

Turismo de eventos

# **Gran Premio de España de Motociclismo**

Año 2025

## TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

### **EDITA**

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Avenida de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

Sevilla, 41013

NPU-1-10-250069-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csupeticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csupeticion.html?cat_servicio_id=22)

### **ELABORA**

Universidad de Málaga para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Autora: Inmaculada Gallego Galán

Depósito Legal:

ISSN: XXXX-XXXX

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones (<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>)

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente

## INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a través de la Universidad de Málaga, ha realizado una encuesta dirigida a 468 turistas y un conteo hasta cubrir 1.234 asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez Ángel Nieto, durante los días 25, 26 y 27 de abril de 2025, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

### FICHA TÉCNICA. Gran Premio de España de Motociclismo\_2025

Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Periodo de encuestación:	25, 26 y 27 de abril
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	468 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error teórico y siendo $p=q=50\%$ . Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

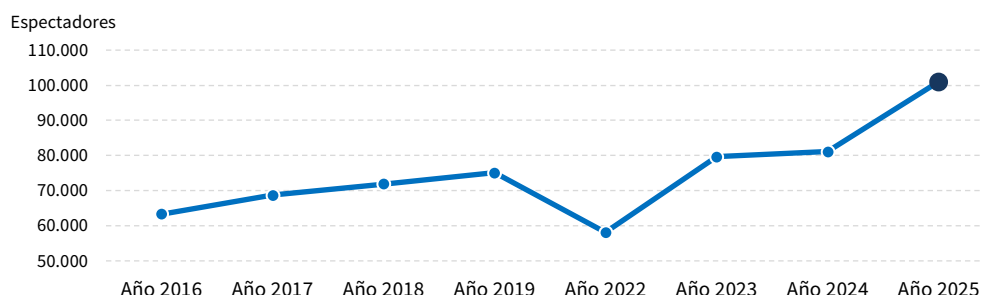
## ANÁLISIS DE RESULTADOS

En esta edición, Jerez acoge su 40º Gran Premio de España consecutivo, consolidándose como uno de los circuitos con más tradición del Mundial. Según los organizadores del evento, el público al Gran Premio de España de Motociclismo en Jerez 2025 alcanzó su máximo de afluencia el domingo 27 de abril con un total de **101.009 espectadores**, lo que supone un **incremento respecto a la edición del año anterior del +24,5%**.

Número de espectadores por días al Gran Premio de Motociclismo. Año 2025.



Número de espectadores en domingo (celebración de la carrera).  
Año 2016 – Año 2025.



Fuente: Moto GP.

Teniendo en cuenta la cifra de asistentes aportada por la organización, se estima que esta edición ha atraído a un total de **48 mil turistas**, lo que supone un aumento respecto a la edición del año anterior del **+15,3%**.

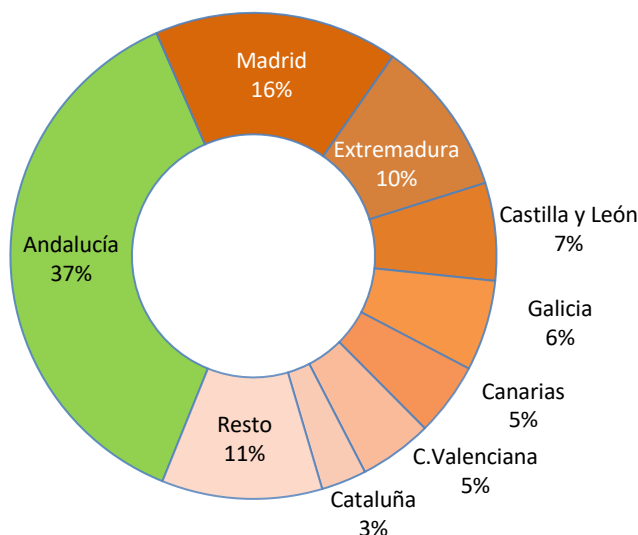
A nivel económico se estima que el **gasto total** efectuado por los turistas del Gran Premio Motos GP en el destino andaluz ha sido de **17,3 millones de euros** en 2025, lo que supone un aumento respecto al año anterior del **+21,3%** en términos nominales, una cifra que supone el mejor nivel registrado de la serie histórica disponible. Este buen resultado se debe tanto al aumento del número de turistas como al incremento del **gasto medio diario** (+7,88 euros) que se sitúa en esta edición en **112,60 euros por turista y día**, mientras que la **estancia** en el destino andaluz ha sido ligeramente inferior (-0,07 días) situándose en **3,18 días de media**.

