



Últimos datos turísticos en Andalucía

MAYO 2024

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-230022-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indexada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opac/idea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	2.099.691	11,5%	mayo - 2024	7.849.259	8,5%	Enero-mayo - 2024	19.872.263	8,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	5.674.717	11,5%	mayo - 2024	20.003.347	11,6%	Enero-mayo - 2024	54.269.862	8,2%	Año 2023
Cuota (%) sobre total pernoctaciones en España	15,9%	0,1	mayo - 2024	16,3%	0,5	Enero-mayo - 2024	15,7%	0,0	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.747.772	11,1%	mayo - 2024	6.938.682	15,0%	Enero-mayo - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	7,0	12,9%	4º Trim 2023	34,2	10,8%	Enero-diciembre - 2023	34,2	10,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,9	0,1	4º Trim 2023	6,3	-0,1	Enero-diciembre - 2023	6,3	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	77,81	3,9	4º Trim 2023	77,83	5,2	Enero-diciembre - 2023	77,83	5,2	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	32,7%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
De 30 a 44 años	29,2%	- Paisajes y Parques Naturales	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,0%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Espanoles	68,7%	En el año 2022, Andalucía ha recibido 30,8 millones de turistas, lo que respecto al año anterior supone un crecimiento del +53,7%. La recuperación permite aproximarse a la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019), quedándose solo a un -5,3% por debajo de dicho nivel. Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2022, se estima que el 69,0% procedía de España (21,2 millones) y el 31,0% restante del extranjero (9,5 millones). Ambos mercados han registrado importantes crecimientos respecto a las cifras de 2021 (+32,8% y +136,5%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ha superado el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar. Durante el año 2022, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,4 días, realizando un gasto medio diario de 72,54 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a 464,26 euros.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3%		
Principal medio de transporte: Coche	55,7%		
Uso de intermediarios:	4,2%		
Uso de Internet:	64,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	29,9%		
- Visita monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	79,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	50,3%		
- Compras	34,0%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.013.290	10,1%	mayo - 2024	4.014.198	0,9%	Enero-mayo - 2024	11.008.737	0,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.240.647	13,3%	mayo - 2024	8.409.210	4,2%	Enero-mayo - 2024	25.529.729	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,2%	1,0	mayo - 2024	20,3%	0,6	Enero-mayo - 2024	21,0%	-0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	498.299	9,8%	mayo - 2024	2.147.601	10,1%	Enero-mayo - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	4,5	9,5%	4º Trim 2023	22,5	5,9%	Enero-diciembre - 2023	22,5	5,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	64,0%	-2,0	4º Trim 2023	65,7%	-3,0	Enero-diciembre - 2023	65,7%	-3,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,7	0,1	4º Trim 2023	5,2	0,0	Enero-diciembre - 2023	5,2	0,0	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	69,26	3,1	4º Trim 2023	70,06	3,5	Enero-diciembre - 2023	70,06	3,5	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,8%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,2%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	32,2%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	72,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	72,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,7%	En 2022 el mercado nacional continúa siendo el principal protagonista de la recuperación turística de Andalucía: ya desde el segundo trimestre de 2022, las cifras de turistas nacionales en la Comunidad han superado a las registradas en esos mismos trimestres de 2019, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con un +6,2% más que antes de la pandemia. Este buen comportamiento ha permitido ir recuperando en 2022 su tradicional presencia y posición en la demanda turística de Andalucía (68,8% sobre el total). El gasto medio diario en Andalucía del turista nacional en este año se cifra en 66,54 euros. +1,10 euros más que en 2021. Ahora bien su permanencia en nuestro destino no tiene el mismo comportamiento, la estancia media se ha estimado en 5,3 días, más de medio día (-0,8 días) inferior a la observada en 2022.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3%		
- Apartamento, casa o chalet	35,6%		
Principal medio de transporte: Coche	69,9%		
Organización del viaje: Particular	95,8%		
Uso de Internet:	62,2%		
Principales factores de elegir Andalucía: -Precios	30,5%		
- Visita a monumentos	14,6%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	49,7%		
- Compras	32,2%		

