

Balance del año turístico en Andalucía

AÑO 2024

Informe elaborado por la Empresa Pública para la Gestión del
Turismo y del Deporte de Andalucía

BALANCE DEL AÑO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. AÑO 2024

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Otras publicaciones

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-250059-PDF

Formulario de contacto: https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40 // 29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

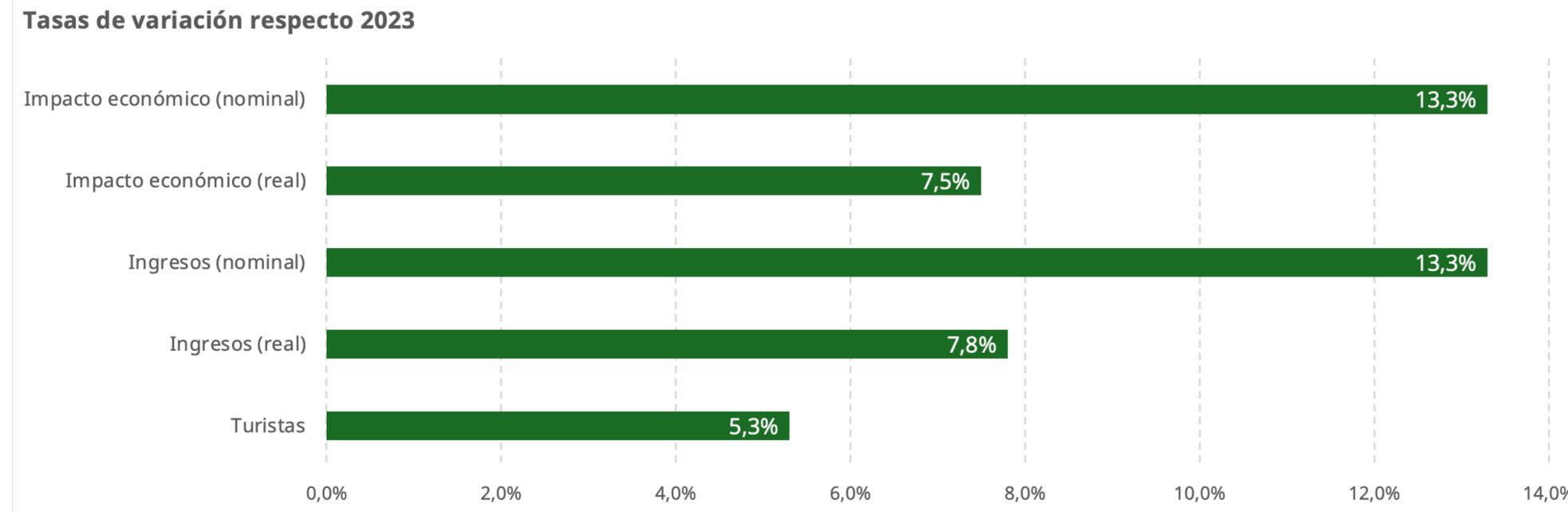
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Tabla de contenidos

- Ingresos por turismo en Andalucía
- Número de turistas, gasto y estancia en Andalucía
- Número de turistas en las provincias andaluzas
- Empleo turístico en Andalucía. EPA
- Empleo turístico en Andalucía. Afiliados Hostelería
- Número de turistas internacionales en Andalucía
- Gasto de los turistas internacionales en Andalucía
- Movimiento hotelero en Andalucía
- Movimiento extrahotelero en Andalucía
- Ocupación en viviendas de uso turístico en Andalucía
- Movimiento aeroportuario en Andalucía
- Previsiones turísticas

Ingresos por turismo

Los **ingresos por turismo** han crecido en términos reales al +7,8%, (+13,3% en términos nominales), lo que supone unos ingresos acumulados de **23.610 millones de euros**, esto es y 2.800 millones más que en 2023 y 982 millones más que en 2019. El **impacto económico** del turismo sobre la producción andaluza en 2024 se estima en **28.695 millones de euros***.



NOTA: Esta cifra se corresponde con lo que produce Andalucía para satisfacer la demanda turística (cuyos ingresos en 2024 se han estimado en 23.610 millones de euros). Ambas cifras son estimaciones basadas en datos de turistas, gasto medio diario y estancia ya publicados por el IECA para el periodo ene-sep 2024 junto a las estimaciones realizadas para el cuarto trimestre de las mismas variables.

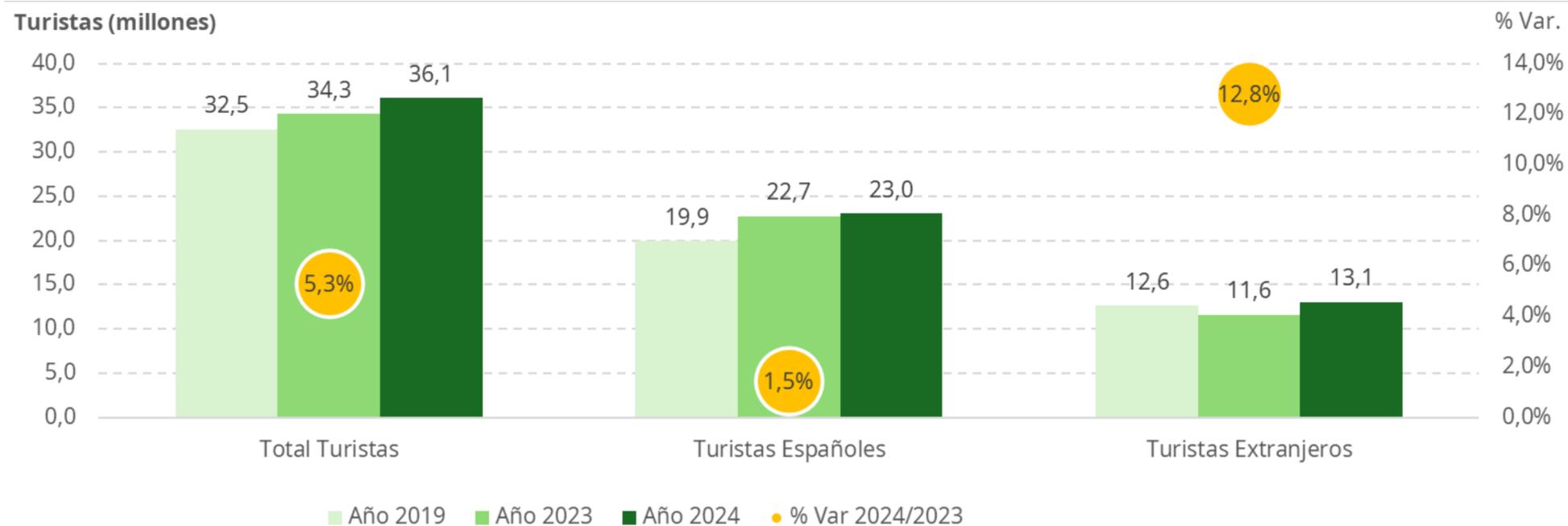
NOTA: Para calcular el impacto -y dado que no tenemos aún la composición del gasto 2024- se ha considerado mantener la misma que para 2023, si bien puede sufrir alteraciones en el multiplicador una vez que se introduzca en el modelo la composición del gasto de 2024.

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

Turistas

Andalucía ha recibido en el **año 2024** un total de **36,1 millones de turistas**, lo que supone un crecimiento del **+5,3%** respecto al año 2023.

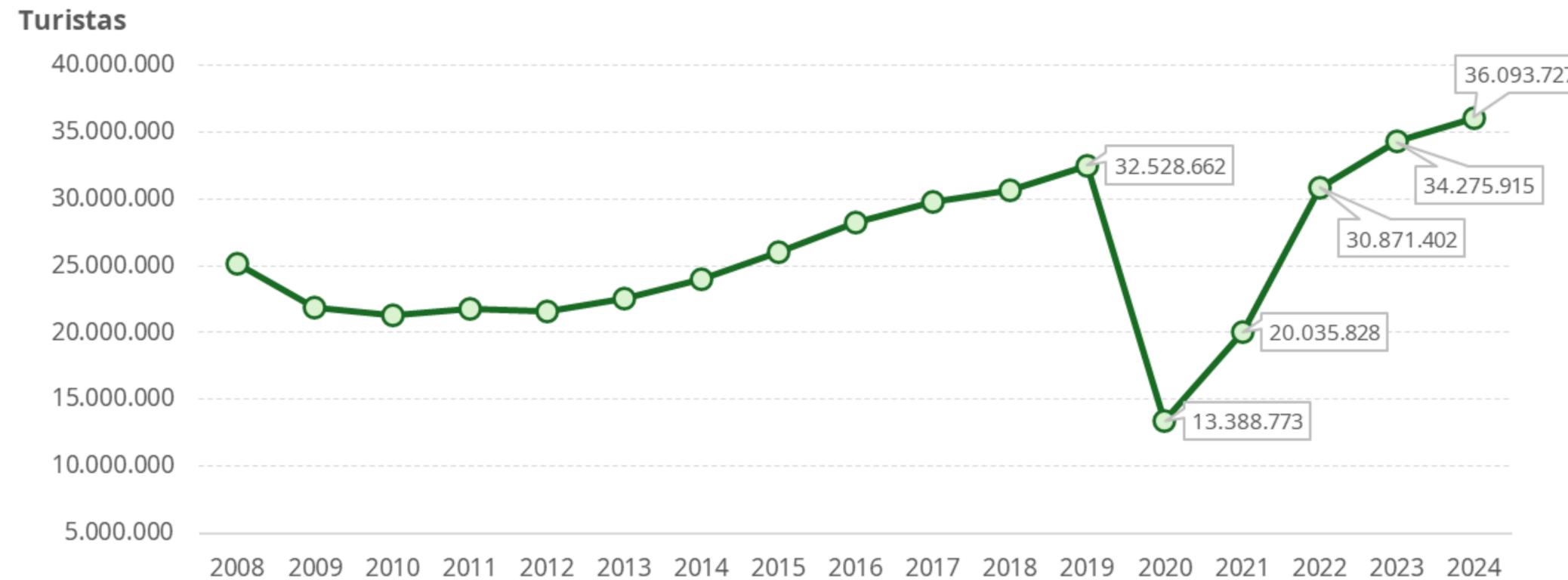
Esta evolución positiva se debe principalmente al **empuje del mercado extranjero**, ya que ha registrado en este año un crecimiento del +12,8%, frente al aumento más moderado del mercado nacional (+1,5%), **y ello le ha permitido recuperar el nivel pre-pandemia** (12,6 millones de turistas extranjeros en 2019), mientras que el mercado nacional ya había superado dicho nivel en el año 2022.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS ECTA. IECA

Turistas

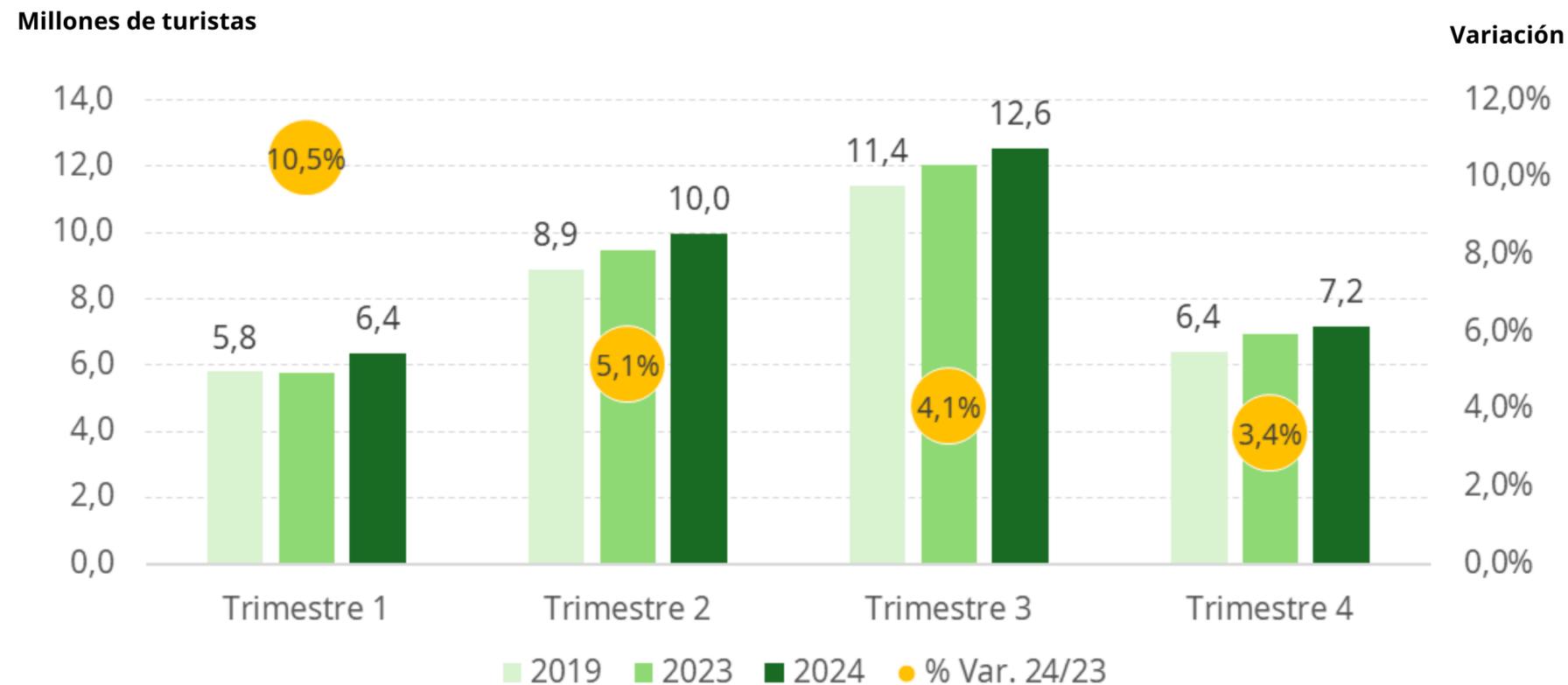
Estos 36,1 millones de turistas suponen **la cifra más alta registrada hasta la fecha**, superando ampliamente el nivel pre-pandemia, en concreto son 3,6 millones de turistas más que en el año 2019, un incremento en términos relativos del +11,0%.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS ECTA. IECA

Turistas

Andalucía recuperó los niveles de turistas pre-crisis a partir del segundo trimestre del año 2023. En el gráfico se aprecia claramente que todos los trimestres del año 2024 ya han recibido más turistas que en los mismos periodos de 2019 y de 2023 y que el ritmo de crecimiento ha sido más intenso en la primera mitad del año que en el periodo estival.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS ECTA. IECA

Gasto y estancia

Durante el año 2024, los turistas permanecen como media en Andalucía **6,5 días**, realizando un gasto medio diario de **82,2 euros**, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a los **534 euros**.