En la interpretación de los resultados del evento se debe tener en cuenta algunos factores que han podido influir, entre los que caben destacar los siguientes:

1. Influencia de las **condiciones climáticas favorables**. En esta edición, el buen tiempo ha sido un factor clave que ha incentivado una mayor asistencia de público. Las condiciones meteorológicas óptimas no solo han favorecido la celebración de las actividades programadas sin contratiempos, sino que también han reducido la tasa de cancelación de reservas de alojamiento y de entradas.
2. Impacto del **calendario de celebración**. Las fechas de celebración del evento, después de la Semana Santa y antes del puente del 1 de mayo, permite aprovechar un periodo de relativa disponibilidad de tiempo libre, especialmente en el público nacional, sin solaparse con otros grandes eventos o periodos vacacionales que pudieran generar competencia en la captación de visitantes.
3. La **oferta de actividades complementarias** en paralelo a las carreras, como conciertos, actividades culturales, exposiciones, feria gastronómica, mercadillo, etc., amplía el público objetivo, incrementa el interés del evento y diversifica el perfil del visitante, lo que también repercute positivamente en los resultados turísticos y económicos del evento.
4. **Mejoras y celebración del 40 aniversario**. Este año, el Circuito de Jerez ofrece novedades a los aficionados para conmemorar su 40 aniversario: ampliación de escapatorias en las curvas 2, 6, 10 y 13 para mejorar la seguridad; renovación completa de la Torre VIP, con vistas 360° y capacidad para 250 personas; nuevas tribunas portátiles más cómodas y elevadas para una mejor experiencia del espectador; sistema de movilidad mejorado, con 6.500 plazas de aparcamiento, tickets online y rutas inteligentes; nueva portada principal, con un arco monumental y pantalla LED informativa; murales artísticos creados por ganadores del I Concurso de Pintura Mural; lanzamiento del nuevo espacio Premium Lounge, con 5.200 m<sup>2</sup> de experiencia exclusiva; vuelta de honor por Carlos Checa en la Ducati Panigale V4S decorada para el 40 aniversario (Fuente: Diario de Jerez).
5. Alta presencia de **demandas nacional** (92%), lo que afecta a las principales variables de comportamiento turístico (transporte utilizado, alojamiento, organización del viaje, etc.).

En este evento, como es habitual, vuelve a destacar la **alta presencia del turismo nacional (92,1%)**, destacando los andaluces (37,4%), seguidos de los procedentes de la Comunidad de Madrid (16,2%) y Extremadura (10,4%).

### Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según Comunidad Autónoma de procedencia. Año 2025.



Fuente: Universidad de Málaga.

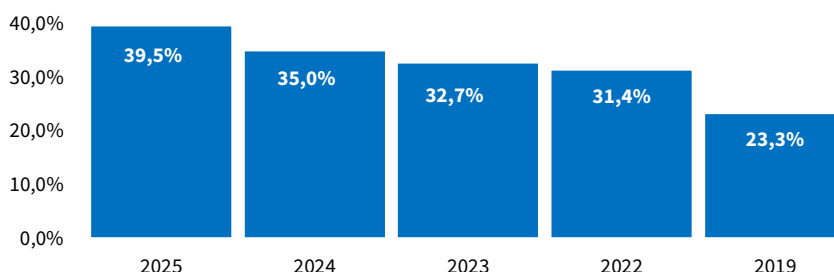
En esta tipología de eventos destaca el elevado porcentaje de turistas que señalan como **motivo principal de su visita a Andalucía la asistencia al propio evento**. En concreto, el 99,8% de los turistas han declarado que su principal razón para desplazarse ha sido asistir al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (95,5%) aficionados a este deporte.

