

Memoria de
actividades
2025



Junta de Andalucía
Consejería de Cultura y Deporte
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

1

1. Presentación

pág. 3

2

2 Datos organizativos

- 2.1. Composición del Consejo Rector de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales durante el ejercicio 2025
- 2.2. Organización de la Agencia. Organigrama a 31/12/2025

pág. 5

3

3 Principales cifras

- 1. Programación cultural ofertada
- 2. Impacto de la oferta cultural amplia y de calidad facilitada
- Apoyo a la industria creativa y cultural
- 3. Formación para la empleabilidad cultural

pág. 8

4

4. Objetivo estratégico 1. Generar participación ciudadana en el hecho cultural promoviendo la igualdad de género

- Objetivo operativo 1.1. Facilitar una oferta cultural amplia y de calidad
- Objetivo operativo 1.2. Poner a disposición de los ciudadanos la Red de Espacios Culturales de Andalucía adscritos
- Objetivo operativo 1.3. Sensibilizar contra la violencia de género

pág. 13

5

5. Objetivo estratégico 2. Fomentar y apoyar la industria creativa y cultural

- Objetivo operativo 2.1. Incentivar proyectos de la industria cultural aplicando criterios inclusivos de género
- Objetivo operativo 2.2. Promocionar la cultura andaluza y su industria creativa y cultural

pág. 23

6

6. Objetivo estratégico 3. Desarrollar acciones formativas para la empleabilidad en la cultura

- Objetivo operativo 3.1. Programar cursos de formación cultural de inserción y perfeccionamiento laboral

pág. 31

7

7. Servicios horizontales

- 7.1. Recursos humanos
- 7.2 Contrataciones
- 7.3. Gestión de sistemas de información y comunicaciones
- 7.4. Estadísticas
- 7.5. Diseño gráfico
- 7.6. Prensa
- 7.7. Comunicación Digital
- 7.8. Distribución y venta
- 7.9. Calidad en la gestión

pág. 34

1

PRESENTACIÓN



La **Agencia Andaluza de Instituciones Culturales**, conforme a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley 1/2011, de 17 de febrero, es una agencia pública empresarial de las previstas en el artículo 68.1.b) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre.

La Agencia tiene personalidad jurídica diferenciada y plena capacidad jurídica y de obrar, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión en los términos previstos en la Ley 9/2007, de 22 de octubre, quedando adscrita a la Consejería que tenga atribuidas las competencias en materia de cultura.

Conforme a lo establecido en sus Estatutos, la Agencia se constituye con el objetivo de optimizar en términos de eficacia y eficiencia económica, la gestión de los recursos públicos que la Administración de la Junta de Andalucía destina a la Cultura, así como los recursos obtenidos en el ejercicio de su actividad como consecuencia de la prestación de bienes y de servicios que se entreguen o realicen, contribuyendo al acceso a los bienes culturales en condiciones de igualdad y la participación equitativa de las personas, mujeres y hombres, en las actividades culturales que se desarrollen en nuestra Comunidad Autónoma.

Para el cumplimiento de su objetivo, la Agencia ejercerá de acuerdo con las directrices que le sean marcadas por la Consejería competente en materia de cultura, las siguientes funciones:

- La investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, las letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales, por sí o mediante la colaboración o cooperación con otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas.
- La programación, ejecución y seguimiento de inversiones en materia de infraestructuras y equipamientos culturales.
- El establecimiento de mecanismos de cooperación y colaboración con otros entes públicos o privados para el impulso y promoción de la cultura.
- La gestión y tutela de las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, de conformidad con los instrumentos de planificación interna de gestión de dichas instituciones, y en el marco de la planificación general, control, supervisión e inspección de la Consejería competente en materia de cultura a través de los registros, sistemas y redes previstos en su normativa específica.
- La organización, puesta en valor y difusión de los enclaves cuya gestión le sea atribuida.
- La adopción de las medidas preventivas de mantenimiento y conservación que resulten necesarias para garantizar la seguridad e integridad material de las zonas arqueológicas y demás bienes inmuebles del patrimonio histórico de titularidad de la Comunidad Autónoma, bajo la planificación, dirección y supervisión de la Consejería competente en materia de cultura.
- La organización y gestión de equipamientos e instalaciones culturales.
- La tutela, acrecentamiento y valorización de los bienes inmuebles del patrimonio histórico y de cuantos valores culturales, paisajísticos, ambientales o de otra naturaleza concurren en las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, así como de los fondos museísticos, documentales, bibliográficos y demás bienes del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de las mismas. Asimismo, podrá adoptar, en aras a la protección, conservación y seguridad, cuantas medidas sean necesarias para garantizar la integridad de los citados bienes.

2

DATOS ORGANIZATIVOS

2. DATOS ORGANIZATIVOS

2.1. COMPOSICIÓN DEL CONSEJO RECTOR DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES DURANTE EL EJERCICIO 2025

MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES DURANTE EL EJERCICIO 2025

PRESIDENCIA DEL CONSEJO RECTOR	Doña Patricia del Pozo Fernández	Consejera de Cultura y Deporte (NOMBRAMIENTO 29-07-24)	Consejería de Cultura y Deporte
VICEPRESIDENCIA 1ª	Doña María Esperanza O'Neill Orueta	Viceconsejera de Cultura y Deporte (NOMBRAMIENTO 01-08-24)	Consejería de Cultura y Deporte
VICEPRESIDENCIA 2ª	Don José Ángel Vélez González	Secretario General de Innovación Cultural y Museos Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (NOMBRAMIENTO 26-08-24)	Consejería de Cultura y Deporte
VOCALES	Doña María del Mar Sánchez Estrella	Secretaria General de Patrimonio Histórico y Documental (NOMBRAMIENTO 26-08-24)	Consejería de Cultura y Deporte
	Doña Aurora Villalobos Gómez	Directora General de Museos y Conjuntos Culturales (NOMBRAMIENTO 26-08-24)	Consejería de Cultura y Deporte
	Doña María Pía Halcón Bejarano	Directora General de Innovación y Promoción Cultural (NOMBRAMIENTO 26-08-24)	Consejería de Cultura y Deporte
	Doña Mónica Ortiz Sánchez	Directora General de Patrimonio Histórico (NOMBRAMIENTO 18-07-23)	Consejería de Turismo, Cultura y Deporte
	Doña María Jesús Gómez Rossi	Secretaria General Técnica (NOMBRAMIENTO 26-08-24)	Consejería de Cultura y Deporte
	Don Joaquín Gallardo Gutiérrez	Director General de Patrimonio (NOMBRAMIENTO 17-01-23)	Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos
	Don José Pablo Matoso Ambrosian	Letrado de la Asesoría Jurídica	Consejería de Cultura y Deporte
DIRECCIÓN DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	Don José Ángel Vélez González	(NOMBRAMIENTO 27-02-24)	
GERENCIA	Don Francisco Javier Rivera Rodríguez	(NOMBRAMIENTO 31-10-23)	

2.2. ORGANIZACIÓN DE LA AGENCIA. ORGANIGRAMA A 31/12/2025

Decreto 13/2023, de 7 de febrero, por el que se modifican los Estatutos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, aprobados por Decreto 103/2011, de 19 de abril.

