

meridiana

Calidad *versus* Audiencia

Ana María Matute · Ramón Jáuregui

Muriel Spark · Román Orozco · Carmen Laffón

CONSEJO DE DIRECCIÓN:

Carmen Olmedo
Adela Abarrategui
Rosa Gómez
Rafaela Espejo
Teresa Tomé

DIRECCIÓN:

Rocío del Río Lameyer

COORDINACIÓN:

María del Mar Ramírez Alvarado

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

ART&CO

EDITA:

Instituto Andaluz de la Mujer

SEVILLA:

Alfonso XII, 52
41002 Sevilla
Tel.: 95/ 490 48 00
Fax: 95/ 490 83 93

MÁLAGA:

San Jacinto, 7
29007 Málaga
Tel.: 95/ 230 40 00
Fax: 95/ 239 39 89

DEPÓSITO LEGAL:

SE - 2076 95

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN:

Artes Gráficas Gandolfo

DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES:

Servicio de Publicación y B.O.J.A.
Consejería de la Presidencia

meridiana permite la reproducción
parcial o total de sus artículos
siempre que se cite su procedencia.

Los artículos y reportajes firmados son
colaboraciones cedidas a la revista y
meridiana puede o no compartir las ideas
que en ellos se expresan

PAPEL ECOLÓGICO



REPORTAJES

Mirada
Social:



Mujeres bajo los plásticos

Ana Torregrosa

Sin fronteras:



Vida cotidiana y participación política: La permanente resisten- cia de las mujeres mexicanas

Julia Pérez Cervera

TEMA CENTRAL

Calidad versus Audiencia



LOS FINES MÁS ALLÁ DE LOS MEDIOS

Ma del Mar Ramírez Alvarado



El show de la confidencia

Inmaculada Gordillo



JUANA GINZO

La voz que despertaba curiosidad

Dolores Pantoja Guerrero

RETRATO

Arte:



CARMEN LAFFÓN

El Barbero de Sevilla:

La realidad virtual hecha arte

Ramón Navarrete-Galiano

ENTREVISTAS

Literatura:



Alicia en el sillón de la Academia

ANA MARÍA MATUTE

Ramón Navarrete-Galiano

11



MURIEL SPARK

Libertad a través de la literatura

Barry Smith y Begoña González

46

Universidad:



ROSARIO VALPUESTA

Una mujer en el siglo XXI

Rosa Sivianes

50

SECCIONES

Empleo:



LA DISCRIMINACIÓN NECESARIA

Entrevista a RAMÓN JÁUREGUI

Leonor García

16

Ellos:



ROMÁN OROZCO

**"La lucha contra el maltrato
no es sólo cosa de mujeres"**

Carmen Morán

34

Salud:

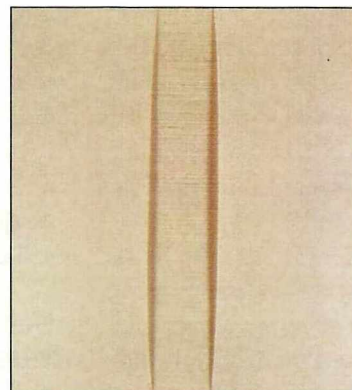


Somos seres sexuados

Entrevista a

Colectivo Harimaguada (Las Palmas)

54



PORTADA:

Sin título.

(146 x130cm.) Técnica mixta.

Adquirida por el IAM en la Bolsa de Compra
Arte de Mujeres

Autora:

Karina Zothner

Nació en Santiago de Chile en 1967.

Actualmente vive en la ciudad de Tarifa, Cádiz.
Estudió Bellas Artes en la Universidad de Sevilla.

Ha participado en diversas exposiciones
individuales y colectivas en las ciudades de
Plasencia, Fuente de Cantos, Almendralejo, Sevilla,
Tarifa, Mérida, Algeciras y Badajoz.
Ha obtenido diversos premios por sus obras.

ADEMÁS...

Acciones Solidarias: 37

Asociaciones: 57

Revisión bibliográfica: 60

Noticias, publicaciones: 61

Libros: 63

Teatro: 65

B U Z Ó N

La importancia de la cualificación

Somos un grupo de quince mujeres que hemos finalizado un curso de Formación Profesional Ocupacional de "Auxiliar de Ayuda a Domicilio" celebrado en Ayamonte (Huelva).

Queremos informar de la importancia de este servicio a nivel comunitario, ya que de él se benefician un importante número de personas con una problemática diversa: falta de autonomía personal, familias desestructuradas...

A pesar de ello, es un Servicio poco conocido y la información que se posee sobre él es incompleta o errónea, de lo que se deriva un desconocimiento total de las funciones que realiza la Auxiliar de Ayuda a Domicilio: se tiende a pensar que son "limpiadoras a domicilio", cuando su labor es mucho más amplia, se trabaja la prevención, la educación, la información, la rehabilitación y todo lo que lleve a una mejora de la calidad de vida de las personas usuarias.

Por todo ello se desprende la necesidad de profesionalizar el trabajo que realizan la Auxiliares de Ayuda a Domicilio, ya que son una pieza clave dentro del equipo, son las que están más cerca de las personas atendidas. Elevamos nuestra propuesta tanto a la Administración, como a familiares y a profesionales que trabajan con la población atendida, para que la calidad ofrecida sea mayor y se logre la plena integración so-

cial y se evite el desarraigo del entorno, que son los objetivos fundamentales de este Servicio.

Como profesionales esperamos darle una salida laboral al curso que hemos realizado.

Auxiliares de Ayuda a Domicilio. Ayamonte.

Monumento a la mujer aceitunera

El frío Guadalquivir limita, por el norte y el sur con las tierras de Dos Hermanas, ciudad y partido judicial de la provincia de Sevilla. Los antecedentes de Dos Hermanas se remontan a la civilización turdetana, que dejó en estas tierras una antigua población llamada Oripo.

En esta ciudad he encontrado un monumento a la mujer aceitunera, cuyas esculturas —un conjunto de tres— están realizadas por el mexicano Mario Raúl Zamora. En 1995 fue inaugurada la obra en la nueva ronda de circunvalación. Por ello hay que felicitar a su Alcalde Francisco Toscano Sánchez, que ha querido hacer un homenaje a la "mujer nazarena", que con gran sacrificio ha sido, y continúa siendo, pieza clave en la economía y desarrollo de la población.

Encarnación Poto, Presidenta del Consejo de Administración de ACYCO (Aceitunas y Conservas, S.A.L) ha sido mi guía en el estudio del monumento y su historia. El conjunto monumental tiene un gran valor antropológico y explica de forma gráfica la labor de artesanía de la reco-

lección de la aceituna de mesa. En septiembre, cuando el fruto tiene un color verde claro, el hombre provisto de un "Macaco" (especie de cesto de palma) colgado al cuello, coge las aceitunas a mano —sistema conocido con el nombre de ordeño—. De aquí, son recogidas la aceitunas por las mujeres "manteras" (porque escogen las aceitunas sobre una manta) quitándoles las hojas, palillos o piezas deterioradas. Y una vez limpias se trasladan a los almacenes.

La representación escultórica está hecha con una gran precisión: un hombre con su "macaco" en el cuello al pie de un auténtico olivo y dos mujeres, sentadas en la manta, realizando su tarea. Son figuras de tamaño natural.

Además de esta actividad reseñada, las trabajadoras iban a los almacenes a las ocho de la mañana, llevando una copa de cisco o carbón para poder calentarse los pies. Se cubrían la ropa de calle con un delantal con peto y un gorro característico para cubrir el pelo. Podían trabajar a jornal o a destajo. Las des huesadoras ganaban según los kilos de huesos que obtuvieran y las rellenadoras, según el peso del plato relleno.

Estas mujeres, cuya cultura oficial les fue negada, han sido el soporte económico de sus hogares y han contribuido, de forma muy importante, al sostenimiento de la industria de la localidad. Encarnación Poto fue una de ellas y ahora, por su propio esfuerzo, ocupa el cargo de Consejera de la Federación

Andaluza de Empresas de Economía Social. Estoy segura de que hará todo lo posible por mejorar la situación económica-social.

Carmen Ramírez Gómez.

Entrañable

Me llamo Sonia, tengo 19 años y de un tiempo para acá me he aficionado a su revista. Lo primero que me gustaría decir es que es muy interesante, pero dejando atrás formalidades y hablándole como normalmente hablamos las jóvenes, le digo que es maravillosamente maravillosa y que me ha gustado un montón.

El artículo que más me ha gustado ha sido *La mar de lejos*, ya que este verano he estado yendo para Cartaya y Lepe y he conocido a muchos hijos de pescadores, algunos de los cuales ya son pescadores. Así que al leerlo me vinieron muy buenos recuerdos. Muchas gracias. Otra cosa que también me ha gustado bastante ha sido la entrevista que han tenido con Adelaida García Morales.

Pero aparte, quiero escribirles para darles la enhorabuena por todo lo que están haciendo y consiguiendo, por todo lo que están luchando para darnos a las mujeres lo que nos merecemos. Sólo con el hecho de saber que van a leer mi carta, me enorgullezco mucho más de ser mujer. Se despide, dándoles ánimos para seguir adelante y seguir triunfando.

Sonia Sánchez Molina

Castilleja de la Cuesta (Sevilla).

Podéis enviar vuestras cartas a:

Instituto Andaluz de la Mujer, meridiana, "Buzón"

Alfonso XII, 52 41002 Sevilla

Los desafíos de la comunicación

El tema central del número de *Meridiana* que ahora tenéis en vuestras manos tiene que ver con un tema que a lo largo de los últimos años ha centrado diversos debates: calidad *versus* audiencia en el ámbito de los medios de comunicación. Es nuestro interés reflexionar sobre este aspecto tan controvertido vinculándolo de forma directa con la realidad de las mujeres, con sus necesidades, expectativas y carencias.



Son tres los elementos que nos gustaría resaltar al respecto. En primer lugar el hecho de que los medios de comunicación representan uno de los instrumentos más eficaces de conformación de la opinión pública. De ahí la importancia de la orientación de los mensajes transmitidos, que pueden determinar (y de hecho determinan) formas de pensar y de actuar. Sin lugar a dudas esta potencialidad puede ser empleada para reforzar las discriminaciones sociales y entre los sexos... pero también puede ser utilizada para transformarlas.

En segundo término, quisiera llamar la atención sobre otro aspecto fundamental: tal como ocurre en otros ámbitos, los medios de comunicación reproducen las estructuras de acceso al trabajo que aún prevalecen en nuestras sociedades. Me refiero a que el universo de los cargos de dirección sigue siendo eminentemente masculino, factor éste que determina la selección y tratamiento de la información y que resulta llamativo si pensamos, por ejemplo, que en general es mayor el número de alumnas que de alumnos entre los estudiantes de las Facultades de Ciencias de la Información de nuestro país.

Finalmente, desde el Instituto Andaluz de la Mujer nos gustaría promover un diálogo sobre la programación televisiva. Creemos necesario que la inevitable lucha por la audiencia revierta en programas de calidad que proyecten valores edificantes y que se alejen de esa tendencia generalizada a convertir la vida íntima de las personas en parcelas del dominio público. Sabemos que resulta ingenuo pensar que sustituyendo el contenido de los mensajes se operará mágicamente un cambio en las situaciones reales de discriminación. Pero, y estamos en ello, por algo debemos empezar.

Carmen Olmedo Checa
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

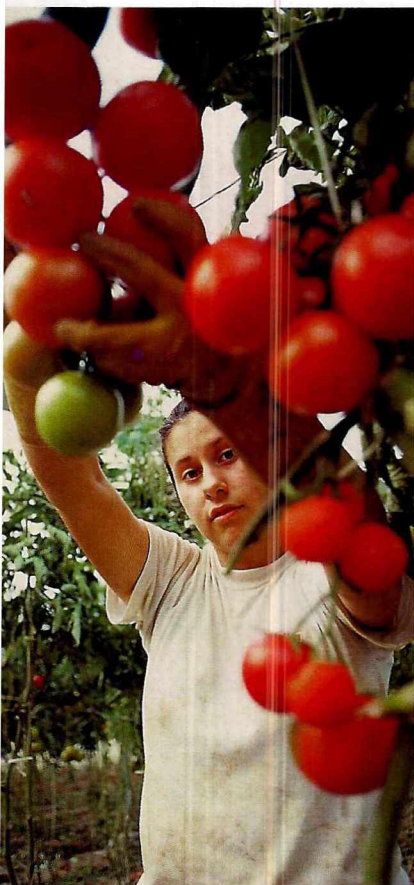
A photograph of tomato plants growing in a greenhouse. The plants are supported by vertical metal stakes. Numerous red tomatoes are visible, some in sharp focus and others blurred in the background. The lighting is bright, suggesting natural light coming through the greenhouse structure.

Mujeres bajo los plásticos



Texto:
ANA TORREGROSA
Fotos:
REME RICO

El azul intenso de la mar de Almería compite desde hace años con un curioso rival: un mar blanco, de plástico, artificial, que cubre kilómetros y kilómetros de la geografía provincial. Es un mar ya familiar bajo el que se bucea en busca de preciados frutos. Es un mar creado por los invernaderos que han conseguido retar a la naturaleza, obviando la escasez de agua y aprovechando la generosidad del sol. Los invernaderos han materializado el milagro de la agricultura en la provincia. Pero los éxitos, por mucho que avance la tecnología y prometan las máquinas, siempre son propiciados y empujados por personas: al anonimato de quienes trabajan en el campo le debe mucho el despegue económico de Almería y las mujeres han sido un factor clave en este proceso. Su trabajo diario bajo los plásticos ha contribuido a que los productos que salen de los invernaderos de la provincia se comercialicen sin problemas en los mercados internacionales.



*Como el milagro
del oasis, la vida
despierta bajo el
plástico. Y las
mujeres, con su
trabajo, han
contribuido a este
milagro*

Qué va. Esto no es nada duro. A mí no me cansa. Es más, me distrae porque en mi casa me agobia mucho. Prefiero estar aquí trabajando". Emilia, 22 años.

Un extenso mar de plástico cubre gran parte de la provincia almeriense. A modo de frontera entre la tierra y el cielo, los invernaderos van ganando hectáreas cada día, transformando el paisaje y el paisanaje. Su presencia fría e inerte engaña. Basta adentrarse sólo un momento bajo la majestuosidad del plástico ajado para descubrir todo el mundo en ebullición. Como el milagro del oasis, la vida despierta bajo el plástico.

Emilia es una de la mu-

chas mujeres que cada mañana, tras embutirse en la ropa de faena, se zambullen bajo el invernadero y comienzan a arrancarle a la tierra los frutos que la escasez de agua parecía negar. Emilia, que rehúsa entre sonrisas a desvelar sus apellidos, lleva desde los 16 años trabajando en temas relacionados con la agricultura. A los invernaderos de El Alquían, un barrio que dista algunos kilómetros de la capital almeriense, llegó aproximadamente hace un año. Para ella el trabajo es fundamental y no reconoce la dureza de su labor diaria. Peores son las otras opciones que baraja: "lo que hay es que limpiar casas y eso no me gusta; prefiero estar en los invernaderos".

Sólo en el campo de Da-

lías —una de las zonas de mayor concentración de agricultura intensiva bajo plástico— se cultivan más de 40.000 hectáreas, según los datos obtenidos por la delegación provincial de Agricultura y Pesca a partir de una encuesta realizada en el año 1996. Las cifras de superficie cultivada varían casi cada día, y siempre en alza.

Los invernaderos, parte ya de la identidad provincial, se han convertido en uno de los principales motores de la economía almeriense. Su existencia provoca felicitaciones por la bonanza económica y agrias discusiones por su impacto negativo en el medio ambiente cuando proliferan de forma ilegal. Los grupos ecologistas acaban de denunciar que se quieren



*“El ánimo lo tienes
que llevar
siempre contigo,
porque si no...”*

abrir 2.000 hectáreas más de invernadero en Níjar, el municipio de mayor término municipal de Andalucía.

Pero las macrocifras o las polémicas no salpican a las mujeres que trabajan bajo los plásticos. A ellas sólo les interesa cumplir bien una tarea que les permite ser parte del mercado laboral. Su trabajo comienza a las ocho de la mañana. Quitar hojas, recoger frutas y hortalizas, rellenar cajas... y vuelta a empezar.

María Asunción (24 años) es ya una veterana en estas lides. Tres años bajo los plásticos la han hecho olvidar aquellos primeros días en los que el cansancio la dejaba rendida. Ahora ha aprendido a dominar la fatiga. “Esto no es muy difícil, ni muy mata-

do, aunque haya otros trabajos mejores”, asegura María Asunción.

Tanto ella como Emi viven aún con sus padres. Cuando termina su jornada laboral, alrededor de las cinco y media de la tarde, pueden disfrutar de su descanso sin tener que entregarse solas a las tareas del hogar.

Emilia Yagües Rueda, no puede decir lo mismo. Tiene 44 años y siete hijos. Pero no se asusta con facilidad: “Llevar el trabajo en el invernadero y la casa es muy fácil”, afirma con aplomo. A las siete suena el despertador. A partir de ahí todo es actividad. “Me levanto, preparo el desayuno y me voy a trabajar. Salgo del invernadero a las cinco y media y regreso a casa. Hago lo que tenga que ha-

cer y a las siete o las ocho preparo la comida del día siguiente para la familia”. Emilia Yagües es la encargada de sacar adelante a toda su tropa. “Mi marido está enfermo y no puede trabajar. Pero uno de mis hijos y una hija también trabajan en los invernaderos, que es lo que hay”, explica.

Siempre ha trabajado en el campo y asegura sin reservas que “este trabajo es oro molido. En la siembra, por ejemplo, es peor. Tienes que estar todo el día agachada”. Emilia se felicita porque “hoy en día el trabajo en la casa está muy repartido”. Pero pertrechada tras su energía y un humor a prueba de vicisitudes, Emilia se apresura a reconocer que “si estuviera yo sola, sin la ayuda de los hi-



Para estas mujeres almerienses el trabajo en los invernaderos representa una de las pocas alternativas de acceso al mercado laboral

jos y del marido en la casa, tendría que hacerlo todo también, aunque tuviera menos tiempo para mí”.

Precisamente, ese pequeño espacio propio que cada persona necesita, ese tiempo que no se puede compartir, es algo sagrado para esta mujer. “Yo lo tengo clarísimo. Cada día me echo media hora en mí. Me pinto, me arreglo la cara... Los sábados aprovecho para ir a la peluquería o para hacer otras cosas. Y el domingo, a la calle a pasear con mi marido, a salir por ahí”.

Emilia Yagües, una de las cientos de mujeres que cada día hacen brotar la vida bajo los plásticos de los invernaderos, encara el trabajo con el mejor humor del mundo. “El ánimo lo tienes

que llevar siempre contigo, porque si no...”, advierte esta mujer cuyos moldeados músculos delatan las horas en el campo y en los invernaderos.

Hacia la una y media, después de más de cinco horas de trabajo llega el momento de reponer fuerzas, porque sesenta minutos después, y hasta las cinco y media de la tarde, habrá que volver al invernadero.

La ley establece que cada jornada debe ser pagada a 3.783 pesetas, aunque la paga varía de unas explotaciones a otras. Las horas extras vienen cotizándose a unas 500 pesetas. Y el trabajo es el mismo para todos y todas. Aunque existen algunas tareas como el azufrado o plantar y curar que son todavía exclusivas de los hombres.

