

## CONVENIO ENTRE LA FUNDACIÓN EOI FSP Y LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA “ITINERARIOS PARA PROMOVER Y OFRECER SERVICIOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL – ESPACIOS DE COWORKING” EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

En el lugar y fecha indicados en el pie de firma digital

### REUNIDOS

De una parte, Don José Bayón López, en su calidad de Director General de la Fundación EOI F.S.P, autorizado para la firma del presente documento por acuerdo del Comité Ejecutivo del Patronato de 29 de febrero de 2024, actuando, en virtud de los poderes conferidos por el Patronato, en nombre y representación de la Fundación EOI, F.S.P. (en adelante EOI), con NIF G-81718249 y domicilio social en Avenida Gregorio del Amo 6, 28040 Madrid.

De otra parte, Don Raúl Jiménez Jiménez, en su calidad de Director Gerente de la Agencia Digital de Andalucía (en adelante ADA), con NIF Q4100953A, y domicilio en Calle Gonzalo Jiménez de Quesada. Edificio Torre Sevilla. 2, 3ª – Sevilla, nombrado mediante Decreto 140/2021, de 13 de abril, de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior (BOJA núm. 71, de 16 de abril de 2021), que actúa en su nombre y representación y en uso de las facultades conferidas en el artículo 14.3.f) del Decreto 128/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía (BOJA núm. 65, de 8 de abril de 2021).

Los firmantes, en la representación que ostentan, declaran tener la capacidad legal necesaria para formalizar este documento y, al efecto,

### EXPONEN

- I. EOI es una fundación del sector público estatal, adscrita al Ministerio de Industria y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Industria que, conforme al artículo 6 de sus estatutos, aprobados por el Patronato de la Fundación EOI, F.S.P. con fecha 31 de octubre de 2017, tiene entre sus fines formar profesionales, producir y difundir conocimiento y ofrecer servicios de valor a empresas, emprendedores y administraciones, en los valores de una economía abierta, social, verde y digital.

En sus actuaciones de apoyo al emprendimiento destacan los programas Espacios Coworking financiados por el FSE+.

Este proyecto se circunscribe dentro de la Memoria de Operaciones ECW, aprobada por el Organismo Intermedio el 25 de octubre del 2023 dentro del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social (EFESO) CI2021ES05SFPR002, aprobado en Decisión de Ejecución de la Comisión de 19 de diciembre de 2022 y regulado por el Reglamento de disposiciones comunes (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo y del Consejo y por el Reglamento UE 2021/1057 del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establece el Fondo Social Europeo Plus (FSE+).

JIMENEZ  
JIMENEZ RAUL

Firmado digitalmente por  
JIMENEZ JIMENEZ RAUL -

Fecha: 2024.05.24  
22:01:03 +02'00'



Documento firmado electrónicamente por:  
José Bayón López  
Fecha: 23/05/2024

En concreto se enmarca en las siguientes Prioridades, Objetivos Específicos y Medidas:

➤ **Prioridad 1 “Empleo, adaptabilidad y emprendimiento”.**

- **Objetivo Específico ESO4.1.** “Mejorar el acceso al empleo y a medidas de activación de todos los demandantes de empleo, y en particular de las personas jóvenes, especialmente a través de la aplicación de la Garantía Juvenil, de los desempleados de larga duración y los grupos desfavorecidos en el mercado laboral, y de las personas inactivas, así como mediante la promoción del empleo por cuenta propia y la economía social. (FSE+).

- **Medida 1.A.10:** Itinerarios de emprendimiento y servicios de apoyo al emprendimiento

II. Según lo dispuesto en el artículo 6.8 del Decreto 128/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, modificados por el Decreto 572/2022, de 27 de diciembre, le corresponde a esta en materia de economía digital:

a) La coordinación y ejecución de las políticas de impulso de la economía digital en Andalucía, así como el desarrollo de planes y líneas de actuación dirigidas a acelerar la transformación digital de las pymes andaluzas, y la incorporación a la economía digital de los sectores estratégicos de la economía andaluza.

b) El impulso de las empresas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), reforzando su papel como sector clave transformador del resto de sectores productivos.

d) La coordinación y ejecución de las políticas de apoyo a las empresas de la economía digital, el impulso al emprendimiento digital, aceleración y escalado de empresas en el ámbito de la economía digital.

