

COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO ANDALUCÍA ENERO-FEBRERO 2023

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas*

En este periodo, el valor agroalimentario¹ exportado ha descendido con respecto al mismo periodo de 2022 un 1%, hasta situarse en 2.518 millones de euros, a pesar de esto, se trata del 2º mejor valor exportado de la serie histórica. (Gráfico nº1)

Las exportaciones agroalimentarias en peso si que han sufrido una bajada más significativa con respecto a ene-feb de 2022, hasta situarse en 1.183.631 t exportadas (-20,7%). El descenso más acentuado en peso se produce en el capítulo de las hortalizas con una bajada de cerca de 90 mil toneladas y de 85 mil toneladas en el capítulo de los cereales.

GRÁFICO Nº1

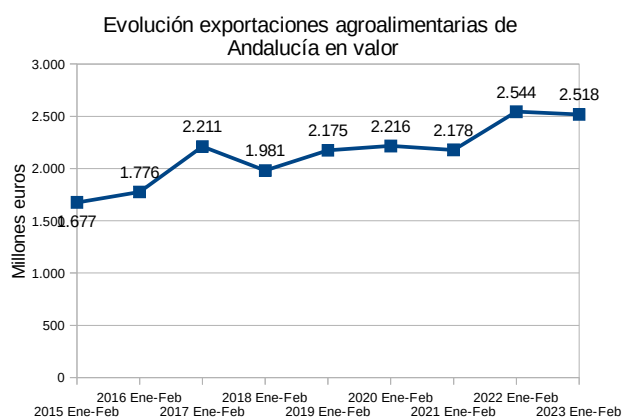
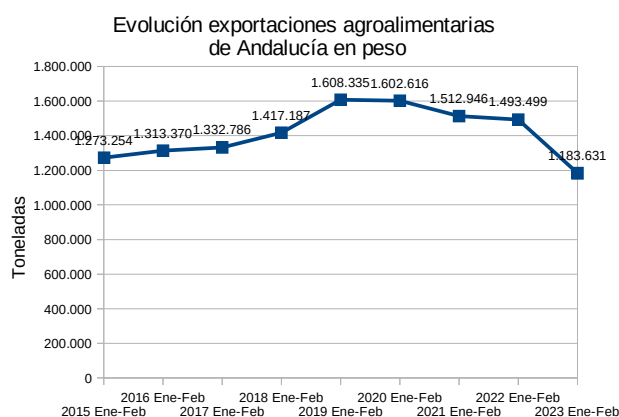


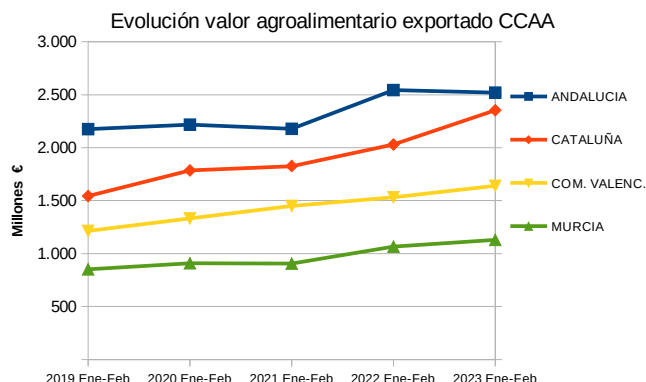
GRÁFICO Nº2



Nota: Datos definitivos hasta 2020. 2021 y 2022 provisionales.

A continuación se muestra la evolución de las exportaciones de las principales CCAA exportadoras en los periodos de ene-feb de los últimos 5 años.

Andalucía representa el 22,4% de las exportaciones agroalimentarias a nivel nacional.



¹Cuando en este informe se hace referencia a los productos agroalimentarios, se encuentran incluidas las bebidas.

CUADRO Nº1**Ranking Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas por Comunidades**

	2023 Ene-Feb		2022 Ene-Feb	2021 Ene-Feb	2020 Ene-Feb	2019 Ene-Feb
	Ranking	Valor, Miles €	Valor, Miles €	Valor, Miles €	Valor, Miles €	Valor, Miles €
ANDALUCÍA	1	2.518.477	2.544.427	2.178.470	2.216.175	2.174.648
CATALUÑA	2	2.354.196	2.031.578	1.826.812	1.784.210	1.543.339
COMUNIDAD VALEN	3	1.640.232	1.530.700	1.450.681	1.331.218	1.214.717
MURCIA	4	1.130.037	1.066.031	905.247	908.740	850.525
GALICIA	5	638.033	539.883	453.280	468.584	457.607
ARAGON	6	519.062	421.046	443.613	401.261	281.417
CASTILLA LA MANO	7	499.945	471.999	440.983	411.103	421.545
CASTILLA Y LEON	8	484.022	426.226	374.012	380.712	353.964
MADRID	9	347.809	330.930	270.857	305.539	277.338
PAIS VASCO	10	346.572	217.577	209.363	172.110	140.354
NAVARRA	11	279.775	231.621	228.307	237.790	217.533
EXTREMADURA	12	187.014	173.306	139.614	141.014	144.682
LA RIOJA	13	136.115	112.590	100.635	104.795	98.238
CANTABRIA	14	58.851	50.404	48.946	47.440	50.720
ASTURIAS	15	43.474	47.183	25.023	30.564	36.314
CANARIAS	16	37.461	41.641	25.713	47.358	50.537
SIN IDENTIFICAR	17	16.202	19.275	13.248	20.274	15.621
BALEARES	18	12.039	9.870	7.812	12.324	11.223
CEUTA	19	562	152	43	5	9
MELILLA	20	5	178	269,7	176,4	305,5
Total	0	11.249.882	10.266.615	9.142.928	9.021.391	8.340.635

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2020. 2021 y 2022 provisionales.

CUADRO Nº2**Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas de Andalucía por provincias**

	Enero-Diciembre		Enero-Diciembre		Enero-Febrero		Enero-Febrero		Variación año anterior en %	
	2021		2022		2022		2023			
Provincia	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	3.466.152	3.056.790	3.916.836	2.747.617	972.100	654.318	1.045.050	561.040	7,50	-14,26
Cádiz	927.699	721.173	942.647	679.631	168.808	149.614	123.648	64.749	-26,75	-56,72
Córdoba	1.110.732	783.118	1.239.731	684.675	193.736	117.511	169.709	87.504	-12,40	-25,54
Granada	903.639	365.160	957.645	346.340	178.172	66.346	163.301	52.883	-8,35	-20,29
Huelva	1.536.750	578.957	1.647.498	601.475	294.721	97.866	271.074	84.000	-8,02	-14,17
Jaén	334.293	121.345	419.771	127.615	67.573	22.537	34.697	13.045	-48,65	-42,12
Málaga	1.316.211	549.985	1.438.658	529.829	193.337	80.685	225.322	71.361	16,54	-11,56
Sevilla	2.799.896	1.923.131	3.498.009	1.909.456	475.981	304.622	485.675	249.050	2,04	-18,24
Andalucía	12.395.371	8.099.657	14.060.794	7.626.639	2.544.427	1.493.499	2.518.477	1.183.631	-1,02	-20,75

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2020. 2021 y 2022 provisionales.

En estos dos primeros meses de 2023, Almería en plena campaña de productos hortícolas protegidos ha incrementado su valor exportado en 73 millones de euros.