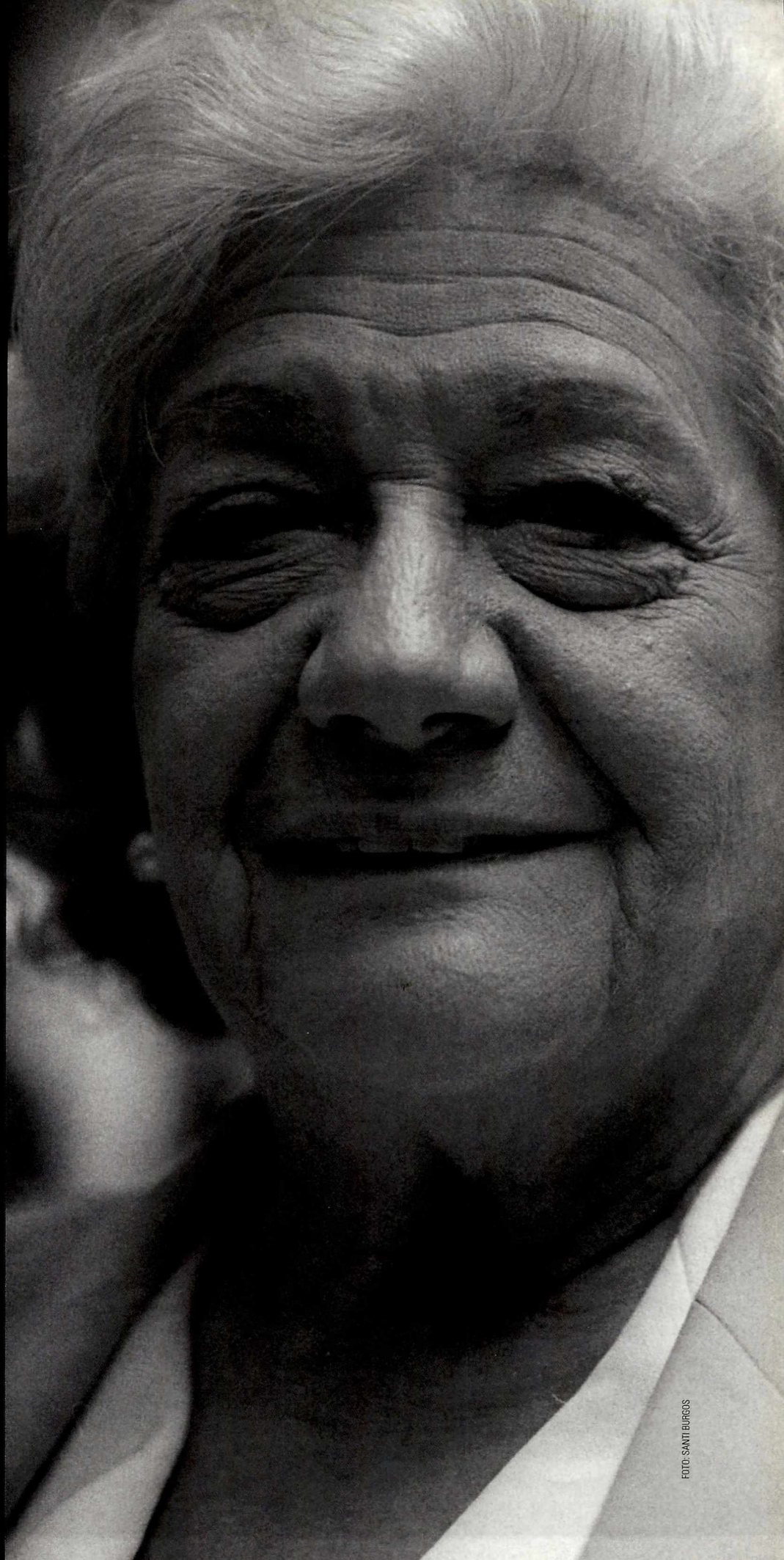
Para muchas mujeres los invernaderos se han convertido en la mejor salida laboral en la provincia almeriense. Pero es difícil establecer cifras concretas del número de mujeres que trabajan bajo los plásticos. “Hay muchas que trabajan toda la temporada. Pero también hay mujeres que sólo vienen algunos días, otras por horas, otras que ayudan en las explotaciones familiares”, explica una de las responsables de uno de los pequeños puntos de este inmenso mar de plástico que cubre parte de la provincia ■

Ana María Matute

Alicia en el sillón de la Academia

Como si se tratara de un tusto caserón sacado de las páginas de un cuento, la Academia de la Lengua cuenta desde hace unas semanas con la presencia de personajes mágicos y fantásticos entre sus muros. Estos han conquistado unas paredes desde las cuales muchas veces les ha mirado de soslayo, si no rechazado y descartado.

En España la literatura fantástica ha sido considerada de segunda clase y denostada en muchas ocasiones. Contradictoriamente muchas personas olvidan, o lo que es peor, no lo saben, que la fantasía es el ascua que alienta el fuego creador de quienes se dedican a la escritura. Estos seres mágicos han llegado a la Academia de la mano de una escritora y mujer, Ana María Matute, quien al igual que la creación de Lewis Carroll ha raspado el espejo con sus ojos. A fin de cuentas, desde hace unos días, la bella Ana María se encuentra tal y como Alicia, pero en un sillón de la Academia.



*Escribir es mi forma de
comunicación con el
mundo, de tender
una mano*



Texto:

RAMÓN NAVARRETE-GALIANO

Ana María Matute (Barcelona 1926) cuenta en su haber con diversos premios y reconocimientos, pero tal vez la mayor recompensa para ella sea el haber escrito y poder seguir haciéndolo. Tras unos años de silencio, alejada de los estantes de las novedades literarias (pero no por ello sus anteriores libros han sido relegados), la escritora ha vuelto arrasando, como un ciclón, llevada por la fuerza creadora que era la que le mantenía viva “escribo porque no sé hacer otra cosa y porque me gusta. Para mi escribir es una forma de estar en el mundo; no es una profesión, es una forma de ser y no puedo hacer otra cosa. Escribir es mi forma de comunicación con el mundo, de tender una mano, de encontrar alguien que comparte conmigo las mismas cosas que me preocupan. Hay muchas clases de escritores, pero hay algo que nos define: el malestar en el mundo, nunca creí que para protestar por algo hubiera que renunciar a la literatura. Al contrario, la literatura en sí misma es una forma de protesta. Es una gran búsqueda”.

Esa preocupación por el mundo ha de ser uno de los aliados de quienes escriben, ha de ser su motor. Pero no entiende la literatura la escritora como un medio para protestar, sino como un medio de comunicación donde ella plasma sus sentimientos que van desde el llanto a la risa “ambas cosas dejan huella, aunque el llanto deja más profundidad, es más de comprensión y humanidad, reír alarga la vida y rejuvenece, me he reído lo que he podido”.

Más mujeres en la Academia

El valor que Ana María da a la literatura es lo que le permite distinguir una obra buena de una mala. La escritora no

entra en distinciones entre mujeres y hombres “no debe haber diferencia entre literatura femenina y masculina, sólo hay buena o mala. Para mi una escritora es la que, al margen de ser mujer, escribe porque no puede hacer otra cosa, porque es escritora.”

Descarta Matute que el punto de vista femenino o masculino sea más o menos intimista: “Proust y otros son intimistas, mientras que hay mujeres novelistas que no lo son”.

Lo que para Ana María Matute sí está claro es que la mujer escritora y creadora tiene que tener más presencia en ámbitos como la Academia “hacen falta más mujeres en esa institución, yo me considero una privilegiada. En igualdad de condiciones ante un hombre o una mujer siempre se decantan por el primero”.

*Hay mujeres fuera de la Academia
que son más importantes que algunos
señores que están dentro*

La escritora apunta hacia la discriminación que se ha hecho de la mujer en la Academia que sólo ha dejado ingresar entre sus muros a cuatro escritoras “estoy convencida de que hay mujeres fuera de la Academia que son más importantes que algunos señores que están dentro ¿Cómo no entraron Rosa Chacel o María Zambrano? Procuraré hacer algo para que entren más mujeres”.

Esta será una de las reivindicaciones de Ana María Ma-





FOTO: AGUSTÍ CARBONELL

tute como académica, pero hay otras de las que ella no se apea, en concreto defender la fantasía y la literatura de lo imaginario.

Reivindicar la fantasía

“A lo mejor una de las últimas reivindicaciones que quedan por hacer es la de la fantasía. Hay un tipo de literatura muy corriente, especialmente en los países anglosajones, que en España no existe. Bueno, pues estas creaciones se miran con desdén. Es hora de decir basta. Se encuentran en un lugar muy desigual y hay que darles el lugar que se merecen”

La escritora reconoce las influencias de este tipo de creación en sus obras y apunta que la han marcado “Andersen, Perrault, los Grimm y todo el ciclo del Rey Arturo. Me apasiona la búsqueda del Grial y creo que es algo que está en todos mis libros. Son mis demonios familiares o mis ángeles. Siempre han tenido importancia para mí y me daba rabia ver como se banalizaban”.

Si no hubiese podido participar en el mundo de los cuentos y si no hubiese podido inventarme mis propios mundos me habría muerto

Por ello le molesta la lectura simplista y fácil que se hace de esos personajes “ahora hablas de gnomos y están hasta en los anuncios de detergentes. Se les ha banalizado. Yo los conozco y sé que son otra cosa. Me gusta ese mundo de perso-

najes no humanos. La fantasía es importante”.

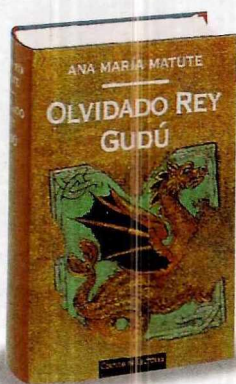
Tan importante que sin ella, tal vez, no tendríamos hoy en día a una escritora llamada Ana María Matute, que se interesó por las letras a partir de los cuentos que le contaban en casa.

Amor constante más allá...

Ana María Matute es de esas mujeres que se enrosca en la vida, que enmaraña su piel con la cotidianidad del día a día. Para ella todo tiene la importancia de la primera vez. Por supuesto, hasta para el amor esta mujer pone sus cinco sentidos y el alma. Un amor con el que se topó tarde y que desapareció hace un tiempo “yo no encontré el amor hasta los 38 años, he tenido la suerte de amar muchísimo, para mí todavía está vivo. No es lo corriente. Hay quienes piensan que el amor se acaba con la desaparición de la otra persona a *rey muerto rey puesto*. No sé lo que me hubiera pasado a mí si hubiera tenido menos años, no sé...”

De lo que sí está segura es de haber tardado hasta encontrar el amor verdadero, ese que en la poesía se escribe con mayúsculas y al que los humanos, en ocasiones, logramos capturar o aprehender “hay aproximaciones al amor verdadero, pero desgraciadamente es difícil de encontrar. Hay personas que tienen incapacidad para amar. Son las menos. El amor y la amistad no se buscan, se encuentran”.

Tal vez lo más excitante para encontrar el amor sea el camino que se sigue hasta topar un buen día con esos ojos que se acoplan a los nuestros, como las piezas de un *puzzle*. Como apuntó Kavafis es mucho más importante el camino que se hace hasta llegar a Itaca, que el hecho de pisar la mítica ciu-



*Escribir, para mí,
ha sido una
constante voluntad
de atravesar el
espejo*

dad. Cargar las alforjas con experiencia y sensaciones es lo vital del camino, no el final del mismo.

El deseo, en su más amplio sentido, mueve el mundo y sobre este tema ha decidido volcarse en su nuevo libro la escritora.

El deseo como don

La expectación que genera el desear algo, las chispas de incertidumbre que levanta y hasta el desazón que crea es para la escritora “un hermoso don, es más bello desear que alcanzar. El próximo libro habla de ello, de todos los matices que conlleva un deseo: mientras se desea se está mejor que una vez alcanzado el objeto. Además muchas veces, casi siempre, un deseo no se cumple del todo, a veces a medias y en ocasiones se falsifica”.

Tal vez esa atracción por el deseo que tiene la escritora tenga mucho que ver con la fantasía, con los cimientos de su obra. Ana María Matute ha deseado siempre ser escritora, en ese camino de búsqueda y de perfección ha creado libros repletos de vida y perfección estilística.

Ana María Matute es de esas personas escogidas que tienen las fuerzas suficientes para pasar al otro lado del espejo. En su camino son tan generosas que regalan sus experiencias al resto de humanos. Por ello los libros de esta escritora no están cargados de fantasía, sino que plasman las ilusiones y ensueños de nuestra vida. Esas que no somos capaces de ver, ni siquiera de intuir, pero que esta magistral escritora nos rela-

ta, para que no nos olvidemos de ellas, y para que estas persistan en el tiempo (lo que no se nombra no existe). Ana María enarbola la antorcha de la creación, que se han traspasado algunos hombres y mujeres a lo largo de los siglos. Una antorcha que da calor y luz a los humanos, y que les hace más llevadera una vida cargada de prosa, realidad, certidumbre y materialidad ■

La ley del deseo

Lo que más desea en este momento. *Dormir, descansar*
(La entrevista se realizó el día después de su ingreso en la Academia).

El deseo no alcanzado. *Es mejor desear que alcanzar.*

Nunca deseó. *Ser empresaria o dirigir el tráfico.*

Sigue deseando. *Que la gente se entienda, que se comprenda.*

Un deseo equivocado. *Muchos, que luego aunque buenos no eran lo que pensaba.*

Su deseo mayor alcanzado. *El amor, el hijo, mi trabajo.*

Un deseo desechado. *Muchas cosas que tu te creías que son importantes y que luego no lo son y que a veces te perjudican.*



Joyas para un discurso

El valor creativo de Ana María Matute tan ligado a ella que envuelve todos los escritos que hace, o hasta sus conferencias (donde el guión es el hilo que desgrana su corazón) tiene un profundo valor literario. Por ello hemos traído a estas páginas algunos de los trozos más hermosos de lo que fue su discurso de ingreso en la Academia.

“*A* L CONTRARIO DE LOS OTROS NIÑOS, empezó a gustarme ser castigada en el cuarto oscuro. Comencé a sentir y saber que el silencio se escucha y se oye, y descubrí el fulgor de la oscuridad, el incomparable y mágico resplandor de la nada aparente. De la oscuridad surgía, gracias a la fantasía y a las palabras, un mundo idéntico al de los bosques, un mundo irreal, pero al mismo tiempo, más real aún que el cotidiano. Si no hubiese podido participar en el mundo de los cuentos y si no hubiese podido inventarme mis propios mundos me habría muerto”.

“*P*ORQUE ESCRIBIR, PARA MÍ, ha sido una constante voluntad de atravesar el espejo, de entrar en el bosque. Amparándome en el ángulo del cuarto de los castigos, como apoyada en algún silencioso rincón del mundo, me vi por vez primera a mi misma avanzando fuera de mí, hacia alguna parte a donde deseaba llegar. En las sombras surgía, de pronto, la luz”.

“*S*IEMPRE HE CREÍDO, Y SIGO CREYENDO, que la imaginación y la fantasía son muy importantes, puesto que forman parte indisoluble de la realidad de nuestra vida. Cuando en literatura se habla de realismo, a veces se olvida que la fantasía forma parte de esa realidad, porque, como ya he dicho, nuestros sueños, nuestros deseos y nuestra memoria son parte de la realidad. Por eso me resulta tan difícil desentrañar, separar imaginación y fantasía de las historias más realistas, porque el realismo no está exento de sueños ni de fabulaciones”.

“*N*O EXISTEN FÓRMULAS que enseñen a ser escritor. Se empieza a escribir desconociendo toda clase de definiciones sobre este acto. Es una puerta que se abre, una barrera que se franquea, un mundo al que se tiene acceso; algo parecido a lo que le ocurrió a Alicia ese día en que, tras cambiar algunas reflexiones con su gato (y tal vez con sus sueños) se encaramó al espejo de la chimenea y, suavemente, pasó al otro lado”.

La discriminación necesaria

Sólo una de cada tres personas ocupadas en nuestra comunidad autónoma es mujer. Este dato, y la certeza de que la desproporción es aún mucho mayor si se trata de la incorporación femenina a los puestos de responsabilidad, justifica según los consejeros andaluces de Presidencia y Trabajo, Gaspar Zarrías y Guillermo Gutiérrez, la necesidad de mantener la discriminación positiva en las políticas de empleo. En los últimos quince años, las mujeres andaluzas han ganado terreno. Las estadísticas no dejan lugar a dudas: en ese período, la población activa femenina creció en la región un 121%, más del doble que el resto del país (55%). Otro dato: del total de mujeres que entre 1982 a 1997 se incorporaron en España al mercado laboral, Andalucía aportó el 33%. Pero pese estos logros, todavía queda mucho por hacer.

Texto:
LEONOR GARCÍA

La idea, expuesta por los consejeros en el Foro por el Empleo organizado por la Junta de Andalucía y celebrado en Málaga a principios de febrero, es compartida por Soledad Murillo, profesora de la Universidad de Salamanca, y por Ramón Jáuregui, secretario de política autonómica del PSOE, quienes disertaron en el encuentro.

Murillo es contundente: "La discriminación positiva no sólo tiene que mantenerse, sino que debe premiarse, porque las mujeres han ocupado nuevos espacios sin dejar los anteriores. Están sobre-explotadas. ¿Quién cuida a los enfermos de Alzheimer, a los de cáncer, a los hijos? Parece que las familias sólo están compuestas por mujeres. Esta donación del

tiempo recae sólo en una parte de la población. Por cada sujeto cualificado, detrás hay otra persona que dona su tiempo. Y las mujeres lo donan en nombre del amor y del afecto. Además, las responsabilidades domésticas no tienen valor de intercambio ni están remuneradas". Para esta profesora,

el mercado laboral no debe avanzar "de espaldas a la vida", sino de cara a ella. Por eso cree que la tan discutida reducción de la jornada es una buena oportunidad para lograr que el varón disponga de más tiempo y puedan producirse cambios sociales de puertas para adentro.

FOTO: RAFAEL MERCHANT





Ramón Jáuregui

“El movimiento feminista debe jugar a vanguardia en el debate del reparto del empleo”

Ramón Jáuregui, secretario de política autonómica del Partido Socialista y ex-consejero de Trabajo del Gobierno Vasco, es menos visceral que Soledad Murillo. Pero más político. Su discurso se basa en dos premisas. La primera: el movimiento feminis-

ta tiene que abanderar el debate sobre el reparto del empleo porque tiene mucho que decir y más que ganar. La segunda: las mujeres deben ser más agresivas al exigir la igualdad de responsabilidades domésticas.

—Las mujeres en los últimos

años han logrado muchísimos avances en el plano laboral. ¿Cuál es su reto de este fin de siglo?

—Los retos más importantes que tienen la mujeres son tres. En primer lugar, alcanzar una igualdad real en las condiciones de trabajo y en el acceso a lo que podríamos llamar la aristocracia laboral, la parte más alta de la jerarquía laboral. Es decir alcanzar los puestos directivos. El segundo reto es que la participación laboral sea semejante a la de los hombres, que no haya diez o doce puntos de diferencia en la tasa de actividad. Y por último, producir un equilibrio en el rol social y especialmente doméstico con los hombres. Es decir, que el acceso al trabajo de las mujeres no se convierta en una nueva expresión de esclavitud o de doble trabajo como se produce actualmente por su trabajo en el hogar.

—¿Qué papel le toca a las mujeres en el debate que se ha abierto sobre el reparto del empleo?

—El movimiento feminista en particular debe ser el gran aliado de las fórmulas de reparto de empleo y de reducción de jornada. Tengo que confesar que a veces el sindicalismo se muestra demasiado frío ante estas ideas, fruto quizás de sus intereses corporativos con las personas que trabajan en activo. Y por su parte, los empresarios ven con mucha incomodidad todas las fórmulas de re-



El debate sobre el empleo constituye la semilla de una nueva forma de desarrollo social

parto y de reducción de jornada. Sin embargo, creo que es un gran debate cultural, una gran reflexión política que el movimiento feminista tiene que tomar en su mano porque en estas ideas de reparto y reducción de jornada se encuentra, en mi opinión, la semilla de una nueva forma de desarrollo social.

—¿Cree que el movimiento feminista no se ha involucrado lo suficiente en este debate?

—A veces vemos al movimiento feminista demasiado vinculado a las reivindicaciones clásicas del momento: malos tratos, igualdad de condiciones laborales. Y esto está bien porque probablemente son los problemas más importantes, pero creo que en torno a este debate hay que plantearle un horizonte de re-

ferencia y de pensamientos nuevos. Teniendo en cuenta la importancia que tiene que una parte tan destacada de la sociedad como es el movimiento feminista, que abandere y tome en su afán esta materia puede ayudar mucho a conseguir los objetivos. Y no lo digo con intención crítica sino constructiva.

—Le reprocha que se haya quedado anclado en sus reivindicaciones...

—No puedo juzgar con profundidad las claves del actual movimiento feminista, pero tengo la impresión de que debería involucrarse mucho más en esta batalla y jugar a vanguardia de toda esta reflexión. Creo honradamente que la explotación de las mujeres en el hogar, de las mujeres que trabajan fuera, está demasiado asentada en la realidad cultural, incluso de quienes tienen mejor nivel educativo. Es una evidencia tan grande esa explotación que no comprendo como no hay en ese terreno una batalla más agresiva. Yo creo que las mujeres, que han llevado siempre con mucha habilidad y mucha inteligencia sus reivindicaciones en este terreno, tienen que ser más exigentes, más agresivas, en la defensa de una igualdad de responsabilidades domésticas. Y esto va vinculado al debate de la jornada laboral y de las fórmulas de reparto. Se tiene que ir produciendo una discusión entre hombres y mujeres sobre el reparto de tareas domésticas.

—Hay quienes vinculan desempleo femenino con violencia porque dicen que si las mujeres estuvieran más incorporadas al

trabajo habría situaciones de malos tratos que no tolerarían. Que su autonomía económica frenaría situaciones de violencia doméstica. ¿Comparte esa idea?

—Yo no veo esa ecuación. Supongo que se dará en algunos casos, como es evidente. Pero el problema de los malos tratos o la violencia sobre las mujeres tiene una relación con otros factores, fundamentalmente educativos y de marginación social, más que laborales.

—Las estadísticas demuestran que las mujeres se incorporan al mundo laboral pero más a la base que a los niveles directivos; lo que usted llamó aristocracia laboral. ¿Cómo se puede lograr igualdad también es este plano?

—Ese fenómeno tiene una proyección favorable. Me explico. Todavía el impacto de las universitarias, que como se sabe son más que los universitarios, no ha tenido todavía un desarrollo mayor en el mercado laboral, pero en diez o veinte años probablemente se avanzará mucho en ese terreno porque las mujeres están demostrando cualidades directivas y capacidades profesionales muy competitivas. Eso va a mejorar ostensiblemente en mi opinión, aunque es evidente que sigue habiendo una cultura discriminatoria con el problema de la maternidad que continúa siendo un factor de difícil superación en la cultura laboral ■

Trabaja

en igualdad

**SERVICIO ANDALUZ
DE DEFENSA LEGAL
PARA LAS MUJERES
EN CASO DE
DISCRIMINACIÓN
LABORAL**

Mujer,

denuncia.

