

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



Empleo Turístico en Andalucía 2010

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



Empleo Turístico en Andalucía 2010

Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Calle Juan Antonio de Vizarrón, s/n. Edificio Torretriana
41071 Sevilla
Teléfono: 955 065 100
Fax: 955 065 164

Elaboración

Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A
Área de Estadística e Investigación de Mercados
Subdirección de Innovación y Servicios para Empresas.

Calle Compañía, 40
29008 Málaga
Teléfono: 951 299 300
Fax: 951 299 315
correo-e: saeta@andalucia.org

www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte
www.andalucia.org

Diseño y Maquetación

3dCAD-New Products
www.3dcadnewproducts.com

índice

PRINCIPALES RESULTADOS.....	11
1. INTRODUCCIÓN.....	19
2. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. POBLACIÓN ACTIVA Y OCUPADA.....	29
3. OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA.....	43
3.1. Ramas de Actividad de la Industria Turística andaluza	43
3.2. Características personales	47
3.2.1. Sexo.....	47
3.2.2. Edad.....	48
3.2.3. Nivel educativo.....	52
3.3. Categorías ocupacionales	53
3.4. Situación profesional	55
3.5. Antigüedad en el puesto de trabajo	58
4. ASALARIADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA.....	67
4.1. Características personales	67
4.2. Tipo de contrato o relación laboral	72
4.3. Tipo de jornada	82
5. POBLACIÓN OCUPADA DE NACIONALIDAD EXTRANJERA EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA.....	91
ANEXOS.....	99
Anexo I: Definiciones	99
Anexo II: Novedades de la EPA 2005	101
Anexo III: Tablas	104

Principales **Resultados**

Andalucía, con 335,4 mil ocupados en 2010, es tras Madrid y Cataluña, una de las regiones españolas con mayor número de trabajadores en actividades características del turismo. Estos efectivos suponen el 11,7% de los 2,86 millones de ocupados existentes en la Comunidad.

Aunque el empleo en el sector turístico andaluz ha seguido descendiendo a lo largo del año, lo ha hecho con bastante menos intensidad: bajada del -1,7% en 2010 frente a la caída del -7,5% registrada en 2009.

No obstante, la Industria Turística ha sido en los últimos años uno de los sectores de la economía andaluza con mayor capacidad de creación de empleos: para el periodo 2003-2010, el aumento de la población ocupada en esta industria ha sido por término medio del +3,7% anual frente al crecimiento del +1,2% para el total de sectores económicos de la Comunidad.

De las cuatro ramas en las que se puede agrupar las actividades relacionadas con el turismo, la Restauración es la rama que posee un mayor volumen de masa laboral, pues en ella trabajan el 49,9% del total de ocupados en la Industria Turística de Andalucía del año 2010. El resto de ocupados se reparte entre Hoteles y alojamientos (16,9%), Transporte turístico (10,5%) y Otras actividades turísticas (22,8%).

Los ocupados en las distintas ramas de actividad turística han evolucionado de forma dispar: mientras el empleo en la Hostelería, que comprende alojamientos y restauración, ha descendido un -5,1% respecto a 2009, el resto de ramas ha registrado en conjunto un incremento de ocupación del +6,0%.

Más varones (57,2%) que mujeres trabajan en el sector turístico andaluz. La ocupación femenina se concentra en las ramas de hostelería (54,5% en Restauración y 22,3% en Hoteles y alojamientos) y ha sufrido una pérdida de puestos de trabajos respecto a 2009 del -7,3%, arrastradas por la peor evolución en el año de las ramas de hostelería. Para los ocupados varones, que han aumentado sus efectivos respecto al año anterior un +3,0%, la Restauración también es la actividad más importante (46,4%), si bien el resto se distribuyen más uniformemente entre las restantes ramas.

En comparación con otros sectores de la economía andaluza, en el sector turístico andaluz destaca la mayor presencia de trabajadores jóvenes (un 23,4% entre 16 y 29 años), un colectivo que concentra el 60,1% de todos sus ocupados en Restauración, y que precisamente es el único grupo de edad que ha perdido efectivos respecto a 2009, concretamente un -15,7%.

La Industria Turística de Andalucía se caracteriza por la alta proporción de trabajadores con estudios secundarios (61,6%), lo que repercute sobre todo en el bajo porcentaje de ocupados con formación universitaria.

Esta particularidad está relacionada con la especial estructura en cuanto al tipo de ocupaciones que conforman el sector turístico: el 45,1% de todos los trabajadores se circunscribe en una única categoría ocupacional (Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores) para la que sólo se necesita, en la mayoría de los casos, estudios secundarios.

Los trabajadores de nacionalidad extranjera suponen el 14,2% del total de ocupados del sector turístico andaluz del año 2010. Este colectivo ha mantenido su participación en el sector turístico respecto al año anterior, frente a los descensos que han registrado en el resto de sectores de la economía andaluza.

Las actividades turísticas se caracterizan por presentar unas elevadas tasas de rotación de personal: prácticamente uno de cada cuatro trabajadores de la Industria Turística andaluza lleva un año o menos tiempo en su puesto de trabajo. Los ocupados con menos antigüedad son más numerosos en los servicios de Hostelería que en resto de ramas del sector.

El 77,7% de los ocupados en la Industria Turística de Andalucía del año 2010 son trabajadores por cuenta ajena o asalariados (260,5 trabajadores) y un 22,3% son trabajadores por cuenta propia o autónomos. El empleo asalariado se redujo ligeramente respecto a 2009 (-0,8%), mientras que los ocupados por cuenta propia han experimentado un recorte mayor (-4,3%).

Durante 2010, los asalariados del sector turístico andaluz dispusieron en el 61,8% de los casos de un contrato de duración indefinida y en el 38,2% restante de un contrato de duración temporal. Respecto al año anterior, la pérdida de puestos

de trabajo afectó a los asalariados temporales (-3,2%), mientras que se incrementaron un +0,7% los asalariados con contrato indefinido.

Aunque la contratación temporal ha disminuido de forma continuada en los últimos años, y la tasa de temporalidad en el sector turístico andaluz ha pasado del 50,3% en 2006 al 38,2% en 2010, aún se mantiene elevada en comparación con otras regiones turísticas de España.

El porcentaje de trabajadores asalariados con contratos temporales supera al de contratos indefinidos en la rama de Restauración (57,3% frente a 38,5%), mientras que ocurre lo contrario en el resto de ramas de la actividad turística.

Por tipo de jornada, en 2010 el 75,7% de los asalariados en el sector turístico andaluz desarrollaron su trabajo a tiempo completo y el 24,3% restante lo hicieron a tiempo parcial. Este último porcentaje es muy elevado en comparación con el 15,4% de asalariados con jornada parcial que existe en el conjunto de la economía andaluza.

Como ya sucediera el año anterior, la pérdida de empleo asalariado se concentró entre los que tienen jornada completa, si bien en 2010 aminoraron el ritmo de caída hasta el -3,1%, mientras que los empleados a tiempo parcial mantuvieron su crecimiento, registrando una tasa del +7,1%.

Introducción 1

1. Introducción

Con el fin de establecer un sistema de información estadística que permita el análisis y seguimiento a través de indicadores del mercado laboral en las principales actividades económicas relacionadas con el sector turístico y su contribución al mercado laboral andaluz, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte viene desarrollando, entre sus líneas de trabajo, un análisis del empleo turístico en la región.

Para alcanzar este objetivo resulta muy recomendable atenerse a una metodología internacionalmente aceptada que permita la comparación con otros territorios. La Organización Mundial del Turismo y el módulo de empleo de la OCDE presentan un marco metodológico y conceptual que establece un conjunto de variables que son fundamentales para el estudio del empleo. Ambos organismos apuestan por una perspectiva desde el lado de la oferta, es decir teniendo en cuenta el empleo en una serie seleccionada de ramas de actividad turísticas características. La metodología a seguir está, lógicamente, estrechamente vinculada con la cuenta satélite del turismo, de manera que la información referida al empleo sea comparable, no sólo con otros territorios, sino también con otras magnitudes turísticas andaluzas.

Por tanto, para el estudio del empleo en la industria turística se han adoptado ciertas actividades económicas recomendadas en el documento “Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas” (CSTRM), aprobado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas, en el documento “La Cuenta Satélite del Turismo de España: Metodología y Primeras Estimaciones” (CSTE), publicado por el INE, y en el documento “International Recommendations for Tourism Statistics”, publicado en 2008 por la OMT, y que se detallan en la siguiente tabla. Esta lista de actividades se han codificado según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 a un nivel de desagregación de tres dígitos, y a su vez se indica la agrupación en distintas ramas utilizada en este estudio:

Actividades características del turismo.

Códigos	Actividades	Agrupaciones en ramas
551	Hoteles y alojamientos similares	Hoteles y alojamientos
552	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
553	Campings	
559	Otros alojamientos	
561	Restaurantes y puestos de comidas	Restauración
562	Provisión de comidas preparadas para eventos	
563	Establecimientos de bebidas	
491	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	Transporte turístico
493	Otro transporte terrestre de pasajeros	
501	Transporte marítimo de pasajeros	
503	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
511	Transporte aéreo de pasajeros	
522	Actividades anexas al transporte	Otras actividades turísticas
791	Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos	
799	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
771	Alquiler de vehículos de motor	
773	Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles n.c.o.p.	
900	Actividades de creación, artística y espectáculos	
910	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	
920	Actividades de juegos de azar y apuestas	
931	Actividades deportivas	
932	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

En este contexto, existen diversas fuentes estadísticas sobre empleo en España, diferenciándose entre ellas según el ángulo desde el que se observe el mercado laboral y cuya utilidad para el análisis del empleo turístico en Andalucía está condicionada fundamentalmente por dos aspectos:

- Desagregación territorial: se debe acudir a fuentes que proporcionen datos suficientemente representativos para Andalucía y provincias.
- Desagregación por ramas de actividad: una vez cumplida la premisa anterior y, dado que el objetivo es analizar el empleo en el sector turístico, las fuentes deberán ser capaces de desagregarse por ramas de actividad (CNAE) posibilitando así su estudio separado del resto.

De todas las fuentes contempladas, se ha optado por la Encuesta de Población Activa (INE), por considerar que es la que mejor se adapta a los objetivos de este análisis. A partir de esta información, en el presente documento se realiza un análisis del empleo en el sector turístico andaluz, con una descripción de los resultados para el año 2010, su evolución respecto al año anterior y su evolución, en la medida que los datos lo permiten, en el periodo 2003-2010, gracias a la explotación específica que de esta encuesta se ha realizado en el Área de Estadística e Investigación de Mercados (SAETA).

Antes de comenzar es obligado hacer referencia al cambio de metodología que el INE aplicó a la Encuesta de Población Activa (EPA) a partir del primer trimestre de 2005. Estos cambios sin duda redundan en una mejora de la calidad de las estimaciones que realiza, pero implican también una ruptura de las series de datos. El cambio de metodología supone que en determinados casos sea imposible efectuar comparaciones directas de las cifras anteriores y posteriores a esa fecha, y en otros casos, que las comparaciones del año 2005 y posteriores con los precedentes estén muy condicionadas por la nueva metodología adoptada y hayan de tomarse con mucha cautela. Por ello, se ha tratado de evitar hacer comparaciones de información obtenida a partir de metodologías diferentes o se han realizado a nivel muy general.

Al final del documento, y como anexo, se puede encontrar un breve resumen de los cambios de criterio introducidos por el INE a principios de 2005¹. Estas modificaciones de la encuesta afectan más a la estimación del número de parados que a la del número de ocupados en Andalucía, de modo que se ha optado por centrar el análisis en estos últimos.

¹Para más información consúltese www.ine.es.

También es necesario comentar que a partir del año 2009, todas las estadísticas que utilicen clasificaciones de actividades económicas en España deben usar la Clasificación de Actividades Económicas actualizada, denominada en lo sucesivo CNAE-2009, que sustituye a la CNAE-1993 Rev. 1. Esta nueva clasificación sigue las recomendaciones del Parlamento y del Consejo Europeos y de la Comisión de Estadística de Naciones Unidas, lo que permitirá la comparabilidad internacional de las estadísticas de nuestro país.

La Encuesta de Población Activa (EPA) recoge trimestralmente información sobre la actividad del establecimiento donde trabajan las personas ocupadas. El INE codificó estas variables de actividad con la nueva CNAE-2009 desde el inicio del año 2008, y para permitir el enlace de las series, se codificó también los cuatro trimestres de 2008 con la anterior CNAE-1993.

Uno de los principales efectos que trae consigo el cambio en la clasificación de actividades económicas para esta operación es un aumento de la precisión a la hora de cuantificar los trabajadores de la industria turística en Andalucía. El impacto más significativo se produce en la concreción del empleo de la rama “Transporte turístico”. La antigua CNAE-1993 no permitía, con la codificación a tres dígitos disponible de la actividad económica de la EPA, separar los trabajadores dedicados al transporte de mercancías de los que se dedicaban al transporte de pasajeros. Con la nueva clasificación, ahora es posible sustraer aquellos que se dedican al transporte de mercancías, siendo la consecuencia inmediata, una reducción de la cifra de nivel de ocupados en esta rama y, por tanto, en el conjunto de la industria turística andaluza.

También en la nueva CNAE 2009 se desagrega el antiguo epígrafe “Actividades recreativas diversas”, en dos subpartidas: “Actividades de juegos de azar y apuestas”, a las que se le asigna el código 920, y “Actividades recreativas y de entretenimiento”, con el código 932. Ambas han sido incluidas en la estimación del empleo turístico de la región, y ello supone que los resultados que se obtienen difieran ligeramente de los que estima y publica el Instituto de Estudios Turísticos

para Andalucía a partir de su explotación de la EPA, puesto que para este organismo las “Actividades de juegos de azar y apuestas” no han sido incluidas en su listado de actividades características del turismo.

Otro de los efectos del cambio de clasificación es que los datos de 2010 sólo son directamente comparables con los de 2008 y 2009². Para poder hacer comparaciones con datos de años anteriores a 2008, es necesario calcular las series retrospectivas del periodo 2003-2007 con la nueva CNAE-2009. Como el propio INE indica³, el lector debe tener en cuenta que la correspondencia entre ambas clasificaciones tiende a ser menos robusta a medida que aumenta la distancia entre el año que se compara y el año 2008 (año en el que se realizó la doble codificación, con CNAE-1993 y con CNAE-2009), ya que la estructura de actividad de la economía es dinámica. Por este motivo, sólo en casos excepcionales se han recalculado las series de 2003-2007.

Por último, se ha añadido un anexo que recoge las definiciones de las principales variables implicadas en este estudio.

²Se estimaron todos los datos del empleo en la Industria Turística de Andalucía del año 2008 a partir de la CNAE-2009. Estas nuevas cifras no coinciden con las que se publicaron en este mismo informe por la razón anteriormente especificada.

³Para más información consúltese el documento “nota_epa_retro0009.pdf” en www.ine.es.

El **Empleo** en el
Sector **Turístico** de **Andalucía**
Población Activa y Ocupada

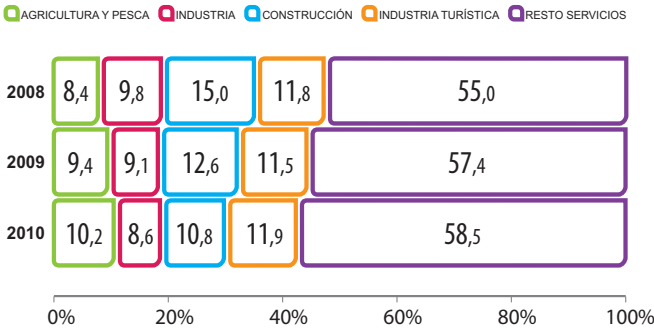
2

2. El empleo en el sector turístico de Andalucía. Población activa y ocupada

Partiendo del análisis de los datos suministrados por la Encuesta de Población Activa (EPA), en el año 2010 la población activa de Andalucía en las ramas características del turismo totalizó un promedio anual⁴ de 413,4 mil individuos, lo que en términos relativos supone un incremento del +0,7% respecto al año anterior, recuperando la tendencia creciente que se venía observando desde el año 2003 y que se interrumpió el pasado año. Los activos de la Industria Turística representan el 11,9% del total de población activa⁵ de la Comunidad, y el 16,9% del sector servicios andaluz.

Al comparar las cifras de activos con las de España, se comprueba que el peso que tiene la Industria Turística en el total de activos está entre el 11,5% y el 12% en cada uno de los años analizados, similar al porcentaje registrado en Andalucía. Sin embargo, se aprecian diferencias en la evolución de ambas variables. Así, mientras que a nivel nacional los activos en turismo han ganado importancia en la estructura de la población activa año tras año, en Andalucía se aprecia un descenso en 2009.

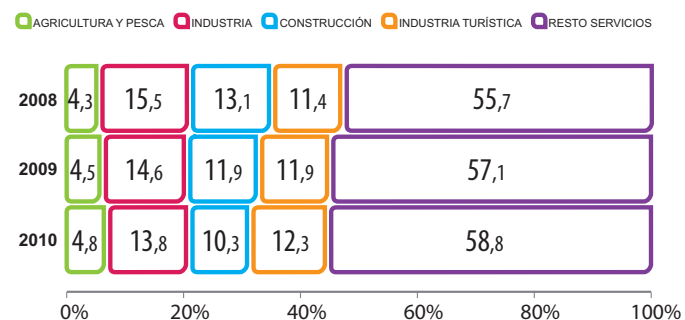
Distribución porcentual de la población activa de Andalucía por sectores económicos. Años 2008-2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

⁴Todos los datos del año 2010 se han obtenido como media de los cuatro trimestres del año.
⁵Esta cifra de activos no incluye aquellos parados que no pueden clasificarse por sectores económicos, es decir, ni los parados que buscan primer empleo, ni los que han dejado su último empleo hace más de un año.