III. Las partes estiman necesario avanzar en el desarrollo de medidas de apoyo al emprendimiento digital consiguiendo un impacto significativo en la creación de empresas y la reducción del desempleo a través de diversos itinerarios de fomento del autoempleo, dotando tanto a personas como a empresas de apoyo y herramientas específicas para una mayor resiliencia y capacidad de adaptación al cambio.

IV. Por ello, teniendo en cuenta la coincidencia de objetivos de las dos entidades, en el marco de sus fines y competencias, consideran de interés establecer una colaboración para el desarrollo conjunto de acciones en el marco de las acciones que ejecuta EOI como Beneficiario del Programa Operativo referenciado en el expositivo I.

Por cuanto antecede, las partes firmantes consideran de interés suscribir un Convenio que regule los términos de la colaboración entre ambas para el desarrollo de la actividad proyectada, que formalizan mediante este documento, en cuya virtud,

**ACUERDAN**

## 1. OBJETO

El objeto de este Convenio es desarrollar los términos de la colaboración entre EOI y ADA para realizar Itinerarios de formación en emprendimiento digital, incluyendo todas las fases como el asesoramiento en la elaboración de planes de negocio, el apoyo en la tramitación, el seguimiento y el acompañamiento para conseguir crear empresas dentro del programa Espacios Coworking de EOI.

## 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El objeto de este proyecto es llevar a cabo 16 ediciones definidas cada una como proyectos independientes de formación grupal e individual en el marco de un espacio de trabajo colaborativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

El objetivo de las actuaciones del proyecto es fomentar el emprendimiento digital en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Para ello se realizará el Proyecto Formación Grupal e Individual en el marco de un Espacio de Trabajo Colaborativo.

Con ellos se consigue:

- Fomentar el emprendimiento digital y el autoempleo, dotando a las personas de apoyo y herramientas específicas para una mayor resiliencia y capacidad de adaptación al cambio.
- Aumentar las competencias emprendedoras e incrementar el número de empresas e iniciativas de trabajo por cuenta propia sostenibles creadas en el marco de la Sociedad Digital.
- Promover el trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas, incluidas las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.
- Fomentar el emprendimiento basado en tecnologías digitales y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos emprendedores en fase temprana de desarrollo durante un período limitado de tiempo.

## 3. DESTINATARIOS DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Los destinatarios de las acciones formativas serán personas emprendedoras con proyectos empresariales con base digital y en fase temprana de desarrollo que tengan gran motivación y compromiso con el programa, que tengan el deseo de mejorar sus capacidades y habilidades para poner en marcha su propio proyecto empresarial.

En concreto, los destinatarios serán:

- Personas emprendedoras con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo.
- Personas desempleadas.
- Personas inactivas.

Durante la preparación y la ejecución de los programas se tendrá en cuenta la accesibilidad para las personas con discapacidad, de tal manera que en aquellas actuaciones donde alguna persona solicitante presente una discapacidad se estudiará la mejor manera de favorecer su participación, y en particular, aquellas actuaciones que sean presenciales se desarrollarán en edificios e

instalaciones que cuenten con las condiciones de accesibilidad y supresión de barreras exigidas por la legislación relativa a las condiciones básicas de accesibilidad universal y no discriminación de personas con discapacidad.

#### **4. TIPOLOGÍA DE LAS ACTUACIONES A DESARROLLAR**

Para cada una de las ediciones del Proyecto se estima la siguiente estructura:

- Un espacio común (espacio coworking) gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido.
- Formación colectiva, de carácter obligatorio para las personas emprendedoras seleccionadas. Se planteará con un enfoque eminentemente práctico y centrado en temas cruciales que ayuden a impulsar proyectos emprendedores basados en tecnologías digitales. Esta formación podrá ser de dos tipos:
  1. Talleres: su finalidad es ayudar a las personas emprendedoras a validar su modelo de negocio y capacitarlas en habilidades y herramientas imprescindibles para poner en marcha un proyecto. Se estima que puedan celebrarse en modalidad abierta al público en general.
  2. Sesiones formativas grupales: dirigidas exclusivamente para los beneficiarios del espacio coworking. En estas se tratarán contenidos específicos para las necesidades detectadas en los proyectos emprendedores.

La duración de la formación colectiva de cada una de las ediciones del espacio se estima en 60 horas.

- Tutorización-Mentoring individual de los proyectos emprendedores: su finalidad es acompañar a cada proyecto emprendedor en el diseño de su modelo de negocio y ayudarlo a resolver necesidades generales y específicas.

