

IAID26

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA

El deporte en movimiento



202621

Contratación pública en
el deporte municipal. 4ª edición

1

GESTIÓN
DEPORTIVA



Junta de Andalucía
Consejería de Cultura y Deporte



Instituto Andaluz
del Deporte

PRESENTACIÓN

La contratación pública es una herramienta clave para garantizar servicios deportivos municipales de calidad y eficientes. En un contexto de cambios normativos y creciente exigencia en la gestión pública, resulta fundamental que los responsables conozcan los procedimientos de contratación y su papel en cada fase.

Este curso ofrece una visión práctica y actualizada de la contratación pública aplicada al ámbito deportivo municipal, abordando aspectos jurídicos, técnicos y de gestión. A través de la experiencia de profesionales del sector público y privado, se analizarán los principales retos a los que se enfrentan las administraciones locales.

Además, se tratan cuestiones relevantes como las cláusulas sociales y medioambientales, el impacto del nuevo convenio colectivo, el uso de la Plataforma de Contratación del Sector Público (PCSP) y la elaboración de pliegos técnicos. El objetivo es dotar a los participantes de herramientas para gestionar la contratación pública con mayor seguridad, eficiencia y calidad en los servicios.

OBJETIVOS

- Conocer el papel y las funciones de los gestores deportivos municipales en la planificación, preparación, ejecución y seguimiento de los contratos.
- Comprender los principios básicos de la contratación pública y su aplicación en el ámbito de los servicios deportivos municipales.
- Adquirir conocimientos para incorporar criterios sociales, medioambientales y de sostenibilidad en los procedimientos de contratación pública.
- Analizar el impacto del nuevo convenio colectivo de Andalucía del sector de contratos públicos de servicios deportivos en la elaboración de los contratos y en la determinación de los costes laborales.
- Identificar las principales funcionalidades de la Plataforma de Contratación del Sector Público (PCSP), tanto desde la perspectiva de la administración contratante como de las empresas licitadoras.
- Conocer buenas prácticas para la elaboración de pliegos de prescripciones técnicas que definan adecuadamente las necesidades del servicio, favorezcan la calidad de las prestaciones y promuevan una concurrencia efectiva.
- Dotar a las personas participantes de herramientas prácticas que les permitan mejorar la calidad, la eficiencia y la seguridad jurídica de los procesos de contratación pública.

