



Últimos datos turísticos en Andalucía

MARZO 2024

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.616.003	13,9%	marzo - 2024	3.901.920	11,6%	Enero-marzo - 2024	19.864.690	8,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.206.108	25,1%	marzo - 2024	9.491.603	18,5%	Enero-marzo - 2024	54.214.392	8,1%	Año 2023
Cuota (%) sobre total pernoctaciones en España)	17,1%	0,8	marzo - 2024	15,9%	0,8	Enero-marzo - 2024	15,6%	0,0	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.401.268	18,4%	marzo - 2024	3.551.627	19,5%	Enero-marzo - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	7,0	12,9%	4º Trim 2023	34,2	10,8%	Enero-diciembre - 2023	34,2	10,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,9	0,1	4º Trim 2023	6,3	-0,1	Enero-diciembre - 2023	6,3	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	77,81	3,9	4º Trim 2023	77,83	5,2	Enero-diciembre - 2023	77,83	5,2	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	32,7%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	29,2%	- Paisajes y Parques Naturales	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Espanoles	68,7%	· En el año 2022, Andalucía ha recibido 30,8 millones de turistas, lo que respecto al año anterior supone un crecimiento del +53,7%. · La recuperación permite aproximarse a la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019), quedándose solo a un -5,3% por debajo de dicho nivel.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3%	· Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2022, se estima que el 69,0% procedía de España (21,2 millones) y el 31,0% restante del extranjero (9,5 millones). Ambos mercados han registrado importantes crecimientos respecto a las cifras de 2021 (+32,8% y +136,5%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ha superado el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar.	
Principal medio de transporte: Coche	55,7%		
Uso de intermediarios:	4,2%	· Durante el año 2022, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,4 días, realizando un gasto medio diario de 72,54 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 464,26 euros.	
Uso de Internet:	64,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	29,9%		
- Visita monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	79,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Compras	34,0%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	865.895	7,6%	marzo - 2024	2.126.612	2,4%	Enero-marzo - 2024	11.009.897	0,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.902.651	20,1%	marzo - 2024	4.257.760	7,8%	Enero-marzo - 2024	25.544.019	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,3%	0,6	marzo - 2024	19,5%	0,1	Enero-marzo - 2024	21,0%	-0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	451.918	10,6%	marzo - 2024	1.166.681	10,2%	Enero-marzo - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	4,5	9,5%	4º Trim 2023	22,5	5,9%	Enero-diciembre - 2023	22,5	5,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	64,0%	-2,0	4º Trim 2023	65,7%	-3,0	Enero-diciembre - 2023	65,7%	-3,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,7	0,1	4º Trim 2023	5,2	0,0	Enero-diciembre - 2023	5,2	0,0	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	69,26	3,1	4º Trim 2023	70,06	3,5	Enero-diciembre - 2023	70,06	3,5	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2022

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	28,2% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	32,2% - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	72,3% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7% En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el segundo trimestre de 2022, las cifras de turistas nacionales en la Comunidad han superado a las registradas en esos mismos trimestres de 2019, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3% Este buen comportamiento ha permitido ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de Andalucía (68,8% sobre el total).
- Apartamento, casa o chalet	35,6%
Principal medio de transporte: Coche	69,9%
Organización del viaje: Particular	95,8%
Uso de Internet:	62,2%
Principales factores de elegir Andalucía: -Precios	30,5%
- Visita a monumentos	14,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%
- Compras	32,2%

