

# CULTURA PREVENTIVA



*Se han cumplido 15 años de la constitución del Instituto Andaluz de Riesgos Laborales (IARL), que nace en el seno de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo para fomentar en los centros de trabajo una cultura de prevención. En este sentido, acompaña a las empresas en el proceso de implantación, al objeto de crear un marco de prácticas y actitudes que sirvan de contexto propicio para aumentar de manera constante los márgenes de seguridad y salud laboral de las personas*

INFORME PATROCINADO POR:



**Junta  
de Andalucía**

Consejería de Empleo,  
Formación y Trabajo Autónomo

Instituto Andaluz de Prevención  
de Riesgos Laborales

# Cultura preventiva: Palanca para promover la salud laboral de los trabajadores

*El IAPRL se crea en 2006 en el seno de la Junta de Andalucía con el objetivo de mejorar las condiciones de trabajo en las empresas andaluzas*

El fomento de la Cultura Preventiva forma parte de los fines fundacionales del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales (IAPRL), la agencia administrativa de la Junta de Andalucía creada en 2006 para la mejora de las condiciones de trabajo.

Los expertos definen la Cultura Preventiva como “una forma sostenida y estable de ejercer la gestión y supervisión de la empresa, acorde con los valores de la salud y la seguridad, que genera un clima favorecedor del comportamiento preventivo de todos los individuos de la organización, reconociendo los éxitos y aprendiendo de los errores”.

Es por ello que el IAPRL fomenta en los centros de trabajo una cultura de prevención, y acompaña a las empresas en el proceso de implantación, al objeto de crear un marco de prácticas y actitudes que sirvan de contexto propicio para aumentar de manera constante los márgenes de seguridad y salud laboral de las personas.

La prevención de riesgos laborales se concibe como un instrumento para preservar, mantener y promover la salud laboral de las personas trabajadoras y se

fundamenta en evitar en lo posible todo riesgo de sufrir accidentes y la aparición de enfermedades a corto, medio y largo plazo, además de promover una cultura preventiva real y efectiva.

Hay empresas que han comenzado a poner énfasis en la seguridad, otras quieren seguir mejorando y no se conforman, y también las hay que apuestan por la excelencia y quieren reducir sus accidentes a cero.

En cualquier caso, es un hecho que cuando la cultura preventiva se constituye en un proceso estratégico, aporta innumerables beneficios, más allá del ámbito de la prevención de riesgos laborales y de meros indicadores de accidentalidad. Lo cierto es que la madurez de una organización depende de su ubicación en la escalera de cultura preventiva.

El IAPRL define tres dimensiones de la cultura preventiva:

**1** El compromiso de la empresa por impulsar estrategias y dinámicas positivas para la mejora de



la seguridad y la salud.

**2** La dinamización, que es la forma práctica en que se traduce el compromiso, mediante la movilización de recursos y la implementación de actividades para implicar a toda la organización.

**3** El aprendizaje, que es el esfuerzo continuado que realiza una organización para sostener y mejorar la gestión de la prevención.

Precisamente, el establecimiento de una auténtica cultura preventiva, uno de los objetivos primordiales del Instituto, se alza como un factor fundamental para la consecución de un entorno de trabajo saludable, llevando la integración de los valores en materia de seguridad y salud a todos los niveles jerárquicos de una organización empresarial.

Fuentes de este organismo aseguran que “no solo pretendemos la promoción de la cultura preventiva en el ámbito laboral, sino también consideramos importante concienciar y sensibilizar a toda la sociedad,

Los tres ejes estratégicos del IAPRL son la investigación científica, transferencia del conocimiento y sensibilización social

a cada persona, por cuanto convertirla en aliada en la promoción de la prevención de los riesgos laborales contribuirá de forma crucial a mejorar la salud y el bienestar de todos”

### Ejes del IAPRL

La misión del Instituto es mejorar las condiciones de trabajo y fomentar la cultura preventiva en la sociedad andaluza. Para alcanzar este reto, se han definido tres ejes estratégicos: Investigación científica, transferencia del conocimiento y sensibilización social.

De un lado, el Instituto genera, desarrolla y mantiene al día una intensa actividad investigadora que dota de base científica las estrategias y los programas sobre seguridad y salud en el trabajo y responde a las necesidades de los entornos laborales andaluces. Impulsa, recopila y publica estudios sectoriales, territoriales y temáticos sobre las condiciones de trabajo en Andalucía y de seguridad y salud en los entornos profesionales. Al objeto de articular la actividad investigadora, el IAPRL ha constituido una red de laboratorios observatorios con las Universidades Andaluzas.