Distribución porcentual de la población activa de España por sectores económicos. Años 2008-2010

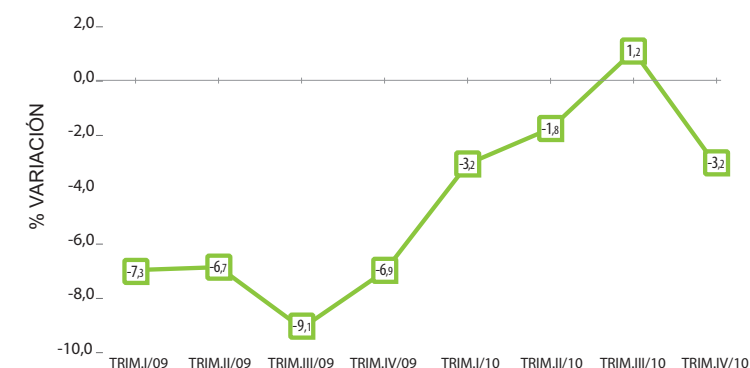


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

La Industria Turística andaluza ocupó a un promedio de 335,4 mil personas en 2010. Estos ocupados suponen el 11,7% de los 2,86 millones de ocupados en la Comunidad, y un 15,8% de los ocupados en el sector servicios de Andalucía. En el conjunto del año, la pérdida neta de empleo afectó a 5.700 trabajadores del sector turístico, lo que supone una tasa de descenso del -1,7% en relación con el ejercicio 2009, moderándose de forma importante la caída con respecto a la registrada en dicho año.

El siguiente gráfico recoge un análisis trimestral de las tasas de variación interanuales de ocupación en el sector turístico de Andalucía, apreciándose que los descensos han ido moderándose a lo largo de 2010, reflejando así la mejora de la coyuntura económica.

Tasas de variación interanuales de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía. Años 2009 y 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Para el resto de sectores de la economía andaluza, en el año 2010 tan solo se observaron aumentos del empleo en la agricultura, mientras que en el resto de ramas se apreció un descenso del número de ocupados, aunque inferior al observado en 2009. Como ya ocurriera en el ejercicio pasado, el ajuste del empleo fue más intenso en la construcción y en la industria, con caídas anuales del -13,4% y del -5,9%, situando el descenso del empleo total de la región en el -2,2%, con un proceso de ralentización de las tasas a lo largo del año.

Tasas de variación interanuales de la población ocupada de Andalucía por sectores económicos. Año 2010

	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	2010 media anual
Agric. y Pesca	11,2	1,9	-1,2	9,3	6,0
Industria	-10,1	-6,9	-4,2	-1,9	-5,9
Construcción	-18,2	-12,1	-10,4	-12,5	-13,4
Ind. Turística	-3,2	-1,8	1,2	-3,2	-1,7
Resto Servicios	-1,5	-0,2	-1,1	-0,9	-0,9
Total Ocupados	-3,1	-2,1	-2,0	-1,5	-2,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

A pesar de la reducción de ocupados registrada en 2010, la Industria Turística ha sido en los últimos años uno de los sectores de la economía andaluza con mayor capacidad de creación de empleos. Para el periodo 2003-2010⁶, el aumento de la población ocupada en esta industria ha sido por término medio del 3,7% anual, superando en crecimiento al resto del sector servicios, y situándose 2,5 puntos porcentuales por encima de la media de la Comunidad.

Población ocupada de Andalucía por sectores económicos. Años 2003-2010

Datos en miles. Series enlazadas

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Crecimiento medio anual
Agric. y Pesca	243,5	242,1	251,7	236,2	231,5	222,6	217,4	230,5	-0,8%
Industria	304,8	303,4	338,6	320,6	330,1	316,8	275,9	259,7	-2,3%
Construcción	373,5	415,8	441,5	481,1	499,4	424,4	284,9	246,7	-5,8%
Ind. Turística	259,5	277,5	317,6	340,7	359,5	368,9	341,1	335,4	3,7%
Resto Servicios	1.446,1	1.524,3	1.610,1	1.731,7	1.798,8	1.817,0	1.803,9	1.787,0	3,1%
Total Ocupados	2.627,3	2.763,2	2.959,6	3.110,4	3.219,3	3.149,7	2.923,2	2.859,3	1,2%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

⁶Las series 2003-2007 de los datos de ocupados por sectores económicos han sido recalculadas con CNAE-09 a partir de la matriz de conversión publicada por el INE, excepto las cifras correspondientes a la Industria Turística. Estas últimas han sido calculadas a partir de coeficientes de enlace trimestrales de las ramas "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas", las afectadas directamente por el cambio de clasificación, estimando estos coeficientes en función de la doble codificación de los datos de 2008.

En el año 2010, la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía son las regiones españolas con mayor número de ocupados en actividades características del turismo. La Comunidad de Madrid con el 16,8% del total de ocupados en el sector turístico español se sitúa en primer lugar, le siguen a corta distancia Cataluña y Andalucía, con un 16,0% y un 15,3%, respectivamente.

Andalucía ocupaba en 2008 la primera posición en el ranking de Comunidades Autónomas predominantemente turísticas, según el tamaño del mercado de trabajo de la Industria Turística, y ha pasado a la tercera en el año 2010.

Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas. Años 2008-2010

	2008		2009		2010	
	Ocupados (miles)	Cuota %	Ocupados (miles)	Cuota %	Ocupados (miles)	Cuota %
Andalucía	368,9	16,4	341,1	15,5	335,4	15,3
Baleares	113,0	5,0	113,9	5,2	113,1	5,2
Canarias	184,3	8,2	175,4	8,0	171,0	7,8
Cataluña	362,1	16,1	360,1	16,3	351,4	16,0
Madrid	351,1	15,6	350,1	15,9	367,6	16,8
C. Valenciana	253,3	11,2	236,0	10,7	236,2	10,8
Otras CC.AA.	620,2	27,5	626,1	28,4	617,5	28,2
Total Nacional	2.252,9	100,0	2.202,6	100,0	2.192,2	100,0

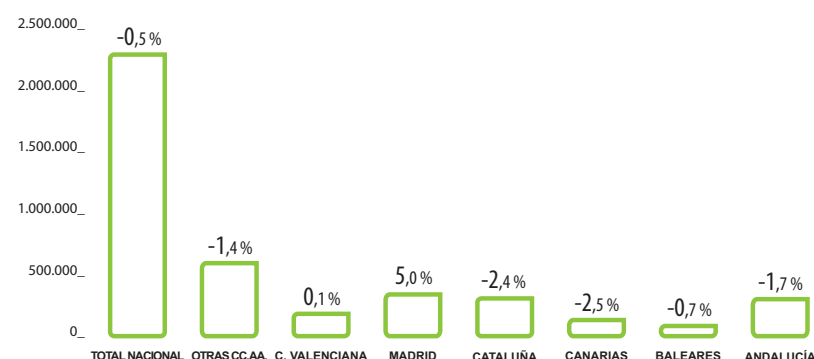
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Este cambio de posición en el ranking que experimenta Andalucía viene provocado principalmente por una evolución más desfavorable del empleo turístico en la región durante el año 2009, cuando Andalucía registró una tasa de variación del número de ocupados respecto a 2008 del -7,5%.

En el año 2010, exceptuando la Comunidad de Madrid, que aumenta su cifra de empleo turístico un +5,0%, y la Comunidad Valenciana, que prácticamente se

mantiene en el mismo nivel del año anterior, el resto de las principales CCAA turísticas incluida Andalucía presentaron decrementos en el empleo turístico respecto al año anterior. Sin embargo, los descensos más acusados de este año se registraron en Cataluña y Canarias, con tasas que rondan el -2,5%. Para el conjunto del sector turístico en España, el retroceso en términos relativos de la cifra de empleo turístico alcanza el -0,5%.

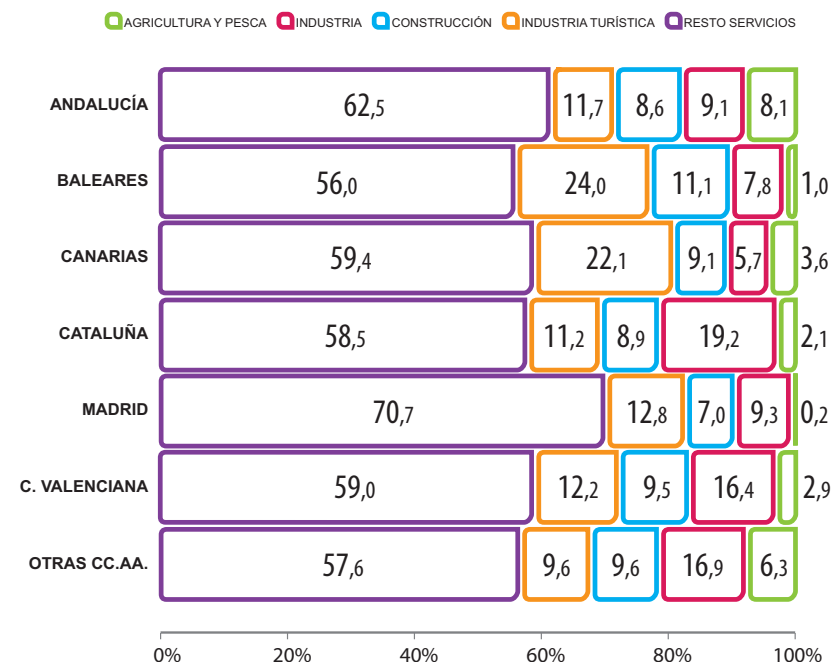
Ocupados en la Industria Turística y tasa de variación interanual en las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Analizando lo que representa el empleo de la Industria Turística en la estructura de la ocupación por sectores económicos de las diferentes Comunidades Autónomas, se observa que son en las islas Canarias y Baleares dónde las actividades características del turismo adquieren un mayor protagonismo. Así, se ve claramente como en el año 2010, prácticamente 1 de cada 4 ocupados insulares trabajaba en la Industria Turística. Para Andalucía, los datos evidencian que el peso de los ocupados en el sector turístico en la ocupación de la región se sitúa en el 11,7% en 2010, y se asemeja más al de la Comunidad Valenciana o Cataluña.

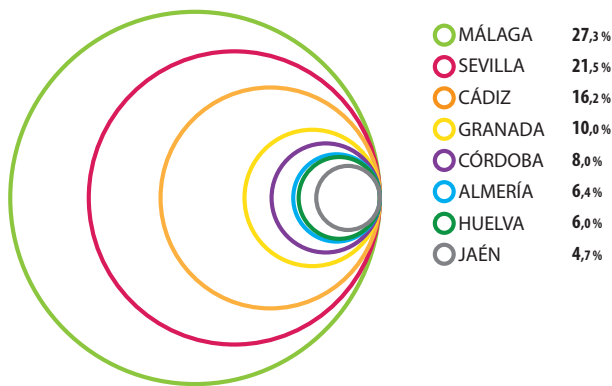
Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos en las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

En Andalucía, las provincias de Málaga y Sevilla son las que concentran cerca de la mitad de los ocupados en actividades características del turismo de la región. Concretamente a la provincia de Málaga le corresponde una cuota del 27,3%, y le sigue Sevilla, que acapara el 21,5% del total de ocupados de la Industria Turística de Andalucía.

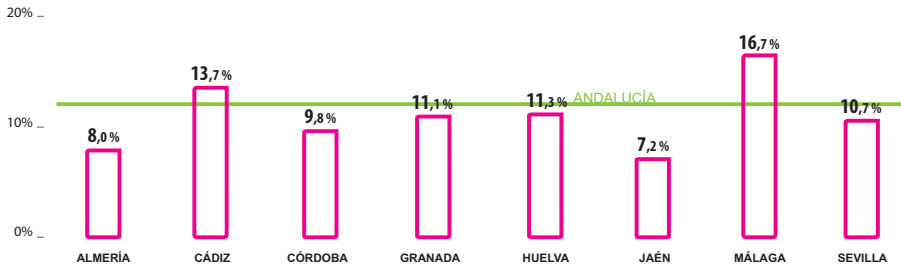
Ocupados en la Industria Turística andaluza. Distribución provincial.
Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Cuando se tiene en cuenta la importancia de este sector en la estructura de ocupación por sectores productivos de cada provincia, se aprecia que en Málaga el peso del empleo turístico es mayor, pues el 16,7% de todos los ocupados de esta provincia lo son en actividades turísticas. Le sigue Cádiz con el 13,7%. Estas dos provincias son las únicas que sobresalen de la media andaluza (que alcanzó el 11,7% para el año 2010).

Porcentaje de ocupados en la Industria Turística en cada provincia.
Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Ocupados en el
Sector Turístico de Andalucía

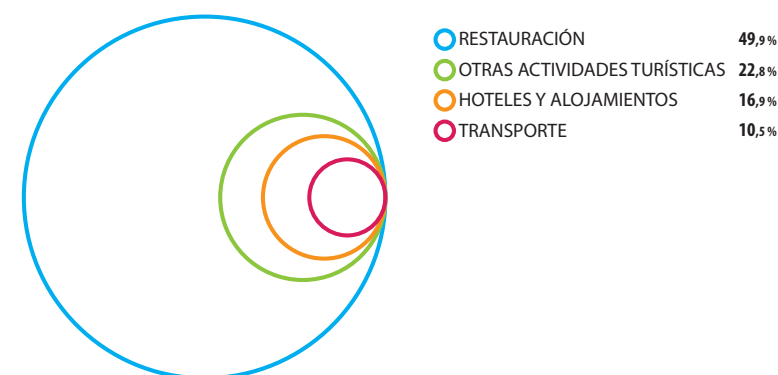
3

3. Ocupados en el sector turístico de Andalucía

3.1. Ramas de Actividad de la Industria Turística andaluza

Para facilitar la exposición de los resultados de este estudio, el listado de actividades económicas consideradas características de turismo ha sido agrupado en cuatro ramas de actividad: Hoteles y alojamientos, Restauración, Transporte turístico y Otras actividades turísticas. La rama con mayor volumen de masa laboral es la Restauración, en la que trabajan prácticamente la mitad de los 335,4 mil ocupados en actividades turísticas de Andalucía del año 2010. El resto de ocupados se reparte entre Hoteles y alojamientos (16,9%), Transporte turístico (10,5%) y otras actividades turísticas (22,8%).

Distribución porcentual de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Los ocupados en la Industria Turística andaluza descendieron respecto al año anterior a una tasa del -1,7%. Esta evolución encierra un comportamiento desigual de las ramas de actividad que la conforman. Así, mientras el empleo en la Hostelería, que comprende alojamientos y restauración, ha descendido un -5,1%

respecto a 2009, el resto de ramas de la Industria ha registrado en conjunto un incremento de ocupación del +6,0%, que no ha sido suficiente para compensar la evolución decreciente de la rama con más peso en la Industria Turística de Andalucía.

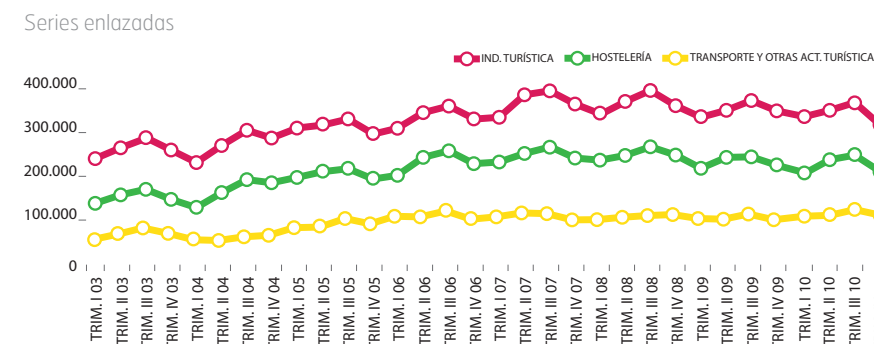
Al estudiar la evolución del número de ocupados en actividades características del turismo en Andalucía⁷ a lo largo del tiempo y no sólo respecto al año anterior, se observa que:

- El número de ocupados en la Industria Turística andaluza crece continuamente entre los años 2003 a 2007, crecimiento que se ralentiza durante el año 2008, y que la tendencia termina siendo descendente en los años 2009 y 2010.

- El mayor número de ocupados se alcanza en el tercer trimestre de cada año, es decir, en los meses de verano, reflejo de la fuerte componente estacional que caracteriza a la actividad turística.

- Son los ocupados en Hostelería, que engloba a las ramas de Restauración y a la de Hoteles y alojamientos, los que definen el comportamiento global del número de ocupados en la Industria Turística de la región. El empleo en Transportes y Otras actividades turísticas se ve bastante menos afectado por la estacionalidad del turismo y se ha mantenido, sin grandes oscilaciones, en torno a los 100 mil ocupados desde la segunda mitad del año 2004.

