

# COEDUCACIÓN Y FAMILIA

Antonio Daniel García-Rojas  
Antonia Ramírez García  
M<sup>a</sup> del Pilar Gutiérrez Arenas  
Irina Salcines-Talledo  
Natalia González-Fernández  
Susana Rodríguez-Vargas





# Coeducación y familia

## Autoría

Antonio Daniel García-Rojas

Antonia Ramírez García

M<sup>a</sup> del Pilar Gutiérrez Arenas

Irina Salcines-Talledo

Natalia González-Fernández

Susana Rodríguez-Vargas

*Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la Junta de Andalucía y/o de la editorial.*

ISBN: 978-84-19859-99-0

ISSN: 978-84-19859-98-3

Depósito legal: SE 1849-2023

## DERECHOS RESERVADOS de esta edición:

©2023, Autores y Autoras, **para los textos**

©2023, Junta de Andalucía. Consejería de Inclusión Social, Juventur, Familias e igualdad, **para esta edición**

©2023, Editorial BABIDI-BÚ, **por la edición**



Editorial BABIDI-BÚ libros

Administración: info@babidibulibros.com

www.babidibulibros.com

# Coeducación y familia



## Autoría

Antonio Daniel García-Rojas  
Antonia Ramírez García  
M<sup>a</sup> del Pilar Gutiérrez Arenas  
Irina Salcines-Talledo  
Natalia González-Fernández  
Susana Rodríguez-Vargas



Educar en valores basados en la igualdad garantiza sociedades más libres, más justas y más respetuosas, donde mujeres y hombres tengamos las mismas oportunidades. Sin distinción. Sin estereotipos. Como consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad no tengo la menor duda de que la coeducación -o educación en igualdad- es clave en la construcción de una Andalucía cada vez más igualitaria y alejada de cualquier forma de discriminación basada en el género.

El camino andado en la consecución de este desafío colectivo ha sido ya mucho, pero aún quedan retos comunes por alcanzar hasta lograr una Andalucía donde no quepan los prejuicios y que sea plenamente sensible a la diversidad. El compromiso de todas y todos es decisivo para continuar siendo referentes en el objetivo irrenunciable por la igualdad real.

Esta publicación pretende ser una herramienta útil, cercana y sencilla de utilizar que facilite a las familias educar en igualdad. Madres y padres cumplen una labor fundamental e imprescindible en la educación de sus hijas e hijos y con este manual proponemos a las familias una reflexión práctica sobre situaciones reales del día a día, a fin de detectar posibles estereotipos de género y evitar de esta forma que se perpetúen a través de las nuevas generaciones de andaluces.

La educación empieza en casa y, por tanto, las familias deben ser la principal escuela de vida donde las niñas, niños y adolescentes se desarrollen en valores basados en la igualdad, la conciliación y la corresponsabilidad. En este sentido, esta obra parte de ejemplos prácticos y didácticos que servirán para dar respuesta a situaciones cotidianas, diversas y también esclarecedoras. Ante estos nuevos desafíos, ponemos a disposición de las familias nuevos instrumentos y recursos.

Este manual, además, promueve la reflexión y la conversación en familia, frente a un mundo cada vez más digital, donde el uso de las nuevas tecnologías se ha disparado dificultando incluso las relaciones personales y que está condicionado por la relevancia creciente de las redes sociales.

Os animo a utilizar este manual y ser participes en familia en la construcción de una Andalucía más libre, más justa y más respetuosa. La coeducación, en casa y en la escuela, es clave para preparar a las niñas, niños y adolescentes andaluces a vivir en una tierra diversa y sin discriminación por género. Se trata, en definitiva, de aprender para educar y educar para crecer.

Loles López

***Consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad.***



Desde el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) afrontamos el firme compromiso de luchar y seguir avanzando para lograr una sociedad más justa, igualitaria y libre de violencia hacia mujeres y niñas. Debemos seguir mejorando y evolucionando en una estrategia común que nos lleve a conseguir una igualdad real, y estamos convencidas y convencidos que la coeducación es una herramienta fundamental y clave con la que tenemos que trabajar.

De la mano de todas las familias andaluzas, con la educación en igualdad buscamos desarrollar las múltiples capacidades que tienen nuestras niñas y niños, eliminando estereotipos, roles o ideas preconcebidas en función del género. Sin duda alguna, la coeducación es el instrumento más valioso de prevención de la desigualdad y la discriminación por razón de género, así como de la violencia machista. La coeducación permite a niñas, niños y jóvenes crecer en libertad y en igualdad.

Conscientes de los múltiples retos que afrontan las familias, en una sociedad en constante cambio y donde el mundo digital cada vez gana más protagonismo, ponemos a su disposición esta guía. El aprendizaje está presente en nuestras vidas desde nuestro nacimiento. La realidad y las personas que nos rodean marcan nuestro desarrollo como personas. Por ello, es fundamental tener recursos y herramientas para poder afrontar, por parte de las familias, las diferentes etapas de crecimiento de niñas y niños.

Confiamos en que la publicación, que hemos elaborado con mucha ilusión, sea un referente y pueda servir de guía a familias. Ofrecemos un abanico de posibilidades donde nuestras niñas y niños, creciendo en igualdad, compartan, vivan, jueguen y aprendan en libertad.

Olga Carrión Mancebo  
***Directora del Instituto Andaluz de la Mujer***

# ÍNDICE

---

- 7 **Introducción**
- 8 **Las mujeres** de nuestra vida
- 10 **Educación con cuentos:** aprender, crear y soñar
- 12 **Infancia sin estereotipos:** el poder de los juguetes
- 14 **Desafiando los estereotipos:** género y profesiones
- 16 **Ocio en familia.** Divertirse y aprender juntos
- 18 **Corresponsabilidad:** tareas del hogar y coeducación
- 20 **Dime qué música escuchas y... ¿te diré cómo eres?**
- 22 **Trabajando la coeducación** desde las series y el cine
- 24 **La publicidad** y los estereotipos de género
- 26 **El deporte.** Derribando barreras y estereotipos
- 28 **María elena** es mi mejor amiga
- 30 **Redes sociales.** El respeto a la diversidad





# INTRODUCCIÓN

## Coeducación y familia

Desde la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, y el Instituto Andaluz de la Mujer, somos conscientes de que la educación es la principal herramienta para conseguir la igualdad real de niñas y niños futuras mujeres y hombres.

Su principal finalidad es fomentar la equidad de género al tratar a todo el alumnado de manera justa, sin importar su género, y estimular la colaboración y la comprensión mutua entre los sexos desde una edad temprana.

A partir de estos conceptos, cabe preguntarnos si como madres y padres somos conscientes de en qué medida y cómo reproducimos estos estereotipos de género, y a través de qué actitudes o conductas lo hacemos. Educar en la igualdad sin ningún tipo de sesgo, prejuicio o de estereotipo a nuestros hijas y/o hijos es necesario. Debe ser nuestro compromiso para con ellas y ellos, colaborar en dejarles una sociedad más justa, donde existan personas respetuosas y sensibles a las diversidades.

Este manual pretende ofrecer una reflexión sobre situaciones, elementos cotidianos que suceden en casa y que pueden perpetuar dichos estereotipos a través de nuestras hijas y/o hijos.

La coeducación, en casa y en la escuela, es fundamental porque contribuye a la construcción de una sociedad más igualitaria, prepara a nuestras hijas y/o hijos para vivir en un mundo diverso y promueve relaciones saludables y respetuosas entre los géneros.

Trabajamos desde la convicción de que sólo con un esfuerzo conjunto conseguiremos asegurarnos de que tanto las niñas como los niños, las mujeres y los hombres, tengan las mismas oportunidades en la vida. Esto significa que todas y todos deberían poder estudiar lo que quieran, tener los mismos empleos y salarios por hacer el mismo trabajo, así como ser tratados con respeto y dignidad, sin importar si son niñas o niños, mujeres u hombres.

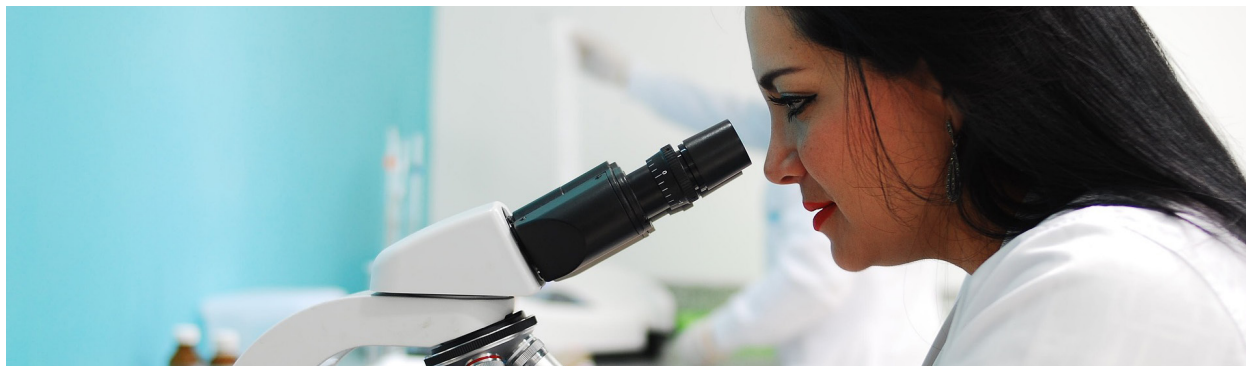
A lo largo de la historia, las sociedades han otorgado a los hombres y a sus puntos de vista una posición central en el mundo, lo que se conoce como androcentrismo. Así, por lo general, el papel de las mujeres y sus contribuciones a la historia se han infravalorado.

