

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES M.P.

Plan de Actuación 2025



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Centro de Estudios Andaluces

ÍNDICE

A. Resumen Ejecutivo

B. Plan de Actuación 2025

1. INVESTIGACIÓN

1.1 *Barómetro y Estudios Sociales*

1.2 *Convocatorias de investigación*

1.3 *Transferencia de la investigación*

1.4 *Formación*

1.5 *Publicaciones de investigación*

1.6 *Convocatorias Europeas*

1.7 *Encargos como Medio Propio Personificado*

2. MUSEO DE LA AUTONOMÍA e HISTORIA DE ANDALUCÍA

2.1 *Gestión del Museo de la Autonomía de Andalucía*

2.2 *Programación de actividades*

2.3 *Proyectos editoriales sobre la Historia de Andalucía*

2.4 *Proyectos de investigación y divulgación histórica*

2.5 *Gestión del Centro de Documentación*

C. Previsión de recursos económicos a emplear

D. Previsión de recursos económicos a obtener

A. RESUMEN EJECUTIVO

El **Plan de Actuación 2025** de la Fundación CENTRA define las principales líneas estratégicas y proyectos clave que guiarán el trabajo de una institución comprometida con liderar la investigación social en Andalucía y promover la transferencia de conocimiento. La Fundación aborda el estudio de la realidad social desde una perspectiva amplia, integrando diversas disciplinas de las Ciencias Sociales, así como de las Humanidades y la Cultura.

Para 2025, el Plan de Actuación combina la continuidad de iniciativas reconocidas con la renovación y actualización de propuestas estratégicas. Este enfoque se articula en torno a cuatro ejes fundamentales: **análisis social, apoyo a la investigación, creación de redes de conocimiento y acceso abierto.**

- **Análisis social:** Continuidad en la elaboración de estudios de medición sistemática, como el Barómetro Andaluz y los Estudios Sociales, para monitorizar la evolución de los principales indicadores sociales en Andalucía. Estos estudios generan información clave para la toma de decisiones informadas y el diseño de políticas públicas eficaces.
- **Apoyo a la investigación:** Impulso operativo y financiero a la excelencia investigadora mediante iniciativas consolidadas como la XIII Convocatoria Pública de Proyectos de Investigación y la XXI edición de los Premios Tesis. En 2025 se prevé la puesta en marcha de un nuevo reconocimiento enfocado a promover la carrera investigadora de jóvenes en Humanidades.
- **Creación de redes de conocimiento:** Fomento del intercambio de ideas a través de espacios estables de análisis y estudio como los que representan los Consejos Editoriales de Ciencias Sociales y Humanidades, el programa FELLOWSHIP CENTRA y el grupo de expertos que actúan como coordinadores de investigación en la Convocatoria de Proyectos.
- **Acceso abierto:** Continuidad en el proyecto de desarrollo del Banco de Datos CENTRA para configurar una plataforma que garantice que los datos y publicaciones científicas sobre la realidad social de Andalucía sean fácilmente localizables, accesibles, interoperables y reutilizables.

En el ámbito editorial, el Consejo de Ciencias Sociales continuará con las publicaciones de la **revista científica CENTRA** y las colecciones **Actualidad, Enfoques, Biblioteca de Investigación y Clásicos de la Sociología**. Además, la oferta formativa de 2025 se renovará con un **catálogo de cursos online** centrados en la aplicación de la Inteligencia Artificial en la investigación social, impartidos por expertos académicos y profesionales.

En cuanto los Proyectos Europeos, la Fundación continuará su aportación en el proyecto **HATEDEMICS**. En 2025 ya se avanzará en el desarrollo operativo de la aplicación, que permitirá la generación automatizada de respuestas para sensibilizar a la población y visibilizar los discursos de odio y teorías de la conspiración que se propagan por medios digitales.

Asimismo, se mantendrá el desempeño de la Fundación CENTRA como institución de referencia para la investigación social en proyectos requeridos por diversas entidades de la Junta de Andalucía **en calidad de Medio Propio Personificado**.

Respecto al **Área de Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía** se mantendrá la línea de trabajo centrada en la renovación y adaptación de los discursos museográficos, tanto de la Sala 28F como de la Casa de Blas Infante. En 2025 se incorporarán algunas actuaciones en los jardines con la intención de enriquecer la experiencia emocional del público y la conexión con los símbolos de Andalucía.

En cuanto a los proyectos que se acometerán desde el **Área de Historia**, es importante destacar algunas de las novedades en el ámbito de las publicaciones lideradas por el Consejo Editorial de Humanidades. De esta forma, se pondrán en marcha tres nuevas colecciones: **'Clásicos AH'**, **'Patrimonio y Cultura'** y **'Monografías AH'**.

Respecto a los proyectos de divulgación y transferencia hay que destacar en 2025 la recuperación de los **'Seminarios de Historia Contemporánea'**, un espacio de debate científico en el que diversos especialistas se centran en una determinada temática para actualizar el conocimiento y estado de la cuestión.

Asimismo, se mantendrán también las actuaciones encaminadas a dar a conocer la figura de Blas Infante, a través de actividades de carácter divulgativo como conferencias, jornadas y conciertos, en colaboración con la **Fundación Blas Infante**. Paralelamente, el **Centro Documental de la Autonomía de Andalucía** continuará su labor de digitalización, catalogación, transcripción y adquisición de documentos esenciales relacionados con Blas Infante, los andalucistas históricos y el proceso autonómico andaluz.