La duración total de la tutorización-mentoring de cada una de las ediciones del espacio se estima en 800 horas, estimándose una media de 40 horas de tutorización-mentoring por proyecto.

- Eventos: su finalidad es favorecer el networking entre las personas emprendedoras y demás agentes del ecosistema emprendedor.

La duración total de cada una de las ediciones del espacio se estima en 860 horas.

#### **5. ESTIMACIÓN DEL Nº DE EDICIONES A DESARROLLAR**

Se estiman realizar 16 ediciones del Proyecto, 12 de ellas en 2024 y 4 en 2025. Cada edición tendrá una duración aproximada de 5 meses. A priori, se estima que en cada edición se seleccionarán 20 proyectos emprendedores con base digital, con un mínimo de 1 y un máximo de 3 personas

emprendedoras por proyecto seleccionado, que estará limitado por el espacio físico de los “coworking”.

El total de beneficiarios de las 16 ediciones del proyecto se estima en 320 personas emprendedoras, repartidas de la siguiente forma: 50% mujeres, 45% hombres, y con un 5% no binario.

## 6. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS FINALES

El procedimiento de selección de los destinatarios finales del Proyecto, se realizará mediante convocatoria pública que será difundida al menos en la Web de EOI.

En todo el proceso de selección se respetarán los criterios de igualdad de género, igualdad de oportunidades, inclusión y no discriminación, promoviendo, entre otros objetivos, la participación sostenible de las mujeres en el mercado laboral, fomentando su incorporación al empleo y reduciendo la segregación (horizontal y vertical) por motivo de sexo.

Conforme se recoge en los Baremos de EOI para la selección de candidatos, la selección se basará en la evaluación de la documentación aportada por los solicitantes y/o en la realización de una entrevista personal con cada uno, en la que se estima evaluar, como ejemplo:

- a) La actitud, motivación, aptitud y preparación para desarrollar el proyecto emprendedor, así como la disponibilidad y compatibilidad para seguir las acciones formativas.
- b) El carácter digital de la propuesta, es decir, que la misma tenga un fundamento tecnológico basado en el desarrollo de plataformas, software o aplicaciones, siempre que dicho desarrollo sea la base del negocio y con independencia del sector de la economía al que vaya dirigido.
- c) El grado de madurez del proyecto, disponer de un equipo emprendedor definido, disponer de un producto/servicio novedoso y/o innovador, disponer de un plan de negocio básico, disponer de Investigación previa sobre necesidades de mercado (customer discovery), disponer de una estructura de financiación diseñada, disponer de una estrategia de marketing diseñada.
- d) Prioridades transversales del FSE+ (personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión y/o mujer).
- e) Desempleo de larga duración (> 1 año)
- f) Priorización del principio horizontal de desarrollo sostenible con proyectos que favorezcan el desarrollo sostenible, procurando minimizar los riesgos de impacto medioambiental (eficiencia energética, economía verde, energías renovables, economía baja en carbono...)

Las puntuaciones de estos aspectos establecerán un orden de prelación de los solicitantes que determinará su prioridad para participar en el curso. A igualdad de puntuación para el acceso, se dará prioridad a los candidatos pertenecientes a los colectivos incluidos en las prioridades transversales del FSE +, anteriormente indicadas.

Para garantizar de forma expresa los principios de publicidad, concurrencia, transparencia y no discriminación en el procedimiento de selección de los destinatarios finales, se realizará convocatoria pública, para la formación, que será difundida al menos en la web de EOI.

La selección final de los participantes se realizará por la Fundación EOI.

## 7. OBLIGACIONES DE LAS PARTES

EOI contribuirá a la ejecución de los Programas mediante el desarrollo de las siguientes actividades:

- a) Coordinación con la ADA de los Programas.
- b) Dirección y ejecución académica de los Programas.
- c) Diseño y adaptación de los contenidos de los Programas, junto con la ADA.
- d) Administración de los Programas.
- e) Relación con la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo.
- f) Selección de alumnos y profesores.
- g) Contratación y pago del profesorado.
- h) Aportación de la documentación docente.
- i) Contratación de un seguro de accidentes para alumnos en programas presenciales y semipresenciales.
- j) Evaluación de los alumnos.
- k) Coordinación central de alumnos y profesores.
- l) Coordinación conjunta con la ADA y realización de acciones de difusión, comunicación, y publicitarias.
- m) Contratación y pago de salas para la impartición de aquellas actividades presenciales en las que se requiera.