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	425.585	3,3%	marzo - 2024	1.090.043	-2,4%	Enero-marzo - 2024	5.764.833	-0,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	856.136	16,1%	marzo - 2024	1.965.344	2,6%	Enero-marzo - 2024	12.123.940	-1,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,4%	-1,6	marzo - 2024	20,7%	-3,2	Enero-marzo - 2024	22,4%	-2,2	Año 2023
Número de turistas (millones)	2,4	10,0%	4º Trim 2023	11,9	4,6%	Enero-diciembre - 2023	11,9	4,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,6%	-0,9	4º Trim 2023	34,8%	-2,1	Enero-diciembre - 2023	34,8%	-2,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,1	0,1	4º Trim 2023	4,7	-0,1	Enero-diciembre - 2023	4,7	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	64,46	2,3	4º Trim 2023	64,71	2,7	Enero-diciembre - 2023	64,71	2,7	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	30,8%	- Atención y trato recibido	8,7
Situación laboral: Ocupado	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5%		
- Apartamento, casa o chalet	38,8%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familiares	
Principal medio de transporte: Coche	78,9%		
Organización del viaje: Particular	96,3%	porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.	
Uso de Internet:	61,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: -Precios	31,9%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces..	
- Visita a monumentos	86,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%		
- Compras (excluida regulares)	31,7%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	440.310	12,1%	marzo - 2024	1.036.569	8,1%	Enero-marzo - 2024	5.245.064	2,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.046.515	23,6%	marzo - 2024	2.292.416	12,7%	Enero-marzo - 2024	13.420.079	-1,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	24,9%	-0,3	marzo - 2024	24,2%	-1,3	Enero-marzo - 2024	24,8%	-2,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	2,0	8,9%	4º Trim 2023	10,6	7,4%	Enero-diciembre - 2023	10,6	7,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,4%	-1,1	4º Trim 2023	30,9%	-1,0	Enero-diciembre - 2023	30,9%	-1,0	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,3	0,0	4º Trim 2023	5,9	0,0	Enero-diciembre - 2023	5,9	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	74,90	4,0	4º Trim 2023	76,08	4,2	Enero-diciembre - 2023	76,08	4,2	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 30 a 44 años	28,0%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	33,9%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4%	La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7%		
- Apartamento, casa o chalet	31,8%		
Principal medio de transporte: Coche	59,4%	El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.	
Organización del viaje: Particular	95,3%		
Uso de Internet:	62,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9%	Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24	
- Visita a monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%		
- Compras (excluida la regulares)	32,8%		

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	750.108	22,1%	marzo - 2024	1.775.308	24,9%	Enero-marzo - 2024	8.854.795	20,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.303.458	29,6%	marzo - 2024	5.233.844	29,0%	Enero-marzo - 2024	28.670.373	18,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	15,2%	1,0	marzo - 2024	13,9%	1,4	Enero-marzo - 2024	12,7%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	949.350	22,5%	marzo - 2024	2.384.946	24,7%	Enero-marzo - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2023
Número de turistas (millones)	2,5	19,7%	4º Trim 2023	11,7	21,6%	Enero-diciembre - 2023	11,7	21,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	36,0%	2,0	4º Trim 2023	34,3%	3,0	Enero-diciembre - 2023	34,3%	3,0	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,0	-0,3	4º Trim 2023	8,4	-0,6	Enero-diciembre - 2023	8,4	-0,6	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	93,10	4,3	4º Trim 2023	93,17	7,3	Enero-diciembre - 2023	93,17	7,3	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 30 a 44 años	32,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
Situación laboral: Ocupado	74,3%	- Seguridad ciudadana	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA			
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%		
Principal medio de transporte: Avión	67,6%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%		
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%		
- Visita a monumentos	18,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%		
- Compras (excluidas regulares)	38,1%		

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	120.699	24,5%	marzo - 2024	260.524	27,8%	Enero-marzo - 2024	1.475.794	11,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	486.203	37,5%	marzo - 2024	1.029.867	37,5%	Enero-marzo - 2024	6.547.945	10,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,6%	1,0	marzo - 2024	10,9%	1,5	Enero-marzo - 2024	12,1%	0,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la “Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur” y de la “Encuesta de gasto turístico. Egatur”. En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0%	Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	88,2%	Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,0%	El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	97,2%	Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,
Organización del viaje: Con paquete turístico	16,6%	pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
		Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.
		Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

Realizado: 8/5/24

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	75.655	24,2%	marzo - 2024	139.670	21,1%	Enero-marzo - 2024	752.914	19,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	269.735	28,3%	marzo - 2024	504.178	25,6%	Enero-marzo - 2024	3.213.205	19,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,4%	0,2	marzo - 2024	5,3%	0,3	Enero-marzo - 2024	5,9%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	-
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	-
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	-

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1%	- La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	81,,3%	Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,1%	- El sol, la diversión y el disfrute paa descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	90,2%	- La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: Con paquete turístico	22,8%	-La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
		-Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Realizado: 8/5/24

