

Turismo de eventos

# Gran Premio de España de Motociclismo

## Año 2022



Andalucía

## **TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

### **EDITA**

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220059-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### **ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía, nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Autora: Inmaculada Gallego Galán

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones  
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local ha realizado una encuesta dirigida a 455 turistas y un conteo hasta cubrir 1.000 asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 29, 30 de abril y 1 de mayo de 2022, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,7% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

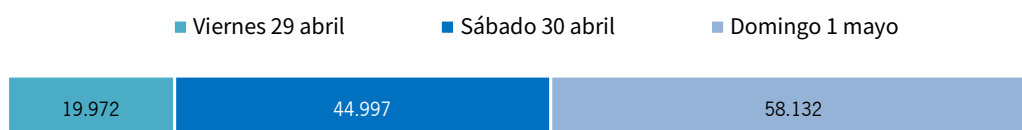
### FICHA TÉCNICA. Gran Premio de España de Motociclismo\_2022

Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Periodo de encuestación:	29, 30 de abril y 1 de mayo
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	455 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,7% de error teórico y siendo $p=q=50\%$ . Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

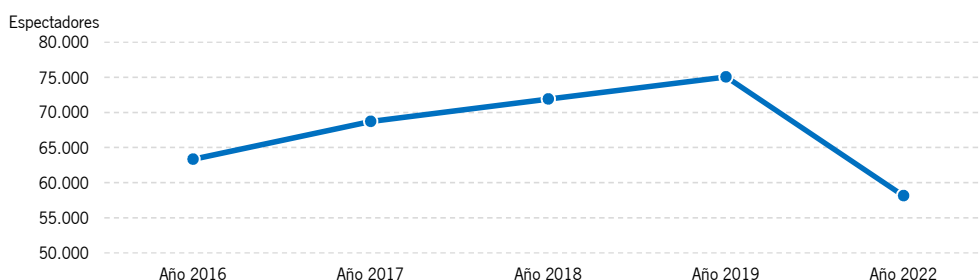
Según los organizadores del evento, el **público** al Gran Premio de España de Motociclismo **alcanzó su máximo de afluencia el domingo 1 de mayo con un total de 58.132 espectadores**, lo que supone un descenso respecto a la edición de 2019 (última celebrada con asistencia de público) del **-22,5%**.

### Número de espectadores por días al Gran Premio de Motociclismo. Año 2022.



Fuente: Moto GP.

### Número de espectadores en domingo. Año 2016 – Año 2022.



Fuente: Moto GP.

En la distribución de los asistentes de esta edición se observa una **mayor presencia de residentes** (5,5 puntos más que en 2019). Esto ha supuesto un descenso de participación de los turistas que se cifran para esta edición en **casi 30 mil turistas**, lo que supone un descenso respecto a la edición de 2019 de **-23,9%**.

### Distribución según tipología de asistente. Gran Premio de Motociclismo. Años 2019 y 2022

Asistentes	2019	2022
Residentes	23,9%	29,4%
Turistas	50,6%	48,3%
Excursionistas	25,5%	22,3%
Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía		

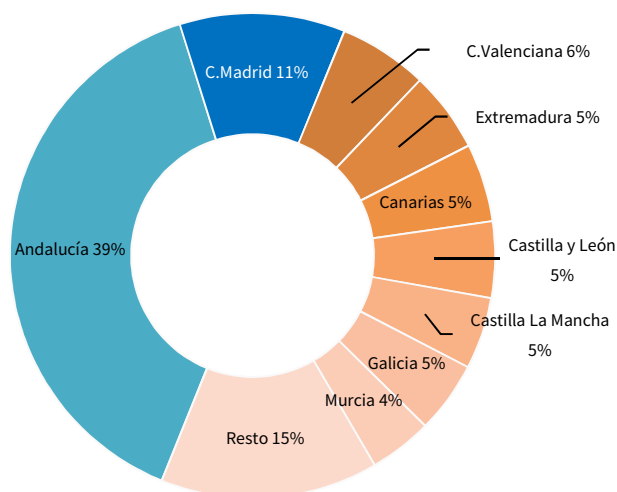
Se estima que el **gasto total** efectuado por los turistas atraídos por el Gran Premio Motos GP en el destino andaluz ha sido de **9,1 millones de euros en 2022**, lo que supone un descenso respecto a 2019 del **-2,9%** en términos nominales. La menor presencia de turistas se ha visto compensada, en parte, por su mayor desembolso, situándose el **gasto medio diario** en **94,15 euros** por turista y por una mayor permanencia en el destino andaluz, estimándose la **estancia media** en **3,26 días**.