Evolución del número de ocupados en ramas de actividad de la Industria Turística. Datos trimestrales 2003 – 2010



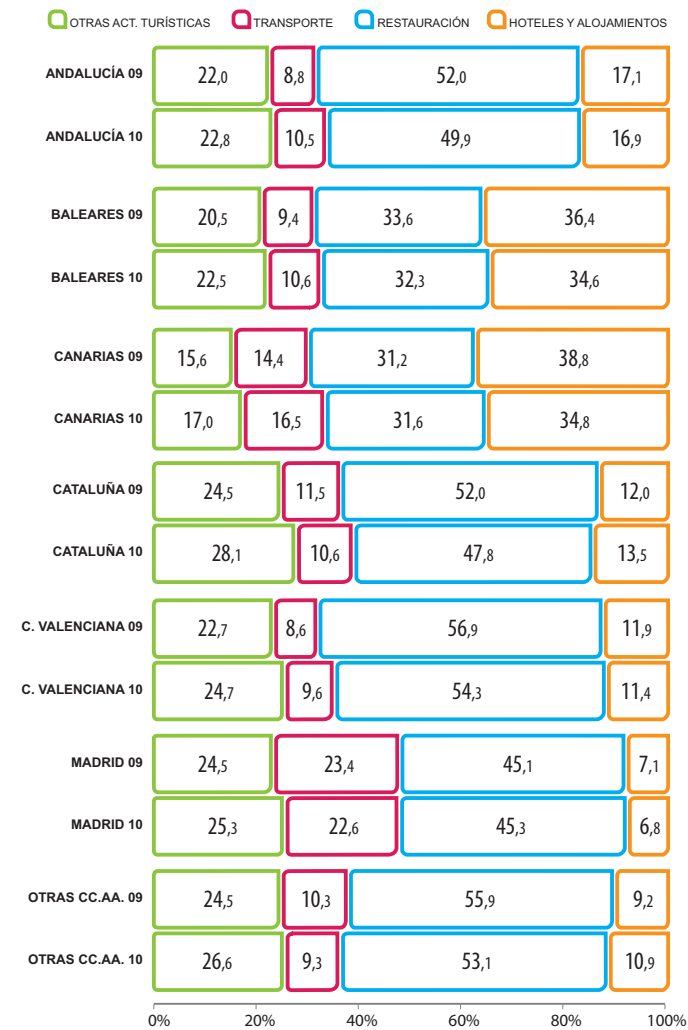
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Cuando se compara la distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística de las Comunidades Autónomas⁸ predominantemente turísticas, se pueden apreciar diferencias bastante importantes en el reparto de ese empleo. Así, Baleares y Canarias tienen porcentajes de ocupación en la rama de Hostelería muy cercanos en los dos últimos años, oscilando entre 66%-70%, y con un reparto bastante equilibrado de esos ocupados entre las ramas de Restauración y la de Hoteles y alojamientos, apreciándose que en el último año la rama de Hostelería ha perdido protagonismo. En la estructura que presenta Andalucía se aprecia la mayor importancia relativa del empleo en los servicios de Restauración, pues supone la mitad de todo el empleo de la Industria Turística andaluza de los años 2009 y 2010. En este sentido se asemeja bastante a Cataluña, región que también destaca por ser, junto con Madrid, de las que presentan en sus estructuras de empleo una mayor proporción de ocupados en Otras actividades turísticas. En cuanto al empleo en el Transporte turístico, es en la Comunidad de Madrid donde adquiere el mayor peso relativo.

⁷Las series 2003-2007 de los datos de ocupados de las ramas "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas" han sido recalculadas con CNAE-09 a partir de coeficientes de enlace trimestrales de estas ramas, estimando estos coeficientes en función de la doble codificación de los datos de 2008.

⁸No se puede ofrecer información sobre la estructura del empleo en la Industria Turística de las diferentes provincias andaluzas, porque el número de registros es demasiado bajo como para garantizar la representatividad de la misma.

Distribución porcentual de ocupados según Comunidad Autónoma de residencia por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2009 y 2010



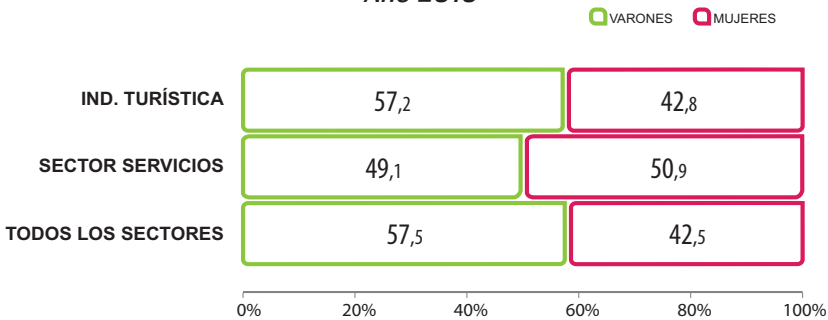
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

3.2. Características personales

3.2.1. Sexo

En el año 2010, para el total de ocupados en la Industria Turística de Andalucía la proporción de varones es mayor que la de mujeres: un 57,2% (191,7 mil trabajadores) frente a un 42,8% (143,7 mil trabajadoras). Esta distribución por sexo de la ocupación se asemeja más a la que presenta la economía andaluza en su conjunto que a la que exhibe el sector Servicios, tal y como puede apreciarse en el siguiente gráfico.

Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y sexo. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

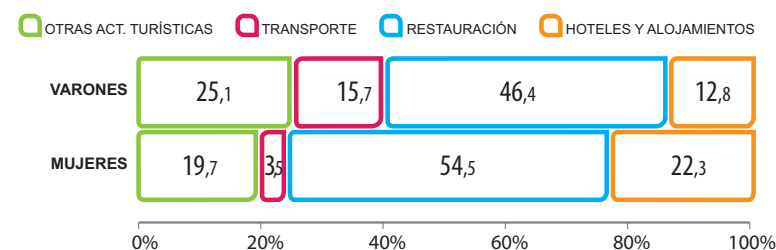
Además, se observa que el predominio de la mano de obra masculina se produce en todas las ramas en las que se divide la actividad turística, siendo muy diferente la importancia relativa que las distintas ramas de la Industria Turística van a tener en el empleo dependiendo del género del trabajador.

Así, la mayoría de las mujeres ocupadas en el sector están empleadas en Restauración (54,5%) o en Hoteles y alojamientos (22,3%), y sólo el 3,5% en la rama del Transporte⁹. Para los varones, aunque la Restauración también es la rama más importante (46,4%), el resto se distribuyen más uniformemente entre Otras

⁹Las altas tasas de mujeres en estas ramas parecen estar relacionadas con cuestiones culturales, especialmente en el caso de las ocupaciones que se refieren a limpieza, servicios de lavandería, preparación de alimentos, servicios de hospedería, etc.

actividades turísticas (25,1%), la rama de Transporte turístico y Hoteles y alojamientos (15,7% y 12,8%, respectivamente).

Distribución porcentual de ocupados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Comparando las cifras de empleo masculino y femenino del sector turístico con las del año anterior, se aprecia una evolución contrapuesta de estos colectivos. Mientras que las ocupadas en la Industria Turística andaluza han descendido a una tasa del -7,3%, han aumentado el número de ocupados varones (+3,0%). Las diferencias de la evolución por género vienen marcadas por el progreso dispar entre las distintas ramas de la Industria Turística: en el caso del empleo femenino, las pérdidas de puestos de trabajo que se han producido en la rama de Restauración, rama donde las mujeres tienen una mayor representación, han sido el principal artífice del comportamiento descendente, mientras que la mejor evolución del empleo masculino se origina por los crecimientos de efectivos en las ramas Transporte y Otras actividades turísticas.

3.2.2. Edad

En 2010, la distribución de los ocupados en la Industria Turística andaluza atendiendo a la edad del trabajador se compone de un 46,4% con edades entre 30 y 44 años, un 30,2% de ocupados mayores de 44 años y un 23,4% para el grupo de edad más joven, entre 16 y 29 años. Respecto al año 2009, sólo han descendi-

do los efectivos de ocupados jóvenes, con un decremento del -15,7%, una tasa que no ha podido ser compensada por los incrementos registrados en el resto de intervalos de edad (+2,9% para los ocupados de 30 a 44 años y +4,8% para los ocupados de más edad).

La estructura por grupos de edad de la población ocupada en la Industria Turística difiere de la que presenta el Sector Servicios y la economía en su conjunto, en el mayor peso del grupo de edad más joven, que se produce en detrimento del grupo de trabajadores de 45 y más años. En efecto, prácticamente uno de cada cuatro trabajadores del sector turístico andaluz del año 2010 tienen entre 16 y 29 años, y supera en 3,5 puntos porcentuales a la proporción de trabajadores jóvenes del S. Servicios o de la economía andaluza.

Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y edad. Año 2010

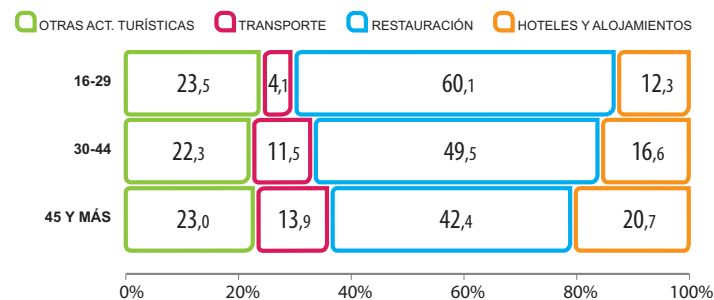


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Sea cual sea el grupo de edad al que pertenezca el trabajador, es en la rama de Restauración dónde se ocupan un mayor número de efectivos. También se aprecia que el porcentaje de ocupados en la rama Otras actividades turísticas es muy similar en todos los grupos de edad. No obstante, se presentan diferencias que hay que destacar: los jóvenes es el grupo de edad que se distribuye más desequilibradamente entre las distintas ramas de la Industria Turística andaluza, al concentrar el 60,1% de todos los ocupados de este grupo en Restauración y sólo un 4,1% en Transporte, mientras que los trabajadores de más edad tienen una

presencia más homogénea en las distintas ramas de la actividad turística que el resto de grupos.

Distribución porcentual de ocupados según edad por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Cuando se estudia a lo largo del tiempo la evolución del número de ocupados en actividades características del turismo en Andalucía según la edad del trabajador, se aprecia que son los trabajadores jóvenes el grupo de edad que muestra las mayores fluctuaciones dentro de cada año, y también el grupo más afectado por la pérdida de puestos de trabajo desde que comenzó la crisis económica y financiera mundial (tercer trimestre de 2008).

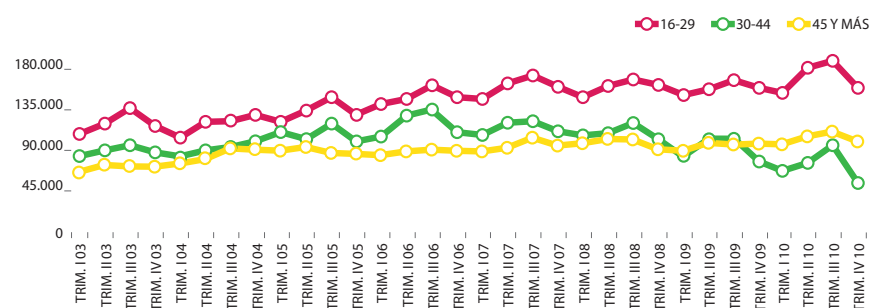
La Industria Turística se caracteriza por la naturaleza estacional de muchas de sus actividades y por sufrir importantes oscilaciones en su demanda incluso en periodos normales. Estas características estructurales inciden en la configuración del volumen y la composición del empleo turístico, y obligan al sector a mantener una reserva de mano de obra temporal a la que recurrir para hacer frente a una producción irregular en el tiempo. La disponibilidad requerida puede encontrarse con más facilidad entre determinados colectivos de trabajadores, como son los jóvenes con escasa cualificación, las mujeres y los trabajadores migrantes.

Para los jóvenes, el sector turístico les resulta atractivo porque el incremento de la demanda de trabajadores del sector coincide con aquellas épocas del año en las que pueden conciliar fácilmente trabajo y estudios, por ejemplo, en periodos vacacionales, lo que les permite ofrecerse como mano de obra temporal, facilitándoles también un primer contacto con el mundo del trabajo. Además, la mayor participación de los jóvenes en la rama de restauración podría deberse a que este grupo tiene generalmente menos responsabilidades familiares, lo que favorecería su movilidad y la posibilidad de trabajar en horarios nocturnos.

La situación opuesta se encuentra en los ocupados en la actividad turística de más de 44 años, pues es el grupo de edad que menos fluctuaciones presenta en su empleo a lo largo del año. Entre las hipótesis explicativas de este comportamiento se puede esgrimir de un lado, que gran parte de este colectivo estará formado por trabajadores que cuentan en su haber con amplia experiencia profesional, que les habrá servido para estabilizar su situación laboral en el sector. Y por otro lado, la menor presencia de estos trabajadores en ciertas ramas de la actividad turística, ya que, el peso que los ocupados de este intervalo de edad tienen en la rama de Hostelería (sobre todo en Restauración) está siempre por debajo del peso que tienen otros colectivos de menos edad (véase tabla 15 en el anexo III), cuando es precisamente la Hostelería una de la más afectada por las oscilaciones de la demanda del sector turístico, tal y como ha podido apreciarse al examinar anteriormente la evolución trimestral de los ocupados en las distintas ramas de actividad de la Industria Turística.

Evolución del número de ocupados en ramas de actividad de la Industria Turística según la edad. Datos trimestrales 2003 – 2010

Series enlazadas.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

3.2.3. Nivel educativo¹⁰

Tomando en consideración la formación de los trabajadores, se observa que la mayoría de los ocupados en la Industria Turística de Andalucía durante 2010 tenían un nivel de estudios secundarios (61,6%). El resto se reparte entre ocupados con estudios primarios o inferior (17,6%) y ocupados con estudios superiores (20,7%). Respecto al año anterior, se aprecian descensos en el número de ocupados de todos los niveles educativos, siendo el colectivo de trabajadores con estudios primarios o inferior el más afectado (-2,2%).

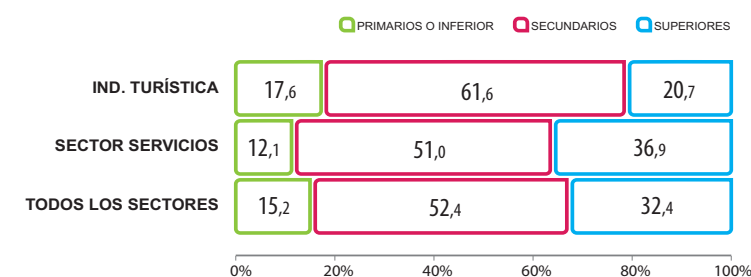
En comparación con otros sectores de la economía andaluza, destaca en la Industria Turística la alta presencia de trabajadores con estudios medios, que es 10,6 puntos porcentuales superior a la cuota de ocupados con este nivel formativo en el sector Servicios y 9,2 puntos porcentuales superior a la del conjunto de la economía. La concentración de trabajadores con estudios medios repercute sobre todo en la baja proporción de trabajadores con formación universitaria en el sector¹¹.

¹⁰En el anexo I puede encontrarse una descripción de las distintas categorías de la variable "nivel educativo".

¹¹En el informe "Tourism and Employment: an Overview" elaborado por la Organización Mundial del Turismo para la V Conferencia Internacional sobre Estadísticas del Turismo (Bali, Indonesia, marzo-abril 2009), se recabó información directamente de los países miembros, los cuales reconocieron que muchos puestos de trabajo de sus respectivos sectores turísticos son de muy fácil acceso en cuanto a competencias y cualificaciones se refiere, así como que muchas oportunidades laborales del sector no requieren de credenciales formales para obtener estos empleos.

Esta particularidad del sector turístico sin duda está relacionada con su especial estructura en cuanto al tipo de ocupaciones o categorías ocupacionales que conforman el sector, y que se analiza en el siguiente epígrafe.

Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y nivel educativo. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

3.3. Categorías ocupacionales

Para comprender la estructura por niveles educativos de la Industria Turística andaluza es necesario examinar la distribución por categorías ocupacionales de la mano de obra del sector, ya que el puesto que cada trabajador desempeña le exige un determinado nivel de formación que le capacitará para el ejercicio de esa ocupación.

Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y categorías ocupacionales¹². Año 2010

	Ind. Turística	S. Servicios	Todos los sectores
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	13,6	8,8	8,2
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2,2	16,5	13,0
Técnicos y profesionales de apoyo	6,9	13,3	11,9
Empleados de tipo administrativo	10,0	9,3	7,7
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	45,1	26,0	19,8
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,5	0,9	2,4
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	2,3	4,7	11,9
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	8,4	5,2	6,6
Trabajadores no cualificados	11,0	14,0	17,6
Fuerzas Armadas	0,0	1,3	0,9
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

De la información anterior destaca el mayor peso de la categoría Dirección de empresas en el sector turístico, que supera en casi cinco puntos porcentuales a la proporción de ocupados en la misma categoría del Sector Servicios y en más de cinco puntos a la del conjunto de la economía. En contraposición, es bastante más bajo el porcentaje de Técnicos y profesionales (científicos e intelectuales y de apoyo), 9,1% frente al 29,8% y 24,9% del Sector Servicios y del conjunto de sectores económicos, respectivamente.

Para desempeñar un puesto dentro de la categoría de Técnicos y profesionales científicos e intelectuales hay que poseer, en la mayoría de los casos, una educación universitaria de primer o segundo ciclo, o bien algún programa oficial de especialización profesional. Asimismo, para buena parte de las ocupaciones de la categoría Técnicos y profesionales de apoyo también es necesaria, o bien una

formación universitaria de primer ciclo, o bien enseñanzas de grado superior de formación profesional específica.

También se desprende de la información de la tabla anterior que la categoría ocupacional Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios recoge al 45,1% de los de trabajadores del sector turístico andaluz. Un examen más detallado de los ocupados en esta categoría revela que el 81,0% de los mismos son Cocineros y otros preparadores de comidas, camareros, bármans y asimilados. Para llevar a cabo estas tareas no es necesario que el trabajador posea estudios superiores, al contrario, es más adecuada una formación profesional específica de grado medio.

De tal manera, se constata el poco peso que para la Industria Turística andaluza tienen dos categorías ocupacionales para las que son necesarias estudios superiores, mientras que por el contrario para el ejercicio de la categoría ocupacional que concentra cerca de la mitad de todos los trabajadores del sector sólo son necesarios estudios secundarios.

