

I Plan Estratégico Integral de Voluntariado y Participación en Andalucía. Horizonte 2026



Evaluación 2023

NOVIEMBRE 2024

Organización de los **CONTENIDOS**:

1. Análisis ejes estratégicos del Plan. _____pág. 02
2. Hitos de la implementación del ejercicio 2023. _____pág. 12
3. Informe de ejecución presupuestaria y cobertura. _____pág. 15
 - *Información económica básica*
 - *Información complementaria*
 - *Indicadores de cobertura*
 - *Informe de ejecución por centros directivos*

Seguimiento y evaluación del ejercicio 2023 del "I Plan Estratégico Integral de Voluntariado y Participación Ciudadana en Andalucía, Horizonte 2026"

Noviembre de 2024

En el presente informe se resumen los datos de seguimiento en la ejecución del *Primer Plan Estratégico Integral de Voluntariado y Participación Ciudadana en Andalucía* a lo largo de 2023. El informe se estructura en tres partes. Primero se describen los ejes estratégicos que estructuran el Plan, sintetizando las prácticas basadas en la evidencia, de acuerdo con la investigación reciente. En segundo lugar, se resumen los datos más destacados de ejecución del Plan en el primer año de implementación. En tercer lugar, se describen los datos básicos de ejecución económica, áreas de actuación y cobertura, organizados en función de los centros directivos responsables de las diferentes medidas.

Ejes estratégicos para promover la participación y el voluntariado

El Plan se desarrolla en 4 ejes estratégicos: (a) sensibilización e implicación comunitaria, (b) educación para la participación, (c) gestión de la participación, y (d) desarrollo de coaliciones comunitarias y redes interorganizacionales. Estas cuatro líneas se corresponden con los siguientes contenidos fundamentales:

- a. Estrategias de sensibilización y motivación
 - Campañas de marketing para difundir el impacto positivo del voluntariado
 - Promover el sentido de comunidad para aumentar las oportunidades de participación
 - Premios y programas de reconocimiento al voluntariado
 - Facilitar el voluntariado puntual o episódico, con la colaboración en pequeñas tareas
- b. Educación para la participación
 - Experiencias tempranas de participación en la escuela para adolescentes
 - Programas de aprendizaje-servicio (prácticas externas en la comunidad)
 - Entrenamiento de líderes de asociaciones
- c. Estrategias de gestión y organización
 - Elaboración de códigos de buenas prácticas de gestión del voluntariado
 - Subvenciones directas para el mantenimiento de las asociaciones
 - Proporcionar infraestructuras que faciliten la vida asociativa, tales como locales y centros cívicos
- d. Formación de coaliciones comunitarias
 - Federaciones y redes interorganizacionales
 - Coaliciones comunitarias
 - Centros de intercambio de información y sistematización de la práctica

A continuación, describiremos algunas acciones efectivas que pueden incluirse en cada uno de estos cuatro ejes estratégicos.

Estrategias de sensibilización y motivación del voluntariado y la participación social.

Las estrategias de toma de conciencia y motivación para la participación y el voluntariado son especialmente relevantes para (a) promover una cultura ciudadana de participación y colaboración, (b) diseminar los valores asociados a la participación y el voluntariado, (c) promocionar la colaboración entre agentes sociales y (d) mejorar la efectividad de los procesos de participación.

Entre estas estrategias se encuentran aquellas acciones destinadas a promover la participación ciudadana en actividades prosociales. También incluyen campañas que resalten el valor de la ciudadanía activa y transmitan una imagen positiva del voluntariado, así como programas de sensibilización sobre actitudes prosociales que influyan en las causas sociales relevantes. Además, se enfocan en el desarrollo de la cohesión social y el sentido de comunidad a nivel local, mediante la creación de zonas verdes, la organización de reuniones comunitarias y la participación de líderes locales. En este caso es importante considerar el coste de la participación y superar las barreras mediante la gestión de refuerzos, los programas de reconocimiento del voluntariado y la oferta de oportunidades de voluntariado episódico. El desarrollo de relaciones entre voluntarios y el fomento del compromiso con la organización también son fundamentales para prevenir el abandono y retener a los voluntarios (Maya-Jariego et al., 2023).

Algunas acciones efectivas de marketing para promover la motivación del voluntariado e incentivar la participación ciudadana pueden ser las siguientes:

- a. **Análisis del contexto de participación y voluntariado.** Entender el contexto de la participación y el voluntariado como un espacio de captación de recursos puede ser fundamental para desarrollar estrategias efectivas de reclutamiento y retención de voluntarios. El conocimiento del espacio asociativo y la evaluación de los enfoques predominantes en la gestión del voluntariado pueden ayudar a adaptar las estrategias de captación y fomento del voluntariado. Junto a ello, la exploración de estrategias de reclutamiento colaborativo puede ofrecer ventajas como integrar necesidades de voluntariado, atraer a voluntarios con intereses diversos o compartir actividades que sean complementarias.
- b. **Mejora del posicionamiento y la imagen de las organizaciones.** Aplicar estrategias de marketing social puede ser beneficioso para las organizaciones de voluntariado (Dolnicar y Randle, 2004). Es importante comprender cómo la percepción pública y la imagen de la organización influyen en el interés de las personas en participar. Desarrollar una identidad de marca y una imagen positivas puede aumentar la capacidad para atraer voluntarios.
- c. **Segmentación por motivaciones o beneficios percibidos.** En lugar de agrupar a los voluntarios a partir de variables sociodemográficas, como la edad o el género, puede ser útil segmentar el espacio del voluntariado a partir de las motivaciones y los beneficios percibidos por los potenciales voluntarios. Ello puede permitir a las organizaciones adaptar sus mensajes y estrategias de reclutamiento para satisfacer las necesidades específicas de diferentes grupos de voluntarios. Por ejemplo, las razones por las que los jóvenes se sienten motivados a hacer voluntariado pueden ser diferentes de las de los adultos. Los jóvenes se pueden mover por razones externas como ayudar y contribuir a una causa importante, o internas como aprender nuevas habilidades y sentirse bien. Por otro lado, las personas mayores pueden sentirse motivadas por valores como los de ayuda o solidaridad, por los

aspectos sociales o por la oportunidad de hacer una contribución. Estas diferencias pueden tener un impacto en las campañas de concienciación y sensibilización, ya que en el caso de los jóvenes quizás sea más adecuado hacer hincapié en la flexibilidad, el aprendizaje y la creación de redes, mientras que en el caso de los mayores puede ser mejor comenzar a reclutarlos antes de la jubilación y enfatizar el uso de sus habilidades y su contribución a la comunidad (Smith y Cordery, 2010).

- d. **Integración de estrategias de retención.** Comprender por qué los voluntarios deciden continuar o abandonar su participación y diseñar programas que respondan a sus necesidades y motivaciones puede mejorar significativamente las tasas de retención voluntaria. En este sentido, incluir estrategias de retención en las campañas de sensibilización es crucial para la continuidad del voluntariado. La retención puede mejorarse mediante prácticas de gestión que enriquezcan la experiencia del voluntario, como la formación, el reconocimiento y la creación de un entorno acogedor y de apoyo. Además, las relaciones interpersonales y la congruencia entre los objetivos de los voluntarios y la organización son fundamentales para mantener el compromiso a largo plazo. Ello implica destacar la formación, el reconocimiento, y la creación de un entorno acogedor y de apoyo que fomente relaciones interpersonales y una misión compartida.
- e. **Énfasis en los beneficios personales y sociales del voluntariado y la participación.** Una de las principales estrategias de motivación consiste en destacar cómo el voluntariado puede suponer un enriquecimiento de la vida personal y social. Por ejemplo, una campaña de marketing puede incluir testimonios de voluntarios que compartan sus historias o destacar el impacto del voluntariado en la comunidad. Del mismo modo, crear reconocimientos explícitos de los voluntarios puede ayudar a mejorar su motivación extrínseca.
- f. **Ofrecer oportunidades flexibles y diversas de participación.** Una estrategia de reclutamiento efectiva puede ser ofrecer a los voluntarios una amplia variedad de opciones para elegir, según sus intereses, habilidades y disponibilidad. Por ejemplo, una campaña de marketing puede resaltar los diferentes tipos de actividades de voluntariado en los que se puedan participar o enfatizar la flexibilidad de los horarios de voluntariado, como la posibilidad de que se participe de manera regular u ocasional, ya sea desde el hogar o en el contexto comunitario.
- g. **Identificación de organizaciones y escenarios de interacción en los contextos locales.** Partir de las estructuras y espacios de participación ya existentes ayuda a ajustar adecuadamente los programas de voluntariados a los contextos, lo que facilita la identificación con los objetivos de la acción voluntaria y la participación propuestas además de permitir alcanzar a un mayor número de miembros de la comunidad. En este sentido, fomentar la cohesión social y la solidaridad en los entornos locales, puede ayudar a promover la participación y el voluntariado.

Educación para la participación

Las estrategias de educación para la participación se pueden centrar en la creación de experiencias tempranas de participación en entornos educativos, donde se pueden poner en marcha programas de aprendizaje-servicio, o de formación para una ciudadanía participativa. Además, pueden incluir el entrenamiento de personas clave y líderes de asociaciones y

comunidades, así como estrategias de formación directa en diferentes ámbitos de participación para usuarios y ciudadanos.

Estas estrategias son efectivas para fomentar la participación comunitaria, crear experiencias tempranas de participación durante la infancia y la adolescencia y capacitar a aquellas personas en puestos directivos de entidades sociales. Por ejemplo, los programas de aprendizaje-servicio, que integran actividades de servicio comunitario en el currículo académico, son especialmente efectivos cuando permiten a los estudiantes reflexionar sobre sus experiencias prácticas, involucran a representantes de la comunidad y están claramente conectados con los objetivos académicos. Estas experiencias iniciales en actividades comunitarias o extracurriculares permiten a los adolescentes desarrollar relaciones interpersonales y habilidades de participación, estableciendo hábitos que impactarán su compromiso cívico en la adultez. Además, la formación dirigida a líderes comunitarios y personal de organizaciones de base, como asociaciones de vecinos, mejora su funcionamiento organizacional, aumenta la participación ciudadana y fortalece la percepción de empoderamiento comunitario, proyectando habilidades organizacionales hacia la acción colectiva (Maya Jariego et al., 2022).

Algunas estrategias efectivas para la formación y educación para la participación y el voluntariado pueden ser las siguientes:

- a. **Integración de la educación para la participación en el currículum formal.** Una estrategia eficaz puede ser garantizar que la educación para la participación cívica se integre en el plan de estudios en todos los niveles educativos. Por ejemplo, esto puede traducirse en asignaturas específicas o contenidos transversales en asignaturas existentes. Al integrar estos contenidos en el currículum formal, se convierten en una parte estructurada y obligatoria del aprendizaje de los alumnos.
- b. **Promoción de iniciativas de aprendizaje no formal.** Las organizaciones y entidades juveniles pueden desempeñar un papel importante en la promoción de la participación cívica y el voluntariado. Apoyar a estas organizaciones y colaborar con ellas puede ofrecer a los estudiantes oportunidades de experiencias de aprendizaje no formal fuera de los centros educativos. Estas iniciativas pueden incluir, por ejemplo, programas, talleres y proyectos centrados en el compromiso cívico y la responsabilidad social.
- c. **Fomentar la participación de los alumnos en actividades comunitarias.** Las iniciativas de aprendizaje-servicio son especialmente efectivas para formar en competencias de participación y motivar para el voluntariado. Además, suponen una estrategia clave para promover la vinculación entre los centros de formación y la comunidad. Aunque no estén contempladas en el currículum formal, reconocer la participación de los estudiantes en actividades voluntarias fuera de la escuela puede fomentar el sentido de responsabilidad cívica. Ofrecer incentivos como el reconocimiento durante los procesos de contratación puede motivar a los estudiantes a participar en el servicio comunitario y el voluntariado.
- d. **Vinculación entre centros educativos y organizaciones juveniles.** Los lazos entre los centros educativos y las organizaciones juveniles pueden promover la efectividad de las iniciativas de educación para la participación. La colaboración puede incluir proyectos conjuntos, recursos compartidos y programas de intercambio, proporcionando a los estudiantes diversas oportunidades y perspectivas de aprendizaje.

- e. **Procesos de mejora de la calidad educativa y apoyo a los educadores.** La asistencia técnica a los educadores puede ser una estrategia efectiva para mejorar la calidad educativa y promover la participación. Pueden incluir, por ejemplo, sesiones de formación, seminarios online, material didáctico y generación de redes para que los educadores intercambien buenas prácticas en torno al fomento de la participación y la conciencia cívicas.
- f. **Incorporación de nuevas tecnologías y medios digitales.** Utilizar las nuevas tecnologías puede ser una estrategia efectiva para promover la educación cívica y el voluntariado. Por ejemplo, las plataformas en línea, las aplicaciones móviles y las redes sociales pueden ser herramientas adecuadas para involucrar a los estudiantes en estas actividades, facilitar el acceso a información relevante y promover la participación en iniciativas de voluntariado online o en campañas de *crowdfunding*, por ejemplo.
- g. **Creación de espacios de diálogo y debate.** Establecer espacios formales e informales para el diálogo y el debate sobre temas cívicos puede fomentar el pensamiento crítico y la participación activa de los estudiantes. Organizar debates, mesas redondas o foros de discusión en la escuela y la comunidad puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de argumentación, respeto por diferentes puntos de vista y compromiso con la acción cívica.

Estrategias de gestión y organización

Las estrategias de gestión y organización de la participación y el voluntariado pueden incluir la elaboración de guías de buenas prácticas de gestión del voluntariado o la transferencia directa de recursos para el mantenimiento de las asociaciones. Asimismo, puede ser relevante proporcionar infraestructuras que faciliten la vida asociativa, mediante locales o centros, espacios de reunión, etcétera.

Para gestionar y organizar la participación ciudadana de manera efectiva, es esencial implementar prácticas de gestión de voluntariado, que se pueden basar en buenas prácticas y asistencia técnica para la formación y fortalecimiento de asociaciones. Establecer protocolos de definición de derechos, deberes y tareas de los voluntarios, junto a las oportunidades de formación, la cobertura de seguros y el reconocimiento de las actividades realizadas, pueden ser medidas clave para mantener su motivación y compromiso a lo largo del tiempo. Además, el respaldo a las entidades de la sociedad civil, a través de financiación directa, juega un papel fundamental para promover la participación cívica y política activa, generando un impacto positivo en el funcionamiento de las organizaciones del tercer sector y en la sociedad en general (Maya-Jariego et al., 2022).

Algunas estrategias efectivas destacadas por la literatura para la gestión del voluntariado y la participación pueden ser las siguientes:

- a. **Definir claramente las funciones de los voluntarios.** La mera existencia de una descripción básica (a menudo de carácter verbal) de las funciones de los voluntarios en la organización no tiene por qué vincularse a resultados positivos de su participación. Estas descripciones deben estar claramente definidas y sistematizadas, evitando la ambigüedad de las funciones y tareas a desempeñar. Diversos estudios han puesto de manifiesto la relación entre la satisfacción, la experiencia y los niveles elevados de compromiso con la existencia de

catálogos de funciones a desempeñar. Esto puede ayudar a reducir la ambigüedad de rol y la intención de abandonar la organización a medio plazo.

- b. **Diseñar puestos de voluntariado atractivos.** El diseño de puestos de voluntariado influye en la satisfacción y la retención de los voluntarios. En este sentido, existen dos conjuntos de características clave para un trabajo voluntario atractivo. Por un lado, los puestos que promueven la autonomía, la variedad de tareas y la retroalimentación, lo que puede mejorar el compromiso, el desarrollo personal y la adecuada organización de las actividades (Van Schie et al, 2015). Y, por otro lado, los puestos que ponen el énfasis en tareas no repetitivas, la definición clara de objetivos y la cooperación. Este tipo de puestos promueve la retención del voluntariado y el aprendizaje de nuevas competencias (Hidalgo y Moreno, 2009).
- c. **Captación y reclutamiento de voluntariado.** Es necesario adecuar los mensajes de captación del voluntariado a las motivaciones de los potenciales participantes. Asimismo, como hemos mencionado, mejorar la imagen de marca y mostrarse como una organización atractiva, puede ayudar a dicha captación. Junto a ello, incluir la gestión de la diversidad, mejorar los procesos de participación en la toma de decisiones de las organizaciones o crear sistemas de incentivos pueden ser estrategias adecuadas para mejorar los procesos de reclutamiento. Finalmente, el ajuste de la selección a las necesidades organizativas puede ayudar a potenciar la efectividad de las actividades desempeñadas por los voluntarios.
- d. **Proporcionar orientación y formación al voluntariado.** La organización y la formación están directamente relacionadas con la retención, las horas dedicadas y la duración del voluntariado. Junto a ello, se produce una mejora de la capacidad de transferencia de las habilidades aprendidas, una mayor satisfacción y compromiso, un trabajo voluntario de mayor calidad, el fomento de la confianza y la reducción de la rotación de voluntarios. Al dotar a los voluntarios de las habilidades necesarias para desempeñar sus funciones de manera efectiva, la formación no solo beneficia a la organización receptora, sino que también fortalece la comunidad en su conjunto al mejorar la eficacia y la calidad del trabajo voluntario.
- e. **Supervisión, comunicación y apoyo al voluntariado.** La supervisión y la comunicación son estrategias fundamentales para lograr el compromiso y la retención de los voluntarios en una organización. Cuando los voluntarios se sienten respaldados y valorados en su labor, tienden a dedicar más tiempo a las actividades voluntarias y muestran una mayor disposición a seguir haciéndolo en el futuro. No obstante, hay que tener en cuenta que una supervisión excesiva puede ser perjudicial ya que puede considerarse una limitación de la autonomía de la persona voluntaria. Este equilibrio entre proporcionar apoyo y permitir cierto grado de autonomía es crucial para mantener una relación saludable entre la organización y sus voluntarios.
- f. **Reconocimiento de las contribuciones de los voluntarios.** Las organizaciones que implementan actividades de reconocimiento suelen experimentar menos dificultades para reclutar y retener voluntarios. Por otro lado, comprender y satisfacer las motivaciones de los voluntarios también juega un papel crucial en su compromiso y dedicación. Como hemos mencionado, es importante alinear las estrategias de reclutamiento con las motivaciones de los voluntarios. Junto a ello, la existencia de elementos motivadores intrínsecos y extrínsecos se vincula positivamente con el compromiso. En resumen, el reconocimiento de

las contribuciones voluntarias y la satisfacción de las motivaciones individuales son elementos clave para fomentar una experiencia voluntaria positiva y duradera.

- g. **Fomento de entornos organizacionales y comunitarios que favorezcan la acción voluntaria.** Para fortalecer la participación, es importante crear entornos de apoyo que respalden tanto a los voluntarios como a las organizaciones de la sociedad civil. Ello implica implementar estrategias que fomenten relaciones positivas entre los voluntarios, proporcionando apoyo social y promoviendo un sentido de pertenencia a la organización. Además, es fundamental respaldar a las organizaciones con financiación adecuada y dotarlas de infraestructuras y recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva. Al garantizar que las organizaciones cuenten con los recursos necesarios, se crea un entorno propicio para el éxito del voluntariado, donde los voluntarios se sientan valorados y respaldados en su labor, lo que a su vez contribuye a una mayor satisfacción y compromiso con la acción voluntaria.

Los programas e iniciativas para la capacitación en gestión de voluntariado han demostrado ser especialmente efectivos para la profesionalización y la mejora de la gestión de voluntarios en ONG. Entre estos programas se incluyen iniciativas de federaciones estatales y organizaciones del Tercer Sector, que proporcionan recursos educativos y herramientas prácticas para la gestión económica y administrativa de la participación y la adaptación a la normativa y las políticas públicas. Estos recursos también ofrecen formación a distancia, adaptándose a las necesidades actuales de las organizaciones. A continuación, describiremos algunas de estas iniciativas.

