

## El turismo en Andalucía



Instituto de Estadística de Andalucía  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA



Unión Europea  
Fondo Social Europeo

"y, es un mar todo espumas  
lo que aquí te ha traído"

Emilio Prados



# Editorial

El Instituto de Estadística de Andalucía edita su tercer número del año 2008 de la revista **Información Estadística Andalucía**, tomando como tema central el turismo andaluz, elemento clave en el desarrollo económico de la Comunidad Autónoma.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Actualmente es la principal partida de exportación de servicios y, además, un motor económico y de empleo esencial en el mundo.

Este número correspondiente al tercer trimestre de 2008 se ha organizado en tres reportajes que describen cómo es el turista que visita Andalucía, los diferentes medios y establecimientos de los que disponen los visitantes para disfrutar de su estancia en nuestra región, así como los distintos tipos de turismo que se realizan en la Comunidad Autónoma de Andalucía, como pueden ser el turismo de sol y playa, el cultural, el residencial y muchos más.

Seguimos contando además con las secciones Agenda y ¿Sabías que...?, con las que se puede consultar qué productos y en qué fechas publica el Instituto de Estadística de Andalucía, y conocer datos curiosos sobre un sector tan importan-

te para la economía y la sociedad de Andalucía como es el turismo.

El 27 de septiembre es el Día Mundial del Turismo. Este año se ha celebrado en Perú y el lema sobre el que ha girado ha sido *El Turismo afronta el reto del cambio climático*, con el que la Organización Mundial del Turismo, principal organismo de las Naciones Unidas para el turismo, ha querido mostrar cómo el turismo, además de ser un motor del desarrollo económico, puede contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio y a la lucha contra el cambio climático y, por ello, alentar a que se adopten urgentemente una serie de políticas de fomento del turismo sostenible de modo que reflejen una mayor sensibilidad hacia las cuestiones ambientales, socioeconómicas y climáticas. El Instituto de Estadística de Andalucía se une a esta iniciativa con la publicación de este número. Mediante nuestro trabajo como organismo productor de estadística oficial de la Comunidad Autónoma andaluza deseamos seguir contribuyendo a poner a disposición de los agentes públicos y privados del sector turístico la información que precisan para desarrollar eficazmente su labor.

**Patricia Eguilor Arranz**

*Directora del Instituto de Estadística de Andalucía*

## SUMARIO

Editorial	pág. 3	Para todos los gustos	pág. 16
Un lugar para volver	pág. 4	Agenda	pág. 22
Una oferta de cinco estrellas	pág. 12	¿Sabías que...	pág. 23

# Un lugar para volver

## Los turistas calificaron con un 7,2 su viaje por Andalucía entre abril de 2007 y marzo de 2008

La Comunidad Autónoma andaluza acogió a 26.289.038 turistas durante el periodo que va desde el 2º trimestre de 2007 al 1º trimestre de 2008. De éstos, un 60,7% vino atraído por el turismo de sol y playa. Sin duda, las características de Andalucía, tanto de su territorio como de su población, la convierten en un auténtico reclamo como destino de vacaciones y ocio: un 87,3% de los turistas que llegan a la región lo hace por este motivo. Por provincias, Málaga fue la que más turistas reci-

bió, con un 32,5% del total, seguida de Cádiz y Granada, con un 15% y un 14%, respectivamente. Los turistas gastaron una media de 57,5 euros al día, lo que pone de manifiesto los beneficios que este sector reporta a la economía andaluza. En 2006, el volumen de actividad total generado por el turismo supuso el 12,6% del Producto Interior Bruto (PIB) regional. Además, en el año 2007 las actividades típicamente turísticas dieron empleo a 424.000 personas en Andalucía.

Sebastián Fernández y James Thomason no se conocen. Posiblemente nunca se han cruzado en una calle. El primero tiene un hijo pequeño; el segundo, tres mayores. Uno vive en

Barcelona; otro, en Glasgow. Sin embargo, ambos tienen algo en común: forman parte de los 26.289.038 turistas que visitaron Andalucía y de los casi 16 millones que lo hicieron buscando el sol, la

arena y el mar de sus costas. Según la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía* que elabora el Instituto de Estadística de Andalucía, los visitantes procedentes de otros lugares de



Las provincias costeras presentan una estancia media mayor que las del interior.

## La presencia del turismo en la economía andaluza. Una visión en perspectiva

Con la revolución de los transportes, fundamentalmente el aéreo y el automóvil, y con la superación de las consecuencias de los conflictos bélicos vividos tan sólo un par de décadas antes, España se convertía en los años sesenta en uno de los destinos preferidos por los nuevos turistas de clase media europea. El turismo se convierte en una de las actividades más dinámicas de la segunda mitad del siglo XX y Andalucía en uno de los destinos preferidos por los turistas europeos, gracias a la bondad del clima y la extensión de su litoral. A finales de la década de los sesenta, Andalucía contaba con 39.826 plazas hoteleras donde se alojaban 2.642.637 viajeros al año. Había conseguido consolidarse un sector que no solamente parecía capaz de generar riqueza y empleo, sino también contribuir a la modernización de un país impelido a encontrar alternativas a su hasta entonces excesiva dependencia del sector primario. En la actualidad Andalucía recibe más de 26 millones de turistas al año y ofrece 231.813 plazas de alojamiento en los más de 2.300 establecimientos hoteleros que funcionan en la comunidad.

Durante la crisis del petróleo de los años 70, el turismo acusó el efecto,

pero no tanto como el resto de los sectores económicos y, frente a los esfuerzos por la industrialización en Andalucía, los turistas seguían llegando y ofreciendo salidas laborales a los jóvenes trabajadores. De esta forma llegamos a mediados de los años 80, cuando el ciclo nos permitió disfrutar de otros años de bonanza económica que culminaron con la Expo 92. Andalucía experimentó importantes transformaciones en sus infraestructuras, tanto de alojamiento como de transporte, comenzando a percibirse el sentido de los cambios que los tiempos imponían al sector. El turista que nos visitaba durante un mes en los años 60 había desaparecido. El turista de los años 90 hacía viajes más cortos e intermitentes, era más inquieto y más sensible con lo natural, de manera que algunas actividades, como el turismo rural o los circuitos a la búsqueda del patrimonio cultural de Andalucía, que hasta entonces sólo se manifestaban como incipientes, comenzaban a percibirse como emergentes.

Hubo sin embargo que soportar otra crisis a principios de los 90, aunque nuevamente se puso de manifiesto la capacidad del turismo para ayudar a la economía andaluza. Fue a finales de 1993 cuando se percibe el primero de

los síntomas de superación de la crisis: el repunte de la demanda de los turistas extranjeros y de los ingresos por turismo y por exportaciones.

Con esta nueva crisis se aceleró el proceso de cambios en el turismo andaluz. Por un lado, termina por confirmarse la fortaleza de mercado del patrimonio natural y cultural de Andalucía, así como otros recursos utilizados para adaptarse a los cambios en la demanda, como ha sido el caso del turismo de golf. Por otro, se instala el convencimiento de que el objetivo estratégico del turismo andaluz tiene que ser la calidad.

Con el cambio de siglo aparecen nuevas amenazas sobre el sector a nivel internacional. En Andalucía también se acusan, aunque no tanto como en otras partes y sin dejar de crecer prácticamente en ningún momento. Los que si se han notado han sido los cambios que poco a poco han terminado por instalarse en el sector, como las compañías de vuelos a bajo coste o el fenómeno de Internet, aunque sin interferir en otros procesos singulares que aquí se venían desarrollando, como el turismo residencial y el proceso de renovación de instalaciones para elevar la calidad del servicio que presta a sus turistas.

España distintos a la Comunidad andaluza suponen un 29,8% del total, frente al 32,1% de turistas andaluces, mientras que el porcentaje de turistas extranjeros alcanza el 38,1% del total, que se desglosa en un 29,1% de turistas procedentes de la Unión Europea de los 25 y un 9,0% del resto del mundo.