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	525.618	10,1%	mayo - 2024	2.047.738	-1,3%	Enero-mayo - 2024	5.773.132	-0,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.051.019	13,5%	mayo - 2024	3.878.625	3,0%	Enero-mayo - 2024	12.131.510	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	18,5%	0,3	mayo - 2024	19,4%	-1,6	Enero-mayo - 2024	22,4%	-2,2	Año 2023
Número de turistas (millones)	2,4	10,0%	4º Trim 2023	11,9	4,6%	Enero-diciembre - 2023	11,9	4,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	34,6%	-0,9	4º Trim 2023	34,8%	-2,1	Enero-diciembre - 2023	34,8%	-2,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,1	0,1	4º Trim 2023	4,7	-0,1	Enero-diciembre - 2023	4,7	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	64,46	2,3	4º Trim 2023	64,71	2,7	Enero-diciembre - 2023	64,71	2,7	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,3
Edad: De 30 a 44 años	28,4%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	30,8%	- Atención y trato recibido	8,7
Situación laboral: Ocupado	71,3%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	75,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,2%	La alta presencia turistas nacionales, y sobre todo de los y las andaluzas (53,7%), entre los turistas que visitan Andalucía, ha propiciado el mayor uso del coche, así como la organización particular del viaje a Andalucía	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	56,5%		
- Apartamento, casa o chalet	38,8%	El 38,8% del total de turistas andaluces que en 2022 se alojaron en Andalucía seleccionaron la vivienda en propiedad, alquiler o de amigos y familiares	
Principal medio de transporte: Coche	78,9%		
Organización del viaje: Particular	96,3%	porcentajes +2,3 puntos porcentuales superior al registrado en el año anterior.	
Uso de Internet:	61,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	31,9%	El turista andaluz no sólo es el mejor prescriptor de su propia tierra (75,7% grado de fidelidad), si no el emisor más interesante, prácticamente 4 de cada 10 turistas que ha recibido nuestra Comunidad en 2022 son andaluces..	
- Visita a monumentos	86,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	76,6%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%		
- Compras (excluida regulares)	31,7%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	487.672	10,1%	mayo - 2024	1.966.460	3,4%	Enero-mayo - 2024	5.235.605	1,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.189.628	13,1%	mayo - 2024	4.530.585	5,3%	Enero-mayo - 2024	13.398.219	-1,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,0%	0,3	mayo - 2024	22,6%	-1,4	Enero-mayo - 2024	24,7%	-2,4	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	2,0	8,9%	4º Trim 2023	10,6	7,4%	Enero-diciembre - 2023	10,6	7,4%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,4%	-1,1	4º Trim 2023	30,9%	-1,0	Enero-diciembre - 2023	30,9%	-1,0	Año 2022
Estancia Media (número de días)	4,3	0,0	4º Trim 2023	5,9	0,0	Enero-diciembre - 2023	5,9	0,0	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	74,90	4,0	4º Trim 2023	76,08	4,2	Enero-diciembre - 2023	76,08	4,2	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 30 a 44 años	28,0%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	33,9%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4%	La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7%		
- Apartamento, casa o chalet	31,8%		
Principal medio de transporte: Coche	59,4%	El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.	
Organización del viaje: Particular	95,3%		
Uso de Internet:	62,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9%	Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24	
- Visita a monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%		
- Compras (excluida la regulares)	32,8%		

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.086.401	12,8%	mayo - 2024	3.835.061	17,8%	Enero-mayo - 2024	8.863.526	20,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.434.070	10,4%	mayo - 2024	11.594.138	17,7%	Enero-mayo - 2024	28.740.134	18,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,6%	-0,2	mayo - 2024	14,3%	0,7	Enero-mayo - 2024	12,8%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.249.473	11,7%	mayo - 2024	4.791.081	17,4%	Enero-mayo - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2023
Número de turistas (millones)	2,5	19,7%	4º Trim 2023	11,7	21,6%	Enero-diciembre - 2023	11,7	21,6%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	36,0%	2,0	4º Trim 2023	34,3%	3,0	Enero-diciembre - 2023	34,3%	3,0	Año 2022
Estancia Media (número de días)	7,0	-0,3	4º Trim 2023	8,4	-0,6	Enero-diciembre - 2023	8,4	-0,6	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	93,10	4,3	4º Trim 2023	93,17	7,3	Enero-diciembre - 2023	93,17	7,3	Año 2022

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 30 a 44 años	32,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
Situación laboral: Ocupado	74,3%	- Seguridad ciudadana	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA			
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%		
Principal medio de transporte: Avión	67,6%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%		
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%		
- Visita a monumentos	18,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%		
- Compras (excluidas regulares)	38,1%		

Realizado: 24/7/24

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	193.710	10,6%	mayo - 2024	607.335	16,7%	Enero-mayo - 2024	1.477.230	11,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	846.280	5,7%	mayo - 2024	2.502.141	17,3%	Enero-mayo - 2024	6.565.795	10,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,9%	-0,8	mayo - 2024	12,5%	0,6	Enero-mayo - 2024	12,1%	0,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,4	241,7%	Año 2022
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,8%	4,3	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,6	-3,1	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	134,16	35,8	Año 2022

