



Últimos datos turísticos en Andalucía

ABRIL 2024

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.847.648	-0,3%	abril - 2024	5.749.568	7,5%	Enero-abril - 2024	19.872.087	8,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.837.027	0,2%	abril - 2024	14.328.630	11,7%	Enero-abril - 2024	54.251.536	8,2%	Año 2023
Cuota (%) sobre total pernoctaciones en España	17,8%	0,6	abril - 2024	16,5%	0,7	Enero-abril - 2024	15,6%	0,0	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.639.283	10,2%	abril - 2024	5.190.910	10,2%	Enero-abril - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	7,0	12,9%	4º Trim 2023	34,2	10,8%	Enero-diciembre - 2023	34,2	10,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,9	0,1	4º Trim 2023	6,3	-0,1	Enero-diciembre - 2023	6,3	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	77,81	3,9	4º Trim 2023	77,83	5,2	Enero-diciembre - 2023	77,83	5,2	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	32,7%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	29,2%	- Paisajes y Parques Naturales	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Espanoles	68,7%	En el año 2022, Andalucía ha recibido 30,8 millones de turistas, lo que respecto al año anterior supone un crecimiento del +53,7%. La recuperación permite aproximarse a la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019), quedándose solo a un -5,3% por debajo de dicho nivel.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3%	Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2022, se estima que el 69,0% procedía de España (21,2 millones) y el 31,0% restante del extranjero (9,5 millones). Ambos mercados han registrado importantes crecimientos respecto a las cifras de 2021 (+32,8% y +136,5%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ha superado el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar.	
Principal medio de transporte: Coche	55,7%		
Uso de intermediarios:	4,2%	Durante el año 2022, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,4 días, realizando un gasto medio diario de 72,54 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 464,26 euros.	
Uso de Internet:	64,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	29,9%		
- Visita monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	79,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Compras	34,0%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	874.296	-10,8%	abril - 2024	3.000.908	-1,8%	Enero-abril - 2024	11.013.184	0,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.910.803	-10,7%	abril - 2024	6.168.563	1,3%	Enero-abril - 2024	25.538.927	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,4%	1,5	abril - 2024	20,0%	0,5	Enero-abril - 2024	21,0%	-0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	482.621	10,2%	abril - 2024	1.649.302	10,2%	Enero-abril - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	4,5	9,5%	4º Trim 2023	22,5	5,9%	Enero-diciembre - 2023	22,5	5,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	64,0%	-2,0	4º Trim 2023	65,7%	-3,0	Enero-diciembre - 2023	65,7%	-3,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,7	0,1	4º Trim 2023	5,2	0,0	Enero-diciembre - 2023	5,2	0,0	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	69,26	3,1	4º Trim 2023	70,06	3,5	Enero-diciembre - 2023	70,06	3,5	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,8%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,2%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	32,2%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	72,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	72,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7%	En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el segundo trimestre de 2022, las cifras de turistas nacionales en la Comunidad han superado a las registradas en esos mismos trimestres de 2019, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia. Este buen comportamiento ha permitido ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de Andalucía (68,8% sobre el total). El gasto medio diario en Andalucía del turista nacional en este año se cifra en 66,54 euros. +1,10 euros más que en 2021. Ahora bien su permanencia en nuestro destino no tiene el mismo comportamiento, la estancia media se ha estimado en 5,3 días, más de medio día (-0,8 días) inferior a la observada en 2022.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3%		
- Apartamento, casa o chalet	35,6%		
Principal medio de transporte: Coche	69,9%		
Organización del viaje: Particular	95,8%		
Uso de Internet:	62,2%		
Principales factores de elegir Andalucía: -Precios	30,5%		
- Visita a monumentos	14,6%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%		
- Compras	32,2%		