En el caso de Andalucía, diversas entidades han organizado acciones formativas y ha editado recursos para mejorar las competencias en la gestión del voluntariado en el Tercer Sector. Por ejemplo, la Plataforma Andaluza de Voluntariado organiza el [Itinerario Formativo Online sobre Competencias para la Gestión del Voluntariado en las entidades andaluzas](#). Se trata de una acción formativa que pretende dar a conocer los métodos de captación de voluntariado y ofrecer herramientas para la selección de personas voluntarias. Junto a ello, muestra los aspectos clave de la formación inicial de tu voluntariado, la elaboración de proyectos de voluntariado las estrategias de comunicación e información fundamentales en el Tercer Sector. Se trata de una acción dirigida a responsables y personal técnico de las ONG y ofrece tres cursos complementarios sobre (a) captación y capacitación del voluntariado, (b) desarrollo y gestión de proyectos de voluntariado y (c) comunicación y difusión del voluntariado.

Por otro lado, la [Federación Andaluza de Asociaciones de Atención a Personas con Parálisis Cerebral y Afines \(ASPACE\)](#) ha implementado el proyecto "[Gestión del Voluntariado Andaluz en entidades ASPACE](#)", financiado por la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, dentro del marco de los programas de interés general para atender fines sociales con cargo a la asignación tributaria del 0,7%. El proyecto se basa en la mejora de la gestión del voluntariado mediante la profesionalización de la figura del coordinador de voluntariado dentro de las entidades que atienden a

personas con parálisis cerebral. El programa ha permitido a las entidades disponer de financiación para la contratación de profesionales especializados en la gestión del voluntariado. Estos profesionales se encargan de tareas como la captación, selección, acompañamiento, formación y fidelización de voluntarios, contribuyendo a una gestión más eficaz del voluntariado. Además, promueve una mayor integración y compromiso de los voluntarios, mejorando así la calidad de los servicios prestados a las personas con parálisis cerebral.

Formación de coaliciones comunitarias

La creación de contextos de asociación e intercambio entre organizaciones y agentes vinculados a la participación y el voluntariado permite la generación de recursos, la cobertura de necesidades y la sistematización de la práctica. En este sentido, la creación de federaciones y redes organizacionales, así como de coaliciones comunitarias, junto a los centros de intercambio de información pueden ser estrategias en este sentido.

Para fortalecer la participación ciudadana y el voluntariado, se puede contar con estructuras organizacionales intermediarias, como federaciones, redes interorganizacionales y coaliciones comunitarias, que apoyan indirectamente la infraestructura del movimiento asociativo. Las federaciones brindan apoyo a las asociaciones y pueden mediar en la relación y la negociación con la administración pública. Las coaliciones comunitarias reúnen a representantes de diversas organizaciones para colaborar en objetivos comunes e influyen en la participación ciudadana a partir de la toma de decisiones compartida, el liderazgo o las redes de relaciones interorganizacionales. Además, entidades intermediarias como centros universitarios y asociaciones profesionales pueden facilitar el intercambio de información y la transferencia de prácticas y conocimientos (Maya Jariego et al., 2022).

Algunas estrategias de fomento de las redes interorganizacionales y las coaliciones comunitarias para la participación social pueden ser las siguientes:

- a. **Creación de redes intersectoriales.** La formación de redes debe incluir a diferentes actores sociales como administraciones públicas, entidades sociales, sindicatos, empresas y otras organizaciones de la sociedad civil. Estas redes permitirán el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias diversas y facilitarán una acción coordinada más efectiva. Al trabajar juntos, estos actores pueden influir en políticas públicas y promover cambios normativos que favorezcan nuevos marcos de participación y voluntariado.
- b. **Creación de plataformas digitales de participación y voluntariado.** El desarrollo y utilización de plataformas digitales que faciliten la coordinación de voluntarios, la difusión de iniciativas y la participación en decisiones colectivas puede ser especialmente pertinente. Estas plataformas pueden permitir a los ciudadanos y a las organizaciones colaborar de manera más eficiente y accesible. Por ejemplo, pueden mejorar la transparencia y la inclusión de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones, permitiendo una mayor diversidad en la participación social.

- c. **Programas de voluntariado corporativo.** Los programas de participación de empleados en actividades de voluntariado mediante la formación específica, la asignación de horas laborales y el apoyo logístico, permiten vincular el sector privado con causas sociales. A su vez, facilitan la creación de sinergias entre el desarrollo empresarial y el bienestar comunitario. Junto a ello, fortalecen la responsabilidad social corporativa y mejoran la percepción pública de las empresas.
- d. **Programas de voluntariado integrados en la comunidad.** Los programas e iniciativas que buscan la integración de la participación en las dinámicas de la vida comunitaria, promoviendo la colaboración entre vecinos, organizaciones y administración local, ayudan a abordar problemas específicos de la comunidad y mejoran la pertinencia de las acciones de voluntariado. Este tipo de programas fomentan la cohesión social y la autoeficacia comunitaria. Junto a ello, fortalecen las estructuras sociales locales y aumentan la resiliencia y el empoderamiento comunitarios. La participación ciudadana resulta más viable cuando se basa en los recursos existentes en la comunidad. Por un lado, permiten movilizar las capacidades locales y por otro lado fomentan el desarrollo de contextos alternativos a los servicios públicos existentes.
- e. **Coaliciones para la incidencia política.** Las coaliciones entre agentes sociales pueden ser una estrategia efectiva para ganar influencia social y política. Permiten influir en la formulación de políticas públicas y defender los derechos e intereses de diferentes grupos sociales. Frente a las asociaciones de entidades de un mismo ámbito o sector, las coaliciones que incluyen a una diversidad de actores facilitan el intercambio de recursos heterogéneos, reducen los costes a través de la especialización y aumentan la legitimidad y la influencia al actuar de forma coordinada. Esta estructura organizativa debe partir de una fuerte conexión con las bases locales mientras operan en niveles regionales, nacionales e internacionales. La coordinación y el acceso a información a través de relaciones, junto con la capacidad de presentar posiciones políticamente viables, refuerzan la eficacia de las coaliciones para lograr sus objetivos estratégicos y ejercer una mayor influencia política.
- f. **Formación y capacitación en liderazgo y coordinación.** La adquisición de habilidades y capacidades de liderazgo y movilización social pueden ayudar a la coordinación de agentes sociales y su colaboración en los contextos comunitarios. Estos programas pueden abarcar temáticas como la gestión de proyectos, la movilización de recursos, la comunicación efectiva y el desarrollo de estrategias adecuadas de liderazgo. Mejorando la capacidad de gestión y liderazgo de los actores implicados, se pueden desarrollar programas de voluntariado más efectivos y sostenible, a la vez que se fortalece la infraestructura de las organizaciones sociales y se promueve la profesionalización del sector.

[Click A](#) es una iniciativa de la [Cruz Roja](#) y la Junta de Andalucía, desarrollada en el marco de la estrategia [Andalucía Vuela](#), cuyo objetivo es reducir la brecha digital entre personas en situación de vulnerabilidad social. Este programa, que forma parte del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025, ofrece acompañamiento a personas vulnerables a través de una red de voluntariado digital. Los voluntarios

juegan un papel crucial al ofrecer asistencia individual o en pequeños grupos, ayudando a los participantes a adquirir habilidades básicas para el uso de dispositivos, programas y aplicaciones para la vida cotidiana y para la realización de trámites online.

Además de los acompañamientos, Click A ofrece talleres digitales que se imparten tanto presencialmente como de manera telemática, enfocándose en la sensibilización y capacitación tecnológica. La creación y difusión de contenidos digitales gratuitos facilita el aprendizaje autónomo a través de diversos canales de comunicación. Complementariamente, se proporciona acceso a dispositivos y conectividad a quienes lo necesiten durante las sesiones. Con ello, Click_A busca empoderar digitalmente a las personas, promover la inclusión social y fomentar el voluntariado digital como agente de transformación comunitaria.

Referencias

Dolnicar, S. and Randle, M. (2004). Marketing Research for Volunteering: A Research Agenda, in *Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference*, Wellington, New Zealand.

Hidalgo, M. C., & Moreno, P. (2009). Organizational socialization of volunteers: The effect on their intention to remain. *Journal of Community Psychology*, 37(5), 594-601.

Maya Jariego, I., Holgado Ramos, D., & Santolaya, F. J. (2023). What works to promote community engagement: Strategic plan for volunteering and participation in Andalusia (Spain). *Analyses of Social Issues and Public Policy*, 23(2), 259-281

Smith, K. & Cordery, C. J. (2010). What Works? A Systematic Review of Research and Evaluation Literature on Encouragement and Support of Volunteering. Disponible en: <https://ssrn.com/abstract=1761655>

Van Schie, S., Güntert, S. T., Oostlander, J., & Wehner, T. (2015). How the organizational context impacts volunteers: A differentiated perspective on self-determined motivation. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26, 1570-1590.

Informe descriptivo de ejecución del Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía en 2023

Durante el año 2023 se han implementado el 88,14 por ciento de las actuaciones programadas, lo cual ha supuesto ejecutar el 92,62 por ciento del presupuesto previsto. De acuerdo con los ejes estratégicos que estructuran el Plan, se pusieron en marcha acciones de sensibilización, capacitación, gestión del voluntariado y desarrollo de coaliciones comunitarias. A continuación, destacamos algunas de las actividades más significativas desarrolladas durante el periodo analizado.

Estructuración de una comunidad de práctica

El Plan prevé la realización de encuentros entre los diferentes grupos de interés que participan en el desarrollo de programas de voluntariado, abarcando personas voluntarias, técnicos de intervención social y personal de las administraciones públicas, entre otros colectivos.

- *Congreso Andaluz de Voluntariado.* El 26 de junio se celebró en Málaga el XVI Congreso Andaluz del Voluntariado. En esta ocasión se retomaron las actividades presenciales, después de dos ediciones online motivadas por la pandemia. Participaron 412 personas de un total de 212 organizaciones sociales. Además, más de 300 personas se conectaron en la emisión en directo online. Las entidades participaron con mesas informativas y presentaron buenas prácticas de intervención en la sesión plenaria. Durante el congreso se analizó la transformación que está experimentando el voluntariado en Andalucía y la necesidad de nuevas estrategias de sensibilización, gestión y seguimiento de las personas voluntarias. Se subrayó la importancia de las acciones de capacitación, especialmente con población adolescente.

También se desarrollan actuaciones de recogida y sistematización de la información para mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado.

- *Observatorios de Voluntariado.* La Universidad Pablo de Olavide coordina el observatorio universitario de voluntariado, con actividades que implican a las universidades públicas andaluzas. En mayo y junio de 2023 se desarrolló el VII Encuentro Andaluz de Unidades de Voluntariado Universitario, en el que participaron técnicos de los programas solidarios de las diferentes universidades andaluzas. En estos encuentros se intercambian experiencias sobre las iniciativas de aprendizaje-servicio que llevan a cabo con alumnado universitario, las cuales con frecuencia conllevan el reconocimiento de créditos. En el último encuentro se destacó la importancia de incorporar los medios sociales en la comunicación con las nuevas promociones de estudiantes. En segundo lugar, el observatorio andaluz, de carácter genérico, hace seguimiento de las entidades de voluntariado, recabando información actualizada sobre su estructura, ámbito de actuación, personas voluntarias participantes, presupuesto, áreas de intervención, etcétera.
- *Estudios sobre el voluntariado.* El Observatorio Andaluz del Voluntariado desarrolló un estudio sobre el voluntariado universitario con 268 entrevistados. La investigación puso de manifiesto la prevalencia de motivaciones dirigidas a “cooperar al bien común, crecer como persona y desarrollarse profesionalmente”. El interés por colaborar no se limita a las profesiones de ayuda y refleja las elevadas competencias de las personas participantes. Por otro lado, el Laboratorio de Redes Personales y Comunidades de la

Universidad de Sevilla realizó un estudio en el marco del diseño del Plan del Voluntariado. La investigación identificó 13 estrategias efectivas y 8 programas ejemplares en el impulso de la participación y el voluntariado.

- *Registro y directorio de voluntariado.* El Registro General de Entidades de Voluntariado de Andalucía incorporó 86 nuevas entidades inscritas a lo largo de 2023, lo cual supone un incremento del 2.6 por ciento respecto al año anterior. En total se ha alcanzado la cifra de 3.352 asociaciones inscritas. Por lo que respecta al número de personas inscritas se ha alcanzado la cifra de 473.092 (de las cuales 214.715 son hombres y 271.184 mujeres). También en este caso se trata de un incremento del 2.6 por ciento.

Sensibilización y capacitación

En el Plan se desarrollan actividades de difusión de la información, motivación, cambio de actitudes y desarrollo de capacidades que contribuyen al fomento del voluntariado y la participación. Algunas de las actividades más destacadas a lo largo de 2023 fueron las siguientes:

- *Día Internacional del Voluntariado.* El 5 de diciembre se celebró una campaña con un lema transversal para difundir la figura del voluntariado entre la ciudadanía.
- *Escuela de voluntariado.* En 2023 participaron 88 personas voluntarias de 53 entidades diferentes. La escuela de voluntariado realiza actividades formativas en las que pone el acento en facilitar el encuentro entre las personas voluntarias de diferentes provincias andaluzas y promover la colaboración entre las diferentes entidades participantes.

Trabajo en red y sistematización de la práctica

El Plan prevé el desarrollo de actuaciones que promueven la coordinación entre las entidades de voluntariado, a través de espacios transversales de participación. Se destacan a continuación algunos de los más significativos:

- *Consejo Andaluz de Voluntariado.* Se realizó una reunión anual de seguimiento el 27 de diciembre de 2023 con la participación de representantes de centros directivos de la Junta de Andalucía, universidades, partidos políticos, sindicatos, organizaciones no gubernamentales y otras entidades sociales.
- *Centros de recursos para el voluntariado y asociaciones.* Los centros de recursos atendieron a 42.333 personas y a un total de 1.553 entidades. Las consultas recibidas hacían referencia a información sobre recursos, asesoramiento sobre subvenciones, oportunidades de formación, derivación de personas voluntarias a entidades, apoyo técnico a entidades y cursos de gestión del voluntariado, entre otras.
- *Creación y articulación de redes.* Con esta actuación se pretenden desarrollar medidas que articulen el territorio andaluz, facilitando el encuentro y la colaboración entre entidades diversas. En esta medida se consiguió una cobertura de 2.787 personas y 1.805 entidades.

Programas de voluntariado

Una de las características del voluntariado consiste en su integración transversal con todo tipo de poblaciones y necesidades sociales. En la práctica se convierte en una estrategia de base comunitaria que mejora el ajuste y la pertinencia de intervenciones muy diversas. Podemos ilustrarlo con algunos de los programas desarrollados a lo largo de 2023.

- El programa de *custodia del territorio* implica a las personas voluntarias en la conservación del entorno natural. En esta medida han participado 495 personas y 18 entidades.
- El programa de *sensibilización ambiental* promueve la concienciación sobre los espacios naturales de la Red Natura 2000. A lo largo de 2023 desarrolló 494 acciones, con una cobertura de 7.854 personas.
- Los programas *Mentor10* y *LigaLED* implican a las personas voluntarias en el desarrollo de actividades y eventos deportivos, ejerciendo de mentores o proporcionando ayuda instrumental. En la edición de 2023, el programa *Mentor10* contó con 49 participantes y 18 entidades, mientras que el programa *LigaLED* contó con 117 participantes y 18 entidades implicadas. Este último obtuvo una valoración de más de 4.7 puntos (sobre 5) en la satisfacción subjetiva de los participantes.
- El programa de capacitación digital (*Click*) tuvo una cobertura de 12.020 participantes, pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión digital. Esto supone una cobertura que supera en un 60 por ciento las previsiones iniciales.
- El programa de *corresponsales juveniles* implicó a 3.529 jóvenes y 460 entidades. Además, se organizaron 9 encuentros entre corresponsales en Andalucía. Con este programa se proporciona información sobre recursos y oportunidades para los jóvenes, desde los Centros de Información Juvenil.
- En el programa *Forma Joven* participaron 2.873 mediadores en 255 centros educativos. En la edición de 2023, se proporcionó formación sobre sexualidad, uso de las tecnologías digitales y educación emocional.
- En los *campos de voluntariado* participaron 5 entidades, dando cobertura a 85 voluntarios.

Indicadores de seguimiento

Los centros directivos de la Junta de Andalucía colaboraron activamente en la recopilación de indicadores de seguimiento del Plan. A partir de los datos disponibles, se observó una cobertura equilibrada por género en la ejecución del Plan, con un 52,2 por ciento de hombres y un 47,8 por ciento de mujeres. No obstante, para futuras ediciones se recomienda desagregar la información por género en todas las medidas y tanto en el caso de las personas voluntarias como en el de la población beneficiaria. Por otro lado, también resultaría de interés complementar los indicadores de implementación y cobertura, con otros que informen del impacto de las actuaciones desarrolladas.

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

Índice de Contenidos

Bloque 1. INFORMACIÓN ECONÓMICA BÁSICA

Análisis por CONSEJERÍAS

Análisis por CENTROS DIRECTIVOS

pág. 16

Bloque 2. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Estudio por OBJETIVOS GENERALES

Estudio por ÁREAS DE ACTUACIÓN

Estudio por COLECTIVOS PROTAGONISTAS

pág. 19

Bloque 3. INDICADORES DE COBERTURA

Análisis GRUPOS SOCIALES participantes

Análisis ENTIDADES participantes

Datos generales DESAGREGADOS por sexo

pág. 24

Bloque 4. INFORME DE EJECUCIÓN POR CENTROS DIRECTIVOS

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL

CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA

pág. 29



Junta de Andalucía

Consejería de Inclusión Social,
Juventud, Familias e Igualdad

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

Índice de Contenidos

Bloque 1. INFORMACIÓN ECONÓMICA BÁSICA

Análisis por CONSEJERÍAS

Análisis por CENTROS DIRECTIVOS

Bloque 2. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Estudio por OBJETIVOS GENERALES

Estudio por ÁREAS DE ACTUACIÓN

Estudio por COLECTIVOS PROTAGONISTAS

Bloque 3. INDICADORES DE COBERTURA

Análisis GRUPOS SOCIALES participantes

Análisis ENTIDADES participantes

Datos generales DESAGREGADOS por sexo

Bloque 4. INFORME DE EJECUCIÓN POR CENTROS DIRECTIVOS

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL

CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA



Junta de Andalucía

Consejería de Inclusión Social,
Juventud, Familias e Igualdad

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

Consejerías participantes y distribución económica año 2023

Consejerías	Medidas previstas	Medidas ejecutadas	Previsión 2023	Ejecución 2023
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA	6	4	4.091.662 €	3.838.615 €
CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL	9	9	2.494.663 €	2.439.878 €
CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO	2	2	948.000 €	943.911 €
CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE	1	1	0 €	18.090 €
CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD	38	33	3.173.192 €	2.621.680 €
CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL	2	2	274.067 €	307.375 €
CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA	1	1	0 €	2.096 €
Total Inversión pública 2023	59	52	10.981.583,85 €	10.171.645 €

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Centros directivos participantes e inversión económica 2023.

