



Últimos datos turísticos en Andalucía

SEPTIEMBRE 2024

Coyuntura turística de Andalucía



ÚLTIMOS DATOS TURÍSTICOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Avenida de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

Sevilla, 41013

Formulario de contacto: https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indexada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacide/a/bnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

- **Mercados turísticos**

- Total turistas
- Turismo nacional
- Turismo andaluz
- Turismo del resto de España
- Turismo extranjero
- Turismo británico
- Turismo alemán
- Otros mercados

- **Segmentos turísticos**

- Turismo de litoral
- Turismo de interior
- Turismo de cruceros
- Turismo de ciudad
- Turismo cultural

- **Datos provinciales**

- Turismo en Almería
- Turismo en Cádiz
- Turismo en Córdoba
- Turismo en Granada
- Turismo en Huelva
- Turismo en Jaén
- Turismo en Málaga
- Turismo en Sevilla

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	2.025.863	0,0%	septiembre - 2024	16.124.576	3,4%	Enero-septiembre - 2024	19.884.585	8,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	6.080.583	1,4%	septiembre - 2024	45.957.796	5,6%	Enero-septiembre - 2024	54.208.693	8,1%	Año 2023
Cuota (%) sobre total pernoctaciones en España)	15,6%	-0,2	septiembre - 2024	15,8%	0,1	Enero-septiembre - 2024	15,6%	0,0	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.813.591	9,4%	septiembre - 2024	14.176.687	12,1%	Enero-septiembre - 2024	16.525.841	19,4%	Año 2023
Número de turistas (millones)	10,0	5,1%	2º Trim 2024	16,4	7,2%	Enero-junio - 2024	34,3	11,0%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	5,2	0,1	2º Trim 2024	5,6	0,2	Enero-junio - 2024	6,3	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	81,23	2,4	2º Trim 2024	79,92	2,8	Enero-junio - 2024	77,84	5,2	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	50,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 45 a 64 años	30,7%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	9,0
De 30 a 44 años	30,8%	- Paisajes y Parques Naturales y Patrimonio Cultural	8,9
Situación laboral: Ocupado	69,7%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	52,6%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Espanoles	65,7%	Se estima que Andalucía ha recibido un total de 34,2 millones de turistas, lo que respecto al año 2022 supone un crecimiento del +10,8%. La recuperación permite superar ya en un +5,2% la cifra pre-pandemia (32,5 millones de turistas en 2019) y alcanzar la cifra más elevada de turistas desde que se tienen registros.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,2%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	66,1%		
Principal medio de transporte: Coche	30,6%	Por mercados, destacar el buen comportamiento tanto del nacional como del extranjero. De hecho, han registrado crecimientos respecto a las cifras de 2022 (+5,9% y +21,6%, respectivamente), si bien la comparativa con los registros de 2019 muestra que mientras el mercado nacional ya lleva dos años superando el nivel pre-pandemia, al mercado extranjero aún le queda terreno por recuperar (un millón de turistas menos que 2019).	
Uso de intermediarios:	92,1%		
Uso de Internet:	66,4%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	22,7%	En 2023 la estancia del turista en Andalucía se estima en 6,3 días el nivel más bajo de la serie histórica y su gasto medio diario en 77,83 euros el más elevado de la serie.	
- Visita monumentos	17,3%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	66,9%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,8%		
- Compras (excluidas regulares)	36,1%		

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	991.041	-4,8%	septiembre - 2024	8.510.068	-3,0%	Enero-septiembre - 2024	11.036.378	0,8%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	2.493.093	-3,6%	septiembre - 2024	20.981.736	-0,4%	Enero-septiembre - 2024	25.559.395	-1,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	21,3%	-0,6	septiembre - 2024	21,5%	0,0	Enero-septiembre - 2024	21,0%	-0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	485.700	3,8%	septiembre - 2024	4.117.026	7,6%	Enero-septiembre - 2024	5.058.694	16,2%	Año 2023
Número de turistas (millones)	6,1	0,8%	2º Trim 2024	10,0	2,1%	Enero-junio - 2024	22,5	6,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	60,9%	-2,6	2º Trim 2024	60,9%	-3,0	Enero-junio - 2024	65,8%	-3,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,2	-0,2	2º Trim 2024	4,2	0,0	Enero-junio - 2024	5,2	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	76,01	1,3	2º Trim 2024	72,64	2,1	Enero-junio - 2024	70,29	3,7	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,8%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 30 a 44 años	28,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	9,0
De 45 a 64 años	28,2%	- Alojamiento, Paisajes y Parques Naurales y Patrimonio Cultural	8,8
Situación laboral: Ocupado	67,4%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	60,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,1%	Se estima que casi 22,5 millones de turistas españoles han visitado la comunidad andaluza en 2023, lo que ha supuesto un crecimiento del +5,9% respecto al año anterior, y se sitúa muy por encima de la cifra del 2019 año pre-Covid (+12,9%). En este contexto, cabe destacar el intenso dinamismo de este emisor ya que por segundo año consecutivo supera el nivel pre-pandemia.	Un año más Andalucía es el primer destino turístico para el mercado nacional.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,6%		
- Apartamento, casa o chalet	36,7%		
Principal medio de transporte: Coche	63,1%	Este turista ha realizado en 2023 más visitas a Andalucía pero de menor duración. De este modo, destacar que la estancia media del mercado nacional se ha situado en 5,25 días, -0,05 días y -1,1 días a las registradas en 2022 y 2019, respectivamente.	Alto componente estacional. Habitualmente es el tercer trimestre el que acumula un mayor número de turistas españoles (el 37,1% en 2023), comportamiento que es extensible a andaluces (el 35,4%) y procedentes del resto de España (acumuló el 39,0%).
Organización del viaje: Particular	93,6%		
Uso de Internet:	63,8%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	20,7%	-	-
- Visita a monumentos	15,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,9%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,6%	-	-
- Compras	33,9%		