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	% VAR.		PERIODO	% VAR.		PERIODO	% VAR.		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	8.946	62,7%	marzo - 2024	17.064	51,0%	Enero-marzo - 2024	72.237	12,1%	Año 2023
Belgica	19.882	9,7%	marzo - 2024	46.743	13,3%	Enero-marzo - 2024	266.153	4,5%	Año 2023
Dinamarca	12.149	3,4%	marzo - 2024	26.253	5,3%	Enero-marzo - 2024	119.752	5,7%	Año 2023
Estados Unidos	63.290	15,3%	marzo - 2024	128.906	20,5%	Enero-marzo - 2024	643.033	29,2%	Año 2023
Finlandia	11.560	55,8%	marzo - 2024	24.957	32,2%	Enero-marzo - 2024	83.277	33,2%	Año 2023
Francia	60.795	10,7%	marzo - 2024	143.143	12,2%	Enero-marzo - 2024	896.269	10,4%	Año 2023
Grecia	1.713	14,9%	marzo - 2024	4.783	25,0%	Enero-marzo - 2024	23.848	11,7%	Año 2023
Irlanda	23.791	56,0%	marzo - 2024	53.568	51,1%	Enero-marzo - 2024	288.834	34,6%	Año 2023
Italia	47.257	30,7%	marzo - 2024	119.771	22,6%	Enero-marzo - 2024	560.049	29,7%	Año 2023
Japon	7.532	64,2%	marzo - 2024	20.890	67,2%	Enero-marzo - 2024	66.676	227,1%	Año 2023
Luxemburgo	1.475	61,7%	marzo - 2024	2.922	25,9%	Enero-marzo - 2024	16.514	14,3%	Año 2023
Noruega	7.424	-29,4%	marzo - 2024	17.259	-20,5%	Enero-marzo - 2024	87.537	-9,2%	Año 2023
Países Bajos	36.538	5,1%	marzo - 2024	92.586	8,0%	Enero-marzo - 2024	457.972	8,9%	Año 2023
Polonia	18.123	89,5%	marzo - 2024	43.719	61,3%	Enero-marzo - 2024	198.630	39,9%	Año 2023
Portugal	21.751	24,4%	marzo - 2024	57.938	13,2%	Enero-marzo - 2024	411.060	12,0%	Año 2023
Republica Checa	5.981	46,4%	marzo - 2024	13.520	43,1%	Enero-marzo - 2024	64.390	9,7%	Año 2023
Rusia	2.732	-8,4%	marzo - 2024	7.273	-21,2%	Enero-marzo - 2024	34.248	15,6%	Año 2023
Suecia	15.967	-7,5%	marzo - 2024	37.633	0,0%	Enero-marzo - 2024	153.396	9,3%	Año 2023
Suiza	14.439	31,7%	marzo - 2024	28.881	27,4%	Enero-marzo - 2024	158.120	17,2%	Año 2023
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	24.086	72,9%	marzo - 2024	47.520	48,2%	Enero-marzo - 2024	209.528	-1,3%	Año 2023
Belgica	74.548	11,0%	marzo - 2024	174.114	12,9%	Enero-marzo - 2024	1.046.543	4,4%	Año 2023
Dinamarca	63.014	28,4%	marzo - 2024	123.200	19,5%	Enero-marzo - 2024	515.187	11,2%	Año 2023
Estados Unidos	136.655	9,0%	marzo - 2024	289.337	16,1%	Enero-marzo - 2024	1.462.607	30,5%	Año 2023
Finlandia	74.815	109,5%	marzo - 2024	181.397	112,5%	Enero-marzo - 2024	466.881	69,9%	Año 2023
Francia	147.477	16,6%	marzo - 2024	345.886	14,0%	Enero-marzo - 2024	2.598.867	10,0%	Año 2023
Grecia	4.137	12,1%	marzo - 2024	11.048	25,3%	Enero-marzo - 2024	52.074	6,0%	Año 2023
Irlanda	94.992	68,7%	marzo - 2024	201.522	55,2%	Enero-marzo - 2024	1.305.638	36,9%	Año 2023
Italia	101.437	26,9%	marzo - 2024	269.181	20,8%	Enero-marzo - 2024	1.236.159	26,5%	Año 2023
Japon	10.008	58,4%	marzo - 2024	27.036	55,5%	Enero-marzo - 2024	94.257	154,3%	Año 2023
Luxemburgo	4.941	15,6%	marzo - 2024	11.893	19,3%	Enero-marzo - 2024	76.740	13,3%	Año 2023
Noruega	41.985	-17,6%	marzo - 2024	93.233	-1,7%	Enero-marzo - 2024	375.792	-4,5%	Año 2023
Países Bajos	121.450	12,2%	marzo - 2024	307.148	13,3%	Enero-marzo - 2024	1.628.064	11,4%	Año 2023
Polonia	51.416	97,1%	marzo - 2024	123.020	60,7%	Enero-marzo - 2024	688.303	33,7%	Año 2023
Portugal	43.243	29,2%	marzo - 2024	111.123	10,5%	Enero-marzo - 2024	1.168.384	16,9%	Año 2023
Republica Checa	15.030	50,2%	marzo - 2024	38.023	45,1%	Enero-marzo - 2024	228.251	12,4%	Año 2023
Rusia	5.963	0,4%	marzo - 2024	15.632	-22,4%	Enero-marzo - 2024	78.939	15,5%	Año 2023
Suecia	87.264	12,8%	marzo - 2024	177.584	11,9%	Enero-marzo - 2024	613.389	11,9%	Año 2023