B. PLAN DE ACTUACIÓN 2025

1. Investigación

1.1. BARÓMETRO ANDALUZ Y ESTUDIOS SOCIALES

BARÓMETRO ANDALUZ

El Barómetro Andaluz es la herramienta de referencia para el conocimiento de la opinión pública andaluza sobre temas de interés social, económico y político. De periodicidad trimestral y con una muestra representativa de 3.600 encuestados en cada edición, es una de las iniciativas de mayor reconocimiento para la Fundación CENTRA tanto a nivel autonómico como nacional.

En el próximo ejercicio se desarrollarán **4 oleadas del Barómetro Andaluz** que, además de la habitual valoración sociopolítica, de la gestión del Gobierno y del comportamiento electoral, incluirán bloques de consulta según los temas de especial relevancia para la ciudadanía andaluza.

Todas las ediciones del Barómetro cuentan con el visado y el control de calidad del **Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de Andalucía**.

ESTUDIOS SOCIALES

- **ESTUDIO DE LA IDENTIDAD DE ANDALUCÍA**

En 2025 se llevará a cabo un **nuevo estudio demoscópico** para examinar aspectos relacionados con la **identidad andaluza**: grado de identificación con los símbolos, el sentido de pertenencia a la región y la percepción de la imagen de Andalucía.

- **ESTUDIOS SOBRE LA REALIDAD SOCIAL DE ANDALUCÍA**

Dentro de los objetivos de investigación de la Fundación es fundamental el **seguimiento de la evolución** de los principales aspectos de la realidad social de Andalucía, atendiendo a aquellos fenómenos y procesos en los que están produciendo transformaciones más aceleradas. A lo largo de 2025 se realizarán estudios de metodología mixta sobre retos emergentes en Andalucía, además de una encuesta específica sobre la **'Evolución social post-pandemia'**.

- **ESTUDIOS CUALITATIVOS**

El desarrollo de estudios mediante investigación cualitativa es una estrategia transversal de la Fundación en su objetivo de realizar un **seguimiento de las transformaciones sociales y políticas de Andalucía**.

Mediante técnicas como **los grupos de discusión, los grupos focales o las entrevistas en profundidad**, se puede profundizar en las opiniones, actitudes y emociones que se activan en la ciudadanía o un grupo social respecto a un tema concreto. Estos métodos se utilizan también como estrategia auxiliar en el diseño de cuestionarios, como los que se emplean en el Barómetro Andaluz y en otras investigaciones de la Fundación.

- **SUSCRIPCIÓN Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA RELACIONADOS CON INVESTIGACIÓN SOCIAL**

- **Monitorización de tendencias sociales en Andalucía.** Servicio que reúne procesos especializados de monitorización con técnicas de ingeniería de datos.
- **Suscripción a la base de datos de paneles de encuestas nacionales con muestra específica andaluza.** Con temáticas específicas de Andalucía y comparativa nacional de indicadores principales.
- **Panel de Opinión Pública.** Estudio de contenido mediático y análisis de las emociones en Redes Sociales y medios digitales.

1.2. CONVOCATORIAS DE INVESTIGACIÓN

XIII EDICIÓN DE LA CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

En el año de 2025 se pondrá en marcha la **XIII edición de la Convocatoria de Proyectos de Investigación**, correspondiente al **periodo 2025-2027**.

Una iniciativa de gran trayectoria y reputación entre la comunidad universitaria que tiene como objetivo promover y visibilizar aquellas investigaciones cuyas temáticas estén incluidas en las líneas prioritarias de la Fundación.

Este programa de apoyo a la investigación de excelencia está dedicado a financiar proyectos que sean capaces de generar conocimiento relevante y cuyos resultados científicos den respuestas eficaces, sostenibles y equitativas a retos concretos de Andalucía.

En 2025, la Fundación CENTRA seguirá contando con el respaldo del **servicio de coordinación de investigación dedicado a fortalecer la internacionalización de las investigaciones y proyectos**. Un equipo de expertos enfocado en impulsar la transferencia de los hallazgos de investigación estableciendo una hoja de ruta para la presentación de dichos resultados, a la vez que ofrecen un seguimiento especializado de los avances en los proyectos.

XXI EDICIÓN DE LOS PREMIOS TESIS DOCTORAL

Los Premios Tesis Doctoral, convocados anualmente por la Fundación CENTRA, tienen como objetivo **estimular y reconocer la investigación de excelencia** en el marco de sus líneas estratégicas de estudio, **así como potenciar la transferencia de conocimiento científico** como instrumento necesario para el progreso de Andalucía.

El objeto de estudio de los trabajos que optan a estos Premios debe estar estrictamente vinculado a Andalucía y pertenecer a las disciplinas de Humanidades, Historia, Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas.

Entre los requisitos de evaluación de las tesis presentadas se valorarán la calidad, utilidad y relevancia para Andalucía; el carácter innovador e interdisciplinar; el rigor de su metodología científica; y la difusión y accesibilidad de sus resultados de investigación.

1.3. TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

CONTRIBUCIONES EN CONGRESOS Y JORNADAS

En 2025 la **Fundación CENTRA va a mantener su línea de participación y patrocinio en Congresos, Jornadas y Cursos** tanto regionales, nacionales e internacionales, como medio para apoyar la difusión del conocimiento producido desde la Fundación y para establecer redes con expertos de las diferentes disciplinas las Ciencias Sociales. Entre las propuestas previstas se encuentra la colaboración en la organización del XII Congreso Andaluz de Sociología, organizado por la Asociación Andaluza de Sociología de la que la Fundación CENTRA es un miembro activo.