GRÁFICO Nº3

Exportaciones agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2023). % en Valor.

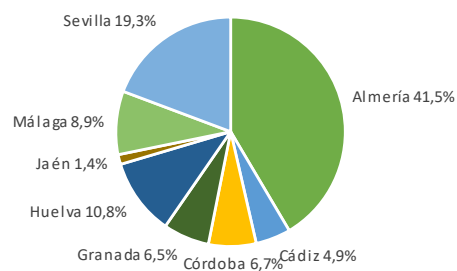


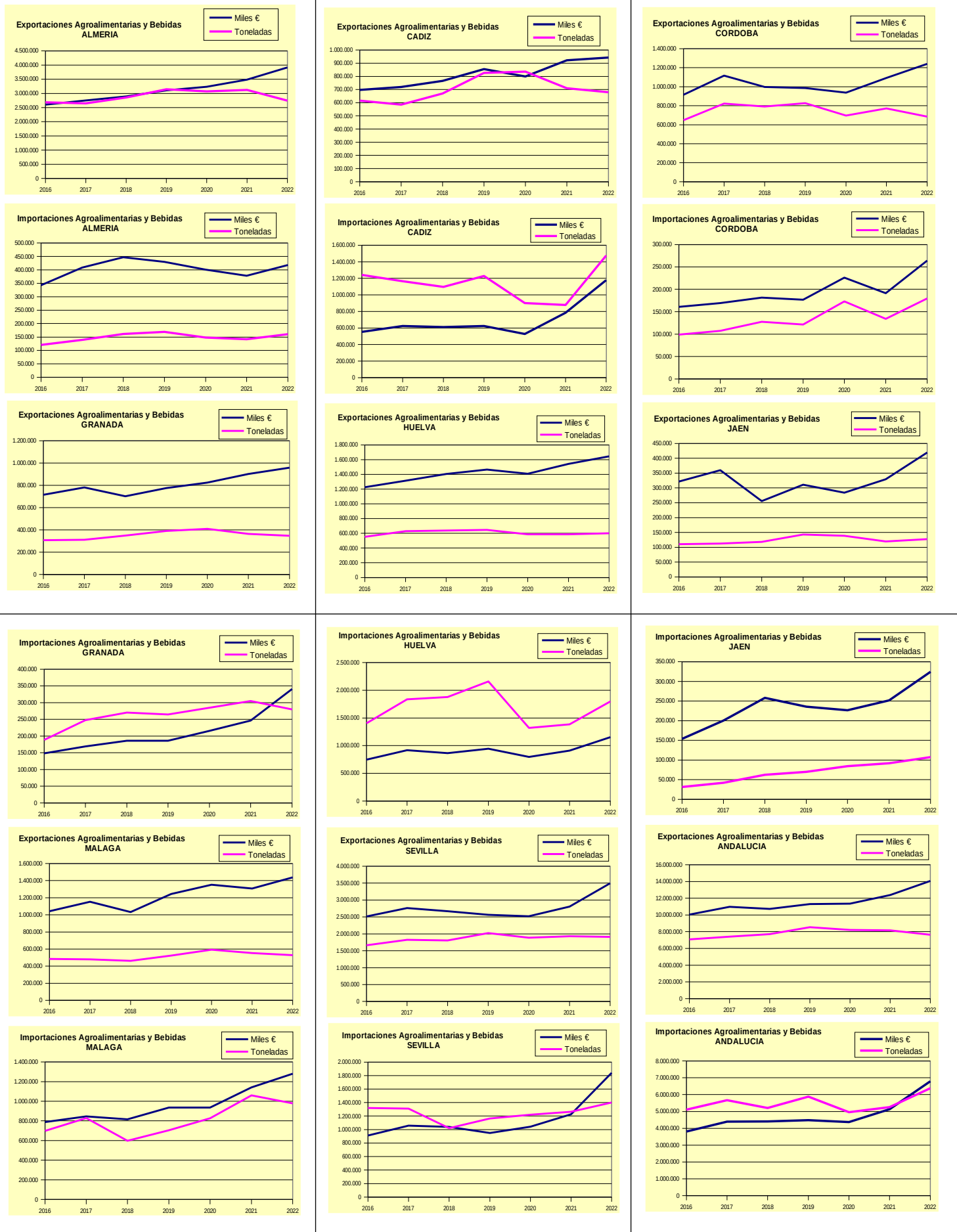
GRÁFICO Nº4

En lo que se refiere al **peso exportado**, todas las provincias presentan un descenso en las exportaciones en estos dos primeros meses.



En el siguiente gráfico se observan las exportaciones e importaciones anuales agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad, desde el año 2016 al 2022 en las 8 provincias y en toda Andalucía.

GRÁFICO Nº5



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

CUADRO Nº 3

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Ene-Feb 2023				
País	Valor Exportado Ene-Feb 2023 (Millones Euros)	Valor Exportado Ene-Feb 2022 (Millones Euros)	%Variación Ene-Feb 2022 / Ene-Feb 2023	% Valor exportado país/Total
Alemania	542,3	499,4	8,6%	21,5%
Francia	288,8	278,7	3,6%	11,5%
Países Bajos	254,3	223,8	13,6%	10,1%
Reino Unido	204,6	238,4	-14,2%	8,1%
Portugal	203,1	147,1	38,0%	8,1%
Italia	159,1	246,8	-35,6%	6,3%
Estados Unidos	148,6	133,0	11,8%	5,9%
Polonia	81,7	85,5	-4,4%	3,2%
Bélgica	74,3	58,8	26,3%	3,0%
Suecia	34,0	37,2	-8,6%	1,4%
Suiza	32,6	31,6	3,0%	1,3%
Dinamarca	31,9	27,63	15,3%	1,3%
República Checa	31,8	31,0	2,7%	1,3%
Austria	29,7	33,1	-10,4%	1,2%
México	24,9	20,6	21,0%	1,0%
Marruecos	22,6	31,1	-27,5%	0,9%
China	22,1	26,7	-17,3%	0,9%
Japón	20,3	25,5	-20,5%	0,8%
Arabia Saudita	19,1	16,7	14,5%	0,8%
Irlanda	16,3	17,2	-5,1%	0,6%
Filipinas	16,3	21,1	-22,9%	0,6%
Australia	15,6	12,1	28,9%	0,6%
Noruega	14,2	13,7	3,8%	0,6%
Canadá	13,7	17,3	-20,8%	0,5%
Finlandia	13,1	10,5	24,5%	0,5%
Eslovaquia	12,0	10,0	20,2%	0,5%
Hungría	11,9	10,5	13,7%	0,5%
Brasil	11,5	9,0	27,9%	0,5%
Corea del Sur	11,1	18,4	-39,3%	0,4%
Rumanía	7,3	8,4	-13,6%	0,3%
EUROPA	2.094,8	2.066,7	1,4%	83,2%
UNION EUROPEA 27	1.820,9	1.758,6	3,5%	72,3%
AMERICA	226,1	212,4	6,4%	9,0%
ASIA	140,4	170,1	-17,5%	5,6%
AFRICA	37,5	79,1	-52,6%	1,5%
OCEANIA	16,9	14,2	18,7%	0,7%
Total	2.518,5	2.544,4	-1,0%	100,0%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2021. 2022 y 2023 provisionales.