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la “Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur” y de la “Encuesta de gasto turístico. Egatur”. En 2022, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,0%	Andalucía no ha sido la única de las principales CC. AA. turísticas que ha crecido de forma importante en 2022, todas han recuperado turistas de esta procedencia.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	88,2%	Estos registros, aunque muy positivos, se sitúan aún por debajo del nivel de 2019 (un -20,5% en el caso de Andalucía).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,0%	El turismo británico supone el 23,9% del turismo internacional recibido en Andalucía en 2022, posicionándose un año más como su principal emisor extranjero.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	97,2%	Durante los dos primeros años de la pandemia, el turismo internacional, y el británico no es una excepción, realizó menos visitas a Andalucía que en 2019,
Organización del viaje: Con paquete turístico	16,6%	pero de mayor duración. Se trataba de una adaptación a los estrictos protocolos de seguridad que se debían cumplir para realizar un viaje internacional. Eliminadas estas restricciones, la duración de la estancia es otra variable que vuelve a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia.
		Para el turismo británico, el avión es el medio de transporte por excelencia para acceder a Andalucía, y ha salido reforzado tras la pandemia.
		Para alojarse prefiere los hoteles, opción que recupera todo el terreno perdido desde que comenzó el coronavirus. Las viviendas alquiladas es otra tipología de alojamiento que sale reforzada tras la crisis sanitaria.

Realizado: 24/7/24

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	112.570	14,4%	mayo - 2024	336.590	12,3%	Enero-mayo - 2024	751.323	19,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	468.760	17,0%	mayo - 2024	1.299.864	16,0%	Enero-mayo - 2024	3.202.492	19,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,3%	0,4	mayo - 2024	6,5%	0,2	Enero-mayo - 2024	5,9%	0,5	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	-
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	-
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	-

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,1%	- La población germana ha manifestado deseos de viajar y entre los destinos deseados se encuentran España en la primera posición y dentro de ella
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	81,,3%	Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,1%	- El sol, la diversión y el disfrute paa descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	90,2%	- La imagen de España está muy condicionada por el clima y la playa
Organización del viaje: Con paquete turístico	22,8%	-La planificación a corto plazo de las vacaciones sigue siendo dominante.
		-Tendencia y creciente interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Realizado: 24/7/24

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	% VAR.		PERIODO	% VAR.		PERIODO	% VAR.		PERIODO
DATOS	INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL	DATOS		INTERANUAL		
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	9.534	11,5%	mayo - 2024	37.377	22,3%	Enero-mayo - 2024	72.418	12,4%	Año 2023
Belgica	28.519	-1,5%	mayo - 2024	102.168	8,2%	Enero-mayo - 2024	266.233	4,6%	Año 2023
Dinamarca	10.323	-2,2%	mayo - 2024	47.459	0,2%	Enero-mayo - 2024	119.840	5,8%	Año 2023
Estados Unidos	91.367	26,3%	mayo - 2024	299.800	22,7%	Enero-mayo - 2024	643.813	29,4%	Año 2023
Finlandia	7.261	13,4%	mayo - 2024	41.842	21,8%	Enero-mayo - 2024	83.608	33,7%	Año 2023
Francia	114.446	-5,7%	mayo - 2024	362.710	4,7%	Enero-mayo - 2024	896.981	10,4%	Año 2023
Grecia	3.267	50,5%	mayo - 2024	10.050	22,7%	Enero-mayo - 2024	23.880	11,8%	Año 2023
Irlanda	41.120	20,8%	mayo - 2024	129.767	33,8%	Enero-mayo - 2024	295.597	37,8%	Año 2023
Italia	62.543	16,5%	mayo - 2024	250.874	21,0%	Enero-mayo - 2024	559.496	29,5%	Año 2023
Japon	8.004	29,3%	mayo - 2024	36.958	58,6%	Enero-mayo - 2024	66.870	228,0%	Año 2023
Luxemburgo	2.057	19,5%	mayo - 2024	7.024	14,5%	Enero-mayo - 2024	16.659	15,3%	Año 2023
Noruega	7.516	-13,4%	mayo - 2024	32.973	-15,9%	Enero-mayo - 2024	87.729	-9,0%	Año 2023
Países Bajos	53.935	4,7%	mayo - 2024	193.505	6,8%	Enero-mayo - 2024	457.958	8,9%	Año 2023
Polonia	24.975	18,2%	mayo - 2024	87.770	43,0%	Enero-mayo - 2024	198.367	39,7%	Año 2023
Portugal	28.277	14,1%	mayo - 2024	125.497	4,0%	Enero-mayo - 2024	411.375	12,1%	Año 2023
Republica Checa	6.731	5,1%	mayo - 2024	27.003	20,4%	Enero-mayo - 2024	64.408	9,8%	Año 2023
Rusia	3.418	29,5%	mayo - 2024	13.386	-10,3%	Enero-mayo - 2024	34.217	15,5%	Año 2023
Suecia	13.014	-1,4%	mayo - 2024	65.911	2,1%	Enero-mayo - 2024	153.473	9,4%	Año 2023
Suiza	19.068	-3,8%	mayo - 2024	70.757	13,3%	Enero-mayo - 2024	158.012	17,1%	Año 2023
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	24.515	-0,9%	mayo - 2024	99.412	23,2%	Enero-mayo - 2024	210.134	-1,0%	Año 2023
Belgica	116.030	-5,6%	mayo - 2024	392.234	6,5%	Enero-mayo - 2024	1.046.157	4,3%	Año 2023
Dinamarca	36.817	-20,2%	mayo - 2024	203.393	2,4%	Enero-mayo - 2024	515.890	11,3%	Año 2023
Estados Unidos	200.134	26,0%	mayo - 2024	661.752	18,8%	Enero-mayo - 2024	1.465.673	30,8%	Año 2023
Finlandia	37.464	45,6%	mayo - 2024	278.005	85,1%	Enero-mayo - 2024	469.393	70,8%	Año 2023
Francia	303.887	-10,0%	mayo - 2024	928.665	0,6%	Enero-mayo - 2024	2.601.441	10,1%	Año 2023
Grecia	7.114	26,8%	mayo - 2024	22.719	21,1%	Enero-mayo - 2024	51.921	5,7%	Año 2023
Irlanda	191.025	20,8%	mayo - 2024	541.422	33,5%	Enero-mayo - 2024	1.344.986	41,1%	Año 2023
Italia	136.810	20,1%	mayo - 2024	545.159	19,7%	Enero-mayo - 2024	1.235.527	26,4%	Año 2023
Japon	10.433	22,2%	mayo - 2024	48.083	46,3%	Enero-mayo - 2024	94.441	154,8%	Año 2023
Luxemburgo	9.847	38,5%	mayo - 2024	31.147	21,2%	Enero-mayo - 2024	76.967	13,6%	Año 2023
Noruega	32.029	0,9%	mayo - 2024	159.392	-3,8%	Enero-mayo - 2024	380.928	-3,2%	Año 2023
Países Bajos	210.686	10,5%	mayo - 2024	671.496	11,0%	Enero-mayo - 2024	1.628.564	11,4%	Año 2023
Polonia	88.511	31,0%	mayo - 2024	263.404	44,7%	Enero-mayo - 2024	688.156	33,7%	Año 2023
Portugal	64.647	18,8%	mayo - 2024	283.579	7,9%	Enero-mayo - 2024	1.167.884	16,9%	Año 2023
Republica Checa	20.271	7,8%	mayo - 2024	74.839	13,8%	Enero-mayo - 2024	228.322	12,4%	Año 2023
Rusia	7.082	2,4%	mayo - 2024	28.967	-12,6%	Enero-mayo - 2024	78.864	15,4%	Año 2023
Suecia	51.078	5,5%	mayo - 2024	292.228	10,8%	Enero-mayo - 2024	614.703	12,2%	Año 2023
Suiza	52.036	-0,4%	mayo - 2024	193.508	13,9%	Enero-mayo - 2024	458.148	15,8%	Año 2023
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Realizado: 24/7/24

