

Andalucía

Turismo de Eventos
Gran Premio de España de Motociclismo
Año 2017

Demanda Turística en Andalucía



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo y Deporte ha realizado una encuesta dirigida a 473 turistas y un conteo hasta cubrir 1.000 asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 5, 6 y 7 de mayo de 2017, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

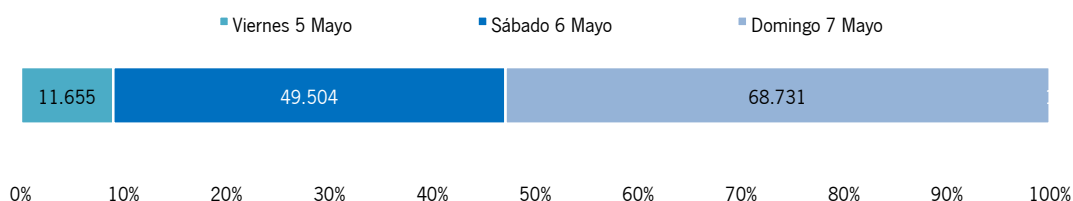
FICHA TÉCNICA. Gran Premio de España de Motociclismo_2017

Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Período de encuestación:	5, 6 y 7 de mayo
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	473 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados especificando para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, el **público asistente** al Gran Premio de España de Motociclismo **alcanzo su máximo de afluencia el domingo 7 de mayo con un total de 68.731 espectadores**, lo que supone un crecimiento respecto a la anterior edición del **+8,5%**.

Número de espectadores por días al Gran Premio de Motociclismo. Año 2017.



Fuente: Moto GP.

El movimiento turístico que ha generado esta edición ha sido de **38.400 turistas**, lo que supone un incremento del **+10,6%** respecto a las cifras estimadas para 2016.

Existen tres factores que influyen decisivamente en los resultados y su comparativa con la edición del año anterior:

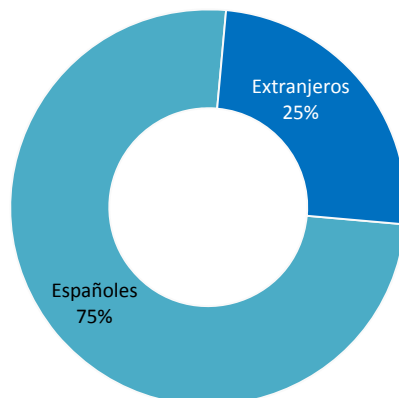
1. La influencia de las **condiciones climáticas**, que tanto en esta edición como en la pasada han sido favorables.
2. Que las fechas de celebración del evento **coincidan o no con un puente**, en ambas ediciones su celebración tuvo lugar en un fin de semana.

Igualmente es destacable la proximidad o no en el tiempo con la celebración de la Semana Santa y el puente del 1 de Mayo. Concretamente este año la celebración del evento ha estado muy próxima a ambos periodos vacacionales.

3. Aunque es un evento con alta presencia de **demanda nacional** (75%), esta edición se ha caracterizado por una mayor participación de extranjeros (8,7 puntos más que en 2016), destacando especialmente el aumento de británicos y franceses.

Este cambio de estructura por nacionalidad afecta a las principales variables de comportamiento turístico (transporte utilizado, alojamiento, organización del viaje, etc.)

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según lugar de procedencia. Año 2017.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Dentro del mercado español, cabe destacar el peso del **mercado andaluz**, que en esta edición ostenta una cuota del **35,5%** sobre el total de turistas nacionales, seguidos por los madrileños (9,6%), lo cuales han visto reducida su presencia respecto al año anterior, posiblemente influenciados por la proximidad de otros periodos vacacionales de alta preferencia en este mercado.

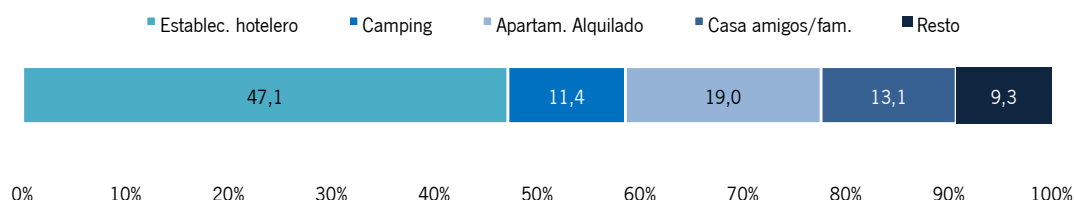
Se estima que el **gasto total** efectuado por estos turistas en el destino andaluz ha sido de **9,5 millones de euros** en 2017, lo que supone un incremento respecto a la edición pasada del **+11,7%** en términos nominales. Este resultado ha venido determinado principalmente por el crecimiento de turistas, ya que el **gasto medio diario** se sitúa en 76,53 euros por turista, algo inferior al realizado en 2016 (-0,94 euros) mientras que la **estancia** en Andalucía se ha situado en 3,25 días de media, ligeramente superior a la registrada en el año anterior (+0,07 días).

