



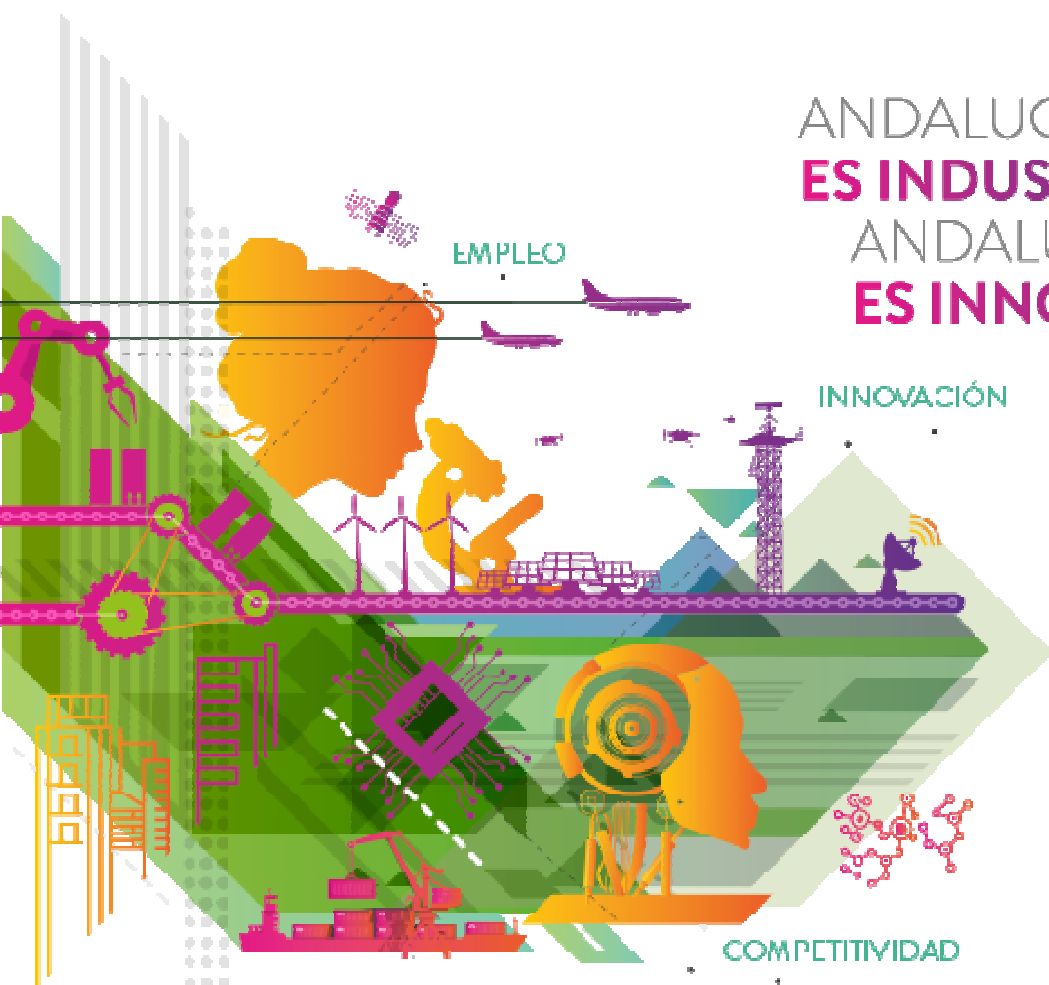
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía AIDA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

Anexo IV Actualización Plan Estratégico de Comunicación SGA

Actuaciones realizadas durante el primer semestre 2019)



ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

Andalucía
se mueve con Europa

30 de junio de 2019





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2018 se presentó el *Plan Estratégico de Comunicación para la divulgación de proyectos y actuaciones realizadas por la Agencia IDEA, a través de la Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020 y cofinanciadas por FEDER*.

Se trata de un documento abierto, flexible y en constante revisión, dado que son muchos los factores que deben irse incorporando al Plan durante el periodo de ejecución previsto, tanto en contenidos (nuevas convocatorias de incentivos, programas, planes, ...), como en calendario. De esta forma, se han planteado revisiones semestrales de las acciones definidas en el Plan, con el fin de poder evaluar el grado de cumplimiento de las mismas, y, llegado el caso, poder reorientarlas una vez analizados sus resultados.