ENCUENTRO DE EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA CONVOCATORIA DE PROYECTOS

A lo largo del 2025 se organizará una jornada de trabajo con los equipos seleccionados en la **XIII Convocatoria de Proyectos de Investigación** para la puesta en común de las temáticas de estudio, el intercambio de conocimiento y el establecimiento de sinergias entre grupos. El objetivo es establecer **un espacio de encuentro abierto, multidisciplinar y crítico** en el ámbito de la investigación social en Andalucía.

Este Encuentro científico contará con el respaldo del servicio de coordinación de investigación dedicado a los proyectos como parte de sus objetivos de transferencia de conocimiento.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FELLOWSHIP

Programa permanente de la Fundación CENTRA destinado a la **creación de redes que faciliten la transmisión de conocimiento entre la comunidad investigadora y la sociedad**. Este programa, que se inició en 2022, sienta las bases del crecimiento de la

Fundación como institución ligada a la excelencia investigadora y la innovación metodológica.

1.4. FORMACIÓN

FORMACIÓN EXTERNA

El catálogo de cursos previsto por la Fundación CENTRA en 2025 estará enfocado en los **usos de la Inteligencia Artificial en investigación social**. Con formato on line, el programa previsto está formado por las siguientes propuestas con docentes procedentes tanto del ámbito académico como de la actividad profesional privada:

- Planes de gestión y gobernanza de datos.
- Alfabetización en IA. Introducción y fundamentos de la IA generativa
- Revisión bibliográfica y determinación del marco de una investigación
- Herramientas y usos
- Tratamiento, análisis y visualización de datos y macrodatos con IA
- Técnicas para la extracción de información en la web

Además, como parte de las actuaciones de colaboración con la **Asociación Andaluza de Sociología** se desarrollarán una serie de cursos de materias que los investigadores sociales demandan con mayor frecuencia:

- Revisiones Sistemáticas de la Literatura Científica en Ciencias Sociales
- TweetScraperR: una herramienta para la recolección de tweets en la era post-API
- Metodologías participativas para proyectos sociales
- SEO académico: visibilidad científica e impacto social y académico

Respecto a la oferta de **microcursos que la Fundación CENTRA** tiene disponibles, que se caracterizan por su carácter asíncrono y de matrícula abierta durante todo el año, se procederá a las correspondientes **actualizaciones de contenidos**.

1.5. PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN

COLECCIÓN CENTRA CIENCIAS SOCIALES

La línea de publicaciones científicas **CENTRA Ciencias Sociales**, constituida por la **Revista CENTRA de Ciencias Sociales**, así como varias **colecciones de libros**, tiene como objetivo promover la generación y difusión de conocimiento científico sobre la realidad social, económica y cultural de Andalucía, así como apoyar la investigación hecha desde Andalucía en estas áreas, mediante la evaluación, publicación y difusión de trabajos inéditos procedentes del ámbito académico e investigador.

Bajo el rumbo marcado por el Consejo Editorial, entre las actuaciones previstas en 2025 se encuentran:

- **REVISTA CENTRA**

En el próximo ejercicio se publicarán el séptimo y octavo ejemplar de la revista, que corresponden al **número 1 y 2 del volumen 4**. La revista registra **39.805 visualizaciones acumuladas del resumen (HTML) y 27.283 visualizaciones acumuladas de artículos completos (PDF)**. Además, se encuentra **indexada en los principales directorios y bases de datos científicas** como Latindex, Google Scholar, Dialnet, Recolecta, Open Aire Explore y DOAJ.

- **COLECCIÓN ACTUALIDAD**

La colección **Actualidad** aborda cuestiones de relevancia de la realidad social y política andaluza contemporánea vinculada al contexto de la sociedad española, la Unión Europea y, en suma, de la dinámica mundial. Se caracteriza por una decidida orientación a presentar evidencia empírica de los fenómenos considerados, vinculando los datos aportados a su análisis teórico y explicativo.

La colección Actualidad tiene prevista la publicación de, al menos, **dos números** en 2025.

- **COLECCIÓN ENFOQUES**

La colección **Enfoques** está orientada a reunir bajo un mismo volumen el resultado académico de seminarios, jornadas científicas, etc., que sean consecuencia de alguna iniciativa académica de investigación o debate, cuyo resultado suponga una obra colectiva dirigida por un editor o editores.

En el próximo ejercicio se prevé la publicación de dos nuevos ejemplares.

- **COLECCIÓN BIBLIOTECA DE INVESTIGACIÓN**

La colección **Biblioteca de Investigación** está formada por trabajos de investigación de carácter monográfico de las distintas áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales. Tiene, por tanto, el objetivo de publicar los resultados de investigaciones exhaustivas conforme a los criterios estandarizados de la comunicación científica.

En 2025 se publicarán los números 5 y 6 de la colección.

- **COLECCIÓN CLÁSICOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES**

Esta colección de nueva creación se centra en **compilar obras traducidas de figuras clave en el campo de las Ciencias Sociales**, tanto hombres como mujeres, para garantizar una perspectiva equilibrada y completa. Incluye textos de autoras y autores clásicos, asegurando que los trabajos más influyentes y fundamentales en esta disciplina estén accesibles en múltiples idiomas.

Para 2025 están previstas dos publicaciones correspondientes a esta colección.

UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

En 2025 se mantendrá el acuerdo de la Fundación con la **Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)**, la asociación que integra a 73 editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles.