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.138.705	11,0%	mayo - 2024	3.722.113	8,7%	Enero-mayo - 2024	10.405.367	7,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	548.894	16,0%	mayo - 2024	1.804.058	5,2%	Enero-mayo - 2024	5.535.331	-0,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	589.811	6,7%	mayo - 2024	1.918.055	12,2%	Enero-mayo - 2024	4.870.036	18,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.840.557	10,2%	mayo - 2024	12.142.190	12,9%	Enero-mayo - 2024	36.464.169	7,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.417.430	19,5%	mayo - 2024	4.475.914	11,3%	Enero-mayo - 2024	15.679.979	-3,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.423.127	5,4%	mayo - 2024	7.666.276	13,9%	Enero-mayo - 2024	20.784.190	17,6%	Año 2023
Cuota (%) sobre total pernoctaciones en Andalucía	67,7%	-0,8	mayo - 2024	60,7%	0,7	Enero-mayo - 2024	67,2%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.162	-1,5%	mayo - 2024	938	2,4%	Enero-mayo - 2024	1.010	5,8%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	204.690	2,2%	mayo - 2024	149.880	8,4%	Enero-mayo - 2024	162.332	5,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	59,4%	4,2	mayo - 2024	52,5%	1,9	Enero-mayo - 2024	59,6%	1,5	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	31.925	3,7%	mayo - 2024	21.998	11,6%	Enero-mayo - 2024	25.394	8,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7
		- Seguridad ciudadana	8,7
		- Paiajes y paquetes naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	- Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%		
- Compras	46,5%		
- Observación de la naturaleza	5,0%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	393.219	18,0%	mayo - 2024	1.609.115	7,5%	Enero-mayo - 2024	3.775.683	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	255.472	16,3%	mayo - 2024	1.088.654	0,5%	Enero-mayo - 2024	2.696.936	3,3%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	137.747	21,2%	mayo - 2024	520.461	25,5%	Enero-mayo - 2024	1.078.747	16,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	708.964	19,6%	mayo - 2024	2.945.194	9,1%	Enero-mayo - 2024	6.924.913	6,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	441.031	11,4%	mayo - 2024	1.930.232	-0,8%	Enero-mayo - 2024	4.982.316	4,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	267.933	36,1%	mayo - 2024	1.014.963	34,8%	Enero-mayo - 2024	1.942.598	11,4%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,5%	0,8	mayo - 2024	14,7%	-0,3	Enero-mayo - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.053	1,8%	mayo - 2024	1.016	1,6%	Enero-mayo - 2024	1.007	5,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	51.965	1,2%	mayo - 2024	51.152	0,2%	Enero-mayo - 2024	50.842	1,9%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.643	8,8%	mayo - 2024	6.120	4,7%	Enero-mayo - 2024	5.976	3,7%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,0	53,5%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,2	-0,8	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	68,34	4,6	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOCRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	50,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	9,0
Situación laboral: Ocupado	69,5%	- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural	8,9
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	62,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	85,8%	· Los propios andaluces son los principales emisores de esta tipología turística.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	30,4%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que la media.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,7%	· La estancia en Andalucía del turista que visita el interior es siempre inferior a la media del total de turistas.	
Principal medio de transporte: Coche	76,3%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,1%	· Hasta el año 2021 presentaba un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	62,8%	· Mantiene una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,8%	ambos grados de fidelidad.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	1,0%	· Más turistas de edades intermedias: menos presencia de jóvenes y mayores que en el conjunto de todos los	
- Observación de la naturaleza; Visitas a monumentos/museos	28,3%; 29,3%	turistas que visitaron Andalucía.	

TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA

Realizado: 24/7/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de cruceros en Andalucía	87	-10,3%	mayo - 2024	244	-18,4%	Enero-mayo - 2024	802	10,5%	Año 2023
Número de pasajeros en Andalucía	127.107	-5,0%	mayo - 2024	344.973	-10,9%	Enero-mayo - 2024	1.248.632	62,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	10,4%	-1,2	mayo - 2024	8,2%	-1,6	Enero-mayo - 2024	10,4%	1,0	Año 2023

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	3	200,0%	mayo - 2024	6	20,0%	Enero-mayo - 2024	21	50,0%	Año 2023
Bahía de Cádiz	33	-10,8%	mayo - 2024	104	-20,6%	Enero-mayo - 2024	360	14,3%	Año 2023
Huelva	4	0,0%	mayo - 2024	6	50,0%	Enero-mayo - 2024	18	5,9%	Año 2023
Málaga	36	-18,2%	mayo - 2024	90	-23,7%	Enero-mayo - 2024	301	5,6%	Año 2023
Motril	2	0,0%	mayo - 2024	11	57,1%	Enero-mayo - 2024	25	47,1%	Año 2023
Sevilla	9	0,0%	mayo - 2024	27	-20,6%	Enero-mayo - 2024	75	-1,3%	Año 2023

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS									
Almería	881	747,1%	mayo - 2024	1.977	160,5%	Enero-mayo - 2024	8.881	26,2%	Año 2023
Bahía de Cádiz	65.712	9,8%	mayo - 2024	189.959	-4,4%	Enero-mayo - 2024	679.541	72,4%	Año 2023
Huelva	553	1,8%	mayo - 2024	607	11,8%	Enero-mayo - 2024	2.024	3,5%	Año 2023
Málaga	58.131	-12,7%	mayo - 2024	135.805	-18,9%	Enero-mayo - 2024	503.898	47,3%	Año 2023
Motril	235	-94,6%	mayo - 2024	9.516	-3,2%	Enero-mayo - 2024	34.609	441,2%	Año 2023
Sevilla	1.595	-34,3%	mayo - 2024	7.109	-27,8%	Enero-mayo - 2024	19.655	6,9%	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*									
AÑO 2022									
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)				ASPECTOS DIFERENCIALES					
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:									
MSC CRUCEROS		19,0%		- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.					
P&O CRUISES		15,5%		- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.					
COSTA CRUCEROS		9,6%		· Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre					
AIDA CRUISES		8,1%		- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el					
TUI CRUISES		7,1%		(junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.					
NORWEGIAN CRUISE LINE		5,4%		· En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros					
ROYAL CARIBBEAN LINE		4,7%							
Resto		30,6%							
· Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos : Contemporary,									
Premium y Lujo									
· En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía.									
Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia									

