

REGISTRO DE CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DESDE SU PUBLICACIÓN EN LA WEB

Fecha Cambio	Cambio realizado
8/4/21	Actualización de cartas de entes instrumentales para eliminar el escudo institucional (2.3.2, pág. 61). Actualizada la serigrafía de autobuses (6.7.4, pág. 352). Actualizadas las plantillas de rotulación de vehículos (6.7) en la página web de Plantillas y Materiales .
26/4/21	Actualizada la página 1.3 "Tipografías" (pag 14) para incluir la tipografía Arial en lugar de la Verdana, utilizada en las Notas de prensa.
26/5/21	Actualizada la página 5.4 "Estilo gráfico" aclarando el uso de Source Sans Pro en avatares (pag 209) y la página 5.7 "Avatares de redes sociales" (pag 308) para corregir la variante de la tipografía Source Sans Pro a utilizar, pasando de Medium a Semibold.
28/9/22	Actualizado el sistema de diseño para entornos digitales (Capítulo 5 del Manual). Eliminados los sellos de registro y de compulsión (sección 2.12). Actualizada la papelería de los entes instrumentales. Pueden descargarse las nuevas desde la página web de Plantillas y Materiales . Actualizada las denominaciones de las Consejerías al Decreto del Presidente 10/2022. Actualizada la papelería de los órganos directivos, se ha actualizado el modelo de comunicación interior adaptado a BandeJA (sección 2.4), pueden descargarse las nuevas desde la página web de Plantillas y Materiales . Actualizado el modelo de tarjeta de visita de titulares de Consejerías. (sección 2.18).
21/03/25	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 1.6.8 (pág. 38): Añadido composiciones con nombres de Delegaciones de Gobierno y Delegaciones Territoriales. • Capítulo 1.6.12 (pág. 42): Corrección de imágenes y añadido sobre la descripción de logos de la Unión Europea. • Capítulo 1.6.14 (pág. 48): Corrección del párrafo sobre el orden de aparición de las consejerías. • Capítulo 1.6.14 (pág. 52): Añadido párrafos sobre patrocinio y composición horizontal de la marca. • Capítulo 1.7 (pág. 53): Corrección del enlace del Manual de Identidad Corporativa de la marca Andalucía. • Capítulo 2.12 (págs. 87-90): Por no estar vigente, suprimido el apartado 2.12 sobre Sellos (págs. 87-90). Por ello, los apartados quedarían como: 2.12 Sobres. 2.13 Carpetas; 2.14 Tarjetas; 2.15 Certificados; 2.16 Convenios; 2.17 Papelería.





- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Capítulo 3.4.1 (pág. 131 / actual 127): Añadido párrafos sobre contraportada y lomos.• Capítulo 4.4 (pág. 163 / actual 159): Añadido párrafo sobre banners estáticos.• Capítulo 4.6.1 (pág. 174 / actual 170): Añadido párrafo sobre carteles.• Capítulos 4.7.1 y 4.7.2 (págs. 181 y 182 / actuales 177 y 178): Añadido párrafos sobre subtítulos y colaboraciones en publicidad audiovisual.• Capítulo 5 (págs. 198 y 199 / actuales 194 y 195): Añadido nuevo capítulo de Espacios Digitales Corporativos.• Capítulo 6.1 (pág. 201 / actual 197): Añadido párrafo sobre señalización y enlace al Manual de Señalización Corporativa.• Capítulo 6.3.2 (pág. 218 / actual 214): Corrección del enlace de Guía de Buenas Prácticas sobre Señalización Accesible para personas con discapacidad. |
|--|--|