Organización de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales a 31 de diciembre de 2025



2 Datos organizativos

- 2.1. Composición del Consejo Rector de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales durante el ejercicio 2025
- 2.2. Organización de la Agencia. Organigrama a 31/12/2025

3

PRINCIPALES CIFRAS



1. PROGRAMACIÓN CULTURAL OFERTADA

Con el objetivo de facilitar una oferta cultural amplia y de calidad para el disfrute de la ciudadanía en las ocho provincias de Andalucía, durante 2025 se han organizado casi **6.000 actividades culturales** en **300 municipios**.

- **1.540 espectáculos** en vivo de teatro, música, danza, circo y flamenco
- **394 proyecciones** de cine y audiovisual
- **216 actividades de artes plásticas y visuales**, destacando **16 exposiciones** y más de **180 actividades** paralelas relacionadas con la fotografía
- **2.045 actividades literarias** desarrolladas en municipios y ciudades de toda Andalucía
- **1.652 actividades culturales** relacionadas con el patrimonio

3 Principales cifras

1. Programación cultural ofertada
2. Impacto de la oferta cultural amplia y de calidad facilitada
3. Formación para la empleabilidad cultural

6.000 actividades culturales

300 municipios



Lorca y Granada en los Jardines del Generalife

2. IMPACTO DE LA OFERTA CULTURAL AMPLIA Y DE CALIDAD FACILITADA

La respuesta de la ciudadanía a nuestra programación cultural se ha traducido en una afluencia de casi **1.530.000 asistentes y visitantes** a nuestros eventos y espacios de Andalucía.

A través de la actividad cultural desarrollada se promueve la **dinamización y fortalecimiento de la industria creativa y cultural de Andalucía**. Así, durante 2025, se ha contratado a:

- **782 compañías** de teatro, música, danza, circo y flamenco
- **1.044 profesionales** de las letras y la literatura

3 Principales cifras

1. Programación cultural ofertada
2. Impacto de la oferta cultural amplia y de calidad facilitada
3. Formación para la empleabilidad cultural

1.530.000 asistentes y visitantes

- **345.094 espectadores** de teatro, música, danza, circo y flamenco
- **22.511 usuarios** a exposiciones y otras actividades de teatro, música, danza, circo y flamenco
- **25.637 asistentes** a proyecciones de cine y audiovisual
- **37.672 asistentes** a exposiciones y actividades fotográficas
- **77.767 asistentes** a exposiciones y actividades didácticas de Iniciarte y artes plásticas
- **138.589 asistentes** a actividades literarias
- **880.098 visitantes** a los enclaves arqueológicos y monumentales adscritos a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

APOYO A LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

Asimismo, a través de las **líneas de ayudas** se persigue apoyar el desarrollo sostenible del sector cultural, fortaleciendo las estructuras empresariales y productivas de la industria creativa y cultural. En 2025:

- **187 proyectos subvencionados**
- **8.771.122€ concedidos**

187 proyectos subvencionados

8.771.122€ concedidos

3 Principales cifras

1. Programación cultural ofertada
2. Impacto de la oferta cultural amplia y de calidad facilitada
3. Formación para la empleabilidad cultural

Otras actuaciones de apoyo al sector:

- **Casi 160 actuaciones en ferias y festivales de teatro, música, danza, circo y flamenco.**
- **33 residencias artísticas, creativas, literarias y de guionistas, que han generado más de 70 actividades relacionadas con las mismas.**



Residencia artística de Migue López en El Estadio

3. FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD CULTURAL

1.763 profesionales y nuevos valores han recibido cursos de formación cultural de inserción y perfeccionamiento



Laboratorio formativo *Todo pasa por mi cuerpo*, Dandan, y cursos de formación



Casi 270 acciones relacionadas con programas de formación a profesionales y nuevos valores del sector cultural, con 7.000 asistentes

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- 3 Principales cifras
- 1. Programación cultural ofertada
 - 2. Impacto de la oferta cultural amplia y de calidad facilitada
 - Apoyo a la industria creativa y cultural
 - 3. Formación para la empleabilidad cultural

4

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Generar participación ciudadana
en el hecho cultural promoviendo
la igualdad de género

OBJETIVO OPERATIVO

1.1. FACILITAR UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA Y DE CALIDAD

1.1.1. Programación de teatro, música, danza y circo

Los Teatros **Alhambra** en Granada, **Cánovas** en Málaga y **Central** en Sevilla atienden, en sus diferentes vertientes, a todos los segmentos de público.

Su oferta artística refleja todas las expresiones escénicas (teatro, danza, música, circo, etc.) que forman parte del paisaje escénico mundial y tiene tres objetivos básicos: presentar los trabajos escénicos de creadoras y creadores escénicos andaluces, nacionales e internacionales convirtiéndolos en herramienta imprescindible para el diálogo enriquecedor; dar noticia a la ciudadanía de lo que ocurre en el territorio de las artes escénicas con el objetivo de aumentar su imaginario artístico, indispensable de nuestra labor como servicio público; y contribuir al desarrollo de nuestras industrias culturales a través de residencias técnicas y estrenos de compañías andaluzas.

En el Teatro **Central** de Sevilla destacó la producción de Andrés Lima/ Centro Dramático Nacional/ Checkin Producciones *1936* que agotó las entradas para las dos funciones en cuestión de minutos, los nuevos proyectos de Fc Bergman/ Toneelhuis, de Angélica Liddell/ Atra Bilis; de Camille Decourtye y Blaï Mateu Trias/ Baro D'evel; el *Casting Lear* de Andrea Jiménez/ Barco Pirata/ Teatro De La Abadía; o la propuesta de *Poeta en Nueva York* de Carlos Marquerie/ Teatro Español/ Teatro Kamikaze.

El **Alhambra** de Granada acogió varias propuestas de música, como Mardi Grass en el Alhambra por The Swing Gang, *Los cantes malditos* de Pedro de Dios (Guadalupe Plata) y Antonio Fernández o *Cal viva* del Sr. Chinarro, así como las propuestas escénicas de Alberto Conejero/ Xavier Albertí/ Rubén De Eguía; Las niñas de Cádiz; Histrión Teatro o Zen del Sur. Igualmente, destacar el arranque de la temporada 2025/2026 con la multipremiada *El día del Watusi* de Los Montoya.

El **Cánovas** presentó una programación ecléctica, con varias propuestas de María del Mar Suárez, La Chachi; *La mesa que habla* de Luz Arcas e Inés Bacán; El Espejo negro; Teatro Clásico de Sevilla; La Veronal Marcos Morau o Alberto Cortés.

Casi **40.000 asistentes** pudieron disfrutar de todas estas propuestas y muchas más: **252 funciones** de **122 compañías** durante 2025.



Danza contemporánea en el Teatro Central

	Compañías	Funciones	Espectadores
Programación de teatro, música, danza y circo en espacios propios y cedidos	122	252	39.616
Teatro Alhambra	42	86	14.569
Teatro Cánovas	36	95	11.299
Teatro Central	44	71	13.748

4. Objetivo estratégico 1. Generar participación ciudadana en el hecho cultural promoviendo la igualdad de género
Objetivo operativo 1.1. Facilitar una oferta cultural amplia y de calidad
Objetivo operativo 1.2. Poner a disposición de los ciudadanos la Red de Espacios Culturales de Andalucía adscritos
Objetivo operativo 1.3. Sensibilizar contra la violencia de género

A través de la **Red Andaluza de Teatros Públicos**, programa en colaboración con **69 ayuntamientos** de la comunidad, y del programa **Abecedaria**, que llegó a **34 municipios**, se han representado **738 funciones** haciendo llegar el trabajo de **227 compañías y artistas** a **144.450 espectadores y espectadoras**.