Esta adhesión a la UNE supone una ratificación de la calidad del trabajo editorial que realiza la Fundación, además de una mejora de las conexiones y de las redes de trabajo con el tejido universitario español. Representa también un beneficio importante en la difusión de las publicaciones propias al participar en eventos editoriales de relevancia nacional e internacional como la Feria del Libro de Madrid, la Feria de Frankfurt o la Feria de Guadalajara (México)

PUBLICACIONES DERIVADAS DE INVESTIGACIONES PROPIAS

- **BARÓMETRO ANDALUZ**

Para 2025 se prevé la publicación de las **cuatro ediciones trimestrales de Barómetro Andaluz**, en formato papel para bibliotecas y centros de investigación y digital de libre acceso.

- **ENCUESTAS**

Se publicarán, asimismo, los resultados de aquellos estudios sociales que por su importancia y repercusión merezcan especial atención entre la ciudadanía y la comunidad investigadora. La colección se publica en formato papel y digital de libre acceso.

- **FACTORÍA DE IDEAS**

Esta línea pretende tomar el pulso a la realidad pasada, presente y futura de Andalucía para contribuir al mejor y más completo conocimiento de la región, tomando como referencia las aportaciones científicas y contrastadas. Esta sección incluye las **ponencias de especialistas que han participado en nuestros seminarios y jornadas**, así como **informes con los resultados de proyectos de investigación**.

1.6. CONVOCATORIAS EUROPEAS

HATEDEMICS

La Fundación CENTRA sigue trabajando junto al resto de socios en el **proyecto europeo HATEDEMICS**, formando parte de las entidades miembros del consorcio, conformado por cuatro países europeos.

A lo largo de 2024 se han realizado distintas acciones de investigación; entre las que se encuentran catorce entrevistas en profundidad a expertos internacionales, ocho talleres de co-creación y ocho grupos de discusión con profesionales especializados en la lucha contra el discurso de odio, algunos de los cuales se han desarrollado en Andalucía.

Estas acciones de investigación dan paso, durante 2025, a la **fase de desarrollo de la aplicación HATEDEMICS**. Entre sus funcionalidades se encuentra la generación automatizada de respuestas destinadas a sensibilizar a la población y visibilizar los discursos de odio y teorías de la conspiración que se propagan por medios digitales.

Este desarrollo culminará con presentaciones en cuatro ciudades europeas, entre las que se encuentra Sevilla, destinadas a educadores, periodistas y activistas especializados en la desinformación y discursos de odio.

FEDER, BANCO DE DATOS CENTRA

Finalizada su etapa de diseño, durante 2025 comenzará el **desarrollo del Banco de Datos CENTRA**, un portal web compuesto de distintas aplicaciones que permitirá unificar en un mismo espacio todas las publicaciones, artículos y bases de datos de las investigaciones realizadas y promovidas por la Fundación CENTRA.

Con este desarrollo, la Fundación facilitará el acceso a los datos y publicaciones de carácter científico relacionados con la realidad social de Andalucía, haciéndolos fácilmente localizables, accesibles, interoperables y reusables; promoviendo así la investigación científica en Ciencias Sociales y Humanidades sobre temas de interés para nuestra Comunidad.

1.7. ENCARGOS COMO MEDIO PROPIO

La Fundación CENTRA se ha posicionado como centro de referencia para la investigación social en proyectos requeridos por diversas entidades de la Junta de Andalucía en calidad de **Medio Propio Personificado**. Una labor que lleva desarrollando desde 2021 que le ha permitido interactuar con diversas Consejerías y Direcciones Generales en un amplio espectro de temas: Universidad, despoblación, Europa, residencias de mayores, etc.

Encargados por la Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad, en 2025 se realizará el **‘Informe anual sobre Violencia de Género’**, correspondiente al ejercicio 2024, y el Informe sobre **‘Juventud en Andalucía’**.

Además, este año se pondrá en marcha el proyecto para la realización del **Observatorio de Comercio en Andalucía**, en el marco del VII Plan Integral de Fomento del Comercio Interior en Andalucía 2023-2026. Encargado por la Secretaría General de Empresa y Trabajo Autónomo, este Observatorio se presenta como el instrumento para analizar y sintetizar información clave del sector comercial de la región.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	21	32.794

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Especializado, académico, de administración pública y población interesada.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ampliar y consolidar la red de colaboración institucional	Nº de convenios de colaboración	Aumentar un 5 %
Promover la igualdad entre los géneros en la actividad investigadora	Participación equilibrada de mujeres y de hombres en los programas y publicaciones de actividades derivadas de proyectos y programas de investigación	Porcentaje 50/50
Aumentar el grado de satisfacción global entre los asistentes a las actividades de investigación	Grado de satisfacción global de las personas asistentes a las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre los ponentes	Grado de satisfacción global de las personas ponentes en las actividades de investigación	Igual o mayor que 7
Aumentar el grado de satisfacción global entre el personal en prácticas en investigación	Grado de satisfacción global del personal en prácticas en investigación	Igual o mayor que 7
Impulsar la internacionalización de la Fundación	Nº de consorcios internacionales en los que la Fundación está integrada	Igual o mayor que 4 consorcios internacionales
Impulsar la organización de actividades en formato online	Número de actividades en modalidad online	Igual o mayor que 10 actividades

2. Museo de la Autonomía e Historia de Andalucía

El **Museo de la Autonomía de Andalucía**, ubicado en las localidades de la Puebla del Río y Coria del Río, es un museo de titularidad pública centrado en la educación, la conservación y la investigación de la historia y la identidad andaluza y el patrimonio común.

El objetivo principal de este Museo es **convertirse en un lugar de encuentro de todos los andaluces y andaluzas** donde se refuerce el conocimiento e identificación con la historia más reciente de Andalucía. La **Casa de Blas Infante**, como patrimonio con un alto valor simbólico, es el punto de referencia para descubrir su figura, obra y pensamiento, tanto para las nuevas generaciones como para la sociedad en general.