En cuanto al segundo eje estratégico, transferencia de conocimiento al tejido productivo, se trata de difundir de forma eficiente el conocimiento técnico y científico al ámbito empresarial andaluz para que éste pueda beneficiarse de él, aplicarlo de forma práctica y convertirlo en riqueza, en fuente de bienestar y desarrollo social. El IAPRL mantiene una orientación



práctica hacia los intereses y necesidades del tejido productivo andaluz. Compartir el conocimiento, contextualizarlo y ponerlo en valor es el modo de rentabilizarlo económica y socialmente, al servicio de la economía andaluza.

En tercer lugar, el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales lleva a cabo una tarea sos-

tenida de sensibilización de la población activa, y de toda la ciudadanía andaluza en general. Ayuda a empresarios/as y preventivistas a mejorar y modernizar sus mecanismos internos de revisión y mejora de las condiciones y riesgos en los puestos de trabajo.

El trabajo del Instituto se focaliza de manera espe-

cial en pymes, microempresas, autónomos/as, y organizaciones que operan en sectores de particular incidencia o relevancia para la prevención de riesgos laborales, sirviendo también de referencia para las grandes empresas, las organizaciones y entidades del tercer sector no lucrativo o las propias administraciones públicas de Andalucía. ■



## ROCÍO BLANCO

Consejera de  
Empleo, Formación y  
Trabajo Autónomo

“No podemos bajar la guardia. El fomento de la cultura preventiva es fundamental para reducir la siniestralidad laboral”

*Rocío Blanco Eguren (Córdoba, 1966) se licenció en Derecho por la Universidad de Córdoba y se convirtió en inspectora de Trabajo y Seguridad Social, llegando a ser Directora de la Tesorería General de la Seguridad Social en Málaga entre 2012 y 2019. Ese año fue nombrada Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. En 2015 fue distinguida con la Orden del Mérito Policial por su lucha contra el fraude en la Seguridad Social.*

— **En los últimos 15 años. ¿Cuál ha sido el impacto del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales en la sociedad andaluza?**

— El balance en este periodo es enormemente positivo. Estos primeros 15 años del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales conforman una historia de éxito y buen hacer, fruto como digo de la concertación y del trabajo de un equipo de funcionarios pequeño, pero grande en cuanto a su esfuerzo y resultados.

El Instituto tiene como fines generales fomentar la cultura preventiva en Andalucía y el análisis y estudio

de las condiciones de seguridad y salud laboral, con especial atención a las pymes, a los autónomos y a los sectores de mayor riesgo.

Es claramente un referente en materia de cultura preventiva en España, útil para la sociedad andaluza por los tres ejes en torno a los que desarrolla su actividad: La investigación científica, la divulgación o transferencia del conocimiento y la sensibilización social. Para esa labor de análisis y estudio, primero de los ejes del IAPRL, se ha conseguido impulsar, recopilar y publicar estudios sectoriales, territoriales y temáticos sobre las condiciones de traba-

jo y la cultura preventiva en Andalucía. En estos tres lustros debemos destacar la creación e impulso de los Laboratorios Observatorios, en colaboración con universidades de Andalucía.

Con ellos nos intentamos acercar a la realidad de las condiciones de trabajo en Andalucía desde diferentes perspectivas y analizarlas para conseguir datos y estudios que nos permitan detectar circunstancias susceptibles de mejora, aplicar políticas para ayudar a abordar la misma y además trasladar esas conclusiones al tejido productivo y a los técnicos y actores de la prevención.

Pero las tareas de transferencia y de sensibilización son las que más calan en la sociedad: de una parte, mediante la difusión de esos estudios al tejido productivo en distintos formatos, guías, publicaciones, jornadas o conferencias y, de otra, mediante campañas dirigidas a la ciudadanía para lograr esa sensibilización en materia de prevención de riesgos y de cultura preventiva.

#### — ¿Por qué es tan importante el fomento de la cultura preventiva?

— Ésta es la seña de identidad del IAPRL. El fomento de la cultura preventiva forma parte de sus fines fundacionales, e incluso ha acuñado una definición de la misma, al entenderla como: “Una forma sostenida y estable de ejercer la gestión y supervisión de la empresa, acorde con los valores de la salud y la seguridad, que genera un clima favorecedor del comportamiento preventivo de todos los individuos de la organización, reconociendo los éxitos y aprendiendo de los errores”

Y para ello son precisas tres dimensiones: El compromiso de la empresa por impulsar estrategias y dinámicas positivas para la mejora de la seguridad y la salud; la dinamización, que es la forma práctica en que se traduce el compromiso, mediante la movilización de recursos y la implementación de actividades para implicar a toda la organización, y el aprendizaje, que es el esfuerzo continuado que realiza una organización

para sostener y mejorar la gestión de la prevención.