Este modelo de organización social, que se ha transmitido de generación en generación a través de las normas y valores imperantes, determina cómo deben ser o comportarse los hombres, cómo deben ser o comportarse las mujeres y cómo deben relacionarse entre sí, es decir, lo que la sociedad espera de cada persona según sea mujer u hombre. Pero, además, ese sistema está en la base de las desigualdades entre mujeres y hombres.

Ante esta situación de desigualdad surge el feminismo, se suceden movimientos que tienen como objetivo eliminar cualquier forma de discriminación basada en el género, lo cual tiene un impacto positivo en toda la sociedad, ya que promueve la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en todas las áreas de la vida, tanto públicas como privadas. Esto implica el fomento de la participación de ambos géneros en igualdad de condiciones, alentando a las personas a desarrollar plenamente sus habilidades, actuar con libertad y autonomía y construir vidas más satisfactorias y enriquecedoras.

Es importante destacar que el feminismo no es lo opuesto al machismo, sino que aboga por relaciones basadas en el respeto mutuo y la igualdad. Su objetivo fundamental es asegurar que ningún género tenga poder o control sobre el otro. El feminismo promueve el reconocimiento de las diferencias naturales entre mujeres y hombres, pero siempre dentro de un marco de igualdad de derechos.

## 1 LAS MUJERES DE NUESTRA VIDA



A continuación, planteamos un listado de mujeres importantes a lo largo de la historia. Trata de emparejar cada nombre con el motivo por el que fueron importantes.

1	Cleopatra	a	Actriz británico-belga que se convirtió en un icono en Hollywood. También fue embajadora de UNICEF y trabajó en la defensa de los derechos de los niños y niñas.
2	Marie Curie	b	Filósofa y escritora francesa conocida por su trabajo en el existencialismo y el feminismo.
3	Malala Yousafzai	c	Novelista británica conocida por sus novelas clásicas como "Orgullo y prejuicio"; y "Sentido y sensibilidad";.
4	Jane Austen	d	Activista paquistaní por la educación de las niñas y los derechos de las mujeres. Una de las personas más joven en recibir el Premio Nobel de la Paz.
5	Simone De Beauvoir	e	Última reina de Egipto y una hábil política. Destacó por su inteligencia y habilidades diplomáticas.
6	Audrey Hepburn	f	Científica pionera en el campo de la radiactividad. Fue la primera mujer en ganar un Premio Nobel.

\*Mira la solución al final

### ¿Por qué las mujeres no han tenido tanta visibilidad como los hombres?

A lo largo de la historia es notable la poca visibilidad que han tenido las mujeres frente a los hombres. Son varios los motivos y causas por las que esto ha sucedido, no podríamos recoger aquí un listado exhaustivo y profundo sobre los mismos, pero sí podemos poner el foco en algunos de ellos como pueden ser:

- ✓ **Discriminación por género.** A lo largo de los siglos, esta discriminación ha existido y (sigue existiendo en muchos contextos). Ello ha provocado que las estructuras patriarcales ofrecieran menos posibilidades a las mujeres perpetuando sus roles tradicionales.
- ✓ **Dificultades para el acceso a la educación.** Muchas mujeres han sido privadas de la educación. En otros casos, el acceso a la misma ha sido muy limitado y restringido. Esta realidad ha impedido que sean muchas las mujeres que hayan podido destacar de forma significativa en diversos ámbitos profesionales, contribuyendo a su invisibilidad.
- ✓ **Historia escrita por los hombres.** La mayor parte de los acontecimientos históricos han sido escritos por varones. Esto ha maximizado los logros masculinos frente a los femeninos.

A pesar de que estos motivos puedan parecernos lejanos en nuestro contexto actual, la realidad es que hoy en día sigue habiendo una visibilización mayor de los hombres que de las mujeres en muchos ámbitos.



## Algunos estudios dicen

- En España, la tasa de participación laboral de las mujeres es de 47.2%, mientras que la de los hombres es de 73.4%.
- Las mujeres ocupan aproximadamente el 25.5% de los escaños en los parlamentos nacionales de todo el mundo.
- Solo el 27% de los cargos de alta dirección en todo el mundo estaban ocupados por mujeres.

## Reflexiona un momento

Seguramente que, como familia, habéis tenido pocas ocasiones para hablar sobre cómo ha ido evolucionando la desigualdad entre hombres y mujeres a lo largo de la historia.

Nuestros hijos y/o hijas tal vez no sean muy conscientes de toda la lucha que se ha realizado por la búsqueda de la igualdad. Por ello, os proponemos que aprovechéis esta oportunidad para reflexionar siguiendo las indicaciones que ponemos a continuación:

1 Podéis realizar un cinefórum en vuestro hogar. Incluso podéis invitar a otros amigos y amigas de vuestros hijos y/o hijas. Se trata de proyectar la película y, seguidamente, establecer un diálogo o debate sobre las cuestiones que aparecen en la misma.

2 La película que os proponemos para su visualización es: "Una cuestión de género" de la Directora Mimi Leder (año 2018).

3 Una vez que hayáis visto todos y todas juntas la película os planteamos que reflexionéis sobre las siguientes cuestiones:

- ✓ ¿Qué os ha parecido el rol que desempeñaban las mujeres en esa época? ¿Cuál era la actitud de los hombres al respecto?
- ✓ ¿En qué medida la película favorece la concienciación y sensibilización sobre la desigualdad de género y la invisibilidad de las mujeres?
- ✓ ¿Con qué situaciones de la actualidad podemos comparar lo que sucede en la película?
- ✓ Cualquier otra cuestión que queráis comentar.

Una vez realizada esta tarea, podemos seguir trabajando esta temática con nuestros hijos y/o hijas desde una realidad cercana. ¡Vamos a por ello!

## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

Proponemos que los menores realicen una entrevista a sus abuelas (si no es posible, alguna figura femenina cercana de edad avanzada), para que conozcan cómo fue su biografía y cómo vivieron ellas las diferencias de género. A partir de estas experiencias narradas se pueden plantear las siguientes cuestiones:

- ✓ ¿Cómo fue su experiencia familiar (tareas, actividades) que debían realizar?
- ✓ ¿Qué diferencias había con sus hermanos varones?
- ✓ ¿Cómo fue su educación (hasta qué años pudieron ir a la escuela o a la universidad)?
- ✓ Si han trabajado fuera del hogar ¿Cómo valoran su trayectoria profesional?
- ✓ ¿Y en comparación con la de sus compañeros varones? ...

Es fundamental que como padres y madres ayudemos a nuestros hijos y/o hijas con este tipo de tareas y reflexiones (comentando entrevistas, películas, noticias...) para que tomen conciencia de las desigualdades de género y su evolución a lo largo de la historia.

## Solución

La respuesta es: 1=e; 2=f; 3=d; 4=c; 5=b; 6=a

## 2 EDUCAR CON CUENTOS: APRENDER, CREAR Y SOÑAR



**Padre:** "... y Bella, asustada por la Bestia, se quedó en el castillo porque había hecho una promesa de reemplazar a su padre. A medida que pasaban los días, Bella comenzó a sentirse atrapada en el castillo. Miraba por la ventana anhelando la libertad y extrañando a su familia. La Bestia, mientras tanto, se volvía cada vez más impaciente y melancólica, incapaz de entender por qué Bella no estaba feliz en su compañía".

**Ana:** "Papá, ¿por qué Bella se queda con la Bestia si ella no es feliz y no quiere estar allí? Me da pena".

**Padre:** "A mí también, Ana. Nadie debería sentirse obligado a quedarse en una situación que no le hace feliz. Las personas deben tener el derecho de tomar sus propias decisiones".

**Ana:** "Bestia es malo y asusta a Bella".

**Padre:** "A mí tampoco me gusta, las relaciones deben basarse en el respeto mutuo y el consentimiento, no en el control o el miedo. Recuérdalo siempre".

### Déjame que te cuente

En el desarrollo integral de los niños y niñas, los cuentos juegan un papel fundamental, pues constituyen una herramienta educativa de gran influencia que enriquece su crecimiento intelectual, emocional y social. Los padres y madres tenemos la posibilidad de emplear los cuentos como un medio para educar y comunicar valores esenciales a nuestros hijos y/o hijas, al mismo tiempo que fortalecemos los lazos familiares y fomentamos el entusiasmo por la lectura.

Los cuentos son una herramienta efectiva para transmitir mensajes sobre igualdad de género, pero en muchos cuentos tradicionales, los personajes, a menudo, se adhieren a estereotipos de género rígidos. Esto puede transmitir a los niños y niñas la idea de que deben crecer de acuerdo con roles de género predefinidos.

## Algunos estudios dicen

- Los cuentos tienen un efecto positivo en el desarrollo del lenguaje en los niños y niñas. Escuchar y participar en conversaciones sobre cuentos mejora la comprensión auditiva, el vocabulario y las habilidades de comunicación.
- Los cuentos exploran una variedad de emociones y experiencias humanas. Esto ayuda a los niños y niñas a comprender y expresar sus propias emociones, así como a desarrollar empatía hacia los demás al ponerse en el lugar de los personajes.
- Los cuentos a menudo presentan situaciones sociales y dilemas morales que pueden servir como base para discusiones sobre la toma de decisiones éticas y el comportamiento.

## Nos ponemos en marcha, primeras acciones

El objetivo no es eliminar los cuentos tradicionales, sino utilizarlos como punto de partida para conversaciones significativas con nuestros hijos y/o hijas. Los cuentos pueden ser una oportunidad para discutir temas importantes y promover la reflexión crítica. Queremos fomentar un diálogo abierto y respetuoso, donde podamos compartir nuestras perspectivas y preocupaciones.