2.1. GESTIÓN DEL MUSEO DE LA AUTONOMÍA Y LA CASA DE BLAS INFANTE

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL DISCURSO EXPOSITIVO

- **CASA DE BLAS INFANTE**

En 2025 se iniciarán una serie de actuaciones puntuales recogidas en el discurso expositivo de la Casa de Blas Infante destinadas a actualizar y modernizar la experiencia de los visitantes a este inmueble de alto valor simbólico.

En concreto, las actuaciones tendrán lugar en el **dormitorio principal** de la Casa en el que se realizará una recreación escenográfica del dormitorio original. Con esta actualización museográfica, que cuenta con la supervisión de la Fundación Blas Infante, se transforma esta sala para dotarla de mayor valor didáctico

También se prevé realizar modificaciones en el **Aula didáctica de Blas Infante**. A lo largo de 2025 se elaborarán los nuevos contenidos educativos con el asesoramiento técnico de la Universidad de Málaga y la Universidad Pablo de Olavide que, posteriormente, se adaptarán al lenguaje interactivo de las actividades que acoge este Aula.

- **SALA 28F**

Las actuaciones previstas en la sala 28F están relacionadas con la redacción de un **proyecto de musealización enfocado en la divulgación del proceso autonómico andaluz**, en un relato completo, exhaustivo y adaptado a las diferentes edades y perfiles que visitan en Museo.

Esta actualización del discurso, desarrollada por especialistas en la materia, establecerá los hitos más relevantes lo que supondrá la reordenación del espacio expositivo y planteamiento de una serie de actuaciones que tienen como objetivo actualizar y enriquecer tanto los contenidos como los elementos museográficos.

- **JARDINES DE BLAS INFANTE**

En el espacio ajardinado del Museo de la Autonomía, respetando la protección del entorno declarado según Decreto 133/2006, de 4 de julio, se pretende incorporar dos instalaciones de carácter didáctico y simbólico. Por un lado, una escultura del **Escudo de Andalucía** en tres dimensiones y, por otro, la instalación de unas letras corpóreas con la palabra **ANDALUCÍA**.

Además, en 2025 se elaborará un estudio para valorar la **recuperación de la alberca** que regulaba el riego de la huerta y que, en su día, se encontraba en la pendiente norte del recinto ajardinado.

CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

En la **Casa de Blas Infante** las actuaciones de conservación se centrarán en la consolidación y reposición de morteros, impermeabilización, eliminación de bio costras y protección de superficies en las zonas afectadas de las cubiertas del castillete, del segundo cuerpo de la Casa, de la sala de patronato, de la sala de proyección y del Aula de Blas Infante. Con ello, se solventarán alteraciones aparecidas en estas partes del edificio debido a la degradación de los materiales originales por la acción de factores biológicos, físicos y químicos derivados de variaciones medioambientales, y por la propia naturaleza de materiales.

Por otro lado, en la **Sala 28F del Museo de la Autonomía** está prevista la instalación de una puerta automática con el objetivo de conservar las condiciones micro climáticas en su interior para la óptima conservación de los bienes que alberga, especialmente los símbolos de Andalucía, y más concretamente, la bandera.

MERCHANDISING

Los productos a la venta en el Museo de la Autonomía constituyen un vehículo importante para proyectar la imagen exterior, siendo un elemento clave en la estrategia de comunicación de este espacio.

En 2025 está prevista la realización de nueva línea de diseño de los productos de *merchandising* que no se queden en un mero recuerdo de una visita, sino que contribuyan al propósito educativo del Museo y transmitan los valores que representa este espacio. Esta actualización también estará enfocada a aumentar el reconocimiento del Museo de la Autonomía y la Casa de Blas Infante y ligarlo a la identidad corporativa de la Fundación.

CESIÓN DE ESPACIOS

En los últimos años las instalaciones del Museo de la Autonomía se han convertido en un referente para que otras instituciones puedan celebrar sus actos de carácter institucional y educativo. Esta política de cesión de espacios continuará en el 2025 ofreciendo las instalaciones a aquellas administraciones públicas y entidades privadas (avalada y/o respaldada por alguna Administración Pública) que lo soliciten según las normas del Reglamento previsto.

2.2. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

El Museo de la Autonomía de Andalucía desarrollará una **programación de actividades** de carácter anual con el objetivo de divulgar la figura de Blas Infante y el proceso autonómico andaluz, ofreciendo un conjunto de iniciativas dirigidas a todo tipo de público donde la participación ciudadana es fundamental.

- **DÍA DE ANDALUCÍA**

En 2025 se celebra el **45 aniversario de la consulta popular en referéndum** por el cual el pueblo andaluz decidió acceder a su autonomía por una vía política que la consagraba como una de las comunidades históricas del estado español. Con motivo de la conmemoración de este día se realizará una programación con varias actividades destinadas a todos los públicos.

- **VISITAS NOCTURNAS**

Continuidad con esta iniciativa puesta en marcha en 2021 en este horario de especial interés turístico que **abarca los meses de junio a octubre**. Esta propuesta ha contado con gran aceptación por parte del público durante las ediciones anteriores.

- **DÍA DE LA BANDERA**

Programa divulgativo específico en torno al 4 de diciembre, Día de la Bandera de Andalucía, para dar a conocer el significado y los valores que representa este símbolo

- **PREMIOS DE CREACIÓN DOCUMENTAL SOBRE ANDALUCÍA IMAGENERA**

En 2025 se desarrollará la convocatoria de la **XIX edición de los Premios IMAGENERA** destinados a promover el conocimiento y la investigación sobre Andalucía a través del lenguaje documental. Con sus tres categorías a concurso, Largometraje Documental, Cortometraje Documental y Fotografía, el certamen pretende promover el conocimiento y la investigación sobre Andalucía a través del lenguaje documental.