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	432.077	-10,2%	abril - 2024	1.522.120	-4,8%	Enero-abril - 2024	5.773.524	-0,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	862.262	-6,7%	abril - 2024	2.827.607	-0,5%	Enero-abril - 2024	12.131.442	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	17,8%	-1,3	abril - 2024	19,7%	-2,4	Enero-abril - 2024	22,4%	-2,2	Año 2023
Número de turistas (millones)	2,4	10,0%	4º Trim 2023	11,9	4,6%	Enero-diciembre - 2023	11,9	4,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,6%	-0,9	4º Trim 2023	34,8%	-2,1	Enero-diciembre - 2023	34,8%	-2,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,1	0,1	4º Trim 2023	4,7	-0,1	Enero-diciembre - 2023	4,7	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	64,46	2,3	4º Trim 2023	64,71	2,7	Enero-diciembre - 2023	64,71	2,7	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	30,8%	- Atención y trato recibido	8,7
Situación laboral: Ocupado	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5%		
- Apartamento, casa o chalet	38,8%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familiares	
Principal medio de transporte: Coche	78,9%		
Organización del viaje: Particular	96,3%	porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.	
Uso de Internet:	61,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	31,9%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces..	
- Visita a monumentos	86,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%		
- Compras (excluida regulares)	31,7%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	442.219	-11,5%	abril - 2024	1.478.788	1,4%	Enero-abril - 2024	5.239.660	1,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.048.541	-13,8%	abril - 2024	3.340.956	2,8%	Enero-abril - 2024	13.407.485	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,7%	-3,5	abril - 2024	23,3%	-2,0	Enero-abril - 2024	24,7%	-2,4	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	2,0	8,9%	4º Trim 2023	10,6	7,4%	Enero-diciembre - 2023	10,6	7,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,4%	-1,1	4º Trim 2023	30,9%	-1,0	Enero-diciembre - 2023	30,9%	-1,0	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,3	0,0	4º Trim 2023	5,9	0,0	Enero-diciembre - 2023	5,9	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	74,90	4,0	4º Trim 2023	76,08	4,2	Enero-diciembre - 2023	76,08	4,2	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 30 a 44 años	28,0%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	33,9%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4%	La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7%		
- Apartamento, casa o chalet	31,8%		
Principal medio de transporte: Coche	59,4%	El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.	
Organización del viaje: Particular	95,3%		
Uso de Internet:	62,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9%	Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24	
- Visita a monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%		
- Compras (excluida la regulares)	32,8%		

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	973.352	11,6%	abril - 2024	2.748.660	19,9%	Enero-abril - 2024	8.858.903	20,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.926.224	9,0%	abril - 2024	8.160.068	21,0%	Enero-abril - 2024	28.712.610	18,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	16,1%	0,5	abril - 2024	14,6%	1,1	Enero-abril - 2024	12,7%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.156.662	10,2%	abril - 2024	3.541.608	10,2%	Enero-abril - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2022
Número de turistas (millones)	2,5	19,7%	4º Trim 2023	11,7	21,6%	Enero-diciembre - 2023	11,7	21,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	36,0%	2,0	4º Trim 2023	34,3%	3,0	Enero-diciembre - 2023	34,3%	3,0	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,0	-0,3	4º Trim 2023	8,4	-0,6	Enero-diciembre - 2023	8,4	-0,6	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	93,10	4,3	4º Trim 2023	93,17	7,3	Enero-diciembre - 2023	93,17	7,3	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 30 a 44 años	32,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
Situación laboral: Ocupado	74,3%	- Seguridad ciudadana	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA			
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%		
Principal medio de transporte: Avión	67,6%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%		
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%		
- Visita a monumentos	18,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%		
- Compras (excluidas regulares)	38,1%		

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	153.101	8,2%	abril - 2024	413.625	19,8%	Enero-abril - 2024	1.477.312	11,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	625.994	7,2%	abril - 2024	1.655.861	24,3%	Enero-abril - 2024	6.561.204	10,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,9%	0,8	abril - 2024	11,6%	1,2	Enero-abril - 2024	12,1%	0,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la “Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur” y de la “Encuesta de gasto turístico. Egatur”. En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0%	Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	88,2%	Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,0%	El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	97,2%	Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,
Organización del viaje: Con paquete turístico	16,6%	pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
		Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.
		Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERNAU	PERIODO	DATOS	INTERNAU	PERIODO	DATOS	INTERNAU	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	84.350	-1,9%	abril - 2024	224.020	11,3%	Enero-abril - 2024	752.149	19,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	326.926	2,7%	abril - 2024	831.104	15,5%	Enero-abril - 2024	3.209.549	19,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,8%	0,2	abril - 2024	5,8%	0,2	Enero-abril - 2024	5,9%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	-
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	-
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	-

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1%	- La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	81,,3%	Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,1%	- El sol, la diversión y el disfrute paa descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	90,2%	- La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: Con paquete turístico	22,8%	-La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
		-Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Realizado: 10/6/24

