

COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO ANDALUCÍA ENERO-MARZO 2025

1. EXPORTACIONES

1.1. Exportaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas*

En el primer trimestre de 2025, Andalucía ha consolidado su liderazgo en el comercio exterior agroalimentario nacional, alcanzando un valor de exportaciones de **4.740 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 4,8% respecto al mismo periodo del año anterior**.

En términos de volumen, las exportaciones han ascendido a **2,14 millones de toneladas**, un **9,3% más**.

**EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS
 Ene-Mar 2025**

España: 20.085 Millones euros

**ANDALUCÍA: 4.740 Millones euros
 23,6% del total nacional**



GRÁFICO Nº1

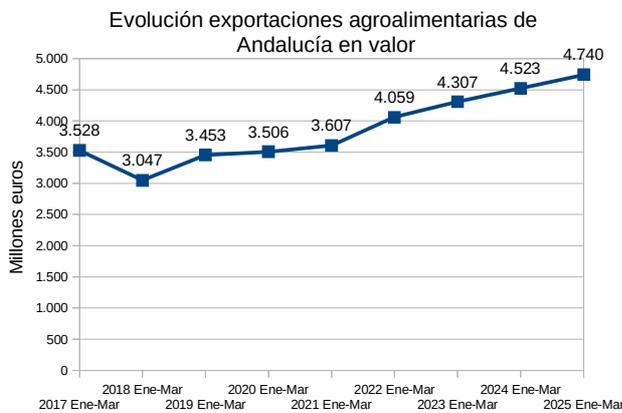
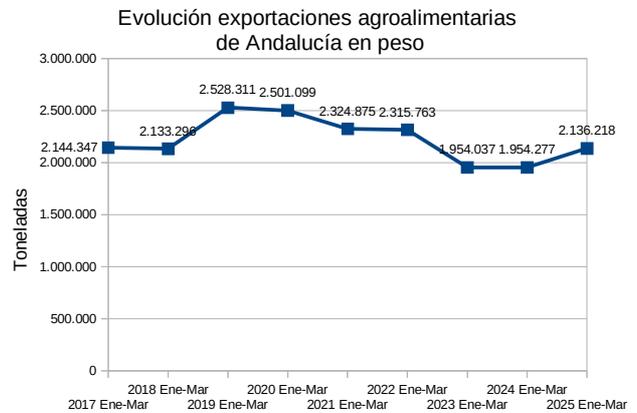


GRÁFICO Nº2



Andalucía ocupó el primer puesto en valor de exportaciones en ene-mar de 2025, seguida de Cataluña (4.040 millones de €), la Comunidad Valenciana (2.863 millones de €), Murcia (1.995 millones de €) y Galicia (1.032 millones de €).



CUADRO Nº1

Ranking Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas por Comunidades

	Ranking	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Ene-Mar 2022	Ene-Mar 2021
		Valor, Miles €				
ANDALUCIA	1	4.739.965	4.522.504	4.306.996	4.058.731	3.606.681
CATALUÑA	2	4.039.639	3.719.804	3.822.934	3.274.492	2.902.495
COM. VALENC.	3	2.862.834	2.591.107	2.571.998	2.285.676	2.210.464
MURCIA	4	1.995.380	1.782.364	1.800.207	1.647.526	1.471.889
GALICIA	5	1.032.239	972.223	1.055.413	869.082	740.430
CAST. LA MANCHA	6	977.730	893.284	800.014	722.549	708.357
ARAGON	7	943.040	937.892	833.330	658.282	699.819
CASTILLA Y LEON	8	819.806	801.610	803.518	664.701	628.126
MADRID	9	699.166	657.712	609.240	529.808	471.411
NAVARRA	10	489.189	450.407	487.867	391.044	363.810
PAIS VASCO	11	445.000	380.695	566.324	343.966	346.372
EXTREMADURA	12	370.377	387.565	296.082	266.570	225.223
LA RIOJA	13	216.398	202.305	221.157	176.146	172.691
SIN IDENTIFICAR	14	171.564	178.636	25.879	27.667	23.576
CANARIAS	15	90.436	61.814	67.161	58.139	38.719
CANTABRIA	16	87.969	83.768	93.523	94.533	78.366
ASTURIAS	17	77.681	63.753	71.312	69.852	44.188
BALEARES	18	25.966	20.018	22.053	16.204	18.258
CEUTA	19	544	1	562	237	59
MELILLA	20	105	35	61	262	403
Total	13.060.194	20.085.031	18.707.494	18.455.632	16.155.468	14.751.336

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2023. 2024 y 2025 provisionales.



CUADRO N°2

Exportaciones Agroalimentarias y de Bebidas de Andalucía por provincias

Provincia	Enero-Diciembre 2023		Enero-Diciembre 2024		Enero-Marzo 2024		Enero-Marzo 2025		Variación año anterior en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	4.047.676	2.583.438	4.030.704	2.781.813	1.422.335	911.521	1.603.287	884.446	12,72	-2,97
Cádiz	909.120	475.658	1.014.393	651.206	244.394	138.117	248.276	155.132	1,59	12,32
Córdoba	1.205.469	451.414	1.495.915	565.624	360.624	128.037	363.830	153.162	0,89	19,62
Granada	918.401	283.247	991.484	310.252	282.587	88.080	293.556	94.170	3,88	6,91
Huelva	1.696.905	632.476	1.789.610	582.523	634.103	184.979	694.908	182.795	9,59	-1,18
Jaén	266.488	63.268	413.586	72.637	95.327	15.183	132.518	31.925	39,01	110,27
Málaga	1.441.627	442.139	1.700.592	475.430	438.514	117.209	429.272	137.493	-2,11	17,31
Sevilla	3.468.276	1.472.788	4.365.951	1.658.091	1.044.620	371.150	974.318	497.095	-6,73	33,93
Andalucía	13.953.963	6.404.429	15.802.236	7.097.576	4.522.504	1.954.277	4.739.965	2.136.218	4,81	9,31

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2023. 2024 y 2025 provisionales.

GRÁFICO N°3



Por provincias, **Almería y Sevilla concentran más del 54%** del valor exportado, destacando el crecimiento interanual de Jaén (+39%) y Almería (+13%).