2.3. PROYECTOS EDITORIALES SOBRE LA HISTORIA DE ANDALUCÍA

El **Consejo Editorial de Humanidades** de la Fundación CENTRA es el órgano específico dedicado a promover la generación y difusión de conocimiento científico en este ámbito de conocimiento, mediante la evaluación, publicación y difusión de trabajos inéditos procedentes del ámbito académico e investigador, así como la revista de divulgación Andalucía en la Historia.

Entre los nuevos proyectos que el Consejo Editorial impulsará en 2025 se encuentra el impulso de tres nuevas colecciones: **‘Clásicos AH’**, **‘Patrimonio y Cultura’** y **‘Monografías AH’**.

La primera de ellas estará dedicada a rescatar obras imprescindibles de la historia andaluza, seleccionando para el primer número a un autor y una publicación imprescindibles: **‘Andalucía ayer y hoy’** de **Antonio Domínguez Ortiz**.

La segunda colección **‘Patrimonio y Cultura’**, centrará su temática en la publicación de propuestas relacionadas con el patrimonio histórico artístico, archivos, música y religiosidad popular, entre otros, como cauce para publicación de obras más centradas en el arte y la cultura andaluza.

La tercera, denominada **‘Monografías AH’**, estará dedicada al desarrollo exhaustivo de temas de relevancia en la historia de Andalucía, que bien no han sido estudiados en profundidad o que presentan nuevas evidencias y perspectivas de análisis. Para 2025 se prevé la publicación de dos ejemplares, uno de ellos dedicado a la esclavitud en Córdoba durante la Edad Moderna y el otro al desbloqueo del acceso a la autonomía en 1980.

COLECCIÓN BIOGRAFÍAS AH

Esta colección recupera la biografía de aquellos personajes relevantes de nuestro pasado, cuya historia ha quedado en un segundo plano. Su finalidad es dar a conocer al gran público, de un modo divulgativo y atractivo, las investigaciones que están realizando los historiadores andaluces. Entre los personajes que pudieran ser objeto de publicación en 2025, se baraja la biografía del orador, jurista y político Antonio de los Ríos Rosas.

ACUERDOS DE COEDICIÓN

Como parte de la labor de difusión de la historia y la cultura andaluza, la Fundación CENTRA mantiene acuerdos de coedición con diferentes instituciones de carácter público y privado. Para 2025 se ha abierto una vía de diálogo con la Fundación Nao Victoria para la búsqueda de entidades colaboradoras para la publicación conjunta de una obra sobre los viajes y viajeros andaluces.

- **REVISTA AH Nº 86 (enero 2025) Mujeres artistas y promotoras en Andalucía**

La participación de las mujeres como agentes fundamentales en el despliegue artístico de Andalucía continúa siendo un tema pendiente de estudio. Ello, a pesar del relevante y decisivo papel que han desempeñado -y desempeñan- las artistas, mecenas, coleccionistas y promotoras del arte en el enriquecimiento y en la preservación del patrimonio artístico andaluz.

- **REVISTA AH Nº 87 (abril 2025) Ciencias del pasado en la Historia: la paleobiología**

El objetivo de este dossier es dar a conocer algunas de las ciencias experimentales que contribuyen a la historia de Andalucía exponiendo de manera sencilla y sucinta el método, la técnica y los resultados más relevantes de algunos yacimientos analizados en artículos que tratan desde las primeras huellas de humanos y animales hasta el siglo XIX, tratando de reconocer la evolución que ha experimentado la Tierra desde la domesticación de especies animales y vegetales.

- **REVISTA AH Nº 88 (julio 2025) Minería y metalurgia en Andalucía**

Andalucía es conocida desde la antigüedad como una zona que alberga excepcionales recursos minerales. El oro, la plata, el cobre, el plomo... han sido explotados desde la Prehistoria hasta la actualidad, convirtiendo a Andalucía en el primer productor a nivel global, por ejemplo, de plata en época romana y de cobre y plomo en época contemporánea. Una minería y metalurgia que están volviendo a resurgir con gran fuerza, con numerosos proyectos de investigación de recursos minerales para la puesta en explotación de minas milenarias que desde la crisis de la década de 1980 permanecían inactivas.

- **REVISTA AH Nº 89 (octubre 2025) Patrimonio industrial**

Las actividades económicas desarrolladas a partir de la industrialización han generado un complejo, significativo y variado sistema de testimonios materiales e inmateriales que reciben el nombre de patrimonio industrial. Este dossier plantea el análisis de las interacciones entre la historia económica y el patrimonio industrial en el marco de las transformaciones metodológicas que se vienen produciendo en estas dos últimas décadas y que afectan de una manera significativa a las relaciones entre los campos de las Ciencias Sociales y de las Humanidades.

COLECCIÓN BIBLIOTECA BLAS INFANTE

Esta colección tiene como objetivo presentar el pensamiento del Padre de la Patria Andaluza, contextualizado y revisado a la luz del actual estado del conocimiento científico. Se trata de una iniciativa conjunta de la Fundación CENTRA y la Fundación Blas Infante para editar las obras completas de Blas Infante en edición crítica.