ADA contribuirá a la ejecución de los Programas mediante el desarrollo de las siguientes actividades:

- a) Coordinación conjunta con EOI de los Programas.
- b) Puesta a disposición de la iniciativa de la plataforma Andalucía Vuela para su difusión y captación de participantes, o de aquellas vías alternativas que la Agencia disponga por la naturaleza de los Programas.
- c) Puesta a disposición de la infraestructura y el equipamiento para el desarrollo de algunas de las actividades de carácter presencial, en función de su disponibilidad, que tendrá carácter gratuito y alcance temporal, ajustada a la normativa de aplicación.
- d) Coordinación conjunta con la EOI en la promoción y difusión de los Programas, de acuerdo con los criterios y directrices definidos por la Comisión de Seguimiento, que en todo caso se realizarán de forma consensuada y con el estricto cumplimiento de la normativa comunitaria y nacional aplicable sin que suponga gasto mayor al contemplado en el presente convenio.
- e) Diseño y adaptación de los contenidos de los Programas, junto con la EOI.
- f) Promoción y representación del presente convenio y de todas las actuaciones que de él se deriven, conjuntamente con EOI, en el ámbito de la Comunidad Autónoma y ante otras administraciones públicas y organismos nacionales e internacionales.
- g) Facilitar e intercambiar cuanta información técnica y jurídica sea considerada útil para llevar a cabo las actuaciones previstas, garantizando la corrección y veracidad de esta.

- h) Promover conjuntamente cuantas acciones se consideren convenientes para favorecer la buena marcha de las actuaciones previstas, utilizando los recursos disponibles para el desarrollo de las competencias que se especifican en el expone II del presente convenio, y siempre y cuando no supongan una inversión económica adicional a la prevista en la cláusula octava.
- i) Hacer constar en toda información o publicidad que se haga de las actuaciones objeto del presente Convenio Específico la participación de las partes.

ADA no estará sujeta a obligaciones contractuales con el personal que participe, colabore o preste servicios en el desarrollo de las actuaciones de este convenio, quedando incluido en todo caso en el ámbito de actuación y organización de la EOI.

Ambas partes contribuirán a la financiación de los Programas de acuerdo con lo especificado en este Convenio.

Este Convenio no supone asociación alguna o dependencia entre las partes firmantes, que actuarán de forma absolutamente independiente y autónoma, siendo obligación específica y exclusiva de cada parte cumplir con cuantas obligaciones legales le correspondan en desarrollo de su actividad de acuerdo con la normativa que les resulte de aplicación.

Las actuaciones serán coordinadas por la Comisión de Seguimiento de manera que se asegure su alineamiento con los objetivos del presente convenio.

## 8. FINANCIACIÓN

El presupuesto de los Programas será de UN MILLON NOVECIENTOS VEINTE MIL EUROS (1.920.000,00 €), al que contribuirán ambas partes.

La financiación del Programa se realizará por EOI y ADA en los siguientes términos:

- ADA dispone de crédito suficiente y adecuado por importe de DOSCIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL EUROS (288.000,00 €). que se aportará mediante transferencia bancaria, en el plazo máximo de un mes desde la fecha de firma del presente convenio, con la correspondiente emisión de una nota de cargo por parte de EOI.

ADA se compromete de manera expresa a no hacer su aportación con cargo a fondos comunitarios.

El importe a satisfacer por ADA se hará con cargo a la siguiente partida presupuestaria:

EJERCICIO DE EFECTIVIDAD EN CAJA	PARTIDA PRESUPUESTARIA
2024	0131010000 G/12D/40300/00

La aportación que realiza la Agencia en el marco de este convenio tiene carácter de máximo.

- EOI aportará el resto del coste de los Programas UN MILLÓN SEISCIENTOS TREINTA Y DOS MIL EUROS (1.632.000,00 €), con cargo al Programa Operativo referenciado en los expositivos, que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria y Turismo.

## 9. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Se constituirá una comisión de seguimiento, vigilancia y control, como órgano de seguimiento y para la resolución de las dudas que puedan surgir en su interpretación y aplicación, cuya composición y régimen de funcionamiento estará determinado por lo previsto en el convenio, por sus propios acuerdos, así como por el régimen establecido para los órganos colegiados en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

La comisión de seguimiento estará formada por dos representantes de cada parte: por parte de EOI el titular de la Dirección General y el Director de Innovación, Emprendedores y Pymes; y por parte de ADA el personal que a tal efecto se designe por parte de la Subdirección de Sociedad Digital. Los representantes de cada parte podrán designar suplentes, en caso de resultar necesario.