- ✓ Hacer preguntas que alienten a pensar críticamente sobre los roles de género y los estereotipos presentes en la historia: "¿Crees que los personajes podrían haber actuado de manera diferente?"; "¿Cómo te sentirías si fueras uno de los personajes?".
- ✓ Promover la empatía preguntando a nuestros hijos y/o hijas cómo creen ellos que se sienten los personajes en diferentes situaciones y cómo podrían ayudarles si, estuvieran en su lugar.
- ✓ Incentivar la elección de libros variados que aborden diversos temas e intereses y que presenten una variedad de personajes de diferentes géneros, razas y trasfondos culturales. Esto les permite explorar sus propios gustos y desarrollar una comprensión más completa del mundo y del valor de la diversidad.
- ✓ Invitar a nuestros hijos y/o hijas a participar activamente en la lectura, que puedan preguntar, compartir sus opiniones o imaginar finales alternativos.
- ✓ Contextualizar las historias explicando a nuestros hijos y/o hijas que los cuentos tradicionales reflejan una época y una cultura pasadas, y que algunas de las representaciones de género en esos cuentos los mismos pueden ser diferentes de lo que consideramos apropiados en la actualidad.
- ✓ Promover la igualdad en la vida cotidiana: esto incluye proporcionar a nuestros hijos y/o hijas las mismas oportunidades y expectativas sin importar su género, alentar sus intereses y habilidades individuales, y fomentar una educación basada en el respeto mutuo y la igualdad.

Del mismo modo, otra opción sería proporcionar a nuestros hijos y/o hijas cuentos coeducativos.

### 3 INFANCIA SIN ESTEREOTIPOS: EL PODER DE LOS JUGUETES



[Dos hermanos, Pedro y Laura, están sentados en el suelo mirando un catálogo de juguetes. El catálogo está dividido en páginas de colores, con juguetes normalmente considerados "para niñas" en rosa y "para niños" en azul. El hermano está mirando la sección de muñecas en la parte rosa del catálogo. La hermana le quita suavemente el catálogo y lo vuelve a abrir desde la sección azul].

Hermana: "Mira Pedro, aquí están los juguetes para niños".

Seguro que nos suena esta situación y la habremos escuchado más de una vez.

#### Jugando juntos

Los juguetes desempeñan un papel fundamental en la educación de los niños y niñas debido a su influencia en el desarrollo de diferentes áreas:

- ✓ Física: promueven el desarrollo de habilidades motoras gruesas y finas.
- ✓ Cognitiva: fomentan el pensamiento lógico, la resolución de problemas y el desarrollo de habilidades matemáticas y espaciales, estimulan la concentración y la toma de decisiones.
- ✓ Emocional: ayudan a expresar las emociones y desarrollar la inteligencia emocional, así como la empatía.
- ✓ Social: promueven el juego interactivo y el aprendizaje social, aprenden sobre roles y relaciones.
- ✓ Creatividad e imaginación: fomentan la creatividad y la imaginación. Los niños y niñas pueden crear sus propias historias, escenarios y soluciones.

Pero también pueden contribuir a reforzar estereotipos de género cuando categorizamos ciertos juguetes "para niños" y otros "para niñas". Esta diferenciación puede llevar a diferentes situaciones no deseadas: la creación de expectativas rígidas sobre cómo deben comportarse y qué deben aspirar a ser los niños y niñas; el fomento de la desigualdad entre niños y niñas, esto puede llevar a la creación de jerarquías de género que pueden persistir en la vida adulta; pueden limitar el desarrollo de determinadas habilidades y la posibilidad de explorar una amplia variedad de intereses y actividades (por considerarse más "acordes" a un sexo u otro).

## Algunos estudios dicen

- El 38.5% de anuncios de juguetes muestran a las niñas arquetipos femeninos de belleza, de cuidadora, madre o esposa.
- El 11% de los anuncios de juguetes sexualiza a las niñas.
- El 71% de los anuncios destinados a los niños muestran arquetipos que representan a un guerrero (33.3%), héroe (22.2%) o aventurero (15.6%). Solo en el 13.3% de los casos están relacionados con el ámbito del hogar y los cuidados.
- Los juguetes con más funciones electrónicas y mecánicas se promocionan en una proporción mucho más elevada con niños, fomentando uno de los sesgos de género más persistentes como es la exclusión de las niñas del ámbito científico-tecnológico.

## Reflexiona un momento

Parémonos un momento a pensar sobre las siguientes situaciones:

1 Si nuestro hijo y/o hija muestra una preferencia muy limitada por ciertos tipos de juguetes que normalmente se asocian con su género, como sólo jugar con “muñecas”, si es una niña o sólo con “coches” o “balones”, si es un niño.

2 Si hace comentarios sobre que ciertos juguetes son “para niños” o “para niñas”, o se resisten a probar juguetes que no se ajustan a las expectativas de género, esto puede ser un signo de que están siendo influenciados por estereotipos de género.

Si estas detectando estas señales, ¡es el momento de actuar!

## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

Desafiar los estereotipos de género lleva tiempo, pero podemos ayudar a nuestros hijos y/o hijas a desarrollar una comprensión más completa y equitativa del género y a fomentar su crecimiento como personas igualitarias. Estas son algunas acciones que podemos llevar a cabo con ellos y ellas:

- ✓ Preguntar a nuestros hijos y/o hijas por qué eligen determinados juguetes y si consideran que “podrían servir tanto para una niña como para un niño”.
- ✓ Elegir variedad de juguetes que no estén ligados a estereotipos de género (juguetes de construcción, rompecabezas, libros, arte y manualidades, entre otros).
- ✓ Probar a incluir algún juguete o juego que les brinde una nueva forma de pensar o que ejercite una nueva habilidad y, si podemos, le acompañaremos en el juego.
- ✓ Desafiar los estereotipos: cuando surjan comentarios o actitudes estereotipadas, animarles a pensar críticamente. Haremos preguntas como “¿por qué crees que solo los niños deberían jugar con eso?” o “¿crees que todos los niños y niñas son iguales o que cada uno es único y tiene sus propios gustos?”
- ✓ Fomentar los juegos de mesa en equipo y juegos para practicar al aire libre, evitando los juegos violentos.
- ✓ Cualquier juguete puede ser una buena elección siempre que no se use para justificar y mantener las desigualdades y roles entre niños y niñas.
- ✓ Dejar atrás la estética del Pink&Blue (rosa y azul) y el uso de lenguajes e imágenes sexistas.

## 4 DESAFIANDO LOS ESTEREOTIPOS: GÉNERO Y PROFESIONES



Señala cuáles de las siguientes afirmaciones son ciertas:

- ✓ Los hombres no están emocionalmente capacitados para ser cuidadores de menores o personas mayores.
- ✓ Las mujeres no son adecuadas para trabajos de construcción o ingeniería civil.
- ✓ Las profesiones de ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas... son solo para hombres.
- ✓ Las mujeres no tienen la fortaleza física que se requiere para trabajar en la construcción y en otros trabajos manuales (fontanería, mecánica, etc.).

Igual has considerado verdadera alguna de las afirmaciones al estar muy instauradas esas creencias en el ideario colectivo. Sin embargo, todas las opciones son falsas, son mitos relacionados con estereotipos de género en las profesiones.

### Profesiones sin límites

Las profesiones masculinizadas y feminizadas se basan en estereotipos de género y roles tradicionales y a menudo han llevado a una distribución desigual de hombres y mujeres en ciertas profesiones. Ejemplos típicos de profesiones masculinizadas incluyen la ingeniería, la informática, la construcción, la aviación y ciertas ramas de la ciencia y la tecnología. Por otro lado, las profesiones feminizadas suelen incluir la enfermería, la enseñanza, el trabajo social, la secretaría, la limpieza y algunas áreas de la atención al cliente.

Las profesiones masculinizadas y feminizadas continúan siendo una realidad en nuestra sociedad. Pero ¿cuáles son las consecuencias de perpetuar estos estereotipos de género en las elecciones profesionales?: la desigualdad salarial, la limitación de oportunidades, la limitación de opciones y oportunidades educativas y la presión para conformarse con roles basados en estereotipos de género. Estas son sólo algunas de las consecuencias negativas que pueden afectar a nuestros hijos y/o hijas.

Alentar a nuestros hijos y/o hijas a explorar sus intereses, competencias y habilidades sin importar los roles de género tradicionales es esencial para su desarrollo y crecimiento personal.

## Algunos estudios dicen

- La tasa de paro de las mujeres es del 14.61% mientras que la de los hombres se sitúa en el 11.32%.
- El salario medio de las mujeres representa un 18.7% más bajo que el de los hombres.
- En el ámbito universitario el porcentaje de mujeres en diferentes carreras es: 14.2% Informática; 26.1% en Ingenierías; 36.4% en Matemáticas y Estadística; 91.6% en Educación Infantil; 83.3% en Trabajo Social y Orientación; 81.8% en Enfermería. En el caso de los hombres 85.8% Informática; 73.9% en Ingenierías; 63.6% en Matemáticas y Estadística; 8.4% en Educación Infantil; 16.7% en Trabajo Social y Orientación; 18.2% en Enfermería.

## Reflexiona un momento

Elegir una profesión es una de las decisiones más importantes que nuestros hijos y/o hijas tomarán en sus vidas. Como padres y madres, es natural que deseemos lo mejor para ellos y ellas, y esto incluye asegurarnos de que tengan todas las oportunidades y opciones disponibles. Sin embargo, es esencial que consideremos cómo nuestras propias creencias y estereotipos de género pueden influir en sus decisiones a la hora de elegir una profesión.

