

Servicios de comercio en Andalucía. 2000



Servicios de comercio
en Andalucía. 2000

Instituto de Estadística de Andalucía

C/ Leonardo Da Vinci s/n

Pabellón de Nueva Zelanda

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

Teléfono: 955 03 38 00

Fax: 955 03 38 16/17

E-mail: difus@iea.junta-andalucia.es

www.iea.junta-andalucia.es

Servicios de comercio en Andalucía. 2000

Datos catalográficos

SERVICIOS de comercio en Andalucía. 2000 / Instituto de Estadística de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda. — Sevilla : IEA, 2002

171 p. ; 30 cm + CD ROM

D.L. SE-3655-2002. — ISBN 84-89718-89-X

1. Empresas comerciales. 2. Comercio mayorista. 3. Comercio minorista. I. Instituto de Estadística de Andalucía

SERVICIOS COMERCIALES

Dirección

Antonio Titos Moreno
Universidad de Córdoba

Marisa Asensio Pardo
Instituto de Estadística de Andalucía

Coordinación

Martín Manzanera Díaz
José Manuel Rueda Cantuche

Equipo de trabajo

Pablo Díaz Luque
Carmen M^a Millán Urbano
Pablo Morillo Pérez
Macarena Ojeda Pérez
Cristina Rodríguez Rupérez
Pilar Romero Naranjo



ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Año de Edición: 2002 Instituto de Estadística de Andalucía

© Instituto de Estadística de Andalucía

I.S.B.N.: 84-89718-89-X

Depósito Legal: SE-3655-2002

Tirada: 1.500 ejemplares

Imprenta

EGONDI ARTES GRÁFICAS, S.A.-Sevilla

Reproducción autorizada con indicación de la fuente bibliográfica, excepto para fines comerciales

Agradecimientos

El Instituto de Estadística de Andalucía en el desarrollo de su cometido de elaboración y difusión de una parte de las estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisa de la colaboración de numerosas instituciones y organismos, tanto públicos como privados, sin la cual no sería posible llevar a cabo su labor.

A todos ellos, este Instituto les agradece su continuo esfuerzo a la hora de facilitar la información necesaria para la elaboración de las operaciones que el Plan Estadístico de Andalucía, y los sucesivos Programas Anuales, le encomiendan.

En particular, la realización del presente trabajo ha sido posible gracias a la colaboración de las empresas que prestan servicios de comercio en Andalucía, que han facilitado la información necesaria para elaborar las tablas y gráficos que componen esta publicación, y a las cuales el IEA agradece el esfuerzo y la atención prestada.

Índice

Agradecimientos	7
Introducción	11
1. Notas metodológicas	13
2. Servicios de comercio	25
2.1. Distribución de los establecimientos y del empleo por actividad, estratos de empleo, forma jurídica y provincias ..	45
2.2. Ingresos, gastos e inversiones	52
2.3. Empleo	56
2.4. Servicios prestados y clientes	59
2.5. Origen, destino y tipos de organización de las compras y ventas de mercaderías	60
2.6. Estructura económica y balance	63
2.7. Ratios de empleo, económicos y financieros	65
3. Servicios de venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustibles para vehículos de motor	71
3.1. Ingresos, gastos, márgenes e inversiones	81
3.2. Estructura económica y balance	84
3.3. Ratios de empleo, económicos y financieros	86
4. Comercio al por mayor intermediarios del comercio	89
4.1. Ingresos, gastos, márgenes e inversiones	99
4.2. Estructura económica y balance	102
4.3. Ratios de empleo, económicos y financieros	104
5. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	107
5.1. Ingresos, gastos, márgenes e inversiones	117
5.2. Estructura económica y balance	120
5.3. Ratios de empleo, económicos y financieros	122
6. Anexos	125

Introducción

La actividad comercial ha sido siempre de gran importancia para la sociedad, no sólo por lo que ha representado desde el punto de vista económico sino, también, por la repercusión que ha tenido en los hábitos de aprovisionamiento de las familias y, en cierta medida, en el urbanismo comercial de los núcleos de población.

Como sector económico, el comercio constituye una de las fuentes de empleo y de renta más importantes de cualquier economía. En España, por ejemplo, daba trabajo en el año 1999 al 15,6% de la población ocupada y originaba el 11,9% del valor añadido bruto (VAB). En Andalucía tiene un peso sensiblemente superior, suponiendo, en ese mismo año, el 19,8% del empleo y el 14,3% del VAB.

Aún siendo estas cifras elocuentes de su relevancia, no puede olvidarse el papel que desempeña el comercio en el seno de los sistemas de producción y consumo. En ellos, los distintos agentes de comercialización van haciendo posible el flujo ininterrumpido de bienes desde los establecimientos en que se producen hasta las instituciones donde se utilizan o consumen. Y esto, en los diferentes estadios en los que se van situando progresivamente las mercancías, ya que operan tanto en las zonas de producción agraria o industrial, donde se ubican prioritariamente los llamados agentes mayoristas de origen, como en los ámbitos más cercanos al consumo con predominio de los agentes de distribución final, bien sea manejando grandes partidas al por mayor (mayoristas de destino), bien sea acercando los bienes en pequeñas cantidades a las familias en operaciones al por menor (detallistas).

Esta función de engarce que desempeña el comercio entre los distintos eslabones de la cadena hace que sea un sector muy extendido y con gran presencia física en el territorio. La ubicación de almacenes, bien de acopio, bien de distribución, por toda la geografía y, sobre todo, la de pequeños establecimientos minoristas cercanos a las unidades familiares, constituye una realidad patente en cualquier área de nuestro mundo occidental.

En estas últimas décadas, las más modernas formas comerciales en su manifestación minorista han llegado a cambiar, incluso, el panorama urbano de las poblaciones. Por

un lado, se produce la especialización de los pequeños establecimientos tradicionales, situados habitualmente en los centros de las ciudades, al mismo tiempo que se han ido abriendo paso los grandes almacenes no especializados, generalmente sucursales de grandes empresas de ámbito nacional o multinacional. Por otro lado, asistimos a la proliferación de centros comerciales que se sitúan en la periferia de los núcleos urbanos, los cuales acogen en grandes superficies a una multiplicidad de comercios, pequeños y especializados, junto a otro conjunto de servicios a las familias, principalmente de restauración y de ocio. No cabe duda de que todo ello constituye un nuevo panorama en el urbanismo comercial, de gran importancia para los hogares y de extraordinario interés para las instituciones públicas y privadas con competencias en todos los asuntos relacionados con el sector.

El Instituto de Estadística de Andalucía no ha permanecido ajeno a esta temática y viene realizando periódicamente desde 1994 el Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía. Ahora pretende profundizar, desde otra perspectiva, en la realidad del sector comercial en Andalucía. Para ello ha realizado este estudio, con la pretensión de dar a conocer las características de los agentes que desarrollan su actividad en esta parcela de la economía de nuestra región. Con este fin se han investigado los aspectos más relevantes de las empresas de comercio: número de establecimientos, tamaño y localización de los mismos, forma jurídica que ostentan, personal ocupado por sexo y categoría profesional, cifra media de negocios, márgenes comerciales, naturaleza de los servicios prestados, actividad de los clientes, gasto medio en personal, inversiones realizadas, estructura económica de las empresas, estructura del balance y principales ratios económicos y financieros.

Se ofrece primeramente un breve comentario que proporciona una visión general de todo el comercio, para pasar más tarde a comentar la situación de cada una de las tres divisiones que contempla la Clasificación Nacional de Actividades Económicas en este sector. Asimismo, se aporta un conjunto de tablas y gráficos que recogen en detalle los resultados. Éstos se muestran en términos medios o

porcentuales clasificados por actividad, estrato de empleo y nivel de facturación de las empresas.

La presente publicación viene a continuar la ya realizada en este mismo sentido acerca de los servicios prestados a las empresas en Andalucía (publicidad, servicios técnicos, investigación y seguridad, informática y limpieza industrial); forma parte del conjunto de operaciones estadísticas

integradas en el Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía, y viene a complementar la información procedente de otras estadísticas elaboradas por este Instituto tales como la Central de Balances de actividad empresarial, la Contabilidad regional anual, el Marco input-output y el Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía.

1. Notas metodológicas

1. Contenido

Los contenidos de esta publicación son los siguientes:

- Distribución de los establecimientos y el empleo por actividad, estratos de empleo, forma jurídica y provincias¹.
- Ingresos, gastos e inversiones.
- Empleo.
- Servicios prestados y clientes.
- Origen, destino y tipos de organización de las compras y ventas de mercaderías.
- Estructura económica y balance.
- Ratios de empleo, económicos y financieros.
- Gráficos.

2. Metodología

2.1 Ámbito de la encuesta

La información para la realización de este estudio se ha obtenido, principalmente, a través de encuestas. Éstas se han dirigido a unidades estadísticas titulares de, al menos, un establecimiento ubicado en la Comunidad Autónoma de Andalucía y cuya actividad principal se encuentra dentro de alguna de las rúbricas siguientes de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93):

50.101 Venta de vehículos automóviles

Esta subclase comprende:

- la venta al por mayor y al por menor de vehículos automóviles nuevos y de segunda mano, incluidos los todoterrenos.

50.102 Venta de camiones, autobuses y similares

Esta subclase comprende:

- la venta al por mayor y al por menor de vehículos nuevos y de segunda mano:

- vehículos de motor para pasajeros, incluidos los especializados (ambulancias, microbuses, etc.)
- furgonetas, camiones, cabezas tractoras, etc.
- remolques y semirremolques.

Esta subclase no comprende:

- el comercio de tractores agrícolas.

50.103 Venta de caravanas

Esta subclase comprende:

- la venta al por mayor y al por menor de vehículos nuevos y de segunda mano de acampada, como autocaravanas, caravanas y remolques turísticos

50.200 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor

Esta subclase comprende:

- el mantenimiento y la reparación de vehículos de motor:
 - reparaciones mecánicas
 - reparaciones eléctricas
 - revisiones ordinarias
 - reparación de carrocerías
 - reparación de accesorios de vehículos de motor
 - lavado, pulimentado, etc.
 - rociado y pintura
 - reparación de parabrisas y ventanillas.
- la reparación, instalación y sustitución de neumáticos, reparación de pinchazos
- el remolque y asistencia en carretera
- la instalación de repuestos y accesorios.

Esta subclase no comprende:

- el recauchutado y reconstrucción de neumáticos
- la Inspección Técnica de Vehículos (ITV).

50.301 Comercio al por mayor de repuestos y accesorios de vehículos de motor

50.302 Comercio al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor

1. Las tablas y gráficos sobre empleo sólo recogen los datos de aquellos establecimientos dónde esta variable es conocida.

50.400 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y ciclomotores y de sus repuestos y accesorios

Esta subclase comprende:

- la venta al por mayor y al por menor de motocicletas, incluidos los ciclomotores
- la venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios de motocicletas de todo tipo
- las actividades de intermediarios
- el mantenimiento y reparación de motocicletas.

Esta subclase no comprende:

- la venta, mantenimiento y reparación de bicicletas y de sus repuestos y accesorios.

50.500 Venta al por menor de carburantes para la automoción

Esta subclase comprende:

- la venta al por menor de carburante para vehículos de motor y motocicletas.

Esta subclase comprende también:

- la venta al por menor de productos lubricantes y refrigerantes para vehículos de motor.

Esta subclase no comprende:

- la venta al por mayor de carburante
- las actividades de intermediarios en la venta de carburante.

51.110 Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados

Esta subclase comprende también:

- los intermediarios del comercio de pieles en bruto.

51.120 Intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales

51.130 Intermediarios del comercio de la madera y materiales de construcción

51.140 Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves

Esta subclase comprende también:

- los intermediarios del comercio de maquinaria y equipo agrícola
- los intermediarios del comercio de maquinaria y equipo de oficina.

51.150 Intermediarios del comercio de muebles, artículos para el hogar y ferretería

51.160 Intermediarios del comercio de textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero

Esta subclase comprende también:

- los intermediarios del comercio de cueros curtidos y pieles de peletería.

Esta subclase no comprende:

- los intermediarios del comercio de pieles en bruto.

51.170 Intermediarios del comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco

Esta subclase comprende también:

- las actividades de las lonjas.

51.180 Intermediarios del comercio especializados en la venta de productos específicos o grupos de productos no mencionados anteriormente

Esta subclase comprende también:

- los intermediarios del comercio de productos de farmacia, médicos y de cosmética
- las centrales de compra de alimentos
- los intermediarios del comercio de bicicletas.

51.190 Intermediarios del comercio de productos diversos

Esta subclase comprende:

- los intermediarios del comercio sin un predominio en producto alguno
- las centrales de compra de productos diversos distintos de los alimentos.

51.210 Comercio al por mayor de cereales, simientes y alimentos para el ganado

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de patatas para la siembra
- el comercio al por mayor de alimentos para animales de granja.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de fertilizantes y productos agroquímicos.

51.220 Comercio al por mayor de flores y plantas

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de fibras textiles.

51.230 Comercio al por mayor de animales vivos

51.240 Comercio al por mayor de cueros y pieles

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de pieles en brutos y curtidas o preparada para su transformación.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de artículo de cuero y piel

51.250 Comercio al por mayor de tabaco en rama

51.310 Comercio al por mayor de frutas, patatas y verduras

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de frutas, verduras, hortalizas y legumbres frescas, incluidas las patatas.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de estos productos en conserva y secos, y congelados.

51.321 Comercio al por mayor de carne

51.322 Comercio al por mayor de productos cárnicos

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de charcutería
- el comercio al por mayor de tripas.

51.323 Comercio al por mayor de volatería y otros animales de granja y caza

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de conejos.

51.330 Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de productos lácteos
- el comercio al por mayor de huevos y productos

derivados

• el comercio al por mayor de grasas y aceites comestibles de origen animal y vegetal.

51.340 Comercio al por mayor de bebidas

Esta subclase comprende:

• el comercio al por mayor de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Esta subclase comprende también:

• la compra y embotellado sin transformación, de vino a granel.

Esta subclase no comprende:

- el embotellado por cuenta de terceros.

51.350 Comercio al por mayor de productos del tabaco

51.360 Comercio al por mayor azúcar, chocolate y confitería

51.370 Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de otras infusiones.

51.381 comercio al por mayor de pescados y mariscos

Esta subclase comprende también:

• el comercio al por mayor de conservas de pescado y mariscos.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de pescados y mariscos congelados
- el comercio al por mayor de platos preparados.

51.382 Comercio al por mayor de otros productos alimenticios

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de:
 - frutas, verduras y legumbres, secas o en conservas
 - harinas y productos para panadería
 - alimentos infantiles y dietéticos
 - alimentos preparados, como platos precocinados, etc.
 - miel, sal y pastas alimenticias.
- el comercio al por mayor de productos alimenticios para animales domésticos

51.391 Comercio al por mayor de productos alimenticios congelados

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de todo tipo de productos congelados como verduras, carnes, pescados y mariscos, volatería, platos precocinados, postres, etc.

51.392 Comercio al por mayor no especializado, de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco

51.410 Comercio al por mayor de textiles

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de hilo
- el comercio al por mayor de tejidos
- el comercio al por mayor de ropa de casa
- el comercio al por mayor de artículos de mercería:

agujas, hilo de coser, etc.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de todo tipo de fibras textiles.

51.421 Comercio al por mayor de prendas de vestir (incluidas las prendas de cuero y peletería)

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de prendas de vestir, incluido el vestuario deportivo
- el comercio al por mayor de prendas de peletería.

51.422 Comercio al por mayor de calzado

51.423 Comercio al por mayor de accesorios

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de accesorios de vestir tales como guantes, corbatas y tirantes, etc.
- el comercio al por mayor de accesorios de piel

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de joyas y artículos de marroquinería y viaje de cuero.

51.430 Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de discos, casetes, discos compactos y vídeos
- el comercio al por mayor de aparatos de iluminación de uso doméstico
- el comercio al por mayor de cables, interruptores y demás material eléctrico para uso doméstico.

51.441 Comercio al por mayor de porcelana y cristalería

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de cuberterías.

51.442 Comercio al por mayor de papeles pintados y artículos de limpieza

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de productos de limpieza de uso industrial.

51.450 Comercio al por mayor de perfumería y productos de belleza

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de artículos de higiene personal.

51.460 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de instrumental y equipo médico
- el comercio al por mayor de prótesis y artículos de ortopedia.

51.471 Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de material de escritorio, material escolar, libros, diarios y periódicos.

51.472 Comercio al por mayor de juegos y juguetes

51.473 Comercio al por mayor relojes, joyería y platería

51.474 Comercio al por mayor de artículos de marroquinería y viaje y otros artículos de cuero

51.475 Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de:
 - muebles (excepto muebles de oficina)
 - alfombras y otros revestimientos de suelos
 - aparatos no eléctricos de uso doméstico
 - productos fotográficos y ópticos
 - instrumentos musicales
 - artículos de deporte
 - bicicletas y sus piezas y repuestos
 - artículos de madera, mimbre y corcho, etc.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de mobiliario de oficinas
- el comercio al por mayor de electrodomésticos.

51.510 Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de combustibles, grasas, lubricantes, aceites, etc.
- el comercio al por mayor de butano.

51.521 Comercio al por mayor de productos metálicos

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de metales féreos y no féreos.

51.522 Comercio al por mayor de hierro y acero

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de metales féreos incluso en su forma primaria.

51.523 Comercio al por mayor de metales preciosos

51.524 Comercio al por mayor de metales no féreos

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de metales no féreos en forma primaria.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho metálicos.

51.531 Comercio al por mayor de madera

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de madera y corcho en bruto
- el comercio al por mayor de productos de primera transformación de la madera.

51.532 Comercio al por mayor de pinturas y barnices

51.533 Comercio al por mayor de materiales básicos de construcción

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de materiales de construcción: arena, grava, ladrillos, etc.

51.534 Comercio al por mayor de otros materiales de construcción para instalaciones de edificios

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de vidrio plano
- el comercio al por mayor de sanitarios:
 - Bañeras, lavabos, inodoros y otros sanitarios.
- el comercio al por mayor de artículos de madera para la construcción: puertas, ventanas, etc.

51.541 Comercio al por mayor de ferretería

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de martillos, sierras, destornilladores y pequeñas herramientas en general.

51.542 Comercio al por mayor de materiales de fontanería y calefacción

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de equipo para la instalación de fontanería y calefacción:
 - tuberías, cañerías, accesorios, grifos, juntas, conexiones, cañerías de caucho, etc.

51.551 Comercio al por mayor de fertilizantes y productos químicos para la agricultura

51.552 Comercio al por mayor de caucho y materias plásticas en formas primarias

51.553 Comercio al por mayor de productos químicos industriales

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de productos químicos industriales:
 - anilina, tinta de impresión, aceites esenciales, gases industriales, colas sintéticas, colorantes, resina sintética, metanol, parafina, aromatizantes y potenciadores del sabor, derivados del almidón, etc.

51.560 Comercio al por mayor de otros productos semielaborados

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de todo tipo de fibras textiles .
- el comercio al por mayor de papel y cartón, excepto el considerado producto de desecho

NOTA: Se entiende por producto semielaborado aquel un producto intermedio en un proceso de fabricación.

51.571 Comercio al por mayor de chatarra

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de desechos metálicos.

Esta subclase no comprende:

- el reciclaje de chatarra.

51.572 Comercio al por mayor de otros productos de desecho

Esta subclase no comprende:

- el reciclaje de desechos no metálicos.

51.611 Comercio al por mayor de maquinaria para trabajar la madera y el corcho

51.612 Comercio al por mayor de máquinas-herramienta para trabajar los metales

51.620 Comercio al por mayor de maquinaria para la construcción

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de maquinaria para la construcción y la minería: niveladoras, palas mecánicas, excavadoras, etc.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de camiones grúa, camiones hormigoneras.

51.630 Comercio al por mayor de maquinaria para la industria textil, máquinas de coser y hacer punto

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de maquinaria dirigida por ordenador para la industria textil y para máquinas de coser y de hacer punto.

51.640 Comercio al por mayor de máquinas y equipos de oficina

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de ordenadores y periféricos
- el comercio al por mayor de otra maquinaria y material de oficina (máquinas de escribir, sumadoras, etc.)
- el comercio al por mayor de mobiliario de oficina.

51.651 Comercio al por mayor de material eléctrico y electrónico

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de material eléctrico como motores eléctricos, transformadores, etc.
- el comercio al por mayor de componentes electrónicos

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de material eléctrico de instalación.

51.652 Comercio al por mayor de material y equipos diversos industriales

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de robots de fabricación en cadena

- el comercio al por mayor de instrumentos de medida y precisión

- el comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo para la industria no clasificado anteriormente.

51.653 Comercio al por mayor de material y equipos diversos para el comercio y los servicios

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de material de transporte (con exclusión de los vehículos de motor, motocicletas y bicicletas), como barcos y buques comerciales, locomotoras, aeronaves y sus equipos y suministros

- el comercio al por mayor de otro material y equipo para el comercio (vitrinas, mostradores, etc.) y los servicios (hoteles, cafés, etc.)

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de vehículos, remolques y caravanas.

51.660 Comercio al por mayor de máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los tractores

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de tractores, cosechadoras, enfardadoras de paja y máquinas similares y remolques de carga y descarga automática para usos agrícolas

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por mayor de cortadoras de césped, incluidas las autopropulsadas.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por mayor de otros remolques.

51.700 Otro comercio al por mayor

Esta subclase comprende:

- el comercio al por mayor de mercancías diversas sin una especialización particular

- el comercio al por mayor no clasificado anteriormente

52.111 Hipermercados (más de 2.500 m²)

52.112 Supermercados (entre 2.499 y 400 m²)

52.113 Superservicios (entre 399 y 120 m²)

52.114 Autoservicios (entre 119 y 40 m²)

52.115 Otros establecimientos no especializados

52.121 Grandes almacenes

Esta subclase comprende:

- las actividades en establecimientos con una superficie de venta superior o igual a 2.500 m² de productos sin predominio.

52.122 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados

Esta subclase comprende:

- las actividades en establecimientos con una superficie de venta inferior a 2.500 m² de productos sin predominio.

52.210 Comercio al por menor de frutas y verduras

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de frutas y vegetales secos o en conservas.

52.220 Comercio al por menor de carne y productos cárnicos

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de carne
- el comercio al por menor de volatería y carne de caza
- el comercio al por menor de charcutería y fiambres

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de conservas de carne.

52.230 Comercio al por menor de pescados y mariscos

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de conservas de pescados y mariscos.

52.240 Comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de pan y productos de panadería, confitería y pastelería en los establecimientos donde son elaborados.

52.250 Comercio al por menor de bebidas

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de bebidas alcohólicas y no alcohólicas

52.260 Comercio al por menor de productos de tabaco

52.271 Comercio al por menor de productos lácteos

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por menor de huevos

52.272 Otro comercio al por menor en establecimientos especializados en alimentación

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de conservas de frutas, vegetales, carnes y pescados.

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por menor de los establecimientos denominados ultramarinos.

52.310 Comercio al por menor de productos farmacéuticos

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por menor de medicamentos de uso veterinario.

52.320 Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por menor de artículos de herboristería.

52.330 Comercio al por menor de cosméticos y artículos de tocador

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de jabones de aseo personal o de tocador y de perfumes

- el comercio al por menor de productos para embellecer la piel y los productos de protección solar.

52.410 Comercio al por menor de textiles

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de telas
- el comercio al por menor de lana para tricotar o hacer punto

- el comercio al por menor del material básico para la fabricación de alfombras, tapices o bordados

- el comercio al por menor de sábanas, mantelerías, toallas, etc.

- el comercio al por menor de artículos de mercería: agujas, borlas, etc.

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por menor de toldos y parasoles de textiles.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de cortinas, visillos, etc.

52.420 Comercio al por menor de prendas de vestir

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de prendas de vestir
- el comercio al por menor de artículos de peletería
- el comercio al por menor de accesorios de vestir tales como guantes, corbatas, tirantes, sombreros, paraguas, bastones, etc.

52.430 Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de calzado
- el comercio al por menor de artículos de cuero excepto prendas de vestir
- el comercio al por menor de artículos de viaje de cuero o de imitación de cuero.

52.440 Comercio al por menor de muebles; aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de muebles, excepto muebles de oficina
- el comercio al por menor de artículos para la iluminación
- el comercio al por menor de diversos utensilios domésticos no eléctricos, cubertería, vajilla, cristalería, alfarería y loza

- el comercio al por menor de cortinas, visillos, etc.

- el comercio al por menor de artículos de madera, corcho y cestería.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de revestimientos para suelos
- el comercio al por menor de antigüedades.

52.450 Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de electrodomésticos, incluidas las máquinas de coser

- el comercio al por menor de aparatos de radio y televisión y otros equipos audiovisuales
- el comercio al por menor de discos, discos compactos y cintas de audio y vídeo (grabadas y sin grabar)
- el comercio al por menor de instrumentos de música y partituras musicales.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de aparatos domésticos no eléctricos
- el alquiler de cintas de vídeo.

52.461 Comercio al por menor de ferretería, pinturas y vidrio

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de artículos de ferretería
- el comercio al por menor de cortadoras de césped, incluidas las autopropulsadas
- el comercio al por menor de vidrio plano.

52.462 Comercio al por menor de materiales de bricolaje

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de material y equipo de bricolaje en establecimientos dedicados principalmente a bricolaje.

NOTA: Muchos de estos productos pueden ser vendidos en ferreterías y tiendas de maderas que no se dedican principalmente al bricolaje.

52.463 Comercio al por menor de materiales de construcción, pinturas y barnices, y material de saneamiento

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de pinturas, barnices y esmaltes
- el comercio al por menor de otro material de construcción como ladrillos, madera y sanitarios.

52.470 Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por menor de material de oficina como plumas, lápices, papel, etc.
- las actividades de venta de los kioscos de prensa.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de libros antiguos y de segunda mano.

52.481 Comercio al por menor de óptica, fotografía y precisión

52.482 Comercio al por menor de artículos de relojería, joyería y platería

52.483 Comercio al por menor de juguetes y artículos de deporte

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de juguetes
- el comercio al por menor de artículos de deporte, incluido los de caza y tiro con sus armas y munición, pesca, los artículos

de acampada, embarcaciones para deporte y recreo, bicicletas, etc.

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por menor de videojuegos

52.484 Comercio al por menor de artículos de droguería, papeles pintados y revestimientos de suelos

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por menor de alfombras y moquetas.

52.485 Comercio al por menor de semillas, flores, plantas y animales de compañía

Esta subclase comprende también:

- el comercio al por menor de fertilizantes
- el comercio al por menor de alimentos para animales domésticos.

52.486 Comercio al por menor de combustible (excepto para vehículos automóviles)

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor especializado de combustibles líquidos, botellas de gases licuados, carbón y madera, para calefacción y uso doméstico.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de combustibles para automóviles.

52.487 Galerías de arte comerciales

52.488 Otro comercio al por menor

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor especializado de material y equipo de oficina (incluido el mobiliario); ordenadores y programas informáticos no fabricados según especificaciones
- el comercio al por menor especializado de recuerdos, flores artificiales y plantas, artesanía, artículos religiosos y bisutería
- el comercio al por menor especializado de sellos y monedas, incluidos los de segunda mano
- el comercio al por menor especializado de artículos de regalo y del fumador
- el comercio al por menor de material de comunicación; teléfonos, faxes, etc.

52.501 Anticuarios

Esta subclase no comprende:

- las actividades de las subastas ejercidas por los juzgados
- la restauración de obras de arte y libros antiguos.

52.502 Otro comercio al por menor de objetos de segunda mano

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de libros de segunda mano
- el comercio al por menor de otras mercancías de segunda mano como muebles, ropa, máquinas, materiales, etc.

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor de vehículos de motor de segunda mano

- el comercio al por menor de sellos y monedas
- el comercio al por menor del libro antiguo.

52.610 Comercio al por menor por correspondencia

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor de cualquier tipo de producto por medio de pedidos por correo; las mercancías se envían al comprador, que las elige previamente de acuerdo con un catálogo, muestrario o cualquier otro tipo de oferta.

Esta subclase comprende también:

- la venta al por menor por televisión, radio y teléfono de cualquier producto.

52.620 Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos

Esta subclase no comprende:

- el comercio al por menor en los puestos de mercados de abastos.

52.631 Venta domiciliaria

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor por medio de vendedores a domicilio.

52.632 Otro tipo de comercio al por menor no realizado en establecimientos

Esta subclase comprende:

- el comercio al por menor por medio de máquinas expendedoras
- el comercio al por menor por medio de vendedores ambulantes.

Esta subclase no comprende:

- el mantenimiento y reparación de máquinas expendedoras.

52.710 Reparación de calzado y otros artículos de cuero

Esta subclase comprende:

- la reparación de calzado, maletas y similares de otros materiales.

52.720 Reparación de aparatos domésticos eléctricos

52.730 Reparación de relojes y joyería

Esta subclase no comprende:

- la reforma de joyas.

52.740 Otra reparación

Esta subclase comprende:

- la reparación de bicicletas
- la reparación y arreglo de prendas de vestir
- la reparación de artículos de deporte y acampada
- la reparación de aparatos ópticos y fotográficos no profesionales

- la copia de llaves, etc.

Esta subclase no comprende:

- la reparación de instrumentos musicales
- la restauración de muebles
- la restauración de obras de arte incluido los libros antiguos.

El periodo de referencia de la encuesta es el año 2000. Los datos solicitados hacen referencia al ejercicio económico de todo el año, salvo los referentes a las variables de número de establecimientos y de número de empleados, para las que la fecha de referencia es el 1 de enero de 2001.

2.2. Unidad investigada

La unidad investigada es el elemento de la población que se analiza en un estudio concreto. En esta encuesta la unidad estadística observada ha sido la empresa, cuya actividad económica principal es alguna de las especificadas en las subclases de la CNAE-93 citadas en el apartado de ámbito de la encuesta.

Empresa: toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, y que disfruta de cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. La empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios lugares.

Establecimiento: unidad productora de bienes y/o servicios que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un local situado en un emplazamiento fijo y permanente.

Según se ha especificado anteriormente la unidad investigada es la empresa, con independencia de que sean los establecimientos -uno o más de uno propiedad de cada empresa, según los casos- los que desarrollen la actividad de comercio que se investiga.

Por lo tanto, la información económica para la realización del estudio se solicitó a la unidad empresa en su conjunto, lo que parece la decisión más acertada:

Porque con carácter general los datos de la empresa, por su globalidad, resultan más coherentes en cuanto a la fiabilidad que se pretende para definir la estructura económica de la actividad.

Porque en numerosas ocasiones, las empresas no llevan contabilidad de los establecimientos por separado, sino de la empresa en su totalidad.

Porque determinados gastos generales de la empresa son difícilmente imputables a establecimientos concretos.

No obstante, la elección de la empresa como unidad de referencia para la encuesta incorpora una dificultad derivada de la información suministrada por las sociedades que poseen varios establecimientos, de los cuales uno o más se encuentran localizados físicamente fuera del territorio andaluz. En estos casos se regionaliza la actividad realizada en Andalucía por la empresa afectada, utilizando para ello determinados indicadores.

2.3. Variables consideradas

Actividad principal: es aquella por la que la empresa obtiene el mayor valor añadido. Para las empresas que llevan a cabo más de una actividad, el cálculo del valor añadido resulta complicado, por lo que se determina como actividad principal aquella por la que se genera mayor volumen de facturación o, en su defecto, la que ocupa a mayor número de personas.

Cifra de negocios: son los importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de

servicios y venta de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. Las ventas se contabilizan sin incluir los impuestos que gravan las operaciones y sin incluir el IVA repercutido. Se contabilizan netos de devoluciones y rappels sobre ventas. La facturación no incluye la venta de activos fijos ni las subvenciones ingresadas por producir.

Gastos de personal: recoge el importe total agregado de los pagos efectuados por la empresa durante el año de referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones y cargas sociales (seguridad social, planes de pensiones y otros gastos sociales).

Empleo: es el conjunto de personas fijas y eventuales, que en el año de referencia de los datos, se encontraban ejerciendo una labor, remunerada o no, para la empresa, y perteneciendo y siendo pagadas por ésta¹.

Margen comercial bruto: diferencia entre las ventas netas de mercaderías realizadas por una empresa y su consumo, calculado éste como diferencia entre las compras netas de mercaderías y la variación de existencias de mercaderías.

Producción: es el valor generado por una empresa como suma de su margen comercial bruto, las ventas netas de otros productos y servicios distintos a las mercaderías, la variación de existencias de productos en curso y terminados, los trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado y otros ingresos de gestión, disminuido por los gastos que generan otros trabajos realizados por otras empresas.

Valor añadido bruto (VAB): diferencia entre la producción de una empresa, y las compras de materias primas, suministros y servicios necesarios para la obtención de dicha producción.

Excedente bruto de explotación (EBE): es el excedente generado por las actividades de explotación tras retribuir el factor trabajo. Constituye el saldo disponible que permite retribuir a los proveedores de fondos propios y deuda, pagar los impuestos y eventualmente financiar la inversión.

Inversión: son las compras de elementos destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa de forma duradera, realizadas durante el año de referencia. Además, incluyen las grandes reparaciones y mejoras de activos que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y las reparaciones corrientes.

Forma jurídica de la empresa: Hace referencia a la naturaleza jurídica que adopta la persona, física o jurídica.

Ratios: expresan el valor de una magnitud en función de otra. Su objetivo es conseguir una información distinta y complementaria a la de las cifras absolutas.

- Ratios de rentabilidad económica y financiera:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Fondos propios}}$$

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Total de ventas netas}}$$

$$\text{Beneficio global sobre ventas} = \frac{\text{Beneficios} + \text{Coste financiero neto}}{\text{Total de ventas netas}}$$

$$\text{Rentabilidad del coste financiero} = \frac{\text{Total gastos financieros}}{\text{Pasivo exigible total}}$$

$$\text{Rentabilidad del coste financiero neto (APEC3)} = \frac{\text{Coste financiero neto}}{\text{Pasivo exigible total}}$$

$$\text{Rentabilidad económica neta (APEC2)} = \frac{\text{Coste financiero neto} + \text{Beneficios}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\text{Ratio de rentabilidad financiera}}{\text{Ratio de rentabilidad económica neta}}$$

- Ratios cinéticos:

$$\text{Rotación del activo total} = \frac{\text{Total de ventas netas}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Rotación del activo fijo} = \frac{\text{Total de ventas netas}}{\text{Activo fijo}}$$

$$\text{Rotación del activo circulante} = \frac{\text{Total de ventas netas}}{\text{Activo circulante}}$$

- Ratios de empleo y productividad:

$$\text{Coeficiente asalariados} = \frac{\text{Empleo remunerado}}{\text{Empleo total}}$$

1. En las tablas referentes al gasto medio de personal por trabajador, se ha utilizado la variable empleo equivalente a tiempo completo, es decir, el número de trabajadores se calcularía como cociente entre el número de horas trabajadas y la media anual de las horas trabajadas en puestos de trabajo a tiempo completo.

$$\text{Coeficiente de dedicación} = \frac{\text{Horas trabajadas totales}}{\text{Empleo total}}$$

$$\text{Grado de inversión} = \frac{\text{Activo fijo}}{\text{Activo circulante}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{\text{VAB cf}}{\text{Empleo total}}$$

$$\text{Riesgo financiero} = (\text{APEC2} - \text{APEC3}) \times \frac{\text{Pasivo exigible}}{\text{Pasivo no exigible}}$$

- Ratios de situación financiera:

- Ratios de endeudamiento:

$$\text{Liquidez inmediata} = \frac{\text{Disponible}}{\text{Pasivo circulante}}$$

$$\text{Grado de endeudamiento (GE)} = \frac{\text{Pasivo exigible}}{\text{Pasivo total}}$$

Valor óptimo en torno al 0,2

GE > 0,6 pérdida de autonomía financiera

GE < 0,5 puede existir exceso de fondos propios

0,5 < GE < 0,6 Óptimo

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Disponible} + \text{Realizable cierto}}{\text{Pasivo total}}$$

$$\text{Composición interna del endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo exigible a corto plazo}}{\text{Pasivo exigible a largo plazo}}$$

$$\text{Solvencia (S)} = \frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$$

Valor óptimo en torno a 0

S < 1 posible suspensión de pagos

S > 2 Exceso de recursos a corto plazo. Pérdida de rentabilidad

1 < S < 2 Óptimo

$$\text{Endeudamiento a corto plazo} = \frac{\text{Pasivo exigible a corto plazo}}{\text{Pasivo total}}$$

$$\text{Garantía (G)} = \frac{\text{Activo real}}{\text{Recursos ajenos}}$$

$$\text{Endeudamiento a largo plazo} = \frac{\text{Pasivo exigible a largo plazo}}{\text{Pasivo total}}$$

G > 1 deuda garantizada por los bienes de la empresa

G = 1 límite de garantía para los acreedores

G < 1 situación de quiebra, no es posible hacer frente a los acreedores con la totalidad del activo

- Ratios de disponibilidad financiera:

$$\text{Firmeza} = \frac{\text{Activo fijo}}{\text{Pasivo exigible a largo plazo}}$$

$$\text{Tesorería} = \frac{\text{Disponible} + \text{Realizable cierto}}{\text{Exigible a Corto Plazo}}$$

Valor óptimo en torno a 1

Valor óptimo en torno al 2

$$\text{Grado de exigibilidad} = \frac{\text{Pasivo exigible a largo plazo}}{\text{Pasivo exigible a corto plazo}}$$

$$\text{Financiación del fondo de maniobra} = \frac{\text{Activo circulante} - \text{Pasivo circulante}}{\text{Pasivo total}}$$

$$\text{Financiación del fondo de maniobra a largo plazo} = \frac{\text{Activo circulante} - \text{Pasivo circulante}}{\text{Pasivo exigible a largo plazo}}$$

$$\text{Cash-flow sobre capital desembolsado} = \frac{\text{Beneficios} + \text{Amortizaciones}}{\text{Capital suscrito}}$$

$$\text{Cash flow sobre amortizaciones} = \frac{\text{Amortizaciones}}{\text{Beneficios} + \text{Amortizaciones}}$$

- Otros ratios financieros:

$$\text{Coeficiente de estabilidad financiera (CEF)} = \frac{\text{Activo fijo}}{\text{Pasivo fijo}}$$

CEF < 1 valor óptimo

$$\text{Autonomía financiera} = \frac{\text{Pasivo no exigible}}{\text{Pasivo total}}$$

$$\text{Autonomía financiera a largo plazo} = \frac{\text{Pasivo no exigible}}{\text{Pasivo exigible a largo plazo}}$$

$$\text{Coeficiente de financiación del activo (CFI)} = \frac{\text{Pasivo fijo}}{\text{Activo fijo}}$$

CFI > 1 valor óptimo

$$\text{Grado de inmovilización} = \frac{\text{Activo fijo}}{\text{Activo total}}$$

2.4. Marco de la encuesta

El marco muestral para el estudio viene dado por el Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, que mantiene el IEA. Este directorio es actualizado permanentemente por el IEA, para lo que utilizan distintas vías:

Registros administrativos que recogen los establecimientos que desarrollan actividad económica en Andalucía

Otros ficheros sectoriales de diferentes actividades

Trabajos específicos de encuestación realizados por el propio Instituto

Otras encuestaciones del IEA.

2.5. Diseño muestral

Se ha utilizado un muestreo estratificado con los siguientes criterios de estratificación: CNAE de la actividad principal y estrato de empleo. Se realiza una afijación óptima, estudiándose el estrato de 20 y más empleos de forma exhaustiva, y en el resto de los estratos se hace una selección sistemática con arranque aleatorio, ordenando previamente las empresas de mayor a menor tamaño. La forma jurídica personas físicas no ha sido considerada al seleccionar la muestra, pero sí en los datos referentes a número de establecimientos y número de ocupados del sector en Andalucía.

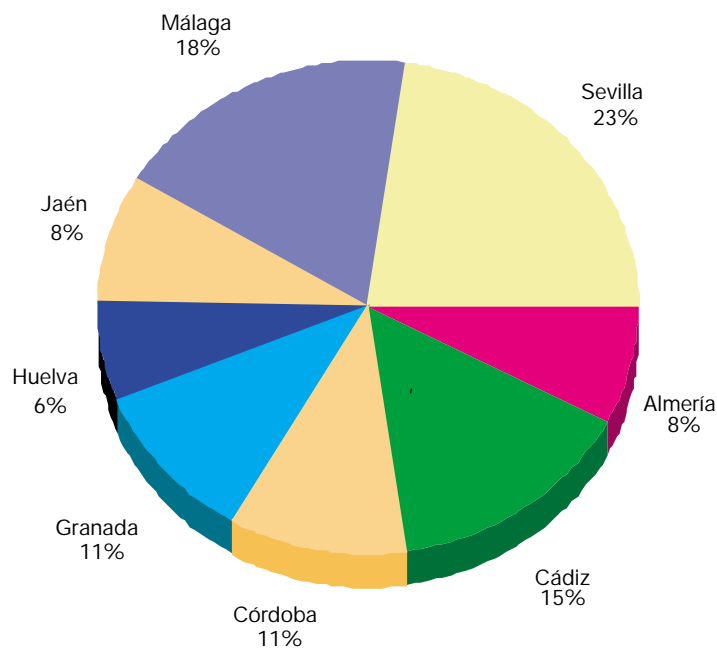
2. Servicios de Comercio

Establecimientos y empleo

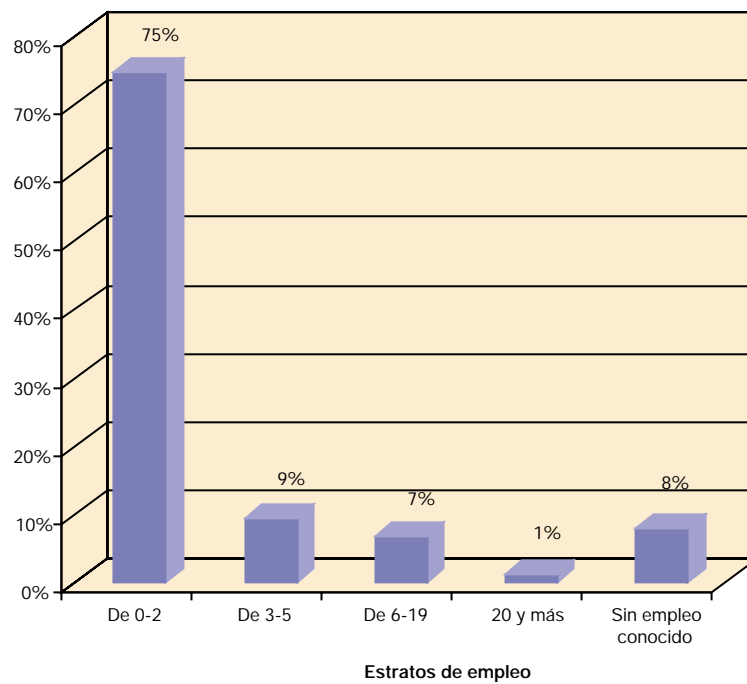
Los establecimientos del sector de servicios de comercio en Andalucía se concentran en las provincias de Sevilla (23%), Málaga (18%) y Cádiz (15%). Prácticamente las tres cuartas partes de ellos (75%) son muy pequeños (de 0 a 2 empleos), mientras que los mayores (con 20 y más empleos) representan solamente el 1%. Estas proporciones se repiten casi sin variaciones en las distintas provincias de Andalucía. La distribución según actividades comerciales es muy dispar, correspondiendo el 71% al comercio minorista (excepto de vehículos de motor), el 15% al comercio mayorista (con la

misma excepción) y el 10% a los establecimientos de comercio y reparación de vehículos de motor. La forma jurídica predominante entre ellos es la de personas físicas (62,9%) y le sigue a mucha distancia la de sociedad limitada (25,2%); ésta es la situación general en todas las provincias andaluzas. Más del 92% de la forma jurídica personas físicas está relacionada con establecimientos pequeños (de 0 a 2 empleos), mientras que los mayores porcentajes de sociedades anónimas y sociedades anónimas laborales, así como de sociedades cooperativas, corresponden a los establecimientos de mayor tamaño.

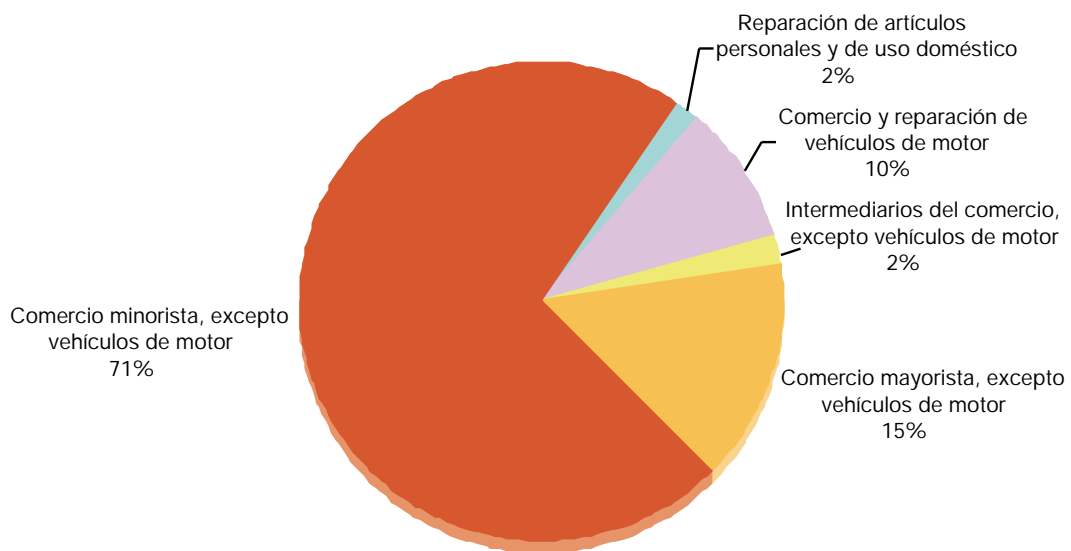
2.1. Distribución de los establecimientos por provincias



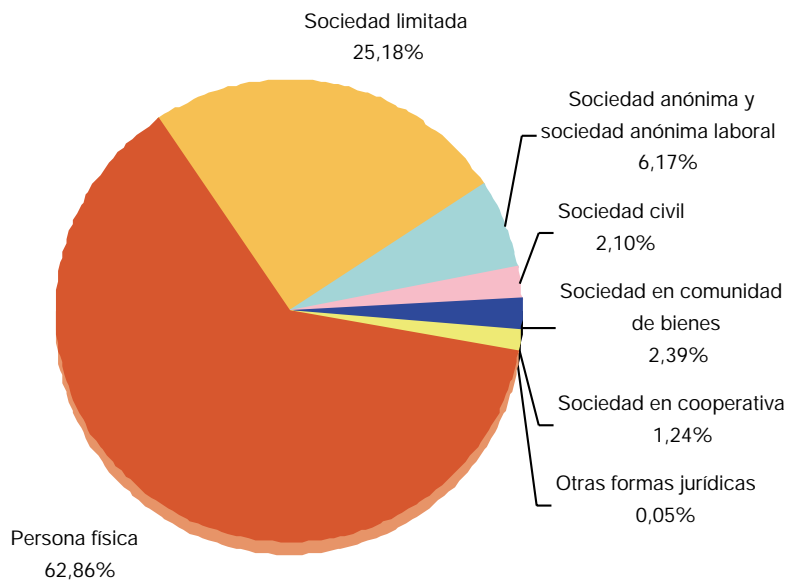
2.2. Distribución de los establecimientos por estratos de empleo



2.3. Distribución de los establecimientos por actividad



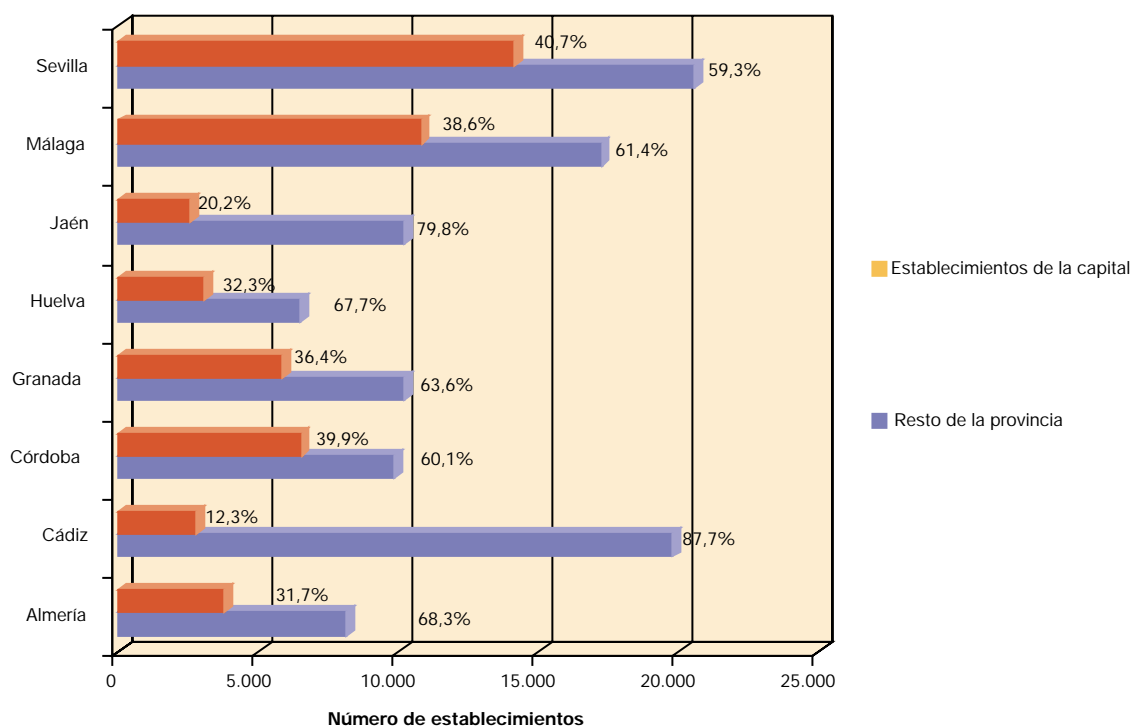
2.4. Distribución de los establecimientos por forma jurídica



Los establecimientos se localizan en proporciones aproximadas de un tercio en las capitales de provincia y dos tercios en el resto, con tres excepciones importantes: Sevilla, donde el gran peso de la capital hace que el porcentaje de establecimientos comerciales supere el 40%; Cádiz, en donde el peso de poblaciones como Jerez, Sanlúcar de Barrameda,

San Fernando o las del Campo de Gibraltar lleva a que el porcentaje de establecimientos en la capital sea muy pequeño (12,3%); y Jaén, en donde, similarmente al caso anterior, existen muchos municipios no capitalinos (Linares, Andújar, Úbeda, Baeza, etc.) de gran tamaño, que hacen que en la capital sólo se ubique el 20,2% de los comercios.