SERVICIO TELEFÓNICO DE IN-
FORMACIÓN A LA MUJER

900 200 999

SERVICIO 24 HORAS



JUNTA DE ANDALUCÍA

Instituto Andaluz de la Mujer



ANDALUCÍA

Departamento de la Mujer

CC.OO.
andalucía
secretaría de la mujer

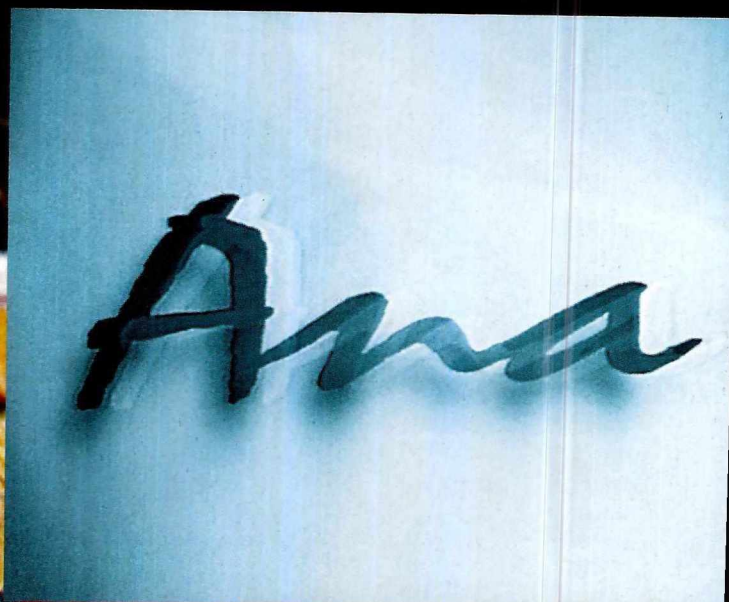


Quién
sabe
dónde



Merche Mar

"No sé por qué será, pero doy
miedo a los hombres"



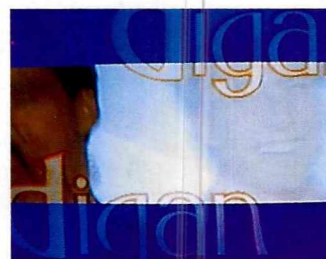
El
FLECHAZO



Calidad *versus* Audiencia
Los fines más allá



de los medios



La televerdad

Sin lugar a dudas el manejo de la información por los medios de comunicación constituye una fuente de poder. De igual forma, hoy por hoy los medios son un instrumento fundamental de transmisión de valores y contravalores. Esta es una realidad a la que nos enfrentamos a diario mujeres y hombres de distintas edades, niveles de instrucción y condiciones sociales. Pero, ¿en qué medida los medios de comunicación se convierten en eficaces instrumentos de ruptura o de refuerzo de las situaciones de discriminación social y sexual en nuestras sociedades?

¿Neutralizan los medios estas diferencias?

¿Las reproducen?

Texto:

MARÍA DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO

Fotos:

J. JIMÉNEZ SEGURA

Hoy, como cada día, miles de personas se colocan frente a su televisor para ver las noticias diarias. En un relativo corto espacio de tiempo aparecen los más diversos sucesos: la tensión entre Israel y Palestina o entre EE.UU e Irak, las víctimas en Argel, los avatares del escenario político nacional, etc. A este lado de la pantalla nos sentimos vinculados a la realidad y cercanos a los acontecimientos diarios precisamente a través de la información que llega de forma directa a cada hogar.

La información televisiva ha centrado muchos de los debates teóricos sobre diversos aspectos de la vida social: la televisión como promotora del conocimiento, como narcótico, como caja boba, como aliada o enemiga de la lucha de clases, como portadora de valores edificantes o alienantes, etc. No es mi intención retomar estos debates, sino reflexionar hasta que punto la imagen televisiva se convierte en un eficaz instrumento de representación de la realidad (y por ello de las diferencias entre los sexos) y, así mismo, como nos permite creer profundamente en aquello que vemos y no vemos a la vez.

Esta discusión es importante porque, como se ha señalado, el dominio de la información constituye una efectiva herramienta de poder. Son diversos los recursos de credibilidad del lenguaje televisivo que suelen pasar desapercibidos ante nuestros ojos y que, con frecuencia, sirven de fundamento para las discriminaciones. Así, la imagen es presentada como prueba final y contundente de lo que se desea demostrar ya que el lenguaje televisivo tiene uno de sus principales soportes en la producción de este efecto de certificación, es decir, de demostración y autenticación de los fenómenos televisados. De igual manera, muchas veces con-

¿Cómo impulsar a la acción a todas aquellas mujeres que “delegan” su voz y su voto en el rostro femenino que ven en la pantalla?

fiamos en la falsa garantía de que las variaciones de un acontecimiento van a ser registradas inmediatamente (omnipresencia del medio). Esto nos afecta a todas las mujeres y hombres que vemos televisión porque se genera una especie de “efecto de sinécdoque”, es decir, finalmente tomamos la parte por el todo de los más variados acontecimientos.

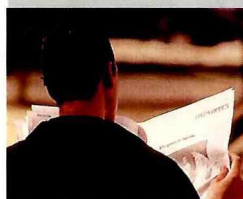
Otro aspecto interesante tiene que ver con la falacia del acceso a la información como indicio del funcionamiento democrático de las sociedades. Por una parte los medios de comunicación contribuyen a reforzar un elemento que creo difícil de analizar: la ilusión de participación por delegación, es decir, habla una mujer, hablamos todas. ¿Cómo impulsar entonces a la acción a todas aquellas mujeres que “delegan” su voz y su voto en aquel rostro que ven en la pantalla?

Por otra parte, recordemos que los medios constituyen un negocio que suele ser bastante rentable. Los grandes grupos financieros cuentan siempre con alguna herramienta para la difusión de las informaciones que consideran adecuadas. En este caso no hablamos de censura, sino (fría y desapasionadamente) de intereses. Además, hace falta dinero a diario para adquirir la prensa, es necesario saber leer y, muchas veces, entrelíneas. Por tanto, de nuevo los grupos marginados... más mujeres que hombres... quedan fuera del círculo de acceso al conocimiento, excluidos de la difusión equitativa y plural de la información.

Cómodamente desde nuestro sillón, sentimos que es cada vez menos necesario y más imposible verificar el vínculo entre la experiencia real y su representación visible. La fe depositada en la imagen vía satélite hace que, sin quererlo, creamos y confiemos en todo aquello que vemos en la pantalla de nuestro televisor.

Estructura diferenciada del consumo de medios

Tras una revisión de la estructura del consumo de medios en España resaltan aspectos interesantes. Por ejemplo los datos del año 1996 muestran que el perfil de lectores de **prensa** diaria es básicamente masculino. Esta tendencia se ha mantenido casi sin variaciones en la última década y oscila en torno al 34-36% de consumo habitual por parte de las mujeres y entre el 62 y el 66% por parte de los hombres.



Como puede verse, se trata de una diferencia considerable (casi el doble) que se aprecia de forma acusada en la prensa especializada (económica y deportiva).

En Andalucía esta asimetría se define aún más si se tiene en cuenta que vivimos en una de las tres comunidades autónomas (junto a Castilla La Mancha y Murcia) que menos prensa diaria consume. Según un estudio efectuado en nuestra comunidad en el año 1992, de la muestra total entrevistada 6 de cada 10 mujeres señalaba que nunca leía la prensa.

En cuanto a la adquisición de **revistas** puede decirse que se aprecia una ventaja de las mujeres sobre los hombres: 59,9% en relación con 45,1% para el año 1996. Los datos son claros y revelan que las mujeres seguimos siendo el *target* por excelencia y las principales devoradoras de la denominada prensa del corazón -casi en un 70%- (por ejemplo en Andalucía, después de las revistas con contenidos televisivos, éste es el grupo de mayor consumo).

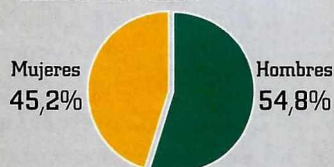
Podría pensarse que esta situación ha cambiado al conocer que la venta de las cinco principales revistas de este rubro (*Pronto, Hola, Lecturas, Semana y Diez Minutos*) ha descendido incluso considerablemente durante los últimos años (*Hola* casi en un 10%).

Lectura de prensa en Andalucía

Perfil de lectores de diarios locales, nacionales y deportivos

Mujeres Hombres

Diarios Locales



Diarios Nacionales



Diarios Deportivos



..... Sigue en la pág. 25



¿Podría pensarse que los medios sustituyen el contacto del público con lo real auspiciando el vínculo con las apariencias?



Programación y Contraprogramación

Las batallas de programación y contraprogramación de las grandes cadenas televisivas cuentan desde hace ya algunos años con un elemento estratégico que, en muchos casos, ha garantizado el triunfo en la lucha por la audiencia. A través del peculiar estilo narrativo impuesto por las necesidades mercantiles de la industria televisiva, los *reality shows* están llevando a las pantallas de millones de espectadores el “directo” de las calles abarrotadas y de los sucesos escabrosos, el “en vivo” de la esquizofrenia urbana, la retransmisión de las melancolías personales.

Al parecer, las productoras han dado con la clave del éxito que garantiza en muchos países el incremento de los puntos de audiencia. En Inglaterra, por ejemplo, ha causado furor un programa en el que las abundantes cámaras instaladas corrientemente por la policía británica para grabar hechos delictivos sirven posteriormente para rehacer, con las tomas inéditas, las peripecias criminales y la acción de las fuerzas del orden. En Australia, un equipo de televisión se introduce cada semana en un hospital cuyos pacientes, familiares, personal médico y enfermeras se convierten en protagonistas de

sus propias vivencias emitidas en horario estelar. Los programas rosa (del tipo del lacrimoso *Lo que necesitas es amor*) siguen estando a la orden del día. En consecuencia, al son de este rumbo del consumo televisivo actrices maquilladas, profesionales de grata presencia y presentadoras de ampulosa voz, se han vistos obligadas a compartir su espacio con personas que ceden a la tentación de iluminar con sus rostros la pantalla a cambio de ser vistas en su barrio, de ser reconocidas por la gente de su entorno.

Ahora bien, en muchos de estos programas las protagonistas-confidentes de su intimidad son mujeres que no perciben ni un céntimo por desvelar los vericuetos de su alma, sus más recónditos secretos. Se juega con el desconocimiento, con la inexperiencia, con la ingenuidad, con la ilusión de aparecer algunos segundos en la tele. Hace ya un tiempo, en un espacio llamado *Esta noche hablamos de sexo*, la entrevistada era una mujer cuya manutención provenía de los clientes de los cines porno de Madrid. Era una mujer ya entrada en años que con evidente vergüenza explicaba su *modus vivendi*. Por algunas frases se percibía que no imaginaba el alcance de su propio relato (crudo relato) que estaba siendo escuchado por centenares de personas; aquella mujer era víctima de su pobreza y de ese afán de escalar en la audiencia aireando a los cuatro vientos las intimidades más truculentas no importa a costa de que o de quien.

A la par, se ha generado otro curioso fenómeno. En muchos países una nueva estirpe de cazadores de imágenes

En cuanto a radio los datos revelan una ligera superioridad de consumo de los hombres sobre las mujeres (53,1-46,9% en el año 96). No es así en el caso de la televisión, que es vista en España por más mujeres que hombres





nes nutren con sus reportajes aún palpitantes los espacios de este tipo de programas. Dotados de un escáner que capta las transmisiones de bomberos, policías, servicios de urgencia y ambulancias, los llamados "videobuitres" (término con el que se les conoce en español) trabajan solitarios por las noches registrando con sus cámaras baratas los hechos de acción y de sangre que se suceden vertiginosamente en las grandes ciudades. El negocio va viento en popa ya que las cadenas televisivas dependen de esta labor nocturna para alimentarse de imágenes de impacto.

Son las tres de la mañana y una mujer agoniza tendida en el pavimento. A su lado conversan despreocupados algunos adolescentes. Llega entonces la persona que ha logrado asirse con el primer parte del suceso. Los jóvenes se precipitan hacia la cámara bromeando y gesticulando. Entra en escena la policía y una ambulancia. Se recoge el cuerpo de la mujer, que ha dejado de moverse. Los chicos interrogan al cazador de la imagen para saber en qué cadena televisiva saldrán al día siguiente.

Tratamiento de la noticia

Día a día hay quienes desde los medios de comunicación trabajan con denuedo para revertir el orden tradicional y socialmente impuesto de las relaciones entre los sexos. Por ejemplo, el tratamiento de la información sobre malos tratos hacia mujeres y el debate que se ha abierto en torno al tema

No obstante, al revisar los niveles de audiencia en televisión se observa un traslado (y, consecuentemente, un apreciado repunte) de la información rosa a este medio informativo. No en vano un programa como el *¡Qué me dices!* llegó a alcanzar el primer lugar de audiencia en su franja horaria durante bastante tiempo.

Cuando cruzamos estos datos con el de la inversión publicitaria controlada en revistas del corazón (o "femeninas", como se les suele denominar en algunos informes y anuarios especializados) tenemos que, en millones de pesetas, las cifras superan asombrosamente a las de la inversión publicitaria en revistas de información general, informática, decoración, finanzas, deportes, automóviles, cine y medicina.

En oposición, las denominadas revistas de información general cuentan con un perfil de lectores en su mayoría masculino. Así, *Cambio 16*, *Época*, *Tiempo* y *Tribuna* son leídas en casi un 60% por hombres. En este ámbito se lleva la palma la revista *Interviú*, que polariza esta tendencia en más de un 70%.

En cuanto a **radio** los datos revelan una ligera superioridad de consumo de los hombres sobre las mujeres (53,1-46,9% en el año 96). El perfil de las radio-escuchas suele ser de mujeres entre 25 y 34 años, de clase social media, con una formación de bachiller elemental/EGB y de un hábitat entre 50 y 200 mil habitantes.

No es así en el caso de la **televisión**, que es vista en España por más mujeres que hombres (51,3-48,7% en 1996). En casi todas las cadenas se mantiene esta tendencia, menos en *La 2* y en *Canal +* (y en las autonómicas *C33*—Cataluña— y *ETB1*—País Vasco—). El consumo medio diario de televisión en minutos de las mujeres mayores de 16 años fue de 232 para el año 95 frente a 205 minutos por parte de los hombres. En cuanto al perfil de la audiencia destaca que son las mujeres mayores de 65 años las que más ven televisión, en algunos casos duplicando a otros grupos de edad.

Oyentes de radio en Andalucía

En días laborables, sábados y domingos

Mujeres **Hombres**

Laborables **Total** **56,2%**



Sábados **Total** **23,1%**



Domingos **Total** **15,9%**



El sacar a la luz pública con tanta persistencia el tema de los malos tratos constituye en general un acierto de los medios de comunicación



constituyen un claro ejemplo de como la opinión pública puede influir en la transformación (o al menos en el cuestionamiento) de situaciones abrumadoramente injustas. Con seguridad en otros muchos países los datos engrosados por mujeres torturadas y vejadas por sus maridos son mucho mayores que en España, pero se encuentran silenciados o carecen de interés. Aparte de la transformación en ocasiones de mujeres golpeadas en “ganchos” para la audiencia, el sacar a la luz pública con tanta persistencia este tema constituye en general un acierto de los medios de comunicación.

No obstante, hay un elemento en el que debe insistirse. Se trata del cambio en una práctica que continúa siendo común en la prensa diaria y en el lenguaje radiofónico: el uso persistente del género gramatical masculino para hacer referencia a la mujer o grupo de mujeres. Todavía falta crear conciencia sobre un aspecto más que obvio: a estas alturas resulta insuficiente que al mencionar a los vecinos de un barrio, los ciudadanos de una nación, los usuarios de un servicio X, los derechos del niño, los profesores de la universidad, las negociaciones de los trabajadores... queden “tácitas” las vecinas, ciudadanas, usuarias, niñas, profesoras y trabajadoras que, de igual forma, viven en un barrio de un país determinado, tienen derechos, enseñan en las aulas o negocian condiciones más justas de empleo. El uso del lenguaje en gran medida enraizado en un pensamiento androcéntrico que considera a los hombres como sujetos de referencia, sigue “escondiendo” a las mujeres tras el uso empecinado del masculino. Esta utilización no consigue representar a ambos sexos y es, con frecuencia, fuente de discriminación y origen de ambigüedades en los mensajes.

Un compromiso real con la audiencia debe llevar a la emisión de programas en los que humor, cultura, información y debate se fundamenten en valores como el respeto y la solidaridad

Los retos

Los medios de comunicación nos exponen diariamente a una pluralidad de gustos, de modas, de razones; nos acercan de forma cotidiana a un universo de diferencias entre culturas, pueblos, etnias, sexos. Pero, ¿podría decirse que los medios desarrollan indiferencias, pasividad? ¿Podría pensarse que sustituyen el contacto del público con lo real auspicando el vínculo con las simples apariencias?

Sin duda uno de los retos básicos de los medios de comunicación consiste en encontrar un equilibrio entre la eficacia en la transmisión de contenidos y el análisis complejo, riguroso y no simplificado de la realidad. Se trata de sustituir (o al menos de reflexionar sobre) esa tendencia a banalizar y descomplejizar los más variados asuntos de la vida social. En el ámbito que nos ocupa, se trata de sustituir esas imágenes esquemáticas, simples y distanciadas de las propias mujeres por imágenes cargadas de contenido en las que no se trivialicen nuestros problemas y conflictos.

Otra lucha importante tiene que ver con el incremento en la calidad de la programación. Un compromiso real con la audiencia debe llevar a la concepción y emisión de programas en los que el humor, la cultura, la información y el debate se fundamenten en valores como el respeto y la solidaridad. Basta ya de que los puntos de audiencia se ganen explotando o ridiculizando a las personas. Basta ya de que niñas y niños crezcan nutriéndose de la violencia, la fatuidad, el cotilleo vulgar y el morbo que ven en sus televisores. Y es que el avance y desarrollo de una sociedad con probabilidad puede medirse, además de por indicadores económicos, por el contenido que se transmite a través de sus medios de comunicación ■

La audiencia media por contenidos se centra en series cómico-dramáticas de producción nacional al estilo de *Médico de Familia* que en el año 1997 fue el primero de los diez programas más vistos. Por comunidades autónomas, Andalucía se emplazó en el sexto lugar de la audiencia, aunque fueron dos provincias andaluzas (Huelva y Cádiz) las que ocuparon el segundo y el tercer lugar en los datos comparativos de las 50 provincias españolas. El consumo televisivo por horas de exposición sitúa a Andalucía al nivel de los países más desarrollados como Estados Unidos, Gran Bretaña o Japón.

No obstante, hay que tener cuidado con datos que a *grosso modo* indican ciertas verdades... verdades que requieren por lo general un cuidadoso análisis (recordemos que la estadística es una ciencia de regularidades). Por ejemplo, se "sabe" que las mujeres, tercera edad y personas carentes de formación son las que más tiempo ven tele. Esto es así en días laborables, ¿pero sabía usted que los fines de semana la situación cambia? Los sábados y domingos se incrementa la audiencia masculina sobre la femenina en algunos puntos, al igual que la audiencia de grados de formación medios-superiores y la de otros estratos de edad. En Andalucía esta situación se repite y

aprecia claramente en el grupo de los denominados "consumidores fuertes" de TV (cinco o más horas/día de exposición al medio): las mujeres consumen menos que los hombres de su misma edad igualándose los fines de semana poco a poco esta tendencia en las personas mayores.

Audiencia de televisión en Andalucía

En días laborables, sábados y domingos



Nota:

Los datos utilizados han sido extraídos de: *Informe Anual de Fundesco Comunicación Social 1996/Tendencias, Anuario de audiencias de televisión 1996* de Sofres y *Los Andaluces y los medios de comunicación. Hábitos y características de las audiencias* de Carlos Guerrero Serón (Junta de Andalucía, 1995).

El show de la confidencia

Texto:

INMACULADA GORDILLO

“Cuénteme usted su vida íntima a cambio de salir en televisión” parece ser la máxima de muchos de los programas que inundan actualmente todas las cadenas de la pequeña pantalla. Son los llamados *talk show*, siguiendo la moda de utilizar denominaciones en versión original. A pesar que suelen ser catalogados como programas de entrevistas o debates, la traducción en español que más se acerca al término inglés y al sentido de los programas sería “espectáculo de la confidencia”.

El *talk show* es una de las muchas variaciones o disfraces del docudrama televisivo, conocido popularmente como *reality show*. El docudrama se puso de moda hace unos años y dentro de las programaciones de las distintas cadenas se desarrolla fructíferamente en relación con los índices de audiencia. Para entender la función y el sentido de este tipo de programas es necesario contextualizarlo dentro del género televisivo en el que se enmarca, por lo que habría que definir y revisar las distintas variedades del docudrama.

Se trata de un género televisivo situado en las fronteras de la realidad y la ficción, ya que es una reconstrucción artificiosa de acontecimientos reales, donde la representación generalmente corre a cargo de sus verdaderos protagonistas. El docudrama acrecienta la posición del espectador como un “mirón”, y lo sitúa ante un espectáculo privado que alimenta las sensaciones de curiosidad y morbosidad por lo íntimo, por aquello que no es público habitualmente.