La Comisión se reunirá cuantas veces estime necesario, a solicitud de cualquiera de las partes. Podrán acudir a las reuniones personas asesoras con voz y sin voto cuando los asuntos a tratar así lo requieran.

Actuará de presidente de la comisión de seguimiento la persona titular de la Dirección General de EOI, pudiendo designar suplentes, en caso de resultar necesario, correspondiendo a EOI designar al titular de la Secretaría, que actuará con voz, pero sin voto, que levantará acta de las reuniones.

Para la válida constitución de la comisión de seguimiento, a efectos de la celebración de reuniones y adopción de acuerdos, se requerirá la presencia de la mitad más uno de sus miembros, entre los que deberá estar el titular de la Presidencia o quien lo sustituya. También se requerirá la presencia de la persona titular de la Secretaría o quien le sustituya. Los acuerdos de la comisión se adoptarán por unanimidad de sus miembros.

La comisión de seguimiento, vigilancia y control tendrá, entre otras, las siguientes funciones:

- a. Aprobar las actividades a realizar.
- b. Abordar de forma conjunta todos los aspectos que deriven de la aplicación, interpretación, modificación, resolución o nulidad del convenio.
- c. Realizar el seguimiento de las actividades relacionadas con el convenio, así como la consecución de los objetivos previstos.
- d. Proponer medidas que puedan servir para la mejor realización de las actividades previstas.
- e. Establecer las medidas correctoras oportunas para conseguir el cumplimiento del objetivo del Proyecto.
- f. Aclarar las dudas y controversias que puedan originarse en la interpretación y ejecución de este convenio.

## 10. DIFUSIÓN

En toda la publicidad, así como en cualquier información que se difunda sobre el proyecto en cualquier medio, y en todo el material de apoyo que se utilice en las actuaciones (carteles, folletos, entornos web, etc..) se velará por la conservación y protección del medio ambiente y la eficiencia de los recursos, destacando la participación de la Unión Europea. Para ello se incluirán los elementos siguientes:

- a) El emblema de la Unión Europea, colocado en un lugar destacado. El emblema europeo es la marca visual más importante que se utiliza para reconocer el origen y garantizar la visibilidad de la financiación de la UE.
- b) La referencia expresa: “Cofinanciado por la Unión Europea”.

Igualmente, en todo tipo de anuncios, folletos y carteles se ha de hacer referencia de forma inequívoca al carácter gratuito del programa para los participantes, haciendo constar la siguiente leyenda o similar: “Matrícula gratuita. Programa cofinanciado por Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria y Turismo y entidades colaboradoras correspondientes”.

Las partes se comprometen a la estricta observancia de lo establecido y de cuantas disposiciones de la normativa comunitaria y nacional sean aplicables en la materia.

En todos los casos donde se considere necesario utilizar los logotipos de las entidades, cada parte solicitará a la otra una autorización previa especificando la aplicación y el tipo de uso solicitado y respetará las directrices de imagen externa respecto al uso de la marca o logotipo que dicha parte le indique.

## **11. CONFIDENCIALIDAD**

Ambas partes se comprometen a no difundir, bajo ningún concepto, cualquier información referente a aspectos científicos, técnicos, económicos o de organización interna perteneciente a la otra parte, a la que haya podido tener acceso en la ejecución de este Convenio, salvo que esas informaciones sean de dominio público respetándose en todo caso las normas en materia de Transparencia Pública.

Las Partes únicamente podrán dar a conocer la información confidencial de la otra parte a aquellos de sus empleados y colaboradores que participen en las acciones relacionadas con el presente Convenio y necesiten conocer dicha información confidencial, siempre y cuando dichos empleados y colaboradores conozcan el carácter secreto de la información y estén obligados por contrato a mantenerla como confidencial.

Todos los datos facilitados por las Partes se considerarán información confidencial. En consecuencia, los contratantes se obligan a guardar secreto profesional respecto de dichos datos.

Las disposiciones de esta cláusula continuarán vigentes durante un período de cinco años a partir de la fecha de firma de este documento, salvo consentimiento expreso de la parte propietaria de dicha información.