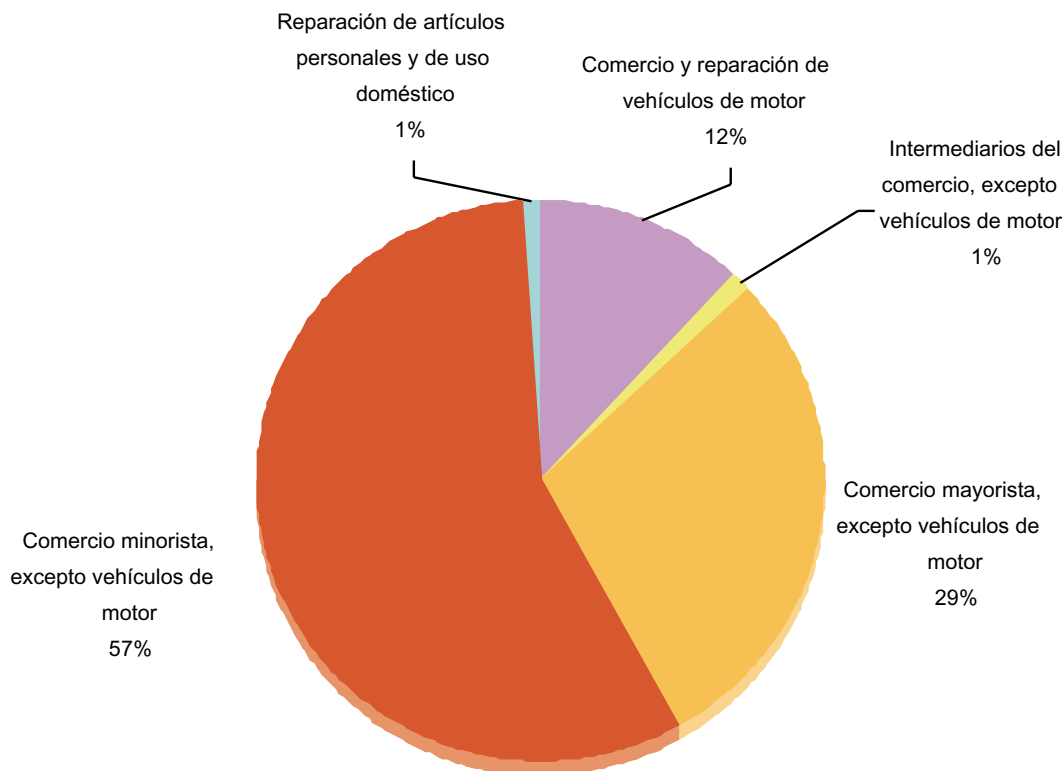
2.5. Localización de los establecimientos en la provincia



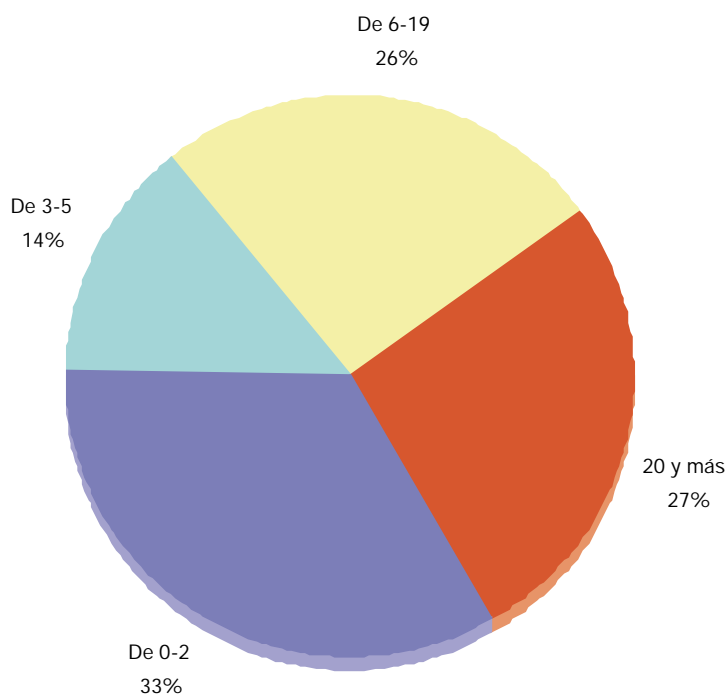
Las personas empleadas en estos establecimientos se concentran igualmente en las provincias de Sevilla (23,9%), Málaga (18,6%) y Cádiz (14%). Sorprende el caso de Almería que, contando con sólo el 8% de los locales comerciales, cobija más del 11% del empleo. Por actividades, el mayor número de empleados tiene su trabajo en el comercio minorista (57%), siguiendo a mucha distancia el empleo en el comercio mayorista (29%) y en establecimientos de venta y reparación de vehículos (12%). La tercera parte de este personal (33%)

trabaja en locales del menor estrato (de 0 a 2 empleos) y algo más de la cuarta parte (27%) en el estrato mayor (20 y más empleos). Es en Almería, Sevilla y Málaga donde, proporcionalmente, se concentran los establecimientos con más trabajadores. En el conjunto de Andalucía, una tercera parte del empleo está ubicado en sociedades limitadas y poco menos de otro tercio en establecimientos con forma jurídica de personas físicas.

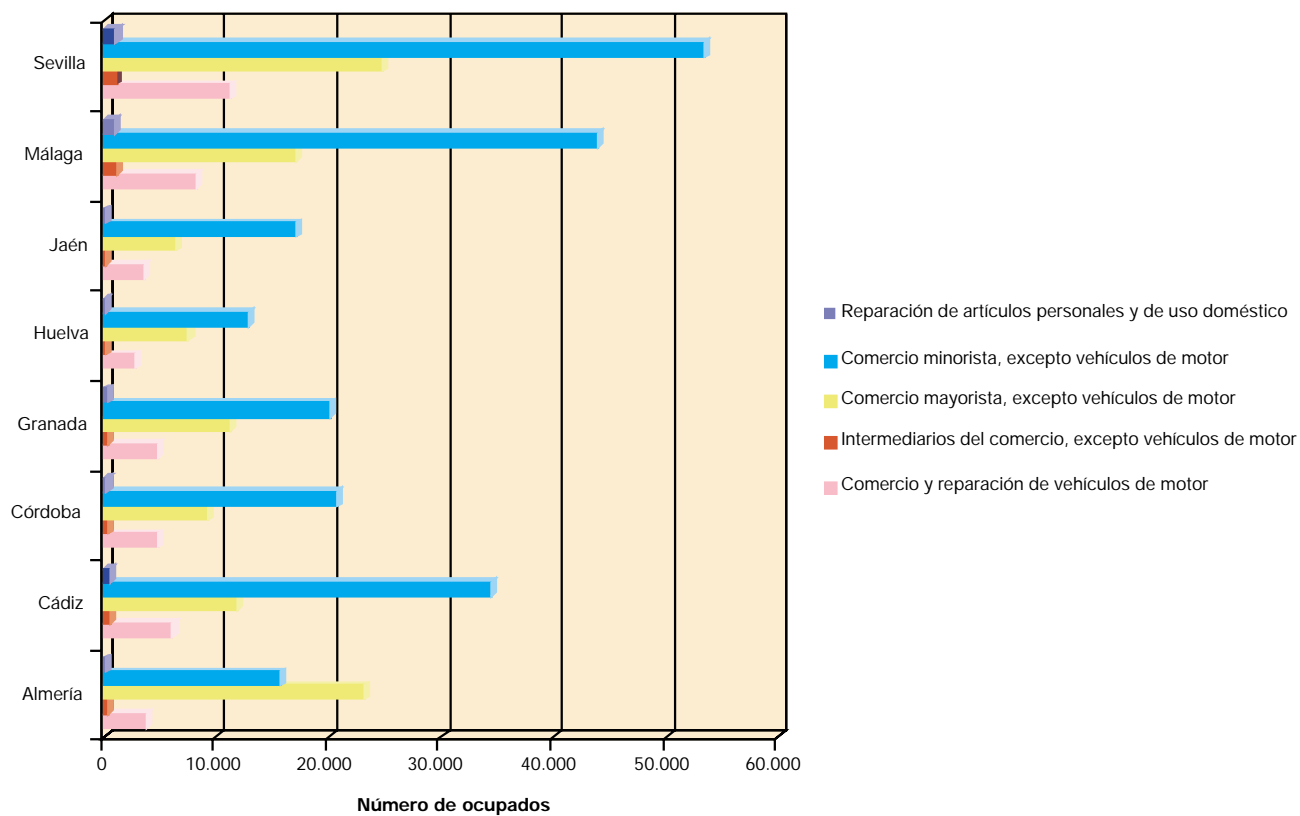
2.6. Distribución del empleo por actividad



2.7. Distribución del empleo según estratos de empleo



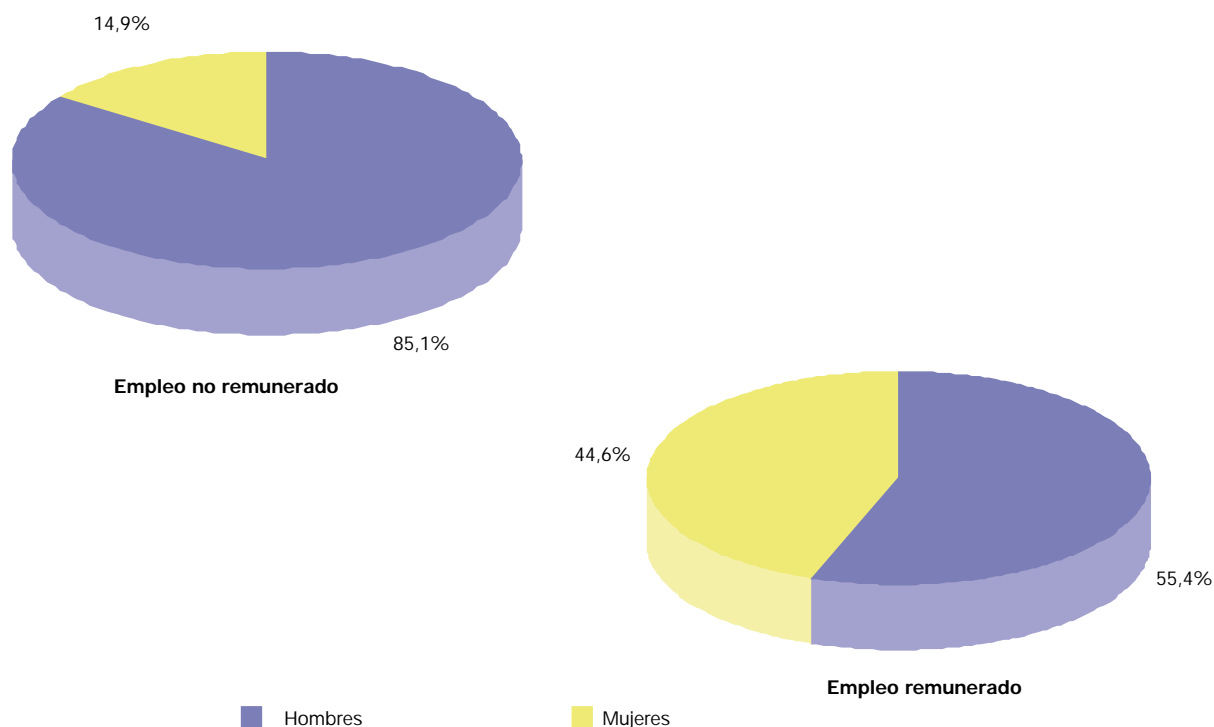
2.8. Distribución del empleo por provincias y actividad



Sólo una pequeña parte del empleo (0,7%) es no remunerado, en mucha mayor proporción hombres (85,1%) que mujeres (14,9%); se concentra fundamentalmente en los establecimientos más pequeños. La gran mayoría del empleo (99,3%) es remunerado, distribuyéndose entre el 55,4% de hombres y el resto de mujeres.

La mayor proporción de varones corresponde a las actividades relacionadas con la venta, mantenimiento y reparación de vehículos y a los intermediarios de comercio y mayoristas no de alimentación. Por el contrario, la concentración de mujeres destaca en el comercio minorista no especializado y en mayoristas de alimentación y bebidas.

2.9. Distribución del empleo por sexo

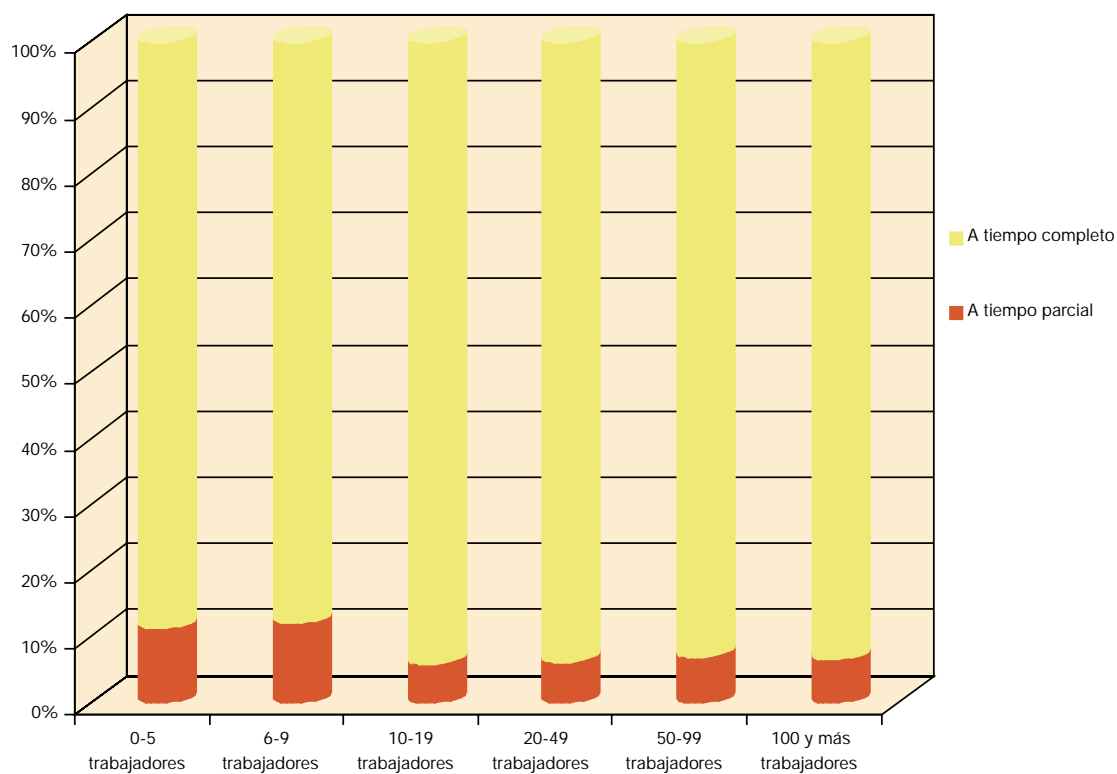


Por lo que respecta al régimen laboral de los remunerados, es generalizada la gran mayoría de empleados a tiempo completo (93,4%). Por ramas de actividad, la mayor proporción corresponde al 98,3% que se ubica en los puntos de venta minorista de carburantes. Por el contrario, los trabajadores a tiempo parcial son más abundantes en los comercios mayoristas de alimentos, bebidas y tabaco (9,8%). En relación con el tamaño de las empresas, tanto mayor es la presencia del trabajo a tiempo parcial cuanto más pequeñas son.

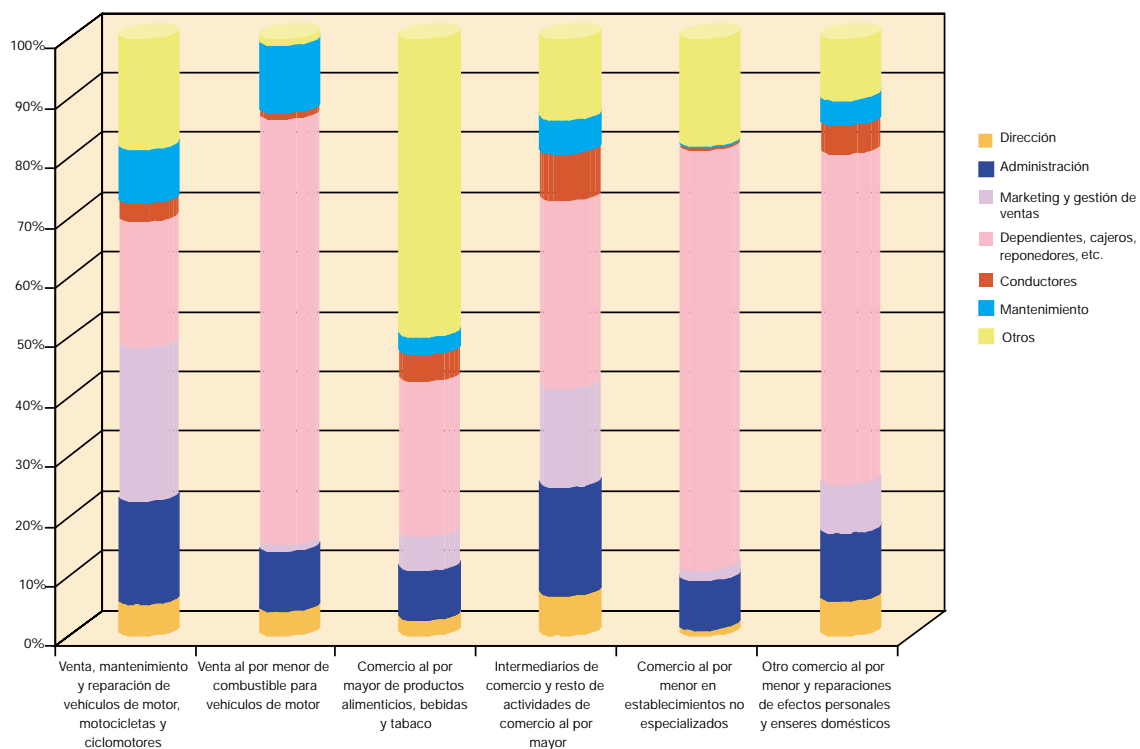
Respecto a las categorías profesionales del personal, la gran mayoría corresponde a dependientes, cajeros, y personal asimilado (48%), siguiéndole en importancia los ocupados en tareas de dirección, de administración y de marketing (20,7%).

No obstante, existen diferencias importantes según las distintas actividades. Los dependientes suponen alrededor del 70% en los establecimientos de venta minorista de carburantes y en las grandes superficies, mientras que solamente alcanzan el 21% en los locales de venta y reparación de vehículos. Los directivos y el personal de oficinas (administración y marketing) representan más del 48% en los establecimientos de venta y reparación de vehículos, representando sólo el 10,9% en los comercios minoristas no especializados. Por estratos de tamaño puede decirse que cuanto más grandes son las empresas, menor es la proporción de directivos y oficinistas, y mayor la de dependientes y asimilados.

2. 10. Régimen de trabajo del empleo remunerado



2.11. Categoría profesional

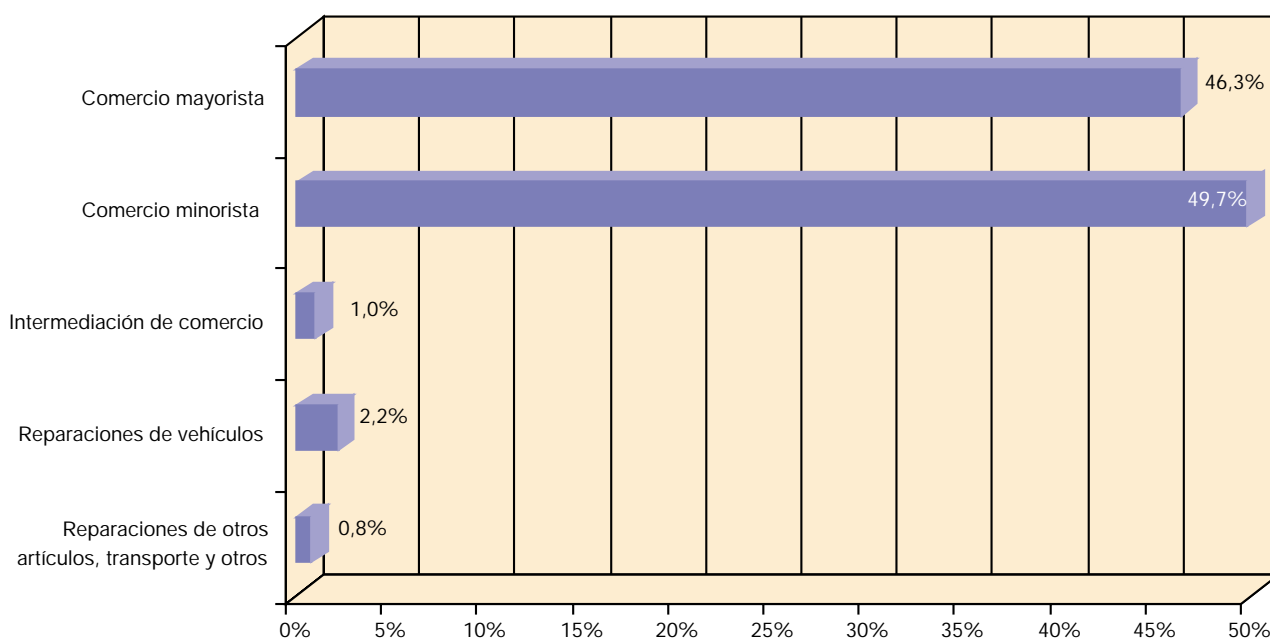


Cifras de negocio, ingresos y servicios prestados.

Las cifras medias de negocio por empresa¹ del sector de servicios de comercio en Andalucía varían mucho según su tamaño, oscilando desde los 425 mil euros en las más pequeñas (de 0 a 5 empleos) hasta los 71 millones de euros en las mayores. También varían según la actividad, pero no puede decirse que haya alguna de ellas que en todos los estratos sobresalga de las demás. Estas cifras de negocio se nutren, fundamentalmente, de los ingresos procedentes de ventas (96,6%), siendo los restantes ingresos de escasa cuantía.

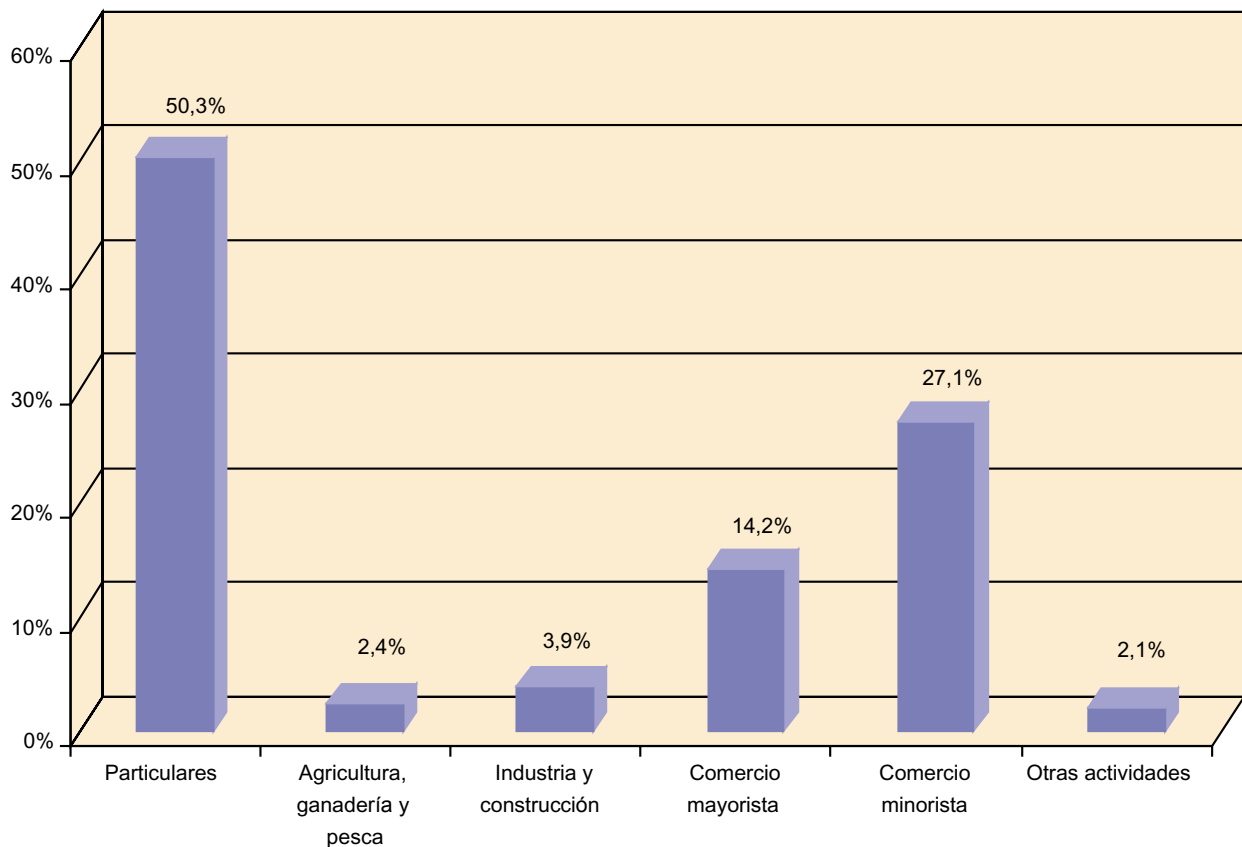
El valor de los servicios prestados por este sector corresponde, principalmente, a las ventas de mercaderías al por menor (49,8%) y al por mayor (46,3%); mucha menor importancia tiene la reparación de vehículos (2,2%) y la intermediación comercial (1%). La clientela más importante está constituida por los particulares, cuyas compras significan el 50,3% del total; las operaciones comerciales realizadas por los minoristas (27,1%) y los mayoristas (14,2%) dentro del mismo sector son también destacables.

2.12. Desglose de la cifra de negocio por servicios prestados

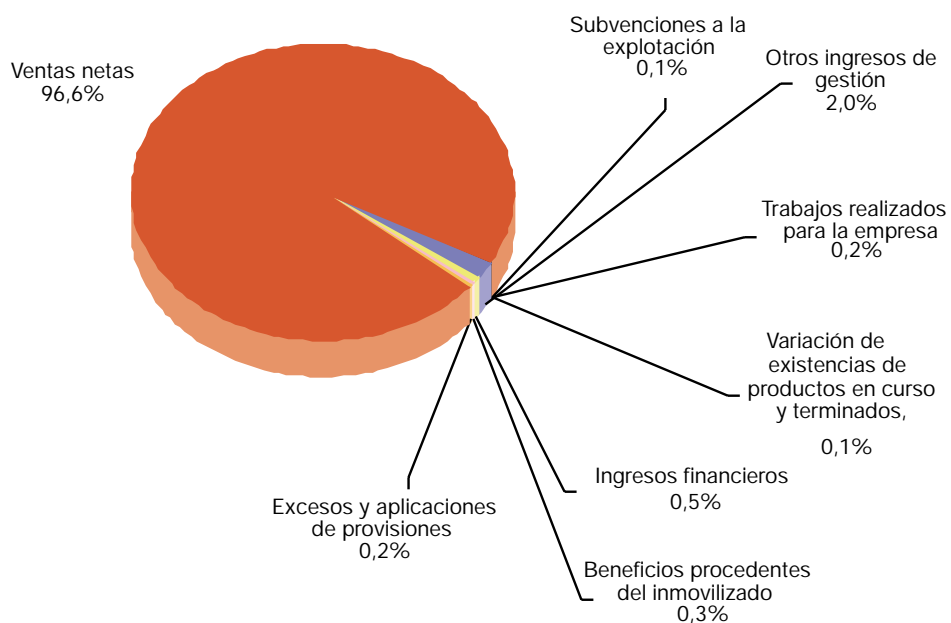


1. El término "empresa" aquí utilizado corresponde solamente al conjunto de establecimientos que una empresa tiene ubicados en Andalucía.

2.13. Desglose de la cifra de negocio según la actividad de los clientes



2.14. Distribución de los ingresos



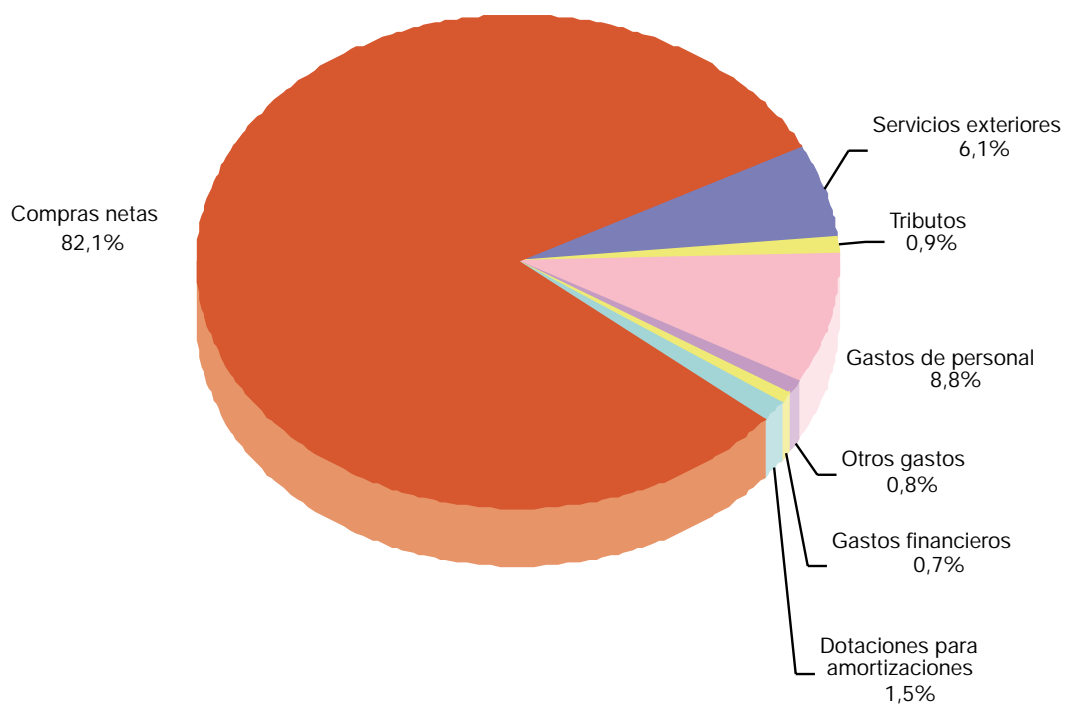
Gastos.

Los gastos de las empresas de comercio corresponden en su inmensa mayoría a las compras netas (82,1%), quedando a gran distancia los costes de personal (8,8%) y los servicios exteriores (6,1%).

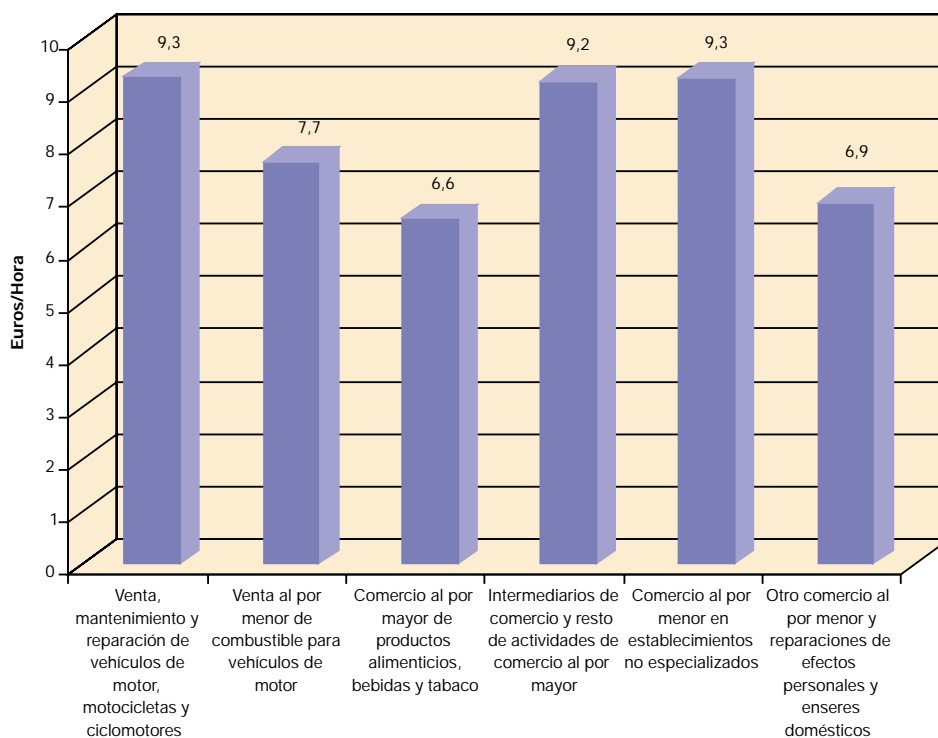
Los gastos medios de personal por empresa varían en función del tamaño de la misma, oscilando entre 36 mil euros en los comercios mayoristas de alimentos y bebidas más pequeños, y 14 millones de euros en los comercios minoristas no especializados (grandes superficies). Los costes medios por persona empleada también oscilan entre 22.000 euros/empleo

de las empresas de venta y reparación de vehículos y de los comercios minoristas no especializados, y los escasos 15.000 euros/empleo de los establecimientos mayoristas de alimentos y bebidas. La retribución media por hora trabajada presenta un máximo que corresponde a las empresas de venta y reparación de vehículos, y de comercio minorista no especializado (9,3 euros/hora), siendo el mínimo, de nuevo, para los mayoristas de alimentos y bebidas (6,6 euros/hora). Tanto en el caso de los gastos por empleado como de la retribución por hora, ambos son mayores a medida que el tamaño de las empresas aumenta.

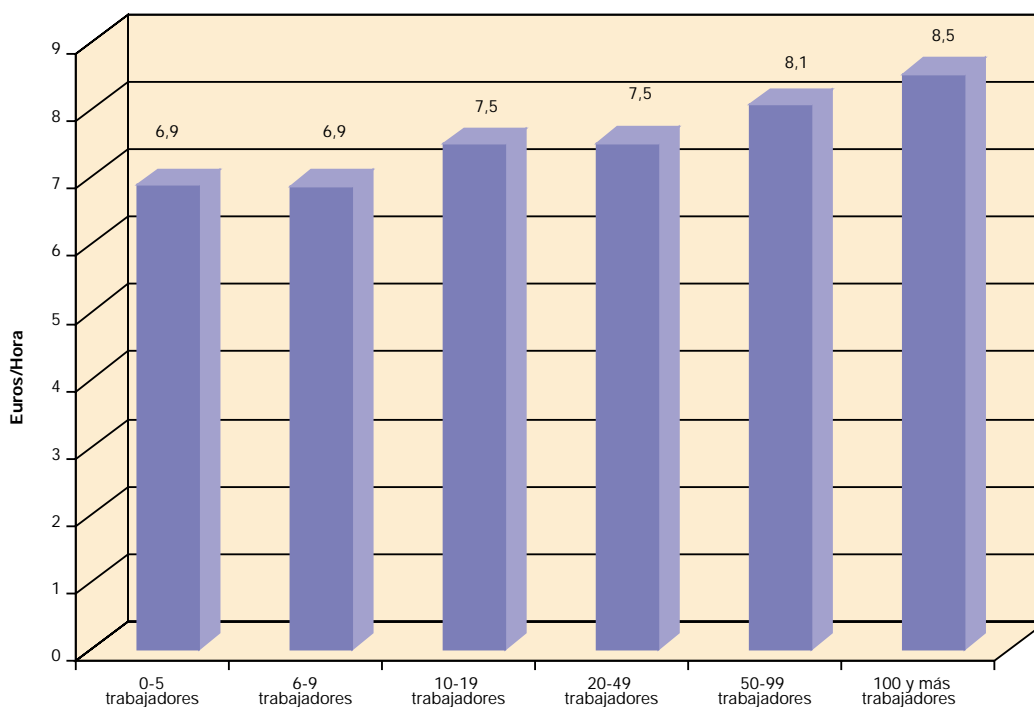
2.15. Distribución de los gastos



2. 16. Remuneración media anual por hora trabajada y actividad



2.17. Remuneración media anual por hora trabajada y estrato de empleo



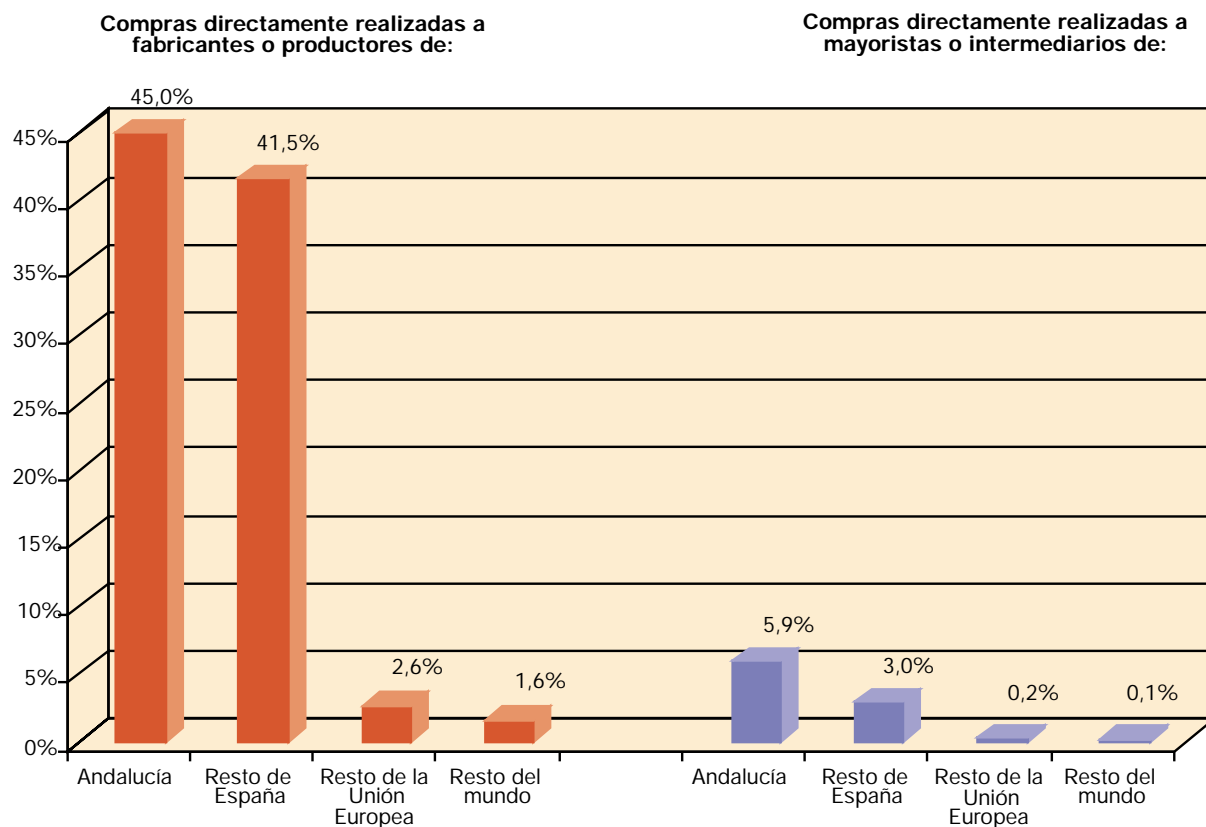
Compra y venta de mercaderías.

La compra de mercaderías se hace principalmente (más del 90% de su valor) de forma directa a productores localizados en Andalucía (45%) y en el resto de España (41,5%). El resto se compra a mayoristas. Las tres cuartas partes de estas operaciones se realizan a través de agentes independientes, sin la mediación de cadenas organizadas; la cuarta parte restante se efectúa por medio de cadenas comerciales, siendo destacables las compras a través de cadenas franquiciadas y de cadenas voluntarias.

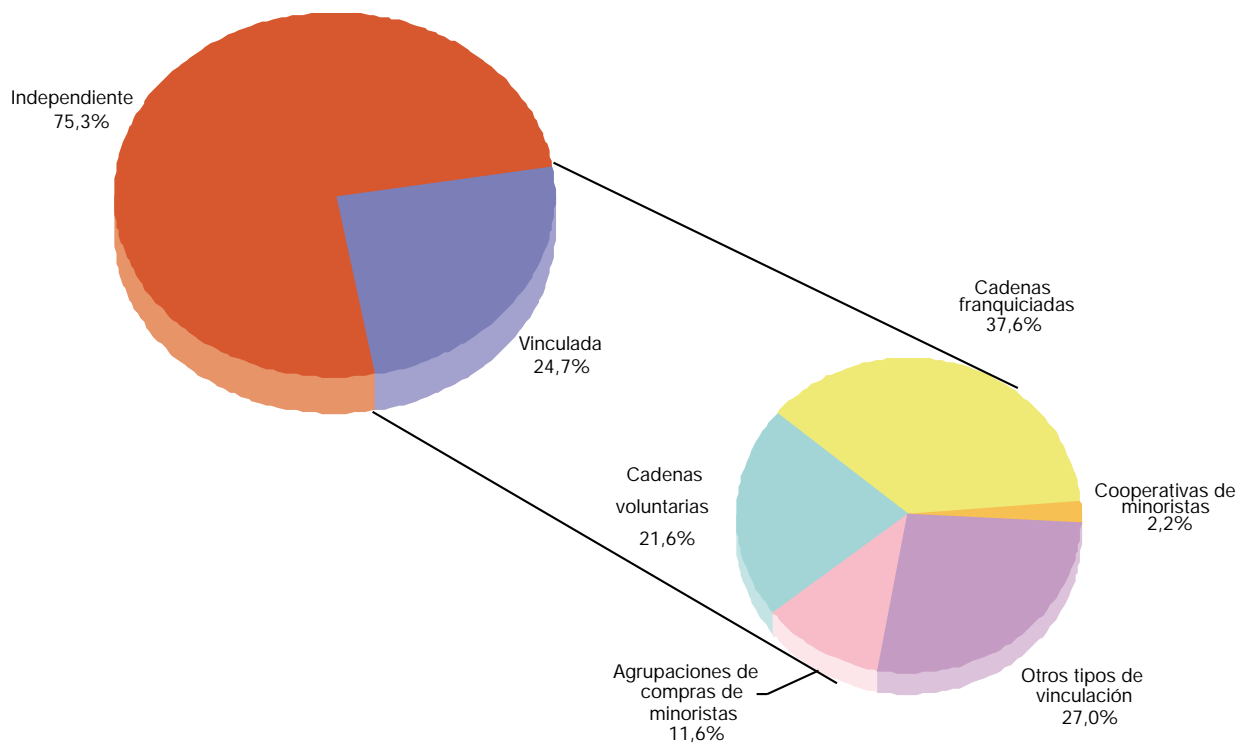
La mitad del valor de las ventas de mercaderías se hace a los hogares (50,8%, casi todo correspondiente a hogares

andaluces). La otra mitad se vende a empresas: el 34,8% a las que están ubicadas en Andalucía, el 8,3% a las del resto de España y porcentajes menores a las del extranjero. También las ventas se llevan a cabo, en su inmensa mayoría, de forma independiente, sin participación de organizaciones (casi el 95% de su valor), destacando entre las operaciones vinculadas a cadenas comerciales las realizadas por cooperativas, por centrales de compra minoristas y por agrupaciones de compra mayoristas.

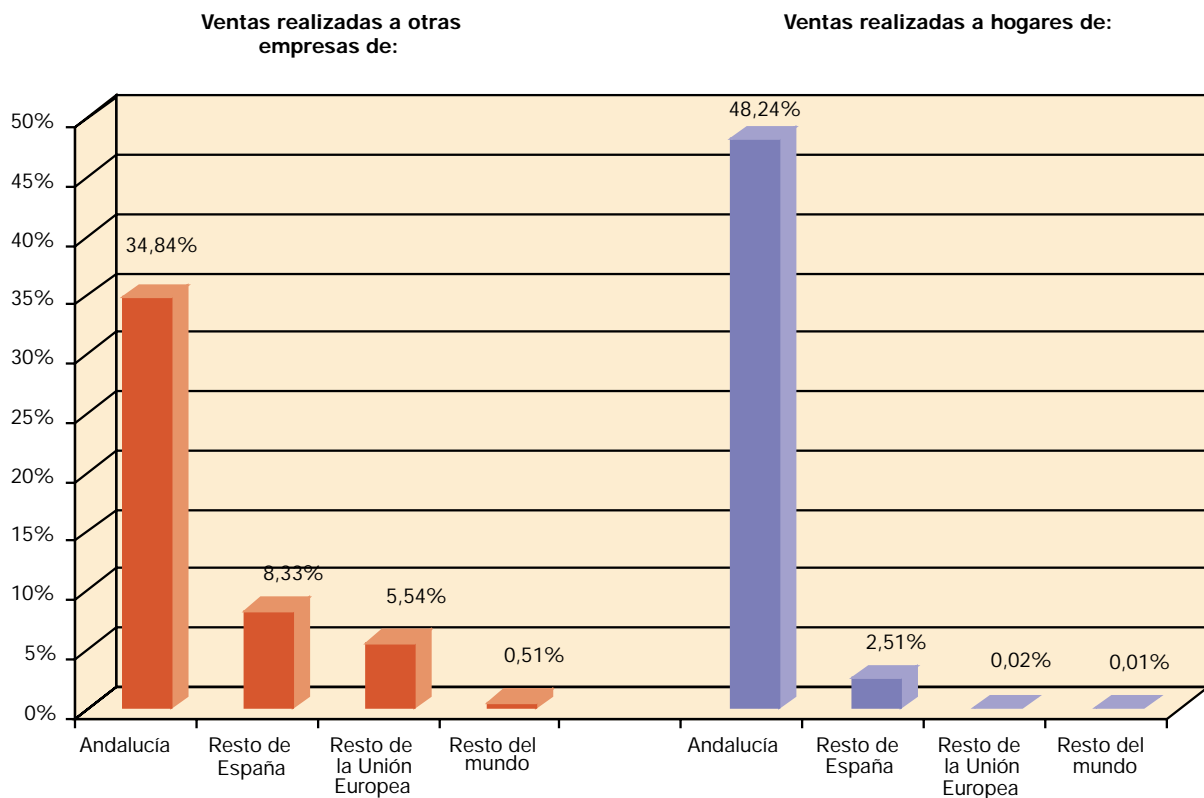
2.18. Desglose de las compras de mercaderías por tipo de proveedor y origen geográfico



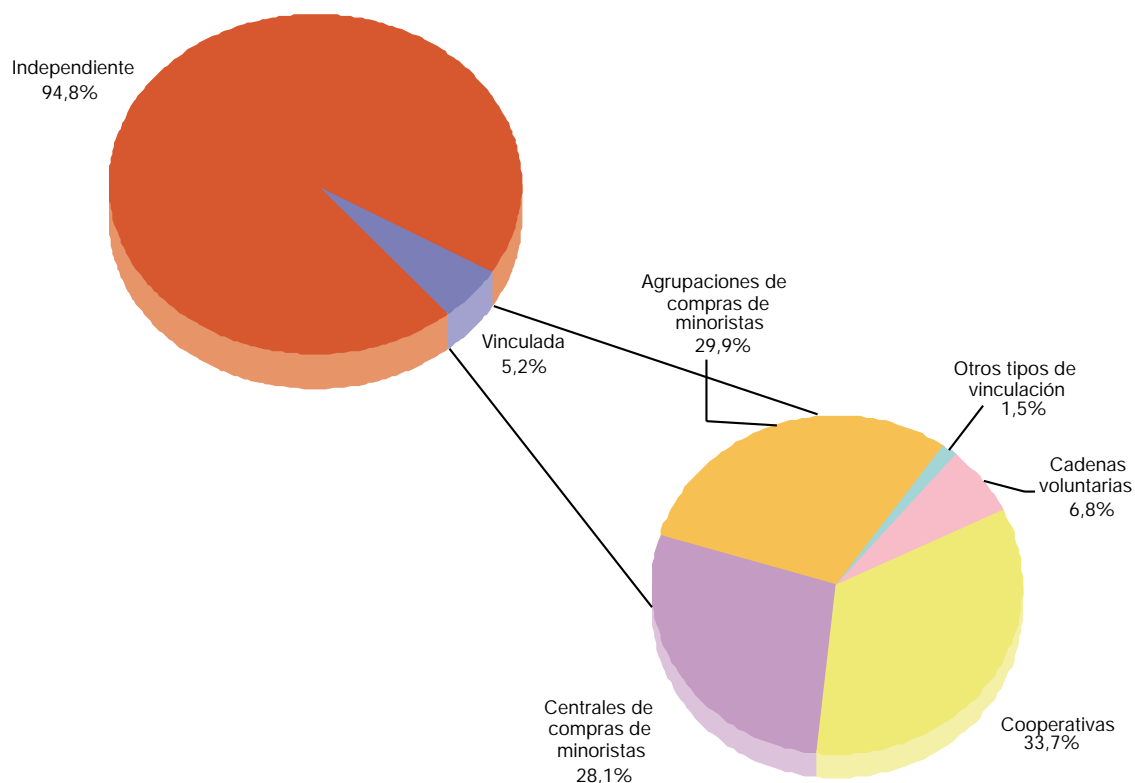
2. 19. Desglose de las compras de mercaderías según el tipo de organización de las empresas proveedoras



2.20. Desglose de las ventas de mercaderías por tipo de cliente y destino geográfico



2.21. Desglose de las ventas de mercaderías según el tipo de organización de los clientes

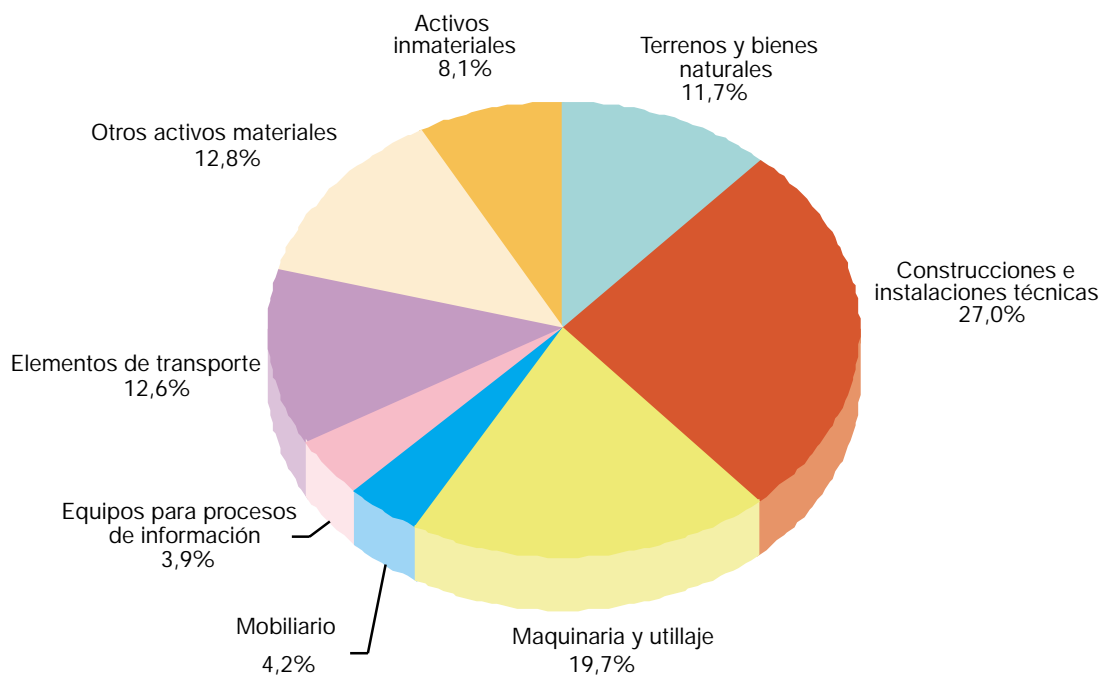


Inversiones.