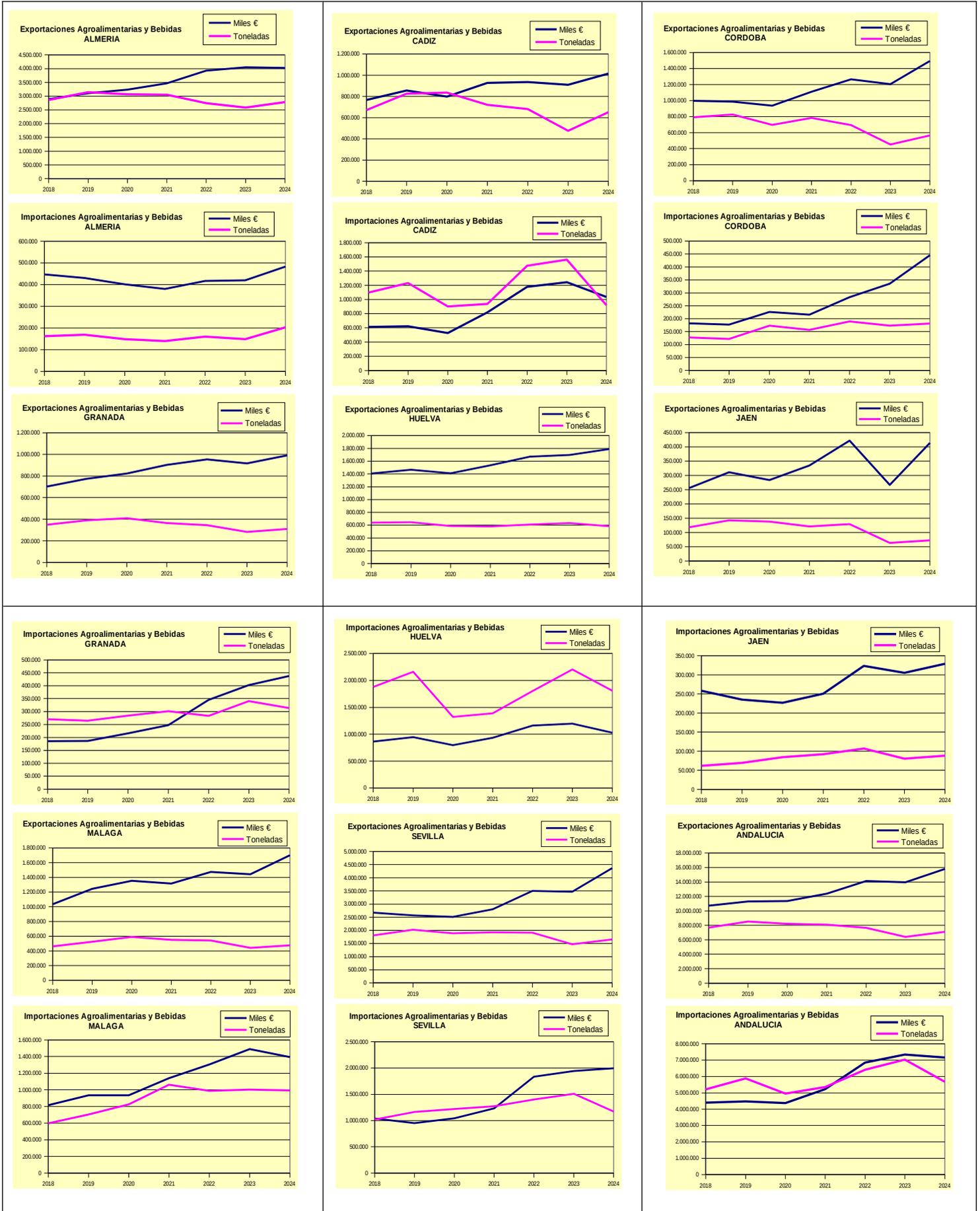
GRÁFICO N°4



En **peso**, destaca Almería con el 41% del peso exportado en ene-mar de 2025. Le sigue en orden de importancia la provincia de Sevilla con un 23,3% y Huelva con el 8,6%.

En el siguiente gráfico se observan las exportaciones e importaciones anuales agroalimentarias y de bebidas, en valor y cantidad, desde el año 2018 al 2024 en las 8 provincias y en toda Andalucía.

GRÁFICO N°5



1.2. Destino de las Exportaciones Agroalimentarias Andaluzas

CUADRO Nº 3

Principales Destinos de Exportaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas.

Ene-Mar 2025				
País	Valor Exportado Ene-Mar 2025 (Millones Euros)	Valor Exportado Ene-Mar 2024 (Millones Euros)	%Variación Ene-Mar 2024 / Ene-Mar 2025	% Valor exportado país/Total
Alemania	936,9	876,2	6,9%	19,8%
Francia	521,0	506,7	2,8%	11,0%
Italia	429,8	395,8	8,6%	9,1%
Países Bajos	400,0	372,4	7,4%	8,4%
Reino Unido	388,5	385,2	0,9%	8,2%
Portugal	358,1	377,9	-5,3%	7,6%
Estados Unidos	327,0	316,6	3,3%	6,9%
Polonia	125,1	115,4	8,4%	2,6%
Bélgica	101,7	99,4	2,3%	2,1%
Suiza	97,4	69,5	40,1%	2,1%
Austria	68,4	58,0	18,0%	1,4%
República Checa	54,1	50,4	7,5%	1,1%
Suecia	49,4	42,5	16,2%	1,0%
Dinamarca	44,9	37,1	21,0%	0,9%
Marruecos	43,4	33,1	31,1%	0,9%
Australia	38,5	41,3	-6,9%	0,8%
México	38,0	57,6	-34,0%	0,8%
China	34,8	39,8	-12,5%	0,7%
Irlanda	33,9	30,5	11,4%	0,7%
Canadá	28,9	26,0	11,2%	0,6%
Túnez	28,4	23,6	20,7%	0,6%
Hungría	28,3	28,5	-0,7%	0,6%
Corea del Sur	27,9	25,1	11,4%	0,6%
Arabia Saudita	26,5	28,6	-7,6%	0,6%
Noruega	24,7	23,9	3,4%	0,5%
Japón	24,0	42,7	-43,8%	0,5%
Filipinas	21,3	36,3	-41,4%	0,4%
Finlandia	20,8	18,9	10,2%	0,4%
Grecia	20,5	15,3	33,8%	0,4%
Eslovaquia	19,9	20,5	-2,9%	0,4%
EUROPA	3.846,7	3.629,2	6,0%	81,2%
UNION EUROPEA 27	3.278,4	3.098,4	5,8%	69,2%
AMERICA	487,2	503,4	-3,2%	10,3%
ASIA	248,0	265,4	-6,6%	5,2%
AFRICA	107,3	73,1	46,8%	2,3%
OCEANIA	43,6	45,8	-4,8%	0,9%
Total	4.740,0	4.522,5	4,8%	100,0%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)
Nota: Datos definitivos hasta 2023. 2024 y 2025 provisionales.

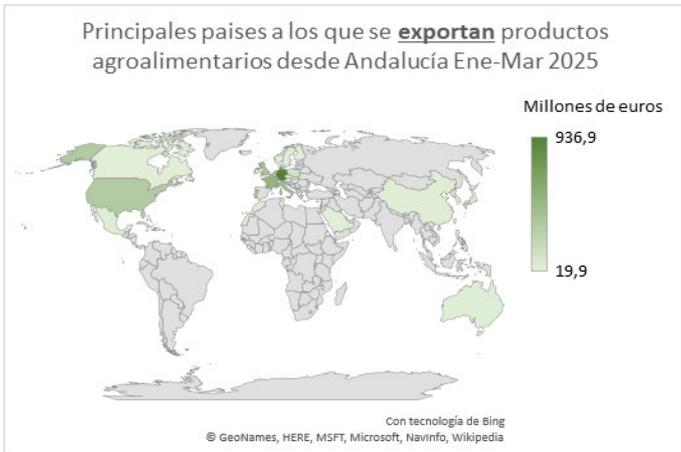
En el primer trimestre de 2025, **Alemania** es el principal mercado de destino para las exportaciones agroalimentarias andaluzas, con un valor de 937 millones de euros, representa el 19,8% del total exportado, con un crecimiento interanual de casi el 7%. Los principales productos exportados a Alemania, son pimientos 209 Mill. € y pepinos 155 Mill. €. **Francia** ocupa la segunda posición con 521 Mill. € (11% del total exportado), seguida de **Italia** con 430 Mill. € (9,1%) y **Países Bajos** con 400 millones de euros (8,4%).