Es esencial inculcar a las personas una serie de principios que lleven a la integración de los valores en materia de seguridad y salud, a todos los niveles jerárquicos de una organización empresarial, ayudando a fomentar un entorno de trabajo saludable. Cuando la cultura preventiva se constituye en un proceso estratégico aporta innumerables beneficios, más allá incluso del ámbito de la prevención de riesgos laborales y de meros indicadores de accidentalidad.

Quedan muchos retos por delante, no podemos bajar la guardia. El fomento de la cultura preventiva es crucial para reducir la siniestralidad laboral.

“Habrá que incrementar la preparación de la sociedad andaluza para responder a las crisis sanitarias actuales y futuras”

#### — ¿Cuáles son los ejes estratégicos y líneas de actuación prioritarias del Instituto para los próximos años?

— Nuestro reto sigue siendo avanzar en la labor de investigación, analizando los resultados para la adopción de las políticas preventivas que sean precisas.

También avanzaremos en la consolidación de nuestra política de fomento, con el desarrollo e implementación de las líneas de subvenciones del Plan Estratégico de Subvenciones de la Consejería, destinadas, entre otros fines, a actuaciones de formación, información y asesoramiento en materia de prevención y cultura preventiva.

Y seguimos trabajando en el desarrollo e implantación del Plan de Comunicación Institucional, que integra las sinergias con otras instituciones, la web y las redes sociales que dan cobertura informativa de las actividades y eventos que organiza esta agencia.

La continuidad y la mejora permanente son la mejor garantía para consolidar la labor del Instituto. Dicho esto, y ampliando la visión, debemos poner el foco y hacernos eco del recientemente aprobado marco estratégico de seguridad y salud en el trabajo de la Unión Europea e integrarlo en la próxima Estrategia Andaluza de Seguridad y Salud, dentro del contexto del fructífero diálogo social con el que está comprometido la Junta de Andalucía.

Esta estrategia europea nos indica claramente los tres grandes ejes para los próximos años:

Tendremos que ser capaces de anticiparnos y gestionar los vertiginosos cambios que se están produciendo en el contexto de las transiciones ecológica, digital y demográfica.

Debemos esforzarnos en mejorar la prevención de accidentes y enfermedades relacionados con el trabajo que nos permita adoptar un enfoque de visión cero respecto a las muertes relacionadas con el trabajo.

Y por supuesto, habrá que incrementar la preparación de la sociedad andaluza para responder a las crisis sanitarias actuales y futuras.

También debemos hacer un análisis no exento de autocrítica sobre cómo ser más eficaces en la puesta en marcha de iniciativas desde el Instituto; nuestras campañas deben ser todavía más eficaces, llegando con más fuerza a toda la población e involucrando y haciendo partícipes a muchos más actores

En definitiva, son numerosos los retos que tenemos por delante. Pero son mayores las capacidades que hemos demostrado para sobreponernos a la adversidad y articular respuestas a la altura de las expectativas que merece la sociedad andaluza. Este es el compromiso de la Junta de Andalucía. ■

# El Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales cumple 15 años

*El IAPRL es la agencia administrativa de la Junta de Andalucía para el fomento de la cultura preventiva y la mejora de las condiciones de trabajo. Su objetivo principal es analizar y reducir el impacto de la siniestralidad laboral y las enfermedades profesionales*

**Isabel G. Suero**



El Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales (IAPRL) es la agencia administrativa para el fomento de la cultura preventiva y la mejora de las condiciones de trabajo. Nace mediante ley 10/2006, de 26 de diciembre, fruto del enfoque innovador y el espíritu de diálogo entre la Junta de Andalucía y los agentes económicos y sociales para diseñar de forma consensuada soluciones avanzadas para las empresas andaluzas del siglo XXI.

Se pretende que el IAPRL sea el organismo público dinamizador de todas estas posibilidades que ha de dirigir, contando para ello con la participación de todos los sectores de la sociedad implicados, especialmente la de los interlocutores sociales, promoviendo la creación, difusión, fomento y desarrollo de iniciativas de to-

do tipo que han de llegar a la población laboral y deben alcanzar al conjunto de la sociedad, pues no es posible disociar la seguridad y salud laborales de la calidad del trabajo y de la calidad de vida y del progreso y bienestar sociales.