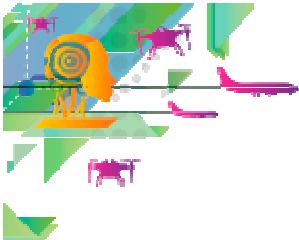
El presente documento constituye la primera de estas actualizaciones, en la que recogeremos los avances registrados entre diciembre de 2018 y el 30 de junio de 2019.

LINEAS CREATIVAS

El Plan Estratégico de Comunicación contempla el desarrollo de 15 líneas creativas diferentes diseñada para dar difusión a las distintas actuaciones que la Agencia IDEA lleva a cabo en proyectos y actuaciones cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en ejecución del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014

Así, en los seis primeros meses de ejecución del Plan, se han llevado a cabo un total de **cinco líneas creativas** con sus correspondientes desarrollos de materiales básicos, referidos a las siguientes áreas de actuación:





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

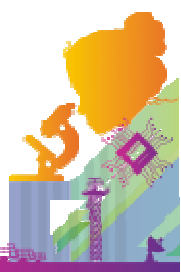


Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

- Creatividad general de la Subvención Global Competitividad-Innovación- Empleo de Andalucía 2014-2020



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

- Creatividad específica para el Marco Estratégico de Espacios de Innovación de Andalucía.



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020



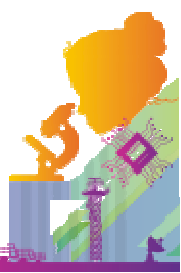


UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía AIDA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

- Creatividad específica para la captación de inversiones empresariales en Andalucía.
Invest in Andalucía.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

- Creatividad específica para el Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial en Andalucía.

ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

Andalucía
se mueve con Europa

PROGRAMA DE SUBVENCIONES DESTINADAS A LA
PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL, EL
DESARROLLO EXPERIMENTAL Y LA INNOVACIÓN
EMPESARIAL EN ANDALUCÍA

SUBVENCION GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020

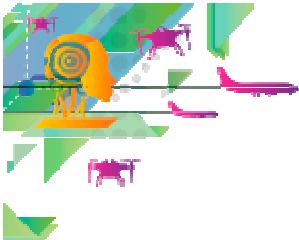
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



SUBVENCION GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

- Creatividad específica para el Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía.

ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

Andalucía
se mueve con Europa

PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA EL DESARROLLO
INDUSTRIAL, LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD,
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA CREACIÓN DE
EMPLEO EN ANDALUCÍA

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020

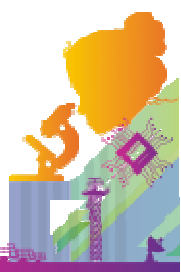
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

JUNTA DE ANDALUCÍA

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

ADAPTACIONES Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES

El diseño de cada una de estas creatividades ha conllevado además el desarrollo de materiales básicos de comunicación, en función de las necesidades concretas de cada línea:

- Materiales de la creatividad general de la **Subvención Global Competitividad-Innovación- Empleo de Andalucía 2014-2020**:
 - Redes sociales: Adaptación de la creatividad para customizar los perfiles de la Agencia IDEA en Twitter, Facebook, Linked-in y Google+.
 - Modelo de invitación digital de cada creatividad.
 - Plantilla (portada e interior) de documento Word con la creatividad adaptada.
 - Plantilla (portada e interior) de presentación power point con la creatividad adaptada.
 - Adaptación del diseño y arte final para roll up.
 - Producción de 10 roll-up, impresas en lona plástica de 200 cm x 120 cm y 4/0 tintas (incluidas las estructuras).
 - Entrega de 1 roll-up en cada Gerencia Provincial de la Agencia IDEA en cada capital de provincia andaluza, y tres en los Servicios Centrales de la Agencia IDEA, en Sevilla.
 - Diseño, arte final y producción de 1.000 carpetas adaptadas a la creatividad de 43,5x31 cm (abiertas, ancho por alto), impresas en cartulina gráfica de 300 gr, 4/0 tintas, sin solapa y exterior plastificado mate.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (AIDA)
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