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	% VAR.		PERIODO	% VAR.		PERIODO	% VAR.		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	10.779	0,6%	abril - 2024	27.843	26,5%	Enero-abril - 2024	72.507	12,5%	Año 2023
Belgica	26.906	11,2%	abril - 2024	73.649	12,5%	Enero-abril - 2024	266.111	4,5%	Año 2023
Dinamarca	10.883	-8,5%	abril - 2024	37.136	0,8%	Enero-abril - 2024	119.828	5,8%	Año 2023
Estados Unidos	79.527	22,2%	abril - 2024	208.433	21,1%	Enero-abril - 2024	643.758	29,3%	Año 2023
Finlandia	9.624	5,9%	abril - 2024	34.581	23,7%	Enero-abril - 2024	83.510	33,6%	Año 2023
Francia	105.121	8,0%	abril - 2024	248.264	10,4%	Enero-abril - 2024	895.554	10,3%	Año 2023
Grecia	2.000	-9,0%	abril - 2024	6.783	12,6%	Enero-abril - 2024	23.913	12,0%	Año 2023
Irlanda	35.079	27,6%	abril - 2024	88.647	40,9%	Enero-abril - 2024	291.964	36,1%	Año 2023
Italia	68.560	22,6%	abril - 2024	188.331	22,6%	Enero-abril - 2024	559.780	29,6%	Año 2023
Japon	8.064	74,4%	abril - 2024	28.954	69,1%	Enero-abril - 2024	66.858	228,0%	Año 2023
Luxemburgo	2.045	-2,3%	abril - 2024	4.967	12,5%	Enero-abril - 2024	16.529	14,4%	Año 2023
Noruega	8.198	-7,2%	abril - 2024	25.457	-16,7%	Enero-abril - 2024	87.677	-9,1%	Año 2023
Países Bajos	46.984	6,9%	abril - 2024	139.570	7,6%	Enero-abril - 2024	457.701	8,9%	Año 2023
Polonia	19.076	45,3%	abril - 2024	62.795	56,1%	Enero-abril - 2024	198.561	39,9%	Año 2023
Portugal	39.282	-12,2%	abril - 2024	97.220	1,4%	Enero-abril - 2024	411.223	12,0%	Año 2023
Republica Checa	6.752	2,6%	abril - 2024	20.272	26,5%	Enero-abril - 2024	64.350	9,7%	Año 2023
Rusia	2.695	-11,7%	abril - 2024	9.968	-18,8%	Enero-abril - 2024	34.223	15,6%	Año 2023
Suecia	15.264	11,2%	abril - 2024	52.897	3,0%	Enero-abril - 2024	153.295	9,2%	Año 2023
Suiza	22.808	14,1%	abril - 2024	51.689	21,2%	Enero-abril - 2024	158.046	17,2%	Año 2023
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	27.377	14,7%	abril - 2024	74.897	33,9%	Enero-abril - 2024	210.331	-0,9%	Año 2023
Belgica	102.090	12,1%	abril - 2024	276.204	12,6%	Enero-abril - 2024	1.046.513	4,4%	Año 2023
Dinamarca	43.376	-12,3%	abril - 2024	166.576	9,2%	Enero-abril - 2024	515.645	11,3%	Año 2023
Estados Unidos	172.281	15,6%	abril - 2024	461.618	15,9%	Enero-abril - 2024	1.465.323	30,7%	Año 2023
Finlandia	59.144	51,3%	abril - 2024	240.541	93,3%	Enero-abril - 2024	468.515	70,5%	Año 2023
Francia	278.892	-1,1%	abril - 2024	624.778	6,7%	Enero-abril - 2024	2.597.276	9,9%	Año 2023
Grecia	4.557	5,0%	abril - 2024	15.605	18,6%	Enero-abril - 2024	52.110	6,1%	Año 2023
Irlanda	148.875	26,6%	abril - 2024	350.397	41,6%	Enero-abril - 2024	1.322.713	38,7%	Año 2023
Italia	139.168	17,1%	abril - 2024	408.349	19,5%	Enero-abril - 2024	1.235.841	26,5%	Año 2023
Japon	10.614	53,1%	abril - 2024	37.650	54,8%	Enero-abril - 2024	94.419	154,8%	Año 2023
Luxemburgo	9.407	9,1%	abril - 2024	21.300	14,6%	Enero-abril - 2024	76.710	13,2%	Año 2023
Noruega	34.130	-12,6%	abril - 2024	127.363	-4,9%	Enero-abril - 2024	380.531	-3,3%	Año 2023
Países Bajos	153.662	7,1%	abril - 2024	460.810	11,2%	Enero-abril - 2024	1.628.393	11,4%	Año 2023
Polonia	51.873	36,7%	abril - 2024	174.893	52,7%	Enero-abril - 2024	688.481	33,7%	Año 2023
Portugal	107.809	0,0%	abril - 2024	218.932	5,1%	Enero-abril - 2024	1.167.697	16,9%	Año 2023
Republica Checa	16.545	-20,2%	abril - 2024	54.568	16,3%	Enero-abril - 2024	228.245	12,4%	Año 2023
Rusia	6.253	2,7%	abril - 2024	21.885	-16,5%	Enero-abril - 2024	78.872	15,4%	Año 2023
Suecia	63.566	12,3%	abril - 2024	241.150	12,0%	Enero-abril - 2024	613.824	12,0%	Año 2023
Suiza	59.340	14,6%	abril - 2024	141.472	20,2%	Enero-abril - 2024	458.364	15,9%	Año 2023