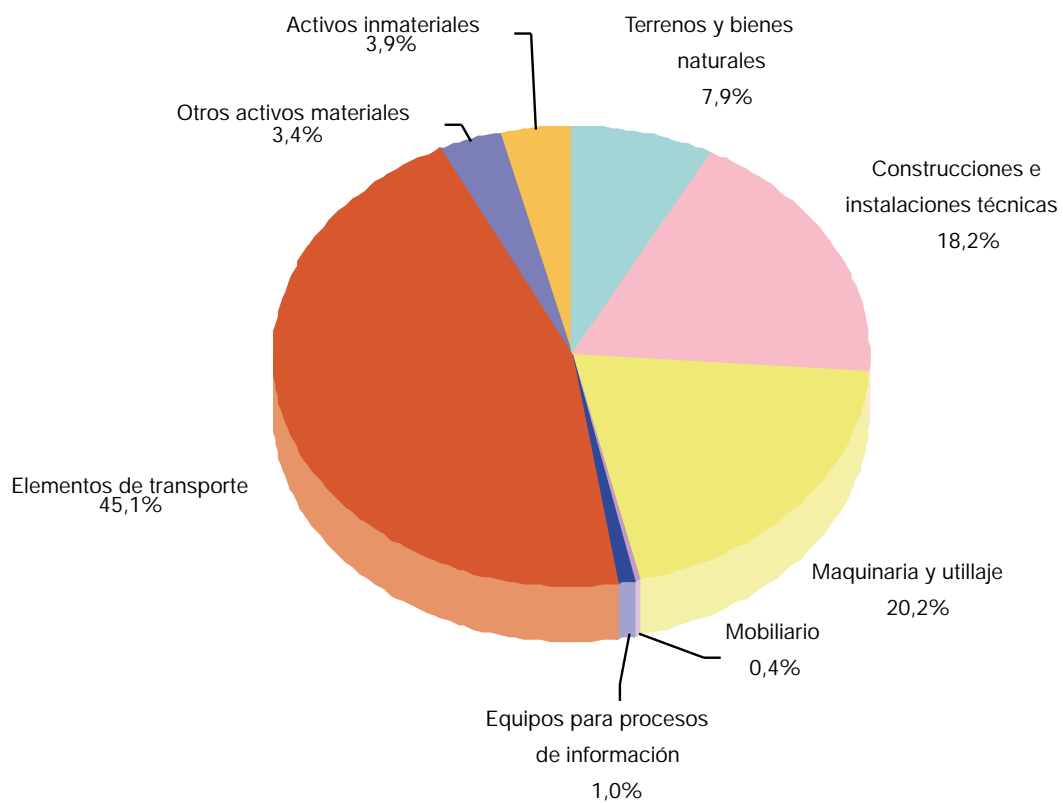
Las principales operaciones de capital del sector comercio corresponden a compras de activos materiales (91,9%), entre las que destacan las referentes a construcciones e instalaciones técnicas (27%), maquinaria y utillaje (19,7%) y

elementos de transporte (12,6%). Las ventas más importantes son de elementos de transporte (45,1%), maquinaria y utillaje (20,2%) y construcciones e instalaciones técnicas (18,2%). Son insignificantes las ventas de activos inmateriales.

2.22. Compras de activos



2.23. Ventas de activos

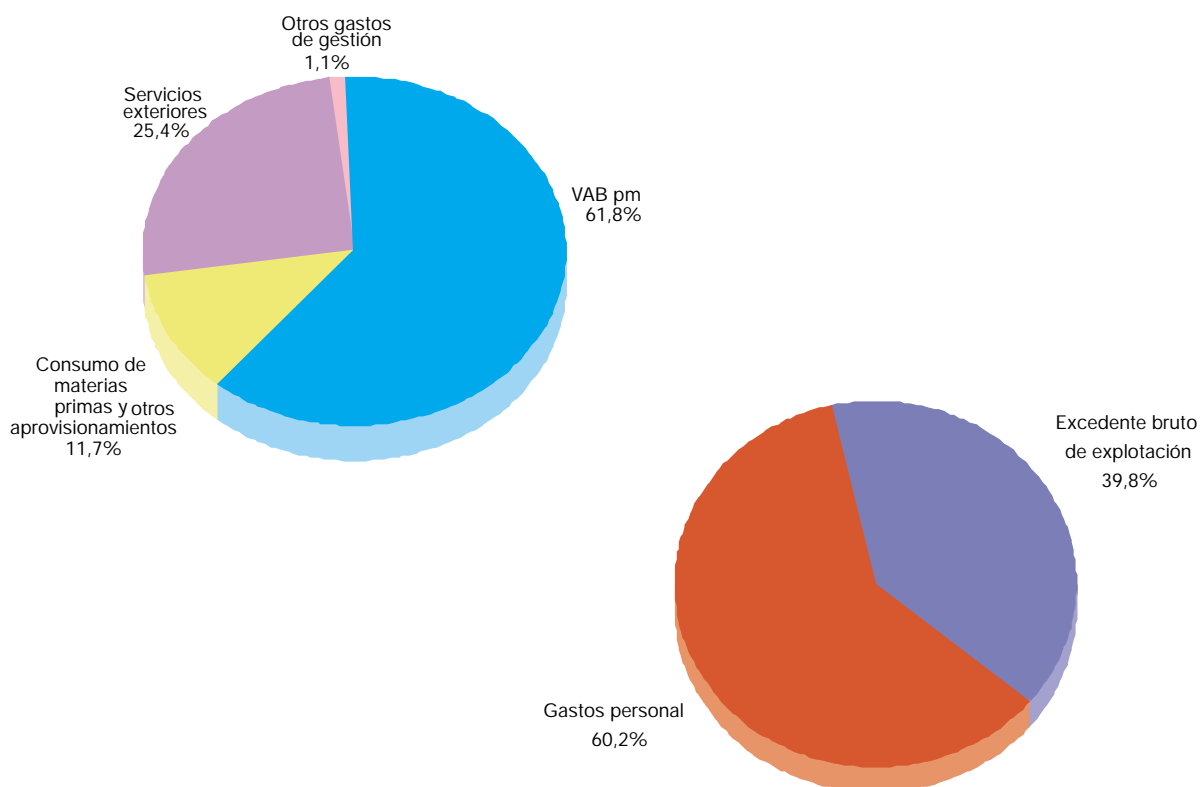


Estructura económica de las empresas.

En el sector de comercio de Andalucía el margen comercial bruto generado por venta de mercaderías representa el 80,6% del valor de la producción, siendo destacables también las aportaciones que hacen a esta rúbrica las otras ventas de bienes y servicios (10,8%) y los otros ingresos de gestión (9,1%). El consumo de materias primas y otros

aprovisionamientos tiene en este sector escasa importancia respecto del valor de la producción (11,7%), mientras que los servicios exteriores y otros gastos de gestión suponen un 26,5%. El 61,8% corresponde a valor añadido, dentro del cual destacan los gastos de personal (36,8%) frente al Excedente Bruto de Explotación (24,3%).

2.24. Componentes de la producción y el VAB

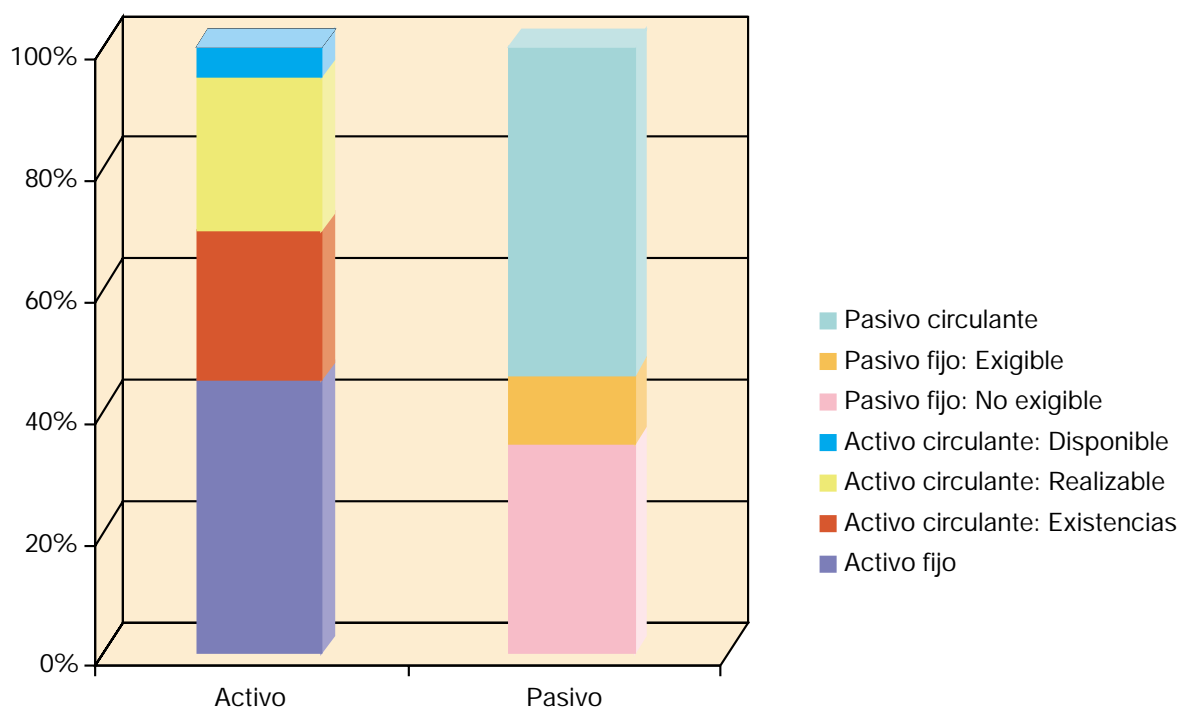


Balance.

El sector de comercio en Andalucía presenta un activo constituido en el 45,1 % por el activo fijo y en el 54,9% restante por el activo circulante (24,7% de existencias, 25,5% de realizable y 5,1% de disponible). Esta composición varía con las distintas actividades que están presentes en el sector; así, el activo fijo asciende a más de las dos terceras partes en las empresas minoristas no especializadas (fundamentalmente grandes superficies) y cae hasta el 23,3% en los intermediarios comerciales y mayoristas no de alimentación. También puede decirse que, en general, el activo fijo es proporcionalmente mayor cuanto más grande es el tamaño de la empresa.

Por lo que respecta al pasivo, el pasivo fijo no exigible supone el 34,7% del total mientras que el exigible alcanza el 11,3%. El restante 54% corresponde al pasivo circulante. También aquí hay variaciones en relación con las actividades y el tamaño de las empresas. El pasivo fijo asciende hasta casi el 55% en las grandes superficies mientras que no llega al 36% en los establecimientos de venta y reparación de vehículos. Y es proporcionalmente mayor a medida que la empresa aumenta de tamaño.

2.25. Composición del Balance



Ratios económicos y financieros

Los ratios económico-financieros permiten ofrecer una visión de la situación de las empresas, poniendo en relación distintas magnitudes de sus balances y de sus cuentas de pérdidas y ganancias. Puede observarse que para el conjunto del sector comercio la garantía es suficiente (1,53), si bien los establecimientos minoristas no especializados (grandes superficies) alcanzan el valor máximo (1,77), mientras que el mínimo corresponde al comercio minorista de carburantes (1,38). Por estratos, se observa que la garantía aumenta con el tamaño de las empresas.

La solvencia es aceptable, estando en el límite inferior de lo deseable (1,02); encuentra su máximo en los intermediarios y mayoristas no de alimentación (1,28), situándose en el extremo opuesto los establecimientos minoristas no especializados (0,69). La solvencia va decreciendo a medida que las empresas son mayores.

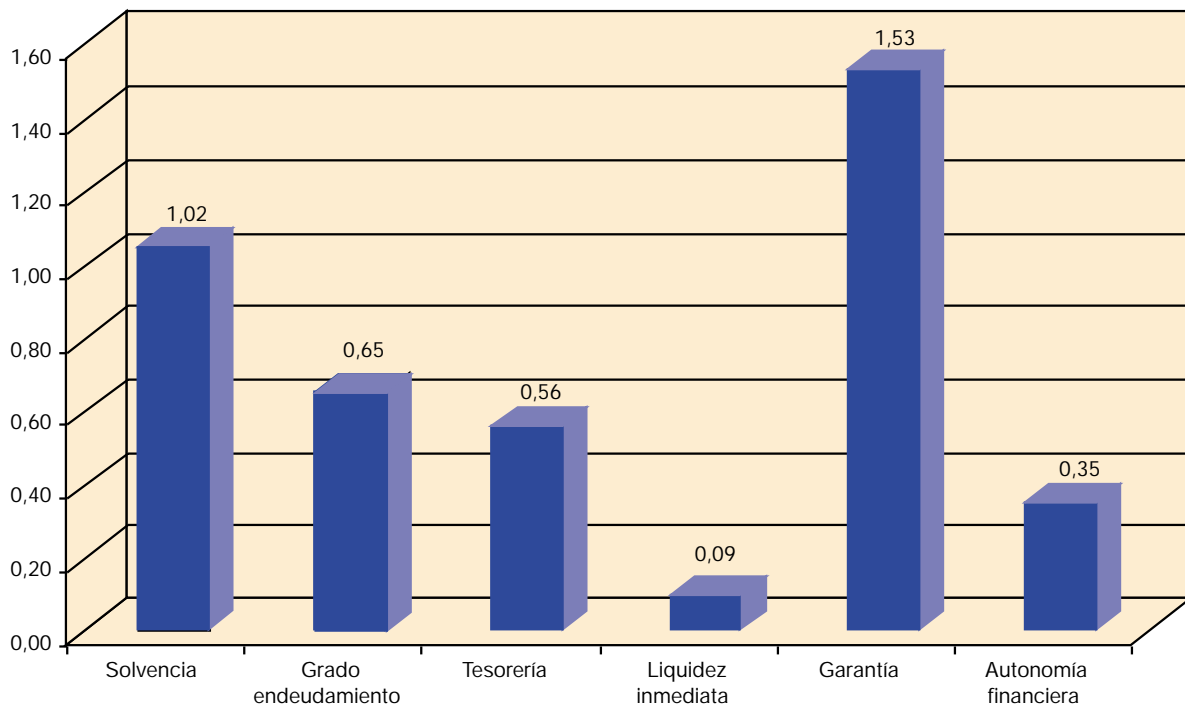
Se encuentra lejos del óptimo la tesorería (0,56), pudiendo decirse que las empresas que mejor ratio presentan son las de

venta minorista de carburantes (0,79) y las que peor, las grandes superficies (0,33). No puede destacarse ninguna relación entre tesorería y tamaño de las empresas.

Tampoco la liquidez inmediata presenta un buen indicador (0,09), siendo éste intermedio entre el que corresponde a los establecimientos de venta minorista de carburantes y otro comercio al por menor (0,14) y los de venta y reparación de vehículos (0,07). Este ratio va disminuyendo cuando aumenta el tamaño de las empresas.

El ratio de endeudamiento (0,65) y su complementario de autonomía financiera (0,35) están cerca de lo deseable, siendo las grandes superficies los comercios que mejores valores presentan (0,57 y 0,43 respectivamente), y los de venta minorista de carburantes los peores (0,72 y 0,28). El grado de endeudamiento es menor cuanto más grandes son las empresas.

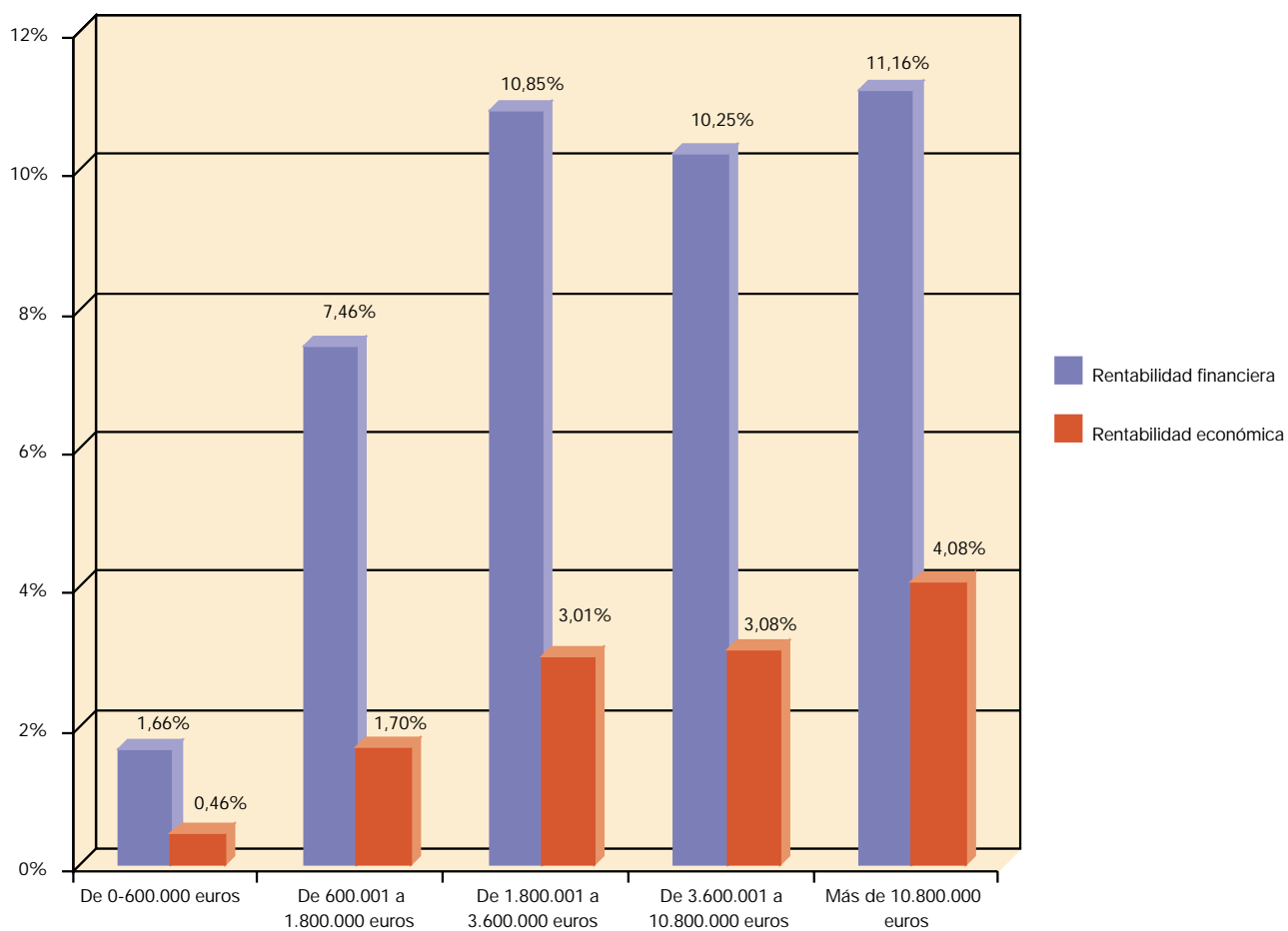
2.26. Ratios financieros



Por lo que respecta a los ratios de rentabilidad, tanto la financiera como la económica presentan resultados poco aceptables para el conjunto, ya que los beneficios solamente suponen el 10,9% de los fondos propios, en el primer caso, y el 3,8% de los activos totales, en el segundo. En ambos casos es la actividad de venta y reparación de vehículos la de más altos

indicadores (17,1% y 4,9%, respectivamente), situándose en el extremo contrario los establecimientos de venta minorista de carburantes (5,4% y 1,5%). La rentabilidad financiera parece ser mayor en los estratos intermedios de tamaño de las empresas, mientras que la económica va aumentando con dicho tamaño.

2.27. Rentabilidad económica y financiera por estratos de facturación



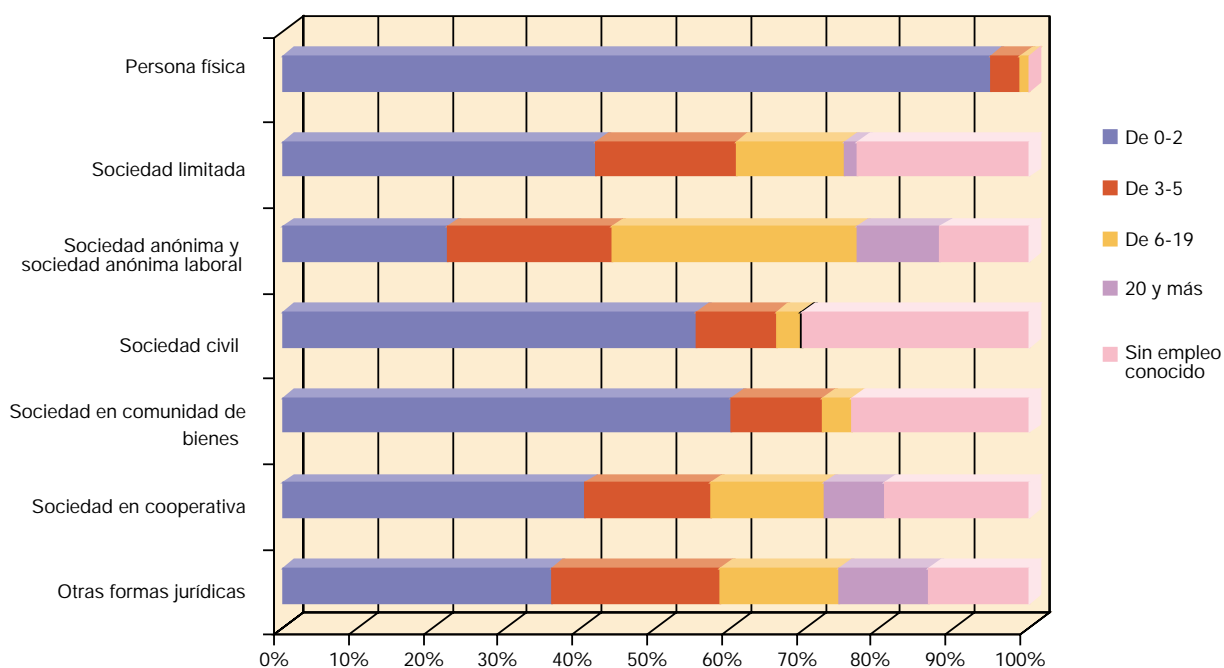
2. Servicios de Comercio

2.1 Distribución de los establecimientos y el empleo por actividad, estratos de empleo, forma jurídica y provincias

2.1.1 Establecimientos por forma jurídica y estratos de empleo

Forma jurídica	De 0-2	De 3-5	De 6-19	20 y más	Sin empleo conocido	Total general
Persona física	90.736	3.817	1.031	41	16	95.641
Sociedad limitada	16.106	7.188	5.569	664	8.782	38.309
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	2.079	2.070	3.079	1.052	1.114	9.394
Sociedad civil	1.776	343	104	10	968	3.201
Sociedad en comunidad de bienes	2.192	446	137	5	863	3.643
Sociedad en cooperativa	763	315	287	150	365	1.880
Otras formas jurídicas	27	17	12	9	10	75
Total general	113.679	14.196	10.219	1.931	12.118	152.143

2.1.2. Establecimientos por forma jurídica y estratos de empleo



2. Servicios de Comercio

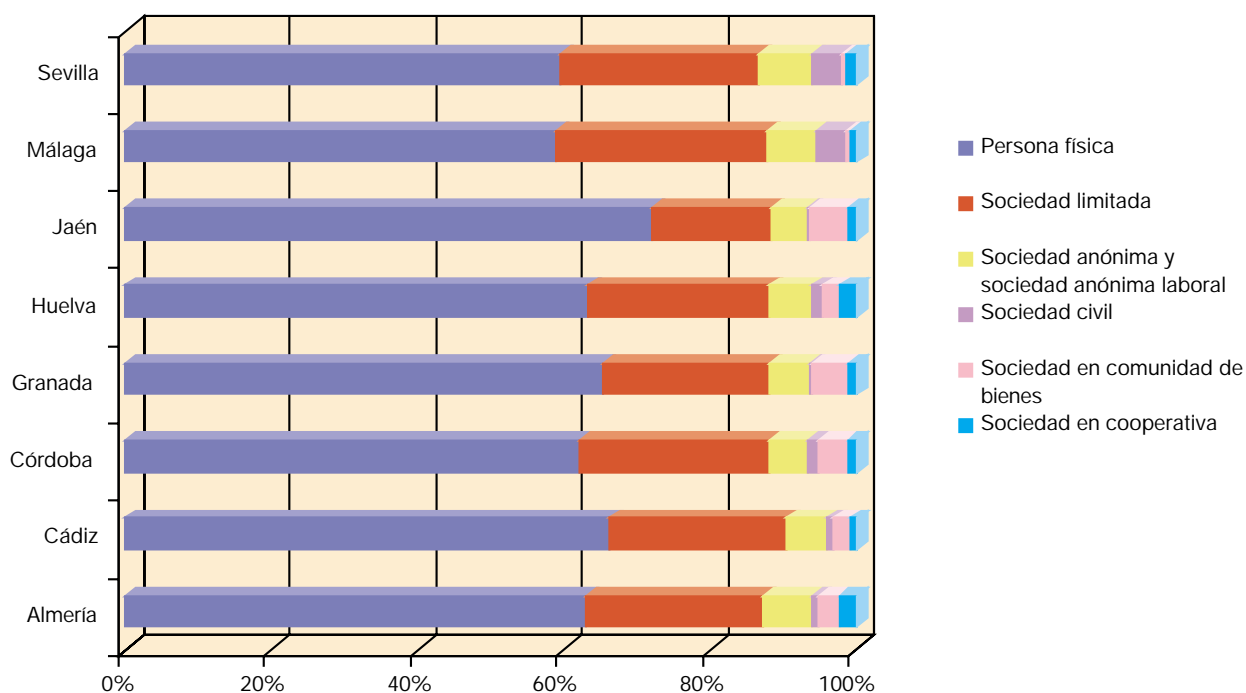
2.1.3 Empleo por forma jurídica y estratos de empleo

Forma jurídica	De 0-2	De 3-5	De 6-19	20 y más	Total general
Persona física	98.321	13.705	9.303	1.356	122.685
Sociedad limitada	21.457	27.307	52.875	25.541	127.180
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	3.010	8.172	32.286	58.559	102.027
Sociedad civil	2.156	1.248	908	629	4.941
Sociedad en comunidad de bienes	2.745	1.604	1.221	119	5.689
Sociedad en cooperativa	1.032	1.211	2.872	15.400	20.515
Otras formas jurídicas	35	60	151	285	531
Total general	128.756	53.307	99.616	101.889	383.568

2.1.4 Establecimientos por forma jurídica y provincia

Forma jurídica	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total general
Persona física	7.513	14.952	10.201	10.463	6.113	9.221	16.556	20.622	95.641
Sociedad limitada	2.881	5.471	4.253	3.650	2.383	2.094	8.107	9.470	38.309
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	787	1.252	864	886	577	635	1.864	2.529	9.394
Sociedad civil	113	161	208	75	116	41	1.120	1.367	3.201
Sociedad en comunidad de bienes	339	540	665	782	239	640	225	213	3.643
Sociedad en cooperativa	286	181	197	173	216	154	182	491	1.880
Otras formas jurídicas	2	9	8	10	2	5	20	19	75
Total general	11.921	22.566	16.396	16.039	9.646	12.790	28.074	34.711	152.143

2.1.5. Distribución de los establecimientos según su forma jurídica por provincias

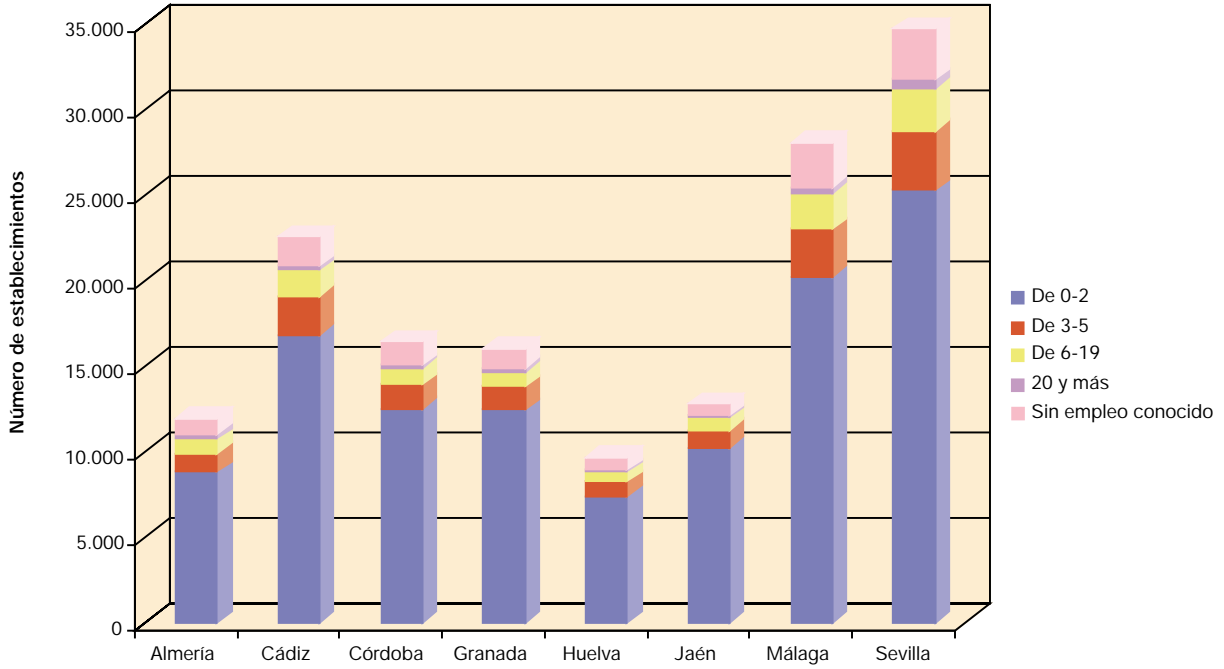


2.1.6 Empleo por forma jurídica y provincia

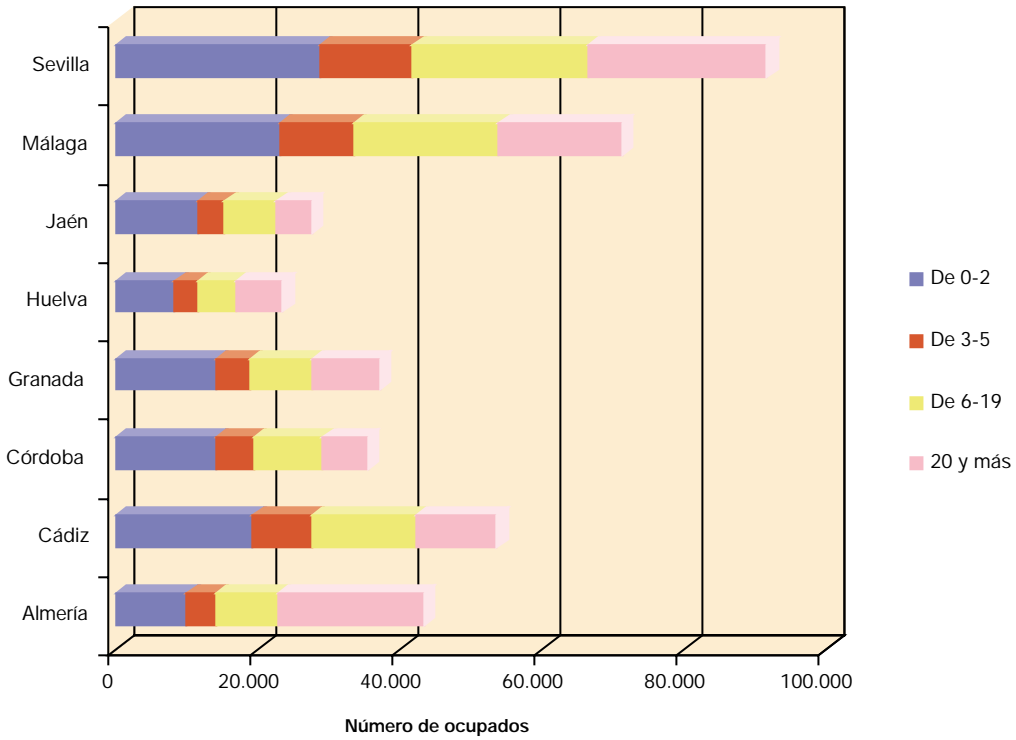
Forma jurídica	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total general
Persona física	9.771	19.929	12.789	12.868	7.575	12.424	21.358	25.971	122.685
Sociedad limitada	11.122	18.832	12.348	11.301	7.670	8.033	25.940	31.934	127.180
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	9.778	12.643	8.150	10.161	6.101	5.277	20.946	28.971	102.027
Sociedad civil	473	292	308	93	171	171	1.468	1.965	4.941
Sociedad en comunidad de bienes	535	799	970	1.073	322	1.037	541	412	5.689
Sociedad en cooperativa	11.633	1.158	900	1.559	1.616	600	827	2.222	20.515
Otras formas jurídicas	-	26	31	50	3	8	197	216	531
Total general	43.312	53.679	35.496	37.105	23.458	27.550	71.277	91.691	383.568

2. Servicios de Comercio

2.1.7. Distribución de los establecimientos según estratos de empleo por provincias



2.1.8. Distribución del empleo según estratos de empleo por provincias



2.1.9. Establecimientos por actividad y forma jurídica

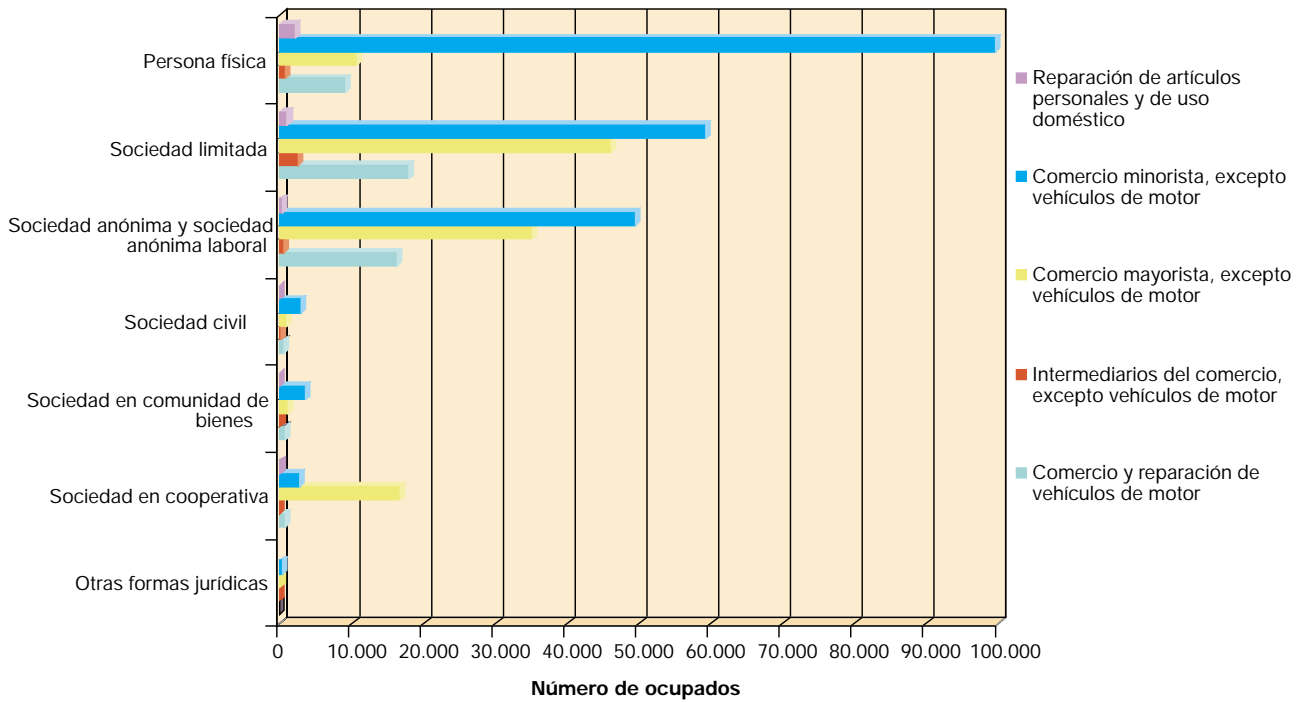
Forma jurídica	Comercio y reparación de vehículos de motor	Intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor	Comercio mayorista, excepto vehículos de motor	Comercio minorista, excepto vehículos de motor	Reparación de artículos personales y de uso doméstico	Total general
Persona física	6.659	754	6.626	79.625	1.977	95.641
Sociedad limitada	5.384	1.480	11.046	20.072	327	38.309
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	1.366	86	3.238	4.626	78	9.394
Sociedad civil	406	176	486	2.070	63	3.201
Sociedad en comunidad de bienes	508	98	562	2.405	70	3.643
Sociedad en cooperativa	212	10	874	769	15	1.880
Otras formas jurídicas	2	2	13	58	-	75
Total general	14.537	2.606	22.845	109.625	2.530	152.143

2.1.10. Empleo por actividad y forma jurídica

Forma jurídica	Comercio y reparación de vehículos de motor	Intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor	Comercio mayorista, excepto vehículos de motor	Comercio minorista, excepto vehículos de motor	Reparación de artículos personales y de uso doméstico	Total general
Persona física	9.163	862	10.827	99.569	2.264	122.685
Sociedad limitada	17.930	2.613	46.173	59.358	1.106	127.180
Sociedad anónima y sociedad anónima laboral	16.383	531	35.175	49.579	359	102.027
Sociedad civil	593	157	1.060	3.054	77	4.941
Sociedad en comunidad de bienes	759	104	1.209	3.539	78	5.689
Sociedad en cooperativa	743	30	16.822	2.818	102	20.515
Otras formas jurídicas	4	4	112	411	-	531
Total general	45.575	4.301	111.378	218.328	3.986	383.568

2. Servicios de Comercio

2.1.11. Distribución del empleo por forma jurídica y actividad



2.1.12. Establecimientos por actividad y estratos de empleo

Actividad	De 0-2	De 3-5	De 6-19	20 y más	Sin empleo conocido	Total general
Comercio y reparación de vehículos de motor	9.599	1.844	1.468	331	1.295	14.537
Intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor	1.716	172	116	18	584	2.606
Comercio mayorista, excepto vehículos de motor	11.961	3.622	3.578	884	2.800	22.845
Comercio minorista, excepto vehículos de motor	88.205	8.430	4.983	686	7.321	109.625
Reparación de artículos personales y de uso doméstico	2.198	128	74	12	118	2.530
Total general	113.679	14.196	10.219	1.931	12.118	152.143

2.1.13 Empleo por actividad y estratos de empleo

Actividad	De 0-2	De 3-5	De 6-19	20 y más	Total general
Comercio y reparación de vehículos de motor	11.345	6.986	14.390	12.854	45.575
Intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor	1.930	651	1.074	646	4.301
Comercio mayorista, excepto vehículos de motor	14.526	13.871	35.472	47.509	111.378
Comercio minorista, excepto vehículos de motor	98.575	31.316	47.980	40.457	218.328
Reparación de artículos personales y de uso doméstico	2.380	483	700	423	3.986
Total general	128.756	53.307	99.616	101.889	383.568

2. Servicios de Comercio

2.2. Ingresos, gastos e inversiones

2.2.1. Estructura económica de ingresos según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

Porcentajes sobre el total de ingresos

	Ventas netas	Variación de existencias de productos en curso y terminados	Trabajos realizados para la empresa	Subvenciones a la explotación	Otros ingresos de gestión	Ingresos financieros	Beneficios procedentes del inmovilizado	Excesos y aplicaciones de provisiones
Ramas de actividad principal								
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	96,87	0,14	0,13	0,22	1,96	0,28	0,19	0,21
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	96,39	-0,04	0,00	0,08	1,77	0,20	1,59	0,02
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	96,03	0,03	0,01	0,30	2,57	0,51	0,34	0,20
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	97,19	0,12	0,22	0,05	1,26	0,91	0,16	0,08
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	96,36	0,01	0,28	0,05	2,41	0,33	0,38	0,18
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	95,71	0,06	0,10	0,08	2,56	0,68	0,54	0,28
Estratos de empleo								
0-5 trabajadores	96,95	0,10	0,03	0,10	2,06	0,29	0,26	0,21
6-9 trabajadores	98,33	0,00	0,01	0,06	1,14	0,18	0,23	0,06
10-19 trabajadores	98,25	0,10	0,06	0,06	0,87	0,26	0,37	0,03
20-49 trabajadores	96,30	0,08	0,11	0,26	2,37	0,38	0,35	0,13
50-99 trabajadores	95,63	0,10	0,11	0,10	2,49	0,55	0,38	0,63
100 y más trabajadores	96,43	0,04	0,20	0,14	2,22	0,57	0,29	0,10
Estratos de facturación								
De 0-600.000 euros	93,54	0,06	0,00	0,27	3,35	0,25	2,36	0,17
De 600.001 a 1.800.000 euros	96,89	0,06	0,08	0,12	1,96	0,41	0,41	0,08
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	98,02	0,05	0,13	0,16	0,98	0,23	0,41	0,02
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	97,23	0,08	0,11	0,14	1,62	0,25	0,41	0,16
Más de 10.800.000 euros	96,28	0,06	0,17	0,15	2,30	0,56	0,28	0,19
Total sector comercio	96,60	0,06	0,16	0,15	2,04	0,50	0,32	0,18

2.2.2. Cifra media de negocio por empresa según actividad y estrato de empleo

Euros

	Estratos de empleo					
	De 0-5	De 6-9	De 10-19	De 20-49	De 50-99	100 y más
Ramas de actividad principal						
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	296.095	1.292.372	3.574.123	11.241.048	21.715.382	74.192.715
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	743.094	2.603.618	1.679.464	4.175.674
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	431.155	1.673.867	5.918.475	7.180.129	14.799.506	38.587.876
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	821.742	1.517.865	3.115.819	7.267.913	21.668.255	92.829.650
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	418.767	926.458	2.308.399	3.545.912	8.906.911	138.624.806
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	250.524	679.129	1.430.489	2.997.813	8.176.377	31.399.835
Total sector comercio	425.074	1.172.859	2.933.952	6.564.231	16.092.420	71.152.723

.. Dato no disponible por secreto estadístico

2.2.3. Estructura económica de gastos según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

Porcentajes sobre el total de gastos

	Compras netas	Variación de existencias	Servicios Exteriores	Tributos	Gastos de personal	Otros gastos de gestión	Gastos financieros	Pérdidas procedentes del inmovilizado	Dotaciones para amortizaciones	Dotaciones a las provisiones
Ramas de actividad principal										
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	89,21	-2,45	3,91	0,76	6,53	0,23	0,66	0,18	0,65	0,32
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	66,30	-0,03	10,05	1,01	16,28	0,33	1,84	1,48	2,24	0,49
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	82,51	-0,33	6,74	0,90	7,52	0,36	0,58	0,29	1,21	0,22
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	88,47	-1,43	3,96	0,53	6,22	0,18	0,90	0,11	0,80	0,27
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	76,20	-0,65	7,28	1,27	11,69	0,28	0,64	0,41	2,63	0,26
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	72,62	-1,49	9,88	1,18	13,86	0,31	1,08	0,47	1,63	0,45
Estratos de empleo										
0-5 trabajadores	79,34	-0,68	7,42	0,56	10,10	0,19	1,26	0,06	1,58	0,17
6-9 trabajadores	80,35	-0,21	6,35	0,71	9,74	0,32	1,28	0,35	0,98	0,12
10-19 trabajadores	82,62	-0,80	6,15	0,73	8,17	0,69	1,11	0,15	0,87	0,30
20-49 trabajadores	82,91	-0,65	5,39	1,49	8,20	0,25	0,91	0,16	0,99	0,34
50-99 trabajadores	85,39	-1,87	5,19	0,71	7,71	0,29	0,85	0,31	1,08	0,34
100 y más trabajadores	81,00	-1,04	6,56	0,88	9,40	0,21	0,56	0,35	1,84	0,24
Estratos de facturación										
De 0-600.000 euros	56,09	-2,47	12,47	1,20	27,24	0,37	1,85	0,80	2,24	0,20
De 600.001 a 1.800.000 euros	71,95	-1,62	8,66	0,69	16,71	0,25	1,43	0,19	1,56	0,18
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	79,08	-1,04	6,37	0,77	11,81	0,25	1,08	0,27	1,27	0,13
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	80,37	-0,29	6,31	0,82	9,47	0,47	0,98	0,27	1,25	0,36
Más de 10.800.000 euros	83,05	-1,17	5,96	0,97	8,20	0,24	0,63	0,30	1,54	0,27
Total sector comercio	82,10	-1,07	6,13	0,93	8,85	0,27	0,72	0,30	1,49	0,28

2. Servicios de Comercio

2.2.4. Gasto medio de personal por empresa según actividad y estrato de facturación

Euros

	Estratos de facturación				
	De 0-600.000 euros	De 600.001 a 1.800.000 euros	De 1.800.001 a 3.600.000 euros	De 3.600.001 a 10.800.000 euros	Más de 10.800.000 euros
Ramas de actividad principal					
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	72.089	266.061	302.052	495.670	1.594.122
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	167.723	282.711	421.334	236.287	..
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	36.452	151.583	277.322	632.195	2.441.433
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	83.982	190.550	259.958	537.981	1.995.231
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	62.882	110.776	290.449	517.370	14.213.538
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	92.668	189.918	343.919	735.203	2.682.910
Total sector comercio	87.799	189.350	299.617	574.748	3.743.204

