

Turismo de eventos
Estrella Damm Andalucía Masters
Valderrama. Año 2019



TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/openscms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local ha realizado una encuesta dirigida a 453 turistas y un conteo hasta cubrir 1000 asistentes al Estrella Damm Andalucía Masters en Valderrama, durante los días 27, 28, 29 y 30 de junio de 2019, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,7% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

FICHA TÉCNICA	
Evento analizado:	Estrella Damm Andalucía Masters.
Lugar de celebración:	Valderrama
Periodo de encuestación:	27 – 30 de junio
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	453 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,7% de error teórico y siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, el torneo de golf ha tenido un total de 40.095 visitantes, lo que supone un crecimiento respecto a la anterior edición del +62%, alcanzándose la máxima de afluencia el domingo 30 de junio con un total de 11.291 visitantes.

Número de visitantes por días al Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2019.



Fuente: European Tour.

Del total de visitas, se ha estimado que el 57,6% han sido turísticas, el 29,3% de residentes y el 13,1% restante de excursionistas.

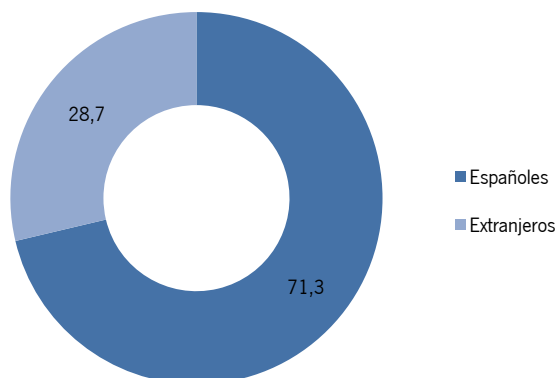
De los turistas recibidos, el 82% declara que el principal motivo de su visita a Andalucía ha sido la asistencia al torneo, siendo la mayoría de ellos aficionados a este deporte (86,5%), seguidos a gran distancia de los que han realizado su visita por motivos profesionales (7,3%) o acompañando al aficionado (6,2%).

La importancia de este evento deportivo para Andalucía desde un punto de vista económico queda constatada, entre otros aspectos, por el **gasto total** efectuado por estos turistas en el destino andaluz que se ha estimado en 8,5 millones de euros.

Destaca especialmente su elevado **gasto medio diario** que se sitúa en 171,63 euros y su **estancia media** en Andalucía que alcanza los 7,4 días, superior a la duración del evento (5 días).

Analizando la **procedencia de los turistas** se observa una alta relevancia del mercado nacional, donde 7 de cada 10 turistas recibidos en Andalucía con motivo de la celebración de este evento deportivo han sido españoles.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Estrella Damm Andalucía Masters según lugar de procedencia. Año 2019.

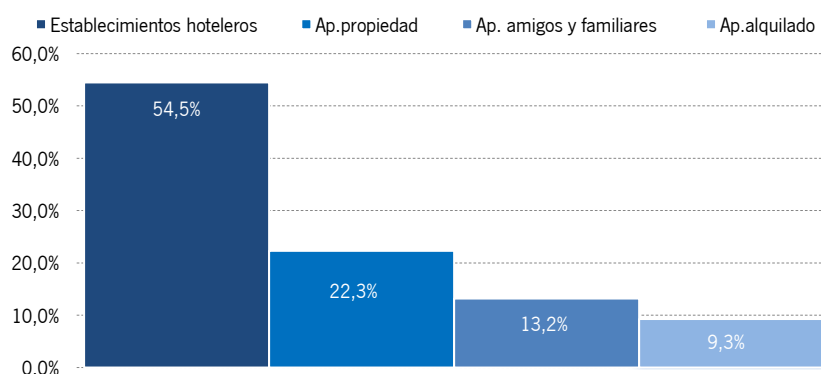


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Dentro del mercado español, cabe destacar el peso del mercado andaluz y madrileño, que en ostentan una cuota del 38,8% y 21,2%, respectivamente, sobre el total de turistas nacionales. Mientras que en el mercado extranjero destaca la procedencia británica que supone casi la mitad de los turistas extranjeros asistentes.

Entre los turistas que asistieron a este evento, el **tipo de alojamiento** más utilizado ha sido el hotelero, que ha captado el 54,5% del total, seguido a gran distancia de la vivienda en propiedad con un 22,3%. Del resto de tipologías, destaca la vivienda de amigos o familiares (13,2%) y en alquiler, donde se alojaron el 9,3% de los turistas que asistieron al torneo.

Uso de tipologías de alojamiento en su viaje a Andalucía. Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2019



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, destacar que sólo el 9,3% de los turistas que asisten a este evento acuden a algún tipo de intermediario (club, asociación o agencias de viajes) para **organizar su viaje a Andalucía**, siendo mayoritaria la organización particular (90,7%).