Existen factores que influyen en los resultados y que deben tenerse en cuenta en su interpretación:

1. La influencia de las **condiciones climáticas**, que han sido favorables.
2. La coincidencia de las fechas de celebración del evento **con el puente del 1 de mayo y su proximidad a la Semana Santa**.
3. Aplicación de restricciones y exigencias de acceso al recinto como medidas de protección ante la **COVID-19**.
4. Alta presencia de **demanda nacional** (93,4%), lo que afecta a las principales variables de comportamiento turístico (transporte utilizado, alojamiento, organización del viaje, etc.)

En esta edición vuelve a destacar la alta presencia de **turistas nacionales** (93,7%) que se incrementan +11 puntos porcentuales respecto a 2019, destacando los procedentes de la propia Andalucía (39%), seguidos de los madrileños (11%).

### ***Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según Comunidad Autónoma de procedencia. Año 2022.***

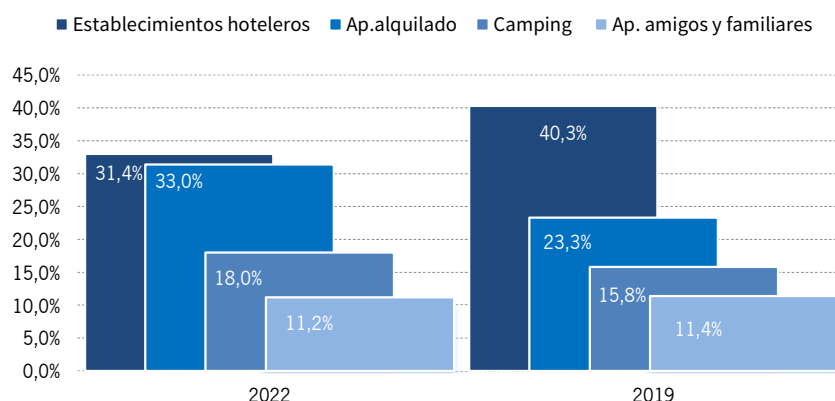


Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

En esta tipología de eventos destaca el alto porcentaje que declaran como motivo principal de su visita la asistencia al propio evento, concretamente el 99,6% de los turistas han declarado que el principal **motivo de su visita** ha sido asistir al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (95,8%) aficionados a este deporte. También destaca en este evento la **fidelidad** de su público, ya que el 58,7% de los turistas estuvieron en la última edición celebrada con público (año 2019).

Un año más **las tipologías de alojamiento** de mayor presencia son los establecimientos hoteleros (33%) y el uso de apartamento alquilado (31,4%). Sin embargo, destaca especialmente esta última tipología de alojamiento por incrementarse +8 puntos porcentuales respecto a la edición de 2019, quitando protagonismo al alojamiento hotelero. Además, en este evento cabe destacar la relevancia que toma el camping que supone una cuota del 18% y que también ha incrementado su participación respecto a 2019 (+2,2 puntos).

*Uso de tipologías de alojamiento en su viaje a Andalucía.  
Gran Premio de Motociclismo. Años 2019 y 2022.*



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

A la hora de **organizar su viaje a Andalucía**, es mayoritaria la organización particular (97,8%), debido a la alta participación del mercado nacional que opta en menor medida por el uso de intermediarios.