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	519.539	-7,5%	septiembre - 2024	4.353.474	-5,1%	Enero-septiembre - 2024	5.762.981	-0,8%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.222.459	-4,5%	septiembre - 2024	9.639.651	-2,9%	Enero-septiembre - 2024	12.100.857	-1,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	20,1%	-1,3	septiembre - 2024	21,0%	-1,8	Enero-septiembre - 2024	22,3%	-2,2	Año 2023
Número de turistas (millones)	3,2	0,5%	2º Trim 2024	5,3	0,1%	Enero-junio - 2024	11,9	4,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	31,7%	-1,5	2º Trim 2024	32,6%	-2,3	Enero-junio - 2024	34,8%	-2,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,4	0,1	2º Trim 2024	3,5	0,0	Enero-junio - 2024	4,6	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	73,95	3,5	2º Trim 2024	69,17	3,1	Enero-junio - 2024	64,77	2,8	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 30 a 44 años	26,7%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales y Alojamiento	8,9
De 45 a 64 años	26,8%	- Patrimonio Cultural	8,8
Situación laboral: Ocupado	64,9%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	66,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,4%	En el año 2023, Andalucía ha recibido 22,5 millones de turistas nacionales, de los cuales 11,9 millones proceden de Andalucía y 10,6 millones del resto de España. Ambas cifras, no sólo suponen un aumento respecto al pasado año del +4,6% y +7,4%, respectivamente, sino que incrementan la distancia respecto a 2019 (+12,0% y +14,0%, cada uno).	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	57,4%		
- Apartamento, casa o chalet	40,1%		
Principal medio de transporte: Coche	72,9%	Andaluces (34,8%) en primer lugar, residentes de otras Comunidades Autónomas españolas (30,9%) y extranjeros (34,3%) conforman la demanda turística de Andalucía.	
Organización del viaje: Particular	95,5%		
Uso de Internet:	59,9%	Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino andaluz. Si se compara con el turista procedente del resto de España, tanto la permanencia en Andalucía como el gasto de bolsillo son inferiores en el turista andaluz, característica distintiva que ha permanecido en el tiempo.	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	20,7%		
- Precios	16,6%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	80,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	46,3%		
- Compras (excluidas regulares)	33,1%		

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	471.502	-1,6%	septiembre - 2024	4.156.594	-0,7%	Enero-septiembre - 2024	5.273.397	2,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.270.634	-2,7%	septiembre - 2024	11.342.085	1,8%	Enero-septiembre - 2024	13.458.538	-0,9%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,9%	-0,9	septiembre - 2024	24,7%	-0,9	Enero-septiembre - 2024	24,8%	-2,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	2,9	1,2%	2º Trim 2024	4,6	4,4%	Enero-junio - 2024	10,6	7,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	29,2%	-1,1	2º Trim 2024	28,3%	-0,7	Enero-junio - 2024	31,0%	-0,9	Año 2023
Estancia Media (número de días)	5,0	-0,3	2º Trim 2024	5,1	0,0	Enero-junio - 2024	5,7	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	78,24	0,8	2º Trim 2024	76,64	1,9	Enero-junio - 2024	76,11	4,2	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 30 a 44 años	28,0%	Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales	8,7
De 45 a 64 años	33,9%	- Atención y trato recibido	8,8
Situación laboral: Ocupado	73,5%	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	61,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	39,4%	La permanencia en Andalucía del turista de andaluz es inferior a la del turista que visita la región desde otras Comunidades autónomas. Esta característica distintiva no se ha alterado en 2020 por efecto de la pandemia.	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	64,7%		
- Apartamento, casa o chalet	31,8%		
Principal medio de transporte: Coche	59,4%	El desembolso medio diario del emisor procedente del resto de España (71,84 euros) también es el más alto desde que se tienen datos, superior en +0,92 euros y +6,97 euros a las cifras de 2021 y 2019, cada uno.	
Organización del viaje: Particular	95,3%		
Uso de Internet:	62,7%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,9%	Una de las variables que más destaca a la hora de recuperar y superar los niveles prepandemia es el medio de transporte. Concretamente, el avión segundo medio de transporte en importancia en su acceso a Andalucía, si en 2019 su cuota era del 18,7%, en 2021 del 11,0%, en 2022 es del 24	
- Visita a monumentos	16,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	82,4%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	52,0%		
- Compras (excluida la regulares)	32,8%		

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.034.823	5,1%	septiembre - 2024	7.614.509	11,5%	Enero-septiembre - 2024	8.848.211	20,6%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	3.587.490	5,2%	septiembre - 2024	24.976.061	11,2%	Enero-septiembre - 2024	28.649.297	18,0%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	13,1%	0,1	septiembre - 2024	12,9%	0,3	Enero-septiembre - 2024	12,7%	0,6	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	1.327.891	11,6%	septiembre - 2024	10.059.661	14,1%	Enero-septiembre - 2024	11.467.147	20,9%	Año 2023
Número de turistas (millones)	3,9	12,7%	2º Trim 2024	6,4	16,2%	Enero-junio - 2024	11,7	21,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,1%	2,6	2º Trim 2024	39,1%	3,0	Enero-junio - 2024	34,2%	3,0	Año 2023
Estancia Media (número de días)	6,8	0,3	2º Trim 2024	7,9	0,3	Enero-junio - 2024	8,6	-0,4	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	89,07	1,1	2º Trim 2024	91,40	1,8	Enero-junio - 2024	93,06	7,2	Año 2023

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,6%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 30 a 44 años	32,0%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,9
Situación laboral: Ocupado	74,3%	- Seguridad ciudadana	8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	44,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA			
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	32,7%		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	75,2%		
Principal medio de transporte: Avión	67,6%		
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,3%		
Uso de Internet: Porcentaje	70,3%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Precios	28,7%		
- Visita a monumentos	18,9%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,5%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	51,5%		
- Compras (excluidas regulares)	38,1%		

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
	DATOS	INTERANUAL		DATOS	INTERANUAL		DATOS	INTERANUAL	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	189.189	2,0%	septiembre - 2024	1.245.934	6,6%	Enero-septiembre - 2024	1.477.046	11,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	877.605	1,0%	septiembre - 2024	5.567.858	5,7%	Enero-septiembre - 2024	6.558.493	10,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	14,4%	-0,1	septiembre - 2024	12,1%	0,0	Enero-septiembre - 2024	12,1%	0,3	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,6	9,1%	Año 2023
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	7,6%	-0,1	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	7,1	-0,5	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	152,15	18,0	Año 2023

Debido a la crisis sanitaria y, por ello, a la escasa llegada de turistas procedentes del extranjero durante la pandemia, no existían suficientes unidades entrevistadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de este emisor, por lo que se ha venido utilizando para el análisis del comportamiento de este mercado la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística que proviene de la “Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur” y de la “Encuesta de gasto turístico. Egatur”. En 2023, se continúa utilizando estas fuentes para garantizar comparaciones interanuales homogéneas.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA		
AÑO 2023		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	33,8%	·Aunque Andalucía ha recibido un +9,1% más de turistas británicos que en el año anterior, aún permanece un -13,2% por debajo del nivel de 2019 (con 3 millones de turistas). Tampoco el conjunto de España ha recuperado la cifra de turistas británicos/as pre-pandemia.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	90,6%	·El emisor británico permanece en la senda del crecimiento, pero lo está haciendo a un ritmo más lento de lo que se esperaba: el empeoramiento de la situación económica del país ha ensombrecido la ansiada recuperación de este emisor en 2023.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,9%	·Reino Unido continúa siendo un año más el principal emisor extranjero para Andalucía: 1 de cada 5 turistas internacionales recibidos en Andalucía en 2023 procedía del Reino Unido. No obstante, en 2023 otros mercados extranjeros han evolucionado mejor que él en el destino andaluz, por lo que su cuota se ha reducido.
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	96,0%	·En 2023, la mayoría de las variables y comportamientos turísticos de este emisor vuelven a niveles más parecidos a los de antes de la pandemia e incluso salen reforzados.
Organización del viaje: Con paquete turístico	24,7%	·El destino andaluz cumple las expectativas del 90,3% del turismo de Reino Unido. Este emisor se siente satisfecho con el entorno y las actividades que ofrece el destino, destacando el alojamiento y la oferta gastronómica como los factores mejor valorados.