3.4. Situación profesional

La distribución de los ocupados en la Industria Turística de Andalucía del año 2010 según la situación profesional del trabajador está formada por un 77,7% de asalariados (260,5 trabajadores) y por un 22,3%¹³ de trabajadores por cuenta propia¹⁴ o autónomos (74,9 mil trabajadores).

Los asalariados en actividades características del turismo representaron el 14,7% de los asalariados del sector Servicios de la región, y el 11,0% de los asalariados de la Comunidad del año 2010, mientras que los trabajadores autónomos de la Industria Turística andaluza representan el 21,6% de los autónomos del sector Servicios y el 15,2% de los autónomos de la región. Respecto al año 2009, el empleo por cuenta propia ha experimentado un descenso superior al del empleo total (-4,3% frente a -1,7%), mientras que el empleo asalariado sólo se redujo un -0,8%.

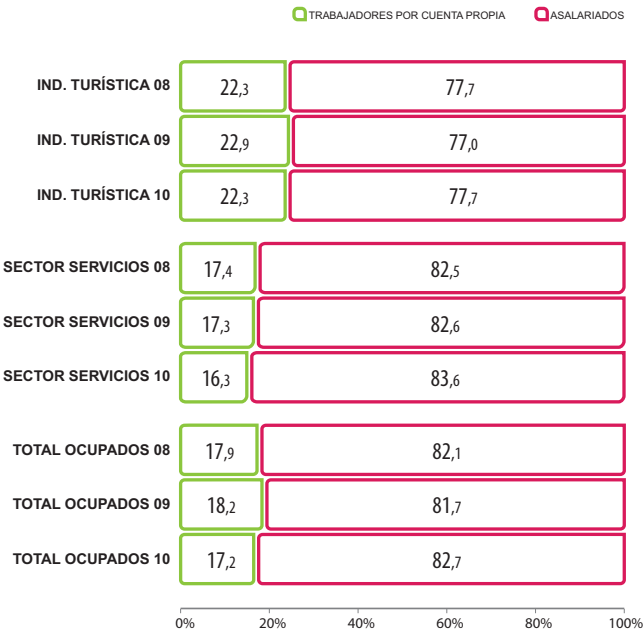
Comparando la distribución de trabajadores según su situación profesional en la Industria Turística, en el sector Servicios, y en el total de ocupados en la economía andaluza de los tres últimos años, se pone de manifiesto el mayor peso relativo que los trabajadores por cuenta propia tienen en la estructura laboral de la Industria Turística.

¹²Las categorías ocupacionales se corresponden con los 10 grandes grupos de ocupaciones consideradas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones de 1994 (CNO-94).

¹³La suma del porcentaje de asalariados y del de trabajadores por cuenta propia puede darse el caso de que no sea 100, porque existen trabajadores que se encuentran en una situación profesional tal que no pueden ser clasificados en alguna de estas dos categorías, aunque el número de ocupados no clasificables es tan pequeño que no merece la pena crear una tercera categoría en la variable para hacer referencia a los mismos.

¹⁴Son trabajadores por cuenta propia los empresarios, los trabajadores independientes, los miembros de cooperativas que trabajan en las mismas, y los trabajadores familiares no remunerados (ayudas familiares).

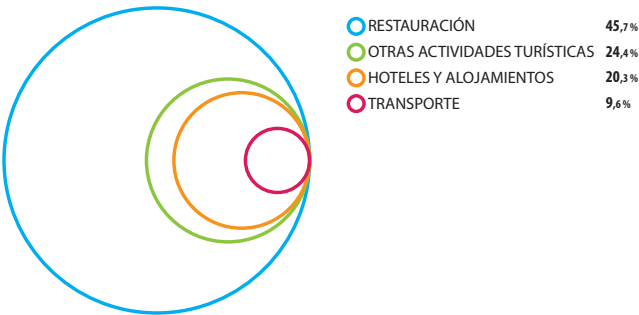
Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y situación profesional. Años 2008 - 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

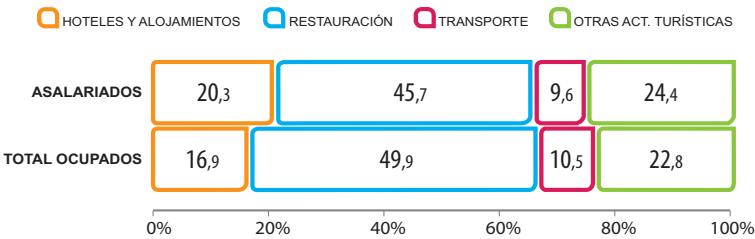
En el año 2010, la Restauración es la rama de actividad turística que contó con más asalariados, acaparando el 45,7% de los mismos, mientras que en la rama de Hoteles y alojamientos trabajaron el 20,3% de los asalariados de la Industria Turística de la región. La Hostelería en su conjunto experimentó respecto a 2009 una tasa de variación del -4,4%. Las ramas de Transporte turístico y el Resto de actividades turísticas representaron respectivamente el 9,6% y el 24,4% de los trabajadores por cuenta ajena, experimentando en conjunto un aumento respecto al año anterior del +6,9%.

Distribución porcentual de asalariados por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Distribución porcentual de ocupados y asalariados por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Una explicación del diferente peso que las distintas ramas de actividad de la Industria Turística tienen en el total de ocupados, en los trabajadores asalariados y en los no asalariados se puede encontrar en los procesos de concentración de capital ocurridos en el sector¹⁵, que posiblemente han afectado más intensamente a las ramas de Hoteles y alojamientos y de Otras actividades turísticas que a las de Restauración y Transporte turístico, lo que ha derivado a lo largo de los años en una mayor sustitución de trabajadores autónomos por trabajadores por cuenta ajena en las dos primeras ramas.

3.5. Antigüedad en el puesto de trabajo

En el sector turístico, “...la prevalencia del empleo ocasional, temporal, estacional, a tiempo parcial así como de los contratos en función de la demanda se relacionan con la inseguridad, los salarios comparativamente bajos (con frecuencia por debajo de la media nacional), la inestabilidad laboral, las reducidas oportunidades de desarrollo profesional, el elevado nivel de empleo en régimen de subcontratación y de externalización, así como con el alto índice de rotación que se registra en el sector”¹⁶.

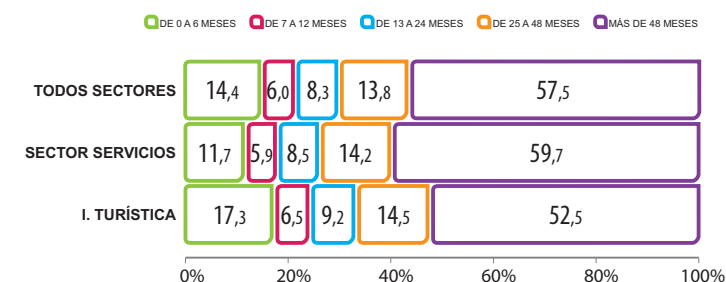
La constante sustitución de trabajadores determina la reducción del tiempo medio de permanencia en el empleo. Para comprobar con qué intensidad se presenta esta tendencia en el sector turístico andaluz, se ha considerado en el análisis la variable antigüedad en el puesto de trabajo.

Para el año 2010, la distribución de los ocupados en la Industria Turística andaluza muestra un 23,8% de ocupados que llevan un año o menos tiempo en su puesto de trabajo, mientras que para el conjunto del mercado de trabajo de Andalucía este porcentaje es de un 20,4%, siendo esta proporción aún inferior para el caso del sector servicios (17,6%). Destaca asimismo que las diferencias se acentúan en el tramo de 0 a 6 meses de antigüedad.

¹⁵RUBIO, A. (2001): Los recursos humanos en el sector turístico español: organización del trabajo y empleo, Ed. Ariel, Barcelona.

¹⁶“Cambios y desafíos en el sector de la hostelería y del turismo”, documento temático para el debate en el Foro de diálogo mundial para el sector de la hostelería, la restauración y el turismo. Organización Mundial del Turismo, Ginebra 2010.

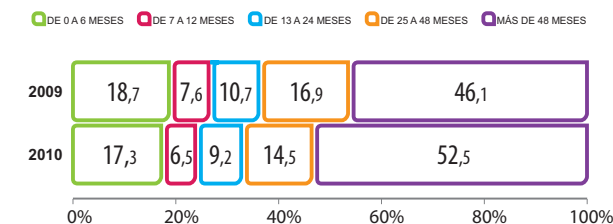
Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y antigüedad en el puesto de trabajo. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Al comparar la distribución de ocupados en la Industria Turística según la antigüedad en el puesto de trabajo de los años 2009 y 2010 se aprecia un cambio de estructura, disminuyendo la proporción de ocupados en todos los estratos con antigüedad en el puesto de cuatro años o menos a favor de aquellos que llevan más tiempo desempeñando su trabajo.

Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística andaluza según la antigüedad en el puesto de trabajo. Años 2009 y 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Examinando la distribución de ocupados por ramas de actividad de la Industria Turística según la antigüedad en el puesto de trabajo, se aprecia como los ocu-

pados con menos antigüedad son más numerosos en los servicios de hostelería que en los transportes y otras actividades turísticas. Mientras que, complementariamente, más de la mitad de los trabajadores de estas dos ramas (64,4%) lleva más de cuatro años trabajando en su empresa.

Distribución porcentual de ocupados según la antigüedad en el puesto de trabajo por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2010

ANTIGÜEDAD EN EL PUESTO	Hostelería (hoteles y restauración)	Transporte y otras activ. turísticas	Total Industria Turística
De 0 a 6 meses	19,8%	12,2%	17,3%
De 7 a 12 meses	7,4%	4,8%	6,5%
De 13 a 24 meses	10,4%	6,7%	9,2%
De 25 a 48 meses	15,9%	11,9%	14,5%
Más de 48 meses	46,6%	64,4%	52,5%
Total ocupados Ind. Turística	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Asalariados en el
Sector **Turístico** de **Andalucía**

4

4. Asalariados en el sector turístico de Andalucía

Ya se ha apuntado anteriormente que, la estructura de los ocupados en la Industria Turística andaluza atendiendo a su situación profesional, es decir, a la naturaleza de su relación laboral en el puesto de trabajo, presenta un predominio de trabajadores por cuenta ajena o asalariados¹⁷, pues éstos suponen alrededor del 78% del total de la población ocupada.

En los siguientes apartados se realiza un análisis más detallado de los trabajadores asalariados, lo que pondrá de manifiesto las particularidades de este colectivo. Igualmente interesante habría sido estudiar con más profundidad las características de los trabajadores por cuenta propia o autónomos de la Industria Turística de Andalucía, y poder efectuar comparaciones entre ambos grupos de trabajadores, sin embargo el nº de registros disponible de ocupados por cuenta propia es demasiado pequeño, lo que imposibilita garantizar la representatividad de la información que se obtendría de este análisis.

En su defecto, se ha confrontado la información disponible sobre los trabajadores asalariados con la del total de ocupados, obteniéndose conclusiones sobre el colectivo de trabajadores por cuenta propia por diferencias.

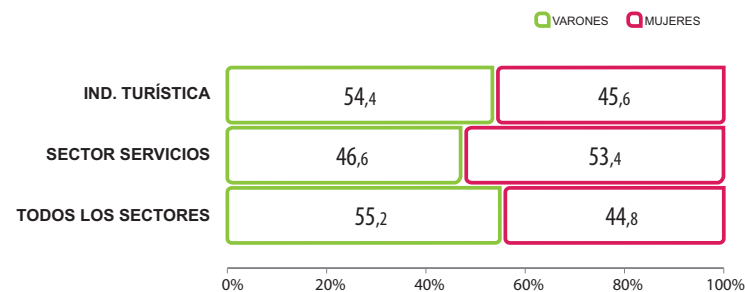
4.1. Características personales

La desagregación de la información del empleo asalariado en actividades características del turismo en Andalucía del año 2010 según las características personales del trabajador (sexo, edad y nivel educativo), muestra que el 54,4% de los asalariados eran varones y el 45,6% mujeres. En comparación con la distribución por sexo del total de ocupados del sector se aprecia que, aunque los asalariados varones también superan a las asalariadas, su peso es inferior al que ostentan los ocupados varones (57,2%), lo que significa que entre los trabajadores por cuenta propia o no asalariados el peso de los varones debe ser aún mayor.

¹⁷ Como regla general, se puede decir que un asalariado es aquel trabajador remunerado directa o indirectamente, ya sea en dinero o en especie, en función de la cantidad de trabajo que realiza, con independencia del valor de la producción o de la rentabilidad del proceso productivo. Esta es la definición recogida en la "Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE-93)", de la Organización Internacional del Trabajo.

El siguiente gráfico muestra que, de manera similar al total ocupados, la distribución de los asalariados en el sector turístico atendiendo al sexo del trabajador se parece más a la que presenta la economía en su conjunto que a la que exhibe el sector Servicios, donde se aprecia la superioridad de las trabajadoras asalariadas.

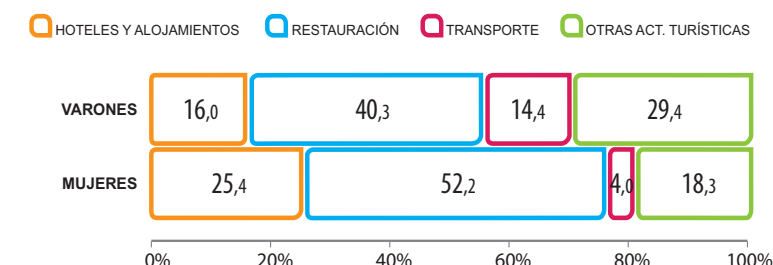
Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos y sexo. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

La distribución de asalariados en las distintas ramas de la Industria Turística según el sexo del trabajador también es muy parecida a la que presentaban los ocupados del sector. Las ramas relacionadas con la Hostelería (Hoteles y Restauración) acumulan el 77,6% de las mujeres asalariadas del sector frente al 56,2% de los varones. Por el contrario, el empleo asalariado masculino supera al femenino en las ramas de Transporte turístico y Otras actividades turísticas, ramas que acumulan el 43,8% de los asalariados del sector.

Distribución porcentual de asalariados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2010

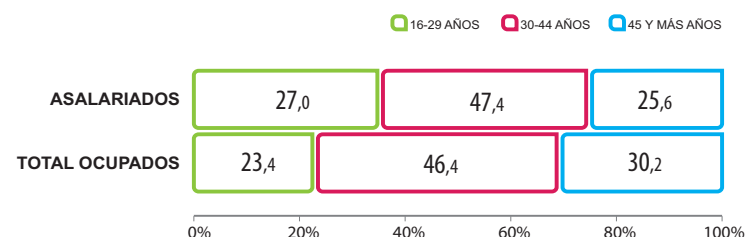


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Respecto a 2009, se observa un aumento del número de asalariados varones (+3,7%) mientras que las asalariadas en la Industria Turística andaluza han descendido a una tasa del -5,7%, una evolución similar a la observada en el total de ocupados del sector. Estos resultados vienen determinados por la evolución dispar de las distintas ramas del sector turístico: el empleo asalariado en las ramas de Hostelería (Hoteles y Restauración) experimentó respecto a 2009 una tasa de variación del -4,4%, precisamente las ramas en las que se concentran una mayor proporción de asalariados mujeres, mientras que la mejor evolución de los asalariados varones se debe a los aumentos de efectivos en las ramas de Transporte turístico y Otras actividades turísticas, que experimentaron en conjunto un aumento respecto al año anterior del +6,9%.

Al igual que ocurre con los ocupados en turismo, en el año 2010 el grupo de edad mayoritario entre los asalariados dedicados a actividades turísticas era el de individuos entre 30 y 44 años, le sigue el grupo de edad más joven (16-29), que suponen el 27,0% de estos trabajadores, mientras que los mayores de 44 años sólo representan el 25,6% de los asalariados del sector. La principal diferencia entre las estructuras por edad de asalariados y ocupados radica en una mayor proporción de trabajadores de 16 a 29 años entre los asalariados a la vez que es menor la proporción de trabajadores de 45 y más años.

Distribución porcentual de ocupados y asalariados por edad. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

La estructura por edad de los asalariados en la Industria Turística en comparación con la de los asalariados del sector Servicios o con la de los asalariados de la economía andaluza en su conjunto, muestra una mayor presencia de mano de obra asalariada joven en detrimento del peso de los asalariados mayores de 44 años.

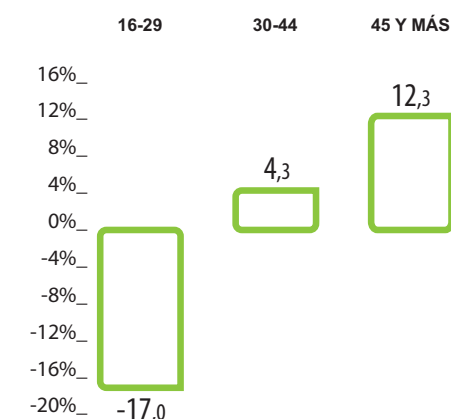
Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos y edad. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

El descenso del empleo asalariado en 2010, que en conjunto fue del -0,8%, encierra un comportamiento muy dispar entre los asalariados de los diferentes grupos de edad: sólo el colectivo de asalariados con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años sufrió una pérdida considerable de efectivos (-17,0%), una disminución que no pudo ser compensada por los incrementos de asalariados registrados en el resto de grupos de edad.

