1,17</sub>)

 L<sub>1</sub> 

C.N.A.E.	Especificar los principales productos y servicios prestados:	Valor en 1999 (miles de ptas)	Destino de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
	L <sub>1,1</sub>						100
	L <sub>1,2</sub>						100
	L <sub>1,3</sub>						100
	L <sub>1,4</sub>						100
	L <sub>1,5</sub>						100
	L <sub>1,6</sub>						100
	L <sub>1,7</sub>						100
	L <sub>1,8</sub>						100
	L <sub>1,9</sub>						100
	L <sub>1,10</sub>						100
	L <sub>1,11</sub>						100
	L <sub>1,12</sub>						100
	L <sub>1,13</sub>						100
	L <sub>1,14</sub>						100
	L <sub>1,15</sub>						100
	Restantes productos y servicios	L <sub>1,16</sub>					100

 Ventas de mercaderías (reventas) (C.700-7080-7090) L<sub>1,17</sub>        100

**Del total de las ventas:**

		%
Transportado por terceros	L <sub>2,1</sub>	<input type="text"/>
Transportado por cuenta propia	L <sub>2,2</sub>	<input type="text"/>
Realizados a pie de fábrica (sin transporte)	L <sub>2,3</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>L<sub>2</sub></b>	<b>100</b>

**M Variación de existencias de productos en curso y terminados (C.71) (especificar el signo)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) M<sub>1</sub> 
**N Trabajos realizados para la empresa (C.73)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) N<sub>1</sub> 
**O Subvenciones a la explotación (C.74)**

Subvenciones a los tipos de interés, fomento de empleo, formación, etc.	O <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.)
Subvenciones proporcionales a la cantidad producida, y resto de subvenciones a la explotación	O <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>	O <sub>1</sub> <input type="text"/>

**P Otros ingresos de gestión (C.75)**

Resultados de operaciones en común (C.751)	P <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>	Valor en 1999 (miles de ptas.) P <sub>1</sub> <input type="text"/>
Ingresos por arrendamiento (C.752)	P <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación (C.753)	P <sub>1,3</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos por comisiones (C.754)	P <sub>1,4</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos por servicios al personal (C.755)	P <sub>1,5</sub>	<input type="text"/>	
Ingresos por servicios diversos (C.759)	P <sub>1,6</sub>	<input type="text"/>	

**Q Ingresos financieros (C.76)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) Q<sub>1</sub> 
**R Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales (C.77)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) R<sub>1</sub> 
**S Excesos y aplicaciones de provisiones (C.79)**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) S<sub>1</sub> 
**TI Total Ingresos L<sub>1</sub>+M<sub>1</sub>+N<sub>1</sub>+O<sub>1</sub>+P<sub>1</sub>+Q<sub>1</sub>+R<sub>1</sub>+S<sub>1</sub>**

 Valor en 1999 (miles de ptas.) TI<sub>1</sub>

**T Compras de activos materiales e inmateriales (según su precio de adquisición o coste)**
**IEA**

Se incluirán las inversiones realizadas por el establecimiento durante el año (deberán considerarse las inversiones en curso y grandes reparaciones y mejoras de activos, que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y reparaciones corrientes). Además se incluirán los bienes arrendados en régimen de leasing financiero por su valor de adquisición, siempre que el contrato de arrendamiento se haya realizado en el año.

		Valor en 1999 (miles de ptas)	Origen geográfico de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	T <sub>1.1</sub>						100
Construcciones nuevas	T <sub>1.2</sub>						100
Construcciones usadas	T <sub>1.3</sub>						100
Instalaciones técnicas	T <sub>1.4</sub>						100
Maquinaria nueva	T <sub>1.5</sub>						100
Maquinaria usada	T <sub>1.6</sub>						100
Utillaje nuevo	T <sub>1.7</sub>						100
Utillaje usado	T <sub>1.8</sub>						100
Otras instalaciones	T <sub>1.9</sub>						100
Mobiliario nuevo	T <sub>1.10</sub>						100
Mobiliario usado	T <sub>1.11</sub>						100
Equipos para procesos de información nuevos	T <sub>1.12</sub>						100
Equipos para procesos de información usados	T <sub>1.13</sub>						100
Elementos de transporte nuevos	T <sub>1.14</sub>						100
Elementos de transporte usados	T <sub>1.15</sub>						100
Otros activos materiales	T <sub>1.16</sub>						100
Aplicaciones informáticas	T <sub>1.17</sub>						100
Otros activos inmateriales	T <sub>1.18</sub>						100
<b>Total compra de activos</b>	<b>T<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

