

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

MEMORIA 2022

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

MEMORIA 2022

Consejera de Cultura y Deporte
Patricia del Pozo Fernández

Viceconsejera de Cultura y Deporte
María Esperanza O'Neill Orueta

Secretario General de Innovación Cultural y Museos
Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
José Ángel Vélez González

Gerente de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
Francisco Javier Rivera Rodríguez

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.	
CONCEPTOS GENERALES	9	GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL	
NATURALEZA Y PERSONALIDAD JURÍDICA	11	PROMOVIENDO LA IGUALDAD DE GÉNERO	19
OBJETO Y FUNCIONES	11	OBJETIVO OPERATIVO 1.1.	
DATOS ORGANIZATIVOS	12	FACILITAR UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA Y DE CALIDAD	21
Órganos de gobierno y dirección.....	12	Líneas de actuación:	
Funciones del Consejo Rector.....	13	1.1.1. Programación de Teatro, Música, Danza y Circo en espacios propios y cedidos....	22
Organización interna.....	15	a) Programación en espacios escénicos propios	23
MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	16	b) Anfitrión. Festival de Artes Escénicas de Andalucía	27
CALIDAD EN LA GESTIÓN	17	c) Música y Museos	35
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	18	d) Teatro de Inclusión	38
		1.1.2. Programación de Flamenco	39
		a) Ballet Flamenco de Andalucía	41
		b) Flamenco Viene del Sur	42
		c) Flamenco Viene del Sur en gira	43
		d) Andalucía flamenca	43
		e) Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	45
		f) Artistas en el aula.....	46
		g) Exposiciones de Flamenco	46
		1.1.3. Programación de Teatro, Música, Danza y Circo en espacios escénicos	
		en colaboración	47
		a) Red de teatros públicos de Andalucía y programa Abecedaria	48
		b) XX Edición del Festival de Música Española de Cádiz "Manuel de Falla"	50
		1.1.4. Programación de Audiovisual y Cinematografía	54
		a) Programación de Ciclos Cinematográficos.....	55
		b) Programa Educativo Aula de Cine.....	57

1.1.5. Programación de Artes Visuales	58
a) Programa Iniciarte.....	60
a) Programa de Fotografía.....	62
a) Artistas en el aula.....	65
b) Otras actividades.....	65
1.1.6. Programación de actividades del Libro y las Letras	67
a) Promoción de autores y autoras literarios en Andalucía. Apoyo a la literatura emergente con formación y fomento de la creación joven. Visibilidad de las mujeres en el ámbito de la creación literaria.....	68
a) Recuperación del Patrimonio Intelectual de Andalucía. Estímulo, rescate y mantenimiento de la Memoria para facilitar su conocimiento y fácil acceso a la ciudadanía.....	69
b) Fomento de la Lectura, del Libro y del Sector Editorial Andaluz. Cooperación con otras instituciones y con la sociedad civil, fundaciones, universidades, ayuntamientos y asociaciones.....	71
OBJETIVO OPERATIVO 1.2. PONER A DISPOSICIÓN DE LOS CIUDADANOS LA RED DE ESPACIOS CULTURALES DE ANDALUCÍA ADSCRITOS.....	73
Líneas de actuación:	
1.2.1. Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos.....	74
1.2.2. Tiendas Culturales.....	76
OBJETIVO OPERATIVO 1.3. PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.....	79
Líneas de actuación:	
1.3.1. Contribución a la Igualdad de género y sensibilización contra la violencia de género a través de la programación	79
1.3.2. Visibilización del Pacto de Estado contra la Violencia de Género a través de las artes escénicas	80
VALORES TOTALES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.....	82

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL	83
---	-----------

OBJETIVO OPERATIVO 2.1. INCENTIVAR PROYECTOS DE LA INDUSTRIA CULTURAL APLICANDO CRITERIOS INCLUSIVOS DE GÉNERO.....	85
--	-----------

Líneas de actuación:

2.1.1. Subvenciones a proyectos audiovisuales y de cine que propicien la participación de mujeres.....	86
a) Subvenciones a la producción de proyectos de largometrajes, de documentales y de otras obras audiovisuales.....	87
b) Subvenciones a la producción de cortometrajes.....	87
2.1.2. Subvenciones a proyectos de artes escénicas en los que participan mujeres en la dirección y producción ejecutiva.....	88
2.1.3. Subvenciones a proyectos de Flamenco en los que participan mujeres.....	90
a) Tejido profesional.....	91
b) Tejido asociativo	91
c) Festivales flamencos de pequeño y mediano formato.....	91
2.1.4. Subvenciones para la organización y participación de Ferias de Arte Contemporáneo que propicien la participación de mujeres	92

OBJETIVO OPERATIVO 2.2. PROMOCIONAR LA CULTURA ANDALUZA Y SU INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL.....	93
--	-----------

Líneas de actuación:

2.2.1. Participación en eventos, ferias y festivales flamencos	94
a) Colaboración con el Festival de Jerez.....	94
b) Circuito Andaluz de Peñas Flamencas	95
c) Conmemoración del Día Andaluz del Flamenco.....	95
d) Flamenco y Educación.....	96
e) Zambombas Navideñas.....	96
f) Bienal de Flamenco.....	96
g) Otras participaciones en ferias y festivales flamencos.....	96

2.2.2. Participación en ferias y festivales de Artes Escénicas.....	97
a) Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza.....	99
b) Festival Etnosur	99
c) Festival Jazzahara.....	99
d) Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz.....	99
e) Festival de Palma del Río.....	99
f) Suntracks.....	99
g) Imagina Funk Festival	99
h) Bime Bilbao	99
2.2.3. Plan de apoyo y promoción del Audiovisual Andaluz.....	100
a) Málaga Festival Industry Zone (MAFIZ).....	100
2.2.3. Asesoramiento a los emprendedores de la industria Cultural.....	101
2.2.4. Participación en el Proyecto “Atlantic Culturscape”.....	101

OBJETIVO OPERATIVO 2.3.

PARTICIPAR EN EL PROYECTO “CENTRO MAGALLANES” PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA INDUSTRIA CULTURAL	103
--	------------

Líneas de actuación:

2.3.1. Acciones de promoción del emprendimiento y explotación de nuevas ideas en el sector Industrial Cultural.....	103
--	------------

OBJETIVO OPERATIVO 2.4.

CREAR UNA OFERTA CULTURAL CONJUNTA EN EL ESPACIO DE COOPERACIÓN, ASÍ COMO SU PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	105
--	------------

Líneas de actuación:

2.4.1. Participación en el Proyecto Exploraterra	105
---	------------

OBJETIVO OPERATIVO 2.5.

FACILITAR INFORMACIÓN DEL PROGRAMA EUROPA CREATIVA A LA INDUSTRIA CULTURAL ANDALUZA.....	107
---	------------

Líneas de actuación:

2.5.1. Realización de Jornadas Informativas	107
--	------------

OBJETIVO OPERATIVO 2.6.

PONER EN VALOR LOS ARCHIVOS DOCUMENTALES DE LOS SECTORES CULTURALES	109
--	------------

Líneas de actuación:

2.6.1. Conservación y difusión de Archivos Documentales de las Artes Escénicas..	109
---	------------

OBJETIVO OPERATIVO 2.7.

INCENTIVAR A LA INDUSTRIA CULTURAL MEDIANTE LOS MECANISMOS DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA.....	112
--	------------

Líneas de actuación:

2.7.1. Ayudas para la modernización de espacios escénicos y musicales.....	113
---	------------

2.7.2. Ayudas a salas de cine.....	114
---	------------

VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	115
---	------------

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3
DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD
EN LA CULTURA..... 117**

**OBJETIVO OPERATIVO 3.1.
PROGRAMAR CURSOS DE FORMACIÓN CULTURAL DE INSERCIÓN Y
PERFECCIONAMIENTO 119**

Líneas de actuación:

3.1.1. Formación complementaria para instrumentistas y compositores/as..... 120

a) Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes..... 121

b) Curso de análisis musical y composición de la Cátedra
Manuel de Falla..... 123

3.1.2. Impulso de la formación y la creación coreográfica 124

a) Cursos de Danza 125

b) Otras actividades de apoyo a la creación 125

3.1.3. Cursos de perfeccionamiento laboral..... 126

a) Programa de enseñanzas artísticas..... 127

b) Programa de enseñanzas técnicas..... 127

**3.1.4. Formación y asesoramiento a mujeres de las artes escénicas para mayor
desarrollo transnacional. "Proyecto Centre Stage"..... 129**

3.1.5. Participación en el Proyecto "Rhythm of Nature"..... 130

VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 131

4 SERVICIOS CORPORATIVOS 133

1. Recursos Humanos 135

2. Contrataciones 137

3. Gestión de Sistemas de Información y Comunicaciones 138

4. Estadísticas 139

5. Diseño Gráfico 140

6. Prensa y comunicación digital 142

ÍNDICES DE TABLAS Y GRÁFICOS 145

Presentación

En el año 2022, en la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales seguimos intentando hacer de la Cultura un elemento de cohesión territorial en Andalucía, descentralizando su actividad.

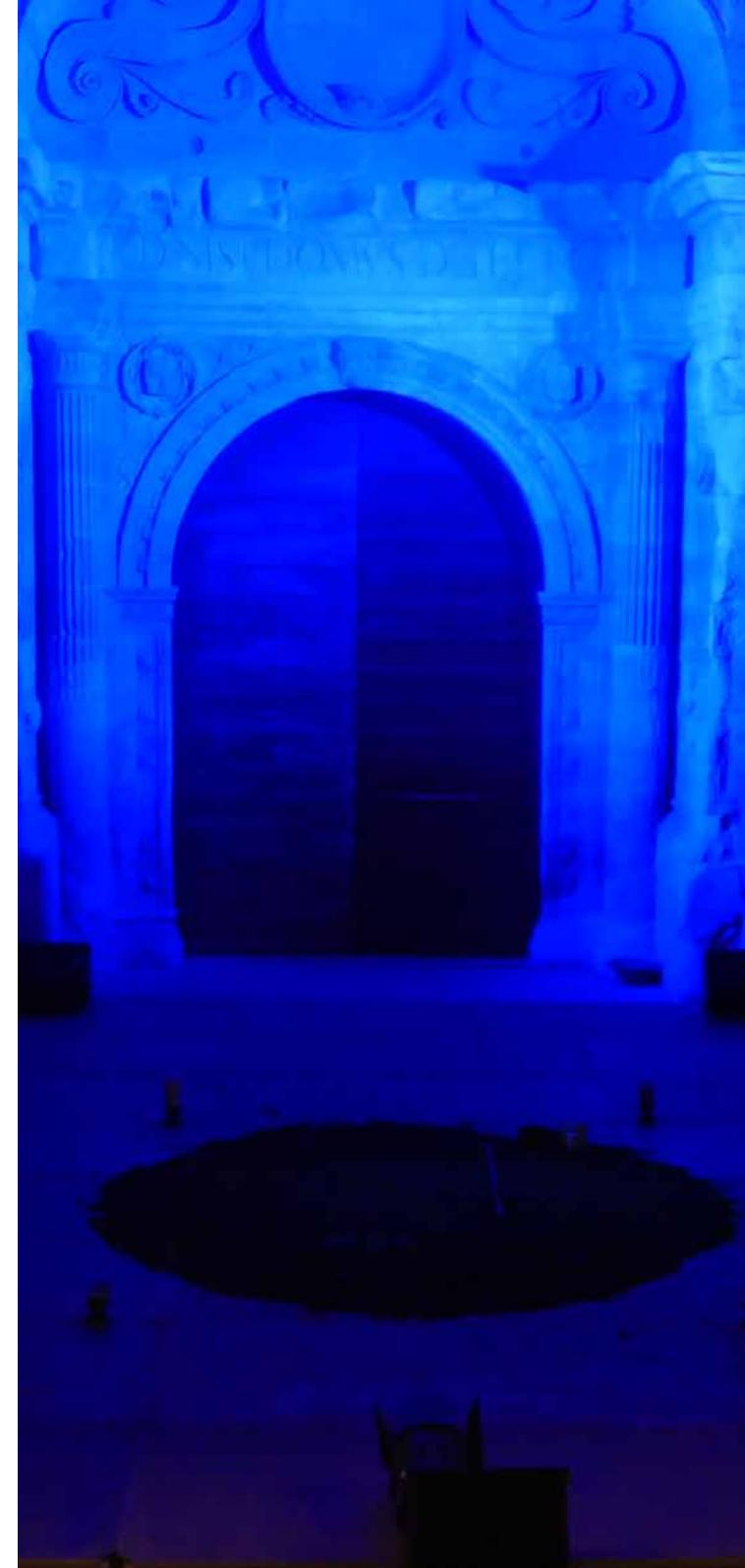
Para ello, llevamos nuestra oferta a más de 230 municipios andaluces garantizando el acceso a diversas ofertas culturales y artísticas por gran parte de la población, favoreciendo la participación ciudadana en el hecho cultural.

También, seguimos intentando que la ciudadanía andaluza se convierta en una “ciudadanía cultural”. Y hemos conseguido que más de 1.117.000 personas hayan participado en alguna de nuestras propuestas.

Seguimos intentando fortalecer el sector profesional. Así, se contrataron a 550 compañías de Teatro, Danza, Música, Circo y Flamenco así como a más de 1.000 profesionales de la Literatura y de las Artes Visuales.

Y también mediante incentivos: más de 4.200.00 euros en ayudas a la industria creativa; y se ha facilitado la asistencia a ferias y festivales por parte de 435 empresas.

En el año 2022, seguimos intentando que la Cultura forme parte de la cotidianidad de la ciudadanía andaluza.



CONCEPTOS GENERALES



CONCEPTOS GENERALES

NATURALEZA Y PERSONALIDAD JURÍDICA

OBJETO Y FUNCIONES

DATOS ORGANIZATIVOS

Órganos de gobierno y dirección
Funciones del Consejo Rector
Organización interna

MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CALIDAD EN LA GESTIÓN

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

NATURALEZA Y PERSONALIDAD JURÍDICA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, en adelante la Agencia, conforme a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley 1/2011, de 17 de febrero, es una agencia pública empresarial de las previstas en el artículo 68.1.b) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre.

La Agencia tiene personalidad jurídica diferenciada, plena capacidad jurídica y de obrar, patrimonio propio, así como autonomía de gestión en los términos previstos en la Ley 9/2007, de 22 de octubre, quedando adscrita a la Consejería que tenga atribuidas las competencias en materia de Cultura.

OBJETO Y FUNCIONES

La Agencia es una de las entidades instrumentales con las que cuenta la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.

Contribuye al desarrollo de la Cultura, al servicio de los ciudadanos y ciudadanas, y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

Conforme a lo establecido en el Decreto 103/2011, de 19 de abril, por el que se aprueban sus Estatutos (en adelante Estatutos), se constituye con el objetivo de optimizar en términos de eficacia y eficiencia económica, la gestión de los recursos públicos que la Administración de la Junta de Andalucía destina a la Cultura, así como los recursos obtenidos en el ejercicio de su actividad como consecuencia de la prestación de bienes y de servicios que se entreguen o realicen, contribuyendo al acceso a los bienes culturales en condiciones de igualdad y la participación equitativa de las personas, mujeres y hombres, en las actividades culturales que se desarrollen en nuestra Comunidad Autónoma.

Para el cumplimiento de su objetivo, ejercerá de acuerdo con las directrices que le sean marcadas por la Consejería competente en materia de Cultura, las siguientes funciones:

- La investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, las letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción

fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales, por sí o mediante la colaboración o cooperación con otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas.

- La programación, ejecución y seguimiento de inversiones en materia de infraestructuras y equipamientos culturales.
- El establecimiento de mecanismos de cooperación y colaboración con otros entes públicos o privados para el impulso y promoción de la Cultura.
- La gestión y tutela de las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, de conformidad con los instrumentos de planificación interna de gestión de dichas instituciones, y en el marco de la planificación general, control, supervisión e inspección de la Consejería competente en materia de Cultura a través de los registros, sistemas y redes previstos en su normativa específica.
- La organización, puesta en valor y difusión de los enclaves cuya gestión le sea atribuida.
- La adopción de las medidas preventivas de mantenimiento y conservación que resulten necesarias para garantizar la seguridad e integridad material de las zonas arqueológicas y demás bienes inmuebles del patrimonio histórico de titularidad de la Comunidad Autónoma, bajo la planificación, dirección y supervi-

sión de la Consejería competente en materia de Cultura.

- La organización y gestión de equipamientos e instalaciones culturales.
- La tutela, acrecentamiento y valorización de los bienes inmuebles del patrimonio histórico y de cuantos valores culturales, paisajísticos, ambientales o de otra naturaleza concurren en las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, así como de los fondos museísticos, documentales, bibliográficos y demás bienes del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de las mismas. Asimismo, podrá adoptar, en aras a la protección, conservación y seguridad, cuantas medidas sean necesarias para garantizar la integridad de los citados bienes.

DATOS ORGANIZATIVOS

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

Según dispone el artículo 8 de sus Estatutos, los órganos de gobierno y dirección son: la **Presidencia**, el **Consejo Rector**, la **Dirección** y la **Gerencia**.

La composición a 31 de diciembre de 2022 es la que a continuación se detalla(*):

PRESIDENCIA

Don Arturo Bernal Bergua

CONSEJO RECTOR

Presidente	Don Arturo Bernal Bergua Consejero de Turismo, Cultura y Deporte. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Vicepresidente	Don Víctor Manuel González García Viceconsejero de Turismo, Cultura y Deporte. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
Vocales	Don Salomón Castiel Abecasis Secretario General para la Cultura. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
	Don Mario Martín Pareja Director General de Patrimonio Histórico e Innovación y Promoción Cultural. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
	Doña Aurora Villalobos Gómez Directora General de Museos y Conjuntos Culturales. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
	Don Juan Cristóbal Jurado Vela Director General de Patrimonio Documental y Bibliográfico. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Secretario

DIRECCIÓN

Don Salomón Castiel Abecasis

GERENCIA

Doña. Almudena Bocanegra Jiménez

(*) CESES Y NOMBRAMIENTOS

Presidencia

- **Doña Patricia del Pozo Fernández**, Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico (cese 25/07/2022); **Don Carlos Arturo Bernal Bergua**, Consejero de Turismo, Cultura y Deporte (nombramiento 25/07/2022).

Vicepresidencia

- **Doña María Esperanza O'Neill Orueta**, Viceconsejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (cese 02/08/2022); **Don Víctor Manuel González García**, Viceconsejero de Turismo, Cultura y Deporte, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (nombramiento 09/08/2022).

Don Eugenio Benítez Montero
Secretario General Técnico.
Consejería de Turismo Cultura y Deporte

Don Antonio Manuel Castro Jiménez
Director General de Patrimonio.
Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

Don José Pablo Matoso Ambrosiani
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Vocalías

- **Doña Mar Sánchez Estrella**, Secretaria General de Innovación Cultural y Museos, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (cese 11/08/2022); **Don Salomón Castiel Abecasis**, Secretario General para la Cultura, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (nombramiento 11/08/2022); **Doña Mar Sánchez Estrella**, Directora General de Patrimonio Histórico e Innovación y Promoción Cultural, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (nombramiento 11/08/2022).
- **Doña Mar Sánchez Estrella**, Directora General de Patrimonio Histórico e Innovación y Promoción Cultural, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (cese 20/09/2022); **Don Mario Martín Pareja**, Director General de Patrimonio Histórico e Innovación y Promoción Cultural, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (nombramiento 20/09/2022).
- **Don Juan Cristóbal Jurado Vela**, Secretario General de Patrimonio Cultural, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (cese 11/08/2022); **Don Juan Cristóbal Jurado Vela**, Director General de Patrimonio Documental y Bibliográfico, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (nombramiento 11/08/2022); **Don Miguel Ángel Araúz Rivero**, Director General de Patrimonio Histórico y Documental, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (cese 11/08/2022).
- **Doña María Pía Halcón Bejarano**, Directora General de Innovación Cultural y Museos, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (cese

11/08/2022); **Doña Aurora Villalobos Gómez**, Directora General de Museos y Conjuntos Culturales, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (nombramiento 11/08/2022).

- **Don José Manuel Dastis Adame**, Secretario General Técnico, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (cese 09/08/2022); **Don Eugenio Benítez Montero**, Secretario General Técnico, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (nombramiento 09/08/2022).
- **Doña Myriam del Campo Sánchez**, Directora General de Patrimonio, Consejería de Hacienda, Industria y Energía (cese 30/08/2022); **Don Antonio Manuel Castro Jiménez**, Director General de Patrimonio, Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos (nombramiento 27/09/2022).

FUNCIONES DEL CONSEJO RECTOR

Son las siguientes:

- Ejercer la superior inspección y control de la actuación, de los órganos, departamentos y unidades de la Agencia, dirigir y controlar la gestión patrimonial y presupuestaria, velando por que sus actuaciones se desarrollen para el cumplimiento de su objetivo y garantizando su sometimiento a las previsiones de la normativa de aplicación.
- Aprobar los anteproyectos del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital que la Agencia

debe elaborar de conformidad con lo previsto en la normativa vigente en materia de hacienda pública de la Junta de Andalucía, y acordar su remisión a la Consejería competente en materia de hacienda, a través de la Consejería competente en materia de Cultura.

- Aprobar las cuentas anuales y el informe de seguimiento del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital.
- Aprobar las normas de régimen interior de la Agencia, así como las reformas y modificaciones de las mismas que se estimen convenientes para el mejor funcionamiento de aquélla.
- Autorizar las operaciones financieras de la Agencia.
- Autorizar, previos los trámites que resulten aplicables, la participación de la Agencia en el capital y órganos de gobierno de entidades relacionadas con la Cultura, así como la designación de las personas representantes de la Agencia en sus respectivos órganos de gobierno.
- Aprobar y modificar el organigrama funcional de la Agencia, la plantilla del personal y su régimen retributivo, previo informe de las Consejerías competentes en las materias de Hacienda y de Administración Pública y conforme a lo establecido en las normas de régimen interior. Dictar las instrucciones a seguir en la negociación colectiva y aprobar, en su caso, el convenio colectivo de la Agencia.

- Acordar las condiciones generales para la formación de los precios y la enajenación y gravamen de los bienes que constituyen el patrimonio propio de la Agencia. Autorizar las disposiciones de gastos que comprometan recursos de más de dos ejercicios, de acuerdo con lo que establezca la normativa vigente, y conceder premios, distinciones y menciones honoríficas.
- Autorizar a propuesta de la Presidencia las actuaciones, subvenciones, ayudas, inversiones, obras, servicios o suministros cuyo compromiso de pago, gasto o riesgo supere la cantidad de un millón y medio de euros y elevar propuesta a la Consejería a la que esté adscrita la Agencia cuando, según la normativa vigente, deban ser autorizados previamente por el Consejo de Gobierno.
- Proponer a la Consejería competente en materia de Cultura, para su aprobación por el órgano competente, la atribución de funciones a la Agencia en relación a programas, instituciones, equipamientos e instalaciones culturales.
- Ejercer la inspección superior, control y tutela sobre la gestión efectuada por los consorcios en los que la Consejería competente en materia de Cultura participe a través de la Agencia.
- Conocer aquellas cuestiones que, aun no siendo de su competencia, la persona titular de la Dirección someta a su consideración.
- Recibir información periódicamente de la gestión y actividades de las entidades en cuyo capital y órganos de gobierno participe la Agencia de conformidad con lo previsto en el apartado f) del presente artículo.
- Aprobar la memoria anual de actividades de la Agencia.
- Las demás funciones que le confieren estos estatutos, y todas aquellas que se deleguen o que le correspondan de conformidad con la normativa vigente, y las que sean necesarias para el cumplimiento de sus fines.

El Consejo Rector se reúne en sesión ordinaria, al menos una vez cada tres meses, y en sesión extraordinaria cuando, con tal carácter, lo convoque la persona titular de la Presidencia, por propia iniciativa o a solicitud de un tercio de sus integrantes.

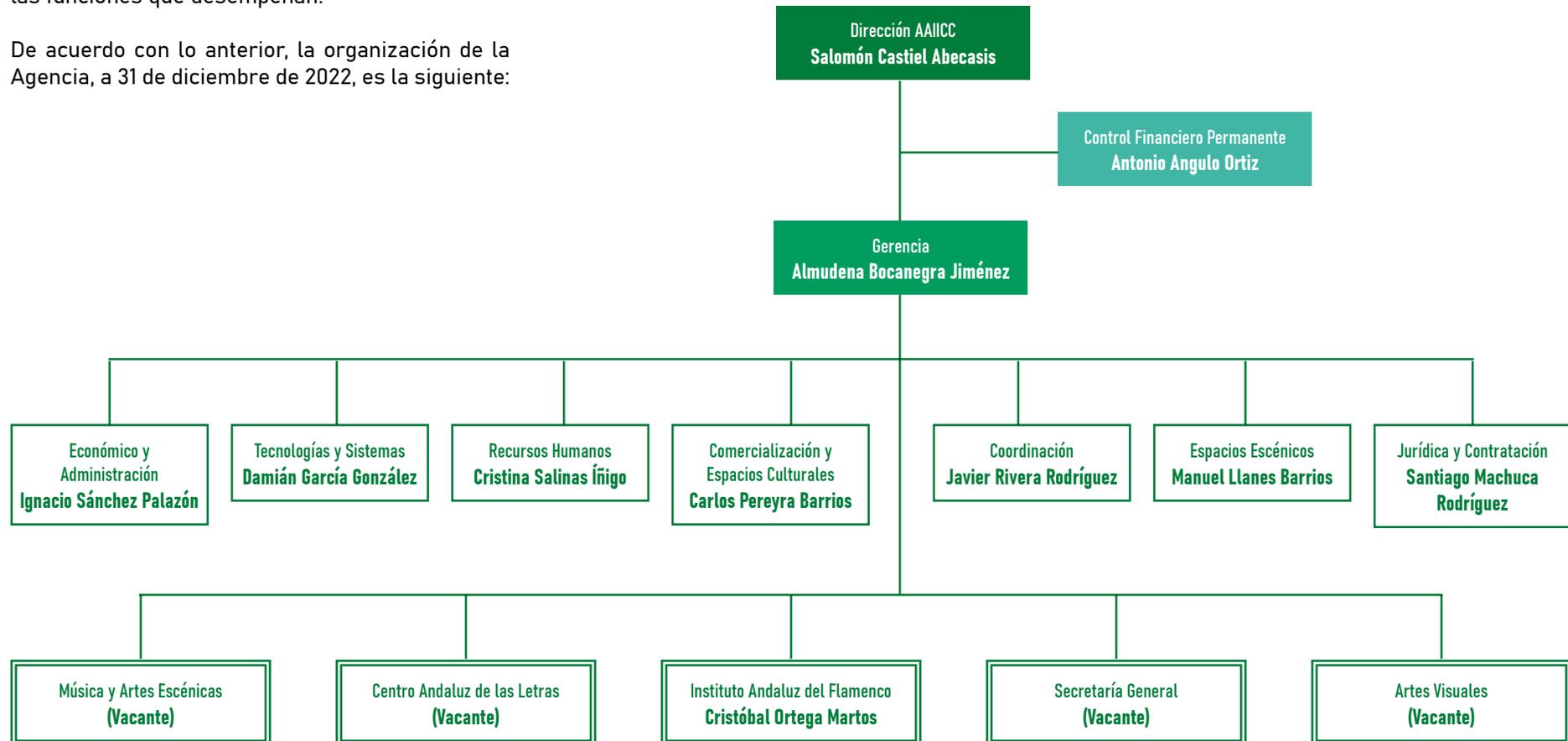
Los acuerdos son adoptados por mayoría absoluta de votos y se dirimirán los empates con el voto de la Presidencia.

El régimen de funcionamiento del Consejo Rector es el que se establezca en sus normas de régimen interior, con observancia de lo dispuesto para los órganos colegiados en la sección primera del Capítulo II del Título IV de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, y en las normas básicas del Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

ORGANIZACIÓN INTERNA

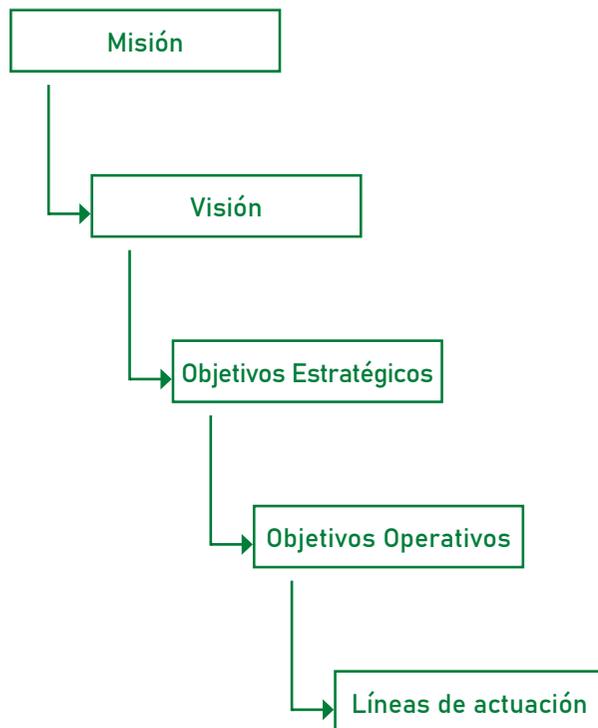
Mediante Decreto 494/2019, de 17 de junio, se modifica el apartado 4 del artículo 29 de los Estatutos. Los cambios adecúan los centros directivos a las funciones que desempeñan.

De acuerdo con lo anterior, la organización de la Agencia, a 31 de diciembre de 2022, es la siguiente:



MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El presente apartado describe la Misión, la Visión y los objetivos estratégicos que se proponen para alcanzar nuestro máximo potencial. Los objetivos estratégicos se concretan en los objetivos operativos y estos en líneas de actuación, que se desarrollan a lo largo de la memoria.



MISIÓN

Contribuir al desarrollo de la cultura al servicio de los ciudadanos y ciudadanas y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

VISIÓN

Ser reconocidos como entidad pública de gestión cultural por el compromiso de sus miembros para satisfacer las demandas de los ciudadanos y ciudadanas y por incorporar el desarrollo tecnológico más avanzado.