Una edición más, destaca este evento por la **fidelidad** de su público, ya que el 56% de los asistentes estuvieron en la edición anterior del Gran Premio de España de Motociclismo en Jerez. A lo que hay que añadir también que una gran mayoría de los encuestados (68,5%) declaran que realizó algún desplazamiento para asistir a eventos similares, principalmente en su propio país.

En esta tipología de eventos destaca el alto porcentaje que declaran como motivo principal de su visita la asistencia al propio evento, concretamente el 98,5% de los turistas han declarado que el principal **motivo de su visita** ha sido asistir al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (96,6%) aficionados a este deporte.

En cuanto al **tipo de alojamiento**, algo menos de la mitad de los turistas se decantan en esta edición por los *establecimientos hoteleros*. Del resto de las modalidades destaca especialmente, en este tipo de evento, el uso del *camping* que es elegido por el 11,4% de los turistas frente al comportamiento general de la demanda turística en Andalucía que se sitúa en torno al 3%. Sin embargo este año tanto el establecimiento hotelero como el camping ha perdido protagonismo a favor principalmente del *apartamento alquilado* que aumenta en +5,6 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según tipo de alojamiento utilizado en su viaje a Andalucía. Año 2017



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

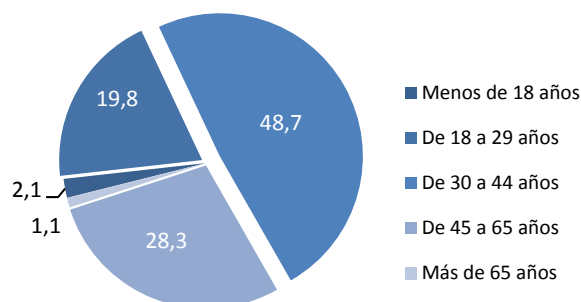
Tan sólo el 6% de los turistas que asisten a este evento acuden algún tipo de intermediario (club, asociación o agencias de viajes) para **organizar su viaje a Andalucía**, siendo mayoritaria la organización particular (94%).

Aunque sigue siendo el *coche*, propio o alquilado, el medio de transporte más usado por los encuestados (46%), la mayor cuota de extranjeros en esta edición ha determinado el aumento del *avión* como medio de **transporte** para llegar a Andalucía (+6,4 puntos en relación al año anterior) y el menor uso de las *motos*, aunque con una cuota del 24,9% destaca frente al comportamiento general de la demanda donde esta tipología de transporte es inapreciable.

Internet es utilizada por el 87% de los turistas que han venido este año a Moto GP ya sea para consultar, reservar o comprar. En este uso destacan especialmente las *entradas*, ya que casi la totalidad (99,2%) se adquirieron online, mientras que otros conceptos, como *lugares que visitar* o información sobre la *restauración* en Andalucía, conllevan únicamente en la realización de consultas a través de esta herramienta.

Este evento, como viene siendo habitual, sigue caracterizándose por una mayor presencia de **hombres** (68%), aunque en esta edición se observa un aumento de mujeres (+2,2 puntos porcentuales respecto a 2016). También hay que apuntar que más de la mitad de estos turistas se encuentran en el intervalo de **edad** comprendido entre los 30 y 44 años y que la **situación laboral** más común es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 84,2% de los asistentes.

Estructura de edad de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2017



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de **8 puntos** en una escala de 1 a 10, inferior a la recibida el año anterior (8,4 puntos). Los conceptos mejor valorados son la *conservación del entorno histórico/artístico, la atención y trato recibido, la restauración y el ocio/ diversión*, que obtienen puntuaciones superiores a los 8,5 puntos, aunque cabe destacar que, en general, ningún concepto valorado mejora su puntuación en relación a 2016.

Por su parte, el **evento** recibe una valoración de **8,5 puntos**, también algo inferior a la registrada el año pasado (8,7 puntos). No obstante todos los conceptos obtienen puntuaciones superiores a los 8 puntos, destacando el *recinto* con la valoración más alta (8,9 puntos).

**Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos.
Gran Premio de Motociclismo. Año 2017**

Valoración del GP Motociclismo 2017	Puntuación
Organización	8,69
Recinto	8,87
Infraestructuras e instalaciones	8,37
Servicios prestados en el circuito	8,37
Entorno	8,68
Accesos	8,04
Media	8,50
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía	

El 78,4% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista**, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a la planificación de futuros viajes al destino andaluz. Las principales motivaciones para volver a Andalucía en calidad de turista se concentran principalmente en dos motivos: volver a disfrutar del *motociclismo* (40%) y realizar turismo de *sol y playa* (28,6%). Aunque con un porcentaje menor destaca este año la realización de turismo cultural, que ha aumentado en +5 puntos porcentuales, hasta situarse en el 11%.

Además directamente la **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes al Gran Premio de Motociclismo, ya que casi la totalidad de los encuestados (95,6%) la recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto positivo de posicionamiento de un destino con una marca asociada a un evento de proyección internacional como es Moto GP.

Un alto porcentaje de los encuestados recuerdan haber visto la **marca “Andalucía”** (64,7%) durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que tan sólo el 16,6% no recuerdan el lugar exacto de la promoción, mientras que de los que si la recuerdan son las vallas del interior del circuito y la rotonda de entrada, los lugares más presente en la memoria de los encuestados con un 25% y 22% respectivamente.