.. Dato no disponible por secreto estadístico

2.2.5. Estructura de las operaciones de capital

Porcentaje sobre total de compras y ventas
%

Inmovilizado material	91,9
Terrenos y bienes naturales	11,7
Construcciones nuevas	16,1
Construcciones usadas	1,7
Instalaciones técnicas	9,2
Maquinaria nueva	14,9
Maquinaria usada	0,8
Utillaje nuevo	3,9
Utillaje usado	0,0
Otras instalaciones	6,8
Mobiliario nuevo	4,1
Mobiliario usado	0,1
Equipos para procesos de información nuevos	3,8
Equipos para procesos de información usados	0,1
Elementos de transporte nuevos	12,2
Elementos de transporte usados	0,3
Otros activos materiales	6,0
Inmovilizado inmaterial	8,1
Aplicaciones informáticas	3,2
Otros activos inmateriales	4,9
Total compras de inmovilizado	100,0
Inmovilizado material	96,1
Terrenos y bienes naturales	7,9
Construcciones	15,6
Instalaciones técnicas	2,6
Maquinaria	19,7
Utillaje	0,4
Otras instalaciones	1,2
Mobiliario	0,4
Equipos para procesos de información	1,0
Elementos de transporte	45,1
Otros activos materiales	2,2
Inmovilizado inmaterial	3,9
Aplicaciones informáticas	0,3
Otros activos inmateriales	3,6
Total ventas de inmovilizado	100,0

2.2.6. Estructura de las operaciones de capital según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación. Coeficientes de inversión

	Compras de inmovilizado %	Compras de inmovilizado material %	Compras de inmovilizado inmaterial %	Ventas de inmovilizado %	Ventas de inmovilizado material %	Ventas de inmovilizado inmaterial %	Coefficiente de inversión sobre volumen de negocio %
Ramas de actividad principal							
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	100	91,8	8,2	100	99,8	0,2	3,0
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	100	91,3	8,7	100	97,6	2,4	5,0
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	100	88,8	11,2	100	97,3	2,7	2,9
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	100	90,0	10,0	100	88,6	11,4	1,8
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	100	93,6	6,4	100	92,9	7,1	5,4
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	100	94,0	6,0	100	99,3	0,7	4,0
Estratos de empleo							
0-5 trabajadores	100	99,3	0,7	100	84,5	15,5	8,0
6-9 trabajadores	100	90,3	9,7	100	99,2	0,8	3,1
10-19 trabajadores	100	92,5	7,5	100	98,1	1,9	3,2
20-49 trabajadores	100	88,7	11,3	100	99,1	0,9	3,4
50-99 trabajadores	100	95,7	4,3	100	90,7	9,3	3,5
100 y más trabajadores	100	91,7	8,3	100	96,1	3,9	3,5
Estratos de facturación							
De 0-600.000 euros	100	97,3	2,7	100	99,1	0,9	11,3
De 600.001 a 1.800.000 euros	100	94,6	5,4	100	85,4	14,6	4,5
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	100	91,2	8,8	100	99,1	0,9	4,6
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	100	85,4	14,6	100	92,2	7,8	3,5
Más de 10.800.000 euros	100	92,9	7,1	100	98,3	1,7	3,4
Total sector comercio	100	91,9	8,1	100	96,1	3,9	3,5

2. Servicios de Comercio

2.3. Empleo

2.3.1. Empleo por sexo y carácter remunerativo según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Empleo		Empleo no remunerado		Empleo remunerado	
	No remunerado %	Remunerado %	Hombres %	Mujeres %	Hombres %	Mujeres %
Ramas de actividad principal						
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	1,3	98,7	86,8	13,2	87,8	12,2
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	1,0	99,0	80,0	20,0	70,8	29,2
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	0,6	99,4	93,1	6,9	48,0	52,0
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	1,4	98,6	89,0	11,0	79,1	20,9
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	0,1	99,9	64,3	35,7	44,8	55,2
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	1,6	98,4	80,2	19,8	54,7	45,3
Estratos de empleo						
0-5 trabajadores	15,5	84,5	82,8	17,2	73,6	26,4
6-9 trabajadores	4,3	95,7	86,5	13,5	70,9	29,1
10-19 trabajadores	2,4	97,6	84,5	15,5	73,1	26,9
20-49 trabajadores	1,2	98,8	82,7	17,3	69,3	30,7
50-99 trabajadores	0,7	99,3	88,5	11,5	66,3	33,7
100 y más trabajadores	0,0	100,0	100,0	0,0	46,6	53,4
Estratos de facturación						
De 0-600.000 euros	7,3	92,7	80,2	19,8	72,0	28,0
De 600.001 a 1.800.000 euros	2,8	97,2	83,5	16,5	65,4	34,6
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	1,5	98,5	84,6	15,4	65,7	34,3
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	0,8	99,2	84,7	15,3	59,1	40,9
Más de 10.800.000 euros	0,2	99,8	95,6	4,4	52,1	47,9
Total sector comercio	0,7	99,3	85,1	14,9	55,4	44,6

2.3.2. Empleo en la actividad principal por categoría profesional según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Dirección	Administración	Marketing y gestión de ventas	Dependientes, cajeros, reponedores, etc.	Conductores	Mantenimiento	Otros
	%	%	%	%	%	%	%
Ramas de actividad principal							
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	5,3	17,2	25,8	21,0	3,1	9,1	18,5
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	4,0	9,9	1,3	71,1	1,2	11,4	1,1
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2,8	8,1	5,8	25,8	4,6	3,1	49,9
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	6,6	18,2	16,5	31,3	8,1	5,6	13,7
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,0	8,2	1,7	70,1	0,6	0,3	18,0
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	5,8	11,3	8,2	55,3	4,9	4,2	10,3
Estratos de empleo							
0-5 trabajadores	17,1	17,7	9,5	39,2	4,4	1,3	10,8
6-9 trabajadores	12,6	15,0	10,5	35,5	11,1	2,9	12,4
10-19 trabajadores	9,1	15,6	13,6	36,3	9,8	5,1	10,6
20-49 trabajadores	5,4	13,3	13,8	38,0	6,6	5,2	17,7
50-99 trabajadores	3,4	12,7	12,8	37,1	4,1	5,4	24,7
100 y más trabajadores	1,3	8,4	3,4	54,6	1,3	1,8	29,1
Estratos de facturación							
De 0-600.000 euros	13,4	13,9	6,9	38,1	8,1	4,9	14,7
De 600.001 a 1.800.000 euros	8,8	13,5	9,3	43,0	8,0	5,8	11,7
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	6,4	11,8	10,2	42,3	7,6	6,1	15,6
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	4,2	10,8	10,3	36,9	6,7	3,6	27,5
Más de 10.800.000 euros	1,8	9,8	5,9	51,8	1,6	2,3	26,7
Total sector comercio	3,1	10,4	7,1	48,0	3,3	3,0	24,9

2.3.3. Empleo remunerado en la actividad principal por régimen de trabajo según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Empleo remunerado	
	A tiempo parcial %	A tiempo completo %
Ramas de actividad principal		
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	2,8	97,2
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	1,7	98,3
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	9,8	90,2
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	4,0	96,0
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	5,3	94,7
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	9,4	90,6
Estratos de empleo		
0-5 trabajadores	11,4	88,6
6-9 trabajadores	12,1	87,9
10-19 trabajadores	5,9	94,1
20-49 trabajadores	6,2	93,8
50-99 trabajadores	7,0	93,0
100 y más trabajadores	6,6	93,4
Estratos de facturación		
De 0-600.000 euros	13,2	86,8
De 600.001 a 1.800.000 euros	10,1	89,9
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	6,3	93,7
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	11,3	88,7
Más de 10.800.000 euros	5,2	94,8
Total sector comercio	6,6	93,4

2. Servicios de Comercio

2.3.4. Tamaño medio de los establecimientos (número de ocupados) según actividad y estrato de empleo

Empleo por establecimiento

Ramas de actividad principal

Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	3,0
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	5,0
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	5,8
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	3,7
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	3,0
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	1,7

Estratos de empleo

0-2 trabajadores	1,1
3-5 trabajadores	3,8
6-19 trabajadores	9,7
20 y más trabajadores	52,8

Total sector comercio	2,5
------------------------------	------------

2.4. Servicios prestados y clientes

2.4.1. Desglose de la cifra de negocios por servicios prestados según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Comercio mayorista	Comercio minorista	Intermediación de comercio	Reparaciones de vehículos	Reparaciones de otros artículos	Transporte	Otros
	%	%	%	%	%	%	%
Ramas de actividad principal							
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	9,04	75,58	1,27	13,02	0,02	0,00	1,06
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	0,63	90,51	0,05	1,02	0,00	0,00	7,80
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	94,51	4,11	0,70	0,00	0,00	0,18	0,50
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	93,38	3,15	2,48	0,03	0,12	0,02	0,81
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,76	98,14	0,01	0,00	0,00	0,00	0,09
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	6,88	90,37	1,02	0,06	0,28	0,01	1,39
Estratos de empleo							
0-5 trabajadores	52,53	45,39	0,53	1,07	0,32	0,00	0,17
6-9 trabajadores	47,97	48,30	1,51	1,19	0,09	0,38	0,57
10-19 trabajadores	62,09	34,23	1,87	1,15	0,19	0,02	0,46
20-49 trabajadores	48,16	46,22	1,28	3,47	0,15	0,10	0,62
50-99 trabajadores	48,72	40,78	3,36	4,45	0,01	0,05	2,62
100 y más trabajadores	42,63	55,53	0,16	1,41	0,00	0,04	0,22
Estratos de facturación							
De 0-600.000 euros	24,87	64,17	7,51	0,37	0,53	0,52	2,03
De 600.001 a 1.800.000 euros	36,99	58,54	1,96	0,85	0,54	0,19	0,93
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	50,48	46,30	1,48	0,53	0,35	0,03	0,84
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	55,64	39,94	0,98	1,93	0,12	0,13	1,26
Más de 10.800.000 euros	44,96	51,18	0,91	2,37	0,00	0,04	0,55
Total sector comercio	46,27	49,78	1,00	2,19	0,05	0,05	0,67

2.4.2. Desglose de la cifra de negocios por actividad de los clientes según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Particulares	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Comercio mayorista	Comercio minorista	Transportes y telecomuni- caciones	Banca y seguros	Administración Pública	Otros servicios
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ramas de actividad principal										
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	75,61	0,88	1,72	0,48	7,29	9,54	1,21	0,15	0,14	2,97
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	77,29	4,14	2,14	1,09	0,07	0,45	6,92	0,00	0,35	7,56
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	4,15	11,09	1,03	0,00	36,62	46,55	0,00	0,02	0,03	0,50
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	7,84	6,00	4,74	8,83	13,25	55,29	1,15	0,26	0,97	1,67
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	94,39	0,02	0,00	0,00	1,13	4,43	0,02	0,00	0,00	0,02
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	81,12	0,67	1,74	4,62	2,11	7,06	0,11	0,33	1,08	1,15
Estratos de empleo										
0-5 trabajadores	36,60	12,20	7,18	6,09	11,47	21,45	2,65	0,11	0,11	2,16
6-9 trabajadores	43,42	5,76	7,15	9,29	10,97	18,89	1,76	0,29	0,51	1,96
10-19 trabajadores	30,12	6,67	5,29	6,43	18,85	28,87	1,27	0,02	0,71	1,78
20-49 trabajadores	44,61	4,44	3,35	5,37	16,54	19,91	1,58	0,24	0,76	3,21
50-99 trabajadores	47,88	5,81	2,43	2,81	11,63	27,42	0,64	0,34	0,69	0,34
100 y más trabajadores	54,27	3,47	0,19	0,18	13,07	28,24	0,00	0,01	0,00	0,58
Estratos de facturación										
De 0-600.000 euros	66,20	1,04	4,20	3,88	5,30	13,94	1,30	0,10	0,40	3,64
De 600.001 a 1.800.000 euros	50,15	4,94	3,74	4,98	9,03	20,83	1,72	0,19	1,45	2,96
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	40,35	4,83	6,66	6,52	11,27	25,80	1,08	0,08	0,60	2,80
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	36,84	5,99	4,26	6,85	19,89	20,88	1,30	0,28	1,05	2,67
Más de 10.800.000 euros	51,71	4,04	0,87	1,08	13,29	27,79	0,32	0,07	0,13	0,71
Total sector comercio	50,32	2,40	1,68	2,21	14,19	27,12	0,53	0,11	0,31	1,14

2. Servicios de Comercio

2.5. Origen, destino y tipos de organización de las compras y ventas de mercaderías

2.5.1. Desglose de las compras por tipo de proveedor y origen geográfico según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

Porcentajes

	Compras directamente realizadas a fabricantes o productores de				Compras directamente realizadas a mayoristas o intermediarios de:				Total de compras
	Andalucía	Resto de España	Resto de la Unión Europea	Resto del mundo	Andalucía	Resto de España	Resto de la Unión Europea	Resto del mundo	
Ramas de actividad principal									
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	18,23	68,45	5,63	0,09	0,83	6,69	0,09	0,00	100
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	35,31	35,30	0,00	0,00	15,82	13,57	0,00	0,00	100
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	71,68	16,54	1,98	1,70	5,30	2,20	0,33	0,27	100
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	42,20	47,69	3,34	0,63	2,62	2,72	0,47	0,33	100
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	44,05	39,43	0,91	3,15	11,75	0,68	0,00	0,02	100
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	28,04	53,47	2,07	2,37	8,30	5,10	0,64	0,01	100
Estratos de empleo									
0-5 trabajadores	41,73	28,42	8,58	1,05	13,25	6,97	0,00	0,00	100
6-9 trabajadores	47,77	33,73	2,40	0,46	9,56	5,90	0,17	0,01	100
10-19 trabajadores	43,11	38,80	3,06	1,81	6,69	5,58	0,59	0,37	100
20-49 trabajadores	24,95	51,36	5,72	0,98	9,07	6,69	0,96	0,27	100
50-99 trabajadores	35,15	51,26	5,78	2,49	2,73	2,59	0,01	0,00	100
100 y más trabajadores	53,73	36,70	0,76	1,53	5,63	1,47	0,06	0,13	100
Estratos de facturación									
De 0-600.000 euros	39,48	33,47	3,21	0,63	16,65	6,34	0,22	0,00	100
De 600.001 a 1.800.000 euros	34,16	40,22	2,51	0,74	14,19	7,05	1,07	0,06	100
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	39,82	38,77	3,32	0,63	11,05	5,82	0,57	0,03	100
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	36,16	42,37	3,72	1,68	9,37	6,18	0,47	0,05	100
Más de 10.800.000 euros	46,95	41,62	2,43	1,66	4,82	2,17	0,17	0,17	100
Total sector comercio	44,96	41,53	2,64	1,60	5,92	2,96	0,25	0,15	100

2.5.2. Desglose de las ventas por tipo de cliente y destino geográfico según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

Porcentajes

	Ventas realizadas a otras empresas de				Ventas realizadas a hogares de				Total de ventas
	Andalucía	Resto de España	Resto de la Unión Europea	Resto del mundo	Andalucía	Resto de España	Resto de la Unión Europea	Resto del mundo	
Ramas de actividad principal									
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	13,25	1,39	0,06	0,00	76,65	8,59	0,06	0,00	100
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	14,92	0,62	0,00	0,00	84,34	0,11	0,00	0,00	100
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	55,97	20,95	20,17	1,66	1,13	0,11	0,00	0,00	100
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	81,82	12,99	1,47	0,40	3,31	0,01	0,00	0,00	100
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,53	0,00	0,00	0,00	96,80	1,65	0,01	0,00	100
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	16,01	0,95	0,43	0,05	73,65	8,69	0,10	0,11	100
Estratos de empleo									
0-5 trabajadores	55,73	6,81	0,95	0,03	35,95	0,45	0,04	0,03	100
6-9 trabajadores	50,83	8,21	0,65	0,04	39,69	0,41	0,16	0,00	100
10-19 trabajadores	53,69	14,47	1,65	0,47	29,07	0,51	0,06	0,09	100
20-49 trabajadores	42,50	9,98	3,30	0,64	41,72	1,86	0,00	0,00	100
50-99 trabajadores	39,18	10,37	5,95	0,53	40,67	3,29	0,01	0,00	100
100 y más trabajadores	28,24	6,46	6,80	0,50	55,12	2,86	0,02	0,00	100
Estratos de facturación									
De 0-600.000 euros	32,65	4,05	0,85	0,03	61,86	0,48	0,04	0,03	100
De 600.001 a 1.800.000 euros	43,85	4,35	1,18	0,20	48,52	1,46	0,11	0,31	100
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	50,41	7,12	2,31	0,23	39,38	0,45	0,10	0,00	100
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	48,75	8,41	6,89	0,25	32,74	2,95	0,02	0,00	100
Más de 10.800.000 euros	31,47	8,53	5,66	0,58	51,15	2,60	0,01	0,00	100
Total sector comercio	34,84	8,33	5,54	0,51	48,24	2,51	0,02	0,01	100

2.5.3. Desglose de las compras de mercaderías según tipo de organización de las empresas proveedoras por actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Independiente	Vinculada Total	Comercio minorista vinculada a				
			Agrupaciones de compras de minoristas	Cadenas voluntarias	Cadenas franquiciadas	Cooperativas de minoristas	Otros tipos de vinculación
	%	%	%	%	%	%	%
Ramas de actividad principal							
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	53,8	46,2	1,2	7,4	48,8	0,0	42,6
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	57,2	42,8	0,4	4,1	10,6	0,0	84,9
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	67,2	32,8	-	-	-	-	-
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	93,1	6,9	-	-	-	-	-
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	81,5	18,5	6,6	56,5	28,4	7,0	1,5
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	85,6	14,4	17,3	12,7	44,1	2,0	23,8
Estratos de empleo							
0-5 trabajadores	85,3	14,7	0,0	32,2	11,5	21,1	35,1
6-9 trabajadores	84,4	15,6	26,1	44,6	15,2	4,9	9,2
10-19 trabajadores	79,8	20,2	16,7	8,3	35,9	6,6	32,4
20-49 trabajadores	71,8	28,2	5,8	5,5	20,0	1,8	66,9
50-99 trabajadores	79,1	20,9	6,9	20,1	40,6	0,0	32,4
100 y más trabajadores	74,1	25,9	14,8	29,1	44,5	2,5	9,1
Estratos de facturación							
De 0-600.000 euros	90,6	9,4	30,7	6,8	15,5	24,3	22,7
De 600.001 a 1.800.000 euros	89,2	10,8	21,9	19,2	19,2	19,4	20,4
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	81,4	18,6	36,3	20,9	15,9	7,4	19,6
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	81,4	18,6	9,4	12,3	22,6	2,4	53,3
Más de 10.800.000 euros	73,4	26,6	10,9	22,9	40,8	1,6	23,7
Total sector comercio	75,3	24,7	11,6	21,6	37,6	2,2	27,0

2. Servicios de Comercio

2.5.4. Desglose de las ventas de mercaderías por tipo de organización de los clientes según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación. Comercio mayorista

	Independiente	Vinculada Total	Vinculada a				
			Cadenas voluntarias	Cooperativas	Centrales de compras de minoristas	Agrupaciones de compras de minoristas	Otros tipos de vinculación
	%	%	%	%	%	%	%
Ramas de actividad principal							
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	91,2	8,8	6,9	33,9	28,6	29,5	1,1
Resto de actividades de comercio al por mayor	99,7	0,3	0,4	22,4	9,6	46,3	21,3
Estratos de empleo							
0-5 trabajadores	96,9	3,1	3,2	0,0	96,8	0,0	0,0
6-9 trabajadores	94,6	5,4	0,0	29,8	22,1	18,3	29,8
10-19 trabajadores	99,5	0,5	40,5	0,0	59,5	0,0	0,0
20-49 trabajadores	99,0	1,0	12,0	5,5	14,1	68,4	0,0
50-99 trabajadores	88,7	11,3	2,9	13,9	73,8	9,4	0,0
100 y más trabajadores	94,2	5,8	8,4	48,5	0,1	41,2	1,8
Estratos de facturación							
De 0-600.000 euros	95,9	4,1	5,0	0,0	79,2	15,8	0,0
De 600.001 a 1.800.000 euros	97,5	2,5	19,6	0,0	52,0	28,4	0,0
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	96,7	3,3	9,0	15,9	23,2	36,1	15,9
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	97,4	2,6	31,0	10,4	1,1	57,5	0,0
Más de 10.800.000 euros	94,1	5,9	4,5	36,7	30,3	27,4	1,2
Total sector comercio	94,8	5,2	6,8	33,7	28,1	29,9	1,5

2.6. Estructura económica y balance

2.6.1. Estructura económica

Porcentajes sobre producción

Estructura económica	%
1. Ventas netas de mercaderías	395,8
2. Consumo de mercaderías	315,2
3. Margen comercial bruto (1-2)	80,6
4. Otras ventas netas de bienes y servicios	10,8
5. Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,2
6. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	0,7
7. Otros ingresos de gestión	9,1
8. Trabajos realizados por otras empresas	1,4
9. Producción (3+4+5+6+7-8)	100,0
10. Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	11,7
11. Servicios exteriores	25,4
12. Otros gastos de gestión	1,1
13. VAB pm (9-10-11-12)	61,8
14. Impuestos sobre la producción y los productos	1,2
15. Subvenciones a la explotación	0,5
16. VAB cf (13-14+15)	61,1
17. Gastos de personal	36,8
a. Sueldos y salarios	28,7
b. Indemnizaciones	0,2
c. Seguridad social a cargo de la empresa	7,5
d. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,0
e. Otros gastos sociales	0,3
18. EBE (16-17)	24,3

2.6.2. Estructura económica según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

Porcentajes sobre producción

	Cifra de negocio %	Margen comercial bruto %	Valor añadido bruto cf %	Excedente bruto de explotación %
Ramas de actividad principal				
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	445,2	44,5	61,1	28,2
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	324,9	36,5	71,9	33,8
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	416,4	85,8	52,9	21,4
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	647,4	81,0	68,9	28,7
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	332,5	87,2	63,1	24,0
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	306,4	85,6	65,0	22,8
Estratos de empleo				
0-5 trabajadores	343,4	63,1	58,2	23,9
6-9 trabajadores	424,0	73,9	65,0	23,9
10-19 trabajadores	453,3	86,8	59,8	22,3
20-49 trabajadores	440,7	72,7	60,8	23,8
50-99 trabajadores	427,9	70,6	63,5	28,9
100 y más trabajadores	388,0	84,1	60,8	23,8
Estratos de facturación				
De 0-600.000 euros	180,9	50,9	62,6	13,3
De 600.001 a 1.800.000 euros	306,1	75,6	65,8	14,9
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	381,6	83,2	65,0	20,1
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	406,7	81,9	60,6	21,6
Más de 10.800.000 euros	416,6	80,9	60,8	25,8
Total sector comercio	406,6	80,6	61,1	24,4

2. Servicios de Comercio

2.6.3. Balance abreviado según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

Porcentaje sobre activo y pasivo totales

	Activo total	Activo Fijo	Activo circulante	Activo circulante			Pasivo total	Pasivo Fijo	Pasivo fijo		Pasivo circulante
				Existencias	Realizable	Disponible			No exigible	Exigible	
Ramas de actividad principal											
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	100	24,0	76,0	48,6	22,7	4,6	100	35,7	28,7	7,1	64,3
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	100	48,2	51,8	6,8	37,1	7,9	100	43,0	27,7	15,3	57,0
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	100	41,8	58,2	16,9	35,0	6,3	100	44,9	31,1	13,8	55,1
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	100	23,3	76,7	29,8	42,1	4,7	100	40,1	28,2	11,9	59,9
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	100	68,7	31,3	16,5	11,0	3,8	100	54,5	43,5	11,0	45,5
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	100	33,1	66,9	35,3	23,0	8,6	100	40,7	30,7	10,0	59,3
Estratos de empleo											
0-5 trabajadores	100	26,5	73,5	35,8	28,4	9,3	100	32,4	18,4	14,0	67,6
6-9 trabajadores	100	28,5	71,5	32,0	30,5	9,1	100	35,5	19,3	16,2	64,5
10-19 trabajadores	100	23,9	76,1	30,4	37,5	8,1	100	35,8	25,3	10,5	64,2
20-49 trabajadores	100	29,5	70,5	31,3	33,3	5,9	100	36,9	27,3	9,6	63,1
50-99 trabajadores	100	36,6	63,4	27,2	31,6	4,5	100	42,7	32,1	10,6	57,3
100 y más trabajadores	100	55,1	44,9	21,2	19,3	4,4	100	51,0	39,2	11,8	49,0
Estratos de facturación											
De 0-600.000 euros	100	32,4	67,6	28,1	29,3	10,2	100	43,4	27,5	16,0	56,6
De 600.001 a 1.800.000 euros	100	30,3	69,7	39,4	22,0	8,3	100	38,5	22,8	15,7	61,5
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	100	29,1	70,9	31,4	31,4	8,1	100	40,9	27,7	13,2	59,1
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	100	32,2	67,8	27,2	34,2	6,4	100	40,7	30,1	10,6	59,3
Más de 10.800.000 euros	100	49,2	50,8	23,0	23,3	4,4	100	47,6	36,6	11,0	52,4
Total sector comercio	100	45,1	54,9	24,7	25,2	5,1	100	46,0	34,7	11,3	54,0

2.7. Ratios de empleo, económicos y financieros

2.7.1. Ratios de empleo y de productividad según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Coeficiente de asalariados	Coeficiente de asalariados		Coeficiente de dedicación	Coeficiente de dedicación		Remuneración media anual por hora trabajada Euros	Gastos de personal por empleo Euros	Productividad Euros
		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres			
Ramas de actividad principal									
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	0,99	0,99	0,99	1.843	1.847	1.816	9,3	22.265	39.359
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	0,99	0,99	0,99	1.890	1.904	1.857	7,7	18.835	34.265
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	0,99	0,99	1,00	1.801	1.818	1.785	6,6	14.969	25.004
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	0,99	0,98	0,99	1.846	1.854	1.818	9,2	22.140	37.463
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,00	1,00	1,00	1.558	1.677	1.461	9,3	18.601	29.954
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	0,98	0,98	0,99	1.724	1.823	1.744	6,9	15.215	22.987
Estratos de empleo									
0-5 trabajadores	0,84	0,83	0,89	1.730	1.724	1.749	6,9	15.014	21.501
6-9 trabajadores	0,96	0,95	0,98	1.798	1.836	1.702	6,9	15.551	23.650
10-19 trabajadores	0,98	0,97	0,99	1.842	1.851	1.818	7,5	17.500	27.244
20-49 trabajadores	0,99	0,99	0,99	1.830	1.843	1.800	7,5	17.689	28.299
50-99 trabajadores	0,99	0,99	1,00	1.756	1.810	1.649	8,1	18.278	32.227
100 y más trabajadores	1,00	1,00	1,00	1.651	1.746	1.591	8,5	18.127	29.645
Estratos de facturación									
De 0-600.000 euros	0,93	0,92	0,95	1.775	1.810	1.681	6,1	13.917	15.787
De 600.001 a 1.800.000 euros	0,97	0,96	0,99	1.814	1.831	1.780	6,3	14.595	18.368
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	0,98	0,98	0,99	1.725	1.715	1.745	6,7	14.591	20.806
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	0,99	0,99	1,00	1.768	1.830	1.678	7,1	15.897	24.559
Más de 10.800.000 euros	1,00	1,00	1,00	1.685	1.781	1.604	8,8	19.206	32.903
Total sector comercio	0,99	0,99	1,00	1.711	1.788	1.632	8,2	17.957	29.364

2.7.2. Ratios de rentabilidad económica y financiera según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Rentabilidad financiera	Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre ventas	Beneficio global sobre ventas	Rentabilidad coste financiero	Rentabilidad coste financiero	Rentabilidad económica	Apalancamiento financiero
	%	%	%	%	%	neto %	neto %	
Ramas de actividad principal								
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	17,10	4,90	1,56	1,97	2,81	1,82	6,20	2,76
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	5,35	1,49	1,05	2,25	3,59	2,34	3,17	1,69
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	9,89	3,08	1,10	1,48	2,38	1,55	4,14	2,39
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	11,12	3,14	1,47	2,06	2,68	1,74	4,39	2,54
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	9,45	4,11	2,34	2,76	1,98	1,29	4,83	1,95
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	14,06	4,31	2,55	3,26	2,64	1,72	5,50	2,55
Estratos de empleo								
0-5 trabajadores	8,20	1,51	0,86	1,67	2,69	1,75	2,94	2,79
6-9 trabajadores	3,77	0,73	0,31	1,13	3,67	2,39	2,65	1,42
10-19 trabajadores	11,97	3,03	1,41	2,13	3,16	2,05	4,56	2,62
20-49 trabajadores	11,31	3,09	1,28	1,86	3,00	1,95	4,51	2,51
50-99 trabajadores	13,24	4,25	2,00	2,55	2,65	1,72	5,42	2,44
100 y más trabajadores	10,28	4,03	1,85	2,22	2,00	1,30	4,82	2,13
Estratos de facturación								
De 0-600.000 euros	1,66	0,46	0,42	1,68	2,91	1,89	1,83	0,91
De 600.001 a 1.800.000 euros	7,46	1,70	1,18	2,12	2,71	1,76	3,06	2,44
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	10,85	3,01	1,62	2,32	2,75	1,79	4,30	2,52
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	10,25	3,08	1,37	2,00	3,15	2,05	4,51	2,27
Más de 10.800.000 euros	11,16	4,08	1,80	2,21	2,24	1,46	5,01	2,23
Total sector comercio	10,87	3,77	1,71	2,18	2,42	1,57	4,80	2,27

2. Servicios de Comercio

2.7.3. Ratios cinéticos: rotación de activos, según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Rotación del activo total	Rotación del activo fijo	Rotación del activo circulante
Ramas de actividad principal			
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	3,15	13,10	4,14
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	1,41	2,93	2,73
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2,80	6,69	4,81
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	2,13	9,14	2,78
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,75	2,55	5,59
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	1,69	5,10	2,53
Estratos de empleo			
0-5 trabajadores	1,76	6,64	2,40
6-9 trabajadores	2,34	8,21	3,27
10-19 trabajadores	2,14	8,95	2,81
20-49 trabajadores	2,42	8,19	3,43
50-99 trabajadores	2,13	5,81	3,36
100 y más rtabajadores	2,17	3,95	4,84
Estratos de facturación			
De 0-600.000 euros	1,09	3,35	1,61
De 600.001 a 1.800.000 euros	1,45	4,78	2,07
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	1,86	6,38	2,62
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	2,26	7,01	3,33
Más de 10.800.000 euros	2,27	4,61	4,47
Total sector comercio	2,20	4,88	4,01

2.7.4. Otros ratios económicos según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Coefficiente de VAB cf sobre producción %	Coefficiente de EBE sobre VAB cf %	Coefficiente de gastos de personal sobre VAB cf %	Margen comercial bruto sobre ventas de mercaderías %
Ramas de actividad principal				
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	61,10	46,23	53,77	11,19
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	71,92	47,01	52,99	13,58
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	52,95	40,47	59,53	20,84
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	68,88	41,73	58,27	12,68
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	63,06	37,98	62,02	26,59
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	64,98	35,15	64,85	28,61
Estratos de empleo				
0-5 trabajadores	58,17	41,02	58,98	20,11
6-9 trabajadores	65,05	36,73	63,27	18,40
10-19 trabajadores	59,82	37,28	62,72	19,69
20-49 trabajadores	60,80	39,14	60,86	17,13
50-99 trabajadores	63,46	45,61	54,39	17,33
Más de 100 trabajadores	60,85	39,16	60,84	22,06
Estratos de facturación				
De 0-600.000 euros	62,56	21,24	78,76	36,88
De 600.001 a 1.800.000 euros	65,84	22,62	77,38	26,35
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	65,02	30,88	69,12	22,57
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	60,60	35,59	64,41	20,70
100 y más trabajadores	60,75	42,40	57,60	19,89
Total sector comercio	61,15	39,85	60,15	20,37

2. Servicios de Comercio

2.7.5. Ratios de situación financiera según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Liquidez inmediata	Liquidez	Solvencia	Garantía	Firmeza	Grado de exigibilidad	Grado de inversión	Riesgo financiero
Ramas de actividad principal								
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	0,07	0,27	1,18	1,40	3,39	0,11	0,32	0,11
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	0,14	0,45	0,91	1,38	3,15	0,27	0,93	0,02
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	0,11	0,41	1,06	1,45	3,03	0,25	0,72	0,06
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	0,08	0,47	1,28	1,39	1,96	0,20	0,30	0,07
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	0,08	0,15	0,69	1,77	6,22	0,24	2,19	0,05
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	0,14	0,32	1,13	1,44	3,31	0,17	0,50	0,09
Estratos de empleo								
0-5 trabajadores	0,14	0,38	1,09	1,22	1,89	0,21	0,36	0,05
6-9 trabajadores	0,14	0,40	1,11	1,24	1,76	0,25	0,40	0,01
10-19 trabajadores	0,13	0,46	1,19	1,34	2,27	0,16	0,31	0,07
20-49 trabajadores	0,09	0,39	1,12	1,38	3,07	0,15	0,42	0,07
50-99 trabajadores	0,08	0,36	1,11	1,47	3,44	0,19	0,58	0,08
100 y más trabajadores	0,09	0,24	0,92	1,64	4,65	0,24	1,23	0,05
Estratos de facturación								
De 0-600.000 euros	0,18	0,39	1,20	1,38	2,03	0,28	0,48	0,00
De 600.001 a 1.800.000 euros	0,13	0,30	1,13	1,30	1,93	0,25	0,43	0,04
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	0,14	0,39	1,20	1,38	2,21	0,22	0,41	0,07
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	0,11	0,41	1,14	1,43	3,04	0,18	0,48	0,06
Más de 10.800.000 euros	0,08	0,28	0,97	1,58	4,48	0,21	0,97	0,06
Total sector comercio	0,09	0,30	1,02	1,53	3,99	0,21	0,82	0,06

2.7.6. Ratios de endeudamiento según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Grado de endeudamiento	Composición interna del endeudamiento	Endeudamiento a corto plazo	Endeudamiento a largo plazo
Ramas de actividad principal				
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	0,71	9,07	0,64	0,07
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	0,72	3,72	0,57	0,15
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	0,69	3,98	0,55	0,14
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	0,72	5,02	0,60	0,12
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	0,57	4,12	0,45	0,11
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	0,69	5,93	0,59	0,10
Estratos de empleo				
0-5 trabajadores	0,82	4,82	0,68	0,14
6-9 trabajadores	0,81	3,98	0,64	0,16
10-19 trabajadores	0,75	6,09	0,64	0,11
20-49 trabajadores	0,73	6,55	0,63	0,10
50-99 trabajadores	0,68	5,38	0,57	0,11
100 y más trabajadores	0,61	4,13	0,49	0,12
Estratos de facturación				
De 0-600.000 euros	0,73	3,54	0,57	0,16
De 600.001 a 1.800.000 euros	0,77	3,93	0,62	0,16
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	0,72	4,48	0,59	0,13
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	0,70	5,61	0,59	0,11
Más de 10.800.000 euros	0,63	4,77	0,52	0,11
Total sector comercio	0,65	4,78	0,54	0,11

2.7.7. Ratios de disponibilidad financiera según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Tesorería	Financiación del fondo de maniobra	Financiación del fondo de maniobra a largo plazo	Cash-Flow sobre capital desembolsado	Cash-Flow sobre amortizaciones
Ramas de actividad principal					
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	0,43	0,12	1,65	0,87	0,29
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	0,79	-0,05	-0,34	0,53	0,68
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	0,75	0,03	0,23	0,63	0,53
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	0,78	0,17	1,41	0,50	0,35
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	0,33	-0,14	-1,28	0,89	0,53
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	0,53	0,08	0,76	0,77	0,39
Estratos de empleo					
0-5 trabajadores	0,56	0,06	0,42	0,36	0,65
6-9 trabajadores	0,61	0,07	0,43	0,38	0,76
10-19 trabajadores	0,71	0,12	1,13	0,73	0,38
20-49 trabajadores	0,62	0,07	0,77	0,68	0,43
50-99 trabajadores	0,63	0,06	0,58	0,47	0,35
100 y más trabajadores	0,49	-0,04	-0,34	0,87	0,50
Estratos de facturación					
De 0-600.000 euros	0,70	0,11	0,69	0,18	0,85
De 600.001 a 1.800.000 euros	0,49	0,08	0,52	0,51	0,57
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	0,67	0,12	0,90	0,68	0,44
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	0,68	0,08	0,80	0,69	0,48
Más de 10.800.000 euros	0,53	-0,02	-0,15	0,77	0,46
Total sector comercio	0,56	0,01	0,08	0,74	0,46

2.7.8. Otros ratios financieros según actividad, estrato de empleo y estrato de facturación

	Coefficiente de estabilidad financiera	Autonomía financiera	Autonomía financiera a largo plazo	Coefficiente de financiación del activo fijo	Grado de inmovilización
Ramas de actividad principal					
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	0,67	0,29	4,05	1,49	0,24
Venta al por menor de combustible para vehículos de motor	1,12	0,28	1,81	0,89	0,48
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	0,93	0,31	2,25	1,07	0,42
Intermediarios de comercio y resto de actividades de comercio al por mayor	0,58	0,28	2,37	1,72	0,23
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,26	0,43	3,94	0,79	0,69
Otro comercio al por menor y reparaciones de efectos personales y enseres domésticos	0,81	0,31	3,07	1,23	0,33
Estratos de empleo					
0-5 trabajadores	0,82	0,18	1,31	1,22	0,27
6-9 trabajadores	0,80	0,19	1,19	1,25	0,28
10-19 trabajadores	0,67	0,25	2,40	1,50	0,24
20-49 trabajadores	0,80	0,27	2,84	1,25	0,30
50-99 trabajadores	0,86	0,32	3,02	1,17	0,37
100 y más trabajadores	1,08	0,39	3,31	0,93	0,55
Estratos de facturación					
De 0-600.000 euros	0,75	0,27	1,72	1,34	0,32
De 600.001 a 1.800.000 euros	0,79	0,23	1,46	1,27	0,30
De 1.800.001 a 3.600.000 euros	0,71	0,28	2,11	1,41	0,29
De 3.600.001 a 10.800.000 euros	0,79	0,30	2,84	1,26	0,32
Más de 10.800.000 euros	1,03	0,37	3,33	0,97	0,49
Total sector comercio	0,98	0,35	3,07	1,02	0,45

3. Servicios de venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor (CNAE 50)

Establecimientos y empleo.

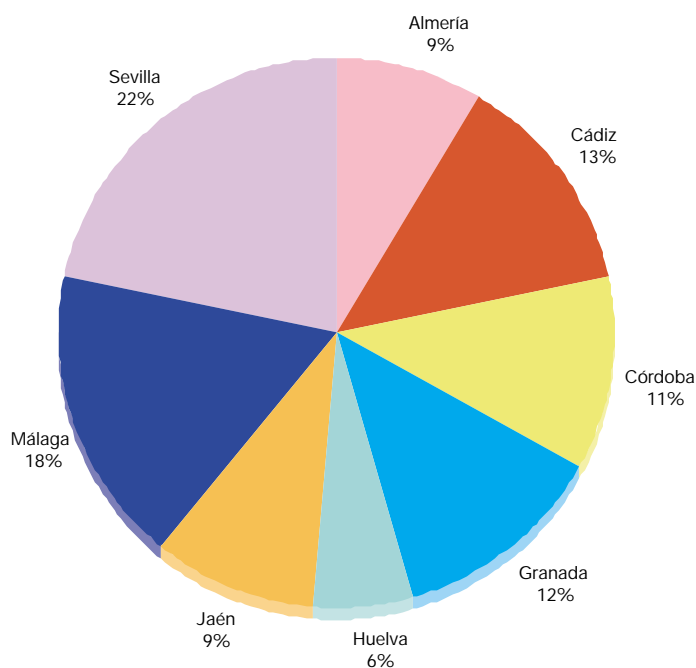
Los establecimientos de la división 50 de la CNAE en Andalucía tienen su mayor presencia en las provincias de Sevilla (22%) y Málaga (18%), en las que se concentra también el mayor número de empleos (11 mil y 8 mil personas, respectivamente). Prácticamente las dos terceras partes de estos establecimientos (66%) son muy pequeños (de 0 a 2 empleos), representando los mayores (con 20 y más empleos) solamente el 2%.

El empleo medio por establecimiento en esta división 50 es de 3,1 personas. La distribución del empleo por estratos según tamaño de establecimientos está bastante equilibrada, ubicándose un 28% en los de veinte o más trabajadores, y un 25% en los menores de tres empleos. Por sexos, predominan los hombres sobre las mujeres (87,8% de hombres en la

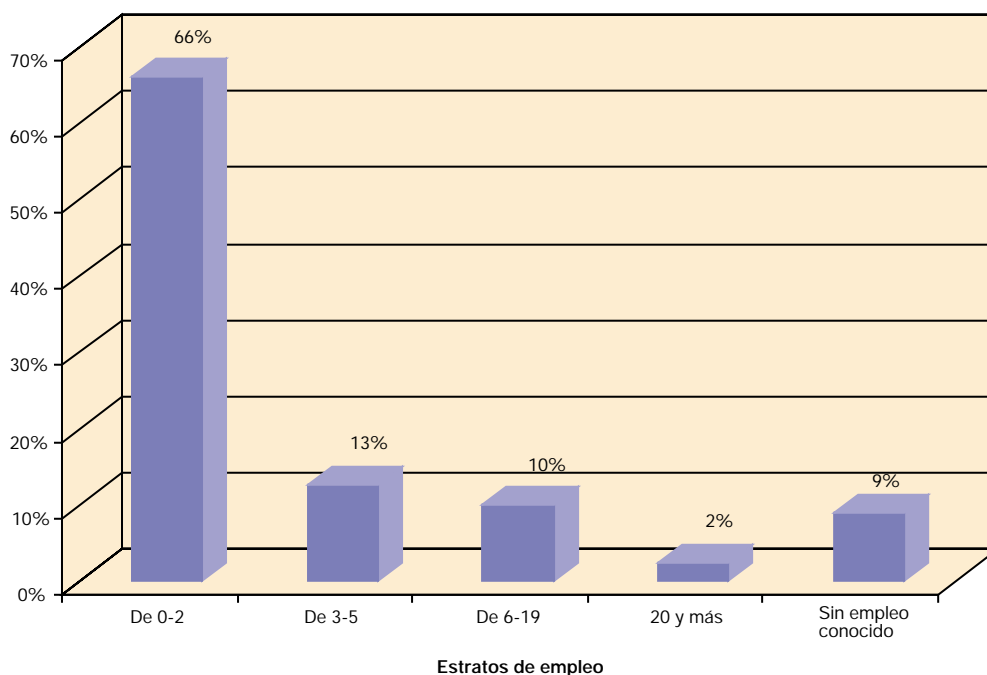
actividad de venta y reparación de vehículos, y 70,8% en la de venta de carburantes). En ambas actividades, la práctica totalidad del empleo es remunerado (99%).

Por lo que respecta al régimen laboral, es generalizada la gran mayoría de empleados remunerados a tiempo completo, por encima del 97% en las dos ramas de actividad contempladas. Respecto a las categorías profesionales del personal, en los locales de venta y reparación de vehículos casi la mitad (48,3%) corresponde a los ocupados en tareas de dirección, de administración y de marketing, siendo sólo el 21% dependientes, cajeros y personal asimilado. Contrastan estas cifras con las de la actividad de venta minorista de carburantes, donde los directivos y el personal de oficinas (administración y marketing) representan el 15,2%, y los dependientes y asimilados el 71,1%.

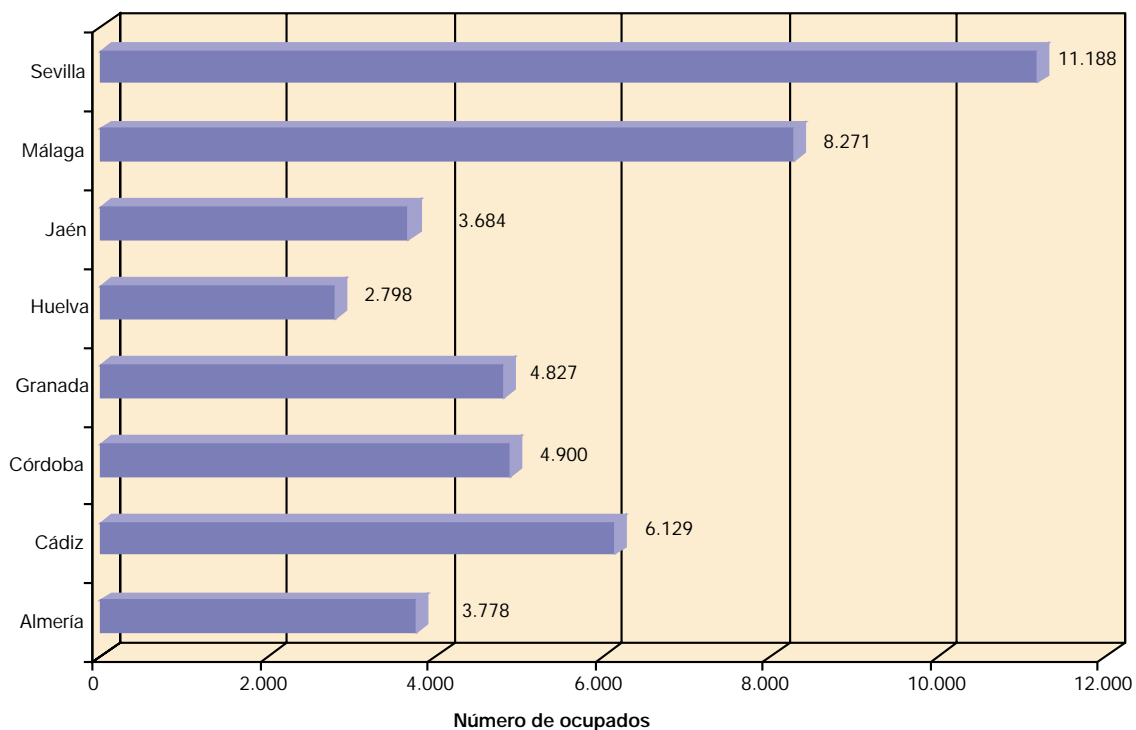
3.1 Distribución de los establecimientos por provincias. CNAE 50



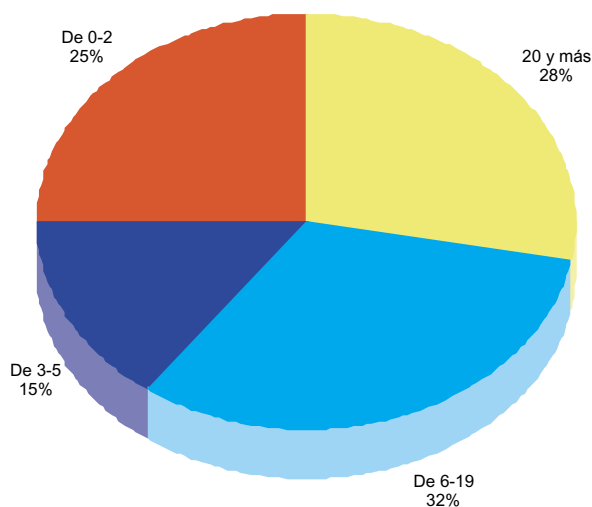
3.2 Distribución de los establecimientos por estratos de empleo. CNAE 50



3.3 Distribución del empleo por provincias. CNAE 50



3.4. Distribución del empleo según estratos de empleo. CNAE 50



Estructura de ingresos y gastos. Márgenes.

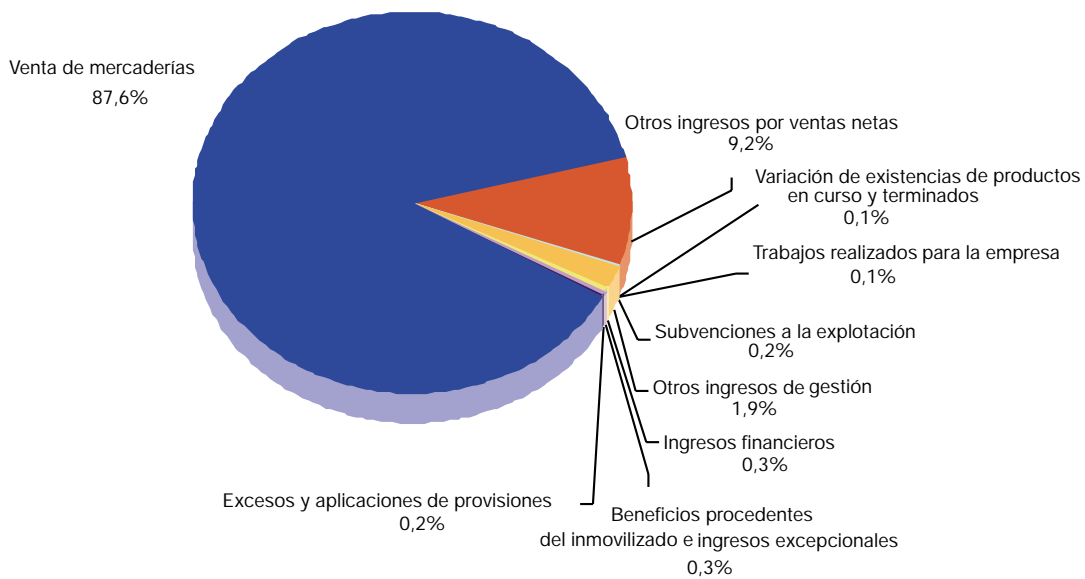
Los ingresos se nutren fundamentalmente de las ventas de mercaderías (87,6%), siendo las restantes ventas y prestación de servicios de mucha menor cuantía (9,2%) e insignificantes, en proporción, los demás ingresos. Por lo que se refiere a los gastos, también las compras de mercaderías significan el mayor desembolso para estos establecimientos (83,7%). Le siguen en importancia los gastos de personal (7,1%), los servicios exteriores (4,3%) y los otros aprovisionamientos y subcontratas (4,2%). Los restantes grupos de gasto no alcanzan el 1%.