El **transporte** utilizado mayoritariamente para llegar a Andalucía ha sido la moto (42%), dada la propia naturaleza del evento, ya que en el total de turismo de Andalucía esta tipología de transporte es prácticamente inapreciable. Le sigue en orden de importancia el coche particular, cuyo uso se sitúa en el 39,6% del total de turistas encuestados. Por su parte, el avión es utilizado sólo por el 7,9% de los mismos, hecho que viene influenciado de nuevo por la mayor presencia de españoles.

Este evento, como viene siendo habitual, sigue caracterizándose por una mayor presencia de **hombres** (71,5%). El intervalo de **edad** de mayor presencia es el comprendido entre los 30 y 44 años (43%). En cuanto a la **situación laboral** más común es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 84,5% de los turistas asistentes.

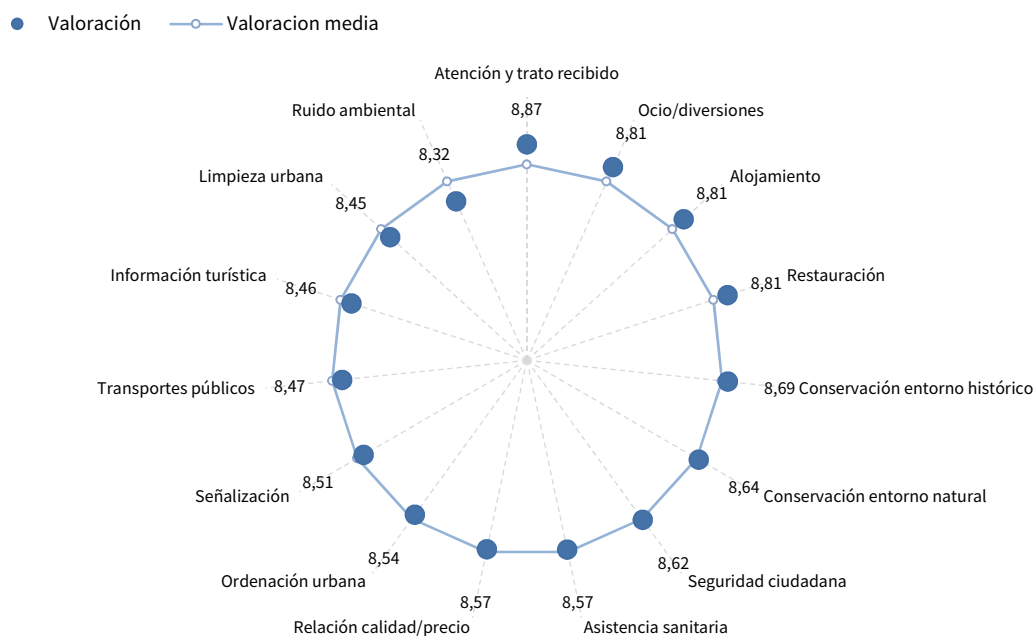
***Perfil de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2022***

Sexo (%)	
Hombre	71,5
Mujer	28,5
Total	100,0
Edad (%)	
Menos de 18 años	4,8
De 18 a 29 años	18,3
<b>De 30 a 44 años</b>	<b>42,9</b>
De 45 a 65 años	32,5
Más de 65 años	1,5
Total	100,0
Situación laboral (%)	
<b>Trabajo remunerado</b>	<b>84,5</b>
En paro	3,2
Estudiante	6,5
Retirado/jubilado	4,3
Labores del hogar	1,2
Otros	0,4
Total	100,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de **8,6 puntos** en una escala de 1 a 10. El concepto mejor valorado es la *atención y trato recibido*, que obtiene una puntuación de 8,9 puntos, aunque cabe destacar que, en general, todos los conceptos se aproximan a la media y ningún concepto valorado alcanza una puntuación inferior a 8,3 puntos.