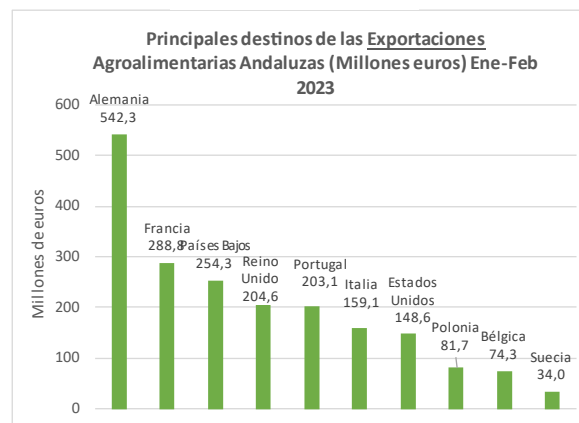
Alemania comienza estos dos primeros meses de 2023, como finalizó todo 2022, siendo el destino principal de las exportaciones andaluzas. Se han enviado a este destino 542 Mill € en este periodo.

Los siguientes destinos son **Francia** con 289 Mill €, **Países Bajos** con 254 Mill €, **Reino Unido** con 205 Mill €, **Portugal** 203 Mill €, **Italia** con 159 Mill € y **Estados Unidos** con 149 Mill €.

GRÁFICO Nº6



GRÁFICO Nº7



1.3. Principales Capítulos Arancelarios Exportados

El capítulo que engloba a las hortalizas es con mucha diferencia el de más relevancia en este periodo de ene-feb de 2022, suponiendo el 44% de las exportaciones agroalimentarias de nuestra Comunidad. Un 20% restante lo aporta el capítulo de las grasas y un 18% el de las frutas.

CUADRO Nº 4

Saldo comercial de los capítulos arancelarios (Ordenado según valor exportado ene-feb 2023)

Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2023 (Miles Euros)
		Ene-Feb 2022	Ene-Feb 2023	Ene-Feb 2022	Ene-Feb 2023	
7	LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	1.050.211	1.118.854	60.053	73.482	1.045.372
15	GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	528.927	493.324	287.065	392.239	101.085
8	FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	483.876	442.316	117.135	132.430	309.886
20	CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	104.374	98.455	13.815	17.578	80.876
2	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	68.154	77.265	14.127	15.682	61.582
3	PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	54.942	51.804	156.572	148.730	-96.927
22	BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	46.719	44.830	18.413	23.874	20.956
21	PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	34.473	42.159	8.341	9.698	32.461
6	PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	25.851	26.406	8.342	7.575	18.831
12	SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	30.730	23.368	56.559	60.076	-36.708
10	CEREALES	63.221	20.248	131.081	184.948	-164.700
19	PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	12.854	20.010	16.295	19.698	312
4	LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	18.780	14.775	16.418	23.555	-8.780
11	PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	8.680	11.494	1.196	2.387	9.107
23	RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	9.674	10.238	73.452	58.652	-48.415
16	CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	4.852	7.048	11.468	14.830	-7.783
24	TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	4.045	6.727	15.518	18.756	-12.029
9	CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	4.099	4.799	6.761	29.015	-24.216
1	ANIMALES VIVOS	5.206	4.746	8.736	10.218	-5.472
17	AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERIA	1.860	4.376	29.063	91.067	-86.691
18	CACAO Y SUS PREPARACIONES	4.297	3.698	4.350	5.852	-2.154
5	OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	2.770	3.604	3.451	3.016	589
13	JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	2.943	1.095	2.677	2.868	-1.773
14	MATERIAS TRENZABLES	558	474	1.091	1.245	-771
	Total Agroalimentario*	2.544.427	2.518.477	968.929	1.257.426	1.261.051
	Total **	6.310.976	6.415.127	6.493.282	7.308.803	-893.676

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2020. 2021 y 2022 provisionales.

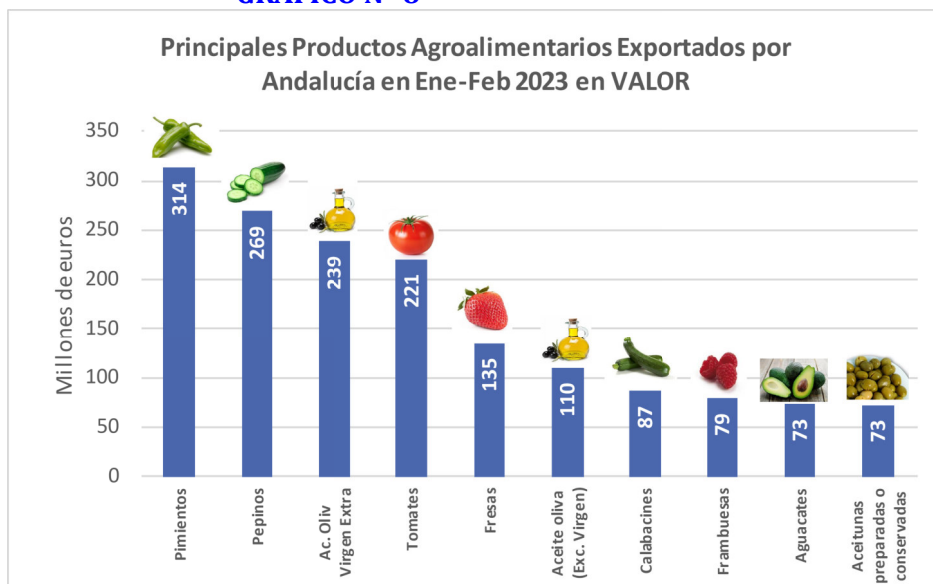
*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados.

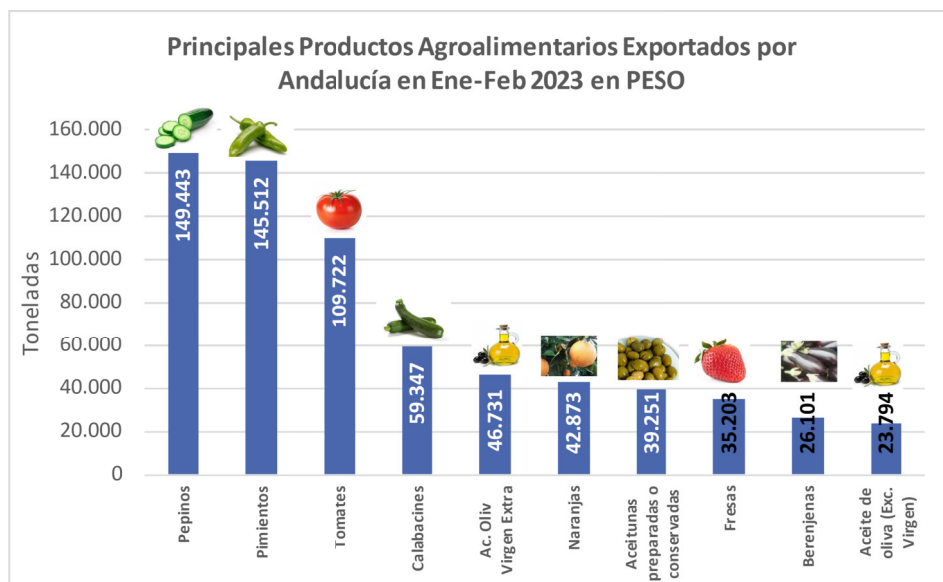
En este periodo de ene-feb de 2023, los primeros puestos en el valor exportado están ocupados por los pimientos con 314 Mill. €, le siguen los pepinos con 269 Mill. €, el aceite de oliva virgen extra con 239 Mill. €, y los tomates con 221 Mill. €. (Gráfico nº 8).