En su edición de 2025, el **Festival de Cádiz** volvió a ofrecer una programación musical diversa con propuestas históricas como contemporáneas. Música sinfónica, clásica, barroca, lírica, pop-rock, electrónica, flamenco o ambient music, sin dejar de lado las artes escénicas, la experimentación y la música coral.

7.825 espectadores pudieron disfrutar de esta edición, que presentaba las propuestas, entre otros, de Juan Pérez Floristán, la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla, Rocío Márquez o la Compañía Nacional de Teatro Clásico.

Entre las novedades de 2025, cabe citar **Música para una visita**, un ciclo de conciertos en vivo en museos de las ocho capitales andaluzas llevado a cabo en el mes de octubre. Este programa ofrecía una experiencia única que unía la música de cámara andaluza —con participación destacada de jóvenes intérpretes y solistas vinculados a la Orquesta Joven y el Joven Coro de Andalucía— con el patrimonio artístico y arqueológico de los museos.

Cada actuación estaba diseñada en diálogo con las obras y espacios expositivos, invitando a los visitantes a escuchar y sentir el museo desde una perspectiva nueva y sensorial.

Asimismo, cabe destacar el **Ciclo de Órgano en Andalucía: Música y Patrimonio** celebrado en los meses de noviembre y diciembre de 2025, que invitaba a disfrutar de la música en algunos de los rincones más bellos de nuestra tierra, ofreciendo conciertos en espacios de gran valor artístico e histórico, poniendo en valor una red única de órganos históricos ubicados en iglesias y capillas de toda Andalucía.

El mes de diciembre trajo otra novedad: **Música en Adviento**, un ciclo de conciertos centrados en la música sinfónica y barroca. La programación incluía grandes obras sacras como *El Mesías* de Haëndel, interpretado por la Orquesta de Almería y el Coro Hyperborea, además de actuaciones de la Orquesta Barroca de Sevilla, la Orquesta Joven de Andalucía, el Joven Coro de Andalucía y otras agrupaciones en templos y espacios patrimoniales de toda la comunidad.

7.825 espectadores asistieron a la XXIII edición del Festival de Música Española de Cádiz



	Compañías/ Artistas	Funciones	Espectadores
Programación de espacios escénicos en colaboración	304	865	167.209
Red Andaluza de Teatros Públicos	190	512	106.678
Abecedaria	37	226	37.772
XXIII Festival de Música Española de Cádiz	37	27	7.825
Música para una visita	8	32	6.584
Ciclo de Órgano en Andalucía: Música y Patrimonio	21	15	1.860
Itálica, el sueño de Adriano	1	32	1.280
Música de adviento	10	21	5.210

1.1.2. Programación de flamenco

Durante el año 2025, el **Ballet Flamenco de Andalucía** consolidó su nueva etapa bajo la dirección artística de la bailaora Patricia Guerrero. Así, se continuó la gira del espectáculo *Pineda: romance popular en tres estampas*, destacando su presencia en Festival de Jerez y en el Centro Danza Matadero de Madrid; estrenó *Tierra Bendita* en Santiago de Chile y *Origen. La semilla de los tiempos* en Sevilla; esta era una coproducción de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales con Accademia del Piacere, Teatro de la Maestranza y el

Festival de Granada, y con la colaboración del Festival de la Guitarra de Córdoba y el Festival Castell de Peralada.

Por otro lado, el Ballet Flamenco de Andalucía estrenó *Flamenco Patrimonio* en La Bienal de Granada en una gala que se conmemoraba el 15 aniversario del reconocimiento del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

El programa **Andalucía·Flamenco** desarrolla una programación en los teatros gestionados por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, celebrando en 2025 el XV aniversario de la inclusión

del flamenco en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Nombres como Israel Galván, Yeraí Cortés, Rosario La Tremendita, María Terremoto, Rafaela Carrasco o Aurora Vargas presentaron sus propuestas, combinando vanguardia y ortodoxia flamenca.

El ciclo **Andalucía Flamenca**, organizado de manera conjunta por el Centro Nacional de Difusión Musical y la Agencia, se celebra en el Auditorio Nacional de Música de Madrid, y en 2025, agotó las entradas para sus 7 conciertos, con casi **4.800 espectadores**.

El ciclo **Lorca y Granada en los Jardines del Generalife** continuó con su nueva línea de programación, ofreciendo diversas propuestas a sus asistentes. Así, entre el 1 y el 30 de agosto de 2025, el público del Teatro del Generalife pudo disfrutar de las nuevas propuestas escénicas de Manuel Liñán, de Miguel Poveda y de José Mercé, así como de los espectáculos conmemorativos por el 600 aniversario de la llegada del pueblo gitano a España de Aurora Vargas + Lela Soto + Lole Montoya y Diego del Morao + El Pele + Farruquito.

27.355 espectadores, un **99,2% de ocupación**, confirman el éxito de este ciclo que celebró este año su 24ª edición.

Este año se celebraba el **XV aniversario de la declaración del flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad** por la UNESCO; así, conmemoramos el **Día del Flamenco en Andalucía** con *Flamenco Expuesto*, con las actuaciones de Sara Jiménez en el Centro Andaluz de la Fotografía (Almería); Ana Morales en el Museo Provincial de Cádiz; La Venidera en el C3A (Córdoba); Gero Domínguez en el Museo Provincial de Huelva; Vanesa Aibar en el Museo Provincial de Jaén, Leonor Leal en el Museo Arqueológico de Granada; David Coria en el Museo de Málaga y Andrés Marín en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo; igualmente se organizó la IV Gala del Día del Flamenco en Andalucía y se programó la acción performática *Del taller a las tablas*, un *action painting* que fusionaba la pintura en vivo de Emilio Fornieles con el arte flamenco de La Chachi, María Marín o La Lupi.



LORCA Y GRANADA EN LOS JARDINES DEL GENERALIFE

	Compañías	Funciones	Espectadores
Programación de flamenco	135	170	109.051
Ballet Flamenco de Andalucía	2	37	29.233
Andalucía·flamenco (teatros propios)	25	33	8.239
Festivales y eventos de especial interés cultural de flamenco (Andalucía·Flamenco Municipios)	61	56	35.725
Andalucía Flamenca	13	7	4.799
Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	9	18	27.355
Otros programas (Programación 15 Aniversario del Flamenco, Navidad Flamenca,..)	25	19	3.700

4. Objetivo estratégico 1. Generar participación ciudadana en el hecho cultural promoviendo la igualdad de género

Objetivo operativo 1.1. Facilitar una oferta cultural amplia y de calidad

Objetivo operativo 1.2. Poner a disposición de los ciudadanos la Red de Espacios Culturales de Andalucía adscritos

Objetivo operativo 1.3. Sensibilizar contra la violencia de género



También se puso en valor del tejido asociativo mediante el **Circuito Andaluz de Peñas** que, en 2025, constó de **229 actuaciones** con una acogida de público de **17.153 espectadores** y conmemoramos la declaración como **Bien de Interés Cultural de las Zambombas** con un programa que se concretó en **24 actuaciones** con una afluencia de **12.065 asistentes**.

En 2025 se exhibieron **8 exposiciones** en la sede del Instituto Andaluz del Flamenco de Sevilla, en Antequera, Ayamonte, Coria del Río y Los Palacios las muestras de Javier Caró *Delirium Flamenco* y *Código Abierto* y las exposiciones: *Sentimientos* de David Vaamonde y *El color del baile flamenco* de Paco Sánchez, con una asistencia total de **17.391 personas**.