Existen diferencias considerables entre la actividad de venta y reparación de vehículos y la de venta de carburantes.

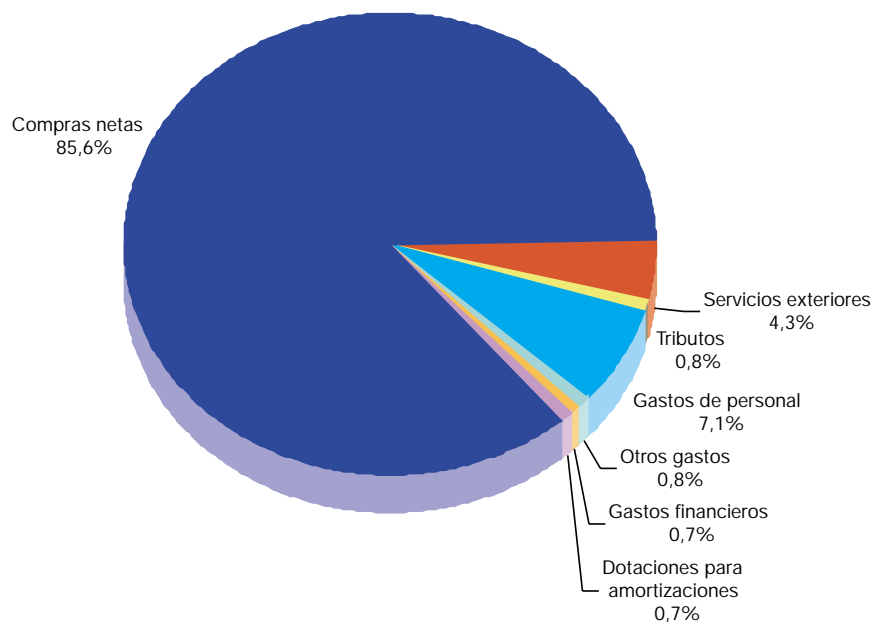
Así, las compras netas significan el 89,2% en la primera de ellas y el 66,3% en la segunda. Lo mismo puede decirse en gastos de personal (6,5% frente a 16,3%) y en servicios exteriores (3,9% frente a 10%).

Los márgenes comerciales aplicados a los productos vendidos por estos comercios de la CNAE 50 de Andalucía se sitúan en torno al 12%, siendo los más representativos de esta división el de vehículos de motor (11,8%), el de carburantes y otros productos petrolíferos (12%) y los de repuestos y accesorios de todo tipo para los vehículos, que van desde un mínimo de 20,7% en el caso de los equipos, aparatos y componentes eléctricos y electrónicos, hasta el 24,2% de las herramientas y los artículos de ferretería.

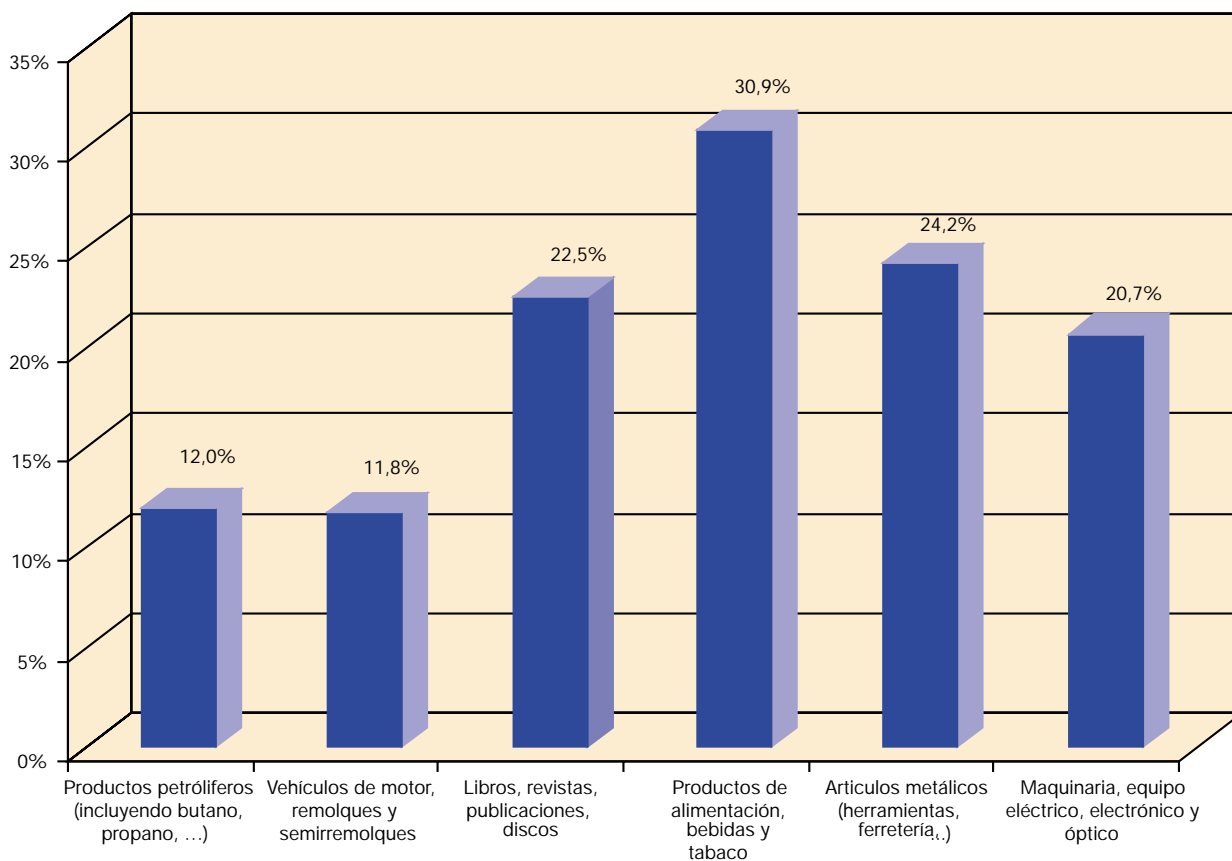
3.5. Distribución de ingresos. CNAE 50



3.6. Distribución de gastos. CNAE 50



3.7. Márgenes comerciales sobre ventas de mercaderías. CNAE 50

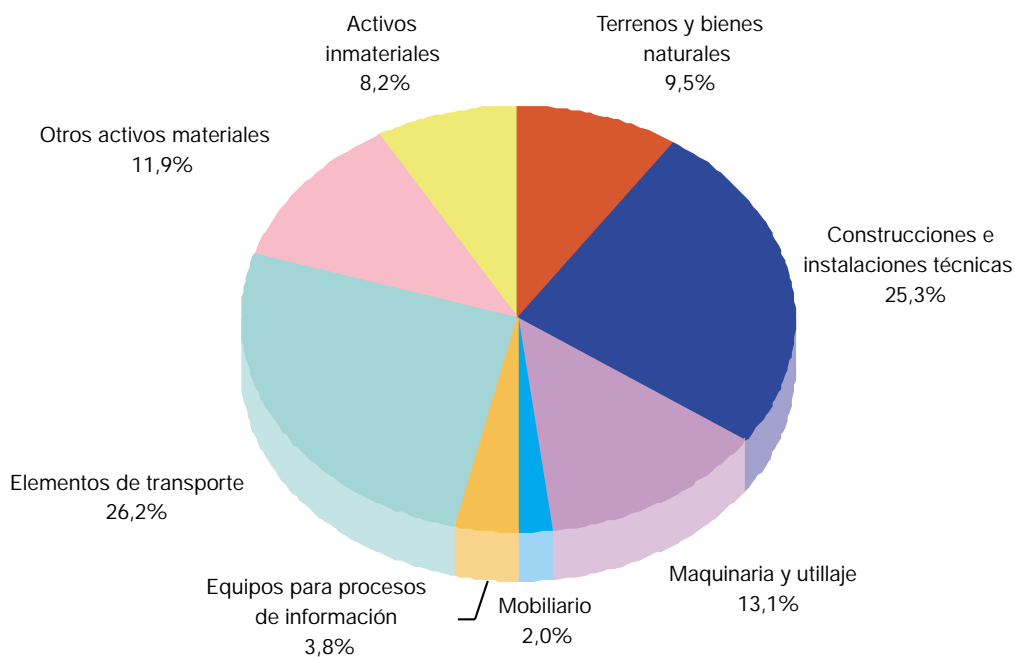


Inversiones.

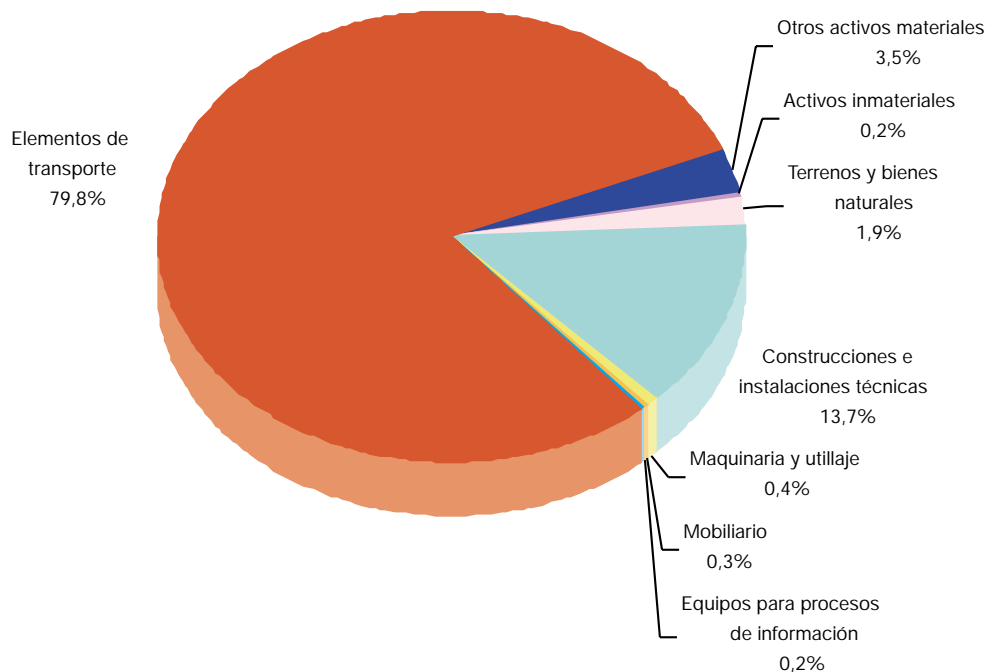
Las principales operaciones de capital en esta división 50 corresponden a compras de activos materiales (91,8% del valor total), entre las que destacan las referentes a construcciones e instalaciones (25,3%), elementos de

transporte (26,2%) y maquinaria y utillaje (13,1%). Las ventas más importantes son de elementos de transporte (79,8%), siguiéndole a enorme distancia las de construcciones e instalaciones (13,7%). Son insignificantes las ventas de activos inmateriales

3.8. Compras de activos. CNAE 50



3.9. Ventas de activos. CNAE 50

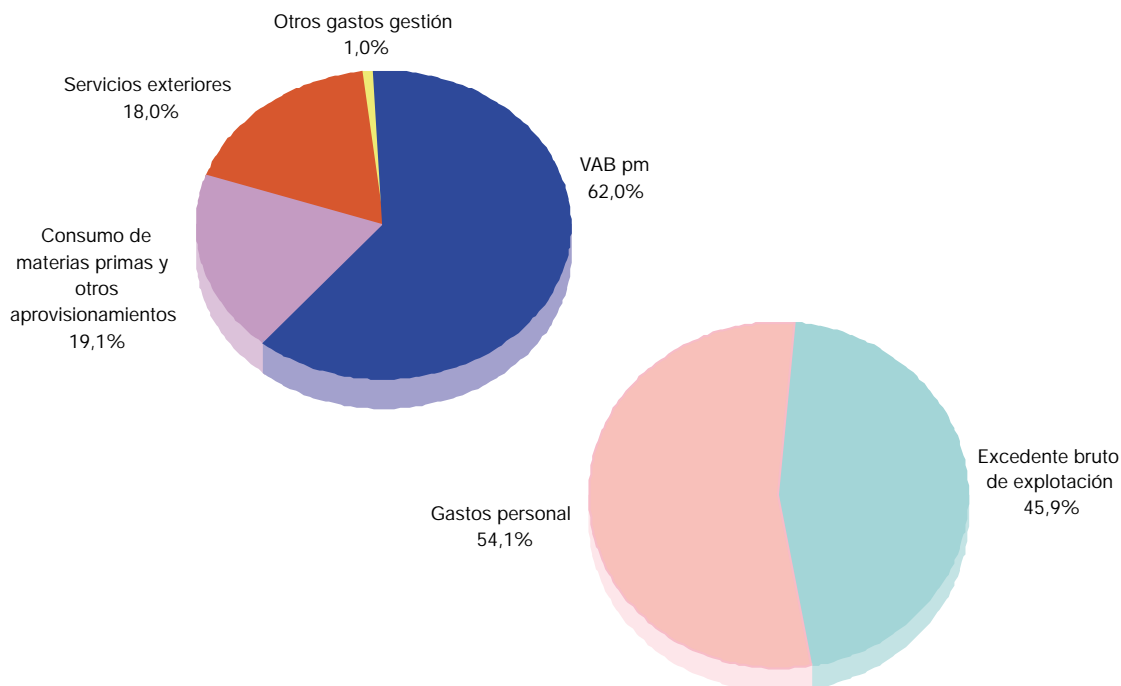


Estructura económica de las empresas.

En las actividades de la división 50 el margen comercial bruto generado por venta de mercaderías (vehículos y carburantes, principalmente) representa el 43,8% del valor de la producción, siendo del mismo orden las aportaciones que hacen a esta rúbrica las otras ventas de bienes y, fundamentalmente, la prestación de servicios de reparación de vehículos (48,3%). Les

siguen a mucha distancia los otros ingresos de gestión (8,4%). El consumo de materias primas y otros aprovisionamientos tiene en esta división similar importancia (19,1%) que los servicios exteriores y otros gastos de gestión, los cuales suponen un 18,9%. El 62% restante corresponde a valor añadido, dentro del cual destacan los gastos de personal (33,3%) frente al Excedente Bruto de Explotación (28,3%).

3.10. Componentes de la producción y el VAB. CNAE 50

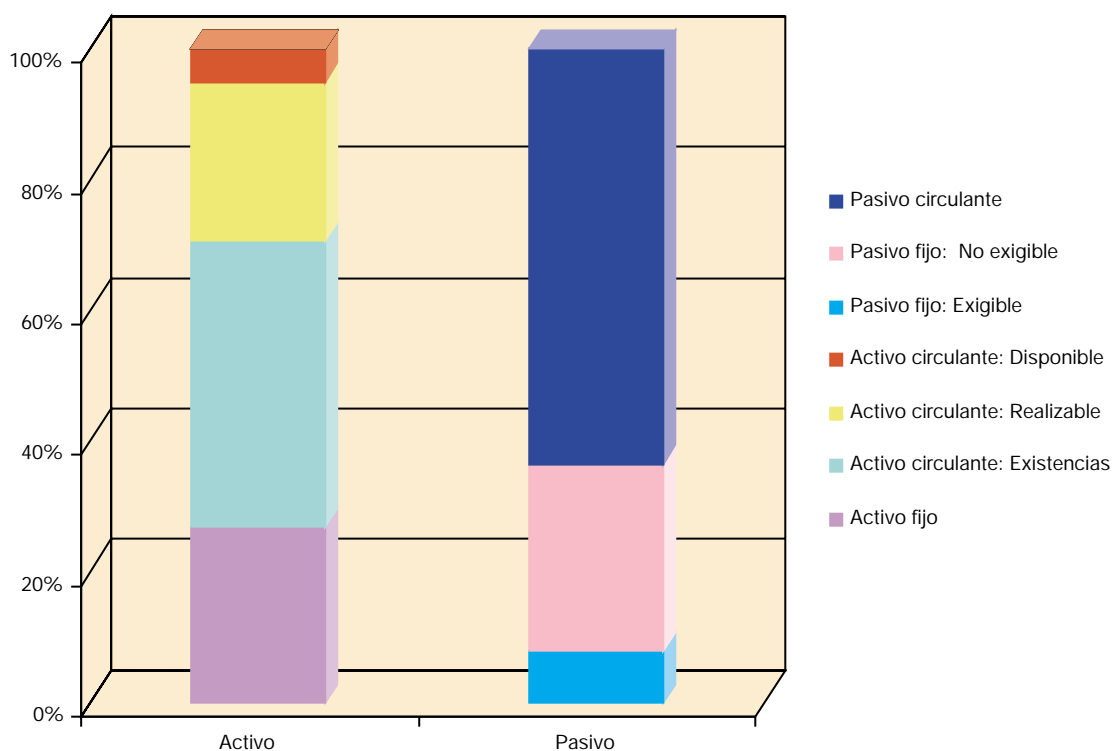


Balance.

En su conjunto, la división 50 del sector de comercio en Andalucía presenta un activo constituido en el 26,8 % por el activo fijo y en el 73,2% restante por el activo circulante (43,8% de existencias, 24,4% de realizable y 5% de disponible). Esta composición varía con las distintas actividades que la constituyen; así, el fijo asciende casi a la mitad del activo en las empresas minoristas de venta de carburantes y cae hasta menos de la cuarta parte en las de venta y reparación de vehículos.

Por lo que respecta al pasivo, el pasivo fijo no exigible supone el 28,5% del total, mientras que el exigible sólo alcanza el 8%. El restante 63,4% corresponde al pasivo circulante. También aquí hay variaciones en relación con las actividades; el pasivo fijo asciende hasta el 43% en las empresas minoristas de venta de carburantes mientras que no llega al 36% en los establecimientos de venta y reparación de vehículos.

3.11. Composición del Balance. CNAE 50



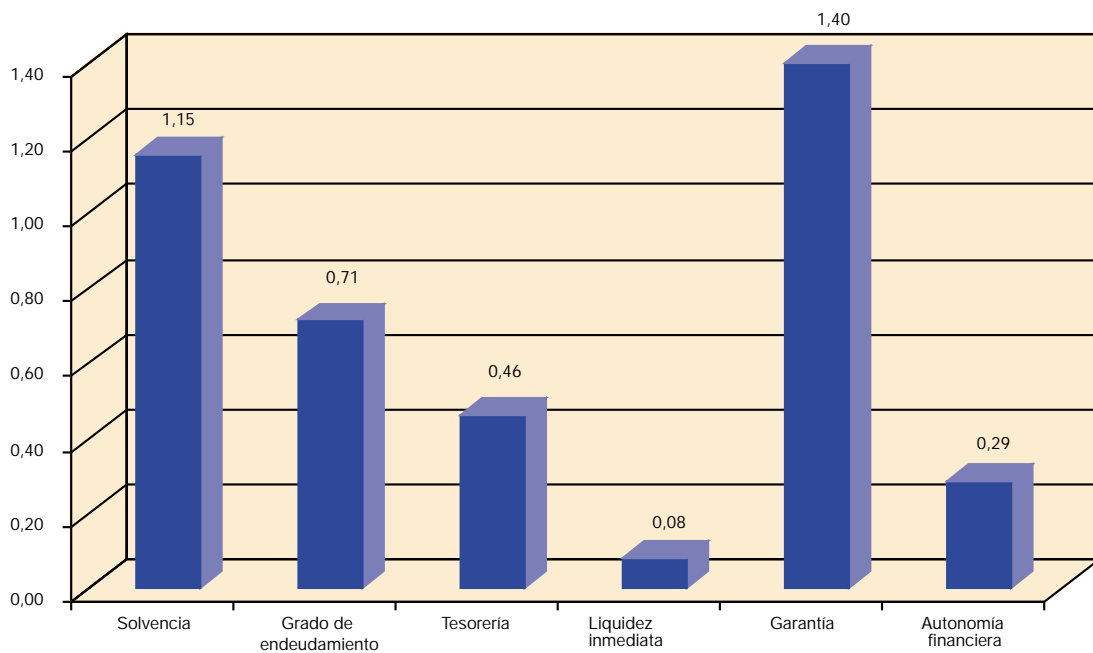
Ratios económicos y financieros

Se puede observar que para el conjunto de la división comercial 50 la garantía es suficiente (1,40), no existiendo diferencias apreciables entre actividades. La solvencia está dentro de los límites de lo deseable (1,15); encuentra el mayor valor en las empresas de venta y reparación de vehículos (1,18) y el menor en las de venta minorista de carburantes (0,98). Por lo que respecta a la tesorería, el indicador está lejos del óptimo (0,46), pudiendo decirse que las empresas que mejor ratio presentan son las de venta minorista de carburantes (0,91) y las

que peor, las de venta y reparación de vehículos (0,43). Tampoco la liquidez inmediata presenta un buen indicador (0,08), estando éste entre el que corresponde a los establecimientos de venta minorista de carburantes (0,14) y a los de venta y reparación de vehículos (0,07).

El ratio de grado de endeudamiento (0,71) y su complementario de autonomía financiera (0,29) están lejos de lo deseable, no apreciándose diferencias notables entre actividades.

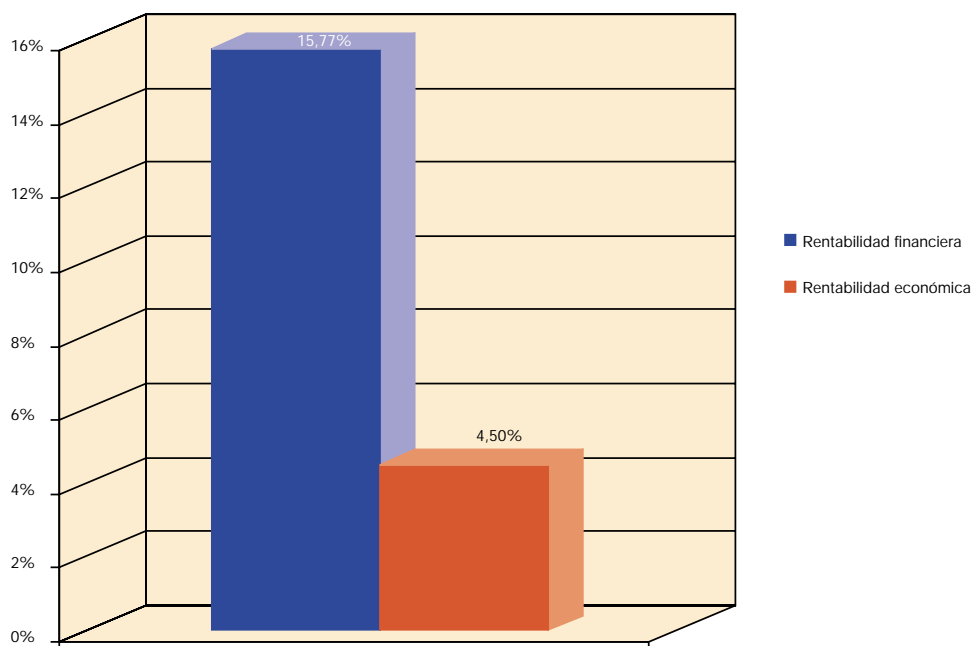
3.12. Ratios financieros. CNAE 50



Por lo que respecta a los ratios de rentabilidad financiera y económica, los beneficios suponen el 15,8% de los fondos propios, en el primero de ellos, y el 4,5% de los activos totales, en el segundo. En ambos casos aparece la actividad de venta

y reparación de vehículos como la de más alto rendimiento (17,1% y 4,9%, respectivamente), situándose como menos rentables los establecimientos de venta minorista de carburantes (5,4% y 1,5%).

3.13. Rentabilidad financiera y económica. CNAE 50



3. Servicios de venta de vehículos de motor y carburantes

3.1. Ingresos, gastos, márgenes e inversiones

3.1.1. Estructura económica de ingresos

	Porcentaje sobre total de ingresos %	Porcentajes parciales según subtotales %
Ventas netas	96,8	100,0
Mercaderías	87,6	90,5
Otros ingresos por ventas netas	9,2	9,5
Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,1	100,0
Trabajos realizados para la empresa	0,1	100,0
Subvenciones a la explotación	0,2	100,0
Otros ingresos de gestión	1,9	100,0
Resultados de operaciones en común	0,1	2,8
Ingresos por arrendamiento	0,1	4,0
Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación	0,0	0,1
Ingresos por comisiones	1,3	64,3
Ingresos por servicios al personal	0,1	5,7
Ingresos por servicios diversos	0,5	23,3
Ingresos financieros	0,3	100,0
Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales	0,3	100,0
Excesos y aplicaciones de provisiones	0,2	100,0
Total ingresos	100,0	100,0

3. Servicios de venta de vehículos de motor y carburantes

3.1.2. Estructura económica de gastos

	Porcentaje sobre total de gastos %	Porcentajes parciales según subtotales %
Compras netas	87,9	100,0
Mercaderías	83,7	95,3
Materias primas, otros aprovisionamientos y subcontratas	4,2	4,7
Variación de existencias	-2,3	100,0
Servicios exteriores	4,3	100,0
Gastos en investigación y desarrollo	0,0	0,4
Arrendamientos y cánones	0,8	19,6
Gastos de reparación corrientes y conservación	0,4	10,1
Servicios de profesionales independientes	1,0	23,5
Transporte por cuenta de terceros	0,2	4,8
Primas de seguros no sociales	0,2	3,7
Servicios bancarios y similares	0,0	1,0
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	0,5	11,6
Suministros: electricidad, agua y gas	0,3	7,6
Otros servicios exteriores	0,8	17,7
Tributos	0,8	100,0
Gastos de personal	7,1	100,0
Sueldos y salarios brutos	5,5	76,9
Indemnizaciones	0,1	1,1
Seguridad Social a cargo de la empresa	1,5	20,5
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,0	0,3
Otros gastos sociales	0,1	1,2
Otros gastos de gestión	0,2	100,0
Gastos financieros	0,7	100,0
Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales	0,3	100,0
Dotaciones para amortizaciones	0,7	100,0
Amortizaciones de gastos de establecimiento	0,0	4,7
Amortizaciones del inmovilizado inmaterial	0,1	9,1
Amortizaciones del inmovilizado material	0,6	86,2
Dotaciones a las provisiones	0,3	100,0
Total gastos	100,0	100,0

3.1.3. Márgenes comerciales sobre ventas de mercaderías según tipo de producto

	Porcentaje sobre total de ventas %
Productos petrolíferos (incluyendo butano, propano, ...)	12,0
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	11,8
Libros, revistas, publicaciones, discos	22,5
Productos de alimentación, bebidas y tabaco	30,8
Artículos metálicos (herramientas, ferretería, ...)	24,2
Maquinaria, equipo eléctrico, electrónico y óptico	20,7

3.1.4. Estructura de las operaciones de capital

	Porcentaje sobre total de compras y ventas %
Inmovilizado material	91,8
Terrenos y bienes naturales	9,5
Construcciones nuevas	17,4
Construcciones usadas	4,0
Instalaciones técnicas	4,0
Maquinaria nueva	10,1
Maquinaria usada	1,2
Uillaje nuevo	1,6
Uillaje usado	0,2
Otras instalaciones	9,5
Mobiliario nuevo	1,6
Mobiliario usado	0,4
Equipos para procesos de información nuevos	3,3
Equipos para procesos de información usados	0,4
Elementos de transporte nuevos	25,7
Elementos de transporte usados	0,5
Otros activos materiales	2,4
Inmovilizado inmaterial	8,2
Aplicaciones informáticas	4,5
Otros activos inmateriales	3,8
Total compras de inmovilizado	100,0
Inmovilizado material	99,8
Terrenos y bienes naturales	1,9
Construcciones	12,7
Instalaciones técnicas	1,0
Maquinaria	0,4
Uillaje	0,0
Otras instalaciones	1,1
Mobiliario	0,3
Equipos para procesos de información	0,2
Elementos de transporte	79,8
Otros activos materiales	2,4
Inmovilizado inmaterial	0,2
Aplicaciones informáticas	0,0
Otros activos inmateriales	0,2
Total ventas de inmovilizado	100,0

3. Servicios de venta de vehículos de motor y carburantes

3.2. Estructura económica y balance

3.2.1. Estructura económica

Porcentajes sobre producción

Estructura económica	%
1. Ventas netas de mercaderías	386,6
2. Consumo de mercaderías	342,8
3. Margen Comercial Bruto (1-2)	43,8
4. Otras ventas netas de bienes y servicios	48,3
5. Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,3
6. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	0,8
7. Otros ingresos de gestión	8,4
8. Trabajos realizados por otras empresas	1,6
9. Producción (3+4+5+6+7-8)	100,0
10. Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	19,1
11. Servicios exteriores	18,0
12. Otros gastos de gestión	1,0
13. VAB pm (9-10-11-12)	62,0
14. Impuestos sobre la producción y los productos	0,8
15. Subvenciones a la explotación	0,4
16. VAB cf (13-14+15)	61,6
17. Gastos de personal	33,3
a. Sueldos y salarios	25,7
b. Indemnizaciones	0,4
c. Seguridad social a cargo de la empresa	6,8
d. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,0
e. Otros gastos sociales	0,4
18. EBE (16-17)	28,3

3.2.2. Balance abreviado

Estructura sobre activos y pasivos totales	%
Activo fijo	26,8
Accionistas por desembolsos no exigidos	0,0
Inmovilizado	26,5
Gastos de establecimiento	0,1
Inmovilizaciones materiales	21,5
Inmovilizaciones inmateriales	1,9
Inmovilizaciones financieras	2,9
Acciones propias, deudores por operaciones a largo plazo, etc.	0,2
Gastos a distribuir en varios ejercicios	0,3
Activo circulante	73,2
Existencias	43,8
Deudores	21,4
Inversiones financieras temporales	2,5
Tesorería	5,0
Accionistas por desembolsos exigidos, acciones propias a corto plazo, etc.	0,5
Activo total	100,0
Pasivo fijo	36,6
Fondos propios	28,5
Capital suscrito	7,9
Primas de emisión	0,0
Reservas	16,7
Resultados de ejercicios anteriores	-0,5
Pérdidas y ganancias (beneficio o pérdida)	4,5
Dividendos a cuenta del ejercicio, etc.	-0,1
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	0,6
Provisiones para riesgos y gastos	1,2
Acreedores a largo plazo	6,2
Pasivo circulante	63,4
Acreedores a corto plazo	62,8
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	0,6
Pasivo total	100,0

3. Servicios de venta de vehículos de motor y carburantes

3.3. Ratios de empleo, económicos y financieros

3.3.1. Ratios de empleo, productividad y tamaño

Ratios de empleo y de productividad

Coefficiente de asalariados	0,99
Coefficiente de asalariados - hombres	0,99
Coefficiente de asalariados - mujeres	0,99
Coefficiente de dedicación	1.850,28
Coefficiente de dedicación - hombres	1.854,15
Coefficiente de dedicación - mujeres	1.828,01
Remuneración media anual por hora trabajada (euros)	9,04
Gastos de personal por empleo (euros)	21.739,54
Productividad	38.534,20

Tamaño medio de los establecimientos(ocupados)

Empleo por establecimiento	3,1
----------------------------	-----

3.3.2. Ratios económicos de rentabilidad y rotación de activos

Ratios de rentabilidad económica y financiera

Rentabilidad financiera (%)	15,77
Rentabilidad económica (%)	4,50
Rentabilidad sobre ventas (%)	1,53
Beneficio global sobre ventas (%)	1,99
Rentabilidad del coste financiero (%)	2,90
Rentabilidad del coste financiero neto (%)	1,88
Rentabilidad económica neta (%)	5,85

Ratios cinéticos: rotación de activos

Rotación del activo total	2,95
Rotación del activo fijo	11,12
Rotación del activo circulante	4,03

Otros ratios económicos

Coefficiente de VAB cf sobre producción (%)	61,60
Coefficiente de EBE sobre VAB cf (%)	45,95
Coefficiente de gastos de personal sobre VAB cf (%)	54,05
Margen comercial bruto sobre ventas de mercaderías (%)	11,33

3.3.3. Ratios financieros

Ratios de situación financiera

Liquidez inmediata	0,08
Liquidez	0,29
Solvencia	1,15
Garantía	1,40
Firmeza	3,34
Grado de exigibilidad	0,13
Grado de inversión	0,37
Apalancamiento financiero	2,70
Riesgo financiero	0,10

Ratios de endeudamiento

Grado de endeudamiento	0,71
Composición interna del endeudamiento	7,89
Endeudamiento a corto plazo	0,63
Endeudamiento a largo plazo	0,08

Ratios de disponibilidad financiera

Tesorería	0,46
Financiación del fondo de maniobra	0,10
Financiación del fondo de maniobra a largo plazo	1,21
Cash-flow sobre capital desembolsado	0,83
Cash-flow sobre amortizaciones	0,32

Otros ratios financieros

Coefficiente de estabilidad financiera	0,73
Autonomía financiera	0,29
Autonomía financiera a largo plazo	3,55
Coefficiente de financiación del activo fijo	1,36
Grado de inmovilización	0,27

4. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 51)

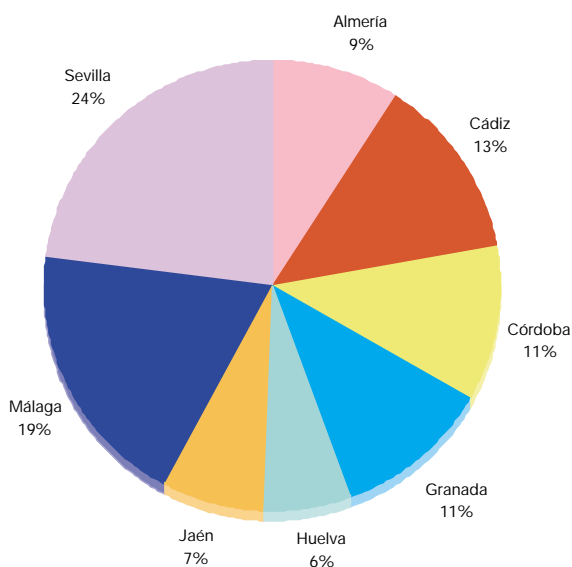
Establecimientos y empleo.

Los establecimientos de la división CNAE 51 en Andalucía tienen su mayor presencia en las provincias de Sevilla (24%) y Málaga (19%), aunque el mayor número de empleos se concentra en Sevilla (26 mil) y en Almería (23 mil). Más de la mitad de estos establecimientos (54%) son muy pequeños (de 0 a 2 empleos), representando los mayores (con 20 y más empleos) solamente el 4%.

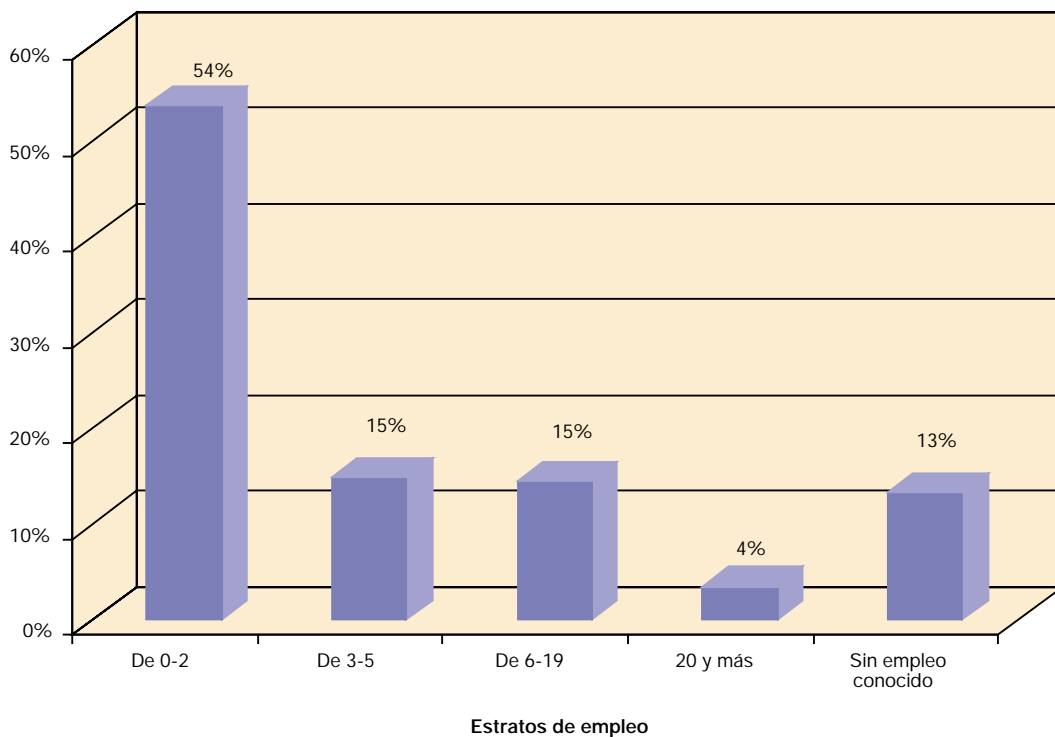
El empleo medio por establecimiento en esta división es de 4,5 personas. La distribución del personal ocupado por estratos según tamaño de establecimientos está bastante desequilibrada, ya que se ubican un 41% en los de veinte o más trabajadores, y un 14% en los menores de tres empleos. En relación con el sexo, existe un 48% de hombres en la actividad de comercio mayorista de alimentos, bebidas y tabaco, y un 79,1% en la de intermediarios y mayoristas no de alimentación. La inmensa mayoría del empleo es remunerado, en ambas actividades alrededor del 99%.

En relación con el régimen laboral de los remunerados, es generalizada la gran mayoría de empleados a tiempo completo, alcanzando el 96% en los intermediarios y mayoristas no de alimentación. Respecto a las categorías profesionales del personal, en los comercios mayoristas de alimentos llama la atención que casi la mitad del empleo (49,9%) corresponde a trabajadores no clasificados, fundamentalmente empleados en labores de limpieza, clasificación y envasado de productos en almacén. Los ocupados en tareas de dirección, de administración y de marketing, representan sólo el 16,7%, y los dependientes, cajeros y personal asimilado, el 25,8%. Por el contrario, en la rama de intermediarios y mayoristas no de alimentación, los directivos y el personal de oficinas (administración y marketing) alcanzan hasta el 41,3%, y los dependientes y asimilados suponen el 31,3%.

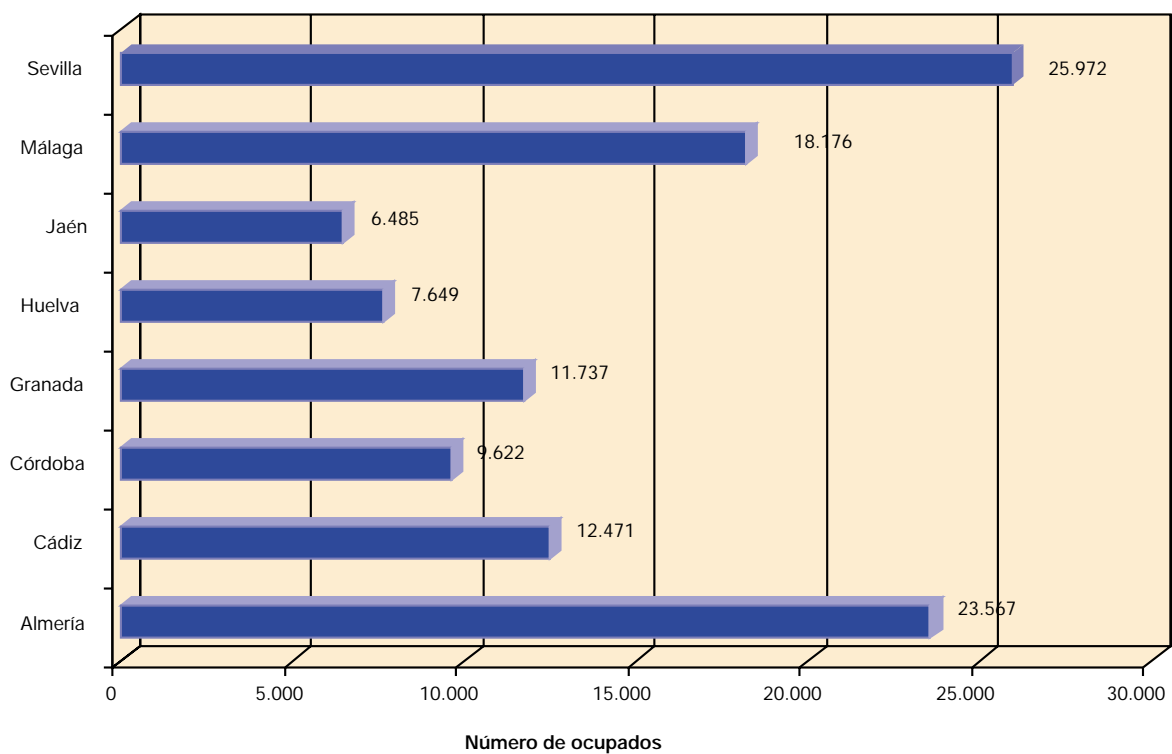
4.1. Distribución de los establecimientos por provincias. CNAE 51



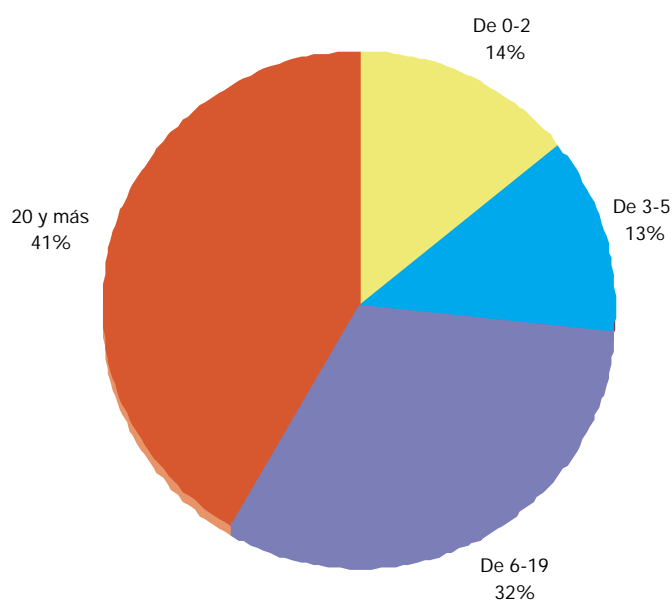
4.2. Distribución de los establecimientos por estratos de empleo. CNAE 51



4.3. Distribución del empleo por provincias. CNAE 51



4.4. Distribución del empleo según estrato de empleo. CNAE 51



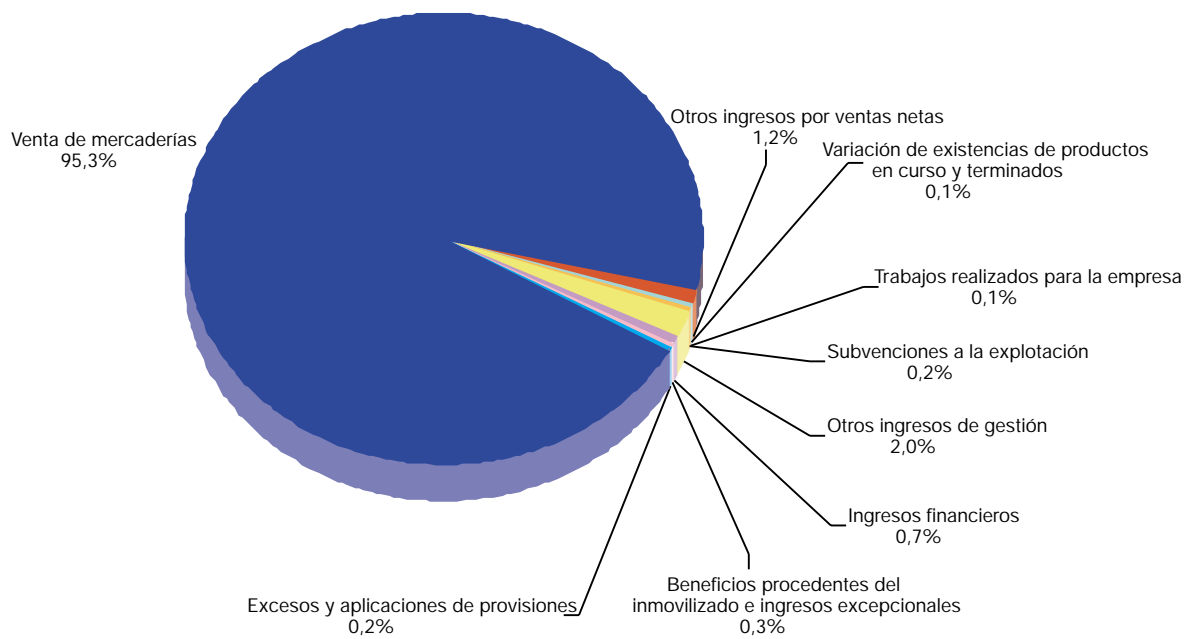
Estructura de ingresos y gastos. Márgenes.

Los ingresos se nutren fundamentalmente de las ventas de mercaderías (95,3%), siendo insignificantes en proporción los demás ingresos. Por lo que se refiere a los gastos, también las compras de mercaderías significan el mayor desembolso para estos establecimientos (82,3%). Le siguen en importancia los gastos de personal (7%), los servicios exteriores (5,6%) y los otros aprovisionamientos y subcontratas (2,8%). Los restantes grupos de gasto más importantes a lo sumo representan el 1%. Existen diferencias entre la actividad de comercio mayorista de alimentos y bebidas y la de intermediarios y otros

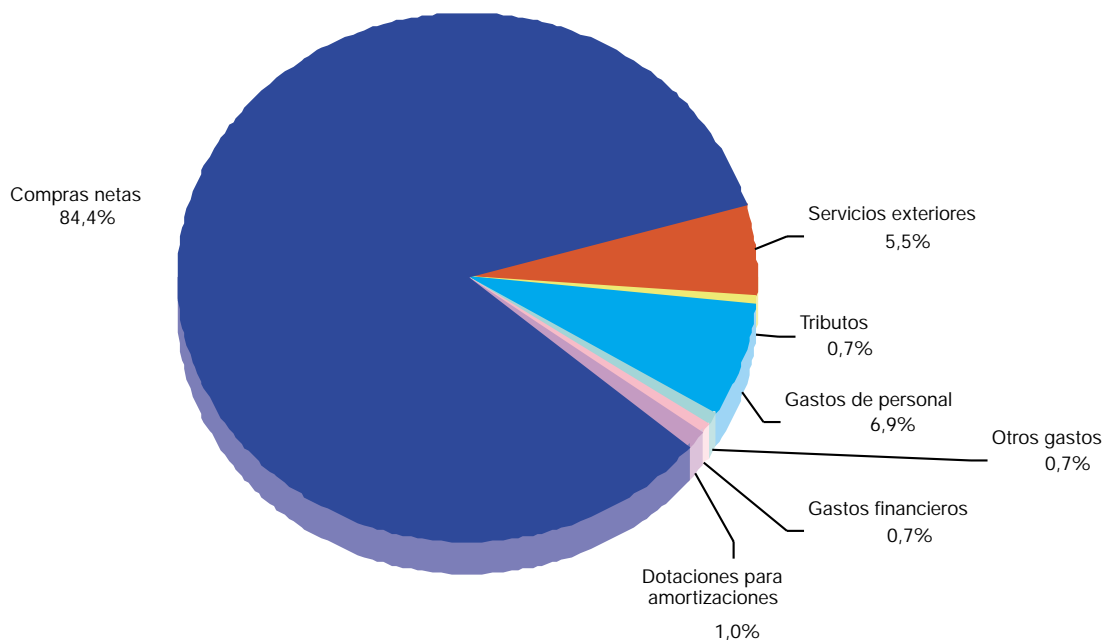
establecimientos mayoristas no de alimentación. Así, las compras netas significan el 82,5% en la primera de ellas y el 88,5% en la segunda. Lo mismo puede decirse sobre gastos de personal (7,5% frente a 6,2%) y en servicios exteriores (6,7% frente a 4%).

Los márgenes aplicados por los mayoristas de Andalucía se sitúan en torno al 20%, estando el mínimo en el 9,8% de los productos químicos, de plástico y de caucho, y el máximo en el 25,2% de los artículos de madera, muebles y otras manufacturas.

