

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



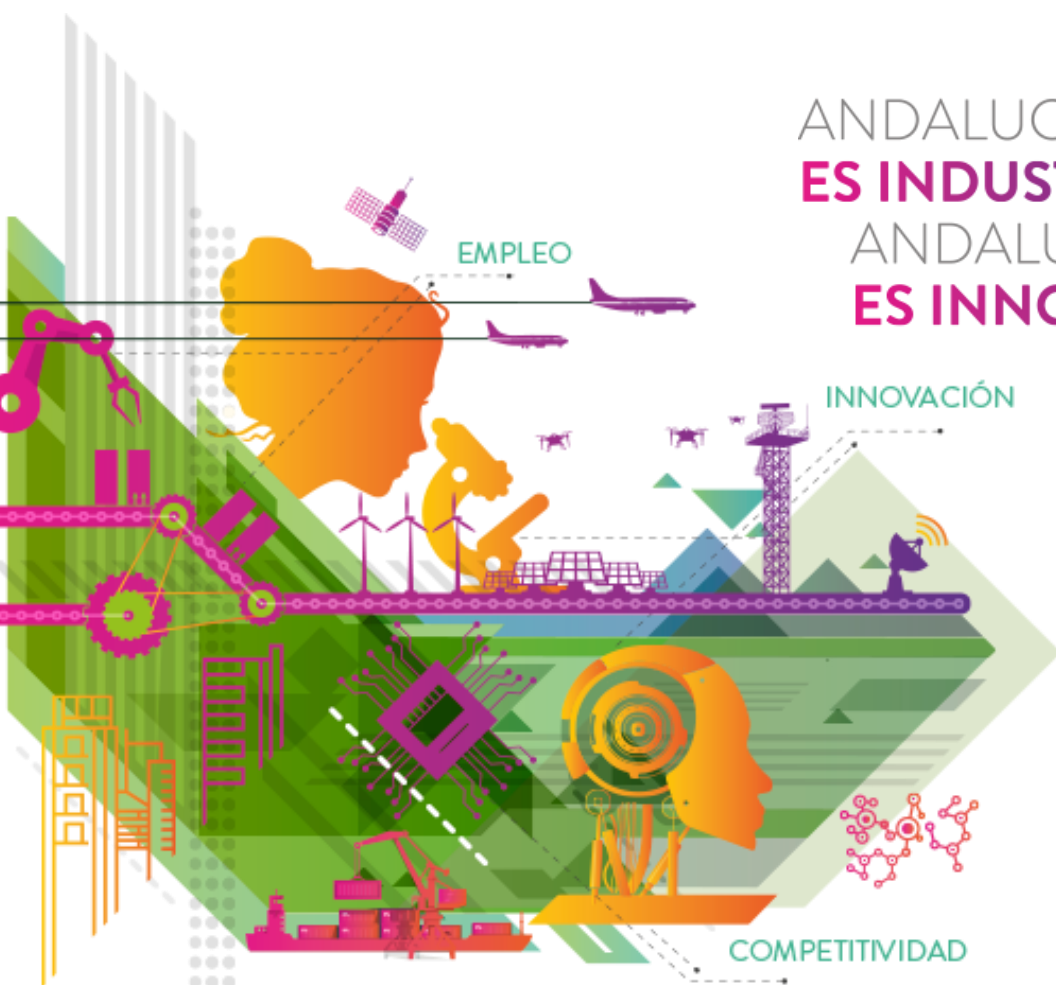
Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

Plan Estratégico de Comunicación SGA

Anexo de actualización (Ejecución segundo semestre 2020)



ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

Andalucía
se mueve con Europa

JULIO-DICIEMBRE 2020

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2018 se presentó el *Plan Estratégico de Comunicación para la divulgación de proyectos y actuaciones realizadas por la Agencia IDEA, a través de la Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020 y cofinanciadas por FEDER*.

Se trata de un documento abierto, flexible y en constante revisión, dado que son muchos los factores que deben irse incorporando al Plan durante el periodo de ejecución previsto, tanto en contenidos (nuevas convocatorias de incentivos, programas, planes, ...), como en calendario. De esta forma, se han planteado revisiones semestrales de las acciones definidas en el Plan, con el fin de poder evaluar el grado de cumplimiento de las mismas, y, llegado el caso, poder reorientarlas una vez analizados sus resultados.

Las primeras revisiones semestrales del plan recogieron el período comprendido entre diciembre de 2018 y el 30 de junio de 2019, entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2019 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020.

El presente documento constituye la cuarta de las actualizaciones, en la que recogeremos los **avances registrados entre el 1 de julio y el 30 de diciembre de 2020**.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

LINEAS CREATIVAS

En el último semestre de ejecución del Plan, se ha continuado trabajando en la evolución y adaptaciones de las **cinco líneas creativas** con sus correspondientes desarrollos de materiales básicos que se desarrollaron en el arranque del proyecto. Igualmente se han planteado **dos nuevas líneas creativas** para el lanzamiento de sendas acciones:

- Línea creativa para el Decreto regulador de las subvenciones para capital circulante de las pymes y promoción de la inversión y la investigación industrial relacionada con la COVID-19 (Versión 1)



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Línea creativa para el Decreto regulador de las subvenciones para capital circulante de las pymes y promoción de la inversión y la investigación industrial relacionada con la COVID-19 (Versión 2)

REACTIVA ANDALUCÍA JUNTOS, AVANZAMOS SEGUROS

Andalucía
se mueve con Europa

SUBVENCIONES PARA CAPITAL CIRCULANTE DE
PYMES INDUSTRIALES AFECTADAS POR LAS
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS LA CRISIS DE
LA COVID-19



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Línea creativa para el lanzamiento del Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada (CFA).

CENTRO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN AVANZADA

Un nuevo espacio industrial en Cádiz con equipamientos, recursos y servicios para mejorar los procesos productivos y la competitividad de las industrias vinculadas al transporte presentes en Andalucía.

INNOVACIÓN

COMPETITIVIDAD

EMPLEO

INNOVACIÓN EN LA FABRICACIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento e Innovación
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA IDEA





ADAPTACIONES Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES

Como parte del desarrollo de las diferentes acciones de difusión y promoción de las distintas unidades de la Agencia IDEA, en el segundo semestre de 2020 se han llevado a cabo las siguientes adaptaciones de materiales:

- Adaptación y producción de materiales para el Decreto regulador de las subvenciones para capital circulante de las pymes y promoción de la inversión y la investigación industrial relacionada con la COVID-19 (Versión 1):
 - Adaptación banner dinámico (GIF con tres pantallas)



- 17 adaptaciones de banner para inserción en prensa online





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Adaptación banner estático web Agencia IDEA 960x320



- Redacción y producción de 1 microespacio radiofónico de 45"
 - Diseño de 2 infografías para redes sociales en formato horizontal
 - Producción de motion graphics para redes sociales
- Adaptación y producción de materiales para el Decreto regulador de las subvenciones para capital circulante de las pymes y promoción de la inversión y la investigación industrial relacionada con la COVID-19 (Versión 2):
 - Adaptación banner dinámico (GIF con tres pantallas)



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020



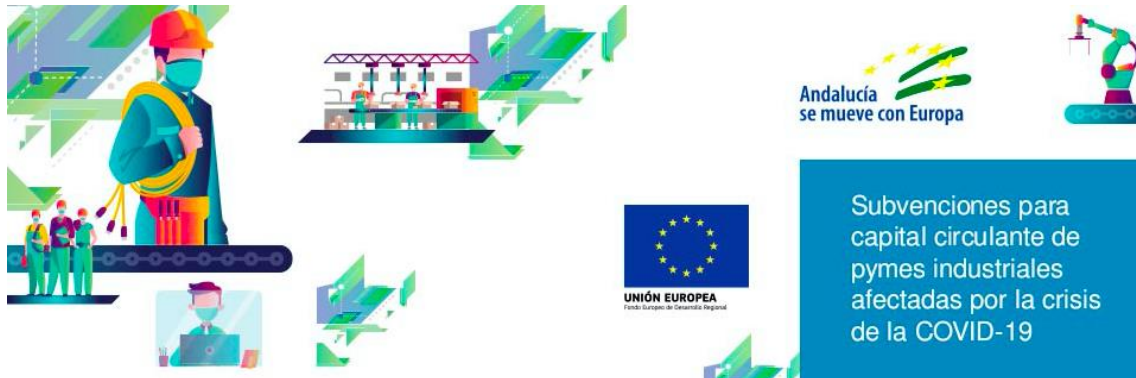


UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- 17 adaptaciones de banner para inserción en prensa online
- Adaptación banner estático web Agencia IDEA 960x320



- Adaptación banner estático web Agencia IDEA 270x270



- Redacción y producción de 1 microespacio radiofónico de 45"
 - Diseño de 2 infografías para redes sociales en formato horizontal
 - Producción de motion graphics para redes sociales
 - Diseño y maquetación de Powerpoint
- Actualización de contenidos y diseño del folleto de la Orden de Desarrollo Industrial.
 - Producción de 2.700 unidades del folleto actualizado de la Orden de Desarrollo Industrial.
 - Mailing para la distribución de 6.900 folletos producidos de la Orden de I+D+i empresarial, en un máximo de 175 puntos repartidos por las 8 provincias de Andalucía, en las cantidades establecidas por IDEA para cada punto de entrega.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

El cambio que ha registrado la denominación de la Consejería tras la reordenación de competencias del Gobierno Andaluz ha obligado también a una adaptación de los distintos materiales y soportes sobre los que se apoya la difusión de la Subvención Global de Andalucía. En ese sentido, en el segundo semestre de 2020 se han actualizado:

- Los logos en cabeceras de entrada y salida de los vídeos de "Buenas prácticas" y "Revista IDEA Digital"
- Audiovisuales de Invest in Andalucía versión larga (versiones en castellano, inglés y francés)
- Audiovisuales de Invest in Andalucía versión corta (versiones en castellano, inglés y francés)
- Audiovisuales de Invest in Andalucía sin locución para RRSS de Invest in Andalucía (4 píldoras por idioma en versiones castellano, inglés y francés)
- Adaptación de roll up (castellano, inglés y francés)
- Producción de 5 lonas de roll up (2 castellano, 2 inglés y 1 francés)
- Adaptaciones de 5 infografías para redes sociales





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Diseño de invitación para presentación de Invest in Andalucía en Estados Unidos



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA



Invest in Andalucía, an initiative of the Regional Government of
Andalusia (Spain), is delighted
to invite you to the webinar

**Andalucía: the trendiest European destination for
North American technology companies**

This event will be chaired by the Minister for Economic Transformation,
Industry, Knowledge,
and Universities of the Regional Government of Andalusia, Mr. Rogelio
Velasco.

Date: 22 nd October 2020
Time: 11:00 (UTC-6)

For more information: inversiones@agenciaidea.es

**FOR A SURE WIN
INVEST IN ANDALUCÍA**








UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Diseño de programa para presentación de Invest in Andalucía en Estados Unidos



**ANDALUCÍA: THE TRENDIEST EUROPEAN
DESTINATION FOR NORTH AMERICAN
TECHNOLOGY COMPANIES**
22ND OCTOBER 2020 - 11:00H (UTC-5)

Welcome remarks
Mr. Fernando Ferrero Álvarez-Rementería.
Strategic Investment Director at the Innovation and Development Agency of Andalusia,
IDEA – Invest in Andalusia.

Andalusia as a business location
Mr. Rogelio Velasco.
Regional Minister for Economic Transformation, Industry, Knowledge and Universities.
Junta de Andalucía.


Success stories
Keysight Technologies
Keysight Technologies is a leading technology company that helps enterprises, service providers, and governments accelerate innovation to connect and secure the world. Keysight's solutions optimize networks and bring electronic products to market faster and at a lower cost with offerings from design simulation, to prototype validation, to manufacturing test, to optimization in networks and cloud environments
Speaker: Mr. Muthu Kumaran - Senior Director and General Manager (Málaga)

Solera
Solera is a global leader in data, applications and services for the insurance and automotive industries. Founded in 2005, the company manages 300 million transactions annually with support from more than 6,500 team members worldwide, and is transforming the way insurance and automotive professionals provide value to their customers.
Speaker: Mr. Marco Inarte - Chief of Staff and Global Transformation Office

Q & A
Closing remarks (Invest in Andalusia)

Further information:
inversiones@agenciaidea.es

**FOR A SURE WIN
INVEST IN ANDALUCÍA**





SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Diseño de invitación para presentación de Invest in Andalucía en Alemania



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA



Invest in Andalucía, an initiative of the Regional Government of
Andalusia (Spain), is delighted to invite you to the webinar

Andalusia as a business location

This event will be chaired by the Minister for Economic Transformation,
Industry, Knowledge, and Universities of the Regional Government of
Andalusia, Mr. Rogelio Velasco.

Date: 11th November 2020
Time: 10:00 AM

Further information: inversiones@agenciaidea.es

FOR A SURE WIN
INVEST IN ANDALUCÍA



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Diseño de programa para presentación de Invest in Andalucía en Alemania



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA



ANDALUSIA AS A BUSINESS LOCATION

11TH NOVEMBER 2020

10:00h AM

Welcome remarks

Mr. Fernando Ferrero Álvarez-Rementería.

Strategic Investment Director at the Innovation and Development Agency of Andalusia,
IDEA – Invest in Andalucía.

Dr. Steffen Koch.

Economic Affairs Counselor of the German Embassy in Spain.

Andalusia: The place to invest

Mr. Rogelio Velasco.

Regional Minister for Economic Transformation, Industry, Knowledge and Universities.
Junta de Andalucía.

Success stories

Dekra

Mr. Ivo Rauh.

Member of the Management Board of DEKRA. CTO. Services, Innovation and IT

Alter technology TÜV nord

Mr. Luis Gómez.

Member of the TÜV NORD Group Executive Committee. CEO of the Business Unit
Aerospace.

Aquila capital

Mr. Luis Poch.

Commercial Manager Logistics of Aquila Capital in Spain

Q & A

Closing remarks (Invest in Andalucía)

Further information:

inversiones@agenciaidea.es

FOR A SURE WIN

INVEST IN ANDALUCÍA





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Edición del audiovisual de Invest in Andalucía para la producción de 8 clips de testimonios de empresas

MATERIALES PARA EL LANZAMIENTO DE LAS DIFERENTES CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES A LA I+D EMPRESARIAL

- **CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN PROCESOS U ORGANIZACIÓN**
 - Adaptación banner estático web Agencia IDEA 960x320



- Redacción y producción de 1 microespacio radiofónico de 45"
- Diseño y maquetación de resumen visual de convocatoria

CONVOCATORIA: PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN PROCESOS U ORGANIZACIÓN
LÍNEA: "PROGRAMA DE APOYO A LA I+D+I EMPRESARIAL, ACORDADA A LA ORDEN DE 5 DE JUNIO DE 2017, POR LA QUE SE ESTABLECEN LAS BASES REGULADORAS PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES DESTINADAS A LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL, EL DESARROLLO EXPERIMENTAL Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA"

¿QUÉ PROYECTOS SE SUBVENCIONAN?
Proyectos que tengan como objetivo introducir mejoras sustanciales en los procesos o en la organización de una PYME a través de la aplicación de un método de producción o suministro nuevo o significativamente mejorado, incluidos:
• Cambios significativos en cuanto a técnicas, equipos o programas informáticos.
• La aplicación de un nuevo método organizativo a las prácticas comerciales.
• La organización del centro de trabajo o las relaciones exteriores.

PROCEDIMIENTO
Concurrencia competitiva en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

PLAZO DE EJECUCIÓN
La duración de la ejecución de los proyectos será de hasta dos años desde la fecha de presentación de la solicitud.

¿QUIÉNES PUEDEN SOLICITARLAS?
• Los proyectos habrán de ser presentados por una empresa que tenga la consideración de PYME.

CUANTÍA MÁXIMA
Los proyectos que resulten subvencionados recibirán el siguiente porcentaje de subvención sobre el total de la inversión determinada como subvencionable, atendiendo a su tamaño:
90%
85%

PRESUPUESTO MÁXIMO POR PROYECTO
600.000 euros

CRITERIOS DE VALORACIÓN

CRITERIOS Y SUBCRITERIOS	PUNTUACIÓN	ponderación
Excelencia técnica del proyecto y viabilidad técnica de la propuesta	0-3	25
Mercado potencial de los resultados del proyecto y posibilidades de explotación	0-3	25
Mejora de las capacidades de la empresa como resultado del desarrollo del proyecto	0-3	25
Valoración económico-financiera del proyecto y de la persona beneficiaria	0-3	15
Grado de adecuación del proyecto a los objetivos generales y específicos del programa y de la Estrategia de Innovación Andalucía 2020	0-3	10

¿DÓNDE SE PUEDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN?
En el Registro Telemático Único de la Junta de Andalucía, a través de la Oficina Virtual de la Agencia IDEA, en <https://oficinavirtual.agenciadea.es>

¿CUÁNDO SE PUEDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN?
Desde el día siguiente de su publicación en BOJA

PRESUPUESTO
10.000.000 €

MÁS INFORMACIÓN:
www.agenciadea.es

- Producción 2.700 unidades de resumen visual de convocatoria UIC
- Distribución 300 unidades / gerencia provincial + 300 unidades SSCC
- Diseño de un máximo de 4 infografías a partir del mapa de la convocatoria UIC
- Motion Graphics para redes sociales
- Grabación y edición de vídeo





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Diseño, programación y envío de newsletters
- Vídeo tutorial de la convocatoria



VIDEOTUTORIAL PROCESOS V1



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

ANÁLISIS PANORÁMICOS DE SECTORES ESTRATÉGICOS

Durante el segundo semestre de 2020 se ha llevado a cabo el diseño y la producción de los diferentes materiales de difusión de los sectores económicos estratégicos para el Gobierno Andaluz, orientados a la captación de nuevas inversiones foráneas. De esta forma se ha llevado a cabo:

- La elaboración, redacción y maquetación de informe de **análisis panorámico del sector químico andaluz**. (Traducción al inglés y producción de 180 ejemplares).



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Adaptación de la creatividad específica del sector químico a roll-up de 1.20 x 2 m (español e inglés). Producción de dos unidades en español y una en inglés



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Redacción de textos, diseño y maquetación de folleto polidíptico del sector químico en Andalucía (español + inglés)



- Impresión del folleto polidíptico (1.000 unidades en español y 500 en inglés)
- Audiovisuales para la difusión al sector químico, a través de Invest in Andalucía (español e inglés)





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- La elaboración, redacción y maquetación de informe de **análisis panorámico del sector biotecnológico andaluz**. (Traducción al inglés y producción de 170 ejemplares).



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Adaptación de la creatividad específica del sector biotecnológico a roll-up de 1.20 x 2 m (español e inglés). Producción de dos unidades en español y una en inglés



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- La elaboración, redacción y maquetación de informe de **análisis panorámico del sector TIC andaluz**. (Traducción al inglés y producción de 170 ejemplares).



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Adaptación de la creatividad específica del sector TIC a roll-up de 1.20 x 2 m (español e inglés).
Producción de dos unidades en español y una en inglés



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





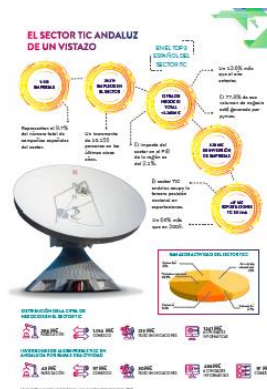
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Redacción de textos, diseño y maquetación de folleto polidíptico del sector TIC en Andalucía (español + inglés)



- Impresión del folleto polidíptico (1.000 unidades en español y 500 en inglés)
- Audiovisuales para la difusión al sector TIC, a través de Invest in Andalucía (español e inglés)



INVEST TIC ESPAÑOL subtítulo





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- La elaboración, redacción y maquetación de informe de **análisis panorámico del sector agroalimentario andaluz**. (Traducción al inglés y producción de 170 ejemplares).



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Adaptación de la creatividad específica del sector agroalimentario a roll-up de 1.20 x 2 m (español e inglés). Producción de dos unidades en español y una en inglés



APUESTA SEGURO **INVIERTE EN ANDALUCÍA**



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





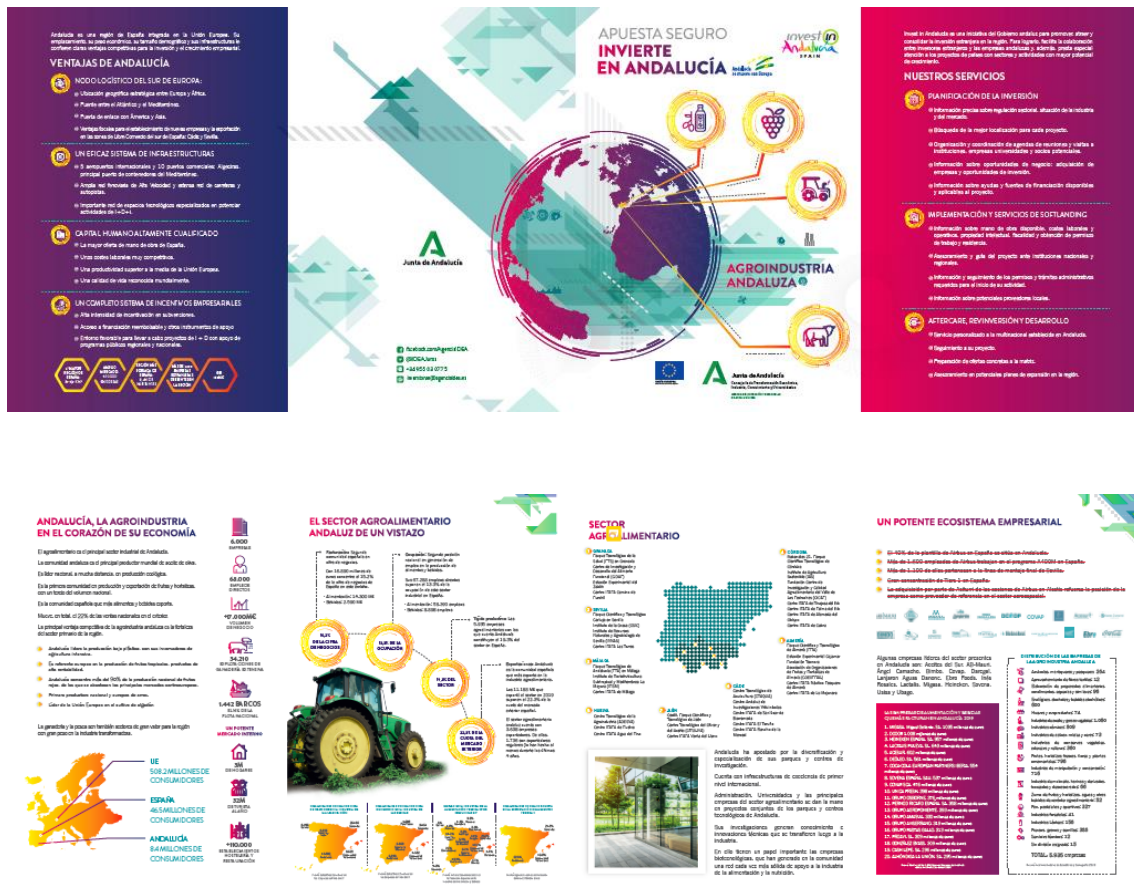
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Redacción de textos, diseño y maquetación de folleto polidíptico del sector agroalimentario en Andalucía (español + inglés)



- Impresión del folleto polidíptico (1.000 unidades en español y 500 en inglés)
- Audiovisuales para la difusión al sector agroalimentario, a través de Invest in Andalucía (español e inglés)



INVEST AGRO ESPAÑOL subtulado

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- La elaboración, redacción y maquetación de informe de **análisis panorámico del sector minero andaluz**. (Traducción al inglés y producción de 170 ejemplares).



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Adaptación de la creatividad específica del sector minero a roll-up de 1.20 x 2 m (español e inglés). Producción de dos unidades en español y una en inglés



APUESTA SEGURO INVIERTE EN ANDALUCÍA

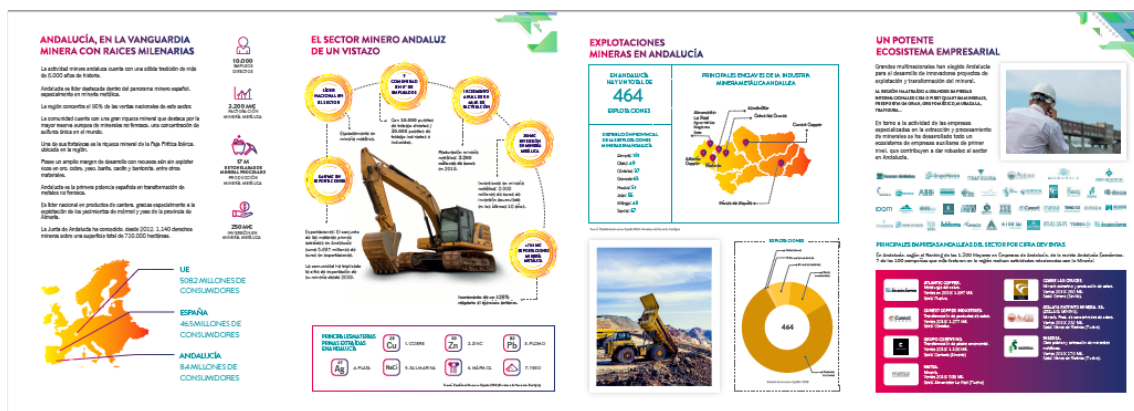


SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





- Redacción de textos, diseño y maquetación de folleto polidíptico del sector minero en Andalucía (español + inglés)



- Impresión del folleto polidíptico (1.000 unidades en español y 500 en inglés)
- Audiovisuales para la difusión al sector minero, a través de Invest in Andalucía (español e inglés)



INVEST MINERIA ESPAÑOL subtítulo





CAMPAÑA ‘ANDALUCÍA ES INDUSTRIA, ANDALUCÍA ES INNOVACIÓN’

Como parte del desarrollo del plan estratégico, en el segundo semestre de 2019 se puso en marcha un canal publicitario-informativo, con contenido redaccional a través del que dar difusión a proyectos empresariales concretos apoyados en Andalucía a través de los distintos programas de incentivos que gestiona la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, a través de la Agencia IDEA, en el marco de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

La puesta en marcha del canal y su posterior actualización semanal requiere de la producción de todos los elementos necesarios para la generación del contenido informativo, tareas de coordinación, su óptima gestión en buscadores y la realización de un informe mensual con análisis cualitativo de representación territorial y sectorial.

El **contenido semanal** de la portada (Home) del microsite “*Andalucía es Industria, Andalucía es Innovación*” es el siguiente:

- **8 piezas informativas** con titular y lead adaptado tanto al espacio de diseño de la página web principal (Home) como a las páginas individuales de navegación, con asignación de **contenidos audiovisuales** en aquellos casos en los que se cuente con piezas complementarias (vídeos y microespacios de radio). Cada contenido hace referencia a una provincia y se ha buscado una representación equilibrada de los diferentes sectores estratégicos.
 - En aquellos casos en los que la noticia hace referencia a alguno de los 100 proyectos seleccionados para contar con **microespacio audiovisual**, se ha insertado el vídeo correspondiente en la noticia para su reproducción desde el propio site.
 - En los casos en los que la noticia cuenta con alguno de los **microespacios de radio programados**, se ha incluido en la propia noticia mediante un reproductor específico que permite su audición desde el propio site.
- **Material gráfico** para ilustrar tanto el diseño de la información web como la nota de prensa de referencia y los contenidos específicos para redes sociales.

Redacción y producción de microespacios radiofónicos para su difusión a través de las emisoras de mayor audiencia en Andalucía.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

Se viene realizando la difusión de **5 proyectos empresariales diferentes semanalmente** a través de cuñas radiofónicas.

Difusión de microespacios audiovisuales sobre proyectos empresariales de éxito.

Los materiales y acciones que se han realizado para la ejecución de esta actuación en el periodo analizado en este informe han sido:

176 contenidos redaccionales diferentes, con sus correspondientes fotografías y copy para redes sociales. Igualmente se han llevado a cabo **105 microespacios radiofónicos** y **6 informes de seguimiento mensual**.



FERIAS Y EVENTOS

La participación de la Agencia IDEA en las principales ferias y eventos regionales, nacionales e internacionales, directamente o como apoyo a otras instituciones de sectores estratégicos, ha requerido el diseño de materiales específicos, adaptados a la imagen general de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, así como la contratación de espacios físicos.

El formato de presencia y los materiales (stand, ...) con los que se ha participado en cada caso han sido definidos conjuntamente para cada ocasión con la organización de cada evento, los responsables de las distintas unidades de la Agencia IDEA y el resto de organismos participantes.

Durante el segundo semestre de 2020 se han realizado adaptaciones de la creatividad general en stands modulares para la presencia de la Agencia IDEA en la siguiente feria:

Alhambra Venture (Granada, julio de 2020)

Stand Virtual

[illegible]



S-Moving (Málaga, julio de 2020)



EUROPEAN UNION
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agency of Innovation and Development of Andalucía IDEA
ANDALUSIAN MINISTRY OF ECONOMY, KNOWLEDGE, ENTERPRISES AND UNIVERSITY

OUR SERVICES



INVESTMENT PLANNING

- Accurate information on sectorial regulation, situation of the industry and market.
- Search for the best location for each project.
- Scheduling personalised visits to locations and meetings with institutions, companies, universities and potential partners.
- Information on business opportunities: acquisition of companies and investment opportunities.
- Information about grants and financing sources available and applicable to the project.



IMPLEMENTATION AND SOFT-LANDING SERVICES

- Information on available workforce, employment and operational costs, intellectual property, taxation and procedures for applications for work and residence permits.
- Assistance through national and regional institutions.
- Information and follow-up on permits and administrative procedures required to commence professional activities.
- Information about potential local providers.



AFTERCARE

- Personalised service of project monitoring for multinational established in Andalusia, elaboration of tailored proposals for parent companies and support on potential expansion plans in the region.



ANDALUSIA'S ADVANTAGES



LOGISTICAL HUB IN SOUTHERN EUROPE:

- Strategic geographical location between Europe and Africa.
- Bridge between the Atlantic and the Mediterranean.
- Gateway portal between America and Asia.



COMPREHENSIVE AND EFFICIENT LOGISTICAL SYSTEM:

- 5 International airports.
- Broad high-speed rail network.
- Extensive roadway network.
- 10 commercial ports.
- Algeciras, the main container port in the Mediterranean.
- Seville, the only fluvial port in Spain.



NETWORK OF SPECIALIST TECHNOLOGICAL PARKS THAT BOOST R&D+I ACTIVITIES:

- The greatest workforce offer in Spain.
- Highly competitive employment costs.
- Productivity rates above the average in the European Union.
- Fiscal advantages for the establishment of new companies and exports in the Free Trade Areas of the South of Spain: Cadiz and Seville.
- High-intensity in terms of subsidies, access to funding and other fiscal incentives for investment, expansion and innovation.
- World-renowned quality of life.





REVISTA IDEA DIGITAL

La reactivación de la revista IDEA Digital (<https://revistaideadigital.es>) ha abierto una nueva ventana de divulgación de los proyectos y acciones realizadas por la Agencia IDEA a través de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

En esta nueva etapa se ha pretendido que IDEA Digital, como herramienta de difusión de proyectos empresariales apoyados por la SGA 2014-2020, se convierta en algo más que una revista digital entendida como repositorio de piezas escritas y audiovisuales que periódicamente se integran en una newsletter.

La nueva IDEA Digital es ahora una herramienta viva, con actividad regular, escaparate del trabajo de las empresas apoyadas por la SGA 2014-2020 y, por consiguiente, de los beneficios del programa y la apuesta por la innovación y el desarrollo empresarial, que integra además la comunicación 2.0.

Para ello se ha diseñado y programado una nueva web, alineada con la identidad gráfica desarrollada para la SGA 2014-2020, incorporando además nuevas secciones como "IDEA en Femenino", que pone el foco en aquellos proyectados, apoyados por la Agencia IDEA, y que tienen al frente a una empresaria.