Suiza	39.106	32,6%	marzo - 2024	82.132	24,7%	Enero-marzo - 2024	458.321	15,9%	Año 2023
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	745.524	18,0%	marzo - 2024	1.649.802	15,7%	Enero-marzo - 2024	10.408.563	7,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	387.484	19,8%	marzo - 2024	836.568	11,4%	Enero-marzo - 2024	5.546.953	-0,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	358.040	16,1%	marzo - 2024	813.234	20,6%	Enero-marzo - 2024	4.861.610	18,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.509.327	33,7%	marzo - 2024	5.227.487	25,8%	Enero-marzo - 2024	36.415.069	7,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.014.958	40,4%	marzo - 2024	1.969.969	21,5%	Enero-marzo - 2024	15.698.698	-2,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.494.369	29,5%	marzo - 2024	3.257.518	28,6%	Enero-marzo - 2024	20.716.371	17,2%	Año 2023
Cuota (%) sobre total pernoctaciones en Andalucía	59,7%	3,8	marzo - 2024	55,1%	3,2	Enero-marzo - 2024	67,2%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	996	9,0%	marzo - 2024	812	5,0%	Enero-marzo - 2024	1.009	5,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	157.251	20,4%	marzo - 2024	119.670	14,0%	Enero-marzo - 2024	161.943	5,0%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	51,0%	4,9	marzo - 2024	47,5%	3,9	Enero-marzo - 2024	59,7%	1,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	22.182	26,2%	marzo - 2024	16.945	21,6%	Enero-marzo - 2024	25.341	8,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7
		- Seguridad ciudadana	8,7
		- Paiajes y paquetes naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%		
- Compras	46,5%		
- Observación de la naturaleza	5,0%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	350.344	11,5%	marzo - 2024	859.471	6,6%	Enero-marzo - 2024	3.775.042	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	237.177	1,8%	marzo - 2024	602.034	-2,1%	Enero-marzo - 2024	2.696.658	3,3%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	113.167	39,3%	marzo - 2024	257.437	34,8%	Enero-marzo - 2024	1.078.386	16,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	656.589	16,5%	marzo - 2024	1.565.773	8,9%	Enero-marzo - 2024	6.927.649	6,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	439.202	6,8%	marzo - 2024	1.069.533	-1,2%	Enero-marzo - 2024	4.988.663	4,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	217.388	42,5%	marzo - 2024	496.241	39,7%	Enero-marzo - 2024	1.938.986	11,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	15,6%	-1,2	marzo - 2024	16,5%	-1,5	Enero-marzo - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.008	-1,5%	marzo - 2024	991	1,4%	Enero-marzo - 2024	1.006	5,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	53.246	-0,1%	marzo - 2024	50.131	-0,9%	Enero-marzo - 2024	50.831	1,9%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.444	6,1%	marzo - 2024	5.811	2,4%	Enero-marzo - 2024	5.977	3,7%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	9,0
Situación laboral: Ocupado	69,5%	- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	62,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	85,8%	· Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	· La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.	
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,1%	· Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	62,8%	· Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%	ambos grados de fidelidad.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	· Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los	
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.	

TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA

Realizado: 8/5/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	25	-34,2%	marzo - 2024	48	-42,9%	Enero-marzo - 2024	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	28.984	-44,9%	marzo - 2024	83.072	-38,2%	Enero-marzo - 2024	1.248.753	62,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	4,4%	-3,3	marzo - 2024	4,5%	-2,8	Enero-marzo - 2024	10,4%	1,0	Año 2023

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	marzo - 2024	0	-	Enero-marzo - 2024	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	14	-12,5%	marzo - 2024	31	-27,9%	Enero-marzo - 2024	360	14,3%	Año 2023
Huelva	0	-	marzo - 2024	0	-	Enero-marzo - 2024	18	5,9%	Año 2023
Málaga	5	-68,8%	marzo - 2024	10	-67,7%	Enero-marzo - 2024	301	5,6%	Año 2023
Motril	0	-	marzo - 2024	0	-	Enero-marzo - 2024	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	6	0,0%	marzo - 2024	7	-30,0%	Enero-marzo - 2024	75	-1,3%	Año 2023

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	0	-	marzo - 2024	0	-	Enero-marzo - 2024	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	19.593	-16,8%	marzo - 2024	62.155	-16,9%	Enero-marzo - 2024	679.541	72,4%	Año 2023
Huelva	0	-	marzo - 2024	0	-	Enero-marzo - 2024	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	7.195	-73,0%	marzo - 2024	18.558	-67,0%	Enero-marzo - 2024	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	0	-	marzo - 2024	0	-	Enero-marzo - 2024	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	2.196	-10,3%	marzo - 2024	2.359	-28,7%	Enero-marzo - 2024	19.776	7,6%	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*	
AÑO 2022	
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
MSC CRUCEROS	19,0%
P&O CRUISES	15,5%
COSTA CRUCEROS	9,6%
AIDA CRUISES	8,1%
TUI CRUISES	7,1%
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4%
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%
Resto	30,6%
· Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: G Premium y Lujo	
· En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruce Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia	

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2022 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	700.586	7,8%	marzo - 2024	1.886.639	9,9%	Enero-marzo - 2024	7.833.807	13,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	334.129	-2,5%	marzo - 2024	934.589	-1,9%	Enero-marzo - 2024	3.816.580	2,3%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	366.457	19,3%	marzo - 2024	952.050	24,6%	Enero-marzo - 2024	4.017.227	26,5%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.429.247	11,7%	marzo - 2024	3.749.038	11,9%	Enero-marzo - 2024	15.712.760	12,7%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	624.991	1,8%	marzo - 2024	1.668.989	-0,7%	Enero-marzo - 2024	7.040.119	1,0%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	804.256	20,8%	marzo - 2024	2.080.049	24,7%	Enero-marzo - 2024	8.672.641	24,4%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	724	5,5%	marzo - 2024	709	5,9%	Enero-marzo - 2024	689	8,5%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	69.791	5,9%	marzo - 2024	68.353	4,4%	Enero-marzo - 2024	67.499	6,2%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.826	8,2%	marzo - 2024	9.606	8,3%	Enero-marzo - 2024	9.635	14,1%	Año 2023

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía. - El reparto de turistas - Mayor vinculación con - Preferencia por el - Tras la pandemia - Gasto similar pero estancias	
Principal medio de transporte: Avión	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31,1%		
Grado de fidelidad	35,4%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	359.808	17,7%	feb-24	659.247	16,6%	Ene-feb 2024	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	187.190	11,9%	feb-24	360.364	13,3%	Ene-feb 2024	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	213.585	16,0%	feb-24	393.230	16,9%	Ene-feb 2024	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	10.705	-32,1%	feb-24	15.248	-47,8%	Ene-feb 2024	282.861	5,0%	Año 2023
Museo de la Alhambra de Granada	51.310	63,1%	feb-24	100.303	56,6%	Ene-feb 2024	521.507	30,7%	Año 2023
Museo de Bellas Artes de Sevilla	37.311	26,8%	feb-24	71.350	33,5%	Ene-feb 2024	286.363	17,6%	Año 2023