- Materiales para la creatividad específica para el **Programa de Incentivos para la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial en Andalucía:**
 - Plantilla de power point adaptada a la creatividad de la Orden de I+D+i
 - Banner 960x320px adaptado a la creatividad de la Orden I+D+i para la web de la Agencia
 - Banner 270x270px adaptado a la creatividad de la Orden I+D+i para la web de la Agencia
 - Diseño de infografías para RRSS (5 infografías para la Orden de I+D+i: 1 general y 4 específicas)
 - Adaptación diseño roll-up de la creatividad de la Orden de I+D+i
 - Producción de roll-up de la creatividad de la Orden de I+D+i (2 unidades)





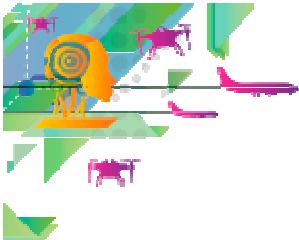
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (AIDA)
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

- Materiales para la creatividad específica para el **Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía**:
 - Plantilla de power point adaptada a la creatividad de la Orden de Desarrollo Industrial
 - Banner 960x320px adaptado a la creatividad de la Orden de Desarrollo Industrial para la web de la Agencia
 - Banner 270x270px adaptado a la creatividad de la Orden de Desarrollo Industrial para la web de la Agencia
 - Diseño de infografías para RRSS (5 infografías para la Orden de Desarrollo Industrial: 1 general y 4 específicas)
 - Adaptación diseño roll-up de la creatividad de la Orden de Desarrollo Industrial
 - Producción de roll-up de la creatividad de la Orden de Desarrollo Industrial (2 unidades)





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ODA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

- Materiales para la creatividad específica para la captación de inversiones empresariales en Andalucía. **Invest in Andalucía:**
 - Adaptación creatividad general para documento Word (Español)
 - Versión en inglés
 - Versión en francés
 - Adaptación creatividad general para plantilla de power point (Español)
 - Versión en inglés
 - Versión en francés
 - Adaptación a nueva plantilla de PPT general y específicos ya realizadas por Captación de Inversiones (15 unid.)
 - Diseño de roll up con creatividad general de Invest in Andalucía (Español)
 - Versión en inglés
 - Versión en francés
 - Producción de roll up con creatividad general de Invest in Andalucía (6 unidades: 2 por cada idioma)
 - Diseño de invitación digital (Español)
 - Versión en inglés
 - Versión en francés
 - Adaptación de página de publicidad (Versión Inglés)
 - Adaptación de página de publicidad (Versión Francés)
 - Diseño de infografías para redes sociales, incluida selección de mensajes claves y contenidos para 5 infografías





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

PÁGINA WEB: MICROSITE SOBRE FEDER Y LA SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA 2014-2020

Se ha creado un espacio específico en la web de la Agencia IDEA, al que se puede acceder directamente desde el enlace <https://fondoseuropeos-agenciaidea.es>

El **diseño y la interfaz de este microsite específico sobre los fondos europeos** se ha adaptado a la creatividad general y al mensaje creativo aprobado para las actividades de difusión y publicidad de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

Este microsite expone, entre otros, los contenidos que se indican a continuación:

- Información sobre los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos, con especial detenimiento en el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER, y la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.
- Información permanentemente actualizada sobre las convocatorias de ayudas, incentivos y financiación gestionados por la Agencia IDEA y cofinanciadas por FEDER a través de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.
- Difusión de la lista de todas las operaciones aprobadas con financiación de la SGA 2014-2020 a través de convocatorias de ayudas.
- Difusión de todos los proyectos realizados directamente por la Agencia IDEA como beneficiaria y financiados con la SGA.
- Publicación de un enlace a los documentos de guías de usuarios publicados en la oficina virtual de la Agencia IDEA.

Asimismo, la web incluye una serie de banners que vinculan a otro contenido de la Agencia IDEA de utilidad para el usuario.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

DOMINGO 21 DE JULIO
© ACTUALIZADO EL 27/02/2019

Buscar...