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	933.606	-4,0%	abril - 2024	2.583.408	7,7%	Enero-abril - 2024	10.404.529	7,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	418.596	-14,6%	abril - 2024	1.255.164	1,1%	Enero-abril - 2024	5.538.481	-0,8%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	515.010	6,7%	abril - 2024	1.328.244	14,8%	Enero-abril - 2024	4.866.048	18,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.074.146	-1,2%	abril - 2024	8.301.633	14,2%	Enero-abril - 2024	36.445.606	7,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.088.515	-10,4%	abril - 2024	3.058.484	7,8%	Enero-abril - 2024	15.686.523	-3,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.985.631	4,6%	abril - 2024	5.243.149	18,3%	Enero-abril - 2024	20.759.083	17,5%	Año 2023
Cuota (%) sobre total pernoctaciones en Andalucía	63,6%	-0,9	abril - 2024	57,9%	1,3	Enero-abril - 2024	67,2%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.092	1,1%	abril - 2024	882	3,8%	Enero-abril - 2024	1.010	5,8%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	185.699	5,3%	abril - 2024	136.177	10,8%	Enero-abril - 2024	162.153	5,1%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	54,4%	-3,2	abril - 2024	49,9%	1,2	Enero-abril - 2024	59,6%	1,5	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	27.230	4,8%	abril - 2024	19.517	15,2%	Enero-abril - 2024	25.370	8,3%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7
		- Seguridad ciudadana	8,7
		- Paiajes y paquetes naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%		
- Compras	46,5%		
- Observación de la naturaleza	5,0%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	356.425	-0,5%	abril - 2024	1.215.896	4,4%	Enero-abril - 2024	3.775.817	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	231.148	-6,9%	abril - 2024	833.182	-3,5%	Enero-abril - 2024	2.698.512	3,4%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	125.277	13,9%	abril - 2024	382.714	27,2%	Enero-abril - 2024	1.077.305	16,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	670.457	0,2%	abril - 2024	2.236.230	6,2%	Enero-abril - 2024	6.924.906	6,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	419.668	-10,4%	abril - 2024	1.489.201	-4,0%	Enero-abril - 2024	4.985.874	4,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	250.789	25,0%	abril - 2024	747.030	34,4%	Enero-abril - 2024	1.939.033	11,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,9%	0,0	abril - 2024	15,6%	-0,8	Enero-abril - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.055	2,1%	abril - 2024	1.007	1,6%	Enero-abril - 2024	1.006	5,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	53.404	2,2%	abril - 2024	50.949	-0,1%	Enero-abril - 2024	50.840	1,9%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.523	6,7%	abril - 2024	5.989	3,5%	Enero-abril - 2024	5.975	3,6%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	9,0
Situación laboral: Ocupado	69,5%	- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	62,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES		
Procedencia: Españoles	85,8%	· Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	· La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.	
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,1%	· Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	62,8%	· Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%	ambos grados de fidelidad.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	· Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los	
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.	

TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de cruceros en Andalucía	109	-7,6%	abril - 2024	157	-22,3%	Enero-abril - 2024	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	134.794	13,5%	abril - 2024	217.866	-13,9%	Enero-abril - 2024	1.248.632	62,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	12,4%	-0,3	abril - 2024	7,4%	-1,7	Enero-abril - 2024	10,4%	1,0	Año 2023

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	3	-25,0%	abril - 2024	3	-25,0%	Enero-abril - 2024	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	40	-21,6%	abril - 2024	71	-24,5%	Enero-abril - 2024	360	14,3%	Año 2023
Huelva	2	-	abril - 2024	2	-	Enero-abril - 2024	18	5,9%	Año 2023
Málaga	44	2,3%	abril - 2024	54	-27,0%	Enero-abril - 2024	301	5,6%	Año 2023
Motril	9	80,0%	abril - 2024	9	80,0%	Enero-abril - 2024	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	11	-26,7%	abril - 2024	18	-28,0%	Enero-abril - 2024	75	-1,3%	Año 2023

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	1.096	67,3%	abril - 2024	1.096	67,3%	Enero-abril - 2024	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	62.092	-2,9%	abril - 2024	124.247	-10,5%	Enero-abril - 2024	679.541	72,4%	Año 2023
Huelva	54	-	abril - 2024	54	-	Enero-abril - 2024	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	59.116	32,6%	abril - 2024	77.674	-23,0%	Enero-abril - 2024	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	9.281	70,5%	abril - 2024	9.281	70,5%	Enero-abril - 2024	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	3.155	-23,1%	abril - 2024	5.514	-25,6%	Enero-abril - 2024	19.655	6,9%	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*		
AÑO 2022		
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:		
MSC CRUCEROS	19,0%	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.
P&O CRUISES	15,5%	- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.
COSTA CRUCEROS	9,6%	- Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre
AIDA CRUISES	8,1%	- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el verano (junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.
TUI CRUISES	7,1%	- En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4%	
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%	
Resto	30,6%	
- Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos : Contemporary, Premium y Lujo		
- En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía.		
Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	757.859	6,4%	abril - 2024	2.644.498	8,9%	Enero-abril - 2024	7.844.464	13,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	311.125	-5,7%	abril - 2024	1.245.714	-2,8%	Enero-abril - 2024	3.826.239	2,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	446.734	16,9%	abril - 2024	1.398.784	22,0%	Enero-abril - 2024	4.018.225	26,5%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.510.452	3,8%	abril - 2024	5.259.490	9,5%	Enero-abril - 2024	15.722.109	12,8%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	558.988	-11,6%	abril - 2024	2.227.977	-3,7%	Enero-abril - 2024	7.049.801	1,2%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	951.464	15,7%	abril - 2024	3.031.513	21,7%	Enero-abril - 2024	8.672.308	24,4%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	715	7,2%	abril - 2024	710	6,2%	Enero-abril - 2024	689	8,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	70.495	6,5%	abril - 2024	68.889	5,0%	Enero-abril - 2024	67.518	6,2%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.280	7,8%	abril - 2024	9.775	8,2%	Enero-abril - 2024	9.641	14,2%	Año 2023

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía. de ciudad a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad). actividades de ocio y culturales. alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos. vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía. medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	
Principal medio de transporte: Avión	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31,1%		
Grado de fidelidad	35,4%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	429.855	13,2%	mar-24	1.089.102	15,2%	Ene-mar 2024	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	209.890	1,9%	mar-24	570.254	8,8%	Ene-mar 2024	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	228.551	17,0%	mar-24	621.523	16,9%	Ene-mar 2024	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	10.197	-27,6%	mar-24	25.445	-41,2%	Ene-mar 2024	282.861	5,0%	Año 2023
Museo de la Alhambra de Granada	57.759	70,2%	mar-24	158.062	61,3%	Ene-mar 2024	521.507	30,7%	Año 2023
Museo de Bellas Artes de Sevilla	38.179	26,5%	mar-24	109.529	31,0%	Ene-mar 2024	286.363	17,6%	Año 2023