El mercado de la **Unión Europea** supone el 69,2% del valor exportado (3.278 Mill. €), mientras que el conjunto de Europa representa el 81,2% (3.847 millones de euros).

Fuera de la UE, países como **Reino Unido** o **Estados Unidos** son destinos relevantes y ocupan la posición quinta y séptima de principales destinos.

GRÁFICO Nº6

GRÁFICO Nº7



1.3. Principales Capítulos Arancelarios Exportados

El capítulo que engloba a las hortalizas es el que ocupa el primer puesto de las exportaciones con 1.715 Millones de euros, le sigue el de las grasas a bastante distancia con 1.153 Mill. € y las frutas con 983 Mill. €.

Los capítulos que más incrementan su valor respecto al año anterior son las hortalizas (+91 millones de euros) y las frutas (+69 millones de euros).

CUADRO N° 4

Capítulo	Denominación	Valor Exportado (Miles Euros)		Valor Importado (Miles Euros)		Saldo 2025 (Miles Euros)
		Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2025	
7	LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	1.557.426	1.715.465	134.068	131.956	1.583.508
15	GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	1.318.120	1.152.712	656.860	605.265	547.447
8	FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	871.306	982.614	228.604	246.673	735.940
20	CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	194.544	196.044	39.615	31.411	164.632
2	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	120.094	123.990	33.003	39.201	84.789
3	PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	84.570	108.100	204.881	229.600	-121.501
22	BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	86.836	87.032	38.454	63.583	23.448
12	SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	43.116	69.026	64.450	62.809	6.217
6	PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTURA	63.630	68.536	10.588	12.670	55.866
21	PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	61.456	61.579	18.926	20.674	40.904
10	CEREALES	42.725	60.406	136.962	111.963	-51.557
19	PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	25.897	39.937	36.198	39.989	-51
4	LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	32.693	32.019	41.904	48.898	-16.879
11	PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	8.366	21.682	2.975	4.326	17.356
24	TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	14.037	18.936	23.433	23.686	-4.750
16	CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	10.785	15.993	25.248	32.680	-16.687
23	RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	15.594	14.247	85.896	49.975	-35.728
1	ANIMALES VIVOS	11.686	14.151	15.997	14.041	111
9	CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	8.675	11.379	44.175	52.803	-41.424
17	AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	5.733	7.076	80.383	13.474	-6.398
5	OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	3.715	5.227	2.938	4.348	879
18	CACAO Y SUS PREPARACIONES	4.565	4.601	13.225	20.210	-15.609
13	JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	3.796	2.347	3.249	4.043	-1.696
14	MATERIAS TRENZABLES	1.214	929	130	562	366
	Total Agroalimentario*	4.522.504	4.739.965	1.778.491	1.579.682	3.160.283
	Total Productos	10.483.530	10.559.199	10.018.984	10.746.904	-187.706

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

Nota: Datos definitivos hasta 2023. 2024 y 2025 provisionales.

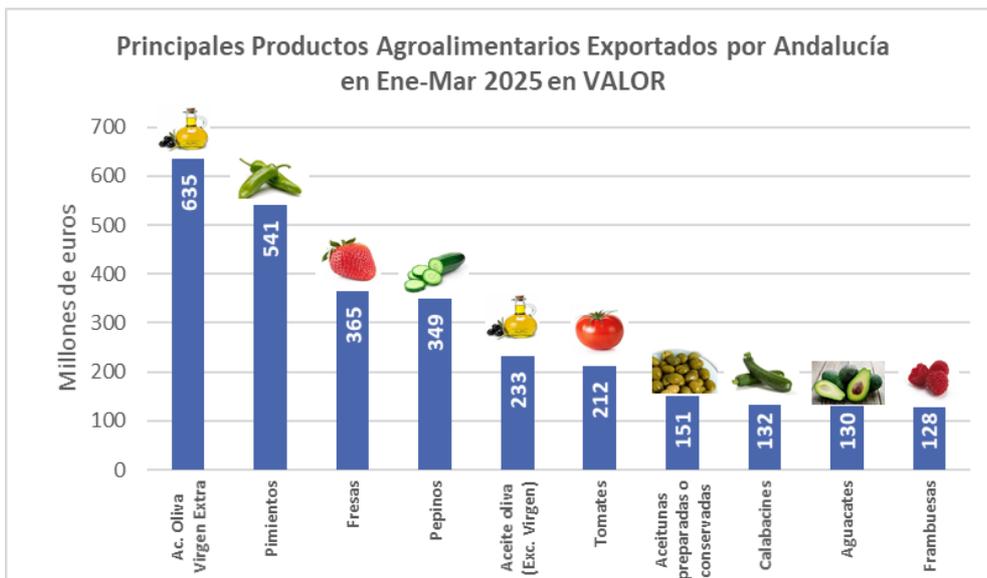
*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

1.4. Principales Productos Agroalimentarios Exportados

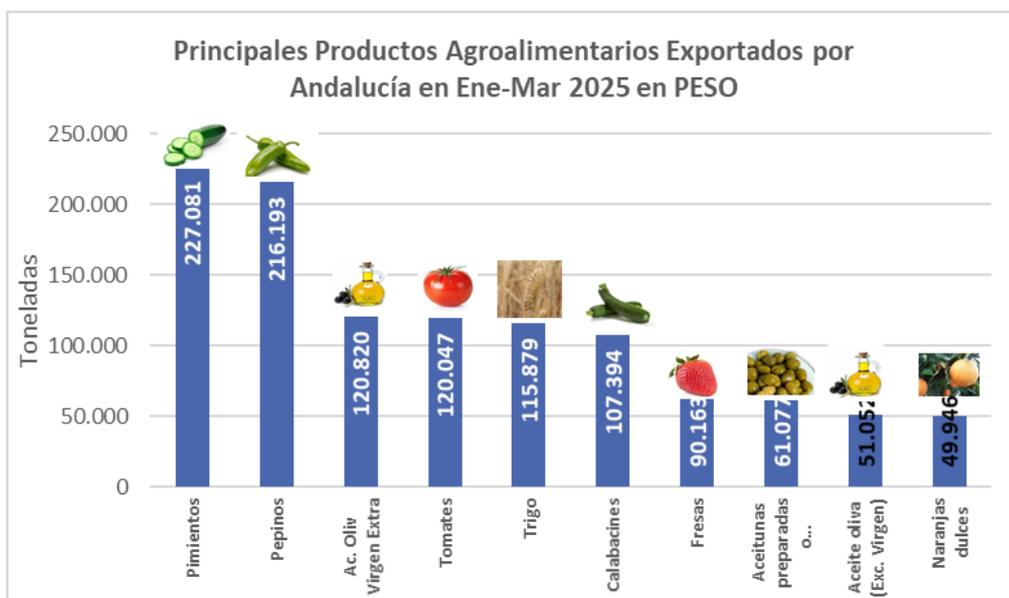
Entre los principales productos exportados en valor en el periodo de ene-mar destacan los distintos tipos de aceite de oliva, algunos de los habituales cultivos hortícolas protegidos de Almería (Pimiento, pepino, tomate y calabacín) También sobresalen los frutos rojos de Huelva, las aceitunas y como representación de los frutos subtropicales el aguacate.