Flamenco Patrimonio,
del Ballet Flamenco de Andalucía



	Compañías	Funciones	Espectadores
	221	253	29.218
Circuito Andaluz de Peñas Flamencas	206	229	17.153
Zambombas	15	24	12.065

1.1.3. Programación audiovisual y cinematografía

La actividad de la **Filmoteca de Andalucía** incluye un programa de proyecciones que aúna la revisión de los grandes referentes de la historia del cine con las últimas tendencias en este arte. Asimismo, la Filmoteca es también un espacio cultural, de encuentro y de participación para la sociedad civil.

La sede de la Filmoteca de Andalucía se encuentra en Córdoba y cuenta también con salas de proyecciones en Almería, Granada y en Sevilla que, a finales de año, se traslada al Teatro Central. En 2025, se han proyectado **394 películas** que han podido disfrutar **25.637 espectadores**.

Destacar ciclos como *Profesionales del Cine Andaluz*, *50 años, Un arte de luz* o *Premios Carmen*, con la proyección especial de los largometrajes, cortometrajes y documentales nominados a dichos galardones.

4. Objetivo estratégico 1. Generar participación ciudadana en el hecho cultural promoviendo la igualdad de género
- Objetivo operativo 1.1. Facilitar una oferta cultural amplia y de calidad
- Objetivo operativo 1.2. Poner a disposición de los ciudadanos la Red de Espacios Culturales de Andalucía adscritos
- Objetivo operativo 1.3. Sensibilizar contra la violencia de género

	Proyecciones	Espectadores
Programación audiovisual y cinematografía	394	25.637
Ciclos cinematográficos en colaboración con la Filmoteca de Andalucía	394	25.637

Instituto Andaluz del Cine y la Fotografía
Filmoteca de Andalucía

profesionales
del cine andaluz

ESPADERO

director de fotografía

Córdoba,
Filmoteca
de Andalucía

24abr
Tin & Tina
29may
Jaulas
19jun
El mundo es vuestro



1.1.4. Programación de artes plásticas y visuales

A través del programa **Iniciarte**, durante 2025 se ha podido ver *La distancia entre objeto y sujeto*, de María Rosa Aránega en Almería; *En silencio se alzaron los lotos*, de Raquel Algaba, en el Centro de Creación Contemporánea de Andalucía (Córdoba); *Messages of the collision*, de Isabel Bonafé

Carrasco en el Palacio del Almirante de Granada; *Sombras de bestias y coches*, de Andrés Aparicio Castellano en el Museo Jaén; y *Las niñas del royo*, de Hodei Herreros Rodríguez, en el Museo de Málaga.

Programa I.A. de las artes plásticas y visuales	Nº de actividades	Nº de asistentes
Exposiciones del Programa Iniciarte	7	76.275
Otras actividades de artes plásticas y visuales	15	1.492
Total exposiciones artes plásticas y visuales	22	77.767

Por otro lado, el **Centro Andaluz de la Fotografía** ofreció **9 exposiciones** que pudieron visitar **31.985 personas**. Entre ellas, se pudo ver *Espacio Disponible, una poética de la desaparición*, de Eduardo Nave; *ROMA* de David Jiménez; o *Aquí, junto al agua*, de Rafael Trobat.



Programa fotografía	Nº de actividades	Nº de asistentes
Exposiciones de fotografía	9	31.985
Actividades paralelas de fotografía	185	5.687
Total actividades de fotografía	194	37.672

Arriba, detalle exposición *ROMA*, abajo, a la izquierda, *Con el corazón en la mano*, Museo de Málaga; a la derecha, *Espacio Disponible*, de Eduardo Nave, Centro Andaluz de la Fotografía



1.1.5. Programación de actividades del libro y las letras

El **Centro Andaluz de las Letras** en colaboración permanente con las personas dedicadas a la creación, así como con editoriales y librerías, es un lugar de encuentro en el que la literatura interactúa con otros campos de la creación artística y la reflexión contemporáneas, como son el cine, la música, el arte, la arquitectura, la fotografía, la filosofía o la ciencia.

En 2025, se programaron un total de **2.045 actividades literarias**, contando con la participación de 1.044 autores y autoras para **138.589 asistentes**, un 20% más que en 2024.

Así, destaca la tercera edición del programa **Gráficas!**, con actividades en las provincias de Málaga, Córdoba, Granada y Sevilla; la convocatoria de Residencias Literarias, los encuentros con Leonardo Padura, Juan José Millás, Rosa Montero, Fernando León de Aranoa, Elvira Navarro, Josep Ramoneda, Javier Cercas, Espido Freire, Javier Sierra, Lorenzo Silva, María Dueñas, Marta Sanz, Manuel Vilas, Ignacio

Martínez de Pisón, Juan Manuel de Prada o Norbert Bilbeny y el homenaje a Gilles Deleuze.

Por otro lado, la **Escuela de Jóvenes Escritoras y Escritores** seleccionó a **35 jóvenes andaluces** de entre 12 y 20 años, que participaron en talleres creativos dirigidos por expertos, donde aprendieron nuevas técnicas literarias. Además, este año, la formación contó por primera vez con un taller de dramaturgia; *El teatro se escribe fuera del papel*, a cargo de Ruth Rubio.

A la derecha, cartel de la III edición de *Gráficas!* y abajo, actividad Decoración de escaparate



	Actividades	Autores	Visitantes
Programación de actividades del libro y las letras	2.045	1.044	138.589

CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS



III ENCUENTRO DE CREADORAS Y AUTORAS DE CÓMIC

GRÁFICAS!

EL CÓMIC QUE SANA

con CRISTINA DURÁN

modera Natacha Bustos

08 DE NOVIEMBRE DE 2025, 12:00h.

BIBLIOTECA ARROYO DE LA MIEL, BENALMÁDENA
Camino del Prado, 6

©CristinaDurán

OBJETIVO OPERATIVO

1.2. PONER A DISPOSICIÓN DE LOS CIUDADANOS LA RED DE ESPACIOS CULTURALES DE ANDALUCÍA ADSCRITOS

1.2.1. Puesta en valor de enclaves arqueológicos y monumentales adscritos

Realizamos, en varios **Enclaves Culturales de Andalucía**, actuaciones de mantenimiento, custodia y conservación preventiva, teniendo en cuenta que sus valores paisajísticos son intrínsecos a los patrimoniales debido a que la preservación de los valores históricos ha permitido preservar los ecosistemas naturales.

Las visitas durante 2025 a estos Enclaves fueron de **880.098**; además, se han realizado **1.652 actividades culturales**, siendo la gran mayoría actividades didácticas de tipo “visita guiada”.

Espacios culturales	Provincia	Municipio	Personas usuarias
Enclave Arqueológico Puerta de Almería	Almería	Almería	6.350
Enclave Arqueológico Los Millares	Almería	Santa Fe de Mondújar	12.541
Enclave Monumental Castillo de Vélez Blanco	Almería	Vélez Blanco	27.680
Enclave Arqueológico Gades: Columbarios*	Cádiz	Cádiz	-
Enclave Arqueológico Gades: Factoría de Salazones	Cádiz	Cádiz	14.792
Enclave Arqueológico Gades: Teatro Romano	Cádiz	Cádiz	217.238
Enclave Arqueológico Doña Blanca	Cádiz	El Puerto de Sta. María	5.144
Enclave Arqueológico Carteia	Cádiz	San Roque	5.155
Enclave Arqueológico Ategua*	Córdoba	Córdoba	-
Enclave Monumental Baños Árabes de Baza	Granada	Baza	10.109
Enclave Arqueológico Teatro Romano de Málaga	Málaga	Málaga	482.648
Enclave Arqueológico Baños Árabes de Ronda	Málaga	Ronda	93.418
Enclave Arqueológico Munigua	Sevilla	Villanueva del Río y Minas	5.023
Total de Enclaves adscritos a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales			880.098

* Enclaves arqueológicos cerrados al público por realización de obras.