El docudrama resulta ser en la actualidad una de las fórmulas discursivas que presentan mayor eficacia en varios frentes: en cuanto a la verosimilitud, a la posibilidad de presentar la actualidad, la capacidad narrativa y la captación de la atención, lo que reinvierte de forma directa en la audiencia. También posee la capacidad de disfrazarse bajo distintos ropajes: desde los llamados programas de servicio público (*Quién sabe donde*), los magazines de entretenimiento o de sucesos (*Cita con la vida*, *Lo que necesitas es amor*, *Sorpresa, sorpresa*), pasando por los concursos (*Su media naranja*, *El flechazo*, *Vivan los novios*, *Ya empezamos*).



Pero no todos los docudramas poseen las mismas características argumentales, por lo que habría que contemplar al menos tres variantes distintas. En primer lugar tendríamos que contemplar al docudrama espectacular. Aquí encontraríamos programas que se centran en sucesos fuertes, escandalosos e impactantes (*Valor y coraje*, *Impacto TV*, *Situación de emergencia*, etc.). Frente a esta modalidad tenemos la evolución más reciente del género, en cuanto a proliferación de programas. Se trata del docudrama rosa, que se corresponde con aquellos espacios televisivos que se ocupan de las intimidades de personas famosas como *¡Qué me dices!*, *Extra rosa*, *Contraportada*, *Gente (segunda parte)*, *Corazón, corazón*, etc.

Dentro del docudrama de lo cotidiano el espectáculo de la confidencia garantiza la audiencia y abarata los costos al evitar la aparatosidad que conllevan muchos de ellos

Por último, llegamos a la modalidad del docudrama en la que se enmarca el espectáculo de la confidencia. Se trata del docudrama cotidiano: son programas que se ocupan de las pequeñas intimidades de personas anónimas, sus problemas familiares, altercados sentimentales, cotidianidades domésticas, etc. Así, existen programas como *Quién sabe dónde*, *Lo que necesitas es amor* y otros, que representan esta tendencia.

Pero la forma de abaratar al máximo el producto televisivo es olvidarse de la representación escénica y de los grandes decorados espectaculares y centrar el contenido del programa en testimonios en primera persona. Llegamos así al *talk show*. Dentro del docudrama de lo cotidiano el espectáculo de la confidencia garantiza la audiencia y abarata los costos al evitar la aparatosidad que conllevan muchos de ellos. El esquema formal no puede ser más simple: un pequeño estudio de televisión, un presentador o presentadora, público en directo y varios sillones para que quienes protagonizan las confidencias se sienten cómodamente. El espectáculo se traslada únicamente hacia el contenido de lo que cada protagonista ha venido a contar. Por ello hay que elegir cuidadosamente los temas, intentando que susciten la curiosidad del público y que a la vez, garanticen la audiencia. Así, en estos programas encontramos testimonios sobre argumentos del tipo de los siguientes: "Mi amigo homosexual se enamoró de mí", "Mi marido me abandonó por otra más joven", "El alcohol destruyó mi vida", "Conseguí casarme con mi amor platónico", "Mi mejor amiga me traicionó", "Me dejaron plantada en el altar", "Me casé con alguien veinte años mayor que yo", "Perdí mi trabajo por ser homosexual", "Le robé la novia a mi mejor amigo", etc.

Los docudramas que actualmente vemos en las distintas cadenas de televisión tienen un claro antecedente en un programa que lleva varios años emitiéndose en *Galavisión*. En *El show de Cristina* se puede observar el esquema que de forma idéntica han trasladado espacios como *Ana (Tele 5)*, *El programa de Gemma* o *La hora de Mari Pau (Autonómicas)*, y

la sección "Testimonios" del programa *De tarde en tarde* (Canal Sur). En todos estos programas lo que importa es la vida privada en relación con el tema elegido. Frente a la presentadora y al público sentado en el estudio, cada protagonista descubre sucesos de su vida de carácter familiar, íntimo y sumamente personal. Este fenómeno no es fácilmente comprensible. Debido a la educación televisiva que tenemos puede entenderse el placer morboso del telespectador de este tipo de pro-

¿Qué razón explica que algunas personas, sin ningún tipo de pudor, desnuden sus intimidades ante miles de espectadores a cambio de nada?

gramas. Pero ¿qué razón explica que algunas personas, sin ningún tipo de pudor, desnuden sus intimidades ante miles o incluso millones de espectadores a cambio de nada? El simple hecho de salir en televisión unos pocos minutos no puede ser la razón última. Tal vez sean necesarios estudios de comunicación social que ayuden a interpretar estos hechos.

Sin embargo, algunos datos sí pueden intuirse: de 13 programas vistos al azar, el número mayor de participantes fue-

ron mujeres (el 80%), y entre ellas destaca la presencia de numerosas amas de casa sin trabajo remunerado. El nivel cultural de las personas participantes también es sintomático. Ninguna de las invitadas que participaron en los diez programas revisados poseían estudios superiores y muchas de ellas ni siquiera habían cursado la enseñanza media. Por tanto, el perfil más común de las personas invitadas a programas de este tipo es de mujeres, sin estudios y que trabajan en tareas domésticas. Tal vez éste sea el segmento de población con una vida más rutinaria, poco agradecida profesionalmente y, en muchos casos, difícil y llena de soledades. Por ello habría que considerar que el hecho de salir en televisión sí supondría una especie de premio que aportase, al menos, un elemento novedoso y aparentemente espectacular.

Lamentablemente uno de estos programas ha sido objeto de atención en el último mes del año 1997. El testimonio de Ana Orantes en el programa *De tarde en tarde* de Canal Sur terminó en tragedia. Su denuncia de malos tratos por parte de su ex-marido delante de la audiencia andaluza hizo que éste se enfadara y, días más tarde, la asesinó quemándola viva. No sabemos si ella quiso exponer su caso públicamente para evitar el tipo de vida que los jueces no habían sabido evitarle, a pesar de sus recurrentes denuncias. Sin embargo, ni siquiera para esto le sirvió salir en televisión ■



"Cuénteme usted su vida íntima a cambio de salir en televisión"

Juana Ginzo

La voz que despertaba curiosidad

Texto:
DOLORES PANTOJA GUERRERO
Fotos:
REME MALVÁREZ



Desde la ternura de su sonrisa esta mujer, de facciones duras y surcos de piel ganados a la vida, nos enseña algo que parece que esta sociedad está olvidando. Y es que su voz nos habla de lucha, de solidaridad, de coherencia ideológica: y lo hace de la única forma que puede hacerlo, con honestidad, sinceridad, valentía y con toda la energía que su mente, siempre activa, es capaz de transmitirnos.

Juana, ¿qué papel representaba la mujer en los medios de comunicación en la época de la posguerra cuando tu empezaste en la radio?

—Pues entonces estaba el programa femenino, que no feminista, por supuesto, y lo hacía Julia Calleja. Era un programa cuyo contenido se basaba en lo que se supone que nos debe interesar a las mujeres: cocina, labores, moda... y nada social, ni crítica, ni denuncia. Entonces los programas se hacían con público. Yo tenía una buena voz y leía bien, pero no iba como esas señoras tan bien peinadas y tan bien vestidas y como era un programa muy elegante (te hablo del año cincuenta o cincuenta y dos) me ocultaban en el locutorio y mi voz salía por los altavoces. Había mucha curiosidad por conocer esa voz sin imagen. Y ése era el papel fundamental de las mujeres: hacer un programa femenino o trabajar como actriz porque claro, las mujeres éramos imprescindibles

Nosotras fuimos
imprescindibles para los
papeles de mujeres.
Éramos mujeres que
representábamos a mujeres

para los papeles de mujeres. Así que éramos eso: una mujer que tiene que representar un papel de mujer.

—¿Y no existían ejecutivas o periodistas?

—Sólo había una jefa de publicidad. En aquella época, este departamento no era prácticamente nada, y cuando empezó a ser importante, mucho después, pusieron a un hombre en su lugar, por supuesto. Las periodistas no existían. El periodismo sí que existía entre las mujeres, desde mucho antes, y había gente rompedora, pero era una minoría que no contaba. Ni tampoco existían presentadoras. Siempre presentaba un hombre y detrás de su nombre aparecía el de la mujer como el complemento, excepto en los programas femeninos que potenciaban las virtudes “femeninas”.

—¿No era un poco contradictorio esa imagen de la mujer que debía asumir por completo su papel de fémica al servicio del hogar con el de la estrella que vosotras, las actrices de radio, llegasteis a ostentar?

—Se nos necesitaba en la radio como se nos necesita para parir, pero las mujeres sólo éramos utilizables para algunos papeles. Mira, yo hacía lo mismo que Pedro Pablo Ayuso y me enteré de que ganaba mucho más que yo, pero mucho más. Y cuando pregunté porqué, nadie lo entendió. “Es que

A las mujeres no se les consiente ni la mitad que a los hombres y tienen que demostrar que son muchísimo mejores



es un hombre”, me dijeron. Ahora aunque se haga, al menos se oculta porque no es políticamente correcto, pero entonces si lo era. Yo no tenía que tener la responsabilidad de mantener una familia. Para eso ya estaba el hombre. Yo podía trabajar para divertirme.

—Yo recuerdo que, junto a Sautier Casaseca estaba también una mujer que escribía guiones radiofónicos, Luisa Alberca, y sin embargo su nombre se ha quedado en la sombra.

—Firmaban los dos pero se potenciaba mucho la figura de Guillermo Sautier Casaseca. Y todas las entrevistas se le hacían a él. Incluso hasta las mismas actrices hablaban sólo de él. Y está todavía por saber quién escribía más. Luego, en las adaptaciones para el teatro, ella no aparecía porque claro, con eso se ganaba dinero y entonces la parte importante se la llevaba el hombre, pero no sólo Sautier Casaseca, todos.

—Afortunadamente parece que ahora ya no es así, Juana, ¿cómo ves que las mujeres se hayan ido incorporando cada vez más a puestos de responsabilidad en los medios?

—Yo creo que la transición ha sido lenta y falsa. Y todavía lo es. Porque efectivamente ya hay mujeres que dirigen programas pero es que esas mujeres han tenido que luchar tanto y ser tan buenas que claro, sólo llegan las brillantes. Porque a las mujeres no se le consiente ni la mitad que a los hombres y tienen que demostrar que son muchísimo mejor.

—¿Tú crees que dentro del mundo de los medios las mujeres reproducen los esquemas masculinos?

—Claro, es que si no lo hacen no las admiten. Por eso las mujeres tenemos que seguir luchando, no por ser igual

al hombre, sino por ser algo nuevo que surja de esta fusión del hombre y la mujer.

—¿Y sigue siendo un obstáculo el hecho de que las mujeres tengan la posibilidad de quedarse embarazadas para que un medio las contrate?

—Pues no lo puedo asegurar. Es posible que sí, que de alguna manera los medios eviten a las mujeres embarazadas aunque también ocurre que utilizan su embarazo porque da una imagen progresista del empresario de la que yo desconfío bastante. Eso es el progreso, que una mujer pueda exhibir su barriga mientras trabaja y, como el empresario no es tonto, pues lo absorbe. Además es necesario potenciar la institución de la familia porque a la sociedad se le está escapando de las manos, y la Iglesia, que sigue siendo poderosa, está reaccionando en ese sentido.

—En el fondo, las mujeres siguen teniendo demasiados obstáculos para triunfar en los medios de comunicación y en el terreno laboral en general.

—Sí, pero es ahora cuando el hombre empieza a cuestionarse su papel ante esta nueva mujer, porque ahora no sólo tiene como rival a los otros hombres sino que también tiene que competir con las mujeres y ése es el gran problema que tiene que resolver. Cuando lo resuelva podremos llegar a un acuerdo. Para ello el feminismo tiene que entender que no se trata de empujar al hombre con el codo sino que tenemos que ser capaces de compartir de forma solidaria.

—¿Tú dirías que algún día cambiará la imagen que de las mujeres transmiten los medios?

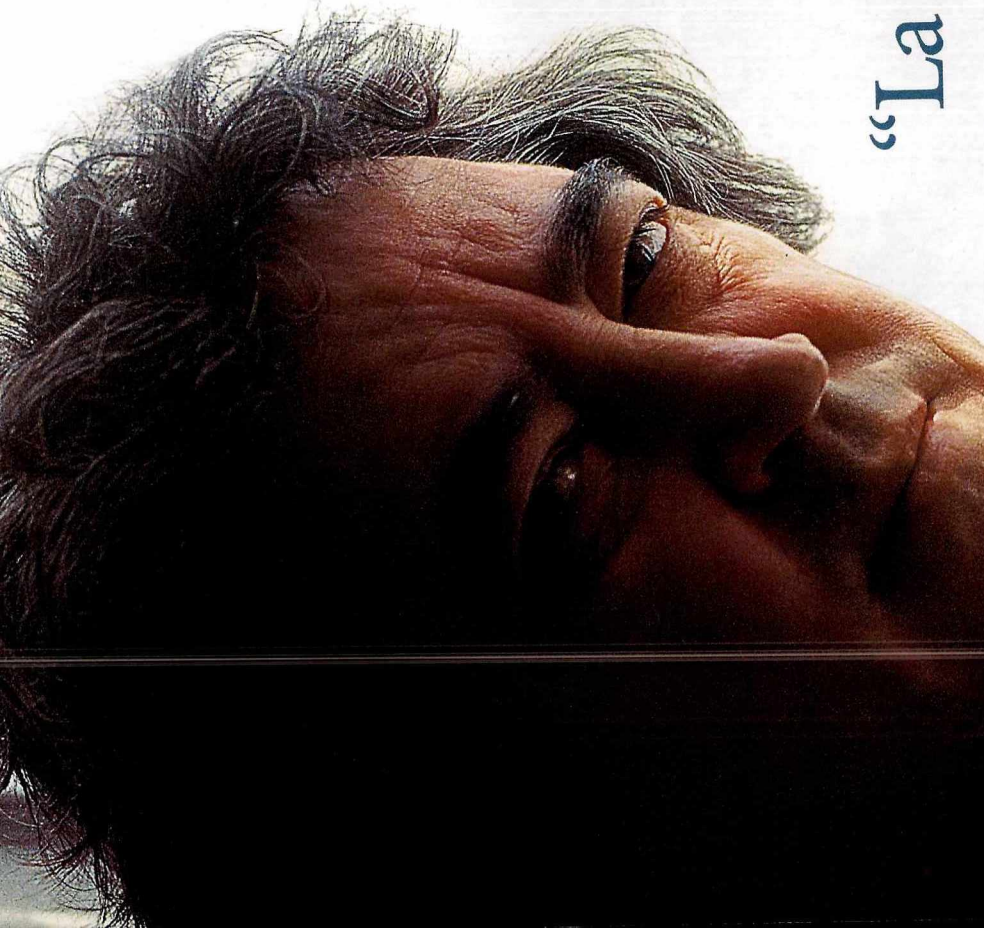
—Yo creo que sí. Y es que la realidad se impone. Puede tardar porque le echan mucha tierra encima pero, si tu escarbas esa tierra, a lo mejor te cansas o te entierras, pero seguro vendrán otras que te sigan. Esa es la cuestión, que seamos muchas con la pala. Porque de éso se trata, de seguir moviendo la pala ■

**YO SOY
TÚ ERES
ELLA ES
NOSOTRAS SOMOS
VOSOTRAS SOIS
ELLAS SON**

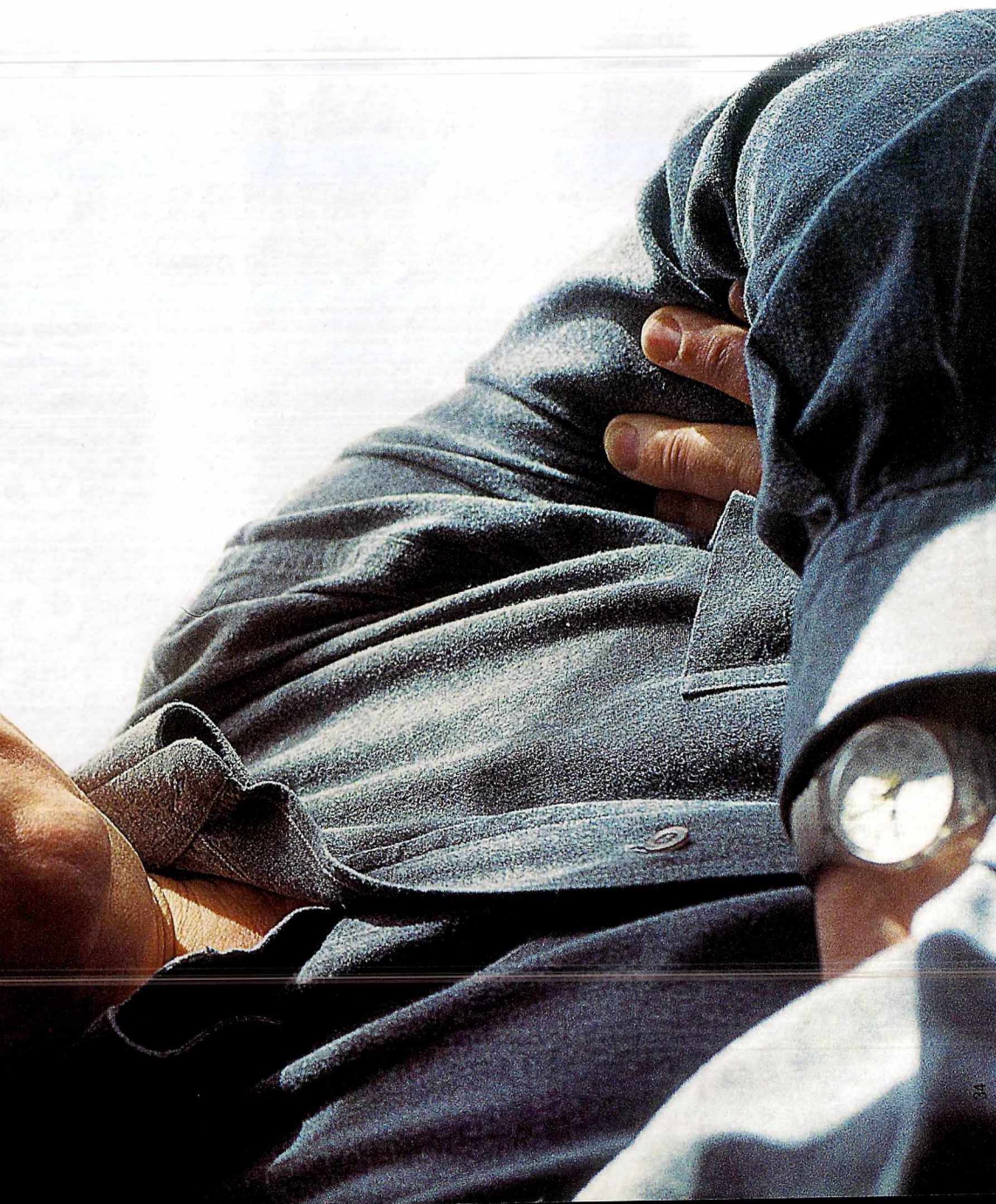
ASÍ SERÁ EL PRESENTE PERFECTO



JUNTA DE ANDALUCÍA



“La lucha contra e



Román Orozco maltrato no es sólo cosa de mujeres”

Román Orozco está en casa a las seis de la tarde. Los orishas, las figuras, los adornos, los cuadros, todo en su despacho habla de su gran pasión: Cuba, el país donde ha pasado parte de su vida trabajando como corresponsal periodístico. Pero ni la santería de la isla ha podido librarlo de la gripe. De no ser por la enfermedad, a esas horas de la tarde estaría como siempre en la delegación de *El País Andalucía*, seleccionando actualidad para incluir en las páginas del diario. Asuntos políticos, económicos, ecológicos y también noticias relacionadas con las mujeres.

—¿A qué se puede deber el interés que han demostrado los medios de comunicación en los últimos meses por los malos tratos a las mujeres?

—Los medios serios ya lo trataban con frecuencia cuando surgían estos casos. También es cierto que ha habido una explotación morbosa de un suceso que atrae lectores, aunque con posterioridad se ha visto que el amplio tratamiento que dieron los medios del hecho fue beneficioso. La noticia que dio pie a todo este movimiento fue la muerte de Ana Orantes en Granada. Era diciembre, en período navideño, cuando los periódicos no tienen muchas noticias y hay más espacio. Fue una casualidad afortunada porque la gente tomó conciencia del grave problema que es el maltrato a mujeres. Eso es algo que ha ocurrido siempre, pero antes no había tantas denuncias por falta de cultura, de hábitos democráticos... El caso de Granada, desde luego, fue muy escandaloso. Hubo una avalancha de información que produjo un efecto mimético entre otros agresores. Es la parte negativa de publicar asuntos de es-

ta naturaleza. Ya se sabe en periodismo que si publicas un suicidio aumenta el número de suicidas.

—¿Esta reacción mediática ha conseguido que se pongan en marcha mecanismos políticos o jurídicos suficientes para combatir el maltrato?

—No ha dado tiempo, pero por lo que dicen las personas especialistas no es necesario cambiar las leyes, algo a lo que somos muy dados en este país. Parece que lo que no abundan son denuncias concretas. A veces la mujer acaba perdonando o no sabe donde ir. También puede ser que la policía no esté preparada para estos asuntos o que te encuentres con jueces poco sensibles. Es un tema que debe ir cambiando poco a poco. Debe empezar por la escuela, la familia, con una educación que no sea sexista. No es un terreno sólo de mujeres. Todos debemos implicarnos en esta lucha.

—¿Qué le parecen esos programas de televisión llamados femeninos?