GRÁFICO Nº 8



En cuanto a las exportaciones en **peso**, hay dos productos claramente destacados, se trata de los **pepinos** que ocupan la primera posición con 227 mil toneladas, se le acercan los **pimientos** con 216 mil t.

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Elaboración propia. Datos del Instituto de comercio Exterior. ICEX.

Códigos taric utilizados en gráfico n.º 8: 15092000, 07096010, 08101000, 07070005, 15099000, 07020010, 20057000, 07099310, 08044000, 08102010.
 Códigos taric utilizados en gráfico n.º 9: 07096010, 07070005, 15092000, 07020000, 10011900, 07099310, 08101000, 20057000, 15099000, 08051022.

Cuadro N° 5

Principales productos agroalimentarios exportados en Ene-Mar 2025 por Andalucía

Ranking en VALOR (MILES DE EUROS)					Ranking en PESO (TONELADAS)						
Ranking	Producto	Valor Exportado Ene-Mar 2025 (Miles Euros)	Valor Exportado Ene-Mar 2024 (Miles Euros)	% variación periodo 2024/2025	% valor sobre total agroalimentario	Ranking	Producto	Cantidad Exportada Ene-Mar 2025 (Toneladas)	Cantidad Exportada Ene-Mar 2024 (Toneladas)	% variación periodo 2024/2025	% peso sobre total agroalimentario
1	15092000 – ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.	635.352	703.180	-9,6%	13,4%	1	07096010 – PIMIENTOS DULCES, DEL GENERO CAPSICUM O DEL GENERO PIMENTA, FRESCOS O REFRIGERADOS.	227.081	233.921	-2,9%	10,6%
2	07096010 – PIMIENTOS DULCES, DEL GENERO CAPSICUM O DEL GENERO PIMENTA, FRESCOS O REFRIGERADOS.	541.132	460.541	17,5%	11,4%	2	07070005 – (DESDE 01.01.98) PEPINOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	216.193	219.602	-1,6%	10,1%
3	08101000 – (DESDE 01.01.2000) FRESAS, FRESCAS.	364.523	334.573	9,0%	7,7%	3	15092000 – ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.	120.820	81.370	48,5%	5,7%
4	07070005 – (DESDE 01.01.98) PEPINOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	348.865	292.146	19,4%	7,4%	4	07020010 – (DESDE 01.01.2025) TOMATES ENTEROS CUYO MAYOR	120.047	#DIV/0!	#DIV/0!	5,6%
5	15099000 – ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE (EXCEPTO VIRGEN).	233.392	316.700	-26,3%	4,9%	5	10011900 – (DESDE 01.01.12) TRIGO DURO, EXCEPTO PARA SIEMBRA.	115.879	69.014	67,9%	5,4%
6	07020010 – (DESDE 01.01.2025) TOMATES ENTEROS CUYO MAYOR	212.491	#DIV/0!	#DIV/0!	4,5%	6	07099310 – (DESDE 01.01.12) CALABACINES (ZAPALLITOS), FRESCOS O REFRIGERADOS.	107.394	99.824	7,6%	5,0%
7	20057000 – (DESDE 01.01.2008) ACETUNAS, PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O ACIDO ACETICO), SIN CONGELAR.	151.192	152.478	-0,8%	3,2%	7	08101000 – (DESDE 01.01.2000) FRESAS, FRESCAS.	90.163	96.932	-7,0%	4,2%
8	07099310 – (DESDE 01.01.12) CALABACINES (ZAPALLITOS), FRESCOS O REFRIGERADOS.	131.917	131.591	0,2%	2,8%	8	20057000 – (DESDE 01.01.2008) ACETUNAS, PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O ACIDO ACETICO), SIN CONGELAR.	61.077	65.759	-7,1%	2,9%
9	08044000 – (DESDE 01.01.2000) AGUACATES, FRESCOS O SECOS.	130.194	122.760	6,1%	2,7%	9	15099000 – ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE (EXCEPTO VIRGEN).	51.052	41.148	24,1%	2,4%
10	08102010 – FRAMBUESAS, FRESCAS.	127.928	133.612	-4,3%	2,7%	10	08051022 – (DESDE 01.01.2017) NARANJAS DULCES NAVEL FRESCAS	49.946	43.771	14,1%	2,3%
11	07020099 – (DESDE 01.01.2025) LOS DEMÁS	84.215	#DIV/0!	#DIV/0!	1,8%	11	07093000 – BERENJENAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	44.561	48.598	-8,3%	2,1%
12	07093000 – BERENJENAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	71.549	57.843	23,7%	1,5%	12	08044000 – (DESDE 01.01.2000) AGUACATES, FRESCOS O SECOS.	40.876	35.357	15,6%	1,9%
13	08104030 – FRUTOS DEL VACCINIUM MYRTILLUS (ARANDANOS O MIRTILLOS), FRESCOS.	66.446	33.971	95,6%	1,4%	13	07020099 – (DESDE 01.01.2025) LOS DEMÁS	40.797	#DIV/0!	#DIV/0!	1,9%
14	15109000 – LOS DEMÁS ACEITES EN BRUTO Y SUS FRACCIONES OBTENIDOS EXCLUSIVAMENTE DE ACEITUNA, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE, Y MEZCLAS DE ESTOS ACEITES O FRACCIONES CON LOS ACEITES O FRACCIONES DE LA PARTIDA 1509 (EXCEPTO ACEITE DE ORUJO DE OLIVA EN BRUTO).	64.558	92.330	-30,1%	1,4%	14	15180095 – (DESDE 01.01.93) MEZCLAS Y PREPARACIONES NO ALIMENTICIAS DE GRASAS Y ACEITES ANIMALES O DE GRASAS Y ACEITES ANIMALES Y VEGETALES Y SUS FRACCIONES, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS.	39.406	47.256	-16,6%	1,8%
15	15180095 – (DESDE 01.01.93) MEZCLAS Y PREPARACIONES NO ALIMENTICIAS DE GRASAS Y ACEITES ANIMALES O DE GRASAS Y ACEITES ANIMALES Y VEGETALES Y SUS FRACCIONES, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS.	50.818	51.644	-1,6%	1,1%	15	07051900 – LECHUGAS (LACTUCA SATIVA), FRESCAS O REFRIGERADAS (EXCEPTO LECHUGAS REPOLLADAS).	29.129	27.384	6,4%	1,4%
16	15159099 – ACEITES CONCRETOS Y SUS FRACCIONES; FLUIDOS, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE (EXCEPTO EN BRUTO O EN ENVASES INMEDIATOS DE CONTENIDO NETO NO SUPERIOR A 1 KG. O QUE SE DESTINEN A USOS TÉCNICOS O INDUSTRIALES).	47.126	33.761	39,6%	1,0%	16	12130000 – PAJA Y CASCABILLO DE CEREALES, EN BRUTO, INCLUSO PICADOS, MOLIDOS, PRENSADOS O EN "PELLETS".	27.240	1.516	1696,7%	1,3%
17	08051022 – (DESDE 01.01.2017) NARANJAS DULCES NAVEL FRESCAS	42.361	40.609	4,3%	0,9%	17	07051100 – (DESDE 01.01.2000) LECHUGAS REPOLLADAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	23.238	20.534	13,2%	1,1%
18	03075200 – (DESDE 01.01.2017) PU LUPO "OCTOPUS SPP.", CONGELADO	42.061	36.636	14,8%	0,9%	18	07041010 – (HASTA 31.12.99) COULFLORES Y BRECOLES, FRESCOS O REFRIGERADOS, DEL 15 DE ABRIL AL 30 DE NOVIEMBRE.	21.431	19.321	10,9%	1,0%
19	12060010 – SEMILLA DE GIRASOL, INCLUSO QUEBRANTADA, PARA SIEMBRA.	40.947	20.914	95,8%	0,9%	19	21012092 – (DESDE 01.01.95) PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, DE ESENCIAS O CONCENTRADOS DE TE O VERBA MATE.	21.315	10.543	102,2%	1,0%
20	10011900 – (DESDE 01.01.12) TRIGO DURO, EXCEPTO PARA SIEMBRA.	40.032	29.594	35,3%	0,8%	20	11010011 – (DESDE 01.01.95) HARINA DE TRIGO DURO.	21.111	978	2057,7%	1,0%
TOTAL 20 PRIMEROS PRODUCTOS		3.427.097	3.044.883	12,6%	72,3%	TOTAL 20 PRIMEROS PRODUCTOS		1.468.755	1.162.828	26,3%	68,8%
Total Agroalimentario*		4.739.965	4.522.504	4,8%	100,00%	Total Agroalimentario*		2.136.218	1.954.277	9,3%	100,00%
Total **		10.559.199	10.483.530	0,7%	44,89%	Total **		8.797.277	8.387.187	4,9%	24,28%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX)