Tasa de variación interanual de los asalariados en la Industria Turística andaluza según edad. Año 2010/Año 2009

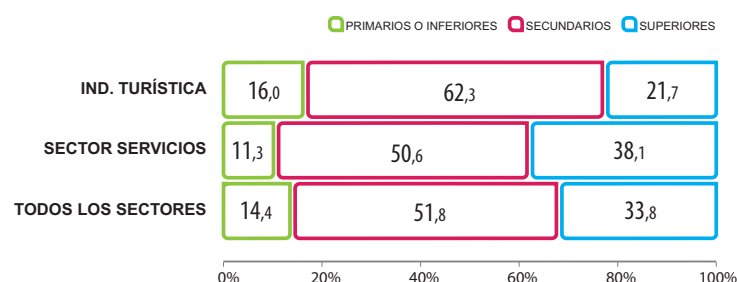


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

El nivel educativo es la variable que pone en evidencia mayores diferencias entre el sector turístico y el resto de sectores de la economía andaluza. El 62,3% de los asalariados en la Industria Turística tienen estudios secundarios como máximo nivel educativo alcanzado, mientras que el porcentaje de asalariados con este mismo nivel supone algo más del 50% en el sector servicios o en la economía en su conjunto. Esta mayor concentración de asalariados de la actividad turística con estudios secundarios supone una menor proporción de asalariados en otros

niveles educativos, sobre todo en estudios superiores. De nuevo, la explicación de este resultado hay que buscarla en los rasgos distintivos de la composición de ocupaciones del sector turístico de Andalucía.

Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos y nivel educativo. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

4.2. Tipo de contrato o relación laboral

Atendiendo a la modalidad o tipo de contrato, los asalariados de la Industria Turística de Andalucía del año 2010 se distribuyeron en 61,8% (160,9 mil asalariados) con contratos de duración indefinida, y 38,2% (99,6 mil asalariados) con contratos de duración temporal. Respecto a 2009, se aprecia una tasa de descenso de los asalariados que disfrutaban de un contrato temporal (-3,2%) frente al incremento de +0,7% de los que tienen un contrato indefinido.

El análisis de la evolución trimestral¹⁸ de estos dos grupos de asalariados pone al descubierto que:

- En el periodo 2003-2006 se produjo un acercamiento entre las cifras de asalariados con diferentes tipos de contratos. El incremento de los contratos temporales fue tan importante que los efectivos con este tipo de contrato llegaron a superar a los asalariados con contratos indefinidos en

¹⁸Las series 2003-2007 de los datos de asalariados con "Contrato indefinido" y con "Contrato temporal" han sido recalculadas con CNAE-09 a partir de coeficientes de enlace trimestrales de estas categorías, estimando estos coeficientes en función de la doble codificación de los datos de 2008.

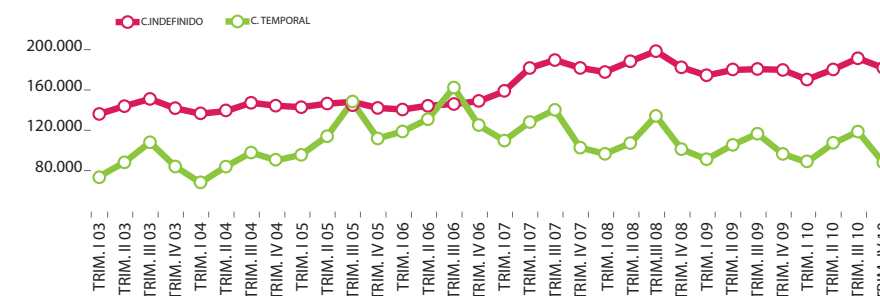
el tercer trimestre del año 2005 y de nuevo en el segundo y tercer trimestre de 2006, lo que derivó en un incremento de la tasa de temporalidad¹⁹ en ese periodo.

- Los contratos temporales se ven más afectados por la problemática de la estacionalidad, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre del año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también caídas bruscas en el resto de trimestres del año.

- En el intervalo 2007-2010 se aprecia un cambio de tendencia en esta evolución: los trabajadores con contratos temporales descienden en este periodo mientras que los asalariados con contratos indefinidos superan a los de contratos temporales en todos los trimestres de estos años. De este modo, las tasas de temporalidad, una vez enlazadas las series para poder comparar, pasan del 50,3% en 2006 al 38,2% en 2010.

Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato. Datos trimestrales 2003-2010

Series enlazadas



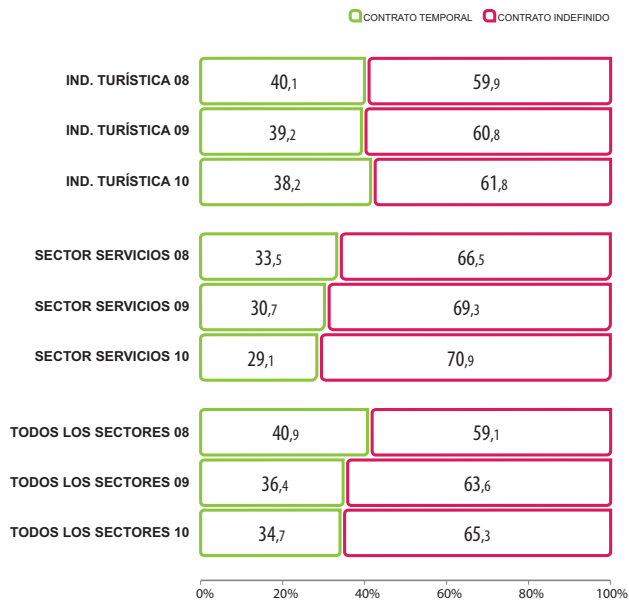
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

El cotejo en el tiempo de la distribución de asalariados por tipo de contrato en la Industria Turística, en el sector Servicios, y en el total de la economía andaluza, pone de manifiesto que a pesar del descenso que ha experimentado la tasa de

¹⁹Tasa de temporalidad: porcentaje que representan los asalariados con contrato temporal sobre el total de asalariados.

temporalidad en las actividades turísticas en el periodo 2008-2010, aún se sitúa en 2010 por encima de las registradas en el sector Servicios y en el total de la economía.

Distribución porcentual de asalariados en la Industria Turística andaluza por sectores económicos y tipo de contrato. Años 2008-2010

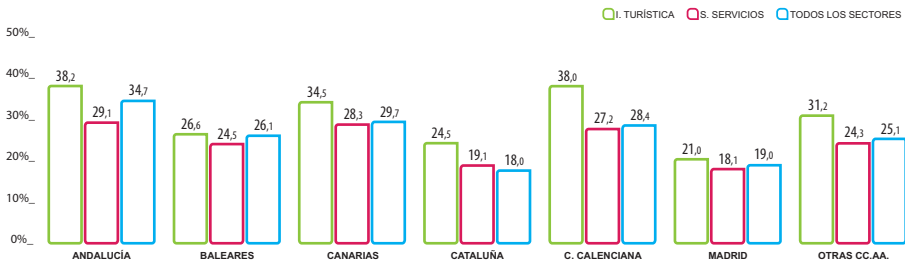


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

La estacionalidad en el turismo se ha convertido en un asunto crucial para la mayoría de los destinos. Los factores climáticos, la organización de los ciclos productivos y las tradiciones culturales derivan en una concentración de la demanda en determinados periodos del año, lo que se traduce en un uso deficiente de las infraestructuras y de los servicios turísticos, y en un uso irregular de la fuerza de trabajo, con el consiguiente perjuicio para la rentabilidad de las inversiones y para la creación de empleo estable en los destinos.

Partiendo de la base de que la actividad turística es más propensa que otras a sufrir fluctuaciones en su demanda y que para cubrir esas necesidades puede necesitar de un alto grado de flexibilidad del mercado de trabajo, entonces también harán un mayor uso de la contratación temporal. Así, en el siguiente gráfico se puede ver como las tasas de temporalidad de la Industria Turística son más elevadas que las que presentan el resto de sectores productivos, y no sólo en Andalucía sino también en las demás CCAA turísticas.

Tasas de temporalidad por sectores económicos y comunidades autónomas. Año 2010

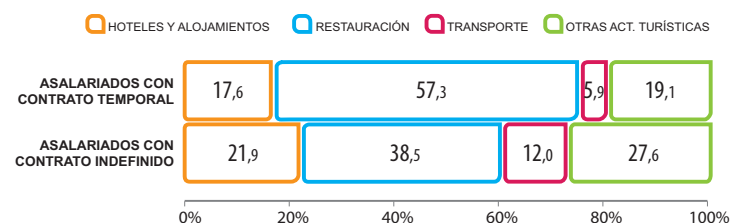


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Comparando ahora la distribución de asalariados según tipo de contrato por ramas de actividad de la Industria Turística andaluza en el año 2010, se aprecia que en la rama de Restauración trabajan el 57,3% de los asalariados con contratos temporales pero sólo el 38,5% de los asalariados con contratos indefinidos, una diferencia a favor de la contratación temporal de casi 19 puntos porcentuales.

Evidentemente, en el resto de ramas de la Industria Turística también se aprecian diferencias según el tipo de relación laboral, si bien de sentido contrario al caso de la Restauración, es decir, que el porcentaje de asalariados con contratos indefinidos supera al de contratos temporales en las ramas de Hoteles y alojamientos, Transporte turístico y Otras actividades turísticas, aunque las diferencias no son tan acusadas.

Distribución porcentual de asalariados según tipo de contrato por ramas de actividad de la Industria Turística. Año 2010

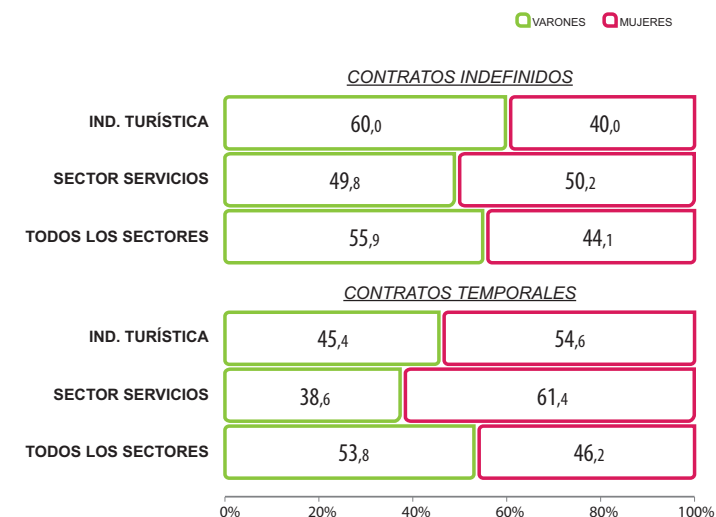


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

A continuación, se amplía el análisis de los asalariados de la Industria Turística andaluza según el tipo de contrato disponible incluyendo variables que hacen referencia a las características personales de estos trabajadores.

En 2010, del total de asalariados en actividades turísticas que disponen de un contrato indefinido, el 60,0% son varones y el 40,0% mujeres. También supera el porcentaje de varones asalariados indefinidamente al de mujeres en la misma situación en el conjunto de la economía andaluza mientras que en el sector servicios apenas existe distancia entre los trabajadores de distinto sexo. La situación cambia cuando se examinan los contratos temporales, puesto que las asalariadas de la Industria Turística de Andalucía con contratos temporales superan a los varones con el mismo tipo de contrato, y esta situación se acentúa en el sector servicios. Sólo en el caso del conjunto de la economía los asalariados temporales superan a las féminas con este mismo tipo de contrato.

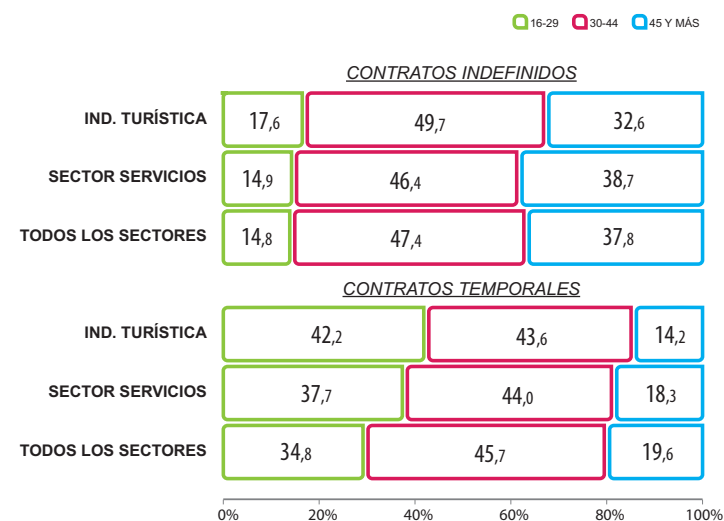
Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y sexo. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Al considerar la edad de los asalariados se aprecia en primer lugar la mayor presencia de jóvenes entre los efectivos que disponen de un contrato temporal en el sector turístico andaluz (42,2% frente a 17,6% de los que disfrutaban de un contrato indefinido) en detrimento del grupo de más edad. Las estructuras del empleo asalariado por tipo de contrato y edad que presenta la Industria Turística se diferencia de la que presenta el Sector Servicios o el conjunto de la economía andaluza en el mayor peso de los asalariados jóvenes y la menor presencia de trabajadores de 45 y más años.

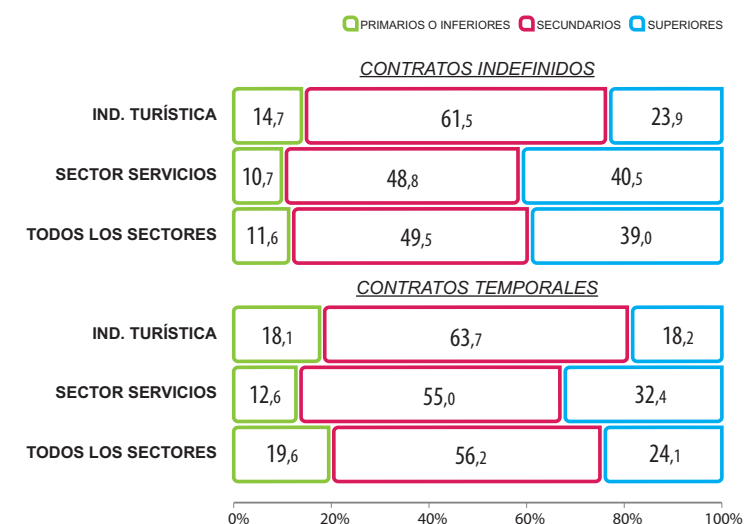
Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y edad. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

En cuanto a la formación de los trabajadores asalariados, los datos evidencian una menor presencia de efectivos con nivel educativo alto entre los que trabajan con un contrato temporal en el sector turístico (18,2% frente al 23,9% de los que disponen de un contrato indefinido). No obstante, las mayores diferencias se aprecian cuando se comparan estas distribuciones con las que se presentan en el resto de sectores, mostrando una mayor proporción de asalariados de la actividad turística con estudios secundarios y, por tanto, menos asalariados con otros niveles educativos, sobre todo de estudios superiores, el mismo resultado que se observaba al analizar el empleo asalariado sin tener en cuenta el tipo de contrato del trabajador.

Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y nivel educativo. Año 2010

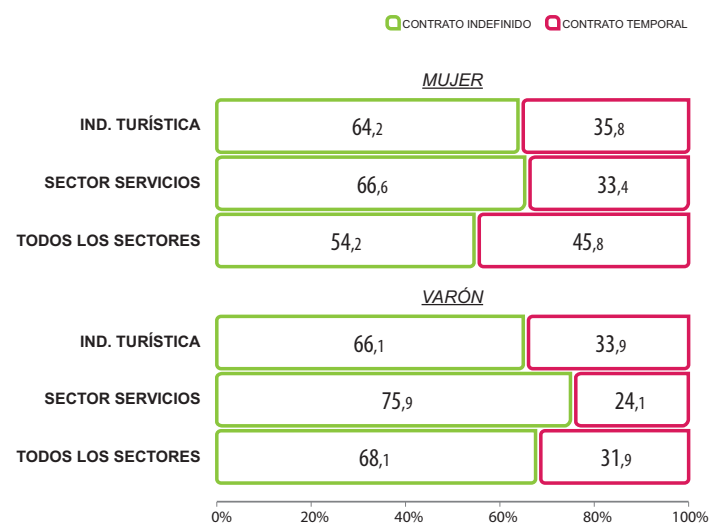


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Para profundizar en el estudio de cómo afecta la temporalidad a los distintos colectivos de trabajadores asalariados según sus características personales se pueden obtener más detalles simplemente realizando el análisis desde un enfoque diferente. Por ejemplo, determinando la proporción de asalariados varones en la Industria Turística andaluza que tienen un contrato indefinido y un contrato temporal, y comparando esta estructura con la que presentan las asalariadas. La información así obtenida para el sector turístico se coteja después con la de otros sectores de la economía andaluza.

Confrontando la información de este modo, se aprecia claramente que entre los varones asalariados es mayoritario (68,1%) disponer en la Industria Turística de un contrato indefinido, mientras que para las féminas la proporción de las que disponen de un contrato de este tipo sólo llega al 54,2%. Además, entre las asalariadas, esta distribución más uniforme entre contrato indefinido y contrato temporal sólo se aprecia en el sector turístico.

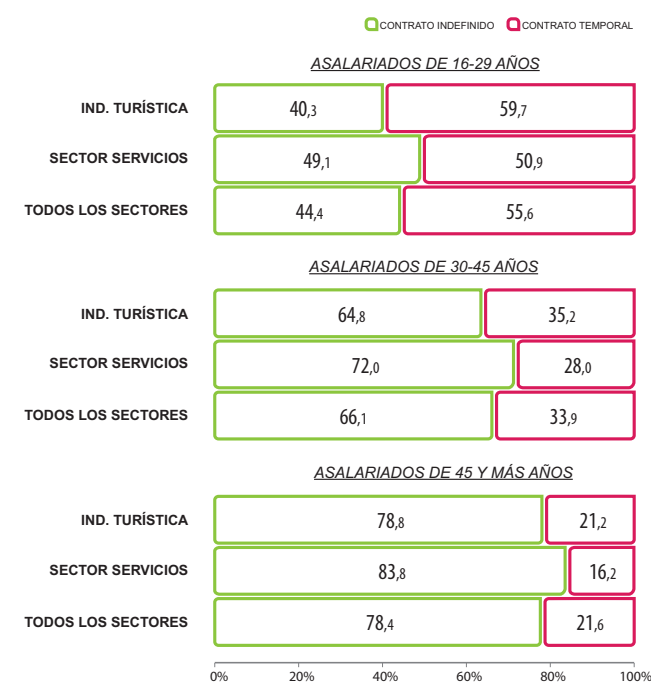
Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y sexo. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Con independencia del sector de actividad en la que trabaje el asalariado, se observa en el siguiente gráfico que a medida que aumenta la edad se reduce la contratación temporal entre los asalariados. Destaca igualmente que entre los asalariados más jóvenes (16-29 años) es mayoritario (59,7%) disponer en la Industria Turística de un contrato temporal, lo que también ocurre en el resto de sectores de la economía andaluza, aunque con menor intensidad.