—Si la información es interesante, debe interesar a todo el mundo. Se puede dedicar un programa a la caza o al deporte pero no encuentro, si es que hay, temas que interesen sólo a mujeres. La cocina, la moda, son temas que interesan a todo el mundo, no son exclusivamente femeninos. Esos programas no aportan nada y separan más a las mujeres de los hombres. Ni los comprendo ni creo que deban existir.

—Las estadísticas señalan que las mujeres son más y consiguen mejores resultados académicos en la universidad, pero al llegar al mercado laboral pierden posiciones respecto a los hombres, ¿qué es lo que puede fallar?

“Tengo la impresión de que las mujeres se concentran más en el trabajo que los hombres”

—Hay todavía una herencia machista. Por ahora es difícil que en España, o en Andalucía más concretamente, el propietario de una empresa confíe cien obreros a la dirección de una mujer. Eso tardará todavía. Que haya más mujeres estudiando, es muy bueno. Pero para que las mujeres accedan a los puestos de dirección de forma masiva queda tiempo aún, cuando la generación que se ha formado en la democracia cree sus propias empresas tendrá menos reparos en contratar mujeres.

—¿Cree que esto es debido a que no confían en la capacidad de las mujeres o porque les retrae, por ejemplo, el asunto de los embarazos?

—Todos sabemos que para las mujeres la maternidad puede constituir una limitación en las empresas. Pero a las empresas ese tema debe dejar de preocuparles. Si las mujeres tienen un buen trabajo, porque además han tenido una buena preparación y ganan más que sus compañeros, serán ellas las que trabajen y ellos los que cuiden los hijos. El cambio de papeles ya se está dando en las generaciones que tienen ahora entre 25 y 30 años. Tengo la impresión de que las mujeres se concentran más en el trabajo que los hombres, además, no sé por qué. Es cuestión de tiempo y de preparación.

—Los puestos de responsabilidad se ven aún más lejos, también en las empresas periodísticas.

—Sí. Desde hace años se citaba que sólo había una direc-

tora de periódicos, Consuelo Reina, la directora de *Las Provincias*, que además heredó la cabecera de su familia. Hay grandes mujeres periodistas, pero pocas han llegado a los niveles máximos. Eso también cambiará, porque en las redacciones y en las facultades de periodismo ahora hay más mujeres que hombres y en cualquier momento los puestos importantes

los empezarán a ocupar ellas. Me viene a la cabeza un ejemplo: el programa *Caiga Quien Caiga* lo dirige una mujer y lo produce una mujer. No es una casualidad que quien trabaja en ese programa, El Gran Wyoming, sea un hombre de izquierdas. Los hombres tienen que saber aceptar que una mujer les mande.

—Pero no ocurre a menudo. Las mujeres parecemos estar relegadas a determinadas secciones o temas.

—En la prensa a las mujeres tradicionalmente se les mandaba a secciones como sociedad, a cubrir los desfiles de moda. Ahora esos tabúes se caen, los hombres también son cronistas de moda. Pero hay carencias aún en los puestos de mando. En televisión se ven algunas mujeres, pero a veces da la impresión de que las buscan más por su físico que por su inteligencia. También les pasa a los hombres. En la CNN salen hombres mayores de 50 años y aquí parece que para hacer televisión tienes que ser joven y guaperas, y si eres mujer, mejor todavía.

—¿Aprecia diferencias en Andalucía respecto a otras comunidades en las políticas para las mujeres?

—En el entorno en que me muevo, en Sevilla, hay bastantes mujeres en puestos de decisión, tanto en el Gobierno como en el Parlamento. No creo que haya diferencias con otras comunidades, sobre todo en las capitales. Quizá en el medio rural, Andalucía está más atrasada...

—Ha pasado parte de su vida en América Latina como corresponsal. ¿Cuál es la situación de la mujer allí?

—En la América Latina más profunda y deprimida, las mujeres están en una situación de tercermundismo. Quizá en las grandes capitales de Argentina, Chile o Uruguay están algo mejor, pero en el resto del continente, desde Méjico a Bolivia, la mujer está relegada, reprimida, y si aquí hay casos de maltrato pues allí... Además soportan una carga de trabajo terrible. He conocido casos terroríficos. Recuerdo uno en El Salvador que se me quedó grabado. La mujer tenía 35 años y llevaba ya 11 hijos. Daba a luz ella sola y ese día descansaba tras el parto para seguir trabajando al día siguiente. Allí trabajan duramente en el campo y además llevan la casa y los hijos ■

Texto:

CARMEN MORÁN

Fotos:

ANNA ELÍAS



Solidaridad con las mujeres de Chiapas

A continuación reproducimos la siguiente carta firmada por varias organizaciones de mujeres de San Cristóbal de Las Casas que se pronuncian contra la violencia que día a día se incrementa en el estado mexicano de Chiapas. Los colectivos firmantes agradecen la adhesión y difusión del escrito.

Una situación de guerra que no se reconoce como tal cobra vidas de mujeres, menores de edad y hombres en el estado de Chiapas

Los cruentos sucesos del pasado 22 de diciembre, donde perdieron la vida 21 mujeres, 14 niños y niñas, un bebé y 9 hombres, perpetrados por miembros de grupos paramilitares, nos hacen hablar de un verdadero genocidio que no debe ni puede quedar impune.

Asimismo, el día 12 de enero una mujer fue muerta, y una niña y un hombre fueron heridos con los disparos de las fuerzas especiales de Seguridad Pública del Estado. Esto ocurrió durante una marcha en el municipio de Ocosingo que, con motivo del aniversario del alto al fuego en 1994, se realizaba en el marco de una jornada por la PAZ. La desproporción en el hecho de responder con balas a una manifestación pacífica que se valió de piedras y palos en un momento determinado, salta a la vista.

Las mujeres no promovemos la guerra y, como se ha visto recientemente, incluso contribuimos de manera decisiva a repelerla; pero somos, sin embargo, el "botín predilecto" de la misma. Esto se demuestra no sólo con los hechos anteriores, sino con la larga serie de violaciones, hostigamiento sexual, amenazas, represión y desplazamientos forzados que padecemos mujeres indígenas y mestizas. Todo ello ha roto la cotidianeidad en las comunidades rurales y urbanas.

Es evidente que la suspensión del diálogo de San Andrés ha recrudecido las condiciones de inseguridad y de violencia en el estado de Chiapas. Manifestamos, por tanto, nuestro más enérgico rechazo a esta galopante ola de violencia. Llamamos también a los diferentes actores sociales y políticos a presionar al gobierno federal para que cumpla los acuerdos ya firmados en la Mesa de Derechos y Cultura Indígenas, como condición nece-

saria para la reanudación del diálogo de San Andrés. Este es, sin duda alguna, un paso necesario, mínimo, para crear condiciones de vida dignas para las mujeres y sus familias.

Finalmente, creemos que no basta con la detención de los actores materiales de los crímenes que se cometen; exigimos que las investigaciones y la aplicación de la justicia lleguen hasta sus últimas consecuencias.

Organismos No Gubernamentales de Chiapas: Mujeres de ALIANZA CIVICA (SCLC), Casa de Salud de la Mujer del Centro de Capacitación de Ecología y Salud Campesinas, (CCESC), Centro de Investigación y Acción de la Mujer (CIAM), Colectivo de Mujeres de San Cristóbal (COLEM), Mujeres de Chiltak, Diana Damián de Formación y Capacitación (FOCA), K'INAL ANT-ZETIK (Tierra de Mujeres), Coni López de Salud y Desarrollo Comunitario (SADEC).

De igual forma puedes fotocopiar este impreso y enviarlo a:

Sr. Presidente de México
Ernesto Zedillo:

Con esta carta quiero expresar mi preocupación por los actos de violencia que se están desarrollando en la provincia de Chiapas, violencia que padecen con especial crudeza mujeres, niñas y niños. Ruego que su gobierno garantice los derechos humanos a los habitantes de la región, que condene y sancione los actos sangrientos acaecidos en los últimos meses y que se comprometa activamente en la pacificación de esta zona tan castigada por la pobreza.

Atentamente,

Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León
Residencia Presidencial Los Pinos
Parque Lira s/n
México D.F.



El Barbero de Sevilla

La realidad virtual hecha arte

Han conseguido rescatar del pasado y resucitar, como la música dormida del arpa, la vida cotidiana en la Sevilla del XVIII. La excusa, la producción de una ópera: *El Barbero de Sevilla*, de Giacomo Rossini. Las mágicas hacedoras: Carmen Laffón y Ana María Abascal. Ambas, junto con un equipo de lujo, han conseguido plasmar en la escena los hábitos, costumbres y maneras de una ciudad, Sevilla, tantas veces soñada e idealizada, pero pocas plasmada de forma tan real y global como en esta producción del Teatro de la Maestranza de Sevilla que se representa de nuevo, tras el éxito de la pasada temporada.



Para esta obra una parte de la Sevilla del XVIII ha sido reconstruida, como si de la realidad virtual se tratase, pero sustentada por telas, luces, colores y dibujos de aquel entonces. La realidad virtual hecha arte, pues no hay que olvidar que detrás de todo está el buen hacer de Carmen Laffón.

El trabajo para realizar este montaje no sólo fue arduo en las labores de producción, sino mucho antes, en los pasos previos de la documentación. Se pretendía dar una visión real y ajustada de la época. Por ello tanto Carmen, coordinadora de toda la escenografía, como Ana María Abascal procuraron documentarse e informarse a fondo, indagar en libros, grabados, cuadros o dibujos, para rescatar y recrear como eran los personajes de esta ópera, ambientada para la producción del Maestranza en el último cuarto de siglo. Por ello hicieron acopio de toda la información existente, para que hasta el más pequeño adorno se adecuara al momento.

Laffón es clara y tajante “se estudió mucho, mucho, antes de ponernos mano a la obra. Optamos por una versión realista, se podrían haber hecho otras menos ajustadas a la realidad, pero ya que era la primera producción de *El Barbero* en el Maestranza nos decantamos por esta versión”. Una puesta en escena sería, si tenemos en cuenta que en ocasiones anteriores esta obra se ha representado a la manera de una ópera bufa.

Para Ana María la idea en la que trabajaron desde el ini-

cio y que era la que pretendía Carmen Laffón al crear su grupo de trabajo era la de dar una visión global de la época, como se vivía en las casas, que costumbres había, cómo se vestía, que se diera una imagen de la ciudad, pero todo muy medido”.

Contemplar esta ópera es como zambullirse en una realidad virtual pero con los matices de la creación artística

Para ello acudieron a pintores de la época, lo que hace según Laffón que “muchos de los trajes estén inspirados en pinturas del momento”. Así, los uniformes de los soldados están hechos con telas blancas porque, apunta Laffón, “la ópera se sitúa en verano y de este color era el uniforme para esa estación, ya que aliviaba los rigores de esos meses”.

Como fondo un paisaje de Sevilla, donde sólo se ve un poco de su cielo, pintado por Laffón que se aleja del estilo peculiar de la pintora “no quise hacer un cuadro mío, era una escenografía, mi sentido del color sí que se refleja, pero el resto está en consonancia con la ópera”.



Una obra ajustada a la realidad donde todo está medido con una gran dosis de creación

El fondo y el aire medidos al milímetro y delante del telón todo cuidado al máximo hasta el extremo que Ana María se sumergió en libros de la época y “aprendí hasta los cortes de los trajes de aquel momento, así se han hecho, cortados y cosidos como en el XVIII, tal y como se llevaban entonces, con los estampados, pelucas y zapatos en consonancia”.

Para los zapatos se recurrió a artesanos de Valencia que realizan los trajes de las falleras, creación de aquel siglo. Por ello el calzado se encargó allí, donde se elaboran cada año pares y pares confeccionados al uso del XVIII.

Todo este trabajo tenía como fin primordial vestir, y nunca mejor dicho, una ópera y reflejar la psicología, el alma de los personajes. Se trataba de hacer un vestuario cuidado y perfilado.

Carmen contó con Ana María Abascal, que siempre ha estado relacionada con la alta costura, un trabajo donde cada puntada es una pincelada, y que tenía experiencia en un trabajo similar cuando realizó el vestuario de una *Carmen* de la Ópera de Plodiv (Bulgaria), que se representó en el verano del 94 en el Auditorio de la Cartuja.

Para Ana María los trajes deben ser obras de arte, deben estar dibujados “muchas veces, cuando pruebo un vestido, lo veo con los ojos cerrados como quiero que esté al final, de tal

forma que cogería la tiza y borraría los fallos como hace el dibujante con una goma”.

Para Abascal los personajes de esta ópera están vestidos de acuerdo a su posición y edad. Don Bartolo aparece con ropas más antiguas que personajes jóvenes como Rosina o el Conde de Almaviva.

El resultado final de *El Barbero del Maestranza* es una obra ajustada a la realidad, donde todo está medido, pero donde la creación también tiene su parte. Todavía los humanos no hemos sido vencidos del todo por la tecnología. Aun podemos disfrutar del arte sin complicaciones. A fin de cuentas escuchar y contemplar esta ópera es como zambullirse en una realidad virtual pero con los matices de la creación artística. Ana María Abascal y Carmen Laffón lo han conseguido con sus colores, cortes, pespuntos y líneas en el aire.

Ana María Abascal y Carmen Laffón lo han conseguido con sus colores, cortes, pespuntos y líneas en el aire

Carmen Laffón

Defender el arte por encima de tendencias, estilos y modas



Es menuda y estilizada. Fuerte y dúctil como sus pinceles. La luz que plasma en sus lienzos no es otra que la que brota de sus ojos (claros pero cuyo color no acierto a señalar). Pequeña, pero tan firme como un templo románico. Se ha mantenido a lo largo de su carrera fiel a sus inquietudes, sin hacer alarde de ello, sin traicionar su formación y hábitos. Reacia, por naturaleza, a cualquier tipo de entrevista que ahonde en su mundo creativo, Carmen Laffón aporta una visión rica y singular al mundo de la pintura. Estar ante ella obliga a preguntar e indagar sobre su trabajo o ideas.

Para Carmen Laffón lo más importante, ahora, es la reposición de *El Barbero*, aunque no se puede desvincular este peculiar proyecto de su trayectoria, forma ya parte de él.

Por ello a lo largo de la entrevista nos adentramos un poco en la recoleta clausura de su mundo creativo

Mantenerse en sus trece y pintar como ella quería no es para esta mujer una forma de rebeldía “yo he pintado lo que he sentido, a veces he estado a contrapelo, tenía unas raíces, marca donde uno se forma, te has hecho de forma tradicional, sigues así, pero nunca me he impuesto ser realista”.

Para la artista es evidente que hoy en día cualquier estudiante de Bellas Artes puede acceder a mucha más información que la que había décadas atrás, y poder, por lo tanto, conocer nuevas corrientes.

Contar en sus cuadros con paisajes del sur, Sevilla o Sanlúcar, o de su familia (nunca, desde luego un autorretrato suyo, puesto que hasta para eso necesita del anonimato) se explica porque “yo vivo aquí y trabajo y tengo a la gente aquí”.

Pese a ser miembro de lo que se definiría, según las enciclopedias, grupo de realistas, Carmen defiende el arte por encima de tendencias, estilos y modas. Por ello le pide a cualquier persona que se ponga delante de un cuadro “que no tenga en cuenta si es un cuadro realista o abstracto, que esté abierto, si no te gusta, no te gusta, pero no tengas prejuicios, son distintos”

Pero lo que está claro es que el sentido artístico de una obra es el que debe atraer “es muy difícil explicar la belleza de

un cuadro realista o de un cuadro abstracto, no los puedo separar, un cuadro realista no debe de ser bello porque sea una foto, el interés de esa obra es otra cosa”

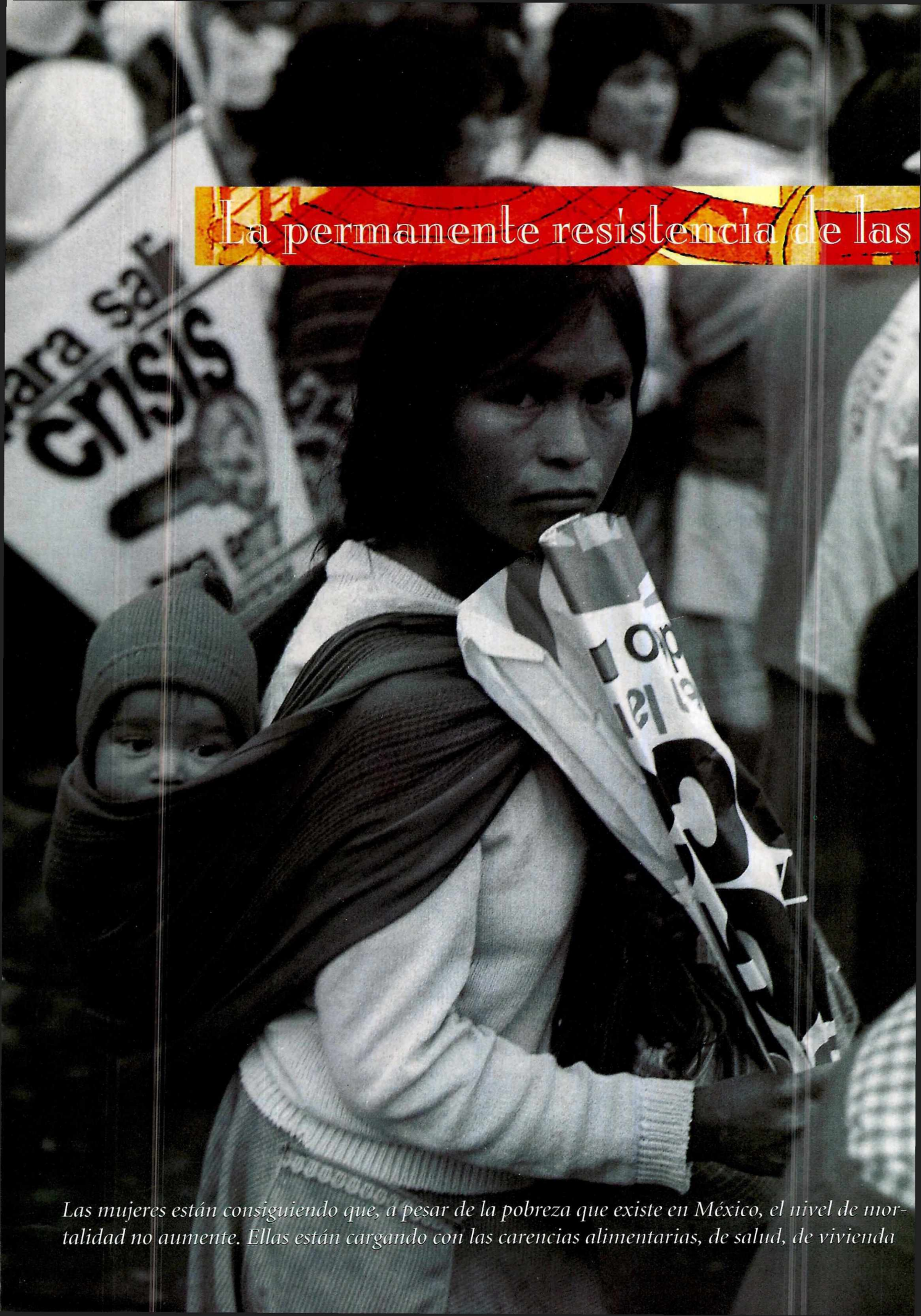
Este sentido abierto del arte, sin barreras de escuelas o estilos, obedece a que la pintora es partidaria de la trayectoria individual de cada creador o creadora, a la evolución individual, a la búsqueda del artista quien “tiene que buscar su manera de expresarse en sus cuadros, no debe de haber técnica en ningún cuadro, tú puedes tener muchos conocimientos, pero te repites; si aplicas la técnica fríamente no se llega”.

Es evidente que para Carmen Laffón el valor de la creación está por encima de cualquier moda “tú tienes una formación y luego la olvidas, quien se encasilla repite”. Ese estar por encima de barreras llega hasta la misma creación que según la pintora “no se puede sistematizar, al cabo del día aparecen muchas ideas, que surgen espontáneamente”.

Después dará la forma final. En el caso de Carmen Laffón la forma, las figuras, irán acompañadas de una luz, peculiar, que define y delimita sus contornos. Una luz que Carmen aprehende de la realidad circundante, de esa de la que ha bebido desde su infancia en el barrio sevillano de la Alfalfa. Una luz tan certera y pura, que no es más que la vida, la implicación de Carmen Laffón en la realidad, plasmada, cual paño de Verónica, en un lienzo, que hay quienes definen como arte y la creadora siente como su misma alma ■

Texto:

RAMÓN NAVARRETE-GALIANO

A black and white photograph of a woman in a crowd. She is carrying a baby on her back, wrapped in a dark cloth. She is holding a rolled-up newspaper or document that has some text on it, including "Op" and "el". In the background, there is a banner with the word "CRISIS" and some other text that is partially obscured. The overall tone is somber and documentary.

La permanente resistencia de las

Las mujeres están consiguiendo que, a pesar de la pobreza que existe en México, el nivel de mortalidad no aumente. Ellas están cargando con las carencias alimentarias, de salud, de vivienda

VIDA COTIDIANA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA: mujeres mexicanas

La participación política, social, cultural, no es otra cosa que el reflejo de la vida cotidiana, del hacer día a día, minuto a minuto. Desde que se formó GEM (la asociación mexicana en la que trabajamos –Grupo de Educación Popular con Mujeres–) hemos tenido una preocupación permanente: la educación de las mujeres. Pero no desde el concepto típico de

la educación formal sino desde una visión amplia. Es decir, desde lo que las mujeres saben por sí mismas, desde sus experiencias, hasta la información que circula a diario en los medios y, desde luego, desde la educación formal. Trabajamos para que esto se convierta en una herramienta positiva y no en una limitación para su propio desarrollo.