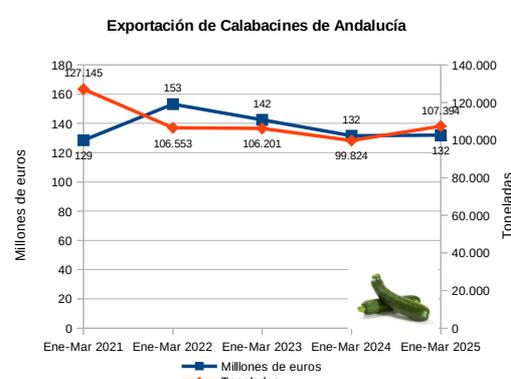
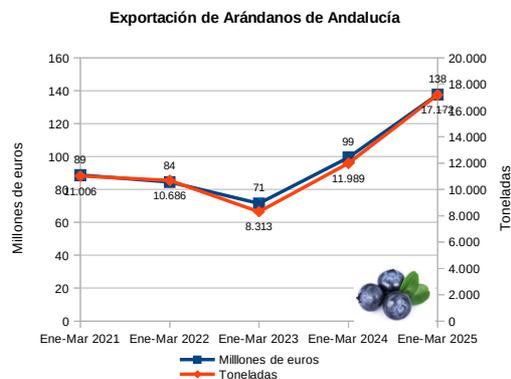
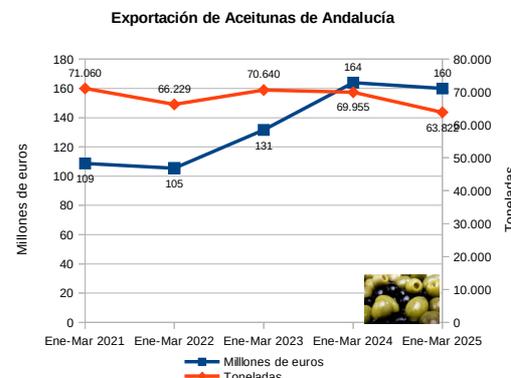
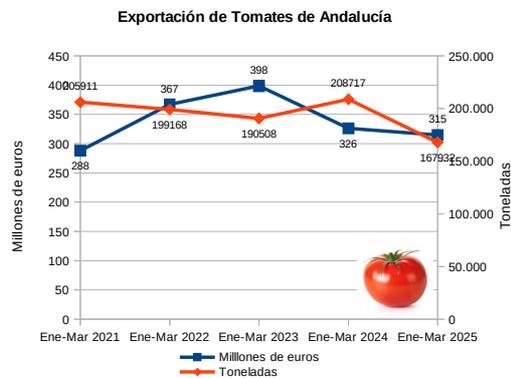
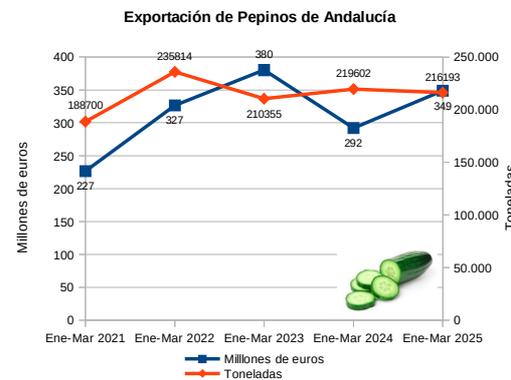
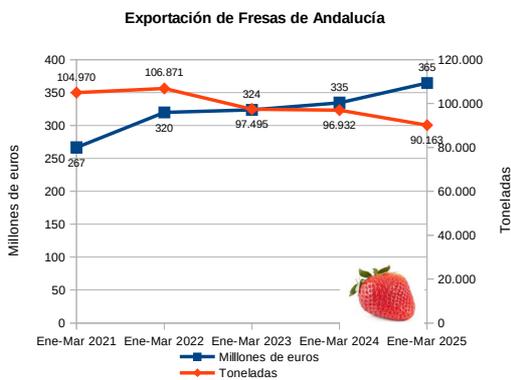
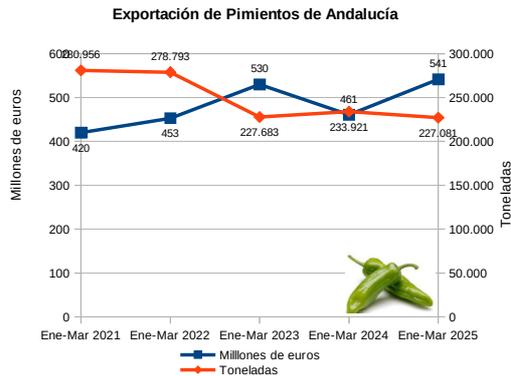
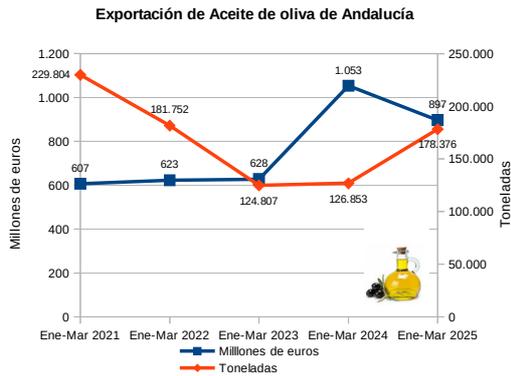
Nota: Datos definitivos hasta 2023. 2024 y 2025 provisionales.

*En el Total Agroalimentario se encuentran incluidos los sectores 1 y 2 del ICEX (1 Agroalimentarios y 2 Bebidas).