VALORES

Los valores que están en la base de nuestra gestión y en los que se fundamenta todo lo que somos son:

- Colaboración
- Diálogo
- Transparencia
- Equilibrio territorial
- Agilidad
- Eficiencia
- Innovación
- Responsabilidad
- Aprendizaje
- Antifraude

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos que nos orientan hacia la visión son:

Objetivo estratégico 1.

Generar participación ciudadana en el hecho cultural promoviendo la igualdad de género.

Objetivo estratégico 2.

Fomentar y apoyar a la industria creativa y cultural.

Objetivo estratégico 3.

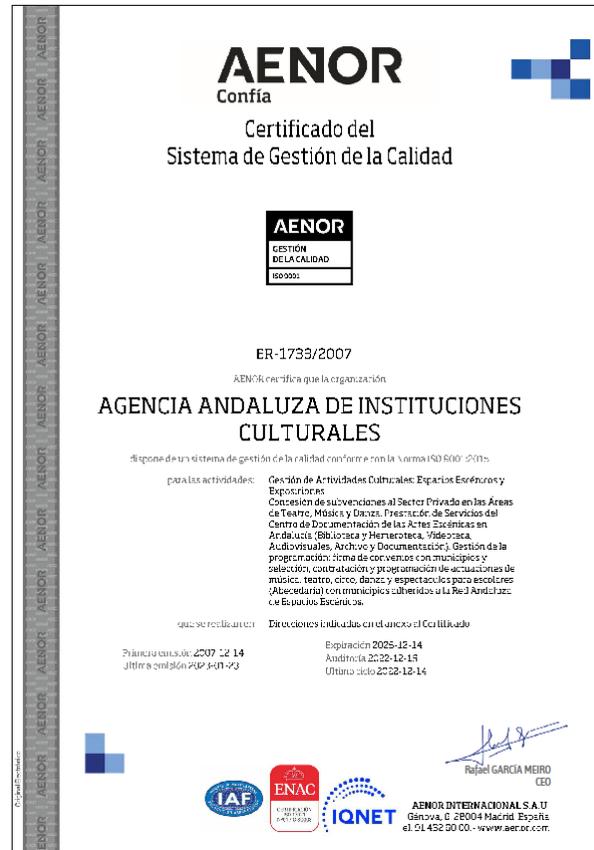
Desarrollar acciones formativas para la empleabilidad en la cultura.

Se presentan un total de 3 objetivos estratégicos, 11 objetivos operativos y 35 líneas de actuación, que se desarrollarán en las páginas siguientes.

CALIDAD EN LA GESTIÓN

La agencia dispone de un Sistema de Gestión de calidad, certificado conforme a la Norma ISO 9001:2015 por la Entidad Certificadora AENOR. Dicho sistema se mantiene desde 2007.

Para su implantación se impulsó la gestión por procesos, es decir, se consideraron nuestras actividades relacionadas y agrupadas entre sí, de manera que cada una de ellas aporte valor al servicio o producto que ofrecemos. Los procesos se han documentado a través de procedimientos, que especifican la forma de llevarlos a cabo. Para realizar la medición de un proceso se utilizan los indicadores que sirven para conocer los resultados que se están obteniendo y garantizar que los procesos se encuentran controlados. Los resultados de las mediciones se evalúan y analizan para determinar si se logran los objetivos planificados y decidir dónde existen oportunidades de mejora.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

1999 - Mención especial del Jurado de la Feria Europea de Teatro para niñas y niños FETEN al proyecto "Abecedaria".

2001 - Premio Nacional de Teatro para la infancia y la juventud ASSITEJ España al proyecto "Abecedaria".

2007 - Premio a la mejor labor editorial al Centro de documentación de las Artes Escénicas de Andalucía por la Asociación de Autores de Teatro (AAT).

2014 - II edición de los Premios de Teatro Andaluz. Premio de Honor a la labor de los trabajadores del Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía en la que se recoge la memoria del Teatro andaluz.

2014 - Premio Giralddillo, reconociendo los mejores trabajos de la Bienal de Sevilla a "Imágenes" dirigido por Rafaela Carrasco, del Ballet Flamenco de Andalucía al mejor espectáculo.

2014 - XVII edición Premio Max a la contribución a las artes Escénicas al Teatro Central de Sevilla por la SGAE (Sociedad General de Autores).

2015 - Premio Andalucía Joven 2015 en la modalidad Arte al Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes por haber proporcionado a jóvenes talentos musicales la oportunidad de desarrollar sus capacidades interpretativas y profesionales en una formación sinfónica profesional.

2016 - 56 Festival Internacional del Cante de las Minas entrega su máximo galardón, el Castillete de Oro, al Instituto Andaluz del Flamenco.

2016 - Giralddillo Especial del Jurado en la XIX Bienal de Flamenco de Sevilla al cuerpo de baile del Ballet Flamenco de Andalucía por su actuación en Tierra-Lorca. Cancionero popular.

2017 - Premio Lorca de honor del Teatro Andaluz al Teatro Central por la Asociación de las Artes Escénicas de Andalucía.

2021 - Galardón Zapatilla de Plata al Ballet Flamenco de Andalucía por la Asociación Indanza de Almería.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL PROMOVRIENDO LA IGUALDAD DE GÉNERO

PRESUPUESTO EJECUTADO: 23.605.513,53 €

INGRESOS: 1.846.102,21 €

OBJETIVO OPERATIVO 1.1. FACILITAR UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA Y DE CALIDAD

Líneas de actuación:

1.1.1. Programación de Teatro, Música, Danza y Circo en espacios propios y cedidos.

- a) Programación en espacios escénicos propios.
 - Teatro Alhambra (Granada)
 - Teatro Cánovas (Málaga)
 - Teatro Central (Sevilla)
- b) Anfiteatro. Festival de Artes Escénicas de Andalucía.
- c) Música y Museos.
- d) Teatro de Inclusión.

1.1.2. Programación de Flamenco.

- a) Ballet Flamenco de Andalucía.
- b) Flamenco Viene del Sur.
- c) Flamenco Viene del Sur en gira.
- d) Andalucía flamenca.
- e) Lorca y Granada en los Jardines del Generalife.
- f) Artistas en el aula.
- g) Exposiciones de Flamenco.

1.1.3. Programación de Teatro, Música, Danza y Circo en escenarios en colaboración.

- a) Red de teatros públicos de Andalucía y programa Abecedaria
- b) XX Edición del Festival de Música Española de Cádiz "Manuel de Falla"

1.1.4. Programación de Audiovisual y Cinematografía.

- a) Programación de Ciclos Cinematográficos.
- b) Programa Educativo Aula de Cine.

1.1.5. Programación de Artes Visuales

- a) Programa Iniciarte.
- b) Programa de Fotografía.
- c) Artistas en el aula.
- d) Otras actividades.

1.1.6. Programación de actividades del Libro y las Letras.

- a) Promoción de autores y autoras literarios en Andalucía. Apoyo a la literatura emergente con formación y fomento de la creación joven. Visibilidad de las mujeres en el ámbito de la creación literaria.
- b) Recuperación del Patrimonio Intelectual de Andalucía. Estímulo, rescate y mantenimiento de la Memoria para facilitar su conocimiento y fácil acceso a la ciudadanía.
- c) Fomento de la Lectura, del Libro y del Sector Editorial Andaluz. Cooperación con otras instituciones y con la sociedad civil, fundaciones, universidades, ayuntamientos y asociaciones.

OBJETIVO OPERATIVO 1.2. PONER A DISPOSICIÓN DE LOS CIUDADANOS LA RED DE ESPACIOS CULTURALES DE ANDALUCÍA ADSCRITOS

Líneas de actuación:

1.2.1. Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos

1.2.2. Tiendas Culturales.

OBJETIVO OPERATIVO 1.3. PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Líneas de actuación

1.3.1. Contribución a la Igualdad de género y sensibilización contra la violencia de género a través de la programación.

1.3.2. Visibilización del Pacto de Estado Contra la Violencia de Género a través de las artes escénicas.

OBJETIVO OPERATIVO 1.1

FACILITAR UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA Y DE CALIDAD

PRESUPUESTO EJECUTADO: 18.848.816,58 €

INGRESOS: 1.393.013,89 €

Con este objetivo se pretende facilitar una oferta cultural amplia y de calidad para el disfrute de la ciudadanía sin que el lugar de residencia y el precio resulte un hándicap a los usuarios.

Además se promueve la dinamización del mercado de la industria creativa y cultural interviniendo en su promoción y desarrollo, cuyo mayor impacto es el mantenimiento y generación de empleo en el sector.

1.253 funciones
250.900 espectadores
39 exposiciones
**424 proyecciones de cine y talleres/
cursos de cinematografía y audiovisuales**
520 actividades literarias

Hemos tenido actividad en 232 municipios andaluces, en tres provincias no andaluzas y en tres países diferentes

453 compañías contratadas de Circo, Danza, Música y Teatro.
Con un empleo de 2.101 hombres (60%) y 1.372 mujeres (40%)

82 profesionales en programas de artes visuales:
38 hombres(46%) y 44 mujeres (54%)

983 autores y autoras en actividades literarias:
560 hombres(57%) y 423 mujeres (43%)

97 compañías o artistas de Flamenco y 191 actuaciones

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.1.1 PROGRAMACIÓN DE TEATRO, MÚSICA, DANZA Y CIRCO EN ESPACIOS PROPIOS Y CEDIDOS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 10.328.010,58 €

INGRESOS: 673.152,75 €

Con esta programación se pretende dar mayor difusión en nuestra comunidad Autónoma a los trabajos de compañías y artistas andaluces, y presentar estas producciones en combinación con las creaciones artísticas más relevantes y vanguardistas del resto de España y del ámbito internacional. En el año 2022 se programaron espectáculos de 52 compañías andaluzas, 45 compañías nacionales y 10 internacionales.

La Agencia dispone de tres espacios escénicos propios donde desarrolla esta amplia programación de Circo, Danza, Música y Teatro.

Asimismo en época estival, se lleva a cabo:

- El programa Anfitrión con el que se persigue también la difusión de las compañías y artistas andaluces y adicionalmente la difusión y puesta

en valor de distintos espacios culturales, revitalizando los mismos para el uso que fueron concebidos.

- El programa Música y Museos que aún música en directo en espacios patrimoniales.

Por último, también se pretende fomentar las artes escénicas inclusivas.

Tabla 1.1. Datos de la Programación en espacios escénicos propios y cedidos. Comparativa interanual 2021-2022.

Programas	Nº compañías/ agrupaciones contratadas			Nº representaciones/ actividades			Nº espectadores			Ingresos (€)			Precio medio de venta (€)			Presupuesto (€)		
	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.
Teatros Alhambra, Cánovas y Central	118	107	-9%	294	221	-25%	31.750	32.988	4%	349.788	502.812	44%	12,5	13,0	4%	7.573.535	9.527.369	26%
Anfitrión*	63	43	-32%	64	53	-17%	10.119	10.296	2%	118.145	140.290	19%	13,4	12,0	-11%	660.898	639.226	-3%
Música y Museos**	17	18	6%	17	18	6%	2.599	2.478	-5%	34.814	30.051	-14%	13,6	14,0	3%	121.917	122.260	0%
Teatro de inclusión	4	7	75%	6	12	100%	658	1.325	101%	0	0	0%	-	-	-	53.962	39.157	-27%
TOTALES	202	175	-13%	381	304	-20%	45.126	47.087	4%	502.747	673.153	34%	12,8	13,0	2%	8.410.312	10.328.011	23%

* No contabilizadas 11 funciones del Ballet Flamenco de Andalucía (VER BALLE FLAMENCO DE ANDALUCÍA).

** Incluye espectáculos de Flamenco.

A) PROGRAMACIÓN EN ESPACIOS ESCÉNICOS PROPIOS

Los Teatros Alhambra en Granada, Cánovas en Málaga y Central en Sevilla atienden, en sus diferentes vertientes, a todos los segmentos de público desde la programación infantil y familiar en Málaga, pasando por una oferta transversal en Granada hasta la más contemporánea en Sevilla.

Su **oferta artística** refleja todas las expresiones escénicas (teatro, danza, música, circo, etc.) que forman parte del pasaje escénico mundial y tiene tres objetivos básicos:

- Presentar a nivel de igualdad los trabajos escénicos de creadoras y creadores escénicos andaluces, nacionales e internacionales convirtiéndolos en herramienta imprescindible para el diálogo enriquecedor entre nuestros artistas y los de otras latitudes.
- Dar noticia a la ciudadanía de lo que ocurre en el territorio de las artes escénicas con el objetivo de aumentar su imaginario artístico, indispensable de nuestra labor como servicio público.
- Contribuir al desarrollo de nuestras industrias culturales a través de residencias técnicas y estrenos de compañías andaluzas.

Tabla 1.2. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación en los espacios propios.

Teatros	Nº compañías/ agrupaciones contratadas	Nº funciones	Aforo	Nº espectadores	% ocupación	Recaudación (€)	Nº entradas vendidas	Precio medio de venta de entradas (€)
Teatro Alhambra	34	63	17.377	10.766	62%	111.782	8.327	13
Teatro Cánovas	36	86	13.014	8.309	64%	27.828	5.092	5
Teatro Central	37	72	19.235	13.913	72%	185.111	11.461	16
TOTALES	107	221	49.626	32.988	66%	324.721	24.880	13

TEATRO ALHAMBRA (GRANADA)

El Teatro Alhambra incluye en este año en su programación una oferta de alta calidad andaluza, nacional e internacional exhibida por primera vez en Granada, incluyendo 8 estrenos y el estreno absoluto de Laviebel "Rancho & Porlier".

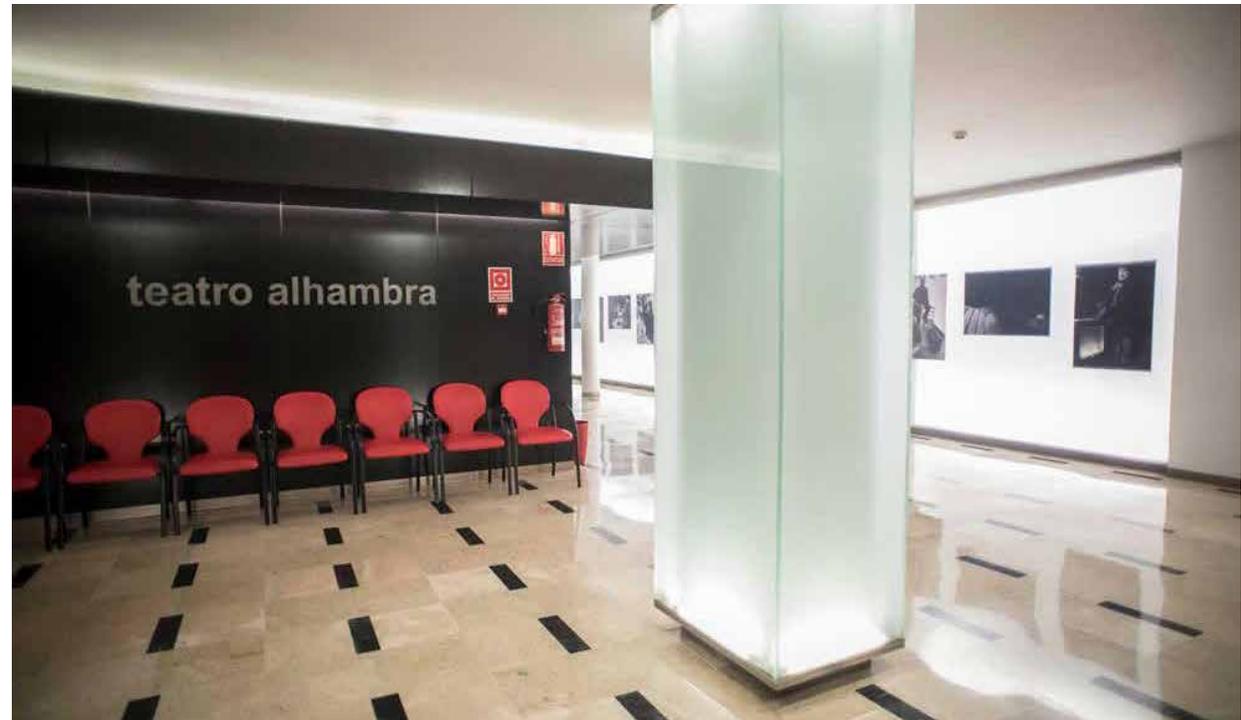


Tabla 1.3. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Alhambra.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Nº compañías andaluzas	Nº funciones	% sobre el total de funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Danza	6	3	10	16%	1.512	2.879	53%	951	10.372	11
Teatro	22	13	46	73%	7.639	12.808	60%	6.995	99.007	14
Títeres / Marionetas	5	3	6	10%	1.323	1.395	95%	381	2.403	6
Otros	1	1	1	2%	292	295	99%	-	-	-
TOTALES	34	20	63	100%	10.766	17.377	62%	8.327	111.782	13

TEATRO CÁNOVAS (MÁLAGA)

Los espectáculos han sido de alta calidad como en anteriores temporadas con 19 compañías andaluzas y 17 nacionales contando con 7 estrenos

De la programación se pueden destacar algunas de las compañías invitadas como Aracaladanza con su última producción "Loop" premiada en FE-TEN, el Espejo Negro de Ángel Calvente y su "Cris, Pequeña Valiente" trabajo que ha recibido el MAX

2022, compañías malagueñas como Pata Teatro y Rolabola, Premio Nacional de Circo 2017, programado en Navidad.

Destacar también la colaboración con el Conservatorio Superior de Danza con la puesta en escena de varios espectáculos realizados por alumnos.

Respecto a los espectadores no se ha podido aún recuperar el número de personas que acuden al teatro, aunque con el transcurrir del año fue au-

mentando la asistencia. Tampoco se han podido realizar las actividades para la infancia de anteriores temporadas, sobre todo en el Proyecto Thespis y en concreto en el Ciclo Didáctico, ya que los centros educativos han estado remisos a la hora de organizar actividades extraescolares, realizando estas finalmente, en los propios centros educativos con aforos reducidos.

Tabla 1.4. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Cánovas.

Disciplina	Nº compañías/agrupaciones	Nº compañías andaluzas	Nº funciones	% sobre el total de funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Circo	3	3	8	9%	1.256	1.600	79%	1.154	6.450	6
Danza	Thespis	1	11	34%	1.242	3.300	38%	0	0	0
	Bebés	2	8		418	520	80%	404	2.200	5
	General	4	10		1.135	1.460	78%	583	3.368	6
Teatro Musical	3	1	5	6%	1.177	1.400	84%	492	2.664	5
Teatro	Thespis	1	1	30%	192	200	96%	178	712	4
	Bebés	1	2		68	70	97%	68	344	5
	De objetos	4	8		483	750	64%	405	2.016	5
	General	8	15		1.371	2.500	55%	1.231	6.606	5
Títeres/Marionetas	4	4	8	9%	655	900	73%	577	3.468	6
Otros (Thespis)	5	3	10	12%	312	314	99%	0	0	0
TOTALES	36	16	86	100%	8.309	13.014	64%	5.092	27.828	5

TEATRO CENTRAL (SEVILLA)

Se ha celebrado el 30 aniversario del Teatro Central cuya programación, bajo el lema Re_Nacimiento, y donde el género Indisciplina prevalece, ha acogido un gran número de creadores/as, coreógrafos/as, directores/as, bailarines/as que han sido referentes durante todos estos años. Las trayectorias artísticas más avanzadas de la escena andaluza, nacional e internacional se han presentado durante 2022, así como el clásico ciclo de jazz.

Destacamos los estrenos en España de prestigiosas compañías internacionales: Martin Zimmermann, Anne Teresa de Keersmaecker/Amandine Beyer/Rosas/Gli Incogniti, Cindy Van Acker/Cie. Greffe, Marlene Monteiro Freitas/P.OR.K., Mathurin Bolze/Cie.MPTA, Marco Layera/Teatro La-Resentida/München Kammerspiele, Toneelhuis/FC Bergman.

Asimismo, ha contado con numerosos estrenos absolutos de compañías andaluzas, con residencias para algunas en el Teatro Central: Isabel Vázquez, Rocío Huertas/Les Tricoteuses, Selu Nieto/Teatro a la Plancha, Natalia Jiménez Gallardo, Laura Morales, Irene Cantero, David Montero/Belén Maya, Bárbara Sánchez "La puchereta".

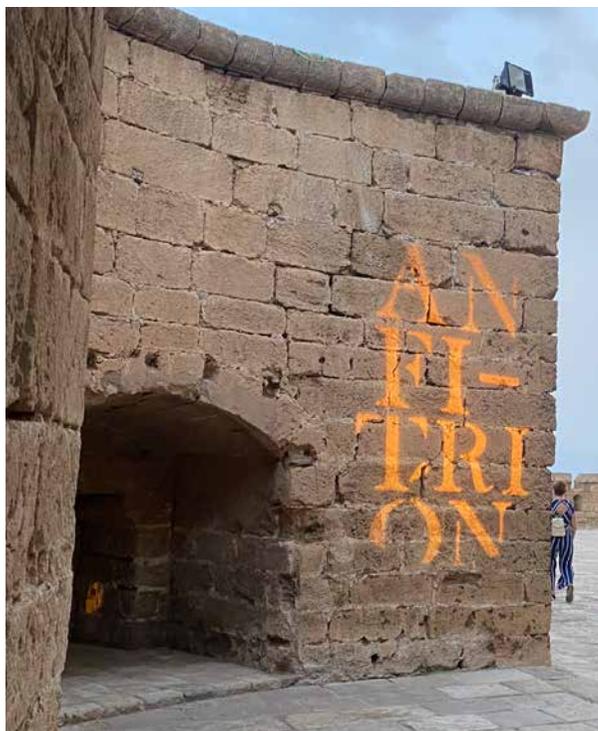
Por último destacar la presencia de directores/as, actores/actrices, creadores/as nacionales como Pablo Messiez, Mario Gas, Joan Carreras, Xavi Bobés, Pablo Remón, Marina Salas, Javier Cámara y Francesco Carril, entre otros.

Desde mediados de noviembre y durante todo el mes de diciembre permaneció cerrado para acometer unas obras de remodelación y renovación de la maquinaria escénica.



Tabla 1.5. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Central.

Disciplina	Nº compañías/agrupaciones	Nº compañías andaluzas	Nº funciones	% sobre el total de funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Circo	1	0	2	2%	563	800	70%	495	7.522	15
Danza	15	10	34	38%	6.857	9.490	72%	5.639	89.126	16
Música	1	1	1	1%	300	500	60%	186	3.775	20
Jazz	5	1	5	6%	1.503	1.980	76%	1.312	21.992	17
Teatro	12	1	24	27%	4.060	5.780	70%	3.364	55.242	16
Otros	3	3	6	7%	630	685	92%	465	7.454	16
TOTALES	37	16	72	80%	13.913	19.235	72%	11.461	185.111	16



B) ANFITRIÓN. FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS

El Festival de las Artes Escénicas de Andalucía “Anfitrión”, celebró su tercera edición del 5 de julio al 31 de agosto en: Itálica (Santiponce, Sevilla), Baelo Claudia (Tarifa, Cádiz), la Alcazaba de Almería, Castillo de Sohail en Fuengirola (Málaga), Almuñécar (Granada) y Alcalá la Real (Jaén) En total, fueron más de 60 funciones de espectáculos de flamenco, circo, teatro, danza, títeres o música.

Entre las novedades de esta edición sobresale la incorporación, en el periodo estival, de dos nuevos escenarios: la Plaza del Sexi, en Almuñécar, y La Fortaleza de la Mota, en Alcalá la Real.

El Festival ofreció una selección de la mejor oferta escénica de teatro, danza, circo y música, programada en algunos de los espacios patrimoniales más relevantes de Andalucía, hay que resaltar la inclusión del Ballet Flamenco de Andalucía (VER BALLE FLAMENCO DE ANDALUCÍA) y de la

Orquesta y el Coro Joven de Andalucía. Junto a ellos, participaron compañías míticas como Els Joglars, La Zaranda o Atalaya y las portuguesas Companhia de Teatro do Chapitô y la Alentejana de Danza.

También de gran relevancia, las españolas Mauduixa y El Temple Teatro, que estrenaron su espectáculo *Edipo*. El Festival arrancó el 5 de julio con *Una playlist. Memoria de lo cantado* en el Teatro Romano de Itálica, finalizando el 31 de agosto en la Fortaleza de la Mota de Alcalá la Real con el espectáculo *Porvenir*, de la artista Ana Morgade con la compañía ImproMadrid.

La ocupación media de los espectáculos ha rondado el 60%, con la totalidad de las butacas disponibles, a diferencia de la edición anterior que tuvo el aforo reducido debido a la pandemia.

Tabla 1.6. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación Programa Anfitrión.

Programa	Nº compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Nº espectadores por función	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Anfitrión	43	53	10.296	194	18.888	55%	8.706	107.380	12
Anfitrión (Ballet Flamenco de Andalucía)*	1	11	3.680	335	4.120	89%	3.251	39.470	12
TOTALES	44	64	13.976	218	23.008	61%	11.957	146.850	12

* Ver Ballet Flamenco de Andalucía.

TEATRO ROMANO DE ITÁLICA

Tabla 1.7a. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión.

Disciplina	Nº de compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Danza	2	2	150	1.000	15%	75	965	13
Teatro	4	6	1.675	3.000	56%	1.403	18.150	13
Música	2	2	613	1.000	61%	386	4.870	13
TOTALES	8	10	2.438	5.000	49%	1.864	23.985	13

TEATRO ROMANO DE BAELO CLAUDIA

Tabla 1.7b. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión.

Disciplina	Nº de compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Circo	1	2	589	1.000	59%	553	6.870	12
Danza	2	4	782	2.000	39%	715	9.300	13
Música	1	1	500	500	100%	481	6.155	13
Teatro	4	7	2.140	3.500	61%	2.059	25.965	13
TOTALES	8	14	4.011	7.000	57%	3.808	48.290	13

Concierto celebrado en la Alcazaba de Almería dentro del programa Anfitrión.



CASTILLO DE SOHAIL

Tabla 1.7c. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión.

Disciplina	Nº de compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Circo	1	1	114	250	46%	104	1.270	12
Danza	1	1	104	250	42%	80	965	12
Música	1	1	107	250	43%	97	1.255	13
Teatro	3	3	537	750	72%	491	6.155	13
TOTALES	6	6	862	1.500	57%	772	9.645	12

ALCAZABA DE ALMERÍA

Tabla 1.7d. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión.

Disciplina	Nº de compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Música	3	3	799	1.084	74%	737	10.115	14
Teatro	3	3	327	1.050	31%	282	3.670	13
TOTALES	6	6	1.126	2.134	53%	1.019	13.785	14



Concierto celebrado en la Plaza del Sexi (Almuñécar) dentro del programa Anfitrión.



Concierto celebrado en la Fortaleza de la Mota (Alcalá la Real) dentro del programa Anfitrión.

PASEO DE LA PLAYA PUERTA DEL MAR (ALMUÑÉCAR)

Tabla 1.7e. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Circo (Calle)	1	2	420	420	100%	0	0	0
TOTALES	1	2	420	420	100%	0	0	0

PLAZA DEL SEXI (ALMUÑÉCAR)

Tabla 1.7f. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Música	2	2	245	350	70%	233	3.070	13
Teatro	3	3	148	525	28%	110	1.345	12
TOTALES	5	5	393	875	45%	343	4.415	13

ANTIGUO CONVENTO DE CAPUCHINOS (ALCALÁ LA REAL)

Tabla 1.7g. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Nº Funciones	Nº spectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación(€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Teatro	1	1	75	100	75%	0	0	0
TOTALES	1	1	75	100	75%	0	0	0

FORTALEZA DE LA MOTA (ALCALÁ LA REAL)

Tabla 1.7h. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión.

Disciplina	Nº compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Danza	4	4	299	800	37%	283	2.227	8
Música	1	1	265	265	100%	247	1.874	8
Teatro	3	3	333	619	54%	309	2.444	8
TOTALES	8	8	897	1.684	53%	839	6.545	8

Concierto celebrado en el Castillo de Sohail (Fuengirola) dentro del programa Anfitrión.



C) MÚSICA Y MUSEOS

Por tercer verano consecutivo, tuvo lugar una nueva edición del programa Música y Museos (MV/MV) que aúna música en directo en espacios patrimoniales en las noches del mes de julio.

El Museo de Málaga y el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla acogieron 18 conciertos los martes, miércoles y jueves, del 5 al 21 de julio, 9 de sonidos andaluces de rock, blues, pop, rap y 9 de flamenco que concluyó congregando a más de 2.400 espectadores. En nueve de ellos se colgó el cartel de “No hay entradas”. Como hitos de esta edición pueden destacarse la presentación

del nuevo disco de Las Migas, “Libres”, en Málaga, y el concierto de Tomás de Perrate y Za que, con producción propia de la agencia, tuvo un gran éxito de crítica y público.

De los nueve conciertos-recitales de flamenco, cinco tuvieron lugar en el Museo de Málaga-Palacio de la Aduana: Rosario La Tremendita, Dani de Morón, Pedro El Granaíno, María Terremoto, Martirio y Raúl Rodríguez, y cuatro en el Museo de Artes y Costumbres de Sevilla: Anabel Valencia y Diego del Morao, Andrés Barrios, Rafael Utrera, Ismael de la Rosa y Terai Cortés.



Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla

Tabla 1.8. Total agrupaciones, conciertos y espectadores en Música y Museos.

Museo	Nº agrupaciones contratadas	Nº conciertos	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta de entradas (€)
Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	9	9	904	1.170	77%	732	8.997	12
Museo de Málaga	9	9	1.574	2.700	58%	1.409	21.114	15
TOTALES	18	18	2.478	3.870	64%	2.141	30.111	14



Concierto celebrado en el Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla dentro del Ciclo Música y Museos.



Concierto celebrado en el Museo Málaga dentro del Ciclo Música y Museos.

D) TEATRO DE INCLUSIÓN

Este programa se puso en marcha en 2020 con la idea de fomentar las artes escénicas inclusivas, entendidas como procesos socio-artísticos, como estrategia para la transformación social, con la finalidad de generar en la sociedad espacios de reconocimiento y cultura democrática.

En esta tercera edición se han programado un total de 8 espectáculos, 7 de ellos en el marco de la Feria de Palma del Río con un total de 1.137 espectadores y uno en el Teatro Alhambra (VER PROGRAMACIÓN TEATRO ALHAMBRA).