GRÁFICO Nº 8



En el **peso exportado**, los pepinos con cerca de 150 mil toneladas y los pimientos con cerca de 146 mil toneladas comparten las dos primeras posiciones. (Gráfico n.º 9)

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Elaboración propia. Datos del Instituto de comercio Exterior. ICEX.

Códigos taric utilizados en gráfico n.º 8: 07096010, 07070005, 15092000, 07020000, 08101000, 15099000, 07099310, 08102010, 08044000, 20057000.
Códigos taric utilizados en gráfico n.º 9: 07070005, 07096010, 07020000, 07099310, 15092000, 08051022, 20057000, 08101000, 07093000, 15099000.

Cuadro Nº 5

Principales productos agroalimentarios exportados en ene-feb 2023 por Andalucía

Ranking en VALOR (MILES DE EUROS)						Ranking en PESO (TONELADAS)					
Ranking	Producto	Valor Exportado Ene-Feb 2023 (Miles Euros)	Valor Exportado Ene-Feb 2022 (Miles Euros)	% variación periodo 2023/2022	% valor sobre total agroalimentario	Ranking	Producto	Cantidad Exportada Ene-Feb 2023 (Toneladas)	Cantidad Exportada Ene-Feb 2022 (Toneladas)	% variación periodo 2023/2022	% peso sobre total agroalimentario
1	07096010 -- PIMIENTOS DULCES, DEL GÉNERO CAPSICUM O DEL GÉNERO PIMENTA, FRESCOS O REFRIGERADOS.	313.835	281.916	11,3%	12,5%	1	07070005 -- (DESDE 01.01.98) PEPINOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	149.443	169.784	-12,0%	12,6%
2	07070005 -- (DESDE 01.01.98) PEPINOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	269.184	233.412	15,3%	10,7%	2	07096010 -- PIMIENTOS DULCES, DEL GÉNERO CAPSICUM O DEL GÉNERO PIMENTA, FRESCOS O REFRIGERADOS.	145.512	181.450	-19,8%	12,3%
3	15092000 -- ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.	239.189	269.482	-11,2%	9,5%	3	07020000 -- (DESDE 01.01.98) TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS.	109.722	124.822	-12,1%	9,3%
4	07020000 -- (DESDE 01.01.98) TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS.	220.862	218.300	1,2%	8,8%	4	07099310 -- (DESDE 01.01.12) CALABACINES (ZAPALLITOS), FRESCOS O REFRIGERADOS.	59.347	62.429	-4,9%	5,0%
5	08101000 -- (DESDE 01.01.2000) FRESAS, FRESCAS.	135.379	146.035	-7,3%	5,4%	5	15092000 -- ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.	46.731	75.060	-37,7%	3,9%
6	15099000 -- ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE	109.931	112.710	-2,5%	4,4%	6	08051022 -- (DESDE 01.01.2017) NARANJAS DULCES NAVEL FRESCAS.	42.873	60.237	-28,8%	3,6%
7	07099310 -- (DESDE 01.01.12) CALABACINES (ZAPALLITOS), FRESCOS O REFRIGERADOS.	86.554	94.471	-8,4%	3,4%	7	20057000 -- (DESDE 01.01.2008) ACEITUNAS, PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO), SIN CONGELAR.	39.251	45.241	-13,2%	3,3%
8	-- FRAMBUESAS, FRESCAS.	78.961	90.409	-12,7%	3,1%	8	08101000 -- (DESDE 01.01.2000) FRESAS, FRESCAS.	35.203	44.115	-20,2%	3,0%
9	08044000 -- (DESDE 01.01.2000) AGUACATES, FRESCOS O SECOS.	73.450	77.055	-4,7%	2,9%	9	07093000 -- BERENJENAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	26.101	28.133	-7,2%	2,2%
10	20057000 -- (DESDE 01.01.2008) ACEITUNAS, PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO), SIN CONGELAR.	72.729	71.678	1,5%	2,9%	10	15099000 -- ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE (EXCEPTO VIRGEN).	23.794	34.469	-31,0%	2,0%
11	07093000 -- BERENJENAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	46.993	42.601	10,3%	1,9%	11	08044000 -- (DESDE 01.01.2000) AGUACATES, FRESCOS O SECOS.	21.344	27.382	-22,1%	1,8%
12	15109000 -- LOS DEMÁS ACEITES EN BRUTO Y SUS FRACCIONES OBTENIDOS EXCLUSIVAMENTE DE ACEITUNA, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE, Y MEZCLAS DE ESTOS ACEITES O FRACCIONES CON LOS ACEITES O FRACCIONES DE LA	38.645	36.663	5,4%	1,5%	12	15109000 -- LECHUGAS (LACTUCA SATIVA), FRESCAS O REFRIGERADAS (EXCEPTO LECHUGAS REPOLLADAS).	16.609	19.122	-13,1%	1,4%
13	08051022 -- (DESDE 01.01.2017) NARANJAS DULCES NAVEL FRESCAS.	35.400	41.107	-13,9%	1,4%	13	15121990 -- (DESDE 01.01.2004) ACEITES DE GIRASOL, DE CARTAMO, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE (EXCEPTO EN BRUTO O QUE SE DESTINAN A USOS TÉCNICOS O INDUSTRIALES).	15.946	15.984	-0,2%	1,3%
14	15121990 -- (DESDE 01.01.2004) ACEITES DE GIRASOL, DE CARTAMO, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE (EXCEPTO EN BRUTO O QUE SE DESTINAN A USOS TÉCNICOS O INDUSTRIALES).	30.099	32.093	-6,2%	1,2%	14	07051100 -- (DESDE 01.01.2000) LECHUGAS REPOLLADAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	15.485	18.968	-18,4%	1,3%
15	21069098 -- (DESDE 01.01.95) PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS, (EXCEPTO PREPARACIONES ALCOHOLICAS COMPUESTAS (SALVO LAS PREPARADAS CON SUSTANCIAS AROMÁTICAS), DE LAS UTILIZADAS PARA ELABORACIÓN DE BEBIDAS; SIN GRASAS DE LECHE O MENOS 1,5% EN PESO; SIN SACAROSA O ISOGULCOSA O	27.861	24.132	15,5%	1,1%	15	07041010 -- (HASTA 31.12.99) COLIFLORES Y BROCCOLIS, FRESCOS O REFRIGERADOS, DEL 15 DE ABRIL AL 30 DE NOVIEMBRE.	13.017	12.857	1,2%	1,1%
16	03075200 -- (DESDE 01.01.2017) PULPO "OCTOPUS SPP.", CONGELADO	24.941	19.623	27,1%	1,0%	16	21012092 -- (DESDE 01.01.95) PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, DE ESENCIAS O CONCENTRADOS DE TÉ O YERBA MATE.	12.824	13.576	-5,5%	1,1%
17	07051900 -- LECHUGAS (LACTUCA SATIVA), FRESCAS O REFRIGERADAS (EXCEPTO LECHUGAS REPOLLADAS).	21.997	22.861	-3,8%	0,9%	17	15109000 -- LOS DEMÁS ACEITES EN BRUTO Y SUS FRACCIONES OBTENIDOS EXCLUSIVAMENTE DE ACEITUNA, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE, Y MEZCLAS DE ESTOS ACEITES O	11.390	17.490	-34,9%	1,0%
18	07051100 -- (DESDE 01.01.2000) LECHUGAS REPOLLADAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	19.587	21.386	-8,4%	0,8%	18	15119091 -- ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE, QUE SE DESTINAN A USOS TÉCNICOS O INDUSTRIALES (EXCEPTO EN BRUTO, FRACCIONES SÓLIDAS O QUE SE DESTINAN A LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA).	11.299	#/DIV/OI		1,0%
19	07032000 -- AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	18.847	20.002	-5,8%	0,7%	19	11010011 -- (DESDE 01.01.95) HARINA DE TRIGO DURO.	10.320	5.932	74,0%	0,9%
20	07041010 -- (HASTA 31.12.99) COLIFLORES Y BROCCOLIS, FRESCOS O REFRIGERADOS, DEL 15 DE ABRIL AL 30 DE NOVIEMBRE.	16.844	16.182	4,1%	0,7%	20	08102010 -- FRAMBUESAS, FRESCAS.	10.021	11.154	-10,2%	0,8%
TOTAL 20 PRIMEROS PRODUCTOS		1.881.290	1.872.118	0,5%	74,7%	TOTAL 20 PRIMEROS PRODUCTOS		816.232	968.206	-15,7%	69,0%
Total Agroalimentario*		2.518.477	2.544.427	-1,0%	100,00%	Total Agroalimentario*		1.183.631	1.493.499	-20,7%	100,00%
Total **		6.415.127	6.310.976	1,7%	39,26%	Total **		5.586.169	5.870.360	-4,8%	21,19%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