** En el Total se encuentran incluidos los sectores 1,2,3 y 4 del ICEX (1 Agroalimentarios, 2 Bebidas, 3 Bienes de consumo y 4 Productos industriales y tecnología).

GRÁFICO Nº10

Evolución de los principales productos agroalimentarios exportados



Fuente: Elaboración propia. Datos del Instituto de comercio Exterior. ICEX. Códigos taric utilizados: Aceite de oliva 1509, 07096010, 0810100, 07070005, 070200, 07099310, Aceitunas (20057000,07112010,20019065), 08102010.

Cuadro nº6

Principales Productos Agroalimentarios Exportados por Andalucía y España en Ene-Mar de 2025

Producto	Valor Exportado Andalucía Ene-Mar 2025 (Miles Euros)	Valor Exportado España Ene-Mar 2025 (Miles Euros)	%Andalucía /España
15092000 -- ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.	635.352	957.705	66,3%
07096010 -- PIMIENTOS DULCES, DEL GENERO CAPSICUM O DEL GENERO PIMENTA, FRESCOS O REFRIGERADOS.	541.132	714.168	75,8%
08101000 -- (DESDE 01.01.2000) FRESAS, FRESCAS.	364.523	462.763	78,8%
07070005 -- (DESDE 01.01.98) PEPINOS, FRESCOS O REFRIGERADOS.	348.865	433.000	80,6%
15099000 -- ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE (EXCEPTO VIRGEN).	233.392	303.914	76,8%
07020010 -- (DESDE 01.01.2025) TOMATES ENTEROS CUYO MAYOR	212.491	290.843	73,1%
20057000 -- (DESDE 01.01.2008) ACEITUNAS, PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O ACIDO ACETICO), SIN CONGELAR.	151.192	225.213	67,1%
07099310 -- (DESDE 01.01.12) CALABACINES (ZAPALLITOS), FRESCOS O REFRIGERADOS.	131.917	169.099	78,0%
08044000 -- (DESDE 01.01.2000) AGUACATES, FRESCOS O SECOS.	130.194	167.829	77,6%
08102010 -- FRAMBUESAS, FRESCAS.	127.928	149.890	85,3%
07020099 -- (DESDE 01.01.2025) LOS DEMÁS	84.215	127.846	65,9%
07093000 -- BERENJENAS, FRESCAS O REFRIGERADAS.	71.549	87.572	81,7%
08104030 -- FRUTOS DEL VACCINIUM MYRTILLUS (ARANDANOS O MIRTILOS), FRESCOS.	66.446	74.554	89,1%
15109000 -- LOS DEMAS ACEITES EN BRUTO Y SUS FRACCIONES OBTENIDOS EXCLUSIVAMENTE DE ACEITUNA, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE, Y MEZCLAS DE ESTOS ACEITES O FRACCIONES CON LOS ACEITES O FRACCIONES DE LA PARTIDA 1509 (EXCEPTO ACEITE DE ORUJO DE OLIVA EN BRUTO).	64.558	79.376	81,3%
15180095 -- (DESDE 01.01.93) MEZCLAS Y PREPARACIONES NO ALIMENTICIAS DE GRASAS Y ACEITES ANIMALES O DE GRASAS Y ACEITES ANIMALES Y VEGETALES Y SUS FRACCIONES, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS.	50.818	65.051	78,1%
15159099 -- ACEITES CONCRETOS Y SUS FRACCIONES; FLUIDOS, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUIMICAMENTE (EXCEPTO EN BRUTO O EN ENVASES INMEDIATOS DE CONTENIDO NETO NO SUPERIOR A 1 KG. O QUE SE DESTINEN A USOS TECNICOS O INDUSTRIALES).	47.126	55.101	85,5%
08051022 -- (DESDE 01.01.2017) NARANJAS DULCES NAVEL FRESCAS	42.361	380.373	11,1%
03075200 -- (DESDE 01.01.2017) PULPO "OCTOPUS SPP.", CONGELADO	42.061	98.225	42,8%
12060010 -- SEMILLA DE GIRASOL, INCLUSO QUEBRANTADA, PARA SIEMBRA.	40.947	59.392	68,9%
10011900 -- (DESDE 01.01.12) TRIGO DURO, EXCEPTO PARA SIEMBRA.	40.032	40.705	98,3%
TOTAL 20 PRIMEROS PRODUCTOS	3.427.097	4.942.619	69,3%
Total Agroalimentario*	4.739.965	20.085.031	23,6%
Total **	10.559.199	95.873.357	11,0%

Por partidas arancelarias, el principal producto que exporta España es la carne de porcino del que exporta cerca de 1.550 millones de euros, le siguen los cítricos con 1.365 Mill. € y el aceite de oliva con 1.308 mill. €.

Mientras que en Andalucía las exportaciones agroalimentarias con respecto a las totales han supuesto en este primer trimestre de 2025 un 23,6% del total, en España solo suponen un 11 % del total.



2. IMPORTACIONES

2.1.Importaciones de Productos Agroalimentarios y Bebidas

Tras registrar un máximo en las importaciones agroalimentarias andaluzas en 2023, se está observando una tendencia descendente en los dos últimos años, hasta los 1.580 millones de euros y las 1,2 millones de toneladas importadas en este primer trimestre de 2025.

GRÁFICO Nº11

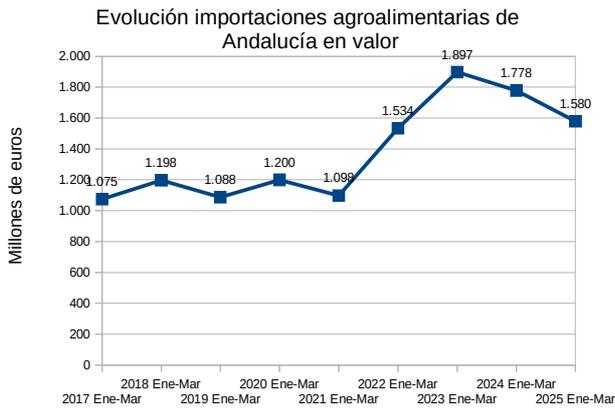
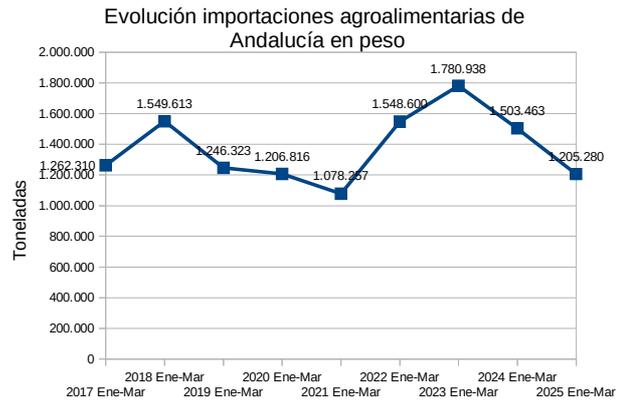


GRÁFICO Nº12



Cuadro Nº7

Importaciones Agroalimentarias y Bebidas

Provincia	Enero-Diciembre 2023		Enero-Diciembre 2024		Enero-Marzo 2024		Enero-Marzo 2025		Variación año anterior en %	
	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	Miles Euros	Tm.	valor	Peso
Almería	420.003	148.370	482.466	203.195	126.939	57.853	124.980	58.374	-1,54	0,90
Cádiz	1.243.586	1.561.844	1.036.180	920.012	305.651	330.054	252.137	168.763	-17,51	-48,87
Córdoba	335.200	173.254	445.431	181.016	94.104	38.649	76.649	36.730	-18,55	-4,97
Granada	402.872	340.939	437.440	314.125	107.562	58.201	121.656	73.149	13,10	25,68
Huelva	1.194.671	2.203.839	1.028.774	1.806.972	254.981	454.339	197.073	366.942	-22,71	-19,24
Jaén	305.215	80.342	329.405	88.152	73.290	19.274	77.701	22.192	6,02	15,14
Málaga	1.490.563	1.004.522	1.393.727	993.293	314.147	249.924	315.664	218.022	0,48	-12,76
Sevilla	1.945.129	1.510.905	1.996.110	1.173.114	501.818	295.170	413.821	261.108	-17,54	-11,54
Andalucía	7.337.238	7.024.015	7.149.534	5.679.880	1.778.491	1.503.462	1.579.682	1.205.280	-11,18	-19,83

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX) Nota: Datos definitivos hasta 2023. 2024 y 2025 provisionales.

GRÁFICO Nº13

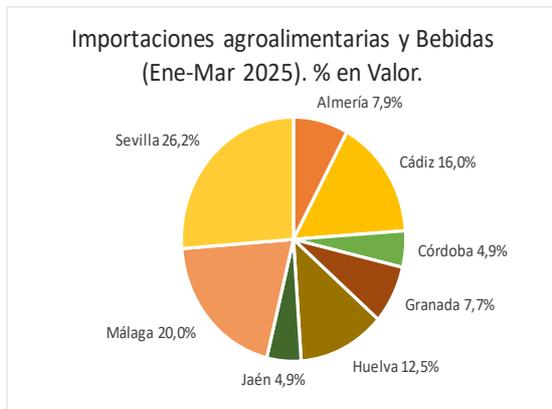
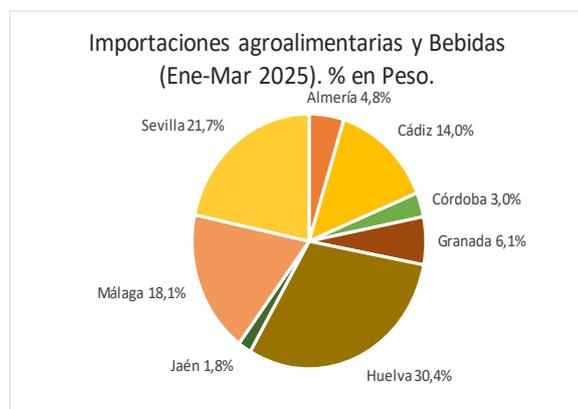


GRÁFICO Nº14



Todas las provincias, excepto Granada, Jaén y Málaga, presentan un descenso en el valor importado, en este periodo de ene-mar de 2025, en el caso de Huelva ha descendido un 23% y en Córdoba un 19%.

Sevilla con 413 millones de euros, es la provincia que mas valor importa, un 26,2% del total agroalimentario importado por nuestra Comunidad.

2.2. Origen de las Importaciones Agroalimentarias Andaluzas

Marruecos y Portugal son los dos principales orígenes de las importaciones agroalimentarias andaluzas, de **Marruecos** se importan principalmente pulpo congelado (51 Mill. €), arándanos (32 Mill. €), aguacates (29 Mill. €) y frambuesas (20 Mill. €) y de **Portugal** se importan principalmente aceite de oliva (71 mill. €) y aguacates (20 Mil. €).

Le siguen en orden de importancia las importaciones de Francia que suponen el 8% del total y las de Países Bajos que suponen el 6,7%.

Cuadro N°8

Principales Orígenes de las Importaciones Agroalimentarias y Bebidas Andaluzas

Ene-Mar 2025				
País	Valor Importado Ene-Mar 2025 (Millones Euros)	Valor Importado Ene-Mar 2024 (Millones Euros)	%Variación Ene-Mar 2024 / Ene-Mar 2025	% Valor importado país/Total
Marruecos	276,1	285,7	-3,4%	17,5%
Portugal	217,2	250,1	-13,2%	13,7%
Francia	126,2	154,8	-18,5%	8,0%
Países Bajos	106,4	76,8	38,5%	6,7%
Ucrania	97,5	132,9	-26,6%	6,2%
Alemania	90,5	82,8	9,3%	5,7%
Estados Unidos	75,9	20,7	267,6%	4,8%
Italia	63,0	93,1	-32,4%	4,0%
Túnez	51,1	70,9	-27,8%	3,2%
Brasil	34,8	61,4	-43,3%	2,2%
Argentina	29,4	31,8	-7,6%	1,9%
Perú	28,9	33,5	-13,7%	1,8%
Polonia	27,0	16,9	59,1%	1,7%
Bélgica	26,9	27,7	-3,0%	1,7%
Mauritania	25,4	28,4	-10,7%	1,6%
Turquía	21,5	27,2	-21,0%	1,4%
Suecia	20,4	26,1	-21,6%	1,3%
Costa Rica	20,1	18,5	9,0%	1,3%
Canadá	20,0	5,4	273,2%	1,3%
Ecuador	16,5	11,0	49,9%	1,0%
China	16,0	11,1	43,7%	1,0%
Grecia	13,4	20,4	-34,3%	0,9%
Cabo Verde	13,1	3,6	263,9%	0,8%
Senegal	11,7	10,6	10,6%	0,7%
Colombia	11,0	9,9	11,1%	0,7%
Chile	11,0	11,0	0,4%	0,7%
Egipto	9,7	24,8	-61,0%	0,6%
Reino Unido	9,7	5,0	93,0%	0,6%
India	8,7	2,1	313,3%	0,6%
México	8,3	6,43	29,0%	0,5%
EUROPA	857,9	965,9	-11,2%	54,3%
UNION EUROPEA 27	726,1	798,7	-9,1%	46,0%
AFRICA	400,7	482,9	-17,0%	25,4%
AMERICA	265,0	227,2	16,6%	16,8%
ASIA	49,0	99,1	-50,5%	3,1%
OCEANIA	6,9	3,4	104,4%	0,4%
Total	1.579,7	1.778,5	-11,2%	100,0%

GRÁFICO N°15

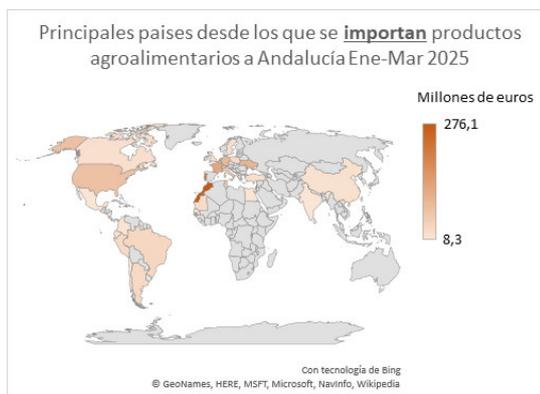
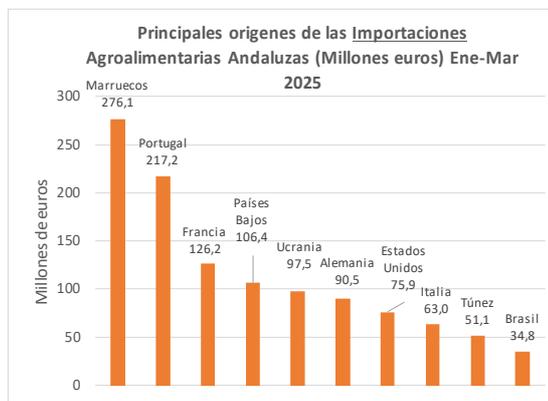