Consejerías	Centro Directivo	Medidas previstas	Medidas ejecutadas	Previsión 2023	Inversión 2023
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo	1	1	2.069.662,00 €	2.057.622,00 €
	Dirección General de Emergencias y Protección Civil	4	2	1.182.000,00 €	940.992,76 €
	Agencia Digital de Andalucía - D.G. de Estrategia Digital	1	1	840.000,00 €	840.000,00 €
CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL	D.G. de Ordenación, Inclusión, Participación y Evaluación Educativa	9	9	2.494.662,88 €	2.439.878,31 €
CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO	D.G. de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica	1	1	0,00 €	0,00 €
	D.G. de Atención Sociosanitaria, Salud Mental y Adicciones	1	1	948.000,00 €	943.911,35 €
CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE	D.G. de Eventos e Instalaciones Deportivas	1	1	0,00 €	18.089,50 €
CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD	Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad	24	24	1.379.113,07 €	1.475.905,12 €
	D.G. de Infancia, Adolescencia y Juventud	1	1	15.000,00 €	0,00 €
	D.G. de Personas Mayores, Participación Activa y Soledad No Deseada	1	0	850.000,00 €	0,00 €
	D.G. de Protección Social y Barriadas de Actuación Preferente	2	1	617.500,00 €	617.500,00 €
	D.G. de Políticas Migratorias	3	1	30.000,00 €	265.025,60 €
	Instituto Andaluz de la Mujer	1	0	0,00 €	0,00 €
	Instituto Andaluz de la Juventud	6	6	281.578,70 €	263.249,40 €
CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL	D. G. de Espacios Naturales Protegidos	2	2	274.067,20 €	307.374,98 €
CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA	Instituto Andaluz de Administración Pública	1	1	0,00 €	2.095,60 €
Total I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023		59	52	10.981.583,85 €	10.171.644,62 €

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

Índice de Contenidos

Bloque 1. INFORMACIÓN ECONÓMICA BÁSICA

Análisis por CONSEJERÍAS

Análisis por CENTROS DIRECTIVOS

Bloque 2. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Estudio por OBJETIVOS GENERALES

Estudio por ÁREAS DE ACTUACIÓN

Estudio por COLECTIVOS PROTAGONISTAS

Bloque 3. INDICADORES DE COBERTURA

Análisis GRUPOS SOCIALES participantes

Análisis ENTIDADES participantes

Datos generales DESAGREGADOS por sexo

Bloque 4. INFORME DE EJECUCIÓN POR CENTROS DIRECTIVOS

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL

CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA



Junta de Andalucía

Consejería de Inclusión Social,
Juventud, Familias e Igualdad

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

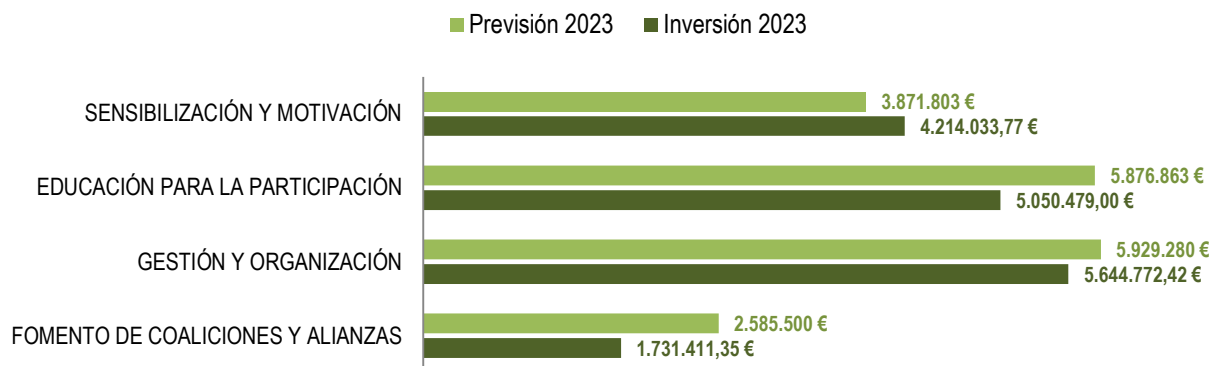
Evaluación 2023

Distribución medidas y presupuesto por EJES ESTRATÉGICOS

EJES	Medidas previstas	Medidas ejecutadas	Previsión 2023	Inversión 2023
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	32	30	3.871.803 €	4.214.034 €
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	22	20	5.876.863 €	5.050.479 €
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	16	15	5.929.280 €	5.644.772 €
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	8	5	2.585.500 €	1.731.411 €

(*) Una medida puede ir dirigida a más de un eje estratégico

Inversión por EJES ESTRATÉGICOS del I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía. EJERCICIO 2023



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

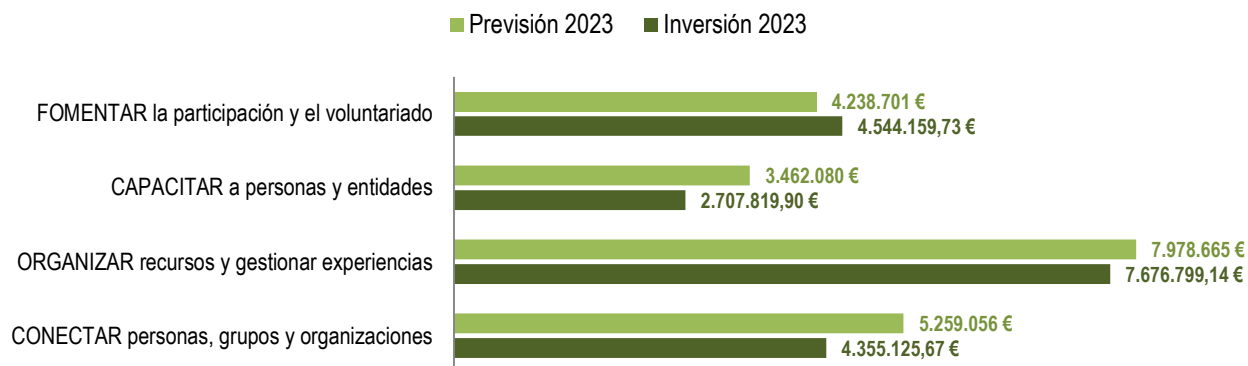
Evaluación 2023

Distribución medidas y presupuesto por OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVOS	Medidas previstas	Medidas ejecutadas	Previsión 2023	Inversión 2023
FOMENTAR la participación y el voluntariado	35	33	4.238.701 €	4.544.160 €
CAPACITAR a personas y entidades	15	13	3.462.080 €	2.707.820 €
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	19	18	7.978.665 €	7.676.799 €
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	14	11	5.259.056 €	4.355.126 €

(*) Una medida puede ir dirigida a más de un objetivo

Inversión por OBJETIVOS GENERALES del I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía. EJERCICIO 2023



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

Distribución inversión económica por áreas de actuación

Áreas de actuación	Medidas previstas	Medidas ejecutadas	Previsión 2023	Inversión 2023
Social	28	25	7.300.419 €	6.561.135 €
Consumo	0	0	0 €	0 €
Cooperación Internacional	1	1	2.069.662 €	2.057.622 €
Cultura	1	1	110.000 €	63.319 €
Deporte	1	1	0 €	18.090 €
Educación	11	11	2.673.463 €	2.570.997 €
Medio Ambiente	3	3	384.067 €	370.694 €
Igualdad hombres y mujeres	5	4	287.580 €	239.899 €
Salud	3	3	1.016.800 €	1.011.711 €
Voluntariado online	1	0	0 €	0 €
Voluntariado digital	1	0	0 €	0 €
Voluntariado comunitario	11	8	1.695.279 €	812.949 €
Ocio y tiempo libre	2	2	140.400 €	118.010 €
Protección civil	4	2	1.182.000 €	940.993 €
Medidas integrales (todas las áreas)	18	18	1.249.118 €	1.381.411 €

(*) Una medida puede atender a más de un área de actuación

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

Distribución inversión económica por grupos sociales participantes

Áreas de actuación	Medidas previstas	Medidas ejecutadas	Previsión 2023	Inversión 2023
Mayores	3	2	1.939.067 €	1.116.376 €
Jóvenes	25	23	6.483.583 €	6.170.820 €
Menores	11	11	2.871.842 €	2.840.463 €
Mujeres	4	3	1.108.339 €	1.301.081 €
Minorías étnicas	4	4	1.813.041 €	1.829.992 €
Inmigrantes/Refugiados	8	6	2.085.378 €	2.329.712 €
Personas con discapacidad	2	2	1.197.067 €	1.220.288 €
Dependientes	1	1	948.000 €	943.911 €
Grupos de autoayuda	1	1	948.000 €	943.911 €
General (Medidas Integrales)	27	25	5.224.842 €	4.566.629 €
Alumnado, madres y padres	5	5	997.522 €	971.096 €
Otros	2	2	1.788.000 €	1.783.911 €

(*) Una medida puede atender a más de un área de actuación

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

Índice de Contenidos

Bloque 1. INFORMACIÓN ECONÓMICA BÁSICA

Análisis por CONSEJERÍAS

Análisis por CENTROS DIRECTIVOS

Bloque 2. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Estudio por OBJETIVOS GENERALES

Estudio por ÁREAS DE ACTUACIÓN

Estudio por COLECTIVOS PROTAGONISTAS

Bloque 3. INDICADORES DE COBERTURA

Análisis GRUPOS SOCIALES participantes

Análisis ENTIDADES participantes

Datos generales DESAGREGADOS por sexo

Bloque 4. INFORME DE EJECUCIÓN POR CENTROS DIRECTIVOS

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL

CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA



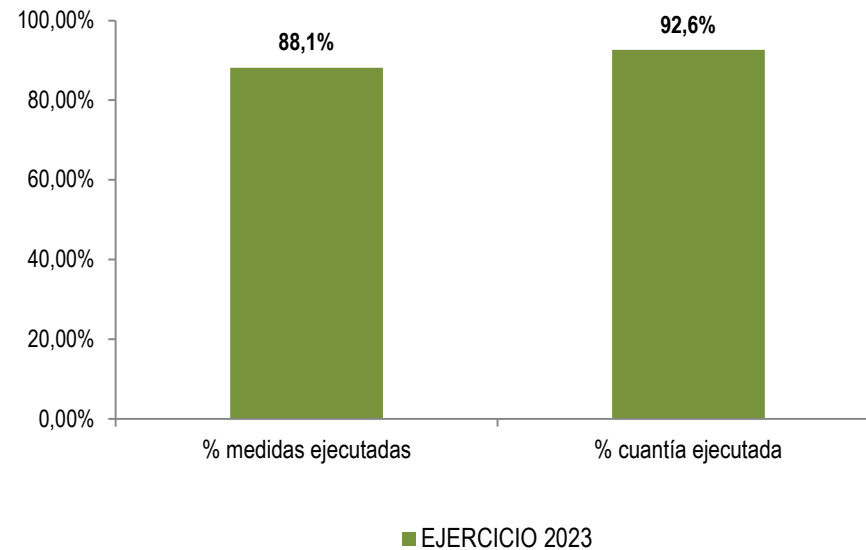
Junta de Andalucía

Consejería de Inclusión Social,
Juventud, Familias e Igualdad

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

DATOS GENERALES	Medidas Previstas	Medidas Ejecutadas	% medidas ejecutadas	Cuantía prevista	Cuantía ejecutada	% cuantía ejecutada
EJERCICIO 2023	59	52	88,14%	10.981.584 €	10.171.645 €	92,62%



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

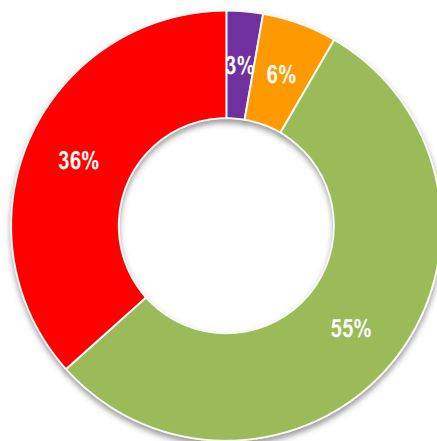
Evaluación 2023

GRUPOS PARTICIPANTES

Grupos participantes en las medidas de voluntariado y participación	Personas voluntarias		Estudiantes		Profesionales		Público en general		TOTAL	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
EJERCICIO 2023	14.932	2,8%	30.526	5,6%	298.127	55,0%	198.484	36,6%	542.069	100%

GRUPOS PARTICIPANTES

■ Personas voluntarias
 ■ Estudiantes
 ■ Profesionales
 ■ Público en general

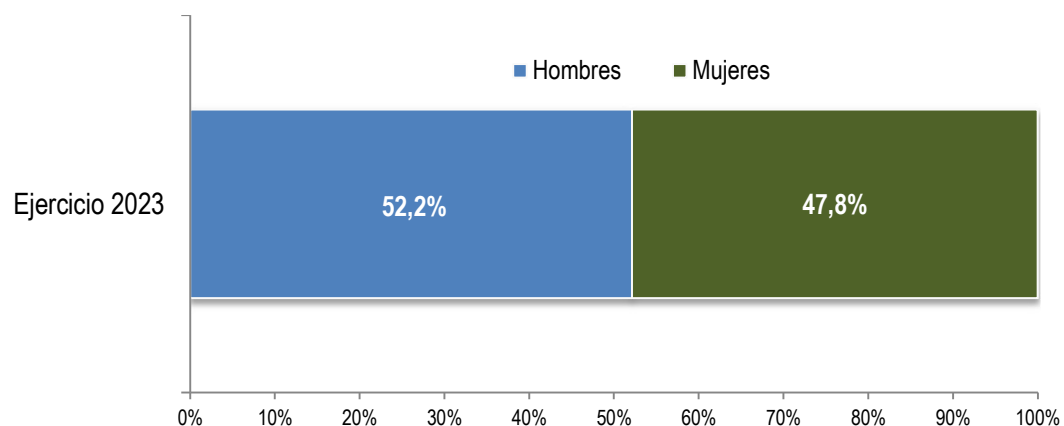


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

GRUPOS PARTICIPANTES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Ejercicio 2023	Datos desagregados por sexo				
	Hombres		Mujeres		Total 2023
	Núm.	%	Núm.	%	
	1.595.422	52,2%	1.463.596	47,8%	3.059.018



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

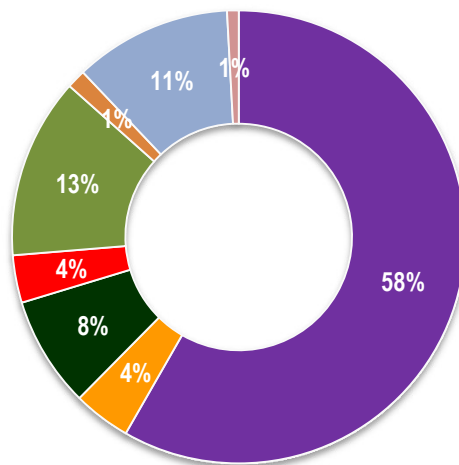
Evaluación 2023

ENTIDADES PARTICIPANTES

ENTIDADES PARTICIPANTES	Entidades voluntariado		ONG en general		Instituciones Públicas		AMPAS		Centros educativos		Empresas		Ayuntamientos		Centros universitarios		TOTAL	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
EJERCICIO 2023	4.006	58,3%	281	4,1%	543	7,9%	234	3,4%	885	12,9%	93	1,4%	772	11,2%	56	0,8%	6.870	100%

ENTIDADES PARTICIPANTES 2023

■ Entidades voluntariado ■ ONG en general ■ Instituciones Públicas ■ AMPAS ■ Centros educativos ■ Empresas ■ Ayuntamientos ■ Centros universitarios



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

Evaluación 2023

Índice de Contenidos

Bloque 1. INFORMACIÓN ECONÓMICA BÁSICA

Análisis por CONSEJERÍAS

Análisis por CENTROS DIRECTIVOS

Bloque 2. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Estudio por OBJETIVOS GENERALES

Estudio por ÁREAS DE ACTUACIÓN

Estudio por COLECTIVOS PROTAGONISTAS

Bloque 3. INDICADORES DE COBERTURA

Análisis GRUPOS SOCIALES participantes

Análisis ENTIDADES participantes

Datos generales DESAGREGADOS por sexo

Bloque 4. INFORME DE EJECUCIÓN POR CENTROS DIRECTIVOS

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL

CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA



Junta de Andalucía

Consejería de Inclusión Social,
Juventud, Familias e Igualdad

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Promoción del voluntariado y la participación en cooperación internacional para el desarrollo	2.069.662 €	2.057.622 €
Total	2.069.662 €	2.057.622 €

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo			
Resumen por ejes estratégicos	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	2.069.662,00 €	2.057.622,00 €	99%
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	2.069.662,00 €	2.057.622,00 €	99%
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	2.069.662,00 €	2.057.622,00 €	99%
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	0,00 €	-



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	2.069.662,00 €	2.057.622,00 €	99%
CAPACITAR a personas y entidades	2.069.662,00 €	2.057.622,00 €	99%
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	2.069.662,00 €	2.057.622,00 €	99%
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	2.069.662,00 €	2.057.622,00 €	99%

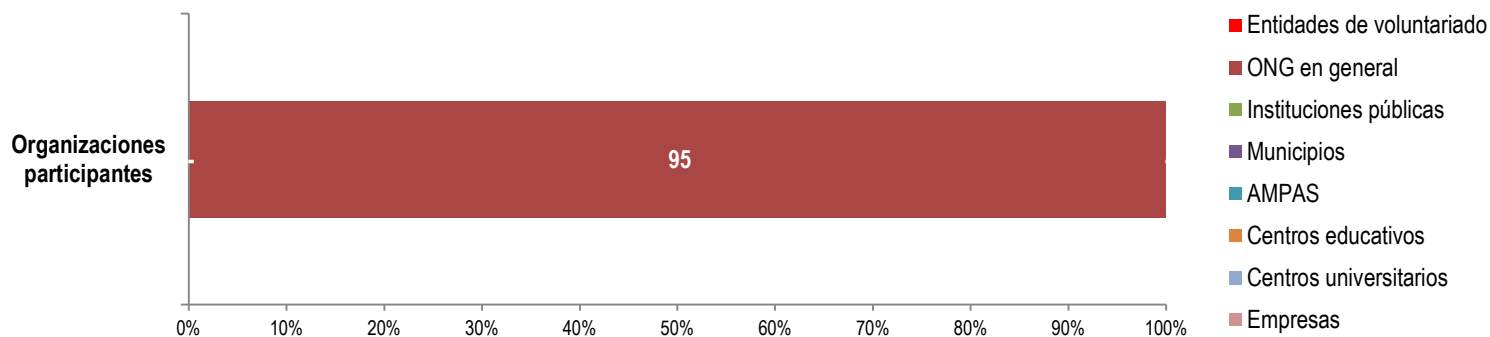
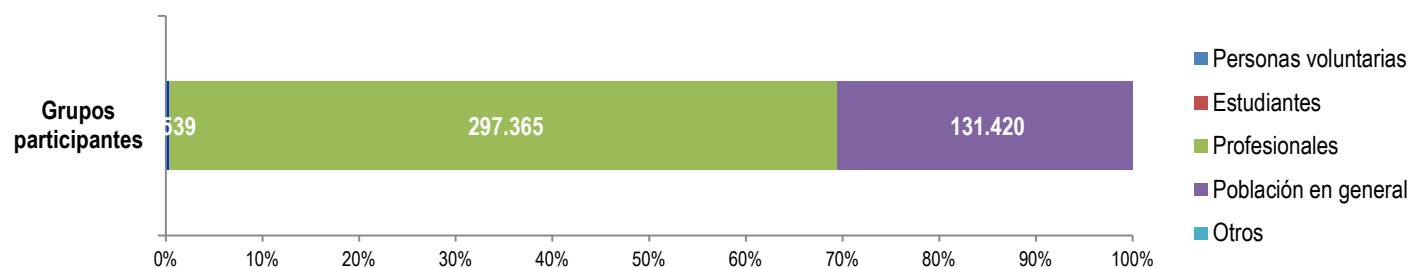
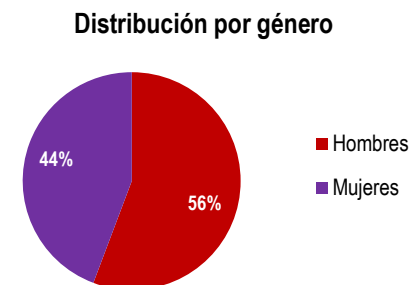
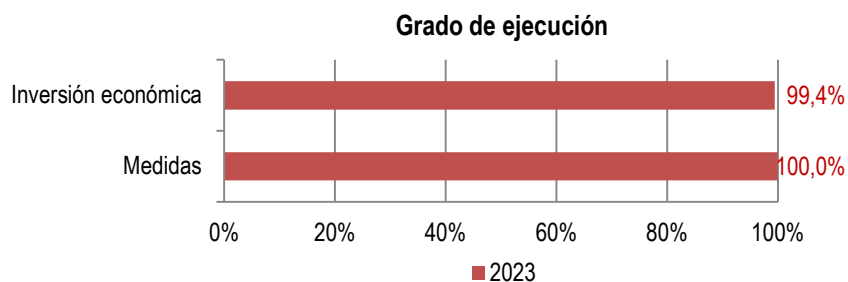


