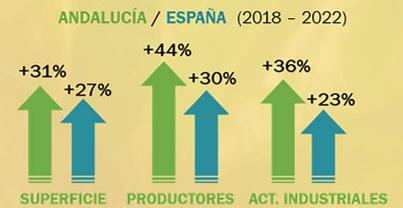




# ESTUDIO SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE ANDALUCÍA 2022

## Andalucía LIDERA la producción ecológica en España

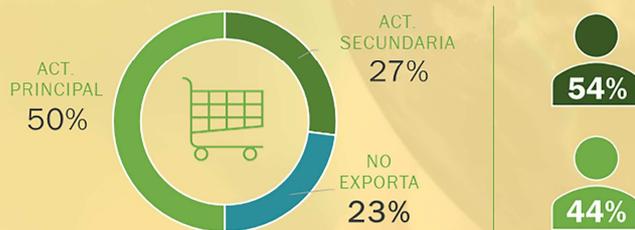
En 2022, con el 47,34% de la superficie, el 37,61% de los productores y el 30,6% de las actividades industriales, Andalucía refuerza su liderazgo en el sector de la producción ecológica. Durante el período 2018 - 2022 ha conseguido una tasa de crecimiento superior al conjunto de España en los tres indicadores.



## Importancia del COMERCIO EXTERIOR y MERCADOS de destino

El comercio exterior es la actividad principal para el 50% de las empresas y una actividad secundaria para el 27% de ellas. Sin embargo, el 23% no exporta.

El 54% dispone de estructura para la exportación y un 44% de responsable especializado para los productos ecológicos.

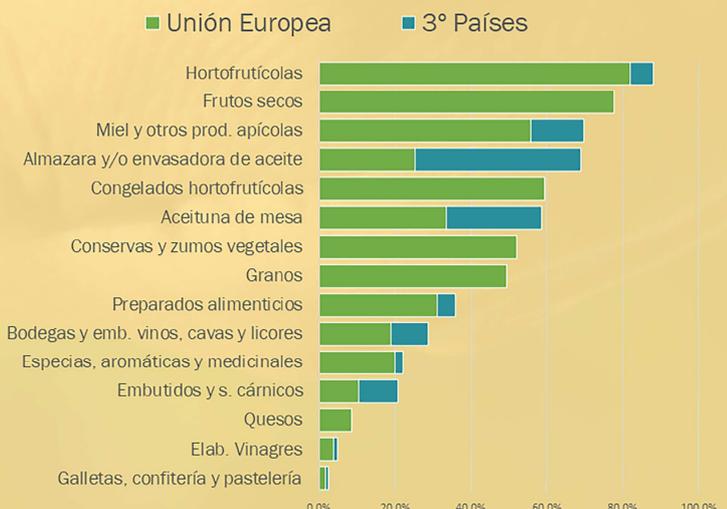


La Unión Europea, con Francia y Alemania a la cabeza, es el principal mercado para los operadores ecológicos andaluces.

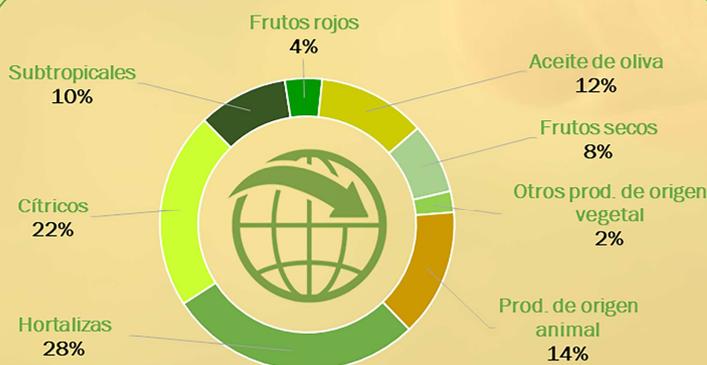
También, se comercializa de forma principal en Suiza, Reino Unido, Estados Unidos, China y Japón.

La actividad Hortofrutícola cuenta con el mayor porcentaje de exportación, un 84% destinado a la Unión Europea y un 5% a Países Terceros.

Le siguen los Frutos Secos (78%), la industria de la Miel (70%) y el sector del Aceite de Oliva que exporta el 25% a países de la UE y un 44% fuera de la UE.



## Valor de las EXPORTACIONES



Producción vegetal:  
**969** mill. de €

Producción animal:  
**158** mill. de €