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,4
Situación laboral: Ocupado	69,9% - Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).
Gasto medio diario (euros)	79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9%
Principal medio de transporte: Coche	56,5% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente a compañía por la pareja.
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.
Uso de Internet: Porcentaje	68,0% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Baja fidelidad al destino.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5% 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	101.990	0,5%	abril - 2024	290.346	11,9%	Enero-abril - 2024	1.425.187	3,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	79.081	-2,0%	abril - 2024	218.872	8,9%	Enero-abril - 2024	1.118.266	1,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	22.909	10,1%	abril - 2024	71.474	22,0%	Enero-abril - 2024	306.921	10,8%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	347.348	20,6%	abril - 2024	895.778	26,5%	Enero-abril - 2024	4.918.840	5,2%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	278.641	27,9%	abril - 2024	670.325	31,6%	Enero-abril - 2024	3.596.832	3,0%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	68.706	-1,9%	abril - 2024	225.450	13,3%	Enero-abril - 2024	1.322.006	11,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	7,2%	1,2	abril - 2024	6,3%	0,7	Enero-abril - 2024	9,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	209	8,3%	abril - 2024	178	7,2%	Enero-abril - 2024	191	6,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	28.714	25,9%	abril - 2024	20.421	18,2%	Enero-abril - 2024	27.341	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	40,1%	-1,2	abril - 2024	36,1%	2,2	Enero-abril - 2024	47,1%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.977	28,3%	abril - 2024	2.074	23,2%	Enero-abril - 2024	3.150	7,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	35.409	4,4%	abril - 2024	102.516	4,4%	Enero-abril - 2024	384.481	10,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	23.526	22,8%	abril - 2024	82.311	22,8%	Enero-abril - 2024	186.851	18,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	11.883	-19,4%	abril - 2024	20.205	-19,4%	Enero-abril - 2024	197.630	2,9%	Año 2023
Número de turistas	452.095	8,9%	4º Trim 2023	2.714.386	7,9%	Enero-diciembre - 2023	2.714.386	7,9%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.

Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	247.467	-13,1%	abril - 2024	674.726	1,5%	Enero-abril - 2024	2.901.103	7,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	150.643	-20,1%	abril - 2024	437.086	-2,8%	Enero-abril - 2024	2.007.471	5,4%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	96.824	0,8%	abril - 2024	237.640	10,5%	Enero-abril - 2024	893.634	13,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	645.781	-9,6%	abril - 2024	1.639.879	5,8%	Enero-abril - 2024	8.175.485	6,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	333.827	-17,6%	abril - 2024	928.938	4,9%	Enero-abril - 2024	5.132.965	3,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	311.954	1,1%	abril - 2024	710.942	7,1%	Enero-abril - 2024	3.042.521	10,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,4%	-1,4	abril - 2024	11,4%	-0,6	Enero-abril - 2024	15,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	436	-5,0%	abril - 2024	339	-1,2%	Enero-abril - 2024	410	-0,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	49.085	1,9%	abril - 2024	33.547	6,5%	Enero-abril - 2024	40.337	3,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	43,6%	-5,3	abril - 2024	40,2%	-0,5	Enero-abril - 2024	54,2%	1,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	7.727	9,2%	abril - 2024	4.850	13,8%	Enero-abril - 2024	6.546	10,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	43.291	-2,4%	abril - 2024	112.932	-2,4%	Enero-abril - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	24.775	-7,6%	abril - 2024	81.326	-7,6%	Enero-abril - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	18.516	5,4%	abril - 2024	31.606	5,4%	Enero-abril - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	980.698	12,3%	4º Trim 2023	5.843.540	7,4%	Enero-diciembre - 2023	5.843.540	7,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre. Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	112.338	2,6%	abril - 2024	380.723	9,1%	Enero-abril - 2024	1.118.768	8,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	56.641	-12,7%	abril - 2024	222.693	-2,5%	Enero-abril - 2024	686.368	2,8%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	55.697	24,9%	abril - 2024	158.031	30,9%	Enero-abril - 2024	432.401	26,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	191.478	-1,8%	abril - 2024	652.332	7,5%	Enero-abril - 2024	1.925.742	7,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	100.174	-19,0%	abril - 2024	391.195	-4,0%	Enero-abril - 2024	1.223.221	4,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	91.303	27,8%	abril - 2024	261.137	31,0%	Enero-abril - 2024	702.520	15,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	4,0%	-0,1	abril - 2024	4,6%	-0,2	Enero-abril - 2024	3,5%	0,0	Año 2023
Establecimientos hoteleros	197	-1,5%	abril - 2024	193	-0,5%	Enero-abril - 2024	193	3,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	11.665	2,0%	abril - 2024	11.445	2,7%	Enero-abril - 2024	11.356	3,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	54,1%	-1,7	abril - 2024	46,7%	1,8	Enero-abril - 2024	46,0%	2,0	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.376	3,5%	abril - 2024	1.342	7,2%	Enero-abril - 2024	1.305	7,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	438.184	7,5%	4º Trim 2023	1.974.139	4,2%	Enero-diciembre - 2023	1.974.140	4,2%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