El Campeonato de Motos GP cuenta con una reputación consolidada a lo largo de los años, tanto a nivel nacional como internacional. Esta consolidación genera una **fidelización de asistentes** y un efecto de atracción adicional por el prestigio del evento, así el 71,6% de los turistas encuestados han declarado que ya estuvieron en la anterior edición celebrada en el circuito de Jerez Ángel Nieto.

Cuatro de cada diez turistas eligen la **vivienda o apartamento alquilado** como medio de alojamiento durante su estancia en Andalucía, seguido por los establecimientos hoteleros (30%) y destacando en este evento **la relevancia** que toma el **camping con una participación del 18%** en 2025.

Tal y como se muestra en el gráfico, cabe destacar, la tendencia al alza que vienen mostrando las viviendas/apartamentos alquilados en su viaje a Andalucía motivado por la asistencia a este evento.

### Uso de la vivienda/apartamento alquilado en su viaje a Andalucía. Gran Premio de Motociclismo. Años 2019 - 2025.



Fuente: Universidad de Málaga.

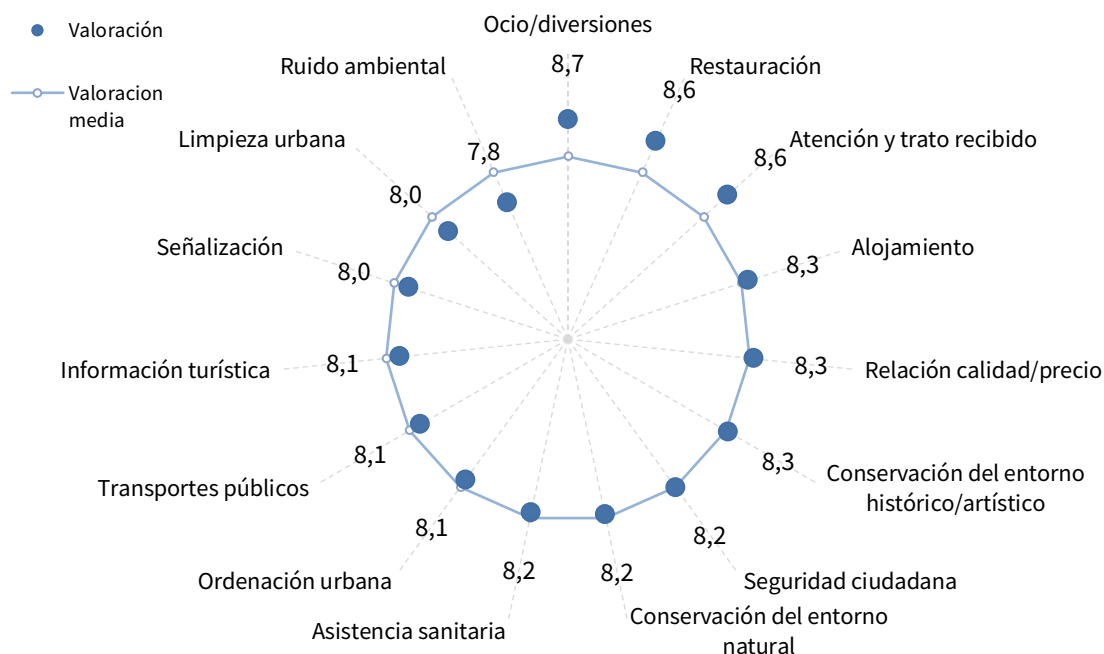
A la hora de planificar su viaje a Andalucía, la mayoría de los turistas (96,2%) opta por **organizarlo de manera particular**, aspecto influenciado por la elevada participación del mercado nacional cuya necesidad de intermediarios es menor. Asimismo, el 93% de los turistas ha **utilizado Internet** para preparar su viaje, siendo las entradas al evento y el alojamiento los conceptos que más se han comprado online.

Dada la propia naturaleza del evento, destaca como **medio de transporte la moto (48,7%)**, ya que en general esta tipología de transporte es prácticamente inapreciable por los turistas que visitan Andalucía.

**Andalucía como destino turístico ha obtenido una valoración media de 8,23 puntos** en una escala de 1 a 10 (donde 1 representa una experiencia muy insatisfactoria y 10 una muy satisfactoria). Esta puntuación es inferior a la registrada en la edición del año anterior, que alcanzó 8,47 puntos.