Así, se pretende avanzar en el fomento y difusión de una cultura preventiva en Andalucía mediante la creación de un organismo que no responda a modelos tradicionales, sino a una nueva visión más cercana a una sociedad compleja, con nuevas formas de relacionarse con el entorno, pero con miras universales y de proyección más amplia.

Asimismo, el Instituto

Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales establecerá un soporte científico que posibilite una administración pública actualizada para fijar una política preventiva próxima a la ciudadanía.

El objetivo principal del IAPRL es analizar y reducir el impacto de la siniestralidad laboral y las enfermedades profesionales en el tejido productivo para contribuir de manera práctica a prevenir riesgos para la seguridad y la salud de las personas trabajadoras.

La prevención de riesgos laborales constituye una fuente de bienestar social y personal de la ciudadad-

nía. Una fuente de competitividad y mayor productividad de las empresas, desarrollo económico y social y de mejora de la calidad de vida de la población. Impregnar a las personas de una actitud positiva hacia la prevención de riesgos laborales es seguro y saludable.

La prevención de riesgos laborales ahorra costes al conjunto de la sociedad. Refuerza igualmente la responsabilidad social de las empresas y eleva la motivación y el rendimiento del capital humano. La prevención es por lo tanto una fuente de competitividad para el tejido productivo y el desarrollo social de Andalucía.

Desde su puesta en funcionamiento, la actividad del IAPRL ha venido estructurada por tres ejes estratégicos: Investigación científica; transferencia del conocimiento; y sensibilización social. ■

El IAPRL establece un soporte científico que posibilite una administración pública actualizada para fijar una política preventiva próxima a la ciudadanía

## Investigación

El IAPRL genera, desarrolla y mantiene al día una intensa actividad investigadora que dota de base científica las estrategias y los programas sobre seguridad y salud en el trabajo. El IAPRL impulsa, recopila y publica estudios sectoriales, territoriales y temáticos sobre las condiciones de trabajo en Andalucía y de seguridad y salud en los entornos profesionales. Al objeto de articular la actividad investigadora el IAPRL ha constituido una **red de Laboratorios Observatorios con las universidades andaluzas**.

Los laboratorios están integrados por redes de expertos e investigadores de distintas universidades de Andalucía, que dan apoyo al Instituto en el cumplimiento de los fines que le son propios mediante la recopilación, análisis e investigación de la información relacionada con la materia específica de que son objeto y de conformidad con los criterios que éste le determine, en aras a contribuir a la mejora de las condiciones de seguridad y salud de la población laboral andaluza y una mejor gestión preventiva de las empresas. A continuación, se detallan los laboratorios:

- **Laboratorio Observatorio de Enfermedades Profesionales (Ladep)**, en colaboración con la Universidad de Huelva.
- **Laboratorio Observatorio de Riesgos Psicosociales de Andalucía (Larpsico)**, en colaboración con la Universidad de Jaén.
- **Laboratorio-Observatorio Andaluz de Condiciones de Trabajo en el Sector Agrícola (LA-SA)**, en colaboración con la Universidad de Almería.
- **Laboratorio Observatorio de gestión preventiva en las pymes de Andalucía (Lagepyme)**, en colaboración con la Universidad de Málaga.
- **Laboratorio Observatorio de Salud Laboral desde la Perspectiva de Género en Andalucía (Laogen)**, en colaboración con la Universidad de Sevilla.

La investigación también se articula mediante la realización de proyectos de investigación innovadores en materia de prevención de riesgos laborales en el marco de la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva realizados por universidades, cátedras de prevención de riesgos laborales, entidades académicas, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro. ■

## Transferencia

En cuanto al segundo eje estratégico, **transferencia de conocimiento al tejido productivo**, se trata de difundir de forma eficiente el conocimiento técnico y científico al ámbito empresarial andaluz para que éste pueda beneficiarse de él, aplicarlo de forma práctica y convertirlo en riqueza, en fuente de bienestar y desarrollo social.

La actividad de transferencia del IAPRL se articula en torno a actuaciones como el desarrollo de un programa de formación dirigido al sector empresarial y a delegados y delegadas de prevención en el marco de la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva. También compartiendo los resultados de la labor investigadora.

El IAPRL mantiene una orientación práctica hacia los intereses y necesidades del tejido productivo andaluz. Compartir el conocimiento, contextualizarlo y ponerlo en valor es el modo de rentabilizarlo económica y socialmente, al servicio de la economía andaluza.

La creación de una auténtica cultura de la seguridad requiere no solo una mayor presión institucional, sino un cambio de mentalidad.