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	1
Ejecutadas	1
Inversión económica	99,4%
Prevista	2.069.662,0 €
Ejecutada	2.057.622,0 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	1.539
Estudiantes	-
Profesionales	297.365
Población en general	131.420
Otros	-
<i>Total</i>	<i>430.324</i>
Distribución por género	
Hombres	56%
Mujeres	44%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	95
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	<i>95</i>



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

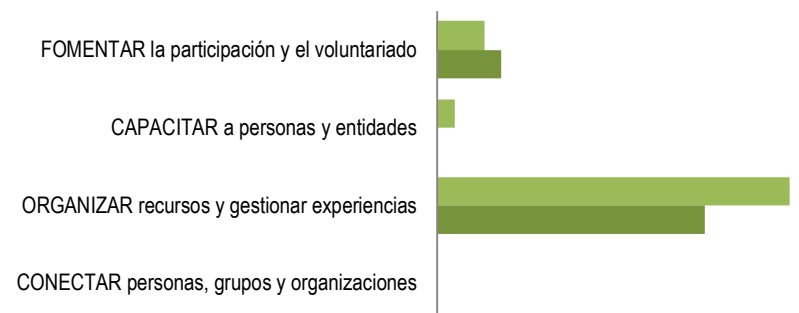
Dirección General de Emergencias y Protección Civil

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Promoción del voluntariado en el ámbito de las emergencias y protección civil a través de jornadas, encuentros, premios y reconocimiento social	132.000,00 €	181.732,90 €
Capacitación del voluntariado en el ámbito de las emergencias y protección civil a través de cursos y talleres formativos	50.000,00 €	0,00 €
Apoyo a las Agrupaciones Locales de Protección Civil a través de subvenciones, guías de buenas prácticas y protocolos de funcionamiento	1.000.000,00 €	759.259,86 €
Fomento de la colaboración en red y coaliciones entre las Agrupaciones Locales de Protección Civil en Andalucía	0,00 €	0,00 €
Total	1.182.000 €	940.993 €

Dirección General de Emergencias y Protección Civil			
Resumen por ejes estratégicos	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	132.000,00 €	181.732,90 €	138%
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	50.000,00 €	0,00 €	0%
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	1.000.000,00 €	759.259,86 €	76%
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	0,00 €	-



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	132.000,00 €	181.732,90 €	138%
CAPACITAR a personas y entidades	50.000,00 €	0,00 €	0%
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	1.000.000,00 €	759.259,86 €	76%
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	- €	0,00 €	-

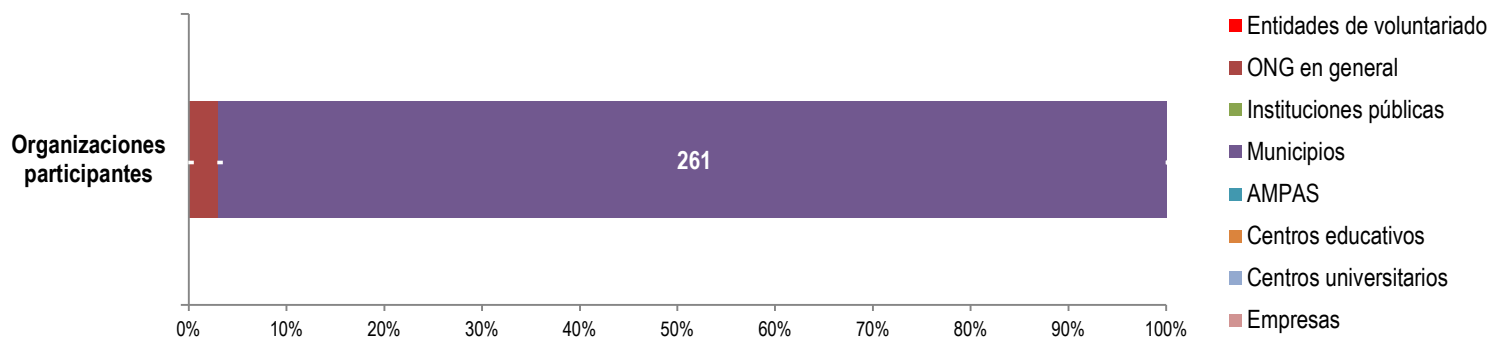
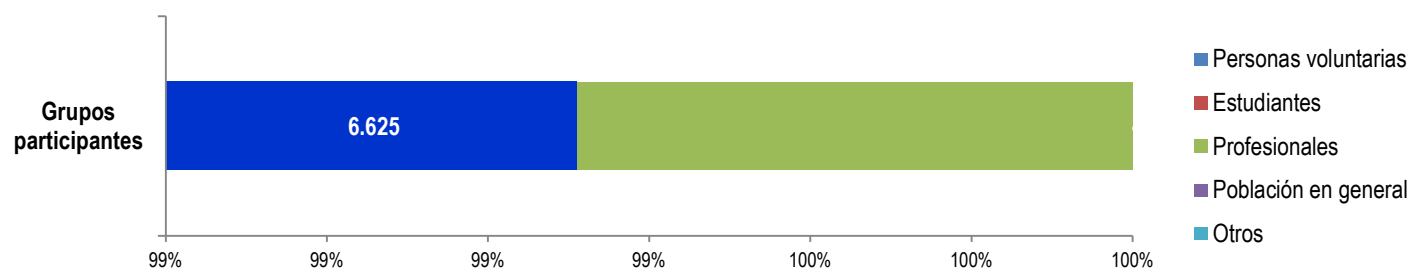
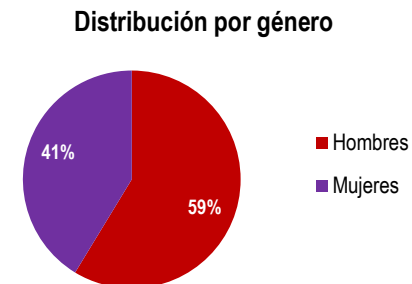
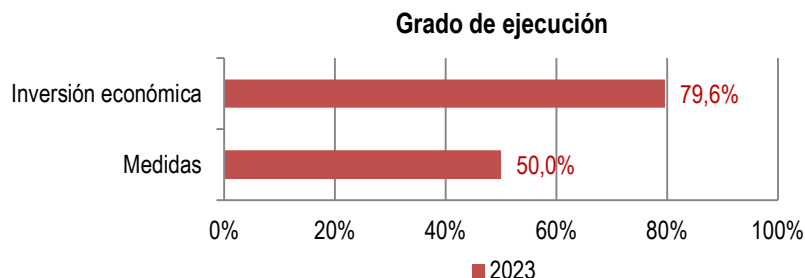


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

Dirección General de Emergencias y Protección Civil

INDICADORES	2023
Medidas	50,0%
Previstas	4
Ejecutadas	2
Inversión económica	79,6%
Prevista	1.182.000,0 €
Ejecutada	940.992,8 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	6.625
Estudiantes	-
Profesionales	46
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	<i>6.671</i>
Distribución por género	
Hombres	59%
Mujeres	41%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	8
Instituciones públicas	-
Municipios	261
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	<i>269</i>



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

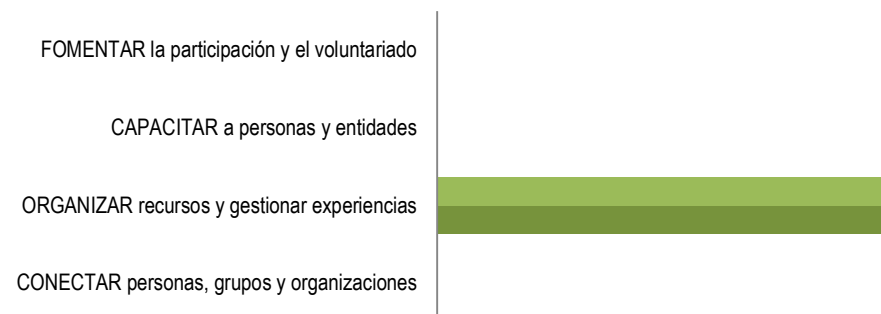
Agencia Digital de Andalucía - D.G. de Estrategia Digital

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Andalucía Vuela Click_A	840.000,00 €	840.000,00 €
Total	840.000 €	840.000 €

Resumen por ejes estratégicos			
	Agencia Digital de Andalucía - D.G. de Estrategia Digital		
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	- €	0,00 €	-
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	0,00 €	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	840.000,00 €	840.000,00 €	100%
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	0,00 €	-



Resumen por objetivos generales			
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	- €	0,00 €	-
CAPACITAR a personas y entidades	- €	0,00 €	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	840.000,00 €	840.000,00 €	100%
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	- €	0,00 €	-

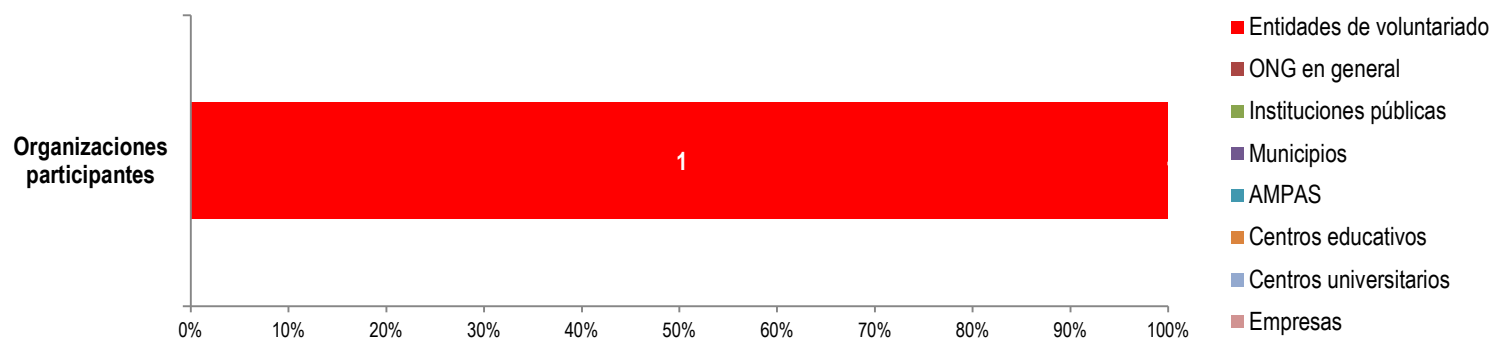
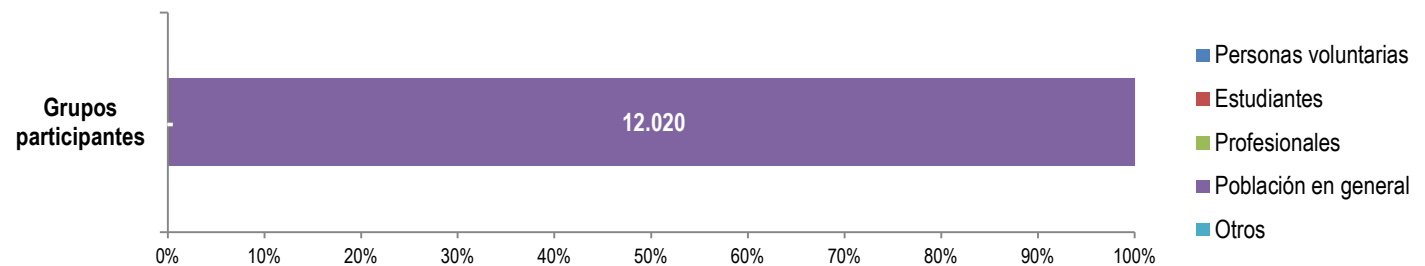
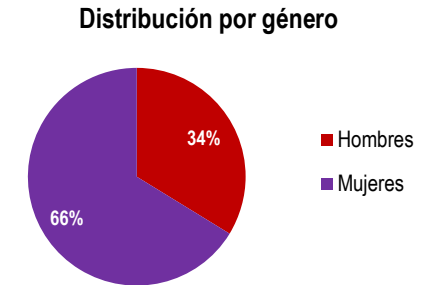
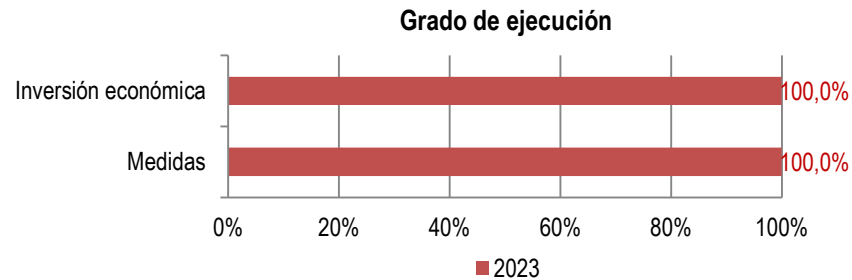


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

Agencia Digital de Andalucía - D.G. de Estrategia Digital

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	1
Ejecutadas	1
Inversión económica	100,0%
Prevista	840.000,0 €
Ejecutada	840.000,0 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	-
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	12.020
Otros	-
<i>Total</i>	<i>12.020</i>
Distribución por género	
Hombres	34%
Mujeres	66%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	1
ONG en general	-
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	<i>1</i>



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

D.G. de Ordenación, Inclusión, Participación y Evaluación Educativa

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Proyectos de Aprendizaje-Servicio (Medida ejecutada sin coste)	0,00 €	0,00 €
Comunidades de Aprendizaje (Medida ejecutada sin coste)	0,00 €	0,00 €
Fomento de la participación para Federaciones Provinciales de Asociaciones de Alumnado y de Asociaciones del Alumnado en Andalucía	33.354,22 €	21.068,43 €
Actuaciones de las Entidades Locales para la prevención, seguimiento y control del absentismo escolar, así como para la atención del alumnado inmigrante mediante la aplicación de medidas de compensación educativa de las desigualdades, en aplicación de lo establecido por la Ley 9/1999, de 18 de noviembre, de solidaridad en la educación.	773.167,19 €	755.166,91 €
Actuaciones de las asociaciones sin ánimo de lucro para la prevención, seguimiento y control del absentismo escolar mediante la aplicación de medidas de compensación educativa de las desigualdades, en aplicación de lo establecido por la Ley 9/1999, de 18 de noviembre, de Solidaridad en la Educación	530.829,92 €	520.471,83 €
Fomento de la participación de confederaciones y federaciones de asociaciones de madres y padres del alumnado en Andalucía	735.388,00 €	735.388,00 €
Mediación intercultural de ámbito provincial en centros docentes públicos no universitarios	193.143,55 €	193.143,54 €
Promoción del voluntariado a través de entidades sin ánimo de lucro y asociaciones de madres y padres del alumnado, en actividades complementarias y extraescolares en Andalucía	120.000,00 €	105.859,60 €
Proyectos de coeducación de las asociaciones de madres y padres del alumnado de centros docentes sostenidos con fondos públicos para el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	108.780,00 €	108.780,00 €
Total	2.494.663 €	2.439.878 €

D.G. de Ordenación, Inclusión, Participación y Evaluación Educativa			
Resumen por ejes estratégicos	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	108.780,00 €	108.780,00 €	100%
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	2.385.882,88 €	2.331.098,31 €	98%
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	- €	-	-
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	-	-

Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	455.277,77 €	428.851,57 €	94%
CAPACITAR a personas y entidades	- €	-	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	2.039.385,11 €	2.011.026,74 €	99%
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	- €	-	-

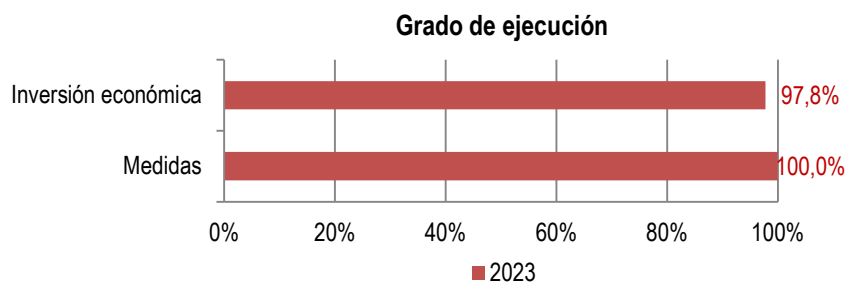


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

D.G. de Ordenación, Inclusión, Participación y Evaluación Educativa

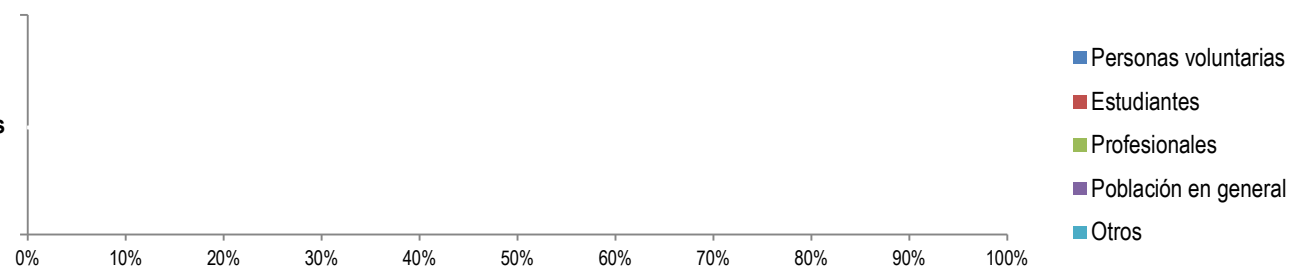
INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	9
Ejecutadas	9
Inversión económica	97,8%
Prevista	2.494.662,9 €
Ejecutada	2.439.878,3 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	-
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	-
Distribución por género	
Hombres	-
Mujeres	-
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	119
Instituciones públicas	-
Municipios	110
AMPAS	234
Centros educativos	223
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	686



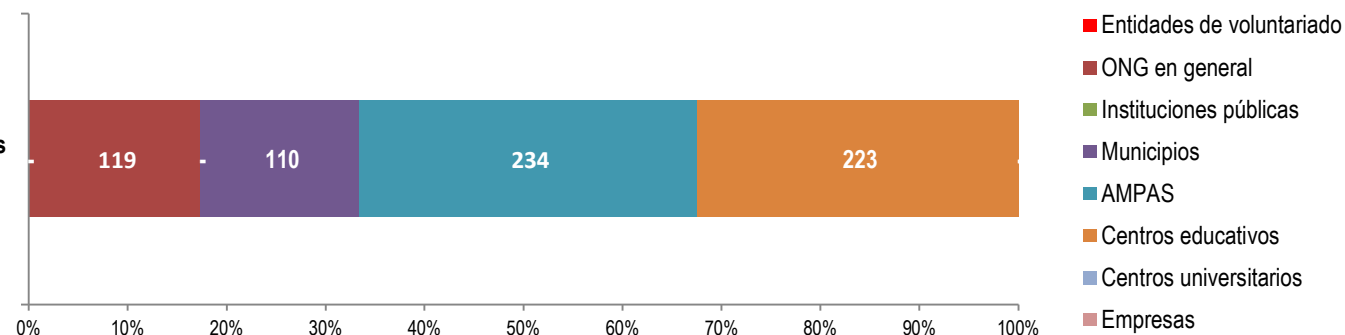
Distribución por género

■ Hombres
■ Mujeres

Grupos participantes



Organizaciones participantes



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO D.G. de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Promoción del voluntariado y la participación a municipios adheridos a la Red Local de acción en Salud de Andalucía (RELAS) (Medida ejecutada sin coste)	0,00 €	0,00 €
Total	0 €	0 €