Junto al número siete de la colección dedicado a la **obra teatral ‘Al Mutamid, último rey de Sevilla’**, en 2025 finalizarán los trabajos de transcripción y estudio introductorio del manuscrito de Blas Infante denominado **‘Peregrinaciones’**. Se trata de un texto desconocido para el gran público en el que Blas Infante realiza una descripción de su experiencia durante el viaje a la población marroquí de Agmat, en septiembre de 1924, desde un punto de vista espiritual.

2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA

SEMINARIOS DE HISTORIA CONTEMPORANEA DE ANDALUCÍA

Recuperación de esta iniciativa de debate científico en el que diversos especialistas se centran en una determinada temática para actualizar el conocimiento y estado de la cuestión. Las conclusiones derivadas de los Seminarios se transformarán en publicaciones bajo el sello de una nueva colección denominada **‘Cuadernos CENTRA Humanidades’**. En 2025 se prevé la realización del siguiente Seminario:

- **LIBERALISMO: UNA MIRADA AL LIBERALISMO ANDALUZ, ESPAÑOL Y EUROPEO**

Con motivo de la conmemoración del 150 aniversario de la Restauración en España, resulta apropiado celebrar esta efeméride y rescatar los valores de la tradición liberal clásica que tan importantes fueron en el proceso de democratización posterior.

PREMIOS A LA INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES

En 2025 se plantea la creación de un reconocimiento destinado a fortalecer el apoyo de la Fundación CENTRA a investigadores andaluces dedicados a Humanidades, especialmente a aquellos que inician su andadura.

De esta forma, se prevé la puesta en marcha del **Premio TFM ‘Carmen de Burgos’**, abierto a todas las disciplinas de Humanidades y con el espíritu de innovación, compromiso y superación que caracterizó a la periodista almeriense, considerada la primera periodista profesional en España.

ACTUACIONES DE DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA SOBRE LA VIDA Y LA OBRA DE BLAS INFANTE

- **ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN BLAS INFANTE**

La Fundación CENTRA mantiene su acuerdo de colaboración con la Fundación Blas Infante bajo en el que se enmarcan diferentes actuaciones de asesoramiento sobre la localización y descripción de piezas, repertorios gráficos y bibliográficos y documentación relativos a Blas Infante con objeto de renovar y actualizar los contenidos expositivos y discursivos del Museo de la Autonomía de Andalucía. Asimismo, se

plantearán actuaciones conjuntas para difundir el legado infantiano entre las que se encuentran presentaciones de libros, charlas, conciertos, etc.

- **V CICLO DE CONFERENCIAS ‘BLAS INFANTE, VIDA Y PENSAMIENTO’**

Por quinto año consecutivo, la Fundación CENTRA y la Fundación Blas Infante **organizarán un programa de conferencias con motivo de la conmemoración del nacimiento del Padre de la Patria Andaluza el 5 de julio de 1885**. El ciclo pretende ofrecer un espacio de diálogo, con la participación de especialistas de reconocido prestigio académico y cultural, en el que propiciar un debate sobre la vida y obra de Blas Infante, dando a conocer nuevas perspectivas y parámetros de su pensamiento.

2.5. GESTIÓN DEL CENTRO DOCUMENTAL

CENTRO DOCUMENTAL DE LA AUTONOMÍA DE ANDALUCÍA

- **ADQUISICIÓN FONDOS BIBLIOGRÁFICOS**

Búsqueda, adquisición (por compra o intercambio de publicaciones) y catalogación de libros para incorporarlos a la biblioteca de la Fundación y desarrollar los fondos generales de Ciencias Sociales y Humanidades.

- **ADQUISICIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE NUEVOS FONDOS DOCUMENTALES SOBRE BLAS INFANTE, ANDALUCISTAS HISTÓRICOS Y EL PROCESO AUTONÓMICO ANDALUZ**

Identificación, adquisición (por compra o donaciones), catalogación y transcripción de nuevos documentos ligados a Blas Infante y a los andalucistas históricos, así como aquellos pertenecientes a la etapa de la transición y al proceso autonómico andaluz para poder ser usados con fines expositivos en el museo.

- **DIVULGACIÓN DE DOCUMENTACIÓN RELACIONADA CON BLAS INFANTE, EL PROCESO AUTONÓMICO ANDALUZ Y LA HISTORIA DE ANDALUCÍA**

Programa de efemérides en redes sociales, así como exhibición de documentos destacados ligados a fechas históricas, en un doble formato digital y físico en el Museo para recuperar episodios históricos vinculados con Blas Infante, el andalucismo histórico y el proceso autonómico andaluz.

- **MANTENIMIENTO DE PROGRAMAS Y SOFTWARE DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y REPOSITORIOS DIGITALES**

Mantenimiento del software Suite 102 (Novadoc) de gestión documental (tanto de los catálogos de la biblioteca, como de los módulos de adquisiciones, catalogación y circulación) y de repositorios digitales que albergan las distintas colecciones patrimoniales que custodia la Fundación.

- **ATENCIÓN A CONSULTAS DOCUMENTALES Y BIBLIOGRÁFICAS**

Atención a las consultas documentales y bibliográficas de usuarios tanto internos como externos tanto presencialmente, telefónicamente como por distintos medios digitales: correo electrónico, servicios de mensajería instantánea, etc.

APOYO AL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

- **ADQUISICIÓN DE IDENTIFICADORES PERSISTENTES**

Compra de DOIs (Digital Object Identifier) a la Crossref (organización sin fines de lucro que provee infraestructura digital para la comunidad académica y de investigación global) para asignar identificadores persistentes a las nuevas publicaciones de la Fundación.

- **SERVICIO SIMILARITY CHECK (ITHENTICATE – TURNITIN)**

Suscripción al servicio Similarity Check de Crossref de programa de detección de plagio en las publicaciones científicas, necesario para garantizar los criterios de calidad y originalidad de las propuestas editoriales de naturaleza científica.