## **12. PROPIEDAD INTELECTUAL**

Los Programas han sido creados por EOI, a la que pertenece la titularidad de todos los derechos inherentes a los mismos (nombre, diseño, metodología, documentación...), su propiedad comercial e industrial, reservándose EOI su utilización. Lo expuesto se entiende sin perjuicio, en su caso, de los derechos de propiedad intelectual de los profesores sobre los apuntes de las materias que impartan, que las partes reconocen y amparan con sujeción a la legislación aplicable.

Los resultados obtenidos como consecuencia de la colaboración en el Proyecto (en adelante Resultados) serán propiedad conjunta de EOI y ADA.

En la medida en que los Resultados sean susceptibles de protección mediante el régimen de la propiedad intelectual, les será de aplicación lo dispuesto en el artículo 7 del Texto Refundido de la Propiedad Intelectual, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, relativo a la obra en colaboración.

La titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual inherentes a los Resultados será de EOI y ADA por ámbito mundial y por el plazo de protección de los derechos de propiedad intelectual, de acuerdo con la normativa nacional y comunitaria aplicable y conforme con las obligaciones derivadas de la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Los Resultados se licenciarán bajo la licencia Reconocimiento Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported (CC BY-NC-SA 3.0) de Creative Commons. Se permite la reproducción, distribución y comunicación pública siempre y cuando no se haga un uso comercial y se citen los autores de la obra y titulares de los derechos. Se puede alterar o transformar la obra, o generar una obra derivada, siempre que se distribuya la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta. La licencia completa se puede consultar en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

En todos y cada uno de los productos finales del Proyecto deberán constar los autores de la obra (EOI y ADA), el símbolo de la licencia indicada conforme a la legislación vigente y el logo del Fondo Social Europeo.

### **13. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

La ejecución del presente convenio no requiere ningún tratamiento de datos de carácter personal de terceros.

En cumplimiento con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y en el Reglamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE las partes informan a los firmantes que actúan en nombre y representación de cada una de las partes en el presente Convenio, y que los datos de carácter personal que faciliten en virtud del mismo, serán incorporados a los tratamientos de cada una de las Partes cuya finalidad es la gestión de los datos personales en ejecución del presente Convenio.

Si los firmantes que actúan en nombre y representación de cada una de las partes desean ejercitar sus derechos podrán hacerlo ante la Agencia Digital de Andalucía en la dirección <https://www.juntadeandalucia.es/protecciondedatos.html>, y ante la FUNDACIÓN EOI, F.S.P. Av. de Gregorio del Amo, 6, 28040 Madrid o a [protecciondedatos@eoi.es](mailto:protecciondedatos@eoi.es).

Por su parte, la EOI es responsable del uso y protección de datos personales tratados con motivo del desarrollo de toda la actividad formativa que se recoge en el apartado 7, letras a) a l) y de acuerdo a las finalidades que sean declaradas en su política de privacidad, que en todo caso deben cumplir los establecido en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y en el Reglamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.

Para la colaboración en la promoción y difusión de las actividades formativas por parte de la Agencia, podrán ser cedidos por parte de la EOI a la Agencia datos en forma de vídeos, fotos asociados a estas actividades de acuerdo a las finalidades que sean declaradas en la política de privacidad de la Agencia, que en todo caso deben cumplir los establecido en la Ley Orgánica 3/2018,

de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y en el Reglamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos.

#### **14. VIGENCIA, MODIFICACIÓN Y EXTINCIÓN**

El plazo de vigencia de este convenio será desde la fecha de su firma, en el que adquiera eficacia jurídica, hasta el día 31 de diciembre de 2025.

El presente convenio podrá ser objeto de prórroga, sin perjuicio de su eventual modificación, si así lo acuerdan las partes de forma expresa, formalizadas por escrito, mediante adenda, siguiendo la tramitación prevista para su firma, con una antelación mínima de tres meses a la finalización del plazo de vigencia, hasta un plazo máximo de cuatro años.

El convenio podrá ser modificado mediante acuerdo expreso y unánime de las partes, a instancia de cualquiera de ellas. Dicha modificación deberá formalizarse mediante adenda, y de acuerdo con lo previsto en el artículo 50 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, y surtirá efecto conforme a lo dispuesto en el artículo 48.8 de la mencionada ley.