TURISMO EN GRANADA

Realizado: 10/6/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	252.583	2,5%	abril - 2024	930.213	6,2%	Enero-abril - 2024	2.745.136	6,7%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	122.501	-11,9%	abril - 2024	524.000	-5,8%	Enero-abril - 2024	1.614.869	-1,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	130.082	21,1%	abril - 2024	406.213	27,2%	Enero-abril - 2024	1.130.265	22,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	509.002	1,0%	abril - 2024	1.829.945	8,6%	Enero-abril - 2024	5.540.661	6,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	241.829	-12,3%	abril - 2024	1.000.229	-3,4%	Enero-abril - 2024	3.193.538	-1,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	267.172	17,1%	abril - 2024	829.715	27,5%	Enero-abril - 2024	2.347.125	19,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,5%	0,1	abril - 2024	12,8%	-0,4	Enero-abril - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	386	1,8%	abril - 2024	381	7,1%	Enero-abril - 2024	373	2,9%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	32.174	4,9%	abril - 2024	30.488	5,9%	Enero-abril - 2024	29.841	0,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	52,4%	-1,6	abril - 2024	49,2%	0,9	Enero-abril - 2024	50,3%	2,9	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.814	13,0%	abril - 2024	3.507	9,1%	Enero-abril - 2024	3.380	6,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	46.697	7,8%	abril - 2024	182.736	7,8%	Enero-abril - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	44.100	12,6%	abril - 2024	175.076	12,6%	Enero-abril - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.597	-37,4%	abril - 2024	7.660	-37,4%	Enero-abril - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.085.028	13,1%	4º Trim 2023	4.535.740	12,1%	Enero-diciembre - 2023	4.535.740	12,1%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.



TURISMO EN HUELVA



Realizado: 10/6/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	95.798	-4,7%	abril - 2024	240.746	14,2%	Enero-abril - 2024	1.138.115	5,0%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	68.600	-9,5%	abril - 2024	183.932	11,1%	Enero-abril - 2024	858.916	0,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	27.199	10,0%	abril - 2024	56.814	25,4%	Enero-abril - 2024	279.198	20,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	301.691	-6,4%	abril - 2024	666.947	16,0%	Enero-abril - 2024	3.865.827	3,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	180.274	-12,1%	abril - 2024	431.717	10,1%	Enero-abril - 2024	2.542.323	-4,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	121.417	3,6%	abril - 2024	235.230	28,6%	Enero-abril - 2024	1.323.505	25,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,2%	-0,4	abril - 2024	4,7%	0,2	Enero-abril - 2024	7,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	148	-1,3%	abril - 2024	121	-0,6%	Enero-abril - 2024	140	2,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	22.401	-3,0%	abril - 2024	13.749	2,7%	Enero-abril - 2024	19.210	3,0%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	44,6%	-1,4	abril - 2024	39,9%	4,4	Enero-abril - 2024	53,6%	0,5	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	2.635	-8,3%	abril - 2024	1.539	11,0%	Enero-abril - 2024	2.757	3,7%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	632.933	9,6%	4º Trim 2023	3.455.125	7,8%	Enero-diciembre - 2023	3.455.125	7,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	58.057	1,4%	abril - 2024	177.654	6,4%	Enero-abril - 2024	542.326	1,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	50.024	-1,4%	abril - 2024	156.295	5,3%	Enero-abril - 2024	475.380	-0,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	8.033	23,2%	abril - 2024	21.359	14,6%	Enero-abril - 2024	66.943	11,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	101.348	-8,4%	abril - 2024	317.033	3,3%	Enero-abril - 2024	999.910	1,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	87.286	-12,1%	abril - 2024	279.414	1,8%	Enero-abril - 2024	882.612	-0,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	14.062	23,7%	abril - 2024	37.619	15,8%	Enero-abril - 2024	117.299	12,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,1%	-0,2	abril - 2024	2,2%	-0,2	Enero-abril - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	171	0,6%	abril - 2024	165	3,3%	Enero-abril - 2024	169	3,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	8.522	1,2%	abril - 2024	7.942	2,3%	Enero-abril - 2024	8.176	1,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	39,3%	-3,8	abril - 2024	32,7%	0,1	Enero-abril - 2024	33,0%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.008	2,3%	abril - 2024	927	5,5%	Enero-abril - 2024	969	4,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	46.697	7,8%	abril - 2024	182.736	7,8%	Enero-abril - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	44.100	12,6%	abril - 2024	175.076	12,6%	Enero-abril - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	2.597	-37,4%	abril - 2024	7.660	-37,4%	Enero-abril - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	208.659	-1,3%	4º Trim 2023	1.022.019	3,5%	Enero-diciembre - 2023	1.022.019	3,5%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