## Valoración de Andalucía (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Año 2022



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

La valoración media que recibe el propio **evento** es de **8,9 puntos**, algo superior a la registrada el año pasado (8,8 puntos). Destaca que todos los conceptos valorados obtienen puntuaciones superiores a los 8,7 puntos, destacando la organización del evento que obtiene la calificación más alta con 9 puntos.

## Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Año 2022

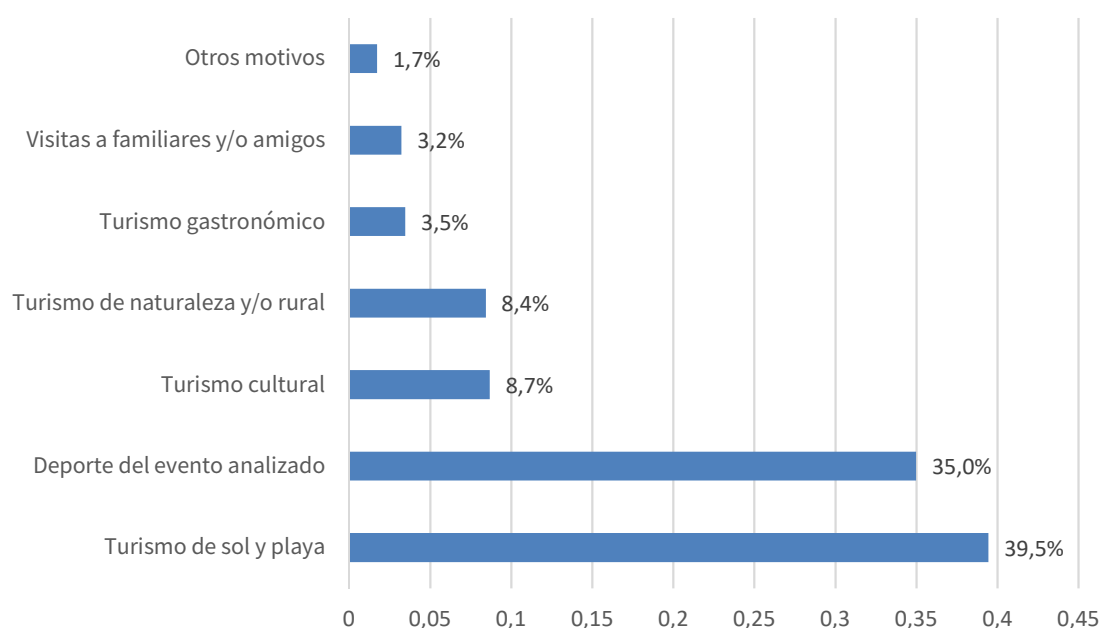
GP Motociclismo	Puntuación
Organización	9,01
Recinto	8,92
Infraestructuras e instalaciones	8,77
Servicios prestados en el circuito	8,81
Entorno	8,91
Accesos	8,80
<b>Media</b>	<b>8,87</b>

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



El 88,6% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista** durante este año o en el año próximo, siendo las motivaciones principales disfrutar de las playas andaluzas o realizar actividades relacionadas con el motociclismo. Así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a la planificación de futuros viajes al destino andaluz.

***Intención futura de viajar a Andalucía por motivos.  
Turistas asistentes Gran Premio de Motociclismo. Año 2022***



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Además, directamente la **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes, ya que casi la totalidad de los encuestados (99,6%) la recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto del posicionamiento positivo de un destino con una marca asociada a un evento de proyección internacional como es Moto GP.

La gran mayoría de los encuestados recuerdan haber visto la **marca “Andalucía”** (76,3%) durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que tan sólo el 14,8% no recuerdan el lugar exacto de la promoción, mientras que de los que, si la recuerdan, son las vallas tanto del interior como del exterior del circuito o la colina dentro del circuito los lugares más presentes en la memoria de los encuestados.