Además, se han impartido 4 talleres: La búsqueda de recursos para un proyecto inclusivo y transformador; ¿Qué es la inclusión? De la teoría a la práctica en los proyectos escénicos con finalidad artística o social y educativa; Las tres partes del alma en movimiento. Taller de lengua de signos y danza contemporánea; Abrazándolo todo. El trabajo en pareja con artistas con discapacidad. A estos talleres han asistido un total de 41 personas.

Por último, la Agencia ha participado en la organización de la XIV edición de las Jornadas sobre Inclusión Social y la Educación en las Artes Escénicas y de la Música, junto con otras 3 instituciones, celebrada en Valencia bajo el lema "La creación como impulso para la transformación social", al que asistieron un total de 147 personas. Este encuentro está liderado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM).



Taller dentro de la XIV edición de las Jornadas sobre Inclusión Social y la Educación en las Artes Escénicas y de la Música.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.1.2 PROGRAMACIÓN DE FLAMENCO

PRESUPUESTO EJECUTADO: 3.574.584,13 €

INGRESOS: 557.135,98 €

En este periodo se ha desarrollado una amplia programación de flamenco en los espacios propios a través del programa Flamenco Viene del Sur y también, mediante acuerdos de colaboración, se ha participado en eventos flamencos de la geografía nacional como Andalucía Flamenca en Madrid.

En el periodo estival, mediante la cesión de los Jardines del Generalife en la Alhambra de Granada se viene desarrollando desde 2002 el programa Lorca y Granada, llevando a cabo la puesta en escena de una producción específica de temática lorquiana.

Por último a través de las giras, tanto nacionales como internacionales de las producciones del Ballet Flamenco de Andalucía, se pone a disposición del público la mejor expresión de la danza flamenca.

Tabla 1.9. Datos de la Programación de Flamenco. Comparativa interanual 2021-2022.

Programación de Flamenco	Nº compañías/ artistas/ agrupaciones			Nº representaciones/ conciertos/ actividades			Nº espectadores			Ingresos (€)			Presupuesto (€)		
	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.
Ballet Flamenco de Andalucía (producciones propias)	-	-	-	25	37	48%	9.458	27.204	188%	134.285,77	54.663,98	-59%	919.981,68	1.080.434,90	17%
Flamenco Viene del Sur	23	25	9%	23	27	17%	4.325	4.833	12%	66.902,80	46.428,00	-31%	534.446,72	764.947,89	43%
Flamenco Viene del Sur en Gira	31	54	74%	57	90	58%	12.583	22.407	78%	-	-	-	438.547,10	928.022,95	112%
Andalucía Flamenca	2	7	250%	2	7	250%	962	4.802	399%	-	-	-	45.800,00	119.256,95	160%
Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	(*)	1	-	25	30	20%	19.475	28.384	46%	341.981,50	456.044,00	33%	502.500,09	681.921,44	36%
Artistas en el Aula	-	10	100%	-	-	-	-	332	100%	-	-	-	-	-	-
Exposiciones	-	-	-	8	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALES	56	97	73%	140	198	45%	46.803	87.962	88%	543.170,07	557.135,98	3%	2.441.275,59	3.574.584,13	46%

(*) Ballet Flamenco de Andalucía.



Un momento del espectáculo *Tríplico* del Ballet Flamenco de Andalucía.

A) BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA

Tabla 1.10. Representaciones, espectadores y recaudación del Ballet Flamenco de Andalucía.

Producción propia	Nº representaciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Recaudación (€)
<i>Antonio, 100 años de Arte</i>	9	3.872	3.872	100%	0
<i>El Maleficio de la Mariposa</i>	8	7.081	7.687	92%	38.664
<i>Gimnasio</i>	4	1.530	1.530	100%	0
<i>Naturalmente Flamenco</i>	2	6.000	6.000	100%	0
<i>Tríptico</i>	14	8.721	9.713	90%	55.470
TOTALES	37	27.204	28.802	94%	94.134

Ha sido el año de la vuelta a la normalidad después de varias temporadas donde la pandemia del Covid-19 ha marcado la agenda de espectáculos en teatros y festivales con periodos donde no se han podido realizar giras.

El Ballet Flamenco de Andalucía ha estrenado dos producciones nuevas:

- *Tríptico*, estrenada en junio, es una visión revisada del espectáculo que el BFA realizó como homenaje a Antonio Ruiz Soler, *Antonio, 100 Años de Arte*. En este caso se han revisado coreografías y músicas cuyo resultado ha sido una obra más adaptada para todos los públicos.

- *Gimnasio*, estrenada en septiembre, que propuso al público un ejercicio conceptual. Bajo la batuta de Israel Galván como conductor gracias a su residencia artística en la compañía, y de Úrsula López, como directora artística de la compañía, se retó a vivir una experiencia dancística diferente, un proyecto novedoso mostrado en la Bienal de Flamenco de Sevilla. *Gimnasio* nació como un trabajo experimental, como una sugerencia a los sentidos, como una apuesta por aunar algo tan ancestral como el baile con los aires de los nuevos tiempos, transversales por definición. Los artistas del BFA interpretaron piezas que se ensayaban en el mismo día en el que se estrenaban. El público era, de alguna manera, testigo único de un hecho artístico que no se volverá a repetir en muchas ocasiones.

Gimnasio, por el Ballet Flamenco de Andalucía.



Además de estas dos nuevas producciones han girado otros tres espectáculos del BFA: *Naturalmente Flamenco*, *Antonio, 100 años de Arte* y *El Maleficio de la Mariposa*.

En total, la compañía pública ha realizado 37 funciones

Asimismo, cabe destacar que el Ballet recibió el premio **La Zapatilla de Plata**, otorgada por la Asociación Indanza y el Ayuntamiento de Almería

B) PROGRAMA FLAMENCO VIENE DEL SUR

Tabla 1.11. Programación de Flamenco Viene del Sur por teatros.

Teatros	Nº compañías/ agrupaciones	Nº funciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Nº entradas vendidas	Recaudación (€)	Precio medio de venta (€)
Teatro Alhambra	9	9	1.617	2.628	62%	1.491	22.588	15
Teatro Cánovas	3	5	1.288	1.390	93%	1.200	4.800	4
Teatro Central	13	13	1.928	4.340	44%	1.545	23.840	15
TOTALES	25	27	4.833	8.358	58%	4.236	51.228	12

Flamenco Viene del Sur es un programa confeccionado mediante convocatoria pública anual. Consecuencia de dicha convocatoria, y tras la reunión de la comisión de valoración, se elabora un catálogo de espectáculos para la programación tanto de este ciclo como de Flamenco Viene del Sur en Gira.

El programa ha contado con un total de 25 espectáculos que abarcan desde las raíces más jondas del flamenco hasta las voces y propuestas escénicas más actuales, llevando a los escenarios a Rocío Márquez y Bronquio, José de la Tomasa y El Turry, Olga Pericet, Israel Galván, Estrella Morente o Manuel Liñán, entre otros, a los teatros Central de Sevilla, Alhambra de Granada y Cánovas de Má-

laga. En el Teatro Alhambra ha tenido lugar del 13 al 28 de mayo, del 2 al 12 de junio en el Teatro Central, mientras que el Teatro Cánovas ha conservado su tradicional fecha de noviembre.

En esta edición también se ha vuelto a sumar la sala B del Teatro Central con la iniciativa "Vermú Flamenco" que en esta edición se ha llamado "Guitarras de mujer", desarrollándose entre el 4 y el 12 de junio y se ha compuesto de conferencias y actuaciones que demuestran la fuerza de este instrumento en manos femeninas. Alicia González, Francisco Escobar Borrego y Marta Robles y Ekaterina Zaytseva han sido las personas conferenciantes, mientras que María Marín, Marta Robles, Ekaterina Zaytseva y Antonia Jiménez han ofrecido los conciertos de guitarra.





Flamenco Viene del Sur: María Marín en *Vermú Flamenco*. Teatro Central.

C) FLAMENCO VIENE DEL SUR EN GIRA

Este programa celebró su tercera edición, viviendo un importante incremento en el número de municipios adheridos al programa, pasando de 23 a 41 municipios, llevando flamenco de calidad contrastada a escenarios de las diferentes provincias andaluzas.

A este ciclo se podían adherir todos los municipios andaluces interesados en esta oferta y cuyos espacios escénicos cumplieran determinadas características (se realizó una convocatoria pública), de forma que se pudiera llegar a todos los rincones de Andalucía.

Tabla 1.12. Compañías, representaciones y espectadores de Flamenco Viene del Sur en Gira.

Nº compañías / Artistas	Nº Actuaciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación
54	90	22.407	34.576	65%

D) ANDALUCÍA FLAMENCA

Andalucía Flamenca se puso en marcha en 2007, se desarrolla en colaboración con el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM). Tiene como escenario la Sala de Cámara del Auditorio Nacional de Música de Madrid.

El Auditorio Nacional de Música en Madrid ha tenido una nueva edición con 7 conciertos flamencos de gran calidad y éxito entre el público madrileño

Tabla 1.13. Representaciones, espectadores y ocupación de Andalucía Flamenca.

Nº compañías	Nº conciertos	Nº espectadores	Aforo	% ocupación
7	7	4.802	4.812	100%



E) LORCA Y GRANADA EN LOS JARDINES DEL GENERALIFE

El programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife es uno de los principales eventos en el verano cultural de Andalucía.

Este año, se ha conmemorado la XXI edición del programa con el estreno absoluto y 30 funciones del espectáculo *Jondo. Del primer llanto, del primer beso* con dirección coreográfica de Eduardo Guerrero, dirección de Sharon Fridman y dramaturgia de Triana Lorite, contando con Carmen Linares y Pasión Vega en 13 de las 30 funciones, como artistas invitadas.

Destacar la invitación a participar como público de entidades sociales con diversidad funcional física, psíquica o en riesgo de exclusión social. Han asistido un total de 9 entidades sociales de Granada capital y provincia con un total de 160 personas de todas las edades y condiciones sociales y geográficas.

El público ha aumentado con respecto a los dos años más duros de pandemia, un 100 % con respecto a 2020 y un 46% con respecto a 2021.

Tabla 1.14. Representaciones, espectadores y recaudación del programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife.

Nº representaciones	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Recaudación (€)
30	28.384	45.900	62%	455.988



Diversos momentos del del espectáculo *Jondo. Del primer llanto, del primer beso*. © Pepe Torres



F) ARTISTAS EN EL AULA

El programa, en colaboración con la Consejería con competencias en educación, *Vivir y Sentir el Patrimonio / Vivir y sentir el Flamenco* es un proyecto de residencias artísticas desarrollado durante un trimestre del curso donde un artista se vincula de

forma creativa con un centro educativo para desarrollar un proyecto artístico relacionado con el Flamenco con el alumnado de 3º y 4º de ESO.

Se ha desarrollado en un total de 10 centros.

Tabla 1.15. Artistas en el Aula. Proyectos y participantes.

Proyectos	Nº artistas		Profesorado participante		Alumnado participante		Participantes totales
	H	M	H	M	H	M	
10	5	5	20	22	137	153	332

G) EXPOSICIONES DE FLAMENCO

Dichas exposiciones son muestras propias que se ceden temporalmente a los ayuntamientos, peñas, asociaciones, festivales y otras entidades nacionales e internacionales que las solicitan para su exhibición. Las celebradas en Sevilla fueron *Tablao Flamenco*, del pintor Patricio Hidalgo y el escultor Martín Lagares; y *Baile Flamenco: estética del movimiento*, de Juan Salido Freyre, en colaboración con el Centro Andaluz de Documentación del Flamenco. En total se organizaron 7 exposiciones.



Exposición Juan Salido Freyre en el IAF. Junio de 2022.



Exposición 'Antonio el bailarín' en el Festival de Jerez. Febrero de 2022.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.1.3 PROGRAMACIÓN DE TEATRO, MÚSICA, DANZA Y CIRCO EN ESPACIOS ESCÉNICOS EN COLABORACIÓN

PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.645.310,66 €

INGRESOS: 158.725,16 €

Mediante esta programación se persigue aprovechar las sinergias existentes con otras administraciones o entidades públicas para la programación de la Red de Espacios Escénicos de Andalucía de titularidad municipal. El objetivo es promover una amplia oferta de circo, danza, música y teatro en aquellos municipios adheridos a la Red. Como extensión de este programa se realiza ABECEDARIA, dirigido a los jóvenes andaluces, que pretende generar nuevos públicos ya que se desarrolla en los colegios de los municipios que se adhieren al programa.

Además, con el Festival de Música Española de Cádiz se presenta una amplia variedad de música española, desde la música clásica hasta el flamenco con una amplia oferta de artistas con la colaboración de varias instituciones y organizaciones.

Estos programas van a permitir la creación de mercado para la oferta de artes escénicas de Andalucía, con el consiguiente impacto positivo en el mantenimiento de empleo y de la Industria Cultural.

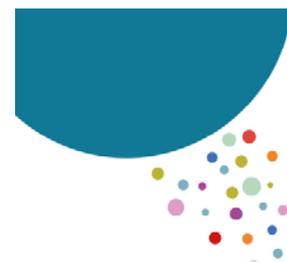


Tabla 1.16. Datos de la programación en colaboración. Comparativa 2021-2022

Programación en colaboración de Teatro, Música, Danza y Circo	Nº compañías/ artistas/ agrupaciones			Nº representaciones/ conciertos/ actividades			Nº espectadores/ participantes			Ingresos			Presupuesto		
	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021 (€)	2022 (€)	%Var.	2021 (€)	2022 (€)	%Var.
Red Andaluza de Teatros Públicos (incluye ABECEDARIA) C,D,M y T	196	214	9%	502	703	40%	60.519	105.600	74%	50.076	99.050,88	98%	2.025.977,40	1.332.715,40	-34%
Festival de Música Española de Cádiz	30	64	113%	30	48	60%	5.329	10.251	92%	49.050	59.674,28	22%	601.203,66	309.360,85	-49%
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.234,41	100%
TOTALES	226	278	23%	532	751	41%	65.848	115.851	76%	99.126	158.725,00	60%	2.627.181,06	1.645.310,66	-37%

A) RED DE TEATROS PÚBLICOS DE ANDALUCÍA Y PROGRAMA ABECEDARIA

Desde la Agencia se colabora con distintos municipios (no capitales de provincia) para programar sus espacios escénicos con espectáculos de circo, danza, música y teatro del catálogo creado mediante convocatoria pública. En este año se han inscrito 82 municipios a la Red.



La Maquiné: Parade, el circo de los valientes.

Tabla 1.17. Compañías, representaciones y espectadores incluidos en la Red Andaluza de Teatros Públicos.

Disciplina	Nº compañías	Nº funciones	Nº espectadores	% ocupación	Aforo
Circo	24	67	10.924	38%	29.115
Danza	31	89	11.102	32%	34.174
Música	63	99	16.944	47%	36.274
Teatro	86	238	32.698	36%	89.915
TOTALES	204	493	71.668	38%	189.478

Tabla 1.18. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación en Abecedaria.

Disciplina	Nº compañías	Nº funciones	Nº espectadores	% ocupación	Aforo	Recaudación (€)
Circo	2	11	2.095	78%	2.700	6.286
Danza	3	22	3.008	61%	4.950	8.851
Música	1	6	1.643	87%	1.897	5.049
Teatro	13	154	24.211	73%	33.274	70.700
Otros (Multidisciplinar, Performance...)	2	17	2.975	71%	4.200	8.989
TOTALES	21	210	33.932	72%	47.021	99.875



B) XX EDICIÓN DEL FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ “MANUEL DE FALLA”

La XX edición del Festival de Música Española de Cádiz se ha celebrado entre los días 11 y 27 de noviembre de 2022, acumulando un total de 17 días con actividades programadas entre los municipios gaditanos de Cádiz, Puerto de Santa María, Algeciras, Chiclana, Prado del Rey y Vejer de la Frontera.

El lema escogido para esta nueva edición del Festival fue “Flamencos al vuelo”, homenaje y celebración del primer Centenario del Concurso de Cante Jondo de Granada, evento en el que el Maestro Manuel de Falla, junto a colaboradores como Federico García Lorca, Ignacio Zuloaga, Miguel Cerón o Manuel Ángeles Ortiz, ejercieron de

promotores e impulsores fundamentales para su celebración. De esta forma, y bajo este concepto e inspiración, el Festival ha trabajado con el espíritu propio del evento recordado, perseverando en ampliar las cotas de diversidad de estilos, lenguajes, formaciones y propuestas que nos son características y que ejemplifican la buena salud de la música española.

Se celebraron un total de 48 actividades, siendo 41 de ellas conciertos y espectáculos de danza.

Además de los conciertos, se celebraron un curso, un taller, dos exposiciones, dos encuentros del Taller de Compositoras y una ponencia.

Diversas actuaciones en la XX edición del Festival de Música Española de Cádiz.



Tabla 1.19. Agrupaciones, conciertos y espectadores en el Festival de Música de Cádiz.

RAMAS DEL FESTIVAL	Nº agrupaciones	Nº conciertos/ actividades	Nº espectadores	Aforo	% ocupación	Recaudación (€)
Festival de Música Española Cádiz	29	29	6.010	12.822	47%	18.322
Festival de Música Española Cádiz (Flamenco)	12	12	3.138	5.233	60%	16.972
TOTALES	41	41	9.148	18.055	51%	35.294

Tabla 1.20. Profesionales y participantes en otras actividades del Festival de Música de Cádiz.

OTRAS ACTIVIDADES	Nº profesionales contratados	Nº actividades	Nº asistentes/ participantes
Encuentro del Taller de Compositoras con el alumnado del Real Conservatorio Profesional de Música Manuel de Falla de Cádiz	1	1	60
Encuentro del Taller de Compositoras con el público del Festival	1	1	80
Curso Básico de Interpretación Orientada al Flamenco	1	1	6
Taller de Técnica Vocal aplicada al Cante Flamenco	1	1	6
Exposición "Itinerancias de lo Jondo"	2	1	500
Exposición "Antonio Grediaga. El canto del hierro"	2	1	No cuantificable
Ponencia/conferencia "Rocío Márquez y Carmen Camacho. Para bajar al Cielo"	2	1	451
TOTALES	10	7	1.103



José Mercé en la XX edición del Festival de Música Española de Cádiz.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.1.4 PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y CINEMATOGRÁFICA

PRESUPUESTO EJECUTADO: 679.304,22 €

Los objetivos de esta actuación son proporcionar el desarrollo de un sistema sostenible de creación y producción de obras andaluzas cinematográficas y audiovisuales que favorezcan tanto la consolidación empresarial, como el acceso de los jóvenes creadores al sector y el mantenimiento de la actividad y el empleo. Además se realizan actividades que fomentan la creación de nuevos públicos.



FilMOTECA de Andalucía. Sala Val de Omar en Granada.

Tabla 1.21. Datos de la Programación en Artes Visuales en 2021 y 2022 y comparativa interanual.

Programas	Nº proyecciones/actividades			Nº espectadores/participantes			Presupuesto		
	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021 (€)	2022 (€)	%Var.
Programación de ciclos cinematográficos	276	381	38%	8.304	18.345	121%	211.957,57	578.040,84	173%
Programa educativo Aula de Cine	20	43	115%	745	1.746	134%	489.904,97	101.263,38	-79%
TOTALES	296	424	43%	9.049	20.091	122%	701.862,54	679.304,22	-3%

A) PROGRAMACIÓN DE CICLOS CINEMATOGRAFICOS

Se desarrolla en colaboración con la Filmoteca de Andalucía un intenso programa de proyecciones que acoge todas las filmografías, desde las más lejanas a las que se hacen aquí; desde la tradición a la vanguardia; desde el lenguaje de ficción al documental; y todo ello abarcando los diversos soportes, desde los más primitivos hasta los últimos avances de la tecnología.

Todo ello, desde una óptica plural y comprensiva del fenómeno cinematográfico en su amplitud, impulsando programas que apuestan por la continuidad, por un caldo de cultivo que genere nuevos espectadores para el cine y que conecte con otras disciplinas artísticas y de conocimiento.

Estas actividades de difusión de la cultura cinematográficas se desarrollan bajo las siguientes líneas de trabajo:

1. Promover entre el público el conocimiento de la historia del cine, desde los pioneros de finales del Siglo XIX hasta el repaso de los clásicos contemporáneos de los años 80, los 90 y del siglo XXI. En este sentido, hacemos especial hincapié en el conocimiento del cine español, que tendrá un espacio fijo en la programación.
2. Repasar la actualidad cinematográfica nacional e internacional. La Filmoteca seguirá acogiendo las películas premiadas en los principales festivales internacionales, españoles y andaluces, y seguirá colaborando con instituciones cinematográficas de todo el mundo para ofrecer panorámicas fílmicas singulares y de calidad.
3. Mostrar la actualidad del cine andaluz. En ese sentido, la Filmoteca es un escaparate para el cine andaluz, tanto el que ya tiene premios y reconocimientos como aquellas producciones de autores que se inician en esta carrera.
4. Promover entre los más jóvenes el acercamiento al hecho cinematográfico. Tanto en programaciones destinadas a la infancia como desarrollando diferentes programas escolares.
5. Difusión del Patrimonio Fílmico. En su doble condición de preservación y difusión, y dada su pertenencia a la Federación Internacional de Archivos Fílmicos, la programación de la Filmoteca de Andalucía tendrá un espacio para mostrar el trabajo de recuperación del patrimonio que desarrollan los principales archivos fílmicos españoles y extranjeros.
6. Conexión con otras disciplinas. Desde la programación de la Filmoteca se continua explorando las relaciones del cine con la fotografía, el cine, el teatro, la danza, la música y las demás artes, además de ser un foro abierto para el debate y el diálogo.

Ha sido un año marcado por los estertores de la Pandemia, que ha afectado singularmente a las proyecciones en sala. También se produce una disminución en el número de espectadores, estructural en todas las salas de cine en España, producto del nuevo paradigma digital propiciado por las nuevas formas de visionado, a las que se ha unido el cierre temporal de la sala de Córdoba, por obras de mejora que finalizaron en junio de 2022.

Tabla 1.22. Número de proyecciones y espectadores por provincias.

Sedes	Nº proyecciones	Nº espectadores
Almería	81	3.227
Córdoba	164	6.242
Granada	72	4.160
Málaga	30	682
Sevilla	34	4.034
TOTALES	381	18.345



Patio de la sede de Córdoba de la Filmoteca de Andalucía.

B) PROGRAMA EDUCATIVO AULA DE CINE

Se realizaron varias actividades formativas, tales como: jornadas iniciales de coordinación para los miembros del equipo de coordinación pedagógica, curso sobre elaboración del plan de actuación en los centros educativos para docentes, talleres de Narrativa Audiovisual y talleres de creación cinematográfica Haikus para el alumnado de bachillerato y ciclos formativos, talleres de cine en las aulas para el alumnado de primaria, cursos online de cine en las aulas y Stop Motion para docentes.

Por último, siguiendo la línea de colaboración con los Festivales de Cine de Andalucía, en el Festival de Cine de Málaga se impartieron 5 talleres de narrativa audiovisual dirigido al alumnado de secundaria, bachillerato y ciclos formativos y otro más también de narrativa audiovisual destinado a docentes.

Tabla 1.23. Programa Aula de Cine. Número de cursos, nº de asistentes y horas formativas.

Programas	Nº cursos/ talleres	Nº alumnos/as			Nº horas de formación
		H	M	Total	
Programa Educativo Aula de Cine	43	832	914	1.746	430



LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.1.5 PROGRAMACIÓN DE ARTES VISUALES

PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.051.593,76 €

El objetivo de esta actuación es llevar a cabo la producción de exposiciones de artes visuales:

- Exposiciones de fotografía, de artistas tanto nacionales como internacionales, primando a los artistas andaluces y su exhibición por toda la geografía andaluza.
- Exposiciones de jóvenes artistas de arte contemporáneo en espacios expositivos que la Consejería, con competencias en materia de cultura, pone a disposición de la Agencia.



Programa INICIARTE. Exposición *Eterno femenino* en el Museo de Málaga.

Tabla 1.24. Datos de la Programación en Artes Visuales en 2021 y 2022 y comparativa interanual.

Programas	N° exposiciones/actividades			N° profesionales/participantes			N° visitantes/participantes			Profesionales/participantes		
	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.
Programa IniciarTE	9	16	78%	8	16	100%	23.768	28.460	20%	422.738,24	512.636,55	21%
Programa de Fotografía	13	23	77%	69	64	-7%	21.240	50.216	136%	581.565,58	538.957,21	-7%
Belén Hebreo	1	1	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programa Artistas en el Aula	-	8	100%	-	2	100%	-	258	100%	-	-	-
TOTALES	22	39	77%	77	82	6%	45.008	78.934	75%	1.004.303,82	1.051.593,76	7%

Junta de Andalucía
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
Agencia Andaluza de Innovación Cultural

CLASIFICAR, ORDENAR, LIMITAR.

Julia Llerena
Victoria Maldonado
Fran Pérez Rus
Natalia Domínguez
Comisariado: Regina Pérez Castillo

INICIARTE



A) PROGRAMA INICIARTE

El Programa IniciarTE para el apoyo de la creación joven en Andalucía quiere ser el puente entre la salida de la formación reglada y el acceso al mercado profesional de los jóvenes artistas.

Mediante convocatorias públicas anuales, se seleccionan proyectos expositivos de personas creadoras o investigadoras del ámbito de las artes visuales emergentes. Estas convocatorias ofrecen, no sólo la producción de nuevas obras, sino también su difusión en salas de exposiciones de la Junta de Andalucía y otros espacios en colaboración, la elaboración de un catálogo impreso bilingüe acorde al proyecto, la tutorización de los mismos y todas las necesidades técnicas para su correcto desarrollo.

Durante esta anualidad se editaron cinco catálogos que se distribuyeron a bibliotecas especializadas, centros de arte contemporáneo, así como a galerías de arte andaluzas.

Los proyectos son seleccionados por comisiones independientes al programa, compuestas por profesionales de todos los ámbitos de las industrias culturales vinculadas al arte contemporáneo, desde profesores/as de universidad, conservadores/as de museos, críticos/as y comisarios/as independientes, galeristas y miembros de asociaciones y colectivos vinculados a las artes visuales.

Paralelamente a estas exposiciones y sus itinerancias por diferentes sedes expositivas, se diseña un programa didáctico y se realizan visitas guiadas por los propios artistas para fomentar el

conocimiento de la creación contemporánea en Andalucía. Se realizaron dos talleres y tres visitas guiadas.

La Agencia dió a conocer en **ARCOmadrid** a la nueva generación de artistas visuales andaluces y comisarios/as que participaron en el programa INICIARTE, exhibiendo un proyecto expositivo comisariado por Regina Pérez Castillo, joven comisaria, que propuso una reflexión sobre la tradición y tendencia vetusta de catalogación de los saberes y conocimientos bajo el título de "Clasificar, Ordenar, Limitar" a través de la obra de jóvenes artistas de la talla de Julia Llerena, Fran Pérez Rus, Natalia Domínguez o Victoria Maldonado presentada en el stand. En el stand también se informó sobre las diferentes líneas de ayudas y subvenciones para galerías de arte destinadas al fomento del arte contemporáneo andaluz, así como posibles intercambios de experiencias entre galeristas y jóvenes creadores.

El programa IniciarTE también participó en el **Congreso Culture & Musum International Tech Forum**, celebrado los días los días 20 y 21 de junio, interviniendo en "Topic 3. Reexamine" sobre la autonomía del artista y como puede contribuir a reorientar nuestra sociedad a través de un lenguaje universal. El Congreso tiene una vocación internacional basada en una visión global de actividades museísticas-culturales y su interacción con sus respectivas ciudades sede, generando un espacio de conocimiento, reflexión e inspiración para los profesionales implicados en este desarrollo.

Tabla 1.25. Actividades del Programa INICIARTE.

Actividades	Nº exposiciones / actividades	Nº profesionales participantes		Nº asistentes
		H	M	
Exposiciones IniciarTE	10	3	2	28.353
Participación en ARCO Madrid	1	1	4	-
Actividades complementarias	5	4	2	107
TOTALES	16	8	8	28.460



ás pareció na necrópolis virtual

B) PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA

Este programa se desarrolla en colaboración con el Centro Andaluz de la Fotografía en Almería y tiene como objetivo la producción y difusión de proyectos expositivos, y la formación a través de talleres, conferencias o seminarios, con el fin de generar un patrimonio de arte fotográfico contemporáneo en el que figuren profesionales de la fotografía andaluza o vinculados a Andalucía.

El año comenzó con la inauguración de las exposiciones *Vi-viendo Almería*, de la fotógrafa almeriense Marina del Mar Rodríguez y Rodrigo Valero, *Múltiplos del Yo*.

En el marco de las exposiciones de ese año, cabe destacar, además, por un lado, la exposición *Premio Internacional Women In Photo* (6ª edición), una exposición que contiene una selección de las fotografías ganadoras, finalistas y destacadas del Premio 2022 INTERNATIONAL WOMEN IN PHOTO.

Y, por otra parte, la exposición *Retratos. Fondos del Centro Andaluz de la Fotografía*, la que sería la primera gran retrospectiva temática de dichos fondos.

Puntualmente, a propósito del fallecimiento de las fotógrafas Ouka Leele y Françoise Núñez, integrantes del *Proyecto Imagina*, se les dedicó un homenaje con una selección de las fotos que integraron ese proyecto.

El año expositivo acabó con la inauguración, en diciembre, de *Colección Siquier*, dando así comienzo una serie de actividades en torno a los 30 años de creación del Centro Andaluz de la Fotografía, al mismo tiempo que un cumplido homenaje a la figura de Carlos Pérez Siquier, premio Artes Plásticas de Andalucía y Nacional de Fotografía, entre otros, fallecido recientemente. También se programaron cuatro exposiciones itinerantes

Otras actividades que se desarrollaron dentro del programa de fotografía fueron presentaciones de libros y revistas, lectura de fotolibros que forman parte de los fondos bibliográficos del Centro Andaluz de la Fotografía y exposiciones bibliográficas. Se ofreció también la última entrega del programa Photopoesía con el título *Cave Lucem*, un trabajo colectivo del fotógrafo Pablo Vara y el poeta Raúl Quinto.