Resumen por ejes estratégicos	D.G. de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica		
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	- €	0,00 €	-
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	0,00 €	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	- €	0,00 €	-
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	0,00 €	-

SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS

■ Previsión 2023 ■ Inversión 2023

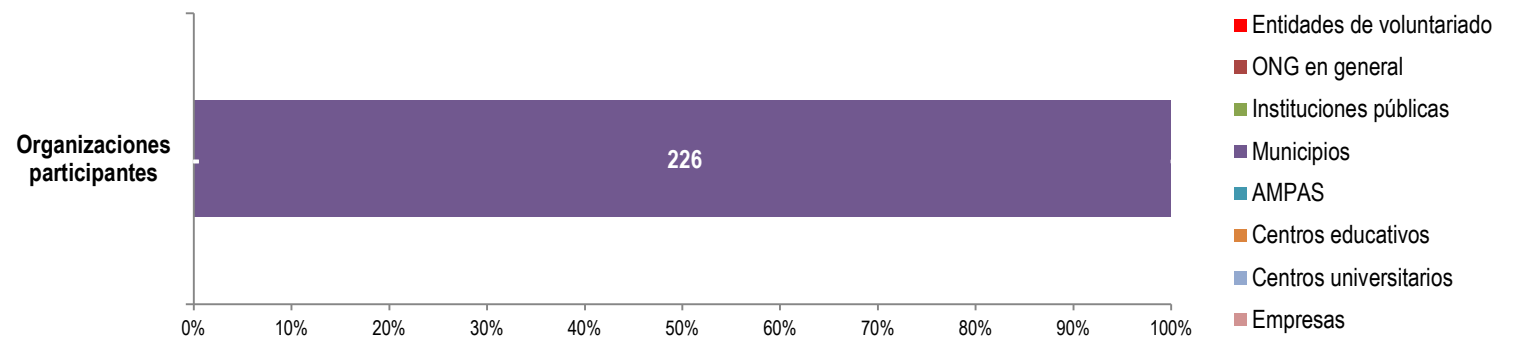
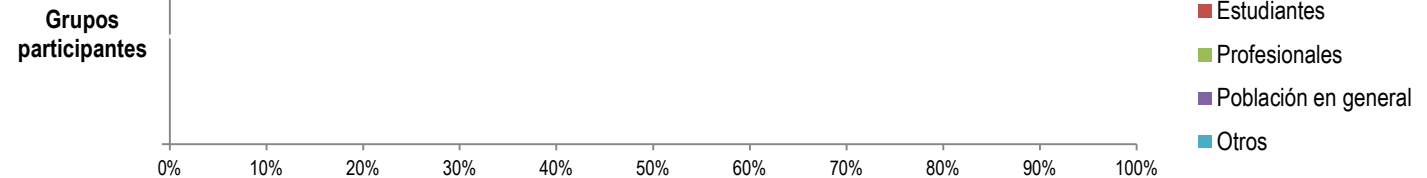
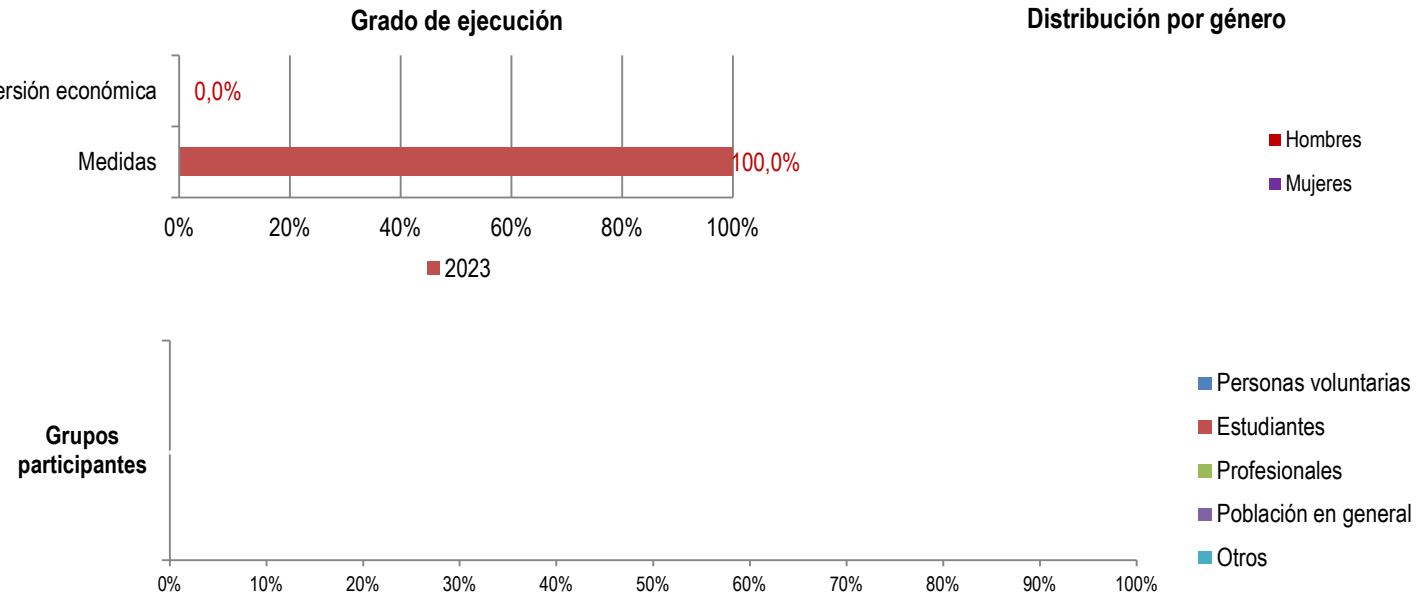
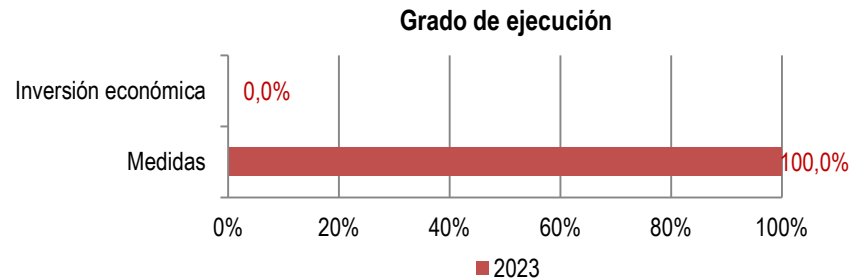
Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	- €	0,00 €	-
CAPACITAR a personas y entidades	- €	0,00 €	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	- €	0,00 €	-
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	- €	0,00 €	-

FOMENTAR la participación y el voluntariado
CAPACITAR a personas y entidades
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias
CONECTAR personas, grupos y organizaciones

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO D.G. de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	1
Ejecutadas	1
Inversión económica	-
Prevista	0,0 €
Ejecutada	0,0 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	-
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	-
Distribución por género	
Hombres	-
Mujeres	-
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	-
Instituciones públicas	-
Municipios	226
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	226



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO D.G. de Atención Sociosanitaria, Salud Mental y Adicciones

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Atención Integral a personas vulnerables en el ámbito de la salud	948.000,00 €	943.911,35 €
Total	948.000 €	943.911 €

D.G. de Atención Sociosanitaria, Salud Mental y Adicciones			
Resumen por ejes estratégicos	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	- €	0,00 €	-
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	0,00 €	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	948.000,00 €	943.911,35 €	100%
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	948.000,00 €	943.911,35 €	100%



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	- €	0,00 €	-
CAPACITAR a personas y entidades	- €	0,00 €	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	948.000,00 €	943.911,35 €	100%
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	948.000,00 €	943.911,35 €	100%

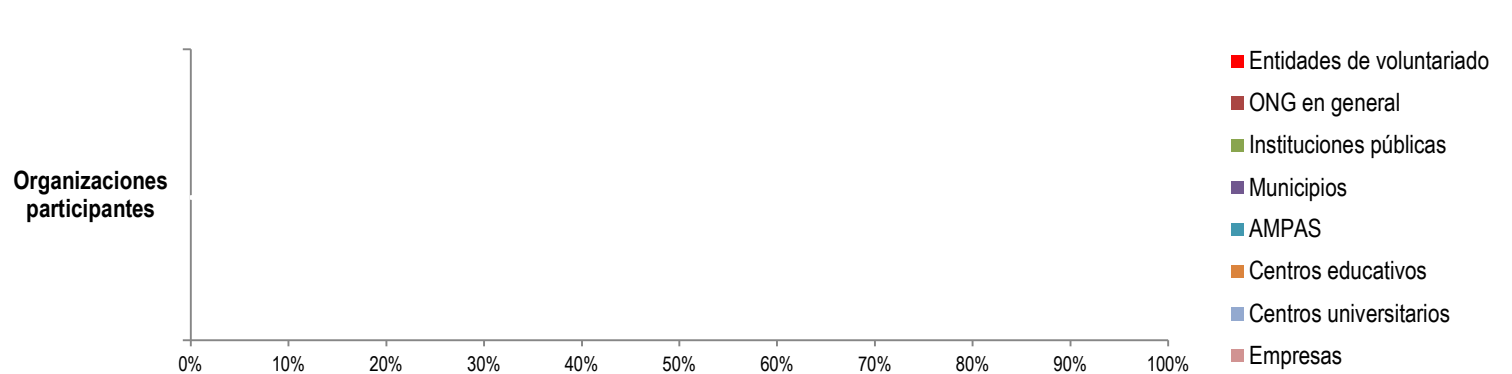
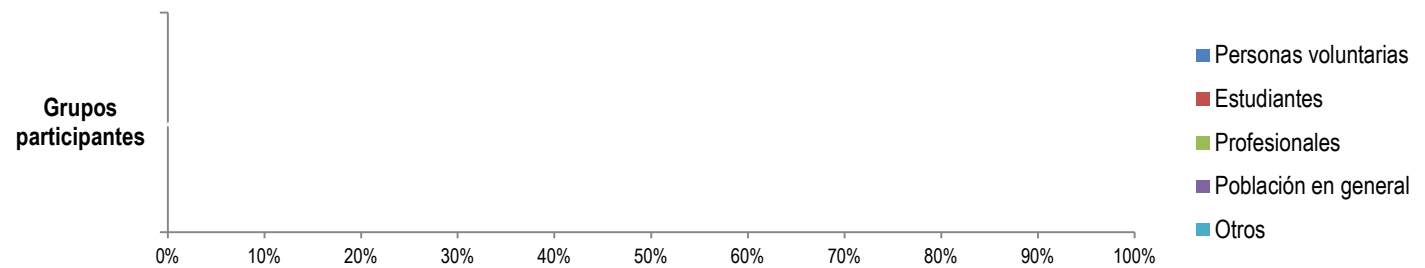
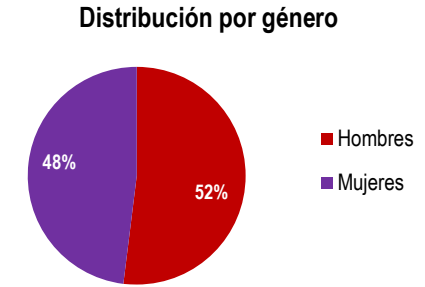
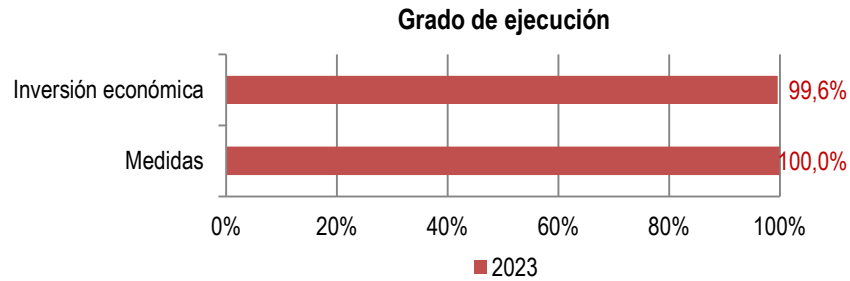


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO

D.G. de Atención Sociosanitaria, Salud Mental y Adicciones

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	1
Ejecutadas	1
Inversión económica	99,6%
Prevista	948.000,0 €
Ejecutada	943.911,4 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	-
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	-
Distribución por género	
Hombres	52%
Mujeres	48%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	-
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	-



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

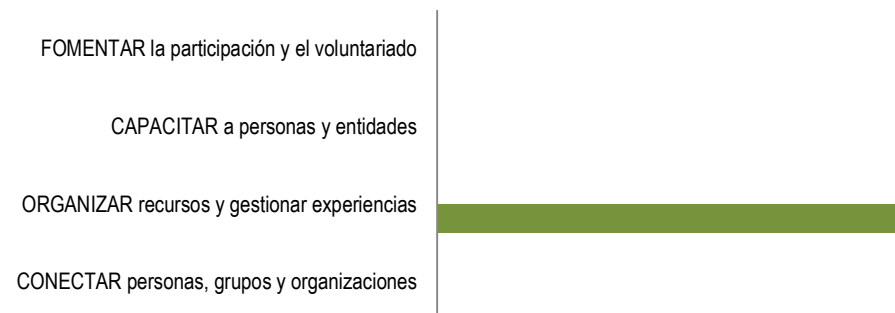
D.G. de Eventos e Instalaciones Deportivas

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Programa Liga Led y Programa Mentor10	0,00 €	18.089,50 €
Total	0 €	18.089,50 €

Resumen por ejes estratégicos	D.G. de Eventos e Instalaciones Deportivas		
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	- €	0,00 €	-
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	0,00 €	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	- €	18.089,50 €	-
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	0,00 €	-



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	- €	0,00 €	-
CAPACITAR a personas y entidades	- €	0,00 €	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	- €	18.089,50 €	-
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	- €	0,00 €	-

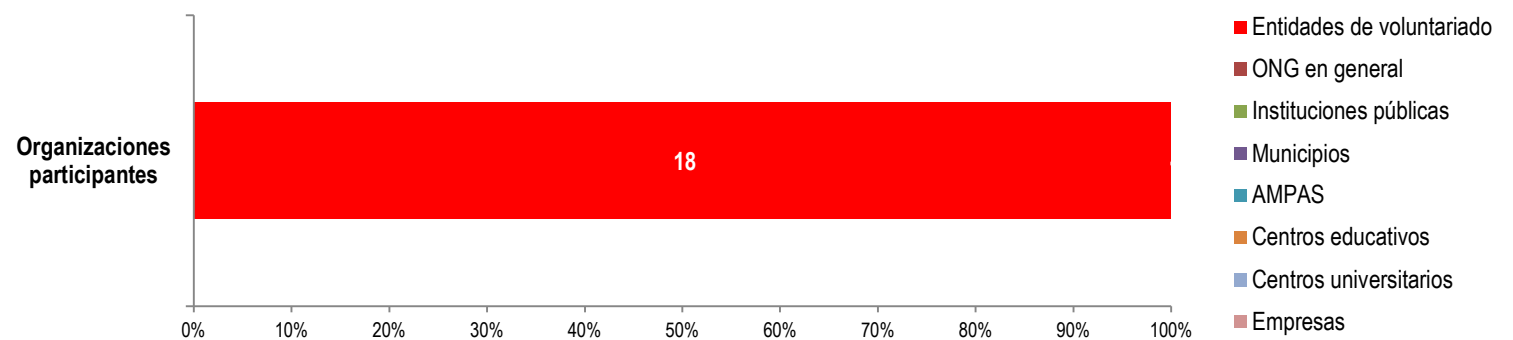
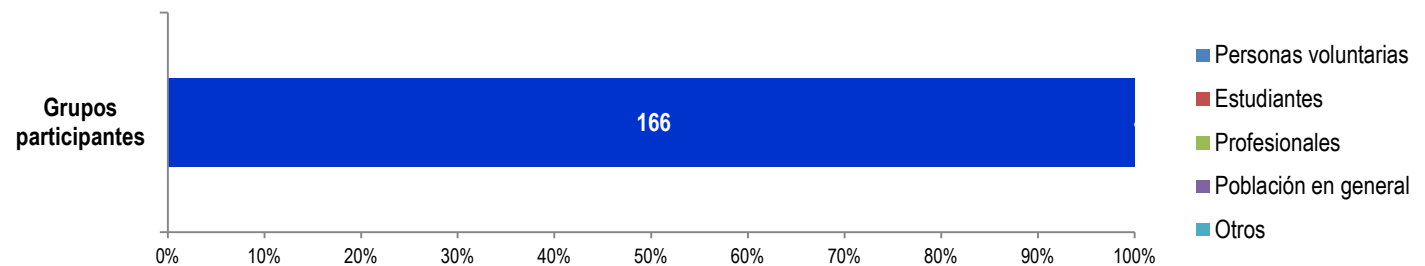
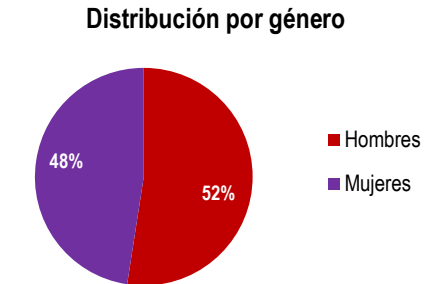
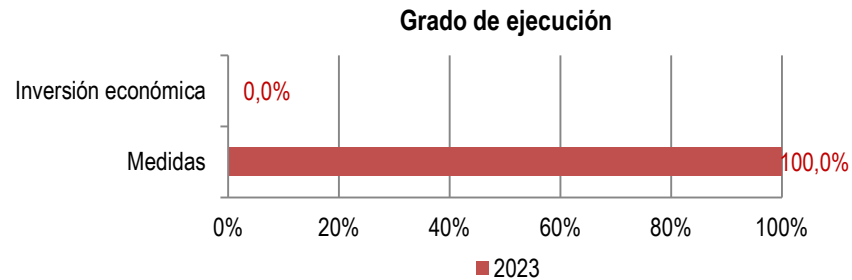


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

D.G. de Eventos e Instalaciones Deportivas

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	1
Ejecutadas	1
Inversión económica	-
Prevista	0,0 €
Ejecutada	18.089,5 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	166
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	<i>166</i>
Distribución por género	
Hombres	52%
Mujeres	48%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	18
ONG en general	-
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	<i>18</i>



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Congreso Andaluz del Voluntariado	80.103 €	32.837 €
Observatorio Andaluz del Voluntariado Universitario	2.000 €	2.000 €
Trabajo en red con Servicios de Voluntariado Universitarios	2.000 €	2.000 €
Estudios y proyectos de investigación en materia de voluntariado universitario	2.000 €	2.000 €
Coordinación y fortalecimiento de la Red Andaluza de Centros de Recursos para el Voluntariado y las Asociaciones	168.000 €	168.000 €
Dinamización de los órganos de participación y coordinación de las políticas de voluntariado	- €	- €
Registro General de Entidades de Voluntariado en Andalucía: Plataforma telemática	25.500 €	22.500 €
Directorio sobre Entidades de Voluntariado en Andalucía	- €	- €
Premio Andalucía + Social en la modalidad de Voluntariado	25.495 €	25.083 €
Edición y divulgación de publicaciones en materia de voluntariado. (Medida ejecutada sin coste)	9.000 €	- €
Actualización y mantenimiento del portal web de la Junta de Andalucía en materia de Voluntariado	- €	- €
Acreditación e identificación del voluntariado. Carné de persona voluntaria	2.000 €	2.000 €
Subvenciones destinadas a las Universidades Andaluzas para la realización de programas en materia de Voluntariado Universitario Público	81.000 €	64.000 €
Subvenciones destinadas a programas para la promoción, sensibilización y formación del voluntariado. Ámbito andaluz y provincial	491.819 €	452.332 €
Coordinación y articulación de redes	6.196 €	6.196 €
Escuela Andaluza del Voluntariado	10.619 €	10.621 €
Observatorio Andaluz del Voluntariado	8.100 €	8.100 €
Campaña y celebración del Día Internacional del Voluntariado	5.085 €	5.085 €
Actuaciones destinadas al fomento de la participación ciudadana	25.000 €	21.000 €
Subvenciones a entidades locales en Andalucía para la promoción de la participación ciudadana	234.724 €	225.881 €
Certamen escolar en materia de voluntariado y solidaridad	8.500 €	1.506 €

