

Turismo de eventos

Gran Premio de España de Motociclismo

Año 2023



TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csuetpeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía, nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Autora: Inmaculada Gallego Galán

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte ha realizado una encuesta dirigida a 465 turistas y un conteo hasta cubrir 1.200 asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 28, 29 y 30 de abril de 2023, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

FICHA TÉCNICA. Gran Premio de España de Motociclismo_2022

Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Periodo de encuestación:	28, 29 y 30 de abril
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	450 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error teórico y siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

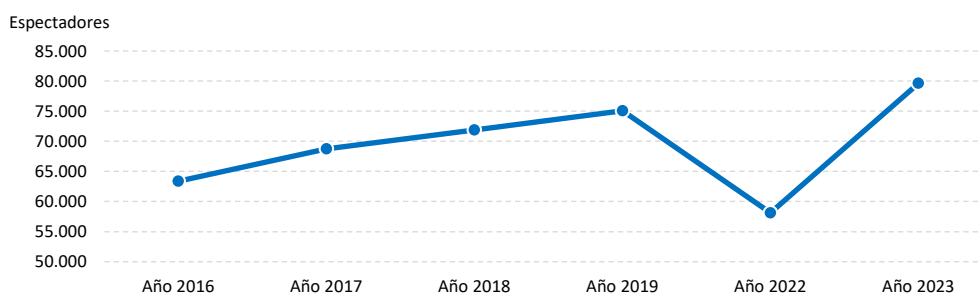
Según los organizadores del evento, el público al Gran Premio de España de Motociclismo alcanzó su máximo de afluencia el domingo 30 de abril con un total de **79.625 espectadores**, lo que supone un **incremento respecto a la edición del año anterior del +37%** y **superar los niveles pre-COVID19 (+6,1% respecto a 2019)**.

Número de espectadores por días al Gran Premio de Motociclismo. Año 2023.



Fuente: Moto GP.

Número de espectadores en domingo. Año 2016 – Año 2023.



Fuente: Moto GP.

En esta edición los turistas que se cifran en **casi 36 mil turistas**, lo que supone un **aumento respecto a la edición del año anterior del +20,6%** aunque aún no se han recuperado los niveles de pre-COVID19 (-6% respecto a 2019).

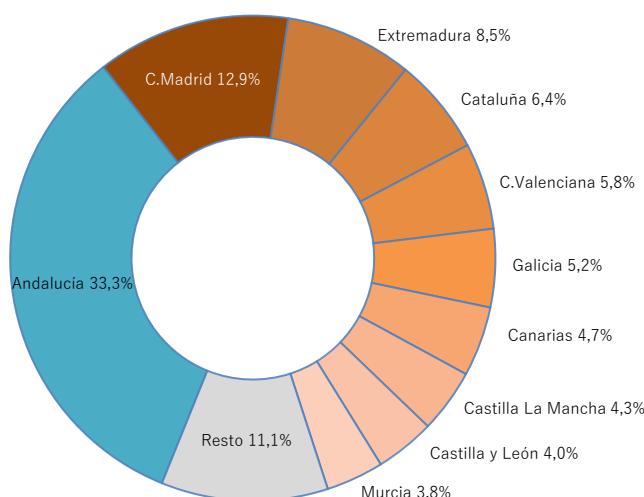
Se estima que el **gasto total** efectuado por los turistas atraídos por el Gran Premio Motos GP en el destino andaluz ha sido de **11,4 millones de euros en 2023**, lo que supone un aumento respecto al año anterior del **+25,6%** en términos nominales. Este buen resultado se debe tanto al aumento del número de turistas como al incremento del **gasto medio diario** (+3,63 euros) que se sitúa en esta edición en **97,78 euros** por turista y día, mientras que la **estancia media** permanece prácticamente igual (**3,27 días**).

Existen factores que han influido en estos resultados y que deben ser tenidos en cuenta en su interpretación:

1. La influencia de las **condiciones climáticas**, que han sido favorables.
2. La coincidencia de las fechas de celebración del evento **con el puente del 1 de mayo**.
3. Eliminación de las restricciones al recinto como medidas de protección ante la **COVID-19**. Aspecto que fue determinante en las cifras de turistas de la edición anterior.
4. Alta presencia de **demanda nacional** (95,3%), lo que afecta a las principales variables de comportamiento turístico (transporte utilizado, alojamiento, organización del viaje, etc.)