Para concluir, en el marco de la formación y talleres fotográficos, la fotógrafa Camino Laguillo impartió dos talleres de "Sendas perdidas. Fotografía y Territorio", organizado en colaboración con el Centro Andaluz de la Fotografía y Antonio Morillas impartió dos talleres infantiles de "La mirada de Carlos Pérez Siquier".

Tabla 1.26. Actividades del Programa de Fotografía.

Actividades	Nº exposiciones/ actividades	Nº artistas			Visitantes
		H	M	Total	
Exposiciones del Programa de Fotografía	7	5	19	24	19.767
Exposiciones itinerantes	4	16	10	26	30.290
Otras actividades	12	7	7	14	159
TOTALES	23	28	36	64	50.216



Colección Siquier

El arte de Siquier

El arte de Siquier



Centro Andaluz de la Fotografía



Tabla 1.27. Otras actividades realizadas por el Programa de Fotografía.

Actividades	Nº	Nº de profesionales			Nº de asistentes			Nº de horas formativas
		Totales	H	M	Totales	H	M	
Cursos / Talleres	4	4	2	2	45	11	34	72
Exposiciones bibliográficas	3	-	-	-	-	-	-	-
Conferencias, charlas, coloquios	4	10	5	5	114	42	72	-
Actividades on line	1	-	-	-	-	-	-	-
TOTALES	12	14	7	7	159	53	106	72



© Guerrero

C) ARTISTAS EN EL AULA

Es un proyecto desarrollado en colaboración con la Consejería con competencias en educación, para trabajar la creación con los más jóvenes. Este novedoso proyecto experimental, pretende acercar el arte a los centros educativos y ofrecer al alumnado la oportunidad de desarrollar una iniciativa creativa de la mano de artistas experimentados. El objetivo es propiciar un diálogo entre artistas, docentes y alumnado para idear y planificar un proyecto artístico en común.

Colaboraron dos artistas plásticos, expertos en la disciplina de fotografía, Antonio Pérez Gil, en Andalucía occidental y Cecilio Puertas, en Andalucía oriental. Ambos, estuvieron trabajando con diferentes centros educativos vinculados al Programa para la Innovación Educativa ALDEA, donde se realizaban diferentes propuestas creativas en torno a la sostenibilidad y el cambio climático con la fotografía y el vídeo como herramientas artísticas.

Durante un trimestre del curso, un artista se vincula de forma creativa con un centro educativo para desarrollar un taller artístico, con la finalidad de desarrollar un proyecto en común, donde cada una de las partes, aporta su experiencia y conocimiento. El nivel educativo donde se ha impartido este proyecto ha sido en Educación Secundaria Obligatoria.

Tabla 1.28. Artistas en el Aula. N° de artistas, n° de profesores y n° de alumnado que asisten.

Actividad	N° proyectos	N° artistas		N° profesores		N° alumnado		Total asistentes
		H	M	H	M	H	M	
Artistas en el Aula	8	2	0	15	18	109	116	258

D) OTRAS ACTIVIDADES

Un año más se realizó el montaje del Belén Hebreo en el Palacio de Altamira, iniciativa que pretende poner en valor nuestro patrimonio inmaterial con una tradición profundamente arraigada en nuestra comunidad.



El Centro Andaluz de las Letras, tiene como principales objetivos:

- El fomento y la promoción literaria
- El impulso de la lectura y la producción editorial

Para ello desarrolla un alto nivel de actividad a través de sus programas. Una parte importante de sus actividades se llevan a cabo en colaboración con municipios de la geografía andaluza.

A **G**
Ateneo de Granada

CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS

Posía en el Jardín. Recital poético celebrado en la Casa de lo Tios de Granada.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.1.6

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL LIBRO Y LAS LETRAS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.570.013,23 €

INGRESOS: 4.000,00 €

Tabla 1.29. Datos de la Programación de actividades del Libro y las Letras. Comparativa 2021-2022.

Programas	N° actividades			N° autores/as participantes									N° asistentes								
				Total			H			M			Total			H			M		
	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.
Promoción de autores/as literarios en Andalucía	276	371	34%	366	658	80%	200	380	90%	166	278	67%	48.550	75.309	55%	22.595	36.226	60%	26.255	39.083	49%
Letras Capitales	63	126	100%	141	306	117%	95	198	108%	46	108	135%	1.851	4.819	160%	840	2.067	146%	1.011	2.752	172%
Escaparate Andaluz	5	25	400%	7	72	929%	5	49	880%	2	23	1050%	192	794	314%	82	387	372%	110	407	270%
Circuito literario Andaluz	52	52	0%	52	52	0%	33	33	0%	19	19	0%	1.288	1.612	25%	390	554	42%	898	1.058	18%
Circuito Infantil y Juvenil	120	126	5%	127	126	-1%	50	50	0%	77	76	-1%	5.164	5.489	6%	2.388	2.531	6%	2.776	2.958	7%
Escuela de escritores y escritoras noveles	2	4	100%	3	11	267%	2	6	200%	1	5	400%	20	30	50%	4	5	25%	16	25	56%
Programa expositivo	34	38	12%	36	91	153%	15	44	193%	21	47	124%	40.035	62.565	56%	18.891	30.682	62%	21.444	31.883	49%
Recuperación del Patrimonio Intelectual de Andalucía	55	59	7%	118	119	1%	67	49	-27%	51	70	37%	1.653	1.664	1%	667	724	9%	986	940	-5%
Conmemoraciones	39	40	3%	84	83	-1%	42	28	-33%	42	55	31%	1.142	1.350	18%	460	583	27%	682	767	12%
Ciudades literarias	7	5	-29%	10	5	-50%	7	3	-57%	3	2	-33%	196	97	-51%	70	30	-57%	126	67	-47%
Noches en Casa de Murillo	6	8	33%	17	29	71%	14	17	21%	3	12	300%	131	217	66%	62	111	79%	69	106	54%
Conversaciones en el Museo	3	1	-67%	7	2	-71%	4	1	-75%	3	1	-67%	184	-	-	-	-	-	-	-	-
Publicaciones	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fomento de la lectura, del libro y del sector editorial andaluz	71	90	27%	274	206	-25%	147	131	-11%	127	75	-41%	3.916	7.272	86%	1.671	3.119	87%	2.245	4.153	85%
Encuentros Provinciales Clubes de Lectura	1	6	500%	1	7	600%	1	6	500%	0	1	-	38	721	1.797%	7	109	1.457%	31	612	1.874%
Otras actividades en colaboración	36	29	-19%	216	123	-43%	114	87	-24%	102	36	-65%	2.409	3.058	27%	980	1.305	33%	1.429	1.753	23%
Ferias del libro	34	55	62%	57	76	33%	32	38	19%	25	38	52%	1.469	3.493	138%	684	1.705	149%	785	1.788	128%
TOTALES	402	520	29%	758	983	30%	414	560	35%	344	423	23%	54.119	84.245	56%	24.933	40.069	61%	29.486	44.176	50%

A) PROMOCIÓN DE AUTORES Y AUTORAS LITERARIOS EN ANDALUCÍA. APOYO A LA LITERATURA EMERGENTE CON FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA CREACIÓN JOVEN. VISIBILIDAD DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO DE LA CREACIÓN LITERARIA.

Dentro de los Programas Literarios Estables, se organizó el ciclo **"Letras Capitales"** cuyo objetivo es difundir entre la ciudadanía la obra literaria de calidad más actual de creadores contemporáneos. Este año se han organizado 126 actividades repartidas entre las ocho provincias andaluzas, participando escritores y escritoras de reconocido prestigio.

En el programa **"Escapate Andaluz"** se desarrollaron 25 presentaciones de libros de autores y autoras locales que no disponen de la cobertura mediática y de difusión que ofrecen las grandes editoriales, pero que muestran una evidente calidad y cercanía con el lector.

En los Circuitos Literarios colaboraron 178 municipios entre las dos modalidades:

- En el programa **Circuito Literario Andaluz** que acerca a los municipios andaluces a los autores y autoras actuales, con el objetivo de dar a conocer al público su obra y la de las figuras clásicas de nuestra literatura mediante una programación estable y continuada de lecturas públicas. En estas actividades, realizadas en centros culturales, bibliotecas y otros espacios municipales, el autor o la autora hace un recorrido antológico por su obra y, como colofón, recuerda a un escritor o escritora clásico, glosando alguna de sus obras y dando paso a un coloquio con el público asistente.
- El **Circuito Infantil y Juvenil** es un programa que persigue fomentar y difundir la literatura infantil y juvenil entre la población andaluza. Atiende, por el contenido de sus actividades, a distintas franjas de edad entre la población infantil y juvenil, organizando encuentros con intérpretes, autoras y autores que acercan al público infantil y juvenil a la escritura, ilustración y narración oral.

Además se ha celebrado la XV edición de la **Escuela de Escritores Noveles** en Mollina, con cuatro actividades entre las que destacaron los tres talleres, uno de poesía a cargo de Ángel Nestore y Violeta Niebla, el taller de narrativa impartido por Daniel Blanco y el taller literario impartido por José Antonio Fernández y Elisa Ogalla. El total de asistentes fue de 30 jóvenes y se impartieron un total de 42 horas formativas.

Dentro del **programa expositivo**, cuya finalidad es mostrar el valor y la riqueza cultural de nuestro patrimonio literario y difundirlo entre la ciudadanía, se organizaron un total de 38 exposiciones. A través de estas exposiciones se ofrece un recorrido pedagógico por la vida y obra de las autoras y autores homenajeados, a través de documentos manuscritos o publicados que componen su legado y fotografías que ilustran sus biografías, acompañadas de un riguroso catálogo. En la web del Centro Andaluz de las Letras también se pone a disposición de la ciudadanía un programa expositivo virtual.



B) RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO INTELECTUAL DE ANDALUCÍA. ESTÍMULO, RESCATE Y MANTENIMIENTO DE LA MEMORIA PARA FACILITAR SU CONOCIMIENTO Y FÁCIL ACCESO A LA CIUDADANÍA.

La **Autora del Año** fue la escritora **Cecilia Bhöl de Faber (Fernán Caballero)** y en torno a la figura de la autora homenajeada se organizaron actividades como la exposición "Oculto a todo ojo profano Cecilia Böhl, Fernán Caballero" que se inauguró en Cádiz en el mes de junio y posteriormente en Sevilla en el mes de octubre, comisariada por Marieta Cantos, también se publicó la antología "Fernán Caballero. Mariposas diurnas" a cargo de Marieta Cantos, el cuaderno didáctico "Fernán Caballero: la escritora y su doble" elaborado por Herminia Luque, y destinado a jóvenes andaluces y , el catálogo "Fernán Caballero: escritura y contradicción", coordinado por la profesora de la Universidad de Sevilla Mercedes Comellas, donde se revisa, con una nueva mirada de modernidad, la obra y la vida de la escritora.

En colaboración con la Real Academia Sevillana de Buenas Letras de Sevilla se organizaron las jornadas "Fernán Caballero: la escritora y su tiempo" que tuvieron lugar los días 18 y 19 de octubre de 2022. Coordinadas por los profesores Rogelio Reyes y Mercedes Comellas, su objetivo fue el de revisar la figura de la escritora en el contexto histórico y cultural en el que desarrolló su obra, demostrándola como la pionera literaria que fue. El programa se desarrolló con diferentes conferencias en las que participarán especialistas en la historia, el arte y la literatura de la época.

Este año se impulsó la colección "**Clásicos Singulares**", destinada al gran público, con libros divulgativos realizados por autores que conocieron a los

escritores homenajeados aportando una mirada personal sobre su vida y su obra. Los títulos publicados fueron: "Caballero Bonald. Entre el mito y el verbo" elaborado por el escritor Felipe Benítez Reyes; "José Saramago, la altura del hombre" a cargo de Mercedes de Pablos y, en colaboración con la Fundación José Saramago; "Vicente Núñez. El desorden del canto", elaborada por el poeta y ensayista Juan Lamillar y gran amigo de Vicente Núñez.

Siguiendo con las publicaciones de la colección "**Cuadernos didácticos**" dirigidos a los jóvenes, se presentaron dos nuevos volúmenes, uno dedicado a María Zambrano y otro a Elio Antonio de Nebrija.

Se continuó desarrollando el programa literario "**Ciudades Literarias**" con la filosofía de "pasear la literatura". Se compone de diversas actividades, destacando los Paseos Literarios que consisten en rutas que buscan la huella de un autor o una etapa histórica contemplada en clave literaria, van rotando por todas las provincias hasta incluir un mapa andaluz de literatura paseada. Se organizaron cinco paseos literarios entre los que destacan: Paseo Literario por la Sevilla de Nebrija, Paseo Literario por el Cádiz de Fernán Caballero y Paseo Literario por la Utrera de los Quintero.

Por tercer año consecutivo se realizó el ciclo "**Noches en la Casa Murillo**", un programa que pretende aunar literatura, historia y patrimonio. La filosofía es recuperar, a través de la evocación literaria, a un personaje universal y una época. Así,

la que fue una de las últimas moradas del pintor barroco se incorpora a los mapas culturales de la ciudad como lugar de rescate de uno de los tiempos dorados de Sevilla, el Siglo de Oro. Este año, además de las sesiones literarias, ha contado con la inauguración de la exposición "Crónicas y cronistas de los siglos XVI y XVII" comisariada por el escritor Fernando Iwasaki.

Por último, dentro de las conmemoraciones literarias organizadas, destacan el **Día Internacional de la Mujer**, con un ciclo de ocho actividades titulado "Sabias y audaces una galería de mujeres olvidadas" con el objetivo de promover, difundir y visibilizar el legado cultural de las autoras olvidadas, así como llevar a cabo un reconocimiento a su labor creativa. **Día Mundial de la Poesía**, el **Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil**, el **Día Internacional del Libro** dedicada a la Autora del Año, el **Día de las Escritoras**, el **Día de las Librerías**, el **Día de la Lectura en Andalucía** con la Lectura de la alocución ciudadana "La lectura invencible". Lectura de textos de la Autora del Año y conferencia sobre dicha autora, Cecilia Bhöl de Faber, a cargo del escritor y catedrático, Antonio A. Gómez Yebra. Por último, también se puso en marcha un ciclo dedicado a la literatura malagueña bajo el título "**Málaga, libro del mar**" con sesiones sobre la poesía y la narrativa en Málaga.



C) FOMENTO DE LA LECTURA, DEL LIBRO Y DEL SECTOR EDITORIAL ANDALUZ. COOPERACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES Y CON LA SOCIEDAD CIVIL, FUNDACIONES, UNIVERSIDADES, AYUNTAMIENTO Y ASOCIACIONES.

La **Red Andaluza de Clubes de Lectura** aglutina 423 grupos de lectura estables en Andalucía. En 2022 se prestaron 1.675 lotes bibliográficos lo que supuso la lectura de 30.319 libros entre los lectores de los clubes de lectura. Además se celebraron seis Encuentros Provinciales con Clubes de lectura auspiciados por la Fundación Unicaja ,en las provincias de Sevilla, Almería, Cádiz y Málaga, a los que asistieron un total de 721 personas.

Respecto a las **Ferias del Libro de Andalucía**, se volvió a colaborar con los organizadores de las ferias de cada provincia andaluza, celebrándose 55 actividades, con la participación de 76 autores y autores ,a las que asistieron 3.493 personas.

La colaboración que se viene desarrollando con la Federación Andaluza de Librerías (FAL), cobra protagonismo en torno al Día de las Librerías, que se celebra tradicionalmente en el mes de noviembre. Esta conmemoración se mantuvo en 2022 para reivindicar el papel de las librerías en la sociedad actual. En esta edición, se programaron ocho paseos, un recorrido por las librerías de cada una de las provincias andaluzas.

Junto con la editorial malagueña Jákara Editores, se puso en marcha un ciclo bajo el título **Málaga, capital impresora** con cuatro actividades al que han asistido 105 personas.



Un año más se organizó, junto al Ateneo de Granada, el ciclo **Poesía en el Jardín** con 4 actividades y 543 asistentes.

Además cabe resaltar la colaboración con el **Festival de Poesía de Málaga** organizado por la Asociación Irreconciliables.

Destacar también la colaboración que se viene realizando desde hace años con la Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios en la

reunión, fallo del jurado y entrega del **Premio Andalucía de la Crítica**.

En este apartado cabe destacar la colaboración con el **I Festival de Escritores** organizado por la Cátedra Mario Vargas Llosa.

En conclusión, se realizaron 29 actividades en colaboración con 10 instituciones en las que participaron 114 escritores y profesionales de la literatura y a las que asistieron 3.058 personas.



Enclave arqueológico Baños Árabes de Ronda.

OBJETIVO OPERATIVO 1.2

PONER A DISPOSICIÓN DE LOS CIUDADANOS LA RED DE ESPACIOS CULTURALES DE ANDALUCÍA ADSCRITOS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 4.721.713,09 €

INGRESOS: 413.088,32 €

Entre los objetivos de la Agencia está la puesta en valor y mantenimiento de espacios culturales, teniendo adscritos 13 Enclaves Monumentales perteneciente a la Red de Espacios Culturales de Andalucía.

Para la consecución de este objetivo se adoptan las medidas preventivas de mantenimiento y conservación que resulten necesarias para garantizar la seguridad y la integridad material de estos espacios, en función de sus especiales características y emplazamiento territorial, así como la organización, puesta en valor y difusión de estos bienes inmuebles del patrimonio histórico.

Enclave arqueológico de Carteia.

1.874 actividades para la puesta en valor de los enclaves culturales adscritos.

680.638 visitantes. 48% de hombres (326.522) y 52% mujeres (354.116)



LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.2.1. PUESTA EN VALOR DE ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES ADSCRITOS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 3.598.298,62 €

INGRESOS: 60.000 €

La Agencia realiza en los enclaves culturales de Andalucía, que tiene adscritos, actuaciones de mantenimiento, conservación preventiva, custodia y dinamización y actividades excepcionales, teniendo en cuenta también sus valores paisajísticos que son intrínsecos a los patrimoniales debido a que la preservación de los valores históricos ha permitido preservar los ecosistemas naturales.

Igualmente, realiza tareas de dinamización y puesta en valor de espacios culturales que disponen de convenio de colaboración:

- Convenio con Turismo de Ronda, S.A. para la dinamización y puesta en valor de los Baños Árabes de Ronda.

- Convenio con la Fundación CEPESA para la puesta en valor del enclave arqueológico de Carteia.

Los principales datos de las personas usuarias y las actividades realizadas en los centros que la Agencia tiene adscritos son:

Tabla 1.30. Enclaves Arqueológicos y Monumentales. Datos de visitantes por centro y mes.

ENCLAVE	Localidad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
E. A. Puerta de Almería	Almería	76	190	119	247	140	162	143	274	230	480	326	235	2.622
E. A. Los Millares	Santa Fe de Mondújar	524	1.175	713	1.435	1.591	811	286	427	574	963	1.157	620	10.276
E. M. Castillo de Vélez-Blanco	Vélez-Blanco	1.525	2.190	1.596	3.311	1.482	1.587	2.173	3.234	2.336	2.935	2.529	2.653	27.551
E. A. Gades: Columbarios*	Cádiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E. A. Gades: Factoría de Salazones	Cádiz	544	865	1.095	1.281	1.093	1.031	1.418	2.415	1.492	1.411	794	854	14.293
E. A. Gades: Teatro Romano	Cádiz	4.648	6.241	7.298	13.021	10.742	10.761	11.551	17.250	14.221	14.572	7.858	6.002	124.165
E. A. Castillo de Doña Blanca	Puerto de Santa María, El	517	496	338	421	237	199	314	285	270	492	347	306	4.222
E. A. Carteia	Guadarranque (San Roque)	246	404	510	811	664	605	761	679	458	607	584	250	6.579
E. A. Ategua**	Córdoba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E. M. Baños Árabes de Baza	Baza	251	567	731	1.407	697	395	475	898	550	963	980	347	8.261
E. A. Teatro Romano de Málaga	Málaga	17.828	24.332	24.845	36.183	27.706	26.697	30.410	35.326	41.013	54.586	42.406	35.292	396.624
E. A. Baños Árabes de Ronda	Ronda	3.707	4.591	4.489	7.146	7.933	6.166	6.315	10.403	8.340	9.865	5.555	4.638	79.148
E. A. Munigua	Villanueva del Río y Minas	1.234	1.100	865	546	227	115	41	83	293	1.002	1.049	342	6.897
TOTALES		31.100	42.151	42.599	65.809	52.512	48.529	53.887	71.274	69.777	87.876	63.585	51.539	680.638

* Enclave arqueológico Gades: Columbarios, Cádiz: Cerrado al público por realización de obras.

** Enclave arqueológico de Ategua, Córdoba: Cerrado al público por realización de obras.

Tabla 1.31. Enclaves Arqueológicos y Monumentales. Datos de visitantes por centro y sexo.

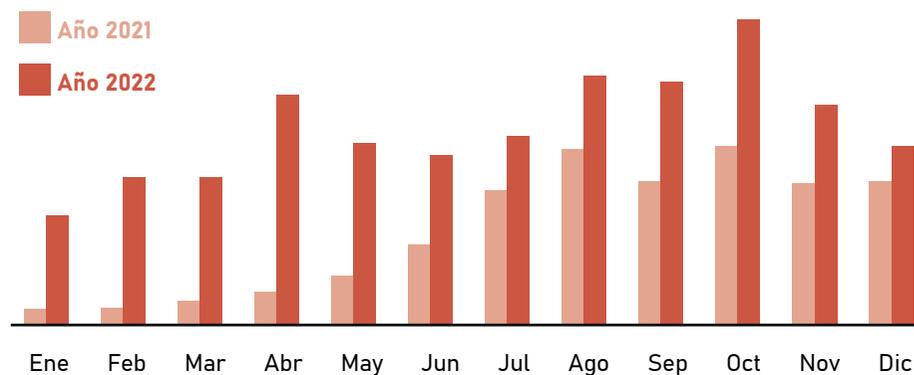
ENCLAVE	Nº visitantes en valores absolutos			Nº visitantes en porcentaje (%)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
E. A. Puerta de Almería	1.264	1.358	2.622	48,2%	51,8%	100,0%
E. A. Los Millares	5.007	5.269	10.276	48,7%	51,3%	100,0%
E. M. Castillo de Vélez-Blanco	13.881	13.670	27.551	50,4%	49,6%	100,0%
E. A. Gades: Columbarios*	-	-	-	-	-	-
E. A. Gades: Factoría de Salazones	6.596	7.697	14.293	46,1%	53,9%	100,0%
E. A. Gades: Teatro Romano	58.634	65.531	124.165	47,2%	52,8%	100,0%
E. A. Castillo de Doña Blanca	2.114	2.108	4.222	50,1%	49,9%	100,0%
E. A. Carteia	3.337	3.242	6.579	50,7%	49,3%	100,0%
E. A. Ategua**	-	-	-	-	-	-
E. M. Baños Árabes de Baza	4.138	4.123	8.261	50,1%	49,9%	100,0%
E. A. Teatro Romano de Málaga	189.939	206.685	396.624	47,9%	52,1%	100,0%
E. A. Los Baños Árabes de Ronda	37.894	41.254	79.148	47,9%	52,1%	100,0%
E. A. Munigua	3.718	3.179	6.897	53,9%	46,1%	100,0%
TOTALES	326.522	354.116	680.638	48,0%	52,0%	100,0%

* Enclave arqueológico Gades: Columbarios, Cádiz: Cerrado al público por realización de obras.

** Enclave arqueológico de Ategua, Córdoba: Cerrado al público por realización de obras.

Destacar también la realización de 1.874 actividades de las cuales 1. 837 han sido visitas guiadas, además se han realizado una exposición , representaciones y conciertos y cursos o talleres.

Gráfico 1.1. Distribución mensual de visitantes a los centros adscritos a la Agencia. Comparativa 2021-2022.



TIENDAS CULTURALES

PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.123.414,47 €

INGRESOS: 353.088,32 €

Para las tiendas de los Museos y Conjuntos Arqueológicos de Andalucía ha supuesto un año de incremento en las ventas muy considerable. Un 29,78 % en el total de ventas con respecto al año 2021. Destacar sobre todo tres datos importantes:

- Incremento de un 32,26 % en las ventas de publicaciones en las tiendas físicas.
- Aumento de un 65,89 % en las ventas de publicaciones en las diferentes Feria del Libro de Andalucía
- Ventas del Museo Íbero de Jaén que con pocos visitantes encabeza las ventas por usuario a 1,08 €, doblando a todas las demás tiendas.

Ha sido un año de Exposiciones de pinturas en el Museo de Bellas Artes de Sevilla que con “Del martirio a la santidad” (programada desde junio a septiembre) y “Arte del Renacimiento en Sevilla” inaugurada a principios del mes de diciembre, han activado de forma muy considerable las visitas al museo y por tanto su incidencia en la venta en la tienda.

Como todos los años vuelve a ser Madinat al-Zahra la tienda que más ventas tiene tanto en publicaciones como en productos.

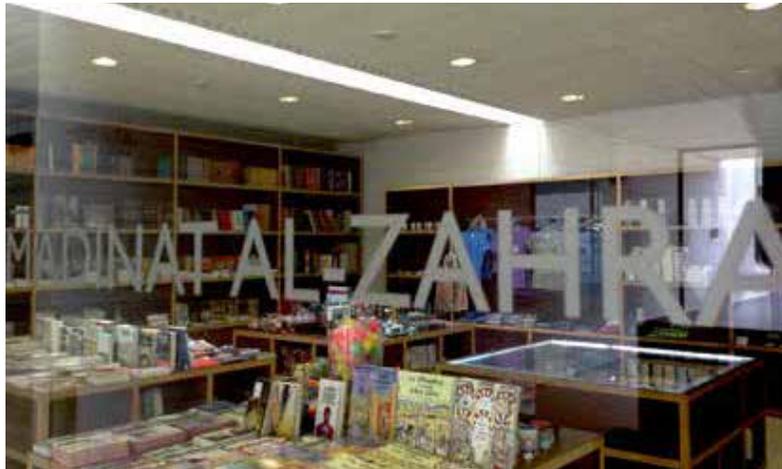


Tabla 1.32. Tiendas culturales. Datos de ventas.

Punto de venta	Productos (€)	Publicaciones (€)	Ventas totales (€)	Visitantes
Tiendas de Museos y Conjuntos	219.541,50	141.416,62	360.958,12	843.731
Centro Andaluz de la Fotografía	404,71	2.946,00	3.350,71	16.743
C. A. de Baelo Claudia	49.653,70	20.994,32	70.648,02	141.366
C. A. Madinat al-Zahra	65.221,40	47.012,10	112.233,50	203.374
E.A. de Carteia	52,00	149,00	201,00	6.579
E. A. de Castellón Alto y Necrópolis Ibérica de Tútugi	23,33	27,00	50,33	4.173
E. A. de los Millares	2.319,75	1.459,01	3.778,76	10.276
E. A. del Castillo de Doña Blanca	254,50	186,00	440,50	4.222
E. M. de San Isidoro del Campo	3.269,39	1.523,03	4.792,42	31.533
Museo de Bellas Artes de Sevilla	45.864,95	47.786,89	93.651,84	243.546
Museo de Málaga	42.102,91	11.503,82	53.606,73	155.222
Museo Íbero	10.374,86	7.829,45	18.204,31	26.697
Tienda on-line	1.176,21	5.528,82	6.705,03	12.413
Ferias del Libro de Andalucía	-	14.834,25	14.834,25	-
Distribuidores y Librerías	-	13.433,73	13.433,73	-
TOTALES	220.717,71	175.213,42	395.931,13	856.144

Anabel Veloso en su espectáculo *Mare Internum*.



OBJETIVO OPERATIVO 1.3

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

PRESUPUESTO EJECUTADO: 34.983,86 €

INGRESOS: 40.000,00 €

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.3.1

CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO Y SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA PROGRAMACIÓN

La Agencia a través de su programación contribuye a la igualdad de género y a la sensibilización contra la violencia de género:

- En el ámbito del arte contemporáneo, al igual que en otras disciplinas culturales, se evidencia una brecha entre hombres y mujeres creativas. Por esta razón, la Agencia lleva a cabo una selección equitativa de proyectos artísticos para sus exposiciones de arte contemporáneo, garantizando que tanto hombres como mujeres tengan igualdad de oportunidades para mostrar sus trabajos. En 2022, se seleccionaron 5 proyectos, con un 56% de mujeres y un 44% de hombres en la dirección de los mismos”.

- A través del Cine se puede sensibilizar sobre determinados comportamientos que hay que erradicar de la sociedad en la que vivimos, comportamientos que muestran explícita o implícitamente violencia de género.

Este año fueron 57 las películas proyectadas en las que se visibilizaba la violencia de género y con un total espectadores y espectadoras que fueron de 3.218 (VER PROGRAMACIÓN DE CICLOS CINEMATOGRAFICOS).

- Mediante exposiciones de fotografía que permitan la sensibilización sobre violencia de género por toda la geografía andaluza.

Se realizó la exposición *Premio Internacional Women In Photo 6ª edición*, una exposición que contiene una selección de las fotografías ganadoras, finalistas y destacadas del Premio 2022 INTERNATIONAL WOMEN IN PHOTO. Y, por otra parte, la exposición *Retratos. Fondos del Centro Andaluz de la Fotografía*, la que sería la primera gran retrospectiva temática de dichos fondos (VER PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA).

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1.3.2. VISIBILIZACIÓN DEL PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LAS ARTES ESCÉNICAS

Enmarcadas en el Pacto de Estado Contra la Violencia de género, se han realizado las siguientes actividades de sensibilización y visualización:

- **Publicación de textos dramáticos que visibilicen la violencia de género**

Con la idea de visibilizar la escritura dramática andaluza realizada por mujeres, se propuso a tres de las dramaturgas más activas del panorama andaluz que escribieran una obra donde se pongan de manifiesto los problemas sociales derivados de la violencia de género para su posterior publicación. Estos textos son los siguientes: *Abrázame hasta que termine la canción del Tetris* de Nani Muñoz; *Los inflamables* de Ruth Rubio; *El crujido de la tierra. Y el mundo se nos vino encima* de Elena Bolaños Arroyo. Estos textos junto con *Simiente* de Verónica Rodríguez, que pertenece a la producción realizada en el 2021 a través de este mismo programa, son los que se publicaron.