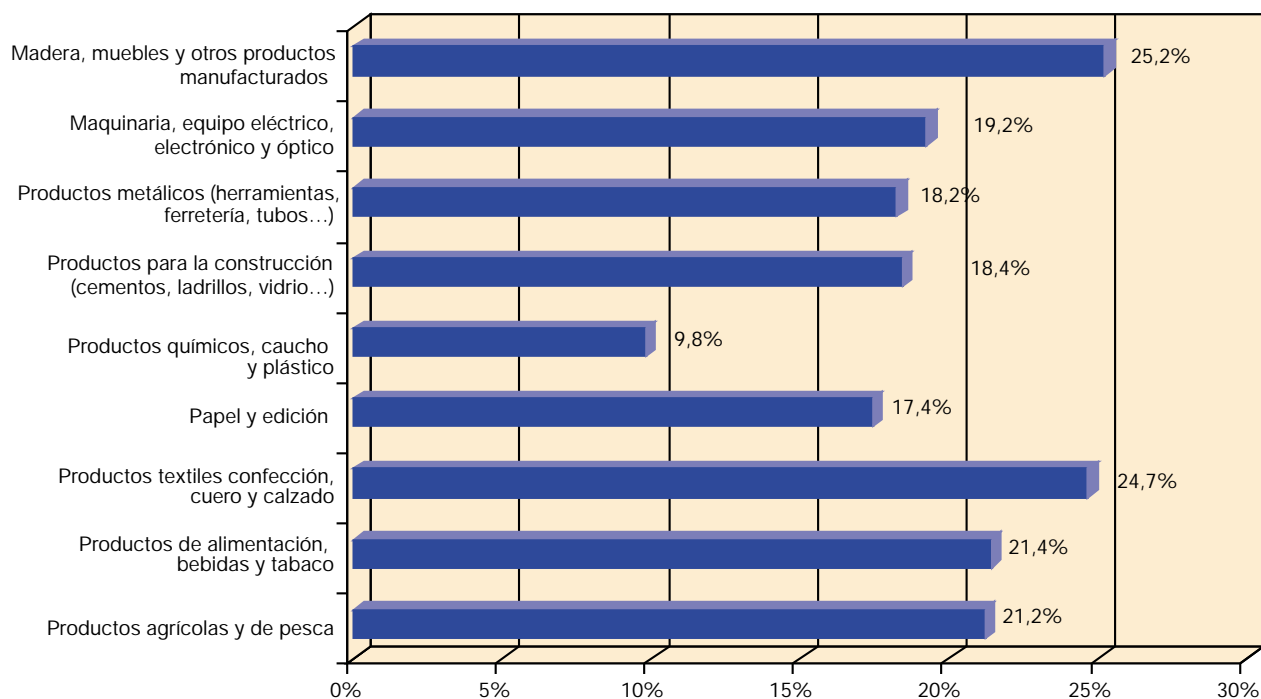
4.5. Distribución de ingresos. CNAE 51



4.6. Distribución de ingresos. CNAE 51



4.7 Márgenes comerciales sobre ventas de mercaderías. CNAE 51

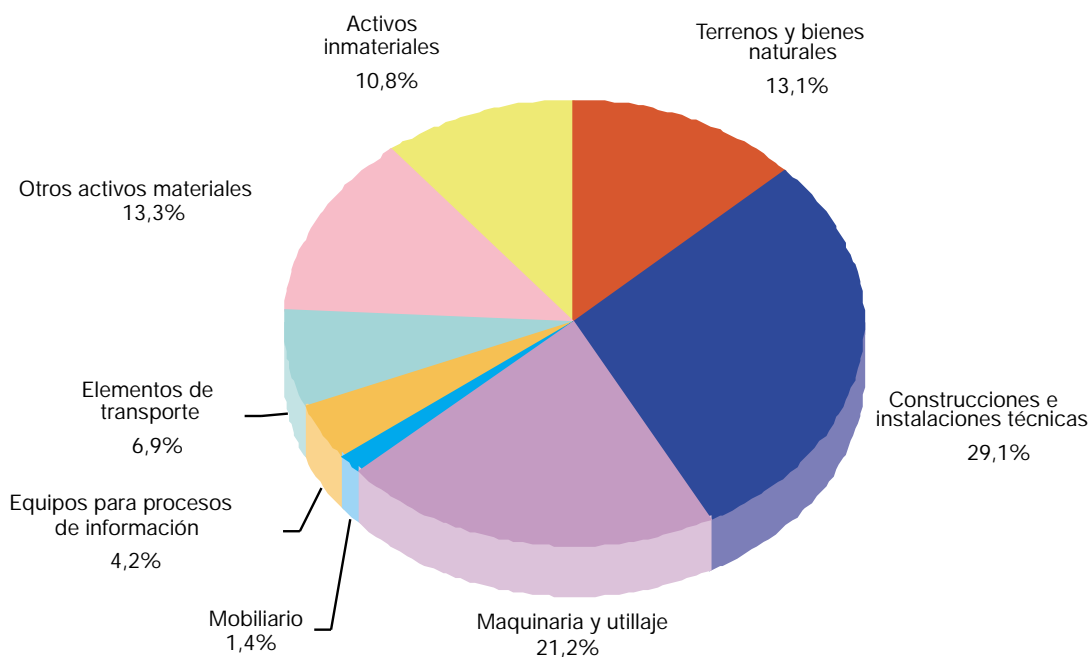


Inversiones

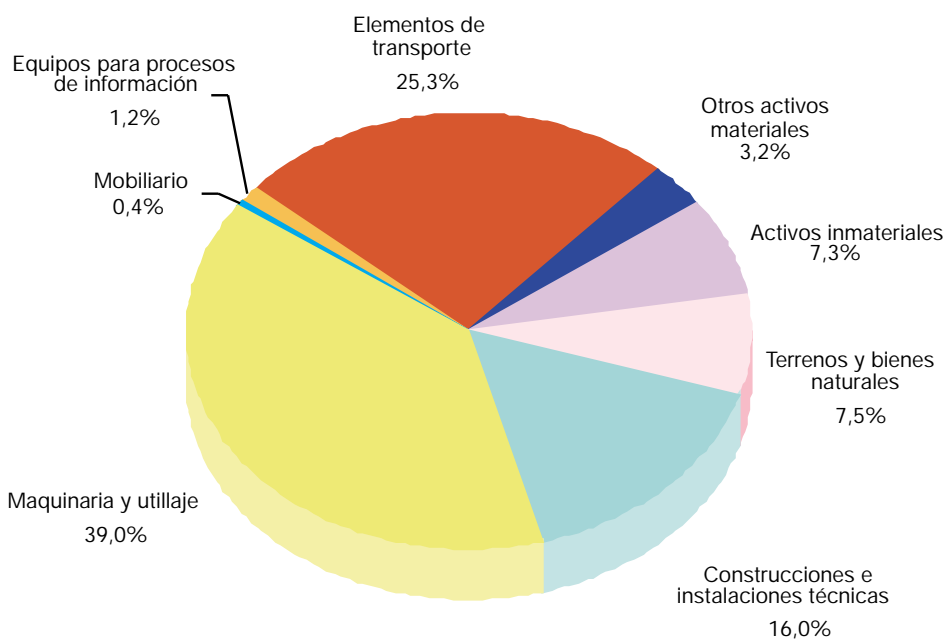
Las principales operaciones de capital en esta división 51 corresponden a compras de activos materiales (89,2%), entre las que destacan las referentes a construcciones e instalaciones (29,1%), maquinaria y utillaje (21,2%) y elementos

de transporte (6,9%). Las ventas más importantes son de maquinaria y utillaje (39%), de elementos de transporte (25,3%) y de construcciones e instalaciones (16%). Son muy pequeñas las ventas de activos inmateriales.

4.8 Compras de activos. CNAE 51



4.9 Ventas de activos. CNAE 51

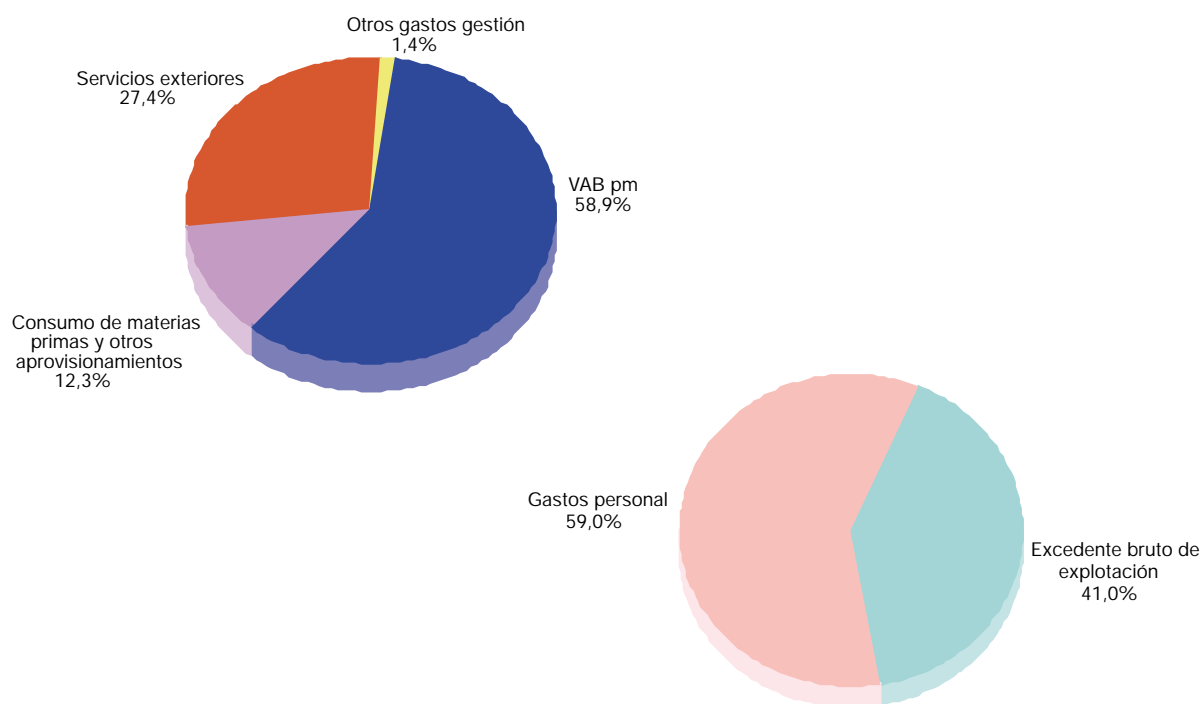


Estructura económica de las empresas.

En las actividades de la división 51 el margen comercial bruto generado por venta de mercaderías representa el 84,2 % del valor de la producción, siendo destacables también las aportaciones que hacen a esta rúbrica los otros ingresos de gestión (10,2%) y las otras ventas de bienes y servicios (6,1%).

El consumo de materias primas y otros aprovisionamientos tiene escasa importancia respecto del valor de la producción (12,3%), mientras que los servicios exteriores y otros gastos de gestión suponen un 28,8%. El 58,9% restante corresponde a valor añadido, dentro del cual destacan los gastos de personal (34,3%) frente al Excedente Bruto de Explotación (23,8%).

4.10. Componentes de la producción y el VAB. CNAE 51

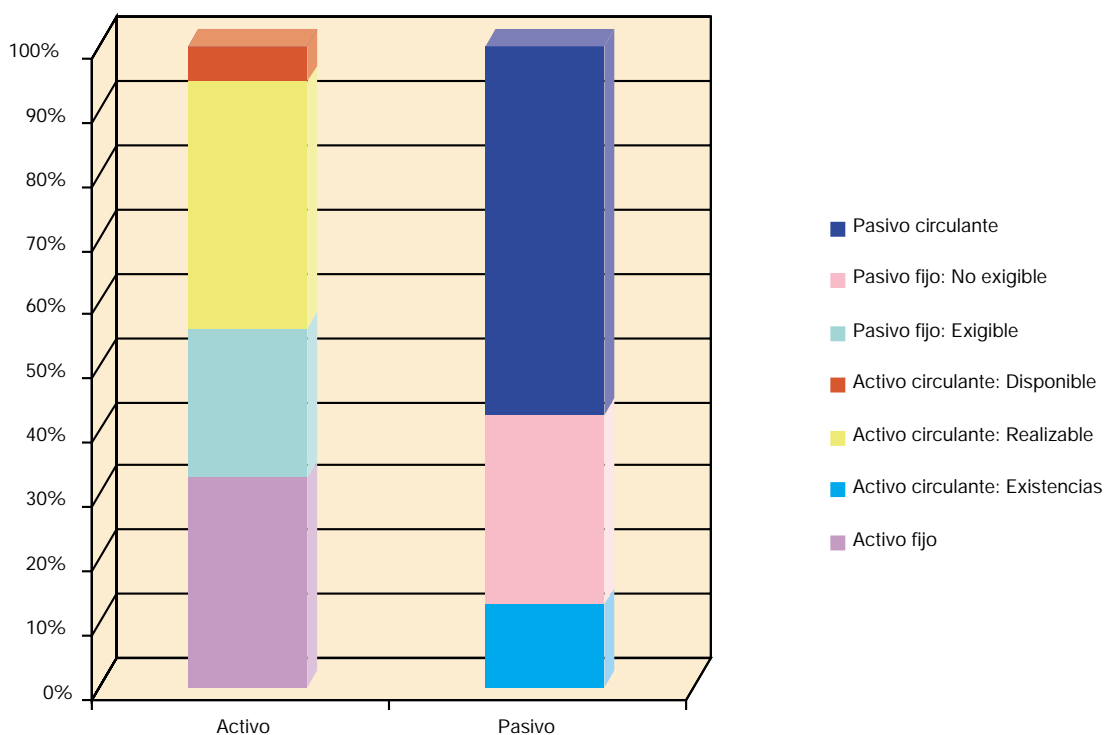


Balance.

La división 51 del sector comercial en Andalucía presenta un activo constituido en el 32,6% por el activo fijo y en el 67,4% restante por el activo circulante (23,3% de existencias, 38,6% de realizable y 5,5% de disponible). Esta composición varía con las distintas actividades que constituyen la división; así, el activo fijo asciende al 41,8% en las empresas mayoristas de alimentos y bebidas, y cae hasta el 23,3% en las del resto de mayoristas e intermediarios.

Por lo que respecta al pasivo, el pasivo fijo no exigible supone el 29,7% del total, mientras que el exigible sólo alcanza el 12,9%. El restante 57,5% corresponde al pasivo circulante. También aquí se aprecia alguna variación entre actividades: el pasivo fijo va desde el 44,9% de los mayoristas de alimentación hasta el 40,1% del resto de mayoristas e intermediarios comerciales.

4.11. Composición del Balance. CNAE 51



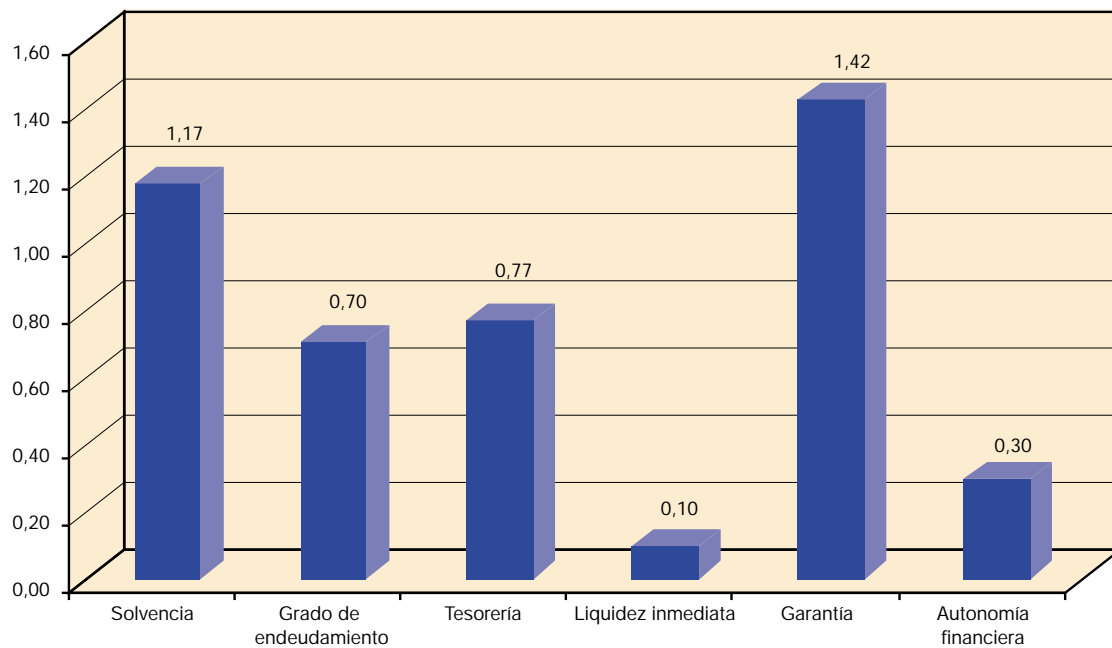
Ratios económicos y financieros

Para el conjunto de la división comercial 51 el indicador de garantía es suficiente (1,42), existiendo alguna diferencia entre mayoristas de alimentación (1,45) y resto de mayoristas e intermediarios (1,39). La solvencia está dentro de los límites de lo deseable (1,17); encuentra su menor valor en las empresas mayoristas de alimentos y bebidas (1,06) y el mayor en las restantes empresas de la división (1,28). Por lo que respecta a la tesorería el indicador está lejos del óptimo (0,77), pudiendo

decirse que las dos actividades contempladas presentan ratios bastante similares. Tampoco la liquidez inmediata ostenta un buen indicador (0,10), situándose entre el que corresponde a los establecimientos de venta mayorista de alimentos y bebidas (0,11) y el de otros mayoristas e intermediarios (0,08).

El ratio de grado de endeudamiento (0,70) y su complementario de autonomía financiera (0,30) están lejos de lo deseable, no existiendo diferencias apreciables entre actividades.

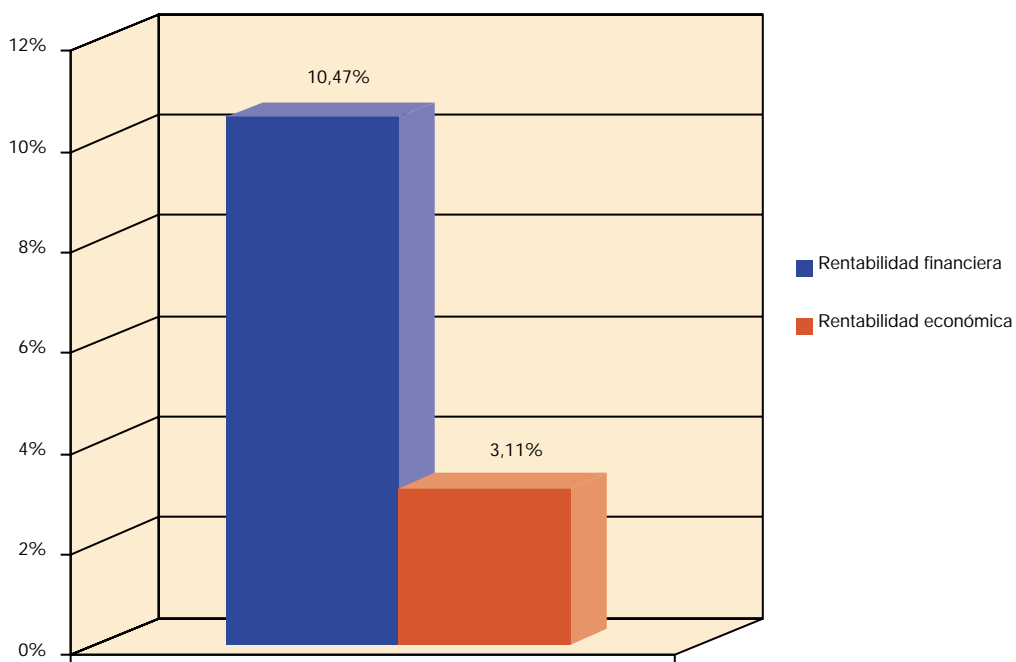
4.12 Ratios financieros. CNAE 51



Por lo que respecta a los ratios de rentabilidad, tanto la financiera como la económica presentan resultados poco aceptables para el conjunto, ya que los beneficios solamente suponen el 10,47% de los fondos propios, en el primero de

ellos, y el 3,11% de los activos totales, en el segundo. En ambos casos el comportamiento de las distintas actividades es similar.

4.13 Rentabilidad financiera y económica. CNAE 51



4. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio

4.1. Ingresos, gastos, márgenes e inversiones

4.1.1. Estructura económica de ingresos

	Porcentaje sobre total de ingresos %	Porcentajes parciales según subtotales %
Ventas netas	96,5	100,0
Mercaderías	95,3	98,8
Otros ingresos por ventas netas	1,2	1,2
Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,1	100,0
Trabajos realizados para la empresa	0,1	100,0
Subvenciones a la explotación	0,2	100,0
Otros ingresos de gestión	2,0	100,0
Resultados de operaciones en común	0,4	17,8
Ingresos por arrendamiento	0,1	2,7
Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación	0,0	0,0
Ingresos por comisiones	0,6	30,3
Ingresos por servicios al personal	0,0	2,3
Ingresos por servicios diversos	0,9	47,0
Ingresos financieros	0,7	100,0
Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales	0,3	100,0
Excesos y aplicaciones de provisiones	0,2	100,0
Total Ingresos	100,0	100,0

4. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio

4.1.2. Estructura económica de gastos

	Porcentaje sobre total de gastos %	Porcentajes parciales según subtotales %
Compras netas	85,1	100,0
Mercaderías	82,3	96,7
Materias primas, otros aprovisionamientos y subcontratas	2,8	3,3
Variación de existencias	-0,8	100,0
Servicios exteriores	5,6	100,0
Gastos en investigación y desarrollo	0,1	1,7
Arrendamientos y cánones	0,5	9,9
Gastos de reparación corrientes y conservación	0,5	8,2
Servicios de profesionales independientes	0,9	15,8
Transporte por cuenta de terceros	1,6	29,0
Primas de seguros no sociales	0,2	3,2
Servicios bancarios y similares	0,0	0,6
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	0,7	12,3
Suministros: electricidad, agua y gas	0,4	6,4
Otros servicios exteriores	0,7	13,0
Tributos	0,7	100,0
Gastos de personal	7,0	100,0
Sueldos y salarios brutos	5,5	78,4
Indemnizaciones	0,1	1,1
Seguridad Social a cargo de la empresa	1,3	19,0
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,0	0,2
Otros gastos sociales	0,1	1,4
Otros gastos de gestión	0,3	100,0
Gastos financieros	0,7	100,0
Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales	0,2	100,0
Dotaciones para amortizaciones	1,0	100,0
Amortizaciones de gastos de establecimiento	0,0	4,1
Amortizaciones del inmovilizado inmaterial	0,1	11,8
Amortizaciones del inmovilizado material	0,9	84,1
Dotaciones a las provisiones	0,2	100,0
Total gastos	100,0	100,0

4.1.3. Márgenes comerciales sobre ventas de mercaderías según tipo de producto

	Porcentaje sobre total de ventas %
Productos agrícolas y de pesca	21,2
Productos de alimentación, bebidas y tabaco	21,4
Productos textiles confección, cuero y calzado	24,7
Papel y edición	17,4
Productos químicos, caucho y plástico	9,8
Productos para la construcción (cementos, ladrillos, vidrio...)	18,4
Productos metálicos (herramientas, ferretería, tubos...)	18,2
Maquinaria, equipo eléctrico, electrónico y óptico	19,2
Madera, muebles y otros productos manufacturados	25,2

4.1.4. Estructura de las operaciones de capital

	Porcentaje sobre total de compras y ventas %
Inmovilizado material	89,2
Terrenos y bienes naturales	13,1
Construcciones nuevas	20,1
Construcciones usadas	1,4
Instalaciones técnicas	7,5
Maquinaria nueva	18,1
Maquinaria usada	1,8
Utillaje nuevo	1,2
Utillaje usado	0,0
Otras instalaciones	4,0
Mobiliario nuevo	1,3
Mobiliario usado	0,1
Equipos para procesos de información nuevos	4,1
Equipos para procesos de información usados	0,1
Elementos de transporte nuevos	6,4
Elementos de transporte usados	0,5
Otros activos materiales	9,3
Inmovilizado inmaterial	10,8
Aplicaciones informáticas	7,0
Otros activos inmateriales	3,8
Total compras de inmovilizado	100,0
Inmovilizado material	92,7
Terrenos y bienes naturales	7,5
Construcciones	14,6
Instalaciones técnicas	1,4
Maquinaria	38,8
Utillaje	0,2
Otras instalaciones	0,8
Mobiliario	0,4
Equipos para procesos de información	1,2
Elementos de transporte	25,3
Otros activos materiales	2,4
Inmovilizado inmaterial	7,3
Aplicaciones informáticas	0,3
Otros activos inmateriales	7,0
Total ventas de inmovilizado	100,0

4. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio

4.2. Estructura económica y balance

4.2.1. Estructura económica

Porcentajes sobre producción

Estructura económica	%
1. Ventas netas de mercaderías	485,8
2. Consumo de mercaderías	401,6
3. Margen Comercial Bruto (1-2)	84,2
4. Otras ventas netas de bienes y servicios	6,1
5. Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,4
6. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	0,5
7. Otros ingresos de gestión	10,2
8. Trabajos realizados por otras empresas	1,4
9. Producción (3+4+5+6+7-8)	100,0
10. Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	12,3
11. Servicios exteriores	27,4
12. Otros gastos de gestión	1,4
13. VAB pm (9-10-11-12)	58,9
14. Impuestos sobre la producción y los productos	1,8
15. Subvenciones a la explotación	1,0
16. VAB cf (13-14+15)	58,2
17. Gastos de personal	34,3
a. Sueldos y salarios	26,9
b. Indemnizaciones	0,4
c. Seguridad social a cargo de la empresa	6,5
d. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,1
e. Otros gastos sociales	0,5
18. EBE (16-17)	23,8

4.2.2. Balance abreviado

Estructura sobre activos y pasivos totales %

Activo fijo	32,6
Accionistas por desembolsos no exigidos	0,2
Inmovilizado	32,2
Gastos de establecimiento	0,2
Inmovilizaciones materiales	23,7
Inmovilizaciones inmateriales	2,1
Inmovilizaciones financieras	6,1
Acciones propias, deudores por operaciones a largo plazo, etc.	0,1
Gastos a distribuir en varios ejercicios	0,2
Activo circulante	67,4
Existencias	23,3
Deudores	34,7
Inversiones financieras temporales	3,5
Tesorería	5,5
Accionistas por desembolsos exigidos, acciones propias a corto plazo, etc.	0,3
Activo total	100,0
Pasivo fijo	42,5
Fondos propios	29,7
Capital suscrito	10,0
Primas de emisión	1,7
Reservas	14,8
Resultados de ejercicios anteriores	-0,3
Pérdidas y ganancias (beneficio o pérdida)	3,1
Dividendos a cuenta del ejercicio, etc.	0,4
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1,7
Provisiones para riesgos y gastos	0,7
Acreedores a largo plazo	10,5
Pasivo circulante	57,5
Acreedores a corto plazo	57,2
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	0,3
Pasivo total	100,0

4. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio

4.3. Ratios de empleo, económicos y financieros

4.3.1. Ratios de empleo, productividad y tamaño

Ratios de empleo y de productividad

Coefficiente de asalariados	0,99
Coefficiente de asalariados - hombres	0,99
Coefficiente de asalariados - mujeres	1,00
Coefficiente de dedicación	1.814,41
Coefficiente de dedicación - hombres	1.832,50
Coefficiente de dedicación - mujeres	1.790,05
Remuneración media anual por hora trabajada (euros)	7,37
Gastos de personal por empleo (euros)	17.088,71
Productividad	28.694,85

Tamaño medio de los establecimientos(ocupados)

Empleo por establecimiento	4,5
----------------------------	-----

4.3.2. Ratios económicos de rentabilidad y rotación de activos

Ratios de rentabilidad económica y financiera

Rentabilidad financiera (%)	10,47
Rentabilidad económica (%)	3,11
Rentabilidad sobre ventas (%)	1,26
Beneficio global sobre ventas (%)	1,73
Rentabilidad del coste financiero (%)	2,53
Rentabilidad del coste financiero neto (%)	1,65
Rentabilidad económica neta (%)	4,26

Ratios cinéticos: rotación de activos

Rotación del activo total	2,47
Rotación del activo fijo	7,66
Rotación del activo circulante	3,66

Otros ratios económicos

Coefficiente de VAB cf sobre producción (%)	58,16
Coefficiente de EBE sobre VAB cf (%)	40,96
Coefficiente de gastos de personal sobre VAB cf (%)	59,04
Margen comercial bruto sobre ventas de mercaderías (%)	17,33

4.3.3. Ratios financieros

Ratios de situación financiera

Liquidez inmediata	0,10
Liquidez	0,44
Solvencia	1,17
Garantía	1,42
Firmeza	2,53
Grado de exigibilidad	0,22
Grado de inversión	0,48
Apalancamiento financiero	2,45
Riesgo financiero	0,06

Ratios de endeudamiento

Grado de endeudamiento	0,70
Composición interna del endeudamiento	4,47
Endeudamiento a corto plazo	0,57
Endeudamiento a largo plazo	0,13

Ratios de disponibilidad financiera

Tesorería	0,77
Financiación del fondo de maniobra	0,10
Financiación del fondo de maniobra a largo plazo	0,77
Cash-flow sobre capital desembolsado	0,57
Cash-flow sobre amortizaciones	0,45

Otros ratios financieros

Coefficiente de estabilidad financiera	0,77
Autonomía financiera	0,30
Autonomía financiera a largo plazo	2,31
Coefficiente de financiación del activo fijo	1,30
Grado de inmovilización	0,33

5. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos (CNAE 52)

Establecimientos y empleo.

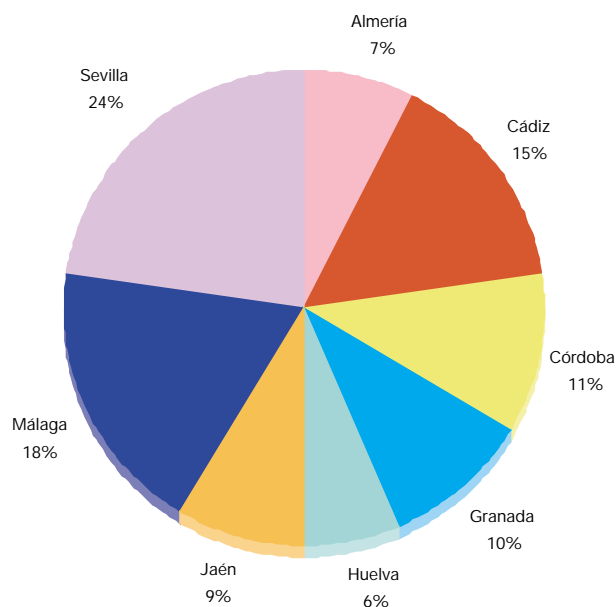
Los establecimientos de la división CNAE 52 en Andalucía tienen su mayor presencia en las provincias de Sevilla (24%) y Málaga (18%), en las que se concentra también el mayor empleo (54 mil y 44 mil personas, respectivamente). Prácticamente las cuatro quintas partes de estos locales (81%) son muy pequeños (de 0 a 2 empleos), representando los mayores (con 20 y más empleos) solamente el 1%.

El empleo medio por establecimiento en esta división es de 2 personas. La distribución del personal ocupado por estratos según tamaño de establecimientos está bastante desequilibrada, ubicándose un 18% en los de veinte o más trabajadores, y un 46% en los menores de tres empleos. En relación con el sexo, existe un 44,8% de hombres en la actividad comercio minorista en establecimientos no especializados (principalmente grandes superficies), y un

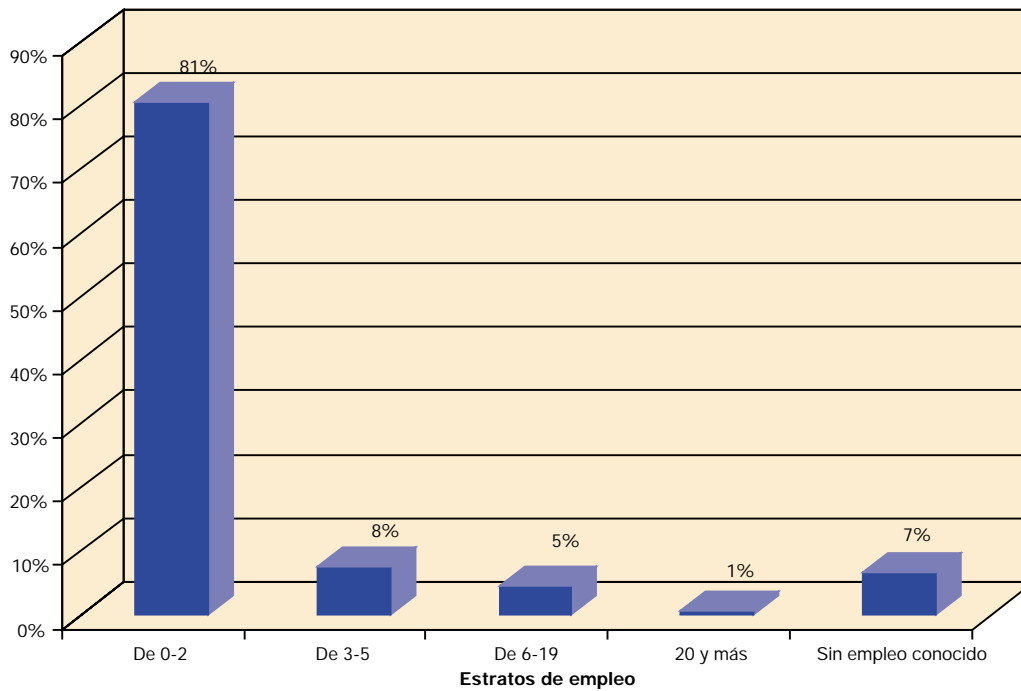
54,7% en la de otro comercio minorista. La inmensa mayoría del empleo es remunerado, cercano en ambas actividades al 99%.

Por lo que respecta al régimen laboral de los remunerados, es generalizada la gran mayoría de empleados a tiempo completo, estando cerca del 95% en el comercio minorista en establecimientos no especializados. Respecto a las categorías profesionales del personal, en el comercio minorista en establecimientos no especializados solamente el 10,9% corresponde a los ocupados en tareas de dirección, de administración y de marketing, siendo el 70,1% dependientes, cajeros y personal asimilado. Existen diferencias importantes respecto de la actividad de otros establecimientos de venta minorista, donde los directivos y el personal de oficinas (administración y marketing) representan el 25,2% y los dependientes y asimilados suponen el 55,3%.

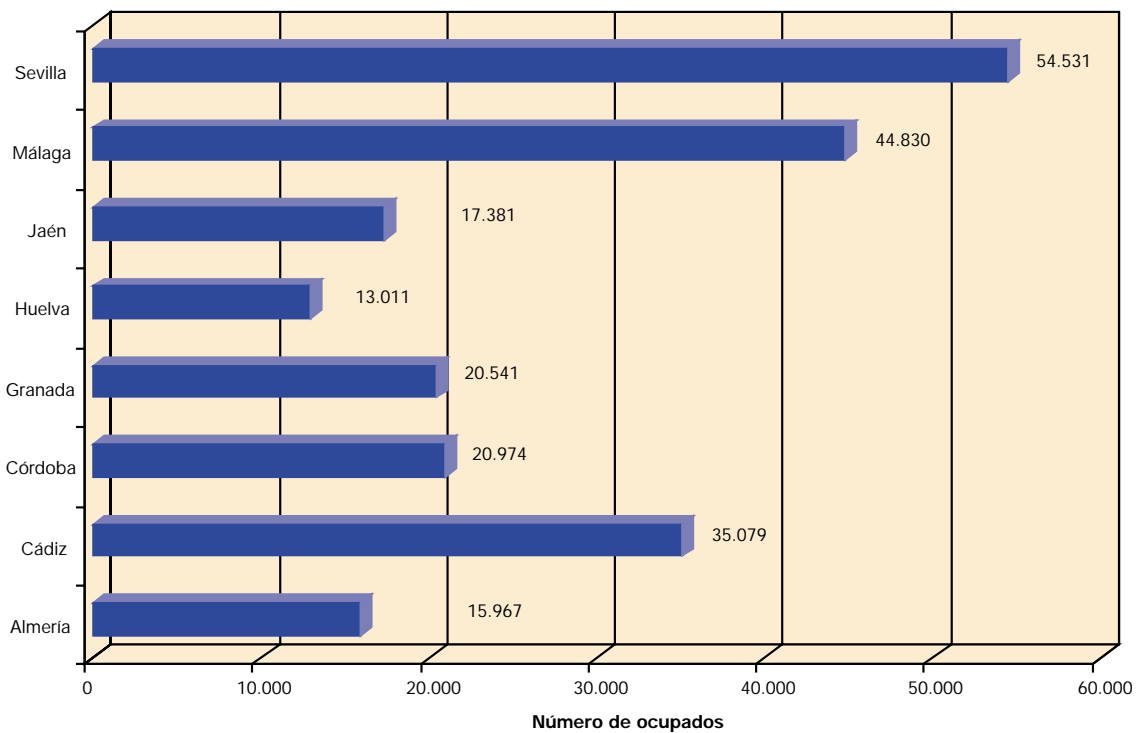
5.1 Distribución de los establecimientos por provincias. CNAE 52



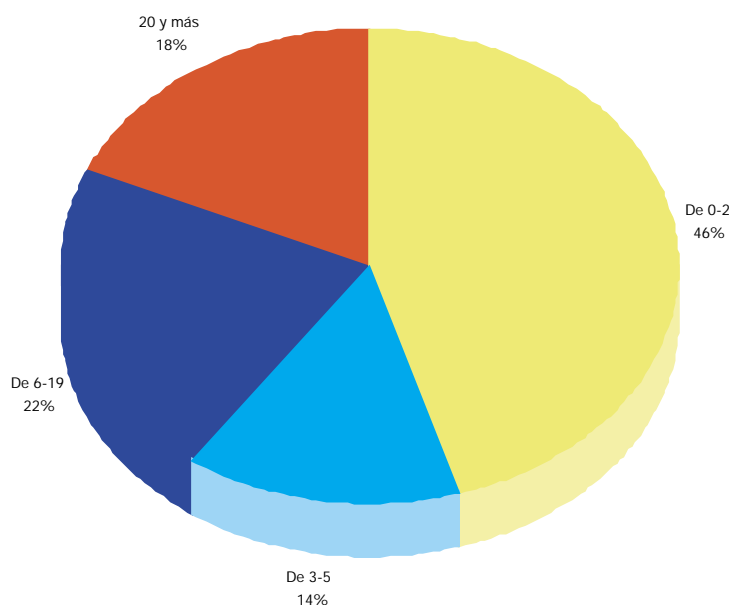
5.2 Distribución de los establecimientos por estratos de empleo. CNAE 52



5.3 Distribución del empleo por provincias. CNAE 52



5.4 Distribución del empleo según estratos de empleo. CNAE 52



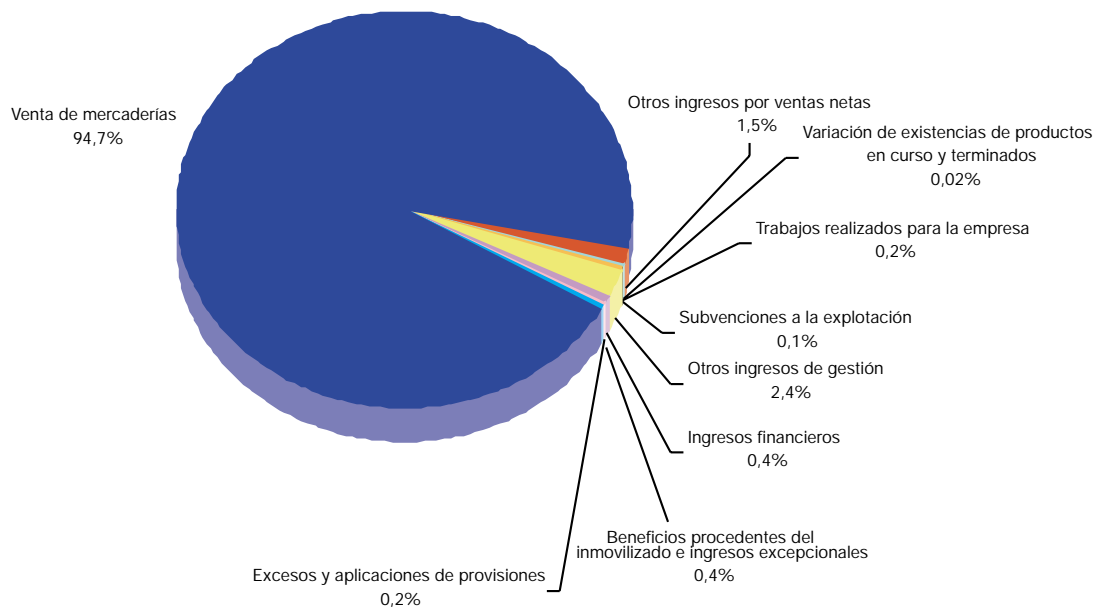
Estructura de ingresos y gastos. Márgenes.

Los ingresos se nutren fundamentalmente de las ventas de mercaderías (94,7%), siendo escasamente significativos, en proporción, los demás ingresos. Por lo que se refiere a los gastos, también las compras de mercaderías significan el mayor desembolso para estos establecimientos (72,3%). Le siguen en importancia los gastos de personal (12,1%), los servicios exteriores (7,8%), los otros aprovisionamientos y subcontratas (3,2%) y las dotaciones para amortizaciones (2,4%). Los restantes grupos de gasto más importantes apenas alcanzan el 1,3%.

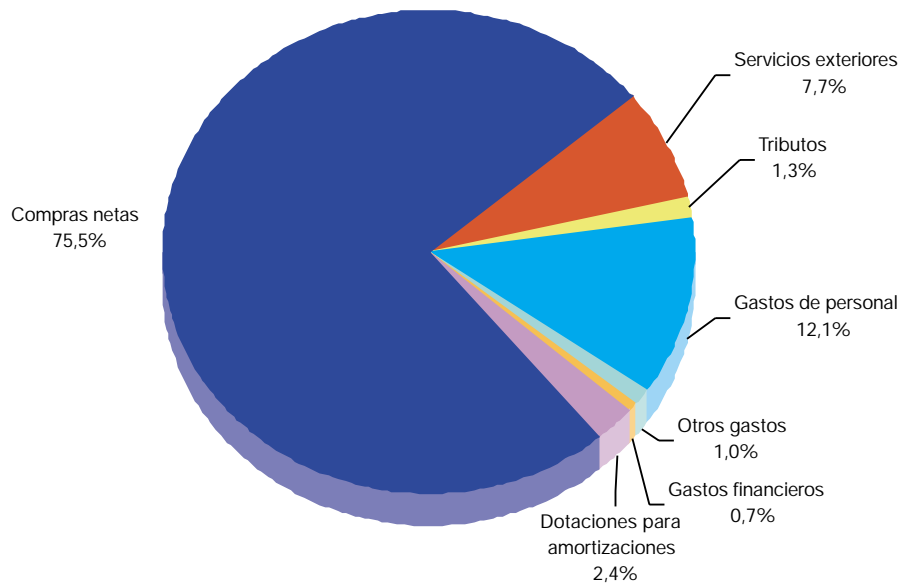
Existen diferencias entre la actividad de comercio minorista en establecimientos no especializados (principalmente grandes superficies) y la de otro comercio minorista. Así, las compras netas significan el 76,2% en la primera de ellas y el 72,6% en la segunda. Lo mismo puede decirse sobre gastos de personal (11,7% frente a 13,9%) y en servicios exteriores (7,3% frente a 9,9%).

Los márgenes aplicados por los minoristas de Andalucía se sitúan en torno al 28%, estando el mínimo en el 20,6% de los materiales para la construcción, y el máximo en el 35,7% de los productos textiles, de confección, cuero y calzado.

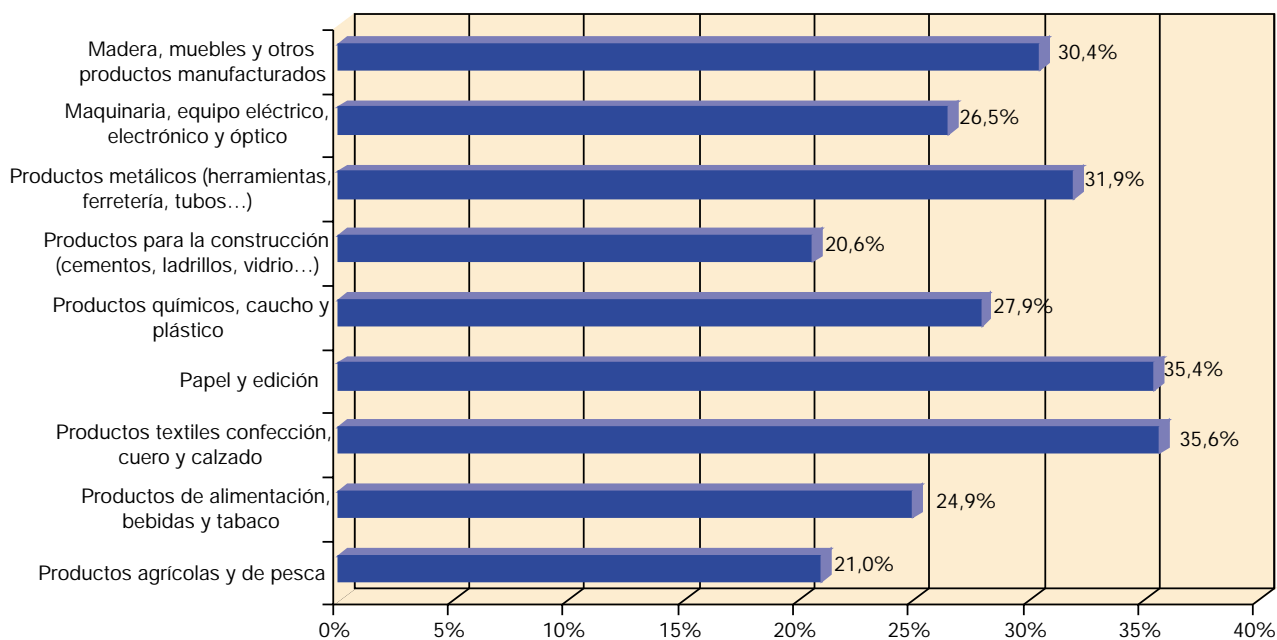
5.5 Distribución de ingresos. CNAE 52



5.6 Distribución de gastos. CNAE 52



5.7 Márgenes comerciales sobre ventas de mercaderías. CNAE 52

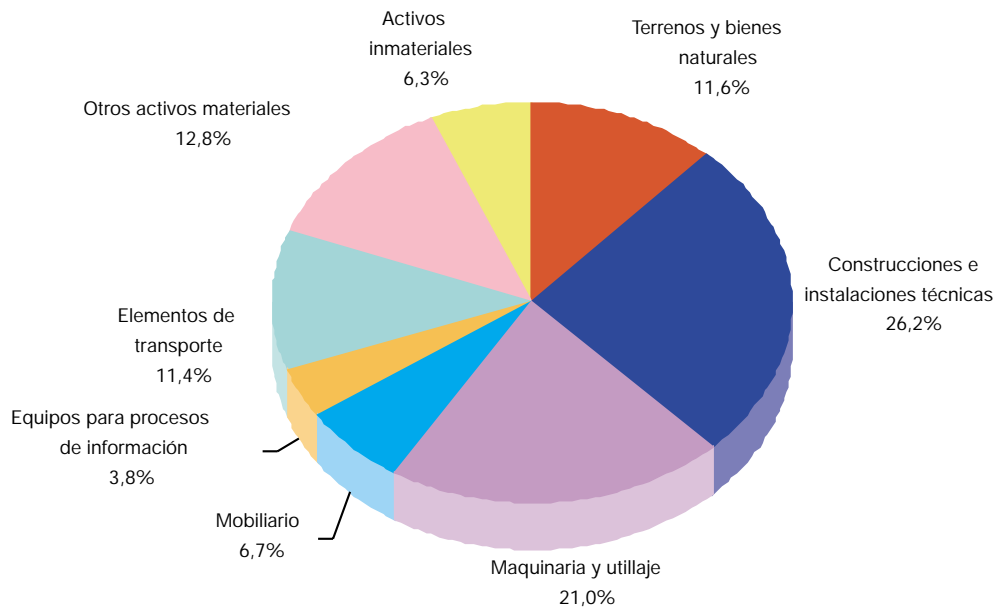


Inversiones.

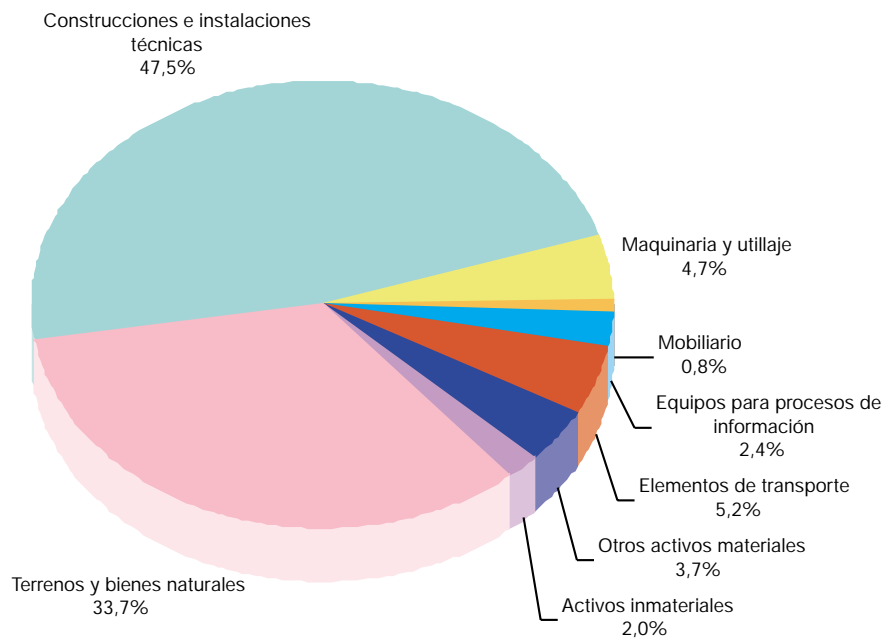
Las principales operaciones de capital en esta división 52 corresponden a compras de activos materiales (93,7%), entre las que destacan las referentes a construcciones e instalaciones (26,2%), maquinaria y utillaje (21%) y elementos

de transporte (11,5%). Las ventas más importantes son de construcciones e instalaciones (47,5%), terrenos y solares (33,7%) y elementos de transporte (5,2%). Son insignificantes las ventas de activos inmateriales.