¿Notas que tus hijos y/o hijas están siendo influenciados por estereotipos de género relacionados con las profesiones? ¡Actúa ahora!

## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

Los padres y madres somos modelos a seguir al mostrar interés en carreras no tradicionales según nuestro género. Esto demuestra a nuestros hijos y/o hijas que las profesiones no están limitadas para ellos por ser niños o niñas.

Algunas acciones concretas que podemos llevar a cabo como padres y madres son:

- ✓ Mantener conversaciones abiertas con nuestros hijos y/o hijas sobre sus intereses, competencias y metas profesionales. Preguntarles sobre sus pasiones y habilidades.
- ✓ Exponer a nuestros hijos y/o hijas la gama de profesiones y campos laborales desde una edad temprana libres de estereotipos de género (la mujer policía, el enfermero, la bombera, el maestro de la Escuela Infantil, etc.).
- ✓ Fomentar la búsqueda de recursos educativos que aborden la coeducación en las profesiones, como libros, películas y sitios web que presentan modelos a seguir diversos y realistas.
- ✓ Mostrarles confianza en sus elecciones profesionales y respetar sus decisiones.
- ✓ Ayudar a nuestros hijos y/o hijas a establecer conexiones y redes de apoyo en sus áreas de interés (fútbol femenino, gimnasia rítmica para chicos, etc.).
- ✓ Desafiar los estereotipos de género en el hogar, compartiendo responsabilidades domésticas y brindarles ejemplos de igualdad en la vida cotidiana.
- ✓ Ayudar a nuestros hijos y/o hijas a construir una sólida autoestima, que será esencial para que tengan la confianza necesaria para perseguir sus sueños.

## 5 OCIO EN FAMILIA. DIVERTIRSE Y APRENDER JUNTOS



Señala marcando con una cruz, la frecuencia con la que realizas las siguientes actividades de ocio y si las realizas con tus hijos y/o hijas.

ACTIVIDAD	FRECUENCIA			CON QUIÉN	
	Diaria	Semanal	Mensual	Hijo	Hija
PRACTICAR DEPORTES (fútbol, baloncesto, tenis, natación...)					
ACTIVIDADES CULTURALES (visitar museos, exposiciones, obras de teatro, cine...)					
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA (senderismo, picnic, acampadas...)					
JUEGOS DE MESA (parchís, juego de la oca, cartas...)					
OTROS (especificar)					

Todas las respuestas son correctas, porque cuanto más tiempo compartas con tus hijos y/o hijas realizando actividades de ocio y cuanto más diversas sean, mucho mejor. Cabría reflexionar con quién compartes más, ¿con tu hijo o con tu hija?

### Importancia del ocio en familia

El ocio representa la manera en la que las personas emplean el tiempo libre atendiendo a qué actividades realizan, con qué intencionalidad, en qué contexto y con qué personas, contribuyendo al desarrollo integral del sujeto a través la manifestación de habilidades, destrezas e intereses personales. En el caso de los menores, en muchas ocasiones no es el propio niño o niña quienes deciden qué prácticas llevar a cabo, sino que somos sus padres y/o madres quienes lo hacemos.

En este sentido, los modelos de referencia que ofrezca la familia sobre el ocio son la clave para el desarrollo integral y óptimo de los menores del hogar. Se trata de promover una cultura del ocio conjunto que contribuyan al bienestar de los miembros de la familia y favorezca la creación de relaciones afectivas sanas. Y, por supuesto, EVITAR siempre que haya diferencias de género en las actividades de ocio que se plantean (“unas para niños” y “otras para niñas”).



## Algunos estudios dicen

- Algunas actividades al aire libre, como el senderismo o la pesca, han sido tradicionalmente más populares entre los hombres, mientras que las reuniones sociales y eventos culturales han tenido más éxito entre las mujeres.
- Los datos evidencian una mayor participación de los hombres en deportes, tanto a nivel competitivo como recreativo.
- Las mujeres suelen mostrar mayor interés en actividades culturales como la danza o el teatro.



## Reflexiona un momento

A continuación, os proponemos que reflexionéis sobre las siguientes situaciones, pensando si son habituales o no en vuestro contexto:

- ✓ Padres y madres que a sus hijos varones los apuntan a actividades deportivas como “fútbol, baloncesto...” y a sus hijas a actividades como “ballet, música...”.
- ✓ Parques en los que se observa a un padre jugando con su hijo a la pelota y una madre jugando con su hija a la comba.



## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

Para coeducar a nuestros hijos y/o hijas en un ocio sin estereotipos de género, te proponemos que sigas las indicaciones que planteamos a continuación:

- 1 Preguntar siempre a tus hijos y/o hijas cuáles son sus preferencias de ocio antes de plantear una actividad. No des nada por supuesto.
- 2 Ofrece las mismas alternativas de ocio a todos tus hijos y/o hijas.
- 3 Experimenta la realización de actividades de ocio diferentes a las habituales para descubrir nuevos gustos y experiencias.
- 4 Sé un modelo para tus hijos y/o hijas llevando a cabo un ocio diverso, saludable y compartido.

## 6 CORRESPONSABILIDAD: TAREAS DEL HOGAR Y COEDUCACIÓN



En el cuadro que se muestra bajo estas líneas vamos a anotar el tiempo estimado que cada miembro de la familia destina a las siguientes tareas de casa:

Concepto	Indicar miembro de la familia: padre, madre, hijo, hija...	Tiempo estimado
Trabajo remunerado		
Limpiar		
Cocinar		
Comprar		
Cuidar de alguien cuando está enfermo		
Ocio con los hijos y/o hijas		
Colegio		
Actividades escolares "deberes"		
Actividades extraescolares		

Reflexiona sobre el resultado de las tareas que realiza cada miembro de la familia y el tiempo que emplea para cada una de ellas. Sería interesante analizar si existe una descompensación en las tareas del hogar por parte de algún miembro de la familia.

### ¡Es tarea de todos y todas!

En el mundo de hoy, donde aspiramos a un futuro más igualitario y equitativo, es esencial abordar de manera directa y efectiva el tema del sexismo y los estereotipos de género que habitualmente han influido en el reparto de tareas en el ámbito doméstico.

Durante generaciones, hemos sido testigos de cómo se han asignado roles y responsabilidades en el hogar en función del género, creando expectativas y prejuicios arraigados en la mente de nuestros hijos y/o hijas. Desde la creencia de que las niñas son naturalmente "mejores" para las tareas domésticas hasta la idea de que los niños no deben involucrarse en ellas, estos estereotipos han perpetuado desigualdades y limitaciones para todos. Sin embargo, como padres y madres, tenemos el poder y la responsabilidad de cambiar esta narrativa fomentando la coeducación y la corresponsabilidad, creando un ambiente familiar donde todos los miembros, independientemente de su género, se sientan valorados y capaces de contribuir de manera equitativa.

## Algunos estudios dicen

- El porcentaje de mujeres que realizan tareas domésticas a diario es muy superior al de los hombres (84.5% frente a 41.9%).
- Las niñas dedican un 40% de tiempo más a las tareas del hogar que los niños. La desigualdad crece a medida que las niñas se hacen mayores, ya que cuando cumplen entre 10 y 14 años le dedican un 50% más.
- Entre los 10 y 14 años, los niños suelen rechazar los cuidados sociales y domésticos por parte de los hombres, y tienen desarrollada la creencia de que se debe proteger a las chicas por ser más vulnerables, enfatizan el afán por vigilarlas.

## Reflexiona un momento

Promover la igualdad de género a través de la educación en el hogar y la distribución equitativa de las responsabilidades en la familia implica adoptar la corresponsabilidad desde el seno de la familia. Esto significa cambiar la actitud de “ayudar” por “compartir” las responsabilidades en el hogar. Por ejemplo, en lugar de decir “me ayuda a limpiar”, se trata de decir “compartimos la limpieza”. Este enfoque promueve la colaboración equitativa en todas las actividades familiares y refuerza la igualdad de género en el hogar.

Si quieres promover la corresponsabilidad libre de sexismos en casa ¡vamos a ponernos en marcha!

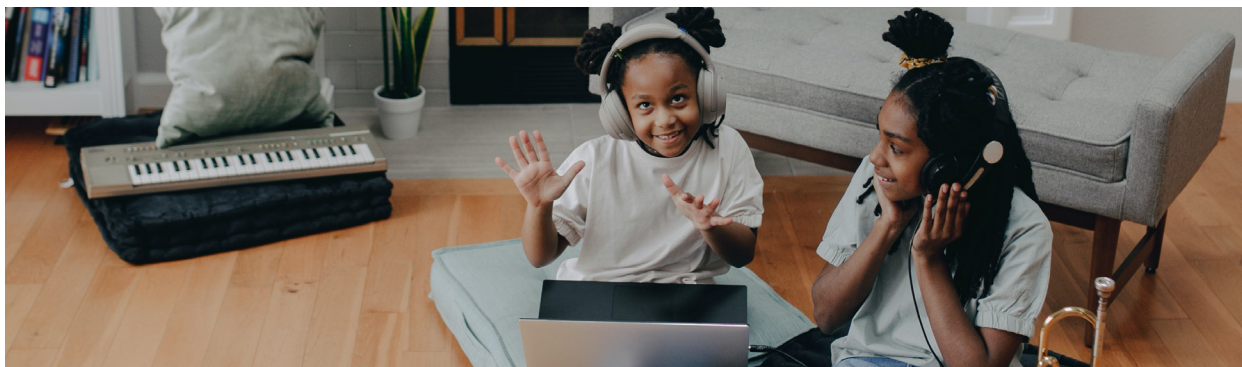
## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

No debemos asignar responsabilidades en función de si es niña o niño sino que, a partir de los 3 años aproximadamente, podemos iniciar gradualmente la enseñanza de compartir las tareas domésticas a medida que los niños y niñas vayan creciendo. Esto puede comenzar con la responsabilidad de recoger sus propias pertenencias y juguetes, así como mantener ordenada su habitación. A medida que crezcan, pueden participar en tareas familiares comunes, como poner o quitar la mesa. De esta manera, les estamos enseñando a compartir las responsabilidades del hogar y a que se sientan parte integral de la familia.