El objetivo que se pretende con la organización de los Encuentros de Cultura Preventiva consiste en favorecer un lugar de encuentro, reflexión, análisis y debate sobre el concepto de Cultura Preventiva desde una perspectiva multidisciplinar, en aras a posibilitar el desarrollo de futuras acciones de sensibilización en el seno de la sociedad andaluza. ■



## Sensibilización

El IAPRL realiza una tarea sostenida de **sensibilización de la población activa y de toda la ciudadanía andaluza** en general. En su labor de promoción de la cultura preventiva, el centro es consciente que la mejora de las condiciones de trabajo ha de trascender el ámbito empresarial. La seguridad y la salud laborales conciernen a toda la sociedad, por lo que concienciar y sensibilizar a cada persona contribuye de forma crucial a mejorar la salud laboral de todos, y posibilitará que cada persona se convierta en un motor del cambio hacia una Andalucía con más bienestar y salud en el entorno laboral.

Desde el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales se llevan a cabo **campañas de sensibilización a través de los medios de comunicación sobre la prevención de riesgos laborales**. Se trata de sensibilizar a la ciudadanía en general y al mundo laboral en particular acerca del riesgo y sus consecuencias, con el objetivo de contribuir a la mejora de las condiciones de trabajo y sensibilizar sobre cultura preventiva a las empresas, técnicos de prevención, personas trabajadoras, universidades y en general a toda la sociedad andaluza.

Así pues, el Instituto está llamado a desempeñar un papel estratégico en las políticas de prevención de riesgos laborales de la Junta de Andalucía, configurándose como un instrumento útil al servicio de la seguridad y salud laboral, de la productividad y la calidad de vida en nuestra Comunidad. Ha de liderar el cambio en materia de seguridad y salud laboral para superar la tradicional visión reductora de la siniestralidad y desarrollar la idea de la seguridad como un activo y del riesgo como un coste.

El IAPRL aspira a posicionarse como la referencia en materia de seguridad y salud laboral a nivel regional y eventualmente con potencialidad para abarcar más allá. Referencia no solo entre los prevenciónistas, el sector empresarial, los sindicatos y los trabajadoras, sino también entre otros grupos de interés estratégicos para que la ciudadanía andaluza identifique, conozca, valore, dimensione en su justa medida y aprecie la labor realizada y sus consecuencias para la mejora de su bienestar, productividad y competitividad. La estrecha colaboración con los agentes económicos y sociales, la apertura a las empresas y profesionales comprometidos con la prevención y el contacto permanente con las fuentes de conocimiento sitúan al IAPRL a la vanguardia en la promoción de la cultura preventiva.

El reto del Instituto es consolidar una alianza con personas y organizaciones interesadas en promover una cultura preventiva generadora de una mayor salud laboral y mejores competencias del tejido productivo andaluz. ■

## ‘Si subes seguro, seguro que bajas’

El objeto de la creación de esta campaña está en la **sensibilización y la prevención frente al riesgo de caídas de altura** por ser un riesgo que puede considerarse transversal, común a multitud de sectores y ocupaciones, de especial gravedad en cuanto a sus consecuencias y recurrente en el tiempo.

Según la normativa, a partir de 2 metros de altura se considera que las tareas que estamos realizando conllevan un riesgo para el trabajador, y por tanto será necesaria la adopción de medidas de protección colectivas y, en su caso, el uso de equipos de protección individual. No obstante, en ocasiones, incluso caídas por debajo de esa altura pueden comportar graves consecuencias.

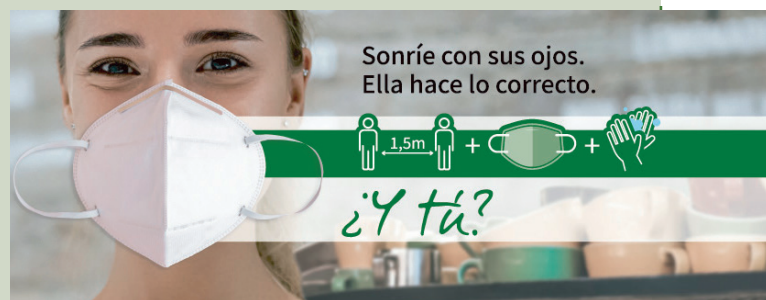
Por la gravedad de sus consecuencias, la caída de altura es la tercera forma de accidente mortal en jornada de trabajo más frecuente, tras las patologías no traumáticas y los accidentes de tráfico. Representa, aproximadamente, uno de cada cuatro accidentes mortales en jornada de trabajo. Es una causa de accidente sobre la que se puede actuar de manera directa y concreta. ■



## ‘Sonríe con sus ojos, hace lo correcto ¿y tú?’

En el momento actual nos encontramos expuestos a un riesgo de dimensiones desconocidas que, si bien no tiene su origen en los lugares de trabajo y afecta a toda la sociedad, también llega e impacta en los lugares de trabajo y en las personas que desempeñan su actividad en ellos: el coronavirus SARS-Cov-2 también ha de ser combatido en el ámbito laboral.