Realizado: 30/10/24

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	107.096	7,4%	septiembre - 2024	627.841	7,6%	Enero-septiembre - 2024	750.262	19,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	483.046	5,0%	septiembre - 2024	2.751.232	10,8%	Enero-septiembre - 2024	3.186.982	18,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	7,9%	0,3	septiembre - 2024	6,0%	0,3	Enero-septiembre - 2024	5,9%	0,5	Año 2023
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	0,4	57,2%	-
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	2,0%	0,4	-
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	10,3	0,0	-
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	100,2	-1,9	-

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA		
2023		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA COMO DESTINO SEGURO PARA EL TURISMO ALEMÁN	
Estacionalidad: Concentración en el segundo trimestre	29,4%	- Alemania es el cuarto país emisor de turismo para Andalucía.
Motivo principal del viaje: Ocio, recreo y vacaciones	85,2%	- El sol, la diversión y el disfrute para descansar y recuperarse son los principales motivos del turismo alemán
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,8%	- El índice de percepción global con respecto al destino español se mantiene en niveles altos
Vía de entrada de los turistas: Aeropuerto	88,1%	- Los viajes combinados vuelven a tener la misma importancia que antes de la pandemia.
Organización del viaje: Con paquete turístico	32,2%	- Mayor interés por los viajes organizados y compra de paquetes turísticos, sobre todo en el área mediterránea.

Realizado: 30/10/24

OTROS MERCADOS	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO	DATOS	% VAR. INTERANUAL	PERIODO
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	7.529	-4,5%	septiembre - 2024	61.848	17,0%	Enero-septiembre - 2024	72.430	12,4%	Año 2023
Belgica	28.802	6,5%	septiembre - 2024	216.904	4,4%	Enero-septiembre - 2024	266.953	4,9%	Año 2023
Dinamarca	11.240	-15,4%	septiembre - 2024	88.695	-4,5%	Enero-septiembre - 2024	119.542	5,6%	Año 2023
Estados Unidos	75.205	9,8%	septiembre - 2024	569.082	17,9%	Enero-septiembre - 2024	646.011	29,8%	Año 2023
Finlandia	7.020	-2,3%	septiembre - 2024	62.550	10,9%	Enero-septiembre - 2024	83.577	33,7%	Año 2023
Francia	86.298	-5,5%	septiembre - 2024	717.026	0,4%	Enero-septiembre - 2024	896.965	10,4%	Año 2023
Grecia	2.278	15,5%	septiembre - 2024	20.160	9,3%	Enero-septiembre - 2024	23.606	10,5%	Año 2023
Irlanda	39.933	4,7%	septiembre - 2024	266.168	16,1%	Enero-septiembre - 2024	294.527	37,3%	Año 2023
Italia	54.483	3,5%	septiembre - 2024	487.904	14,2%	Enero-septiembre - 2024	557.631	29,1%	Año 2023
Japon	7.054	-8,0%	septiembre - 2024	64.779	39,8%	Enero-septiembre - 2024	66.484	226,1%	Año 2023
Luxemburgo	2.210	14,6%	septiembre - 2024	14.327	4,6%	Enero-septiembre - 2024	17.182	19,0%	Año 2023
Noruega	7.890	-17,6%	septiembre - 2024	60.223	-11,4%	Enero-septiembre - 2024	87.628	-9,1%	Año 2023
Países Bajos	50.341	-0,6%	septiembre - 2024	382.433	4,9%	Enero-septiembre - 2024	457.313	8,8%	Año 2023
Polonia	24.382	-0,5%	septiembre - 2024	178.297	18,2%	Enero-septiembre - 2024	196.555	38,4%	Año 2023
Portugal	52.996	6,6%	septiembre - 2024	386.287	11,8%	Enero-septiembre - 2024	408.576	11,3%	Año 2023
Republica Checa	7.212	-1,0%	septiembre - 2024	55.435	8,1%	Enero-septiembre - 2024	64.134	9,3%	Año 2023
Rusia	2.432	9,2%	septiembre - 2024	24.236	-7,5%	Enero-septiembre - 2024	34.119	15,2%	Año 2023
Suecia	13.252	-1,8%	septiembre - 2024	110.817	0,0%	Enero-septiembre - 2024	153.023	9,0%	Año 2023
Suiza	18.539	1,1%	septiembre - 2024	125.496	7,0%	Enero-septiembre - 2024	158.427	17,4%	Año 2023
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA									
Austria	23.366	-4,8%	septiembre - 2024	179.626	14,9%	Enero-septiembre - 2024	210.342	-0,9%	Año 2023
Belgica	124.500	4,5%	septiembre - 2024	863.820	5,1%	Enero-septiembre - 2024	1.045.841	4,3%	Año 2023
Dinamarca	45.707	-9,3%	septiembre - 2024	376.012	-5,7%	Enero-septiembre - 2024	515.015	11,1%	Año 2023
Estados Unidos	166.298	5,3%	septiembre - 2024	1.290.409	16,5%	Enero-septiembre - 2024	1.468.591	31,0%	Año 2023
Finlandia	39.060	9,5%	septiembre - 2024	374.060	52,7%	Enero-septiembre - 2024	465.333	69,3%	Año 2023
Francia	258.565	-6,7%	septiembre - 2024	2.032.279	-4,4%	Enero-septiembre - 2024	2.596.019	9,9%	Año 2023
Grecia	4.616	6,6%	septiembre - 2024	44.909	12,5%	Enero-septiembre - 2024	51.491	4,8%	Año 2023
Irlanda	196.475	12,9%	septiembre - 2024	1.262.559	18,2%	Enero-septiembre - 2024	1.340.527	40,6%	Año 2023
Italia	120.725	7,0%	septiembre - 2024	1.100.757	15,0%	Enero-septiembre - 2024	1.232.945	26,2%	Año 2023
Japon	10.115	-5,7%	septiembre - 2024	86.793	31,1%	Enero-septiembre - 2024	94.005	153,6%	Año 2023
Luxemburgo	12.567	12,9%	septiembre - 2024	72.131	12,6%	Enero-septiembre - 2024	78.150	15,4%	Año 2023
Noruega	29.502	-6,3%	septiembre - 2024	260.551	-3,3%	Enero-septiembre - 2024	380.517	-3,3%	Año 2023
Países Bajos	206.570	6,9%	septiembre - 2024	1.446.538	10,8%	Enero-septiembre - 2024	1.627.509	11,3%	Año 2023
Polonia	97.503	4,0%	septiembre - 2024	662.421	21,8%	Enero-septiembre - 2024	678.698	31,8%	Año 2023
Portugal	194.637	7,8%	septiembre - 2024	1.220.659	20,8%	Enero-septiembre - 2024	1.146.422	14,7%	Año 2023
Republica Checa	33.912	9,0%	septiembre - 2024	222.209	13,8%	Enero-septiembre - 2024	227.583	12,0%	Año 2023
Rusia	6.006	7,0%	septiembre - 2024	56.903	-8,2%	Enero-septiembre - 2024	78.891	15,5%	Año 2023
Suecia	50.249	8,6%	septiembre - 2024	453.650	7,4%	Enero-septiembre - 2024	613.896	12,0%	Año 2023
Suiza	57.317	11,1%	septiembre - 2024	371.936	7,2%	Enero-septiembre - 2024	460.997	16,6%	Año 2023
PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA									
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Checa, Rep.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rusia Fed.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suecia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTES: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.147.281	-0,4%	septiembre - 2024	8.709.741	1,9%	Enero-septiembre - 2024	10.419.319	7,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	562.325	-2,1%	septiembre - 2024	4.598.176	-2,0%	Enero-septiembre - 2024	5.557.289	-0,5%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	584.956	1,3%	septiembre - 2024	4.111.565	6,7%	Enero-septiembre - 2024	4.862.030	18,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.391.698	0,7%	septiembre - 2024	31.713.408	4,9%	Enero-septiembre - 2024	36.401.751	7,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	1.730.345	-2,0%	septiembre - 2024	13.898.077	1,1%	Enero-septiembre - 2024	15.703.149	-2,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.661.353	2,6%	septiembre - 2024	17.815.331	8,0%	Enero-septiembre - 2024	20.698.602	17,1%	Año 2023
Cuota (%) sobre total pernoctaciones en Andalucía	72,2%	-0,5	septiembre - 2024	69,0%	-0,4	Enero-septiembre - 2024	67,2%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.233	0,0%	septiembre - 2024	1.076	0,7%	Enero-septiembre - 2024	1.008	5,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	214.969	-0,1%	septiembre - 2024	179.245	3,5%	Enero-septiembre - 2024	162.189	5,2%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	66,6%	0,4	septiembre - 2024	62,5%	0,9	Enero-septiembre - 2024	59,5%	1,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	37.142	2,3%	septiembre - 2024	29.031	6,2%	Enero-septiembre - 2024	25.374	8,3%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	47,8%	Año 2022
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	6,4	-0,5	Año 2022
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,47	2,4	Año 2022