**U Ventas de activos materiales e inmateriales (según su precio de venta)**

		Valor en 1999 (miles de ptas)	Destino geográfico de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	U <sub>1.1</sub>						100
Construcciones	U <sub>1.2</sub>						100
Instalaciones técnicas	U <sub>1.3</sub>						100
Maquinaria	U <sub>1.4</sub>						100
Utillaje	U <sub>1.5</sub>						100
Otras instalaciones	U <sub>1.6</sub>						100
Mobiliario	U <sub>1.7</sub>						100
Equipos para procesos de información	U <sub>1.8</sub>						100
Elementos de transporte	U <sub>1.9</sub>						100
Otros activos materiales	U <sub>1.10</sub>						100
Aplicaciones informáticas	U <sub>1.11</sub>						100
Otros activos inmateriales	U <sub>1.12</sub>						100
<b>Total venta de activos</b>	<b>U<sub>1</sub></b>						<b>100</b>

<b>Activo</b>		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
Accionistas (socios) por desembolsos no exigidos	V <sub>1.1</sub>			V <sub>2.1</sub>
<b>Inmovilizado</b>	V <sub>1.2</sub>			V <sub>2.2</sub>
Gastos de establecimiento	V <sub>1.2.1</sub>			V <sub>2.2.1</sub>
Inmovilizaciones inmateriales	V <sub>1.2.2</sub>			V <sub>2.2.2</sub>
Inmovilizaciones materiales	V <sub>1.2.3</sub>			V <sub>2.2.3</sub>
Inmovilizaciones financieras	V <sub>1.2.4</sub>			V <sub>2.2.4</sub>
Acciones propias	V <sub>1.2.5</sub>			V <sub>2.2.5</sub>
Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo	V <sub>1.2.6</sub>			V <sub>2.2.6</sub>
Gastos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>1.3</sub>			V <sub>2.3</sub>
<b>Activo circulante</b>	V <sub>1.4</sub>			V <sub>2.4</sub>
Accionistas por desembolsos exigidos	V <sub>1.4.1</sub>			V <sub>2.4.1</sub>
Existencias	V <sub>1.4.2</sub>			V <sub>2.4.2</sub>
Deudores	V <sub>1.4.3</sub>			V <sub>2.4.3</sub>
Inversiones financieras temporales	V <sub>1.4.4</sub>			V <sub>2.4.4</sub>
Acciones propias a corto plazo	V <sub>1.4.5</sub>			V <sub>2.4.5</sub>
Tesorería	V <sub>1.4.6</sub>			V <sub>2.4.6</sub>
Ajustes por periodificación	V <sub>1.4.7</sub>			V <sub>2.4.7</sub>
<b>Total general</b>	<b>V<sub>1</sub></b>			<b>V<sub>2</sub></b>

<b>Pasivo</b>		Ejercicio 1999 (miles de ptas)	Ejercicio 1998 (miles de ptas)	
Fondos propios	V <sub>3.1</sub>			V <sub>4.1</sub>
Capital suscrito	V <sub>3.1.1</sub>			V <sub>4.1.1</sub>
Prima de emisión	V <sub>3.1.2</sub>			V <sub>4.1.2</sub>
Reserva de revalorización	V <sub>3.1.3</sub>			V <sub>4.1.3</sub>
Reservas	V <sub>3.1.4</sub>			V <sub>4.1.4</sub>
Diferencias por ajuste del capital a euros	V <sub>3.1.4.1</sub>			V <sub>4.1.4.1</sub>
Resto de reservas	V <sub>3.1.4.2</sub>			V <sub>4.1.4.2</sub>
Resultados de ejercicios anteriores	V <sub>3.1.5</sub>			V <sub>4.1.5</sub>
Pérdidas y Ganancias (beneficio o pérdida)	V <sub>3.1.6</sub>			V <sub>4.1.6</sub>
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	V <sub>3.1.7</sub>			V <sub>4.1.7</sub>
Acciones propias para reducción de capital	V <sub>3.1.8</sub>			V <sub>4.1.8</sub>
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	V <sub>3.2</sub>			V <sub>4.2</sub>
Provisiones para riesgos y gastos	V <sub>3.3</sub>			V <sub>4.3</sub>
Acreedores a largo plazo	V <sub>3.4</sub>			V <sub>4.4</sub>
Acreedores a corto plazo	V <sub>3.5</sub>			V <sub>4.5</sub>
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	V <sub>3.6</sub>			V <sub>4.6</sub>
<b>Total general</b>	<b>V<sub>3</sub></b>			<b>V<sub>4</sub></b>