Texto:
JULIA PÉREZ CERVERA*

Fotos:
JACOB BAÑUELOS

Creemos que es falsa la idea de que las mujeres que no saben leer ni escribir no saben nada. Nosotras hemos encontrado valiosísimos conocimientos en las mujeres. No sólo en las “cultas” sino en las campesinas, en las indígenas, en las que a diario tienen que elaborar alternativas a una vida sin alternativas, si la ves sólo desde el ángulo de quienes ordenan la vida en “lo que debe ser” y “lo que no debe ser”.

Nos hemos dedicado fundamentalmente a afirmar con todas las mujeres que se han acercado a nosotras y con las que han aceptado nuestro acercamiento, que la política, la sociedad, las condiciones de vida, no son otra cosa que el resultado de nuestro quehacer constante y llamado. Que es ese quehacer el que sostiene, en un altísimo porcentaje, al sistema político, económico, cultural. Y es desde ahí desde donde hemos podido construir alternativas más

amplias, para todas las mujeres mexicanas, en diversos campos: el sistema educativo, las leyes, la participación organizada, la ciudadanía.

Por supuesto que ha sido un largo trabajo. Sobre todo porque hay que desbaratar una serie de creencias, inculcadas por un sistema bastante machista que a veces tiene como único objetivo que las mujeres no hablen, que impiden que las acciones de las mujeres trasciendan y se modifiquen desde ellas mismas. Ha sido toda una lucha, por ejemplo, lograr que las mujeres ejerzan

sus derechos como ciudadanas libres.

Hemos tenido que organizar bastantes talleres para debatir este tipo de cosas que, sencillamente, se habían ocultado. Hemos hecho campañas en favor del voto libre y secreto de las mujeres, hemos difundido guías para que puedan trabajar en pequeños grupos éste y otros temas que, como ya hemos dicho, sencillamente a las mujeres no se les cuentan. En el campo de la educación venimos trabajando para que se apoye más decididamente la incorporación de niñas a la escuela. Acciones positivas para que no sean las mujeres las que sigan representando el mayor porcentaje de analfabetas o para que se elimine el enorme sexismo que aún se practica en la escuela.

El tema de los derechos ha sido otro de los puntos que nos ha preocupado. Existen grandes discriminaciones en el sistema jurídico mexicano. Aún hay mujeres que tienen que pedir per-



Foto: Cedita por el Equipo Vida Cotidiana y Participación Política

La cotidianidad de las mujeres mexicanas, su resistencia para aguantar guerras que no son suyas, injusticias, trabajos que parecen penas, responsabilidades arbitrariamente decididas e inmoralidades gubernamentales, representa mucho más que una aislada participación política



miso a sus esposos para poder trabajar. La violencia intrafamiliar es enorme y apenas hace unos meses se están incluyendo leyes al respecto.

Nuestro empeño está en difundir entre las mujeres, en primer lugar, luego entre todas las personas que quieran entender, que la cotidianidad de las mujeres, su resistencia para aguantar guerras que no son suyas, injusticias que no se pueden entender ni explicar humanamente, trabajos que parecen penas, responsabilidades arbitrariamente decididas, inmoralidades gubernamentales y programas ajenos, es mucho más que una simple y aislada participación política. Es más que cualquier tipo de

votación o de poder, así sea éste el del mismísimo Poder Ejecutivo de un país. Es el equilibrio. Es el espacio donde se sostienen los pilares de la sociedad mexicana (familia, relaciones sociales, economía).

Indudablemente. Son las mujeres las que están consiguiendo que, a pesar de la enorme pobreza que existe en México, el nivel de mortalidad no aumente. Ellas están cargando con los déficits alimentarios, de salud, de vivienda.

No cabe la menor duda. Son las mujeres las que se ocupan, sin condiciones, de la población mas indefensa. Son ellas las que, "sin saber", consiguen encontrar lo mínimo necesario e inclu-

so algo más, para el resto de la familia.

Son las mujeres las que masivamente participan en los grupos y actividades sociales. Van a los foros, protestan. Se manifiestan. Se organizan—ellas saben cómo— para conseguir una escuelita, que tapen el bache de la calle, que les pongan luz, que arreglen el drenaje... Son ellas, las mujeres, las que aquí, en México, como en todos los lugares del mundo, hacen posible la vida de un día tras

otro. Son capaces de VOLAR SOBRE SI MISMAS PARA SEGUIR ENTERAS.

Y a pesar de la entereza que estas mujeres tienen, la verdad es que a veces las hacen cachitos.

De tanto oír desastres en tantos lugares, sólo cuando los vemos a nuestros pies, rondándonos la cabeza, robándonos la casa, los reconocemos como desastres. Si no, nos parecen eso que ocurre casi cotidianamente en algún lugar y que sacan en la tele a la hora de la comida y que a algunos tanto les molesta.

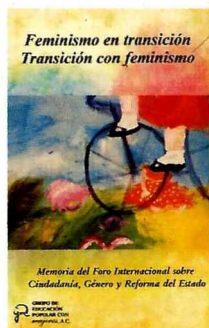
El numero exacto de personas muertas. Pero la verdad es que siempre hay un determinado número de muertes cada día. Hablo, claro está, de la gente que no tenía que morir, porque no hay razón para ello (razón, insisto), pero que se ve atropellada por una enfermedad, una bala, una paliza, ...¡un bárbaro..!

Hablo de las mujeres que mataron de un tiro en Acteal (Chiapas). Hablo de las que a pesar de morir de dolor, volverán a volar sobre si mismas para salvar a todos los demás.

Así las cosas, no llegamos a entender los discursos de los gobiernos cuando dan sus condolencias a los familiares de los muertos y muertas a la par que se deslindan de posibles responsabilidades con un discurso en el que la principal conclusión es: "Todos tenemos la responsabilidad de arrimar el hombro para salir de esta situación".

Sólo con la acción decidida de las mujeres se podrán cambiar las relaciones humanas. Entonces cambiará la sociedad mexicana





Como si las políticas las decidieran quienes las padecen para bien del que las decide. Como si las guerras las decidiéramos por consenso entre toda la población. Como si hubieran sido las mujeres mexicanas las que, mayoritariamente, hubieran aportado el hambre a los chiapanecos y minutos después las armas a los paramilitares, en vez de manifestarse masivamente por la paz como han venido haciendo desde que surgió la primera voz de súplica, el primer llanto.

Y trabajamos y hablamos con las mujeres para cambiar esto. Estamos convencidas de que sólo con la acción decidida de las mujeres se podrán cambiar las relaciones humanas, la forma de relacionarse entre humanos. Entonces cambiará la sociedad mexicana. Entonces cambiará esta realidad, más bien humillante, por una realidad en la que se pueda tener visión de futuro, no sólo desesperación por el triste pesar de tener que enfrentar otro día como quien enfrenta una guerra que nunca termina ■

*Julia Pérez Cervera pertenece al Equipo *Vida Cotidiana y Participación Política* (formado por Guadalupe López, Cecilia Lorma, Isabel González y Julia Pérez) y al *Grupo de Educación Popular con Mujeres (GEM)*, ambos mexicanos.





"Intento dar un mensaje de libertad de expresión"

MURIEL SPARK

Libertad a través de la literatura

El prestigio de Muriel Spark es reconocido entre las escritoras feministas y lectoras de nuestro país.

Nacida en Edimburgo, Muriel Spark se adentró siendo muy joven en el mundo de la creación literaria.

Su producción es amplia e incluye teatro, poesía, narrativa, crítica y cuentos infantiles.

La trayectoria de Muriel Spark destaca, además, por su impecable labor como biógrafa de Mary Shelley y de John Masfield. En 1993 fue nombrada Dama del Imperio Británico y ha recibido diversos premios y condecoraciones. Actualmente es miembro honorario de la Academia Americana de Artes y Letras y pertenece a la Orden de las Artes y Letras de Francia desde 1988. La entrevista que ofrecemos a continuación transcurre en dos espacios que percibimos interrelacionados: por un lado el avance de las mujeres y, por otro, la literatura.

—¿Cómo ve Vd. los cambios en la situación de las mujeres desde que empezó a escribir hasta hoy?

—No creo que haya cambiado mucho en Gran Bretaña porque yo siempre he vivido dentro de una sociedad más igualitaria. Las mujeres escocesas han estado más liberadas desde el nacimiento y por ley. Así que no he percibido tanto cambio como en otros lugares, sobre todo en países católicos. En países protestantes las mujeres han sido más liberales. Mi abuela, por ejemplo, fue sufragista y tomó parte en manifestaciones para conseguir el voto. Por tanto no he notado mucha transformación porque siempre me ha parecido que la mujer debe ser apreciada de igual manera que el hombre. Sin embargo, veo ahora una situación retrógrada (durante los últimos diez años) en la cual los hombres ocupan puestos económicos más favorables y están acaparando más atención.

—¿En Gran Bretaña o en todo el mundo?

—En Gran Bretaña sobre todo, y creo también en Estados Unidos. No sé la razón, puede ser una especie de reacción de algún tipo. Es muy injusto. Pero también creo que es un error que las mujeres se segreguen demasiado. Entiendo que es necesario que las mujeres poseamos editoriales y organizaciones que trabajen en nuestro beneficio. Sin embargo esta excesiva separación es como querer enfrentar a ambos sexos, o por ejemplo, pretender luchar católicos contra protestantes. Es mejor que no exista segregación, pero no sé en términos prácticos cómo funcionaría mejor.

—¿Cree Vd. que están claros los límites entre literatura de mujeres y literatura para mujeres?

—No concibo la existencia de escritoras serias que escriban exclusivamente para mujeres; si son serias deberían escribir para todo el mundo.

—Lo cual encaja con lo que dijo antes de no segregarse...

—Sí, es lo mismo.

—Su país ha representado históricamente un importante papel en el movimiento emancipador de las mujeres, pero ¿cómo valora la influencia de la literatura de mujeres en la toma de conciencia de la libertad femenina?

—Creo que ha sido grande y las buenas escritoras han influido mucho en los hombres. Mucho, porque se ve que los hombres están más liberados ahora. Son más liberales en su

"Creo que es un error que las mujeres se segreguen demasiado. Entiendo que es necesario que poseamos editoriales y organizaciones que trabajen en nuestro beneficio"

imaginación, en sus formas de expresión... y la libertad de su literatura, ha sido conseguida a través de las mujeres. Parece una paradoja, pero es verdad.

—En la historia de la literatura, especialmente en la narrativa, su país cuenta con una gran tradición de mujeres pensadoras y escritoras. ¿Se considera heredera de una genealogía de escritoras feministas?

—Me siento parte de la tradición, tanto de escritores como de escritoras. Si tuviera que elegir una escritora sería Jane Austen.

—¿Se contempla Vd. misma como un referente para otras mujeres?

—Sí, yo creo que sí; creo que otras mujeres pueden aprender de lo que yo he escrito, sobre todo, en cuanto a la construcción de una novela ya que sé cómo estructurar, tanto una novela como un poema, lo cual es algo muy importante. Si es mejor escribir en primera persona, en tercera, si escoges el presente, el pasado... son cosas fundamentales para todos los escritores.

—¿Y Vd. no busca resaltar diferencias entre escritoras y escritores?

—No, la verdad es que no.

—Su obra abarca diferentes géneros literarios, desde la novela a la crítica. ¿Nos puede decir los criterios que utiliza, para hacer la selección de la materia a tratar, al iniciar los proyectos de trabajo tanto en narrativa como en crítica?

—Por lo general prefiero escribir novelas, pero también me gusta escribir poesía y si tengo una idea poética que llevo conmigo en el bolso, por ejemplo, le voy dando forma de vez en cuando. Me gusta escribir novelas pero ahora mismo estoy escribiendo una obra de teatro a la vez que una novela, porque son dos aspectos del mismo tema.

—Su novela *La Abadesa de Crewe* se califica como impactante dentro de su producción, tanto por su temática como por la extraordinaria agudeza de los diálogos y el ritmo creado por las distintas situaciones que se desarrollan. ¿Cómo fue la concepción de ese extraordinario relato?

—Fue en la época del escándalo de Watergate en EE.UU. Leí los periódicos y me pareció que si hubiera ocurrido en



cualquier otro país no le darían tanta importancia. Es igual a lo que ocurre en un convento: si se pierde un dedal se arma un gran revuelo. Todas las monjas se preocupan en demasía. Y a los americanos no les gustó. No les agrada que se les critique. Se

autocritican, eso sí, pero no digieren que esas críticas vengan desde fuera. ¡Peor para ellos!

—¿Así que no fue bien recibida en los EE.UU.?

—Bueno, la gente leyó el libro pero no les gustó demasiado.

—¿Pero fue aceptado de igual manera en otros sitios?

—No, a la gente, en general, le gustó.

—¿Tuvo el libro pretensiones humorísticas sin más, o hubo mensajes escondidos dentro?

—Sí, bueno, no lo sé; tenía una intención seria, hablaba del totalismo y cosas por el estilo.

—¿Sabía Vd. que es un punto de mira de las escritoras feministas españolas?

—Pues, estoy encantada. Me da mucha alegría porque aunque no escribo sobre las mujeres, como un tema del feminismo, intento dar un mensaje de libertad de expresión y libertad de imaginación. Me interesa muchísimo que una revista feminista como la vuestra sea una publicación del gobierno, es muy progresista que el gobierno apoye este tipo de iniciativas. Este hecho es más avanzado aquí que en otros países que conozco ■

Texto:

BARRY SMITH Y BEGOÑA GONZÁLEZ

Fotos:

ANNA ELÍAS

**A partir de
ahora las mujeres
andaluzas tendrán
900.200.999
oportunidades de
información.**

**SERVICIO
24h
GRATUITO**

TELEFONO DE INFORMACION A LA MUJER

900.200.999

En línea con tus necesidades



UNA MUJER EN EL SIGLO XXI

Texto:
ROSA SIVIANES
Fotos:
ANNA ELÍAS

El ilustrado peruano Pablo de Olavide da nombre a la Universidad creada en Sevilla el pasado mes de julio y a cuya cabeza se sitúa Rosario Valpuesta, Presidenta de la Comisión Gestora y Rectora de esta nueva Universidad pública.

Catedrática de Derecho Civil, ha desarrollado su carrera profesional en las Universidades de Sevilla, ciudad en la que ha nacido, y Huelva. Ha sido la primera mujer en ocupar un Vicerrectorado en la Universidad Hispalense y la primera Catedrática de Derecho en las Universidades de ambas ciudades. Actualmente, es la única Rectora mujer en ejercicio y la tercera en la historia de nuestro país.

—¿Qué ha supuesto para las mujeres el acceso a la educación?

—En primer lugar, ha supuesto que las mujeres empiecen a enterarse de lo que ocurre en el mundo, que tengan opiniones propias, que se integren en la colectividad y algo muy importante como es tener acceso a una profesión y disponer así de recursos económicos propios. El proceso de liberalización y autonomía que han vivido las mujeres en este siglo se debe en una grandísima parte al acceso a la educación.

Pero hablar de educación en sí no vale, tenemos que hacer una educación no sexista, en la que se contemple la realidad de las mujeres y su hecho diferencial, como pueda ser la maternidad. En una primera fase, cuando la mujer accede a la educación y al mundo del trabajo adopta unos modelos de comportamiento masculinos. Pero ahora estamos en un momento en el que ya hemos demostrado que podemos asumir esos cargos y hay que pasar a una segunda fase que implica no adoptar roles masculinos, sino nuestra propia realidad. Hoy existe una maternidad muy tardía, porque si las mujeres quieren promocionarse tienen que retrasar el hecho de ser madres.

—Actualmente, es Vd. la única Rectora en nuestro país. ¿Lo asume como un reto, una responsabilidad o como un síntoma de las desigualdades que aún existen?

—El desempeño lo asumo con gran normalidad, para demostrar que el hecho de ser mujer no tiene que ser significativo, pero si soy consciente de la responsabilidad que supone ser la única mujer. No lo tengo que hacer mejor que los hombres, pero lo tengo que hacer bien, pensando en todas esas mujeres que valen igual o más que yo.

Hoy existe una maternidad muy tardía, porque si las mujeres quieren promocionarse tienen que retrasar el hecho de ser madres

—¿Qué aporta la Universidad Pablo de Olavide, la segunda en Sevilla y la décima de nuestra comunidad autónoma, al panorama educativo?

—Supone sobre todo un proyecto propio. Yo digo que es la Universidad del siglo XXI, pues por su fecha de creación, hay que pensarla ya en el siglo que viene. Estamos en una buena situación para no repetir errores y afrontar los retos del XXI sin hipoteca. Ésta es una Universidad joven con personal con mucha experiencia, tanto el profesorado numerario como el personal administrativo y de servicio cuenta en su mayoría con veinte años de dedicación a la Universidad.



Rosario Valpuesta

No lo tengo que hacer mejor que los hombres, pero lo tengo que hacer bien, pensando en todas esas mujeres que valen igual o más que yo

—¿En qué consiste ese proyecto propio?

—Se trata de una Universidad que nace ya pensando en la Reforma de la Ley Universitaria, incluso por su propia estructura. Se potencian más los departamentos, no existen centros físicamente, sino aularios. Pero sobre todo, el proyecto propio que quiere asumir esta Universidad se manifiesta en tres aspectos: en primer lugar, vamos a bordar todos los planes de estudios nuevos, pero con una filosofía que se ha demostrado a estas alturas que es la correcta y que consiste en combinar una formación básica completa con una especialización que puede ser más moderna, porque la excesiva especialización aboca al alumnado a unos conocimientos muy concretos que le pueden impedir en el futuro reciclarse frente a nuevos retos. Ser funcional y reciclable parece ser el destino de las personas trabajadoras del siglo XXI. Pero al mismo tiempo, también aprovechamos para ofrecer lo que se llaman itinerarios curriculares, es decir, no dispersar los objetivos, sino que junto a esa formación básica se tenga una impronta de especialización.

Desde el punto de vista de la gestión, la Universidad Pablo de Olavide está muy informatizada desde su propio diseño inicial, centralizada, de forma que lo que realmente se crea es una Universidad inteligente. Otra de las características es su campus de 140 hectáreas, lo que permite la convivencia de todo el profesorado y el alumnado en una misma ciudad, pero con una gran interdisciplinariedad.

Esta Universidad ha hecho una apuesta muy clara por un profesorado numerario, titulares, catedráticos y catedráticas, lo que permitirá que el año que viene puedan darse cursos de doctorado, que haya equipos de investigación, becas de investigación y que se estén dirigiendo tesis doctorales, en definitiva, que esto sea una Universidad, no un proyecto.

—¿Cuáles son los planes más inmediatos?

—Para el próximo año tendremos una zona de servicio con dos comedores, siete locales comerciales, aula de cultura, delegación de alumnos. También se está organizando la biblioteca, que será virtual y ocupará una hectárea de extensión, un pabellón de musculación que permitirá los deportes individuales, nuevos aularios y los bloques departamentales, cada uno con tres laboratorios de idiomas y tres aulas de informática.

Aunque ahora se cuenta con una matrícula de 3.200 estudiantes, la máxima capacidad cuando estén culminadas to-



das las licenciaturas será de 16.000 a 30.000. Actualmente, existen las licenciaturas de Derecho, Relaciones laborales, licenciatura y diplomatura en Empresariales y Trabajo Social y en octubre empiezan Humanidades y Ciencias ambientales.

—¿Qué cree que aporta la condición femenina al desempeño de un cargo directivo como es el suyo?

—Las mujeres arrastran una historia colectiva de marginación y de no poder. Este hecho hace que ahora aporte un sentido de la realidad diferente y sobre todo, cierta sinceridad a determinadas situaciones o comportamientos intolerantes, porque ella ha sido una víctima de la intolerancia.

Hablar de corazón no se traduce en cierto sentimentalismo, sino en dar a las cosas que se hacen un espíritu de vitalidad, no un diseño frío sino algo vivo

Yo creo que hay que caminar con inteligencia, pero también con corazón. Y hablar de corazón no se traduce en cierto sentimentalismo, sino en dar a las cosas que se hacen un espíritu de vitalidad, no un diseño frío, sino algo vivo. La mujer posee una sensibilidad especial que es muy importante para afrontar cuestiones, llamadas menores, pero que afectan la cotidianidad y la vida de otras personas. Esa sensibilidad hay que transmitirla, y no confundir este término con sensiblería y sentimentalismo, sino con inteligencia y corazón. La mujer tiene que aportar sus propios roles, su historia personal y colectiva, diferente a la masculina.

—¿Cómo es la Universidad de sus sueños?

—Yo sueño con crear una Universidad donde esté patente el espíritu universitario, ese espíritu profesional, de investigación, abierto, generoso con la institución y tolerante. Junto al proyecto académico, ése es mi sueño y de hecho, el profesorado que está viniendo y el que vendrá el año próximo responde a esa idea. En una universidad pequeña y nueva es posible retomar ese espíritu de compañerismo y, sobre todo, esa implicación con la institución, que no tiene que ser solamente un diseño inteligente, sino un corazón que palpita. Yo quiero ese corazón colectivo que la haga palpar ■

Las mismas oportunidades.