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2022 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	784.292	8,7%	mayo - 2024	3.428.790	8,9%	Enero-mayo - 2024	7.845.660	13,6%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	306.270	-2,9%	mayo - 2024	1.551.984	-2,8%	Enero-mayo - 2024	3.827.451	2,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	478.022	17,7%	mayo - 2024	1.876.806	20,9%	Enero-mayo - 2024	4.018.209	26,5%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.571.516	10,4%	mayo - 2024	6.831.006	9,7%	Enero-mayo - 2024	15.723.886	12,8%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	560.121	0,1%	mayo - 2024	2.788.098	-3,0%	Enero-mayo - 2024	7.051.719	1,2%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.011.395	17,1%	mayo - 2024	4.042.908	20,5%	Enero-mayo - 2024	8.672.167	24,4%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	719	1,4%	mayo - 2024	712	5,2%	Enero-mayo - 2024	690	8,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	70.309	3,5%	mayo - 2024	69.173	4,7%	Enero-mayo - 2024	67.530	6,2%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.662	8,4%	mayo - 2024	9.952	8,2%	Enero-mayo - 2024	9.642	14,2%	Año 2023

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía. - El reparto de turistas - Mayor vinculación con - Preferencia por el - Tras la pandemia - Gasto similar pero estancias	
Principal medio de transporte: Avión	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31,1%	vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía.	
Grado de fidelidad	35,4%	medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	499.898	3,1%	abr-24	1.589.001	11,1%	Ene-abr 2024	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	263.175	-0,3%	abr-24	833.429	5,8%	Ene-abr 2024	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	228.551	17,0%	mar-24	621.523	16,9%	Ene-mar 2024	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	10.197	-27,6%	mar-24	25.445	-41,2%	Ene-mar 2024	282.861	5,0%	Año 2023
Museo de la Alhambra de Granada	57.759	70,2%	mar-24	158.062	61,3%	Ene-mar 2024	521.507	30,7%	Año 2023
Museo de Bellas Artes de Sevilla	38.179	26,5%	mar-24	109.529	31,0%	Ene-mar 2024	286.363	17,6%	Año 2023

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020).

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2022		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	38,1% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,4
Situación laboral: Ocupado	69,9% - Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos; Seguridad ciudadana	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,0%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,2 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).
Gasto medio diario (euros)	79,91 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,9%
Principal medio de transporte: Coche	56,5% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente a compañía por la pareja.
Uso de intermediarios: Porcentaje	5,8% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.
Uso de Internet: Porcentaje	68,0% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,4% 6. Baja fidelidad al destino.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	18,5% 7. Más turistas de edades intermedias y, hasta el año 2020, más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	27,4%; 17,5% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso con pandemia).



TURISMO EN ALMERÍA



Realizado: 24/7/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	145.585	19,7%	mayo - 2024	435.931	14,4%	Enero-mayo - 2024	1.423.859	3,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	107.788	18,8%	mayo - 2024	326.660	12,0%	Enero-mayo - 2024	1.117.519	1,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	37.796	22,6%	mayo - 2024	109.270	22,2%	Enero-mayo - 2024	306.340	10,5%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	490.416	20,1%	mayo - 2024	1.386.194	24,1%	Enero-mayo - 2024	4.913.945	5,1%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	350.948	27,4%	mayo - 2024	1.021.273	30,1%	Enero-mayo - 2024	3.594.099	2,9%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	139.468	5,0%	mayo - 2024	364.918	10,0%	Enero-mayo - 2024	1.319.846	11,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	8,6%	0,6	mayo - 2024	6,9%	0,7	Enero-mayo - 2024	9,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	225	6,6%	mayo - 2024	187	7,1%	Enero-mayo - 2024	191	6,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	37.046	9,2%	mayo - 2024	23.746	15,2%	Enero-mayo - 2024	27.336	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	42,1%	4,1	mayo - 2024	38,0%	2,7	Enero-mayo - 2024	47,0%	-0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.864	9,2%	mayo - 2024	2.432	18,4%	Enero-mayo - 2024	3.143	6,7%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	39.708	-8,9%	mayo - 2024	142.224	15,3%	Enero-mayo - 2024	384.481	10,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	19.644	12,1%	mayo - 2024	101.955	38,8%	Enero-mayo - 2024	186.851	18,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	20.064	-23,0%	mayo - 2024	40.269	-19,3%	Enero-mayo - 2024	197.630	2,9%	Año 2023
Número de turistas	452.095	8,9%	4º Trim 2023	2.714.386	7,9%	Enero-diciembre - 2023	2.714.386	7,9%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERÍODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	328.708	17,8%	mayo - 2024	1.003.434	6,3%	Enero-mayo - 2024	2.897.972	7,7%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	213.910	19,4%	mayo - 2024	650.996	3,5%	Enero-mayo - 2024	2.006.223	5,3%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	114.797	14,8%	mayo - 2024	352.437	11,9%	Enero-mayo - 2024	891.752	13,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	890.317	20,1%	mayo - 2024	2.530.196	10,4%	Enero-mayo - 2024	8.164.993	6,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	488.297	24,0%	mayo - 2024	1.417.235	10,7%	Enero-mayo - 2024	5.130.674	3,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	402.020	15,6%	mayo - 2024	1.112.962	10,0%	Enero-mayo - 2024	3.034.320	10,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	15,7%	1,1	mayo - 2024	12,6%	-0,1	Enero-mayo - 2024	15,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	475	-0,6%	mayo - 2024	366	-1,1%	Enero-mayo - 2024	410	-0,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	51.628	2,5%	mayo - 2024	37.163	5,4%	Enero-mayo - 2024	40.299	3,1%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	55,1%	7,9	mayo - 2024	44,3%	1,8	Enero-mayo - 2024	54,2%	1,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	8.721	9,4%	mayo - 2024	5.624	12,4%	Enero-mayo - 2024	6.540	10,7%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	51.443	5,7%	mayo - 2024	164.375	1,8%	Enero-mayo - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	26.354	-3,4%	mayo - 2024	107.680	-3,4%	Enero-mayo - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	25.089	17,2%	mayo - 2024	56.695	13,5%	Enero-mayo - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	980.698	12,3%	4º Trim 2023	5.843.540	7,4%	Enero-diciembre - 2023	5.843.540	7,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre. Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres.