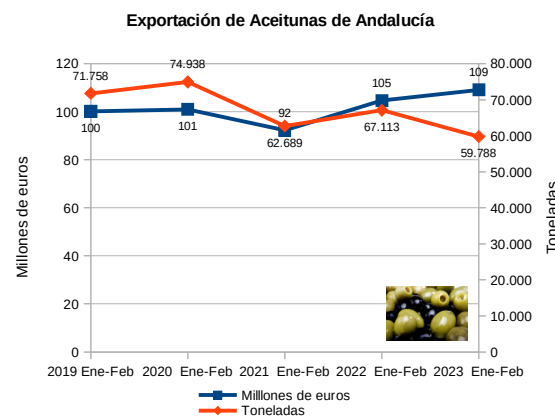
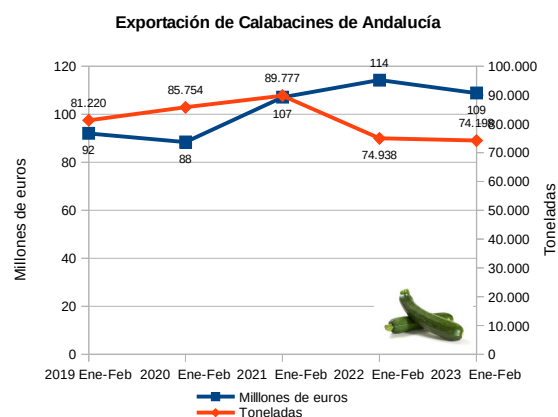
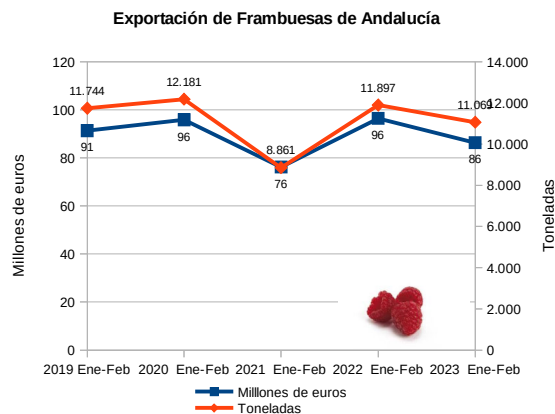
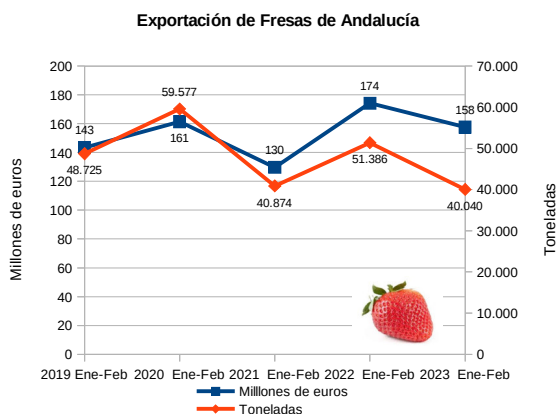
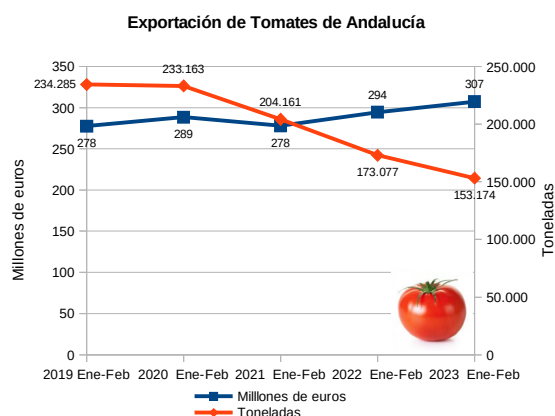
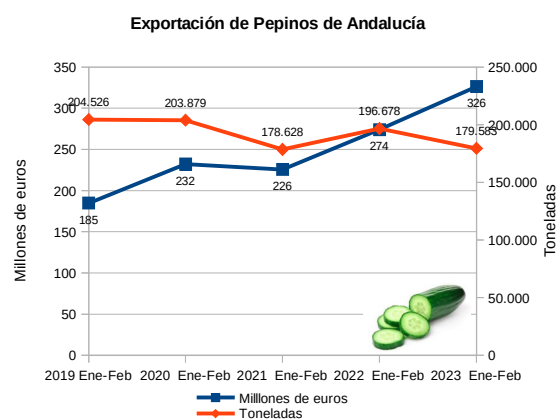
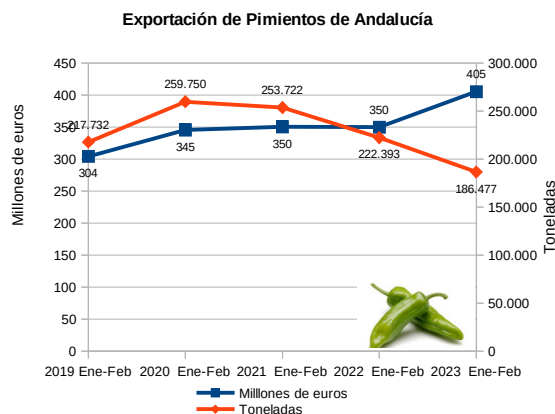
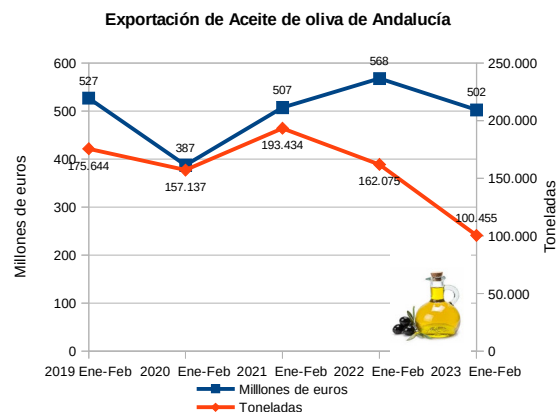
Nota: Datos definitivos hasta 2020. 2021 y 2022 provisionales.