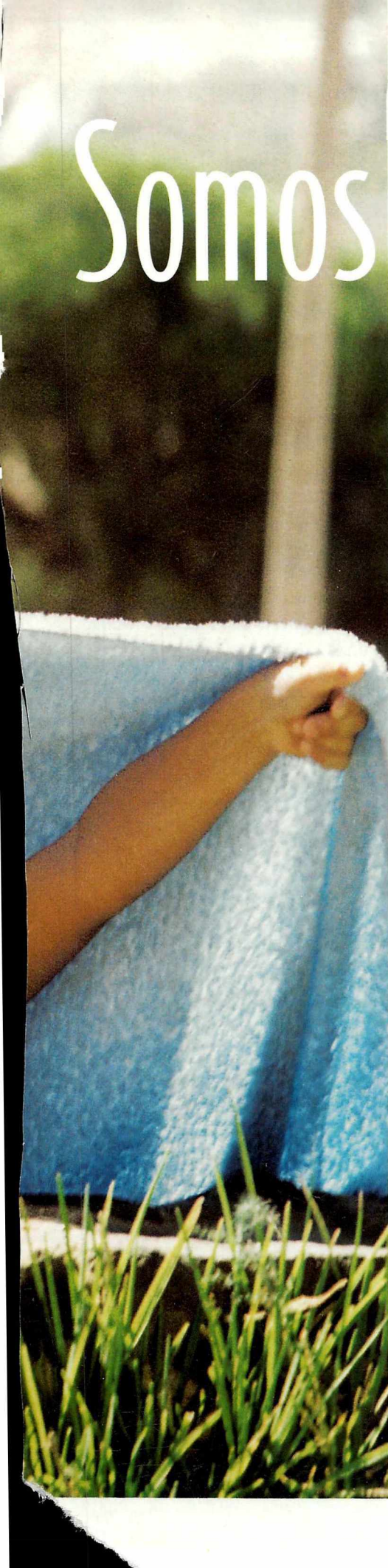
igual  igual

Iguales en el trabajo.
Iguales en casa.

Instituto Andaluz de la Mujer



La educación afectivo-sexual se fundamenta en una concepción amplia y positiva de la sexualidad como fuente de comunicación, ternura, afecto, placer



Somos seres sexuados

La educación afectivo-sexual nace con el objetivo de garantizar un derecho básico del alumnado: el de contribuir a su formación integral, asegurando el desarrollo de un aspecto importante de su personalidad y su dimensión afectivo-sexual.

¿Educación afectiva y sexual en la edad más temprana?

La educación afectivo-sexual comienza desde el nacimiento en el ámbito familiar y continúa posteriormente en el entorno social y escolar.

Somos seres sexuados desde que nacemos hasta que morimos; esta es una realidad que no podemos ocultar ni dejar en la entrada de las escuelas. Todo nuestro cuerpo es fuente de comunicación, afecto, ternura, placer... Nuestros deseos, fantasías y conductas son de una forma u otra sexuados. La sexualidad es, la mayoría de las veces, referencial a otras personas, es una conducta social y, como tal, es interpretada y regulada por la sociedad en que se desarrolla. Las formas de vivir este hecho son múltiples y variadas, cambian en relación con la edad y atienden a muy diversos fines. Además esta realidad tiene una base biológica evidente, pero va a depender fundamentalmente de las influencias (mensajes, modelos) del entorno sociocultural y de los aprendizajes afectivos-sexuales que en él se promuevan.

Con ello conectamos con el segundo argumento, basado en que educación afectivo-sexual siempre se hace. De una manera más o menos explícita y sistemática, desde la casa, la calle, los medios de comunicación y las escuelas se están transmitiendo concepciones, actitudes y vivencias afectivas y sexuales.

Se busca favorecer la aceptación positiva de la propia identidad sexual, desligada de elementos discriminatorios de género

Por lo tanto, si hablamos también de una educación afectivo-sexual desde el ámbito escolar, vemos como no sólo es cotidiana y posible sino que es necesaria su presencia programada por el profesorado y las familias, desde que comienza la escolarización de cada niño y

La EAS constituye un instrumento de desarrollo de capacidades para el disfrute y la resolución de conflictos

de cada niña, para que se haga de la forma lo más enriquecedora posible.

Esta realidad ha sido tomada en cuenta por el sistema educativo y se recoge de la siguiente forma: la educación afectivo-sexual es parte de la formación integral del alumnado y debe ser programada; se fundamenta en una concepción amplia y positiva de la sexualidad como fuente de comunicación, ternura, afecto, placer interpersonal y debe basarse en los valores de una sociedad y una escuela democrática. Por último, su integración en los programas y en los centros ha de ser transversal, en función de la corresponsabilidad del profesorado de todas las etapas y de todas las áreas, y al desarrollo de proyectos de cambio comunitarios.

Algunas familias obstaculizan la puesta en marcha o el desarrollo de los programas de educación afectivo-sexual. ¿Cómo solucionarlo?

A la hora de abordar cualquier proceso y/o programa de educación afectivo-sexual es importante partir de:

- La EAS se constituye en un derecho de niñas, niños y jóvenes, en cuya satisfacción deben colaborar la familia, la escuela y los servicios sociosanitarios.



- La EAS es una tarea conjunta. Las funciones de la escuela y la familia son diferentes y complementarias, y ambas instituciones se deben coordinar para fomentar un crecimiento afectivo-sexual lo más satisfactorio y autónomo posible.

- Es importante incorporar a las familias desde el primer momento en esta tarea y proceso común.



- Hemos de dejar claro, desde un primer momento, que la EAS es responsabilidad de la escuela, porque la legislación constitucional y educativa así lo proclama, y porque el profesorado así lo asume.

En ninguna otra institución puede hacerse un proceso de enseñanza y aprendizaje tan estructurado, secuenciado, globalizado y significativo como en la escuela. La familia y los medios de comunicación pueden hacer grandes aportaciones, pero carecen de la oportunidad de sistematizar los aprendizajes.

Uno de los objetivos básicos de la EAS es favorecer la aceptación positiva de la propia identidad sexual, desligada de elementos discriminatorios de género. Este es un objetivo presente desde la

etapa infantil hasta la secundaria, el cual conlleva una estrategia educativa básica de flexibilización de los roles de género y de cuestionamiento de los que suponen discriminación, así como de desarrollo de la autoestima, de sentirse y valorarse positivamente como niño-hombre o como niña-mujer. Hemos de contemplar a la persona de manera integral, desde su realidad biológica-sexuada (identidad sexual) y culturalmente construida (rol de género). La educación afectivo-sexual debe ayudar a niñas, niños y jóvenes a reconocerse como seres sexuados, debe favorecer la igualdad de oportunidades entre los sexos y el derecho a la diversidad en los roles de género.

La EAS ha de constituirse en un instrumento positivo de transformación de la vida personal y colectiva, en cuanto al desarrollo de capacidades y recursos para disfrutar de nuestra vida y resolver los conflictos; al fomento de la capacidad de empatía que permita la solidaridad y el compromiso interpersonal; así como favorecer la capacidad de disfrute de las sensaciones sexuales satisfactorias y placenteras ■

Entrevista a:
EQUIPO HARIMAGUADA
(LAS PALMAS)

intersectorial y ámbito provincial, constituida para la representación, gestión, fomento y defensa de los intereses comunes del empresariado femenino de la provincia de Sevilla. Comienza su andadura en 1991, como respuesta a la ausencia de un movimiento asociativo que integrara al conjunto de mujeres empresarias, profesionales y directivas.

El Espíritu Asociativo de las Mujeres Empresarias





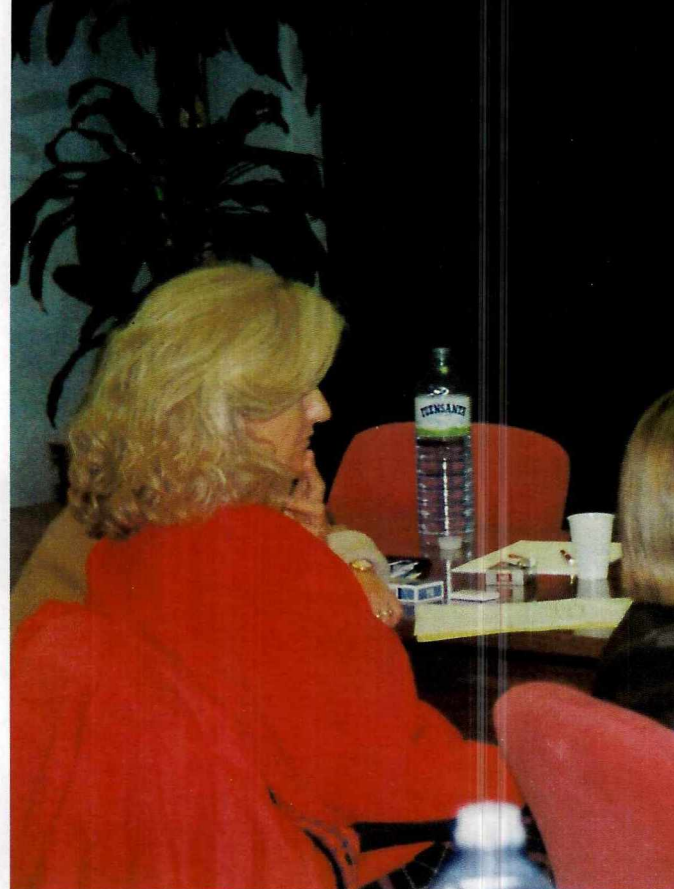
Texto:

EVA M^a GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

La Asociación de Empresarias de Sevilla se ha convertido en un centro de participación para mujeres que no encuentran en otras organizaciones empresariales, a pesar de que coincidan con los sectores de su actividad, un foro institucional de representación. Actualmente la Asociación cuenta con numerosas asociadas representantes de muy diversos ámbitos empresariales. En este sentido nos aclara su Presidenta, Carmen Gago: “el interés desde el inicio ha sido acoger al mayor número de mujeres posible, ampliando el concepto de empresarias al de directivas, ejecutivas, profesionales, etc., dotándolo de un carácter amplio que abarcara todo un colectivo con una problemática común, la de las mujeres que tienen una posición de alta responsabilidad”.

El trabajo desde esta asociación ha sido decisivo para el desarrollo del tejido empresarial femenino de la provincia. En los últimos años se ha producido un incremento considerable del acceso de las mujeres al mundo de la empresa, duplicándose su presencia hasta llegar a representar el 17% del total del empresariado español, computándose un total de 70.000 empresas creadas y/o gestionadas por mujeres. Desde la Asociación se destaca como problemática específica de este sector la fortísima discriminación en perjuicio de las mujeres, debido principalmente a una situación de desajuste entre los niveles de aspiraciones y la oferta de empleos y salarios. Es en este marco, donde se perfila como estrategia el autoempleo como forma generalizada de acceso a la actividad empresarial.

El perfil de las mujeres empresarias viene definido mayoritariamente por una serie de indicadores: mayores de 35 años en el 72% de los casos; casadas y con hijos en un 81,10%; insertas en el 94% de los casos en el sector servicios; y adop-



tando la forma jurídica de empresa individual. “Una mujer empresaria que debe compaginar su trabajo con las cargas domésticas, y cuya formación en dirección y gestión empresarial es escasa”, señala Carmen Gago como elemento indicativo de la idiosincrasia de estas mujeres.

Actualmente existen unas 70.000 empresas creadas y/o gestionadas por mujeres

El trabajo desarrollado en la AES se orienta hacia la motivación, formación e información, todas estas acciones encaminadas a la mejora de la competitividad y rentabilidad del tejido empresarial femenino de la provincia, y al fomento de la presencia y participación de las mujeres en el mundo empresarial. La AES trabaja intensamente en la formación. A lo largo de los años que lleva funcionando la Asociación, 185 mujeres desempleadas y 270 mujeres empresarias han formado parte de las distintas programaciones formativas desarrolladas, desde iniciativas empresariales en el medio rural, creación y gestión de empresas, hasta monográficos sobre contabilidad, fiscalidad, gestión de PYMES, etc. En este apartado destaca especialmente el programa “Centros Vivem”, desarrollado a través de un acuerdo con el IAM, en el marco de la Iniciativa Comunitaria Empleo-Now. Desde este programa se persigue la creación y consolidación de empresas promovidas por mujeres, a través de tres líneas básicas de actuación: información y orientación, asesoramiento y asistencia técnica, y formación profesional. Este vivero de empresas ha visto pasar en los años que lleva en funcionamiento un ele-

Por lo general las mujeres
empresarias son mayores de 35
años (72%), casadas y con hijos
(81,1%) y trabajan en el sector
servicios (94%).



vado número de participantes, en torno a 1.500 mujeres sólo en Sevilla, y se han consolidado 104 proyectos empresariales. Estas cifras son reflejo del éxito obtenido por el programa, en el que la experiencia previa de la AES ha jugado un importante papel.

La información, supone igualmente un punto de interés privilegiado por la Asociación, que organiza jornadas y comidas-coloquios mensuales. Gracias a estos medios reciben información puntual de todas aquellas cuestiones que pueden serles útiles para el desarrollo diario de su actividad. Muy destacada ha sido la acogida y demanda que tiene el boletín recientemente creado, no sólo como vehículo de enlace e información entre la Asociación y las asociadas, sino también con el exterior ya que la revista está siendo solicitada por otras mujeres y colectivos. Al mismo tiempo, se fomenta el intercambio y la aparición de redes de cooperación entre las empresarias, apuntando a la resolución de uno de los problemas más graves al que se enfrentan estas mujeres: el aislamiento y la soledad propios del trabajo empresarial.

La Asociación promueve la mejora de la competitividad y rentabilidad del tejido empresarial femenino

Estas actividades se complementan con una actuación, definida como fundamental, la promoción de la participación de las mujeres en las organizaciones empresariales, objetivo que responde a la necesidad de formar parte de los órganos de

decisión, órganos tradicionalmente masculinos. En este sentido, se ha establecido un plan de actuación para la integración en las instituciones públicas y organizaciones empresariales. Tras un largo proceso de trabajo, la Asociación ha logrado formar parte de los comités ejecutivos de diversas organizaciones empresariales. Respecto a las instituciones públicas, la estrategia se ha orientado al establecimiento de acuerdos de colaboración con diversas instituciones y organismos. En este aspecto la Asociación forma parte del Consejo Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla, es la responsable de la ejecución en Sevilla del programa Centros Vivem del IAM, realiza diversas actividades de iniciativa empresarial en el marco del Convenio de colaboración con la Diputación de Sevilla, desarrolla programas de formación en colaboración con la Consejería de Trabajo e Industria, y ha establecido una serie de convenios de participación diversa con el Instituto Internacional de San Telmo, la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Aljarafe, la Fundación Directa, etc.

Como línea de trabajo futuro se propone la lucha continua por incentivar a las mujeres, y fomentar la actividad emprendedora como alternativa de empleo, trabajando la motivación y confianza de las mujeres, haciéndolas conscientes de su capacidad para desarrollar una actividad empresarial. En estos términos se reconoce la existencia de unas cualidades desarrolladas culturalmente por su gestión de la "empresa familiar", propicias para el desarrollo de la labor empresarial, entre ellas la flexibilidad, la habilidad para la administración de los fondos, el espíritu de supervivencia, etc. Estas cualidades, unidas a una adecuada formación en gestión empresarial y al conocimiento de las nuevas propuestas tecnológicas, sitúa a las mujeres en unas condiciones competitivas óptimas para el desarrollo de una iniciativa empresarial ■

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

POESÍA

¿Lunca te dije que el amor fuera esto:
Intología poética

V. AA.

EDITORIAL: La Buhardilla, 1997, 188 p.

ENSAYO

Guillerma y Maifreda:
Historia de una herejía feminista

AUTORA: Luísa Muraro

EDITORIAL: Omega, 1997, 297 p.

NOVELA

La bestia del corazón

AUTORA: Herta Muller

EDITORIAL: Mondadori, 1997, 187 p.

ENSAYO

Defensa de la mujer:
Discurso XV del teatro crítico

AUTOR: Benito J. Feijoo

Edición de Victoria Sau

EDITORIAL: Icaria, 1997, 92 p.

ENSAYO

La calidad de vida
de la mujer trabajadora:

Un análisis de la situación social de
la mujer que trabaja fuera del hogar

AUTOR: Juan C. Prior Ruiz

EDITORIAL: Universidad de Granada,

1997, 247 p.

ENSAYO

El contradiscurso de las mujeres:
Historia del proceso feminista

AUTORA: Carmen Blanco

EDITORIAL: Nigra, 1997, 320 p.

ENSAYO

Clan ya-ya

AUTORA: Rebeca Wells

EDITORIAL: Thassalia, 1997, 407 p.

BIOGRAFÍA

Vida y visiones de
Hildegard von Bingen

Edición de Victoria Cirlot

EDITORIAL: Siruela, 1997, 269 p.

ENSAYO

La mujer en el mundo

AUTORA: Rosalía Díez Celaya

EDITORIAL: Acento, 1997, 95 p.

ENSAYO

Agresión a la mujer: maltrato,
violación y acoso

AUTORES: Miguel y José Antonio

Lorente Acosta

EDITORIAL: Comares, 1998, 323 p.

ENSAYO

Ecofeminismo: teoría,
crítica y perspectivas

AUTORAS: María Mies y Vandana Shiva

EDITORIAL: Icaria, 1997, 239 p.

ENSAYO

Los salones europeos:
Las cimas europeas de una
cultura femenina desaparecida

AUTORA: Verena Von Der Heyden-

Rynsch

EDITORIAL: Península, 1998, 238 p.

ENSAYO

María Zambrano:
La razón poética o la filosofía

Edición de Teresa Rocha Barco

EDITORIAL: Tecnos, 1998, 203 p.

ENSAYO

Vidas y recursos de mujeres
durante el antiguo régimen

Coordina María Begoña Villar García

EDITORIAL: Universidad de Málaga,

1997, 166 p.

CRÓNICA

Ni un paso atrás: Madres de
la Plaza de Mayo

AUTORAS: Madres de la Plaza de Mayo

EDITORIAL: Txalaparta, 1997, 151 p.

NOVELA

La hechicera

AUTORA: Marie Ndiaye

EDITORIAL: Siruela, 1997, 124 p.

ENSAYO

Cuando las mujeres eran sacerdotes:
El liderazgo de las mujeres en la primitiva
Iglesia y el escándalo de su subordinación
con el auge del cristianismo

AUTORA: Karen Jo Torjesen

EDITORIAL: El Almendro, 1996, 258 p.

POESÍA

Poesía con grano de arena

AUTORA: Wistawa Szymborska

EDITORIAL: Círculo de Lectores, 1997,

224 p.

NOVELA

Beatriz y los cuerpos celestes

AUTORA: Lucía Etxebarría

EDITORIAL: Nadal, 1998, (Premio Nadal

1998), 265 p.

NOVELA

El albergue de las mujeres tristes

AUTORA: Marcela Serrano

EDITORIAL: Alfaguara, 1998, 390 p.

RELATOS

Cuentos de este siglo: 30 narradoras
españolas contemporáneas

VV. AA.

EDITORIAL: Círculo de Lectores,

1997, 352 p.

ENSAYO

Figuras del padre

Edición de Silvia Tubert

EDITORIAL: Cátedra, 1998, 320 p.

ENSAYO

Mujeres romanas de Tácita a Suplicia

AUTORA: Eva Cantarella

EDITORIAL: Cátedra, 1998, 224 p.

ENSAYO

La Biblia de la mujer

Edición de Elizabeth Cady Stanton

EDITORIAL: Cátedra, 1998, 423 p.

noticias.....

Mediante un plan de actuación con medidas específicas

El Gobierno Andaluz avanza en la erradicación de la violencia contra las mujeres

Con una inversión de 2.280 millones de pesetas el Gobierno Andaluz ha aprobado el *Plan de Actuación para avanzar en la erradicación de la violencia contra las Mujeres*, fruto del consenso de todos los grupos políticos del Parlamento Andaluz, así como las propuestas de las asociaciones de mujeres y de los sindicatos.

La violencia doméstica en sus múltiples vertientes constituye un fenómeno cotidiano que ha sido padecido en silencio por muchas mujeres. La dimensión real del problema alcanza cifras escalofrantes, eso sin tener en cuenta que con frecuencia estas agresiones quedan silenciadas o son ignoradas.

Este es el fundamento del *Plan de Actuación del Gobierno Andaluz para avanzar en la erradicación de la violencia contra las Mujeres*, que contempla un conjunto de medidas específicas de sensibilización y prevención, coordinación institucional, defensa jurídica, atención a las mujeres y sus hijas e hijos, y ayuda a las mismas a su salida de los Centros de Acogida.

♦ Medidas de **sensibilización y prevención** dirigidas a la población en general: contemplan el despliegue de campañas de rechazo social a la violencia contra las mujeres, la elaboración de estudios sobre el tema, el incremento de ayudas a las asociaciones y colectivos de mujeres, la elaboración de un manual de estilo y tratamiento de la violencia contra las mujeres para los medios de comunicación y el de-

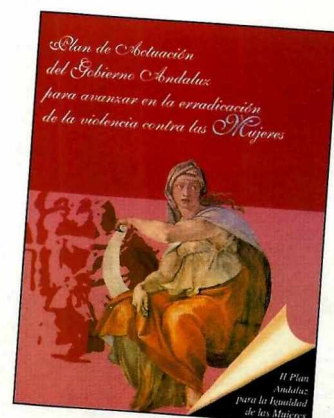


FOTO: F. PEREA

sarrollo de medidas de prevención en el ámbito educativo.