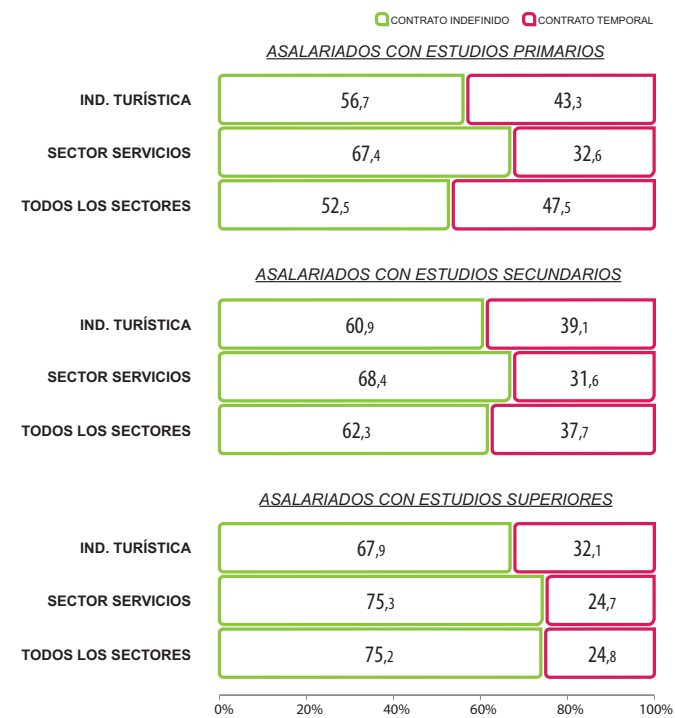
Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y edad. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Como cabría esperar, las tasas de temporalidad más elevadas les corresponden a aquellos asalariados de la Industria Turística con niveles de formación más bajos. En el gráfico se aprecia que la relación esperada entre la tasa de temporalidad y el nivel educativo del trabajador también se cumple para el resto de sectores de la economía andaluza.

Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos, tipo de contrato y nivel educativo. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

4.3. Tipo de jornada

En cuanto al desglose del empleo asalariado por tipo de jornada, en 2010 el 75,7% de los asalariados en el sector turístico andaluz desarrollaron su trabajo a tiempo completo y el 24,3% restante lo hicieron a tiempo parcial. Como ya sucediera el año anterior, la pérdida de puestos de trabajo asalariado se concentró entre los que tienen jornada completa, si bien en 2010 aminoraron el ritmo de caída hasta

el -3,1%, mientras que los empleados a tiempo parcial mantuvieron su crecimiento, registrando una tasa del +7,1%.

Al comparar la distribución de asalariados por tipo de jornada de la Industria Turística con la que se presenta en el sector servicios o en la totalidad de sectores de actividad, se aprecian diferencias notables en ambos casos, puesto que la proporción de asalariados con jornada parcial en la Industria Turística es 5,4 puntos porcentuales superior a la del sector servicios y 8,9 puntos porcentuales superior a la del conjunto de la economía andaluza. Además, el incremento de asalariados con jornada parcial respecto al año anterior se ha producido también en el sector servicios y en la totalidad de sectores económicos, aunque con una intensidad inferior a la experimentada en el sector turístico.

Distribución porcentual de la población asalariada por tipo de jornada. Años 2008-2010

Asalariados	2008		2009		2010	
	J. Completa	J. Parcial	J. Completa	J. Parcial	J. Completa	J. Parcial
Industria Turística	80,8	19,2	77,5	22,5	75,7	24,3
Sector Servicios	83,0	17,0	82,1	17,9	81,1	18,9
Todas los sectores económicos	86,9	13,1	85,3	14,7	84,6	15,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Los trabajos a jornada parcial pueden ser considerados positivamente cuando se trata de una elección del trabajador, ya que pueden proporcionar beneficios significativos, particularmente a aquellos trabajadores que buscan flexibilidad en sus horarios de trabajo, como una vía para complementar los ingresos que obtienen en su empleo principal, para los que necesitan un tiempo de formación o para aquellos que comienzan en el mercado de trabajo o se reintegran a él después de una ausencia, etc.

Sin embargo, muchos trabajadores no tienen un empleo a jornada parcial por elección propia. En estos casos se consideran subempleados, por lo que busca-

rán trabajar más horas para ganar más. La naturaleza del empleo a tiempo parcial implica peores condiciones de trabajo, alta rotación de personal, y en algunos casos, un menor compromiso con el trabajo²⁰.

Del total de asalariados en la Industria Turística que trabajaban a tiempo completo el 64,0% lo hacían en Hostelería, destacando la rama de Restauración (40,9%)²¹. El resto se reparte entre el 11,4% del Transporte turístico y el 24,6% de Otras actividades turísticas. Cuando se compara esta distribución con la que presenta el conjunto de asalariados se observa que las mayores diferencias están en la Hostelería. Es menor la proporción de asalariados en Restauración con jornada completa que en el total de asalariados (40,9% frente a 45,7%) y al contrario ocurre para Hoteles y alojamientos (23,2% frente a 20,3%).

Distribución porcentual de la población asalariada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Total y jornada completa. Año 2010

	Todos los asalariados	Asalariados J. Completa
Hostelería	68,5	65,9
-Hoteles y alojamientos	20,7	23,2
-Restauración	47,7	42,7
Transporte	7,9	9,2
Otras actividades turísticas	23,7	24,9
Industria Turística	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

En 2010, el perfil del asalariado con jornada laboral completa de la I. Turística es el siguiente:

- Predominan los varones (61,6% frente a un 38,4% de mujeres), una distribución que en comparación con la que presenta el total de asalariados

destaca por el menor peso de las féminas (hasta 7,2 puntos porcentuales menos).

- La distribución por edad de este colectivo de trabajadores es 22,2% con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años, 48,9% para el grupo de 30 a 44 años y el 28,9% para los de más edad (45 y más años). De nuevo la comparación con la distribución del total de asalariados evidencia diferencias, pues para estos últimos los porcentajes alcanzados fueron 27,0% para los más jóvenes, 47,4% para el grupo 30 a 44 años y 25,6% para los más mayores, percibiéndose que el grupo de los más jóvenes pierde peso entre los asalariados con jornada completa.
- En cuanto al nivel educativo, el porcentaje de asalariados que trabajan a jornada completa con estudios primarios es del 15,9%, con estudios secundarios es del 62,8% y los que tienen estudios superiores ascienden al 21,3%. Estos mismos porcentajes para el total de asalariados son respectivamente del 16,0%, 62,3% y 21,7%, luego el nivel educativo es la variable sobre las características personales del trabajador que menos diferencias establece entre los asalariados con jornada completa y el total de asalariados.

²⁰Informe “Tourism and Employment: an Overview” elaborado por la Organización Mundial del Turismo para la V Conferencia Internacional sobre Estadísticas del Turismo (Bali, Indonesia, marzo-abril 2009).

²¹No se puede ofrecer información sobre la estructura del empleo asalariado con jornada parcial en la Industria Turística andaluza ni el perfil de estos trabajadores, porque el número de registros es demasiado bajo como para garantizar la representatividad de la misma.

Población **Ocupada** de
Nacionalidad **Extranjera**
en la Industria **Turística**

5

5. Población ocupada de nacionalidad extranjera en la industria turística

En el año 2010, el porcentaje de trabajadores de nacionalidad extranjera en la Industria Turística de Andalucía ascendió al 14,2% del total de ocupados (47,6 mil trabajadores). Mientras que en el sector servicios andaluz los trabajadores de esta nacionalidad representaron el 9,4%, y el 10,1% para el total de la economía andaluza. La comparación de estas cifras con las del año anterior pone de relieve el mantenimiento del peso de los trabajadores extranjeros en la Industria Turística, frente a los descensos de efectivos que se registran en el resto de sectores.

Distribución porcentual de la población ocupada por ramas de actividad y nacionalidad²². Años 2009 y 2010

Porcentajes horizontales

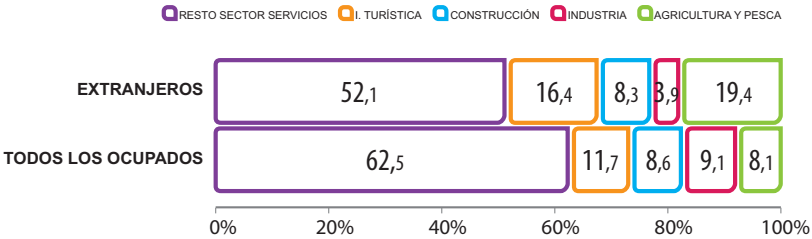
	2009		2010	
	Española	Extranjera	Española	Extranjera
Industria Turística	85,8	14,2	85,8	14,2
Sector Servicios	90,4	9,6	90,6	9,4
Todos los sectores	89,7	10,3	89,9	10,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

El número de ocupados de nacionalidad extranjera en el mercado de trabajo andaluz ascendió a un total de 290 mil en el año 2010, y de ellos el 16,4% se dedicó a actividades características del turismo. Cuando no se discrimina la nacionalidad del trabajador, ya se comentó que el peso del empleo en la Industria Turística en el conjunto de la ocupación de Andalucía ascendía al 11,7%. En el siguiente gráfico se aprecia claramente que la actividad turística junto con la actividad agrícola, son los sectores de actividad que en comparación absorben una mayor cantidad de mano de obra extranjera.

²²La Encuesta de Población Activa considera hasta tres categorías en la variable nacionalidad: "Española", "Española y doble nacionalidad", y "Extranjera". Para esta tabla todos los individuos de la categoría "Española y doble nacionalidad" se han sumado a la categoría "Española".

Distribución porcentual de la población ocupada según ramas de actividad por nacionalidad. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.



Anexos

Anexo I: Definiciones

- **Activos:** personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados.

- **Ocupados:** personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han estado trabajando durante al menos una hora, a cambio de una retribución (salario, jornal, beneficio empresarial, etcétera) en dinero o especie. También son ocupados quienes teniendo trabajo han estado temporalmente ausentes del mismo por enfermedad, vacaciones, etcétera.

Los ocupados se clasifican atendiendo a la situación profesional en no asalariados (empleadores, empresarios sin asalariados y trabajadores independientes, miembros de cooperativas, ayudas familiares) y asalariados (públicos o privados).

Atendiendo a la duración de la jornada se clasifican en ocupados a tiempo completo y ocupados a tiempo parcial. La jornada habitual semanal no puede ser inferior a 30 horas en el primer caso ni superior a 35 en el segundo.

Los asalariados se clasifican en indefinidos y temporales. Estos últimos tienen fijado el fin de su contrato o relación laboral por medio de condiciones objetivas, tales como la expiración de un cierto plazo, la realización de una tarea determinada, etcétera.

- **Parados:** personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han estado sin trabajo, disponibles para trabajar y buscando activamente empleo. Son parados también quienes ya han encontrado un trabajo y están a la espera de incorporarse a él, siempre que verifiquen las dos primeras condiciones.

- **Inactivos:** población de 16 o más años no incluida en ninguna de las categorías anteriores.

- **Tasa de ocupación:** es el cociente entre el número de ocupados y el activos.

- **Tasa de paro:** es el cociente entre el número de parados y el activos.
- **Tasa de asalariados:** cociente entre el número de trabajadores por cuenta ajena o asalariados y el de ocupados.
- **Tasa de temporalidad en el empleo:** cociente entre los asalariados con contrato temporal y el total de asalariados.

NIVELES EDUCATIVOS:

- **Estudios primarios o inferior.**
 - 80 = Analfabetos.
 - 11 = Estudios primarios incompletos.
 - 12 = Estudios primarios completos.
- **Estudios secundarios.**
 - 21 = Programas para la formación e inserción laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª etapa de secundaria para su realización.
 - 22 = Primera etapa de secundaria sin título.
 - 23 = Primera etapa de secundaria con título.
 - 31 = Programas para la formación e inserción laboral que precisan de una titulación de estudios secundarios de la 1ª etapa para su realización.
 - 32 = Enseñanzas de bachillerato.
 - 33 = Enseñanzas de grado medio de formación profesional específica, artes plásticas y diseño y deportivas.
 - 34 = Enseñanzas de grado medio de música y danza.
 - 36 = Garantía social / iniciación profesional.
 - 41 = Programas para la formación e inserción laboral que precisan de una titulación de estudios secundarios de la 2ª etapa para su realización.
- **Estudios superiores.**
 - 50* = Estudios de Grado.
 - 51 = Enseñanzas de grado superior de formación profesional específica y equivalente: artes plásticas y diseño y deportivas.
 - 52 = Títulos propios de las universidades que no sean de postgrado (dos

años o más).

53 = Programas que precisan de una titulación de formación profesional de grado superior para su realización (más de 300 horas o 6 meses).

54 = Enseñanzas universitarias de 1 ciclo y equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o créditos equivalentes.

55 = Enseñanzas universitarias de 1 y 2 ciclo, de sólo 2 ciclo y equivalentes.

56 = Programas oficiales de especialización profesional.

59* = Masters (Programas oficiales de postgrado).

61 = Doctorado universitario.

(*) Estas categorías se incluyen a partir del primer trimestre de 2009.

Anexo II: Novedades de la EPA 2005

A partir del primer trimestre de 2005 se han introducido en la Encuesta de Población Activa (EPA) una serie de modificaciones:

1. Actualización de la base poblacional utilizada, para adecuarse a la nueva realidad demográfica y laboral de España, debida especialmente al aumento del número de extranjeros residentes. Esta actualización supone por una parte la revisión de las cifras de población (que se derivan de las nuevas proyecciones de población disponibles en el Censo de 2001), y por otra una modificación en el cálculo de los factores de elevación.

Para incorporar estos cambios el INE ha revisado las series desde 1996-2004 para hacerlas homogéneas, de manera que las series revisadas permiten comparar con la misma base poblacional los datos de 2005 con las cifras de años anteriores.

2. Adecuación del contenido de la encuesta a la nueva normativa de Eurostat (Reglamento CE 2257/2003). La adaptación a esta normativa supone por una parte la inclusión de seis variables nuevas, que intentan mejorar el conocimiento de la jornada laboral real y de la conciliación de la vida familiar y laboral,

y por otra se pone en marcha el sistema de submuestras, que supone que las preguntas del cuestionario se dividan en dos grupos, las preguntas de núcleo, de las que se suministra información trimestralmente, y estructurales para las que tan sólo es necesario dar estimaciones una vez al año. Para estas últimas se crea el sistema de submuestras.

Estos cambios afectan de forma importante a la hora de determinar en cada trimestre el “nº activos por sectores de actividad” y “nº de parados por sectores de actividad”. Para determinarlos es necesario utilizar la variable que se deriva de la pregunta de la encuesta: “¿Cuál era la actividad del establecimiento donde trabajaba?”, y ocurre que la normativa europea considera que esta pregunta se hace trimestralmente sólo a los entrevistados que están en paro desde hace un año o menos, mientras que para aquellos que hace más de un año que dejaron de trabajar sólo se les formula esta pregunta en la submuestra, es decir, pasaría a ser una pregunta de estructura y no de núcleo.

Por ello, se evita el estudio de la evolución de activos y parados por sectores de actividad en todo el análisis.

3. Modernización del método de recogida de la información: cambios en el cuestionario y entrevistas realizadas por el método CATI, con el objetivo de estandarizar lo más posible las entrevistas.

Para evaluar el impacto producido por los cambios en el método de recogida de la información el INE realizó en el primer trimestre de 2005 unas estimaciones a partir de una muestra testigo, en la que se utilizó el cuestionario y método de entrevista vigentes en 2004, de manera que su comparación con los datos obtenidos para ese trimestre con la nueva metodología permite evaluar el impacto de los cambios para las principales categorías de la EPA (activos, ocupados, parados e inactivos) a nivel de Comunidad Autónoma.

La repercusión de la modernización del método de recogida de la información para Andalucía se recoge en la siguiente tabla:

Cifras en miles

	EPA publicada t1-2005	EPA testigo t1-2005	Efecto de los cambios introducidos EPA – EPA testigo
Ocupados	2.895,5	2.894,6	+0,9
Parados	480,7	511,0	-30,3

Se aprecia que el efecto se deja sentir con más fuerza en el número de parados de la Comunidad que en los ocupados, de modo que se opta por centrar el análisis en estos últimos, si bien se considera que el impacto metodológico es lo suficientemente importante como para garantizar una comparación directa de los datos anteriores y posteriores al primer trimestre de 2005. De manera que, en la medida de lo posible, se ha tratado de evitar hacer estas comparaciones o se han realizado a nivel muy general.