Al objeto de dar respuesta a la referida necesidad, el IAPRL puso en marcha la contratación de contenidos de una **campaña publicitaria para sensibilizar en el ámbito laboral a empresas y personas trabajadoras frente al riesgo ocasionado por el Covid**. ■





## Cultura preventiva

La tendencia creciente de los índices de siniestralidad en los últimos años, especialmente en lo que a accidentes mortales se refiere, justifica **la necesidad de reforzar la concienciación en materia preventiva** tanto de la población trabajadora y las empresas, como de la ciudadanía en general, convirtiéndose dicha tarea en una prioridad dentro de las políticas de seguridad y salud laboral de la Junta de Andalucía. Por todo ello desde el IAPRL creemos necesario llevar a cabo esta tarea de sensibilización desde un prisma proactivo y generador de una mayor concienciación social respecto a la seguridad y salud laboral, poniendo en el discurso público la importancia de la seguridad y salud en el trabajo y promoviendo así tanto el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales como la importancia de la lucha contra la siniestralidad, a través de una campaña de sensibilización, destinada a la ciudadanía en general y al mundo laboral en particular, acerca del riesgo y sus consecuencias, con el objetivo último de contribuir a la mejora de las condiciones de trabajo y sensibilizar sobre la cultura preventiva. ■

## Guía para un retorno al trabajo tras el Covid



La elaboración por el IAPRL de la Guía para un retorno saludable al trabajo tras la Covid-19, cuyo objeto fue **proponer a los actores del proceso preventivo en las empresas, pautas operativas sencillas para que la vuelta al trabajo después del periodo de confinamiento por la pandemia**, se produzca de una manera saludable y, por lo tanto, sostenible; y ofrecer herramientas para el desarrollo operativo de las acciones que se proponen en los diferentes ámbitos de actuación (comunicación, formación, apoyo social, consulta y participación, adaptación...). ■

## Recomendaciones para el uso de líneas de vida provisionales de obras certificadas

El propósito de este documento es **reunir y analizar la información técnica disponible sobre las líneas de vida provisionales de obra (LVPO) con el fin de proporcionar y difundir un mayor conocimiento acerca de estos equipos.**

Se trata de facilitar una mejor comprensión para ayudar, tanto a los técnicos y responsables de obra como a sus usuarios finales, a: seleccionarlos, instalarlos, usarlos, inspeccionarlos y mantenerlos, así como para elaborar planes de rescate y definir la formación que se requiere para todo ello.

Este proyecto se encuadra dentro del Objetivo I, Eje 1, línea de actuación I.1.2) de la Estrategia Andaluza de Seguridad y Salud en el Trabajo 2017-2022: 'Potenciar la información y el asesoramiento eficaz de la Administración pública andaluza acerca de la mejora de las condiciones de seguridad y salud laboral' y pretende reducir el alto índice de accidentabilidad registrado en el sector de la construcción, especialmente los accidentes derivados de caídas a distinto nivel. ■



## Encuesta sobre el impacto de la crisis ocasionada por el Covid-19 en la gestión preventiva de las empresas

Como consecuencia también de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 y adaptándose el Instituto a la nueva situación, se ha impulsado una **encuesta de ámbito regional sobre el impacto de la crisis ocasionada por el Covid-19 en la gestión preventiva llevada a cabo por las empresas andaluzas**, como instrumento que ha facilitado información específica sobre lo que ha ocurrido, lo que ha funcionado y lo que ha de ser mejorado, y que sirve de base para realizar otras actuaciones y orientar la política pública hacia medidas que resulten necesarias.

El IAPRL realiza tres oleadas de cuestionarios con el fin de disponer de referencias de la evolución de las medidas en gestión preventiva llevadas a cabo durante la pandemia, así como orientar las iniciativas por parte de la administración y de los agentes económicos y sociales sobre la política pública de seguridad y salud laboral con medidas necesarias.

Se trata de un breve cuestionario para conocer las expectativas y necesidades detectadas, las dificultades a las que se han enfrentado y las soluciones que hayan podido encontrar. Están dirigidos a personas empresarias, delegados de prevención, servicios de prevención, así como a las personas trabajadoras en las empresas andaluzas.