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,4
Situación laboral: Ocupado	69,9% - Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).
Gasto medio diario (euros)	79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9%
Principal medio de transporte: Coche	56,5% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente a compañía por la pareja.
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.
Uso de Internet: Porcentaje	68,0% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Baja fidelidad al destino.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5% 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	88.277	36,3%	marzo - 2024	188.356	19,2%	Enero-marzo - 2024	1.425.305	3,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	67.079	34,6%	marzo - 2024	139.791	16,2%	Enero-marzo - 2024	1.119.047	1,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	21.198	41,8%	marzo - 2024	48.565	28,5%	Enero-marzo - 2024	306.258	10,5%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	286.611	53,7%	marzo - 2024	548.430	30,4%	Enero-marzo - 2024	4.919.005	5,2%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	213.943	61,8%	marzo - 2024	391.684	34,4%	Enero-marzo - 2024	3.599.033	3,1%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	72.667	34,1%	marzo - 2024	156.744	21,5%	Enero-marzo - 2024	1.319.970	11,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	6,8%	1,3	marzo - 2024	5,8%	0,5	Enero-marzo - 2024	9,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	189	8,6%	marzo - 2024	168	6,8%	Enero-marzo - 2024	191	6,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	23.475	28,2%	marzo - 2024	17.656	14,4%	Enero-marzo - 2024	27.330	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	38,9%	6,2	marzo - 2024	33,9%	3,7	Enero-marzo - 2024	47,1%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.488	47,0%	marzo - 2024	1.773	20,5%	Enero-marzo - 2024	3.150	7,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	27.605	43,1%	marzo - 2024	67.107	46,4%	Enero-marzo - 2024	384.481	10,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	23.824	65,2%	marzo - 2024	58.785	59,9%	Enero-marzo - 2024	186.851	18,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	3.781	-22,4%	marzo - 2024	8.322	-8,5%	Enero-marzo - 2024	197.630	2,9%	Año 2023
Número de turistas	452.095	8,9%	4º Trim 2023	2.714.386	7,9%	Enero-diciembre - 2023	2.714.386	7,9%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.

Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	184.965	17,8%	marzo - 2024	427.259	12,4%	Enero-marzo - 2024	2.908.710	8,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	124.339	20,4%	marzo - 2024	286.443	9,7%	Enero-marzo - 2024	2.011.403	5,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	60.626	12,7%	marzo - 2024	140.816	18,4%	Enero-marzo - 2024	897.309	14,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	472.284	30,8%	marzo - 2024	994.098	19,0%	Enero-marzo - 2024	8.192.868	6,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	292.458	56,9%	marzo - 2024	595.111	23,8%	Enero-marzo - 2024	5.139.351	4,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	179.826	2,9%	marzo - 2024	398.988	12,4%	Enero-marzo - 2024	3.053.518	10,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,2%	0,5	marzo - 2024	10,5%	0,0	Enero-marzo - 2024	15,1%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	380	9,8%	marzo - 2024	307	0,7%	Enero-marzo - 2024	410	-0,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	36.891	21,2%	marzo - 2024	28.368	9,4%	Enero-marzo - 2024	40.407	3,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	41,1%	3,1	marzo - 2024	38,3%	2,6	Enero-marzo - 2024	54,3%	1,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.220	26,5%	marzo - 2024	3.891	17,1%	Enero-marzo - 2024	6.558	11,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	31.660	2,9%	marzo - 2024	69.641	1,8%	Enero-marzo - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	22.251	0,0%	marzo - 2024	56.551	-1,4%	Enero-marzo - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	9.409	10,3%	marzo - 2024	13.090	18,9%	Enero-marzo - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	980.698	12,3%	4º Trim 2023	5.843.540	7,4%	Enero-diciembre - 2023	5.843.540	7,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre. Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	106.407	14,6%	marzo - 2024	268.385	12,0%	Enero-marzo - 2024	1.118.732	8,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	61.781	2,7%	marzo - 2024	166.052	1,6%	Enero-marzo - 2024	686.591	2,8%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	44.626	36,7%	marzo - 2024	102.334	34,4%	Enero-marzo - 2024	432.142	26,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	187.693	17,1%	marzo - 2024	460.854	12,0%	Enero-marzo - 2024	1.924.005	7,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	115.234	9,0%	marzo - 2024	291.021	2,6%	Enero-marzo - 2024	1.222.203	4,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	72.460	32,7%	marzo - 2024	169.834	32,8%	Enero-marzo - 2024	701.802	15,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,5%	-0,3	marzo - 2024	4,9%	-0,3	Enero-marzo - 2024	3,5%	0,0	Año 2023
Establecimientos hoteleros	186	-6,5%	marzo - 2024	192	-0,2%	Enero-marzo - 2024	193	3,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	11.457	0,6%	marzo - 2024	11.371	2,9%	Enero-marzo - 2024	11.350	3,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	52,4%	7,5	marzo - 2024	44,2%	3,1	Enero-marzo - 2024	45,9%	2,0	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.303	2,7%	marzo - 2024	1.330	8,5%	Enero-marzo - 2024	1.305	7,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	438.184	7,5%	4º Trim 2023	1.974.139	4,2%	Enero-diciembre - 2023	1.974.140	4,2%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.