## Otras acciones a tener en cuenta

- 1 Desafiar los estereotipos y roles de género. Podemos apoyarnos en escenas vistas en anuncios publicitarios que representen escenas sexistas podemos preguntarles, ¿crees que es justo o igualitario?
- 2 Los padres y madres podemos ser modelos a seguir para nuestros hijos y/o hijas en términos de igualdad de género. Muestra cómo se pueden compartir las responsabilidades y tomar decisiones juntos.
- 3 Debemos detallar todos los trabajos domésticos, incluyendo las tareas diarias y las más ocasionales, para que en el reparto de tareas podamos indicar qué nos gusta y/o qué nos motiva más, teniendo en cuenta que las habilidades resultan de un aprendizaje al cual pueden acceder tanto niños como niñas.
- 4 Las tareas “no se hacen bien la primera vez”, hay que dar tiempo para el aprendizaje y si nuestro hijo y/o hija se equivoca, animarles a continuar sabiendo que la próxima vez se hará mejor. Enfadarse y decir, “no sabes; déjalo, lo hago yo”, es un error.
- 5 Trataremos de asegurarnos de que todos los miembros de la familia realizan cada una de las tareas de forma rotativa, dependiendo de su edad y capacidad.
- 6 Distribuiremos las tareas del hogar de manera equitativa entre todos los miembros de la familia, independientemente de su género. Esto incluye las tareas de limpieza, cocina, lavandería, cuidado de los menores y otras responsabilidades.

## 7 DIME QUÉ MÚSICA ESCUCHAS Y... ¿TE DIRÉ CÓMO ERES?



Escuchar y practicar música ocupa uno de los primeros puestos del ranking de las actividades favoritas de los adolescentes. ¿Conoces a los y las cantantes que aparecen a continuación? ¿Y a los siguientes grupos musicales? Marca con una X lo que corresponda

Solistas	Sí	No	Grupos musicales	Sí	No
Duki			Hinds		
Emilia			BTS		
Chimbala			Blackpink		
Bad Gyal			Morat		
Tokischa			Izal		
Beret			Cariño		
El Alfa			Plan B		
DePol			Dvicio		
La Joaqui			Ginebras		

### La música es un factor que influye en el desarrollo de la identidad de los menores

La música permite a los menores modificar su estado de ánimo, aislarse de su entorno, crear y fortalecer relaciones interpersonales, evitar el aburrimiento, evadirse de las preocupaciones, formar parte de un grupo y también acompañar en otras tareas que se realizan (multitasking). La música, pues, se puede considerar una herramienta multifuncional que contribuye a la socialización de los menores.

Al mismo tiempo, las letras de las canciones son “un vehículo para la comprensión de la cultura y la historia”, lo que permite transformar algunas normas de conductas sociales. Además, si estas canciones están acompañadas de imágenes, vídeo y/o subtítulos la influencia que recibe el menor se multiplica.

Esta influencia se constata en aspectos como los roles y los estereotipos de género. En la actualidad se observa una tendencia a escuchar canciones con temáticas centradas en: 1) la mujer tratada como objeto sexual, 2) el sexo abordado sólo desde la perspectiva del placer, 3) el hombre deseado por todas las mujeres, 4) el hombre con poder adquisitivo, 5) el empleo continuo de “palabrotas”, etc.

Asimismo, la imagen que transmiten los y las cantantes es diferente, e incluso, contradictoria, pues la proyección de una cantante empoderada a veces va acompañada de una imagen sexualizada de la misma.

Por ello es importante saber qué y a quién escuchan los menores.

## Algunos estudios dicen

- El uso de dispositivos móviles permite acceder a todo tipo de música desde cualquier lugar y en cualquier momento, por lo que el poder de la música se multiplica.
- Los estilos musicales, las letras de las canciones y la moda asociada a los mismos muestran la influencia de la música en la construcción de la identidad del menor. La exposición al contenido sexual en letras de canciones y vídeos se asocia con un aumento de las conductas sexuales de riesgo.

## Reflexiona un momento

Desde que nuestros hijos y/o hijas son pequeños, los acompañamos en su crianza con la música, les cantamos nanas, les ponemos canciones en el coche de camino al “cole” para aprender con los “Cantajuegos”, incluso para aprender las tablas de multiplicar con Miliki. ¿Qué ocurre cuando nuestros hijos y/o hijas empiezan a escuchar música de forma independiente? ¿Conoces a sus artistas favoritos? ¿Sabes lo que escuchan? ¿Has leído las letras de las canciones? ¿Se corresponden con los valores que les has transmitido en casa?

Si la respuesta a estas preguntas es NO LO SÉ o NO, puede que necesites ESCUCHAR.

## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

A continuación, se propone un juego que podemos hacer con nuestros hijos y/o hijas para saber a quién y qué escuchan: “La ruleta musical”. Cada miembro de la familia escribe en un papel el nombre de un grupo de música o cantante y una de sus canciones. Todos los papeles se guardan en una bolsita. Se saca un papel y en la televisión o en el ordenador se busca el nombre correspondiente y se pone el vídeo con subtítulos para que todos los miembros de la familia puedan cantar la canción. Se repetirá sucesivamente hasta que se acaben todos los papeles. El número de papeles puede aumentar dependiendo del tiempo disponible.

Los adultos pueden proponer canciones muy antiguas, por ejemplo: “Soy Minero” de Antonio Molina o “Como una ola” de Rocío Jurado. ¡Seguro que los menores no las han escuchado antes y se producirán algunas risas!

A partir de este juego se puede:

- ✓ Saber qué estilo musical y canciones escuchan los menores.
- ✓ Leer la letra de las canciones de manera conjunta: buscar las palabras desconocidas en el diccionario, descubrir los mensajes ocultos y explícitos que se transmiten y/o escribir rasgos positivos y negativos de los protagonistas de las letras, distinguiendo entre hombres y mujeres.
- ✓ Visualizar las imágenes que acompañan a la canción y fijarse en: ropa de los cantantes y acompañantes para ver si hay diferencias entre hombres y mujeres, qué parte del cuerpo de los cantantes enfoca la cámara, qué imagen se proyecta de los hombres y de las mujeres.

Algunas orientaciones que se pueden ofrecer también son las siguientes:

- 1 No hacer comentarios negativos sobre las letras de las canciones que escuchan los menores, si nos enfadamos, se perderá la confianza.
- 2 Preguntarles: ¿por qué le gusta una canción determinada? ¿qué le transmite? ¿se sienten identificados? ¿por qué y con quién? ¿escuchas otras canciones que “cuenten cosas” distintas a ésta? ¿cuáles?
- 3 Realizar una búsqueda en Internet sobre otros estilos musicales, por ejemplo, en el Billboard u otros rankings.
- 4 Buscar las tendencias musicales de TikTok para estar “al día” y saber “qué se cuece”.
- 5 Tu objetivo es transmitir valores de igualdad entre hombres y mujeres.

## Solución

Si has respondido “Sí” en todos los casos, ¡Enhorabuena! Tu cultura musical del momento es IMPRESIONANTE. Si has respondido “No” en todos los casos o de forma mayoritaria, necesitas PONERTE AL DÍA.

## 8 TRABAJANDO LA COEDUCACIÓN DESDE LAS SERIES Y EL CINE



Llega un fin de semana, un periodo vacacional, o simplemente un día cualquiera en el que os apetece a la familia pasar un buen rato delante de la pantalla viendo una película o una serie con unas palomitas por delante. Queremos que nuestros hijos y/o hijas se sientan a gusto y les pedimos que elijan ellos o ellas. Nos llevamos una sorpresa al comprobar el tipo de contenidos que se transmiten en la película o serie elegida, pero ¡cómo no nos habíamos dado cuenta antes! ¿qué podemos hacer como padres y madres?

### Ficción y adolescentes ¿las mejores influencias?

Las plataformas de streaming han encontrado entre el público adolescente a unos seguidores incondicionales que visualizan sus contenidos en todo tipo de dispositivos y en cualquier momento y lugar.

Particularmente, las series ejercen una mayor influencia sobre los menores y permiten el establecimiento de vínculos entre estos y los protagonistas de ficción gracias a una mayor extensión narrativa de los personajes y de las tramas, a su acercamiento al público, adicción a su consumo y duración (normalmente por temporadas). Esta relación con los personajes de ficción puede influir y moldear la percepción del mundo real en la infancia, adolescencia y juventud.

En los últimos años hemos asistido a un creciente aumento de series y películas de ficción protagonizadas por adolescentes que, a pesar de la aparente modernidad que muestran, continúan reproduciendo desigualdad de género y favorecen la estandarización de roles y comportamientos.

Las plataformas televisivas, como herramienta social, contribuyen a normalizar y naturalizar aquello que es fruto de una compleja construcción social. Ver sus contenidos puede contribuir a generar nuevas formas de interacción en la sociedad y nuevas maneras de relacionarse con los otros y consigo mismos.

Por ello, dada la importancia de la construcción de identidad en la recepción televisiva y la importancia de la identidad de género, la superación de estos estereotipos debe ser uno de los objetivos a los que debe contribuir la familia. Se trata de coeducar la mirada, de ejercer una coeducación audiovisual.