Anexo III: Tablas

Índice:

Tabla 1: Población activa de Andalucía por sectores económicos. Años 2008-2010.....	107
Tabla 2: Población activa de España por sectores económicos. Años 2008-2010.....	107
Tabla 3: Población ocupada de Andalucía por sectores económicos. Trimestres 2008-2010.....	108
Tabla 4: Población ocupada de España por sectores económicos. Trimestres 2008-2010.....	109
Tabla 5: Distribución porcentual de la población ocupada por Comunidades Autónomas y sectores económicos. Años 2008-2010.....	110
Tabla 6: Distribución porcentual de la población ocupada de Andalucía por provincias y sectores económicos. Años 2008-2010.....	111
Tabla 7: Distribución porcentual de la población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2010.....	112
Tabla 8: Población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Trimestres 2008-2010.....	113
Tabla 9: Distribución porcentual de ocupados según Comunidad Autónoma de residencia por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2008-2010.....	114
Tabla 10: Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por sexo. Trimestres 2008-2010.....	115
Tabla 11: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y sexo. Años 2008-2010.....	115
Tabla 12: Distribución porcentual de la población ocupada según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010.....	116
Tabla 13: Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por edad. Trimestres 2008-2010.....	116
Tabla 14: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y edad. Años 2008-2010.....	117
Tabla 15: Distribución porcentual de la población ocupada según edad por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010.....	118
Tabla 16: Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por nivel educativo. Trimestres 2008-2010.....	119
Tabla 17: Distribución porcentual de la población ocupada andaluza por sectores económicos y nivel educativo. Años 2008-2010.....	120
Tabla 18: Distribución porcentual de la población ocupada con estudios secundarios por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010.....	120
Tabla 19: Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y categorías ocupacionales. Años 2008-2010.....	121

Tabla 20: Distribución porcentual de la población ocupada andaluza por sectores económicos y situación profesional. Años 2008-2010.....	122
Tabla 21: Distribución porcentual de la población asalariada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010.....	123
Tabla 22: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y sexo. Años 2008-2010.....	123
Tabla 23: Distribución porcentual de la población asalariada según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010.....	124
Tabla 24: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y edad. Años 2008-2010.....	124
Tabla 25: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y nivel educativo. Años 2008-2010.....	125
Tabla 26: Distribución porcentual de la población asalariada con estudios secundarios por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010.....	125
Tabla 27: Población asalariada en la Industria Turística de Andalucía por tipo de contrato. Trimestres 2008-2010.....	126
Tabla 28: Tasa de temporalidad de los asalariados por sectores económicos y Comunidad Autónoma de residencia. Años 2008-2010.....	127
Tabla 29: Distribución porcentual de la población asalariada según tipo de contrato por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010.....	127
Tabla 30: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos, tipo de contrato y sexo. Años 2008-2010.....	128
Tabla 31: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sexo, sectores económicos, tipo de contrato. Años 2008-2010.....	128
Tabla 32: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos, tipo de contrato y edad. Años 2008-2010.....	129
Tabla 33: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por edad, sectores económicos, y tipo de contrato. Años 2008-2010.....	130
Tabla 34: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por nivel educativo, sectores económicos, y tipo de contrato. Años 2008-2010.....	131
Tabla 35: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y tipo de jornada. Años 2008-2010.....	132
Tabla 36: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010.....	132
Tabla 37: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por sexo y sectores económicos. Años 2008-2010.....	133
Tabla 38: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por edad y sectores económicos. Años 2008-2010.....	133
Tabla 39: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por nivel educativo y sectores económicos. Años 2008-2010.....	134

Tabla 1: Población activa de Andalucía por sectores económicos.
Años 2008-2010

Datos en miles

	2008	2009	2010
Agricultura y Pesca	302,8	334,4	354,4
Industria	352,0	323,3	297,2
Construcción	541,7	446,7	376,8
Industria Turística	426,5	410,6	413,4
Resto de Servicios	1.984,8	2.040,7	2.031,6
Total Activos ²³	3.833,3	3.916,0	3.969,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 2: Población activa de España por sectores económicos.
Años 2008-2010

Datos en miles

	2008	2009	2010
Agricultura y Pesca	951,2	979,3	1.011,9
Industria	3.410,5	3.138,7	2.872,2
Construcción	2.877,8	2.558,8	2.158,2
Industria Turística	2.501,0	2.560,5	2.564,4
Resto de Servicios	12.240,4	12.311,0	12.273,6
Total Activos ²⁴	22.848,2	23.037,5	23.088,9

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

²³La cifra del total de activos no coincide con la suma de activos repartidos por sectores económicos, porque los parados que buscan su primer empleo no pueden ser repartidos por sectores económicos, y además sólo se clasifican por sectores económicos los parados de 2008 a 2010 que lleven un año o menos sin trabajar. Más detalles en Anexo II.

²⁴Misma nota.

Tabla 3: Población ocupada de Andalucía por sectores económicos.
Trimestres 2008-2010

Datos en miles

		Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Industria Turística	Resto de Servicios	Total Ocupados
2008	Trimestre I	259,2	331,5	484,5	351,9	1.796,8	3.224,0
	Trimestre II	224,5	325,4	448,7	375,1	1.806,7	3.180,4
	Trimestre III	191,0	308,2	415,3	398,1	1.827,4	3.140,0
	Trimestre IV	215,6	302,1	349,0	350,5	1.837,2	3.054,4
	Media anual	222,6	316,8	424,4	368,9	1.817,0	3.149,7
2009	Trimestre I	261,0	285,5	304,2	326,3	1.806,6	2.983,5
	Trimestre II	202,6	282,5	290,1	349,8	1.806,3	2.931,3
	Trimestre III	179,8	267,6	276,4	361,8	1.798,6	2.884,3
	Trimestre IV	226,1	267,9	269,1	326,4	1.804,0	2.893,5
	Media anual	217,4	275,9	284,9	341,1	1.803,9	2.923,2
2010	Trimestre I	290,4	256,5	248,9	315,8	1.779,6	2.891,2
	Trimestre II	206,5	263,1	255,1	343,5	1.801,9	2.870,1
	Trimestre III	177,6	256,4	247,6	366,3	1.778,9	2.826,8
	Trimestre IV	247,3	262,9	235,3	316,0	1.787,6	2.849,1
	Media anual	230,5	259,7	246,7	335,4	1.787,0	2.859,3

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 4: Población ocupada de España por sectores económicos.
Trimestres 2008-2010

Datos en miles

		Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Industria Turística	Resto de Servicios	Total Ocupados
2008	Trimestre I	863,7	3.313,4	2.670,3	2.159,2	11.395,6	20.402,3
	Trimestre II	820,8	3.244,3	2.549,5	2.255,4	11.555,2	20.425,1
	Trimestre III	787,3	3.195,2	2.413,2	2.373,8	11.576,8	20.346,3
	Trimestre IV	803,8	3.042,7	2.180,7	2.223,3	11.606,3	19.856,8
	Media anual	818,9	3.198,9	2.453,4	2.252,9	11.533,5	20.257,6
2009	Trimestre I	837,8	2.900,1	1.978,0	2.104,1	11.270,7	19.090,8
	Trimestre II	786,6	2.799,4	1.922,1	2.215,1	11.221,8	18.945,0
	Trimestre III	737,2	2.719,6	1.850,3	2.315,9	11.247,1	18.870,2
	Trimestre IV	782,6	2.680,9	1.802,7	2.175,3	11.204,4	18.645,9
	Media anual	786,1	2.775,0	1.888,3	2.202,6	11.236,0	18.888,0
2010	Trimestre I	835,2	2.599,8	1.663,0	2.127,8	11.168,3	18.394,2
	Trimestre II	778,2	2.618,9	1.699,7	2.215,1	11.165,1	18.476,9
	Trimestre III	754,0	2.600,6	1.668,1	2.273,2	11.250,9	18.546,8
	Trimestre IV	804,5	2.622,8	1.572,5	2.152,8	11.255,5	18.408,2
	Media anual	793,0	2.610,5	1.650,8	2.192,2	11.209,9	18.456,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 5: Distribución porcentual de la población ocupada por Comunidades Autónomas y sectores económicos. Años 2008-2010

Datos absolutos en miles y porcentajes verticales

	Andalucía		Balears		Canarias		Cataluña		Madrid		C. Valenciana		Otras CC.AA.	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
2008														
Agric. y Pesca	222,6	7,1	5,5	1,1	24,7	2,9	60,7	1,7	17,9	0,6	66,9	3,0	420,6	6,1
Industria	316,8	10,1	42,9	8,4	60,1	7,0	749,0	21,4	318,3	10,4	415,2	18,7	1.296,5	18,7
Construcción	424,4	13,5	80,5	15,8	108,4	12,6	398,5	11,4	310,2	10,1	297,5	13,4	833,9	12,0
Ind. Turística	368,9	11,7	113,0	22,2	184,3	21,4	362,1	10,4	351,1	11,5	253,3	11,4	620,2	8,9
Resto Servic.	1.817,0	57,7	267,8	52,5	484,2	56,2	1.924,2	55,1	2.066,9	67,5	1.193,2	53,6	3.780,1	54,4
Total Ocup.	3.149,7		509,8		861,7		3.494,6		3.064,4		2.226,2		6.951,3	
2009														
Agric. y Pesca	217,4	7,4	6,6	1,4	22,1	2,8	57,9	1,8	13,5	0,5	67,1	3,3	401,5	6,1
Industria	275,9	9,4	38,9	8,1	50,0	6,3	625,2	19,6	281,7	9,7	338,2	16,7	1.165,1	17,8
Construcción	284,9	9,7	65,2	13,6	75,2	9,5	325,2	10,2	248,7	8,5	217,5	10,8	671,4	10,2
Ind. Turística	341,1	11,7	113,9	23,8	175,4	22,0	360,1	11,3	350,1	12,0	236,0	11,7	626,1	9,5
Resto Servic.	1.803,9	61,7	254,4	53,1	472,7	59,4	1.820,5	57,1	2.023,9	69,4	1.162,7	57,5	3.698,1	56,4
Total Ocup.	2.923,2		478,9		795,3		3.188,9		2.917,9		2.021,6		6.562,2	
2010														
Agric. y Pesca	230,5	8,1	4,9	1,0	27,6	3,6	66,5	2,1	6,8	0,2	55,8	2,9	400,9	6,3
Industria	259,7	9,1	36,5	7,8	44,2	5,7	603,6	19,2	266,1	9,3	316,3	16,4	1.084,1	16,9
Construcción	246,7	8,6	52,4	11,1	70,6	9,1	279,4	8,9	202,3	7,0	183,7	9,5	615,8	9,6
Ind. Turística	335,4	11,7	113,1	24,0	171,0	22,1	351,4	11,2	367,6	12,8	236,2	12,2	617,5	9,6
Resto Servic.	1.787,0	62,5	263,5	56,0	458,9	59,4	1.836,6	58,5	2.032,4	70,7	1.141,7	59,0	3.689,8	57,6
Total Ocup.	2.859,3		470,4		772,2		3.137,5		2.875,1		1.933,8		6.408,1	

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 6: Distribución porcentual de la población ocupada de Andalucía por provincias y sectores económicos. Años 2008-2010²⁵

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
2008									
Agricultura y Pesca	15,4	4,1	10,3	7,9	12,7	11,5	2,9	4,5	7,1
Industria	7,7	10,3	13,1	9,8	10,6	14,5	7,2	10,5	10,1
Construcción	15,4	12,5	12,6	15,3	13,2	12,6	14,7	12,2	13,5
Industria Turística	10,4	14,1	7,1	10,3	8,9	7,7	17,7	10,4	11,7
Resto de Servicios	51,2	59,0	56,9	56,7	54,6	53,8	57,5	62,3	57,7
2009									
Agricultura y Pesca	17,2	3,5	11,1	9,1	12,5	11,5	2,6	5,1	7,4
Industria	7,6	10,5	11,7	9,0	10,7	12,5	5,0	11,1	9,4
Construcción	9,7	9,3	8,9	10,0	9,6	9,7	11,3	9,1	9,7
Industria Turística	9,6	13,5	8,4	9,4	9,2	7,4	18,3	10,3	11,7
Resto de Servicios	56,0	63,2	59,9	62,5	57,9	58,9	62,9	64,4	61,7
2010									
Agricultura y Pesca	22,4	2,8	12,1	8,7	13,9	14,9	1,7	5,0	8,1
Industria	5,3	10,0	12,8	9,7	9,6	12,2	4,6	10,7	9,1
Construcción	7,3	9,1	7,9	7,6	8,1	8,3	11,1	7,9	8,6
Industria Turística	8,0	13,7	9,8	11,1	11,3	7,2	16,7	10,7	11,7
Resto de Servicios	57,0	64,4	57,4	62,9	57,2	57,5	65,9	65,7	62,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

²⁵Para aquellas tablas que presentan información con un mayor grado de desagregación, sólo es aconsejable suministrar la información en porcentaje.

Tabla 7: Distribución porcentual de la población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2003-2010²⁶

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hostelería	67,5	69,5	69,8	69,9	70,1	70,3	69,1	66,7
-Hoteles y alojamientos	21,8	20,7	15,7	16,2	18,6	17,5	17,1	16,9
-Restauración	45,7	48,8	54,1	53,8	51,5	52,8	52,0	49,9
Transporte	10,8	10,0	9,4	9,2	9,3	8,0	8,8	10,5
Otras actividades turísticas	21,7	20,5	20,8	20,9	20,6	21,8	22,0	22,8
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 8: Población ocupada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Trimestres 2008-2010

Datos en miles

	Hostelería	Transporte y otras actividades turísticas	Ind. Turística
2008			
Trimestre I	251,8	100,1	351,9
Trimestre II	266,2	108,9	375,1
Trimestre III	282,6	115,5	398,1
Trimestre IV	236,2	114,3	350,5
Media anual	259,2	109,7	368,9
2009			
Trimestre I	226,6	99,7	326,3
Trimestre II	247,8	102,0	349,8
Trimestre III	248,0	113,9	361,8
Trimestre IV	220,8	105,6	326,4
Media anual	235,8	105,3	341,1
2010			
Trimestre I	207,4	108,4	315,8
Trimestre II	232,4	111,2	343,5
Trimestre III	249,7	116,5	366,3
Trimestre IV	205,5	110,5	316,0
Media anual	223,8	111,6	335,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

²⁶Las series 2003-2007 de los datos de ocupados de las ramas "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas" han sido recalculadas con CNAE-09 a partir de coeficientes de enlace trimestrales de estas ramas, estimando estos coeficientes en función de la doble codificación de los datos de 2008.

Tabla 9: Distribución porcentual de ocupados según Comunidad Autónoma de residencia por ramas de actividad de la Industria Turística. Años 2008-2010

	Andalucía	Baleares	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid	Otras CC.AA.
2008							
Hostelería	70,3	64,5	69,6	59,5	69,4	52,8	67,0
-Hoteles y alojamientos	17,5	31,1	39,3	11,4	8,6	7,2	11,0
-Restauración	52,8	33,4	30,3	48,2	60,8	45,5	56,0
Transporte	8,0	13,6	12,3	12,5	8,6	20,1	10,4
Otras actividades turísticas	21,8	21,9	18,1	28,0	22,0	27,1	22,6
2009							
Hostelería	69,1	70,0	70,0	64,0	68,7	52,1	65,1
-Hoteles y alojamientos	17,1	36,4	38,8	12,0	11,9	7,1	9,2
-Restauración	52,0	33,6	31,2	52,0	56,9	45,1	55,9
Transporte	8,8	9,4	14,4	11,5	8,6	23,4	10,3
Otras actividades turísticas	22,0	20,5	15,6	24,5	22,7	24,5	24,5
2010							
Hostelería	66,7	66,9	66,5	61,3	65,7	52,1	64,0
-Hoteles y alojamientos	16,9	34,6	34,8	13,5	11,4	6,8	10,9
-Restauración	49,9	32,3	31,6	47,8	54,3	45,3	53,1
Transporte	10,5	10,6	16,5	10,6	9,6	22,6	9,3
Otras actividades turísticas	22,8	22,5	17,0	28,1	24,7	25,3	26,6

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 10: Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por sexo. Trimestres 2008-2010

Datos en miles

		Varones	Mujeres	Ambos sexos
2008	Trimestre I	191,2	160,8	351,9
	Trimestre II	201,9	173,2	375,1
	Trimestre III	213,7	184,4	398,1
	Trimestre IV	193,0	157,5	350,5
	Media anual	199,9	169,0	368,9
2009	Trimestre I	175,4	150,9	326,3
	Trimestre II	186,9	163,0	349,8
	Trimestre III	198,6	163,3	361,8
	Trimestre IV	183,4	143,0	326,4
	Media anual	186,1	155,0	341,1
2010	Trimestre I	182,2	133,6	315,8
	Trimestre II	193,9	149,6	343,5
	Trimestre III	208,9	157,4	366,3
	Trimestre IV	181,8	134,2	316,0
	Media anual	191,7	143,7	335,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 11: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y sexo. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

	2008		2009		2010	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Industria Turística	54,2	45,8	54,5	45,5	57,2	42,8
Sector Servicios	50,2	49,8	49,7	50,3	49,1	50,9
Todos los sectores	60,5	39,5	58,5	41,5	57,5	42,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 12: Distribución porcentual de la población ocupada según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010

	2008		2009		2010	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Hostelería	63,2	78,6	61,8	77,9	59,2	76,8
-Hoteles y alojam.	15,2	20,3	14,2	20,6	12,8	22,3
-Restauración	48,0	58,3	47,6	57,2	46,4	54,5
Transporte	12,1	3,0	13,6	3,1	15,7	3,5
Otras act. turísticas	24,7	18,4	24,5	19,0	25,1	19,7
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 13: Población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por edad. Trimestres 2008-2010

Datos en miles

		16 a 29 años	30 a 44 años	45 y más años
2008	Trimestre I	102,8	150,0	99,1
	Trimestre II	109,3	161,2	104,6
	Trimestre III	125,6	165,2	107,3
	Trimestre IV	101,8	154,5	94,2
	Media anual	109,9	157,7	101,3
2009	Trimestre I	87,9	146,0	92,4
	Trimestre II	101,5	149,4	99,0
	Trimestre III	105,0	159,0	97,9
	Trimestre IV	78,1	150,7	97,5
	Media anual	93,1	151,3	96,7
2010	Trimestre I	73,0	147,4	95,3
	Trimestre II	78,2	161,7	103,7
	Trimestre III	95,0	164,5	106,7
	Trimestre IV	67,5	148,7	99,7
	Media anual	78,5	155,6	101,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 14: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y edad. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

