

Encuesta Puntual de Ocupación Posterior

Semana de Navidad 2019

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística



Andalucía



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

1 | ANDALUCÍA

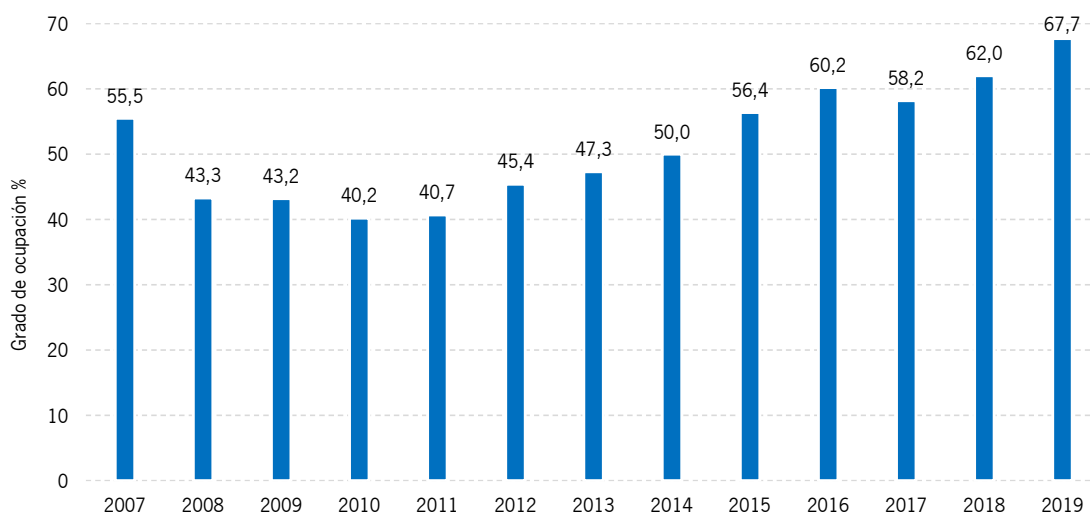
Características técnicas EPO Posterior Semana de Navidad 2019: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada entre el 29 y 31 de diciembre, realizando un total de 784 cuestionarios que cubren un total de 53.248 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,1% con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Principales conclusiones de la Semana de Navidad de 2019 (miércoles 25 de diciembre a martes 31 de diciembre):

Para el total (establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía)

- Durante la Semana de Navidad de 2019¹, se han registrado más de **900 mil pernoctaciones** en estos establecimientos, siendo el **grado de ocupación** de las plazas del **67,7%**, +5,7 puntos superior al observado en la Navidad de 2018. **Esta ocupación es la más alta registrada hasta la fecha para este período.**

Evolución del grado de ocupación (%) en establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía. Semana de Navidad. Año 2007-2019.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

- El martes 31 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así, las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía en el último día del año han ascendido a 148.520 pernoctaciones, generando una ocupación del 77,4%.

- Por territorio, el interior andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (55,3%), mientras que el resto se ha realizado en el interior (44,7%).

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 92,0% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

Para los establecimientos hoteleros de Andalucía.

- Los resultados han superado las expectativas que el sector realizó previamente en cuanto al grado de ocupación en esta Semana (66,9% esperado frente al 70,5% realizado)
- La ocupación (70,5%) para esta Semana de Navidad ha sido superior en +6,9 puntos a la registrada en el mismo periodo del año 2018, es el porcentaje de ocupación más alto alcanzado en esta festividad desde que se tienen registros.
- La provincia de Málaga (83,4%), seguida de Granada y Sevilla destacan por presentar los grados de ocupación hoteleros más elevados en Navidad, las dos últimas con ocupaciones en torno al 79%.
- Por categorías, destacan los hoteles de 4 y 5 estrellas con un 75,0% de sus plazas ocupadas.