## Algunos estudios dicen

El consumo de contenidos de ficción como las series televisivas y el cine, ejercen una influencia significativa en la actitudes y creencias de los niños, niñas y adolescentes, especialmente en lo que atañe a estereotipos sexuales, raciales y sociales.

- Cuanta más televisión ven niños, niñas y jóvenes, mayor es la probabilidad de que sus concepciones acerca del mundo (creencias, actitudes, valores, comportamientos) reflejen lo que ven en la misma.
- Las razones que llevan a los jóvenes a consumir el cine, pero sobre todo las series, son: como modo de entretenimiento y diversión, como una necesidad para conocer el mundo exterior, olvidarse de la vida cotidiana y desconectar de la rutina y, en ocasiones, también porque está de moda.

## Reflexiona un momento

Posiblemente, en algún momento, habrás podido percibir una forma de actuar de tu hijo y/o hija, un comentario, una actitud... que antes no tenía y has pensado ¿De qué me suena esto? ¡Me resulta familiar! Por accidente un día descubres que se parece mucho a cómo actúa un personaje de serie que ve en la televisión... ¿Sabes lo que ven tus hijos y/o hijas? ¿Qué valores transmiten? ¿Qué estereotipos de género proyectan? ¿Lo has analizado y hablado alguna vez con ellos?

Si tu respuesta es NO a la mayoría de las preguntas PUEDES TENER UN PROBLEMA HOY O MAÑANA.

## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

Te ofrecemos a continuación algunas claves generales para tener en cuenta con vuestros hijos y/o hijas:

- ✓ Disfrutar de tiempo de calidad junto a tus hijas y/o hijos para ver películas y series. Son herramientas estupendas para disfrutar en familia y nos pueden servir para coeducar. Nos pueden ayudar a romper con los estereotipos de género, superarlos, ampliar la mirada, ofrecer otras formas de ser, reforzar las propias identidades...
- ✓ Compartir con ellos y/o ellas sus películas y series preferidas, es bueno para conocer sus gustos. Podemos hacer un coloquio después de verlos.
- ✓ Ofrecer películas y series diferentes, que muestren la diversidad de personajes y relaciones de igualdad. Selecciónalas acordes a su edad.

¿Qué hacer cuando nuestras hijas y/o hijos consumen series o películas que transmiten estos estereotipos de género con los que no estamos de acuerdo?:

- 1 En ningún caso debemos prohibirlos (salvo que no correspondan a la edad a la que van dirigidos), ni de evitarles los mensajes discriminatorios. Se trata de enseñarles a interpretar los mensajes que reciben y ser capaces de analizarlos críticamente.
- 2 Lo importante es que dialogues y converses con ellos y ellas, a ser posible con humor y creatividad, no de sermonearlos.

Es fundamental tener en cuenta que la igualdad se construye, se enseña y se aprende.

## 9 LA PUBLICIDAD Y LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



La publicidad está presente en nuestro hogar día tras día y por diferentes medios. Seguro que la familia habéis visto en casa un determinado anuncio publicitario en numerosas ocasiones sin darle mayor importancia. Sin embargo, un día en una conversación informal con otro padre o madre, amigo o amiga... te comentan ¡Vaya con el anuncio X! ¿Has visto la polémica que ha tenido? ¡Lo han retirado por sexista! Y tú piensas: ¡No puede ser, si lo hemos visto en casa muchas veces y no me había dado cuenta de nada!

Pasan las cosas delante de nuestros ojos y no nos damos cuenta ¿Qué mensajes están recibiendo los menores?

### La publicidad como transmisora de modelos y estereotipos

La publicidad llega a todos los hogares y a todas las clases sociales, formando parte de nuestro día a día, y su influencia se hace más patente en los menores, ya que normalmente aceptan como ciertos muchos de los mensajes que reciben sin tener en cuenta el origen, el contenido o la intencionalidad que puedan tener.

La publicidad no sólo afecta a los hábitos consumistas de los más pequeños, sino que los mensajes sirven para transmitir valores, ideas, formas de comportamiento social y actitudes. En ella nos muestran cómo tenemos que comportarnos y qué aspecto debemos tener como mujeres y hombres, contribuyendo en muchas ocasiones a consolidar y fomentar los estereotipos y roles de género.

La publicidad sexista es aquella que difunde un mensaje o una imagen que degrada a las personas por razón de su sexo, presenta estereotipos que refuerzan roles tradiciones basados en el patriarcado y tiene como resultado la subordinación de la mujer frente al hombre.

En la actualidad tenemos tan interiorizados estos sexismos que resulta difícil detectar esa imagen estereotipada. El auge de la publicidad digital y en redes sociales tan sólo ha consolidado esta situación.

En la publicidad se reflejan ideas y valores, pero también contravalores, prejuicios y estereotipos sobre los que hemos de actuar. Las familias tenemos la responsabilidad, como el primer agente educador de nuestros hijos y/o hijas, de trabajar el pensamiento crítico para que sean capaces de formar una opinión a la hora de estudiar los mensajes publicitarios transmitidos por los medios de comunicación y que puedan detectar todos los estereotipos asociados a lo masculino y a lo femenino. Los estereotipos que nos han ido transmitiendo los medios nos van despojando del sentido crítico, maleducando nuestra mirada.

### Algunos estudios dicen

- Donde se producen los mayores casos de publicidad sexista es en las redes sociales, los nuevos medios de difusión más consumidos por los jóvenes.
- El sexismo se vuelve más sutil, pero los anuncios con sesgo machista persisten.



- Diferentes estudios han permitido consolidar criterios para juzgar la publicidad, agrupándolos en cuatro supuestos que atentan contra la dignidad e igualdad de la mujer: presentarla como simple objeto, representarla sometida o subordinada al varón, utilizar su cuerpo para captar la atención y atribuirle estereotipos discriminatorios.



### Reflexiona un momento

La publicidad sigue siendo un contenido fundamental de los medios de comunicación, pero ¿Te has parado a pensar qué mensajes mandan a la infancia y la juventud? ¿Te has planteado que la publicidad no solo está pensada para vender un determinado producto, sino que también influye en promover unas actitudes y limitar otras o en valorar unos deseos y censurar otros? No es un hecho aislado, sino que tiene que ver con toda una serie de mensajes que, desde muy diferentes canales, refuerzan estos modelos.

Si nunca te has planteado estas reflexiones o preguntas y no sabes cómo todo esto puede influir en tu hijo y/o hija... estás dejando que los medios de comunicación eduquen por ti a tus hijos y/o hijas.



### ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

Para ayudar a nuestros hijos y/o hijas a identificar la publicidad sexista podemos decirles que elijan algún anuncio publicitario (en cualquier plataforma: Internet, redes sociales, televisión, radio, folletos y vallas publicitarias) y analizar los siguientes aspectos:

- ✓ Información sobre el producto que facilita un conocimiento real del mismo.
- ✓ Argumentos o motivaciones que se ofrecen de forma clara al consumidor para que compre el producto.
- ✓ Otras motivaciones latentes, implícitas u ocultas ¿tienen un doble sentido?

Para analizar este último punto podemos comprobar si cumplen con las siguientes afirmaciones procedentes del "Decálogo de la publicidad no sexista":

- 1 Justifica o frivoliza cualquier tipo de violencia hacia las mujeres y las niñas.
- 2 Fomenta modelos que consolidan los estereotipos fijados para mujeres y hombres, tanto en el ámbito personal como profesional.
- 3 Muestra a las mujeres y a las niñas en una posición de inferioridad y dependencia, sin libertad ni capacidad de respuesta y de elección.
- 4 Invisibiliza los deseos y voluntades de las mujeres y de las niñas, mostrando como 'natural' de ellas los deseos y voluntades de otras personas.
- 5 Identifica a las mujeres con comportamientos y emociones como la inestabilidad emocional, la abnegación, la dependencia, la sumisión, la envidia, la maldad y falta de juicio en sus reacciones.
- 6 Fija unos estándares de belleza inalcanzables para las mujeres, asociándolos al éxito personal, profesional y/o social.
- 7 Promueve mensajes y/o imágenes que contribuyen a la sexualización temprana de las niñas.
- 8 Presenta el cuerpo de las mujeres como un espacio de imperfecciones que son consideradas como problemas a ocultar y/o corregir.
- 9 Presenta el cuerpo de las mujeres como mero objeto, vinculándolo al producto o servicio sin mediar relación que lo justifique (cosificación).
- 10 Utiliza un lenguaje e imágenes que excluyen a las mujeres y a las niñas, dificultan su identificación, las discrimina o las asocia a valoraciones peyorativas.

Es importante que no les demos las respuestas, sino procurar realizarles preguntas que les ayuden a reflexionar y crear sus propias respuestas.

## 10 EL DEPORTE. DERRIBANDO BARRERAS Y ESTEREOTIPOS



Intenta responder a las siguientes preguntas:

- 1 ¿Cuántas veces ha ganado el Roland Garros Rafa Nadal?
- 2 ¿Cuántas veces ha ganado el Roland Garros Arantxa Sánchez Vicario?
- 3 ¿Cuántas veces ha ganado la selección española masculina de fútbol el mundial?
- 4 ¿Cuántas veces ha ganado la selección española femenina de fútbol el mundial?
- 5 ¿Cuántas copas del mundo ha ganado selección española masculina de baloncesto?
- 6 ¿Cuántas copas del mundo ha ganado selección española femenina de baloncesto?
- 7 ¿Sabrías nombrar alguna deportista de élite femenina y su logro?