1.652 actividades

Más de 880.000 visitas



Enclave Monumental Baños Árabes de Baza, Granada



Enclave Monumental Castillo de Vélez Blanco, Almería

OBJETIVO OPERATIVO 1.3. SENSIBILIZAR CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1.3.1. Visibilización de las distintas formas de violencia de género en las narrativas cinematográficas

Desde la **Filmoteca de Andalucía** se busca visibilizar el trabajo de las mujeres en la producción cinematográfica. Se trata de un eje transversal que se desarrolla durante todo el año, pero que en 2025 se concretó en el *Ciclo 8M*, con 5 títulos y una asistencia de **376 espectadores/as** y *Mujeres de cine*, programa en colaboración con el Ministerio de Igualdad, que ofreció 4 títulos con **237 asistentes**. También se colaboró con *Generamma 2025*, programando 3 películas.



1.3.2. Desarrollo de proyectos de fotografía para sensibilizar sobre la violencia de género

En el **Centro Andaluz de la Fotografía** se han realizado diferentes actividades enfocadas a visibilizar el papel de las mujeres en la fotografía y la imagen. En todas ellas han tenido el protagonismo mujeres, o bien, han sido dirigidas a obtener una mayor participación femenina.

7.962 asistentes a las exposiciones.
75 asistentes en las actividades educativas:
y 20 actividades complementarias, con 1.298 asistentes.



1.3.3. Sensibilizar contra la violencia de género a través del lenguaje escénico

El **Foro de Igualdad y Creación en las Artes Escénicas y la Música**, organizado en colaboración con el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, celebró en noviembre de 2025 su tercera edición, con la participación de **150 profesionales**.

La iniciativa busca crear un espacio para la reflexión, el diálogo y la visibilización de proyectos de mujeres, así como reflexionar sobre la autonomía creativa femenina y el acceso a espacios de decisión en el sector, considerando la creación cultural como una herramienta transformadora de conductas sociales.

En el **Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas** se ha realizado una inversión en compra de libros de **90 autoras teatrales** de todos los tiempos para distribuir entre los clubs de lecturas y los propios fondos bibliográficos del Centro; y se han realizado lecturas dramatizadas y recitales de obras de dramaturgas y directoras andaluzas mujeres en el marco del festival *Festivalada*, organizado por la Asociación de Directoras de Escena de Andalucía.

También se acoge y cofinancia, junto al Centro Nacional de Difusión Musical, el *Taller de compositoras* que estrenó obras de 12 de ellas en el marco del Festival de Música Española de Cádiz.



Actos en el CIRAE.
Arriba, *La duda metódica*;
abajo, celebración del Día del Teatro



5

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Fomentar y apoyar la industria creativa y cultural

Memoria de actividades 2025



5. Objetivo estratégico 2. Fomentar y apoyar la industria creativa y cultural

Objetivo operativo 2.1. Incentivar proyectos de la industria cultural aplicando criterios inclusivos de género
Objetivo operativo 2.2. Promocionar la cultura andaluza y su industria creativa y cultural

OBJETIVO OPERATIVO
2.1. INCENTIVAR
PROYECTOS DE LA
INDUSTRIA CULTURAL
APLICANDO CRITERIOS
INCLUSIVOS DE
GÉNERO

2.1.1. Subvenciones a
proyectos del sector
audiovisual

En 2025, las subvenciones a la **producción de proyectos de largometrajes, de documentales y de otras obras audiovisuales** en Andalucía, se concedieron a tres líneas:

- a) **Línea 1:** Producción de Proyectos de largometrajes de ficción o animación y películas para la televisión dirigidos por nuevos realizadores o realizadoras que se inician en el campo de la realización que promuevan el talento creativo.
- b) **Línea 2:** Producción de Proyectos de largometrajes de ficción o animación y películas para la televisión.
- c) **Línea 3:** Producción de Proyectos de documentales.

En el caso de las subvenciones a la **producción de cortometrajes** en 2025 también se lanzó convocatoria, entendiendo por cortometraje la obra audiovisual realizada en cualquier soporte, cuya duración sea de un máximo de treinta minutos.

Igualmente, se lanzó la convocatoria para el **desarrollo de proyectos de obras audiovisuales** en formato largometraje y seriado, en imagen real y animación y en cualquier género, incluido el género documental.

En total, fueron **5.920.847 euros** concedidos (Sin considerar 1.473.333 euros de ayudas a salas de cine 2025, cuya resolución de concesión está prevista para mayo de 2026).

Subvenciones al sector audiovisual Convocatoria 2025	Proyectos presentados	Proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado	Importe concedido	% sobre presupuesto aceptado
Producción de largometrajes y documentales	81	37	31.604.997 €	5.215.000 €	16,50%
Línea 1: Producción de largometrajes Nuevos realizadores	32	11	14.415.041 €	1.928.668 €	13,38%
Línea 2: Producción de largometrajes	11	8	14.503.815 €	2.400.000 €	16,55%
Línea 3: Producción de documentales	38	18	2.686.141 €	886.332 €	33,00%
Producción de cortometrajes	63	8	237.699 €	85.000 €	35,76%
Desarrollo de proyectos de obras audiovisuales	91	22	1.577.445 €	620.847 €	39,36%
Total sector audiovisual*	235	67	33.420.140 €	5.920.847 €	17,72%

* Sin considerar 1.473.333€ de ayudas a salas de cine 2025, cuya resolución de concesión está prevista para mayo de 2026

Información de género sobre proyectos subvencionados Convocatoria 2025	Dirección		Elaboración de guión		Producción ejecutiva	
Sexo						
Producción de largometrajes y documentales	13	28	20	33	40	11
Línea 1: Producción de largometrajes Nuevos realizadores	4	7	6	7	12	5
Línea 2: Producción de largometrajes	1	8	2	13	11	0
Línea 3: Producción de documentales	8	13	12	13	17	6
Producción de cortometrajes	3	6	3	5	7	3
Desarrollo de proyectos de obras audiovisuales	5	1	6	25	15	2
Total sector audiovisual	21	35	29	63	62	16

5. Objetivo estratégico 2.
Fomentar y apoyar la
industria creativa y
cultural

Objetivo operativo 2.1.
Incentivar proyectos
de la industria
cultural aplicando
criterios inclusivos de
género
Objetivo operativo 2.2.
Promocionar la
cultura andaluza y su
industria creativa y
cultural

2.1.2. Subvenciones
a proyectos de artes
escénicas y música

En 2025, se lanzó convocatoria para la concesión de subvenciones para la promoción del **teatro, la música, la danza y el circo** en Andalucía, para el ejercicio 2025, en las líneas de apoyo a la distribución de espectáculos; apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil con trayectoria artística profesional superior a 3 años o inferior; organización de ferias, festivales, muestras u otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía; y ayudas para salas de exhibición escénica de gestión privada.

En total, fueron **2.000.000 euros** concedidos.