♦ Medidas dirigidas específicamente a las mujeres víctimas de la violencia doméstica:

- Medidas de **coordinación institucional**: se contempla la elaboración de un procedimiento de coordinación entre los ámbitos sanitario, policial, social y judicial. Asimismo, se impartirán módulos formativos dirigidos a profesionales en estas áreas.



- Medidas de **defensa jurídica**: contemplan el funcionamiento de un Servicio de Defensa Legal y la creación de un turno de oficio específico para defensa de las víctimas de la violencia en procesos de separación y divorcio.

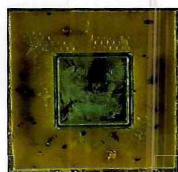
- Medidas de **atención a mujeres y sus hijas e hijos**: se pondrá en marcha un Servicio de Emergencia 24 horas gestionado a través del teléfono 900 200 999 del IAM y de los Centros de Información a la Mujer. De igual forma, se reforzarán las casas de acogida y se extenderán los pisos tutelados a todas las provincias andaluzas.

- Medidas de **ayuda a las mujeres a la salida de los Centros de Acogida**: estipulan ayudas económicas para que las mujeres puedan establecerse de forma autónoma, viviendas de alquiler y la creación de un programa de formación para el empleo con becas/salarios ♦

NI UN MINUTO MÁS...

Como primera medida del Plan de Actuación del Gobierno Andaluz para avanzar en la erradicación de la violencia contra las Mujeres el Consejero de Presidencia, Gaspar Zarrías, y la Directora del IAM, Carmen Olmedo Checa, presentaron la campaña contra los malos tratos *Ni un minuto más de silencio por una mujer maltratada*. Con esta campaña se pretende provocar en la población actitudes de rechazo ante las conductas violentas contra las mujeres y promover la denuncia de estas conductas agresivas. De igual manera se busca fomentar actitudes solidarias y de ayuda hacia las víctimas de la violencia. La campaña recoge por tanto el grito unánime de una sociedad cansada del atropello hacia sus mujeres: ¡Ni un minuto más...! ♦

noticias, publica



Cristina Fierro



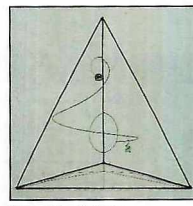
Nieves Galiot



Cristina Martín Lara



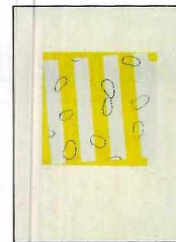
Belén Pérez



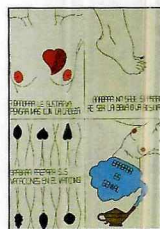
Raquel Rodríguez



María Carrión



María Ortega Jaén



Pilar Albarracín



Silvia Anel López



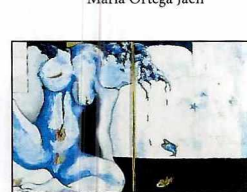
Inmaculada Bonilla Herrera



Mercedes Carbonell



María del Río



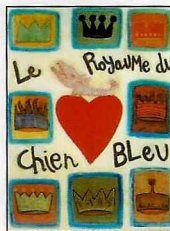
Montse Gallego



Mila Gómez



Rosa Hernández



Mónica Macías



Marisa Mancilla

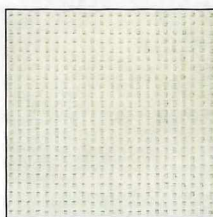


Margarita Merino



Juana Moreno

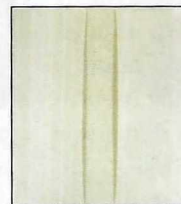
Arte de mujeres



Olga Ruano



Yolanda Sánchez



Karina Zothner



Anabel Zunino

Arriba, las 23 obras de pintura, escultura y obra gráfica adquiridas por el IAM

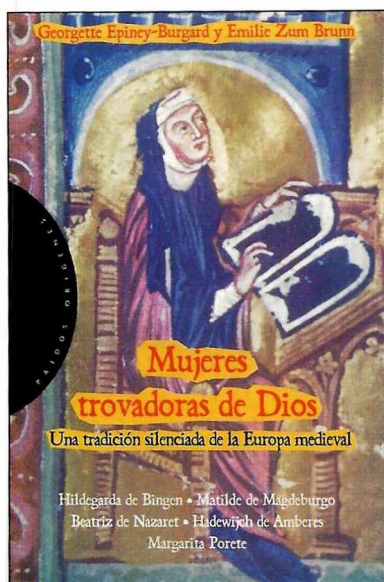
En torno al Día Internacional de las Mujeres y con la finalidad de promocionar a jóvenes artistas y de favorecer el conocimiento de sus obras, el IAM con la Consejería de Cultura y el Instituto Andaluz de la Juventud organizaron la *I Edición Arte de Mujeres*. A tal efecto, fue creada una bolsa de compra para la adquisición de obras de arte seleccionadas en las modalidades de pintura, escultura y obra gráfica de reproducción. Esta selección estuvo a cargo de un jurado de destacada trayectoria en el mundo de la cultura, de la creación y de la crítica de arte, integrado por Carmen Alborch (ex-Ministra de Cultura y ex-Directora del IVAM), Soledad Sevilla (artista plástica, Granada), Carmen Navarrete (artista plástica, Valencia), María Luisa López (coordinadora de exposiciones del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla) y Tecla Lumbrera (galerista, Málaga). Las integrantes del jurado destacaron especialmente la creatividad y la calidad en las propuestas de las obras presentadas. En paralelo se organizaron exposi-

ciones en las diversas provincias andaluzas que contaron con una excelente acogida.

Como complemento se llevó a cabo un ciclo de conferencias orientadas a reflexionar sobre el arte de mujeres y su vinculación con el pensamiento feminista. Las mismas estuvieron a cargo de Carmen Alborch (Almería), Cristina Peña Marín (Córdoba), Margarita Aizpuru (Huelva), Carmen Navarrete (Málaga), Ana Carceller y Helena Cabello (Cádiz), Eugenia Balcells (Granada), Luz Ulierte (Jaén) y Colectivo Reacción de Artistas Vascas (Sevilla). Después de cada una de las conferencias, se procedió a la entrega de los títulos de adquisición de las obras adquiridas por el IAM en la Bolsa de Compra.

Con esta iniciativa quedó de manifiesto el alto nivel de la creación artística de mujeres en nuestra comunidad, la necesidad de promover actividades que respalden sus obras y la importancia de la conformación de espacios abiertos al debate sobre el feminismo y el arte ♦

ones, libros....



Mujeres trovadoras de Dios Una tradición silenciada de la Europa medieval

Georgette Epiney-Burgard
y Emilie Zum Brunn

Paidós
Barcelona, 1997

Durante la Edad Media se generó un curioso fenómeno ante el cual la Iglesia en algunos casos reaccionó con dureza: los conventos se convirtieron en espacios que brindaban la protección necesaria para el estudio y la reflexión a todas aquellas mujeres que no deseaban casarse y a las que no se

les permitía vivir de su propio trabajo. Es te es el contexto histórico que se analiza en *Mujeres trovadoras de Dios*, una exquisita antología de la obra de cinco de estas religiosas: Hildegarda de Bingen (1098-1179), Matilde de Magdeburgo (1207-1282), Beatriz de Nazaret (1200-1268), Hadewijch de Amberes (hacia 1240) y Margarita Porete († 1310). En estos escritos se respira, además de una gran sensibilidad, el manejo de sólidos conocimientos y una crítica profunda a las estructuras de la Iglesia de la época. Esta actitud les costó severas amonestaciones e, incluso, la vida a alguna de ellas: es el caso de Margarita Porete que fue declarada hereje por la Inquisición y quemada viva el día de junio de 1310 ■

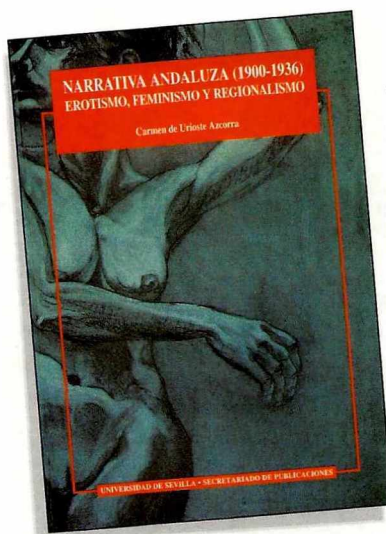
Narrativa andaluza (1900-1936) Erotismo, feminismo y regionalismo

Carmen de Urioste Azcorra

Secretariado de publicaciones
de la Universidad de Sevilla
Sevilla, 1997

En esta obra se revisa la existencia del canon literario como constructo ideológico

que, en determinadas circunstancias y contextos, margina ciertos géneros, temas, escritores/as, épocas y puntos de vista. A tal efecto, la autora propone una relectura de tres intelectuales de principios de siglo relegados del canon literario oficial de este período: Carmen de Burgos, Rafael Cansinos-Asséns y José Mas y Laglera. El título de la obra de Carmen de Urioste viene



dado por el carácter novedoso de esta narrativa andaluza: feminismo (Carmen de Burgos y la reformulación de la literatura de mujeres), erotismo (las novelas de Cansinos-Asséns y su modernidad temática: prostitución y lesbianismo), y regionalismo (el origen del andalucismo en las novelas de José Más) ■

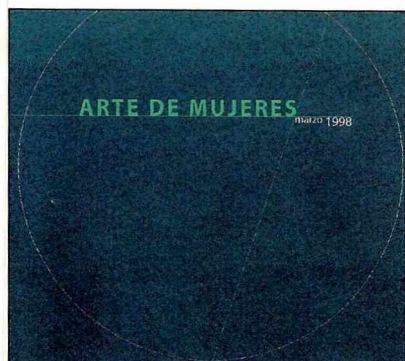
Arte de Mujeres

I.A.M.

Instituto Andaluz de la Mujer
Sevilla, 1998

Con este título el Instituto Andaluz de la Mujer ha editado un catálogo de las obras seleccionadas en el I Certamen-Bolsa de Compra: "Arte de Mujeres", convocado junto a la Consejería de Cultura y el Instituto Andaluz de la Juventud, en las modalidades de pintura, escultura y obra gráfica. Las obras presentadas provienen de las ocho

provincias andaluzas, lugar de residencia de las artistas, y han sido seleccionadas por un único jurado compuesto por cinco mujeres prestigias dentro de las artes plásticas y de la crítica. El catálogo contiene dos artículos cuyo contenido versa sobre arte y feminismo, además de reproducciones en color de once esculturas, once obras gráficas y cuarenta y una pinturas, acompañado de un breve currículum de sus autoras. Completa el mismo la composición del jurado y la relación de las salas que han acogido las exposiciones de estas obras en cada una de las provincias andaluzas ■



La sexualidad femenina de la niña a la mujer

Emilce Dio Bleichmar

Paidós
Barcelona, 1997

Autora de *Temores y fobias*, *El feminismo espontáneo de la histeria* y *La depresión en la mujer*, Emilce Dio Bleichmar es cofundadora y codirectora de *Elipsis*, la Escuela de Libre Enseñanza del Psico-

análisis, adscrita a la Universidad Pontificia de Comillas. Recientemente presentó su tesis doctoral en la Universidad Autónoma de Madrid y éste es el trabajo que Paidós ha editado con el título de *La sexualidad femenina de la niña a la mujer*.

La obra contiene una rigurosa e implacable revisión de los textos clásicos de Freud, así como de K. Abraham, M. Klein, J. Lacan, J. André, Laplanche, etc., refe-



ridos a la sexualidad femenina y pasados por el cedazo del enfoque de género, a fin de redimensionarlos y hacerlos útiles para la comprensión de la constitución de la feminidad en las relaciones intersubjetivas de la niña desde su nacimiento y no a partir de la resignación por la no tenencia del pene que, supuestamente, envidiaría y desearía toda su vida, como propuso Freud.

Gioconda Espina ■

Mary Shelley

Muriel Spark

Lumen
Barcelona, 1997

La escritora Muriel Spark nos presenta una biografía de Mary Shelley (1797-1851) amena y documentada. A través de ella conocemos a esta

apasionante mujer hija de dos intelectuales progresistas, Mary Wollstonecraft y William Godwin, quienes le proporcionaron una educación estimulante y avanzada. También nos adentramos en el mundo de Mary Shelley esposa del poeta Percy Bysshe Shelley, padre de su único hijo: a la muerte de éste, ella se convirtió en su

editora y crítica histórico-literaria. Finalmente nos acercamos a su complejo universo literario compuesto por extraordinarios relatos como *Frankenstein* y *The last Man*. Shelley logró enfrentarse con éxito a la rigidez de su época, aspecto este que Muriel Spark analiza a través de los densos diarios de la escritora ■

MARY SHELLEY
Muriel Spark



Lumen

Poder, género y organizaciones

¿Se valora a la mujer en la empresa?



Paula Nicolson

Poder, género y organizaciones ¿Se valora a la mujer en la empresa?

Paula Nicolson

Narcea
Madrid, 1997

En esta obra se analizan las dificultades y barreras que las mujeres tienen que afron-

tar para acceder a puestos de responsabilidad y poder. La autora revisa e interrelaciona conceptos fundamentales aplicados al ámbito de las relaciones entre poder y género en las organizaciones: género, subjetividad y feminismo; género, conocimiento y profesión; feminidad, masculinidad y organización; socialización profesional y cultura patriarcal, entre otros.

El desgaste psicológico y las consecuencias sobre la propia autoestima e identidad de las mujeres que ha tenido la cultura del éxito de los hombres, constituye uno de los aspectos mejor tratados por Paula Nicolson. Se trata de un texto especialmente útil para aquellas mujeres que han alcanzado o intentan alcanzar poder y reconocimiento profesional ■

teatro

El plan parece fácil, pero resulta, sin duda, muy arriesgado: cuatro mujeres estudian en el Instituto del Teatro de Sevilla y deciden formar una compañía. Escriben una obra, la estrenan, el público no deja de aplaudir y así han pasado ya tres años, subidas al escenario y con cerca de 250 representaciones de su primer y único estreno: *A tu vera*. Lo que en un principio se planteaba como un ¡valiente plan! ha resultado ser una plan magnífico, que no deja de arrancar aplausos por donde quiera que pase.

Tres mujeres valientes tienen un plan

En 1995 nació la Compañía de Teatro *¡Valiente Plan!*, de la mano de Carmen Frigolet, Lola Botello, Carmen León y Lola Marmolejo, aunque ésta última dejó la agrupación y su papel pasó a Paqui Montoya. Ahora, *¡Valiente Plan!* lo forman las tres primeras y están a punto de estrenar su segunda obra *Poros abiertos*, dirigida de nuevo por Carlos Sánchez.

Aunque el plan arranca desde algunos años antes, el punto de partida lo situamos en marzo del 95, cuando cuatro mujeres tienen una obra de teatro en sus manos, escrita por ellas, y quieren estrenarla. Fue la Universidad Hispalense la que les dio la oportunidad y a raíz de

esa primera puesta en escena fueron seleccionadas para la Feria de Teatro de Palma del Río donde recibieron el Premio Revelación. También cuentan con el Premio de la Crítica de Barcelona, 1996. Empezaron con buen pie y pisando fuerte se han ido abriendo camino por el difícil mundo de las artes escénicas.

La línea de trabajo que siguen se basa en las llamadas "máscaras contemporáneas", inspiradas en las máscaras clásicas de la comedia del arte, pero trasladadas a la sociedad actual y los modos de vivir de hoy.

Se trata de personajes fácilmente reconocibles en el escenario que, a medida que se desarrolla la obra, van despo-

jándose de esas máscaras y adquiriendo su propia identidad, humanizándose. Y esto es precisamente lo que ocurre en *A tu vera*, donde nos adentramos en la vida de cuatro mujeres y sus circunstancias. "Partimos de la soledad y la frustración de los cuatro personajes, aunque la obra está contada en clave de comedia", comenta Carmen León, que pasa a hablarnos de su personaje: "Antonia es una señora que vive en un barrio marginal, con pocos recursos económicos y toda su vida gira alrededor de su marido, sus hijos y la casa. No hay nada más, ninguna perspectiva de vida. Pero es una mujer con mucha fuerza y coraje y no se va a quedar en el camino".





“La Chuli —continúa Carmen Frigolet— es un ama de casa que está obsesionada con los productos de belleza. Se queja de todo lo que le rodea, de su hijo y de su marido, porque no son cómo a ella le gustaría que fueran. En el fondo, lo que le ocurre es que está descontenta consigo misma”.

Lola Botello da vida a Aurora, una mujer muy sevillana que trabaja en la cocina de un bar familiar. “A ella le hubiese gustado ser tonadillera, como Marifé de Triana, pero por circunstancias de la vida ha terminado entre esas cuatro paredes chorreando pringue. Arrastra consigo una situación bastante fuerte, y es que sabe que su marido se bebe los vientos por los camareros del bar y hasta por el muchacho que reparte la Cruzcampo. Vive con esa historia, pero le echa tanta felicidad y alegría a la vida, que sigue luchando”, nos cuenta Lola sobre su personaje.

La cuarta mujer es una azafata de vuelo que tiene como única compañía a su tortuga.

Sin embargo, a pesar de esa soledad y frustración, ninguna de ellas se va a quedar en el camino. A pesar de todos los obstáculos que la vida les pone, tiran adelante.

Lola define la obra como una comedia con un trasfondo bastante trágico: “Pretendemos que se hiele un poco la sonrisa, que la carcajada se transforme en reflexión. Intentamos reflejar la vida, que tiene su parte más alegre y otra más triste, pero se lleva adelante, unas veces mejor y otras peor”.

El éxito que han conseguido con *A tu vera* ha sido, como ellas confiesan, una gran sorpresa: “Francamente, no esperábamos mucho. La montamos, sobre todo, por curiosidad,

para ver si funcionaban las ideas que teníamos en la cabeza. Día tras día hemos llegado a las cien funciones y nos alegramos muchísimo, porque nos parecía imposible. No imaginábamos otras cien más y las hemos superado. Queríamos haber estrenado antes *Poros Abiertos*, pero tantas representaciones nos lo ha impedido.”

Sin duda, son más de una y de dos las claves que están forjando el éxito de estas mujeres andaluzas, onubenses para más señas, pero una de esas claves es quizá el subir al escenario y hablar en andaluz, como en el

Su línea de trabajo
se basa en las llamadas
“máscaras
contemporáneas”,
inspiradas en
las máscaras clásicas de
la comedia del arte

día a día. “Somos andaluzas y tal cual nos llega así lo soltamos. Hablamos en andaluz en el escenario, aunque no se suele hacer, pero ése es el lenguaje con el que nos comunicamos habitualmente”, indica Carmen León. “Los personajes serían otros si habláramos castellano neutro. Los giros, el vocabulario, el acento... visten a un personaje igual que el maquillaje, el vestuario o el peinado”, añade Lola.

Carmen Frigolet reconoce unas primeras dudas sobre si funcionaría bien o no esta obra fuera de Andalucía, sobre todo por las referencias localistas que tiene, pero su paso por Barcelona durante dos meses y medio, otros dos meses en Madrid, el Pa-

ís Vasco, Castilla León, Extremadura, Valencia, Baleares y, por supuesto, Andalucía, han disipado todas las dudas.

Si el tema de *A tu vera* era la soledad y la frustración de mujeres que quisieron ser y no fueron, en *Poros abiertos*, el punto de partida es el amor. Se trata de seis mujeres enamoradas, representando dos personajes cada una, que quieren apasionadamente.

Ahora, con un camino más claro y superada esa primera fase un tanto experimental, ¡*Valiente Plan!* se plantea un proyecto de futuro y persiguen un mismo objetivo: “Soñamos con afianzar la Compañía y poder vivir de nuestro trabajo. En definitiva, somos una empresa, con derechos y obligaciones, y nos gustaría tener nuestras oficinas, rodearnos en el futuro de personas que nos puedan ayudar, tener un lugar donde ensayar”, nos dice Lola Botello. “Que dentro de 20 años, toda una vida, podamos estar hablando de ¡*Valiente plan!*, y que en lugar de tres, seamos un grupo de personas trabajando por una misma idea”, continúa soñando Carmen León. Y cierra la ronda de sueño Carmen Frigolet: “Queremos hacer teatro, vivir de él y hacer cosas que a la gente y a nosotras nos guste”.

Lo que en un principio fueron unas palabras recurrentes: “¡Valiente plan! ¡Valiente plan!”, que estas mujeres se repetían una y otra vez en tono de broma, porque ni siquiera sabían si iban a estrenar esa ópera prima, ahora se ha convertido en el sello de un trabajo serio, bien hecho y que sabe a éxito.

Les deseamos, como mínimo, que *Poros abiertos* arranque los mismos aplausos que *A tu vera*, siempre a la verita tuya... ■

Texto:

LARA TORRES



II Plan Andaluz para la Igualdad de las Mujeres



JUNTA DE ANDALUCÍA

Instituto Andaluz de la Mujer

NI UN MINUTO MAS
DE SILENCIO
POR UNA MUJER
MALTRATADA.

ROMPAMOS
EL SILENCIO.

DE RECHAZO SOCIAL
LENCIA CONTRA LAS MUJERES.