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujeres	51,2%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	65,5%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato	8,8
Situación laboral: Ocupado	78,8%	- Alojamiento	8,7
		- Segurid ad ciudadana	8,7
		- Paiajes y paquetes naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	63,2%	- Continúa el predominio del turismo español pero de forma menos acusada.	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9%	- La estacionalidad está muy marcada para este segmento, se observa una fuerte concentración en el tercer trimestre	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0%	- La estancia media se ha estimado en 6,4 días tanto para los turistas de litoral como para los de Andalucía en su conjunto	
Principal medio de transporte: Coche	54,3%	- El gasto medio diario ha sido superior en cinco euros al correspondiente a 2020 y en 2,4 euros con respecto a 2022	
Uso de intermediarios:	2,5%	- El turismo de litoral es fiel al destino, más del 80% de el ha repetido visita a las costas andaluzas.	
Uso de Internet:	46,7%	-Menor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje que en 2020	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	88,2%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	83,2%		
- Compras	46,5%		
- Observación de la naturaleza	5,0%		

DATOS BÁSICOS TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	352.692	1,2%	septiembre - 2024	2.976.204	4,8%	Enero-septiembre - 2024	3.773.711	6,8%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	224.709	-4,5%	septiembre - 2024	2.009.408	-0,9%	Enero-septiembre - 2024	2.698.308	3,4%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	127.984	13,1%	septiembre - 2024	966.797	18,9%	Enero-septiembre - 2024	1.075.407	16,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	672.933	5,6%	septiembre - 2024	5.614.913	7,0%	Enero-septiembre - 2024	6.922.118	6,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	414.940	-3,2%	septiembre - 2024	3.736.358	-0,6%	Enero-septiembre - 2024	4.978.553	4,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	257.993	23,7%	septiembre - 2024	1.878.556	26,3%	Enero-septiembre - 2024	1.943.564	11,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,1%	0,4	septiembre - 2024	12,2%	0,2	Enero-septiembre - 2024	12,8%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	1.047	4,4%	septiembre - 2024	1.013	0,7%	Enero-septiembre - 2024	1.011	5,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	53.128	4,9%	septiembre - 2024	51.606	0,9%	Enero-septiembre - 2024	51.025	2,2%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.913	9,9%	septiembre - 2024	6.390	6,1%	Enero-septiembre - 2024	5.985	3,8%	Año 2023
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	6,5	7,6%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	4,0	-0,2	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	75,68	7,4	Año 2023

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA			
AÑO 2023			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	52,0%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,5
Edad: De 45 a 64 años	36,0%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	67,3%	- Atención y trato recibidos; Paisajes y parques naturales	9,0; 8,8
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	53,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Procedencia: Españoles	85,5%	· Los turistas de interior proceden mayoritariamente del territorio español, siendo el mercado andaluz el principal emisor nacional	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	29,9%	· El turista que visita el interior de Andalucía es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en la región.	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	64,0%	· Estancias más cortas en el destino y menor gasto medio diario que el turista medio que visita Andalucía.	
Principal medio de transporte: Coche	80,5%	· Uso muy elevado del coche para acceder al interior de Andalucía.	
Uso de intermediarios:	7,0%	· Hace un menor uso de intermediarios en la organización del viaje.	
Uso de Internet:	69,8%	· Mantenía una mayor fidelidad al destino que el turista medio, aunque por efecto de la pandemia se han aproximado	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	69,5%	ambos grados de fidelidad.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visitas a monumentos/museos	39,6%		
- Observación de la naturaleza; Compras	31,8%; 23,4%		

TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA

Realizado: 30/10/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA							
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO	
	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERNAUAL
Número de cruceros en Andalucía	53	10,4%	agosto - 2024	397	-11,2%	nero-agosto - 2024	802	10,5%
Número de pasajeros en Andalucía	118.121	8,6%	agosto - 2024	662.867	-2,1%	nero-agosto - 2024	1.248.632	62,1%
Cuota (% sobre total pasajeros en España)	8,8%	-0,1	agosto - 2024	8,5%	-0,7	nero-agosto - 2024	10,4%	1,0

CRUCEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS								
Almería	1	-66,7%	agosto - 2024	13	8,3%	nero-agosto - 2024	21	50,0%
Bahía de Cádiz	28	3,7%	agosto - 2024	178	-11,4%	nero-agosto - 2024	360	14,3%
Huelva	0	-	agosto - 2024	10	25,0%	nero-agosto - 2024	18	5,9%
Málaga	16	23,1%	agosto - 2024	135	-18,7%	nero-agosto - 2024	301	5,6%
Motril	3	-	agosto - 2024	18	80,0%	nero-agosto - 2024	25	47,1%
Sevilla	5	0,0%	agosto - 2024	43	-14,0%	nero-agosto - 2024	75	-1,3%

PASAJEROS EN ANDALUCÍA SEGÚN PUERTOS								
Almería	300	-68,0%	agosto - 2024	8.138	87,7%	nero-agosto - 2024	8.881	26,2%
Bahía de Cádiz	70.897	-3,1%	agosto - 2024	374.787	1,0%	nero-agosto - 2024	679.541	72,4%
Huelva	0	-	agosto - 2024	1.044	9,9%	nero-agosto - 2024	2.024	3,5%
Málaga	40.926	21,5%	agosto - 2024	241.284	-11,1%	nero-agosto - 2024	503.898	47,3%
Motril	5.051	-	agosto - 2024	25.687	62,1%	nero-agosto - 2024	34.609	441,2%
Sevilla	947	-8,4%	agosto - 2024	11.927	-10,2%	nero-agosto - 2024	19.655	6,9%

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ANDALUCÍA*		
AÑO 2022		
MOVIMIENTO DE LA DEMANDA (SEGÚN NAVIERAS)	ASPECTOS DIFERENCIALES	
Distribución (%) de los pasajeros en los puertos andaluces según líneas de cruceros:	- En 2022, tras la pandemia de la COVID-19, se consolida el movimiento de pasajeros de cruceros en Andalucía.	
MSC CRUCEROS	19,0%	- Los pasajeros de cruceros se concentran, principalmente, en primavera y otoño.
P&O CRUISES	15,5%	- Concretamente, en 2022 el 63,1% de los pasajeros recibidos en el año se reparten entre los meses de abril, mayo,
COSTA CRUCEROS	9,6%	septiembre, octubre y noviembre
AIDA CRUISES	8,1%	- Esta distribución difiere por completo del carácter estacional que tiene la demanda turística en Andalucía, donde el ve
TUI CRUISES	7,1%	(junio a septiembre) es el período preferido para visitar Andalucía.
NORWEGIAN CRUISE LINE	5,4%	- En este sentido, destacar el potencial desestacionalizador del producto cruceros
ROYAL CARIBBEAN LINE	4,7%	
Resto	30,6%	
- Los grandes grupos se caracterizan por ser multimarca, es decir, abarcan varios segmentos: Contemporary,		
Premium y Lujo		
- En 2022 el segmento Contemporary capta el 76,9% del total de llegadas de pasajeros de cruceros a Andalucía.		
Premium (17,0%) y Lujo (5,4%) le siguen a distancia		

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2022 Puertos del Estado (Ministerio de Fomento)

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	733.328	1,0%	septiembre - 2024	6.190.633	5,4%	Enero-septiembre - 2024	7.855.091	13,7%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	295.741	-7,6%	septiembre - 2024	2.724.935	-5,4%	Enero-septiembre - 2024	3.846.884	3,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	437.587	7,8%	septiembre - 2024	3.465.698	15,7%	Enero-septiembre - 2024	4.008.207	26,2%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	1.502.135	2,5%	septiembre - 2024	12.568.441	6,3%	Enero-septiembre - 2024	15.723.838	12,8%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	547.632	-7,4%	septiembre - 2024	5.045.201	-5,3%	Enero-septiembre - 2024	7.082.203	1,6%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	954.503	9,2%	septiembre - 2024	7.523.240	15,9%	Enero-septiembre - 2024	8.641.635	23,9%	Año 2023
Establecimientos hoteleros	727	0,7%	septiembre - 2024	706	3,0%	Enero-septiembre - 2024	690	8,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	71.292	2,0%	septiembre - 2024	69.673	3,3%	Enero-septiembre - 2024	67.614	6,4%	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	10.600	1,4%	septiembre - 2024	10.202	6,0%	Enero-septiembre - 2024	9.674	14,6%	Año 2023

(*) Ciudades andaluzas: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA			
AÑO 2022			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	53,4%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: de 30 a 44 años	29,4%	Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural	9,0
Situación laboral: Ocupado	71,5%	- Atención y trato recibido	8,9
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,0%	- Al igual que ha ocurrido en el turismo en general, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha cambiado drásticamente la evolución que venía observándose en el segmento de turismo de ciudad. Tras el descenso histórico del año 2020, este segmento comienza a dar síntomas de recuperación. Aunque aún no se alcanzan los niveles pre-crisis marcados por el 2019, cabe destacar que este segmento presenta en 2022 una mejor evolución que el total del turismo en Andalucía. de ciudad a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad). actividades de ocio y culturales. alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos. vuelve la preferencia de los turistas de ciudad por el avión como principal medio de transporte para llegar a Andalucía. medias más reducidas que las registradas por el total de turistas en Andalucía.	
Principal medio de transporte: Avión	43,9%		
Uso de intermediarios:	5,1%		
Estancia media:	4 días		
Gasto medio diario:	72,89 euros		
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	74,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	36,3%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: otros entretenimientos	31,1%		
Grado de fidelidad	35,4%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*):	384.144	-1,2%	ago-24	3.217.219	7,2%	Ene-ago 2024	4.528.145	11,6%	Año 2023
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	254.959	1,4%	ago-24	1.850.928	4,0%	Ene-ago 2024	2.612.729	9,5%	Año 2023
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	127.755	-6,7%	jul-24	1.424.573	9,2%	Ene-jul 2024	2.363.440	11,2%	Año 2023
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	14.197	-39,2%	jul-24	88.600	-32,8%	Ene-jul 2024	282.861	5,0%	Año 2023
Museo de la Alhambra de Granada	47.215	12,9%	jul-24	377.058	35,3%	Ene-jul 2024	521.507	30,7%	Año 2023
Museo de Bellas Artes de Sevilla	15.394	14,1%	jul-24	204.503	25,4%	Ene-jul 2024	286.363	17,6%	Año 2023

(*) A partir de enero 2020 incluye: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce), conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa) y conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Málaga), que conjuntamente suponen algo más del 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. En 2018 el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba estuvo cerrado al público por obras, por lo que sus datos tampoco fueron considerados en 2019, para asegurar la homogeneidad en la comparación de periodos.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Arqueológico de Sevilla (cerrado a partir del 13 de enero de 2020). Los datos de enero a julio de 2024 del Museo de Bellas Artes de Granada están incompletos debido a problemas técnicos en la contabilización.