Se aprecian crecimientos en las tres variables si la comparativa se realiza con los datos del año 2023 (+5,6% en el gasto medio diario, +3,8% en la estancia media y +10,0% en gasto por estancia). Pero si la comparativa se hace con 2019, el fuerte crecimiento del gasto (+21,6%) es contrarrestado por el importante descenso de la estancia media (-21,0%).

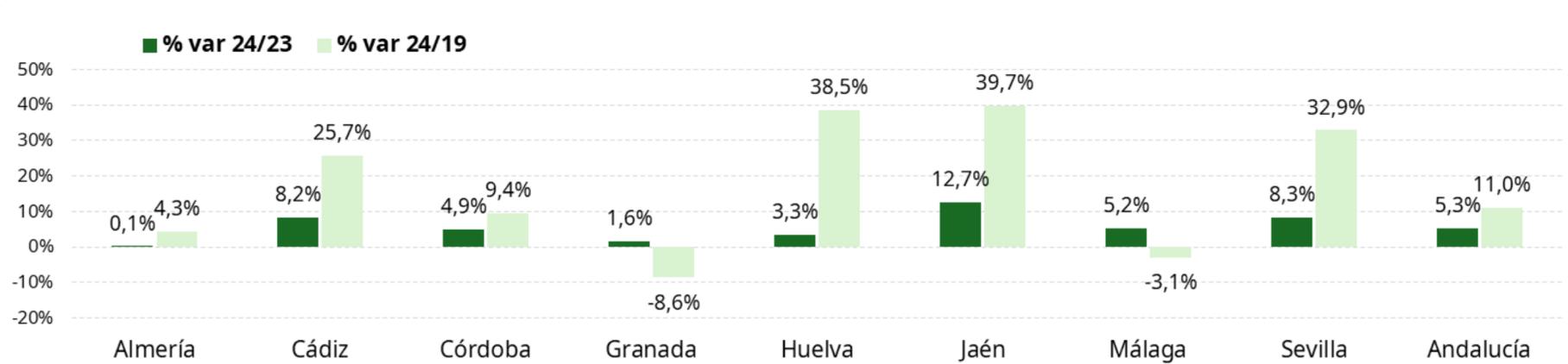
Total turistas	2019	2023	2024	Dif. 24/23	Dif. 24/19	% Var. 24/23	% Var. 24/19
Gasto medio diario (euros)	67,57	77,80	82,18	4,4	14,6	5,6%	21,6%
Estancia media (días)	8,2	6,2	6,5	0,2	-1,7	3,8%	-21,0%
Gasto por estancia (euros)	552,44	485,53	533,98	48,45	-18,46	10,0%	-3,3%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS ECTA. IECA

Turistas. Provincias andaluzas

En el año 2024, **todas las provincias andaluzas han superado las cifras de turistas registradas en el año anterior**. Destacan los crecimientos registrados en Jaén, Sevilla, Cádiz y Málaga, que superan o igualan a la media andaluza (+5,3%). En el gráfico se puede comprobar que son mayoría las provincias que superan las cifras de turismo registradas en el año 2019, así como el conjunto de Andalucía (+11,0%).

	Turistas (millones)	Cuota 2024	% Var. 24/23
Almería	2,7	7,5%	0,1%
Cádiz	6,3	17,5%	8,2%
Córdoba	2,1	5,8%	4,9%
Granada	4,6	12,8%	1,6%
Huelva	3,6	9,9%	3,3%
Jaén	1,2	3,2%	12,7%
Málaga	9,9	27,5%	5,2%
Sevilla	5,7	15,8%	8,3%
Andalucía	36,1	100,0%	5,3%



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS ECTA. IECA

Turistas. Provincias andaluzas

Para el año 2024, **todas las provincias andaluzas presentan crecimientos** en las cifras de gasto medio diario por turista. No así en la estancia media, en la que ninguna de ellas supera los registros del año anterior.

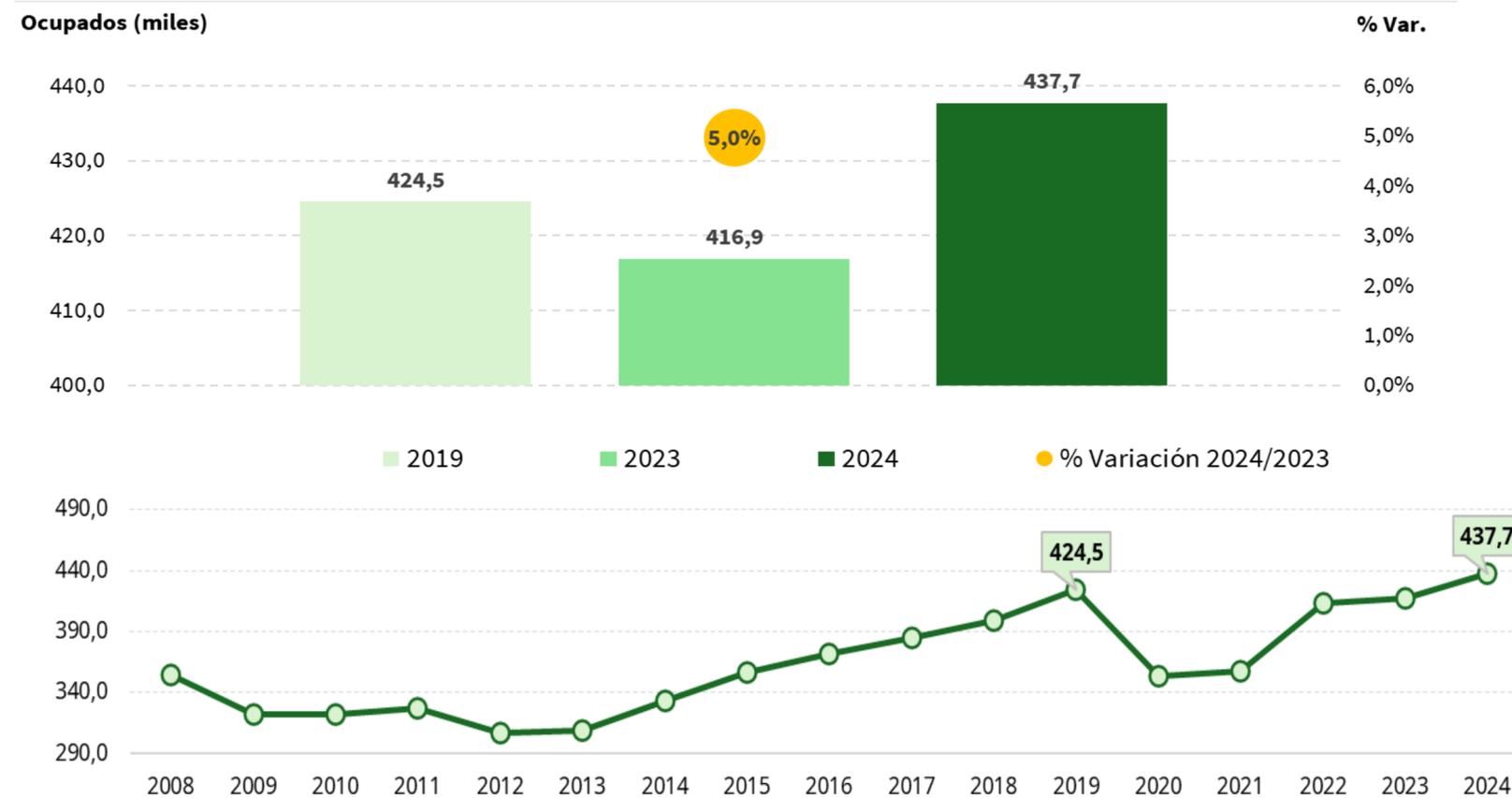
Provincias andaluzas	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Gasto medio diario (euros)	68,89	92,20	83,43	86,83	60,34	90,57	83,73	83,78
<i>Diferencia interanual (euros)</i>	6,09 €	3,88 €	7,66 €	4,30 €	2,67 €	9,61 €	3,22 €	6,70 €
Estancia media (días)	5,7	6,6	2,8	3,8	5,4	2,5	6,4	3,2
<i>Diferencia interanual (días)</i>	-0,26	-0,04	-0,26	-0,79	-0,45	-0,03	-0,36	-0,26

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS ECTA. IECA

Empleo turístico. EPA

Para el conjunto del año 2024, se cifra en 437.700 la media de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +5,0% más que en el año anterior. Esta población ocupada representa el 12,6% de los 3,46 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad.

Este nivel de ocupación es un +3,1% superior al de antes de la crisis sanitaria (424.500 empleos en turismo para el año 2019) y se sitúa como la mejor cifra de ocupación de la serie.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EPA. INE

Empleo turístico. EPA

En la siguiente tabla se aprecia claramente que **en todos los trimestres del año 2024 se han registrado más ocupados en actividades turísticas que en los mismos trimestres de 2019 y de 2023**. También se observa que la evolución de la ocupación en turismo ha sido mejor fuera del periodo estival, tanto si la comparativa se hace con los datos del año pasado como con los del año 2019 (nivel prepandemia).

Ocupados Turismo (miles)					
	2019	2023	2024	% VAR. 24/23	% Var 24/19
TRIMESTRE I	381,3	387,6	388,8	0,3%	2,0%
TRIMESTRE II	422,9	435,1	456,1	4,8%	7,8%
TRIMESTRE III	469,3	457,1	471,3	3,1%	0,4%
TRIMESTRE IV	424,7	387,8	434,6	12,1%	2,3%
Media AÑO	424,5	416,9	437,7	5,0%	3,1%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EPA. INE

Empleo turístico. EPA

Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en 2024. Los 437.700 ocupados y ocupadas en turismo de Andalucía representan el 16,1% del total de ocupación en el sector turístico español en 2024. En este año, **el incremento registrado en Andalucía (+5,0%) ha sido similar al de la media nacional (+5,2%).**

Todas las principales comunidades turísticas (salvo Canarias) superan al cierre del año 2024 los datos de ocupación en actividades turísticas precovid (año 2019).

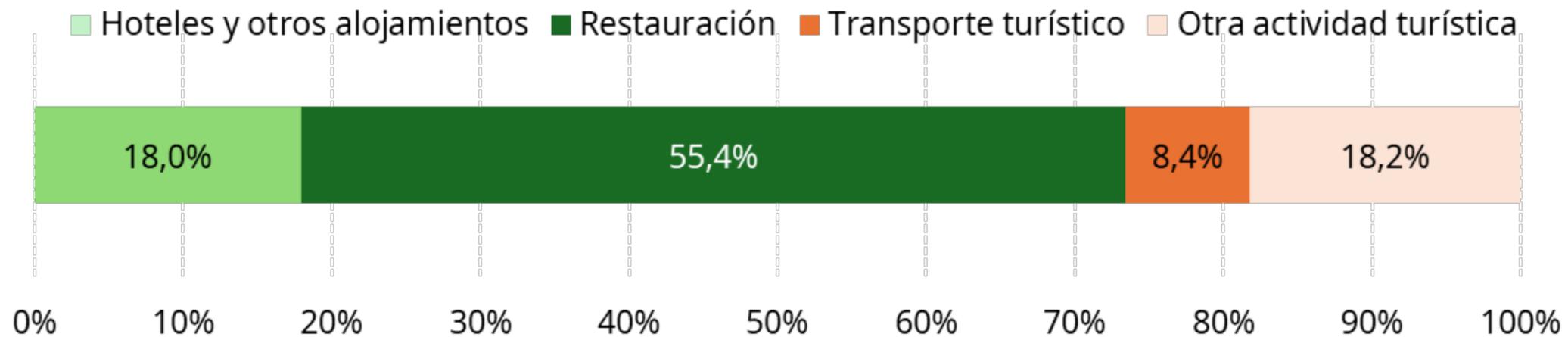
Media año 2024				
	Ocupados (miles)	Cuota %	% Var. 24/23	% Var. 24/19
Andalucía	437,7	16,1%	5,0%	3,1%
Baleares	162,0	5,9%	0,4%	15,2%
Canarias	252,8	9,3%	0,8%	-1,6%
Cataluña	502,2	18,4%	9,3%	17,6%
C. Valenciana	287,1	10,5%	10,2%	13,7%
Madrid	432,1	15,9%	11,6%	13,1%
Resto CCAA	650,3	23,9%	-0,5%	0,4%
España	2.724,2	100,0%	5,2%	7,6%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EPA. INE

Empleo turístico. EPA

La **Hostelería**, que comprende las actividades de Alojamiento y Restauración, representa el 73,4% de toda la población ocupada en actividades turísticas de Andalucía del año 2024, **ha registrado en 2024 un incremento en su población ocupada del +5,1%, mientras que** la ocupación en el resto de las ramas (**conjunto de Transporte turístico y Otras actividades turísticas**) **aumenta un +4,6%.**

Ambos aumentos han sido suficientes para recuperar los respectivos niveles pre-pandemia, y ya se está un +3,2% y un +2,8% por encima de las cifras de 2019.