		16 a 29 años	30 a 44 años	45 y más años
2008	Industria Turística	29,8	42,8	27,5
	Sector Servicios	24,5	44,4	31,1
	Todos los sectores	25,0	44,6	30,4
2009	Industria Turística	27,3	44,3	28,4
	Sector Servicios	21,6	45,3	33,1
	Todos los sectores	21,7	45,7	32,6
2010	Industria Turística	23,4	46,4	30,2
	Sector Servicios	19,9	45,4	34,7
	Todos los sectores	19,8	46,4	33,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 15: Distribución porcentual de la población ocupada según edad por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010

		16 a 29 años	30 a 44 años	45 y más años
2008	Hostelería	71,3	70,1	69,4
	-Hoteles y alojamientos	11,4	19,5	21,0
	-Restauración	59,8	50,6	48,4
	Transporte	4,7	8,0	11,4
	Otras actividades turísticas	24,0	21,8	19,2
2009	Hostelería	71,8	70,0	65,1
	-Hoteles y alojamientos	11,4	19,4	19,2
	-Restauración	60,4	50,7	45,9
	Transporte	5,5	8,5	12,6
	Otras actividades turísticas	22,7	21,5	22,3
2010	Hostelería	72,5	66,2	63,1
	-Hoteles y alojamientos	12,3	16,6	20,7
	-Restauración	60,1	49,5	42,4
	Transporte	4,1	11,5	13,9
	Otras actividades turísticas	23,5	22,3	23,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 16: Distribución porcentual de la población ocupada en la Industria Turística de Andalucía por nivel educativo. Trimestres 2008-2010

		E. primarios	E. secundarios	E. universitarios
2008	Trimestre I	17,6	64,8	17,6
	Trimestre II	16,5	63,7	19,8
	Trimestre III	18,9	62,1	19,1
	Trimestre IV	20,1	59,6	20,3
	Media anual	18,3	62,6	19,2
2009	Trimestre I	18,8	61,0	20,2
	Trimestre II	17,3	62,8	20,0
	Trimestre III	17,8	61,8	20,4
	Trimestre IV	17,1	60,6	22,4
	Media anual	17,7	61,6	20,7
2010	Trimestre I	16,6	61,3	22,0
	Trimestre II	17,2	62,2	20,6
	Trimestre III	17,6	61,8	20,6
	Trimestre IV	19,1	61,1	19,8
	Media anual	17,6	61,6	20,7

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 17: Distribución porcentual de la población ocupada andaluza por sectores económicos y nivel educativo. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

		E. primarios	E. secundarios	E. universitarios
2008	Industria Turística	18,3	62,6	19,2
	Sector Servicios	12,9	52,1	35,0
	Todos los sectores	17,1	53,7	29,2
2009	Industria Turística	17,7	61,6	20,7
	Sector Servicios	12,3	52,0	35,8
	Todos los sectores	15,9	53,0	31,1
2010	Industria Turística	17,6	61,6	20,7
	Sector Servicios	12,1	51,0	36,9
	Todos los sectores	15,2	52,4	32,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 18: Distribución porcentual de la población ocupada con estudios secundarios por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010

	2008	2009	2010
Hostelería	73,8	72,4	68,8
-Hoteles y alojamientos	18,1	16,5	17,1
-Restauración	55,7	55,9	51,7
Transporte	7,5	8,8	11,4
Otras actividades turísticas	18,7	18,8	19,8
Industria Turística	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 19: Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y categorías ocupacional²⁷. Años 2008-2010

	Ind. Turística	S. Servicios	Todos los sectores
2008			
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	14,4	8,8	7,8
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	1,9	14,6	11,0
Técnicos y profesionales de apoyo	7,1	13,4	11,1
Empleados de tipo administrativo	9,3	9,5	7,4
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	47,0	25,0	17,7
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,6	0,9	2,5
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	3,7	5,2	16,2
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	6,6	5,6	7,5
Trabajadores no cualificados	9,4	15,8	18,1
Fuerzas Armadas	0,0	1,1	0,8
Total	100,0	100,0	100,0
2009			
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	13,9	9,1	8,1
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2,7	15,7	12,4
Técnicos y profesionales de apoyo	6,4	12,8	11,4
Empleados de tipo administrativo	9,3	9,1	7,4
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	47,6	25,8	19,3
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,4	0,9	2,5
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	3,0	5,1	13,5
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	7,7	5,3	7,0
Trabajadores no cualificados	9,0	14,9	17,4
Fuerzas Armadas	0,0	1,3	0,9
Total	100,0	100,0	100,0

²⁷Las categorías ocupacionales se corresponden con los 10 grandes grupos de ocupaciones consideradas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones de 1994 (CNO-94).

	Ind. Turística	S. Servicios	Todos los sectores
2010			
Dirección de empresas y de las administraciones públicas	13,6	8,8	8,2
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2,2	16,5	13,0
Técnicos y profesionales de apoyo	6,9	13,3	11,9
Empleados de tipo administrativo	10,0	9,3	7,7
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	45,1	26,0	19,8
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,5	0,9	2,4
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería	2,3	4,7	11,9
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	8,4	5,2	6,6
Trabajadores no cualificados	11,0	14,0	17,6
Fuerzas Armadas	0,0	1,3	0,9
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 20: Distribución porcentual de la población ocupada andaluza por sectores económicos y situación profesional. Años 2008-2010²⁸

	2008	2009	2010
Industria Turística			
- Asalariados	77,7	77,0	77,7
- Trabajadores por cuenta propia	22,3	22,9	22,3
Sector Servicios			
- Asalariados	82,5	82,6	83,6
- Trabajadores por cuenta propia	17,4	17,3	16,3
Todos los sectores			
- Asalariados	82,1	81,7	82,7
- Trabajadores por cuenta propia	17,9	18,2	17,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

²⁸Se puede comprobar que la suma del porcentaje de asalariados y del de trabajadores por cuenta propia no es 100, ello se debe a la existencia de trabajadores que se encuentran en una situación profesional tal que no pueden ser clasificados en alguna de estas categorías, aunque el número de ocupados no clasificables es tan pequeño que no merece la pena hacer referencia a ellos.

Tabla 21: Distribución porcentual de la población asalariada por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010

	2008	2009	2010
Hostelería	68,5	68,5	66,0
- Hoteles y alojamientos	20,6	20,7	20,3
- Restauración	48,0	47,7	45,7
Transporte	7,1	7,9	9,6
Otras actividades turísticas	24,4	23,7	24,4
Industria Turística	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 22: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y sexo. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

	2008		2009		2010	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Industria Turística	51,6	48,4	52,1	47,9	54,4	45,6
Sector Servicios	47,7	52,3	47,3	52,7	46,6	53,4
Todos los sectores	58,6	41,4	56,2	43,8	55,2	44,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 23: Distribución porcentual de la población asalariada según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010

Porcentajes verticales

	2008		2009		2010	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Hostelería	59,9	77,7	60,4	77,2	56,2	77,6
-Hoteles y alojamientos	18,8	22,4	18,0	23,7	16,0	25,4
-Restauración	41,1	55,3	42,4	53,5	40,3	52,2
Transporte	10,6	3,4	11,8	3,7	14,4	4,0
Otras act. turísticas	29,5	18,9	27,8	19,1	29,4	18,3
Industria Turística	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 24: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y edad. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

		16 a 29 años	30 a 44 años	45 y más años
2008	Industria Turística	35,0	42,7	22,3
	Sector Servicios	27,0	44,1	28,9
	Todos los sectores	27,7	44,3	28,0
2009	Industria Turística	32,3	45,1	22,6
	Sector Servicios	23,7	45,2	31,1
	Todos los sectores	23,9	45,7	30,3
2010	Industria Turística	27,0	47,4	25,6
	Sector Servicios	21,6	45,7	32,7
	Todos los sectores	21,7	46,8	31,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 25: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y nivel educativo. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

		E. primarios	E. secundarios	E. universitarios
2008	Industria Turística	16,1	64,0	19,9
	Sector Servicios	11,6	52,0	36,4
	Todos los sectores	16,1	53,4	30,5
2009	Industria Turística	16,1	63,0	20,9
	Sector Servicios	11,3	51,6	37,1
	Todos los sectores	14,8	52,5	32,7
2010	Industria Turística	16,0	62,3	21,7
	Sector Servicios	11,3	50,6	38,1
	Todos los sectores	14,4	51,8	33,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 26: Distribución porcentual de la población asalariada con estudios secundarios por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010

	2008	2009	2010
Hostelería	73,3	71,9	67,5
-Hoteles y alojamientos	20,9	19,8	20,7
-Restauración	52,3	52,1	46,8
Transporte	6,1	7,9	10,3
Otras actividades turísticas	20,6	20,3	22,3
Industria Turística	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 27: Población asalariada en la Industria Turística de Andalucía por tipo de contrato. Trimestres 2008-2010

Datos en miles

		C. indefinido	C. temporal	Total asalariados
2008	Trimestre I	167,3	103,4	270,7
	Trimestre II	170,5	121,7	292,2
	Trimestre III	178,6	134,5	313,2
	Trimestre IV	170,5	99,6	270,1
	Media anual	171,7	114,8	286,6
2009	Trimestre I	159,2	91,9	251,1
	Trimestre II	162,5	105,2	267,8
	Trimestre III	160,0	122,3	282,3
	Trimestre IV	157,4	92,1	249,5
	Media anual	159,8	102,9	262,7
2010	Trimestre I	150,4	87,4	237,8
	Trimestre II	160,9	107,7	268,6
	Trimestre III	171,1	118,8	289,9
	Trimestre IV	161,1	84,6	245,7
	Media anual	160,9	99,6	260,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 28: Tasa de temporalidad de los asalariados por sectores económicos y Comunidad Autónoma de residencia. Años 2008-2010

	Andalucía	Baleares	Canarias	Cataluña	C. Valenciana	Madrid	Otras CC.AA.
2008							
Ind. Turística	40,1	31,4	35,7	28,5	43,6	28,1	34,6
S. Servicios	33,5	25,1	31,5	20,7	30,9	22,1	28,0
Todos los sectores	40,9	28,6	33,8	21,2	32,2	23,3	29,4
2009							
Ind. Turística	39,2	28,9	35,9	23,6	39,4	21,8	32,1
S. Servicios	30,7	23,3	29,1	18,3	27,3	18,6	25,1
Todos los sectores	36,4	24,9	30,5	18,0	28,4	19,6	25,4
2010							
Industria Turística	38,2	26,6	34,5	24,5	38,0	21,0	31,2
Sector Servicios	29,1	24,5	28,3	19,1	27,2	18,1	24,3
Todos los sectores	34,7	26,1	29,7	18,0	28,4	19,0	25,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 29: Distribución porcentual de la población asalariada según tipo de contrato por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010

	C. Indefinido			C. Temporal		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Hostelería	64,9	64,3	60,4	74,0	74,8	75,0
-Hoteles y alojamientos	23,8	23,9	21,9	15,7	15,9	17,6
-Restauración	41,1	40,5	38,5	58,3	58,9	57,3
Transporte	8,7	8,5	12,0	4,6	7,0	5,9
Otras actividades turísticas	26,4	27,2	27,6	21,3	18,2	19,1
Industria Turística	64,9	64,3	100,0	74,0	74,8	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 30: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos, tipo de contrato y sexo. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

	2008		2009		2010	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Contratos indefinidos:						
Industria Turística	59,1	40,9	55,5	44,5	60,0	40,0
Sector Servicios	52,9	47,1	51,2	48,8	49,8	50,2
Todos los sectores	59,8	40,2	57,3	42,7	55,9	44,1
Contratos temporales:						
Industria Turística	40,4	59,6	46,7	53,3	45,4	54,6
Sector Servicios	37,3	62,7	38,7	61,3	38,6	61,4
Todos los sectores	56,9	43,1	54,3	45,7	53,8	46,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 31: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sexo, sectores económicos y tipo de contrato. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

	2008		2009		2010	
	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.
Varones:						
Industria Turística	68,6	31,4	64,8	35,2	68,1	31,9
Sector Servicios	73,8	26,2	74,9	25,1	75,9	24,1
Todos los sectores	60,3	39,7	64,8	35,2	66,1	33,9
Mujeres:						
Industria Turística	50,7	49,3	56,5	43,5	54,2	45,8
Sector Servicios	59,8	40,2	64,2	35,8	66,6	33,4
Todos los sectores	57,5	42,5	62,0	38,0	64,2	35,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 32: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos, tipo de contrato y edad. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

	2008			2009			2010		
	16-29	30-44	45 y +	16-29	30-44	45 y +	16-29	30-44	45 y +
C. indefinidos:									
Industria Turística	23,4	45,7	30,8	21,7	47,4	30,8	17,6	49,7	32,6
Sector Servicios	18,4	45,7	35,9	16,6	45,7	37,7	14,9	46,4	38,7
Todos los sectores	18,7	45,8	35,5	16,6	46,4	37,0	14,8	47,4	37,8
C. temporales:									
Industria Turística	52,2	38,2	9,6	48,8	41,4	9,8	42,2	43,6	14,2
Sector Servicios	44,2	40,9	15,0	39,7	44,1	16,2	37,7	44,0	18,3
Todos los sectores	40,7	42,2	17,1	36,9	44,5	18,6	34,8	45,7	19,6

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 33: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por edad, sectores económicos y tipo de contrato. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

	2008		2009		2010	
	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.
De 16 a 29 años:						
Industria Turística	40,2	59,8	40,9	59,1	40,3	59,7
Sector Servicios	45,3	54,7	48,5	51,5	49,1	50,9
Todos los sectores	40,0	60,0	44,0	56,0	44,4	55,6
De 30 a 44 años:						
Industria Turística	64,2	35,8	64,0	36,0	64,8	35,2
Sector Servicios	68,9	31,1	70,0	30,0	72,0	28,0
Todos los sectores	61,1	38,9	64,6	35,4	66,1	33,9
45 y más años:						
Industria Turística	82,8	17,2	83,0	17,0	78,8	21,2
Sector Servicios	82,6	17,4	84,0	16,0	83,8	16,2
Industria Turística	75,0	25,0	77,7	22,3	78,4	21,6

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 34: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por nivel educativo, sectores económicos y tipo de contrato Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

	2008		2009		2010	
	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.	C. indef.	C. temp.
E. primarios o inferior:						
Industria Turística	64,0	36,0	60,0	40,0	56,7	43,3
Sector Servicios	64,1	35,9	65,6	34,4	67,4	32,6
Todos los sectores	48,9	51,1	51,8	48,2	52,5	47,5
E. secundarios:						
Industria Turística	59,1	40,9	60,9	39,1	60,9	39,1
Sector Servicios	64,2	35,8	66,9	33,1	68,4	31,6
Todos los sectores	56,2	43,8	60,9	39,1	62,3	37,7
E. universitarios:						
Industria Turística	59,2	40,8	61,2	38,8	67,9	32,1
Sector Servicios	70,5	29,5	73,6	26,4	75,3	24,7
Industria Turística	69,7	30,3	73,3	26,7	75,2	24,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 35: Distribución porcentual de la población asalariada andaluza por sectores económicos y tipo de jornada. Años 2008-2010

Porcentajes horizontales

		J. Completa	J. Parcial
2008	Industria Turística	80,8	19,2
	Sector Servicios	83,0	17,0
	Todos los sectores	86,9	13,1
2009	Industria Turística	77,5	22,5
	Sector Servicios	82,1	17,9
	Todos los sectores	85,3	14,7
2010	Industria Turística	75,7	24,3
	Sector Servicios	81,1	18,9
	Todos los sectores	84,6	15,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 36: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Años 2008-2010

	2008	2009	2010
Hostelería	67,3	65,9	64,0
-Hoteles y alojamientos	22,3	23,2	23,2
-Restauración	45,1	42,7	40,9
Transporte	7,9	9,2	11,4
Otras actividades turísticas	24,7	24,9	24,6
Industria Turística	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 37: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por sexo y sectores económicos. Años 2008-2010

	2008	2009	2010
Varones:			
Industria Turística	55,8	58,3	61,6
Sector Servicios	54,2	54,0	53,0
Todos los sectores	64,6	62,6	61,4
Mujeres:			
Industria Turística	44,2	41,7	38,4
Sector Servicios	45,8	46,0	47,0
Todos los sectores	35,4	37,4	38,6

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 38: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por edad y sectores económicos. Años 2008-2010

	2008	2009	2010
De 16 a 29 años:			
Industria Turística	31,0	27,8	22,2
Sector Servicios	25,3	22,0	19,2
Todos los sectores	26,4	22,7	19,9
De 30 a 44 años:			
Industria Turística	43,9	45,9	48,9
Sector Servicios	44,2	44,9	46,2
Todos los sectores	44,6	45,4	47,3
45 y más años:			
Industria Turística	25,1	26,3	28,9
Sector Servicios	30,5	33,2	34,6
Industria Turística	29,0	31,8	32,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

Tabla 39: Distribución porcentual de la población asalariada con jornada laboral completa por nivel educativo y sectores económicos.
Años 2008-2010

	2008	2009	2010
E. primarios o inferior:			
Industria Turística	16,2	16,4	15,9
Sector Servicios	10,5	10,3	10,0
Todos los sectores	15,9	14,6	13,8
E. secundarios:			
Industria Turística	64,0	62,5	62,8
Sector Servicios	50,7	50,3	49,4
Todos los sectores	52,7	51,8	51,1
E. universitarios:			
Industria Turística	19,8	21,1	21,3
Sector Servicios	38,8	39,4	40,6
Industria Turística	31,5	33,6	35,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE

