

# ACTA DEL JURADO DEL V CONCURSO ESCOLAR “PONTE EN MARCHA”

## Diseño de una campaña de difusión y concienciación sobre la movilidad sostenible.

Reunidos en Sevilla el día 5 de julio de 2022 representantes de la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, los miembros del jurado según queda reflejado en las bases de la V edición acuerdan que los centros ganadores de la V edición del Concurso Escolar “Ponte en Marcha” sean los siguientes:

Miembros del jurado:

Presidente:

D. Manuel Márquez Pigner (Jefe de Servicio de Planificación del Transporte).

Vocales:

Dña. Felisa Otero León (Gabinete de Transporte Regional).

D. Martín Manzanera Díaz (Departamento de Estadística, SGIMOT)

Dña. Mercedes Molina Liñan (Técnico del Servicio de Planificación del Transporte)

Criterios de valoración según las bases:

### **a) Memoria de Actividades (40 puntos):**

- Integración curricular de la movilidad sostenible, grado de interdisciplinariedad y vinculación (10 pts.).





- Plasmación de los valores de la movilidad sostenible, incidiendo en la intermodalidad de modos de transporte saludables y no contaminantes. Experiencias en la presentación en otras campañas del concurso escolar “Ponte en marcha” o, desarrollo de otras actividades del centro sobre **movilidad sostenible** (15 pts.).
- Grado de implicación de la comunidad educativa y de la comunidad local (10 pts.).
- Originalidad, creatividad, calidad y lenguaje empleado en la memoria: no sexista, no competitivo, etc. (5 pts.).

#### **b) Vídeo (40 puntos):**

- Plasmación de los valores de la movilidad sostenible, incidiendo en la intermodalidad de modos de transporte saludables y no contaminantes (15 pts.).
- Originalidad, creatividad, puesta en escena y calidad del formato utilizado: imagen, sonido, lenguaje no sexista, no competitivo, universal, etc. El jurado valorará positivamente la utilización de eslogan, logos y/o otras composiciones e imágenes de creación propia (15 pts.).
- Grado de implicación de la comunidad educativa y de la comunidad local (10 pts.).

#### **c) Difusión (20 puntos):**

- Elementos utilizados para la campaña de difusión: web, blog, canal de YouTube, Twitter, Facebook, Instagram o similares (10 pts.).
- Impacto en los medios de comunicación locales, comunitarios y/o extracomunitarios (10 pts.).

Los miembros del jurado han visualizado y valorado previamente cada uno de los trabajos presentados. Tras la reunión de puesta en común se extraen las siguientes conclusiones:

Constituida la mesa se han revisado los 4 centros ganadores y se ha extraído la media aritmética de las puntuaciones observándose que todos ellos estaban dentro de los valores elegidos.

El jurado desea dejar constancia de la participación y el alto nivel de los trabajos presentados por los centros escolares para esta convocatoria; esto ha dificultado la selección de un único centro ganador, en cada una de las categorías.



## CENTROS PRESENTADOS.

PROVINCIA	MUNICIPIO	NOMBRE DEL CENTRO	MODALIDAD
Granada	Almuñécar	IES AL-ANDALUS	Más de 12 años y EE
Sevilla	Aznalcóllar	CEIP CRUZ BLANCA	De 3 a 6/6 a 12 años
Sevilla	Bormujos	IES JUAN CIUDAD DUARTE	Más de 12 años
Cádiz	Sanlúcar de Barrameda	CDPEE VIRGEN DEL PILAR	EE
Cádiz	Los Barrios	IES CARLOS CANO	Más de 12 años
Córdoba	Córdoba	CEIP FEDERICO GARCÍA LORCA	De 6 a 12 años
Jaén	Úbeda	COLEGIO SALESIANO SANTO DOMINGO SAVIO	De 6 a 12 años
Cádiz	Cádiz	CEIP JOSEFINA PASCUAL	De 6 a 12 años
Sevilla	El Campillo (La Luisiana)	C.E.I.P. DIRECTOR MANUEL SOMOZA	De 6 a 12 años
Sevilla	Mairena del Aljarafe	CEIP GINER DE LOS RÍOS	De 6 a 12 años
Sevilla	La Luisiana	CEIP ANTONIO MACHADO	De 3 a 6/6 a 12/EE
Granada	Ogíjares	I.E.S. BLAS INFANTE	Más de 12 años

El jurado quiere trasladar felicitaciones y ánimos para continuar en la misma línea.

Realizada la valoración de los vídeos y actividades desarrolladas por los participantes, los centro premiados y los finalistas que han destacado en cada categoría son:



## **CENTROS GANADORES**

**1º** En la primera **modalidad de 3 a 6 años**, el **CEIP CRUZ BLANCA de Aznalcollar (Sevilla)**.

Presenta una campaña denominada SOBRE RUEDAS, en la que se plasman valores de movilidad sostenible cuya introducción se realiza por 5 niñas del centro. Esta campaña trata de difundir y sensibilizar sobre el uso de la movilidad no motorizada y los desplazamientos al cole en bicicleta, patinete o andando.

Para ello los padres han sido un gran apoyo en la campaña resaltando la construcción de un bicicletero, la organización de un “bicibus” y una salida al campo con los alumnos en bici.

El video muestra originalidad, mostrando por ejemplo como se enseña a los alumnos las normas de educación vial en clase en Educación Física, con la presencia de la Policía Local .

Por ultimo destaca una canción motivadora, integración curricular e implicación de todo el municipio en las actividades relacionadas con la campaña.