Para las casas rurales de Andalucía

- Se han registrado un total de 42.500 pernoctaciones, que suponen una ocupación media del 37,7%, porcentaje inferior en -4,5 puntos al observado en la Navidad de 2018.
- El martes 31 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así, el grado de ocupación en las casas rurales de Andalucía en el último día del año se ha cifrado en un 61,5%.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Por **provincias**, cabe destacar las ocupaciones alcanzadas en los establecimientos hoteleros y casas rurales de Málaga (79,0%), Granada (77,0%) y Sevilla (76,9%) superiores a la media de Andalucía (67,7%).

Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	50,8%	48,3%	55,9%	77,0%	52,8%	33,6%	79,0%	76,9%	67,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, más del 40% de las pernoctaciones realizadas en la Semana de Navidad han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 382 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Granada y Sevilla, con cuotas en torno al 16%.

Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2019	51.310	85.098	40.695	153.852	31.444	21.302	382.253	142.955	908.911
% Participación	5,6	9,4	4,5	16,9	3,5	2,3	42,1	15,7	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días de esta Semana de Navidad**, en la mayoría de las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el martes 31 de diciembre, donde para todos los casos salvo para Almería y Jaén, se sitúa por encima del 63% de ocupación.

Destacar especialmente las provincias de Sevilla, Málaga y Granada que presentan la ocupación más alta, no sólo el martes 31, sino también el sábado 28, día en el que Sevilla y Granada alcanzan su máximo de ocupación, un 88,1% y 84,0% respectivamente.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
25 de diciembre	45,1%	30,0%	39,1%	54,9%	33,5%	20,0%	68,0%	56,2%	52,4%
26 de diciembre	55,0%	38,3%	50,4%	72,5%	43,6%	27,1%	74,2%	71,2%	62,5%
27 de diciembre	46,0%	44,9%	57,0%	81,7%	53,7%	34,9%	77,3%	77,9%	67,3%
28 de diciembre	54,9%	55,7%	65,1%	84,0%	64,8%	42,3%	82,8%	88,1%	74,4%
29 de diciembre	46,5%	50,6%	58,1%	80,7%	56,4%	27,0%	80,6%	80,4%	69,3%
30 de diciembre	49,9%	54,1%	56,0%	81,3%	54,5%	31,6%	83,3%	77,1%	70,6%
31 de diciembre	58,4%	64,5%	65,5%	83,9%	63,4%	52,1%	86,5%	87,4%	77,4%
Navidad	50,8%	48,3%	55,9%	77,0%	52,8%	33,6%	79,0%	76,9%	67,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

2 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

2.1. HOTELES

Los hoteles de Andalucía han registrado en esta Semana un total de **866.411 pernотaciones y una ocupación del 70,5%**, +6,9 puntos superior al presentado en la Semana de Navidad de 2018.

Comparando estos resultados con el sondeo online realizado previamente a la Semana de Navidad (del 19 al 23 de diciembre), cabe destacar que el resultado real para Andalucía ha superado las expectativas del sector hotelero para esta Semana (66,9% esperado frente al 70,5% realizado).

En el total de establecimientos hoteleros las categorías de cuatro y cinco estrellas han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 75,0%.

Málaga es la provincia que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado para la Semana de Navidad, concretamente del 83,4%. Le sigue en orden de importancia las provincias de Granada y Sevilla con ocupaciones del 79,1% y 78,9%, cada una.

Semana Hoteles	Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación		51,8%	48,7%	58,1%	79,1%	53,7%	34,5%	83,4%	78,9%	70,5%

2.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de **42.500 pernотaciones**. Las pernотaciones oscilan entre las 14.269 noches de Málaga (33,5% del total) y las 2.194 de Cádiz (5,1% de cuota).

El total de estas pernотaciones da lugar a **una ocupación en las casas rurales andaluzas del 37,7%**, porcentaje inferior al observado en la Navidad de 2018 (42,2%). Al igual que en los hoteles, esta variable llega a alcanzar su máximo el martes 31 de diciembre con un 61,5% de ocupación.

Por provincias, Huelva, Córdoba y Sevilla registran los porcentajes más elevados al superar el 46% de ocupación en sus alojamientos rurales.

Semana Casas Rurales	Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación		37,4%	36,2%	46,6%	38,2%	46,8%	30,5%	33,3%	46,4%	37,7%