Desde el 13 de marzo de 2020 hasta el 21 de mayo de 2020, todos los espacios culturales y museos dependientes de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico han permanecido cerrados debido a la situación del coronavirus. A partir de esa fecha, han ido abriendo progresivamente.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA		
AÑO 2023		
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	50,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,8
Edad: De 45 a 64 años	42,2% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	9,2
Situación laboral: Ocupado	71,8% - Paisajes y parques naturales; Atención y trato recibidos	9,1
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	26,3%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estancia media (número de días)	3,6 1. El reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado (baja estacionalidad).
Gasto medio diario (euros)	84,07 2. Mayor participación de turistas que proceden del extranjero (las proporciones de turistas españoles y extranjeros están más equilibradas en años normales).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	79,6% 3. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja.
Principal medio de transporte: Coche	43,3% 4. Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.
Uso de intermediarios: Porcentaje	6,3% 5. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos.
Uso de Internet: Porcentaje	72,1% 6. Baja fidelidad al destino.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,4% 7. Más turistas de edades intermedias y más turistas que trabajan que en el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Compras	29,8% 8. El uso del avión continúa siendo superior en el turismo cultural (incluso durante la pandemia).
(aparte de las actividades culturales) - Observación de la naturaleza	15,3%



TURISMO EN ALMERÍA



Realizado: 30/10/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ALMERÍA	ALMERÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	180.370	1,0%	septiembre - 2024	1.274.015	4,4%	Enero-septiembre - 2024	1.419.244	3,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	136.582	-1,1%	septiembre - 2024	991.116	1,9%	Enero-septiembre - 2024	1.117.611	1,6%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	43.788	8,4%	septiembre - 2024	282.897	14,3%	Enero-septiembre - 2024	301.633	8,9%	Año 2023
Número de pernотaciones en establecimientos hoteleros	658.829	-1,6%	septiembre - 2024	4.562.438	5,0%	Enero-septiembre - 2024	4.900.931	4,8%	Año 2023
Número de pernотaciones españolas en establecimientos hoteleros	456.026	-3,0%	septiembre - 2024	3.407.924	4,5%	Enero-septiembre - 2024	3.598.772	3,1%	Año 2023
Número de pernотaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	202.803	1,8%	septiembre - 2024	1.154.511	6,5%	Enero-septiembre - 2024	1.302.160	9,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernотaciones en Andalucía)	10,8%	-0,3	septiembre - 2024	9,9%	-0,1	Enero-septiembre - 2024	9,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	228	0,9%	septiembre - 2024	209	4,8%	Enero-septiembre - 2024	191	6,3%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	41.101	-0,8%	septiembre - 2024	31.949	5,1%	Enero-septiembre - 2024	27.273	4,9%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	52,2%	-0,4	septiembre - 2024	50,2%	0,5	Enero-septiembre - 2024	47,1%	-0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.082	0,7%	septiembre - 2024	3.794	6,3%	Enero-septiembre - 2024	3.135	6,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	41.848	-4,3%	septiembre - 2024	322.286	3,6%	Enero-septiembre - 2024	384.481	10,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	17.260	8,5%	septiembre - 2024	172.576	23,0%	Enero-septiembre - 2024	186.851	18,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	24.588	-11,6%	septiembre - 2024	149.710	-12,3%	Enero-septiembre - 2024	197.630	2,9%	Año 2023
Número de turistas	694.128	0,3%	2º Trim 2024	1.035.710	2,0%	Enero-junio - 2024	2.711.386	7,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	5,1	-1,1	2º Trim 2024	5,2	-0,7	Enero-junio - 2024	6,0	-1,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	62,91	2,3	2º Trim 2024	66,44	4,4	Enero-junio - 2024	62,80	-4,0	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,2	1,1	2º Trim 2024	9,4	1,3	Enero-junio - 2024	8,2	-0,2	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÁDIZ	CÁDIZ								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO	VAR./DIF		PERIODO
	DATOS	INTERANUAL		DATOS	INTERANUAL		DATOS	INTERANUAL	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	322.959	2,5%	septiembre - 2024	2.352.669	-0,4%	Enero-septiembre - 2024	2.889.014	7,3%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	206.463	1,6%	septiembre - 2024	1.612.630	-2,8%	Enero-septiembre - 2024	2.000.438	5,0%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	116.496	4,3%	septiembre - 2024	740.038	5,0%	Enero-septiembre - 2024	888.577	12,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.005.379	0,2%	septiembre - 2024	7.143.102	5,1%	Enero-septiembre - 2024	8.134.543	5,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	571.114	-0,6%	septiembre - 2024	4.517.377	3,0%	Enero-septiembre - 2024	5.113.255	3,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	434.265	1,3%	septiembre - 2024	2.625.725	9,0%	Enero-septiembre - 2024	3.021.286	9,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	16,5%	-0,2	septiembre - 2024	15,5%	-0,1	Enero-septiembre - 2024	15,0%	-0,3	Año 2023
Establecimientos hoteleros	511	2,6%	septiembre - 2024	433	-0,9%	Enero-septiembre - 2024	411	-0,4%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	51.714	-0,3%	septiembre - 2024	43.999	2,7%	Enero-septiembre - 2024	40.284	3,0%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	63,7%	0,1	septiembre - 2024	57,9%	1,3	Enero-septiembre - 2024	54,1%	1,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	9.663	2,8%	septiembre - 2024	7.592	7,1%	Enero-septiembre - 2024	6.529	10,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Total	53.959	9,4%	septiembre - 2024	372.982	4,6%	Enero-septiembre - 2024	443.685	-1,3%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Nacionales	27.224	5,7%	septiembre - 2024	217.703	-1,4%	Enero-septiembre - 2024	282.122	8,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Jerez. Internacionales	26.735	13,4%	septiembre - 2024	155.279	14,2%	Enero-septiembre - 2024	161.563	-14,5%	Año 2023
Número de turistas	1.742.235	9,6%	2º Trim 2024	2.632.175	11,7%	Enero-junio - 2024	5.841.138	7,3%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	3,5	-0,7	2º Trim 2024	3,9	-0,3	Enero-junio - 2024	6,6	-0,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	85,47	-0,1	2º Trim 2024	88,18	2,4	Enero-junio - 2024	88,37	3,8	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,4	2º Trim 2024	9,1	0,5	Enero-junio - 2024	8,6	-0,1	Año 2023