El contenido de la Revista IDEA Digital se presenta tanto en formato audiovisual, como con textos y fotografías. Las publicaciones tienen como protagonistas a personas físicas y empresas beneficiarias de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, así como a entidades y personalidades destacadas del sector empresarial y la innovación.

El contenido que se incluye en IDEA Digital se presenta de forma atractiva sin perder la rigurosidad, con el objetivo de convertir IDEA Digital en una publicación de referencia para instituciones y para el tejido empresarial y las personas emprendedoras (bien beneficiarios o potenciales beneficiarios) así como en fuente de información para los medios de comunicación convencionales y en el ámbito de las redes sociales.

El contenido audiovisual tiene especial relevancia en la comunicación digital de hoy en día. Los vídeos que se realizan tienen una extensión de entre 1 y 2 minutos, con carácter general, excepto aquellos reportajes en profundidad a los que se ha venido dando otra duración mayor.

Además de la creación y publicación de contenidos se viene desarrollando una labor de gestión de enlaces tanto internos como externos, que aportan información adicional y ayudan en la estrategia de posicionamiento en buscadores.





NEWSLETTER INFORMATIVA

Para la difusión de los últimos contenidos publicados en IDEA Digital se ha llevado a cabo el diseño, programación y gestión de una newsletter con periodicidad mensual. El diseño, la dotación de contenido, la programación de envío y la gestión de altas y bajas se han complementado con una serie de acciones para captar nuevos suscriptores:

- Se ha incluido un banner en la parte superior del sitio web de IDEA Digital con la intención de que sea uno de los primeros contenidos que el usuario vea al acceder a ella. Incluye una llamada a la acción: “suscríbese a nuestra newsletter”.
- Se ha incluido también un banner en el microsite informativo sobre Fondos Europeos <https://fondoseuropeos-agenciaidea.es>
- Se viene promocionando la suscripción a la revista en redes sociales: se incluyen publicaciones sobre la newsletter en los perfiles de la Agencia IDEA con el objetivo de captar nuevos suscriptores.

De esta forma, la base de datos de suscriptores que están recibiendo la newsletter mensual de IDEA Digital ronda las 6.000 personas

Durante el segundo semestre de 2020 se ha realizado el envío de seis newsletters, correspondientes a los meses de julio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL JULIO



ENTREVISTA



Miguel Ángel Calderón, Tecnología CEPSA: «Andalucía es un sitio ideal para el desarrollo de una industria sostenible»



CEPSA, una de las empresas líderes en la industria del refino y la petroquímica, está muy presente en Andalucía, en los dos grandes polos industriales. La compañía cuenta con refinerías en el Campo de Gibraltar, en San Roque, y en el Polo Químico de Huelva. Para el vicepresidente de Tecnología de CEPSA, Miguel Ángel Calderón, [...]



A FONDO
Economía respalda la modernización tecnológica del sector comercial andaluz



IDEA INFORMA
El programa de ayudas al desarrollo industrial supera los 1.000 proyectos apoyados



CRECE CON TU IDEA
Apinevada desarrolla medicamentos para abejas en sus nuevos laboratorios



IDEA INFORMA
Economía apoya la transformación digital del sector industrial andaluz con casi 26 millones



IDEA EN FEMENINO
Tropicláb, el primer laboratorio completo destinado a análisis para el sector agroalimentario



IDEA INFORMA
Más de 2.000 personas participan en las 22 jornadas técnicas online sobre las nuevas convocatorias de I+D+i



CRECE CON TU IDEA
CIMA cableados industriales busca nuevos mercados en robótica y automoción



IDEA INFORMA
Moreno apuesta por el autoabastecimiento ante el coronavirus a través de empresas con producción en Andalucía



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL SEPTIEMBRE



ENTREVISTA



Félix García, CEO de Kimatec Group:
«Con el apoyo de la Agencia IDEA
hemos construido el mayor centro de
biotecnología de Europa»

Félix García es el CEO de la multinacional andaluza Kimatec, con sede en el municipio almeriense de Vicar. Está dedicada a la investigación y desarrollo de productos agrícolas naturales, principalmente biopesticidas, probióticos, prebióticos y bioestimulantes. «Desde su creación, Kimatec Group se enfrenta a un reto que es el cambio del modelo agricultura actual, que nos ha llevado a poder [...]»



A FONDO
Nueva convocatoria de ayudas a la I+D empresarial dotada con 23 millones de euros



IDEA INFORMA
El Gobierno andaluz desbloquea el proyecto del CFA con un programa de inversiones hasta 2023



CRECE CON TU IDEA
Las bolsas de Granaplast se hacen 'inteligentes' y reciclables



IDEA INFORMA
La pesca y la acuicultura podrán optar a las ayudas de I+D de Economía dirigidas al tejido empresarial



IDEA EN FEMENINO
Mallas Galbis invierte más de dos millones de euros en su nuevo centro de producción de Córdoba



IDEA INFORMA
La Junta crea una red internacional de 31 embajadores de Cádiz para atraer inversiones a la provincia



CRECE CON TU IDEA
La nueva fábrica de fertilizantes sólidos de Agrar permite ampliar su producción un 35%



IDEA INFORMA
Economía aporta 3,2 millones a los primeros proyectos de I+D realizados en conjunto por empresas y centros de investigación



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL OCTUBRE



ENTREVISTA



Fernando Casas, director general de IDEA: «Hemos intentado responder con máxima celeridad a las nuevas necesidades que la COVID-19 ha generado en el tejido industrial de Andalucía»



El sector empresarial de Andalucía está atravesando uno de los momentos más complejos de la historia reciente. Al igual que en el resto del mundo. El director general de la Agencia IDEA, Fernando Casas, es muy consciente de la incertidumbre que ahora impera en los mercados económicos. Sabe que el papel del organismo que lidera [...]