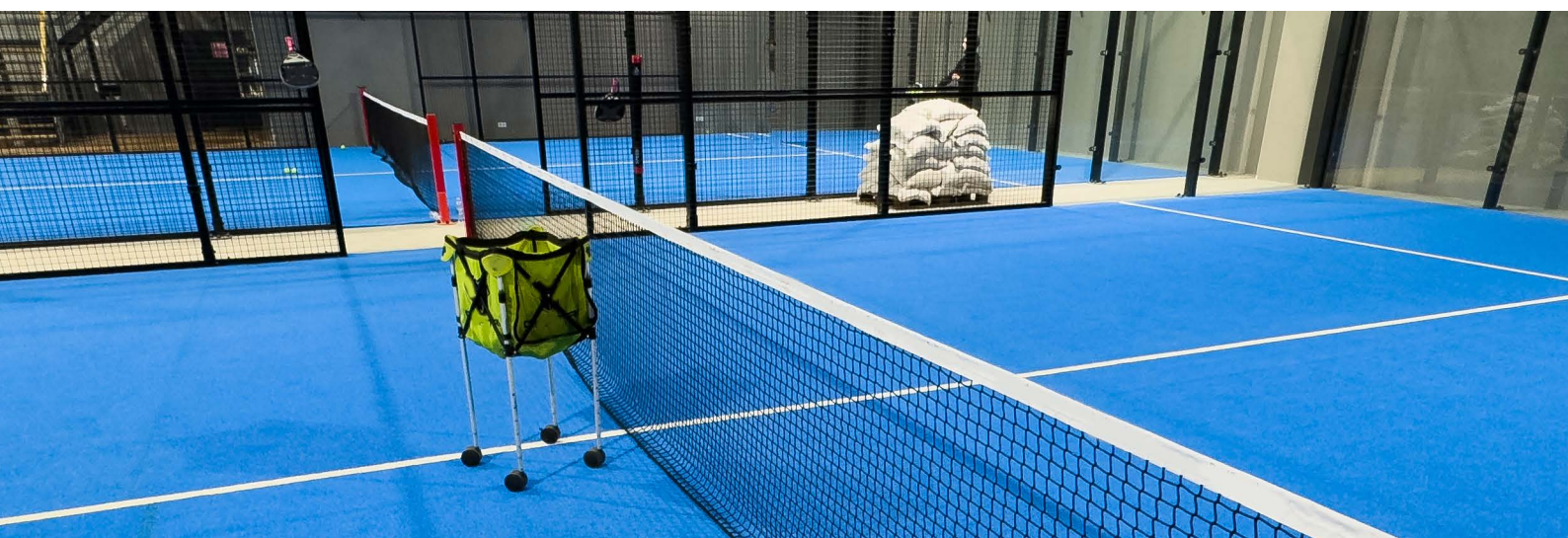
ÁREA 1 **GESTIÓN DEPORTIVA**

202621**Acción formativa**  **Contratación pública en el deporte municipal. 4ª edición****Área temática**  Gestión Deportiva**Tipología**  Taller**Modalidad**  Online en directo**Código**  202621**Número de plazas**  500 plazas**Fecha**  15 de octubre de 2026**Lugar**  Online**Duración**  10 horas**Precio público**  Gratuito**Inscripciones**  Plazo de inscripción: hasta el 4 de octubre de 2026 inclusive

Destinatarios/as  • Personal técnico y responsables de servicios de deportes municipales.
• Personal técnico de empresas que licitan o prestan servicios deportivos para las administraciones públicas.
• Gestoras y gestores deportivos.
• Graduados/as o licenciados/as en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
• Estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Dirección  AGESPORT. David García Galindo.

Consultor en Valor10. Gestor deportivo de la Diputación de Jaén. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Máster en Gestión Deportiva.



- Profesorado**  > David García Galindo.
Consultor en Valor10. Gestor deportivo de la Diputación de Jaén. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Máster en Gestión Deportiva.
- > Patricia Gómez Marín.
Responsable jurídica de contratación en Grupo Ebone. Grado en Derecho. Grado en Ciencias Políticas y de la Administración.
- > Pedro Valdés Terriza.
Coordinador técnico en Grupo Nexal. Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Máster en Gestión Deportiva.
- > Francisco Javier Jiménez Muros.
Técnico de contratación del Ayuntamiento de Maracena (Granada). Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Máster en Gestión Deportiva Municipal.
- > Antonio Cazorla Campos.
Gerente del Servicio de Deportes del Ayuntamiento de Cabra (Córdoba). Diplomado en Educación Física.



ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:30-9:45	PRESENTACIÓN	
9:45-10:45	El papel de los gestores deportivos municipales en los procesos de licitación	David García Galindo
10:45-12:15	Cómo incluir aspectos sociales y medioambientales en los contratos públicos	Patricia Gómez Marín
12:15-12:30	DESCANSO	
12:30-14:00	Convenio colectivo y contratación pública: efectos del nuevo marco laboral en los servicios deportivos en Andalucía	Pedro Valdés Terriza
14:00-15:30	DESCANSO	
15:30-16:30	La plataforma de contratación del sector público: una mirada desde el ámbito público y el privado	Francisco Javier Jiménez Muros
16:30-16:45	DESCANSO	
16:45-17:45	Buenas prácticas en la redacción de pliegos de prescripciones técnicas	Antonio Cazorla Campos
17:45-18:45	Mesa redonda Retos y oportunidades de la contratación pública en el deporte municipal	Pedro Valdés Terriza Antonio Cazorla Campos Patricia Gómez Marín Modera: David García Galindo



INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga
Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 04 19 24 / 951 04 19 59 / 951 04 19 35

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaydeporte/areas/deporte/formacion-investigacion-innovacion/formacion-continua.html>