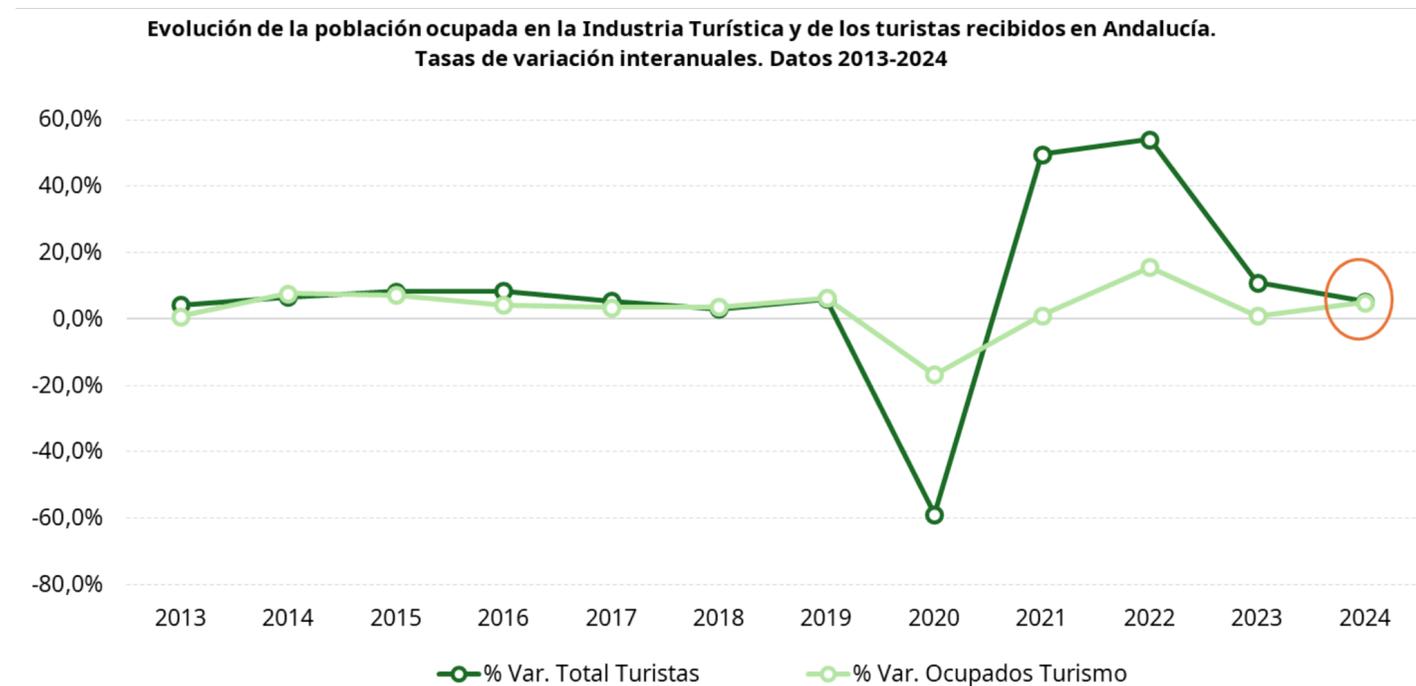


FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EPA. INE

Empleo turístico. EPA

El siguiente gráfico evidencia que en los periodos pre-pandemia y post-pandemia, la evolución del turismo y de los ocupados en turismo van de la mano, mientras que, durante la crisis sanitaria, las oscilaciones de la demanda turística fueron impresionantes y solo una parte de ellas se trasladó al empleo del sector, porque se activaron los sistemas de protección temporal del empleo.

Una vez recuperados los niveles pre-pandemia en la actividad turística de Andalucía, tanto la evolución de la demanda turística como de los trabajadores que la atiende presentan tasas más acompasadas.

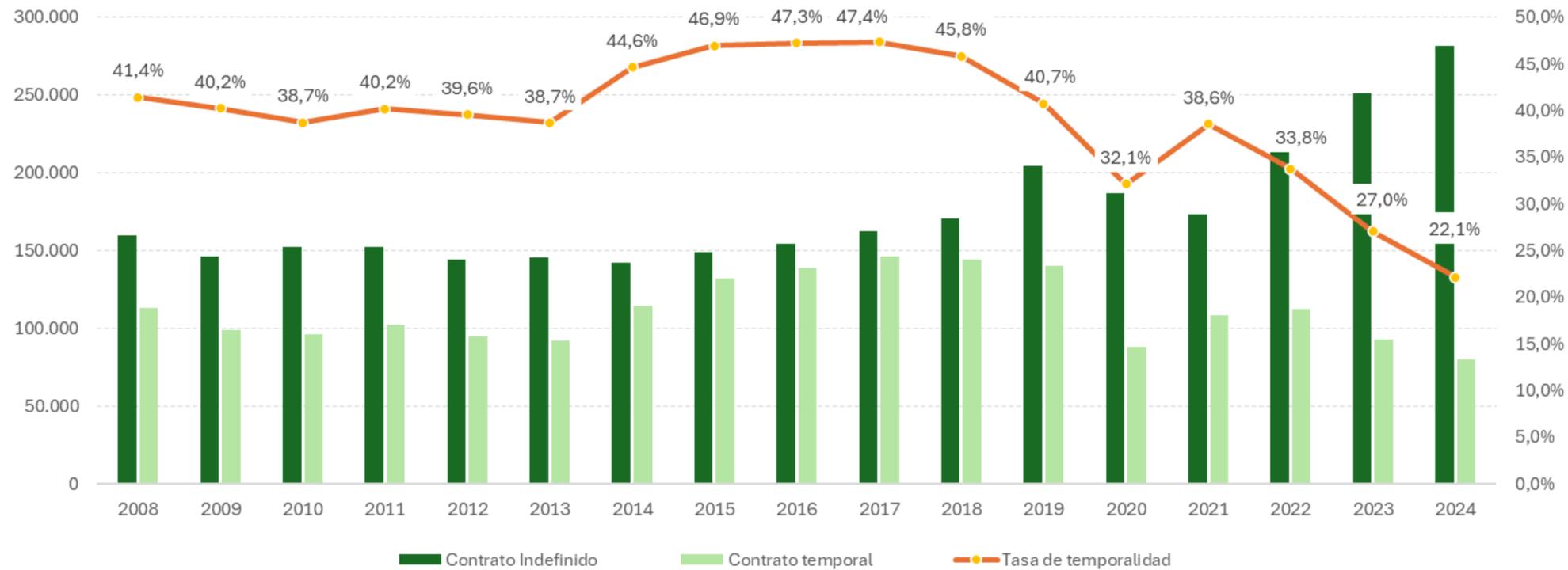


FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EPA. INE y DATOS ECTA. IECA

Empleo turístico. EPA

Tasa de temporalidad

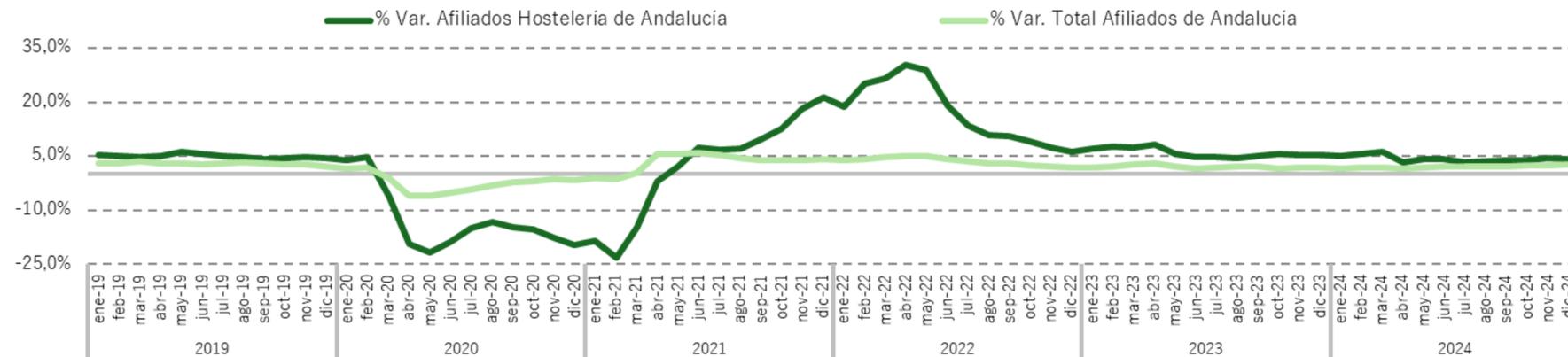
Desde el inicio de la crisis sanitaria, el efecto negativo de la pandemia sobre el empleo asalariado se había sentido con más intensidad en la contratación temporal, lo que redujo la tasa de temporalidad en el año 2020 al 32,1%. Y tras un repunte en 2021, la reducción de la tasa de temporalidad continúa en el intervalo 2022-2024 como consecuencia directa de la aplicación de la reforma laboral en España.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EPA. INE

Empleo turístico. Afiliados Hostelería

De todo el empleo generado en 2024 en Andalucía (93.800 puestos de trabajo), el 13,4% se ha producido en la **Hostelería**, hasta alcanzar el sector una cifra total de **304.000 afiliaciones a la seguridad social al cierre del año (diciembre de 2024)**, lo que supone una tasa de variación interanual del **+4,3%**, crecimiento que supera al de todos los grandes sectores de la economía andaluza. Los aumentos de afiliaciones en la Hostelería han sido una constante a lo largo del año 2024, si bien han sido más intensos en el primer y en el cuarto trimestre del año.



Cierre del año 2024 en Andalucía				
	Afiliaciones (miles)	Cuota %	Dif. (miles)	Variación %
Agricultura y Pesca	484,4	14,0%	5,4	1,1%
Industria	277,6	8,0%	7,0	2,6%
Construcción	232,9	6,7%	6,4	2,8%
Hostelería	304,0	8,8%	12,6	4,3%
Resto de Servicios	2.171,5	62,6%	62,4	3,0%
Servicios	2.475,6	71,3%	75,0	3,1%
Total Economía	3.470,4	100,0%	93,8	2,8%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL DEL MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES

Empleo turístico. Afiliados Hostelería

Al final del ejercicio 2024, Andalucía presenta una tasa de crecimiento del número de afiliados a la seguridad social en la Hostelería (+4,3%) que supera a la tasa de la media nacional (+3,3%) y a la de la mayoría de las principales CC. AA. turísticas. En términos absolutos es la comunidad que más aporta al aumento de puestos de trabajo de la Hostelería española, con 12.600 de los 54.600 nuevos puestos.

Todas las principales comunidades turísticas superan al cierre del año 2024 los datos de afiliación pre-covid (a cierre del año 2019), pero Andalucía es, junto con Canarias, las que presentan las mejores evoluciones.

Cierre del año 2024					
	Afiliaciones (miles)	Cuota %	Dif. (miles) 24-23	% Var. 24/23	% Var. 24/19
Andalucía	304,0	17,6%	12,6	4,3%	14,2%
Baleares	56,9	3,3%	1,9	3,5%	11,5%
Canarias	171,8	9,9%	7,3	4,5%	15,0%
Cataluña	273,0	15,8%	6,7	2,5%	6,3%
C. Valenciana	195,4	11,3%	6,1	3,2%	12,9%
Madrid	244,5	14,1%	7,6	3,2%	7,6%
Resto CCAA	485,1	28,0%	12,4	2,6%	6,0%
España	1.730,8	100,0%	54,6	3,3%	9,4%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL DEL MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES

Empleo turístico. Afiliados Hostelería

El crecimiento del número de afiliaciones a la seguridad social en la Hostelería a cierre del año 2024 (mes de diciembre) **se ha producido en todas las provincias andaluzas**, destacándose la tasa de Málaga, por encima del +5%, así como las de Almería, Córdoba y Sevilla, que superan el crecimiento de la media andaluza (+4,3%). Estas dos provincias concentran la mitad de la afiliación en Hostelería de Andalucía a cierre del año 2023.

En comparación con los datos pre-pandemia (a fecha de cierre del año 2019), se comprueba **que todas las provincias están muy por encima de dicho nivel**, destacándose nuevamente Málaga y Sevilla, con tasas superiores a la media de Andalucía (+14,2%).

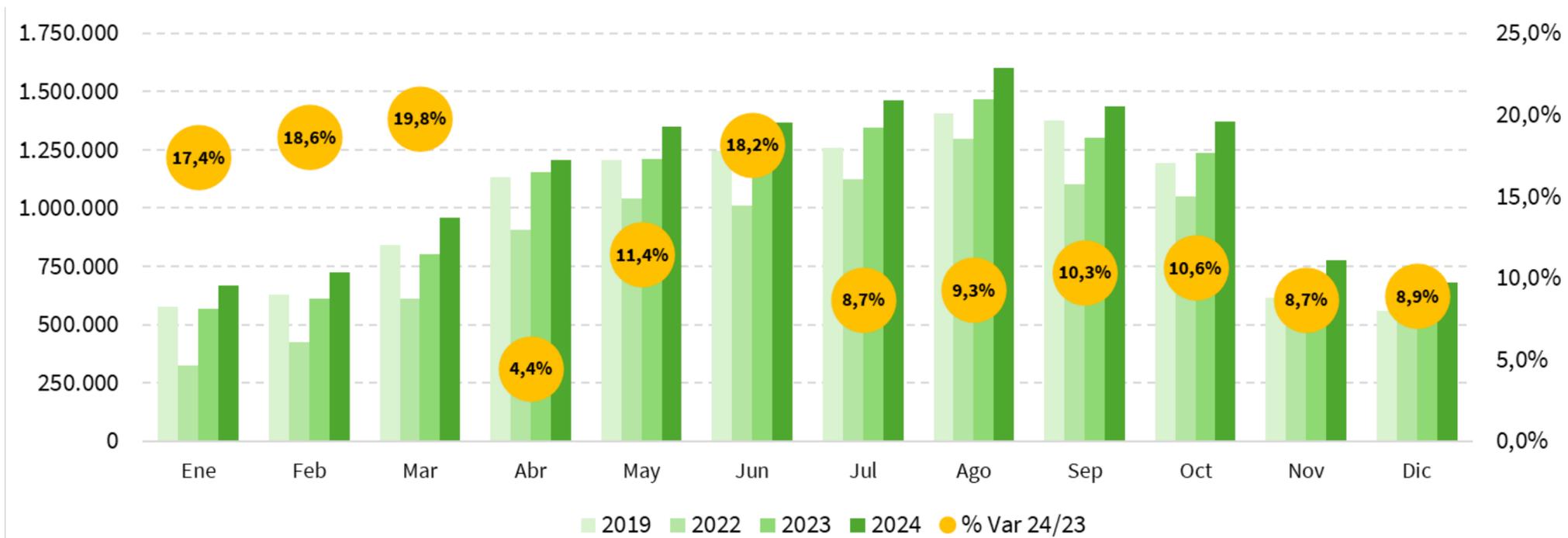
Cierre del año 2024				
	Afiliaciones (miles)	Cuota %	% Var. 24/23	% Var. 24/19
Almería	21,9	7,2%	4,5%	7,4%
Cádiz	44,5	14,7%	2,8%	14,0%
Córdoba	19,7	6,5%	4,5%	11,6%
Granada	33,1	10,9%	3,6%	10,7%
Huelva	14,5	4,8%	3,8%	12,7%
Jaén	14,3	4,7%	3,8%	12,8%
Málaga	90,8	29,8%	5,5%	17,7%
Sevilla	65,2	21,4%	4,4%	15,2%
Andalucía	304,0	100,0%	4,3%	14,2%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL DEL MINISTERIO DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL Y MIGRACIONES

Turismo internacional

Para el **año 2024**, y de acuerdo con los datos de Frontur (INE), Andalucía ha recibido un total de **13,6 millones de turistas internacionales**. Esta cifra representa el 14,5% de todo el turismo extranjero recibido en España en dicho periodo (93,8 millones), lo que supone un **crecimiento del +11,5% respecto al año 2023** y también superar el nivel pre-pandemia (12,0 millones de turistas en el año 2019, un +13,1% por encima).