Esta herramienta de conocimiento permite planificar estrategias y políticas, mejorar la capacidad de respuesta y priorizar las actuaciones a llevar a cabo por el IAPRL en colaboración con los agentes sociales y económicos. ■



## Creación de alianzas para cumplir con los ODS de la Agenda 2030 del IAPRL

La Agenda 2030 ofrece al Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales las siguientes oportunidades:

- Renovar su compromiso con el desarrollo sostenible mundial.

- Aprovechar los ODS para ajustar una estrategia preestablecida y asegurarse de que los programas se alinean a la agenda global.

- Ampliar las referencias para los organismos de prevención. El hecho de que la Agenda 2030 se esté adaptando a nivel mundial y en las diferentes escalas territoriales ofrece al IAPRL nuevos marcos en los que buscar referencias y con los que establecer sinergias.

- Reforzar definitivamente la transversalidad. El hecho de que la agenda 2030 a través de sus 17 ODS aborde todas las cuestiones inherentes al desarrollo sostenible ofrece un nuevo escenario para reforzar definitivamente la transversalidad de las políticas públicas a través de una visión multidisciplinar.

- Reforzar la implicación política. La Agenda 2030 ofrece un marco de referencia común internacional incuestionable desde el punto de vista del desarrollo sostenible lo que favorece una mayor implicación política.

- Lograr una comunicación efectiva. El grado de conocimiento de los ODS por parte de la sociedad va en aumento, lo que facilita mejorar y hacer más comprensible la comunicación y la participación social. ■

## Encuestas de condiciones de trabajo y Encuestas de gestión preventiva

Los datos recopilados por las encuestas establecen una referencia para determinar líneas de trabajo y fijar prioridades en la política de actuación de la Administración de la Comunidad autónoma, en colaboración con los diferentes agentes sociales, en el ámbito de las condiciones de trabajo en Andalucía.

Con la realización de estas encuestas se pretende un examen más exhaustivo de las condiciones de trabajo en nuestra región para poder disponer de datos significativos a nivel provincial, a los que no llegaba la Encuesta Nacional del Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo.

Las encuestas que hasta la actualidad ha realizado el IAPRL han sido:

- **La I Encuesta de condiciones de trabajo en Andalucía** se realizó durante el año 2008, con la finalidad de conocer en el ámbito regional y provincial la percepción que los trabajadores y trabajadoras andaluces tienen sobre su salud en relación con la actividad laboral que desarrollan y las condiciones en las que lo hacen, así como su conocimiento sobre la organización y las actividades preventivas que llevan a cabo las empresas en sus lugares de trabajo.

- **La II encuesta de condiciones de trabajo en Andalucía** tuvo lugar en 2014, con la misma finalidad que la anterior.

- **La I Encuesta de Gestión Preventiva.** La información obtenida en esta ocasión se centra en el sector empresarial, siendo igualmente una herramienta de conocimiento para seguir planificando estrategias y políticas, mejorar la capacidad de respuesta y priorizar las actuaciones de la Administración, en colaboración con los diferentes agentes sociales y económicos, en el ámbito de la prevención de riesgos laborales.

- **La II Encuesta de gestión preventiva** se realizó en 2015.

Las conclusiones de este estudio, que se ha llevado a cabo en 4.225 empresas, a través de entrevistas personales a gerentes o empresarios en las ocho provincias andaluzas, ponen de manifiesto que en los últimos cinco años las empresas andaluzas desarrollan una mayor actividad preventiva y, al mismo tiempo, es mayor el grado de motivación que muestran los responsables empresariales respecto a la gestión de la prevención de riesgos laborales. ■



## Web y RRSS

Para el cumplimiento de sus fines, el IAPRL precisa realizar acciones de información y asesoramiento en materia de prevención de riesgos laborales y divulgación de recomendaciones de carácter técnico, para lo que la agencia administrativa necesita de una serie de elementos a utilizar en su gestión diaria, en sus proyectos y en sus relaciones con terceros, tales como un sitio web que sirva de soporte a tales cometidos y una política de comunicación digital.

El centro debe compartir la información elaborada u obtenida a través de redes sociales, webs y el Boletín de Actualidad Preventiva Andaluza, para lo que **ha creado una nueva página web** que sirve de soporte a estos cometidos y se ha realizado la contratación de servicios

de asistencia técnica especializada para el desarrollo de la comunicación digital del Instituto y así poder para mantener actualizados los diversos perfiles en redes sociales que dan cobertura informativa de las actividades de la agencia.