En este evento, como es habitual, vuelve a destacar la alta presencia de **turistas nacionales** (92,7%) que se incrementan +1,0 puntos porcentuales respecto a 2022, destacando los procedentes de la propia Andalucía (33,3%), que pierden presencia a favor de los procedentes del resto de España, seguidos de los madrileños (13%).

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según Comunidad Autónoma de procedencia. Año 2023.



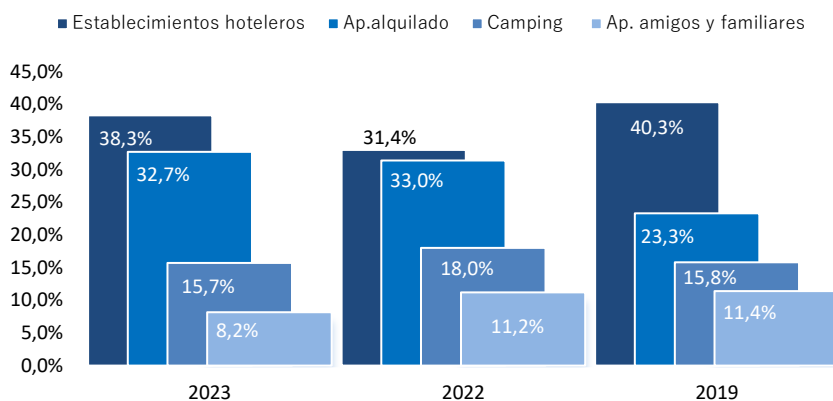
Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

En esta tipología de eventos destaca el alto porcentaje que declaran como motivo principal de su visita la asistencia al propio evento, concretamente el 99% de los turistas han declarado que el principal **motivo de su visita** ha sido asistir al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (97,4%) aficionados a este deporte. También destaca en este evento la **fidelidad** de su público, ya que el 57,4% de los turistas estuvieron en la última edición.

Un año más **las tipologías de alojamiento** de mayor presencia son los establecimientos hoteleros (38,3%) y el uso de vivienda/apartamento alquilado (32,7%). En este evento destaca la relevancia que toma el camping con una participación del 15,7% en 2023. Cabe destacar, que los establecimientos hoteleros vuelven a alcanzar una cuota similar a la registrada en 2019 (pre-COVID19) mientras que

las viviendas/apartamentos alquilados mantienen su relevancia respecto al año anterior, muy por encima de lo que esta tipología venía representando antes del COVID19.

***Uso de tipologías de alojamiento en su viaje a Andalucía.
Gran Premio de Motociclismo. Años 2023, 2022 y 2019.***



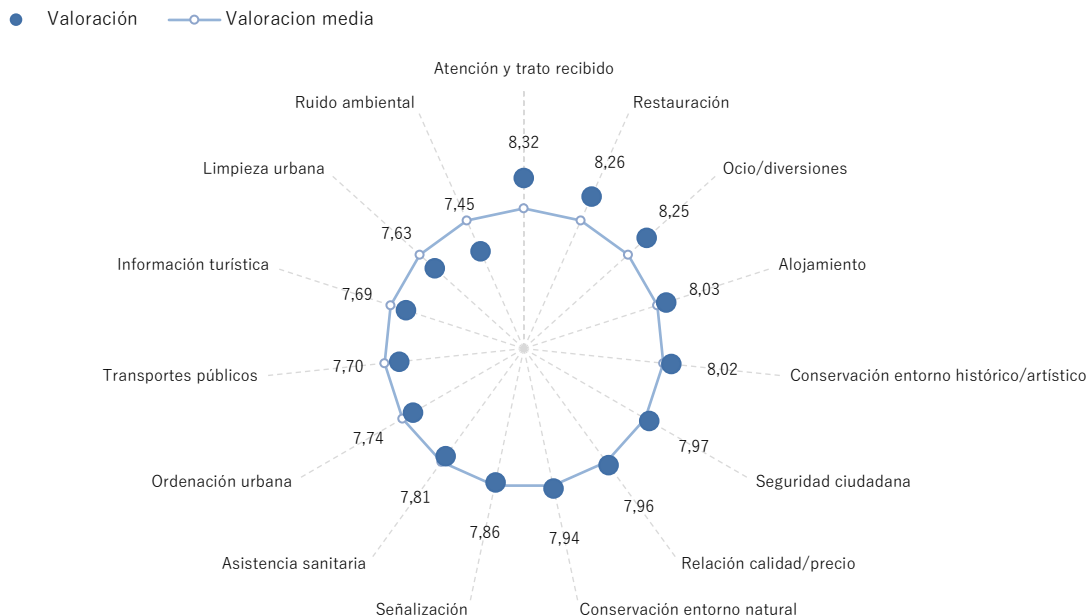
Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