El comportamiento más dinámico de la demanda internacional se ha producido en todos los meses de 2024, con mayores incrementos en la primera mitad del año y tasas más moderadas en los meses centrales del verano.

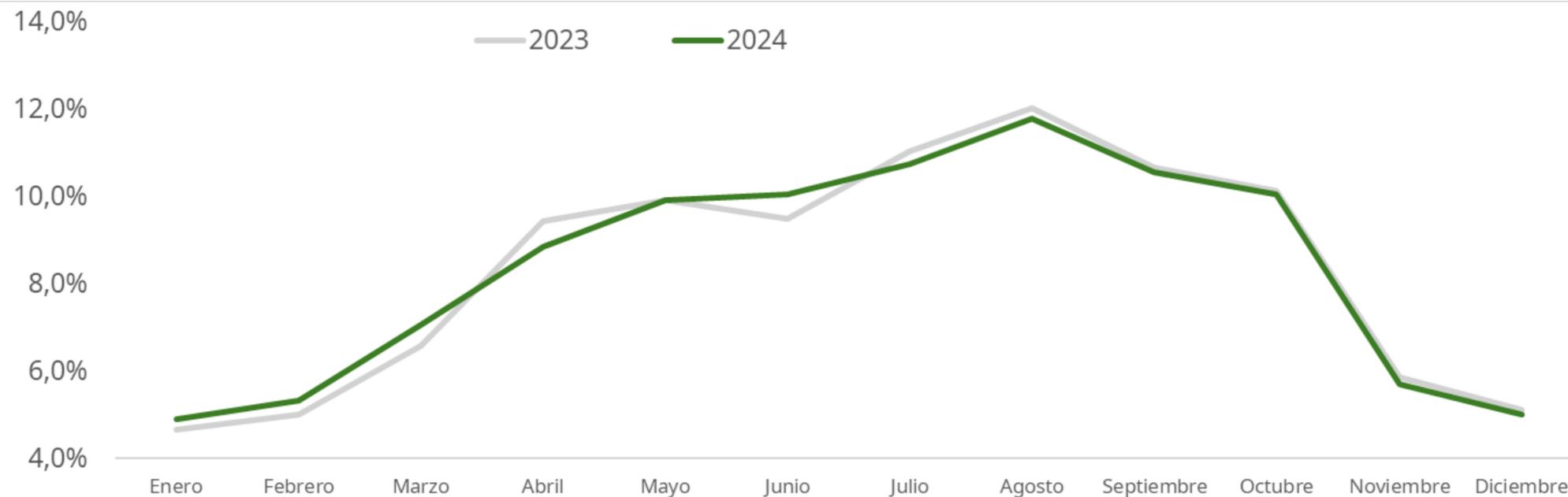


FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS FRONTUR. INE

Turistas internacionales

Como resultado, **en 2024 se observa una menor concentración de turistas internacionales en los meses de temporada alta (julio, agosto y septiembre) a favor de los primeros meses del año.** En el gráfico se puede ver como la línea verde, que representa la cuota o peso de los turistas extranjeros en los distintos meses de 2024, supera a la línea gris (meses de 2023) en el primer trimestre del año, mientras que ocurre lo contrario ocurre en el tercer trimestre.

Distribución mensual del turismo internacional en Andalucía



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS POSICIÓN TELÉFONOS MÓVILES. INE

Turismo internacional

Al cierre del año 2024, **Andalucía presenta un incremento del turismo internacional del +11,5%, superior al de la media nacional (+10,1%)**, y registra la tercera mayor tasa de crecimiento de las principales CC. AA. turísticas para el conjunto del año 2024.

También supera con creces el nivel pre-pandémico, con un crecimiento del +13,1% respecto al año 2019, incremento que igualmente es mayor que el registrado en el conjunto de España (+12,3%).

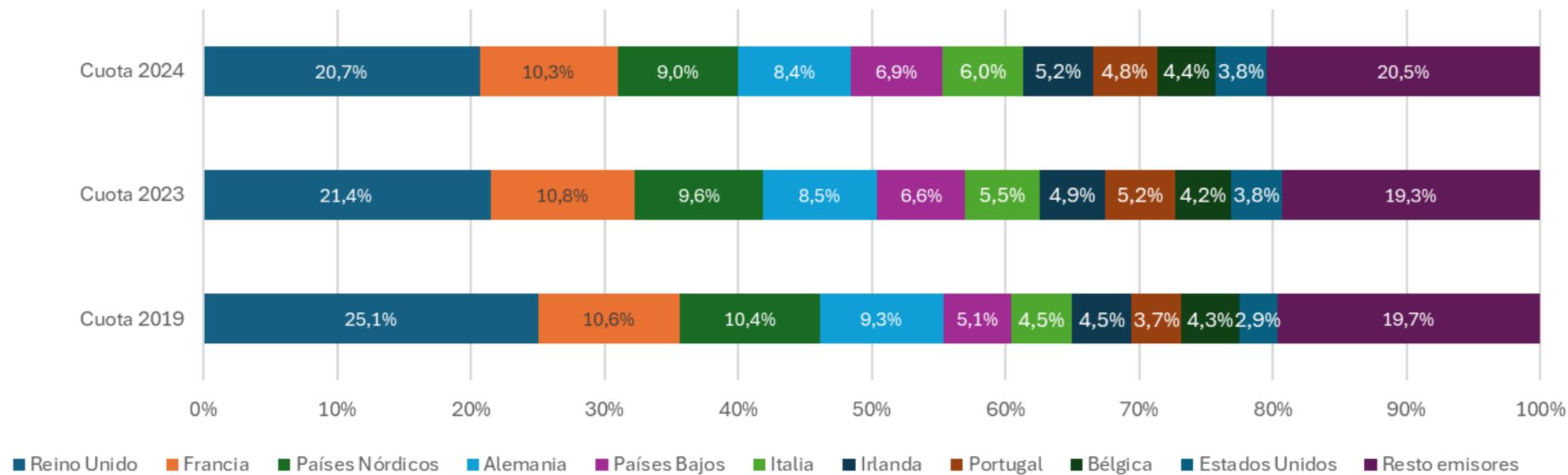
CCAA Destino	T. extranjeros	Cuota	Var. 24/23	Var. 24/19
Andalucía	13.597.784	14,5%	11,5%	13,1%
Baleares	15.311.569	16,3%	6,1%	11,9%
Canarias	15.226.886	16,2%	9,1%	15,8%
Cataluña	19.939.895	21,3%	9,7%	2,9%
C. Valenciana	11.938.668	12,7%	14,0%	25,2%
Madrid	8.823.003	9,4%	12,5%	15,5%
Resto CC. AA.	8.961.699	9,6%	10,6%	10,5%
España	93.799.505	100,0%	10,1%	12,3%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS FRONTUR. INE

Turismo internacional

Una vez culminado el proceso de recuperación de los niveles pre-covid en el conjunto de la demanda internacional, resulta que en este proceso unos emisores han evolucionado mejor que otros por circunstancias diversas, y la composición de la demanda extranjera para el año 2024 ha cambiado respecto a la de antes de la pandemia.

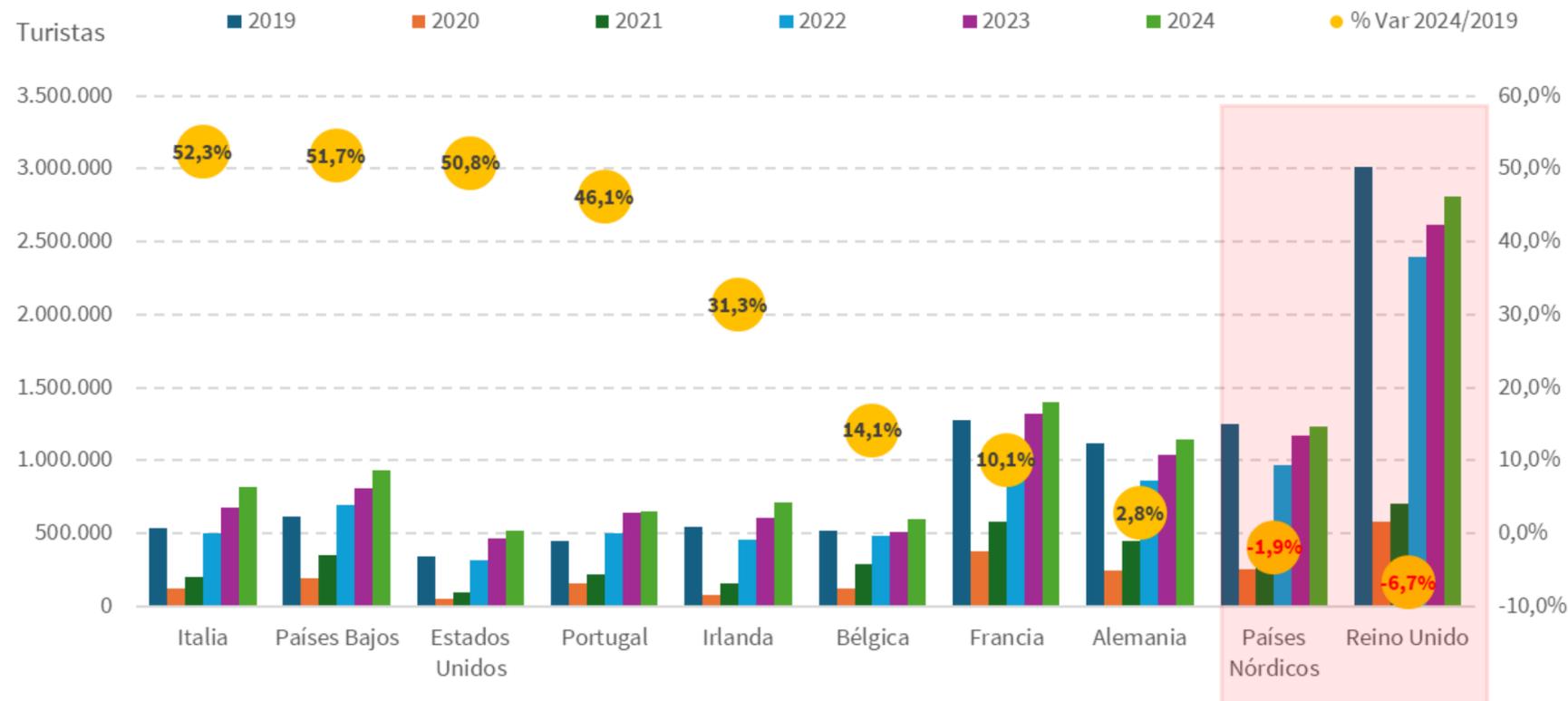
En el gráfico se comprueba que no ha cambiado la relación de los cuatro mercados emisores extranjeros más importantes para el destino andaluz, ni su orden, pero mientras que solo Francia se aproxima a la cuota que tenía en 2019, Reino Unido, Países Nórdicos y Alemania presentan descensos de cuota: -4,4 puntos porcentuales en el caso de Reino Unido, y descensos más moderados para P. Nórdicos (-1,4 p.p.) y para Alemania (-0,8 p.p.).



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS FRONTUR. INE

Turismo internacional

Italia, Países Bajos, Estados Unidos y Portugal son los emisores extranjeros para Andalucía que registran los mayores crecimientos respecto al año 2019, con tasas de variación que rozan superan el +50%. La parte central del gráfico la ocupan países que también han superado las cifras pre-covid, algunos de ellos con crecimientos importantes. Tal es el caso de Irlanda, Bélgica, Francia y Alemania cuyas tasas de variación positivas van del +31,3% al +2,8%. Mientras que en la parte del gráfico más a la derecha, área sombreada en rojo, se encuentran los emisores con tasas negativas: Países Nórdicos y Reino Unido.