**2º** En la **modalidad de 6 a 12 años**, el **CEIP GINER DE LOS RÍOS, Mairena del Aljarafe (Sevilla)**.

Presenta una campaña denominada MUÉVETE COMO PIENSAS, POR TI Y POR EL PLANETA. En el video los alumnos explican como junto a sus familias realizan los desplazamientos al cole, diferenciando aquellos que consideran más sostenibles tratando de motivar al resto de los compañeros para que asistan al colegio andando, en patinete o bicicleta.

Destaca la creación de un carnet con indicaciones sobre movilidad sostenible y que permite marcar los días que han realizado actividades relacionadas con el respeto al planeta.

**3º** En la **modalidad de 12 o más años**, el **IES BLAS INFANTE, Ogíjares (Granada)**.

La campaña con el lema CON LA BICI EN LOS TALONES, trata de visualizar los valores del uso de la bicicleta.

Durante 5 años los alumnos de este centro han preparado junto a 7 profesores (los 7 magníficos) un grupo de trabajo que permite la implementación de prácticas cooperativas e interdisciplinariedad en la Comunidad Educativa.

Presenta una metodología didáctica, con el alumnado como protagonista, sobre la movilidad sostenible fundamentalmente mediante el uso de la bicicleta.



Destaca la elaboración de aplicaciones que permiten difundir esta idea, un servicio de préstamo de bicicletas y cascos y la posibilidad de dejarlos en el centro si usas otro medio de transporte, la iniciativa de una tarjeta ciclista con descuentos en las tiendas del comercio local, clases de relajación con la bici como protagonista o el aula de debate sobre la evaluación de la campaña.

**4º En la modalidad de Educación Especial, el CDPEE VIRGEN DEL PILAR, Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).**

El lema de la campaña de este año es MUÉVETE EN VERDE. Recuperan parte de la campaña iniciada el pasado año y gracias a la cuál consiguieron un Accesit y en la que nos mostraron la necesidad de crear una modalidad de Educación Especial para centros como este que realizan una gran actividad de inclusión social.

Destaca la originalidad de un semáforo con colores que explican cuales son los vehículos de transporte menos contaminantes para los desplazamientos con sus familias, las clases de educación vial en el cole y la visita a una empresa de transporte público que permite conocer desde dentro el funcionamiento del transporte colectivo.

Del resto de centros presentados el jurado ha decidido otorgar 3 Accesit:

**1º Al IES AL-ALANDALUS de Almuñecar (Granada),** presentado en la **modalidad de 12 ó más años**, resaltando la campaña en la que tratan de sensibilizar sobre los viajes ecoresponsables y teniendo en cuenta la huella de carbono.

Destaca el diseño de un cartel, un eslogan, rutas seguras de movilidad sostenible, la implicación de las instituciones locales y la sensibilización de los profesores sobre los desplazamientos activos y el uso compartido de los vehículos.

**2º Al IES CARLOS CANO de Los Barrios (Cádiz),** en la modalidad de **12 ó más años**,

Destaca por el PROYECTO MOVILIDAD SOSTENIBLE, SALUD Y CALIDAD DE VIDA 2.0 que incluye rutas en bici a través de aplicaciones para el móvil, el Plogging de recogida de residuos, los préstamos de fin de semana de las bicicletas ganadas en al IV edición de este concurso, el denominado “carnet de millón de pasos”, clases de mecánica de la bicicleta o la creación de la patrulla verde para mantener limpio el instituto y su entorno.

**3º Al CEIP JOSEFINA PASCUAL de Cádiz,** en la **modalidad de 6 a 12 años**.

Destaca la campaña con su eslogan “SI QUIERES QUE TU VIDA VAYA SOBRE RUEDAS PONTE EN MARCHA” en la que fomentan el uso de los modos no motorizados y el transporte público, la

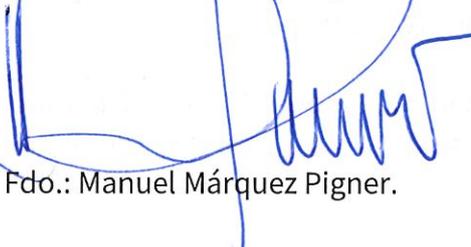


educación vial aplicando los principio de la **Movilidad Sostenible** y las muchas ventajas que tiene para los ciudadanos y el planeta.

Los centros premiados en cada una de las 4 modalidades recibirá un diploma acreditativo y un premio a determinar entre el centro educativo y la organización, entre los siguientes:

- Material para la movilidad sostenible (patinetes o bicicletas...) en función de la edad de los escolares y en número suficiente para un grupo clase. En el caso de Educación Especial recibirán 8 bicicletas adaptadas.
- 83 cascos reglamentarios.
- Los Accesit contarán con un diploma al centro por su participación y publicidad en la página web de la CFIOT.

Jefe de Servicio de Planificación y  
Explotación del Transporte



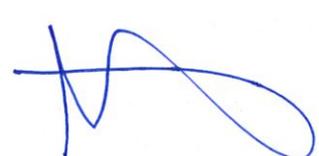
Fdo.: Manuel Márquez Pigner.

Gabinete de Transporte Regional  
Sv Planificación y Explotación  
del Transporte



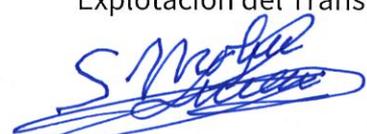
Fdo.: Felisa Otero León

Departamento de Estadística (SGIMOT)



Fdo.: Martín Manzanera Díaz.

Técnico del Sv de Planificación y  
Explotación del Transporte



Fdo.: Mercedes Molina Liñan.