5.8 Compras de activos. CNAE 52



5.9 Ventas de activos. CNAE 52

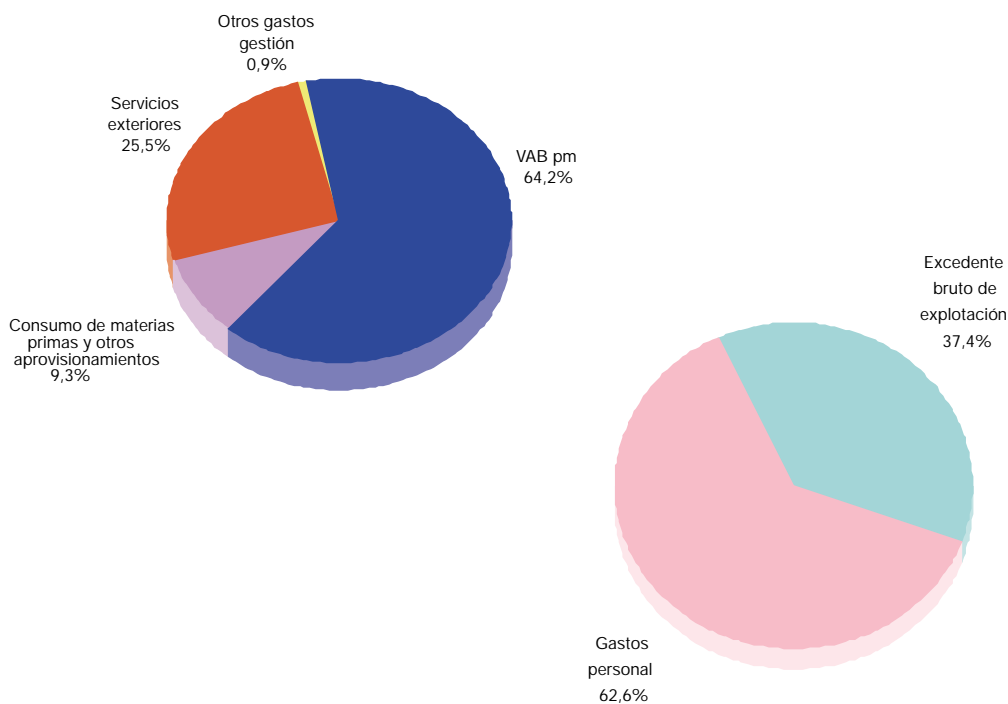


Estructura económica de las empresas.

En las actividades de la división 52 el margen comercial bruto generado por venta de mercaderías representa el 86,8% del valor de la producción, siendo destacables también las aportaciones que hacen a esta rúbrica los otros ingresos de gestión (8,3%) y las otras ventas de bienes y servicios (5,3%).

El consumo de materias primas y otros aprovisionamientos tiene escasa importancia respecto del valor de la producción (9,3%), mientras que los servicios exteriores y otros gastos de gestión suponen un 26,4%. El 64,2% restante corresponde a valor añadido, dentro del cual destacan los gastos de personal (39,7%) sobre el Excedente Bruto de Explotación (23,7%).

5.10 Componentes de la producción y el VAB. CNAE 52

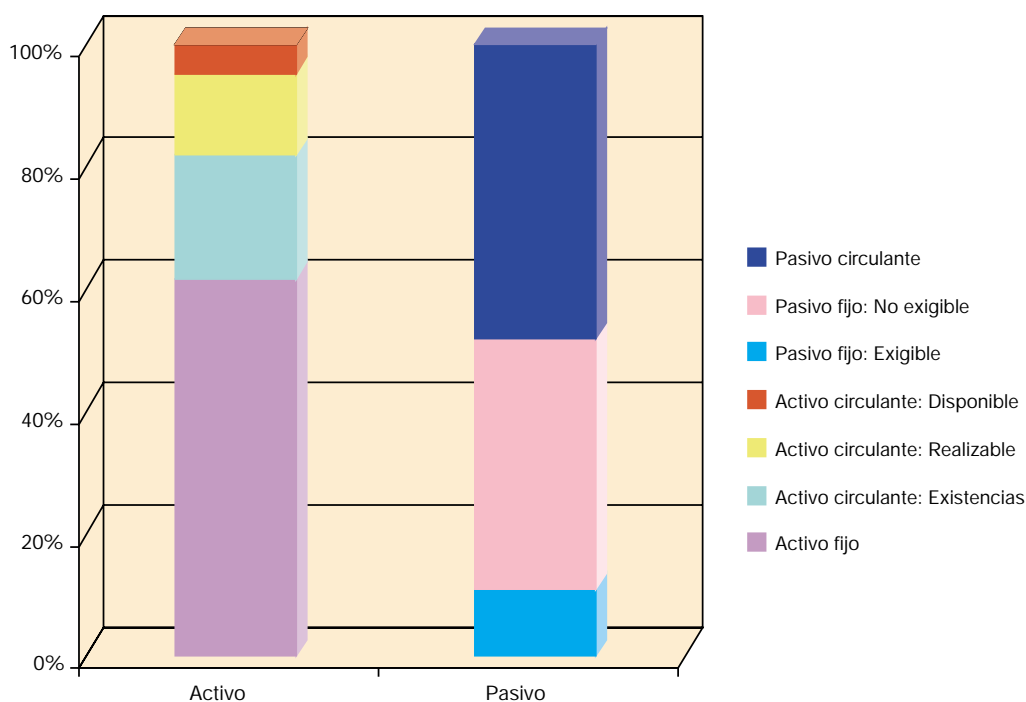


Balance.

La división 52 del sector comercial en Andalucía presenta un activo constituido en el 61,7% por el activo fijo y en el 38,3% restante por el activo circulante (20,2% de existencias, 13,4% de realizable y 4,7% de disponible). Esta composición varía con las distintas actividades que constituyen la división; así, el activo fijo asciende al 68,7% en los establecimientos minoristas no especializados, y cae hasta el 33,1% en las del resto del comercio minorista.

Por lo que respecta al pasivo, el pasivo fijo no exigible supone el 40,9% del total, mientras que el exigible sólo alcanza el 10,9%. El restante 48,2% corresponde al pasivo circulante. También aquí hay variaciones en relación con las actividades; el pasivo fijo oscila entre el 54,5% de los minoristas en establecimientos no especializados y el 40,7% del restante comercio minorista.

5.11 Composición del Balance. CNAE 52



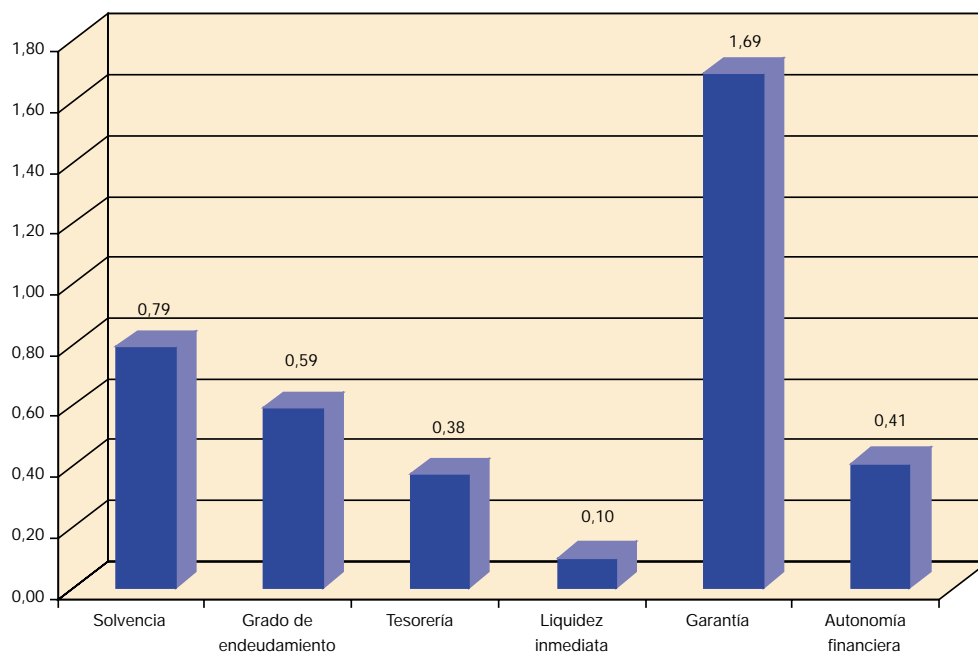
Ratios económicos y financieros

Para el conjunto de la división comercial 52 el indicador de garantía es más que suficiente (1,69), existiendo alguna diferencia entre comercio en grandes superficies (1,77) y resto de minoristas (1,44). La solvencia está por debajo del límite deseable (0,79); encuentra su menor valor en los comercios minoristas no especializados (0,69) y el mayor en las restantes empresas de la división (1,13). Por lo que respecta a la tesorería el indicador está bastante lejos del óptimo (0,38), pudiendo decirse que las empresas que peor ratio presentan son las de comercio minorista no especializado (0,33) y las que mejor, las

de otra venta minorista (0,53). Tampoco la liquidez inmediata ofrece un buen indicador (0,10), estando éste entre el que corresponde a las grandes superficies (0,08) y a los otros establecimientos minoristas (0,14).

El grado de endeudamiento (0,59) y su complementario de autonomía financiera (0,41) están dentro de lo deseable, existiendo apreciables diferencias entre actividades; así, mientras el ratio de endeudamiento es de 0,57 en minoristas no especializados, en el caso del resto de minoristas alcanza el valor de 0,69.

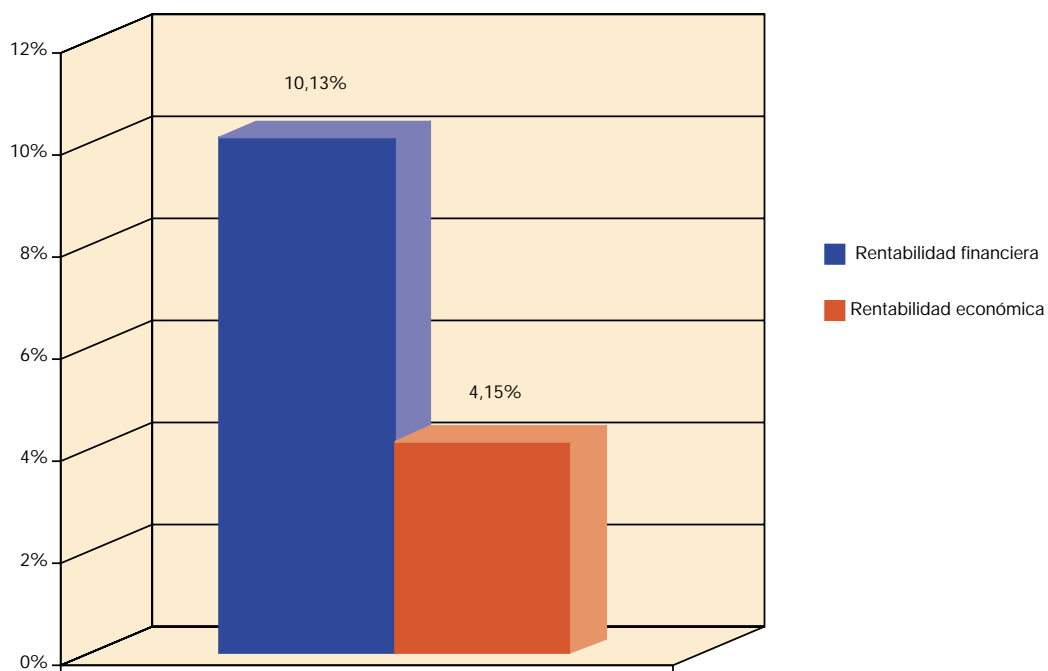
5.12 Ratios financieros. CNAE 52



Por lo que respecta a los ratios de rentabilidad, tanto la financiera como la económica presentan resultados poco aceptables para el conjunto, ya que los beneficios solamente suponen el 10,13% de los fondos propios, en el primer caso, y el 4,15% de los activos totales, en el segundo. La rentabilidad

financiera en grandes superficies sólo llega al 9,45%, mientras que en otros establecimientos minoristas alcanza hasta el 14,06%. En el caso de la rentabilidad económica, ambas actividades presentan un comportamiento similar.

5.13 Rentabilidad financiera y económica. CNAE 52



5. Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos

5.1. Ingresos, gastos, márgenes e inversiones

5.1.1. Estructura económica de ingresos

	Porcentaje sobre total de ingresos %	Porcentajes parciales según subtotales %
Ventas netas	96,2	100,0
Mercaderías	94,7	98,4
Otros ingresos por ventas netas	1,5	1,6
Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,0	100,0
Trabajos realizados para la empresa	0,2	100,0
Subvenciones a la explotación	0,1	100,0
Otros ingresos de gestión	2,4	100,0
Resultados de operaciones en común	0,8	13,1
Ingresos por arrendamiento	0,2	8,8
Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación	0,0	1,3
Ingresos por comisiones	0,6	31,9
Ingresos por servicios al personal	0,1	4,7
Ingresos por servicios diversos	0,8	40,3
Ingresos financieros	0,4	100,0
Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales	0,4	100,0
Excesos y aplicaciones de provisiones	0,2	100,0
Total ingresos	100,0	100,0

5. Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos

5.1.2. Estructura económica de gastos

	Porcentaje sobre total de gastos %	Porcentajes parciales según subtotales %
Compras netas	75,5	100,0
Mercaderías	72,3	95,7
Materias primas, otros aprovisionamientos y subcontratas	3,2	4,3
Variación de existencias	-0,8	100,0
Servicios exteriores	7,8	100,0
Gastos en investigación y desarrollo	0,0	0,2
Arrendamientos y cánones	1,6	20,5
Gastos de reparación corrientes y conservación	0,5	6,3
Servicios de profesionales independientes	1,3	16,5
Transporte por cuenta de terceros	0,8	10,3
Primas de seguros no sociales	0,2	2,4
Servicios bancarios y similares	0,0	0,4
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1,3	16,4
Suministros: electricidad, agua y gas	0,9	11,0
Otros servicios exteriores	1,2	16,0
Tributos	1,3	100,0
Gastos de personal	12,1	100,0
Sueldos y salarios brutos	9,4	77,8
Indemnizaciones	0,0	0,3
Seguridad Social a cargo de la empresa	2,6	21,5
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,0	0,1
Otros gastos sociales	0,0	0,4
Otros gastos de gestión	0,3	100,0
Gastos financieros	0,7	100,0
Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales	0,4	100,0
Dotaciones para amortizaciones	2,4	100,0
Amortizaciones de gastos de establecimiento	0,1	2,5
Amortizaciones del inmovilizado inmaterial	0,3	11,7
Amortizaciones del inmovilizado material	2,1	85,9
Dotaciones a las provisiones	0,3	100,0
Total gastos	100,0	100,0

5.1.3. Márgenes comerciales sobre ventas de mercaderías según tipo de producto

	Porcentaje sobre total de ventas %
Productos agrícolas y de pesca	21,0
Productos de alimentación, bebidas y tabaco	24,9
Productos textiles de confección, cuero y calzado	35,6
Papel y edición	34,1
Productos químicos, caucho y plástico	27,9
Productos para la construcción (cementos, ladrillos, vidrio...)	20,6
Productos metálicos (herramientas, ferretería, tubos...)	31,9
Maquinaria, equipo eléctrico, electrónico y óptico	26,5
Madera, muebles y otros productos manufacturados	30,4

5.1.4. Estructura de las operaciones de capital

	Porcentaje sobre total de compras y ventas %
Inmovilizado material	93,7
Terrenos y bienes naturales	11,6
Construcciones nuevas	13,1
Construcciones usadas	1,1
Instalaciones técnicas	12,1
Maquinaria nueva	14,6
Maquinaria usada	0,0
Utillaje nuevo	6,4
Utillaje usado	0,0
Otras instalaciones	7,6
Mobiliario nuevo	6,7
Mobiliario usado	0,0
Equipos para procesos de información nuevos	3,8
Equipos para procesos de información usados	0,1
Elementos de transporte nuevos	11,3
Elementos de transporte usados	0,2
Otros activos materiales	5,2
Inmovilizado inmaterial	6,3
Aplicaciones informáticas	0,4
Otros activos inmateriales	5,9
Total compras de inmovilizado	100,0
Inmovilizado material	98,0
Terrenos y bienes naturales	33,7
Construcciones	32,3
Instalaciones técnicas	15,3
Maquinaria	1,6
Utillaje	3,1
Otras instalaciones	3,6
Mobiliario	0,8
Equipos para procesos de información	2,4
Elementos de transporte	5,2
Otros activos materiales	0,2
Inmovilizado inmaterial	2,0
Aplicaciones informáticas	1,6
Otros activos inmateriales	0,4
Total ventas de inmovilizado	100,0

5. Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos

5.2. Estructura económica y balance

5.2.1. Estructura económica

Porcentajes sobre producción

Estructura económica	%
1. Ventas netas de mercaderías	322,2
2. Consumo de mercaderías	235,3
3. Margen Comercial Bruto (1-2)	86,8
4. Otras ventas netas de bienes y servicios	5,3
5. Variación de existencias de productos en curso y terminados	0,1
6. Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado	0,8
7. Otros ingresos de gestión	8,3
8. Trabajos realizados por otras empresas	1,3
9. Producción (3+4+5+6+7-8)	100,0
10. Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	9,3
11. Servicios exteriores	25,5
12. Otros gastos de gestión	0,9
13. VAB pm (9-10-11-12)	64,2
14. Impuestos sobre la producción y los productos	0,9
15. Subvenciones a la explotación	0,2
16. VAB cf (13-14+15)	63,4
17. Gastos de personal	39,7
a. Sueldos y salarios	30,9
b. Indemnizaciones	0,1
c. Seguridad social a cargo de la empresa	8,5
d. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,0
e. Otros gastos sociales	0,2
18. EBE (16-17)	23,7

5.2.2. Balance abreviado

Estructura sobre activos y pasivos totales %

Activo fijo	61,7
Accionistas por desembolsos no exigidos	0,0
Inmovilizado	61,3
Gastos de establecimiento	0,7
Inmovilizaciones materiales	48,2
Inmovilizaciones inmateriales	3,6
Inmovilizaciones financieras	8,5
Acciones propias, deudores por operaciones a largo plazo, etc.	0,3
Gastos a distribuir en varios ejercicios	0,4
Activo circulante	38,3
Existencias	20,2
Deudores	12,3
Inversiones financieras temporales	0,8
Tesorería	4,7
Accionistas por desembolsos exigidos, acciones propias a corto plazo, etc.	0,3
Activo total	100,0
Pasivo fijo	51,8
Fondos propios	40,9
Capital suscrito	9,7
Primas de emisión	1,9
Reservas	26,2
Resultados de ejercicios anteriores	-1,1
Pérdidas y ganancias (beneficio o pérdida)	4,1
Dividendos a cuenta del ejercicio, etc.	0,0
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	0,2
Provisiones para riesgos y gastos	1,0
Acreedores a largo plazo	9,6
Pasivo circulante	48,2
Acreedores a corto plazo	48,1
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	0,1
Pasivo Total	100,0

5. Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos

5.3. Ratios de empleo, económicos y financieros

5.3.1. Ratios de empleo, productividad y tamaño

Ratios de empleo y de productividad

Coefficiente de asalariados	1,00
Coefficiente de asalariados - hombres	0,99
Coefficiente de asalariados - mujeres	1,00
Coefficiente de dedicación	1.600,34
Coefficiente de dedicación - hombres	1.719,02
Coefficiente de dedicación - mujeres	1.521,37
Remuneración media anual por hora trabajada (euros)	8,62
Gastos de personal por empleo (euros)	17.742,58
Productividad	28.183,83

Tamaño medio de los establecimientos(ocupados)

Empleo por establecimiento	2,0
----------------------------	-----

5.3.2. Ratios económicos de rentabilidad y rotación de activos

Ratios de rentabilidad económica y financiera

Rentabilidad financiera (%)	10,13
Rentabilidad económica (%)	4,15
Rentabilidad sobre ventas (%)	2,38
Beneficio global sobre ventas (%)	2,85
Rentabilidad del coste financiero (%)	2,13
Rentabilidad del coste financiero neto (%)	1,38
Rentabilidad económica neta (%)	4,96

Ratios cinéticos: rotación de activos

Rotación del activo total	1,74
Rotación del activo fijo	2,84
Rotación del activo circulante	4,54

Otros ratios económicos

Coefficiente de VAB cf sobre producción (%)	63,45
Coefficiente de EBE sobre VAB cf (%)	37,39
Coefficiente de gastos de personal sobre VAB cf (%)	62,61
Margen comercial bruto sobre ventas de mercaderías (%)	26,96

5.3.3. Ratios financieros

Ratios de situación financiera

Liquidez inmediata	0,10
Liquidez	0,18
Solvencia	0,79
Garantía	1,69
Firmeza	5,68
Grado de exigibilidad	0,23
Grado de inversión	1,61
Apalancamiento financiero	2,04
Riesgo financiero	0,05

Ratios de endeudamiento

Grado de endeudamiento	0,59
Composición interna del endeudamiento	4,44
Endeudamiento a corto plazo	0,48
Endeudamiento a largo plazo	0,11

Ratios de disponibilidad financiera

Tesorería	0,38
Financiación del fondo de maniobra	-0,10
Financiación del fondo de maniobra a largo plazo	-0,91
Cash-flow sobre capital desembolsado	0,87
Cash-flow sobre amortizaciones	0,51

Otros ratios financieros

Coefficiente de estabilidad financiera	1,19
Autonomía financiera	0,41
Autonomía financiera a largo plazo	3,77
Coefficiente de financiación del activo fijo	0,84
Grado de inmovilización	0,62

6. Anexos

Comercio mayorista e intermediarios



C U E N T A S E C O N Ó M I C A S D E A N D A L U C Í A

ENCUESTA AL SECTOR COMERCIO MAYORISTA 2000
Cuestionario relativo a la actividad de la empresa en Andalucía

Datos del establecimiento principal en Andalucía

C.I.F./N.I.F.

Razón social: _____

Dirección: _____

Municipio: _____ Provincia: _____

C.Postal: Teléfono: Fax: e-mail: _____

Año de inicio de la actividad: _____

Actividades según el volumen de facturación:

	%	I.A.E.	C.N.A.E.
1.- Principal: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	+		
2.- Secundaria/s: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	= 100%		

Datos de la sede social de la empresa

Actividad principal de la empresa: _____

Razón social: _____

Dirección: _____

Municipio: _____ Provincia: _____

C.Postal: Teléfono: Fax: e-mail: _____

¿Está la empresa controlada financiera o económicamente por otra persona física o jurídica no residente en Andalucía?
No Sí En caso afirmativo, especificar la comunidad autónoma o el país de residencia: _____

TITULARIDAD DE LA EMPRESA NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Pública Privada En la C.A. de Andalucía En el resto de España

Naturaleza, características y finalidad

La información que se solicita en este cuestionario, de naturaleza económica y contable, tiene por finalidad la elaboración del Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía, con objeto de conocer la composición, el funcionamiento y las relaciones entre los sectores que integran la economía de la región.

Secreto estadístico

Todos los datos de índole privada, personal, familiar, económica y financiera, pertenecientes a personas físicas y jurídicas, están amparados por el secreto estadístico. Asimismo, todas las personas, órganos e instituciones que intervengan en las actividades estadísticas tienen la obligación de mantener el secreto estadístico (artículos 9, 12 y 13 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía).

Obligación de facilitar los datos

La Ley 4/1989 establece que es obligatorio suministrar la información necesaria para la elaboración de estadísticas oficiales. La obligación de suministrar información se extiende a todas las personas privadas, físicas y jurídicas, y Administraciones y Entidades públicas que tengan su domicilio, residencia o actividad en el territorio de Andalucía (artículo 14 de la Ley 4/1989).

Esta actividad estadística está incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 1998-2001, aprobado por la Ley 4/1998, de 1 de octubre, y en el Programa Estadístico Anual de la Comunidad autónoma de Andalucía para el año 2001, aprobado por el Decreto 9/2001, de 23 de enero. Las personas que suministren datos deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo a las preguntas contenidas en este cuestionario.

Incumplimiento

El incumplimiento de las obligaciones impuestas por la Ley 4/1989 constituye infracción administrativa y será sancionado de acuerdo con lo previsto en dicha Ley.

Las infracciones muy graves serán sancionadas con multas de 500.001 a 5.000.000 pesetas. Las infracciones graves serán sancionadas con multas de 50.001 a 500.000 pesetas. Las infracciones leves serán sancionadas con multas de hasta 50.000 pesetas. (Artículo 46 de la Ley 4/1989).

! Instrucciones generales

Sujetos informantes: empresas y/o establecimientos con actividad económica en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Unidad de información: la información solicitada en el cuestionario se refiere a la actividad de la empresa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Periodo de información: los datos deben referirse al **ejercicio 2000**. En el caso de no cerrarse el ejercicio contable a 31/12/00, los datos se referirán al ejercicio contable con mayor número de meses en el año 2000, indicándose esta incidencia en el apartado Observaciones.

Forma de anotar los datos: los datos económicos se anotarán en **miles de pesetas** y se valorarán sin incluir el **IVA** soportado deducible (en el caso de las compras y servicios exteriores) ni el IVA repercutido (en el caso de ventas e ingresos).

Sistema contable: en la medida de lo posible se ha procurado adaptar los datos solicitados al Plan General de Contabilidad de 1990. Para facilitar la contestación, cuando ha sido posible, se ha incluido a continuación de cada variable la referencia a la cuenta o grupo de cuentas que se corresponden con la misma. En caso de estar la empresa o establecimiento acogido a **regímenes simplificados, se consignarán datos aproximados** y se indicará en el apartado Observaciones.

Plazo de cumplimentación: el cuestionario debe cumplimentarse en un plazo no superior a 20 días a partir de su recepción.

TODOS LOS DATOS DEL CUESTIONARIO DEBEN RELLENARSE A EXCEPCIÓN DE LOS CORRESPONDIENTES A LAS CASILLAS SOMBREADAS. Aquellos que no puedan cumplimentarse se justificarán en el apartado de Observaciones.

Activo		Ejercicio 2000 (miles de ptas)	Ejercicio 1999 (miles de ptas)	
Accionistas (socios) por desembolsos no exigidos	V _{1.1}			V _{2.1}
Inmovilizado	V_{1.2}			V_{2.2}
Gastos de establecimiento	V _{1.2.1}			V _{2.2.1}
Inmovilizaciones inmateriales	V _{1.2.2}			V _{2.2.2}
Inmovilizaciones materiales	V _{1.2.3}			V _{2.2.3}
Inmovilizaciones financieras	V _{1.2.4}			V _{2.2.4}
Acciones propias	V _{1.2.5}			V _{2.2.5}
Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo	V _{1.2.6}			V _{2.2.6}
Gastos a distribuir en varios ejercicios	V _{1.3}			V _{2.3}
Activo circulante	V_{1.4}			V_{2.4}
Accionistas por desembolsos exigidos	V _{1.4.1}			V _{2.4.1}
Existencias	V _{1.4.2}			V _{2.4.2}
Deudores	V _{1.4.3}			V _{2.4.3}
Inversiones financieras temporales	V _{1.4.4}			V _{2.4.4}
Acciones propias a corto plazo	V _{1.4.5}			V _{2.4.5}
Tesorería	V _{1.4.6}			V _{2.4.6}
Ajustes por periodificación	V _{1.4.7}			V _{2.4.7}
Total general	V₁			V₂

Pasivo		Ejercicio 2000 (miles de ptas)	Ejercicio 1999 (miles de ptas)	
Fondos propios	V_{3.1}			V_{4.1}
Capital suscrito	V _{3.1.1}			V _{4.1.1}
Prima de emisión	V _{3.1.2}			V _{4.1.2}
Reserva de revalorización	V _{3.1.3}			V _{4.1.3}
Reservas	V _{3.1.4}			V _{4.1.4}
Diferencias por ajuste del capital a euros	V _{3.1.4.1}			V _{4.1.4.1}
Resto de reservas	V _{3.1.4.2}			V _{4.1.4.2}
Resultados de ejercicios anteriores	V _{3.1.5}			V _{4.1.5}
Pérdidas y Ganancias (beneficio o pérdida)	V _{3.1.6}			V _{4.1.6}
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	V _{3.1.7}			V _{4.1.7}
Acciones propias para reducción de capital	V _{3.1.8}			V _{4.1.8}
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	V _{3.2}			V _{4.2}
Provisiones para riesgos y gastos	V _{3.3}			V _{4.3}
Acreedores a largo plazo	V _{3.4}			V _{4.4}
Acreedores a corto plazo	V _{3.5}			V _{4.5}
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	V _{3.6}			V _{4.6}
Total general	V₃			V₄

B Compras netas* (descontados "rappels" por compras y devoluciones)

(C.600+601+602+607-608-609) B_{1.1} + B_{1.2}B₁ COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS (C. 600-6080-6090) Suma de B_{1.1.1} a B_{1.1.45}B_{1.1}

	Valor en 2000 (miles de ptas)	Comprado directamente a fabricantes o productores de:				Comprado a otros mayoristas o intermediarios de:				Total %
		Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	
Hortalizas y frutas frescas	B _{1.1.1}									100
Cereales, leguminosas, flores, plantones, etc.	B _{1.1.2}									100
Huevos, lana, etc.	B _{1.1.3}									100
Setas, castañas, avellanas, piñones, etc.	B _{1.1.4}									100
Pescado fresco y refrigerado (incluidos crustáceos y mariscos)	B _{1.1.5}									100
Carbones	B _{1.1.6}									100
Carne y productos cárnicos	B _{1.1.7}									100
Conservas de pescado (incluso congelado y salazones)	B _{1.1.8}									100
Zumos y conservas de frutas y hortalizas (incluso congelados)	B _{1.1.9}									100
Grasas y aceites	B _{1.1.10}									100
Leche y productos lácteos	B _{1.1.11}									100
Arroz, harinas, sémolas y subproductos	B _{1.1.12}									100
Alimentos preparados para animales	B _{1.1.13}									100
Otros alimentos (pan, galletas, productos de pastelería, azúcar, café, cacao, pastas, etc.)	B _{1.1.14}									100
Tabaco	B _{1.1.15}									100
Vinos y licores	B _{1.1.16}									100
Cerveza, aguas minerales y bebidas no alcohólicas	B _{1.1.17}									100
Telas, ropa de hogar, alfombras, moquetas, cuerdas, redes, bordados y otros	B _{1.1.18}									100
Artículos de punto	B _{1.1.19}									100
Prendas de vestir (incluso de piel y cuero)	B _{1.1.20}									100
Artículos de cuero y calzado	B _{1.1.21}									100

CONTINUA

B Compras netas* (descontados "rappels" por compras y devoluciones)

CONTINUACIÓN

	Valor en 2000 (miles de ptas)	Comprado directamente a fabricantes o productores de:				Comprado a mayoristas o intermediarios de:				Total %
		Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	
Madera aserrada, chapas, tableros, artículos de madera y corcho, excepto muebles	B1.1.22									100
Papel y cartón; artículos de papel y cartón	B1.1.23									100
Libros, revistas, publicaciones, discos, etc.	B1.1.24									100
Productos petrolíferos (incluyendo butano, propano, etc.)	B1.1.25									100
Productos químicos de base, para la agricultura y la industria	B1.1.26									100
Otros productos químicos (farmacéuticos, para el hogar, etc.)	B1.1.27									100
Productos de caucho y de plástico	B1.1.28									100
Cemento, cal, yeso y derivados	B1.1.29									100
Productos de cerámica, azulejos, ladrillos, tejas, etc.	B1.1.30									100
Vidrio y sus productos; piedra natural y sus productos	B1.1.31									100
Productos básicos metálicos (tubos, perfiles, etc.) y de fundición	B1.1.32									100
Artículos metálicos (menaje, herramientas, ferretería, etc.)	B1.1.33									100
Maquinaria y equipo mecánico	B1.1.34									100
Máquinas de oficina y equipos informáticos	B1.1.35									100
Motores, aparatos y componentes eléctricos	B1.1.36									100
Material electrónico	B1.1.37									100
Equipo de precisión y medida	B1.1.38									100
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	B1.1.39									100
Otro material de transporte	B1.1.40									100
Muebles	B1.1.41									100
Otros productos manufacturados	B1.1.42									100
Productos de reciclaje	B1.1.43									100
CNAE Otros (especificar):										
	B1.1.44									100
	B1.1.45									100

B Compras netas de materias primas, otros aprovisionamientos y subcontratas **IEA**

(C.601+602+607-6081-6091-6082-6092) Suma de B_{1,2,1} a B_{1,2,11}

B_{1,2}

Origen de las compras

Especificar los principales productos		Valor en 2000 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Total %
Combustibles y carburantes	B _{1,2,1}						100
C.N.A.E. Envases y embalajes	B _{1,2,2}						100
	B _{1,2,3}						100
	B _{1,2,4}						100
	B _{1,2,5}						100
	B _{1,2,6}						100
	B _{1,2,7}						100
	B _{1,2,8}						100
	B _{1,2,9}						100
	B _{1,2,10}						100
Trabajos realizados por otras empresas(subcontratas)	B _{1,2,11}						100

A Existencias **IEA**

Valor en 2000 (miles de ptas.)

		Existencias finales	Existencias iniciales	
Materias primas y otros aprovisionamientos (C.31 y C.32)	A _{1,1}			A _{2,1}
Mercaderías (comerciales) (C.30)	A _{1,2}			A _{2,2}
Productos (C.33 + C.34 + C.35 + C.36)	A _{1,3}			A _{2,3}
Total	A ₁			A ₂

C Variación de existencias (C.61)

Valor en 2000 (miles de ptas.)

C₁

(Suma de D_{1,1} + D_{1,2} + ... + D_{1,10})

D₁

		Origen de los servicios				
		Valor en 2000 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %
Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D) (C. 620)	D _{1,1}					100
Arrendamiento y cánones (C.621) (No se incluye leasing financiero pero sí el operativo)	D _{1,2}					100
Arrendamiento de locales	D _{1,2,1}					100
Arrendamiento de terrenos y cánones	D _{1,2,2}					100
Resto de arrendamientos	D _{1,2,3}					100
Gastos de reparación corrientes y conservación (C.622)	D _{1,3}					100
Reparación y conservación de bienes inmuebles	D _{1,3,1}					100
Reparación y conservación de material de transporte	D _{1,3,2}					100
Reparación y conservación de maquinaria y equipo	D _{1,3,3}					100
Otras reparaciones	D _{1,3,4}					100
Servicios de profesionales independientes (C.623)	D _{1,4}					100
Remuneración de agentes mediadores independientes	D _{1,4,1}					100
Servicios jurídicos, contables, auditores	D _{1,4,2}					100
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	D _{1,4,3}					100
Servicios de selección y colocación de personal	D _{1,4,4}					100
Otros servicios de profesionales	D _{1,4,5}					100
Transporte por cuenta de terceros (C.624)	D _{1,5}					100
Primas de seguros no sociales: incendio, robo, etc. (No incluir los que se refieran al personal) (C.625)	D _{1,6}					100
Servicios bancarios y similares (C.626) (No incluir intereses ni descuentos de efectos o similares. Incluir comisiones por cobro de recibos, por transferencias, por cobro de efectos, etc.)	D _{1,7}					100
Publicidad, propaganda y relaciones públicas (C.627)	D _{1,8}					100
Suministros: electricidad, agua y gas (C.628)	D _{1,9}					100
Electricidad	D _{1,9,1}					100
Agua	D _{1,9,2}					100
Gas natural y otros gases	D _{1,9,3}					100
Otros servicios exteriores (C.629)	D _{1,10}					100
Teléfono y Fax	D _{1,10,1}					100
Material de oficina, escritorio y reposición de equipos de oficina	D _{1,10,2}					100
Correos y Telégrafos	D _{1,10,3}					100
Mensajería	D _{1,10,4}					100
Gastos de viaje	D _{1,10,5}					100
Servicios de limpieza	D _{1,10,6}					100
Servicios de vigilancia y seguridad	D _{1,10,7}					100
Otros (especificar):						C.N.A.E.
_____	D _{1,10,8}					100
_____	D _{1,10,9}					100

E Tributos (C.63)		IEA
Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Matriculación de Vehículos, Impuestos Especiales, Tasas de juegos y espectáculos	E _{1,1}	Valor en 2000 (miles de ptas.) E ₁ <input type="text"/>
Otros impuestos sobre la producción (IAE, IBI, Impuesto de circulación, otros)	E _{1,2}	
Restantes impuestos (C.630+633+634-636-638-639)	E _{1,3}	
F Gastos de personal (C.64)		
Sueldos y salarios brutos (C.640)	F _{1,1}	Valor en 2000 (miles de ptas.) F ₁ <input type="text"/>
Indemnizaciones (C.641)	F _{1,2}	
Seguridad Social a cargo de la empresa (C.642)	F _{1,3}	
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones (C.643)	F _{1,4}	
Otros gastos sociales (C.649)	F _{1,5}	
G Otros gastos de gestión (C.65)		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) G ₁ <input type="text"/>
H Gastos financieros (intereses) (C.66)		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) H ₁ <input type="text"/>
I Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales (C.67)		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) I ₁ <input type="text"/>
J Dotaciones para amortizaciones (C.68)		
Amortización de gastos de establecimiento (C.680)	J _{1,1}	Valor en 2000 (miles de ptas.) J ₁ <input type="text"/>
Amortización del inmovilizado inmaterial (C.681)	J _{1,2}	
Amortización del inmovilizado material (C.682)	J _{1,3}	
K Dotaciones a las provisiones (C.69)		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) K ₁ <input type="text"/>
TG Total gastos $B_1 + C_1 + D_1 + E_1 + F_1 + G_1 + H_1 + I_1 + J_1 + K_1$		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) TG ₁ <input type="text"/>
IV Impuesto sobre el Valor Añadido		
		Valor en 2000 (miles de ptas.)
IVA liquidado en régimen simplificado	IV ₁	<input type="text"/>
Régimen general:		
IVA repercutido por operaciones corrientes	IV ₂	<input type="text"/>
IVA soportado deducible sobre adquisición de materiales y servicios	IV ₃	<input type="text"/>
IVA repercutido sobre ventas de inmovilizado	IV ₄	<input type="text"/>
IVA soportado deducible sobre adquisición de bienes de inversión	IV ₅	<input type="text"/>
Recargo de equivalencia	IV ₆	<input type="text"/>

Nº medio de personas ocupadas en el año 2000, en la actividad principal (comercio mayorista)

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Dirección	W _{19.1}	W _{20.1}	W _{21.1}
Administración	W _{19.2}	W _{20.2}	W _{21.2}
Área de marketing y gestión de ventas	W _{19.3}	W _{20.3}	W _{21.3}
Dependientes, cajeros, reponedores, etc.	W _{19.4}	W _{20.4}	W _{21.4}
Conductores	W _{19.5}	W _{20.5}	W _{21.5}
Mantenimiento	W _{19.6}	W _{20.6}	W _{21.6}
Otros	W _{19.7}	W _{20.7}	W _{21.7}
Total	W ₁₉	W ₂₀	W ₂₁

Nº medio de personas ocupadas en el año 2000, en la/s actividad/es secundaria/s

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Total	W ₂₂	W ₂₃	W ₂₄

	Nº medio de personas ocupadas en el año 2000			Total horas trabajadas en 2000 (por el total del personal)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal no remunerado (propietarios, autónomos)	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	W ₅	W ₆
Personal remunerado (asalariados)	W ₇	W ₈	W ₉	W ₁₀	W ₁₁	W ₁₂
Total	W ₁₃	W ₁₄	W ₁₅	W ₁₆	W ₁₇	W ₁₈

L Ventas netas* (descontados "rappels" por compras y devoluciones)
(C.70) L_{1.1}+ L_{1.2}L₁ VENTAS NETAS DE MERCADERÍAS (C. 700-7080-7090) Suma de L_{1.1.1} a L_{1.1.45}L_{1.1}

	Valor en 2000 (miles de ptas)	Vendido a otras empresas de:				Vendido a hogares de:				Total %
		Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	
Hortalizas y frutas frescas	L _{1.1.1}									100
Cereales, leguminosas, flores, plantones, etc.	L _{1.1.2}									100
Huevos, lana, etc.	L _{1.1.3}									100
Setas, castañas, avellanas, piñones, etc.	L _{1.1.4}									100
Pescado fresco y refrigerado (incluidos crustáceos y mariscos)	L _{1.1.5}									100
Carbones	L _{1.1.6}									100
Carne y productos cárnicos	L _{1.1.7}									100
Conservas de pescado (incluso congelado y salazones)	L _{1.1.8}									100
Zumos y conservas de frutas y hortalizas (incluso congelados)	L _{1.1.9}									100
Grasas y aceites	L _{1.1.10}									100
Leche y productos lácteos	L _{1.1.11}									100
Arroz, harinas, sémolas y subproductos	L _{1.1.12}									100
Alimentos preparados para animales	L _{1.1.13}									100
Otros alimentos (pan, galletas, productos de pastelería, azúcar, café, cacao, pastas, etc.)	L _{1.1.14}									100
Tabaco	L _{1.1.15}									100
Vinos y licores	L _{1.1.16}									100
Cerveza, aguas minerales y bebidas no alcohólicas	L _{1.1.17}									100
Telas, ropa de hogar, alfombras, moquetas, cuerdas, redes, bordados y otros	L _{1.1.18}									100
Artículos de punto	L _{1.1.19}									100
Prendas de vestir (incluso de piel y cuero)	L _{1.1.20}									100
Artículos de cuero y calzado	L _{1.1.21}									100

CONTINUA

L Ventas netas* (descontados "rappels" por compras y devoluciones)

CONTINUACIÓN

	Valor en 2000 (miles de ptas)	Vendido a otras empresas de:				Vendido a hogares de:				Total %
		Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	
Madera aserrada, chapas, tableros, artículos de madera y corcho, excepto muebles	L1.1.22									100
Papel y cartón; artículos de papel y cartón	L1.1.23									100
Libros, revistas, publicaciones, discos, etc.	L1.1.24									100
Productos petrolíferos (incluyendo butano, propano, etc.)	L1.1.25									100
Productos químicos de base, para la agricultura y la industria	L1.1.26									100
Otros productos químicos (farmacéuticos, para el hogar, etc.)	L1.1.27									100
Productos de caucho y de plástico	L1.1.28									100
Cemento, cal, yeso y derivados	L1.1.29									100
Productos de cerámica, azulejos, ladrillos, tejas, etc.	L1.1.30									100
Vidrio y sus productos; piedra natural y sus productos	L1.1.31									100
Productos básicos metálicos (tubos, perfiles, etc.) y de fundición	L1.1.32									100
Artículos metálicos (menaje, herramientas, ferretería, etc.)	L1.1.33									100
Maquinaria y equipo mecánico	L1.1.34									100
Máquinas de oficina y equipos informáticos	L1.1.35									100
Motores, aparatos y componentes eléctricos	L1.1.36									100
Material electrónico	L1.1.37									100
Equipo de precisión y medida	L1.1.38									100
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	L1.1.39									100
Otro material de transporte	L1.1.40									100
Muebles	L1.1.41									100
Otros productos manufacturados	L1.1.42									100
Productos de reciclaje	L1.1.43									100
CNAE Otros (especificar):										
	L1.1.44									100
	L1.1.45									100

L Otros ingresos por ventas netas (C. 701+702+703+704+705-7081-7082-7083-7084-7091-7092-7093-7094)							IEA
Suma de L _{1.2.1} a L _{1.2.11}							L _{1.2} <input type="text"/>
Destino de las ventas							
Especificar los principales productos y servicios prestados:		Valor en 2000 (miles de ptas.)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Total %
Combustibles y carburantes	L _{1.2.1}						100
C.N.A.E. Envases y embalajes	L _{1.2.2}						100
	L _{1.2.3}						100
	L _{1.2.4}						100
	L _{1.2.5}						100
	L _{1.2.6}						100
	L _{1.2.7}						100
	L _{1.2.8}						100
	L _{1.2.9}						100
	L _{1.2.10}						100
	L _{1.2.11}						100
	L _{1.2.12}						100
	L _{1.2.13}						100
	L _{1.2.14}						100
	L _{1.2.15}						100
TRANSPORTE DE LAS VENTAS DE MERCADERÍAS Y DE OTROS PRODUCTOS:							
			%				
Transportado por terceros	L _{1.2.1}						
Transportado por cuenta propia	L _{1.2.2}						
Realizadas a pie de fábrica (sin transporte)	L _{1.2.3}						
Total	L _{1.2.4}						

M Variación de existencias de productos en curso y terminados (C.71) (especificar el signo)	
Valor en 2000 (miles de ptas.) M ₁ <input type="text"/>	
N Trabajos realizados para la empresa (C.73)	
Valor en 2000 (miles de ptas.) N ₁ <input type="text"/>	
O Subvenciones a la explotación (C.74)	
Subvenciones a los tipos de interés, fomento de empleo, formación, etc.	O _{1.1} <input type="text"/> Valor en 2000 (miles de ptas.)
Subvenciones proporcionales a la cantidad producida, y resto de subvenciones a la explotación	O _{1.2} <input type="text"/> O ₁ <input type="text"/>
P Otros ingresos de gestión (C.75)	
Resultados de operaciones en común (C.751)	P _{1.1} <input type="text"/> Valor en 2000 (miles de ptas.)
Ingresos por arrendamiento (C.752)	P _{1.2} <input type="text"/> P ₁ <input type="text"/>
Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación (C.753)	P _{1.3} <input type="text"/>
Ingresos por comisiones (C.754)	P _{1.4} <input type="text"/>
Ingresos por servicios al personal (C.755)	P _{1.5} <input type="text"/>
Ingresos por servicios diversos (C.759)	P _{1.6} <input type="text"/>
Q Ingresos financieros (C.76)	
Valor en 2000 (miles de ptas.) Q ₁ <input type="text"/>	
R Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales (C.77)	
Valor en 2000 (miles de ptas.) R ₁ <input type="text"/>	
S Excesos y aplicaciones de provisiones (C.79)	
Valor en 2000 (miles de ptas.) S ₁ <input type="text"/>	
TI Total ingresos L ₁ + M ₁ +N ₁ +O ₁ +P ₁ +Q ₁ +R ₁ +S ₁	
Valor en 2000 (miles de ptas.) TI ₁ <input type="text"/>	

T Compras de activos materiales e inmateriales (según su precio de adquisición o coste)
IEA

Se incluirán las inversiones realizadas por el establecimiento durante el año (deberán considerarse las inversiones en curso y grandes reparaciones y mejoras de activos, que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y reparaciones corrientes). Además se incluirán los bienes arrendados en régimen de leasing financiero por su valor de adquisición, siempre que el contrato de arrendamiento se haya realizado en el año.

		Valor en 2000 (miles de ptas)	Origen geográfico de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	T _{1,1}						100
Construcciones nuevas	T _{1,2}						100
Construcciones usadas	T _{1,3}						100
Instalaciones técnicas	T _{1,4}						100
Maquinaria nueva	T _{1,5}						100
Maquinaria usada	T _{1,6}						100
Utillaje nuevo	T _{1,7}						100
Utillaje usado	T _{1,8}						100
Otras instalaciones	T _{1,9}						100
Mobiliario nuevo	T _{1,10}						100
Mobiliario usado	T _{1,11}						100
Equipos para procesos de información nuevos	T _{1,12}						100
Equipos para procesos de información usados	T _{1,13}						100
Elementos de transporte nuevos	T _{1,14}						100
Elementos de transporte usados	T _{1,15}						100
Otros activos materiales	T _{1,16}						100
Aplicaciones informáticas	T _{1,17}						100
Otros activos inmateriales	T _{1,18}						100
Total compra de activos	T₁						100

U Ventas de activos materiales e inmateriales (según su precio de venta)

		Valor en 2000 (miles de ptas)	Destino geográfico de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	U _{1,1}						100
Construcciones	U _{1,2}						100
Instalaciones técnicas	U _{1,3}						100
Maquinaria	U _{1,4}						100
Utillaje	U _{1,5}						100
Otras instalaciones	U _{1,6}						100
Mobiliario	U _{1,7}						100
Equipos para procesos de información	U _{1,8}						100
Elementos de transporte	U _{1,9}						100
Otros activos materiales	U _{1,10}						100
Aplicaciones informáticas	U _{1,11}						100
Otros activos inmateriales	U _{1,12}						100
Total venta de activos	U₁						100

Dirección/Actividad económica	Código postal	Municipio	Provincia	Nº medio de personas ocupadas	% Sobre el total de Andalucía			
					Importe neto de la cifra de negocios	Gastos de personal	Total compras netas	Compras de activos
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
					100%	100%	100%	100%

Y Desglose de la cifra de negocios por servicios prestados **IEA**

	% sobre el importe neto de la cifra de negocios
Comercio mayorista	Y _{1,1} <input type="text"/>
Comercio minorista	Y _{1,2} <input type="text"/>
Intermediación de comercio	Y _{1,3} <input type="text"/>
Reparaciones de vehículos	Y _{1,4} <input type="text"/>
Reparaciones de otros artículos	Y _{1,5} <input type="text"/>
Transporte	Y _{1,6} <input type="text"/>
Alquiler de locales	Y _{1,7} <input type="text"/>
Fabricación de productos	Y _{1,8} <input type="text"/>
Servicios financieros y de seguros	Y _{1,9} <input type="text"/>
Publicidad	Y _{1,10} <input type="text"/>
Otros servicios	Y _{1,11} <input type="text"/>
Total	Y₁ <input type="text" value="100%"/>

Z Desglose de la cifra de negocios según actividad de los clientes

	% sobre el importe neto de la cifra de negocios
Particulares	Z _{1,1} <input type="text"/>
Agricultura, ganadería y pesca	Z _{1,2} <input type="text"/>
Industria	Z _{1,3} <input type="text"/>
Construcción	Z _{1,4} <input type="text"/>
Comercio mayorista	Z _{1,5} <input type="text"/>
Comercio minorista	Z _{1,6} <input type="text"/>
Transportes y telecomunicaciones	Z _{1,7} <input type="text"/>
Banca y seguros	Z _{1,8} <input type="text"/>
Administración Pública	Z _{1,9} <input type="text"/>
Otros servicios	Z _{1,10} <input type="text"/>
Total	Z₁ <input type="text" value="100%"/>

AA Tipo de organización de la empresa

	%
Para la compra de sus mercaderías:	
- Independiente	AA _{1,1} <input type="text"/>
- Vinculada (integrada)	AA _{1,2} <input type="text"/>
	AA₁ <input type="text" value="100%"/>
Para la venta de sus mercaderías:	
- Independiente	AA _{2,1} <input type="text"/>
- Vinculada (integrada) a:	
· Cadenas voluntarias	AA _{2,2} <input type="text"/>
· Cooperativas	AA _{2,3} <input type="text"/>
· Centrales de compras de minoristas	AA _{2,4} <input type="text"/>
· Agrupaciones de compras de mayoristas	AA _{2,5} <input type="text"/>
· Otros tipos de vinculación	AA _{2,6} <input type="text"/>
	AA₂ <input type="text" value="100%"/>

Comercio minorista



C U E N T A S E C O N Ó M I C A S D E A N D A L U C Í A

ENCUESTA AL SECTOR COMERCIO MINORISTA 2000
Cuestionario relativo a la actividad de la empresa en Andalucía

Datos del establecimiento principal en Andalucía

C.I.F./N.I.F.