Sebastián y James coinciden en lo que más les gusta de Andalucía: su clima. Esto explica

en buena parte por qué las costas andaluzas tienen tanto éxito

**Huelva, con un 94,9%, es la provincia que recibe un mayor porcentaje de turistas por motivos de vacaciones u ocio.**

entre los visitantes. De hecho, la provincia que más turistas reci-

bió durante el periodo considerado fue Málaga, con un 32,5%, seguida de Cádiz y Granada, con un 15 y un 14%, respectivamente. La provincia que menos turistas tuvo fue Jaén, con un 3,9%. Los turistas se quedan más tiempo en el litoral que en el interior. Así, para la Comunidad Autónoma la estancia media es de 8,5 días, en Málaga es de 10,3 días; en Huelva, 8,4; en Almería, 7,3; y en Cádiz, 6,6. Entre las ciudades del interior,



Un 55,8% de los turistas prefiere alojarse en hoteles o apartahoteles.

por estancia media, destaca Granada, con 5,2 días.

### Destino de ocio

“Porque no me siento extraño ni extranjero en ninguna de sus provincias”. Así explica James por qué elige Andalucía para pasar sus vacaciones veranie-

gas. Como él, muchas otras personas se decantan por nuestra Comunidad como destino para disfrutar de unos días de ocio. Los datos hablan por sí solos: un 87,3% de los turistas que llegan a Andalucía lo hacen por razones de ocio y vacaciones. En este sentido, cabe destacar la provincia de Huelva,

que tiene el mayor porcentaje de turistas motivados por este tipo de actividades, con un 94,9%; le siguen Málaga, con un 92,4% y Granada, con un 91,1%.

Pero también hay personas que visitan esta región por otros motivos como negocios, asis-

tencia a ferias, congresos y convenciones o por visitas a familiares y amigos. En el primero de los casos, Sevilla y Almería son las provincias que destacan, con un 11,3% y un 8,7%, respectivamente. Las llegadas de turistas para visitar a amigos y familiares suponen el 5,0%. Este es el caso de Sebastián, cuya familia es oriunda de un

pueblo de Huelva: "Yo vengo to-dos los veranos aquí porque es de donde procede mi familia. Me gustaría venir más a menudo, pero es lo que se puede. Además, me gusta venir, porque, aparte de hacer cosas que no hago en Barcelona por otros motivos, a lo largo de los años he ido haciendo amistades en este pueblo. Me encanta venir y

to-marme unas cervezas con los amigos que tengo desde hace años".

Sebastián pasa el mes de agosto en Punta Umbría: "Las vacaciones las paso con mi mujer y mi hijo en un apartamento en la playa, donde nos relajamos y disfrutamos del mar y el buen tiempo". Sin embargo, según se desprende de los datos de la Encuesta de Coyuntura Turística, el tipo de alojamiento preferido es el hotel. Un 55,8% de los turistas eligieron los hoteles para hospedarse durante su estancia en tierras andaluzas. Los apartamentos, pisos y chalés son utilizados por el 30,5%. Muy por detrás están los hostales y las pensiones, con un 7,1%, y los campings y albergues, con un 3,9% y un 0,7%, respectivamente.

## El empleado turístico

El empleado turístico es:

- Mayoritariamente hombre (61,6% del total), aunque en el segmento de hoteles y otras formas de alojamiento es el empleo femenino el que predomina.
- Se trata de un colectivo bastante joven en su conjunto, con el 74% de los trabajadores con menos de 45 años, aunque con un aumento significativo de la edad media en las actividades de transporte vinculadas al sector.
- Hay un elevado porcentaje de trabajadores por cuenta propia: el 24,6% de ellos desarrolla su actividad como independientes.
- Es un empleo marcado por la estacionalidad, por lo que existe un porcentaje relativamente elevado de contrataciones temporales (44,7% del total).
- La diversidad de actividades hace que los empleos a tiempo parcial asciendan hasta el 17% del total.

### Con buena nota

Uno de los factores principales que propician que los turistas repitan destino es que regresen a sus lugares de origen satisfechos por la experiencia vivida. En Andalucía este nivel de satisfacción lo ofrece el Índice Sintético de Percepción. La Comunidad Autónoma andaluza superó este índice con notable, ya que los turistas calificaron su viaje y estancia con un 7,2. Lo más valorado por los visitantes fue el trato y la atención, con una puntuación de 7,9, y el alojamiento y los paisajes, con un 7,9. También destacaron la relación precio y servicios, con un 7,5. Las notas más bajas fueron para los taxis y las infraestructuras para jugar al golf, con un 6,3; un 6,5 y un 6,6 son las valoraciones dadas por los turistas para el nivel de tráfico y la asistencia sanitaria.

Entre las distintas provincias andaluzas, la que mayor puntuación obtuvo, según el Índice Sintético de Percepción, fue Jaén, con un 7,52, seguida de Córdoba y Almería, con 7,48 y un 7,28, respectivamente. Las calificaciones menos altas fueron para Málaga (7,18 puntos) y Granada (7,21 puntos).





En los 12 meses considerados, más de la cuarta parte del gasto de los turistas se produjo en las comidas.

## Alto impacto económico

Un mayor número de turistas supone, por lo general, un aumento de los beneficios económicos para la región receptora. En los doce meses considerados, el gasto medio diario realizado por los turistas en Andalucía fue de 57,5 euros, pero esta cantidad varía en función de la procedencia. Los visitantes de los países de fuera de la Unión Europea son los que mayor gasto diario realizan: 61,98 euros. En cambio, los turistas procedentes de la Unión Europea gastan menos (59,20 euros) que los residentes en las provincias españolas no andaluzas (59,63 euros). Los que menos gasto realizan son

---

La economía andaluza es una de las más especializadas en turismo de toda España.

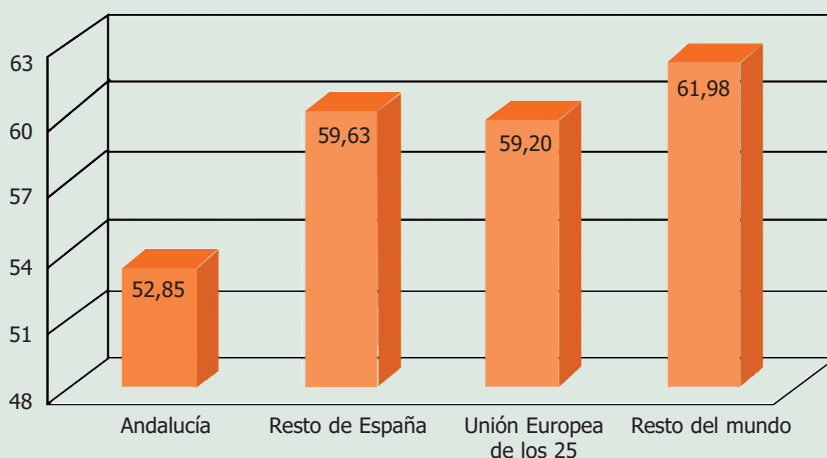
---

los andaluces que deciden realizar su actividad turística dentro de su propia Comunidad Autónoma.

Además, el gasto medio diario no ha sido igual en todas las provincias. A pesar de que Jaén es el territorio que menos turistas recibe, éstos son los que mayor gasto medio diario realizan (73,02 euros). A ésta le siguen Granada, con 68,08 euros, y Sevilla, con 65,52 euros. Las provincias donde menos gasto diario se produce son las costeras, en especial Huelva, con 49,91 euros, y Málaga, con 50,10. En cualquier caso, los turistas son una gran fuente de ingresos. "En Andalucía los precios son más asequibles", afirma James, que dedica una parte de su dinero a visitar lugares típicamente turísticos, como catedrales o edificios emblemáticos, y tam-



### Gasto medio diario de los turistas según procedencia en euros



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

bién en pasear por las playas malagueñas y tomarse unos espetos de sardinas. A James le gusta tanto el turismo cultural como el de playa. Por ello, aprovecha sus visitas a Málaga para conocer los alrededores: "Me gusta todo: las pla-

Los aspectos de la oferta turística andaluza que más mejoran, según los turistas, son la red de comunicaciones, el alojamiento y el medio ambiente.

La Encuesta de Coyuntura Turística en Andalucía refleja que el mayor gasto de los turistas se produjo en las comidas (28,3% del desembolso diario por turista). Al alojamiento se dedicó el 26,8% y a las compras el 23,5%. El dinero

yas, el ambiente del paseo marítimo, el puerto, los pueblos de alrededor como Ronda..."

comidas (28,3% del desembolso diario por turista). Al alojamiento se dedicó el 26,8% y a las compras el 23,5%. El dinero

### Distribución del gasto de los turistas durante su estancia en Andalucía en euros

	TOTAL	Espanoles	Extranjeros
Alojamiento	26,77	27,79	24,98
Compras alimentación	13,74	14,03	12,83
Compras no alimentación	9,72	9,22	10,22
Restaurantes	28,27	29,04	27,29
Transporte	12,46	10,74	15,52
Visitas organizadas, ocio, alquiler de coches, otros	9,03	9,18	9,15

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

dedicado a visitas organizadas, ocio, alquiler de coches y otros supusieron el 9,0% del gasto total.

El turismo es, por tanto, una actividad que actualmente genera riqueza. Según los estudios de Impacto Económico del Turismo (Impactur) para Andalucía, de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, se estima que durante el año 2006 la economía andaluza produjo un total de 11,9 miles de millones de euros en bienes y servicios destinados a satisfacer la demanda de los turistas. Esta cifra se identifica con el efecto directo del turismo, que viene a representar el 8,7% del Producto Interior Bruto (PIB). Si a esto se le añade el efecto indirecto o multiplicador del gasto turístico, que es aquel que se deriva de la actividad que realizan las empresas que no producen directamente para el turista pero sí para otras empresas que conectan directamente con su demanda, se obtiene que el volumen de actividad total generado por el turismo en Andalucía durante el año 2006

---

El volumen de actividad total generado por el turismo en Andalucía durante 2006 ascendió a 17.294 millones de euros, un 12,6% del PIB regional.

---

ascendió a 17,3 millones de euros, es decir, el 12,6% del PIB regional y el 16,3% de la actividad turística a nivel estatal. Según Impactur, Andalucía es la Comunidad Autónoma con la producción turística más elevada de toda España, si bien en términos relativos se sitúa en tercer lugar, tras Baleares y Canarias. En cualquier caso, se puede afirmar que la andaluza es una de las economías más especializadas en turismo de nuestro país.



Los aspectos más valorados por los turistas son la atención y el trato, el alojamiento y los paisajes.

El turismo también genera empleo. Las actividades turísticas dieron empleo a un total de 424.000 personas, es decir, el 13,2% del total de Andalucía y el 19,7% del empleo en el sector servicios. Además, esta cifra también representa el 16,4% del total nacional. Esto indica que sólo Cataluña está por delante de Andalucía en cuanto al volumen de empleo en el turismo. Junto con Madrid, las Comunidades Autónomas de

El 70,3% de los turistas que visitaron Andalucía ya lo había hecho con anterioridad.

### Mejor lo conocido

El 70,3% de los que llegaron a la región ya lo había hecho con anterioridad. En este sentido Huelva es la provincia con mayor porcentaje de turistas que repiten

nión que tenía sobre la oferta turística andaluza. El 67,6% mantiene la misma opinión y el 24,3% la mejora. Esta mejora de opinión se produce en mayor medida entre los turistas procedentes del resto de España (25,5%), seguidos de los turistas llegados desde el extranjero (24,3%) y los andaluces (24,1%). Además, los ex-tranjeros son los que en menor porcentaje empeoran su opinión, con un 6,5%, mientras que los andaluces suponen el 8,6%. Para los turistas, los aspectos que más han mejorado en Andalucía son la red de comunicaciones, el alojamiento y el medio ambiente.

Las provincias que tienen una mayor atracción por negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones son Sevilla y Almería.

Andalucía y Cataluña cubren casi la mitad (48,2%) de la totalidad del empleo en actividades turísticas a nivel nacional.

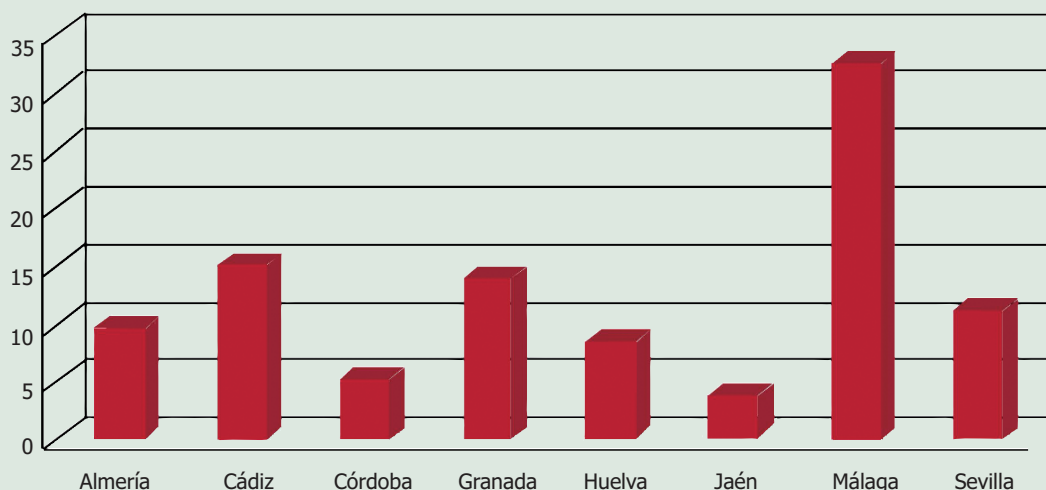
En Andalucía, el mayor volumen de empleo se concentra en el subsector de restaurantes y bares, en el que trabaja el 43,6% del total, seguido del transporte, con un 24%. El empleo en hoteles y otros establecimientos de alojamiento se limita al 15,7% del total.

experiencia (85,7%). Destacan también Almería y Cádiz, con un 78,0% y un 70,9% de los turistas, respectivamente. En cambio, Sevilla y Granada son las que tienen menos porcentaje de personas que las han visitado anteriormente (53,9% y 57,2%).

Atendiendo a la opinión de los turistas que repiten experiencia en la Comunidad, el balance es bueno, ya que sólo un 8,1% empeora la opi-

James y Sebastián visitaron Andalucía el pasado año y este verano han vuelto. Sebastián regresó a Barcelona a finales de agosto; James, a Glasgow a mitad de septiembre. Cuando se les pregunta si piensan volver el próximo año, la respuesta de ambos es rotunda: "Por supuesto".

Porcentaje de turistas que visitan Andalucía por provincia



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

# Una oferta de cinco estrellas

El número de plazas hoteleras en Andalucía se ha quintuplicado desde 1970



En 2007, el grado de ocupación por plazas se situó en el 51,8% y por habitaciones en el 56,8%.

Andalucía cuenta con una enorme riqueza, alta calidad y singularidad, que cada vez tanto paisajística como patrimonial, socio-cultural o medioambiental. Gracias a ello, se atrae y seduce a un mayor número de turistas, no sólo del resto de España, sino también de otros países del mundo.

La mejora progresiva de la oferta turística durante las últimas cuatro décadas, junto a las características del territorio andaluz y de su población, han contribuido al incremento de visitas a las distintas ciudades y municipios de la Comunidad. En el año 1970, Andalucía contaba con 355 hoteles de 1 a 5 estrellas. En esa época, los predominantes

---

En Andalucía se han creado más de 130.000 nuevas plazas hoteleras en los últimos 17 años.

---

eran los de 1 y 2 estrellas, que suponían más del 50% del conjunto de los hoteles. Sin

embargo, a partir de 1990, el sector turístico experimentó un gran despegue con la apertura de nuevos hoteles de cinco estrellas de categoría superior. Prueba de este impulso turístico es el hecho de que en el periodo 1970-2007 el número de hoteles andaluces se incrementó un 574,4%, hasta alcanzar la cifra de 2.394 hoteles en 2007.

Esta evolución experimentada en los últimos años en la oferta hotelera andaluza ha sido notable no sólo en la apertura de nuevos establecimientos, sino también en el enorme crecimiento de las plazas ofertadas.

tra es Huelva, con un 6,4%. La provincia malagueña también es la que posee una mayor cantidad de plazas hoteleras, con un 33,8%, concentrándose éstas, sobre todo, en las zonas costeras.

pasando de 17 a 37 establecimientos desde 1999 a 2007. Del mismo modo, la oferta de plazas en los hoteles de esta categoría ha registrado una escalada del 113,8%. En el extremo opuesto se encuentran los hoteles de una estrella de plata, que han disminuido un 20,6% y sus plazas disponibles se han reducido un 1,6%.

**El número de hoteles de cinco estrellas de oro ha crecido un 117,6% desde 1999.**

En 1970, la cifra de plazas disponibles ascendía a 39.826, mientras que en el año 2007 había 231.813. En el intervalo 1990-2007, exclusivamente, se ofertaron más de 130.000 plazas nuevas.

La oferta turística no sólo ha mejorado en términos cuantitativos, sino también cualitativos, ya que el incremento de establecimientos ha sido más notable en las categorías superiores.

Dentro de los 1.248 establecimientos con estrellas de oro en Andalucía destacan los de 3 estrellas, que suponen el 30% de los de este tipo, seguidos por los de dos estrellas, que suponen un 28,4%. A pesar de esto, a partir de 1999,

Málaga es la provincia que cuenta con más establecimientos hoteleros, con un 22,8% del total de hoteles en Andalucía. Le sigue de cerca Cádiz, con un 18,6%. La provincia que menos hoteles regis-

**Los hoteles ubicados en Andalucía suponen un 16,8% del total de España.**

Así, el número de hoteles de 5 estrellas ha crecido un 117,6%, ha crecido la presencia de los hoteles de cuatro estrellas, que

## Municipios Turísticos en Andalucía

Actualmente, catorce localidades andaluzas han sido declaradas Municipios Turísticos por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía según el Decreto 70/2006 de 21 de marzo. Éstas son: Aracena (Huelva), Benalmádena, Fuengirola, Nerja, Ronda y Torremolinos (Málaga), Cazorra (Jaén), Santiponce (Sevilla), Chiclana de la Frontera, Chipiona, Conil de la Frontera, Rota y Tarifa (Cádiz) y Roquetas de Mar (Almería). Este reconocimiento oficial tiene como objetivo fomentar la calidad en la prestación de los servicios municipi-

pales al conjunto de la población turística, puesto que la declaración de Municipio Turístico se concibe como un compromiso por parte de la entidad local para potenciar y mejorar sus servicios públicos, especialmente aquellos que incidan directamente en la percepción del turista.

Para ser declarado Municipio Turístico, éste ha de cumplir una serie de requisitos, como exceder de cinco mil habitantes y no superar los cien mil, que el número de visitantes sea al menos cinco veces superior al de vecinos, repartidos

los primeros en al menos más de treinta días al año, o llegar a un número determinado de pernoctaciones anuales o mensuales en los establecimientos de alojamiento turístico de la localidad.

En definitiva, se trata de promocionar la calidad turística de una zona, ofreciendo como reclamo dicha denominación, pero, además, asegurándose de que las autoridades competentes actúan de la manera correcta para mantener la calidad y la belleza de sus recursos turísticos.



han pasado de suponer el 16,5% al 24,5% de los establecimientos con estrellas de oro. En 2007, más de la mitad de las plazas hoteleras estaban en hoteles de 4 estrellas, un 53,2%. El número de plazas en los hoteles de 4 estrellas ha subido un 139,1% desde 1999.

El número de campings ha crecido un 133,2% desde el año 2000.

### Ocupación

De la misma manera, la evolución en las infraestructuras

turísticas en Andalucía ha repercutido en la obtención de una

**Málaga es la provincia que más establecimientos y plazas hoteleras tiene, con un 22,8% y un 33,8%, respectivamente.**

buena respuesta por parte de las personas que escogen este destino para pasar unos días. Entre 1999 y 2007, el grado de ocupación tanto por plazas como por habitaciones en los hoteles andaluces con estrellas de oro y plata se ha mantenido estable, lo que, unido al fuerte incremento de plazas hoteleras disponibles, muestra que la demanda también ha sido mayor en estos años. En 2007, el grado de ocupación se situó en el 51,8%. En ambos casos, este porcentaje siempre es más elevado en hoteles de superior

categoría dentro de los de estrellas de oro.

3 estrellas, con un 57,61%, aunque los de 4 estrellas son los que

En 2007 había en Andalucía 2.710 agencias de viaje, un 175,4% más que en 2002.

tienen una mayor ocupación por habitaciones, con un 63,3%.

Pero los hoteles no son los únicos alojamientos escogidos por los visitantes de la Comunidad



Los turistas dispusieron de 231.813 plazas hoteleras en 2007.

## Del turismo de playa al cultural

En la actualidad, el turismo cultural ha pasado de ser un complemento del tradicional de sol y playa a convertirse en un producto turístico en sí mismo, llegando a atraer al 20,6% de las personas que visitaron Andalucía entre abril de 2007 y marzo de 2008.

El patrimonio histórico-artístico de las capitales de provincia, como Granada, Sevilla y Córdoba, y otras poblaciones como Úbeda, Baeza o Ronda, así como la extensa red de museos andaluces y el desarrollo de actividades y eventos culturales, también forman parte de la amplia oferta cultural de Andalucía, que, a su vez, constituye un ingrediente de gran relevancia en la imagen turística que se desprende de esta Comunidad.

Según datos de la Consejería de Cultura de diciembre de 2007, Andalucía cuenta con un total de

3.585 bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andaluz. De ellos, 2.788 son declarados como: monumentos, conjuntos y sitios históricos, zonas arqueológicas, sitios históricos, jardines históricos y lugares de interés etnológico.

Granada, Jaén y Cádiz son las provincias con mayor número de bienes inmuebles de interés cultural, en las que se registran 586, 375 y 344, respectivamente, lo que constituye el 34,5% del total de los existentes en la Comunidad Autónoma andaluza. Las provincias con mayor riqueza patrimonial son Granada, Jaén y Almería, que cuentan con 594, 519 y 507 bienes inmuebles inscritos, respectivamente.

El mayor número de Conjuntos Históricos, entendidos como agrupaciones homogéneas y deli-

mitadas de construcciones urbanas o rurales que sobresalen por su interés histórico o arqueológico, se registra en la provincia de Cádiz, con un total de 26, seguida de Jaén y Huelva con 24 y 20, respectivamente.

En los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales dependientes de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía se recibieron en el 2007 un total de 3.996.000 visitas, destacando las realizadas al conjunto de la Alhambra y el Generalife, visitados por 2.193.000 personas.

En cuanto a los museos andaluces, también gestionados por la citada Consejería, recibieron 1.483.000 visitas en 2007, siendo también el más visitado el Museo de la Alhambra, que recibió a 285.001 personas, seguido del Museo de Bellas Artes de Sevilla.

andaluza. Según el Directorio de Establecimientos con Activi-

---

El número de hoteles se incrementó en más de 300 entre 1990 y 1995.

---

dad Económica en Andalucía, el número de campings existentes en este territorio ha crecido en los últimos años. En 2007, había 1.737 frente a los 745 del año 2000, lo que supone un aumento de 133,2%. La provincia que más campings tiene es Málaga, con un 29,3%, seguida de Granada, con un 16,8%.

Otros elementos que forman parte de la ampliación de la oferta turística de un área, y

que están relacionados con el sector servicios, son los bares y restaurantes de los que ésta disponga. En 2007, había 9.804 restaurantes en Andalucía, concentrándose la mayor parte en la provincia de Málaga, con un total de 38,1%.

También es significativo el crecimiento de las agencias de viaje y actividades de apoyo turístico. En 2000, sólo había 984 agencias en Andalucía,

---

A pesar de no ser los más numerosos, en 2007 los hoteles de cuatro estrellas contaban con más plazas hoteleras que los demás.

---

mientras que en 2007 ascendieron hasta alcanzar las 2.710, por lo que se produjo un incremento de un 175,4%.

Este aumento ha sido importante en todas las provincias andaluzas,

---

El incremento de establecimientos ha sido más notable en las categorías superiores.

---

aunque Málaga, como en la mayoría de los establecimientos turísticos, se queda con el grueso

de las agencias de viaje y actividades de apoyo turístico, ya que se ha hecho con 1 de cada 3 de los ubicados en Andalucía.

# Para todos los gustos

Andalucía presenta una oferta turística muy variada a lo largo de todo el año

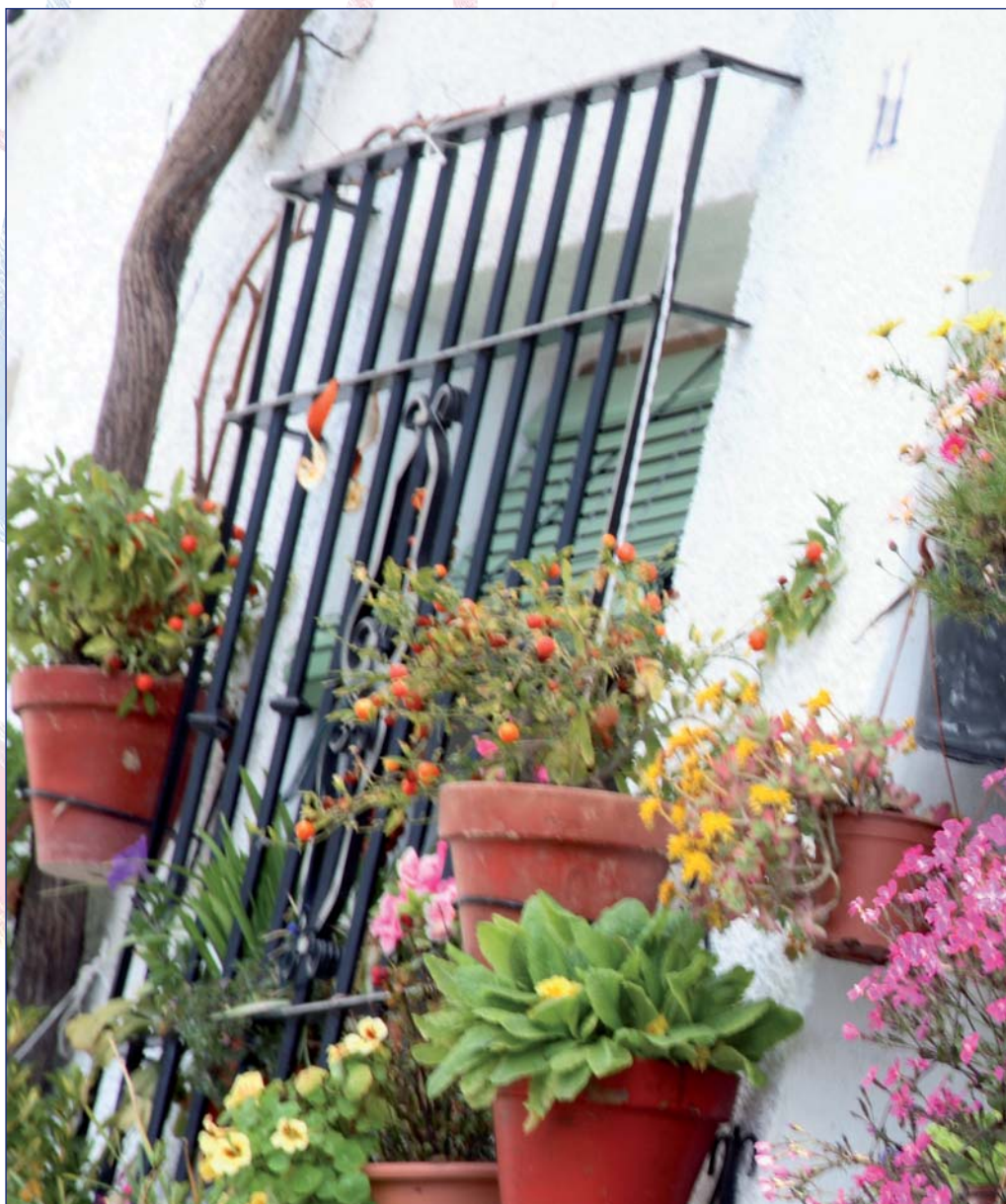
Hace ya medio siglo, se abrían en Andalucía los primeros hoteles para atender a los viajeros que venían a disfrutar de su clima y sus playas, convirtiéndola en una de las Comunidades turísticas pioneras en España. En la actualidad, el turismo de sol y playa es el más demandado en la región andaluza pero, además, se han consolidado

otros segmentos, como el cultural o el rural y de naturaleza. El turismo se halla en constante evolución y adaptación a las nuevas necesidades y preferencias del público. Por ello, también estamos asistiendo al desarrollo de nuevas formas turísticas. Ejemplos de ellas son el turismo residencial, el de cruceros o el de nieve.

De los 26 millones de turistas que recibe Andalucía, el 35,7% nos visita en verano atraído por el clima y las playas. De hecho, el 60,7% de los turistas que visitan Andalucía lo hace buscando el sol y la playa.

Sin embargo, un importante número de turistas lo hace atraído por el gran patrimonio cultural y natural de Andalucía. Así, uno de cada cinco visitantes viene buscando nuestros monumentos y nuestro patrimonio histórico, mientras que el 18,6% lo hace buscando nuestro entorno natural. Además, lo que caracteriza a estos dos segmentos turísticos es que se distribuyen a lo largo del año compensando la fuerte concentración del turismo vacacional.

El turismo en Andalucía es, por tanto, un turismo mayoritariamente vacacional, que concentra a buena parte de los turistas en el litoral durante el tercer trimestre del año. Sin embargo, el resto del año también el número de visitas es importante. Por ello, el segundo trimestre, coincidente con la primavera, recibe exactamente la cuota anual que le corresponde: el 25% del total, mientras que el 40% restante se divide en partes iguales entre el otoño y el invierno. Este fenómeno se debe a la consolidación del turismo de interior, tanto de naturaleza como urbano, durante la década de



El turista de naturaleza o interior es mayoritariamente andaluz.



los noventa, y con la aparición de otros segmentos más específicos y menos estacionales, como el turismo de golf.

---

**El 57,6% de los turistas que visitaron Andalucía durante 2007 utilizó su propio vehículo.**

---

Por lo general, los aspectos más valorados por los turistas son el paisaje y la atención y el trato recibido, aunque el patrimonio cultural también destaca para el turismo urbano

y natural. Para el turista de sol y playa lo más positivo es la oferta de alojamiento, mientras que recibe una nota más baja el servicio de taxi, al igual que en los otros dos segmentos turísticos, aunque con más relevancia en los de litoral y de naturaleza que en el urbano. La puntuación obtenida por el nivel de tráfico es más alta en los medios rural (6,9) y costero (6,4) que en el urbano (6,2). Entre los aspectos menos valorados también se encuentran algunos servicios en las zonas del interior, como el transporte por tren y la asistencia sanitaria y, en general, la infraestructura para la práctica del golf en toda la Comunidad Autónoma.

## Un segmento, un perfil

Las personas que visitan Andalucía tienen unas características comunes, aunque su procedencia sea distinta. Pero también presentan rasgos propios según el tipo de turismo que realicen. En términos generales, los medios de transporte más utilizados por los turistas son el vehículo propio y el avión, con un 57,6% y un 31,5%, respectivamente, en 2007. El resto de medios de transporte representa algo más del 10%. El vehículo propio es la forma mayoritariamente utilizada por el turismo familiar nacional, especialmente el andaluz, mientras que los extranjeros son los principales usuarios



## Tráfico aéreo

El pasado año 2007, los aeropuertos andaluces registraron un total de 22.163.546 pasajeros. De ellos, 12.867.986 pertenecían a vuelos internacionales. Esto supone un aumento del 9,6% en el número total de viajeros respecto al año anterior. De hecho, el número de

pasajeros en los aeropuertos andaluces ha crecido en ocho millones y medio en los últimos ocho años.

El aeropuerto que más tráfico presenta es el de Málaga, ya que por él pasa el 61,1% del tráfico total de pasajeros de Andalucía.

rios del transporte aéreo, que cada año mueve a más de 20 millones de pasajeros por los aeropuertos andaluces.

Además del transporte, existen otros atributos básicos en el perfil del turista que visita Andalucía. En primer lugar, atendiendo a su perfil personal, destaca un mayor

número de mujeres que de hombres, más españoles que extranjeros, más andaluces que del resto de España, y con una edad comprendida entre los 30 y los 44 años. Su comportamiento se caracteriza por un gasto medio diario de 57,5 euros, durante los 8,5 días que, como promedio, permanecen en el destino elegido, alojándose

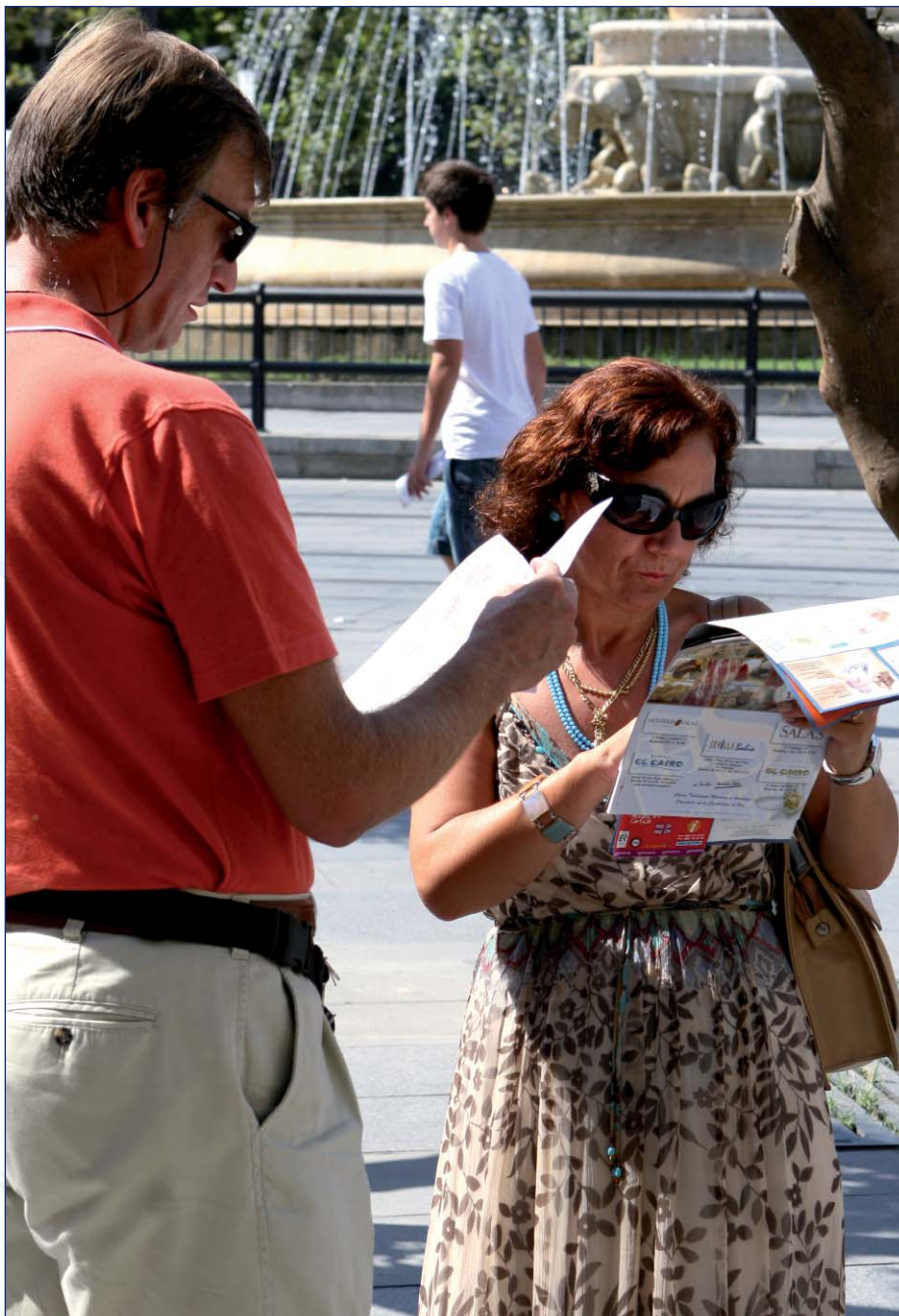
mayoritariamente en hoteles y otros establecimientos similares. Con respecto a los motivos de su estancia en la Comunidad, los turistas eligen Andalucía principalmente para disfrutar de sus vacaciones. Para ello tienen muy en cuenta el clima, aunque lo que más valoran es el paisaje y el trato recibido. Además, el 70,3% repite experiencia en la región.

Cuando se analizan los distintos segmentos por separado, se observa que las diferencias entre ellos se acentúan.

El 60,7% de los turistas que llegan a Andalucía se decantan por el sol y la playa y son los que en mayor porcentaje repiten su visita a Andalucía, en un 72,6% de los casos. Suponen casi 16 millones de visitantes y el 52% de ellos son mujeres, constituyendo este el segmento



Los extranjeros son los principales usuarios del transporte aéreo



El turista cultural se caracteriza por su elevado gasto medio diario y por su reducida estancia media.

turístico en el que son más numerosas.

Los turistas de sol y playa destacan por una mayor duración de su visita, con una estancia media de 9 días, y un gasto medio diario inferior al de los otros segmentos, de 51,3 euros. Se distinguen además por una mayor presencia de extranjeros, especialmente los procedentes de la Unión Europea, que representan el 33,3%. Los visitantes andaluces también tienen un peso importante, un 32,3%.

La edad predominante de los turistas que vienen buscando sol y playa oscila entre los 30 y los 44 años, pues suponen el 31,1%, y el motivo principal por el que visitan nuestras costas son las vacaciones, que es el caso del 91,0% de los visitantes de este segmento turístico.

Los aspectos más valorados en su visita son el alojamiento, la atención y el trato y los paisajes. Los menos valorados son el taxi y el nivel de tráfico. La calificación global es de un 7,1.

El turista cultural se caracteriza por su elevado gasto medio diario y por su reducida estancia media.

Otro tipo de turismo en alza de gran importancia es el de interior o natural. Casi cinco millones de los turistas que visitan Andalucía prefieren esta forma de turismo y el 63,1% de ellos repiten la visita. La procedencia mayoritaria de estos visitantes es la propia Andalucía, con un 41,6%, mientras que el 25% es de origen extranjero, bien de la Unión Europea o del resto del mundo.

La estancia media de estos turistas de interior es de 4,5 días y su gasto medio diario de 62,5 euros.

El 32,8% de los turistas que visitan Andalucía elige fórmulas extrahoteleras de alojamiento.

Aunque el 55,8% de los turistas utiliza como alojamiento los hoteles u hostales, es el tipo de turismo en el que más éxito tienen las fórmulas de alojamiento alternativas al hotel, destacando los porcentajes de los visitantes alojados en alquiler o propiedad, con un 14,7% y 11,9%, respectivamente.

Al igual que en el turismo de sol y playa, el grupo de edad más importante es el de 30-44 años, con un 36,9%.

El 86,8% alega como motivo principal de su visita las vacaciones, mientras que los que vienen por motivos familiares representan el 5,9%.

## Otra alternativa

Aunque el turismo de sol y playa es el que concentra mayor número de turistas que visitan Andalucía en su tiempo de ocio, la diversidad y riqueza andaluzas permiten la convivencia de otras modalidades turísticas como el turismo de nieve. Destacan en nuestra Comunidad las pistas de Sierra Nevada, en Granada.

La mayoría de los visitantes (80,4%) provienen de España, mientras que el resto (19,6%) son principalmente de Reino Unido, Portugal y el resto de países europeos. La mitad de los visitantes son andaluces y uno de cada cinco de la Comunidad de Madrid. Entre los extranjeros, un

40,9% procede de Reino Unido, mientras que el 32,2% lo hace de Portugal. Entre los dos países alcanzan casi tres cuartas partes del total de visitantes extranjeros. El resto de visitantes foráneos proviene de Irlanda, Francia, Rusia, los países nórdicos, Marruecos y el resto de Europa.



Los turistas de interior prefieren los hoteles u hostales en un 61,7% de los casos. El otro tipo de alojamiento más utilizado, con un 17,2%, son las casas de los amigos.

La calificación otorgada por estos turistas al viaje es de 7,3 y los aspectos más valorados los paisajes, la atención y el trato así como el patrimonio cultural. Los que consiguen la nota más baja son los taxis, con un 6,1, y los trenes con un 6,2.

Los turistas urbanos o culturales representan el 20,6% de los visitantes que llegan a Andalucía. Son los que menor estancia media tienen, ya que sólo permanecen en nuestra

tierra 3,6 días, aunque son los que mayor gasto medio diario presentan, llegando a los 70,1 euros.

En este caso, los turistas procedentes del resto de España son los más numerosos, ya que suponen un

34,1%, aunque también destacan los turistas provenientes del resto del mundo, que alcanzan el 16,5%. A pesar de que son los que en menor porcentaje repiten visita a Andalucía, el porcentaje de los que sí lo hacen sigue siendo alto, un 60,6%. Y a diferencia de los otros dos tipos de turismo, el grupo de edad más frecuente es el que va de

los 18 a los 29 años, es el caso del 36,9% de estos visitantes.

Los turistas culturales, comparados con los otros dos grupos, son los que presentan un porcentaje menor de visitas por motivo vacacional, aunque es el motivo predominante, con un 77,3%. El 7,6% lo hace por visita a familiares. Son los turistas que en mayor proporción se alojan en hoteles y hostales, prefiriendo esta opción a los otros tipos de alojamiento en un 76,2% de los casos.

La nota que otorgan a su visita es de 7,3, y los aspectos más valorados son el patrimonio cultural, la atención y el trato y los paisajes.

---

**El 60% de los pasajeros de crucero europeos prefiere el Mediterráneo.**

---

El nivel de tráfico y la asistencia sanitaria reciben una valoración menos positiva, un 6,4 y un 6,5, respectivamente.

## Nuevo turismo

El sector turístico tiene una enorme capacidad de adaptación a los cambios en la demanda, ofreciendo alternativas innovadoras al mercado. Dos ejemplos de nuevas formas de turismo son el residencial y el turismo de cruceros.

El turismo residencial no es algo realmente tan nuevo. Sin embargo, ha vivido una expansión tal en los últimos años que se ha convertido en uno de los fenómenos más relevantes del sector en Andalucía y en el conjunto de España. Engloba a los turistas que eligen fórmulas extrahoteleras de alojamiento, aunque verdaderamente debería apli-

carse este calificativo a los aproximadamente 2,2 millones de turistas que son propietarios de viviendas para vacaciones en el territorio de la Comunidad. Las viviendas vacacionales están ocupadas por 2,3 miembros por término medio. Sus inquilinos realizan estancias prolongadas (12,6 de promedio) y son reiterativos en sus visitas.

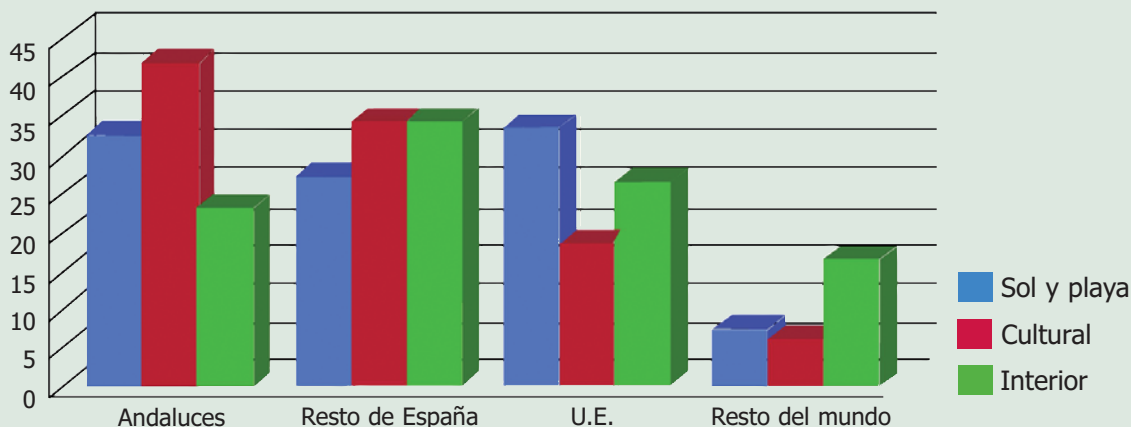
El turista que se aloja en viviendas es principalmente andaluz o español, que suponen el 32,4% para los andaluces y el 29,7% para el resto de España. El gasto medio diario es de 50,3 euros, con la particularidad de que todos los bienes y servicios se adquieren en el lugar de destino.

El turismo de cruceros es un segmento en clara expansión, a pesar de que los casi cuatro millones de personas que se desplazan en los más de 3.000 buques que

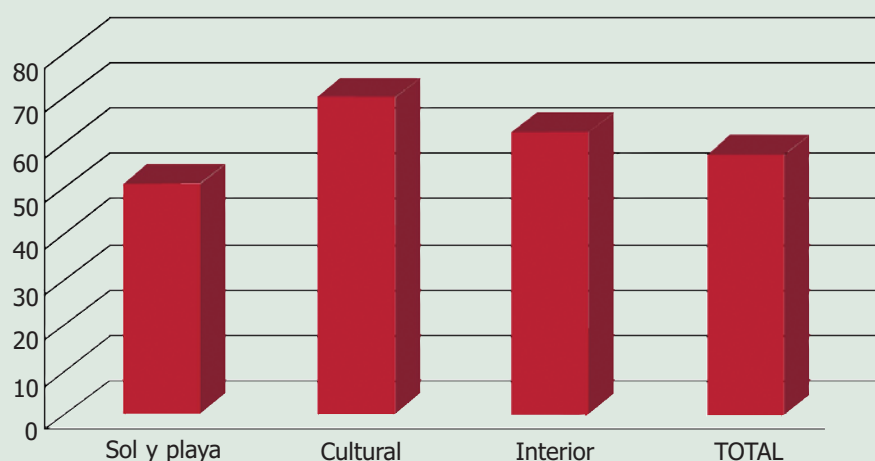
anualmente recalcan en los puertos españoles siguen siendo una cifra pequeña dentro del conjunto del turismo español.

El Mediterráneo es el destino preferido por el 60% de los europeos que eligen esta modalidad. Barcelona y Baleares ostentan el liderazgo indiscutible a nivel nacional. A continuación se sitúan los puertos canarios, seguidos de los andaluces, con Málaga y Cádiz a la cabeza (222.133 y 171.309 pasajeros, respectivamente, en 2006). Este segmento es muy significativo para el turismo andaluz debido a que los dos principales mercados exteriores de Andalucía (Reino Unido y Alemania) concentran la mayor parte de la demanda, y a que España es uno de los destinos donde más intensamente se ha incrementado la demanda en los últimos años.

Procedencia de los turistas por tipo de turismo en porcentaje



Gasto medio diario en euros



# Agenda

El Instituto de Estadística de Andalucía pone en conocimiento de los usuarios el calendario de publicación de sus estadísticas conforme al principio de transparencia que propone el Código de Buenas Prácticas de las estadísticas europeas. A través de la página web del Instituto de Estadística de Andalucía, se puede acceder a la información a partir del día de su publicación.

## Datos accesibles por los usuarios

			1	2	3	4	5
					ICMA 08/08		
Octubre	6 EOAT 08/08	7 IPIAN 08/08	8	9 IVGSA 08/08	10	11	12
	13	14 IPC 09/08 SOCMER 08/08	15	16	17	18	19
	20	21 EMNP 1T08	22	23 EMIA	24 EPA A3T08	25	26
	27	28 EMA 4T07	29	30 EOH 09/08	31 EPA D3T08 ECTA 3T08		

ANUARIO GÉNERO: Anuario Estadístico de Andalucía. Perspectiva de género 2008

BMT: Barómetro empresarial de Andalucía

CRTA: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía

DA: Defunciones en Andalucía. 2007

ECTA: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

EMA: Estadística de Mortalidad en Andalucía

EMIA: Estadísticas sobre Migración Internacional en Andalucía

EMNP: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población

EOAT: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.

EOH: Encuesta de Ocupación en alojamientos Hoteleros. Resultados de Andalucía

EPA: Encuesta de Población Activa

EPA A: Encuesta de Población Activa. Avance

EPA D: Encuesta de Población Activa. Detalle

ICMA: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía

IPC: Índice de Precios de Consumo

IPIAN: Índice de Producción Industrial de Andalucía

IVGSA: Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía

SOCMER: Estadísticas sobre Sociedades Mercantiles de Andalucía

						1	2								
Noviembre	3	4	5 ICMA 09/08	6 IPIAN 09/08 EOAT 09/08	7	8	9								
	10 IVGSA 09/08	11	12 IPC 10/08	13 SOCMER 09/08	14	15	16								
	17	18	19 BMT 3T08	20	21	22	23								
	24	25	26	27	28	29	30								

Diciembre							1 EOH 10/08	2	3 CRTA 3T08	4 ICMA 10/08	5	6	7		
							8	9	10 IPIAN 10/08 EOAT 10/08	11 IVGSA 10/08 MNP	12 IPC 11/08	13	14		
							15 SOCMER 10/08	16	17	18 DA	19	20	21		
							22	23	24	25	26	27	28		
							29 ANUARIO GÉNERO	30							

Exposición *La Población: Andalucía en el mundo*. Málaga. Antigua Posada de San Rafael. Calle Compañía, nº 40. Del 12 al 18 de noviembre de 2008

# ¿Sabías que...

1

... el gasto medio diario de los turistas que visitan Andalucía es de 57,5 euros?



6

... el 70,3% de los turistas que llegan a Andalucía lo han hecho repitiendo visita?

2

... uno de cada tres turistas que llegan a Andalucía lo hace a Málaga?



7

... el turista cultural o urbano es el más joven. El 35,8% de éstos tiene entre 18 y 29 años?

3

... el 38,1% de los turistas que llegan a Andalucía lo hace desde fuera de España?



8

... el 60,7% de los turistas que llegan a Andalucía son turistas de sol y playa?

4

... el 31,5% de los turistas que llegan a Andalucía lo hacen en avión?



9

... los pasajeros de cruceros que llegan a Andalucía suponen un 10,9% del total nacional?

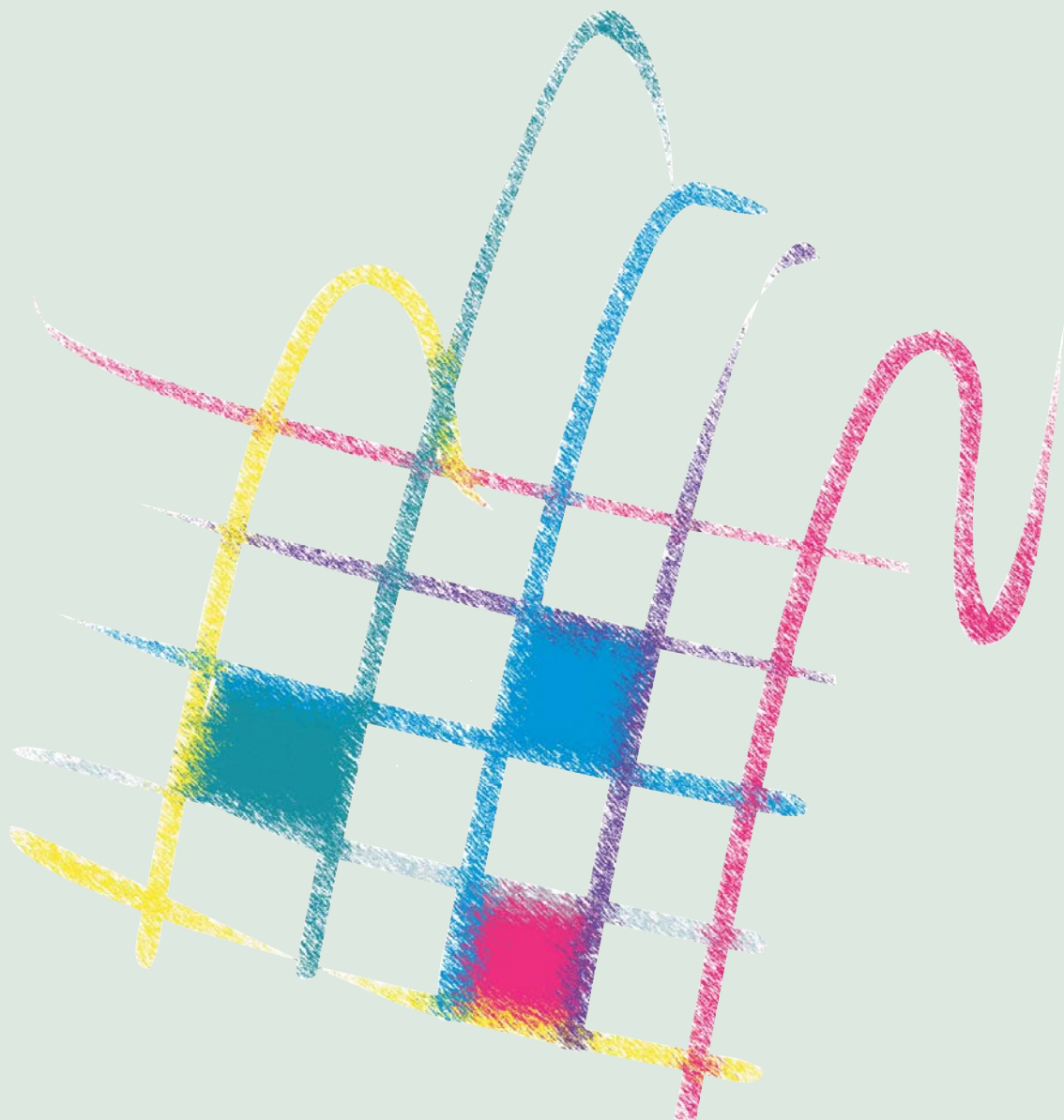
5

... las vacaciones o el ocio son el motivo principal por el cual los turistas visitan Andalucía, un 87,3%?



10

... los turistas procedentes de fuera de España tienen mayor gasto medio diario?



Instituto de Estadística de Andalucía  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

**Instituto de Estadística de Andalucía**  
**Pabellón de Nueva Zelanda**  
**C/ Leonardo Da Vinci, 21**  
**Isla de la Cartuja**  
**41092 Sevilla**  
**Teléfono: 955 03 38 00**  
**Fax: 955 03 38 16-17**

**Teléfono de atención al usuario:**  
**900 101 407**