\*Mira la solución al final

### Los deportes ¿perpetúan los estereotipos de género?

La actividad física y deportiva es imprescindible para el desarrollo físico y emocional de todas las personas, especialmente de los y las menores. Por ello, es esencial fomentar la participación en dichas actividades desde una edad temprana para garantizar un adecuado crecimiento y desarrollo personal.

A través de los deportes se pueden perpetuar ciertos estereotipos de género entendidos como ideas, nociones o creencias preconcebidas sobre ciertos atributos que poseen o deberían poseer los y las menores y las mujeres y los hombres.

Tradicionalmente, ciertos deportes (especialmente colectivos) como el fútbol, el rugby o el baloncesto se han considerado masculinos, mientras que otros deportes (especialmente individuales) la gimnasia y la natación, se han considerado femeninos.

En la actualidad, la oferta de actividades deportivas es recibida por todos los géneros, sin embargo, la presencia masculina sigue siendo la predominante.

Los padres y madres hemos de ser conscientes de nuestra capacidad para desafiar estos estereotipos de género.

## Algunos estudios dicen

- Según la UNESCO, las mujeres representan aproximadamente el 45% de todas las personas que participan en actividades deportivas en todo el mundo.
- El patrocinio de deportes femeninos representa solo el 0.4% de la inversión total en patrocinios deportivos.
- Las noticias sobre eventos deportivos masculinos ocupan un 77.83% de la parrilla informativa frente a un 8.22% de los deportes femeninos.

## Reflexiona un momento

A continuación, os proponemos la siguiente actividad:

Asistir todos los miembros de la familia a un evento deportivo masculino y otro femenino, del mismo deporte (fútbol, baloncesto, voleibol, ...). Si no es posible asistir presencialmente, podéis verlo a través de algún dispositivo digital (televisión, ordenador, tablet, ...).

Una vez realizada esta tarea os proponemos generar un debate en el hogar en torno a los siguientes interrogantes relacionados con los valores y las actitudes coeducativas.

Preguntas sobre las que reflexionar mientras veis el evento:

- ✓ ¿Cómo es la interacción y comunicación entre los deportistas participantes (reconocimiento, burlas, valoraciones positivas, ridiculizaciones, cooperación ...)? ¿Entre los y las deportistas y los árbitros/as, entrenadores/as, preparadores/as, directivos/as, equipo médico, ...? ¿Entre ellos y/o ellas y el público asistente?
- ✓ ¿Cómo valoráis la actitud (respeto, tolerancia, educación, ...) que muestran los deportistas ante el reglamento, la normativa, las instalaciones, los materiales?
- ✓ ¿Cómo reaccionan los deportistas ante los logros o los errores en el evento?
- ✓ ¿Cómo se comporta, comunica e interactúa el público asistente al evento?
- ✓ ¿Consideras que existen diferencias entre los hombres y las mujeres deportistas?

Tal vez os sorprendan las respuestas a las preguntas anteriores en positivo o en negativo. Sea como sea, lo fundamental es que el deporte se convierta en una oportunidad para enseñar y aprender valores básicos para la coeducación.

## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

Los padres y madres debemos ser conscientes de que, en muchas ocasiones, a través de los deportes, se pueden transmitir de forma consciente o inconsciente estereotipos o creencias preconcebidas sobre roles de género. Te animamos a:

- 1 Reflexionar sobre la elección de los deportes que tus hijos y/o hijas realicen. Valora hasta qué punto puede estar condicionada socialmente dicha elección.
- 2 Ayudar a tus hijos y/o hijas a que elijan los deportes que les interesen en función de sus capacidades, intereses, recursos o experiencias previas.
- 3 Facilitar las mismas oportunidades y recursos tanto a nuestros hijos como a nuestras hijas.
- 4 Evitar cualquier tipo de comentario sexista o prejuicioso que perpetúe los estereotipos.

## Solución

La respuesta es: 1=14; 2=3; 3=1; 4=1; 5=2; 6= 0

## 11 **MARÍA ELENA ES MI MEJOR AMIGA**



La amistad se sustenta sobre varias cualidades: la afectividad por la otra persona, la predisposición a actuar por el bien de ella, la realización de actividades comunes y compartidas, así como por querer a la otra persona por sí misma. Todos y todas tenemos un buen amigo o mejor amiga, pero ¿sabemos cómo evolucionan las relaciones interpersonales de nuestros hijos y/o hijas desde que son pequeños? Intenta ordenar las siguientes etapas o niveles del desarrollo de las relaciones entre iguales.

Niveles	Orden
a) Subjetivo (se reconoce como "yo")	
b) Mutuo (se consigue una perspectiva abstracta y se llega al "nosotros")	
c) Egocéntrico (se es el centro de atención)	
d) Sociológico o interdependiente (se diferencia entre dependencia e interdependencia)	
e) Recíproco (se reflexiona sobre sí mismo o misma y los demás [tú])	

\* Mira la solución al final.

### **La amistad, las diadas y los grupos**

La presencia o ausencia de amistades en la vida de los menores incide en su desarrollo, pues las relaciones provocan la transición del "yo" al "nosotros" a lo largo de una serie de fases o niveles que permiten practicar y adquirir habilidades. Estos momentos son similares para los niños y las niñas; sin embargo, no todas las relaciones de amistad tienen la misma estructura ni la misma calidad.

Las relaciones de amistad son diversas y difieren según su configuración sexual. Por ejemplo, los niños y niñas en Educación Infantil prefieren más a sus iguales del mismo sexo. Durante la infancia los niños suelen jugar más que las niñas con otros compañeros con los que no suelen tener amistad. Asimismo, durante la infancia y la adolescencia, las amistades femeninas ofrecen a las niñas mayores niveles de comprensión que las amistades con el sexo contrario. Esto explicaría que las diadas (dos personas que se nombran como mejores amigas) sean más fuertes entre niñas que entre niños y en relaciones mixtas. Los grupos masculinos suelen tener más miembros que los femeninos, suelen formarse pocos grupos mixtos y cuando se hacen, la presencia de las niñas es mucho menor.

## Algunos estudios dicen

- La estructura de las relaciones de amistad al inicio de la Educación Primaria está marcada por el género.
- Los niños y niñas con amistades exclusivamente de su sexo suelen tener menos amistades.
- Los niños y niñas que sólo tienen amistades con el otro sexo suelen ser los que menos amistades tienen.
- La enemistad suele producirse en mayor medida entre diadas de niño-niña, seguida de niño-niño y, por último, niña-niña.

## Reflexiona un momento

Cuando nuestros hijos y/o hijas se hacen mayores y van pasando por las fases que hemos comentado anteriormente, comenzamos a preguntarnos ¿será su amigo o amiga una buena influencia? ¿mi hijo y/o hija respeta a sus amistades? ¿la influencia del grupo de amistades será negativa? ¿es mejor que tenga un grupo sólo de personas de su mismo sexo? ¿o es mejor mixto? ¿cómo le puedo ayudar para tener relaciones de amistad satisfactorias?

Si la respuesta a estas preguntas es NO LO SÉ, puede que necesites seguir leyendo.

## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

A continuación, se proponen algunas orientaciones desde la educación positiva para que las relaciones de amistad de nuestros hijos y/o hijas les hagan crecer como personas, independientemente de si son niños o niñas. Para conseguirlo, nosotros y nosotras somos sus modelos y podemos poner en práctica los siguientes patrones:

1 **Potenciar la relación**, con el uso de expresiones (“me gusta jugar contigo”, “lo siento”, “¿cómo te ha ido el día?”) y con el lenguaje no verbal (contacto visual y físico cuando hablamos, sonrisas).

2 **Apreciar a los demás y hacérselo saber**. El ejemplo para los menores es básico, por lo que podemos demostrar el orgullo que sentimos por ellos, dar las gracias por algo que hayan hecho y beneficiado a los demás o expresarles la confianza que se tiene en ellos y ellas.

3 **Reducir la frustración y negatividad**. Por ejemplo, si nuestro hijo nos dice que su amigo no le ha llamado y que no quiere saber nada más de él, tenemos dos opciones: a) reforzar lo negativo (“es verdad, mira qué malo es”) b) responder de forma positiva (“puede que haya tenido que hacer algo urgente”). La segunda opción enriquece más.

4 **Fomentar la asertividad**. Por ejemplo, si nuestra hija siente agobio porque una amiga quiere estar siempre con ella, pero necesita su espacio para estar con otras personas o hacer otras cosas, ha de decírselo, pero sin hacerle daño (“sé que nos divertimos mucho las dos juntas, pero también quiero pasar tiempo con mis compañeras del equipo de baloncesto, por favor, no insistas cuando te digo que no puedo quedar contigo”).

5 **Desarrollar la resiliencia**. Ante una situación de malos entendidos, convendría que el menor reflexionase, usando expresiones como: “¿qué ha pasado?”, “¿se podría haber resuelto de otro modo?, ¿cómo?”, “¿qué es lo que habría que hacer ahora?”, “¿qué has aprendido de esta situación?”.

6 **Aprender a decir no**. Por un lado, tienen que entender que no han de rechazar a otra persona o grupo por no compartir sus mismos valores o pensamientos. Por otro lado, han de aprender a decir NO a la presión de un grupo en aquellos comportamientos que no comparten. En casa se puede representar un “teatrillo” de cómo hacerlo en situaciones diversas (además de reírnos, estarán preparados para el futuro). El “NO” también puede ir acompañado de una propuesta y ante la insistencia habría que ensayar el “No”, pero sin recurrir al enfado o a elevar la voz. ¡Sabemos qué es difícil!

7 **Ser coherentes**. Es necesario que los pensamientos, sentimientos y acciones vayan en la misma dirección. Por ejemplo, si un amigo o amiga habla mal de otra persona y no es estamos de acuerdo, no podemos quedarnos callados, aunque se enfade. Lo que no podemos olvidar es decirlo asertivamente.