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

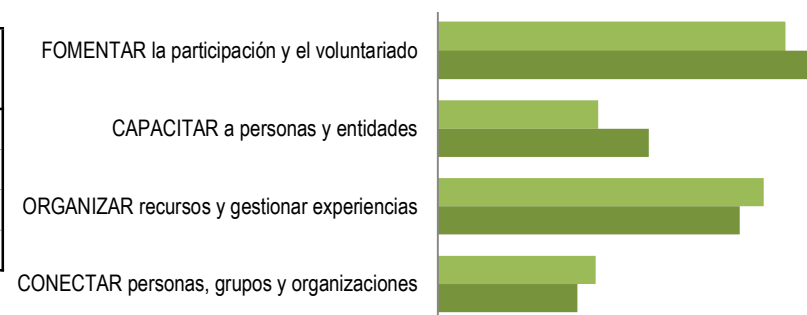
Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Sensibilización y formación en materia de diversidad sexual y género	37.700 €	105.059 €
Apoyo al mantenimiento y a programas desarrollados por asociaciones en materia LGTBI	135.000 €	135.000 €
Sensibilización y formación en materia de violencia de género	19.272 €	184.705 €
Total	1.379.113 €	1.475.905 €

Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad			
Resumen por ejes estratégicos	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	1.063.493,87 €	1.160.284,12 €	109%
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	500.917,80 €	649.608,70 €	130%
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	974.239,26 €	905.908,87 €	93%
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	170.000,00 €	170.000,00 €	100%



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	1.063.493,87 €	1.160.284,12 €	109%
CAPACITAR a personas y entidades	492.417,80 €	648.102,30 €	132%
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	999.239,26 €	926.908,85 €	93%
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	484.826,92 €	428.717,34 €	88%

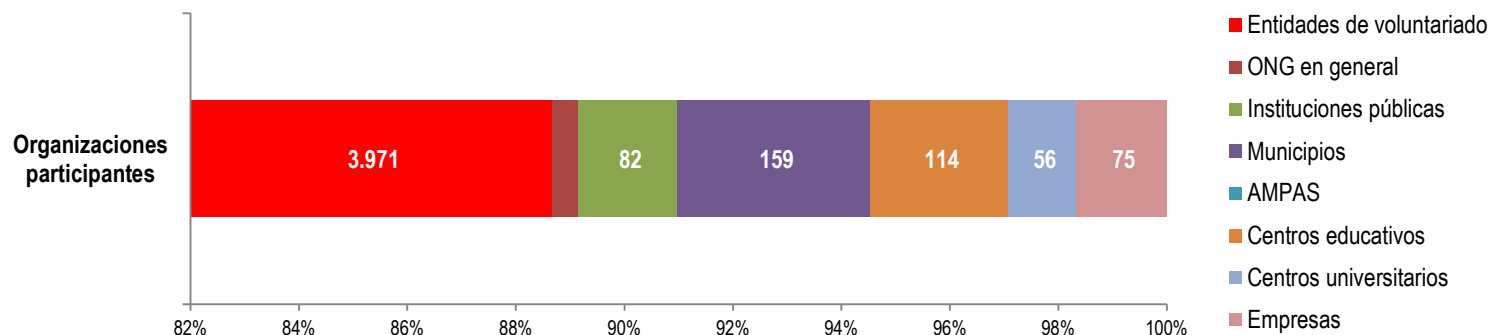
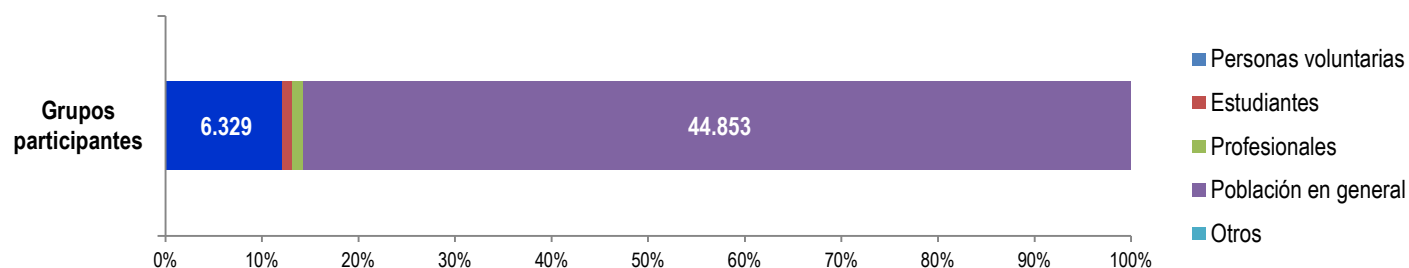
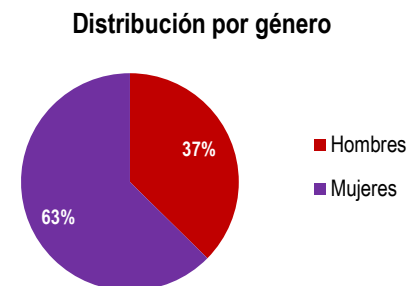
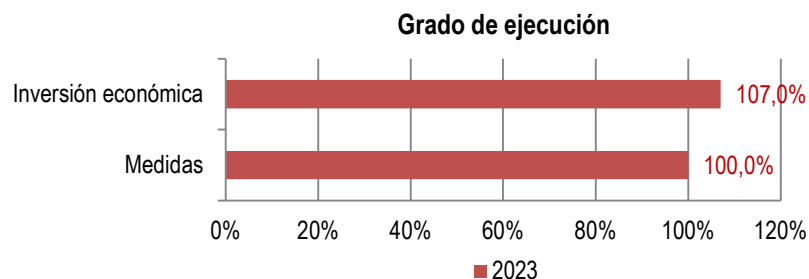


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	24
Ejecutadas	24
Inversión económica	107,0%
Prevista	1.379.113,1 €
Ejecutada	1.475.905,1 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	6.329
Estudiantes	559
Profesionales	580
Población en general	44.853
Otros	-
<i>Total</i>	<i>52.321</i>
Distribución por género	
Hombres	37%
Mujeres	63%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	3.971
ONG en general	22
Instituciones públicas	82
Municipios	159
AMPAS	-
Centros educativos	114
Centros universitarios	56
Empresas	75
<i>Total</i>	<i>4.479</i>



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

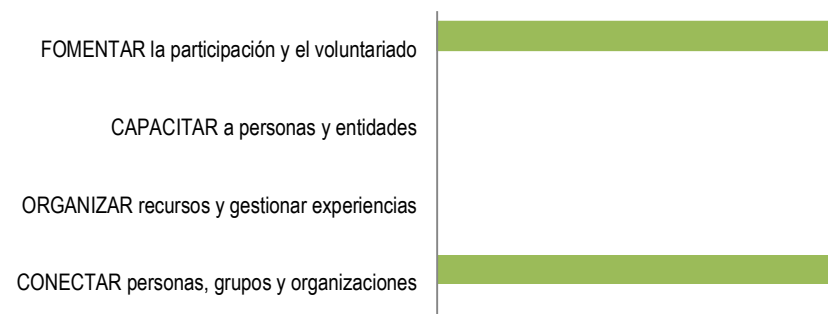
D.G. de Infancia, Adolescencia y Juventud

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Fomento del voluntariado en Centros de Protección de Menores en Andalucía. (Medida ejecutada sin coste)	15.000,00 €	0,00 €
Total	15.000 €	0 €

Resumen por ejes estratégicos	D.G. de Infancia, Adolescencia y Juventud		
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	15.000,00 €	0,00 €	0%
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	0,00 €	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	15.000,00 €	0,00 €	0%
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	0,00 €	-



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	15.000,00 €	0,00 €	0%
CAPACITAR a personas y entidades	- €	0,00 €	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	- €	0,00 €	-
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	15.000,00 €	0,00 €	0%

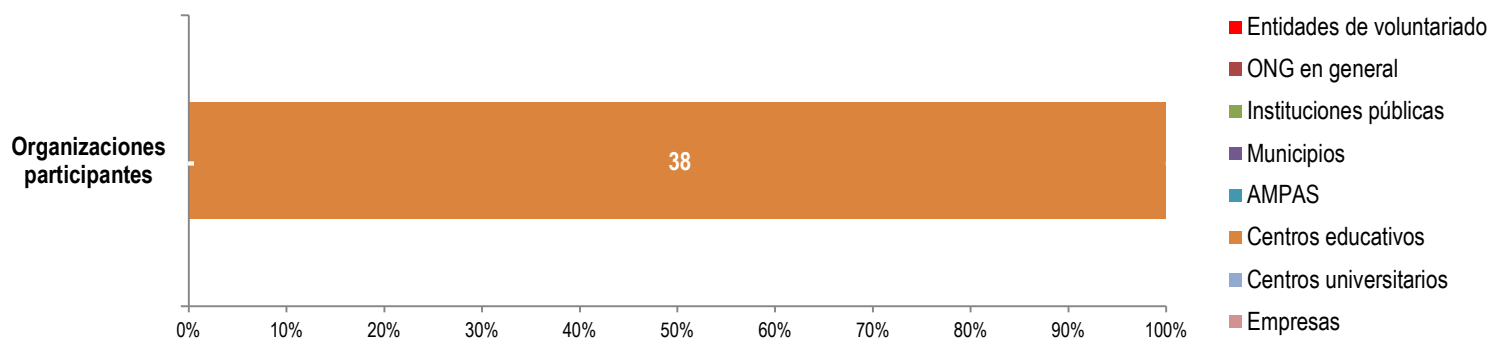
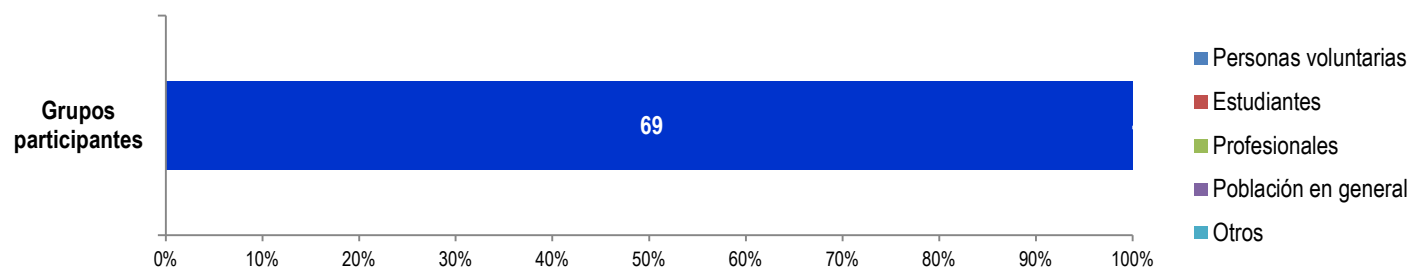
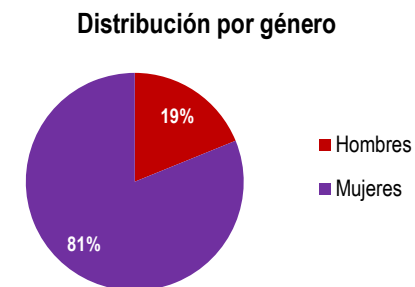
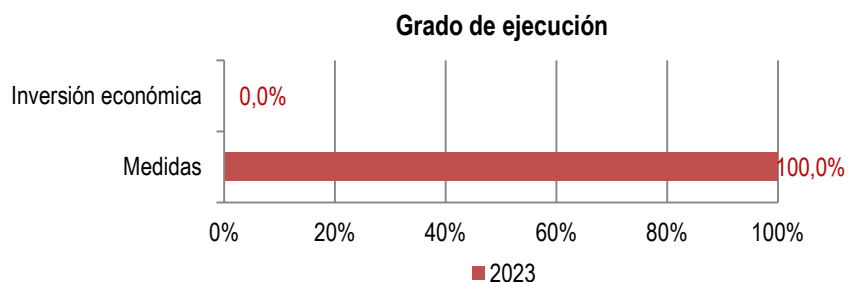


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

D.G. de Infancia, Adolescencia y Juventud

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	1
Ejecutadas	1
Inversión económica	-
Prevista	15.000,0 €
Ejecutada	0,0 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	69
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	<i>69</i>
Distribución por género	
Hombres	19%
Mujeres	81%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	-
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	38
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	<i>38</i>



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

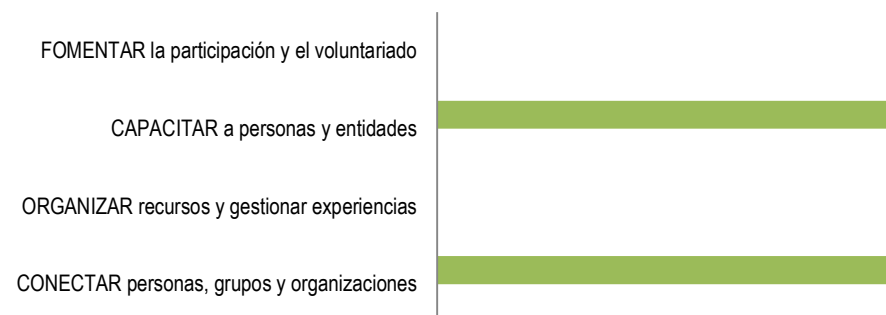
D.G. de Personas Mayores, Participación Activa y Soledad No Deseada

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Trabajo en red en la captación de voluntarios para el acompañamiento de personas mayores en soledad no deseada "Red-Contigo".	850.000,00 €	0,00 €
Total	850.000 €	0 €

D.G. de Personas Mayores, Participación Activa y Soledad No Deseada			
Resumen por ejes estratégicos	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	- €	0,00 €	-
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	850.000,00 €	0,00 €	0%
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	- €	0,00 €	-
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	850.000,00 €	0,00 €	0%



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	- €	0,00 €	-
CAPACITAR a personas y entidades	850.000,00 €	0,00 €	0%
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	- €	0,00 €	-
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	850.000,00 €	0,00 €	0%

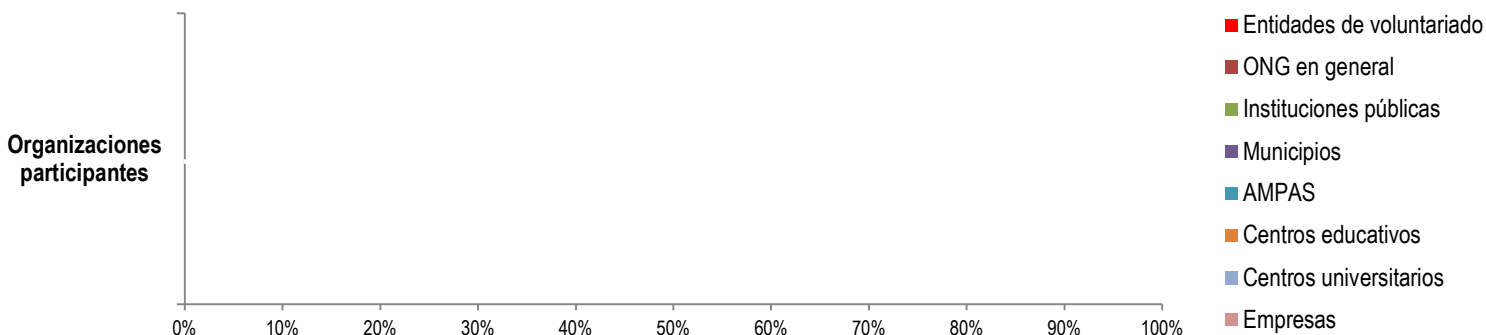
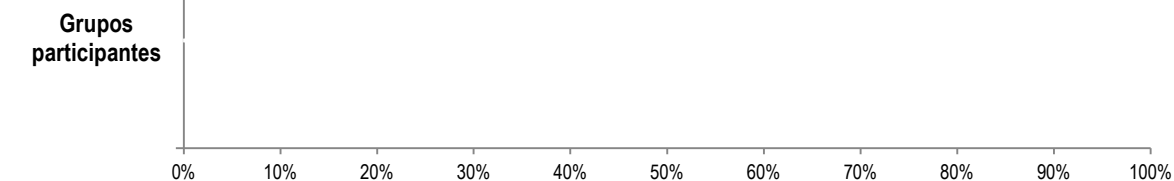
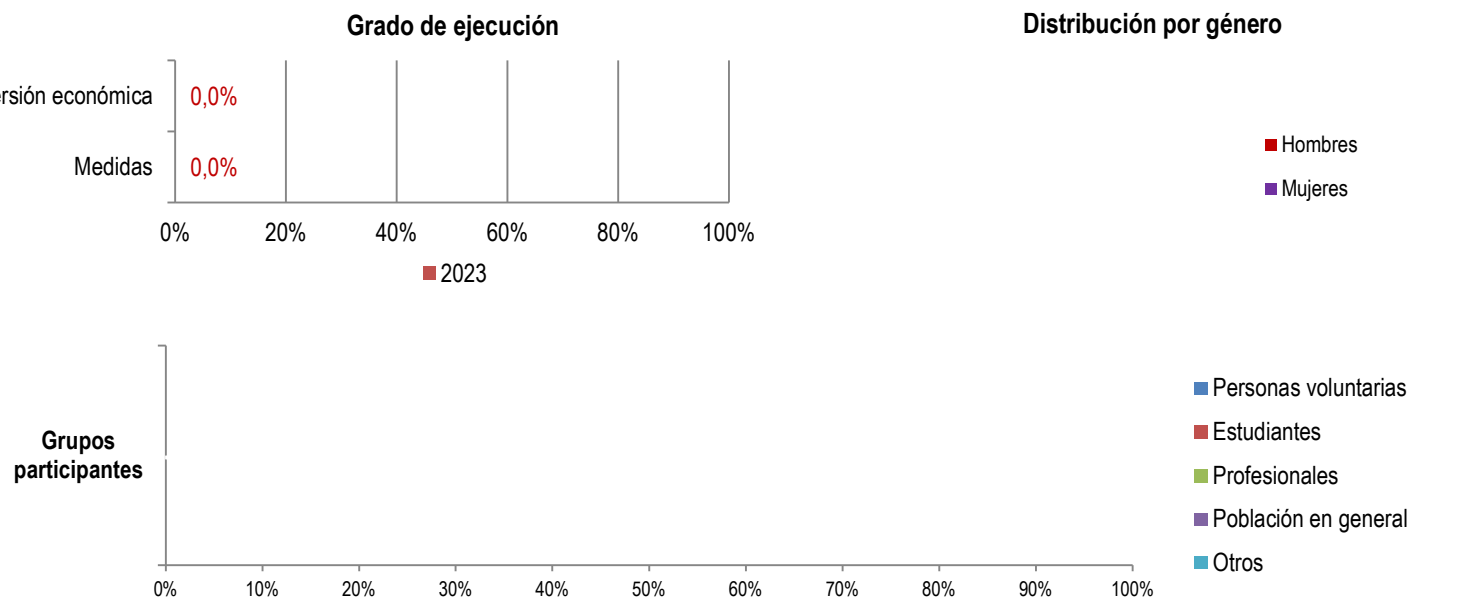
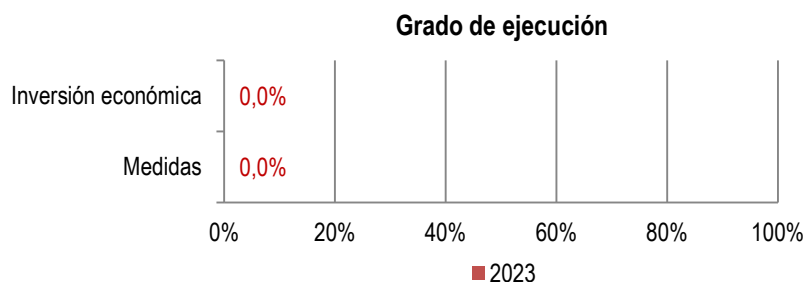