ZONA DE DESCARGA

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA

2014 - 2020

INICIO

FONDOS COMUNITARIOS

CONVOCATORIAS

BENEFICIARIOS

BUENAS PRÁCTICAS

ACTUALIDAD

CONTACTO

MANUAL DE AYUDA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
VISITAR

LA REVISTA DIGITAL DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA
ANDALUCÍA ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA ES INNOVACIÓN
VISITAR

LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA IDEA

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, ha sido designada por el Ministerio de Hacienda y Función Pública del Gobierno de España como Organismo Intermedio para la gestión de la Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo de Andalucía 2014-2020.

Las funciones que como Organismo Intermedio debe realizar la Agencia IDEA están recogidas en este [documento](#).

La Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo de Andalucía 2014-2020 está alineada con la estrategia del Programa Operativo FEDER Andalucía para el periodo 2014-2020, aprobado por la Comisión Europea el 30 de julio de 2015, que contribuirá a aumentar la competitividad económica, reforzar la cohesión y la igualdad social y la sostenibilidad del modelo productivo andaluz. Para ello, el P.O. FEDER Andalucía 2014-2020 establece una concentración de los recursos financieros en los siguientes objetivos temáticos definidos en la política de cohesión: Mejorar la competitividad de las Pymes, reforzar la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, favorecer el paso a una economía baja en carbono en todos los sectores y mejorar el acceso, el uso y la calidad de las TIC.

ACTUALIDAD

Rogelio Velasco: "La Subvención Global de Andalucía es una herramienta fundamental en el desarrollo del sector industrial"

[LEER MÁS](#)

Más de 130 espacios productivos o de innovación se beneficiarán del programa LocalizaIN+

[LEER MÁS](#)

JUNTA DE ANDALUCÍA

www.agenciaidea.es
Contacto | Aviso Legal | Política de privacidad





DESARROLLO DE UNA APP DE ASISTENCIA A BENEFICIARIOS

En el marco de este Plan Estratégico de Comunicación, se ha llevado a cabo el diseño y desarrollo de una aplicación web, accesible desde el microsite de Fondos Europeos, donde cuenta con el subdominio <https://beneficiarios.fondoseuropeos-agenciaidea.es>, que, a modo de asistencia, permite a los beneficiarios de incentivos elaborar los distintos elementos gráficos que se le exigen para la difusión de su proyecto cofinanciado con FEDER, de acuerdo a los criterios que están recogidos en el apartado referido a “Medidas a adoptar por los beneficiarios finales” del Plan de Comunicación.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ODA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

La base de datos, que se ha venido ampliando y actualizando teniendo en cuenta los diferentes cambios producidos en los directorios a raíz de los procesos electorales a nivel nacional, regional y municipal, se ha dividido en las siguientes categorías:

Parlamento de Andalucía

Colegios profesionales

Junta de Andalucía

Entidades financieras

Delegación del Gobierno

Municipios de más de 15.000 habitantes

Diputaciones Provinciales

Organizaciones sindicales

Administración del Estado

Organizaciones empresariales

Autoridades Portuarias

Socios externos y gestorías

Cámaras de Comercio

Parques tecnológicos

Agencias andaluzas

Empleo y emprendedores

Agencias de Desarrollo Regional (ADR)

Empresas

Universidades de Andalucía

Medios de Comunicación

Transferencia del Conocimiento





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

INFORMES DE BUENAS PRÁCTICAS

Una de las acciones contempladas en la Estrategia de Comunicación de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020 es la realización de una compilación periódica de aquellos proyectos empresariales que se vayan aprobando y poniendo en marcha con el respaldo de los diferentes instrumentos de apoyo de la Agencia IDEA, con el objetivo de proceder a su difusión a través de los diferentes canales que se han ido identificando a lo largo del Plan, lo que permite humanizar estos instrumentos y poner en relieve su utilidad en términos de empleo y generación de riqueza en Andalucía.

Esta compilación periódica de casos de éxito y buenas prácticas constituye, además, la base para la elaboración del centenar de microespacios audiovisuales contemplados en el proyecto, junto al resto de materiales de comunicación (notas de prensa, reportajes fotográficos...).