2.000.000 € concedidos

Subvenciones a proyectos de artes escénicas y música. Convocatoria 2025	Nº proyectos presentados	Nº proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado	Importe concedido	% sobre presupuesto aceptado
Línea 1: Apoyo a la distribución de espectáculos de artes escénicas y música	49	18	1.961.527 €	250.000 €	12,75%
Línea 2: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, inferior a 3 años de trayectoria artística	28	10	308.207 €	170.000 €	55,16%
Línea 3: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, superior a 3 años de trayectoria artística	24	13	1.027.475 €	408.000 €	39,71%
Línea 5: Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza, superior a 3 años de trayectoria artística	21	10	483.461 €	273.000 €	56,47%
Línea 6: Ferias, festivales, muestras y otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía	37	10	1.987.143 €	315.000 €	15,85%
Línea 8: Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada	17	13	3.368.089 €	584.000 €	17,34%
Total Artes escénicas y Música	176	74	9.135.903 €	2.000.000 €	21,89%

Información de género sobre proyectos subvencionados. Convocatoria 2025	Dirección		Producción	
Sexo				
Línea 1: Apoyo a la distribución de espectáculos de artes escénicas y música	22	29	18	15
Línea 2: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, inferior a 3 años de trayectoria artística	10	8	9	5
Línea 3: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo, superior a 3 años de trayectoria artística	13	12	17	4
Línea 5: Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza, superior a 3 años de trayectoria artística	4	11	5	5
Línea 6: Ferias, festivales, muestras y otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía	2	14	8	18
Línea 8: Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada	1	12	18	12
Total Artes escénicas y Música	52	86	75	59

5. Objetivo estratégico 2.
Fomentar y apoyar la
industria creativa y
cultural

Objetivo operativo 2.1.
Incentivar proyectos
de la industria
cultural aplicando
criterios inclusivos de
género
Objetivo operativo 2.2.
Promocionar la
cultura andaluza y su
industria creativa y
cultural

2.1.3. Subvenciones a proyectos de flamenco

En 2025, las ayudas al sector del Flamenco se concretaron en la **promoción del tejido asociativo** en Andalucía mediante el apoyo a las actividades que se desarrollen por las asociaciones y personas jurídicas sin ánimo de lucro y que estén relacionadas con la promoción, la divulgación y el conocimiento del flamenco como elemento de la cultura andaluza así como para la **promoción del tejido profesional** del flamenco, centrada en la producción y creación de nuevos espectáculos de flamenco, en sus distintas expresiones de cante, toque y baile. En total, fueron **275.000 euros** concedidos.

275.000 € concedidos



Ensayo de *Origen, la semilla de los tiempos* de la Accademia del Piacere y el Ballet Flamenco de Andalucía. Foto: Laura León

Subvenciones a proyectos de flamenco. Convocatoria 2025	Nº proyectos presentados	Nº proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado	Importe concedido	% sobre presupuesto aceptado
Tejido profesional del flamenco. Producción y creación de espectáculos de flamenco	33	14	648.965 €	210.000€	32,36%
Tejido asociativo del flamenco	38	14	88.596 €	65.000€	73,37%
Total Flamenco	71	28	737.561 €	275.000€	37,29%

Información de género sobre proyectos subvencionados. Convocatoria 2025	Dirección		Autorías	
Sexo				
Tejido profesional del flamenco. Producción y creación de espectáculos de flamenco	21	3	25	16
Información de género sobre proyectos subvencionados. Convocatoria 2025	Participantes en el proyecto			
Sexo				
Tejido asociativo del flamenco	48	35		

2.1.4. Subvenciones para fomentar la participación en ferias de arte contemporáneo que se celebran fuera de Andalucía

En 2025 se convocaron las subvenciones para fomentar la **participación en ferias de arte contemporáneo** que se celebren fuera de Andalucía, con el objetivo de promocionar el desarrollo y la acción emprendedora e innovadora en el sector de las artes visuales a través de la organización de ferias de arte contemporáneo en Andalucía.

Se concedieron un total de **68.000 euros**.

68.000 € concedidos

5. Objetivo estratégico 2. Fomentar y apoyar la industria creativa y cultural

- Objetivo operativo 2.1. Incentivar proyectos de la industria cultural aplicando criterios inclusivos de género
- Objetivo operativo 2.2. Promocionar la cultura andaluza y su industria creativa y cultural

Imágenes de la exposición *En silencio se alzarón lotos*, de Raquel Algaba. C3A

Subvenciones a proyectos de participación en ferias de arte contemporáneo fuera de Andalucía. Convocatoria 2025	Nº proyectos presentados	Nº proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado	Importe concedido	% sobre presupuesto aceptado
Participación en ferias de arte contemporáneo que se celebren fuera de Andalucía	13	6	134.526 €	68.000 €	50,55%

Información de género sobre proyectos subvencionados. Convocatoria 2025	Participantes en el proyecto
Sexo	
Participación en ferias de arte contemporáneo que se celebren fuera de Andalucía	16



2.1.5. Subvenciones para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas de Andalucía

En 2025 se destinaron **507.275 €** a ayudas para el fomento, dinamización y diversificación de la actividad cultural en el medio rural de Andalucía, una iniciativa que se desarrolla en el marco de cooperación en materia de cultura entre la Administración General del Estado y las comunidades autónomas.

Tales ayudas tienen por objeto la financiación de proyectos y actividades cuyas finalidades son:

— Impulsar la actividad, la creación, las prácticas y los procesos culturales contemporáneos en estrecha vinculación con las comunidades y sus contextos sociales, territoriales y culturales específicos, contribuyendo a la construcción de nuevos relatos, imaginarios, representaciones, estéticas, valores y actitudes para el medio rural en el contexto de los retos que plantea el mundo contemporáneo, así como poner en valor, en diálogo con el presente, el patrimonio, el conocimiento y los saberes tradicionales.

— Promover la dinamización, modernización e innovación de los sectores y agentes culturales y creativos que operan en el medio rural, favoreciendo la generación de empleo, la profesionalización y la creación de redes profesionales locales, regionales y nacionales, así como ayudar a la consecución de la igualdad de género en estos sectores.

— Promover la inclusión y estimular la participación ciudadana activa en la actividad cultural como instrumento de participación democrática, bienestar, salud y cohesión social y territorial, con especial atención a la incorporación de estrategias de igualdad de género y participación juvenil y a la colaboración con los centros educativos.

— Favorecer la diversidad cultural, así como el diálogo y el intercambio rural-urbano.

— Impulsar la contribución de la cultura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular a aquellos vinculados con la sostenibilidad medioambiental.



Electrolunch, Festival de Cádiz

507.275 € concedidos

Subvenciones para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas de Andalucía. Convocatoria 2025	Nº proyectos presentados	Nº proyectos subvencionados	Presupuesto aceptado	Importe concedido	% sobre presupuesto aceptado
Ampliar oferta cultural en áreas no urbanas de Andalucía	420	12	903.010 €	507.275 €	56,18%

OBJETIVO OPERATIVO 2.2. PROMOCIONAR LA CULTURA ANDALUZA Y SU INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

2.2.1. Participación en ferias y festivales flamencos

El Festival de Jerez es una cita cuyo prestigio y solidez se ha cimentado a lo largo de su historia y que se convierte, cada año, en el mejor escaparate del flamenco en general y de su baile en particular. Por ello, la Agencia apoya cada año la celebración de esta cita donde se unen

tradición y vanguardia y donde, a lo largo de su historia, hemos visto surgir a promesas del baile flamenco que hoy son grandes nombres de este arte.