- **Formación en género para profesionales de la escena**

Son muchas las creadoras andaluzas que utilizan las Artes Escénicas como herramienta de transformación social, que emplean sus esfuerzos en la lucha por la igualdad y la erradicación de la violencia de género. En este

sentido se realizaron dos talleres especializados, uno en Sevilla y otro en Málaga, con el objetivo de profundizar en los conceptos de género y dotarlos de herramientas para que puedan enviar al público mensajes enfocados a visibilizar las desigualdades derivadas de los roles adquiridos y aprendidos históricamente entre hombres y mujeres. Este taller pretende aclarar conceptos relacionados con la promoción de la igualdad de género, así como aportar herramientas útiles para analizar espectáculos teatrales incorporando la perspectiva de género, comprobar en qué medida se promueve la igualdad entre mujeres y hombres en los escenarios, así como aplicar una mirada crítica a su propio quehacer teatral en el campo de las artes escénicas. Estuvo dirigido a profesionales diversos del sector de las artes escénicas que buscan introducir la perspectiva de género dentro de su campo de acción.

Los talleres se realizaron los días 28 de noviembre en Sevilla y el 1 de diciembre en Málaga. Fueron conducidos por Isabel Veiga, Licenciada en Arte Dramático y Doctora por el Instituto de Estudios de la Mujer de la Universidad de Granada. Contó con la participación de ocho personas en Sevilla y 12 personas en Málaga.

- **Producción dirigida por Anabel Veloso *Mare Internum***

El espectáculo pretende resaltar la especificidad de la situación de las mujeres inmigrantes víctima de violencia de género, ya que, debido a las características del proceso migratorio, pueden encontrarse con más dificultades que las autóctonas para poder salir de la situación de violencia y acceder a los recursos legales y psicosociales que existen para este tipo de circunstancias:

- La mayor vulnerabilidad por la posible carencia de redes familiares y sociales naturales en las que puedan apoyarse.
- La escasez de servicios de traducción/interpretación ante el desconocimiento del idioma del país de acogida, lo que dificulta la comunicación y favorece el retraimiento de la víctima para romper y/o denunciar la situación de maltrato.
- La falta de permiso de residencia y trabajo hace aún más vulnerables a las mujeres inmigrantes por su miedo a la expulsión, a que su situación administrativa empeore, o a que su permiso haya sido concedido en una reagrupación familiar solicitada por su marido.

- El desconocimiento de la legislación vigente y la dependencia administrativa del reagrupante hace más vulnerable a la mujer inmigrante víctima de violencia de género.
- El miedo a sufrir represalias por parte del tratante individual o las redes en el caso de las víctimas de trata.

Este espectáculo se estrenó en el Auditorio Municipal de El Ejido, el día 13 de noviembre de 2022 con un total de 240 espectadores y espectadoras.

- **Programar espectáculos con perspectiva de género en diferentes espacios escénicos de Andalucía.**

Programamos con la idea de visibilizar en nuestras programaciones la competencia de las mujeres en la cadena de ejecución de una creación artística en las programaciones en las que intervenimos o colaboramos, como es el caso de la Feria de Artes Escénicas del Sur, en Palma del Río o el Festival Anfitrión: *Lady Mambo* de Mariana Collado y Carlos Chamorro; *La Mujer de la Silla* de Jorge Barroso; *Castigo de Dios* de Danza Mobile; *Romance de la Piruleta* de Marcos Vargas y Chloé Brûlé; *Una Playlist. Memoria de lo Cantado* de La Suite producciones; *Baktana* de Lazuz Company; *El público* de Teatro Clásico de Sevilla; *Antígona 3x3,5* de la Compañía Do Chapitó; *El crimen del Palodú* de Sofía Aguilar Producciones. Esta programación contó con 2.143 espectadores y espectadoras.

- **Seminario *El lugar de las mujeres en las artes escénicas andaluzas.***

Se reunió a 25 mujeres de contrastada trayectoria en las artes escénicas andaluzas, representativas de todas las disciplinas, edades y fases de la creación, para trabajar en torno a cuatro premisas: Marco referencial: ¿Dónde estamos?; Fortalezas del sector: ¿Qué tenemos?; Debilidades del sector: ¿Que necesitamos?; Acciones a desarrollar para cubrir las necesidades.

El trabajo se realizó con prácticas dinámicas y creativas, el día 22 de noviembre de 2022 en el Estadio Olímpico, de 9:00h a 15.00h.

Dentro de las conclusiones más destacadas, se habló de crear un encuentro/forum de mujeres creadoras andaluzas y organizar talleres para el mayor conocimiento de las leyes que las protegen. Se habló mucho de las agresiones padecidas en este sector a pesar de suponerse con un alto nivel de implicación en la lucha por una sociedad igualitaria.



Escena de *Lady Mambo* de Mariana Collado y Carlos Chamorro

VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO: GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL PROMOVRIENDO IGUALDAD DE GÉNERO

Tabla 1.33. Valores totales del Objetivo Estratégico “Generar participación ciudadana en el hecho Cultural promoviendo igualdad de género”. Comparativa interanual 2021-2022.

Programas	Nº compañías/ agrupaciones/ profesionales/ autores/as			Nº representaciones/ proyecciones/exposiciones/ actividades			Nº espectadores/ visitantes/asistentes/ usuarios			Ingresos			Presupuesto ejecutado		
	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021 (€)	2022 (€)	%Var.	2021 (€)	2022 (€)	%Var.
Programación de Teatro, Música, Danza y Circo en espacios propios y cedidos (incluye Teatro de Inclusión)	198	175	-12%	381	304	-20%	45.784	47.087	3%	502.747	673.153	34%	8.356.350	10.328.011	24%
Programación de Flamenco	56	97	73%	140	198	41%	46.803	87.962	88%	543.170	557.136	3%	2.441.276	3.574.584	46%
Programación en espacios escénicos en colaboración	226	278	23%	532	751	41%	65.848	115.851	76%	99.126	158.725	60%	2.627.181	1.645.311	-37%
Programación Audiovisual y Cinematográfica	-	-	-	296	424	43%	9.049	20.091	122%	-	-	-	701.863	679.304	-3%
Programación Artes Visuales	77	82	6%	22	39	77%	45.008	78.934	75%	-	-	-	1.004.304	1.051.594	5%
Programación del Libro y las Letras	758	983	30%	402	520	29%	54.119	84.245	56%	3.249	4.000	23%	1.555.528	1.570.013	1%
Puesta en valor de Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos y tiendas Culturales	-	-	-	1.080	1.837	70%	880.564	1.317.321	50%	299.683	413.088	38%	4.976.151	4.721.713	-5%
Pacto de Estado contra la Violencia de Género	-	-	-	10	16	60%	2.146	2.431	13%	60.000	40.000	-33%	56.763	34.984	-38%
TOTALES LÍNEA ESTRATÉGICA 1	1.315	1.615	23%	2.863	4.089	43%	1.149.321	1.753.922	53%	1.507.975	1.846.102	22%	21.719.415	23.605.514	9%

OBJETIVO ESTRATÉGICO **2**

FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

PRESUPUESTO EJECUTADO: **6.868.777,41 €**
INGRESOS: **6.889.321,17 €**



**OBJETIVO OPERATIVO 2.1.
SUBVENCIONES A PROYECTOS AUDIOVISUALES Y DE CINE QUE
PROPICIEN LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES**

Líneas de actuación:

- 2.1.1. Subvenciones a proyectos audiovisuales y de cine que propicien la participación de mujeres.
- 2.1.2. Subvenciones a proyectos de artes escénicas en los que participan mujeres en la dirección y producción ejecutiva.
- 2.1.3. Subvenciones a proyectos de Flamenco en los que participan mujeres.
- 2.1.4. Subvenciones para la organización y participación de Ferias de Arte Contemporáneo que propicien la participación de mujeres.

**OBJETIVO OPERATIVO 2.2.
PROMOCIONAR LA CULTURA ANDALUZA Y SU INDUSTRIA
CREATIVA Y CULTURAL**

Líneas de actuación:

- 2.2.1. Participación en eventos, ferias y festivales flamencos.
- 2.2.2. Participación en ferias y festivales de Artes Escénicas.
- 2.2.3. Plan de apoyo y promoción del Audiovisual Andaluz.
- 2.2.4. Asesoramiento a los emprendedores de la industria Cultural.
- 2.2.5. Participación en el Proyecto "Atlantic Culturscape".

**OBJETIVO OPERATIVO 2.3.
PARTICIPAR EN EL PROYECTO "CENTRO MAGALLANES" PARA
EL EMPRENDIMIENTO DE LA INDUSTRIA CULTURAL**

Líneas de actuación:

- 2.3.1. Acciones de promoción del emprendimiento y explotación de nuevas ideas

en el sector Industrial Cultural.

**OBJETIVO OPERATIVO 2.4.
CREAR UNA OFERTA CULTURAL CONJUNTA EN EL ESPACIO
DE COOPERACIÓN, ASÍ COMO SU PROMOCIÓN NACIONAL E
INTERNACIONAL**

Líneas de actuación:

- 2.4.1. Participación en el Proyecto Exploraterra.

**OBJETIVO OPERATIVO 2.5.
FACILITAR INFORMACIÓN DEL PROGRAMA EUROPA CREATIVA A
LA INDUSTRIA CULTURAL ANDALUZA**

Líneas de actuación:

- 2.5.1. Realización de Jornadas Informativas.

**OBJETIVO OPERATIVO 2.6.
PONER EN VALOR LOS ARCHIVOS DOCUMENTALES DE LOS
SECTORES CULTURALES**

Líneas de actuación:

- 2.6.1. Conservación y difusión de Archivos Documentales de las Artes Escénicas.

**OBJETIVO OPERATIVO 2.7.
INCENTIVAR A LA INDUSTRIA CULTURAL MEDIANTE LOS
MECANISMOS DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA**

Líneas de actuación:

- 2.6.1. Ayudas para la modernización de espacios escénicos y musicales.
- 2.6.2. Ayudas a salas de cine.

OBJETIVO OPERATIVO 2.1.

INCENTIVAR PROYECTOS DE LA INDUSTRIA CULTURAL APLICANDO CRITERIOS INCLUSIVOS DE GÉNERO

PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.381.047,90 €

Con este objetivo se persigue apoyar a la industria creativa para su desarrollo sostenible, fortaleciendo las estructuras empresariales y productivas, impulsando la producción, promoción y distribución de productos culturales con una perspectiva de género mediante la incorporación de criterios inclusivos de género en las bases reguladoras.

Durante el año 2021 se apoyó a un mayor número de proyectos durante el ejercicio 2021, como se puede observar en la tabla 2.1, tanto el número de solicitudes presentadas como el de las concedidas fue superior al ejercicio actual ya que las circunstancias, restricciones que todavía existían para combatir la pandemia, estaban lesionando a nuestro tejido productivo cultural

135 proyectos subvencionados
4.214.714,35 € concedidos

En el conjunto de los proyectos subvencionados el total de hombres en dirección, guion y/o producción ejecutiva ha sido de 1.001, un 59%, y el total de mujeres 701, que supone el 41%

Tabla 2.1. Datos totales de solicitudes presentadas, proyectos subvencionados e importes concedidos. 2021, 2022 y comparativa interanual.

Sector	Nº de solicitudes presentadas			Nº de proyectos subvencionados			Presupuesto aceptado			Importe concedido			% Concedido		
	2021	2022	%Var	2021	2022	%Var	2021 (€)	2022 (€)	%Var	2021 (€)	2022 (€)	%Var	2021	2022	%Var
Cinematografía y Artes Audiovisuales	207	152	-27%	34	27	-21%	19.382.736,26	16.052.997,92	-17%	2.321.683,99	2.299.999,99	-1%	11,98%	14%	20%
Artes Escénicas y Música	242	124	-49%	60	47	-22%	8.606.881,48	4.791.538,10	-44%	1.555.106,80	1.399.999,93	-10%	18,07%	29%	62%
Flamenco	314	254	-19%	60	56	-7%	790.701,18	1.912.548,89	142%	532.414,25	454.999,98	-15%	67,33%	24%	-65%
Artes Visuales	8	12	50%	4	5	25%	88.162,00	89.675,89	2%	51.997,19	59.714,45	15%	58,98%	67%	13%
TOTALES	771	542	-30%	158	135	-15%	28.868.480,92	22.846.760,80	-21%	4.461.202,23	4.214.714,35	-6%	15,45%	18,45%	19%

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.1.1. SUBVENCIONES A PROYECTOS AUDIOVISUALES Y DE CINE QUE PROPICIEN LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES

Tabla 2.2. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico.

Líneas	Nº de solicitudes presentadas	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado (€)	Importe concedido (€)	% Concedido respecto aceptado	Dirección		Elaboración del guion		Producción ejecutiva	
						M	H	M	H	M	H
Producción de largometrajes y documentales	102	20	15.850.721,05	2.214.999,99	13,97%	6	14	7	14	16	8
Producción largos de ficción o animación y películas para TV-nuevos realizadores	49	5	7.149.381,77	894.599,99	12,51%	4	1	4	2	6	1
Producción largos de ficción o animación y películas para TV		4	6.783.289,92	905.400,00	13,35%	1	3	1	3	0	4
Producción de documentales	53	11	1.918.049,36	415.000,00	21,64%	1	10	2	9	10	3
Producción de cortometrajes	50	7	202.276,87	85.000,00	42,02%	4	3	4	3	5	2
TOTALES	152	27	16.052.997,92	2.299.999,99	14,33%	10	17	11	17	21	10

A) SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE LARGOMETRAJES, DE DOCUMENTALES Y DE OTRAS OBRAS AUDIOVISUALES

La Agencia, mediante la Resolución de 25 de mayo de 2022 publicada en BOJA nº 105 de 3 de junio de 2022, convocó subvenciones a la producción de proyectos de largometrajes, de documentales y de otras obras audiovisuales en Andalucía.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la Orden de 11 de mayo de 2022 (BOJA nº 96, de 23 de mayo de 2022). La dotación máxima para 2022 fue de 2.215.000€ y abarca tres líneas:

- Línea 1: Producción de proyectos de largometrajes de ficción o animación y películas para la televisión dirigidos por nuevos realizadores o realizadoras que se inician en el campo de la realización que promuevan el talento creativo.
- Línea 2: Producción de proyectos de largometrajes de ficción o animación y películas para la televisión.
- Línea 3: Producción de proyectos de documentales.

Se presentaron 102 solicitudes, 49 a la línea de largometraje y 53 a la línea de documentales, resultando subvencionados 20 proyectos, 11 de documentales y 9 de largometrajes, con un importe concedido de 2.215.000 €.

Los datos de género reflejan un total de 29 mujeres y 36 hombres en los puestos dirección, guion y producción ejecutiva, que supone un 55,4% de hombres y un 44,6% de mujeres.

B) SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES

Mediante la Resolución de 1 de marzo de 2022 publicada en BOJA nº 49 de 14 de marzo de 2022, la Agencia convocó subvenciones a la producción de cortometrajes, obra audiovisual realizada en cualquier soporte, cuya duración sea de un máximo de treinta minutos.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la Orden de 19 de mayo de 2017 publicada en BOJA núm. 99 de 26 de mayo de 2017.

Se presentaron 50 solicitudes, resultando beneficiarios 7 proyectos, con un importe total de 85.000 €.

Los datos de género reflejan un total de 13 mujeres y 8 hombres en los puestos dirección, guion y producción ejecutiva de los proyectos beneficiarios, resultando un 38,1% de hombres y un 61,9 % de mujeres.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.1.2. SUBVENCIONES A PROYECTOS DE ARTES ESCÉNICAS EN LOS QUE PARTICIPAN MUJERES EN LA DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Tabla 2.3. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de las artes escénicas.

Línea	Nº de proyectos presentados	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado(€)	Importe concedido (€)	% Concedido respecto aceptado	Dirección		Producción ejecutiva	
						M	H	M	H
Línea 1: Apoyo a la distribución de espectáculos de artes escénicas y música	30	6	625.145,50	127.000,01	20,32%	6	5	5	0
Línea 2: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, inferior a 3 años trayectoria artística	12	9	228.367,00	111.999,99	49,04%	9	6	5	8
Línea 3: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, superior a 3 años trayectoria artística	25	7	573.005,60	274.000,00	47,82%	8	7	11	3
Línea5: Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza, superior a 3 años trayectoria artística	13	4	226.602,09	119.000,00	52,51%	3	4	4	0
Línea 6: Ferias, festivales, muestras y otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía	29	9	1.382.054,69	274.000,00	19,83%	1	10	3	4
Línea 8: Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada	15	12	1.756.363,22	493.999,93	28,13%	3	10	4	6
TOTALES	124	47	4.791.538,10	1.399.999,93	29,22%	30	42	32	21

Mediante la Resolución de 12 de abril de 2022 (BOJA núm. 75, de 21 de abril de 2022), se convocaron las subvenciones para la promoción del teatro, la música, la danza y el circo en Andalucía.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la Orden de 07 de septiembre de 2016, publicada en (BOJA nº 174, de 9 de septiembre de 2016).

La dotación máxima fue de 1.400.000 €, distribuyéndose el importe máximo para cada una de las líneas convocadas de la siguiente manera:

- Línea 1. Apoyo a la distribución de espectáculos: 127.000 €
- Línea 2. : Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional inferior a 3 años: 112.000 €.
- Línea 3: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional superior a 3 años: 274.000 €.
- Línea 5. Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de formaciones de música o compañías de danza, con trayectoria artística profesional superior a 3 años: 119.000€.

- Línea 6. Subvenciones para la organización de ferias, festivales, muestras y/u otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía: 274.000 €.

- Línea 8. Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada: 494.000 €.

Se presentaron un total de 124 solicitudes resultando finalmente beneficiarios 47 proyectos con un importe total de 1.399.999,93 €.

El número de mujeres en la dirección y producción de los proyectos fue de 62 (49,6%) y el número de hombres 63 (50,4%).

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.1.3. SUBVENCIONES A PROYECTOS DE FLAMENCO EN LOS QUE PARTICIPAN MUJERES

Tabla 2.4. Datos de nº solicitudes, nº proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de flamenco. Año 2022.

Línea	Nº de proyectos presentados	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado(€)	Importe concedido (€)	% Concedido respecto aceptado	Dirección		Producción	
						M	H	M	H
Tejido profesional flamenco	58	19	847.418,39	249.999,98	29,50%	18	16	130	173
Tejido profesional del flamenco: producción y creación de espectáculos	46	17	822.193,18	234.340,19	28,50%	17	15	126	162
Tejido profesional del flamenco: asistencia a festivales y eventos (giras)	12	2	25.225,21	15.659,79	62,08%	1	1	4	11
Tejido asociativo del flamenco	38	17	91.934,46	65.000,00	70,70%	23	79	193	142
Festivales flamencos de pequeño y mediano formato	158	20	973.196,04	140.000,00	14,39%	No aplica	No aplica	209	449
TOTALES	254	56	1.912.548,89	454.999,98	23,79%	41	95	532	764

A) TEJIDO PROFESIONAL

Las subvenciones para la Promoción del Tejido Profesional se convocaron mediante la Resolución de 1 de marzo de 2022 (BOJA núm. 53, de 18 de marzo de 2022).

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la Orden de 24 de marzo de 2017 (BOJA nº 60, de 29 de marzo de 2017).

La dotación máxima fue de 250.000,00 €, distribuyéndose entre las siguientes líneas convocadas:

- Línea 1. Subvenciones a la producción y creación de espectáculos de flamenco
- Línea 2. Subvenciones a la asistencia a festivales y eventos de especial interés cultural

El importe total concedido fue de 249.999,98 €. En total se presentaron 58 solicitudes, resultando beneficiarios 19 proyectos con 148 mujeres en la dirección y equipo de producción (44%) y 189 hombres (56%).

B) TEJIDO ASOCIATIVO

Mediante la Resolución de 28 de marzo 2022 (BOJA núm. 67, de 7 de abril de 2022), se convocaron subvenciones para la Promoción del Tejido Asociativo del Flamenco en Andalucía.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la Orden de 21 de marzo de 2018 (BOJA núm. 61, de 28 de marzo).

Se presentaron un total de 38 solicitudes resultando finalmente beneficiarios 17 proyectos. El importe total concedido fue de 65.000 €.

El total de mujeres en la dirección y equipo de producción de los proyectos subvencionados fue de 216 mujeres (49%) y 221 hombres (51%).

C) FESTIVALES FLAMENCOS DE PEQUEÑO Y MEDIANO FORMATO

Mediante la Resolución de 29 de marzo de 2022, publicada en el BOJA núm. 72, de 18 de abril de 2022, se convocaron subvenciones para la promoción de festivales flamencos de mediano y pequeño formato.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la Orden 21 de junio de 2011, publicada en el BOJA nº 135, de 12 de julio de 2011.

El importe total concedido fue de 140.000 €. De las 158 solicitudes presentadas resultaron finalmente 20 proyectos beneficiarios.

El total de mujeres en la producción de estos proyectos fue de 209 (32%) y 449 hombres (68%).

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.1.4. SUBVENCIONES PARA LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE FERIAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO QUE PROPICIEN LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES

Tabla 2.5. Datos de nº solicitudes, nº de proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de las artes visuales.

Línea	Nº de proyectos presentados	Nº de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado (€)	Importe concedido (€)	% Concedido respecto aceptado	Dirección del proyecto		Artistas en la producción	
						M	H	M	H
Participación en ferias de arte contemporáneo que se celebren fuera de Andalucía	12	5	148.613,43	59.714,45	40%	5	4	19	31

Mediante la Resolución de 1 de marzo de 2022, publicada en el BOJA nº 48 de 11 de marzo de 2022, se convocaron para el 2022 subvenciones objeto de la línea 3 para fomentar la participación en ferias de arte contemporáneo que se celebren fuera de Andalucía.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la Orden de 7 de julio de 2020 (BOJA nº 132 de 10 de julio de 2020).

El importe total concedido fue de 59.714,45 €. De las 12 solicitudes presentada resultaron beneficiarios 5 proyectos. El número de mujeres en la dirección y mujeres artistas en la producción en los proyectos subvencionados fue de 24 (41%) y el número de hombres de 35 (59%).

OBJETIVO OPERATIVO 2.2.

PROMOCIONAR LA CULTURA ANDALUZA Y SU INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

PRESUPUESTO EJECUTADO: 925.540,09 €

INGRESOS: 53.733,27 €

La producción cultural andaluza se promociona a través de la participación en los principales eventos y mercados de ámbito estatal e internacional. A la vez, fomenta el contacto permanente y estable con los principales agentes culturales de cada disciplina para la detección y localización de las necesidades específicas de cada una de ellas.

En 2022 se ha atendido fundamentalmente a los sectores de la música, las artes escénicas, el flamenco y el cine, siempre en coordinación con otras entidades, en la búsqueda de oportunidades para la creación andaluza.

Asistencia a 23 eventos con la participación de 435 empresas y 460 actividades

5.781 profesionales acreditados

Tabla 2.6. Datos totales de los eventos o actividades de promoción de la industria creativa y cultural en las que participó la Agencia, compañías participantes y nº de acciones.

Participaciones	Nº de eventos	Nº compañías/ artistas/ agrupaciones/ conferenciantes	Acciones/ funciones/ proyectos
Evento/Feria/Festival Flamenco	7	316	369
Evento/Feria/Festival Artes Escénicas y Música	8	50	47
Evento/Feria/Festival Cinematografía y Audiovisuales	1	18	7
Asesoramiento a los emprendedores de la industria cultural	7	51	25
Participación en el proyecto Atlantic Culturscape	-	-	12
TOTALES	23	435	460

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.2.1. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, FERIAS Y FESTIVALES FLAMENCOS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 654.901,84€

La colaboración con distintos festivales, ferias y eventos ha permitido la promoción de las empresas de flamenco de Andalucía, poniendo en valor la oferta de sus producciones.

Tabla 2.7. Total de eventos, ferias y festivales de flamenco en las que participó la Agencia, compañías o artistas participantes y nº de actividades.

Evento/Feria/Festival Flamenco	Nº empresas	Nº actividades
Festival de Jerez	8	8
Circuito Andaluz de Peñas Flamencas	165	210
Conmemoración del Día Andaluz del Flamenco	118	121
Flamenco y Educación	15	15
Zambombas	6	6
Bienal de Flamenco	4	4
Otras colaboraciones	-	5
TOTALES	316	369

a) COLABORACIÓN CON EL FESTIVAL DE JEREZ

La edición XXVI se celebró con la “vuelta a la normalidad” reflejándose en la recuperación de las fechas habituales de celebración de la muestra, del 17 de febrero al 5 de marzo de 2022 y la ampliación del aforo de los espacios escénicos, después de que los efectos de la pandemia obligaran a retrasar la edición anterior al mes de mayo y fuera limitada la asistencia del público.

Se programaron 8 espectáculos. Dos de ellos fueron estrenos absolutos: *¡Sí, quiero!* de Mercedes de Córdoba y *Bodas de Plata. XXV Aniversario* de Antonio El Pipa.

Además se programó *El Maleficio de la Mariposa* espectáculo del Ballet Flamenco de Andalucía dirigido por Úrsula López (VER BALLETO FLAMENCO DE ANDALUCÍA).

b) CIRCUITO ANDALUZ DE PEÑAS FLAMENCAS.

El Flamenco tiene en sus peñas uno de sus principales pilares, y con este proyecto se pone en valor el trabajo de estos colectivos en la creación de público para el flamenco, en la generación de espacios de socialización para la afición y en el acceso al público de jóvenes valores del flamenco para los que las peñas suponen uno de sus primeros escenarios.

Los artistas intervinientes en el Circuito se escogen del catálogo de artistas confeccionado tras una convocatoria pública, mientras que el número de actuaciones se reparte entre todas las federaciones provinciales andaluzas en una media ponderada, según el número de peñas federadas en cada provincia.

Se celebró el Circuito Andaluz de Peñas, en colaboración con la Confederación Andaluza de Peñas Flamencas, dividido en dos fases en cada una de las 8 provincias andaluzas, con 210 actuaciones.

Tabla 2.8. Compañías y actuaciones del Circuito Andaluz de Peñas. Año 2022.

Modalidad	Nº compañías / artistas	Nº actuaciones
Cante	116	157
Baile	34	35
Toque	15	18
TOTALES	165	210

Gracias a este programa se llevan a cabo recitales de cante, baile y guitarra en las peñas andaluzas. De esta forma, el flamenco llega a todos los rincones de Andalucía.

c) CONMEMORACIÓN DEL DÍA ANDALUZ DEL FLAMENCO

Cada año, se organiza un programa de actos para conmemorar el aniversario de la inclusión del flamenco en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. El objetivo es continuar la labor de difusión del flamenco, sus raíces y su presente, su historia y patrimonio, contribuyendo a su promoción, a la vez que se apoya al sector artístico y creativo. Todo ello para difundirlo como una manifestación cultural única llena de matices expresivos, conceptuales y artísticos.

El Día del Flamenco en Andalucía se celebró con un programa de actos caracterizado sobre todo por la implicación de la comunidad educativa andaluza para trasladar el flamenco a la ciudadanía. Dentro de esta línea se encuadró “La Llamada al Flamenco” donde un artista interpretaba un cante en la puesta de sol, desde la altura de importantes monumentos de las ocho provincias andaluzas. A todo ello se sumaron las actividades organizadas por conservatorios e instituciones de carácter público y privado, que colaboran en esta celebración común. Asimismo, se añaden los actos programados expresamente para estas fechas en Flamenco Viene del Sur en Gira o el Circuito Andaluz de Peñas.

El programa incluyó un total de 118 actividades y 121 funciones, que se distribuyeron por provincias de la siguiente forma: Almería 10; Cádiz 13; Córdoba, 19; Granada, 7; Huelva, 5; Jaén, 9; Málaga, 23; Sevilla, 34; Madrid, 1.

Otras iniciativas fueron el flashmob grabado por el Ballet Flamenco de Andalucía encabezado por su directora artística, Úrsula López, para su interpretación en los centros educativos andaluces con la guía del profesorado. Los integrantes de la compañía visitaron diez centros educativos de toda Andalucía para compartir con ellos una clase. También tuvo lugar la nueva implantación de *La Oca Flamenca* en centros educativos, consistente en un juego de la Oca con casillas protagonizadas por cantes, artistas o elementos significativos del flamenco, de forma que los escolares lo van recorriendo escuchando a la vez diferentes palos del flamenco.

d) FLAMENCO Y EDUCACIÓN

Algunas iniciativas que se han desarrollado en este ámbito son:

- “Jornadas de reflexión sobre la comunidad gitana y su expresión en el arte flamenco” en colaboración con la Fundación Manuela Carrasco que contó con cinco ponencias de cinco artistas y un recital de los alumnos del Proyecto Goles.
- Curso de Verano en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide en Carmona “El Flamenco según Sevilla” con 7 conferencias y un recital de Manuel Cástulo.
- Jornada de formación “Formulación de Proyectos para el sector profesional y asociativo del Flamenco” en colaboración con ACTIDEA, S.L.

e) ZAMBOMBAS NAVIDEÑAS.

La Agencia celebra tradicionalmente en Jerez y Arcos zambombas con las que conmemora su declaración como Bien de Interés Cultural.

En 2022, además, se sumaron las celebradas en la sede del Instituto Andaluz del Flamenco, en Sevilla, otra en La Palma del Condado y otra en Ronda. Se calcula un porcentaje medio de ocupación del 90,24% en las realizadas con aforo limitado, habiendo contado con un importante respaldo ciudadano en las celebradas en espacios abiertos.

Tabla 2.9. Compañías, actuaciones y espectadores de las Zambombas.

Nº compañías	Nº representaciones	Nº espectadores
6	6	1.525

f) BIENAL DE FLAMENCO

Se ha colaborado con la XXII edición de la Bienal de Flamenco con actuaciones en el Teatro Central y actuaciones del Ballet Flamenco de Andalucía (VER BALLETO FLAMENCO DE ANDALUCÍA) en el Parque de San Jerónimo contando con la participación de Israel Galván.

g) OTRAS PARTICIPACIONES EN FERIAS Y FESTIVALES FLAMENCOS

A las ya tradicionales colaboraciones con el Festival de Jerez y la Bienal de Flamenco de Sevilla, se sumaron otras como son: la Bienal de Flamenco de la ONCE, el Festival Internacional de Danza y Música de Granada, la Bienal de Cante Grande de Ronda, Potaje Gitano de Utrera o el Concurso Internacional de Cante por Peteneras.



LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.2.2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y FESTIVALES DE ARTES ESCÉNICAS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 159.381,72 €



La colaboración con distintas ferias y festivales ha tenido la finalidad de promocionar empresas andaluzas de artes escénicas permitiendo mostrar sus producciones.

Tabla 2.10. Total de eventos, ferias y festivales de flamenco en las que participó la Agencia, compañías o artistas participantes y nº de actividades.

Evento/Feria/Festival Artes Escénicas y Música	Nº empresas	Actividades/ funciones	Nº profesionales acreditados
Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza	3	3	-
Festival Etnosur	2	2	-
Festival JazZahara	3	3	-
Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz	2	3	-
Festival de Palma del Río	22	22	-
Suntracks	8	8	52
Imagina Funk Festival	1	1	-
BIME Bilbao	9	5	4.500
TOTALES (8)	50	47	4.552

Suntracks en la Casa de Murillo, sede del Instituto Andaluz del Flamenco.



a) FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA DE ÚBEDA Y BAEZA

La Agencia colaboró con la 26 edición del Festival de Úbeda y Baeza celebrado en Úbeda y Baeza del 12 de noviembre al 11 de diciembre de 2022. Algunas de las agrupaciones programadas fueron La Real Capilla del Pópulo, Ensemble Ditirambo y Ensemble La Danserye.

b) FESTIVAL ETNOSUR

Celebrado en Alcalá la Real (Jaén) del 14 al 17 de julio de 2022 en su 25ª edición, con actuaciones como La Plazuela y Cristian de Moret.

c) FESTIVAL JAZZHARA

El festival y feria profesional de jazz celebró su tercera edición en Zahara de los Atunes del 28 al 30 de octubre de 2022, consolidándose como referente musical en Andalucía. Entre las actividades programadas se encuentran los conciertos de Chano Domínguez, Sumrá y O' Sister.

d) FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE CÁDIZ

La 36ª edición se celebró del 15 al 30 de octubre de 2022 en Cádiz. Algunas de las actuaciones programadas fueron la de la compañía La Pharmaco y la de Alberto Cortés.

e) FESTIVAL DE PALMA DEL RÍO

La Agencia colaboró con la 39ª edición de la Feria de Artes Escénicas de Palma del Río celebrada del 5 al 8 de julio de 2022, la cita más importante del verano para los profesionales de las artes escénicas, donde se programan espectáculos que son vistos por un centenar de programadores. Uno de los objetivos fundamentales de la cita es la dinamización del mercado de las artes escénicas. Así, Palma del Río se convierte en esos días el punto de encuentro para compañías, programadores, distribuidores, artistas y medios de comunicación.

En esta nueva edición participaron compañías andaluzas, que mostraron sus nuevas producciones, así como otras obras escénicas de especial relevancia del panorama nacional.

f) SUNTRACKS

Se celebró del 26 al 28 de abril en Sevilla. Durante estas jornadas once supervisores musicales internacionales conectaron con profesionales de la industria musical y cinematográfica española, favoreciendo la difusión y promoción de la música nacional.

Suntracks es un proyecto impulsado por Alhambra Monkey Week que contó con la colaboración de la Agencia, Festival de Cine de Sevilla, Ministerio de Cultura y Deporte, Acción Cultural Española (AC/E), Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior, el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla - Ayuntamiento de Sevilla, Fundación SGAE y AIE - Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España.

g) IMAGINA FUNK FESTIVAL

En un entorno privilegiado, en el corazón de Sierra Mágina, en el municipio de Torres de Jaén, tuvo lugar la gran cita funk del sur de Europa con las mejores bandas nacionales e internacionales.

h) BIME BILBAO

La Agencia ha reforzado su apoyo al sector musical de Andalucía con su participación en la 10ª edición de BIME Bilbao que se celebró del 26 al 29 de octubre de 2022. El objetivo fue facilitar la participación de profesionales andaluces y favorecer la difusión y promoción de la música de nuestra tierra.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.2.3. PLAN DE APOYO Y PROMOCIÓN DEL AUDIOVISUAL ANDALUZ

PRESUPUESTO EJECUTADO: 17.707,71€

A) MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE (MAFIZ)

La Agencia ha reforzado su apoyo al sector audiovisual andaluz con su participación en MAFIZ, Málaga Festival Industry Zone, que se celebró del 21 al 24 de marzo de 2022 en Málaga con 1.229 profesionales acreditados.

El objetivo fue facilitar la participación de empresas de producción andaluza y favorecer la difusión y promoción de la cinematografía de nuestra tierra en todo el mercado audiovisual Iberoamericano. Para ello, la Agencia contó con un stand, donde además de informar sobre sus líneas de apoyo y servicios al sector, ofreció a la delegación de empresas andaluzas la posibilidad de mostrar sus trabajos, mantener reuniones de negocio y encuentros profesionales además de ampliar su red de contactos comerciales.

Gracias a esta colaboración, las productoras andaluzas pudieron acreditarse a coste cero a través de convocatoria pública en Spanish Screenings, evento diseñado como plataforma para la promoción y difusión del cine en español.

La delegación de productoras andaluzas que se sumaron a esta convocatoria y tuvieron presencia en el stand de la Agencia fueron: The Blue House Films, S.L., Eunice Films, Summer Films, Sarao Films, MagnetiKa Films, Fourminds, S.L., Producciones Audiovisuales ATN, S.L., Rakia Films Producciones, S.L., Siesta Producciones, S.L., Proxémica, MLK Producciones, Producciones 24 Violets, SLU, La Zanfoña Producciones/Serie Gong Cine, Danidogfil, Jur Jur Productions, S.L., Las Gentiles Película, AIE.



Encuentros con profesionales en MAFIZ 2022.

Tabla 2.11. Valores totales de la feria de Cinematografía y Audiovisuales en la que se ha participado. Año 2022.

Evento/Feria/Festival Cinematografía y Audiovisuales	Nº compañías/artistas/agrupaciones/empresas	Acciones/funciones	Acreditados
Málaga Festival Industry Zone	18	7	1.229
TOTALES	18	7	1.229

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.2.4. ASESORAMIENTO A LOS EMPRENDEDORES DE LA INDUSTRIA CULTURAL

PRESUPUESTO EJECUTADO: 62.564,87 €

INGRESOS: 3.750 €

La Agencia ha colaborado y participado en jornadas de promoción y formación a emprendedores de la industria cultural y creativa.

Se desarrollaron acuerdos de colaboración con diversos agentes empresariales y profesionales, a través de convenios, para el desarrollo de iniciativas en el ámbito de las industrias culturales:

- Con la Universidad Pablo de Olavide y la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Andalucía (GECA) para la realización del “Curso de Experto Universitario de Gestión de Programas Culturales”
- Con el Ayuntamiento de Sevilla para la realización del curso “Iniciación a la producción y de gestión de proyectos y equipamientos escénicos”.

- Con la Fundación Coca Cola, para la realización de la Jornada “Industria Cultural. Oportunidades de desarrollo profesional en el sector del espectáculo en vivo”
- Con la Cámara de Comercio de Córdoba para la realización conjunta de distintas actividades formativas que cubrían campos como la gestión de proyectos culturales o técnicas de gestión empresarial en el ámbito de las Industrias Culturales y Creativas, entre otros.

También ha colaborado y participado en las siguientes actividades:

- II Seminario Ibérico de Gestión Cultural en el municipio de los Corrales.
- Jornada “Financiación Público/Privada en la Industria Cultural y Creativa” organizada por la Cámara de Comercio de Córdoba.

- Jornada “Comercialización en la Industria Cultural y Creativa” organizada por la Cámara de Comercio.

Por último, destacar los encuentros de gestión cultural realizados en las 8 provincias andaluzas donde se han presentado más de 25 proyectos tanto del ámbito público como privado y se han realizado conferencias relacionadas con la gestión cultural contando con 51 conferenciantes y 252 asistentes.

Tabla 2.12. Asesoramiento a los emprendedores de la industria. Actividades, asistentes y nº de horas.

Nº de actividades	Nº de asistentes			Nº de horas
	Hombres	Mujeres	Total	
4	23	43	66	367

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.2.5. PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO “ATLANTIC CULTURSCAPE”

PRESUPUESTO EJECUTADO: 30.983,95 €

SUBVENCIÓN CONCEDIDA: 49.983,27 €

El Proyecto Atlantic Culturescape (ACS), co-financiado por el Programa Interreg Espacio Atlántico a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), reúne a siete socios y doce socios colaboradores del área atlántica europea (AA). El proyecto está liderado por el Distric Council de Newry, Mourne y Down en Irlanda del Norte, Reino Unido, y en él participan como socios la Agencia, la Universidad de Vigo y el Gobierno regional de Cantabria en España; el municipio de Rio Maior en Portugal; la Universidad MTU de Cork en la República de Irlanda, y el Parque Nacional de Breacons Beacon en Gales, en Reino Unido. En Andalucía, participan además como socios colaboradores, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Grupo de Desarrollo Rural Litoral de la Janda.

El Proyecto ACS tiene como objetivo general desarrollar una gama de productos y experiencias turísticas centradas en la valorización del patrimonio cultural inmaterial (PCI) y los paisajes culturales del área atlántica europea, lo que mejorará las vidas de quienes viven, trabajan y visitan esas áreas.

En la fase inicial se realizó un estudio sobre el Patrimonio Cultural inmaterial (PCI) en esta área, con la idea de aportar propuestas y directrices para el desarrollo sostenible de la economía. El proyecto se centra tanto en la protección y evolu-

ción del PCI, como en su desarrollo. La creación de productos turísticos innovadores relacionados con el PCI y de una Ruta de Patrimonio Cultural Inmaterial del Área Atlántica, apoyados por un programa de marketing transnacional, contribuyendo a dar reconocimiento y mayor visibilidad al PCI en el Área Atlántica.

La identificación y valorización de experiencias culturales auténticas, enraizadas en el PCI de cada área, influirá notablemente en el aumento de visitantes y turistas. Y ayudará a impulsar la actividad económica creando nuevos negocios e incrementando el número de puestos de trabajo en el sector del patrimonio y el turismo.

Dentro del marco de acciones de los 7 paquetes de trabajo de Culturescape, la Agencia es responsable del paquete nº 6 del proyecto “Desarrollo de experiencias, productos y servicios relacionados con el inventario sobre el Patrimonio Cultural inmaterial (PCI)”.

Tabla 2.13. Acciones realizadas “proyecto Culturescape”. Año 2022.

Acciones realizadas
Reuniones de socios
Reuniones de socios
Encuentro virtual
Encuentro virtual
XXI Jornadas AIP “Interpretación: ¿Dónde y hasta dónde?”
Visita de estudio e intercambio a la Janda (Cádiz)
Visita de estudio e intercambio a Rio Maior (Portugal)
Publicación del catálogo de Festivales y Eventos Culturales de Patrimonio Cultural Inmaterial del área Atlántica
Mesa redonda “Uso turístico responsable del Patrimonio Cultural Inmaterial en rutas e itinerarios Culturales”
Guía de recursos para el desarrollo de proyectos y experiencias turísticas en torno al Patrimonio Cultural Inmaterial
Mapa experiencias Andalucía Atlántica
Mapa ruta transnacional ACS

OBJETIVO OPERATIVO 2.3.

PARTICIPAR EN EL PROYECTO “CENTRO MAGALLANES” PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA INDUSTRIA CULTURAL

PRESUPUESTO EJECUTADO: 162.218,44 €

INGRESOS: 515.201,45 €

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.3.1.

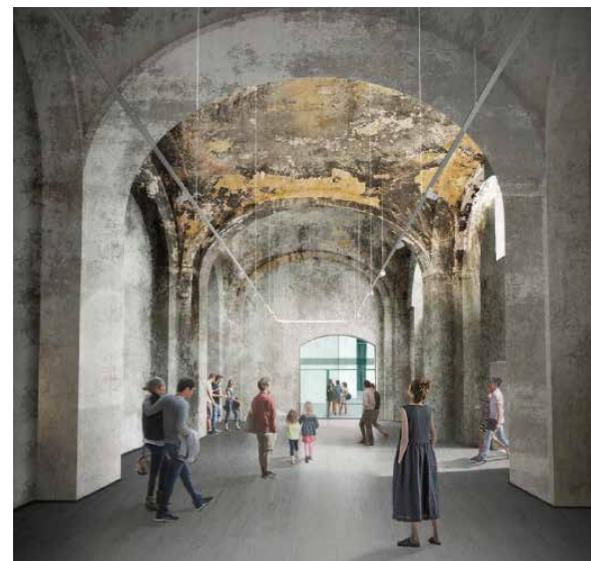
PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE NUEVAS IDEAS EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA CULTURAL

PRESUPUESTO EJECUTADO: 162.218,44 €

SUBVENCIÓN CONCEDIDA: 515.201,45 €

La Agencia, junto con otros 12 socios españoles y portugueses, es beneficiaria de una subvención de Fondos Europeos que permitirá llevar a cabo el Proyecto Magallanes_ICC, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POC-TEP) 2014-2020. El objetivo general del proyecto es dar respuesta al reducido nivel de competitividad empresarial de la Eurorregión AAA, a través del impulso de la actividad emprendedora, y el surgimiento de nuevas ideas empresariales en el ámbito de las industrias culturales y creativas, contribuyendo al estímulo de la economía del territorio, mediante:

- La creación de espacios físicos para apoyar el emprendimiento y la implantación de empresas innovadoras en sector creativo y cultural: Centro Magallanes
- La generación de nuevos productos, servicios y contenidos creativos y culturales
- El establecimiento de un servicio transfronterizo de promoción de proyectos creativos conjuntos.



© SEVILLA21

Dentro de las actividades diseñadas para la promoción del emprendimiento en el sector de las ICCs y la creación de una red transfronteriza que permita la puesta en marcha de nuevos productos culturales, se han llevado a cabo las acciones :

Tabla 2.14. Acciones realizadas “Proyecto Magallanes”.

Acciones realizadas
Servicios de asesoría en el marco del programa de acompañamiento técnico especializado.
Servicio de consultorías para el desarrollo de estrategias empresariales e innovación, la incorporación de tecnologías o procesos innovadores y consultorías de marketing y distribución de productos y servicios culturales.
Elaboración de Estudio de Mercado para la detección de nuevos mercados y oportunidades de negocio para las industrias culturales y creativas.
Servicio de mentoring comercial para profesionales y empresas de los sectores creativo y cultural
Jornada “Propiedad intelectual para creativos”
Selección de los proyectos beneficiarios de los Laboratorios iLAB Cultura
Celebración del primer Encuentro de Innovación Abierta del Laboratorio iLAB Cultura, en Évora (Portugal)
Desarrollo del segundo Encuentro de Innovación Abierta del Laboratorio iLAB Cultura, en Faro (Portugal)
Desarrollo del Tercer Encuentro de Innovación Abierta iLAB Cultura en Cádiz
Desarrollo del Encuentro de Prototipado en Córdoba
Presentación del Estudio de Mercado



Proyecto de conservación, rehabilitación y adecuación del sector occidental de la Fábrica de Artillería para el nuevo Centro Magallanes de Industrias Culturales y Creativas.
© SEVILLA21

OBJETIVO OPERATIVO 2.4.

CREAR UNA OFERTA CULTURAL CONJUNTA EN EL ESPACIO DE COOPERACIÓN, ASÍ COMO SU PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

PRESUPUESTO EJECUTADO: 91.729,79 €

INGRESOS: 136.880,40 €

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.4.1. PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO “EXPLORATERRA”

PRESUPUESTO EJECUTADO: 91.729,79 €

SUBVENCIÓN CONCEDIDA: 136.880,40 €

Este proyecto plurirregional se localiza en el suroeste y en el extremo septentrional occidental de la Península Ibérica, que conforman las regiones de Alentejo, Algarve y Andalucía occidental, junto con Galicia. El objetivo del proyecto consiste en la valorización del patrimonio cultural y, la preservación de los recursos patrimoniales como motor de crecimiento y desarrollo económico sostenible del espacio transfronterizo y plurirregional.

EXPLORATERRA crea una oferta cultural conjunta en torno a la I Circunnavegación y a las Expediciones Marítimas Geográficas en el Espacio de Cooperación Plurirregional: Andalucía, Algarve-Alentejo y Galicia, mediante la recuperación de la funcionalidad, adecuación y preservación de

barcos históricos para usos culturales, la creación de innovadores equipamientos turísticos y la vertebración del patrimonio marítimo-cultural en un producto y una marca-destino común.

Dentro de las acciones destinadas a la configuración de la oferta cultural “Terra de Exploradores”, se ha procedido al estudio, identificación, inventario y levantamiento de información del patrimonio vinculado a las expediciones marítimas, necesario para la puesta en marcha de la Guía Digital, así como a la elaboración y diseño de la marca “Tierra de Exploradores”.

Asimismo, se ha llevado a cabo la ejecución del contrato vinculado a la elaboración del proyecto expositivo mediante la realización de un proyecto museográfico y museológico de configuración del Centro de Interpretación y Espacio 1ª Vuelta al Mundo – Terra de Exploradores.

En relación con las acciones destinadas a la comunicación del proyecto, se han llevado ejecutado la realización de una campaña de comunicación de las actividades del proyecto, la organización de actividades culturales y mesas redondas en el marco del Festival V Centenario, y la elaboración de las piezas audiovisuales y soportes multimedia del Centro de Interpretación y Espacio 1ª Vuelta al Mundo – Terra de Exploradores.

Tabla 2.15. Acciones realizadas “Proyecto Exploraterra”.

Acciones realizadas
Representación teatral “La Odisea de Magallanes Elcano”.
Levantamiento información del patrimonio.
Campaña publicitaria.
Conferencias temáticas: La Primera Vuelta al Mundo de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano.
Conferencias temáticas: La Expansión marítima de España y Portugal, la carrera exploradora, la era de los descubrimientos geográficos.
Representación musical, teatral y circense Festival Marítimo V Centenario.
Elaboración diseño marca “Terra de Exploradores”.
Desarrollo proyecto expositivo Espacio 1ª Vuelta al Mundo.



Escenas de la obra *La Odisea de Magallanes Elcano*.

OBJETIVO OPERATIVO 2.5.

FACILITAR INFORMACIÓN DEL PROGRAMA EUROPA CREATIVA A LA INDUSTRIA CULTURAL ANDALUZA

PRESUPUESTO EJECUTADO: 178.571,35 €

SUBVENCIÓN CONCEDIDA: 33.514,00 €

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.5.1.

REALIZACIÓN DE JORNADAS INFORMATIVAS



Europa Creativa Desk MEDIA Andalucía es la oficina de representación, información y asesoramiento del subprograma MEDIA de Europa Creativa.

La oficina de Europa Creativa MEDIA Andalucía, cofinanciada por la Unión Europea y la Agencia, brinda asesoramiento al sector audiovisual andaluz sobre las distintas convocatorias de ayudas, iniciativas, formación y eventos relacionados con el sector audiovisual profesional europeo.

En nuestro país existen otras tres delegaciones MEDIA para los territorios de Cataluña, Euskadi y Madrid. El subprograma MEDIA depende de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). A través de Europa Creativa, MEDIA dispone de un presupuesto de 1.427 millones de euros para el período comprendido entre 2021 y

2027. Ello supone el 58% del presupuesto del programa multi-anual de siete años Europa Creativa 2021-2027 (2.440 millones de euros).

Las líneas de apoyo por parte de MEDIA se destinan a apoyar la distribución de películas europeas, a través de plataformas tradicionales y digitales; facilita la financiación para ayudar a los profesionales audiovisuales a tener acceso a los mercados internacionales, fomenta la realización de obras audiovisuales, videojuegos, contenidos innovadores y nuevos modelos de negocio, iniciativas de formación, redes, creación de audiencias, festivales y mercados audiovisuales y de videojuegos.

Durante el 2022 se realizaron las siguientes actividades:

Tabla 2.16. Acciones realizadas y participantes “Programa Europa Creativa”.

Acciones desarrolladas	Nº actividades	Nº participantes
Participación en Málaga Festival Industry Zone	8	413
Participación en el Festival de San Sebastián	1	21
Participación en el Festival de Cine Europeo de Sevilla	3	557
Organización de actividades formativas para profesionales	3	56

OBJETIVO OPERATIVO 2.6.

PONER EN VALOR LOS ARCHIVOS DOCUMENTALES DE LOS SECTORES CULTURALES

PRESUPUESTO EJECUTADO: 775.410,93 €

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.6.1.

CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE ARCHIVOS DOCUMENTALES DE LAS ARTES ESCÉNICAS

Desde 1992 el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía (CIRAE), anteriormente denominado Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía (CDAEA), tiene las funciones específicas de localizar, recoger, conservar, analizar, investigar y difundir la documentación e información del teatro, la danza, el circo y la magia en Andalucía.

Las líneas de trabajo que sigue se concretan, por una parte, en actuaciones basadas en la adquisición, investigación, tratamiento y conservación del patrimonio escénico documental, con el objeto de fijar la memoria del hecho escénico y por la otra, en la información actualizada de la realidad escénica, generando productos y servicios de calidad.

La investigación constituye una herramienta fundamental del trabajo del Centro, así como el medio para cumplir uno de sus principales objetivos: divulgar el conocimiento de las artes escénicas.

En este sentido el CIRAE viene desarrollando diferentes proyectos propios, así como otros en colaboración con diferentes instituciones. Igualmente considera imprescindible apoyar la investigación de profesionales interesados, con el objetivo de fomentar el interés y conocimiento por nuestras artes escénicas.

Destacar, durante el año 2022, las siguientes actividades realizadas:

- Novedades en los fondos especiales: la colección de carteles cedidos por Gloria Zapata, Axioma y una colección de programas procedentes del Museo del Teatro y la digitalización y catalogación del fondo de Joaquín Arbide.
- Edición y publicación de los siguientes libros de la Colección de Textos Dramáticos: N.º 26 (Música para Alicia de Pablo Bujalance; Patria de Aurora mateos; Ser un hombre de Alejandro Butrón Ibáñez), N.º 27 (Somos Monstruos

de Daniel Blanco Parra; Reciclando humanos de Felisa Moreno; Casacalle de Miguel Ángel Parra), N.º 28 (El monte de Antonio Raposo; Martín pescador de Jorge Dubarry; La alegría de Marilia Samper; Trágica farsa de El discreto enamorado de Rafael José García Guzmán), N.º 20 de la Colección de Cuadernos Escénicos, de Mercedes de Los Reyes, José Antonio Rayneaud y Valle Ojeda.

- Premio de Textos Teatrales Miguel Romero Esteo para Jóvenes Autores y Autoras de Andalucía.
- Investigación sobre la historia del Títere en Andalucía.
- Continuación de la investigación sobre el Teatro de Cámara en Andalucía.
- Continuación de la investigación sobre la Historia de la Magia en Andalucía.

- Colaboración en las XXI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía
- Recepción de 12 alumnos/as en Prácticas de Formación: 4 de Comunicación Audiovisual, 2 de Doble Grado Periodismo/Comunicación, 3 de Periodismo de la Universidad de Sevilla y 3 del I.E.S. Néstor Almendros de Tomares, Sevilla
- Participación en el Salón Internacional del Libro Teatral 2022, celebrado en Madrid del 20-23 octubre.
- Colaboración en el Ciclo de Lecturas Dramatizadas, Dramaturgas a escena en Almería.
- Participación en el II Seminario Ibérico de Gestión Cultural Algarve Alentejo-Andalucía 2022: realizado el 28 y 29 de octubre en Los Corrales, Sevilla

Durante el 2022 se ha continuado ofreciendo una programación cultural, #elcentroAescena, en nuestra sede, la antigua iglesia de Santa Lucía en Sevilla, intentando hacerla extensible al resto de provincias.

El objetivo de #elcentroAescena es dar a conocer y poner en valor las artes escénicas en Andalucía, promover a sus profesionales y difundir los fondos y servicios del Centro. Las actividades son variadas y van desde presentación de trabajos en proceso de creación, clubes de lectura de textos dramáticos, escenaforum, exposiciones, presentaciones de libros, lecturas dramatizadas, conferencias, encuentros con profesionales, etc.

Asimismo, se realizan exposiciones como herramienta eficaz para divulgar de forma atractiva y didáctica aspectos concretos de danza y teatro, en ocasiones poco conocidos, con el fin de divulgar el hecho escénico andaluz en nuestra Comunidad.

También se realizan visitas guiadas en grupo al Centro con el objetivo es dar a conocer a la ciudadanía, el propio edificio, sus fondos y el conjunto de servicios. Se organizan dos tipos de visitas guiadas:

- Visitas guiadas generales, dirigidas al público en general.
- Visitas guiadas especializadas, enfocadas a profesionales del medio, investigadores y estudiantes de las artes escénicas, Escuela Superior de Arte Dramático, Máster de Artes del Espectáculo Vivo, Conservatorios de Danza, etc.

Por último, se acoge alumnado en prácticas de distinta procedencia académica y según el perfil formativo, se integran en uno de los distintos departamentos y/o proyectos. En 2022 se acogió a 6 alumnos y 6 alumnas.

Tabla 2.17. CIRAE. Datos globales de actividad. 2021, 2022 y comparativa interanual 2021-2022.

Participaciones	Valor anual obtenido		
	2021 (€)	2022 (€)	%Var.
Número de usuarios	24.119	31.793	32%
Número de consultas	8.168	8.129	0%
Número de nuevos carnés del CIRAE	111	144	30%
Número de reportajes fotográficos realizados	102	102	0%
Número de filmaciones realizadas	158	56	-65%
Fondos documentales incorporados	13.092	17.311	32%

Objetivo estratégico 2. Fomentar y apoyar la Industria Creativa y Cultural

Tabla 2.18. CIRAE. Programación de actividades. 2021, 2022 y comparativa interanual 2021-2022.

Programa de actividades	N° de actividades			Autores/ponentes									N ° de asistentes								
				Total			Hombres			Mujeres			Total			Hombres			Mujeres		
	2021	2022	% Var.	2021	2022	% Var.	2021	2022	% Var.	2021	2022	% Var.	2021	2022	% Var.	2021	2022	% Var.	2021	2022	% Var.
#ELCENTROAESCENA (Sevilla)	35	46	31%	48	109	127%	21	50	138%	27	59	119%	617	1.379	124%	226	521	131%	391	858	119%
#ELCENTROAESCENA (Territorial)	44	57	30%	58	82	41%	36	33	-8%	22	49	123%	786	924	18%	236	226	-4%	550	698	27%
Visitas guiadas	12	23	92%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103	158	53%	29	45	55%	74	113	53%
Exposiciones	5	7	40%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.781	21.140	34%	-	-	-	-	-	-
TOTALES	96	133	39%	106	191	80%	57	83	46%	49	108	120%	17.287	23.601	37%	491	792	61%	1.015	1.669	64%

Interior de la sede del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía (CIRAE) en Santa Lucía (Sevilla).



OBJETIVO OPERATIVO 2.7.

INCENTIVAR A LA INDUSTRIA CULTURAL MEDIANTE LOS MECANISMOS DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA

PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.354.258,91 €

INGRESOS: 6.149.992,05 €

La Agencia ha canalizado en el año 2022 dos de las medidas puesta en marcha por la Unión Europea a través de los Mecanismos de Recuperación y Resiliencia enfocadas en la Industria Cultural, por un lado a través del apoyo a la inversión para la modernización y gestión sostenible de infraestructuras de las artes escénicas y musicales en Andalucía y por otro, ayudas para financiar proyectos de inversión para la innovación, funcionamiento digitalizado y sostenible, creación y fidelización de públicos y adaptación de los nuevos hábitos de consumo audiovisual para salas de exhibición cinematográficas.

Tabla 2.19. Mecanismos de recuperación y resiliencia. N° de proyectos presentados, subvencionados e importe concedido. Año 2022.

Mecanismos de recuperación y resiliencia	N° de proyectos presentados	N° de proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado (€)	Importe concedido (€)	%Concedido respecto aceptado
Modernización de espacios escénicos y musicales*	205	44	4.898.607,25	2.793.446,46	57%
Salas de exhibición cinematográficas	35	30	3.718.170,18	2.236.429,53	60%
Total	240	74	8.616.777,43	5.029.875,99	58%

*Convocatoria publicada en 2021 y resuelta en 2022.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.7.1. AYUDAS PARA LA MODERNIZACIÓN DE ESPACIOS ESCÉNICOS Y MUSICALES

PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.236.044,14 €

INGRESOS: 4.825.043,89 €

La Agencia convocó mediante la Resolución de 27 de diciembre de 2021 (BOJA extraordinario núm. 94, de 28 de diciembre de 2021, la convocatoria para el 2021) de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a la inversión para la modernización y gestión sostenible de infraestructuras de las artes escénicas y musicales en Andalucía, al amparo del “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia-Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU”.

Estas ayudas tienen por objeto la financiación de proyectos de inversión para la modernización y gestión sostenible de las infraestructuras de los espacios escénicos de Andalucía que tengan una programación continuada en cuanto a la exhibición de espectáculos de artes escénicas, música y flamenco.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la Orden de 21 de diciembre de 2021, publicada en el BOJA nº 246, de 24 de diciembre de 2021.

La dotación máxima para la convocatoria fue de **2.793.446,46 €**.

Las infraestructuras que podían ser motivo de inversión fueron: teatros, salas de teatro, auditorios, carpas de circo, salas de música en directo, salas de ensayo y otros espacios que pueda justificar su uso y programación en artes escénicas, música y flamenco.

Las ayudas se destinan a la modernización digital, transición verde y transformación de los espacios escénicos y musicales fomentando una gestión inteligente y sostenible.

Los conceptos subvencionables fueron:

1. Modernización de sistemas de audio y comunicaciones en red.
2. Modernización de los sistemas de iluminación digitales.
3. Modernización de los sistemas de vídeo digitales.
4. Modernización de gestión digital de maquinaria escénica.
5. Modernización de las herramientas y sistemas digitales de gestión artística y de producción de espectáculos en los recintos escénicos y musicales.

Se presentaron 205 solicitudes resultando beneficiarios 44 proyectos con un importe concedido de **2.793.446,46 €**.

La convocatoria correspondiente a 2022 se publicó mediante la Resolución de 13 de diciembre de 2022 con una dotación máxima de **2.031.597,43 €**.