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

GRÁFICO Nº10

Evolución de los principales productos agroalimentarios exportados en enero-febrero 2023



Fuente: Elaboración propia. Datos del Instituto de comercio Exterior. ICEX. Códigos taric utilizados: 1509, 07096010, 07070005, 07020000, 08101000, 07099310, 08102010, 08044000, 20057000.

Cuadro nº6

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España ene-feb 2023

Producto	Valor Exportado Andalucía Ene- Feb 2023 (Miles Euros)	Valor Exportado España Ene-Feb 2023 (Miles Euros)	%Andalucía /España
07096010 -- PIMIENTOS DULCES, DEL GENERO CAPSICUM O DEL GENERO PIMENTA, FRESCOS O REFRIGERADOS.	313.835	405.302	77,4%
07070005 -- (DESDE 01.01.98) PEPINOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	269.184	326.232	82,5%
15092000 -- ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.	239.189	334.038	71,6%
07020000 -- (DESDE 01.01.98) TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS.	220.862	307.358	71,9%
08101000 -- (DESDE 01.01.2000) FRESAS, FRESCAS.	135.379	157.635	85,9%
15099000 -- ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE (EXCEPTO VIRGEN).	109.931	142.611	77,1%
07099310 -- (DESDE 01.01.12) CALABACINES (ZAPALLITOS), FRESCOS O REFRIGERADOS.	86.554	108.792	79,6%
-- FRAMBUESAS, FRESCAS.	78.961	86.305	91,5%
08044000 -- (DESDE 01.01.2000) AGUACATES, FRESCOS O SECOS.	73.450	82.955	88,5%
20057000 -- (DESDE 01.01.2008) ACEITUNAS, PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O ACIDO ACETICO), SIN CONGELAR.	72.729	109.124	66,6%
07093000 -- BERENJENAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	46.993	57.602	81,6%
15109000 -- LOS DEMAS ACEITES EN BRUTO Y SUS FRACCIONES OBTENIDOS EXCLUSIVAMENTE DE ACEITUNA, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE, Y MEZCLAS DE ESTOS ACEITES O FRACCIONES CON LOS ACEITES O FRACCIONES DE LA PARTIDA 1509 (EXCEPTO ACEITE DE ORUJO DE OLIVA EN BRUTO).	38.645	46.195	83,7%
08051022 -- (DESDE 01.01.2017) NARANJAS DULCES NAVEL FRESCAS	35.400	237.645	14,9%
15121990 -- (DESDE 01.01.2004) ACEITES DE GIRASOL, DE CARTAMO, Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE (EXCEPTO EN BRUTO O QUE SE DESTINEN A USOS TECNICOS O INDUSTRIALES).	30.099	69.190	43,5%
21069098 -- (DESDE 01.01.95) PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS, (EXCEPTO PREPARACIONES ALCOHOLICAS COMPUESTAS (SALVO LAS PREPARADAS CON SUSTANCIAS AROMATICAS), DE LAS UTILIZADAS PARA	27.861	118.241	23,6%
03075200 -- (DESDE 01.01.2017) PULPO "OCTOPUS SPP.", CONGELADO	24.941	62.538	39,9%
07051900 -- LECHUGAS (LACTUCA SATIVA), FRESCAS O REFRIGERADAS (EXCEPTO LECHUGAS REPOLLADAS).	21.997	123.160	17,9%
07051100 -- (DESDE 01.01.2000) LECHUGAS REPOLLADAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	19.587	117.518	16,7%
07032000 -- AJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	18.847	63.831	29,5%
07041010 -- (HASTA 31.12.99) COLIFLORES Y BRECOLES, FRESCOS O REFRIGERADOS, DEL 15 DE ABRIL AL 30 DE NOVIEMBRE.	16.844	154.999	10,9%
TOTAL 20 PRIMEROS PRODUCTOS	1.881.290	3.111.271	60,5%
Total Agroalimentario*	2.518.477	11.249.882	22,4%
Total **	6.415.127	63.751.134	10,1%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2020. 2021 y 2022 provisionales.

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

La representatividad del % agroalimentario exportado con respecto del total exportado por nuestra Comunidad y por España en estos dos primeros meses de 2023 es muy distinta, mientras que en Andalucía las exportaciones agroalimentarias representan el 39%, a nivel nacional las exportaciones agroalimentarias suponen menos de la mitad que en nuestra región, un 17,6%.

2. IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

El valor y el peso agroalimentario importado en ene-feb de 2023 presenta una tendencia claramente ascendente, se ha incrementado cerca de un 30% y un 22% respectivamente con respecto al mismo periodo de 2022.

Esta importante subida se debe principalmente al incremento en las importaciones de los capítulos de las “Grasas”, “Cereales” y “Azúcares, artículos de confitería”.

GRÁFICO Nº11

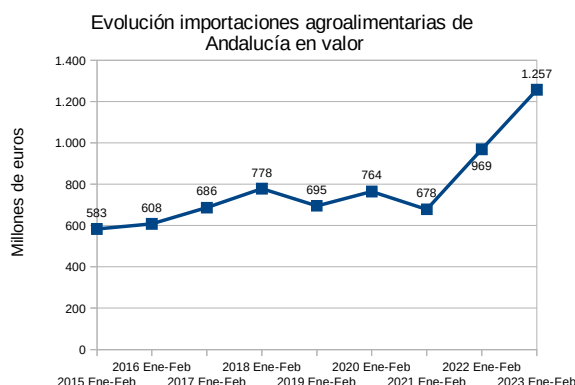
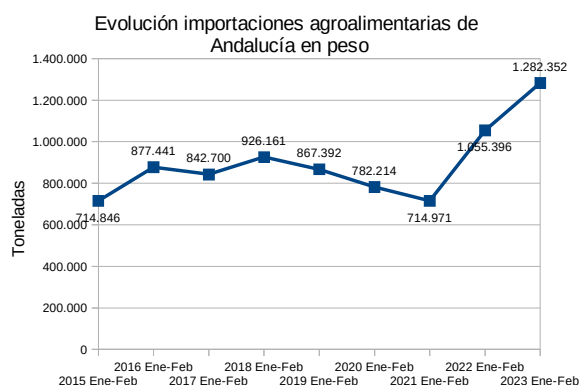


GRÁFICO Nº12



Cuadro Nº7

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas

	Enero-Diciembre 2021		Enero-Diciembre 2022		Enero-Febrero 2022		Enero-Febrero 2023		Variación año anterior en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	379.545	140.215	417.666	160.465	64.494	24.869	65.241	28.615	1,16	15,06
Cádiz	819.536	937.645	1.179.267	1.475.003	183.883	178.471	245.429	257.699	33,47	44,39
Córdoba	215.606	156.535	264.097	179.684	28.120	19.301	32.122	19.059	14,23	-1,26
Granada	247.292	301.379	340.992	279.652	47.089	53.210	60.345	52.177	28,15	-1,94
Huelva	932.539	1.386.610	1.153.761	1.797.630	171.760	349.665	250.548	496.373	45,87	41,96
Jaén	250.802	92.209	324.344	107.170	41.753	16.089	37.725	9.905	-9,65	-38,44
Málaga	1.141.199	1.062.252	1.280.218	977.877	183.317	212.831	209.187	163.489	14,11	-23,18
Sevilla	1.232.400	1.273.314	1.838.219	1.401.497	248.514	200.961	356.828	255.036	43,58	26,91
Andalucía	5.218.919	5.350.159	6.798.565	6.378.978	968.929	1.055.396	1.257.426	1.282.352	29,77	21,50

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) Nota: Datos definitivos hasta 2020. 2021 y 2022 provisionales.