FUENTES: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

Realizado: 30/10/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN CÓRDOBA	CÓRDOBA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	DATOS	VAR./DIF		PERIODO	
		INTERANUAL				INTERANUAL			
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	106.593	0,1%	septiembre - 2024	863.357	5,0%	Enero-septiembre - 2024	1.126.345	9,1%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	54.551	-6,8%	septiembre - 2024	477.581	-4,7%	Enero-septiembre - 2024	692.396	3,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	52.042	8,6%	septiembre - 2024	385.778	20,2%	Enero-septiembre - 2024	433.951	26,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	176.850	1,8%	septiembre - 2024	1.482.624	4,1%	Enero-septiembre - 2024	1.941.850	8,8%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	90.143	-9,4%	septiembre - 2024	843.815	-6,2%	Enero-septiembre - 2024	1.234.131	5,0%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	86.707	16,6%	septiembre - 2024	638.808	21,9%	Enero-septiembre - 2024	707.718	16,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	2,9%	0,0	septiembre - 2024	3,2%	0,0	Enero-septiembre - 2024	3,6%	0,0	Año 2023
Establecimientos hoteleros	192	-4,5%	septiembre - 2024	189	-2,6%	Enero-septiembre - 2024	194	4,1%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	11.468	-2,0%	septiembre - 2024	11.296	-0,1%	Enero-septiembre - 2024	11.387	3,5%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	51,2%	2,2	septiembre - 2024	47,4%	1,8	Enero-septiembre - 2024	46,2%	2,2	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.349	-0,4%	septiembre - 2024	1.357	4,7%	Enero-septiembre - 2024	1.297	6,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	672.196	5,7%	2º Trim 2024	1.117.161	9,7%	Enero-junio - 2024	1.977.994	4,4%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,5	-0,3	2º Trim 2024	2,8	-0,4	Enero-junio - 2024	3,1	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	87,25	7,1	2º Trim 2024	86,72	7,0	Enero-junio - 2024	75,82	3,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,2	2º Trim 2024	9,1	0,4	Enero-junio - 2024	8,8	0,0	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

TURISMO EN GRANADA

Realizado: 30/10/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN GRANADA	GRANADA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF		PERÍODO	VAR./DIF		PERÍODO	VAR./DIF		PERÍODO
	DATOS	INTERANUAL		DATOS	INTERANUAL		DATOS	INTERANUAL	
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	260.507	-0,7%	septiembre - 2024	2.185.488	4,8%	Enero-septiembre - 2024	2.752.860	7,0%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	128.295	-10,6%	septiembre - 2024	1.180.718	-4,4%	Enero-septiembre - 2024	1.618.166	-1,7%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	132.213	11,2%	septiembre - 2024	1.004.772	18,4%	Enero-septiembre - 2024	1.134.690	22,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	568.193	4,0%	septiembre - 2024	4.570.695	7,3%	Enero-septiembre - 2024	5.547.685	6,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	268.970	-6,7%	septiembre - 2024	2.431.799	-1,7%	Enero-septiembre - 2024	3.192.310	-1,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	299.222	15,9%	septiembre - 2024	2.138.894	19,8%	Enero-septiembre - 2024	2.355.372	20,2%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	9,3%	0,2	septiembre - 2024	9,9%	0,2	Enero-septiembre - 2024	10,2%	-0,2	Año 2023
Establecimientos hoteleros	413	3,5%	septiembre - 2024	386	3,7%	Enero-septiembre - 2024	374	3,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	32.913	2,1%	septiembre - 2024	31.479	3,8%	Enero-septiembre - 2024	30.028	1,6%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	57,2%	1,0	septiembre - 2024	52,5%	1,6	Enero-septiembre - 2024	50,1%	2,7	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	4.055	6,8%	septiembre - 2024	3.750	9,2%	Enero-septiembre - 2024	3.383	6,5%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	46.626	-1,7%	septiembre - 2024	417.966	9,8%	Enero-septiembre - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	43.961	-0,1%	septiembre - 2024	395.919	13,0%	Enero-septiembre - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	2.665	-21,5%	septiembre - 2024	22.047	-27,7%	Enero-septiembre - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	1.148.005	1,9%	2º Trim 2024	2.252.014	3,3%	Enero-junio - 2024	4.550.256	12,5%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,0	-0,4	2º Trim 2024	3,4	-0,6	Enero-junio - 2024	4,6	0,3	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	88,04	7,1	2º Trim 2024	85,60	4,9	Enero-junio - 2024	82,58	9,1	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	8,9	0,4	2º Trim 2024	9,0	0,5	Enero-junio - 2024	8,3	0,1	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN HUELVA	HUELVA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	142.316	3,0%	septiembre - 2024	1.020.991	6,8%	Enero-septiembre - 2024	1.121.624	3,5%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	94.831	-1,0%	septiembre - 2024	752.209	3,9%	Enero-septiembre - 2024	845.188	-0,9%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	47.485	12,1%	septiembre - 2024	268.784	15,8%	Enero-septiembre - 2024	276.435	19,6%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	543.422	0,4%	septiembre - 2024	3.602.017	8,0%	Enero-septiembre - 2024	3.780.519	1,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	310.736	0,9%	septiembre - 2024	2.312.943	3,3%	Enero-septiembre - 2024	2.495.963	-6,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	232.686	-0,3%	septiembre - 2024	1.289.075	17,8%	Enero-septiembre - 2024	1.284.554	21,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,9%	-0,1	septiembre - 2024	7,8%	0,2	Enero-septiembre - 2024	7,0%	-0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	160	-0,6%	septiembre - 2024	145	-0,3%	Enero-septiembre - 2024	139	2,2%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	28.768	1,4%	septiembre - 2024	22.074	1,7%	Enero-septiembre - 2024	19.158	2,7%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	61,2%	-1,5	septiembre - 2024	57,5%	3,1	Enero-septiembre - 2024	52,5%	-0,5	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.105	4,2%	septiembre - 2024	3.474	9,8%	Enero-septiembre - 2024	2.730	2,7%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de turistas	991.615	0,0%	2º Trim 2024	1.475.249	2,5%	Enero-junio - 2024	3.449.420	7,6%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	4,3	0,4	2º Trim 2024	4,0	0,4	Enero-junio - 2024	5,8	-0,5	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	52,27	0,8	2º Trim 2024	55,01	1,6	Enero-junio - 2024	57,69	0,7	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,3	1,1	2º Trim 2024	9,2	1,0	Enero-junio - 2024	8,6	0,9	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN JAÉN	JAÉN								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	VAR./DIF			VAR./DIF			VAR./DIF		
	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO	DATOS	INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	54.253	7,2%	septiembre - 2024	443.257	9,3%	Enero-septiembre - 2024	542.660	1,2%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	45.826	7,7%	septiembre - 2024	384.057	8,5%	Enero-septiembre - 2024	475.598	-0,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	8.427	4,6%	septiembre - 2024	59.199	14,9%	Enero-septiembre - 2024	67.062	11,7%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	97.495	7,2%	septiembre - 2024	801.651	6,7%	Enero-septiembre - 2024	1.000.073	1,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	84.444	8,4%	septiembre - 2024	703.794	6,2%	Enero-septiembre - 2024	882.806	-0,1%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	13.051	0,2%	septiembre - 2024	97.858	10,2%	Enero-septiembre - 2024	117.267	12,6%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	1,6%	0,1	septiembre - 2024	1,7%	0,0	Enero-septiembre - 2024	1,8%	-0,1	Año 2023
Establecimientos hoteleros	168	2,4%	septiembre - 2024	166	-0,8%	Enero-septiembre - 2024	169	3,6%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	8.380	2,9%	septiembre - 2024	8.208	0,6%	Enero-septiembre - 2024	8.189	1,6%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	38,5%	2,1	septiembre - 2024	35,2%	2,0	Enero-septiembre - 2024	33,0%	-0,3	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	1.060	2,5%	septiembre - 2024	1.005	5,0%	Enero-septiembre - 2024	965	3,9%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Total	46.626	-1,7%	septiembre - 2024	417.966	9,8%	Enero-septiembre - 2024	516.526	14,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Nacionales	43.961	-0,1%	septiembre - 2024	395.919	13,0%	Enero-septiembre - 2024	479.788	13,8%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto Granada-Jaén. Internacionales	2.665	-21,5%	septiembre - 2024	22.047	-27,7%	Enero-septiembre - 2024	36.738	19,2%	Año 2023
Número de turistas	422.486	11,0%	2º Trim 2024	603.081	10,5%	Enero-junio - 2024	1.024.934	3,8%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,6	-0,3	2º Trim 2024	2,6	-0,1	Enero-junio - 2024	2,5	-0,1	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	89,70	8,8	2º Trim 2024	91,10	7,6	Enero-junio - 2024	80,98	2,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,3	0,8	2º Trim 2024	9,3	0,8	Enero-junio - 2024	8,4	-0,3	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA



TURISMO EN MÁLAGA



Realizado: 30/10/24

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN MÁLAGA	MÁLAGA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	615.246	-3,4%	septiembre - 2024	5.030.963	2,0%	Enero-septiembre - 2024	6.263.908	10,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	186.785	-9,3%	septiembre - 2024	1.826.840	-5,4%	Enero-septiembre - 2024	2.425.242	-2,2%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	428.461	-0,5%	septiembre - 2024	3.204.124	6,7%	Enero-septiembre - 2024	3.838.665	20,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.336.342	1,5%	septiembre - 2024	17.820.052	4,4%	Enero-septiembre - 2024	21.438.094	10,3%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	480.451	-6,3%	septiembre - 2024	4.548.880	-4,5%	Enero-septiembre - 2024	5.814.897	-6,9%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	1.855.891	3,7%	septiembre - 2024	13.271.171	7,8%	Enero-septiembre - 2024	15.623.198	18,5%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	38,4%	0,0	septiembre - 2024	38,8%	-0,4	Enero-septiembre - 2024	39,5%	0,8	Año 2023
Establecimientos hoteleros	683	-3,3%	septiembre - 2024	634	-2,0%	Enero-septiembre - 2024	635	14,7%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	106.813	0,7%	septiembre - 2024	94.931	3,1%	Enero-septiembre - 2024	89.797	6,4%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	71,4%	0,7	septiembre - 2024	66,3%	0,8	Enero-septiembre - 2024	63,4%	2,4	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	19.431	3,4%	septiembre - 2024	16.160	4,6%	Enero-septiembre - 2024	14.977	8,0%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	1.265.852	11,0%	septiembre - 2024	9.639.150	12,1%	Enero-septiembre - 2024	11.130.078	21,2%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	195.304	5,2%	septiembre - 2024	1.621.707	5,7%	Enero-septiembre - 2024	2.009.107	21,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	1.070.548	12,1%	septiembre - 2024	8.017.443	13,5%	Enero-septiembre - 2024	9.120.971	21,2%	Año 2023
Número de turistas	2.694.312	5,7%	2º Trim 2024	4.423.858	7,7%	Enero-junio - 2024	9.443.234	12,9%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	6,0	-0,5	2º Trim 2024	6,9	-0,5	Enero-junio - 2024	6,8	-0,6	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	89,53	1,1	2º Trim 2024	80,33	1,3	Enero-junio - 2024	80,56	9,2	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,8	2º Trim 2024	9,1	0,8	Enero-junio - 2024	8,7	0,4	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA



DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN SEVILLA	SEVILLA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	343.619	1,7%	septiembre - 2024	2.953.836	4,9%	Enero-septiembre - 2024	3.768.929	13,4%	Año 2023
Número de viajeros españoles en establecimientos hoteleros	137.708	-10,1%	septiembre - 2024	1.284.918	-7,8%	Enero-septiembre - 2024	1.861.734	2,1%	Año 2023
Número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	205.911	11,5%	septiembre - 2024	1.668.918	17,3%	Enero-septiembre - 2024	1.907.193	27,2%	Año 2023
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	694.074	4,0%	septiembre - 2024	5.975.221	7,5%	Enero-septiembre - 2024	7.464.999	12,5%	Año 2023
Número de pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	231.209	-9,2%	septiembre - 2024	2.215.204	-7,2%	Enero-septiembre - 2024	3.227.257	0,4%	Año 2023
Número de pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	462.865	12,2%	septiembre - 2024	3.760.017	18,6%	Enero-septiembre - 2024	4.237.743	23,8%	Año 2023
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,4%	0,3	septiembre - 2024	13,0%	0,2	Enero-septiembre - 2024	13,8%	0,5	Año 2023
Establecimientos hoteleros	429	12,0%	septiembre - 2024	415	7,9%	Enero-septiembre - 2024	385	4,9%	Año 2023
Plazas en establecimientos hoteleros	35.490	5,2%	septiembre - 2024	34.944	3,2%	Enero-septiembre - 2024	33.839	5,5%	Año 2023
Grado de ocupación hotelera	64,5%	-0,7	septiembre - 2024	61,6%	2,2	Enero-septiembre - 2024	59,7%	3,6	Año 2023
Personal empleado en establecimientos hoteleros	5.380	6,7%	septiembre - 2024	5.170	9,6%	Enero-septiembre - 2024	4.758	14,6%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Total	403.833	7,6%	septiembre - 2024	3.409.602	14,3%	Enero-septiembre - 2024	4.029.153	19,1%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Nacionales	200.480	2,7%	septiembre - 2024	1.694.574	8,2%	Enero-septiembre - 2024	2.079.108	13,4%	Año 2023
Llegadas de pasajeros al aeropuerto. Internacionales	203.353	13,0%	septiembre - 2024	1.715.028	21,1%	Enero-septiembre - 2024	1.950.045	25,8%	Año 2023
Número de turistas	1.615.753	5,9%	2º Trim 2024	2.812.304	8,3%	Enero-junio - 2024	5.260.677	19,2%	Año 2023
Estancia Media (número de días)	2,8	-0,3	2º Trim 2024	3,1	-0,4	Enero-junio - 2024	3,5	0,0	Año 2023
Gasto medio diario (euros)	80,49	1,3	2º Trim 2024	81,50	1,4	Enero-junio - 2024	77,11	4,5	Año 2023
Valoración del destino: escala de 1 a 10	9,1	0,0	2º Trim 2024	9,1	0,2	Enero-junio - 2024	8,9	0,3	Año 2023

FUENTES: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA