

Denominación: LEY DE TRANSPARENCIA PUBLICA DE ANDALUCIA

Horas: 20

Clave: PF25PF-PHP1 **Año:** 2025

Órgano gestor: SV. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN **Cod. Sirhus:** L1145

Programa: Perfeccionamiento Horizontal **Plazas:** 25

Modalidad: PRESENCIAL **Evaluación:** Si

Personas destinatarias: Personal funcionario y laboral de la Administración General de la Junta de Andalucía con responsabilidad sobre la generación, custodia, tratamiento o difusión de información y/o documentación pública.

**Datos de
Celebración**

Lugar de celebración: Pabellón de Puerto Rico - Isla de la Cartuja - C/ Johannes Kepler, nº 3 (AULA 3)

Provincia: SERVICIOS CENTRALES **Fecha inicio:** 28/10/2025

Horario: 28/10/2025 9:00 - 14:00 **Fecha fin:** 31/10/2025
29/10/2025 9:00 - 14:00
30/10/2025 9:00 - 14:00
31/10/2025 9:00 - 14:00

IMPORTANTE: Para obtener el certificado de ASISTENCIA, las personas participantes tendrán que haber asistido como mínimo al 80 % de las horas presenciales. Para obtener el certificado de APROVECHAMIENTO, además de lo anterior, tendrán que haber superado la prueba de evaluación correspondiente.

Equipo Docente: DOCENTES: Israel Adán Castilla, Director Área de Transparencia. Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía. Ernesto Mostaza Aonso, Jefe del Gabinete de Publicidad Activa. Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

Florinda Romero Moya, Jefa del Gabinete de Reclamaciones y Consultas.

Objetivos: Conocer las implicaciones de la normativa sobre "Transparencia y acceso a la información y documentación pública", y ser capaz de articular mecanismos para su correcta aplicación en los puestos de trabajo de la Administración General de la Junta de Andalucía.

Contenido:

1. Ley de Transparencia Pública de Andalucía.
 - 1.1 Sentido y contexto de la nueva regulación.
 - 1.2 Naturaleza del derecho de acceso a la información
 - 1.3 El Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía
 - 1.4 Procedimiento general del acceso a la información
2. Derecho de acceso a la información pública
 - 2.1 Sujeto pasivo: órganos y entidades
 - 2.2 Limitaciones al acceso
 - 2.3 Régimen de impugnación.
 - 2.8 Régimen sancionador aplicable al derecho de acceso
3. Publicidad activa.
 - 3.1 Obligaciones de publicidad activa en la normativa de transparencia estatal y autonómica: Naturaleza del derecho a la publicidad activa.
 - 3.2. Ámbito subjetivo
 - 3.3 Contenidos exigibles.
 - 3.4 Control: Denuncias, Control de oficio. Procedimiento en las denuncias
 - 3.5 Régimen Sancionador referido a publicidad activa