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

D.G. de Personas Mayores, Participación Activa y Soledad No Deseada

INDICADORES	2023
Medidas	0,0%
Previstas	1
Ejecutadas	0
Inversión económica	0,0%
Prevista	850.000,0 €
Ejecutada	0,0 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	-
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	-
Distribución por género	
Hombres	-
Mujeres	-
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	-
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	-



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

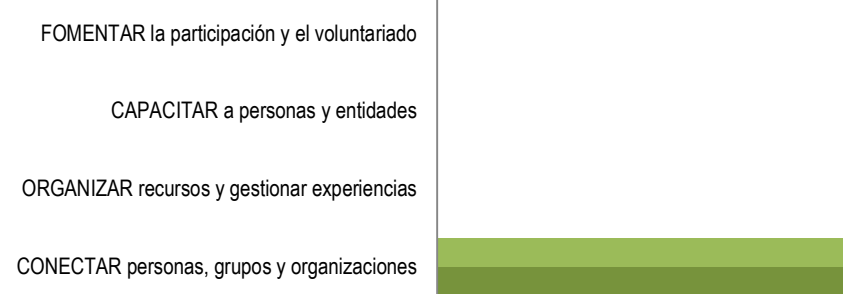
D.G. de Protección Social y Barriadas de Actuación Preferente

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Trabajo en red en zonas desfavorecidas	617.500,00 €	617.500,00 €
Potenciación del desarrollo comunitario	0,00 €	0,00 €
Total	617.500 €	617.500 €

D.G. de Protección Social y Barriadas de Actuación Preferente			
Resumen por ejes estratégicos	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	- €	0,00 €	-
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	0,00 €	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	- €	0,00 €	-
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	617.500,00 €	617.500,00 €	100%



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	- €	0,00 €	-
CAPACITAR a personas y entidades	- €	0,00 €	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	- €	0,00 €	-
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	617.500,00 €	617.500,00 €	100%

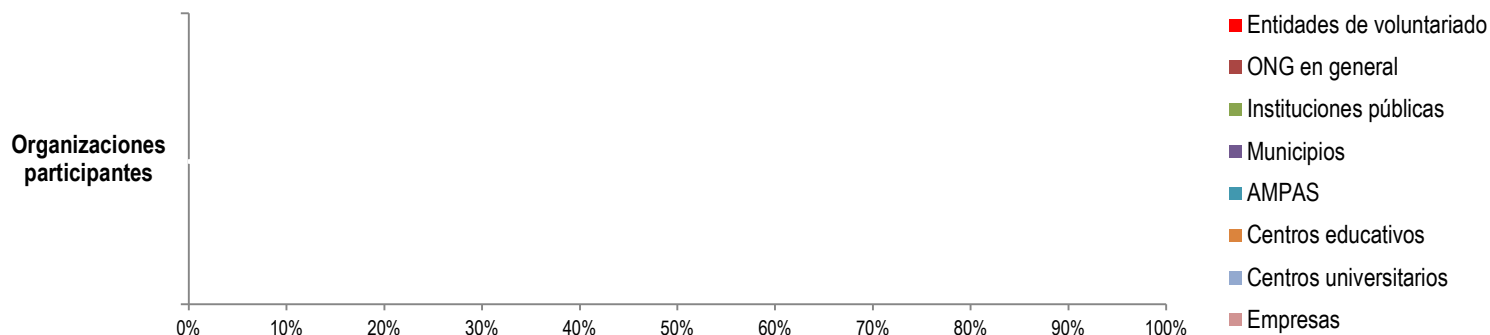
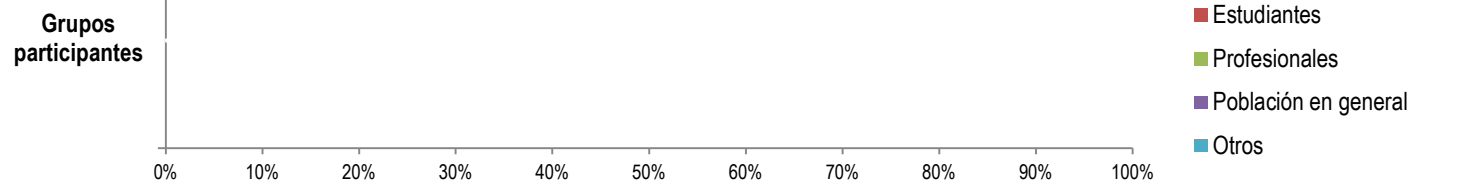
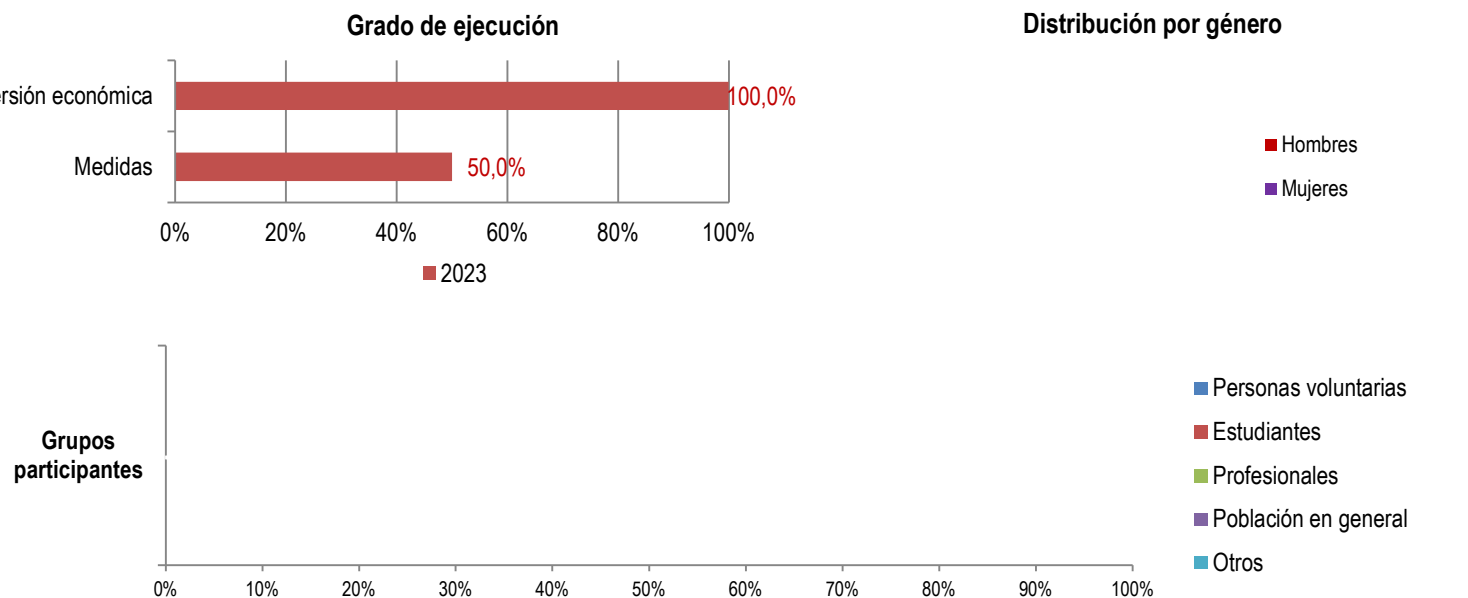
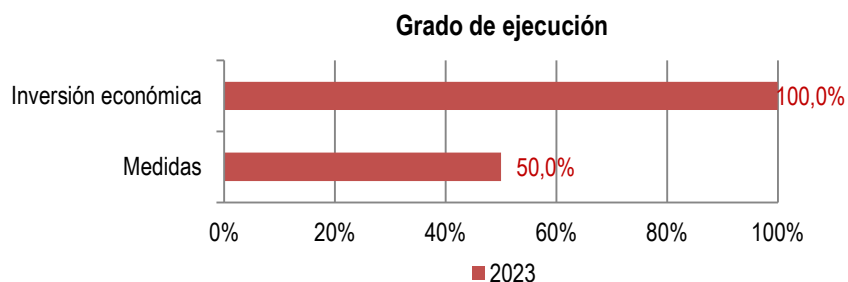


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

D.G. de Protección Social y Barriadas de Actuación Preferente

INDICADORES	2023
Medidas	50,0%
Previstas	2
Ejecutadas	1
Inversión económica	100,0%
Prevista	617.500,0 €
Ejecutada	617.500,0 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	-
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	-
Distribución por género	
Hombres	-
Mujeres	-
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	-
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	-



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

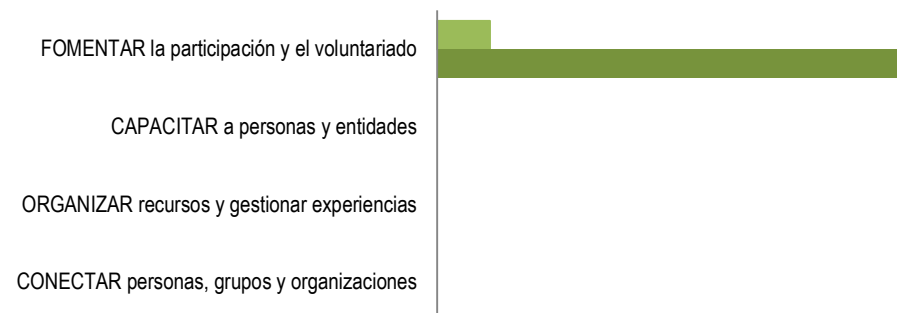
D.G. de Políticas Migratorias

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Fomento del asociacionismo y la participación de la mujer de origen migrante y formación de jóvenes extutelados de origen migrante para fomentar su participación social	30.000,00 €	265.025,60 €
Promocionar el voluntariado en los programas que fomenten la inclusión social de las personas inmigrantes residentes en Andalucía mediante la incorporación de criterios de valoración que favorezcan su incorporación.	0,00 €	0,00 €
Jornada de sensibilización en materia de migraciones y gestión de la diversidad	0,00 €	0,00 €
Total	30.000 €	265.025,60 €

Resumen por ejes estratégicos	D.G. de Políticas Migratorias		
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	30.000,00 €	265.025,60 €	883%
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	-	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	- €	-	-
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	-	-



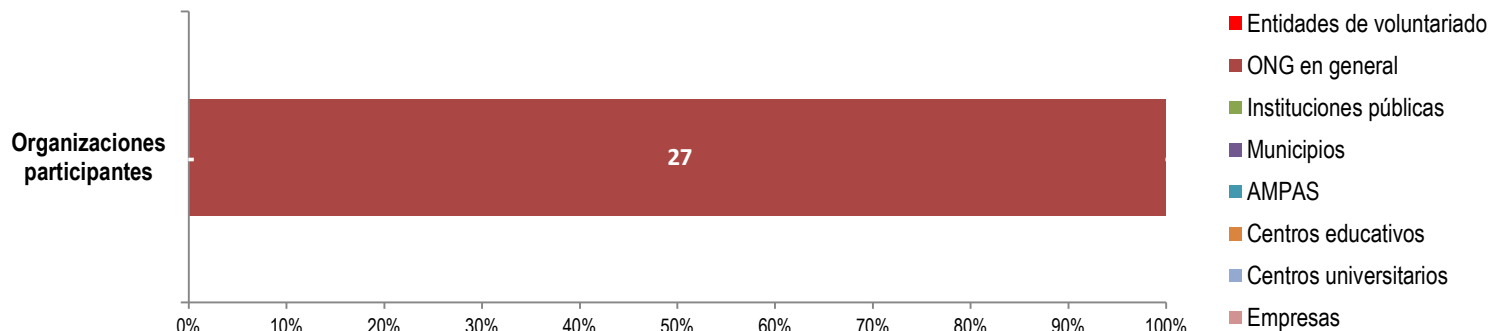
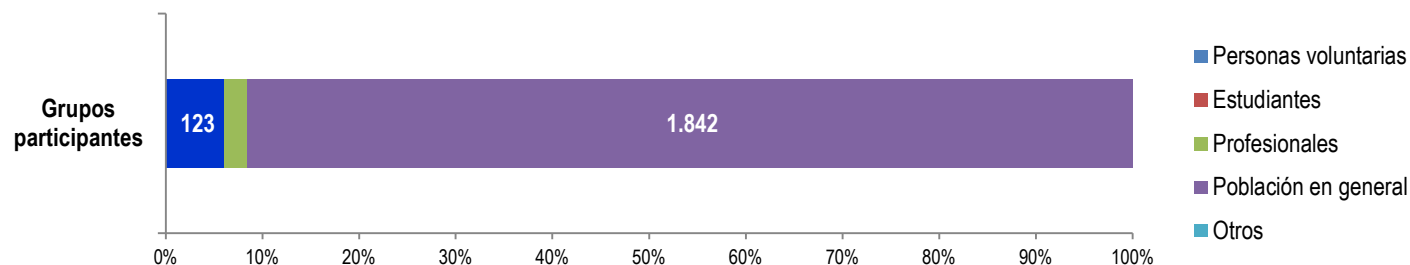
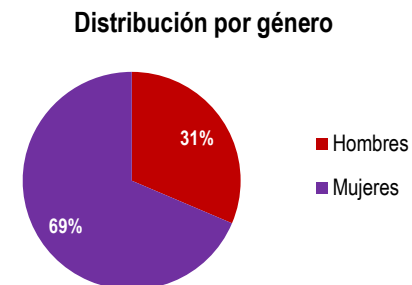
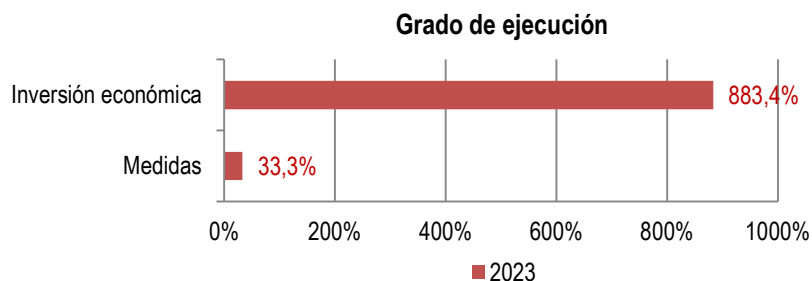
Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	30.000,00 €	265.025,60 €	883%
CAPACITAR a personas y entidades	- €	-	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	- €	-	-
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	- €	-	-



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD
D.G. de Políticas Migratorias

INDICADORES	2023
Medidas	33,3%
Previstas	3
Ejecutadas	1
Inversión económica	883,4%
Prevista	30.000,0 €
Ejecutada	265.025,6 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	123
Estudiantes	-
Profesionales	46
Población en general	1.842
Otros	-
<i>Total</i>	<i>2.011</i>
Distribución por género	
Hombres	31%
Mujeres	69%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	27
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	<i>27</i>



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD Instituto Andaluz de la Mujer

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Subvenciones a asociaciones y federaciones de mujeres para la realización de proyectos que fomenten la participación social de las mujeres, la promoción de la igualdad de género y la prevención de la violencia contra las mujeres	0,00 €	0,00 €
Total	0 €	0 €

Resumen por ejes estratégicos	Instituto Andaluz de la Mujer		
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	- €	0,00 €	-
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	0,00 €	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	- €	0,00 €	-
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	0,00 €	-

SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS

■ Previsión 2023 ■ Inversión 2023

Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	- €	0,00 €	-
CAPACITAR a personas y entidades	- €	0,00 €	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	- €	0,00 €	-
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	- €	0,00 €	-

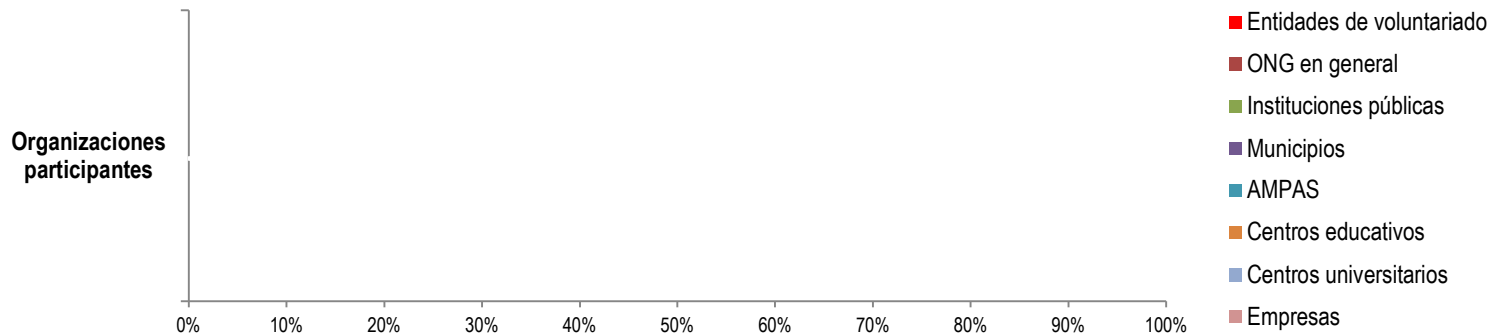
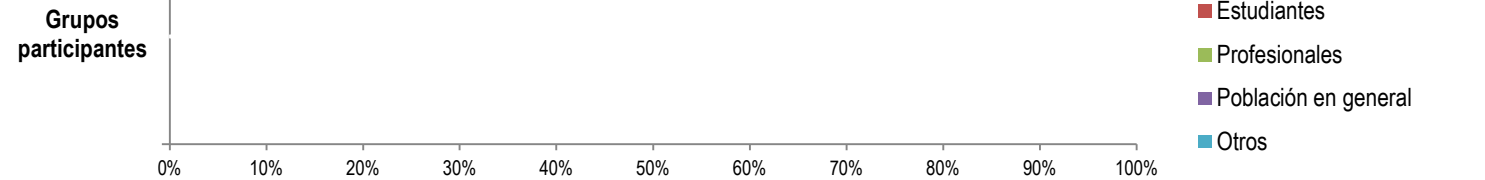
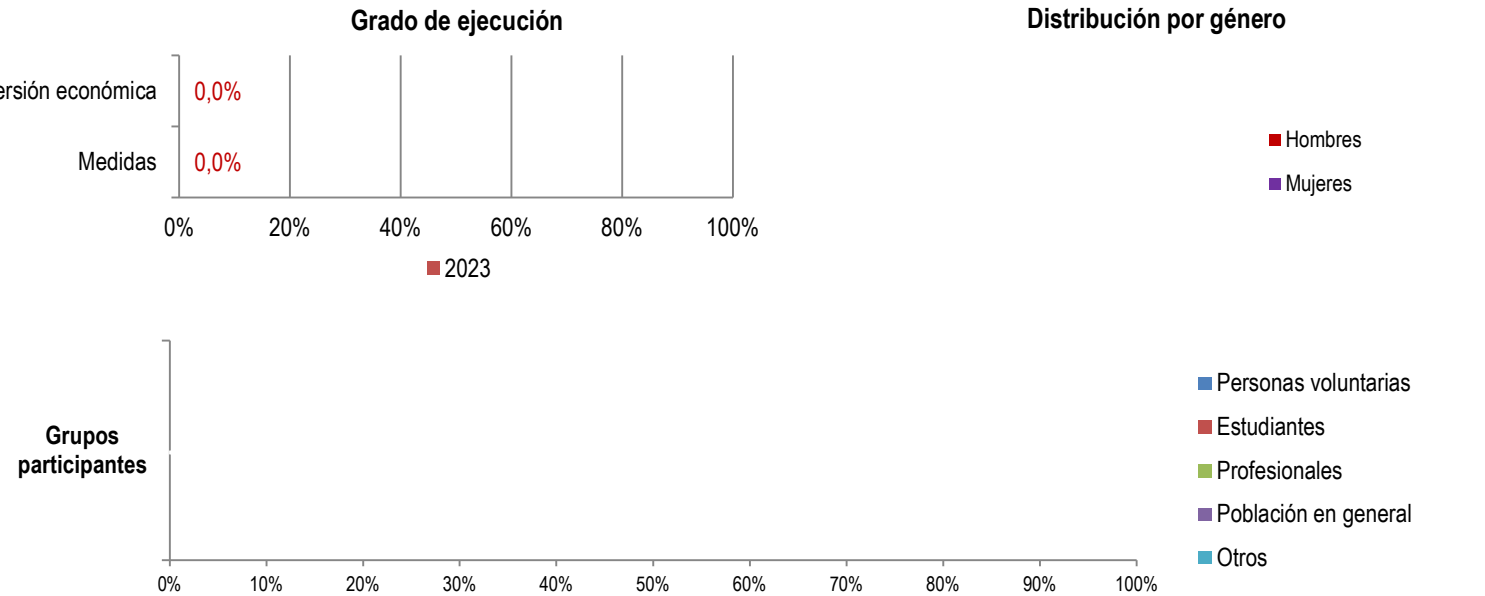
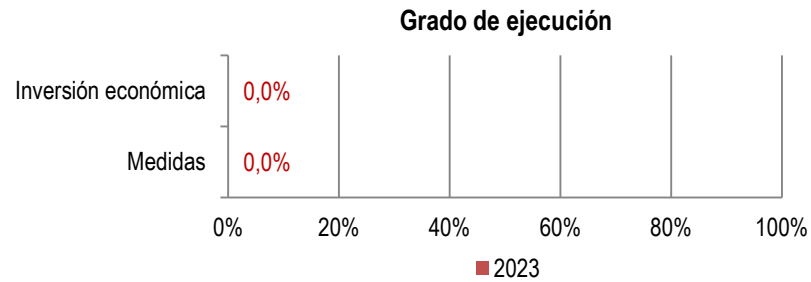
FOMENTAR la participación y el voluntariado
CAPACITAR a personas y entidades
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias
CONECTAR personas, grupos y organizaciones