El Convenio podrá extinguirse por las siguientes causas:

- a) Cumplimiento del objeto.
- b) Cumplimiento del plazo de vigencia.
- c) Imposibilidad sobrevenida para su cumplimiento.
- d) Acuerdo de las partes firmantes.
- e) Comunicación por escrito de cualquiera de las partes con un mínimo de seis meses de antelación a la fecha de resolución.
- f) Incumplimiento de las obligaciones de una de las partes, comunicado de forma motivada por escrito con treinta días de antelación, con omisión de subsanación.

Las partes vendrán obligadas a comunicarse por escrito la acreditación de la concurrencia de causa invocada, con una antelación de treinta días naturales a la fecha de su efectividad.

En caso de incumplimiento de las obligaciones y compromisos asumidos por parte de alguno de los firmantes del convenio, se notificará a la parte incumplidora un requerimiento para que cumpla en un plazo de treinta días naturales con las obligaciones o compromisos incumplidos. Este requerimiento será comunicado a la Comisión de Seguimiento del convenio. Si transcurrido el plazo indicado en el requerimiento persistiera el incumplimiento, la parte que lo dirigió lo notificará a la incumplidora, la concurrencia de la causa de resolución y se podrá entender resuelto el convenio.

La resolución del convenio no dará lugar a indemnización alguna.

La extinción del presente convenio no afectará a las actividades derivadas de los proyectos de formación conjuntos iniciados y pendientes de ejecución, que continuarán hasta su finalización en un plazo improrrogable, transcurrido el cual el convenio deberá liquidarse. La fijación de dicho plazo, así como la posterior liquidación de compromisos financieros, se registrarán por lo estipulado en el artículo 52 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre.

El convenio se hará público a través de la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía, en aplicación de lo dispuesto en el artículo 8.1.b) Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de

transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, y 15.b) de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.

## 15. LIQUIDACIÓN

La liquidación económica se realizará en un plazo máximo de tres meses tras la finalización de las actuaciones y/o tres meses desde el fin del convenio a través de una cuenta justificativa simplificada que incluya como gasto elegible la imputación de costes directos e indirectos de conformidad con la normativa del FSE+ (EOI se ha acogido a la opción de costes simplificados para los costes indirectos del artículo 54, letra b), del Reglamento de Disposiciones Comunes (RDC, Reglamento (UE) 2021/1060), imputando un porcentaje fijo del 15% sobre los costes directos de personal subvencionables, en todos los proyectos que se van a llevar a cabo con medios propios).

En todo caso, formarán parte de la liquidación económica todos aquellos costes directos e indirectos necesarios para la adecuada ejecución y seguimiento de la actuación. Para la liquidación de los Costes indirectos se aportará certificado de la Dirección Financiera de EOI acorde a la Normativa del FSE+.

En caso de no producirse el gasto, se procederá, por parte de EOI, a la devolución correspondiente del presupuesto no ejecutado. En ese caso, la liquidación de la cantidad económica a devolver se realizará utilizando para ello el modelo 046 (Otros Ingresos – Reintegro Pagos no Justificados) de la Junta de Andalucía. La cumplimentación del modelo se realizará a través de la siguiente url:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiay hacienda/apl/surweb/modelos/modelo046/046.jsp>

## 15. RÉGIMEN JURÍDICO Y RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

El presente convenio tiene la naturaleza jurídico-administrativa y se registrará por lo establecido en sus cláusulas y por la legislación que resulte de aplicación y, en particular, por el régimen previsto para los convenios en el capítulo VI del Título Preliminar de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Asimismo, el presente convenio se encuentra excluido del ámbito de aplicación de la legislación contractual del sector público, conforme a lo dispuesto en el artículo 6.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE, de 26 de febrero de 2014. No obstante, conforme al artículo 4 de la misma Ley, los negocios jurídicos excluidos de su ámbito de aplicación se registrarán por sus normas especiales, aplicándose los principios de esta para resolver las dudas y lagunas que pudieran presentarse.

Ambas partes se comprometen a resolver de común acuerdo cualquier controversia que pudiera suscitarse sobre la interpretación o ejecución de este Convenio.

En caso de conflicto ambas partes acuerdan el sometimiento a la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Y en prueba de conformidad de cuanto antecede, firman este documento, en lugar y fecha señalada en la última firma electrónica realizada.

Por la FUNDACIÓN EOI, F.S.P.

Por la Agencia Digital de Andalucía

Don José Bayón López  
Director General

Don Raúl Jiménez Jiménez  
Director Gerente