A la hora de **organizar su viaje a Andalucía**, es mayoritaria la organización particular (94,6%), debido a la alta participación del mercado nacional que opta en menor medida por el uso de intermediarios. Además, el 91,6% de los turistas asistentes Motos GP han utilizado Internet para organizar su viaje, de los cuales el 54% han terminado comprando algún producto o servicio (alojamiento, entradas, transporte, etc.).

El **transporte** utilizado mayoritariamente para llegar a Andalucía ha sido la moto (41,7%), dada la propia naturaleza del evento, ya que en el total de turismo de Andalucía esta tipología de transporte es prácticamente inapreciable. Le sigue en orden de importancia el coche particular, cuyo uso se sitúa en el 37,6% del total de turistas encuestados. Por su parte, el avión es utilizado sólo por el 9,9% de los mismos, hecho que viene influenciado de nuevo por la mayor presencia de españoles.

Andalucía como destino turístico obtiene una **valoración** media de **7,9 puntos** en una escala de 1 a 10 (siendo 1 muy insatisfactorio y 10 muy satisfactorio) por los turistas que han asistido al Gran Premio. El concepto mejor valorado es la *atención y trato recibido*, que obtiene una puntuación de 8,3 puntos. Sin embargo, destaca que todos los conceptos han registrado una peor valoración que en la edición del año anterior, especialmente los conceptos de limpieza y ruido ambiental del destino son los que han sido peor valorados en esta edición y también son los que han empeorado en mayor medida respecto a la edición anterior.

Valoración de Andalucía (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Año 2023



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

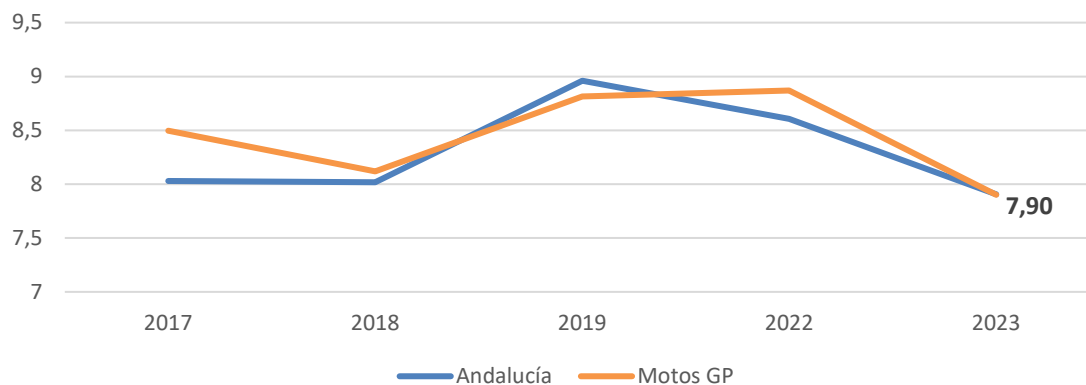
Al igual que ha ocurrido en el destino, la valoración media que recibe el propio **evento** también se ha situado en **7,9 puntos** y todos los aspectos han sido peor valorados que la edición anterior, tal y como se aprecia en la siguiente tabla.

Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Año 2023

GP Motociclismo	2023	2022
Organización	8,03	9,01
Recinto	7,96	8,92
Infraestructuras e instalaciones	7,78	8,77
Servicios prestados en el circuito	7,71	8,81
Entorno	8,08	8,91
Accesos	7,85	8,80
Media	7,90	8,87

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

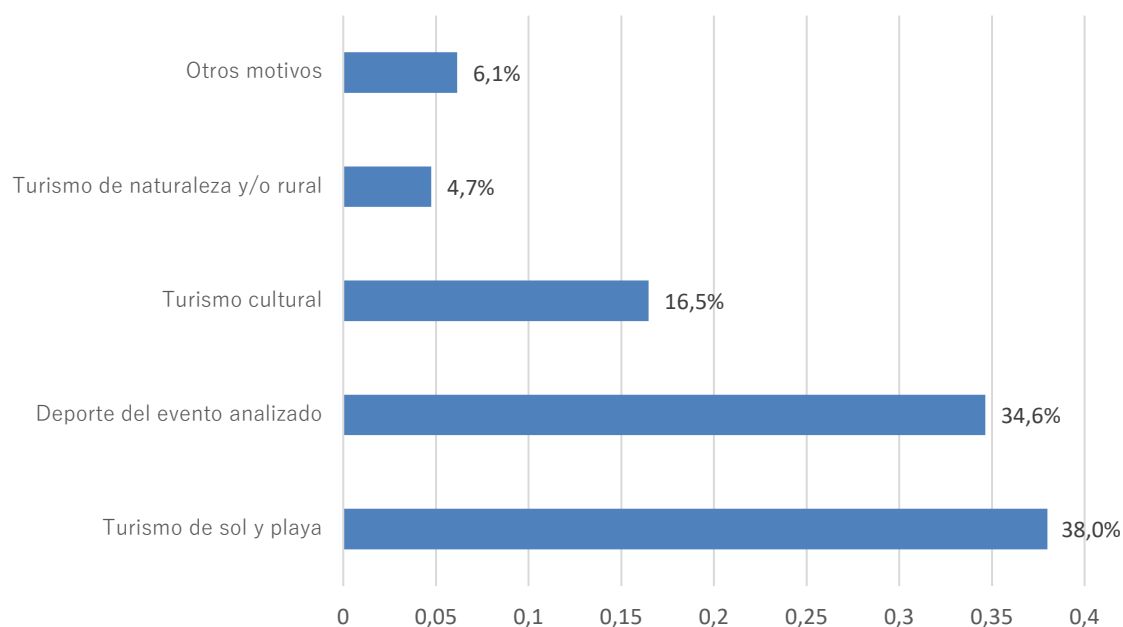
Evolución de la valoración media de Andalucía y del Gran Premio de Motociclismo. Años 2017 - 2023



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El 77% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista** durante este año o en el año próximo, siendo las motivaciones principales disfrutar de las playas andaluzas o realizar actividades relacionadas con el motociclismo. Así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a la planificación de futuros viajes al destino andaluz.

Intención futura de viajar a Andalucía por motivos. Turistas asistentes Gran Premio de Motociclismo. Año 2023



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

La **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes, ya que casi la totalidad de los encuestados (97,8%) la recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto del posicionamiento positivo de un destino con una marca asociada a un evento deportivo como es el Gran Premio de Motociclismo.

La gran mayoría de los encuestados recuerdan haber visto la **marca “Andalucía”** (66,2%) durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que tan sólo el 15,8% no recuerdan el lugar exacto de la promoción, mientras que de los que, si la recuerdan, son las vallas tanto del interior como del exterior del circuito los lugares más presentes en la memoria de los encuestados.

El **perfil sociodemográfico** de los turistas que asisten a este evento, como viene siendo habitual, sigue caracterizándose por una mayor presencia de **hombres** (66,5%). Sin embargo, cabe destacar que se viene observando una evolución hacia la mayor participación de mujeres (+5 puntos porcentuales respecto a 2022). El intervalo de **edad** de mayor relevancia es el comprendido entre los 30 y 44 años (37,7%), intervalo que se ha visto reducido en -5 puntos porcentuales a favor de una mayor presencia de intervalos más jóvenes. Esto ha provocado que aumente la cuota de estudiantes (9% frente al 6,5% en 2022), aunque la **situación laboral** más común continúa siendo la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 82% de los turistas asistentes.

Perfil de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2023

Sexo (%)	
Hombre	66,5
Mujer	33,5
Total	100,0
Edad (%)	
Menos de 18 años	6,1
De 18 a 29 años	22,0
De 30 a 44 años	37,7
De 45 a 65 años	32,4
Más de 65 años	1,7
Total	100,0
Situación laboral (%)	
Trabajo remunerado	82,1
En paro	2,2
Estudiante	9,0
Retirado/jubilado	3,3
Labores del hogar	1,3
Otros	2,2
Total	100,0

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.