GRÁFICO N°16



2.3. Principales Capítulos Arancelarios Importados

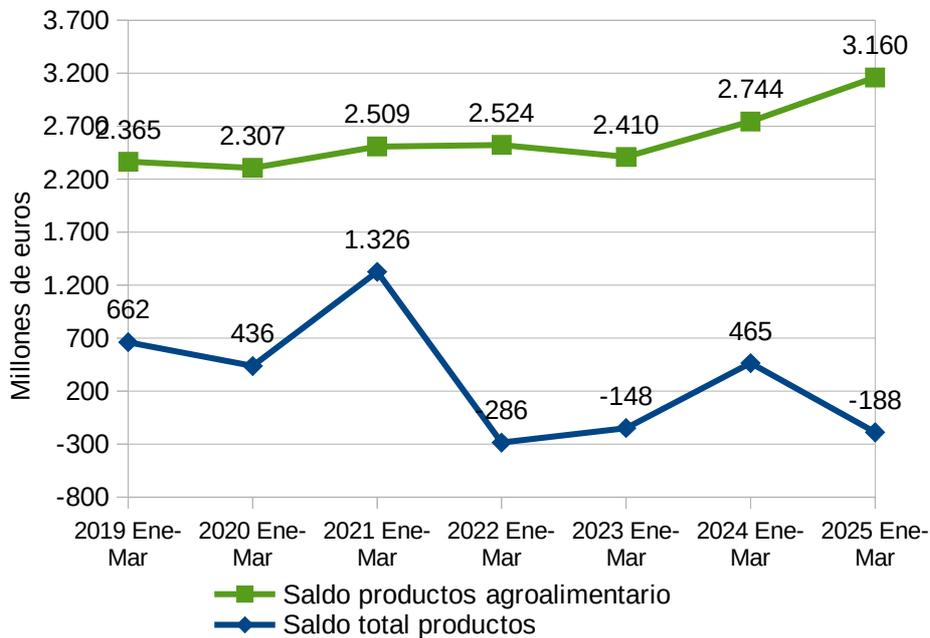
Los tres capítulos que engrosan el grueso de las importaciones agroalimentarias andaluzas son las siguientes; en primer lugar y con mucha diferencia las “Grasas” del que se importan 605 Mill €, le sigue a bastante distancia el capítulo de las “Frutas” con un valor importado de 247 Mill. € y el de los “Pescados, crustáceos, moluscos” con 230 Mill. €

El capítulo que presenta un mayor descenso en el valor importado son los “Azúcares, artículos de confitería”, del que se han importado 67 Mill. € menos que en el mismo trimestre de 2024, en el capítulo de las grasas también se se ha producido un descenso importante de 52 Mill. €.

3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

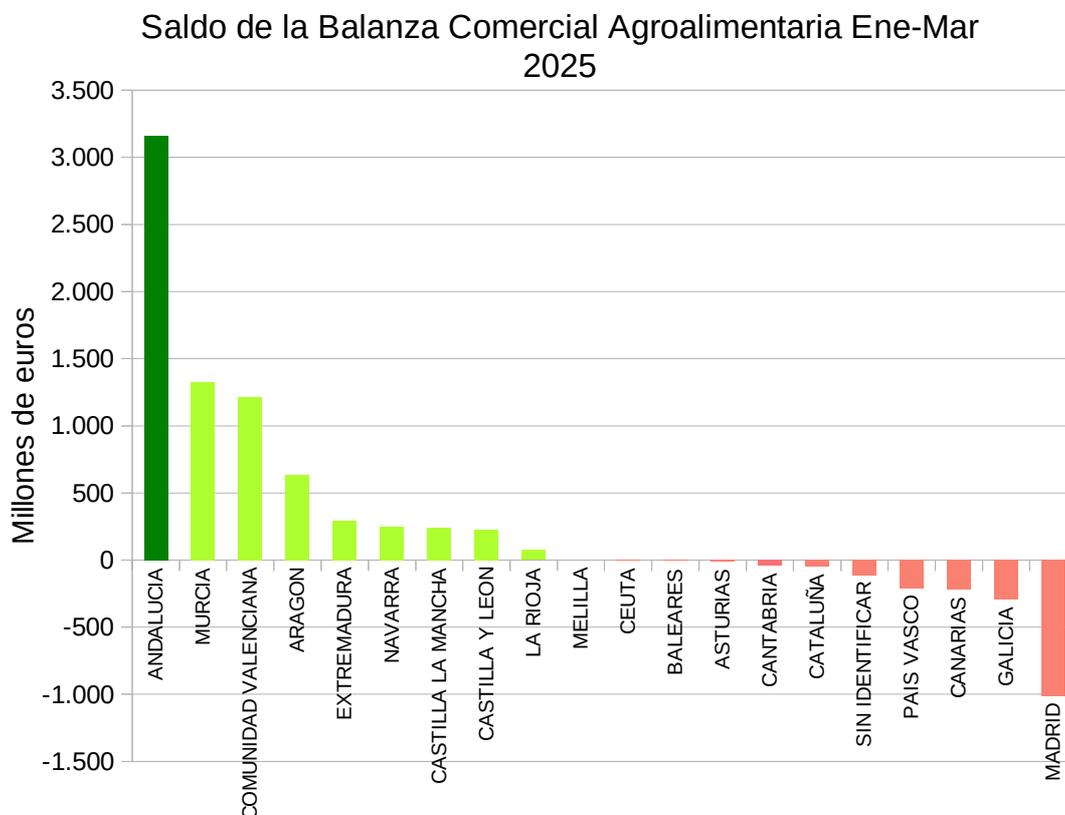
La Balanza comercial agroalimentaria andaluza (diferencia entre exportaciones e importaciones) supera en enero-marzo de 2025, los 3.000 millones de euros, el mejor valor de la serie histórica. Este valor supone una subida con respecto a ene-mar de 2024 de 416 millones de euros. En el gráfico nº 17 se observa la evolución del Saldo de la Balanza comercial de los productos agroalimentarios y del total de productos en los meses de ene-mar de 2019 a 2025.

GRÁFICO Nº17



A Andalucía que es la primera comunidad autónoma en saldo agroalimentario positivo, le siguen las CCAA de Murcia y la Com. Valenciana.

GRÁFICO N°18



En este periodo de ene-mar de 2025, todas las provincias andaluzas salvo Cádiz, presentan un saldo agroalimentario positivo. La provincia de Almería es la que presenta un mayor saldo agroalimentario, exporta 1.603 Mill. € y solo importa 125 Mill. €, por lo que arroja un saldo de 1.478 Mill. €, le siguen Sevilla con un saldo de 560 Mill. € y Huelva con 498 Mill. €.

GRÁFICO N°19