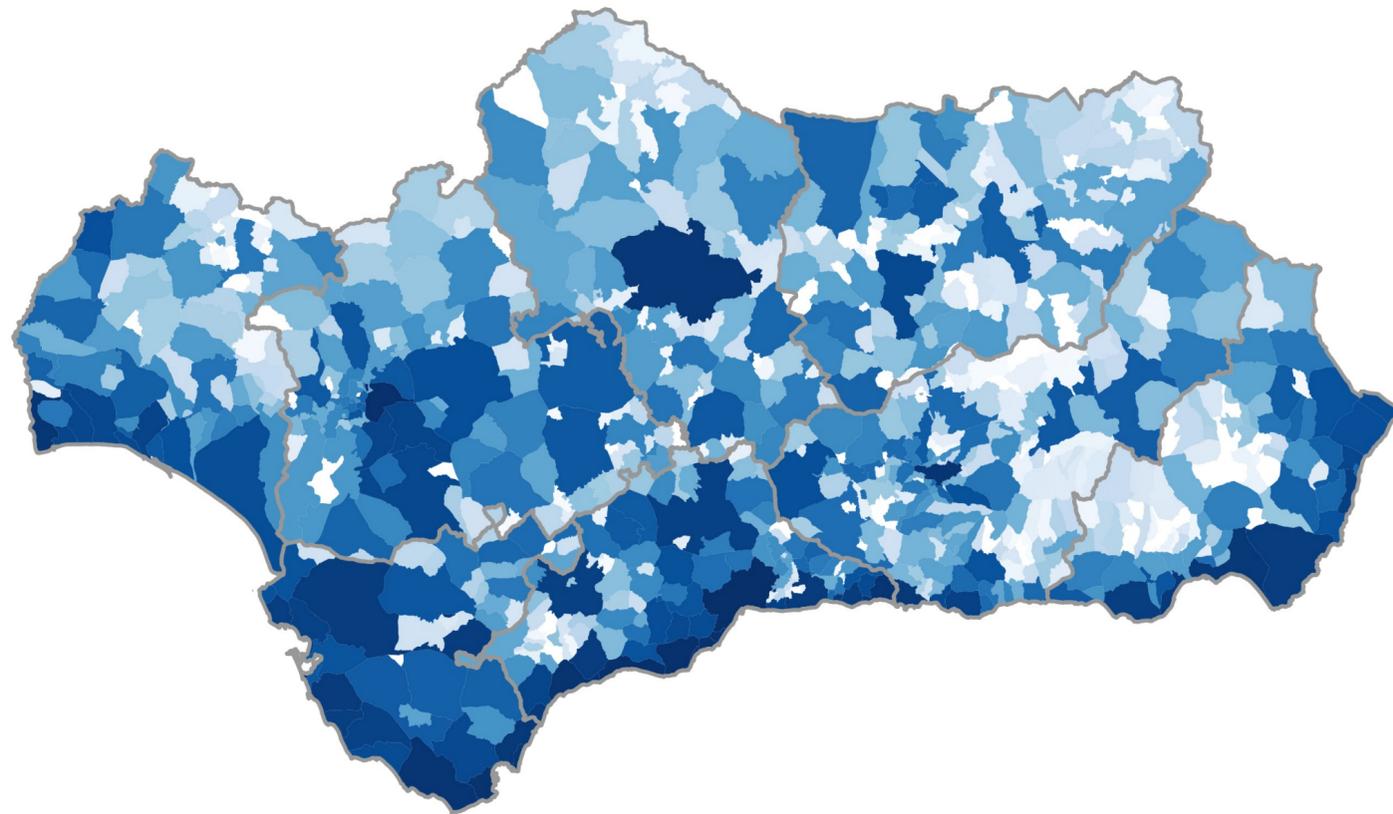


FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERIA DE TURISMO Y ANDALUCIA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS FRONTUR. INE

Turismo internacional

En 2024, los turistas extranjeros han visitado 683 municipios andaluces, 17 municipios más que en el año anterior, clara muestra de una mejor distribución de los flujos turísticos en el territorio. De este modo, el 87% de los municipios andaluces han registrado turismo foráneo.

Distribución territorial del turismo internacional en Andalucía



Top 5 municipios con mayor número de turistas extranjeros

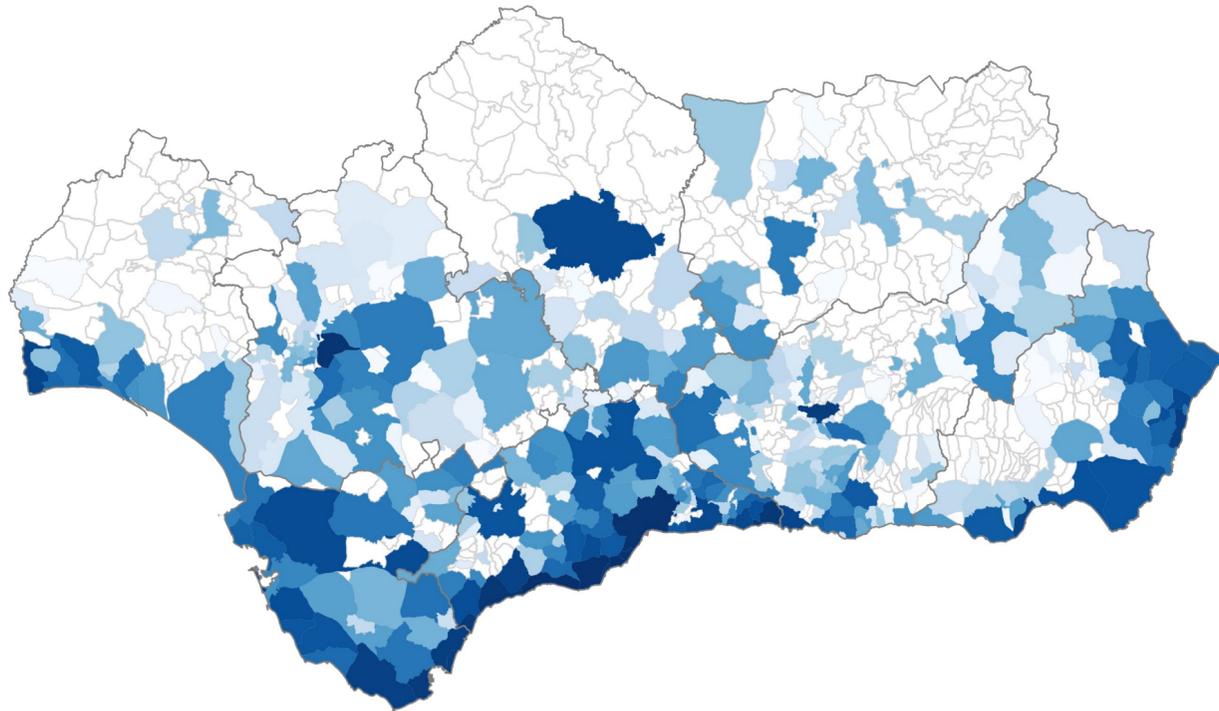
Posición	Destino	Cuota de participación
1	Malaga	10,0
2	Sevilla	9,2
3	Marbella	8,5
4	Mijas	4,8
5	Benalmadena	4,6

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS POSICIÓN TELÉFONOS MÓVILES. INE

Turismo internacional

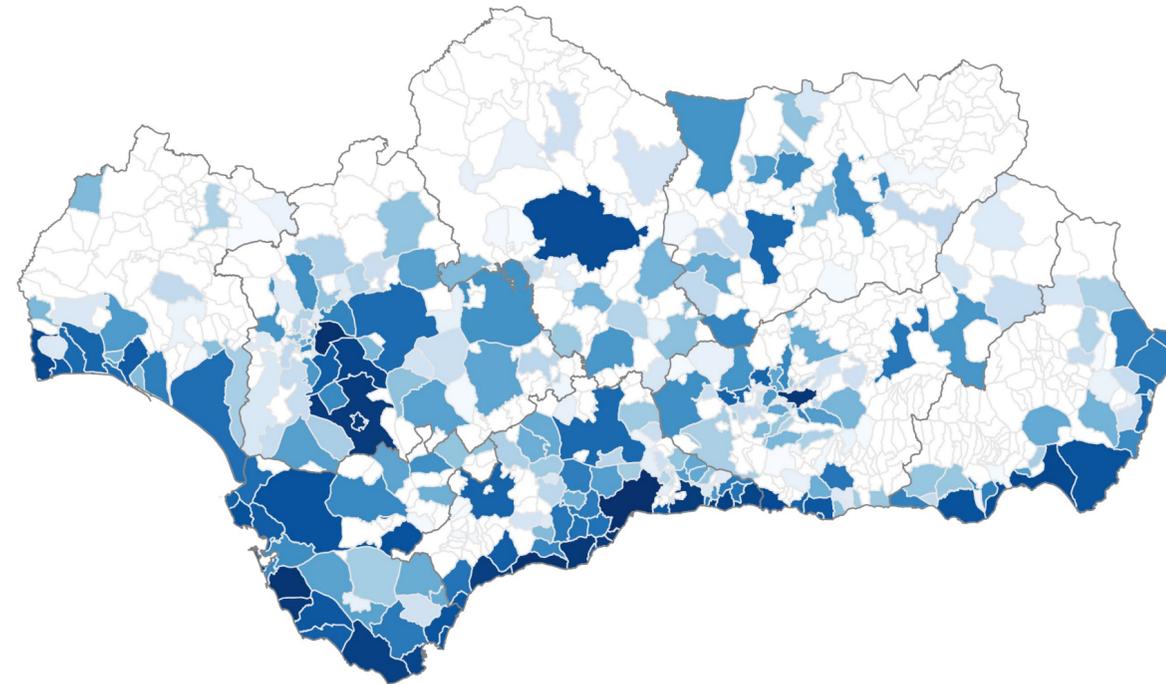
En 2024, los turistas **británicos** han visitado 346 municipios andaluces, 20 municipios más que en 2023

Distribución territorial del turismo británico en Andalucía



Los turistas **alemanes** han visitado en 2024 un total de 286 municipios andaluces, 20 municipios más que en el año 2023.

Distribución territorial del turismo alemán en Andalucía

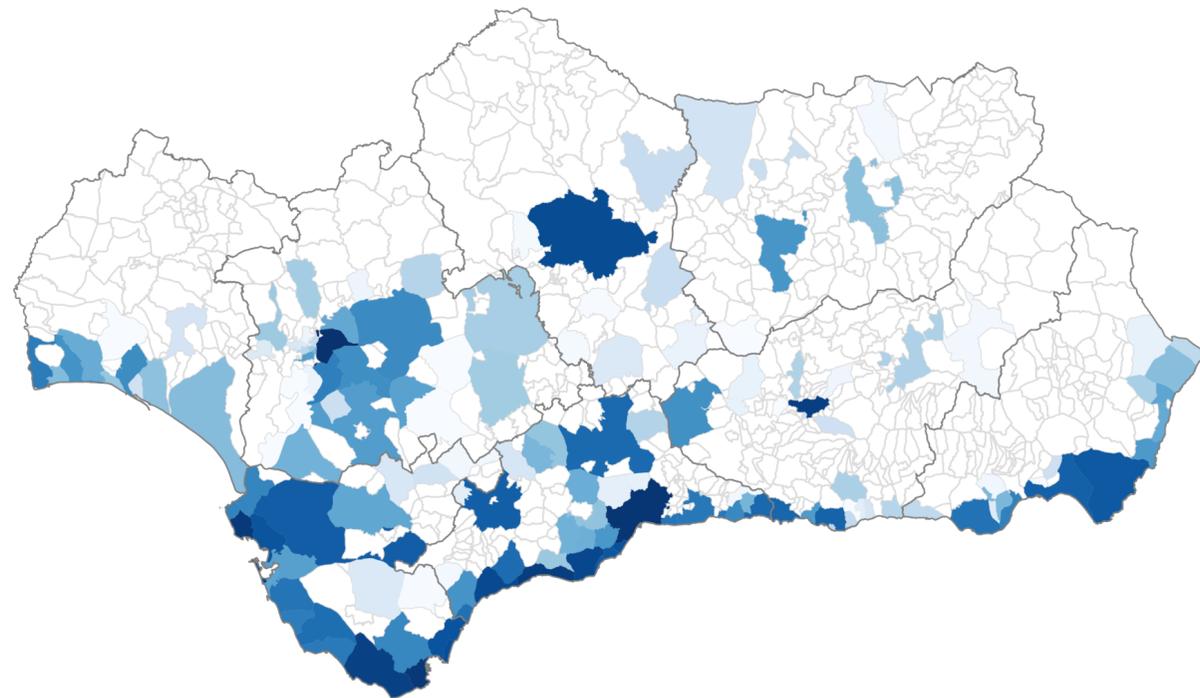


FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS POSICIÓN TELÉFONOS MÓVILES. INE

Turismo internacional

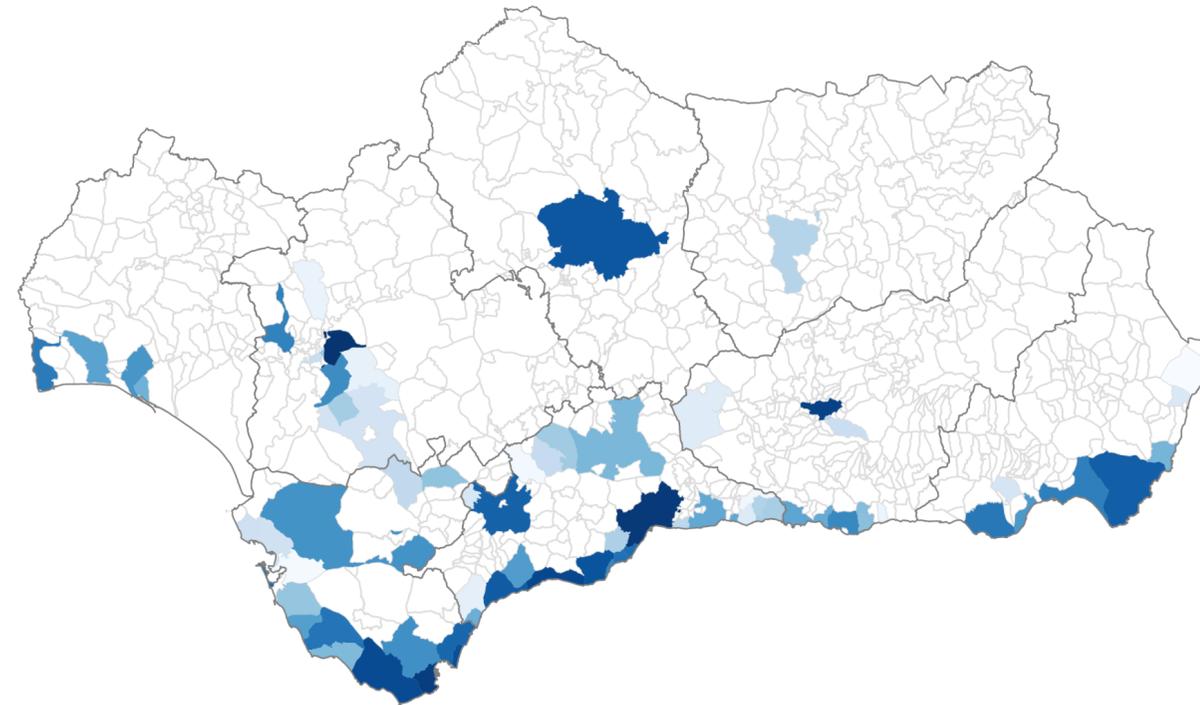
En 2024 los turistas **estadounidenses** han visitado 146 municipios andaluces, 18 municipios más que en 2023.

Distribución territorial del turismo estadounidense en Andalucía



Los turistas **chinos** han visitado en 2024 un total de 73 municipios andaluces, 14 municipios más que en el año 2023.

Distribución territorial del turismo chino en Andalucía

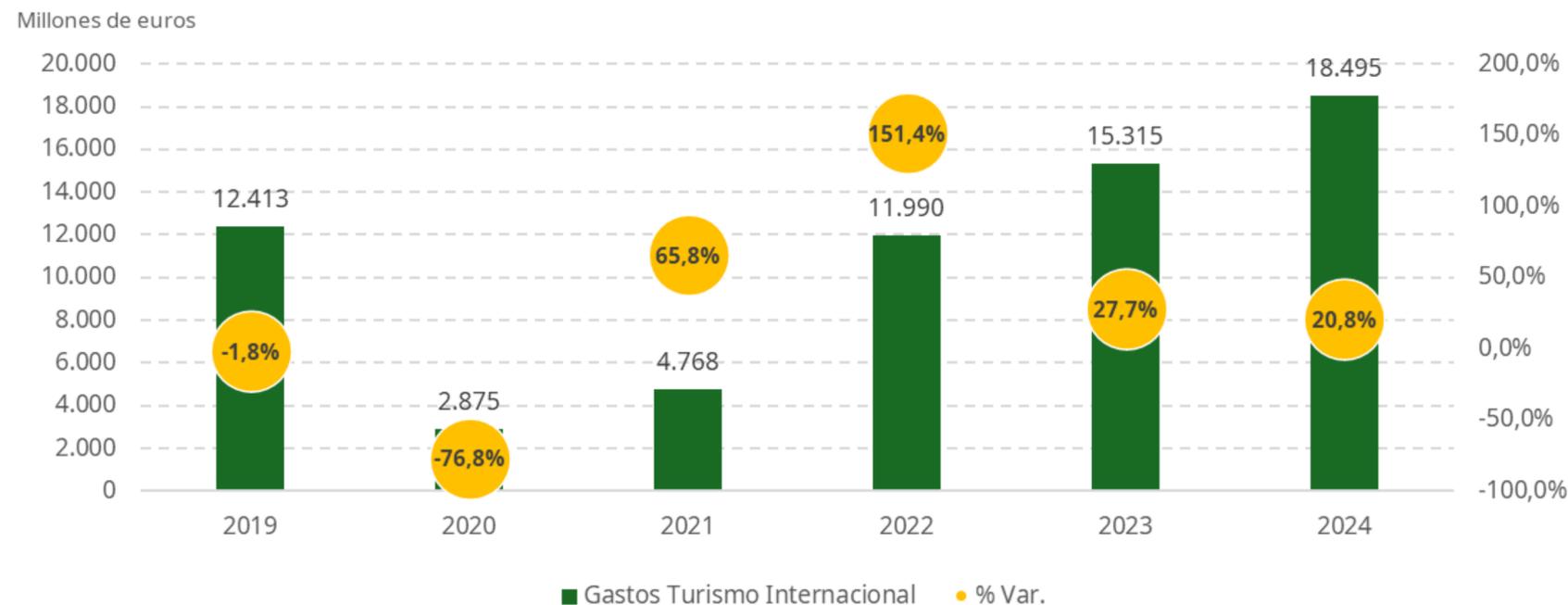


FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS POSICIÓN TELÉFONOS MÓVILES. INE

Gasto turistas internacionales

Para el año 2024, y de acuerdo con los datos de Egatur (INE), Andalucía ha contabilizado un total de **18.495 millones de euros en gastos por turismo internacional**. Esta cifra representa el 14,6% de todos los gastos por turismo extranjero en España en dicho año y supone un crecimiento del +20,8% respecto al año 2023 y también superar el nivel pre-pandemia marcado por el año 2019.

En el gráfico se aprecia que Andalucía ya había conseguido superar el nivel pre-pandemia en el año 2023. En 2024, la fortaleza de la demanda turística internacional se ha combinado con unos precios altos (derivados del proceso inflacionista), lo que ha elevado el gasto turístico internacional.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EGATUR. INE

Gasto turistas internacionales

Andalucía presenta en año 2024 un incremento de los gastos por turismo internacional del +20,8%, un incremento **que supera al de la media nacional** (+16,1%), al registrar la **tercera mayor tasa de crecimiento de las principales CC. AA. turísticas** para este año.

También supera el nivel pre-pandémico, con una tasa del +49,0% respecto al año 2019, incremento que igualmente es mayor que el de la media nacional y que el registrado en otras CC. AA. turísticas (Cataluña y los destinos insulares). Esta mejor evolución ha permitido a Andalucía una **ganancia de cuota de +1,1 puntos porcentuales**, pasando de representar el 13,5% del total gasto por turismo internacional antes de la pandemia a alcanzar una cuota del +14,6% en el año 2024.

CCAA Destino	Gastos (Millones €)	Cuota	Var. 24/23	Var. 24/19
Andalucía	18.495	14,6%	20,8%	49,0%
Baleares	20.052	15,9%	13,3%	35,1%
Canarias	22.887	18,1%	12,6%	35,8%
Cataluña	23.745	18,8%	11,8%	11,4%
C. Valenciana	15.177	12,0%	21,3%	58,9%
Madrid	16.117	12,8%	20,9%	54,2%
Resto CC. AA.	9.810	7,8%	17,3%	51,5%
España	126.282	100,0%	16,1%	37,4%

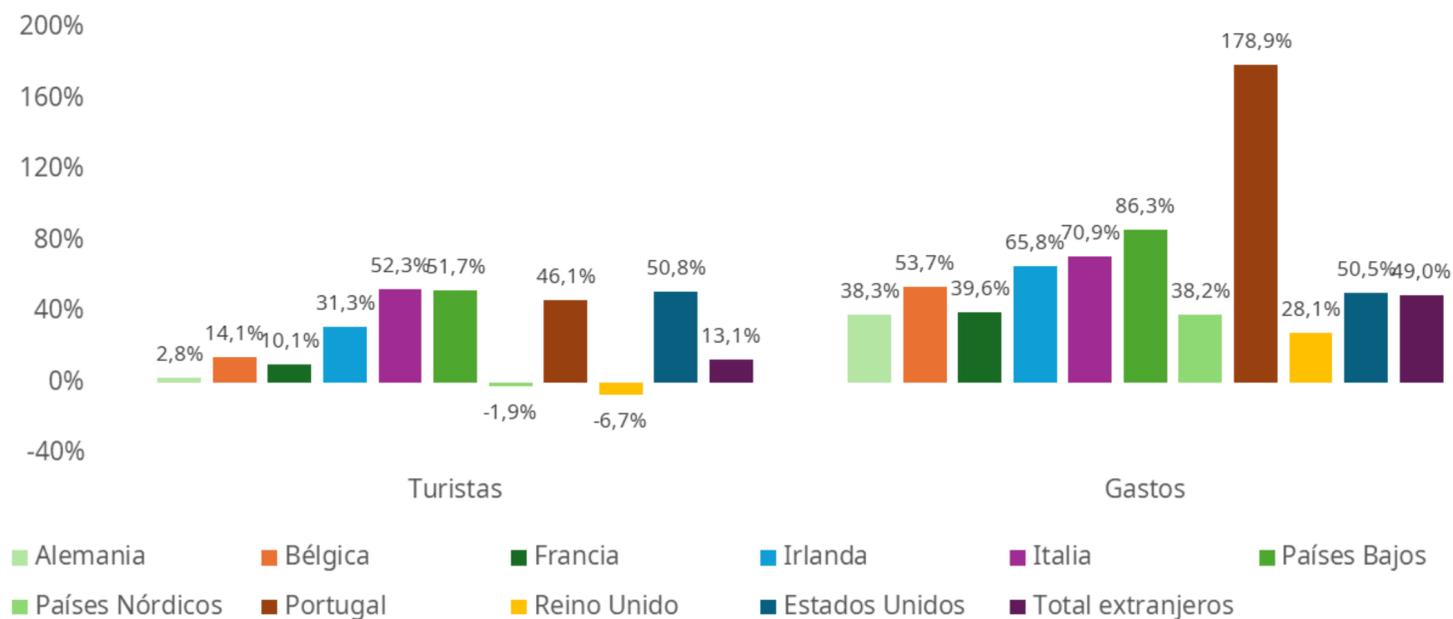
FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EGATUR. INE

Gasto turistas internacionales

Aunque dos de los principales emisores extranjeros para Andalucía aún no han llegado a alcanzar las cifras de turistas registrados en el año 2019 (Países Nórdicos y Reino Unido), en lo que se refiere al gasto turístico efectuado por estos países, el panorama es bien distinto, y todos superan con creces el nivel pre-pandemia.

En algunos casos los incrementos en gasto turístico han sido especialmente significativos, como ha ocurrido con los emisores Portugal y Países Bajos, y notables en el caso de Bélgica, Irlanda, Italia y Estados Unidos, con crecimientos que superan el +50%, tal y como se aprecia en el gráfico.

Turistas extranjeros y el Gasto turístico efectuado por procedencia. Evolución 2024/2019

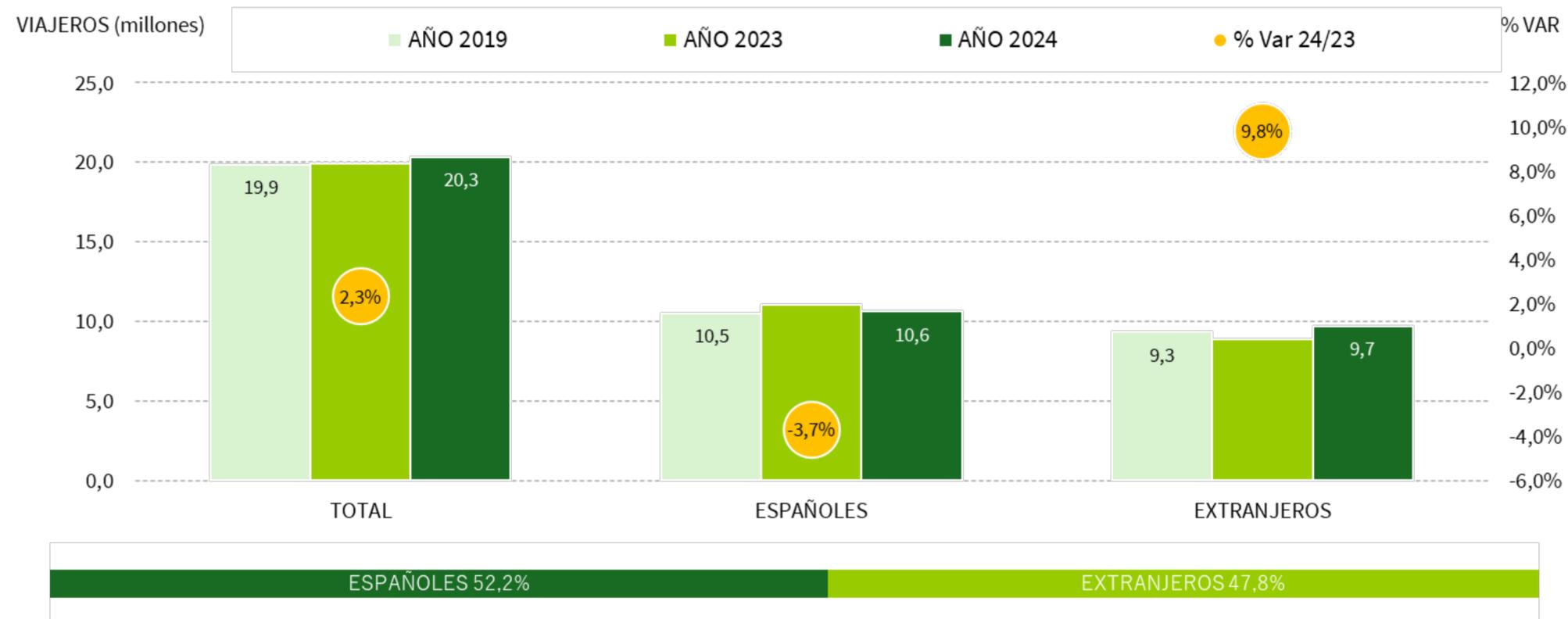


FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EGATUR. INE

Movimiento hotelero. Viajeros

Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado **20,3 millones de viajeros** en el año 2024, lo que supone un incremento del +2,3% respecto al año anterior y superar el nivel pre-pandemia (+2,4% respecto al año 2019).

Por mercados, mientras que los viajeros internacionales han registrado un considerable crecimiento respecto al año 2023 (+9,8%), el mercado nacional ha registrado en este periodo un descenso del -3,7%. No obstante, ambos mercados se sitúan por encima del nivel pre-covid.

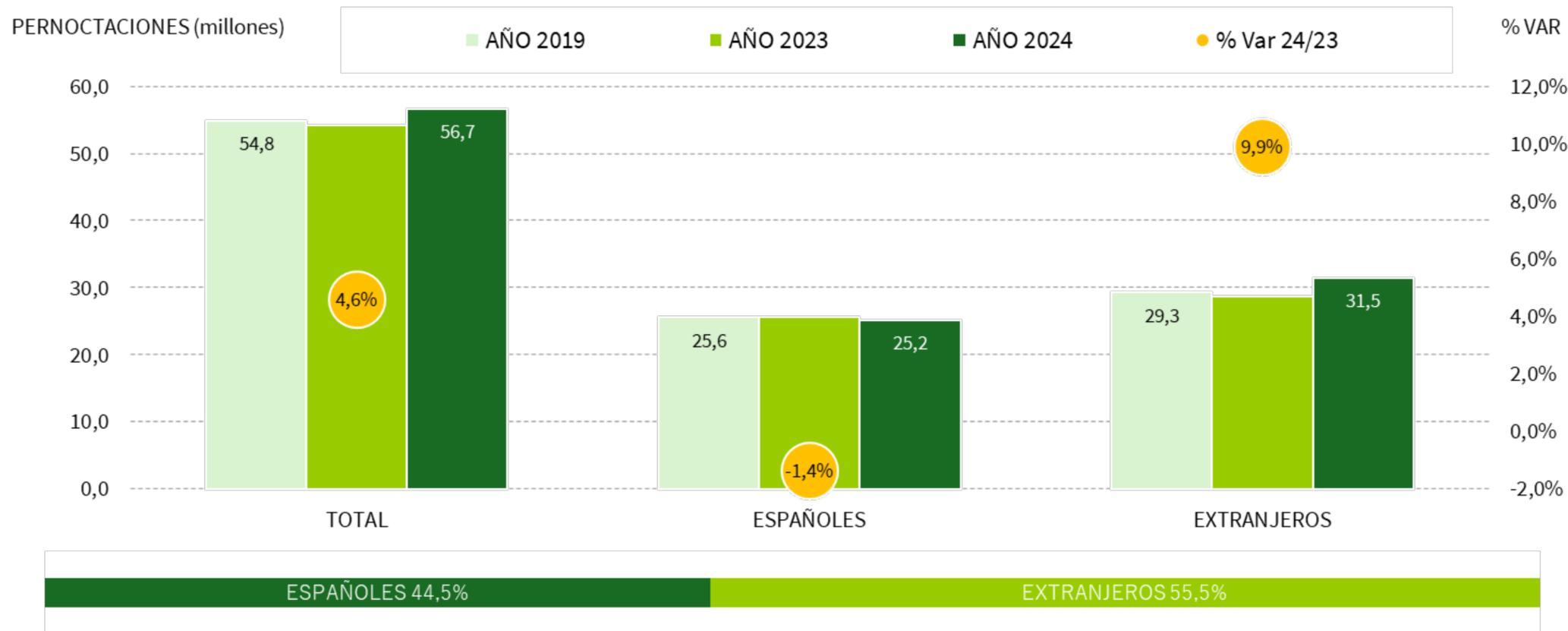


FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EOH. INE

Movimiento hotelero. Pernoctaciones

Estos viajeros han realizado un total de **56,7 millones de pernoctaciones** en el año 2024, un +4,6% más que en el año 2023, superando también las cifras pre-covid (un +3,4% por encima del año 2019).

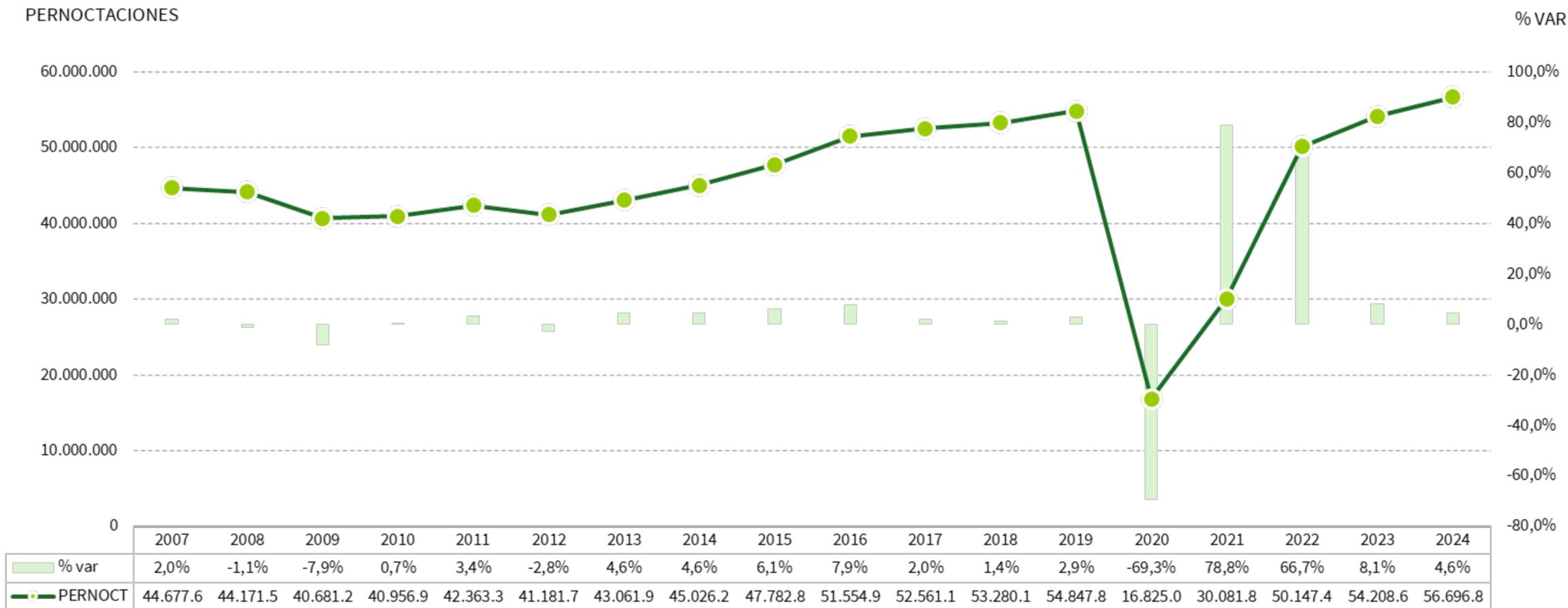
Señalar que, mientras el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento del +9,9% y supera holgadamente el nivel pre-crisis, el mercado nacional se mantiene ligeramente por debajo del nivel del año pasado y tampoco alcanza la cifra registrada en 2019.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EOH. INE

Movimiento hotelero. Evolución de pernoctaciones

El volumen de **pernoctaciones** acumulado en el año 2024 supera con claridad al registrado en el año 2023 (tasa de crecimiento del +4,6%), y es igualmente superior al nivel del año 2019, posicionándose como **la cifra más elevada de la serie**, aproximándose por primera vez los 57 millones de pernoctaciones.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EOH. INE

Movimiento hotelero. Posición de Andalucía (pernoctaciones)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,6% de las pernoctaciones realizadas en el total del año 2024, registrando en este periodo un crecimiento similar al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 20,7% y registra el tercer mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

PERNOCTACIONES TOTAL		AÑO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	72.939.738	4,6%	20,1%
2	Baleares	63.135.091	6,9%	17,4%
3	Cataluña	60.633.923	3,3%	16,7%
4	Andalucía	56.696.889	4,6%	15,6%
5	C. Valenciana	31.094.387	7,0%	8,6%
6	Madrid	26.813.383	6,1%	7,4%
Total	España	363.648.227	4,9%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		AÑO 24	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	25.208.921	-1,4%	20,7%
2	Cataluña	16.556.309	-4,2%	13,6%
3	C. Valenciana	15.289.927	2,9%	12,5%
4	Madrid	11.781.621	0,6%	9,7%
5	Canarias	9.280.832	1,8%	7,6%
6	Baleares	5.340.851	-2,9%	4,4%
Total	España	121.944.627	0,2%	100,0%

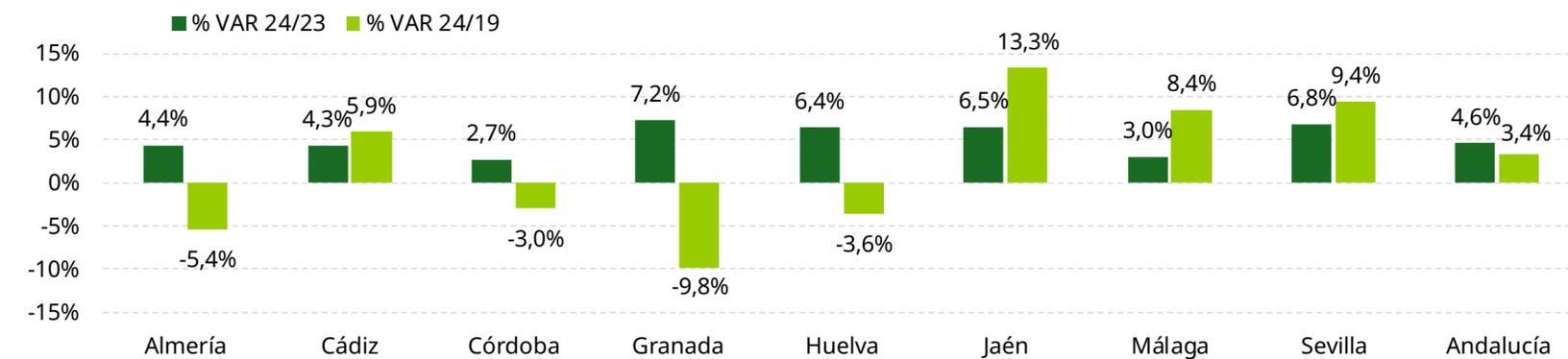
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		AÑO 24	% VAR	CUOTA
1	Canarias	63.658.906	5,0%	26,3%
2	Baleares	57.794.239	7,9%	23,9%
3	Cataluña	44.077.615	6,4%	18,2%
4	Andalucía	31.487.969	9,9%	13,0%
5	C. Valenciana	15.804.459	11,2%	6,5%
6	Madrid	15.031.762	10,8%	6,2%
Total	España	241.703.599	7,5%	100,0%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EOH. INE

Movimiento hotelero. Resultados provinciales demanda

En el año 2024, la mayoría de las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables de **demanda respecto al año 2023**, siendo las tasas de Jaén y Huelva las más elevadas en viajeros y las de Granada y Sevilla las más altas en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que solo la mitad de las provincias (Jaén, Sevilla, Málaga y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +3,4% por encima de dicho nivel.

AÑO 2024 (Datos en miles)	VIAJEROS	% VAR (24/23)	CUOTA	PERNOCT.	% VAR (24/23)	CUOTA
Almería	1.473	3,8%	7,2%	5.115	4,4%	9,0%
Cádiz	2.868	-0,7%	14,1%	8.487	4,3%	15,0%
Córdoba	1.155	2,5%	5,7%	1.995	2,7%	3,5%
Granada	2.851	3,6%	14,0%	5.949	7,2%	10,5%
Huelva	1.180	5,2%	5,8%	4.021	6,4%	7,1%
Jaén	591	8,9%	2,9%	1.065	6,5%	1,9%
Málaga	6.296	0,5%	30,9%	22.091	3,0%	39,0%
Sevilla	3.933	4,3%	19,3%	7.974	6,8%	14,1%
Andalucía	20.346	2,3%	100,0%	56.697	4,6%	100,0%



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EOH. INE

Movimiento hotelero. Zonas

Los datos reflejan un crecimiento turístico más **destacado en el interior** que en el litoral de Andalucía en el año 2024. Mientras el litoral muestra un aumento moderado en viajeros (+1,0%) y pernoctaciones (+3,9%), el interior destaca con un incremento mayor en ambos indicadores, alcanzando un +3,3% en viajeros y un +6,0% en pernoctaciones. Este aumento es particularmente evidente en las pernoctaciones extranjeras, que crecen un +24,3% en el interior frente al +6,7% en el litoral, subrayando un interés creciente por destinos de interior en comparación con las zonas costeras

Interior

Año 2024	Datos	Var./Dif. Interanual
Viajeros en establecimientos hoteleros	3.899.194	3,3%
Viajeros españoles en establecimientos hoteleros	2.653.725	-1,7%
Viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	1.245.470	15,8%
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	7.340.755	6,0%
Pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	4.924.962	-1,1%
Pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.415.794	24,3%
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,9%	0,2
Establecimientos hoteleros	1.005	-0,6%
Plazas en establecimientos hoteleros	51.209	0,4%
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.335	5,9%

Litoral

Año 2024	Datos	Var./Dif. Interanual
Viajeros en establecimientos hoteleros	10.526.124	1,0%
Viajeros españoles en establecimientos hoteleros	5.406.210	-2,7%
Viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.119.914	5,3%
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	37.828.464	3,9%
Pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	15.742.822	0,3%
Pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	22.085.642	6,7%
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	66,7%	-0,4
Establecimientos hoteleros	1.023	1,5%
Plazas en establecimientos hoteleros	167.181	3,1%
Personal empleado en establecimientos hoteleros	26.942	6,2%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EOH. INE

Movimiento extrahotelero

Los campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural (oferta reglada no hotelera) de Andalucía han registrado en 2024 un total de **4,9 millones de viajeros**, que han realizado **19,4 millones de pernoctaciones**, unos incrementos del +1,7% y del +5,3% respectivamente.

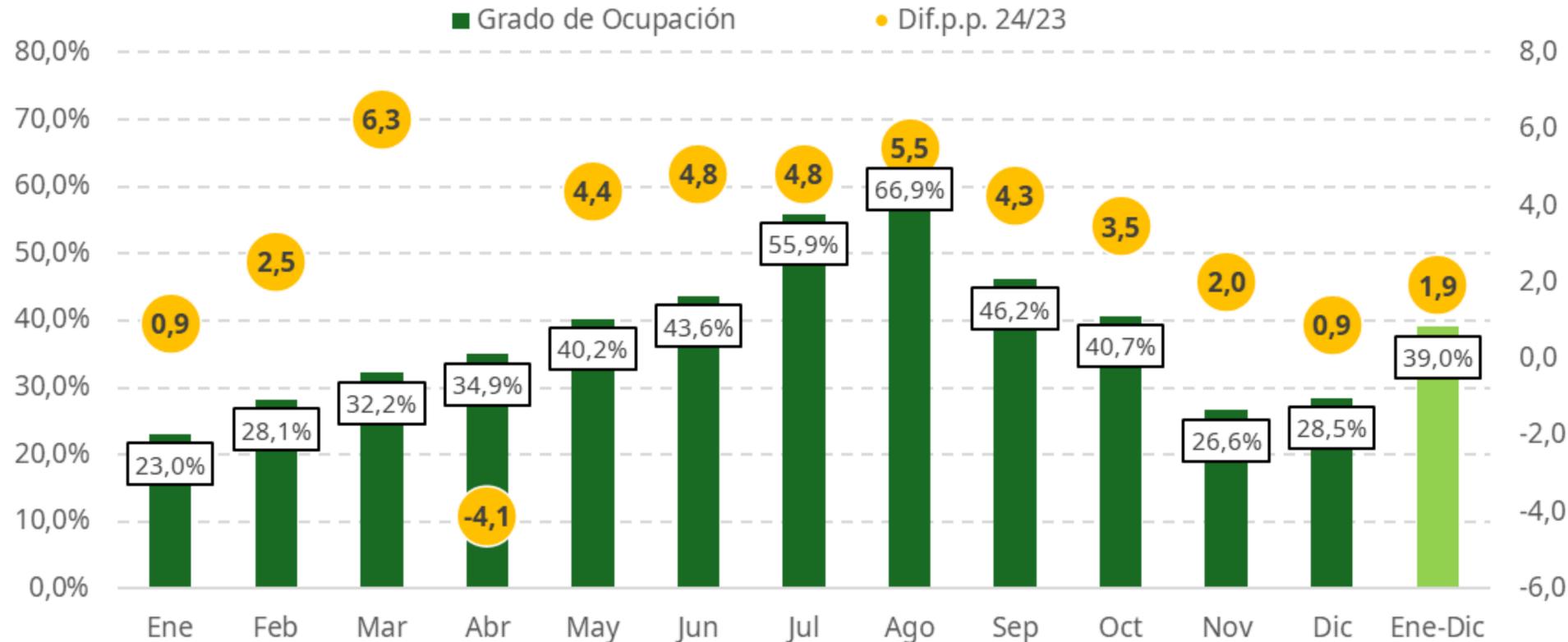
Viajeros	Año 2023	Año 2024	Variación
Hoteles	19.884.585	20.345.870	2,3%
Campings	1.453.114	1.477.120	1,7%
Apartamentos turísticos	2.932.691	3.028.984	3,3%
Alojamientos de turismo rural	443.988	404.858	-8,8%
Extrahotelero	4.829.793	4.910.962	1,7%
Total Reglado	24.714.378	25.256.832	2,2%

Pernoctaciones	Año 2023	Año 2024	Variación
Hoteles	54.208.693	56.696.889	4,6%
Campings	6.128.325	6.673.454	8,9%
Apartamentos turísticos	10.867.882	11.330.110	4,3%
Alojamientos de turismo rural	1.458.875	1.438.191	-1,4%
Extrahotelero	18.455.082	19.441.755	5,3%
Total Reglado	72.663.775	76.138.644	4,8%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS. INE

Ocupación en viviendas de uso turístico

Las viviendas de uso turístico (VUT) andaluzas cierran el año 2024 con un 39% de ocupación, porcentaje +1,9 puntos superior al observado en el año 2023. En este contexto, cabe destacar el dinamismo de esta variable en todos los meses del año respecto a 2023, alcanzado su máximo en agosto, tanto en porcentaje como en diferencia, un 66,9% y +5,5 puntos porcentuales.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS AIRBNB (AIRDNA)

Ocupación en viviendas de uso turístico

En 2024, la mayoría de las provincias andaluzas registran un grado de ocupación de las VUT superior al del año anterior.

Destaca Sevilla, que cierra el año con el grado de ocupación más elevado, un 58,9% de ocupación y un crecimiento de +3,0 puntos porcentuales respecto al año anterior. Le siguen **Málaga y Córdoba**, con ocupaciones en torno al 41%, siendo sus crecimientos de +3,0 p.p. y +2,3 p.p. respectivamente, y superando las tres provincias la media de Andalucía.

GRADO DE OCUPACIÓN	AÑO 2024	DIF. 24/23
Almería	25,6%	0,2
Cádiz	31,3%	0,6
Córdoba	40,9%	2,3
Granada	37,9%	-0,7
Huelva	24,9%	-0,2
Jaén	30,6%	4,0
Málaga	41,7%	3,0
Sevilla	58,9%	3,0
Andalucía	39,0%	1,9

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS AIRBNB (AIRDNA)

Movimiento aeroportuario

En el año 2024, los aeropuertos andaluces han recibido un total de **131.661 vuelos**, lo que supone 11.340 vuelos más que en el año 2023, **un incremento del +9,4%**. Esta cifra se sitúa un +15,6% por encima de la registrada en el año 2019.

- Vuelos nacionales: **45.990** (+6,1% s/ año 2023) (+15,4% s/ año 2019)
- Vuelos internacionales: **85.671** (+11,3% s/ año 2023) (+15,8% s/ año 2019)

Aeropuerto destino	Ene-Dic 19	Ene-Dic 23	Ene-Dic 24	Variación 24/23	Varición 24/19
ALGECIRAS /HELIPUERTO	1.579	1.707	1.362	-20,2%	-13,7%
ALMERÍA	4.538	3.780	4.046	7,0%	-10,8%
CÓRDOBA	-	-	-	-	-
GRANADA - JAÉN	5.163	4.258	4.603	8,1%	-10,8%
JEREZ DE LA FRONTERA	4.320	3.942	4.228	7,3%	-2,1%
MÁLAGA	70.215	78.641	85.919	9,3%	22,4%
SEVILLA	27.996	27.705	31.212	12,7%	11,5%
ANDALUCÍA	113.850	120.321	131.661	9,4%	15,6%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS AENA

Movimiento aeroportuario

En el año 2024, los aeropuertos andaluces han superado los **18,4 millones de llegadas de pasajeros**, lo que supone 1,9 millones de pasajeros más que en el mismo periodo de 2023, **un incremento del +11,5%**. (+20,4% por encima de la registrada en el año 2019).

- Pasajeros nacionales: **5,4 millones (+6,7% s/ año 2023)** (+25,9% s/ año 2019)
- Pasajeros internacionales: **13 millones (+13,6% s/ año 2023)** (+18,2% s/ año 2019)

Aeropuerto destino	Ene-Dic 19	Ene-Dic 23	Ene-Dic 24	Variación 24/23	Variación 24/19
ALGECIRAS /HELIPUERTO	19.195	20.705	16.655	-19,6%	-13,2%
ALMERÍA	482.916	384.481	392.778	2,2%	-18,7%
CÓRDOBA	-	-	-	-	-
GRANADA - JAÉN	617.386	516.526	564.910	9,4%	-8,5%
JEREZ DE LA FRONTERA	551.594	443.685	466.799	5,2%	-15,4%
MÁLAGA	9.883.146	11.130.078	12.404.565	11,5%	25,5%
SEVILLA	3.752.310	4.029.153	4.576.728	13,6%	22,0%
ANDALUCÍA	15.306.631	16.525.841	18.424.905	11,5%	20,4%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS AENA

Movimiento aeroportuario

Los aeropuertos andaluces esperan iniciar el ejercicio registrando la llegada de **más de 36.000 vuelos en el primer cuatrimestre de 2025**, lo que supondría un aumento del +8% respecto a las cifras de 2024.

LEG ORIGIN	Year 0	Year -1	VAR% Y0 vs Y-1
Spain/ES	12 216	11 921	+2.5%
United Kingdom/GB	5 777	5 194	+11.2%
Italy/IT	2 266	1 856	+22.1%
Germany/DE	2 042	1 833	+11.4%
France/FR	2 054	2 035	+0.9%
Netherlands/NL	1 777	1 620	+9.7%
Ireland/IE	1 060	908	+16.7%
Belgium/BE	1 116	995	+12.2%
Switzerland/CH	846	763	+10.9%
Poland/PL	740	669	+10.6%
Morocco/MA	869	813	+6.9%
Denmark/DK	716	676	+5.9%
Sweden/SE	685	702	-2.4%
Portugal/PT	827	779	+6.2%
Norway/NO	432	385	+12.2%
Others	2 627	2 229	+17.9%
Leg Origin (selected)	36 050	33 378	+8.0%
Total Flights	36 050	33 378	+8.0%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS FORWARDKEYS

Movimiento aeroportuario

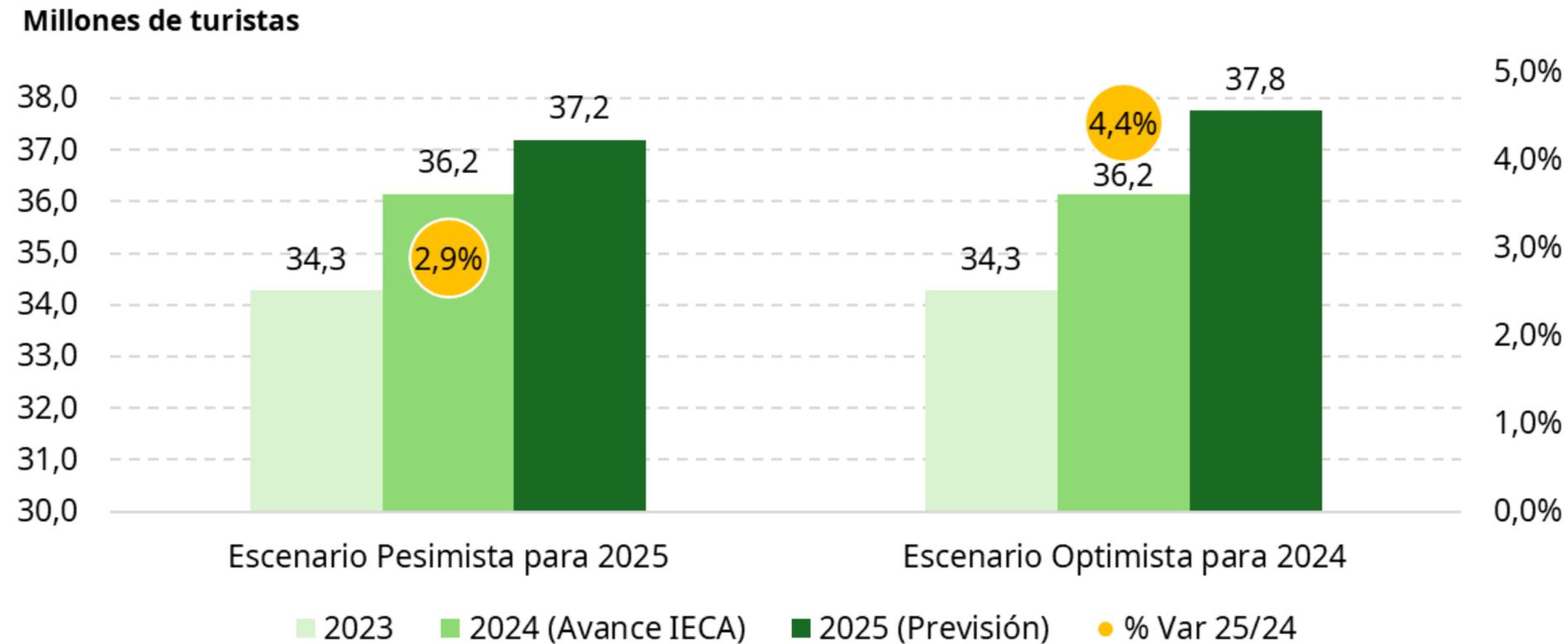
Los aeropuertos andaluces esperan iniciar el ejercicio rozando los **6,4 millones de asientos ofertados en el primer cuatrimestre de 2025**, lo que supondría un aumento del +8,7% respecto a las cifras de 2023.

LEG ORIGIN	Year 0	Year -1	VAR% Y0 vs Y-1
Spain/ES	1 942 991	1 905 626	+2.0%
United Kingdom/GB	1 080 661	971 307	+11.3%
Italy/IT	449 235	361 486	+24.3%
Germany/DE	382 167	348 206	+9.8%
France/FR	365 324	370 389	-1.4%
Netherlands/NL	346 423	304 883	+13.6%
Ireland/IE	205 895	173 344	+18.8%
Belgium/BE	201 142	176 108	+14.2%
Switzerland/CH	154 970	137 042	+13.1%
Poland/PL	153 669	136 461	+12.6%
Morocco/MA	139 974	130 970	+6.9%
Denmark/DK	134 019	127 142	+5.4%
Sweden/SE	127 616	131 229	-2.8%
Portugal/PT	114 804	105 389	+8.9%
Norway/NO	80 702	71 806	+12.4%
Others	518 276	432 289	+19.9%
Leg Origin (selected)	6 397 868	5 883 677	+8.7%
Total Seats	6 397 868	5 883 677	+8.7%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS FORWARDKEYS

Previsiones turísticas año 2025

Las estimaciones realizadas por la Consejería de Turismo para el año 2025 identifican dos escenarios posibles: un escenario optimista con 37,8 millones de turistas para 2025 (+4,4% respecto a 2024) y un escenario pesimista con 37,2 millones de turistas para 2024 (+2,9% respecto a 2024). En ambos casos se superarían los resultados de 2024, los más altos de la historia hasta el momento, y se alcanzaría el nivel de los 37 millones de turistas.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR

Balance del año turístico en Andalucía

AÑO 2024

Informe elaborado por la Empresa Pública para la Gestión del
Turismo y del Deporte de Andalucía