## Solución

La respuesta es: a) 2 (6-7 años), b) 4 (12-14 años), c) 1 (3 a 5 años), d) 5 (15-18 años), e) 3 (7-8 años).

## 12 REDES SOCIALES. EL RESPETO A LA DIVERSIDAD



Trata de unir cada concepto con su definición sobre los posibles riesgos que pueden asumir los menores en las redes sociales:

1	Cyberbullying	Los menores envían contenidos eróticos a través de las redes corriendo el riesgo de que puedan difundirse sin su consentimiento.
2	Sexting	Sufrir acoso, insultos, amenazas... de manera continuada a través de las redes sociales.
3	Grooming	Práctica que consiste en dejar de tener cualquier tipo de comunicación con otra persona a través de las redes.
4	Sharenting	Exposición que realizan los padres y/o madres de los menores en las redes sociales.
5	Ghosting	Acoso sexual por parte de una persona adulta a un menor a través de las redes.

\*Mira la solución al final

### Coeducar a través de las redes sociales

A través de las redes sociales, tanto adultos como menores, podemos asumir muchos riesgos, pero igualmente, pueden convertirse en un espacio educativo que favorezca la coeducación, la igualdad de género y el respeto por la diversidad.

Como padres y madres debemos concienciar a los menores sobre el uso responsable y seguro de las redes sociales, entendiendo la importancia de algunas cuestiones como la configuración de la privacidad (hay diversas opciones según la red social de la que se trate para establecer límites a la difusión de los contenidos que se comparten). También es fundamental enseñarles a realizar un uso equilibrado para conectarse online estableciendo tiempos y lugares concretos. En este contexto, es preciso animar a nuestros menores a que sean empáticos y respetuosos siempre que accedan a Internet, evitando conductas y comentarios discriminatorios u ofensivos, denunciándolos si los detectan (las propias redes tienen mecanismos para realizar este tipo de denuncias).

Por otro lado, tanto adultos como menores debemos ser especialmente conscientes y críticos con las imágenes estereotipadas de hombres y mujeres que se transmiten habitualmente en las redes. (Mujeres: centran la atención en la apariencia física, perpetúan los roles de género en el hogar, emocionalmente vulnerables...). (Hombres: muestran conductas de poder, éxito...).

## Algunos estudios dicen

- Hay numerosos perfiles en redes que fomentan y refuerzan los estereotipos sexistas, convirtiéndose en personajes referentes que muestran vidas idealizadas, cuerpos sexualizados o conductas y valores que pueden llegar a ser muy dañinos.
- Las familias precisan herramientas y técnicas para ejercer un rol de mediadores en situaciones de ciberviolencia de género.
- Las redes sociales pueden ser una herramienta maravillosa para la generación de contenido igualitario y del mismo modo pueden tener el efecto inverso y convertirse en un perfecto canalizador de las desigualdades.

## Reflexiona un momento

A continuación, proponemos la visualización por parte de todos los miembros de la familia, de estos dos vídeos breves:

1 "Inspirando al futuro sin estereotipos" (Enlace al vídeo: <https://n9.cl/1q2s>)

2 "¿Eres la misma persona en redes?" (Enlace al vídeo: <https://n9.cl/6gf5l>)

Una vez los hayáis podido ver, os planteamos las siguientes preguntas sobre las que reflexionar y tratar de dar respuesta, en un primer momento de manera individual y, posteriormente, grupal (se trata de generar un debate-coloquio en la familia).

Cuestiones sobre las que reflexionar	Respuesta individual	Debate familiar
¿Cómo consideras que puede afectar a una persona ser discriminada por su género en las Redes Sociales?		
¿Qué comportamientos, de los que ves a diario en las Redes Sociales, consideras que transmiten estereotipos de género?		
¿En qué medida consideras que las redes sociales favorecen la sensibilización en favor de la coeducación?		

Seguramente, realizar esta tarea ha permitido que la familia tome conciencia de las prácticas y roles que cada miembro adopta o puede adoptar tanto positivas como mejorables en las redes sociales. ¡Vamos a analizarlo y pensar en alternativas más adecuadas!

## ¡Nos ponemos en marcha! Primeras acciones

Te proponemos que tanto para tu comportamiento en las redes sociales, como para el de tus hijos y/o hijas tengas en cuenta las siguientes pautas:

- ✓ Utiliza siempre un lenguaje, vocabulario y expresiones respetuosas hacia ti y hacia los demás.
- ✓ Recuerda evitar difundir mensajes y contenidos hirientes o agresivos.
- ✓ La diversidad siempre enriquece y aporta. Aprovecha esa oportunidad para aprender.
- ✓ Antes de realizar una crítica en las redes sociales, valora si podrías realizar la misma crítica en el cara a cara.
- ✓ Asegúrate de establecer líneas rojas-límites, ante las amenazas contra ti u otras personas.
- ✓ Fomenta la actitud crítica ante los medios.

## Solución

La respuesta es: 1=2; 2=1; 3=5; 4=4; 5=3

## COORDINACIÓN



### Antonio Daniel García-Rojas

Profesor y director del Departamento de Pedagogía de la Universidad de Huelva. Doctor en Educación, licenciado en Psicopedagogía y Psicología. Director académico del Máster de Formación Permanente en Sexología y del Experto/a en Violencia de Género desde una perspectiva multidisciplinar; director del Curso de Verano "Género, psicología y educación" y coordinador de la asignatura del Aula de la Experiencia "Sexualidad y género". Sus principales líneas de investigación abordan la coeducación, el género, la educación sexual, la violencia de género y la educomunicación.

E-mail: [antonio.garcia@dedu.uhu.es](mailto:antonio.garcia@dedu.uhu.es)

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=Cx20H8cAAAAJ&hl=es>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2997-1065>



### Antonia Ramírez García

Profesora Titular del Área MIDE (Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología, Universidad de Córdoba). Doctora en Educación. Actualmente es directora de Formación e Innovación Docente (Universidad de Córdoba). Secretaria de la Red Internacional ALFAMED. Sus principales líneas de investigación abordan la competencia y educación mediática, la orientación educativa y la parentalidad positiva.

Email: [a.ramirez@uco.es](mailto:a.ramirez@uco.es)

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=uD8XHZA AAAAJ>

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7574-4854>



### Mª del Pilar Gutiérrez Arenas

Profesora Contratada Doctora del Área de MIDE (Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología de la Universidad de Córdoba). Doctora en Educación, con dos sexenios de investigación reconocidos. Actualmente directora de UCODi-gital. Miembro del Grupo de Investigación SEJ-589, de la Red ALFAMED y de la Junta Directiva del Grupo Comunicar. Sus principales líneas de investigación abordan las tecnologías aplicadas a la educación y el liderazgo tecnológico en educación.

E-mail: [pilar.gutierrez@uco.es](mailto:pilar.gutierrez@uco.es)

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=LwTLq5gAAAAJ&hl=es>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8869-5550>



### Irina Salcines-Talledo

Profesora Contratada Doctora del Área MIDE de la Facultad de Educación de la Universidad de Cantabria. Doctora en Educación. Miembro del Grupo I+D+i "MILET" de la Universidad de Cantabria. Miembro de la Red Internacional de Evaluación Formativa y Compartida en Educación y de la Red Internacional ALFAMED. Sus principales líneas de investigación abordan las metodologías docentes participativas y la evaluación formativa y compartida, las tendencias emergentes y la repercusión de las TIC en las familias.

E-mail: [salcinesi@unican.es](mailto:salcinesi@unican.es)

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=QCUMxJoAAAAJ>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0170-9807>



### Natalia González-Fernández

Profesora Titular del Área MIDE en la Facultad de Educación de la Universidad de Cantabria. Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación -Pedagogía-. Coordinadora del Grupo I+D+i "MILET" de la Universidad de Cantabria. Miembro de la Red Internacional de Evaluación Formativa y Compartida en Educación y de la Red Internacional ALFAMED. Sus principales líneas de investigación abordan las metodologías docentes activo-reflexivas, evaluación formativa y compartida, alfabetización mediática y pensamiento crítico.

E-mail: [gonzalen@unican.es](mailto:gonzalen@unican.es)

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=KYITW9sAAAAJ&hl=es>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6669-8446>



### Susana Rodríguez Vargas

Directora y psicóloga del centro de Psicología Integral SusanaRodVar. Psicóloga sanitaria colegiada, con Máster en intervención multidisciplinar en trastornos de la conducta alimentaria, trastornos de la personalidad y trastornos emocionales. Certificada en Mindful Eating y Mindfulness, cursando en la actualidad el itinerario Teacher TTR del programa MBCT. Técnica Superior en Animación Sociocultural, con diferentes formaciones en el área de la Igualdad de Género y Diversidad. Ha impartido ponencias y conferencias en cursos, jornadas y congresos. Sus principales líneas de investigación abordan los trastornos de la conducta alimentaria, el género, la educación, el sexismo y la violencia de género.

E-mail: [susanarodvar@gmail.com](mailto:susanarodvar@gmail.com)

Google Scholar: [https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=\\_kvHayEAAAAJ](https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=_kvHayEAAAAJ)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0500-0216>







# Coeducación y familia

Este manual pretende ofrecer una reflexión sobre situaciones, elementos cotidianos que suceden en casa y que pueden perpetuar los estereotipos a través de nuestros hijos y/o hijas.

La coeducación, en casa y en la escuela, es fundamental porque contribuye a la construcción de una sociedad más igualitaria, prepara a nuestros hijos y/o hijas para vivir en un mundo diverso y promueve relaciones saludables y respetuosas entre los géneros.