GRÁFICO Nº13

En este periodo de ene-feb, Sevilla representa el 28% del valor de las importaciones agroalimentarias de nuestra Comunidad. Le sigue Huelva con un 19,9%, Cádiz con un 19,5% y Málaga con un 16,6%.

Importaciones agroalimentarias y Bebidas (Ene-Feb 2023). % en Valor.

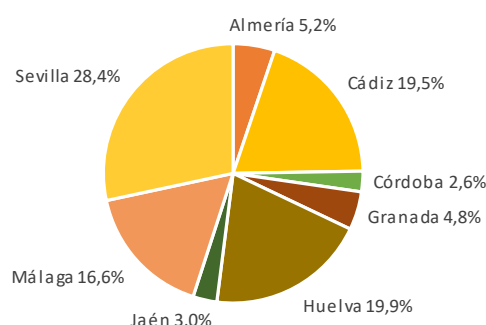
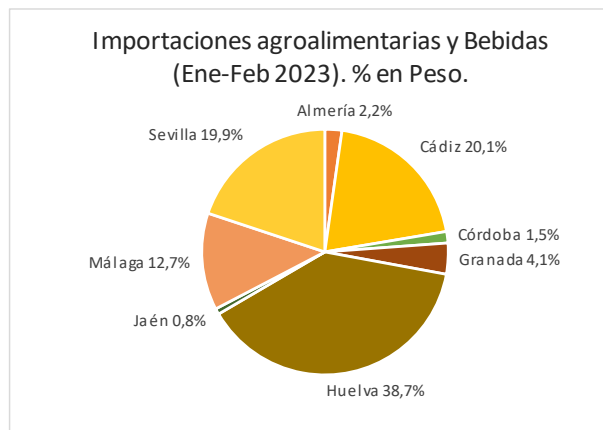


GRÁFICO Nº14

En **peso**, la provincia de **Huelva** es la que representa un mayor valor en el peso importado de nuestra Comunidad con el 38,7%.



2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

Hay 4 países que superan los 100 millones de euros de productos importados a nuestra comunidad, **Marruecos** que importa productos agroalimentarios por un valor de 181 Mill €, **Ucrania** 144 Mill €, **Francia** 139 Mill € y **Portugal** con 125 Mill €.

Estos 4 países presentan incrementos en el valor importado con respecto al mismo periodo de 2022, pero los que lo hacen con un mayor incremento son Ucrania que registra un aumento de 71 mil € y Francia que ha subido en este periodo 63,2 Mill €.

Cuadro Nº8

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Ene-Feb 2023				
País	Valor Importado Ene-Feb 2023 (Millones Euros)	Valor Importado Ene-Feb 2022 (Millones Euros)	%Variación Ene-Feb 2022 / Ene-Feb 2023	% Valor importado país/Total
Marruecos	180,8	165,1	9,5%	14,4%
Ucrania	144,3	73,4	96,5%	11,5%
Francia	139,1	75,9	83,4%	11,1%
Portugal	125,3	99,4	26,0%	10,0%
Indonesia	77,8	25,5	205,0%	6,2%
Brasil	62,2	77,1	-19,3%	5,0%
Países Bajos	62,0	50,8	22,1%	4,9%
Grecia	56,6	2,6	2086,2%	4,5%
Alemania	48,6	35,9	35,4%	3,9%
Italia	36,9	35,1	5,1%	2,9%
Polonia	31,0	6,4	381,0%	2,5%
Bélgica	20,3	14,6	39,2%	1,6%
Estados Unidos	20,0	26,9	-25,8%	1,6%
Túnez	16,9	21,4	-21,0%	1,3%
Turquía	16,9	5,1	232,5%	1,3%
Perú	15,8	16,0	-1,6%	1,3%
Suecia	15,0	14,1	6,7%	1,2%
Estonia	12,7	0,0	28915,8%	1,0%
Costa Rica	12,5	11,2	11,6%	1,0%
Mauritania	12,2	19,9	-39,0%	1,0%
Pakistán	12,0	3,4	250,8%	1,0%
Letonia	10,9	0,1	8277,8%	0,9%
Argentina	10,8	31,5	-65,7%	0,9%
Colombia	9,7	6,0	60,9%	0,8%
China	9,1	10,2	-10,7%	0,7%
Dinamarca	8,9	2,0	333,3%	0,7%
México	7,4	5,6	32,3%	0,6%
Reino Unido	5,9	2,5	132,1%	0,5%
Rusia	5,4	4,9	9,5%	0,4%
Ecuador	5,0	5,0	-0,5%	0,4%
EUROPA	757,4	477,7	58,6%	60,2%
UNION EUROPEA 27	581,3	364,6	59,4%	46,2%
AFRICA	228,1	219,6	3,9%	18,1%
AMERICA	156,4	209,6	-25,4%	12,4%
ASIA	112,5	58,8	91,3%	8,9%
OCEANIA	3,0	3,2	-6,0%	0,2%
Total	1.257,4	968,9	29,8%	100,0%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2021. 2022 y 2023 provisionales.

GRÁFICO Nº15

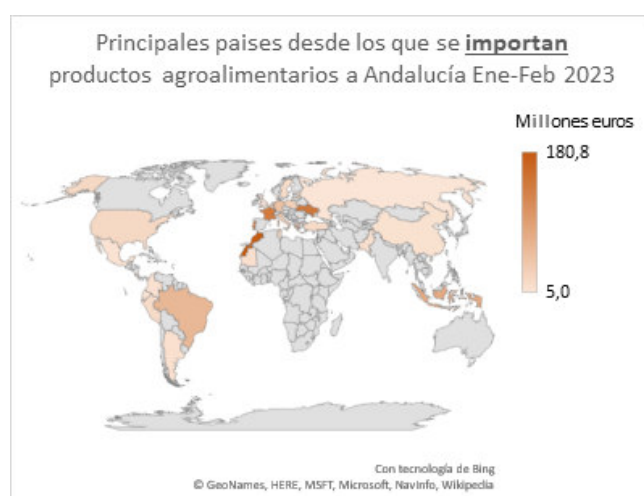


GRÁFICO Nº16



2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

Los mayores incrementos en el valor exportado en ene-feb de 2023 con respecto al mismo periodo de 2022 se observan en la subida de 105 Mill € en el capítulo de las “Grasas”, le sigue el incremento de 62 Mill € en el capítulo de los “Azúcares, artículos de confitería”.

2.4. Principales Productos Arancelarios Importados

El principal producto agroalimentario importado en valor en ene-feb de 2023 ha sido el trigo blando con 79 Mill. €.