- **INDEXACIÓN DE LA REVISTA CENTRA CIENCIAS SOCIALES**

Preparación de las solicitudes de postulación a distintos directorios y bases de datos en los que indexar la Revista Centra de Ciencias Sociales, siendo Scopus el principal objetivo para el año en curso.

- **CURACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE DATOS DE INVESTIGACIÓN EN ZENODO**

Gestión de la política de metadatos y apoyo a los investigadores para el depósito de datos de investigación relacionados con las publicaciones y proyectos financiados por la Fundación en el repositorio público europeo Zenodo.

- **PROYECTO BANCO DE DATOS FEDER**

En el marco del proyecto de Banco de Datos financiado con Fondos Feder, se seguirá trabajando con las empresas adjudicatarias de los pliegos de contratación para la instalación, configuración, personalización e implementación de metadatos de los distintos componentes relacionados: repositorio de datos de investigación (software Dataverse), portal/repositorio institucional (software DSpace) y servicios de publicación en abierto (softwares OJS, OMP y Omeka).

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

Tipo	Número	Nº Horas/Año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	14	20.616

BENEFICIARIOS O USUARIOS

Población general, comunidad educativa, asociaciones y administración pública.

OBJETIVOS E INDICADORES

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidar el nº de visitas al Museo de la Autonomía de Andalucía	Nº de visitas	Mujeres: 5.000 Hombres: 4.500
Consolidar el índice de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de las personas que han visitado el Museo	Encuestas realizadas	Puntuación 4,5 sobre 5
Optimizar la conservación del edificio	Número de inspecciones	Igual o mayor a 6
Optimizar la conservación de los bienes expuestos	Número de inspecciones	Igual o mayor a 6
Consolidación del número de usuarios de la página web	Número de usuarios	18.000 usuarios
Consolidación de las interacciones en la página web	Número de eventos	30.100 eventos
Consolidación de seguidores en el perfil de Facebook	% de seguidores	Aumento 5%
Aumento de visitas a la página de Facebook	Número de visitas	Aumento de un 10%

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Consolidación de seguidores en el perfil de Instagram	% de seguidores	Aumento de 10%
Aumento del número Stories- Reels en Instagram	% de contenidos	Aumento de un 20%
Elaboración de contenidos multimedia para la difusión del Museo de la Autonomía y su programación	Número de vídeos	5-10 vídeos
Mejorar posicionamiento en búsquedas	Nº de búsquedas en los catálogos en línea	Aumentar un 5%
Ampliar el catálogo biblioteca digital	Número de adquisiciones y digitalizaciones del Centro Documental de la Autonomía de Andalucía	Aumentar 200 documentos
Contribuir a la política de Open Access (Ciencia Abierta) de la comunidad científica internacional	Porcentaje de títulos publicados en formato digital de descarga gratuita respecto al total de títulos editados	Porcentaje mayor o igual al 50%
Potenciar la transferencia de la producción científica de los artículos sobre Ciencias Sociales publicados por la Fundación con la comunidad científica	Número de descargas de los artículos de la Revista Centra de Ciencias Sociales	Aumentar un 5% respecto al mismo periodo del año anterior
Potenciar la transferencia de la producción científica de las monografías sobre Ciencias Sociales publicados por la Fundación con la comunidad científica	Número de descargas de las monografías de las colecciones sobre Ciencias Sociales con evaluación científica (Actualidad, Enfoques, Biblioteca de Investigación)	Aumentar un 5% respecto al mismo periodo del año anterior

C. Previsión de recursos económicos a emplear por la Fundación

Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											0		0
a) Ayudas monetarias		5.500					18.000				23.500		23.500
b) Ayudas no monetarias											0		0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											0		0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0		0
Aprovisionamientos	335.000	19.500	70.000	25.000	230.000	0	52.000	2.720	16.000	70.000	820.220	0	820.220
Gastos de personal	328.660	65.644	110.307	124.605	124.605	329.708	29.914	62.541	62.541	62.541	1.301.066	343.934	1.645.000
Otros gastos de la actividad	205.334	28.045	55.786	46.287	109.713	102.010	30.913	20.191	24.300	41.008	663.588	106.412	770.000
Amortización del inmovilizado											0		0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											0		0
Gastos financieros											0		0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											0		0
Gastos / Inversiones	I-Estud. Invest.	I-Activ. Invest.	I-Publicac. Invest.	I-Formación	I-Pry. Invest.	MH-MAA	MH-Activ. MAA	MH-Centro Doc.	MH-Activ. Historia	MH-Publicac. Historia	Total actuaciones	No imputados a las actividades	TOTAL
Diferencias de cambio											0		0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											0		0
Impuestos sobre beneficios											0		0
Subtotal gastos	868.994	118.689	236.093	195.892	464.318	431.718	130.827	85.452	102.841	173.549	2.808.374	450.346	3.258.720
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	132.227	13.223	145.450
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											0	0	0
Cancelación deuda no comercial											0	0	0
Subtotal inversiones	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	13.223	132.227	13.223	145.450
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	882.216	131.912	249.316	209.115	477.541	444.941	144.050	98.675	116.064	186.771	2.940.601	463.569	3.404.170

D. Previsión de recursos económicos a obtener por la Fundación

INGRESOS	Importe total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	59.000
Subvenciones/Transferencias de financiación del sector público	3.290.170
Encargos M.P. del sector público	55.000
Subvenciones/Transferencias de financ. de capital aplicadas al ejercicio	0
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.404.170
OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0