TURISMO EN GRANADA



Realizado: 8/5/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	253.493	10,0%	marzo - 2024	677.630	7,7%	Enero-marzo - 2024	2.751.330	6,9%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	143.492	-0,2%	marzo - 2024	401.499	-3,8%	Enero-marzo - 2024	1.618.092	-1,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	110.001	26,8%	marzo - 2024	276.131	30,4%	Enero-marzo - 2024	1.133.235	22,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	514.144	18,4%	marzo - 2024	1.320.943	11,8%	Enero-marzo - 2024	5.543.383	6,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	283.482	8,4%	marzo - 2024	758.400	-0,1%	Enero-marzo - 2024	3.196.062	-1,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	230.662	33,6%	marzo - 2024	562.543	33,2%	Enero-marzo - 2024	2.347.323	19,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,2%	-0,7	marzo - 2024	13,9%	-0,8	Enero-marzo - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	391	6,3%	marzo - 2024	379	9,0%	Enero-marzo - 2024	372	2,8%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	31.883	8,2%	marzo - 2024	29.925	6,3%	Enero-marzo - 2024	29.779	0,7%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	51,5%	4,6	marzo - 2024	48,0%	1,9	Enero-marzo - 2024	50,5%	3,1	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.839	14,7%	marzo - 2024	3.405	7,6%	Enero-marzo - 2024	3.381	6,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	50.954	19,3%	marzo - 2024	136.039	18,0%	Enero-marzo - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	48.567	22,8%	marzo - 2024	130.976	22,0%	Enero-marzo - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.387	-24,5%	marzo - 2024	5.063	-35,7%	Enero-marzo - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.085.028	13,1%	4º Trim 2023	4.535.740	12,1%	Enero-diciembre - 2023	4.535.740	12,1%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.





TURISMO EN HUELVA



Realizado: 8/5/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	74.654	51,2%	marzo - 2024	144.948	31,4%	Enero-marzo - 2024	1.139.452	5,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	57.390	44,0%	marzo - 2024	115.332	28,5%	Enero-marzo - 2024	860.203	0,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	17.264	81,2%	marzo - 2024	29.615	43,8%	Enero-marzo - 2024	279.249	20,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	206.013	64,8%	marzo - 2024	365.256	44,7%	Enero-marzo - 2024	3.871.430	4,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	137.400	49,2%	marzo - 2024	251.443	34,6%	Enero-marzo - 2024	2.549.765	-4,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	68.613	108,4%	marzo - 2024	113.813	73,3%	Enero-marzo - 2024	1.321.666	25,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,9%	1,2	marzo - 2024	3,8%	0,7	Enero-marzo - 2024	7,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	133	0,8%	marzo - 2024	112	-0,3%	Enero-marzo - 2024	139	2,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	16.949	10,2%	marzo - 2024	10.864	7,0%	Enero-marzo - 2024	19.196	2,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	39,1%	13,0	marzo - 2024	36,8%	9,2	Enero-marzo - 2024	53,7%	0,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.912	51,7%	marzo - 2024	1.173	31,7%	Enero-marzo - 2024	2.757	3,7%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	632.933	9,6%	4º Trim 2023	3.455.125	7,8%	Enero-diciembre - 2023	3.455.125	7,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	51.725	12,8%	marzo - 2024	119.597	8,9%	Enero-marzo - 2024	542.910	1,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	45.820	12,5%	marzo - 2024	106.271	8,8%	Enero-marzo - 2024	475.825	-0,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.905	15,2%	marzo - 2024	13.326	10,0%	Enero-marzo - 2024	67.082	11,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	96.064	16,4%	marzo - 2024	215.685	9,9%	Enero-marzo - 2024	1.001.037	1,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	86.772	18,1%	marzo - 2024	192.128	9,7%	Enero-marzo - 2024	883.466	0,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	9.292	2,9%	marzo - 2024	23.557	11,5%	Enero-marzo - 2024	117.572	12,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,3%	-0,2	marzo - 2024	2,3%	-0,2	Enero-marzo - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	169	1,2%	marzo - 2024	163	4,3%	Enero-marzo - 2024	169	3,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	8.493	5,0%	marzo - 2024	7.748	2,7%	Enero-marzo - 2024	8.176	1,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	36,0%	3,4	marzo - 2024	30,2%	1,6	Enero-marzo - 2024	33,1%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.018	10,3%	marzo - 2024	899	6,8%	Enero-marzo - 2024	970	4,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	50.954	19,3%	marzo - 2024	136.039	18,0%	Enero-marzo - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	48.567	22,8%	marzo - 2024	130.976	22,0%	Enero-marzo - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	2.387	-24,5%	marzo - 2024	5.063	-35,7%	Enero-marzo - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	208.659	-1,3%	4º Trim 2023	1.022.019	3,5%	Enero-diciembre - 2023	1.022.019	3,5%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.



TURISMO EN MÁLAGA



Realizado: 8/5/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	512.816	10,6%	marzo - 2024	1.167.689	12,1%	Enero-marzo - 2024	6.216.840	9,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	210.249	5,0%	marzo - 2024	479.201	2,3%	Enero-marzo - 2024	2.391.870	-3,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	302.567	14,8%	marzo - 2024	688.488	20,1%	Enero-marzo - 2024	3.824.969	19,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.722.181	25,9%	marzo - 2024	3.740.801	22,4%	Enero-marzo - 2024	21.293.961	9,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	492.825	15,9%	marzo - 2024	1.024.953	6,2%	Enero-marzo - 2024	5.741.552	-8,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.229.356	30,4%	marzo - 2024	2.715.847	29,9%	Enero-marzo - 2024	15.552.409	18,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	40,9%	0,2	marzo - 2024	39,4%	1,2	Enero-marzo - 2024	39,3%	0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	638	-0,8%	marzo - 2024	565	0,5%	Enero-marzo - 2024	635	14,8%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	94.712	14,2%	marzo - 2024	77.118	11,2%	Enero-marzo - 2024	89.406	5,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	58,0%	5,1	marzo - 2024	52,7%	4,1	Enero-marzo - 2024	63,3%	2,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	14.397	14,2%	marzo - 2024	11.936	16,7%	Enero-marzo - 2024	14.873	7,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	897.356	18,2%	marzo - 2024	2.258.164	21,0%	Enero-marzo - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	172.161	5,9%	marzo - 2024	437.977	7,0%	Enero-marzo - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	725.195	21,6%	marzo - 2024	1.820.187	25,0%	Enero-marzo - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	1.870.978	13,9%	4º Trim 2023	9.406.404	12,4%	Enero-diciembre - 2023	9.406.404	12,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.



TURISMO EN SEVILLA

Realizado: 8/5/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	343.666	9,2%	marzo - 2024	908.057	9,6%	Enero-marzo - 2024	3.761.410	13,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	155.745	-6,7%	marzo - 2024	432.022	-5,7%	Enero-marzo - 2024	1.846.864	1,3%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	187.921	27,1%	marzo - 2024	476.035	28,6%	Enero-marzo - 2024	1.914.547	27,7%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	721.120	12,1%	marzo - 2024	1.845.539	11,7%	Enero-marzo - 2024	7.468.701	12,5%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	280.537	-8,7%	marzo - 2024	753.020	-6,9%	Enero-marzo - 2024	3.212.588	0,0%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	440.582	31,0%	marzo - 2024	1.092.518	29,5%	Enero-marzo - 2024	4.256.114	24,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	17,1%	-2,0	marzo - 2024	19,4%	-1,2	Enero-marzo - 2024	13,8%	0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	424	10,1%	marzo - 2024	417	9,0%	Enero-marzo - 2024	384	4,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	35.298	4,3%	marzo - 2024	34.662	2,8%	Enero-marzo - 2024	33.760	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	65,1%	4,3	marzo - 2024	57,9%	3,9	Enero-marzo - 2024	59,9%	3,8	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.178	12,8%	marzo - 2024	4.993	10,8%	Enero-marzo - 2024	4.699	13,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	392.325	18,9%	marzo - 2024	1.016.345	16,7%	Enero-marzo - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	183.753	9,5%	marzo - 2024	478.073	8,1%	Enero-marzo - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	208.572	28,6%	marzo - 2024	538.272	25,7%	Enero-marzo - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023
Número de turistas	1.286.732	20,0%	4º Trim 2023	5.256.511	19,1%	Enero-diciembre - 2023	5.256.511	19,1%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.

Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.