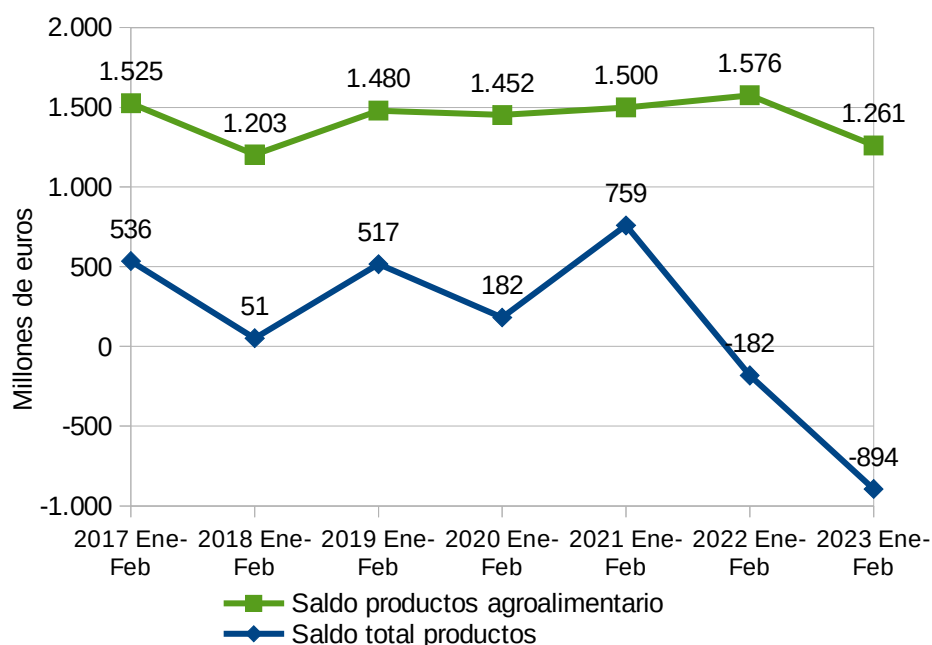
Le sigue el “Azúcar de caña en bruto” con 77 Mill. €, el “Aceite de palma, incluso refinado” con 74 Mill. €, las “Mezclas y preparaciones alimenticias de grasas y aceites animales..” con 61 Mill € el pulpo congelado con 57 Mill € y el aceite de girasol 55 Mill €.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) registra en el periodo de ene-feb de 2023, +1.261 millones de €. En el gráfico nº 17 se observa la evolución del Saldo de la Balanza comercial de los

productos agroalimentarios y del total de productos de los meses de ene-feb 2017 a 2023.

GRÁFICO Nº17



En el gráfico n.º 18 puede observarse la importancia del saldo agroalimentario positivo de Andalucía comparado con el resto de las comunidades autónomas.

A Andalucía le sigue en orden de importancia, la comunidad Valenciana con 802 millones de € de saldo agroalimentario positivo, le sigue Murcia con +690 Mill € y Aragón con +326 Mill €.

GRÁFICO Nº18

Saldo de la Balanza Comercial Agroalimentaria Ene-Feb 2023

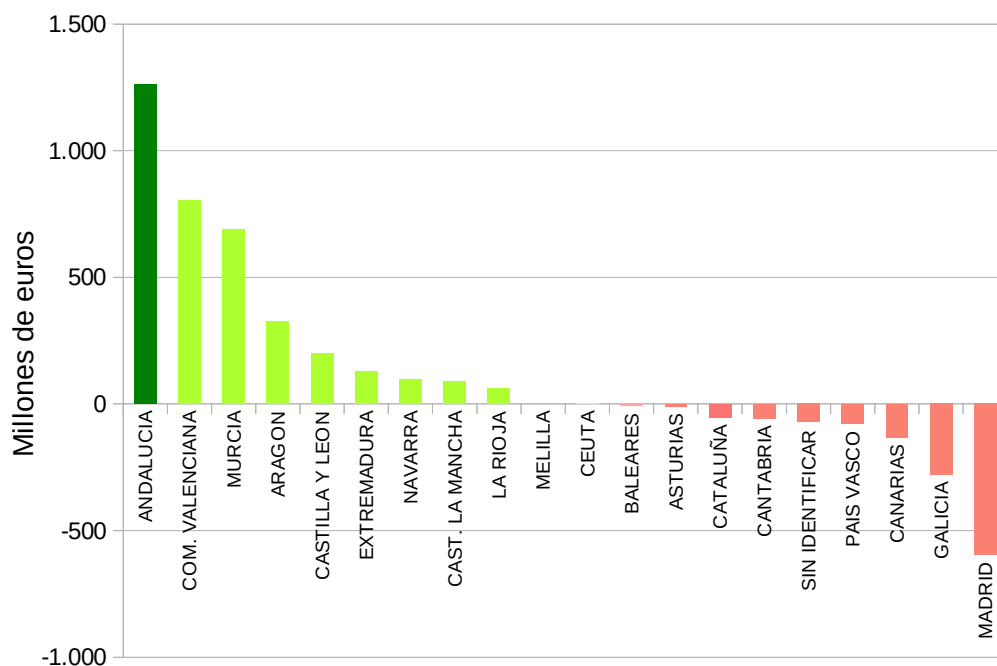
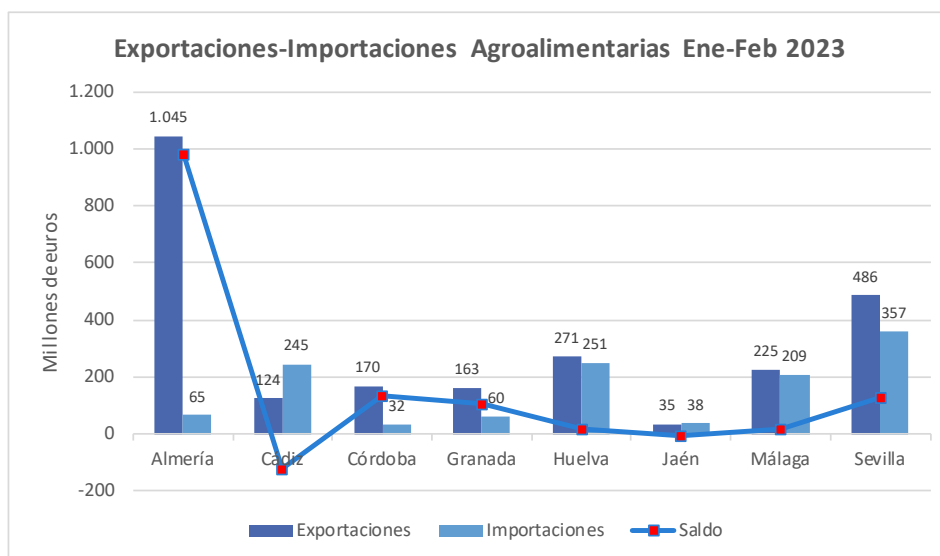


GRÁFICO Nº19

En el siguiente gráfico se observan el valor exportado, el valor importado y el saldo agroalimentario de las distintas provincias andaluzas. Almería cuenta ya con 980 Mill € de saldo positivo, la mayor parte del saldo comercial agroalimentario positivo de nuestra Comunidad lo aporta esta provincia.



Servicio de Estudios y Estadísticas