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2.7.2. AYUDAS A SALAS DE CINE

PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.118.214,77 €
INGRESOS: 1.324.948,16 €

La Agencia convocó mediante la Resolución de 22 de julio de 2022 (BOJA extraordinario núm. 145, de 29 de julio de 2022), la convocatoria para el 2022 de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a salas de exhibición cinematográfica establecidas en Andalucía para financiar proyectos de inversión para la innovación, funcionamiento digitalizado y sostenible, creación y fidelización de públicos y adaptación de los nuevos hábitos de consumo audiovisual.

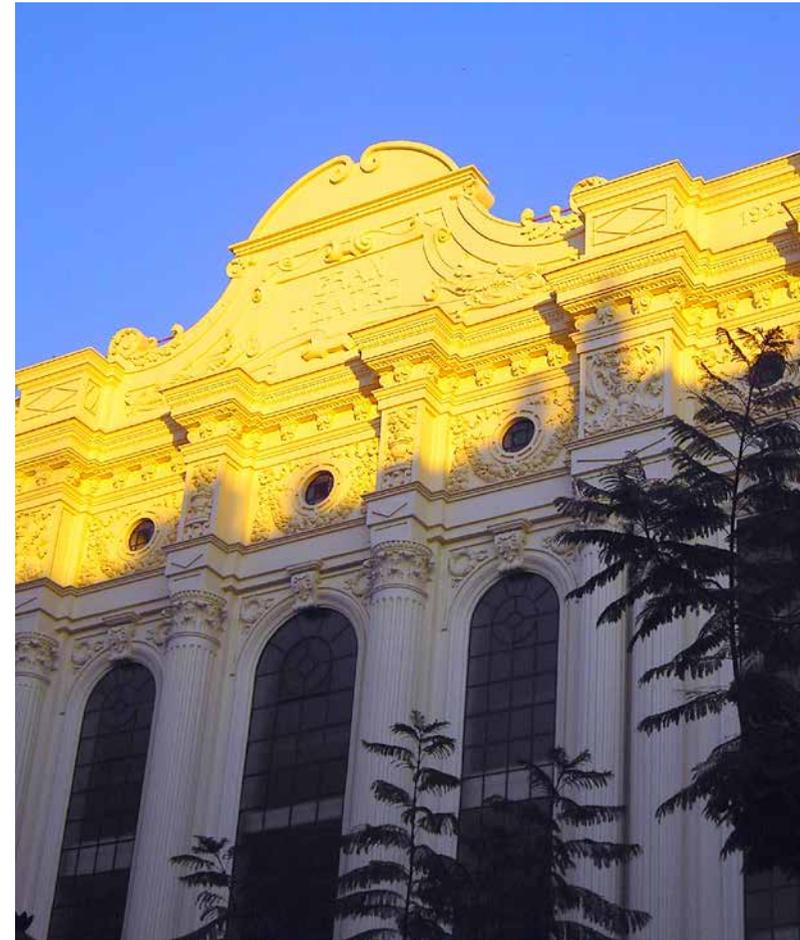
Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la Orden de 14 de julio de 2022, publicada en el BOJA nº 139, de 21 de julio de 2022.

La dotación máxima para la convocatoria fue de **2.649.896,30 €**.

Los conceptos subvencionables de estas ayudas son los siguientes:

1. Digitalización y aplicación de nuevas tecnologías a la actividad de las salas de exhibición.
2. Adopción de medidas de desarrollo sostenible e impacto medioambiental positivo.
3. Fidelización y captación de públicos, e innovación en la programación y circulación de producciones europeas y en lenguas oficiales de España.

Se presentaron 35 solicitudes, resultando beneficiarios 30 proyectos y un importe concedido de **2.236.429,53 €**,



Gran Teatro de Huelva. Sede principal del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

Tabla 2.20. Datos totales del Objetivo Estratégico 2.

Objetivos estratégicos	Nº proyectos/ empresas/ participantes/ consultas	Presupuesto ejecutado (€)
Proyectos subvencionados de la Industria Cultural	135	2.381.047,90
Promoción de la cultura andaluza y su Industria Creativa y Cultural	435	925.540,09
Proyecto "Centro Magallanes" para el emprendimiento de la Industria Cultural	11	162.218,44
Proyecto Exploraterra	8	91.729,79
Facilitar información del Programa Europa Creativa a la Industria Cultural andaluza	1.047	178.571,35
Puesta en valor de los archivos documentales de las artes escénicas	8.129	775.410,93
Proyectos subvencionados mediante los Mecanismos de Recuperación y Resiliencia	74	2.354.258,91
TOTALES	9.839	6.777.047,62

An aerial photograph of a large festival or fair. The ground is covered with a dense crowd of people. Numerous colorful umbrellas are open, creating a vibrant pattern of colors like purple, blue, yellow, and orange. The scene is captured from a high angle, showing the layout of the festival grounds and the scale of the event.

**OBJETIVO
ESTRATÉGICO 3**

**DESARROLLAR ACCIONES
FORMATIVAS PARA LA
EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA**

PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.222.278,41 €
INGRESOS: 111.747,40 €

OBJETIVO OPERATIVO 3.1. DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA

Líneas de actuación:

3.1.1. Formación complementaria para instrumentistas y compositores/as.

- a) Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes
- b) Curso de análisis musical y composición de la Cátedra Manuel de Falla.

3.1.2. Impulso de la formación y la creación coreográfica.

- a) Cursos de Danza.
- b) Otras actividades de apoyo a la creaciones.

3.1.3. Cursos de perfeccionamiento laboral.

- a) Programa de enseñanzas artísticas.
- b) Programa de enseñanzas técnicas.

3.1.4. Formación y asesoramiento a mujeres de las artes escénicas para mayor desarrollo transnacional. "Proyecto Centre Stage".

3.1.5. Participación en el Proyecto "Rhythm of Nature".

OBJETIVO OPERATIVO 3.1

PROGRAMAR CURSOS DE FORMACIÓN CULTURAL DE INSERCIÓN Y PERFECCIONAMIENTO

PRESUPUESTO EJECUTADO: 2.222.278,41 €

INGRESOS: 111.747,40 €

Una de las principales funciones que desarrolla la Agencia para la Industria Cultural es la formación, permitiendo la preparación de futuros profesionales y el reciclaje de los que ya ostentan esta condición, atendiendo a distintas disciplinas de la Industria Cultural

66 cursos impartidos

1.117 alumnos y alumnas han recibido formación

5.708 horas formativas



LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.1.1 FORMACIÓN COMPLEMENTARIA PARA INSTRUMENTISTAS Y COMPOSITORES/AS

PRESUPUESTO EJECUTADO: 597.004,32 €

INGRESOS: 2.000,00 €

En esta actuación se han realizado dos programas:

- **Programa Andaluz para Jóvenes Instrumentistas** que pretende por un lado impulsar y complementar la formación musical de los jóvenes y por otra acortar la distancia existente entre el fin de la etapa de formación y su posterior incorporación a la vida profesional activa.

Este programa está constituido por dos formaciones musicales, la Orquesta Joven de Andalucía (OJA) y el Joven Coro de Andalucía (JCA).

- **Curso de Análisis Musical y Composición** de la Cátedra Manuel de Falla que es un laboratorio permanente de creación musical donde el alumnado trabaja en el desarrollo de sus obras con la dirección y el acompañamiento de la persona que dirige la Cátedra, junto a la revisión sonora de las partituras por los componentes de Taller Sonoro. Las composiciones se estrenan en un concierto final en el Festival de Música de Cádiz.

Tabla 3.1. Total encuentros, horas de formación, conciertos y asistentes de la formación complementaria para jóvenes para instrumentistas y compositores/as.

Programa	Nº encuentros	Nº asistentes			Nº horas formativas	Profesorado		
		H	M	Total		H	M	Total
Programa Andaluz para jóvenes Intérpretes	5	168	136	304	338	30	15	45
Curso de Análisis musical y Composición de la Cátedra Manuel de Falla	2	13	3	16	51	7	1	8
TOTALES LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.1.1.	7	181	139	320	389	37	16	53

A) PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES

La Orquesta Joven de Andalucía y el Joven Coro de Andalucía han realizado los siguientes encuentros formativos:

- Encuentro de Primavera de la Orquesta Joven de Andalucía, celebrado del 10 al 18 de abril de 2022 en Pilas (Sevilla), que contó con 98 participantes. En este encuentro se prepararon los conciertos que tuvieron lugar en el Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera y en el Teatro Maestranza de Sevilla con el director titular Carlos Domínguez-Nieto, al frente. En este encuentro contaron con 14 profesores procedentes de orquestas sinfónicas de reconocido prestigio, y trabajaron la Séptima Sinfonía de Anton Bruckner, además de un amplio programa de música de cámara que les ayudó a afrontar la obra de Bruckner y a desarrollar sus habilidades técnicas y expresivas objetivo primordial del Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes.
- Encuentro extraordinario de Primavera del Joven Coro de Andalucía con la colaboración de la Orquesta de Córdoba celebrado en Pilas del 14 al 17 de abril de 2022, contó con 14 participantes. En este encuentro se preparó la "Missa solemnis" de Beethoven, conmemorando el aniversario de su nacimiento, bajo la dirección de Marco Antonio García de Paz. Las dos actuaciones tuvieron lugar en el Gran Teatro de Córdoba.
- Encuentro de verano de la Orquesta Joven de Andalucía celebrado en la localidad malagueña de Mollina del 30 de junio al 11 de julio de 2022, contó con 78 participantes. El programa constó de las siguientes obras: Obertura de La Forza del Destino de Verdi, Fantasía para un Gentilhombre de Rodrigo, para guitarra y orquesta, con la guitarrista sevillana María Esther Guzmán como solista y la quinta sinfonía de Tchaikovsky. Para su preparación se contó con la presencia de 16 profesores y profesoras de reconocido prestigio y la dirección de Lucía Marín. Las actuaciones tuvieron lugar en los Festivales de la Guitarra de Córdoba y Granada y en el teatro romano de Itálica, dentro del Festival Anfitrión. Además, el alumnado trabajó un denso repertorio de música de cámara que incluye obras como la Metamorfosis de Richard Strauss, la Noche transfigurada de Arnold Schönberg o el Quinteto nº3 de viento de David Maslanka.
- Encuentro de verano del Joven Coro de Andalucía que tuvo lugar del 9 al 17 de julio de 2022 en Mollina (Málaga) en colaboración con la Joven Orquesta Barroca de Andalucía. En el encuentro participaron 43 jóvenes talentos musicales andaluces que trabajaron con cantantes líricos de reconocido prestigio y con su director Marco Antonio García de Paz, para preparar la semiópera King Arthur de Purcell. Los conciertos se ofrecieron en Baezafest, en el Auditorio Edgar Neville de Málaga y en el Teatro Romano de Itálica dentro del Festival Anfitrión, bajo la batuta de su director artístico.
- Encuentro de invierno conjunto del Joven Coro de Andalucía y de la Orquesta Joven de Andalucía, celebrado del 26 de diciembre de 2022 al 4 de enero de 2023 en la localidad malagueña de Mollina en el que participaron 74 jóvenes que trabajaron de la mano de reconocidos profesores instrumentales y líricos para la preparación del repertorio sinfónico-coral Réquiem alemán de Brahms y bajo la dirección de Marco Antonio García de la Paz que contó con el director Roberto Baltar como asistente. El encuentro finalizó con actuaciones en la Iglesia de los Santos Mártires Ciriaco y Paula de Málaga y la Iglesia del Divino Salvador de Carmona, en la que el Joven Coro de Andalucía y la Orquesta Joven de Andalucía interpretaron la versión de cámara realizada por Joachim Linckelmann de Un Réquiem Alemán, Op. 45 de Johannes Brahms
- Asimismo, en septiembre se realizaron audiciones para las especialidades de viento madera y viento metal de la OJA, junto con las de todas las disciplinas vocales del JCA.

Tabla 3.2. Encuentros, horas de formación, conciertos y asistentes a los distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes.

Programa	Fechas		Nº asistentes			Nº horas de formación	Profesorado			Nº conciertos	Nº asistentes al concierto
	Inicio	Fin	H	M	Total		H	M	Total		
Encuentro Orquesta Joven de Andalucía Primavera 2022	10/04/2022	18/04/2022	61	37	98	57	12	4	16	2	1.125
Encuentro Joven Coro de Andalucía Primavera 2022	14/04/2022	17/04/2022	7	7	14	40	2	0	2	2	1.794
Encuentro Orquesta Joven de Andalucía Verano 2022	30/06/2022	11/07/2022	44	34	78	70	8	8	16	3	2.444
Encuentro Joven Coro de Andalucía Verano 2022	09/07/2022	17/07/2022	20	23	43	57	3	1	4	3	1.090
Encuentro conjunto Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía Invierno 2022	26/12/2022	04/01/2023	36	35	71	114	5	2	7	2	950
TOTALES			168	136	304	338	30	15	45	12	7.403



B) CURSO DE ANÁLISIS MUSICAL Y COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA MANUEL DE FALLA

El Curso de Análisis Musical y Composición de la Cátedra Manuel de Falla contó con la participación como director del reconocido compositor Alberto Posadas, Premio Nacional de Música en 2011, y con la presencia, durante el Primer Encuentro presencial celebrado en Sevilla, de César Camarero (Premio Nacional de Música en 2006) en calidad de compositor invitado. Junto a ambos, el ensamble especializado en la interpretación de música contemporánea, Taller Sonoro.

Los Encuentros presenciales de la Cátedra Manuel de Falla se celebraron en el Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo de Sevilla (del viernes 13 al domingo 15 de mayo de 2022), y en el Conservatorio Profesional de Música Manuel de Falla de Cádiz (del 19 al 21 de noviembre de 2022), coincidiendo con el Festival de Música Española de Cádiz.

Las 12 plazas ofertadas para alumnado activo fueron cubiertas, sumando 4 matrículas más en la modalidad de alumnado oyente, siendo el alumnado procedente de toda la geografía española, junto a algunos asistentes de origen internacional, caso de un alumno de nacionalidad mexicana y de una alumna israelí.

En el seno del Festival de Música Española de Cádiz también se estrenaron las obras seleccionadas de entre las compuestas por el alumnado del curso.

Tabla 3.3. Alumnado, profesorado y horas formativas de la Cátedra Manuel de Falla.

Programa	Alumnado		Profesorado		Nº horas de formación	Nº conciertos	Nº asistentes al concierto
	H	M	H	M			
Curso de Análisis Musical y Composición de la Cátedra Manuel de Falla	13	3	7	1	51	1	45



LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.1.2. IMPULSO DE LA FORMACIÓN Y LA CREACIÓN COREOGRÁFICA

PRESUPUESTO EJECUTADO: 606.096,38 €
INGRESOS: 26.758,51 €

El Centro Coreográfico Andaluz desarrolla los siguientes objetivos:

- Impulsar la formación profesional de bailarines y bailarinas.
- Contribuir a la formación continua de profesionales que trabajan en el mundo de la danza.
- Acercar nuevos públicos a la danza mediante programas de sensibilización, formación y acceso a los espectáculos.
- Contribuir a la creación de proyectos.



Tabla 3.4. Alumnado, profesorado y horas formativas del Centro Coreográfico Andaluz.

Programa	Nº cursos	Nº asistentes			Nº horas formativas	Profesorado		
		H	M	Total		H	M	Total
Formación en Danza Contemporánea	8	19	72	91	143	4	5	9
Residencias	8	20	14	34	363	-	-	-
Laboratorios formativos	5	22	41	63	33	5	4	9
TOTALES LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.1.2.	21	61	127	188	539	9	9	18

A) CURSOS DE DANZA

Se han organizado cursos y talleres dirigidos a bailarines o bailarinas que, teniendo ya un nivel avanzado, quieran perfeccionar y ampliar sus conocimientos. Para ello se promueven acciones formativas especializadas que afrontan diferentes temas, desde la creación coreográfica hasta la formación específica de bailarines.

Este año se puso en marcha el Aula de Creación Coreográfica en danza contemporánea “El cuerpo como poética”, un espacio de exploración y profundización para el desarrollo del potencial creativo, una apuesta por la investigación y la creación como vía fundamental en el desarrollo, transformación y calidad artística. Dentro del Aula se han programado diversas sesiones para poner en práctica la sinergia con disciplinas artísticas y filosóficas que amplíen los conocimientos y faciliten la diversidad y originalidad en las creaciones escénicas. Además se han programado diversos cursos con nuevos lenguajes en danza contemporánea.

B) OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LA CREACIÓN

Residencias

En el año 2022 se ha continuado con las residencias artísticas, iniciadas en 2021, para contribuir activamente a la creación de proyectos en el ámbito de las artes escénicas. Por primera vez se ha incluido en la convocatoria la participación de proyectos emergentes. Se seleccionaron 9 proyectos para residencias de teatro, danza y música, anulándose uno de ellos. Los proyectos, una vez finalizada la residencia, fueron exhibidos en el Teatro Alhambra de Granada o en el Aula Plató del Estadio Olímpico.



Tabla 3.5. Número de compañías, días de ocupación y horas de ensayo.

Programa	Nº compañías	Nº bailarines/as		Nº de días	Nº de horas de ensayo
		H	M		
Residencias	8	20	14	80	363

Laboratorios Formativos

Las residencias artísticas contemplan una formación orientada a compartir los procesos creativos. Mostrar los entresijos creativos y las diferentes formas de abordar cualquier proyecto escénico se convierte en otra faceta más de la formación práctica que desarrolla la Agencia.

Siguiendo este discurso, 5 de las compañías seleccionadas para las residencias artísticas abren un abanico de formación ofreciendo un acercamiento a sus procesos de creación. Los participantes han podido introducirse de lleno en un planteamiento artístico que les guiará desde el origen del proceso creativo al momento actual y les conducirá hacia el producto final que dichas compañías pretenden obtener de su trabajo.

Cesión de espacios

Se ha continuado con la labor de apoyo al sector de la danza, atendiendo a las solicitudes de espacios para ensayos de productos y/o compañías de danza.

Tabla 3.6. Laboratorios formativos, número de alumnos y horas de formación de los Laboratorios Formativos.

Mes	Nº cursos	Nº compañías	Nº de artistas			Nº de asistentes			Nº horas formativas
			H	M	Total	H	M	Total	
Octubre	2	2	3	1	4	12	22	34	9
Noviembre	3	3	2	3	5	10	19	29	24
TOTALES	5	5	5	4	9	22	41	63	33

Tabla 3.7. Número de profesionales del sector beneficiados y días de ocupación.

Mes	Nº de asistentes			Nº días de ocupación
	H	M	Total	
Enero	25	23	48	20
Febrero	28	34	62	19
Marzo	15	27	42	23
Abril	13	20	33	19
Mayo	19	29	48	20
Junio	6	9	15	21
Julio	7	12	19	20
Agosto	7	21	28	18
Septiembre	7	12	19	20
Octubre	15	24	39	20
Noviembre	21	32	53	21
Diciembre	18	22	40	17
TOTALES	181	265	446	238

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.1.3. CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO LABORAL

PRESUPUESTO EJECUTADO: 1.001.794,15 €
INGRESOS: 44.501,87 €

El estudio, investigación, reciclaje y puesta al día de los y las profesionales de las artes escénicas es uno de los objetivos que la Agencia persigue a través de su línea de formación. Dicha línea, basándose en un concepto de formación integral práctica, tiene como uno de sus ejes esenciales la planificación, desarrollo y puesta en escena de diferentes proyectos escénicos; con esto se consigue una simulación, lo más real posible, de una producción escénica. Para ello, los cursos, talleres y actividades ofertados aúnan las diferentes especialidades que convergen en cualquier espectáculo escénico.

Esta oferta formativa se articula a través de dos campos generales: el técnico y el artístico.



Tabla 3.8. Asistentes, cursos y horas de formación escénica.

Área	Nº cursos	Alumnado			Nº horas formativas
		H	M	Total	
Artística	19	97	147	244	1.501
Técnica	14	87	59	146	3.258
TOTALES LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.1.3	33	184	206	390	4.759

A) PROGRAMA DE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS

Se han impartido cursos que abarcan distintas disciplinas como voz, clown y creación, interpretación y dirección, entre otros. Esta formación, se ha impartido por profesionales en activo en Granada, Sevilla y en Cádiz. La metodología de estos cursos es muy práctica y con ellos se pretende completar o iniciar unas competencias acordes con las necesidades del actual panorama laboral.

Tabla 3.9. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas artísticas.

Centro	Nº cursos	Alumnado			Nº horas formativas
		H	M	Total	
Granada	14	90	122	212	1.314
Sevilla	3	5	15	20	175
Cádiz	2	2	10	12	12
TOTALES	19	97	147	244	1.501

B) PROGRAMA DE ENSEÑANZAS TÉCNICAS

Los cursos técnicos que se imparten tratan de dar respuesta a las necesidades reales del mercado laboral en este sector y a las demandas de los profesionales que se dedican a él. Se han impartido cursos de larga duración y otros más intensivos. Los cursos se han ofertado en las sedes de Granada y Sevilla y han abarcado disciplinas como la iluminación y el sonido para el espectáculo en vivo, escenografía o maquinaria escénica, entre otros.

Tabla 3.10. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas técnicas.

Centro	Nº cursos	Alumnado			Nº horas formativas
		H	M	Total	
Granada	10	62	32	94	2.215
Sevilla	2	12	11	23	793
Cursos online	2	13	16	29	250
TOTALES	14	87	59	146	3.258

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.1.4. FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A MUJERES DE LAS ARTES ESCÉNICAS PARA MAYOR DESARROLLO TRANSNACIONAL. PROYECTO “CENTRE STAGE”

PRESUPUESTO EJECUTADO: 10.219,11 €
SUBVENCIÓN CONCEDIDA: 22.377,02 €

Se llevaron a cabo una serie de actividades entre las que se puede destacar la difusión del curso online y la película *Centre Stage*:

- Tuvo lugar un cuarto encuentro, “Trabajar de manera internacional. Asistencia a un evento de muestra e intercambio a nivel europeo”, que consistió en la asistencia a ferias profesionales o festivales internacionales, concretamente al Festival Internacional de Danza Contemporánea de Tanzmesse y el Festival de Artes Escénicas Fringe Edimburgo.

- El 5 de noviembre de 2022 tuvo lugar la intervención en formato online en el marco del Máster Universitario Urban Regeneration and Management de la LUM School of Management, la escuela de negocios de la Universidad LUM de Bari en Italia. En esta sesión se explicaron estas dos herramientas de Centre Stage disponibles para artistas y creadores y creadoras de toda Europa.

En este sentido también se organizaron tres jornadas: en Málaga, Sevilla y Córdoba. Para la

organización, desarrollo y difusión de estas se contó con la Escuela Superior de Arte Dramático de cada una de estas ciudades.

- Membresía a IETM: con el propósito de favorecer el trabajo transnacional se ofreció a las artistas participantes formar parte de la red IETM (International Network for Contemporary Performing Arts) y así han disfrutado de una membresía para este año.

Tabla 3.11. Acciones, participantes y horas “Proyecto Centre Stage”.

Acción realizada	Fechas		Participantes		Nº horas
	Inicio	Fin	H	M	
Membresía IETM	13/09/2022	31/12/2022	0	8	N/A
Asistencia a Tanzmesse	31/08/2022	03/09/2022	0	1	N/A
Asistencia a Fringe Edimburgo	17/08/2022	20/08/2022	0	6	N/A
Difusión curso y película Universidad LUM	05/11/2022	05/11/2022	7	13	1
Jornada ESAD- difusión película y resultados	23/11/2022	23/11/2022	30	50	3
Jornada ESAD- difusión película y resultados	24/11/2022	24/11/2022	15	35	3
Jornada ESAD- difusión película y resultados	14/12/2022	14/12/2022	15	35	3

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.1.5. PROYECTO “THE RHYTHM OF NATURE”

PRESUPUESTO EJECUTADO: 7.164,45 €

SUBVENCIÓN CONCEDIDA: 16.110,00 €

Este año se ha abierto una nueva línea de colaboraciones con distintas instituciones de ámbito internacional. Dentro del Programa Erasmus plus participamos en el proyecto “The Rhythm of Nature” que nace con la voluntad de intercambiar conocimientos en el ámbito de la pedagogía y la composición de la danza, junto con cuestiones relacionadas con la protección del medio ambiente que constituyen un importante tema de debate social en todo el mundo.

El proyecto está liderado por Stowarzyszenie Artystyczne Puruszeni, Varsovia (Polonia) y colaboramos junto con The Agency for Cultural Diplomacy, Viena (Austria).

Se llevarán a cabo tres actividades formativas transnacionales que tendrán lugar en cada uno de los territorios del proyecto, Viena (Austria), Varsovia (Polonia) y Sevilla (España). En octubre de 2022 se ha realizado el primer Workshop “The Rhythm of Rain” en Viena.

Como resultados del proyecto se elaborará una guía o catálogo metodológico sobre coreografía y danza, además de un documental sobre las actividades realizadas.

Tabla 3.12. Participantes y horas “Proyecto Rhythm of Nature”.

Actividad formativa	Ciudad (país)	Participantes	N° Participantes		N° horas
			H	M	
The Rhythm of Rain	Viena (Austria)	Coreógrafos y bailarines	7	12	11



VALORES TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA

Tabla 3.13. N° total de cursos, de asistentes, de horas formativas y gasto medio por hora formativa y asistentes. Comparativa 2021-2022.

Programa	Núm. de cursos			Núm. de alumnado			Núm. de horas formativas			Presupuesto ejecutado		
	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021	2022	%Var.	2021 (€)	2022 (€)	%Var.
Formación complementaria para jóvenes instrumentistas y compositores/as	7	7	0%	307	320	4%	310	389	25%	573.830	597.004	4%
Formación en danza	27	21	-22%	178	188	6%	2.147	539	-75%	598.994	606.096	1%
Cursos de perfeccionamiento laboral	22	33	50%	229	390	70%	3.569	4.759	33%	599.010	1.001.794	67%
Proyecto Centre Stage	3	4	33%	344	200	-42%	61	10	-84%	-	10.219	-
Proyecto Rhythm of Nature	-	1	-	-	19	-	-	11	-	-	7.164	-
TOTALES OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	59	66	12%	1.058	1.117	6%	6.087	5.708	-6%	1.771.834	2.222.278	25%

4

SERVICIOS CORPORATIVOS



1. RECURSOS HUMANOS
2. CONTRATACIONES
3. GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
4. ESTADÍSTICAS
5. DISEÑO GRÁFICO
6. PRENSA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

1. RECURSOS HUMANOS

La Agencia ha contado durante el ejercicio 2022 con una plantilla media de 432,08 personas, de la cual un 55,73 % son mujeres, un equipo profesional cualificado centrado en la gestión de los recursos públicos que la Junta de Andalucía destina a la cultura, con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía actividades y servicios culturales públicos de calidad.

De forma concreta, el número exacto de personas trabajadoras en alta a fecha 31 de diciembre de 2022 fue de 429, con la siguiente distribución por Áreas de actividad:

Tabla 4.1. N° de personas trabajadoras en alta a 31 de diciembre de 2022 por áreas de actividad*.

Áreas	Personal
Dirección	5
Artes Escénicas (Teatro, Música y Danza)	148
Artes Audiovisuales y Cinematografía	6
Centro Andaluz de las Letras	23
Artes Visuales	19
Instituciones Patrimoniales	42
Flamenco	41
Apoyo al sector cultural	24
Servicios Comunes	121

* No incluido 2 funcionarios adscritos a la AAICCC

Respecto a la modalidad de contrato del personal en 2022, del total de personas en alta a 31 de diciembre de 2022, 429 incluyendo todas las relaciones laborales, 394 tenían contrato de carácter indefinido, equivalente al 91,85 % de la plantilla, y el resto temporal, un 8,15%.

En materia de Formación, en julio de 2022 se aprobó el Plan de Formación 2022-2023. Debido al carácter bianual del plan de formación, en 2022 se ha desarrollado parte de la formación programada, estando pendiente la mayor parte de la ejecución para el año 2023.

Durante el año 2022 se han realizado 7 acciones formativas programadas y se han autorizado 17 acciones formativas no programadas. El total de personas trabajadoras de la Agencia que recibieron formación en 2022, fueron 164 (114 de acciones programadas y 50 de acciones no programadas).

Respecto a los datos de género vinculados a la formación 2022, del total de asistentes a las actividades formativas, 90 fueron hombres y 74 mujeres, representando los hombres un 54,87% frente al 45,13% de mujeres, asistencia bastante equilibrada y que varía en 3 puntos porcentuales respecto al año anterior y en sentido inverso, dado que el 51,65% fueron mujeres y el 48,35% hombres. En el Plan de Formación del 2022-2023 se han aprobado cuatro acciones formativas en materia de igualdad de género (lenguaje inclusivo, igualdad de oportunidades, prevención del acoso labo-

ral e integración de la perspectiva de género en el presupuesto), duplicándose las acciones formativas con perspectiva de género respecto al año anterior, alineándose de este modo con los objetivos del II Plan de Igualdad de la Agencia.

El contenido de las acciones formativas programadas se ha centrado en los siguientes ejes: Mejora de competencias y conocimientos técnicos; prevención de riesgos laborales y tecnología de la información.

1. En materia de Mejora de Competencias Técnicas, destacan las acciones formativas en Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público y Plan Antifraude: Prevención, Detección Corrección.
2. En el ámbito de Prevención de Riesgos Laborales se han impartido tres cursos de Tecnología de Rigging dirigida a los equipos de técnicos de escena del Teatro Central, Teatro Cánovas y Teatro Alhambra.
3. En materia de Tecnología de la Información se ha impartido el curso de Desarrollo de Contenidos Web Accesibles, dirigido al personal de Comunicación Digital de la Agencia.

En conclusión, en 2022 participaron en la formación 164 personas de la Agencia que asistieron a 24 cursos, recibiendo 422 horas de formación entre acciones programadas y no programadas, es-

tando muy equilibrada la asistencia entre hombre y mujeres, y destacando respecto a años anteriores el incremento de la modalidad presencial frente a la virtual o teleformación.

En materia de Igualdad, con fecha 13 de enero de 2022 se aprobó el II Plan de Igualdad de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, el cual responde al compromiso de la Agencia con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres recogida en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

El II Plan de Igualdad es el resultado de la evaluación del I Plan, aprobado en el año 2009, y de la adaptación a la normativa posterior en materia de igualdad. Es fruto del acuerdo alcanzado en la Comisión negociadora de Igualdad, integrada de forma paritaria por representación de la Agencia y de los trabajadores y trabajadoras, y muestra el compromiso de ambas partes en la implantación efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres.

