



Turismo de eventos

Estrella Damm Andalucía Masters
Valderrama. Año 2021



TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-2-10-210098-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía, nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Autora: Inmaculada Gallego Galán

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN PUEDEN SER REPRODUCIDOS SIEMPRE QUE SE INDIQUE LA FUENTE.

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local ha realizado una encuesta dirigida a 401 turistas y un conteo hasta cubrir 1000 asistentes al Estrella Damm Andalucía Masters en Valderrama, durante los días 14, 15, 16 y 17 de octubre de 2021, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 5% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

FICHA TÉCNICA

Evento analizado:	Estrella Damm Andalucía Masters.
Lugar de celebración:	Valderrama
Período de encuestación:	14 – 17 de octubre
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	401 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 5% de error teórico y siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, el torneo de golf ha tenido un total de 36.541 visitantes, lo que supone un descenso respecto a la última edición con público realizada en el año 2019 (periodo pre COVID-19) del -8,9%, alcanzándose la máxima afluencia el domingo 17 de octubre con un total de 10.328 visitantes.

Número de visitantes por días al Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2021.



Fuente: European Tour.

Del total de visitas, el 55,5% han sido turísticas, el 22,5% de residentes y el 22,0% restante de excursionistas. Se observa un menor peso de turistas y residentes, creciendo la presencia de excursionistas en relación a la estructura presentada en la edición de 2019.

Analizando la **procedencia** de los turistas en esta edición se ha repartido equitativamente entre nacionales y extranjeros. Dentro del mercado español, cabe destacar el peso del mercado andaluz y madrileño, que ostentan una cuota del 33,3% y 29,8%, respectivamente, sobre el total de turistas nacionales. Mientras que en el mercado extranjero destaca la procedencia británica que supone el 30,5% de los turistas extranjeros asistentes, seguidos por alemanes con el 15,8%.

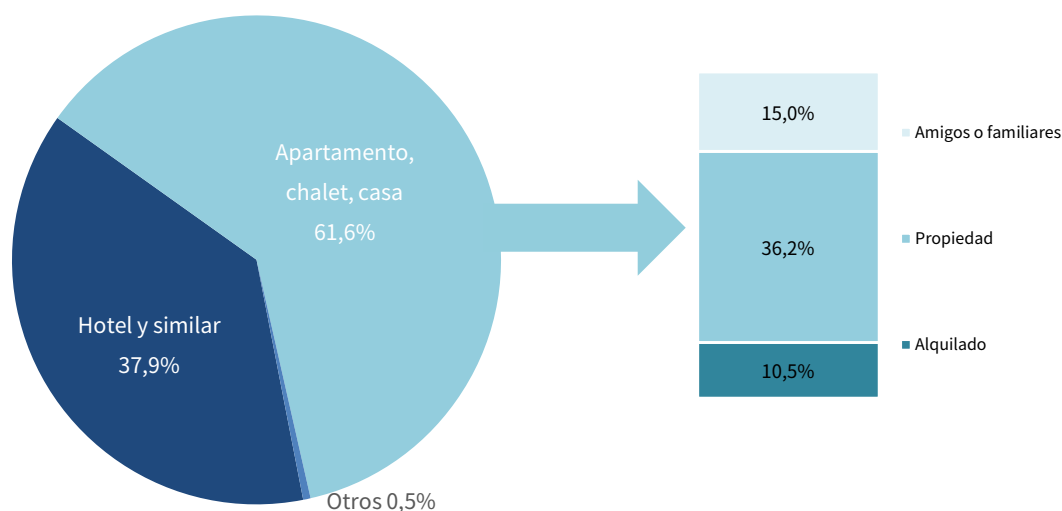
La importancia de este evento deportivo para Andalucía desde un punto de vista económico queda constatada, entre otros aspectos, por el **gasto total** efectuado por estos turistas en el destino andaluz que se ha estimado en 8,04 millones de euros. Esta cifra supondría un descenso del -2,7% respecto a la edición del 2019.

Frente a la media de un turista en Andalucía, destacan especialmente el mayor **gasto medio diario** que, de manera general, registran los turistas que asisten a eventos deportivos y en

especial los relativos al golf. En este caso, el gasto por persona y día se sitúa en 153,60 euros y su **estancia media** en Andalucía alcanza los 9 días, superior a la duración del evento (4 días).