En la edición del año 2025 la colaboración se concretó en la programación de **9 espectáculos** en el **Teatro Villamarta** con una afluencia de **8.941 asistentes**.

A través de la convocatoria de 2025 de **Festivales y eventos de especial interés cultural de flamenco**, ya mencionada en el apartado **1.1.2 Programación de flamenco**, se ha participado en ferias y festivales de flamenco de **56 municipios** andaluces, destacando algunas citas como el **Potaje Gitano de Utrera**, el **Festival de Cante Jondo Antonio Mairena** o la **Noche Flamenca de Ogíjares**.

	Nº actividades	Nº asistentes
Colaboración con el Festival de Jerez. Edición 2025	9	8.941
BFA Pineda. Romance popular en tres estampas	1	1.029
Compañía Eva Yerbabuena Oscuro y brillante	1	1.060
Compañía Carmen Cortés Memorias	1	705
Compañía Antonio Najarro La Argentina en París	1	1.009
Mercedes de Córdoba Olvidadas	1	1.016
Manuel Liñán Muerta de Amor	1	1.113
Compañía Antonio Gades Carmen 150 Aniversario	1	1.076
Compañía María del Mar Moreno Frágil	1	1.060
Rafaela Carrasco Creaviva	1	873



Manuel Liñán, Muerta de Amor

2.2.2. Participación en ferias y festivales de artes escénicas

FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA DE ÚBEDA Y BAEZA, celebrado en noviembre-diciembre 2025, ha contado con la participación de la Agencia materializada en 4 actuaciones programadas que pudieron disfrutar 735 espectadores.

FESTIVAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS DEL SUR, en Palma del Río, del 30 de junio al 4 de julio de 2025, con 26 actuaciones programadas, con una acogida de 8.730 espectadores.

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE CÁDIZ (FIT), en octubre 2025, con 4 actuaciones programadas, con una acogida de 2.380 espectadores.

FESTIVAL DANSA VALÈNCIA, en abril de 2025, con 4 actuaciones de danza, que pudieron presenciar 696 asistentes.

2.2.3. Programa de internacionalización Andalucía·Cultura

El Programa está dotado con una contribución comunitaria del 85% a través del Programa Andalucía FEDER 2021-2027, su objetivo se encuadra en el eje destinado a la mejora de la competitividad de las pymes y la creación de empleo, mediante el desarrollo de su capacidad para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales, e implicarse en procesos de innovación.

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de acceso y promoción del sector cultural andaluz en ferias, mercados y encuentros profesionales, que favorezcan la internacionalización de los proyectos creativos y culturales andaluces, se llevaron a cabo 9 acciones en las que participaron 139 empresas andaluzas del sector audiovisual, de las artes escénicas y del editorial.

Así, del sector audiovisual, se participó en el European Film Market BERLINALE, el Festival Internacional de Cine de San Sebastián (SSIFF), en el MAFIZ – Festival de Málaga, en la Marché du Film del Festival de Cine de Cannes y se cerró un acuerdo de colaboración con EGEDA para la internacionalización del sector audiovisual andaluz en Estados Unidos.

En el caso del sector de las Artes Escénicas y Música, se participó en BIME Bilbao, Jazzahead! (Bremen) y en Mercartes (Valladolid).

Igualmente, se asistió a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México) y a la Feria Internacional del Libro – LIBER (Madrid).

2.2.4. Conservación y difusión de archivos documentales de las artes escénicas

Los objetivos esenciales del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas son promover el conocimiento y el estudio de la historia de las artes escénicas en Andalucía, constituyéndose en testimonio y custodio de la actividad del teatro, la danza, el circo y la magia, ser referente obligado para los profesionales del sector ofreciendo servicios de calidad, difundir y poner en valor el hecho escénico andaluz tanto en el ámbito de nuestra comunidad autónoma como a nivel nacional e internacional.

Además, ha organizado 138 actividades relacionadas con la lectura dramática con 4.671 asistentes.

2.2.5. Información sobre actuaciones del programa Europa Creativa Media a la industria cultural

Se han llevado a cabo 110 acciones de promoción, difusión, networking, encuentros profesionales y conferencias dirigidas al sector audiovisual en Andalucía.



6

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Desarrollar acciones
formativas para la
empleabilidad en la cultura

6.1. OBJETIVO OPERATIVO 3.1: PROGRAMAR CURSOS DE FORMACIÓN CULTURAL DE INSERCIÓN Y PERFECCIONAMIENTO LABORAL



Ciclo de Órgano en Andalucía: Música y Patrimonio

6. Objetivo estratégico 3. Desarrollar acciones formativas para la empleabilidad en la cultura

Objetivo operativo 3.1. Programar cursos de formación cultural de inserción y perfeccionamiento laboral

1.763 profesionales y nuevos valores han recibido cursos de formación cultural de inserción y perfeccionamiento

3.1.1. Realización de formación complementaria para jóvenes instrumentistas

PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES: ORQUESTA JOVEN DE ANDALUCÍA Y JOVEN CORO DE ANDALUCÍA

En 2025 se han realizado seis encuentros en los que han participado **407 jóvenes**.

La **Orquesta Joven de Andalucía** actuó en enero en el Festival mADRID aCTUAL y en Villafranca de los Barros; en abril, en Jerez de la Frontera y Sevilla; en julio, en el Festival Baezafest; y en diciembre, ofreció conciertos en Málaga y en Huelva, ambos enmarcados en el ciclo *Música en Adviento*. Por otro lado, diversos miembros de la Orquesta Joven de Andalucía formaron parte de las propuestas musicales de *Música para una visita* en Almería, Jaén, Málaga y Granada.

En cuanto a los conciertos del **Joven Coro de Andalucía** se celebraron en enero en el Festival Atrium en la Concatedral de Cáceres; en julio en el Festival de Granada; y en diciembre, en Sevilla y en Aracena, ambos enmarcados en el ciclo *Música en Adviento*. Igualmente, participó en septiembre en el I Festival de Ópera de

Sevilla, en la producción *Il Califfo di Bagdad*, de Manuel García y, junto al Coro del Teatro de la Maestranza en el programa de inicio de temporada de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla con la segunda sinfonía de Mahler *Resurrección*; por otro lado, miembros del Joven Coro formaron parte de las propuestas musicales de *Música para una visita* en Huelva, Cádiz, Córdoba y Sevilla.

Por último, ambas formaciones participaron en julio en el Ciclo Ópera & Cine del Festival Internacional de Música y Danza de Granada con Pagliacci, la obra maestra de Leoncavallo, bajo la dirección de Guillermo García-Calvo.

CURSO DE ANÁLISIS MUSICAL Y COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA MANUEL DE FALLA

La vigesimosegunda edición del **Curso de Análisis Musical y Composición de la Cátedra Manuel de Falla**, celebrada en 2025 consolidó al programa como una iniciativa formativa de referencia en el ámbito de la creación musical contemporánea en Andalucía.

Organizado por el Instituto Andaluz de las Artes Escénicas y la Música, y con encuentros en el Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo de Sevilla y en el Conservatorio Profesional de Música

Manuel de Falla de Cádiz, el curso reafirmó su vocación de laboratorio creativo, articulando un espacio de trabajo intensivo entre jóvenes compositores, intérpretes especializados y figuras de prestigio internacional, cubriendo las **6 plazas** ofertadas.