Internet ha sido utilizada por 6 de cada 10 turistas asistentes a este evento para consultar, reservar o comprar algún aspecto relacionado con este viaje. Dentro de la compra online los productos o servicios más adquiridos han sido las entradas al evento y el alojamiento.

El **transporte** utilizado mayoritariamente para llegar a Andalucía ha sido el coche propio (67%), influenciado por la mayor presencia de españoles, seguido a distancia por el avión (26%). El uso del resto de medios de transporte es poco relevante.

Este evento, al igual que se viene mostrando en el perfil del turista de golf en Andalucía, se caracteriza por una mayor presencia de **hombres** (60%) y un intervalo de **edad** avanzado, ya que el 56% tienen edades superiores a los 45 años. En cuanto a la **situación laboral** más común es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 64% de los turistas asistentes, seguido por la situación de jubilado (15,7%).

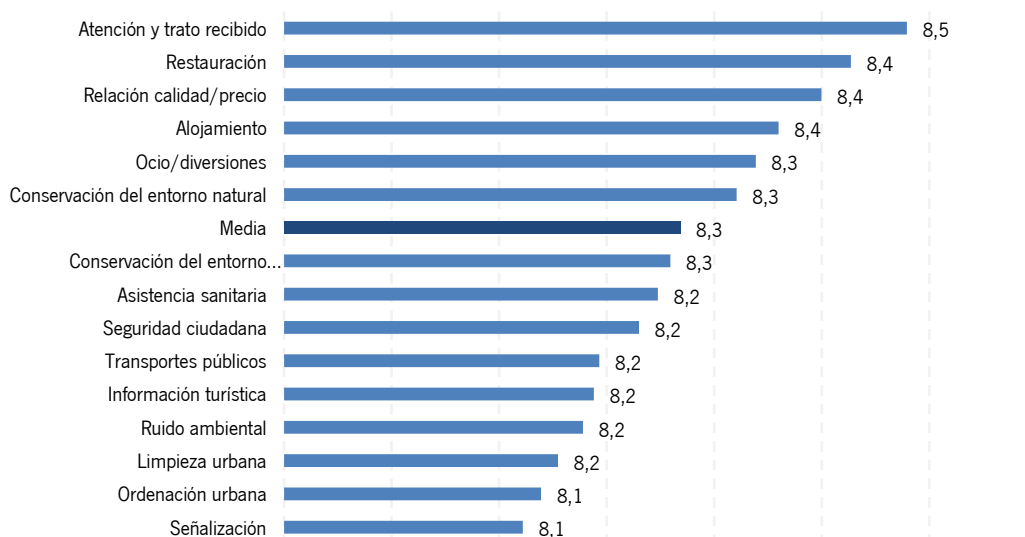
Perfil de los turistas asistentes al Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2019

Sexo (%)	
Hombre	58,9
Mujer	41,1
Total	100,0
Edad (%)	
Hasta 29 años	15,5
De 30 a 44 años	28,6
De 45 a 65 años	41,4
Más de 65 años	14,5
Total	100,0
Situación laboral (%)	
Trabajo remunerado	64,1
En paro	2,2
Estudiante	12,4
Retirado/jubilado	15,7
Labores del hogar	5,5
Otros	0,1
Total	100,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de 8,3 puntos en una escala de 1 a 10 puntos. Cabe destacar que todos los conceptos valorados han obtenido una puntuación superior a los 8 puntos, destacando la *atención y trato recibido*, que obtienen una puntuación de 8,5 puntos, así como la *restauración* y la *relación calidad/precio* (8,4 puntos en ambos casos).

Valoración de Andalucía como destino turístico Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2019



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Superior **valoración** media recibe el propio **evento** (8,7 puntos), resaltando que todos los conceptos obtienen puntuaciones superiores a los 8,5 puntos, tal y como puede observarse en la tabla siguiente.

Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. Estrella Damm Andalucía Masters. Año 2019

Estrella Damm Andalucía Masters	Puntuación
Organización	8,7
Campo de golf	8,8
Infraestructuras e instalaciones	8,6
Servicios prestados en el campo	8,7
Entorno	8,8
Accesos	8,6
Media	8,7

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Este grado de satisfacción se refleja también en el hecho de que el 76,6% de los encuestados piensa volver a Andalucía como turista. En este contexto, este evento no sólo es relevante por lo que genera directamente con su celebración, sino por lo que pueda influir en la planificación de futuros viajes al destino andaluz. En este sentido, los encuestados que piensan volver a Andalucía se decantan principalmente por el turismo de sol y playa (51,7%).