A FONDO
La reactivación de la Agencia IDEA permite aprobar cien millones en ayudas para más de 1.300 proyectos empresariales



IDEA INFORMA
Cerca de 200 empresas y centros de innovación acuden a las últimas convocatorias de ayudas a la I+D



CRECE CON TU IDEA
Gráficas Francisco del Moral aumenta sus ventas un 10% al perfeccionar sus etiquetas



IDEA INFORMA
IDEA lanza tres nuevos Fondos de Capital Riesgo dotados con un mínimo de 45,5 millones de euros



IDEA EN FEMENINO
Docriluc avanza en la innovación y eficiencia de sus refrigeradores industriales



IDEA INFORMA
Andalucía genera el 30% del empleo de empresas de parques científicos y tecnológicos nacionales



CRECE CON TU IDEA
Avana Piel mejora su producción de bolsos para marcas internacionales de prêt-à-porter



IDEA INFORMA
La Junta refuerza su apuesta por convertir a Andalucía en una región inteligente



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL NOVIEMBRE



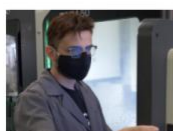
ENTREVISTA



Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica: «Este nuevo instrumento es valiente y demuestra la decisión de un Gobierno que tiene como foco prioritario a sus empresas»



La situación de emergencia sanitaria desde el pasado mes de marzo por la Covid-19 ha generado un enorme impacto en la economía internacional, nacional y andaluza. Este escenario ha requerido al Gobierno andaluz elaborar sucesivas medidas para paliar sus efectos en la economía de la región. La más reciente, la aprobación de una línea de [...]



A FONDO
50 millones de euros para paliar los efectos de la COVID-19 en las pymes industriales andaluzas



IDEA INFORMA
Cerca de 200 proyectos optan a la convocatoria de ayudas a las I+D empresarial



CRECE CON TU IDEA
Qandum Aerospace aumenta su capacidad de producción en piezas aeronáuticas



IDEA INFORMA
La multinacional tecnológica Solera se implanta en Sevilla de la mano de la nueva Agencia IDEA



IDEA EN FEMENINO
Nave 44 apuesta por el comercio electrónico para aumentar sus ventas de muebles y decoración



IDEA INFORMA
Transformación Económica capta proyectos empresariales con capacidad de inversión de 41 millones y creación de 400 empleos directos



CRECE CON TU IDEA
Sophim Iberia convierte su centro de I+D de Almería en referente europeo de la firma



IDEA INFORMA
Velasco apuesta por la atracción de proyectos, la innovación y la simplificación normativa para mejorar la competitividad de la industria



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL DICIEMBRE

VIERNES 18 DE DICIEMBRE
© ACTUALIZADO EL 27/02/2019

Suscríbete a nuestro newsletter

ARCHIVOS

BUSCAR...

Facebook Twitter LinkedIn

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Junta de Andalucía

IDEA DIGITAL
LA REVISTA DIGITAL DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA

INNOVACIÓN
EMPLEO
COMPETITIVIDAD

ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

PORTADA | QUIENES SOMOS | ENTREVISTA | A FONDO | IDEA INFORMA | CRECE CON TU IDEA | IDEA EN FEMENINO | IDEA EN DIRECTO | SGA 2007-2013

ENTREVISTA



Cristóbal Sánchez, Secretario General de Industria y Minas: «La Subvención Global de Andalucía está siendo un instrumento útil para la industria»

Ver más ta... Compartir

Para el secretario general de Industria y Minas de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Cristóbal Sánchez, la Subvención Global de Andalucía (SGA) aporta elementos importantes a la industria andaluza porque tiene un significado carácter de instrumento útil. Responde a la necesidad de impulsar la política industrial de Andalucía. A su juicio, [...]



A FONDO
Nueva convocatoria de ayudas para la innovación en procesos dotada con 10 millones de euros

Facebook Twitter LinkedIn



IDEA INFORMA
Agroindustria, un sector estratégico en el corazón de la economía andaluza

Facebook Twitter LinkedIn



CRECE CON TU IDEA
Gráficas La Paz abre una nueva línea para la impresión de libros de pequeñas tiradas bajo demanda y trabajos en gran formato

Facebook Twitter LinkedIn



IDEA INFORMA
La compañía finlandesa Patria entrenará a pilotos de Qatar Airways en el aeropuerto de Córdoba

Facebook Twitter LinkedIn



IDEA EN FEMENINO
La Panadería, el primer obrador urbano de pan artesanal ecológico y funcional de Jaén

Facebook Twitter LinkedIn



IDEA INFORMA
Velasco destaca la aeronáutica, la minería metálica, la logística o las TIC como sectores de interés para la inversión alemana

Facebook Twitter LinkedIn



CRECE CON TU IDEA
Reyvarsur se equipa para fabricar piezas de mayor tamaño para dispensadores de bebidas

Facebook Twitter LinkedIn



IDEA INFORMA
Transformación Económica destinará el próximo año 16,5 millones al desarrollo del Centro de Fabricación Avanzada, casi el 77% de su inversión global

Facebook Twitter LinkedIn

Junta de Andalucía

www.agenciaidea.es
Contacto | Aviso Legal | Política de privacidad

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020