TURISMO EN GRANADA

Realizado: 24/7/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	264.906	13,2%	mayo - 2024	1.195.119	7,7%	Enero-mayo - 2024	2.746.827	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	126.176	10,8%	mayo - 2024	650.176	-3,0%	Enero-mayo - 2024	1.615.367	-1,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	138.730	15,5%	mayo - 2024	544.943	24,0%	Enero-mayo - 2024	1.131.458	22,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	533.462	13,8%	mayo - 2024	2.363.407	9,7%	Enero-mayo - 2024	5.544.323	6,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	245.353	12,5%	mayo - 2024	1.245.582	-0,6%	Enero-mayo - 2024	3.194.620	-1,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	288.109	15,0%	mayo - 2024	1.117.824	24,0%	Enero-mayo - 2024	2.349.703	20,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,4%	0,2	mayo - 2024	11,8%	-0,2	Enero-mayo - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	392	3,4%	mayo - 2024	383	6,3%	Enero-mayo - 2024	373	3,0%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	31.168	2,4%	mayo - 2024	30.624	5,2%	Enero-mayo - 2024	29.896	1,1%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	54,9%	5,5	mayo - 2024	50,3%	1,9	Enero-mayo - 2024	50,3%	2,9	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.757	10,5%	mayo - 2024	3.557	9,4%	Enero-mayo - 2024	3.381	6,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	47.859	15,7%	mayo - 2024	230.595	15,3%	Enero-mayo - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	45.320	18,7%	mayo - 2024	220.396	19,3%	Enero-mayo - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.539	-20,9%	mayo - 2024	10.199	-33,1%	Enero-mayo - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.085.028	13,1%	4º Trim 2023	4.535.740	12,1%	Enero-diciembre - 2023	4.535.740	12,1%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
 Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.



TURISMO EN HUELVA



Realizado: 24/7/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	136.286	20,9%	mayo - 2024	377.032	16,5%	Enero-mayo - 2024	1.131.298	4,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	99.511	19,8%	mayo - 2024	283.443	14,0%	Enero-mayo - 2024	854.035	0,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	36.776	24,3%	mayo - 2024	93.590	24,9%	Enero-mayo - 2024	277.263	19,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	409.228	19,8%	mayo - 2024	1.076.175	17,4%	Enero-mayo - 2024	3.847.945	3,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	255.542	19,3%	mayo - 2024	687.259	13,4%	Enero-mayo - 2024	2.529.712	-5,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	153.687	20,6%	mayo - 2024	388.917	25,3%	Enero-mayo - 2024	1.318.234	24,7%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	7,2%	0,5	mayo - 2024	5,4%	0,3	Enero-mayo - 2024	7,1%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	157	1,3%	mayo - 2024	128	-0,2%	Enero-mayo - 2024	140	2,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	27.767	4,6%	mayo - 2024	16.552	3,3%	Enero-mayo - 2024	19.203	2,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	47,0%	6,0	mayo - 2024	42,3%	5,0	Enero-mayo - 2024	53,3%	0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	3.784	4,3%	mayo - 2024	1.988	8,4%	Enero-mayo - 2024	2.758	3,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	632.933	9,6%	4º Trim 2023	3.455.125	7,8%	Enero-diciembre - 2023	3.455.125	7,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.