Cabe señalar que todos los conceptos analizados han recibido calificaciones superiores a los 8 puntos, excepto el ruido ambiental, que se aproxima a esta cifra con 7,8 puntos. Entre los aspectos mejor valorados por los turistas destacan el ocio y la diversión, la restauración y la atención y trato recibido durante su estancia en Andalucía, tal y como se refleja en el gráfico siguiente.

### Valoración de Andalucía (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Año 2025.



Fuente: Universidad de Málaga.

**El evento ha obtenido una valoración media de 7,8 puntos sobre 10** por parte de los turistas, lo que supone un descenso de -0,7 puntos respecto a la edición anterior, pese a las mejoras realizadas con motivo del 40 aniversario. Aunque todos los conceptos analizados reflejan un deterioro en la satisfacción, cabe destacar que los accesos al circuito han registrado en esta edición la peor valoración de los últimos años, si bien mantienen una calificación de notable con 7,3 puntos.

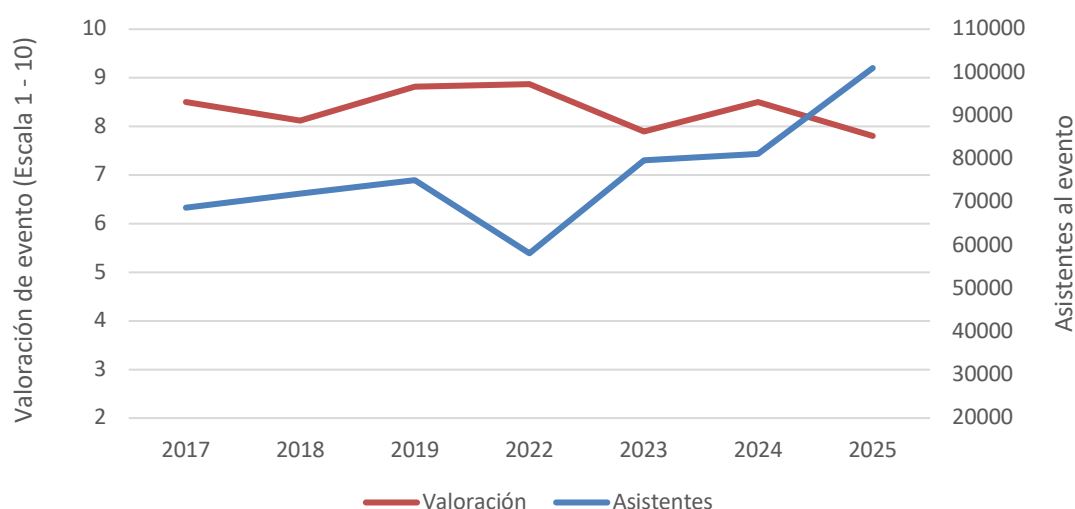
### Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Año 2025.

GP Motociclismo	2025
Organización	7,8
Recinto	8,0
Infraestructuras e instalaciones	7,7
Servicios prestados en el circuito	7,8
Entorno	8,2
Accesos	7,3
<b>Valoración media</b>	<b>7,8</b>
Fuente: Universidad de Málaga.	



La disminución en la valoración del Gran Premio de Motos GP Jerez 2025 podría estar relacionada con el notable incremento en la afluencia de público registrado durante el evento. Una asistencia masiva, aunque refleja el éxito en convocatoria, puede derivar en saturaciones en los accesos, largas colas, dificultades en los servicios de restauración, problemas de movilidad y sensación de aglomeración en las zonas clave, etc. En el gráfico se muestra la relación entre el volumen de asistentes y su impacto en la valoración del evento.