La edición 2025 estuvo dirigida por la compositora y contrabajista islandesa Bára Gísladóttir, reconocida internacionalmente y galardonada con el Premio de Composición Ernst von Siemens en 2024 y, en ella, el alumnado desarrolló obras originales para una plantilla instrumental de seis intérpretes —flauta, clarinete, percusión, piano, violín y violonchelo—, con posibilidad de incorporar electrónica.

La edición culminó el 17 de noviembre de 2025 con un concierto público en Cádiz, en el que Taller Sonoro interpretó las siete obras compuestas durante el curso, estrenos absolutos.

Casi 270 acciones relacionadas con programas de formación a profesionales y nuevos valores del sector cultural, con más de 7.000 asistentes

3.1.2. Impulso de la formación y la creación coreográfica

El **Centro de Creación Coreográfica de Andalucía** es clave en el fomento, apoyo y desarrollo de la danza contemporánea en la región. Su misión es promover la creación artística, ofrecer formación especializada, facilitar la creación de proyectos coreográficos y potenciar la investigación y difusión de la danza como expresión cultural.

Durante 2025, se impartieron **28 cursos** a **317 alumnos y alumnas**, ofreciendo **183 horas de formación**.

El programa de **residencias de artes escénicas y música de 2025** seleccionó a 16 artistas y, como novedad, se convocaron dos residencias de creación específicas para el desarrollo de proyectos de dramaturgia, desarrolladas en **La Rábida**, Huelva; así, junto a este, los otros espacios en los que se desarrollaron las residencias fueron **El Estadio** en Sevilla, **El Rey Chico** en Granada, el **Teatro de la Axarquía** en Córdoba y **La Térmica** en Málaga.



3.1.3. Realización de cursos de perfeccionamiento laboral

Desde el **Centro de Formación Escénica** de Andalucía se da respuesta a las necesidades formativas de los agentes que participan en el sector cultural de las artes escénicas. Los cursos, talleres y actividades ofertados aúnan las diferentes especialidades que convergen en cualquier espectáculo escénico.

Esta oferta formativa se articula a través de dos campos generales: el técnico y el artístico. Tiene sus sedes en **Granada** (Rey Chico) y **Sevilla** (Estadio Olímpico).

Los participantes en las actividades formativas ascendieron a **405 personas** en 2025.



Talleres en el Centro de Creación Coreográfica y Centro de Formación Escénica de Andalucía

7

SERVICIOS HORIZONTALES

7.1. RECURSOS HUMANOS

La Agencia cuenta con un equipo profesional cualificado, centrado en la gestión de los recursos públicos que la Junta de Andalucía destina a la cultura y que tiene el objetivo de ofrecer a la ciudadanía actividades y servicios culturales públicos de calidad.

7.2. CONTRATACIONES

Gran parte de los contratos realizados por el personal de la Unidad Jurídica son de creación e interpretación artística y literaria así como de espectáculos, calificados expresamente como contratos privados por los artículos 25 y 26 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Se adjudican de manera directa al concurrir razones artísticas que determinan que sólo pueda ser prestado el servicio por un único empresario. Se trata fundamentalmente de contratos de compañías para intervenir en la programación propia y en colaboración de Teatro, Música, Danza, Circo y Flamenco.

7.3. GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

La Unidad de Tecnología y Sistemas es la responsable de mantener y mejorar la infraestructura tecnológica de la Agencia. Cuenta con un equipo cualificado de personas dedicadas a la asistencia del puesto de trabajo para garantizar que las personas usuarias de la Agencia disponen de los medios tecnológicos para realizar su actividad con medidas adecuadas de seguridad y confidencialidad de la información; la gestión de las comunicaciones y la infraestructura tecnológica para dotar de fiabilidad y seguridad todos los servicios ofrecidos por la Agencia a través de los medios electrónicos y digitales; y la mejora de los servicios TIC orientados a la difusión de las actividades desarrolladas por la Agencia y de los sistemas de información que soportan las operaciones de gestión de la organización.

7.4. ESTADÍSTICAS

La Agencia realiza estadísticas y estudios en el ámbito de la cultura, encaminados a proporcionar información útil para la formulación y evaluación de las políticas públicas que se desarrollan en esta área.

Como parte integrante de la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Cultura, desarrolla la ejecución de diversas actividades estadísticas oficiales.

7.5. DISEÑO GRÁFICO

La Agencia se encarga del diseño y elaboración de las piezas gráficas para la difusión de los programas que organiza, colaborando también en el diseño de gráficas puntuales para la consejería competente en Cultura.

Este trabajo se sistematiza en la ejecución de campañas publicitarias destinadas a su difusión, en la provisión de contenidos gráficos para su posterior difusión en las RRSS propias de la Agencia y en la elaboración de las gráficas y piezas de las distintas acciones de difusión para la programación de los teatros Central, Alhambra y Cánovas y de la Red Andaluza de Teatros Públicos y ciclo Abecedaria; exposiciones del programa Iniciarte, divulgación de los Enclaves Arqueológicos adscritos a la Agencia; Lorca y Granada en los Jardines del Generalife; o Festival de Música Española de Cádiz, entre otros.

- 7. Servicios horizontales
 - 7.1. Recursos humanos
 - 7.2 Contrataciones
 - 7.3. Gestión de sistemas de información y comunicaciones
 - 7.4. Estadísticas
 - 7.5. Diseño gráfico
 - 7.6. Prensa
 - 7.7. Comunicación Digital
 - 7.8. Distribución y venta
 - 7.9. Calidad en la gestión



7.6. PRENSA

El Departamento de Prensa gestiona ruedas de prensa con los periodistas de medios de comunicación, entrevistas y reportajes, así como de la atención a los medios y elaboración de notas de prensa.

También coordina los planes de medios de las distintas campañas de publicidad y elabora el clipping de prensa, analizando la presencia de la institución en prensa, radio y medios digitales para medir el impacto de las distintas acciones de la Agencia.

7.7. COMUNICACIÓN DIGITAL

El Departamento de Comunicación Digital coordina la difusión en medios digitales tales como las redes sociales oficiales de la Agencia (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube), la página web institucional, la Agenda Cultural de Andalucía y otras webs como la de Enclaves Culturales de Andalucía.

Por otro lado, realiza tareas de difusión y comunicación audiovisual a través de la creación de vídeos promocionales, la difusión de efemérides y eventos, las grabaciones de diversas actividades y de la emisión en vivo de contenidos en streaming.

Igualmente, es el encargado de generar las campañas de marketing on line así como de la edición de las cuñas de radio y de sala.

7.8. DISTRIBUCIÓN Y VENTA

Desde la Agencia se coordina la tienda virtual de museos, conjuntos y enclaves en la se puede encontrar artículos exclusivos, así como diversas publicaciones de la Junta de Andalucía en materia de Cultura.

Se trata de una tienda consolidada, con ventas que aumentan cada año.

Igualmente, se coordina la distribución editorial a librerías y distribuidores, así como el establecimiento y venta de los stands de las ferias del libro de Andalucía.

7.9. CALIDAD EN LA GESTIÓN

La Agencia dispone de un Sistema de Gestión de calidad, certificado conforme a la Norma ISO 9001:2015 por la Entidad Certificadora AENOR.

Dicho sistema se mantiene desde 2007 y para su implantación se impulsó la gestión por procesos, es decir, considerar nuestras actividades relacionadas y agrupadas entre sí, de manera que cada una de ellas vaya aportando valor al servicio o producto que ofrecemos.