En esta edición se ha observado una mayor permanencia en el destino (+1,7 días) donde el cambio en el tipo de alojamiento ha podido ser decisivo, ya que se ha producido un aumento significativo del uso de vivienda propia por la que han llegado a optar el 36,2% de los turistas que asistieron al torneo (frente al 22,3% que eligieron esta opción en la edición del 2019) en detrimento de los establecimientos hoteleros.

Uso de tipologías de alojamiento en su viaje a Andalucía. Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2021

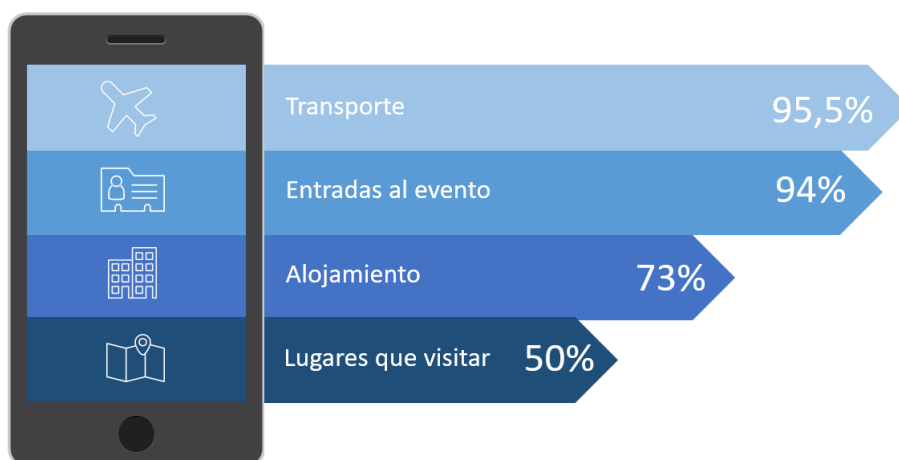


Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, destacar que sólo el 5,2% de los turistas que asisten a este evento acuden a algún tipo de intermediario (club, asociación o agencias de viajes) para organizar su viaje a Andalucía, siendo mayoritaria la organización particular (94,8%).

Se observa en esta edición un aumento muy significativo del uso de internet. En 2019, el 60% de los turistas utilizaron esta herramienta para planificar su viaje, mientras que este porcentaje ha alcanzado el 95,5% de los turistas asistentes al torneo en 2021, destacando además que 8 de cada 10 turistas han comprado algún aspecto relacionado con este viaje, entre los que destaca el transporte y las entradas al evento.

Compra online. Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2021.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El **transporte** utilizado mayoritariamente para llegar a Andalucía ha sido tanto el avión (48,4%) como, seguido a poca distancia, por el coche propio (48%). El uso del resto de medios de transporte es poco relevante.

Este evento, al igual que se viene mostrando en el **perfil** del turista de golf en Andalucía, se caracteriza por una mayor presencia de hombres (60%) y un intervalo de edad avanzado, ya que el 75% tienen edades superiores a los 45 años. En cuanto a la situación laboral más común es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 59% de los turistas asistentes, seguido por la situación de jubilado (33,3%). En esta edición, en comparación con la del año 2019, resalta la mayor presencia de turistas seniors jubilados que han aumentado en +13,5 puntos y +17,6 puntos respectivamente.

Perfil de los turistas asistentes al Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2021

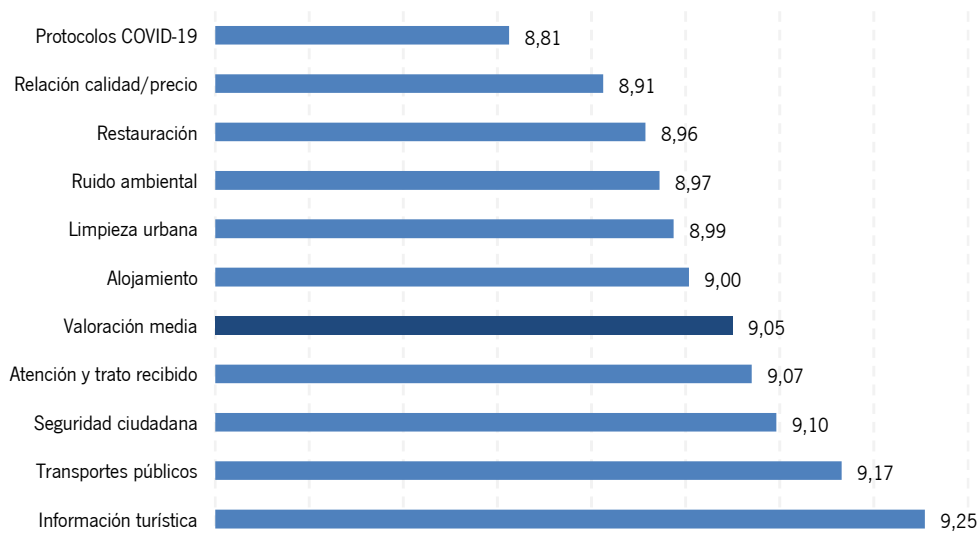
Sexo (%)	
Hombre	60,1
Mujer	39,9
Total	100,0
Edad (%)	
Hasta 29 años	8,5
De 30 a 44 años	16,6
De 45 a 65 años	46,9
Más de 65 años	28,1
Total	100,0

Situación laboral (%)	
Trabajo remunerado	58,8
En paro	1,0
Estudiante	5,0
Retirado/jubilado	33,3
Labores del hogar	1,9
Total	100,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de 9,05 puntos en una escala de 1 a 10 puntos, superior en +0,78 puntos a la otorgada en la edición de 2019. Cabe destacar que todos los conceptos valorados han obtenido una puntuación superior a los 8,8 puntos y alcanzando la mitad de ellos la valoración de sobresaliente.

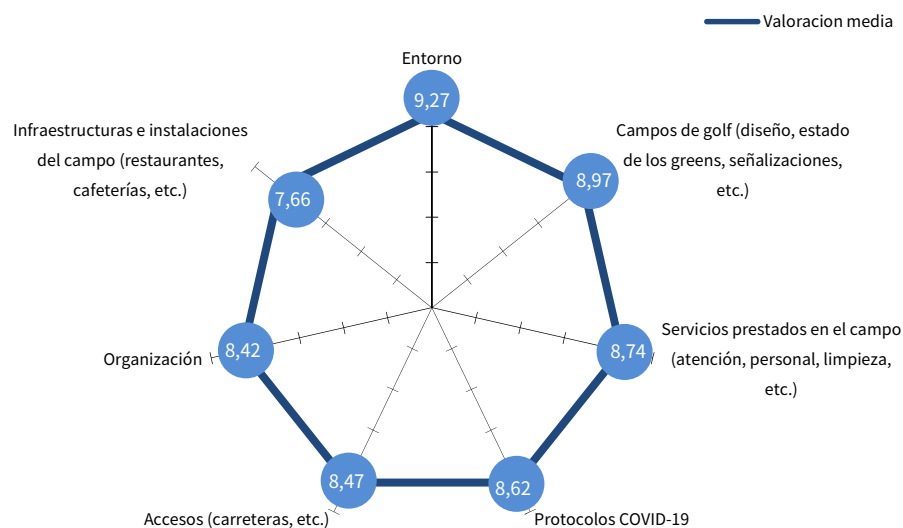
Valoración de Andalucía como destino turístico Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2021



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Por su parte el **evento** ha recibido una **valoración** media de 8,57 puntos, algo inferior a la recibida en 2019 que se situó en 8,69 puntos. Entre los conceptos valorados destaca el entorno que alcanza la valoración más alta con 9,27 puntos.

Valoración del evento por conceptos. Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2021



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El 58% de los encuestados **conocieron el evento** por experiencia propia, seguidos por aquellos que lo hicieron a través de las recomendaciones de amigos y familiares (20,2%). También destaca la promoción que se realiza a través de los clubes y organismos deportivos, ya que el 12,5% de los turistas declaran que lo conocieron por este medio. El resto lo hicieron a través de los medios de comunicación (7,5%), redes sociales (1,5%) y otros canales (0,5%).

De los turistas encuestados en el evento, el 85,5% declara que el principal motivo de su visita a Andalucía ha sido la asistencia al torneo y además el 88,53% indican que **piensan volver** al evento en próximas ediciones. Este grado de repetición también se ve reflejado en el hecho de que el 96,5% de los encuestados declaran que piensa volver a Andalucía como turista en este año o en el próximo. Por ello, este evento no sólo es relevante por lo que genera directamente con su celebración, sino por lo que pueda influir en la planificación de futuros viajes al destino andaluz.