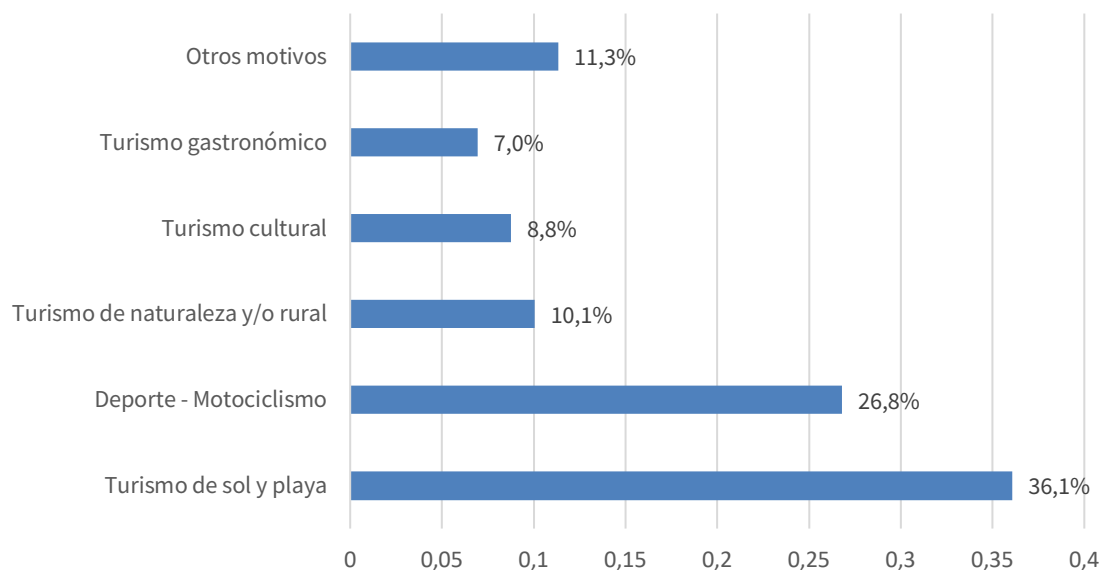
Evolución de los asistentes y valoración media del evento.  
Años 2017 – 2025.



Fuente: Universidad de Málaga.

**Ocho de cada diez encuestados manifiestan su intención de volver a Andalucía como turistas**, ya sea durante este año o el próximo. Las principales motivaciones que impulsan este deseo son el disfrute de las playas andaluzas y la realización de actividades vinculadas al motociclismo. De este modo, la celebración de este evento no solo adquiere relevancia por el impacto directo que genera, sino también por su capacidad de influir en la planificación de futuros viajes al destino andaluz.

Intención futura de viajar a Andalucía por motivos.  
Turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2025.



Fuente: Universidad de Málaga.

La **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes, ya que casi la totalidad de los encuestados (98,7%) la recomendaría como destino turístico, independientemente de la celebración del evento deportivo. Este resultado reafirma el impacto positivo que supone el posicionamiento de un destino asociado a una marca consolidada, como es el Gran Premio de Motociclismo.

La gran mayoría de los encuestados recuerdan haber visto la marca “Andalucía” (80%) durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que tan sólo el 16,7% no recuerdan el lugar exacto de la promoción.

El **perfil sociodemográfico** de los turistas que asisten a este evento, como viene siendo habitual, sigue caracterizándose por una **mayor presencia de hombres (68,5%)** y el **intervalo de edad de mayor relevancia** es el comprendido entre los **30 y 44 años (46,4%)**, destacando el aumento del mismo en esta edición en detrimento del resto de edades.

Desde el punto de vista **laboral**, el perfil es eminentemente activo: el 86,4 % de los encuestados declara tener un trabajo remunerado, muy por delante de estudiantes (6,7%), personas en situación de desempleo (3,1%) o jubilados (2,6%), lo que refuerza la imagen de un público adulto, laboralmente estable y con capacidad económica para desplazarse y disfrutar del evento.

Perfil de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2025.

Sexo (%)	
<b>Hombre</b>	<b>68,5</b>
Mujer	31,5
Total	100,0
Edad (%)	
Menos de 18 años	4,3
De 18 a 29 años	17,0
<b>De 30 a 44 años</b>	<b>46,4</b>
De 45 a 65 años	31,4
Más de 65 años	0,9
Total	100,0
Situación laboral (%)	
<b>Trabajo remunerado</b>	<b>86,4</b>
En paro	3,1
Estudiante	6,7
Retirado/jubilado	2,6
Labores del hogar	1,0
Otros	0,1
Total	100,0

Fuente: Universidad de Málaga.