TURISMO EN MÁLAGA

Realizado: 10/6/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	605.359	0,6%	abril - 2024	1.773.048	7,9%	Enero-abril - 2024	6.227.596	9,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	182.734	-13,7%	abril - 2024	661.935	-2,7%	Enero-abril - 2024	2.392.580	-3,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	422.625	8,4%	abril - 2024	1.111.113	15,4%	Enero-abril - 2024	3.835.015	20,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.967.867	0,1%	abril - 2024	5.708.668	13,7%	Enero-abril - 2024	21.347.625	9,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	392.049	-21,6%	abril - 2024	1.417.002	-3,3%	Enero-abril - 2024	5.744.027	-8,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.575.818	7,5%	abril - 2024	4.291.665	20,7%	Enero-abril - 2024	15.603.598	18,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	40,7%	0,0	abril - 2024	39,8%	0,7	Enero-abril - 2024	39,3%	0,6	Año 2023
Establecimientos hoteleros	667	4,5%	abril - 2024	590	1,6%	Enero-abril - 2024	636	15,0%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	99.493	3,8%	abril - 2024	82.712	8,9%	Enero-abril - 2024	89.611	6,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	64,7%	-2,0	abril - 2024	56,3%	2,0	Enero-abril - 2024	63,3%	2,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	15.997	1,6%	abril - 2024	12.951	11,6%	Enero-abril - 2024	14.915	7,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.605	3,3%	abril - 2024	3.344.517	6,3%	Enero-abril - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	5.871	6,4%	abril - 2024	614.384	3,5%	Enero-abril - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	909.946	6,9%	abril - 2024	2.730.133	6,9%	Enero-abril - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	1.870.978	13,9%	4º Trim 2023	9.406.404	12,4%	Enero-diciembre - 2023	9.406.404	12,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	374.056	6,4%	abril - 2024	1.282.113	8,7%	Enero-abril - 2024	3.773.852	13,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	164.073	-2,9%	abril - 2024	596.095	-4,9%	Enero-abril - 2024	1.859.330	2,0%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	209.983	15,1%	abril - 2024	686.018	24,1%	Enero-abril - 2024	1.914.522	27,7%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	772.513	6,3%	abril - 2024	2.618.052	10,1%	Enero-abril - 2024	7.477.444	12,7%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	296.722	-5,2%	abril - 2024	1.049.742	-6,4%	Enero-abril - 2024	3.223.409	0,3%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	475.792	15,0%	abril - 2024	1.568.310	24,8%	Enero-abril - 2024	4.254.038	24,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	16,0%	0,9	abril - 2024	18,3%	-0,3	Enero-abril - 2024	13,8%	0,6	Año 2023
Establecimientos hoteleros	427	7,8%	abril - 2024	420	8,7%	Enero-abril - 2024	384	4,5%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	35.766	4,7%	abril - 2024	34.938	3,3%	Enero-abril - 2024	33.769	5,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	71,0%	1,4	abril - 2024	61,2%	3,3	Enero-abril - 2024	59,9%	3,9	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.303	11,0%	abril - 2024	5.071	10,9%	Enero-abril - 2024	4.705	13,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	426.058	24,4%	abril - 2024	1.442.403	24,4%	Enero-abril - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	212.338	17,6%	abril - 2024	690.411	17,6%	Enero-abril - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	213.720	31,9%	abril - 2024	751.992	31,9%	Enero-abril - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023
Número de turistas	1.286.732	20,0%	4º Trim 2023	5.256.511	19,1%	Enero-diciembre - 2023	5.256.511	19,1%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.

Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.