	Dirección/Actividad económica	Código postal	Municipio	Provincia	Nº medio de personas ocupadas	% Sobre el total de Andalucía			
						Importe neto de la cifra de negocios	Gastos de personal	Total compras netas	Compras de activos
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
						100%	100%	100%	100%

## Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la actividad principal (servicios de limpieza)

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Dirección	W <sub>19.1</sub>	W <sub>20.1</sub>	W <sub>21.1</sub>
Administración	W <sub>19.2</sub>	W <sub>20.2</sub>	W <sub>21.2</sub>
Obreros	W <sub>19.3</sub>	W <sub>20.3</sub>	W <sub>21.3</sub>
Aprendices	W <sub>19.4</sub>	W <sub>20.4</sub>	W <sub>21.4</sub>
Otros	W <sub>19.5</sub>	W <sub>20.5</sub>	W <sub>21.5</sub>
<b>Total</b>	<b>W<sub>19</sub></b>	<b>W<sub>20</sub></b>	<b>W<sub>21</sub></b>

## Nº medio de personas ocupadas en el año 1999, en la/s actividad/es secundaria/s

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
<b>Total</b>	<b>W<sub>22</sub></b>	<b>W<sub>23</sub></b>	<b>W<sub>24</sub></b>

	Nº medio de personas ocupadas en el año 1999			Total horas trabajadas en 1999 (por el total del personal)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal no remunerado (propietarios, autónomos)	W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>	W <sub>4</sub>	W <sub>5</sub>	W <sub>6</sub>
Personal remunerado (asalariados)	W <sub>7</sub>	W <sub>8</sub>	W <sub>9</sub>	W <sub>10</sub>	W <sub>11</sub>	W <sub>12</sub>
<b>Total</b>	<b>W<sub>13</sub></b>	<b>W<sub>14</sub></b>	<b>W<sub>15</sub></b>	<b>W<sub>16</sub></b>	<b>W<sub>17</sub></b>	<b>W<sub>18</sub></b>

## Y Desglose de la cifra de negocios por servicios prestados

IEA

	% sobre el importe neto de la cifra de negocios	
Limpieza interior de edificios	Y <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>
Limpieza de cristales	Y <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>
Limpieza de medios de transporte	Y <sub>1,3</sub>	<input type="text"/>
Desinfección, desratización y desinsectación	Y <sub>1,4</sub>	<input type="text"/>
Deshollinamiento	Y <sub>1,5</sub>	<input type="text"/>
Limpieza fin de obra en edificios	Y <sub>1,6</sub>	<input type="text"/>
Limpieza de fachadas	Y <sub>1,7</sub>	<input type="text"/>
Mantenimiento de instalaciones	Y <sub>1,8</sub>	<input type="text"/>
Servicios de seguridad	Y <sub>1,9</sub>	<input type="text"/>
Jardinería	Y <sub>1,10</sub>	<input type="text"/>
Alquiler de maquinaria para limpieza industrial	Y <sub>1,11</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios	Y <sub>1,12</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Y<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

## Z Desglose de la cifra de negocios según actividad de los clientes

	% sobre el importe neto de la cifra de negocios	
Particulares	Z <sub>1,1</sub>	<input type="text"/>
Industria	Z <sub>1,2</sub>	<input type="text"/>
Construcción	Z <sub>1,3</sub>	<input type="text"/>
Comercio	Z <sub>1,4</sub>	<input type="text"/>
Transportes y telecomunicaciones	Z <sub>1,5</sub>	<input type="text"/>
Banca y seguros	Z <sub>1,6</sub>	<input type="text"/>
Servicios sanitarios	Z <sub>1,7</sub>	<input type="text"/>
Administración Pública	Z <sub>1,8</sub>	<input type="text"/>
Otros servicios	Z <sub>1,9</sub>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>Z<sub>1</sub></b>	<b>100%</b>