Parte de un diagnóstico exhaustivo del ejercicio previo, a partir del cual se han formulado objetivos específicos y medidas de igualdad para asegurar la aplicación del principio de igualdad de oportunidades y no discriminación, que se irán implan-

tando de forma paulatina. Tiene una vigencia de 4 años, desde el 13 de enero de 2022 hasta el 12 de enero de 2026, y es documento flexible que se irá adaptando según las necesidades y posibilidades, y podrá incorporar nuevas medidas.

Para su seguimiento y evaluación se ha establecido una Comisión de Seguimiento, compuesta por las mismas personas que han conformado la Comisión Negociadora.

Respecto a la Selección, durante el ejercicio 2022 se han publicado las siguientes convocatorias de empleo de personal con relación laboral común: Jefatura de Departamento de Gestión y Administración Programas de la Fotografía en Almería; Jefatura de Departamento de Exposiciones de la Fotografía en Almería; y Titulado/a Superior Jurídico- Económico, Área de Incentivos en Sevilla; Técnico/a de Gestión Unidad de Tecnología y Sistemas en Sevilla. Asimismo, se ha publicado la Bolsa de Trabajo de Personal de Tienda para la contratación temporal en Sevilla y Málaga. Adicionalmente, se han realizado numerosas ofertas al Servicio Andaluz de Empleo para cobertura de puestos con carácter temporal.

Tras un largo procedimiento, en diciembre de 2022 se publicó en BOJA la Resolución de 22 de diciembre de 2022, de la Agencia Andaluza de

Instituciones Culturales, por la que se efectuaba convocatoria pública excepcional de estabilización de empleo temporal de larga duración para acceso, por el sistema de turno libre, a 67 plazas en el marco de la Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público. A estas 67 plazas se unieron 5 plazas adicionales de estabilización para puestos fijos discontinuos de personal técnico de escena, totalizando 72 plazas de estabilización.

Los procesos de selección se han publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (concursos a turno libre), Portal de Transparencia y Web de la Agencia, tramitándose de acuerdo con los principios y normativa de acceso al empleo público.

En lo referente a Prevención de Riesgos Laborales, el ejercicio 2022 ha supuesto la finalización de las restricciones y medidas derivadas de la pandemia, por lo que progresivamente se han ido revisando los protocolos de prevención y las medidas higiénico sanitarias de acuerdo a la Estrategia de Vigilancia y Control frente a Covid-19 tras la Fase Aguda de la Pandemia del Ministerio de Sanidad, actualizado por última vez el 8 de noviembre de 2022.

2. CONTRATACIONES

Gran parte de los contratos realizados son de creación e interpretación artística y literaria y los de espectáculos, calificados expresamente como contratos privados por los artículos 25 y 26 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Se adjudican de manera directa al concurrir razones artísticas que determinan que sólo pueda ser prestado el servicio por un único empresario. Se trata fundamentalmente de contratos de compañías para intervenir en la programación propia y en colaboración de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco.

La evolución del número de contratos según el procedimiento de adjudicación muestra un importante aumento del número de procedimientos abiertos, frente a una disminución muy significativa de la contratación por el procedimiento menor

Tabla 4.2. Contratos formalizados según tipo de contratación. Período: 2018-2022.

Tipo de contratación	2018		2019		2020		2021		2022	
	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)
Obras	16	141.013,01	4	71.908,18	13	220.353,80	12	208.673,13	5	161.252,39
Servicios	287	1.539.734,21	309	2.783.254,52	220	2.947.008,89	233	3.233.388,38	185	3.920.645,39
Suministros	35	403.516,77	42	1.746.937,78	42	616.415,78	58	691.434,46	55	917.459,28
Concesión de servicios	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	17.968,50	0	0,00
Privados	1.086	4.589.300,37	843	4.395.846,67	535	3.904.475,14	417	3.983.648,15	421	4.698.503,34
TOTALES	1.424	6.673.564,35	1.198	8.997.947,15	810	7.688.253,61	721	8.135.112,62	666	9.697.860,40

Tabla 4.3. Contratos formalizados según procedimiento de adjudicación. Período: 2018-2022.

Procedimiento de adjudicación	2018		2019		2020		2021		2022	
	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)	Nº	Importe con IVA (€)
Abierto	18	948.792,73	73	2.806.014,39	80	2.761.458,26	115	2.835.324,51	115	3.794.737,96
Adjudicación directa	39	1.414.171,19	50	2.218.606,80	37	1.391.561,81	41	1.192.605,83	11	592.596,24
Menor	1.366	4.286.908,63	1.075	3.973.325,96	692	3.496.847,64	540	3.090.018,38	484	3.026.792,36
Negociado	1	23.691,80	0	0,00	1	38.385,90	18	554.702,89	46	1.382.042,50
Otros: Acuerdos Marco, Contratos basados, Encargos de Ejecución	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	462.461,01	10	901.691,34
TOTALES	1.424	6.673.564,35	1.198	8.997.947,15	810	7.688.253,61	721	8.135.112,62	666	9.697.860,40

3. GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

La unidad de Tecnología y Sistemas es la responsable de mantener y mejorar la infraestructura tecnológica de la Agencia. Cuenta con un equipo cualificado de personas con la capacidad para mantener y desarrollar proyectos en el ámbito de las Tecnologías de la Información. Las principales líneas de actuación son :

- **Asistencia del puesto de trabajo** para garantizar que las personas usuarias de la Agencia disponen de los medios tecnológicos para realizar su actividad con medidas adecuadas de seguridad y confidencialidad de la información. En el año 2022, se ha iniciado un proyecto para la optimización del parque de los puestos de trabajos para incrementar su movilidad, de manera que se favorezca la agilidad y disponibilidad de las necesidades de la organización.
- **Gestión de las comunicaciones y de la infraestructura tecnológica** para dotar de fiabilidad y seguridad todos los servicios ofrecidos por la Agencia a través de los medios electrónicos y digitales. En el año 2022 se ha iniciado un proyecto para la centralización de los servicios TIC en los dos centros de procesos de datos de que dispone de la Agencia, simplificando la infraestructura de sus delegaciones, y generando un ahorro en el coste del mantenimiento de las mismas.
- **Mejora de los servicios TIC** orientados la difusión de las actividades desarrolladas por la Agencia, y de los sistemas de información que soportan las operaciones de gestión de la organización. En el año 2022 se ha trabajado en la mejora de la seguridad informática de los sistemas de información de la Agencia compuesta por un total de 24 páginas webs, y de 26 herramientas de gestión interna. El proyecto más destacado en este ejercicio es: la mejora de la Agenda Cultural de Andalucía con el objetivo de tener una apariencia más amigable a los usuarios a la hora de ofertar la actividad cultural desarrollada en el territorio andaluz, además de mejorar el entorno tecnológico de la misma. También se ha avanzado en la transformación digital de la organización, incorporando nuevos procesos por medios electrónicos lo que mejora la eficiencia y eficacia de la organización.

4. ESTADÍSTICAS

La Agencia realiza estadísticas y estudios en el ámbito de la cultura, encaminados a proporcionar información útil para la formulación y evaluación de las políticas públicas que se desarrollan en esta área. El Departamento de Estadística, en colaboración con la consejería competente en materia de Cultura, ha llevado a cabo la ejecución de las siguientes actividades oficiales:

- **Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía.** Pretende suministrar información sobre identificación, ubicación y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
 - **Estadística de producción editorial de Andalucía.** Proporciona información sobre la producción editorial de Andalucía, a través del seguimiento y cuantificación de las actividades del Depósito Legal.
 - **Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía.** Pretende adquirir un conocimiento objetivo de la incidencia social de las bibliotecas públicas o de uso público de Andalucía, determinando el nivel de utilización social de las mismas y su importancia como instrumento difusor de la cultura.
 - **Estadística del patrimonio histórico de Andalucía.** Cuyo objetivo es obtener información sobre el volumen y caracterización de los bienes muebles e inmuebles que integran el Patrimonio Histórico de Andalucía, así como realizar un seguimiento estadístico a la actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
 - **Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.** Tiene por objetivo determinar el papel de los centros que configuran la Red de Espacios Culturales de Andalucía en la difusión del patrimonio cultural, conocer su funcionamiento y evolución del volumen de sus visitas y de las actividades de tipo cultural que se realizan en los mismos.
 - **Estadística sobre propiedad intelectual de Andalucía.** Proporciona un conocimiento objetivo del volumen, características y distribución territorial de las obras, actuaciones o producciones originales protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual, y del perfil de sus autores y demás titulares de derecho.
 - **Tejido empresarial de la cultura en Andalucía.** Cuyo objetivo es proporcionar información sobre la situación, caracterización y composición del tejido empresarial que da forma al sector de la cultura en Andalucía, determinando la dimensión que alcanza el entramado de empresas y profesionales que giran en torno a la cultura.
- Como novedad en materia de difusión, durante 2022 se ha llevado a cabo la integración en el Banco de Datos Estadístico de Andalucía (BADEA) de las series estadísticas mensuales asociadas a las publicaciones “Bibliotecas públicas provinciales de Andalucía” y “Biblioteca de Andalucía” (período 2017-2022, datos mensuales), así como las series estadísticas de carácter anual relativas a las actividades “Estadística de patrimonio histórico de Andalucía, período 2017-2021” y “Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía, período 2012-2021”. De esta manera, toda la información estadística de carácter oficial producida por este departamento de Estadística queda integrada en BADEA, que es el repositorio de información centralizado del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, el marco de referencia para la difusión de sus estadísticas públicas.

5. DISEÑO GRÁFICO

Como viene haciéndose desde 2012, la propia Agencia se encarga del diseño y elaboración de las piezas gráficas para la difusión de los programas que organiza, colaborando también en el diseño de piezas gráficas puntuales para la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.

Este trabajo se sistematiza en la ejecución de campañas publicitarias destinadas a su difusión, en la provisión de contenidos gráficos para su posterior difusión en las redes sociales propias de la Agencia, en la supervisión de la identidad corporativa de las acciones de difusión de aquellas entidades e instituciones con las que colabora la Agencia y, sobre todo en el diseño y producción de las gráficas publicitarias y sus respectivas piezas y formatos de las acciones propias de difusión.

Entre las más relevantes por su envergadura y alcance, destacan las siguientes:

- Programación de temporada de los teatros Central, Alhambra y Cánovas
- Espectáculos de la Red Andaluza de Teatros Públicos y ciclo Abecedaria;
- Programa expositivo Iniciarte
- Programa expositivo del Centro Andaluz de la Fotografía
- Festival de Música Española de Cádiz
- Lorca y Granada en los Jardines del Generalife

Asimismo, ordinariamente se atiende la elaboración de contenidos gráficos para las distintas direcciones de la Agencia, así como la ejecución de las diferentes piezas creativas para gran formato, MUPIs, RRSS, autobuses urbanos, para su difusión en los planes de medios de las acciones que lo solicitan.

En lo que a publicaciones se refiere, ha trabajado en la composición de distintas publicaciones como la colección Letras de Papel, del Centro Andaluz de las Letras, los catálogos de temporada para los teatros propios anteriormente mencionados y los catálogos expositivos del programa Iniciarte y del Centro Andaluz de la Fotografía.

Se elaboran también las acciones de difusión de los diferentes programas europeos en los que participa la Agencia. En esta anualidad, han sido: programa Magallanes, Europa Creativa Media, Atlantic CulturScape y The Rhythm of Nature, entre otros.

En materia de promoción fuera de nuestra comunidad autónoma, se han elaborado las piezas creativas para los diferentes stands promocionales de las ferias BIME y MAFIZ.

También se realiza la supervisión de la marca oficial de la Agencia en los soportes de papelería, señalética de elaboración propia, así como en su aplicación en las piezas de publicidad institucional y merchandising.



5/21 jul 2022

MVI
MAY
MÚSICA Y MYSEOS

TEATRO DE MÁLAGA
PABLO DE LA ADUANA

EL
FITRION

+ info y venta de entradas:



+ANFITRION en: FURGIROLA, ALCALA LA REAL, SANTIPONCE, TARIFA Y ALMUNECAR

www.festivalanfitrion.es

Almería

alcazaba

05 JUL
Libres
LAS MIGAS

13 JUL
Ushuaia
LOKLARO

06 JUL
El omo
CÍA. PANPÁN

16-17 JUL
Triptico
BALLET FLAMENCO
DE ANDALUCÍA

08 JUL
ZENET

09 JUL
La coartada
TALYCUAL

12 JUL
Estarantos
COMPRO ORO



Pérez Siquier, VEGAP, Almería, 2022

Tenemos un asiento para ti!

TEATRO
22
CÁNOVAS
22
MÁLAGA

siéntate CÁNOVA
www.teatrocanovamálaga.es

951 308 902

20
Festival de Música Española de Cádiz
MANUEL DE FALLA
flamencos al vuelo
del 11 al 27 de noviembre de 2022

teatroalhambra

TEATRO MÚSICA DANZA JAZZ FLAMENCO CIRCO

ALHAMBRA 21/22

WWW.TEATROALHAMBRA.ES
un teatro para la ciudad

Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes
Agencia Andaluza de Promoción Cultural

Colección S
Carlos Pérez

Del 14 de diciembre de 2022 al 14 de enero de 2023

Comisario: Juan Manuel

Inauguración: 14 de diciembre de 2022

Preludio musical con

Julián Sánchez, trompeta · Pablo



PARTE IBAÑEZ COSENTINO



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes
Agencia Andaluza de Promoción Cultural

22
23

6. PRENSA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Se gestiona y coordina la difusión de los programas y eventos de la Agencia tanto en prensa como en medios digitales.

Durante este año, se dejaron de convocar y celebrar muchas ruedas de prensa con los periodistas de medios de comunicación de forma presencial. No obstante, sí se tuvo más actividad en cuanto a la gestión de entrevistas y reportajes, además de la atención a los medios y elaboración de notas de prensa.

Se emitieron 120 convocatorias, 1.400 notas de prensa, se han gestionado 180 entrevistas/reportajes, 12 dossiers, 1.600 fotos y 110 correos masivos. Asimismo, se han publicado 35.351 menciones en prensa, 4.631 menciones en radio, 1.232 menciones en TV y 44.675 menciones en medios digitales.

Respecto a la difusión en medios digitales se utilizan las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) así como las páginas web oficiales.

PÁGINAS WEB

La página web institucional ha registrado un total de 367.919 visitas, lo que supone un incremento de un 18,10% con respecto al año anterior.

En lo que respecta a las demás páginas web relacionadas con programas y espacios de la Agencia suman un total de 954.363 visitas, aumentando un 7% en comparación con 2021.

AGENDA CULTURAL DE ANDALUCÍA

La Agenda ha tenido 1.345.932 visitas (22,1 % más que en 2021).

En total se han publicado 5.457 fichas, que corresponden a:

- 3.980 publicaciones de eventos de nueva creación.
- Edición de 1.477 registros que corresponden a actividades cíclicas, como festivales o ciclos, que visionamos para actualizar, revisar o completar.

Igualmente, se han incorporado y actualizado datos de más de 1.508 centros y espacios culturales, contando así con más de 8.500 espacios geolocalizados por toda la geografía andaluza.

Por otro lado, 186 nuevos promotores culturales se han incorporado a la Agenda para difundir sus actividades, contando en la actualidad con unos 2.000 colaboradores.

REDES SOCIALES

Las redes de la Agencia han difundido la información sobre sus programas y eventos

Facebook

La difusión de la Agencia en Facebook se ha reactualizado a través de 8 cuentas. En el caso del perfil institucional de la Agencia (@culturacu3nta), se

han publicado 504 post, lo que ha puesto un alcance de 6.972.245 cuentas.

Las interacciones con los post han sido de casi 70.500 y se ha cerrado el año con 21.351 seguidores, es decir, un incremento de casi el 14%.

En el resto de las cuentas de la Agencia se han publicado 2.500 post, obteniendo un alcance de casi 1.000.000 de cuentas.

Igualmente, dichos perfiles de Facebook cuentan con más de 73.000 seguidores, que han interactuado en más de 107.000 ocasiones.

Twitter

Respecto a los seguidores, la cuenta de la Agencia cerró 2022 con 20.000. En dicha cuenta, se han publicado 1.269 tuits que han obtenido casi 1.929.000 impresiones, lo que supone un incremento del 23%. En cuanto a la interacción, los tuits han tenido 11.000 acciones (me gusta, retuits, respuestas y clics) y cerca de 121.000 visitas al perfil, lo que supone un 33% que en 2021.

Instagram

Se ha tenido un incremento de seguidores del 37%, finalizando el año con 10.400. Respecto a los post, se han publicado 574 publicaciones y 2.161 stories, recibiendo, además, 20.840 visitas al perfil. Respecto al alcance durante 2022, ha sido de casi 5.000.000 de cuentas

Campañas de Marketing Digital

Durante este año, se han realizado 6 campañas de publicidad en Facebook Twitter e Instagram. Las campañas se han realizado sobre los espectáculos de octubre, noviembre y diciembre de los tres teatros, de Flamenco Viene del Sur, de MUMU, Lorca y Granada, Exploraterra y Anfitrion.

El presupuesto de dichas campañas ha sido de 22.758,21 €, obteniendo un alcance de casi 11.000.000 de cuentas; ello implica que se ha llegado a 481,56 cuentas por euro invertido.

Respecto al alcance obtenido por día respecto al alcance global, los resultados se recogen en el gráfico 4.1.

En cuanto al alcance por euro, la campaña de Exploraterra es la que más ha optimizado su inversión (gráfico 4.2.)

DIFUSIÓN Y CREACIÓN AUDIOVISUAL

Se han editado y producido un total de 113 vídeos, tanto promocionales, como minidocumentales y de difusión de efemérides y eventos.

Igualmente, se han realizado 26 grabaciones por toda Andalucía en 7 provincias, se han emitido en directo 26 streamings y se ha dado soporte técnico a 13 streamings realizados por empresas externas.

Así mismo, se han realizado 51 cuñas de radio y de sala.

Canal de YouTube

- Visualizaciones: 134.374 de vídeos y 11.600 de emisiones en directo (un 51% más que en 2021).
- Minutos de visualización: 348.000.
- Impresiones: 482.400.

Gráfico 4.1. Campañas de Marketing Digital. Alcance por día.

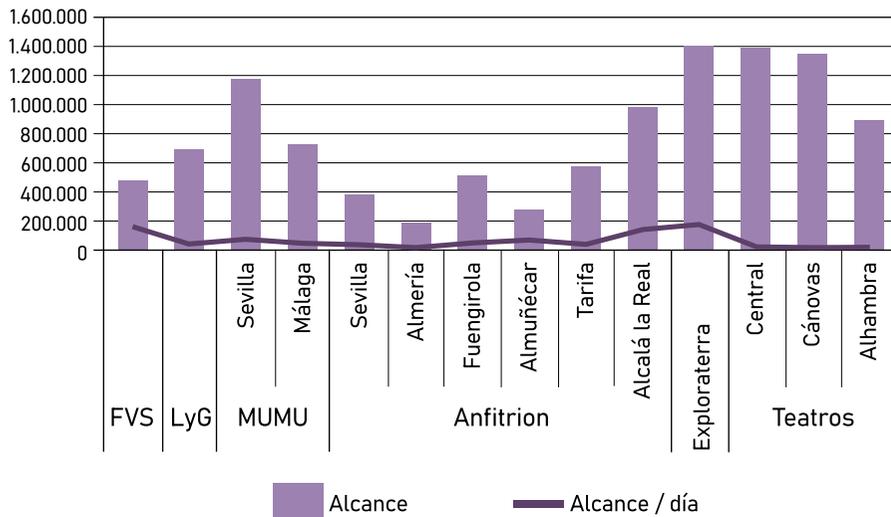
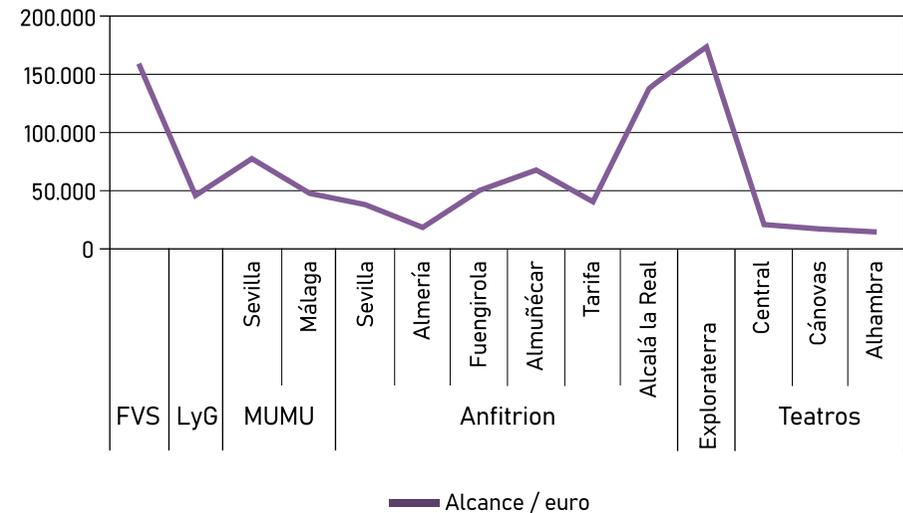


Gráfico 4.2. Campañas de Marketing Digital. Alcance por euro.





ÍNDICE DE TABLAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL PROMOVRIENDO LA IGUALDAD DE GÉNERO

Tabla 1.1. Datos de la Programación en espacios escénicos propios y cedidos. Comparativa interanual 2021-2022	22
Tabla 1.2. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación en los espacios propios. Año 2022.....	23
Tabla 1.3. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Alhambra, año 2022.....	24
Tabla 1.4. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Cánovas. Año 2022.....	25
Tabla 1.5. Compañías, funciones, aforo, ocupación y recaudación del Teatro Central. Año 2022.....	26
Tabla 1.6. Total compañías, representaciones, espectadores y recaudación Programa Anfitrión. Año 2022	27
Tabla 1.7a. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Itálica. Año 2022	28
Tabla 1.7b. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Baelo Claudia. Año 2022.....	28
Tabla 1.7c. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Castillo de Sohail. Año 2022.....	30
Tabla 1.7d. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Alcazaba de Almería. Año 2022	30
Tabla 1.7e. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Paseo de la Playa Puerta del Mar (Almuñécar). Año 2022.....	33
Tabla 1.7f. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Plaza de Sexi (Almuñécar). Año 2022.....	33
Tabla 1.7g. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Antiguo Convento de Capuchinos (Alcalá la Real). Año 2022	33
Tabla 1.7h. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación del programa Anfitrión. Fortaleza de La Mota (Alcalá la Real). Año 2022	34
Tabla 1.8. Total agrupaciones, conciertos y espectadores en Música y Museos. Año 2022	35
Tabla 1.9. Datos de la Programación de Flamenco. Comparativa interanual 2021-2022	39
Tabla 1.10. Representaciones, espectadores y recaudación del Ballet Flamenco de Andalucía. Año 2022	41
Tabla 1.11. Programación de Flamenco Viene del Sur por teatros. Año 2022	42
Tabla 1.12. Compañías, representaciones y espectadores de Flamenco Viene del Sur en Gira. Año 2022	43
Tabla 1.13. Representaciones, espectadores y ocupación de Andalucía Flamenca, año 2022.....	43
Tabla 1.14. Representaciones, espectadores y recaudación del programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife. Año 2022.....	45
Tabla 1.15. Artistas en el Aula. Proyectos y participantes. Año 2022	46
Tabla 1.16. Datos de la programación en colaboración. Comparativa 2021-2022.....	47
Tabla 1.17. Compañías, representaciones y espectadores incluidos en la Red Andaluza de Teatros Públicos. Año 2022.....	49
Tabla 1.18. Compañías, representaciones, espectadores y recaudación en Abecedaria. Año 2022.....	49
Tabla 1.19. Agrupaciones, conciertos y espectadores en el Festival de Música de Cádiz. Año 2022.....	52

Tabla 1.20. Profesionales y participantes en otras actividades del Festival de Música de Cádiz. Año 2022	54
Tabla 1.21. Datos de la Programación en Artes Visuales en 2021 y 2022 y comparativa interanual.....	56
Tabla 1.22. Número de proyecciones y espectadores por provincias. Año 2022.....	57
Tabla 1.23. Programa Aula de Cine. Número de cursos, nº de asistentes y horas formativas. Año 2022	59
Tabla 1.24. Datos de la Programación en Artes Visuales en 2021 y 2022 y comparativa interanual.....	60
Tabla 1.25. Actividades del Programa INICIARTE durante 2022	62
Tabla 1.26. Actividades del Programa de Fotografía durante 2022	64
Tabla 1.27. Otras actividades realizadas por el Programa de Fotografía 2022.....	64
Tabla 1.28. Artistas en el Aula. Nº de artistas, nº de profesores y nº de alumnado que asisten	67
Tabla 1.29. Datos de la Programación de actividades del Libro y las Letras. Comparativa 2021-2022	69
Tabla 1.30. Enclaves Arqueológicos y Monumentales. Datos de visitantes por centro y mes 2022.....	76
Tabla 1.31. Enclaves Arqueológicos y Monumentales. Datos de visitantes por centro y sexo 2022.....	77
Tabla 1.32. Tiendas culturales. Datos de ventas. Año 2022	79
Tabla 1.33. VALORES TOTALES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO “GENERAR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL HECHO CULTURAL”. COMPARATIVA INTERANUAL 2021-2022.....	82

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. FOMENTAR Y APOYAR LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

Tabla 2.1. Datos totales de nº solicitudes presentadas y nº proyectos subvencionados. 2021, 2022 y comparativa interanual.....	85
Tabla 2.2. Datos de nº solicitudes, nº de proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector audiovisual y cinematográfico. Año 2022.....	86
Tabla 2.3. Datos de nº solicitudes, nº de proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de las artes escénicas. Año 2022	87
Tabla 2.4. Datos de nº solicitudes, nº de proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de flamenco. Año 2022.....	90
Tabla 2.5. Datos de nº solicitudes, nº de proyectos subvencionados, presupuesto aceptado e importe concedido de las subvenciones al sector de las artes visuales. Año 2022.....	92
Tabla 2.6. Datos totales de los eventos o actividades de promoción de la industria creativa y cultural en las que participó la Agencia, compañías participantes y nº de acciones. Año 2022	93
Tabla 2.7. Total de eventos, ferias y festivales de flamenco en las que participó la Agencia, compañías o artistas participantes y nº de actividades. Año 2022.....	94

ÍNDICES

Tabla 2.8. Compañías y actuaciones del Circuito Andaluz de Peñas. Año 2022.....	95
Tabla 2.9. Compañías, actuaciones y espectadores de las Zambombas. Año 2022.....	96
Tabla 2.10. Total de eventos, ferias y festivales de flamenco en las que participó la Agencia, compañías o artistas participantes y nº de actividades. Año 2022.....	97
Tabla 2.11. Valores totales de la feria de Cinematografía y Audiovisuales en la que se ha participado. Año 2022.....	100
Tabla 2.12. Asesoramiento a los emprendedores de la industria. Actividades, asistentes y nº de horas. Año 2022.....	101
Tabla 2.13. Acciones realizadas “Proyecto Culturescape”. Año 2022.....	102
Tabla 2.14. Acciones realizadas “Proyecto Magallanes”. Año 2022.....	104
Tabla 2.15. Acciones realizadas “Proyecto Exploraterra”. Año 2022.....	106
Tabla 2.16. Acciones realizadas y participantes “Programa Europa Creativa”. Año 2022.....	108
Tabla 2.17. CIRAE. Datos globales de actividad. 2021, 2022 y comparativa interanual 2021-2022.....	110
Tabla 2.18. CIRAE. Programación de actividades. 2021, 2022 y comparativa interanual 2021-2022.....	111
Tabla 2.19. Mecanismos de recuperación y resiliencia. Nº de proyectos presentados, subvencionados e importe concedido. Año 2022.....	112
Tabla 2.20. DATOS TOTALES DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. AÑO 2022.....	115

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN LA CULTURA

Tabla 3.1. Total encuentros, horas de formación, conciertos y asistentes de la formación complementaria para jóvenes instrumentistas. Año 2022.....	120
Tabla 3.2. Encuentros, horas de formación, conciertos y asistentes a los distintos encuentros del Programa Anual para Jóvenes Intérpretes. Año 2022.....	122
Tabla 3.3. Alumnado, profesorado y horas formativas de la Cátedra Manuel de Falla. Año 2022.....	123
Tabla 3.4. Alumnado, profesorado y horas formativas del Centro Coreográfico Andaluz. Año 2022.....	124
Tabla 3.5. Número de compañías, días de ocupación y horas de ensayo. Año 2022.....	125
Tabla 3.6. Laboratorios formativos, número de alumnos y horas de formación de los Laboratorios Formativos. Año 2022.....	126
Tabla 3.7. Número de profesionales del sector beneficiados y días de ocupación. Año 2022.....	126
Tabla 3.8. Asistentes, cursos y horas de formación escénica. Año 2022.....	127
Tabla 3.9. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas artísticas. Año 2022.....	128
Tabla 3.10. Cursos, alumnado y horas de formación del programa de enseñanzas técnicas. Año 2022.....	128
Tabla 3.11. Acciones, participantes y horas “Proyecto Centre Stage”. Año 2022.....	129
Tabla 3.12. Participantes y horas “Proyecto Rhythm of Nature”. Año 2022.....	129
Tabla 3.13. Nº TOTAL DE CURSOS, DE ASISTENTES, DE HORAS FORMATIVAS Y GASTO MEDIO POR HORA FORMATIVA Y ASISTENTES. COMPARATIVA 2021-2022.....	131

4. SERVICIOS CORPORATIVOS

Tabla 4.1. Nº de personas trabajadoras en alta a 31 de diciembre de 2022 por áreas de actividad	135
Tabla 4.2. Contratos formalizados según tipo de contratación. Período: 2018-2022.....	137
Tabla 4.3. Contratos formalizados según procedimiento de adjudicación. Período: 2018-2022.....	137

GRÁFICOS

Gráfico 1.1. Distribución mensual de visitantes a los centros adscritos a la Agencia. Comparativa 2021-2022	75
Gráfico 4.1. Campañas de Marketing Digital. Alcance por día. Año 2022	143
Gráfico 4.2. Campañas de Marketing Digital. Alcance por euro. Año 2022.....	143