Razón social: _____

Dirección: _____

Municipio: _____ Provincia: _____

C.Postal: Teléfono: Fax: e-mail: _____

Año de inicio de la actividad: _____

Actividades según el volumen de facturación:

	%	I.A.E.	C.N.A.E.
1.- Principal: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	+		
2.- Secundaria/s: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	= 100%		

Datos de la sede social de la empresa

Actividad principal de la empresa: _____

Razón social: _____

Dirección: _____

Municipio: _____ Provincia: _____

C.Postal: Teléfono: Fax: e-mail: _____

¿Está la empresa controlada financiera o económicamente por otra persona física o jurídica no residente en Andalucía?
No Sí En caso afirmativo, especificar la comunidad autónoma o el país de residencia: _____

TITULARIDAD DE LA EMPRESA NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Pública Privada En la C.A. de Andalucía En el resto de España

Naturaleza, características y finalidad

La información que se solicita en este cuestionario, de naturaleza económica y contable, tiene por finalidad la elaboración del Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía, con objeto de conocer la composición, el funcionamiento y las relaciones entre los sectores que integran la economía de la región.

Secreto estadístico

Todos los datos de índole privada, personal, familiar, económica y financiera, pertenecientes a personas físicas y jurídicas, están amparados por el secreto estadístico. Asimismo, todas las personas, órganos e instituciones que intervengan en las actividades estadísticas tienen la obligación de mantener el secreto estadístico (artículos 9, 12 y 13 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía).

Obligación de facilitar los datos

La Ley 4/1989 establece que es obligatorio suministrar la información necesaria para la elaboración de estadísticas oficiales. La obligación de suministrar información se extiende a todas las personas privadas, físicas y jurídicas, y Administraciones y Entidades públicas que tengan su domicilio, residencia o actividad en el territorio de Andalucía (artículo 14 de la Ley 4/1989).

Esta actividad estadística está incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 1998-2001, aprobado por la Ley 4/1998, de 1 de octubre, y en el Programa Estadístico Anual de la Comunidad autónoma de Andalucía para el año 2001, aprobado por el Decreto 9/2001, de 23 de enero. Las personas que suministren datos deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo a las preguntas contenidas en este cuestionario.

Incumplimiento

El incumplimiento de las obligaciones impuestas por la Ley 4/1989 constituye infracción administrativa y será sancionado de acuerdo con lo previsto en dicha Ley.

Las infracciones muy graves serán sancionadas con multas de 500.001 a 5.000.000 pesetas. Las infracciones graves serán sancionadas con multas de 50.001 a 500.000 pesetas. Las infracciones leves serán sancionadas con multas de hasta 50.000 pesetas. (Artículo 46 de la Ley 4/1989).

! Instrucciones generales

Sujetos informantes: empresas y/o establecimientos con actividad económica en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Unidad de información: la información solicitada en el cuestionario se refiere a la actividad de la empresa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Periodo de información: los datos deben referirse al **ejercicio 2000**. En el caso de no cerrarse el ejercicio contable a 31/12/00, los datos se referirán al ejercicio contable con mayor número de meses en el año 2000, indicándose esta incidencia en el apartado Observaciones.

Forma de anotar los datos: los datos económicos se anotarán en **miles de pesetas** y se valorarán sin incluir el **IVA** soportado deducible (en el caso de las compras y servicios exteriores) ni el IVA repercutido (en el caso de ventas e ingresos).

Sistema contable: en la medida de lo posible se ha procurado adaptar los datos solicitados al Plan General de Contabilidad de 1990. Para facilitar la contestación, cuando ha sido posible, se ha incluido a continuación de cada variable la referencia a la cuenta o grupo de cuentas que se corresponden con la misma. En caso de estar la empresa o establecimiento acogido a **regímenes simplificados**, se **consignarán datos aproximados** y se indicará en el apartado Observaciones.

Plazo de cumplimentación: el cuestionario debe cumplimentarse en un plazo no superior a 20 días a partir de su recepción.

TODOS LOS DATOS DEL CUESTIONARIO DEBEN RELLENARSE A EXCEPCIÓN DE LOS CORRESPONDIENTES A LAS CASILLAS SOMBREADAS. Aquellos que no puedan cumplimentarse se justificarán en el apartado de Observaciones.

Activo		Ejercicio 2000 (miles de ptas)	Ejercicio 1999 (miles de ptas)	
Accionistas (socios) por desembolsos no exigidos	V _{1.1}			V _{2.1}
Inmovilizado	V_{1.2}			V_{2.2}
Gastos de establecimiento	V _{1.2.1}			V _{2.2.1}
Inmovilizaciones inmateriales	V _{1.2.2}			V _{2.2.2}
Inmovilizaciones materiales	V _{1.2.3}			V _{2.2.3}
Inmovilizaciones financieras	V _{1.2.4}			V _{2.2.4}
Acciones propias	V _{1.2.5}			V _{2.2.5}
Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo	V _{1.2.6}			V _{2.2.6}
Gastos a distribuir en varios ejercicios	V _{1.3}			V _{2.3}
Activo circulante	V_{1.4}			V_{2.4}
Accionistas por desembolsos exigidos	V _{1.4.1}			V _{2.4.1}
Existencias	V _{1.4.2}			V _{2.4.2}
Deudores	V _{1.4.3}			V _{2.4.3}
Inversiones financieras temporales	V _{1.4.4}			V _{2.4.4}
Acciones propias a corto plazo	V _{1.4.5}			V _{2.4.5}
Tesorería	V _{1.4.6}			V _{2.4.6}
Ajustes por periodificación	V _{1.4.7}			V _{2.4.7}
Total general	V₁			V₂

Pasivo		Ejercicio 2000 (miles de ptas)	Ejercicio 1999 (miles de ptas)	
Fondos propios	V_{3.1}			V_{4.1}
Capital suscrito	V _{3.1.1}			V _{4.1.1}
Prima de emisión	V _{3.1.2}			V _{4.1.2}
Reserva de revalorización	V _{3.1.3}			V _{4.1.3}
Reservas	V _{3.1.4}			V _{4.1.4}
Diferencias por ajuste del capital a euros	V _{3.1.4.1}			V _{4.1.4.1}
Resto de reservas	V _{3.1.4.2}			V _{4.1.4.2}
Resultados de ejercicios anteriores	V _{3.1.5}			V _{4.1.5}
Pérdidas y Ganancias (beneficio o pérdida)	V _{3.1.6}			V _{4.1.6}
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	V _{3.1.7}			V _{4.1.7}
Acciones propias para reducción de capital	V _{3.1.8}			V _{4.1.8}
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	V _{3.2}			V _{4.2}
Provisiones para riesgos y gastos	V _{3.3}			V _{4.3}
Acreedores a largo plazo	V _{3.4}			V _{4.4}
Acreedores a corto plazo	V _{3.5}			V _{4.5}
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	V _{3.6}			V _{4.6}
Total general	V₃			V₄

B Compras netas* (descontados "rappels" por compras y devoluciones)

(C. 600+601+602+607-608-609) B_{1.1} + B_{1.2}B₁ COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS (C. 600-6080-6090) Suma de B_{1.1.1} a B_{1.1.45}B_{1.1}

	Valor en 2000 (miles de ptas)	Comprado directamente a fabricantes o productores de:				Comprado a mayoristas o intermediarios de:				Total %
		Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	
Hortalizas y frutas frescas	B _{1.1.1}									100
Cereales, leguminosas, flores, plantones, etc.	B _{1.1.2}									100
Huevos, lana, etc.	B _{1.1.3}									100
Setas, castañas, avellanas, piñones, etc.	B _{1.1.4}									100
Pescado fresco y refrigerado (incluidos crustáceos y mariscos)	B _{1.1.5}									100
Carbones	B _{1.1.6}									100
Carne y productos cárnicos	B _{1.1.7}									100
Conservas de pescado (incluso congelado y salazones)	B _{1.1.8}									100
Zumos y conservas de frutas y hortalizas (incluso congelados)	B _{1.1.9}									100
Grasas y aceites	B _{1.1.10}									100
Leche y productos lácteos	B _{1.1.11}									100
Arroz, harinas, sémolas y subproductos	B _{1.1.12}									100
Alimentos preparados para animales	B _{1.1.13}									100
Otros alimentos (pan, galletas, productos de pastelería, azúcar, café, cacao, pastas, etc.)	B _{1.1.14}									100
Tabaco	B _{1.1.15}									100
Vinos y licores	B _{1.1.16}									100
Cerveza, aguas minerales y bebidas no alcohólicas	B _{1.1.17}									100
Telas, ropa de hogar, alfombras, moquetas, cuerdas, redes, bordados y otros	B _{1.1.18}									100
Artículos de punto	B _{1.1.19}									100
Prendas de vestir (incluso de piel y cuero)	B _{1.1.20}									100
Artículos de cuero y calzado	B _{1.1.21}									100

CONTINUA

B Compras netas* (descontados "rappels" por compras y devoluciones)

CONTINUACIÓN

	Valor en 2000 (miles de ptas)	Comprado directamente a fabricantes o productores de:				Comprado a mayoristas o intermediarios de:				Total %
		Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	
Madera aserrada, chapas, tableros, artículos de madera y corcho, excepto muebles	B1.1.22									100
Papel y cartón; artículos de papel y cartón	B1.1.23									100
Libros, revistas, publicaciones, discos, etc.	B1.1.24									100
Productos petrolíferos (incluyendo butano, propano, etc.)	B1.1.25									100
Productos químicos de base, para la agricultura y la industria	B1.1.26									100
Otros productos químicos (farmacéuticos, para el hogar, etc.)	B1.1.27									100
Productos de caucho y de plástico	B1.1.28									100
Cemento, cal, yeso y derivados	B1.1.29									100
Productos de cerámica, azulejos, ladrillos, tejas, etc.	B1.1.30									100
Vidrio y sus productos; piedra natural y sus productos	B1.1.31									100
Productos básicos metálicos (tubos, perfiles, etc.) y de fundición	B1.1.32									100
Artículos metálicos (menaje, herramientas, ferretería, etc.)	B1.1.33									100
Maquinaria y equipo mecánico	B1.1.34									100
Máquinas de oficina y equipos informáticos	B1.1.35									100
Motores, aparatos y componentes eléctricos	B1.1.36									100
Material electrónico	B1.1.37									100
Equipo de precisión y medida	B1.1.38									100
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	B1.1.39									100
Otro material de transporte	B1.1.40									100
Muebles	B1.1.41									100
Otros productos manufacturados	B1.1.42									100
Productos de reciclaje	B1.1.43									100
CNAE Otros (especificar):										
	B1.1.44									100
	B1.1.45									100

B Compras netas de materias primas, otros aprovisionamientos y subcontratas **IEA**

(C.601+602+607-6081-6091-6082-6092) Suma de B_{1.2.1} a B_{1.2.11}

B_{1.2}

Origen de las compras

Especificar los principales productos		Valor en 2000 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Total %
Combustibles y carburantes	B _{1.2.1}						100
C.N.A.E. Envases y embalajes	B _{1.2.2}						100
	B _{1.2.3}						100
	B _{1.2.4}						100
	B _{1.2.5}						100
	B _{1.2.6}						100
	B _{1.2.7}						100
	B _{1.2.8}						100
	B _{1.2.9}						100
	B _{1.2.10}						100
Trabajos realizados por otras empresas(subcontratas) B _{1.2.11}							100

A Existencias **IEA**

Valor en 2000 (miles de ptas.)

		Existencias finales	Existencias iniciales	
Materias primas y otros aprovisionamientos (C.31 y C.32)	A _{1.1}			A _{2.1}
Mercaderías (comerciales) (C.30)	A _{1.2}			A _{2.2}
Productos (C.33 + C.34 + C.35 + C.36)	A _{1.3}			A _{2.3}
Total	A ₁			A ₂

C Variación de existencias (C.61)

Valor en 2000 (miles de ptas.)

C₁

(Suma de D_{1.1} + D_{1.2} + ... + D_{1.10})

D₁

		Origen de los servicios				
		Valor en 2000 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %
Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D) (C. 620)	D _{1.1}					100
Arrendamiento y cánones (C.621) (No se incluye leasing financiero pero sí el operativo)	D _{1.2}					100
Arrendamiento de locales	D _{1.2.1}					100
Arrendamiento de terrenos y cánones	D _{1.2.2}					100
Resto de arrendamientos	D _{1.2.3}					100
Gastos de reparación corrientes y conservación (C.622)	D _{1.3}					100
Reparación y conservación de bienes inmuebles	D _{1.3.1}					100
Reparación y conservación de material de transporte	D _{1.3.2}					100
Reparación y conservación de maquinaria y equipo	D _{1.3.3}					100
Otras reparaciones	D _{1.3.4}					100
Servicios de profesionales independientes (C.623)	D _{1.4}					100
Remuneración de agentes mediadores independientes	D _{1.4.1}					100
Servicios jurídicos, contables, auditores	D _{1.4.2}					100
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	D _{1.4.3}					100
Servicios de selección y colocación de personal	D _{1.4.4}					100
Otros servicios de profesionales	D _{1.4.5}					100
Transporte por cuenta de terceros (C.624)	D _{1.5}					100
Primas de seguros no sociales: incendio, robo, etc. (No incluir los que se refieran al personal) (C.625)	D _{1.6}					100
Servicios bancarios y similares (C.626) (No incluir intereses ni descuentos de efectos o similares. Incluir comisiones por cobro de recibos, por transferencias, por cobro de efectos, etc.)	D _{1.7}					100
Publicidad, propaganda y relaciones públicas (C.627)	D _{1.8}					100
Suministros: electricidad, agua y gas (C.628)	D _{1.9}					100
Electricidad	D _{1.9.1}					100
Agua	D _{1.9.2}					100
Gas natural y otros gases	D _{1.9.3}					100
Otros servicios exteriores (C.629)	D _{1.10}					100
Teléfono y Fax	D _{1.10.1}					100
Material de oficina, escritorio y reposición de equipos de oficina	D _{1.10.2}					100
Correos y Telégrafos	D _{1.10.3}					100
Mensajería	D _{1.10.4}					100
Gastos de viaje	D _{1.10.5}					100
Servicios de limpieza	D _{1.10.6}					100
Servicios de vigilancia y seguridad	D _{1.10.7}					100
Otros (especificar):						C.N.A.E.
_____	D _{1.10.8}					100
_____	D _{1.10.9}					100

E Tributos (C.63)		IEA
Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Matriculación de Vehículos, Impuestos Especiales, Tasas de juegos y espectáculos	E _{1,1}	Valor en 2000 (miles de ptas.) E ₁ <input type="text"/>
Otros impuestos sobre la producción (IAE, IBI, Impuesto de circulación, otros)	E _{1,2}	
Restantes impuestos (C.630+633+634-636-638-639)	E _{1,3}	
F Gastos de personal (C.64)		
Sueldos y salarios brutos (C.640)	F _{1,1}	Valor en 2000 (miles de ptas.) F ₁ <input type="text"/>
Indemnizaciones (C.641)	F _{1,2}	
Seguridad Social a cargo de la empresa (C.642)	F _{1,3}	
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones (C.643)	F _{1,4}	
Otros gastos sociales (C.649)	F _{1,5}	
G Otros gastos de gestión (C.65)		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) G ₁ <input type="text"/>
H Gastos financieros (intereses) (C.66)		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) H ₁ <input type="text"/>
I Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales (C.67)		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) I ₁ <input type="text"/>
J Dotaciones para amortizaciones (C.68)		
Amortización de gastos de establecimiento (C.680)	J _{1,1}	Valor en 2000 (miles de ptas.) J ₁ <input type="text"/>
Amortización del inmovilizado inmaterial (C.681)	J _{1,2}	
Amortización del inmovilizado material (C.682)	J _{1,3}	
K Dotaciones a las provisiones (C.69)		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) K ₁ <input type="text"/>
TG Total gastos $B_1 + C_1 + D_1 + E_1 + F_1 + G_1 + H_1 + I_1 + J_1 + K_1$		
		Valor en 2000 (miles de ptas.) TG ₁ <input type="text"/>
IV Impuesto sobre el Valor Añadido		
		Valor en 2000 (miles de ptas.)
IVA liquidado en régimen simplificado	IV ₁	<input type="text"/>
Régimen general:		
IVA repercutido por operaciones corrientes	IV ₂	<input type="text"/>
IVA soportado deducible sobre adquisición de materiales y servicios	IV ₃	<input type="text"/>
IVA repercutido sobre ventas de inmovilizado	IV ₄	<input type="text"/>
IVA soportado deducible sobre adquisición de bienes de inversión	IV ₅	<input type="text"/>

Nº medio de personas ocupadas en el año 2000, en la actividad principal (comercio minorista)

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Dirección	W _{19.1}	W _{20.1}	W _{21.1}
Administración	W _{19.2}	W _{20.2}	W _{21.2}
Área de marketing y gestión de ventas	W _{19.3}	W _{20.3}	W _{21.3}
Dependientes, cajeros, reponedores, etc.	W _{19.4}	W _{20.4}	W _{21.4}
Conductores	W _{19.5}	W _{20.5}	W _{21.5}
Mantenimiento	W _{19.6}	W _{20.6}	W _{21.6}
Otros	W _{19.7}	W _{20.7}	W _{21.7}
Total	W ₁₉	W ₂₀	W ₂₁

Nº medio de personas ocupadas en el año 2000, en la/s actividad/es secundaria/s

	No remunerado	Remunerado	
		A tiempo parcial	A tiempo completo
Total	W ₂₂	W ₂₃	W ₂₄

	Nº medio de personas ocupadas en el año 2000			Total horas trabajadas en 2000 (por el total del personal)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal no remunerado (propietarios, autónomos)	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	W ₅	W ₆
Personal remunerado (asalariados)	W ₇	W ₈	W ₉	W ₁₀	W ₁₁	W ₁₂
Total	W ₁₃	W ₁₄	W ₁₅	W ₁₆	W ₁₇	W ₁₈

L Ventas netas* (descontados "rappels" por compras y devoluciones)
(C.70) L_{1,1}+ L_{1,2}L₁ VENTAS NETAS DE MERCADERIAS (C. 700-7080-7090) Suma de L_{1,1,1} a L_{1,1,45}L_{1,1}

	Valor en 2000 (miles de ptas)	Vendido a otras empresas de:				Vendido a hogares de:				Total %
		Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	
Hortalizas y frutas frescas	L _{1,1,1}									100
Cereales, leguminosas, flores, plantones, etc.	L _{1,1,2}									100
Huevos, lana, etc.	L _{1,1,3}									100
Setas, castañas, avellanas, piñones, etc.	L _{1,1,4}									100
Pescado fresco y refrigerado (incluidos crustáceos y mariscos)	L _{1,1,5}									100
Carbones	L _{1,1,6}									100
Carne y productos cárnicos	L _{1,1,7}									100
Conservas de pescado (incluso congelado y salazones)	L _{1,1,8}									100
Zumos y conservas de frutas y hortalizas (incluso congelados)	L _{1,1,9}									100
Grasas y aceites	L _{1,1,10}									100
Leche y productos lácteos	L _{1,1,11}									100
Arroz, harinas, sémolas y subproductos	L _{1,1,12}									100
Alimentos preparados para animales	L _{1,1,13}									100
Otros alimentos (pan, galletas, productos de pastelería, azúcar, café, cacao, pastas, etc.)	L _{1,1,14}									100
Tabaco	L _{1,1,15}									100
Vinos y licores	L _{1,1,16}									100
Cerveza, aguas minerales y bebidas no alcohólicas	L _{1,1,17}									100
Telas, ropa de hogar, alfombras, moquetas, cuerdas, redes, bordados y otros	L _{1,1,18}									100
Artículos de punto	L _{1,1,19}									100
Prendas de vestir (incluso de piel y cuero)	L _{1,1,20}									100
Artículos de cuero y calzado	L _{1,1,21}									100

CONTINUA

L Ventas netas* (descontados "rappels" por compras y devoluciones)

CONTINUACIÓN

	Valor en 2000 (miles de ptas)	Vendido a otras empresas de:				Vendido a hogares de:				Total %
		Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	
Madera aserrada, chapas, tableros, artículos de madera y corcho, excepto muebles	L1.1.22									100
Papel y cartón; artículos de papel y cartón	L1.1.23									100
Libros, revistas, publicaciones, discos, etc.	L1.1.24									100
Productos petrolíferos (incluyendo butano, propano, etc.)	L1.1.25									100
Productos químicos de base, para la agricultura y la industria	L1.1.26									100
Otros productos químicos (farmacéuticos, para el hogar, etc.)	L1.1.27									100
Productos de caucho y de plástico	L1.1.28									100
Cemento, cal, yeso y derivados	L1.1.29									100
Productos de cerámica, azulejos, ladrillos, tejas, etc.	L1.1.30									100
Vidrio y sus productos: piedra natural y sus productos	L1.1.31									100
Productos básicos metálicos (tubos, perfiles, etc.) y de fundición	L1.1.32									100
Artículos metálicos (menaje, herramientas, ferretería, etc.)	L1.1.33									100
Maquinaria y equipo mecánico	L1.1.34									100
Máquinas de oficina y equipos informáticos	L1.1.35									100
Motores, aparatos y componentes eléctricos	L1.1.36									100
Material electrónico	L1.1.37									100
Equipo de precisión y medida	L1.1.38									100
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	L1.1.39									100
Otro material de transporte	L1.1.40									100
Muebles	L1.1.41									100
Otros productos manufacturados	L1.1.42									100
Productos de reciclaje	L1.1.43									100
CNAE Otros (especificar):										
	L1.1.44									100
	L1.1.45									100

L Otros ingresos por ventas netas (C. 701+702+703+704+705-7081-7082-7083-7084-7091-7092-7093-7094) **IEA**

Suma de L_{1.2.1} a L_{1.2.11}

L_{1.2}

Destino de las ventas

Especificar los principales productos y servicios prestados:		Valor en 2000 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la Unión Europea %	Resto del mundo %	Total %
Combustibles y carburantes	L _{1.2.1}						100
C.N.A.E. Envases y embalajes	L _{1.2.2}						100
	L _{1.2.3}						100
	L _{1.2.4}						100
	L _{1.2.5}						100
	L _{1.2.6}						100
	L _{1.2.7}						100
	L _{1.2.8}						100
	L _{1.2.9}						100
	L _{1.2.10}						100
	L _{1.2.11}						100
	L _{1.2.12}						100
	L _{1.2.13}						100
	L _{1.2.14}						100
	L _{1.2.15}						100

TRANSPORTE DE LAS VENTAS DE MERCADERÍAS Y DE OTROS PRODUCTOS: %

Transportado por terceros	L _{1.2.1}	<input type="text"/>
Transportado por cuenta propia	L _{1.2.2}	<input type="text"/>
Realizadas a pie de fábrica (sin transporte)	L _{1.2.3}	<input type="text"/>
Total	L _{1.2.4}	<input type="text"/>

M Variación de existencias de productos en curso y terminados (C.71) (especificar el signo)

Valor en 2000 (miles de ptas.) M₁

N Trabajos realizados para la empresa (C.73)

Valor en 2000 (miles de ptas.) N₁

O Subvenciones a la explotación (C.74)

Subvenciones a los tipos de interés, fomento de empleo, formación, etc. O_{1.1} Valor en 2000 (miles de ptas.)

Subvenciones proporcionales a la cantidad producida, y resto de subvenciones a la explotación O_{1.2} O₁

P Otros ingresos de gestión (C.75)

Resultados de operaciones en común (C.751) P_{1.1} Valor en 2000 (miles de ptas.)

Ingresos por arrendamiento (C.752) P_{1.2} P₁

Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación (C.753) P_{1.3}

Ingresos por comisiones (C.754) P_{1.4}

Ingresos por servicios al personal (C.755) P_{1.5}

Ingresos por servicios diversos (C.759) P_{1.6}

Q Ingresos financieros (C.76)

Valor en 2000 (miles de ptas.) Q₁

R Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales (C.77)

Valor en 2000 (miles de ptas.) R₁

S Excesos y aplicaciones de provisiones (C.79)

Valor en 2000 (miles de ptas.) S₁

TI Total ingresos L₁+ M₁+N₁+O₁+P₁+Q₁+R₁+S₁

Valor en 2000 (miles de ptas.) TI₁

T Compras de activos materiales e inmateriales (según su precio de adquisición o coste)

IEA

Se incluirán las inversiones realizadas por el establecimiento durante el año (deberán considerarse las inversiones en curso y grandes reparaciones y mejoras de activos, que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y reparaciones corrientes). Además se incluirán los bienes arrendados en régimen de leasing financiero por su valor de adquisición, siempre que el contrato de arrendamiento se haya realizado en el año.

		Valor en 2000 (miles de ptas)	Origen geográfico de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	T _{1,1}						100
Construcciones nuevas	T _{1,2}						100
Construcciones usadas	T _{1,3}						100
Instalaciones técnicas	T _{1,4}						100
Maquinaria nueva	T _{1,5}						100
Maquinaria usada	T _{1,6}						100
Utillaje nuevo	T _{1,7}						100
Utillaje usado	T _{1,8}						100
Otras instalaciones	T _{1,9}						100
Mobiliario nuevo	T _{1,10}						100
Mobiliario usado	T _{1,11}						100
Equipos para procesos de información nuevos	T _{1,12}						100
Equipos para procesos de información usados	T _{1,13}						100
Elementos de transporte nuevos	T _{1,14}						100
Elementos de transporte usados	T _{1,15}						100
Otros activos materiales	T _{1,16}						100
Aplicaciones informáticas	T _{1,17}						100
Otros activos inmateriales	T _{1,18}						100
Total compra de activos	T₁						100

U Ventas de activos materiales e inmateriales (según su precio de venta)

		Valor en 2000 (miles de ptas)	Destino geográfico de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	U _{1,1}						100
Construcciones	U _{1,2}						100
Instalaciones técnicas	U _{1,3}						100
Maquinaria	U _{1,4}						100
Utillaje	U _{1,5}						100
Otras instalaciones	U _{1,6}						100
Mobiliario	U _{1,7}						100
Equipos para procesos de información	U _{1,8}						100
Elementos de transporte	U _{1,9}						100
Otros activos materiales	U _{1,10}						100
Aplicaciones informáticas	U _{1,11}						100
Otros activos inmateriales	U _{1,12}						100
Total venta de activos	U₁						100

Dirección/Actividad económica	Código postal	Municipio	Provincia	Nº medio de personas ocupadas	% Sobre el total de Andalucía			
					Importe neto de la cifra de negocios	Gastos de personal	Total compras netas	Compras de activos
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
					100%	100%	100%	100%

Y Desglose de la cifra de negocios por servicios prestados

IEA

	% sobre el importe neto de la cifra de negocios	
Comercio mayorista	Y _{1,1}	<input type="text"/>
Comercio minorista	Y _{1,2}	<input type="text"/>
Intermediación de comercio	Y _{1,3}	<input type="text"/>
Reparaciones de vehículos	Y _{1,4}	<input type="text"/>
Reparaciones de otros artículos	Y _{1,5}	<input type="text"/>
Transporte	Y _{1,6}	<input type="text"/>
Alquiler de locales	Y _{1,7}	<input type="text"/>
Fabricación de productos	Y _{1,8}	<input type="text"/>
Servicios financieros y de seguros	Y _{1,9}	<input type="text"/>
Publicidad	Y _{1,10}	<input type="text"/>
Otros servicios	Y _{1,11}	<input type="text"/>
Total	Y₁	100%

Z Desglose de la cifra de negocios según actividad de los clientes

	% sobre el importe neto de la cifra de negocios	
Particulares	Z _{1,1}	<input type="text"/>
Agricultura, ganadería y pesca	Z _{1,2}	<input type="text"/>
Industria	Z _{1,3}	<input type="text"/>
Construcción	Z _{1,4}	<input type="text"/>
Comercio mayorista	Z _{1,5}	<input type="text"/>
Comercio minorista	Z _{1,6}	<input type="text"/>
Transportes y telecomunicaciones	Z _{1,7}	<input type="text"/>
Banca y seguros	Z _{1,8}	<input type="text"/>
Administración Pública	Z _{1,9}	<input type="text"/>
Otros servicios	Z _{1,10}	<input type="text"/>
Total	Z₁	100%

AA Tipo de organización de la empresa

	%	
Para la compra de sus mercaderías:		
- Independiente	AA _{1,1}	<input type="text"/>
- Vinculada (integrada) a:		
· Agrupaciones de compras de minoristas	AA _{1,2}	<input type="text"/>
· Cadenas voluntarias	AA _{1,3}	<input type="text"/>
· Cadenas franquiciadas	AA _{1,4}	<input type="text"/>
· Cooperativas de minoristas	AA _{1,5}	<input type="text"/>
· Otros tipos de vinculación	AA _{1,6}	<input type="text"/>
	AA₁	100%

Servicios



C U E N T A S E C O N Ó M I C A S D E A N D A L U C Í A

ENCUESTA AL SECTOR DE SERVICIOS 2000
Cuestionario relativo a la actividad de la empresa en Andalucía

Datos del establecimiento principal en Andalucía

C.I.F./N.I.F.

Razón social: _____

Dirección: _____

Municipio: _____ Provincia: _____

C.Postal: Teléfono: Fax: e-mail: _____

Año de inicio de la actividad: _____

Actividades según el volumen de facturación:

	%	I.A.E.	C.N.A.E.
1.- Principal: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	+		
2.- Secundaria/s: _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	= 100%		

Datos de la sede social de la empresa

Actividad principal de la empresa: _____

Razón social: _____

Dirección: _____

Municipio: _____ Provincia: _____

C.Postal: Teléfono: Fax: e-mail: _____

¿Está la empresa controlada financiera o económicamente por otra persona física o jurídica no residente en Andalucía?
No Sí En caso afirmativo, especificar la comunidad autónoma o el país de residencia: _____

TITULARIDAD DE LA EMPRESA NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Pública Privada En la C.A. de Andalucía En el resto de España

Naturaleza, características y finalidad

La información que se solicita en este cuestionario, de naturaleza económica y contable, tiene por finalidad la elaboración del Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía, con objeto de conocer la composición, el funcionamiento y las relaciones entre los sectores que integran la economía de la región.

Secreto estadístico

Todos los datos de índole privada, personal, familiar, económica y financiera pertenecientes a personas físicas y jurídicas están amparados por el secreto estadístico. Asimismo, todas las personas, órganos e instituciones que intervengan en las actividades estadísticas tienen la obligación de mantener el secreto estadístico (artículos 9, 12 y 13 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía).

Obligación de facilitar los datos

La Ley 4/1989 establece que es obligatorio suministrar la información necesaria para la elaboración de estadísticas oficiales. La obligación de suministrar información se extiende a todas las personas privadas, físicas y jurídicas, y Administraciones y Entidades públicas que tengan su domicilio, residencia o actividad en el territorio de Andalucía (artículo 14 de la Ley 4/1989).

Esta actividad estadística está incluida en el Plan Estadístico de Andalucía 1998-2001, aprobado por la Ley 4/1998, de 1 de octubre, y en el Programa Estadístico Anual de la Comunidad autónoma de Andalucía para el año 2001, aprobado por el Decreto 9/2001, de 23 de enero. Las personas que suministren datos deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo a las preguntas contenidas en este cuestionario.

Incumplimiento

El incumplimiento de las obligaciones impuestas por la Ley 4/1989 constituye infracción administrativa y será sancionado de acuerdo con lo previsto en dicha Ley.

Las infracciones muy graves serán sancionadas con multas de 500.001 a 5.000.000 pesetas. Las infracciones graves serán sancionadas con multas de 50.001 a 500.000 pesetas. Las infracciones leves serán sancionadas con multas de hasta 50.000 pesetas. (Artículo 46 de la Ley 4/1989).

! Instrucciones generales

Sujetos informantes: empresas y/o establecimientos con actividad económica en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Unidad de información: la información solicitada en el cuestionario se refiere a la actividad de la empresa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Periodo de información: los datos deben referirse al **ejercicio 2000**. En el caso de no cerrarse el ejercicio contable a 31/12/00, los datos se referirán al ejercicio contable con mayor número de meses en el año 2000, indicándose esta incidencia en el apartado Observaciones.

Forma de anotar los datos: los datos económicos se anotarán en **miles de pesetas** y se valorarán sin incluir el **IVA** soportado deducible (en el caso de las compras y servicios exteriores) ni el IVA repercutido (en el caso de ventas e ingresos).

Sistema contable: en la medida de lo posible se ha procurado adaptar los datos solicitados al Plan General de Contabilidad de 1990. Para facilitar la contestación, cuando ha sido posible, se ha incluido a continuación de cada variable la referencia a la cuenta o grupo de cuentas que se corresponden con la misma. En caso de estar la empresa o establecimiento acogido a **regímenes simplificados**, se **consignarán datos aproximados** y se indicará en el apartado Observaciones.

Plazo de cumplimentación: el cuestionario debe cumplimentarse en un plazo no superior a 20 días a partir de su recepción.

TODOS LOS DATOS DEL CUESTIONARIO DEBEN RELLENARSE A EXCEPCIÓN DE LOS CORRESPONDIENTES A LAS CASILLAS SOMBREADAS. Aquellos que no puedan cumplimentarse se justificarán en el apartado de Observaciones.

W Personal

	Nº medio de personas ocupadas en el año 2000			Total horas trabajadas en 2000 (por el total del personal)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal no remunerado (propietarios, autónomos)	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	W ₅	W ₆
Personal remunerado (asalariados)	W ₇	W ₈	W ₉	W ₁₀	W ₁₁	W ₁₂
Total	W ₁₃	W ₁₄	W ₁₅	W ₁₆	W ₁₇	W ₁₈

A Existencias
IEA

Valor en 2000 (miles de ptas.)

		Existencias finales	Existencias iniciales	
Materias primas y otros aprovisionamientos (C.31 y C.32)	A _{1,1}			A _{2,1}
Mercaderías (comerciales) (C.30)	A _{1,2}			A _{2,2}
Productos (C.33 + C.34 + C.35 + C.36)	A _{1,3}			A _{2,3}
Total	A₁			A₂

B Compras netas* (C.60)

 *(descontados "rappels" por compras y devoluciones)
 (C.600+601+602+607+608-609) Suma de B_{1,1} a B_{1,18}

 B₁

C.N.A.E.	Especificar los principales productos:	Valor en 2000 (miles de ptas)	Origen de las compras				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
	B _{1,1}						100
	B _{1,2}						100
	B _{1,3}						100
	B _{1,4}						100
	B _{1,5}						100
	B _{1,6}						100
	B _{1,7}						100
	B _{1,8}						100
	B _{1,9}						100
	B _{1,10}						100
	Restantes productos y servicios	B _{1,11}					100
	Combustibles y carburantes:						
	Carbones minerales	B _{1,12}					100
	Carbón vegetal y leña	B _{1,13}					100
	Fuelóleo, gasóleo, gasolina	B _{1,14}					100
	Propano y butano	B _{1,15}					100
	Otros combustibles (orujillo,etc.)	B _{1,16}					100
	Compra de mercaderías (para vender en el mismo estado en que se adquirieron) (C.600-608-609)	B _{1,17}					100
	Trabajos realizados por otras empresas (subcontratas)	B _{1,18}					100

C Variación de existencias (C.61)

Valor en 2000 (miles de ptas.)

 C₁

(Suma de D_{1.1} + D_{1.2} + ... + D_{1.10})

D₁

		Origen de los servicios				
		Valor en 2000 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %
Gastos en Investigación y Desarrollo (I+D) (C. 620)	D _{1.1}					100
Arrendamiento y cánones (C.621) (No se incluye leasing financiero pero sí el operativo)	D _{1.2}					100
Arrendamiento de locales	D _{1.2.1}					100
Arrendamiento de terrenos y cánones	D _{1.2.2}					100
Resto de arrendamientos	D _{1.2.3}					100
Gastos de reparación corrientes y conservación (C.622)	D _{1.3}					100
Reparación y conservación de bienes inmuebles	D _{1.3.1}					100
Reparación y conservación de material de transporte	D _{1.3.2}					100
Reparación y conservación de maquinaria y equipo	D _{1.3.3}					100
Otras reparaciones	D _{1.3.4}					100
Servicios de profesionales independientes (C.623)	D _{1.4}					100
Remuneración de agentes mediadores independientes	D _{1.4.1}					100
Servicios jurídicos, contables, auditores	D _{1.4.2}					100
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	D _{1.4.3}					100
Servicios de selección y colocación de personal	D _{1.4.4}					100
Otros servicios de profesionales	D _{1.4.5}					100
Transporte por cuenta de terceros (C.624)	D _{1.5}					100
Primas de seguros no sociales: incendio, robo, etc. (No incluir los que se refieran al personal) (C.625)	D _{1.6}					100
Servicios bancarios y similares (C.626) (No incluir intereses ni descuentos de efectos o similares. Incluir comisiones por cobro de recibos, por transferencias, por cobro de efectos, etc.)	D _{1.7}					100
Publicidad, propaganda y relaciones públicas (C.627)	D _{1.8}					100
Suministros: electricidad, agua y gas (C.628)	D _{1.9}					100
Electricidad	D _{1.9.1}					100
Agua	D _{1.9.2}					100
Gas natural y otros gases	D _{1.9.3}					100
Otros servicios exteriores (C.629)	D _{1.10}					100
Teléfono y Fax	D _{1.10.1}					100
Material de oficina, escritorio y reposición de equipos de oficina	D _{1.10.2}					100
Correos y Telégrafos	D _{1.10.3}					100
Mensajería	D _{1.10.4}					100
Gastos de viaje	D _{1.10.5}					100
Servicios de limpieza	D _{1.10.6}					100
Servicios de vigilancia y seguridad	D _{1.10.7}					100
Otros (especificar):						C.N.A.E.
_____	D _{1.10.8}					100
_____	D _{1.10.9}					100

E Tributos (C.63)		IEA	
Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Matriculación de Vehículos, Impuestos Especiales, Tasas de juegos y espectáculos	E _{1,1}	<input type="text"/>	Valor en 2000 (miles de ptas.) E ₁ <input type="text"/>
Otros impuestos sobre la producción (IAE, IBI, Impuesto de circulación, otros)	E _{1,2}	<input type="text"/>	
Restantes impuestos (C.630+633+634-636-638-639)	E _{1,3}	<input type="text"/>	
F Gastos de personal (C.64)			
Sueldos y salarios brutos (C.640)	F _{1,1}	<input type="text"/>	Valor en 2000 (miles de ptas.) F ₁ <input type="text"/>
Indemnizaciones (C.641)	F _{1,2}	<input type="text"/>	
Seguridad Social a cargo de la empresa (C.642)	F _{1,3}	<input type="text"/>	
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones (C.643)	F _{1,4}	<input type="text"/>	
Otros gastos sociales (C.649)	F _{1,5}	<input type="text"/>	
G Otros gastos de gestión (C.65)			
		Valor en 2000 (miles de ptas.) G ₁ <input type="text"/>	
H Gastos financieros (intereses) (C.66)			
		Valor en 2000 (miles de ptas.) H ₁ <input type="text"/>	
I Pérdidas procedentes del inmovilizado y gastos excepcionales (C.67)			
		Valor en 2000 (miles de ptas.) I ₁ <input type="text"/>	
J Dotaciones para amortizaciones (C.68)			
Amortización de gastos de establecimiento (C.680)	J _{1,1}	<input type="text"/>	Valor en 2000 (miles de ptas.) J ₁ <input type="text"/>
Amortización del inmovilizado inmaterial (C.681)	J _{1,2}	<input type="text"/>	
Amortización del inmovilizado material (C.682)	J _{1,3}	<input type="text"/>	
K Dotaciones a las provisiones (C.69)			
		Valor en 2000 (miles de ptas.) K ₁ <input type="text"/>	
TG Total Gastos $B_1 + C_1 + D_1 + E_1 + F_1 + G_1 + H_1 + I_1 + J_1 + K_1$			
		Valor en 2000 (miles de ptas.) TG ₁ <input type="text"/>	
IV Impuesto sobre el Valor Añadido			
		Valor en 2000 (miles de ptas.)	
IVA liquidado en régimen simplificado	IV ₁	<input type="text"/>	
Régimen general:			
IVA repercutido por operaciones corrientes	IV ₂	<input type="text"/>	
IVA soportado deducible sobre adquisición de materiales y servicios	IV ₃	<input type="text"/>	
IVA repercutido sobre ventas de inmovilizado	IV ₄	<input type="text"/>	
IVA soportado deducible sobre adquisición de bienes de inversión	IV ₅	<input type="text"/>	

L Ventas netas (C.70)* **IEA**

*(descontados devoluciones y "rappels" por ventas)
(Suma de L_{1,1} a L_{1,17})

L₁

C.N.A.E.	Especificar los principales productos y servicios prestados:	Valor en 2000 (miles de ptas)	Destino de las ventas				Total %
			Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
	L _{1,1}						100
	L _{1,2}						100
	L _{1,3}						100
	L _{1,4}						100
	L _{1,5}						100
	L _{1,6}						100
	L _{1,7}						100
	L _{1,8}						100
	L _{1,9}						100
	L _{1,10}						100
	L _{1,11}						100
	L _{1,12}						100
	L _{1,13}						100
	L _{1,14}						100
	L _{1,15}						100
	Restantes productos y servicios	L _{1,16}					100

Ventas de mercaderías (ventas) (C.700-7090-7090) L_{1,17} 100

Del total de las ventas: %

Transportado por terceros	L _{2,1}	<input type="text"/>
Transportado por cuenta propia	L _{2,2}	<input type="text"/>
Realizados a pie de fábrica (sin transporte)	L _{2,3}	<input type="text"/>
Total	L ₂	100

M Variación de existencias de productos en curso y terminados (C.71) (especificar el signo)

Valor en 2000 (miles de ptas.) M₁

N Trabajos realizados para la empresa (C.73)

Valor en 2000 (miles de ptas.) N₁

O Subvenciones a la explotación (C.74)

Subvenciones a los tipos de interés, fomento de empleo, formación, etc. O_{1,1} Valor en 2000 (miles de ptas.)

Subvenciones proporcionales a la cantidad producida, y resto de subvenciones a la explotación O_{1,2} O₁

P Otros ingresos de gestión (C.75)

Resultados de operaciones en común (C.751) P_{1,1} Valor en 2000 (miles de ptas.)

Ingresos por arrendamiento (C.752) P_{1,2} P₁

Ingresos de propiedad industrial cedida en explotación (C.753) P_{1,3}

Ingresos por comisiones (C.754) P_{1,4}

Ingresos por servicios al personal (C.755) P_{1,5}

Ingresos por servicios diversos (C.759) P_{1,6}

Q Ingresos financieros (C.76)

Valor en 2000 (miles de ptas.) Q₁

R Beneficios procedentes del inmovilizado e ingresos excepcionales (C.77)

Valor en 2000 (miles de ptas.) R₁

S Excesos y aplicaciones de provisiones (C.79)

Valor en 2000 (miles de ptas.) S₁

TI Total Ingresos L₁+ M₁+N₁+O₁+P₁+Q₁+R₁+S₁

Valor en 2000 (miles de ptas.) TI₁

T Compras de activos materiales e inmateriales (según su precio de adquisición o coste)

IEA

Se incluirán las inversiones realizadas por el establecimiento durante el año (deberán considerarse las inversiones en curso y grandes reparaciones y mejoras de activos, que van más allá de las necesarias para el mantenimiento y reparaciones corrientes). Además se incluirán los bienes arrendados en régimen de leasing financiero por su valor de adquisición, siempre que el contrato de arrendamiento se haya realizado en el año.

		Origen geográfico de las compras					Total %
		Valor en 2000 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	T _{1,1}						100
Construcciones nuevas	T _{1,2}						100
Construcciones usadas	T _{1,3}						100
Instalaciones técnicas	T _{1,4}						100
Maquinaria nueva	T _{1,5}						100
Maquinaria usada	T _{1,6}						100
Utillaje nuevo	T _{1,7}						100
Utillaje usado	T _{1,8}						100
Otras instalaciones	T _{1,9}						100
Mobiliario nuevo	T _{1,10}						100
Mobiliario usado	T _{1,11}						100
Equipos para procesos de información nuevos	T _{1,12}						100
Equipos para procesos de información usados	T _{1,13}						100
Elementos de transporte nuevos	T _{1,14}						100
Elementos de transporte usados	T _{1,15}						100
Otros activos materiales	T _{1,16}						100
Aplicaciones informáticas	T _{1,17}						100
Otros activos inmateriales	T _{1,18}						100
Total compra de activos	T₁						100

U Ventas de activos materiales e inmateriales (según su precio de venta)

		Destino geográfico de las ventas					Total %
		Valor en 2000 (miles de ptas)	Andalucía %	Resto de España %	Resto de la U.E. %	Resto del mundo %	
Terrenos y bienes naturales	U _{1,1}						100
Construcciones	U _{1,2}						100
Instalaciones técnicas	U _{1,3}						100
Maquinaria	U _{1,4}						100
Utillaje	U _{1,5}						100
Otras instalaciones	U _{1,6}						100
Mobiliario	U _{1,7}						100
Equipos para procesos de información	U _{1,8}						100
Elementos de transporte	U _{1,9}						100
Otros activos materiales	U _{1,10}						100
Aplicaciones informáticas	U _{1,11}						100
Otros activos inmateriales	U _{1,12}						100
Total venta de activos	U₁						100

Activo		Ejercicio 2000 (miles de ptas)	Ejercicio 1999 (miles de ptas)	
Accionistas (socios) por desembolsos no exigidos	V _{1,1}			V _{2,1}
Inmovilizado	V _{1,2}			V _{2,2}
Gastos de establecimiento	V _{1,2.1}			V _{2,2.1}
Inmovilizaciones inmateriales	V _{1,2.2}			V _{2,2.2}
Inmovilizaciones materiales	V _{1,2.3}			V _{2,2.3}
Inmovilizaciones financieras	V _{1,2.4}			V _{2,2.4}
Acciones propias	V _{1,2.5}			V _{2,2.5}
Deudores por operaciones de tráfico a largo plazo	V _{1,2.6}			V _{2,2.6}
Gastos a distribuir en varios ejercicios	V _{1,3}			V _{2,3}
Activo circulante	V _{1,4}			V _{2,4}
Accionistas por desembolsos exigidos	V _{1,4.1}			V _{2,4.1}
Existencias	V _{1,4.2}			V _{2,4.2}
Deudores	V _{1,4.3}			V _{2,4.3}
Inversiones financieras temporales	V _{1,4.4}			V _{2,4.4}
Acciones propias a corto plazo	V _{1,4.5}			V _{2,4.5}
Tesorería	V _{1,4.6}			V _{2,4.6}
Ajustes por periodificación	V _{1,4.7}			V _{2,4.7}
Total general	V₁			V₂

Pasivo		Ejercicio 2000 (miles de ptas)	Ejercicio 1999 (miles de ptas)	
Fondos propios	V _{3,1}			V _{4,1}
Capital suscrito	V _{3,1.1}			V _{4,1.1}
Prima de emisión	V _{3,1.2}			V _{4,1.2}
Reserva de revalorización	V _{3,1.3}			V _{4,1.3}
Reservas	V _{3,1.4}			V _{4,1.4}
Diferencias por ajuste del capital a euros	V _{3,1.4.1}			V _{4,1.4.1}
Resto de reservas	V _{3,1.4.2}			V _{4,1.4.2}
Resultados de ejercicios anteriores	V _{3,1.5}			V _{4,1.5}
Pérdidas y Ganancias (beneficio o pérdida)	V _{3,1.6}			V _{4,1.6}
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	V _{3,1.7}			V _{4,1.7}
Acciones propias para reducción de capital	V _{3,1.8}			V _{4,1.8}
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	V _{3,2}			V _{4,2}
Provisiones para riesgos y gastos	V _{3,3}			V _{4,3}
Acreedores a largo plazo	V _{3,4}			V _{4,4}
Acreedores a corto plazo	V _{3,5}			V _{4,5}
Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	V _{3,6}			V _{4,6}
Total general	V₃			V₄

Dirección/Actividad económica	Código postal	Municipio	Provincia	Nº medio de personas ocupadas	% Sobre el total de Andalucía			
					Importe neto de la cifra de negocios	Gastos de personal	Total compras netas	Compras de activos
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15					100%	100%	100%	100%

--