En 2020, se produjo un **incremento de la presencia del IAPRL en redes sociales** que se está reforzando y consolidando en 2021 y 2022. De hecho, la comunicación, a través de los diferentes canales que brindan las nuevas tecnologías juega un papel determinante en la consecución de los tres ejes estratégicos de la actividad del centro: la investigación científica, la transferencia de conocimiento al tejido productivo y la sensibilización social. ■



## El Pabellón Cultura de la Prevención se amplía con nuevas experiencias y exposiciones

DESDE el año 2008, entre los interesantes contenidos del Parque de las Ciencias de Granada se incluye el Pabellón Cultura de la Prevención, que contiene acciones divulgativas dirigidas niños y adultos, con talleres específicos para riesgos en el hogar, primeros auxilios, etc. y la celebración de eventos de más amplio espectro como puede ser la Semana Europea de la Seguridad, Encuentros Internacionales, Premios en Prevención y otros.

Recientemente, este pabellón ha ampliado sus contenidos con experiencias inmersivas y un nuevo espacio expositivo en el que se muestran las últimas innovaciones empresariales en este ámbito. Así, los visitantes del Parque de las Ciencias ya pueden vivir en primera persona un terremoto, escapar de una cabina de avión a través de una rampa de evacuación o comprobar la importancia del cinturón de seguridad en caso de vuelco de un vehí-

*Está en el Parque de las Ciencias de Granada y suma ya más de un centenar de interactivos diseñados para todos los públicos y creados para sensibilizar a la sociedad y generar conciencia ante la importancia de promover una cultura de la prevención*

culo. Estas son algunas de las propuestas interactivas que conforman las nuevas áreas del Pabellón dedicadas a los desastres naturales, los transportes y la industria y el trabajo.

La consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, presentó estas novedades, que se han desarrollado en el último año y que ha financiado su Consejería a través del Instituto Andaluz de Riesgos Laborales con un presupuesto de 300.000 euros. Blanco ma-

nifestó su satisfacción por la ejecución de esta ampliación en “unas circunstancias tan complejas como las que hemos vivido. Las obras se han desarrollado durante la pandemia y los equipos del IAPRL y del Parque de las Ciencias han hecho un gran esfuerzo en el último año por materializar la ampliación en el tiempo establecido y que los visitantes del museo puedan disfrutar ya desde hoy de los nuevos contenidos”

Este Pabellón, único en

España, y un referente en el ámbito internacional – solo existen tres centros de estas características en el mundo dedicados a esta temática– suma ya más de un centenar de interactivos diseñados para todos los públicos y creados para sensibilizar a la sociedad y generar conciencia ante la importancia de promover una cultura de la prevención. Algo en lo que incidió la consejera de Empleo, tras destacar que con “esta apuesta por la divulgación fomenta la educación en materia de prevención con un enfoque muy positivo hacia la idea de que podemos salvar vidas y minimizar riesgos a veces solo con pequeños cambios de hábitos y con el conocimiento de saber cómo actuar frente a situaciones críticas”

También contribuye a la construcción de esta cultura conocer los avances tecnológicos que han salvado vidas como la cápsula Fénix 2. Ésta fue utilizada para el rescate de 33 mineros que quedaron

Los visitantes del Parque de las Ciencias ya pueden vivir en primera persona un terremoto o cómo escapar de una cabina de avión a través de una rampa de evacuación



## El Pabellón incorpora la reproducción a tamaño real de la cápsula Fénix 2, utilizada para el rescate de 33 mineros en Chile

atrapados durante 70 días a 720 metros de profundidad por el derrumbe de la mina de San José de Chile. La reproducción a tamaño real de esta cápsula está entre los nuevos contenidos del pabellón.

Y también la innovación, en este caso empresarial, es una de las protagonistas del espacio diseñado para microexposiciones temporales. La primera en estrenar esta área ha sido una empresa innovadora que presenta al público el programa de realidad virtual que ha diseñado para la formación en prevención de riesgos laborales.

El Pabellón Cultura de la Prevención, financiado

por la Junta de Andalucía y gestionado por el Parque de las Ciencias, se inauguró en el año 2008 como uno de los principales espacios expositivos del Edificio Macroscopio. Está dedicado a la promoción una cultura de la prevención y la concienciación social frente al complejo mundo de la siniestralidad a través de las nuevas tecnologías y la tecnología multimedia. Tiene una superficie de 1.459 m<sup>2</sup> en dos plantas y, además del contenido permanente, organiza actividades, conferencias, talleres y exposiciones temporales para divulgar el conocimiento en materia de prevención. ■