TURISMO EN JAÉN



Realizado: 24/7/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	58.925	21,4%	mayo - 2024	236.579	9,7%	Enero-mayo - 2024	542.226	1,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	49.289	19,7%	mayo - 2024	205.584	8,4%	Enero-mayo - 2024	475.313	-0,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	9.636	30,7%	mayo - 2024	30.995	19,2%	Enero-mayo - 2024	66.910	11,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	102.196	15,6%	mayo - 2024	419.229	6,0%	Enero-mayo - 2024	999.706	1,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	85.311	15,4%	mayo - 2024	364.725	4,7%	Enero-mayo - 2024	882.460	-0,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	16.885	16,5%	mayo - 2024	54.504	16,0%	Enero-mayo - 2024	117.246	12,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,8%	0,1	mayo - 2024	2,1%	-0,1	Enero-mayo - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	174	-4,4%	mayo - 2024	167	1,6%	Enero-mayo - 2024	169	3,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	8.550	-1,2%	mayo - 2024	8.063	1,5%	Enero-mayo - 2024	8.176	1,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	38,1%	5,4	mayo - 2024	33,8%	1,2	Enero-mayo - 2024	33,0%	-0,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.077	8,6%	mayo - 2024	957	6,2%	Enero-mayo - 2024	969	4,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	47.859	15,7%	mayo - 2024	230.595	15,3%	Enero-mayo - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	45.320	18,7%	mayo - 2024	220.396	19,3%	Enero-mayo - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	2.539	-20,9%	mayo - 2024	10.199	-33,1%	Enero-mayo - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	208.659	-1,3%	4º Trim 2023	1.022.019	3,5%	Enero-diciembre - 2023	1.022.019	3,5%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	662.252	6,0%	mayo - 2024	2.435.300	7,4%	Enero-mayo - 2024	6.238.843	10,0%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	199.347	8,9%	mayo - 2024	861.282	-0,2%	Enero-mayo - 2024	2.395.642	-3,4%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	462.905	4,8%	mayo - 2024	1.574.018	12,0%	Enero-mayo - 2024	3.843.200	20,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.258.507	4,9%	mayo - 2024	7.967.175	11,1%	Enero-mayo - 2024	21.398.838	10,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	435.035	7,3%	mayo - 2024	1.852.037	-1,0%	Enero-mayo - 2024	5.753.341	-7,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.823.471	4,4%	mayo - 2024	6.115.136	15,3%	Enero-mayo - 2024	15.645.497	18,7%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	39,8%	-2,5	mayo - 2024	39,8%	-0,2	Enero-mayo - 2024	39,4%	0,7	Año 2023
Establecimientos hoteleros	666	-5,3%	mayo - 2024	605	0,0%	Enero-mayo - 2024	636	15,0%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	102.068	-0,2%	mayo - 2024	86.583	6,6%	Enero-mayo - 2024	89.790	6,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	69,7%	3,1	mayo - 2024	59,5%	2,1	Enero-mayo - 2024	63,3%	2,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	17.749	0,4%	mayo - 2024	13.911	8,5%	Enero-mayo - 2024	14.950	7,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.185.291	10,4%	mayo - 2024	4.529.808	14,4%	Enero-mayo - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	193.042	8,4%	mayo - 2024	807.426	6,5%	Enero-mayo - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	992.249	10,8%	mayo - 2024	3.722.382	16,2%	Enero-mayo - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	1.870.978	13,9%	4º Trim 2023	9.406.404	12,4%	Enero-diciembre - 2023	9.406.404	12,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA
Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.
Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	382.642	8,5%	mayo - 2024	1.664.755	8,6%	Enero-mayo - 2024	3.772.251	13,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	157.171	-6,2%	mayo - 2024	753.266	-5,2%	Enero-mayo - 2024	1.858.040	1,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	225.471	21,9%	mayo - 2024	911.489	23,6%	Enero-mayo - 2024	1.914.210	27,7%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	776.617	12,2%	mayo - 2024	3.394.669	10,6%	Enero-mayo - 2024	7.474.185	12,6%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	267.391	-5,1%	mayo - 2024	1.317.133	-6,2%	Enero-mayo - 2024	3.221.164	0,2%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	509.227	24,1%	mayo - 2024	2.077.537	24,6%	Enero-mayo - 2024	4.253.024	24,3%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	13,7%	0,1	mayo - 2024	17,0%	-0,2	Enero-mayo - 2024	13,8%	0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	425	7,6%	mayo - 2024	421	8,5%	Enero-mayo - 2024	384	4,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	35.551	4,1%	mayo - 2024	35.061	3,4%	Enero-mayo - 2024	33.773	5,3%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	69,5%	4,9	mayo - 2024	62,9%	3,6	Enero-mayo - 2024	59,9%	3,8	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.299	11,0%	mayo - 2024	5.116	10,9%	Enero-mayo - 2024	4.707	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	421.899	16,1%	mayo - 2024	1.864.302	18,2%	Enero-mayo - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	212.370	11,2%	mayo - 2024	902.781	10,9%	Enero-mayo - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	209.529	21,5%	mayo - 2024	961.521	26,1%	Enero-mayo - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023
Número de turistas	1.286.732	20,0%	4º Trim 2023	5.256.511	19,1%	Enero-diciembre - 2023	5.256.511	19,1%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	-	-	4º Trim 2023	-	-	Enero-diciembre - 2023	-	-	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Nota informativa publicada por IECA: Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023.

Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023.