I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

Instituto Andaluz de la Mujer

INDICADORES	2023
Medidas	0,0%
Previstas	1
Ejecutadas	0
Inversión económica	-
Prevista	0,0 €
Ejecutada	0,0 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	-
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	-
Distribución por género	
Hombres	-
Mujeres	-
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	-
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	-



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

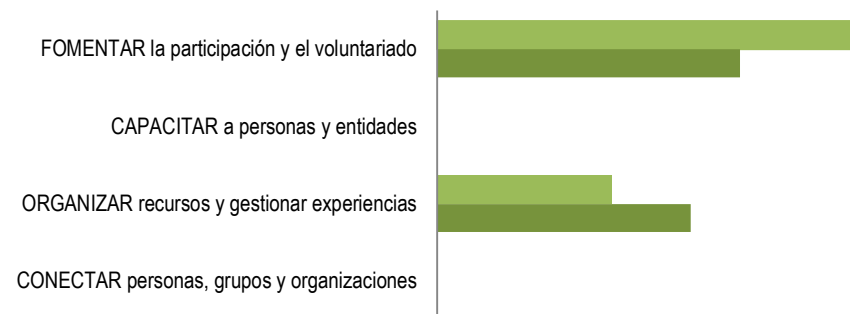
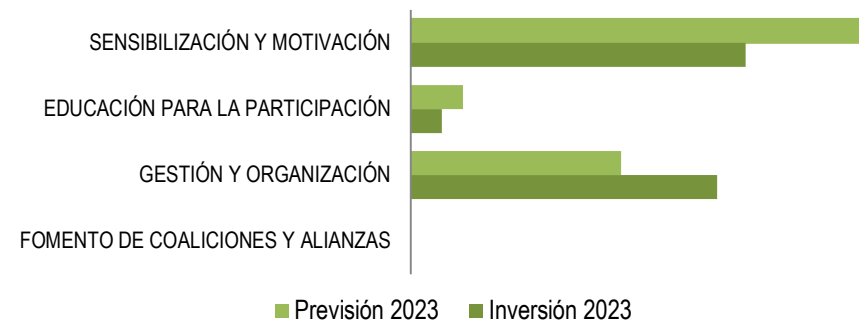
CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

Instituto Andaluz de la Juventud

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Actualización y mejora del programa de corresponsales juveniles	20.400,00 €	12.149,99 €
Subvenciones en régimen de concurrencia competitiva a Asociaciones Juveniles, Federaciones de Asociaciones juveniles, Secciones juveniles de otras entidades y Grupos de Corresponsales Juveniles, para la realización de actuaciones en materia de juventud	25.390,80 €	32.198,11 €
Subvenciones en régimen de concurrencia competitiva a Entidades Locales Andaluzas para la realización de actuaciones en materia de juventud	56.987,90 €	87.782,73 €
Talleres de sensibilización para dar a conocer la mediación en salud, figura inserta en el programa Forma Joven en el ámbito educativo	0,00 €	0,00 €
Campos de Voluntariado Juvenil	110.000,00 €	63.318,57 €
Acciones formativas enmarcadas dentro del Programa Forma Joven en el ámbito educativo	68.800,00 €	67.800,00 €
Total	281.578,70 €	263.249,40 €

Resumen por ejes estratégicos	Instituto Andaluz de la Juventud		
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	178.800,00 €	131.118,57 €	73%
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	20.400,00 €	12.149,99 €	60%
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	82.378,70 €	119.980,84 €	146%
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	-	-

Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	199.200,00 €	143.268,56 €	72%
CAPACITAR a personas y entidades	- €	-	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	82.378,70 €	119.980,84 €	146%
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	- €	-	-

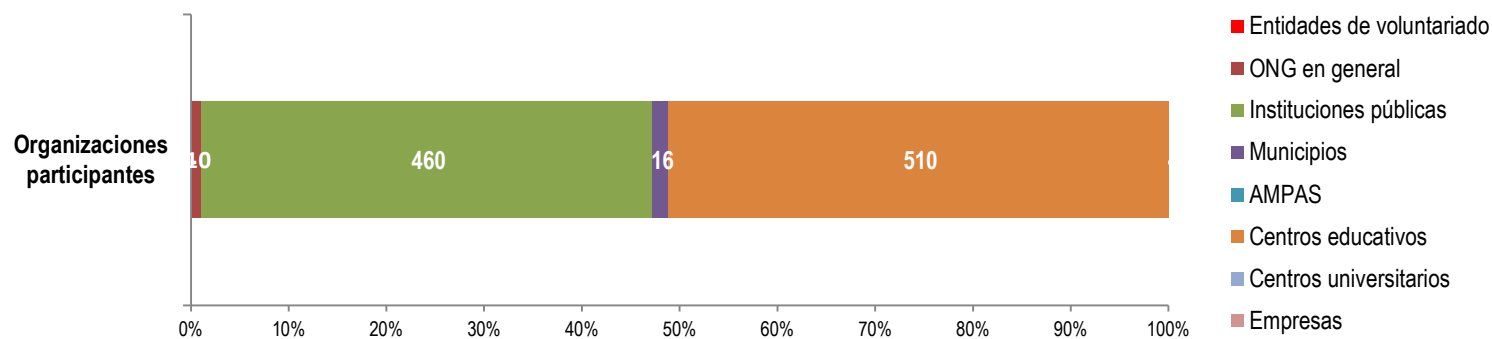
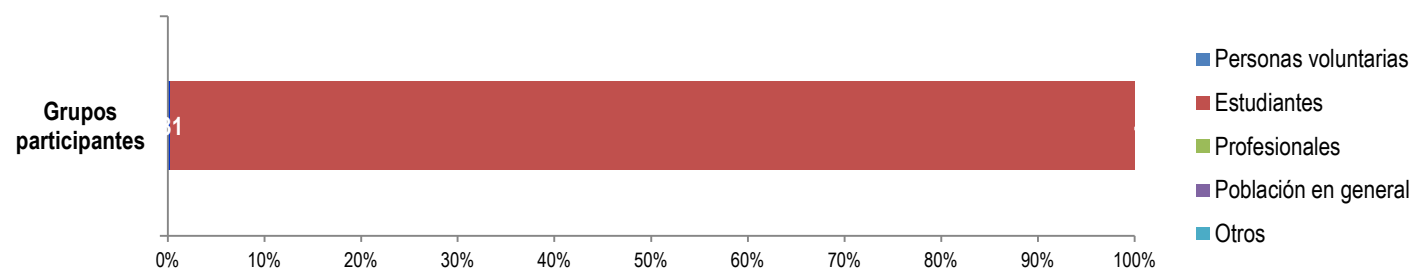
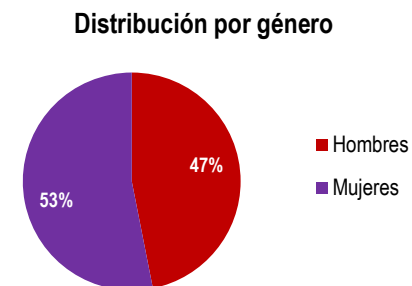
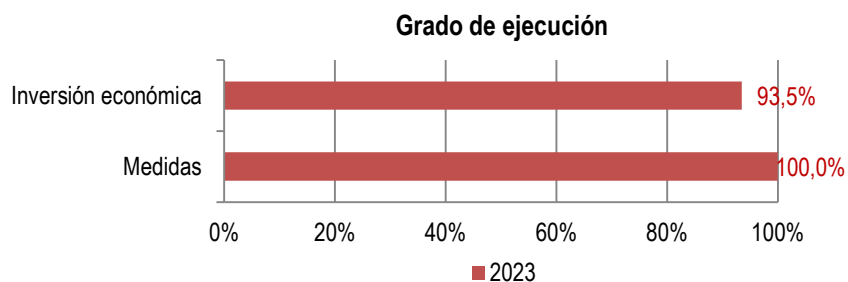


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

Instituto Andaluz de la Juventud

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	6
Ejecutadas	6
Inversión económica	93,5%
Prevista	281.578,7 €
Ejecutada	263.249,4 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	81
Estudiantes	29.967
Profesionales	-
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	<i>30.048</i>
Distribución por género	
Hombres	47%
Mujeres	53%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	10
Instituciones públicas	460
Municipios	16
AMPAS	-
Centros educativos	510
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	<i>996</i>



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL

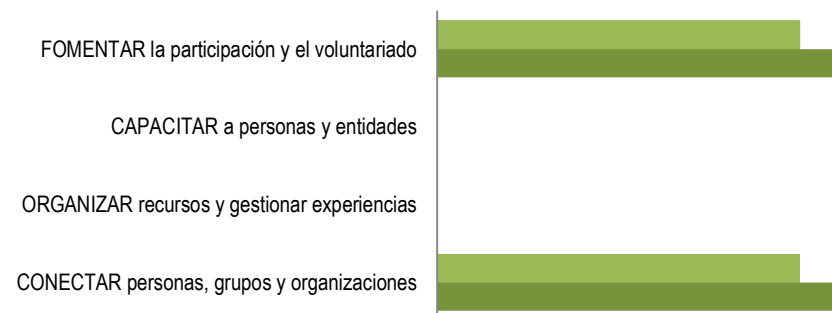
D. G. de Espacios Naturales Protegidos

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Programa de fomento de la custodia del territorio para la conservación y el desarrollo sostenible de los Espacios Naturales Protegidos de Andalucía	25.000,00 €	30.998,69 €
Programa de participación y sensibilización ambiental para espacios naturales de la Red Natura 2000	249.067,20 €	276.376,29 €
Total	274.067,20 €	307.374,98 €

Resumen por ejes estratégicos	D. G. de Espacios Naturales Protegidos		
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	274.067,20 €	307.374,98 €	112%
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	-	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	- €	-	-
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	-	-



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	274.067,20 €	307.374,98 €	112%
CAPACITAR a personas y entidades	- €	-	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	- €	-	-
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	274.067,20 €	307.374,98 €	112%

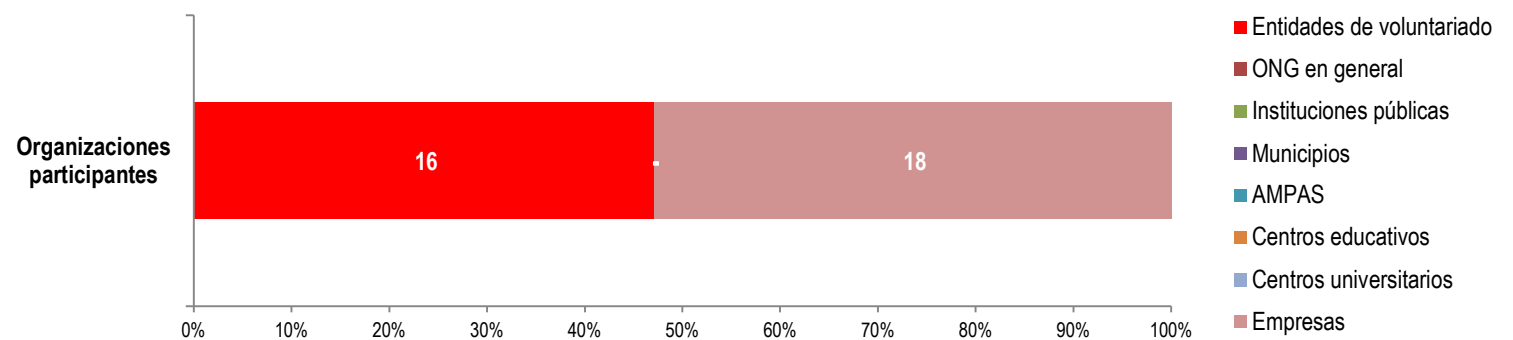
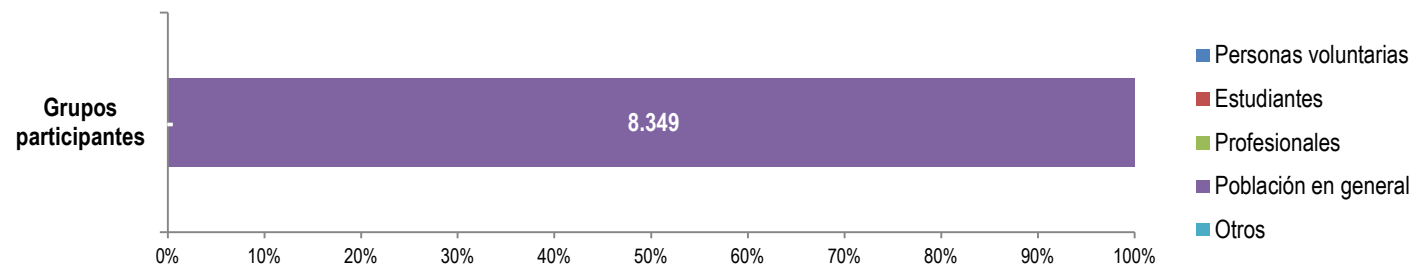
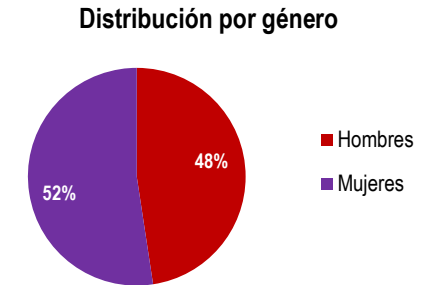
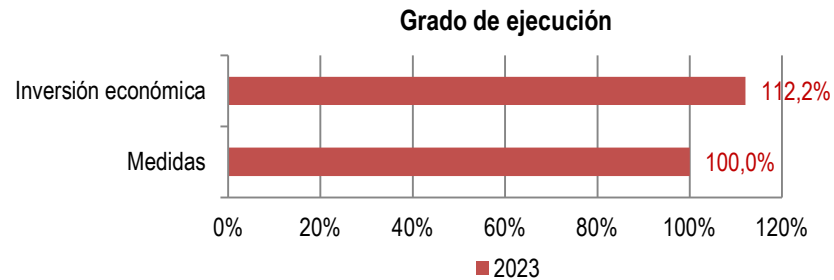


I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL

D. G. de Espacios Naturales Protegidos

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	2
Ejecutadas	2
Inversión económica	112,2%
Prevista	274.067,2 €
Ejecutada	307.375,0 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	-
Estudiantes	-
Profesionales	-
Población en general	8.349
Otros	-
<i>Total</i>	<i>8.349</i>
Distribución por género	
Hombres	48%
Mujeres	52%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	16
ONG en general	-
Instituciones públicas	-
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	18
<i>Total</i>	<i>34</i>



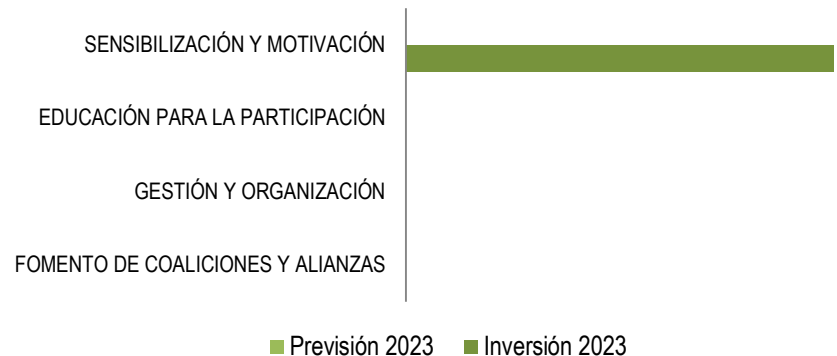
I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA

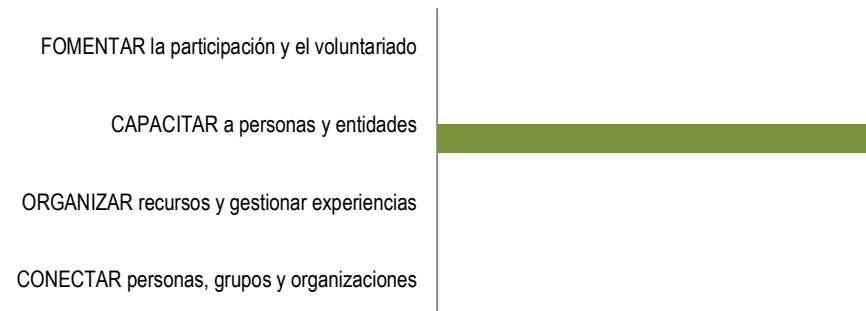
Instituto Andaluz de Administración Pública

Medida	Previsión 2023	Inversión 2023
Formacion en materia de Liderazgo Participativo	0,00 €	2.095,60 €
Total	0,00 €	2.095,60 €

Resumen por ejes estratégicos	Instituto Andaluz de Administración Pública		
	Previsión 2023	Inversión 2023	%
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	- €	2.095,60 €	-
EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN	- €	-	-
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	- €	-	-
FOMENTO DE COALICIONES Y ALIANZAS	- €	-	-



Resumen por objetivos generales	Previsión 2023	Inversión 2023	%
FOMENTAR la participación y el voluntariado	- €	0,00 €	-
CAPACITAR a personas y entidades	- €	2.095,60 €	-
ORGANIZAR recursos y gestionar experiencias	- €	-	-
CONECTAR personas, grupos y organizaciones	- €	0,00 €	-



I Plan Estratégico de Voluntariado y Participación en Andalucía 2023-26

CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA

Instituto Andaluz de Administración Pública

INDICADORES	2023
Medidas	100,0%
Previstas	1
Ejecutadas	1
Inversión económica	2000,0%
Prevista	0,0 €
Ejecutada	2.095,6 €
Grupos participantes	
Personas voluntarias	-
Estudiantes	-
Profesionales	90
Población en general	-
Otros	-
<i>Total</i>	<i>90</i>
Distribución por género	
Hombres	79%
Mujeres	21%
Organizaciones participantes	
Entidades de voluntariado	-
ONG en general	-
Instituciones públicas	1
Municipios	-
AMPAS	-
Centros educativos	-
Centros universitarios	-
Empresas	-
<i>Total</i>	<i>1</i>