Los informes elaborados incluyen también un clipping de prensa y redes sociales con los principales impactos en medios de comunicación y perfiles de Facebook, Twitter y LinkedIn en los que se hacen eco de las notas de prensa difundidas por parte de la Agencia IDEA y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidades.

Hasta el primer semestre de 2019 ya **se han realizado un total de 4 informes** completos correspondientes a proyectos empresariales apoyados por la Agencia IDEA con la cofinanciación de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

Se trata de los informes correspondientes a los proyectos aprobados a:

- Galbis Reforestal
- Polímeros Gestión Industrial
- Granada Ice Arena
- Cristalería Encinas





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

MICROESPACIOS AUDIOVISUALES DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS

Atendiendo al contexto y la actual estructura de medios, para dar cumplimiento a la difusión de proyectos considerados como buenas prácticas FEDER, la Estrategia de Comunicación ha puesto el foco en la elaboración de contenidos propios de calidad, con un elevado valor informativo y un alto potencial de prescripción y viralidad por parte de los propios protagonistas a través de las televisiones locales y de los nuevos contenedores de audiencias, las redes sociales.

El Departamento de Comunicación de la Agencia IDEA viene trabajando en la identificación de esos contenidos, que se traducirán en la producción de 100 piezas audiovisuales, de entre el total de proyectos respaldados en Andalucía por la Agencia IDEA. Se trata de iniciativas que aportan liderazgo, incrementos de la productividad, mejora de infraestructuras, atracción de nuevas inversiones... y cualquier otro proyecto que sea susceptible de interesar al gran público por su innovación, originalidad o, simplemente, porque se percibe en ellos el gran esfuerzo que hay detrás.

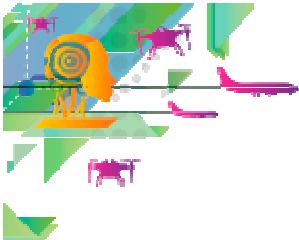
Son proyectos de las ocho provincias andaluzas, que interesan eminentemente en su entorno, pero que, como casos de éxito y modelos de referencia, pueden interesar también en cualquier otra parte. Y hoy es posible garantizar la mayor difusión de estos resultados con un coste más que razonable gracias a internet y a los contenidos audiovisuales online, facilitando su reutilización por parte de los medios convencionales

Hasta el primer semestre de 2019 ya **se han producido un total de 12 vídeos** correspondientes a proyectos empresariales apoyados por la Agencia IDEA con la cofinanciación de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

Se trata de microespacios audiovisuales de un minuto y medio de duración en los que se muestran las nuevas instalaciones y equipamientos industriales desarrollados con el apoyo conjunto del Gobierno Andaluz y la Unión Europea, con declaraciones de los propios empresarios e información redaccional de contexto en las que se destaca la inversión realizada, la cuantía recibida en concepto de subvención y el empleo creado gracias al proyecto respaldado.

De esta forma, son los propios beneficiarios quienes de forma testimonial cuentan su proyecto apoyado con FEDER y cómo ha contribuido a la competitividad de su empresa.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



Polimeros Gestión Industrial, S.L. BUEN...

La Agencia IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha incentivado con 2.080.175,75 euros.



Galbis Reforestal, S.L. BUENAS PRÁCT...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha



Cristalería Encinas, S.L. BUENAS PRÁCT...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha



Granada Ice Arena, S.L. BUENAS PRÁCT...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha



Tropiclab BUENAS PRÁCTICAS #FEDER

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento,



Residencia Virgen María Auxiliadora B...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento,



Cointer Electrónica BUENAS PRÁCTIC...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento,



Tedcom Ingeniería Aeronáutica BUEN...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento,



Polisur 2000 BUENAS PRÁCTICAS #F...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento,



Plásticos Juncaril BUENAS PRÁCTICA...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento,



Inmoarnedo BUENAS PRÁCTICAS #FE...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento,



Envases Ureña BUENAS PRÁCTICAS #...

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento,



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

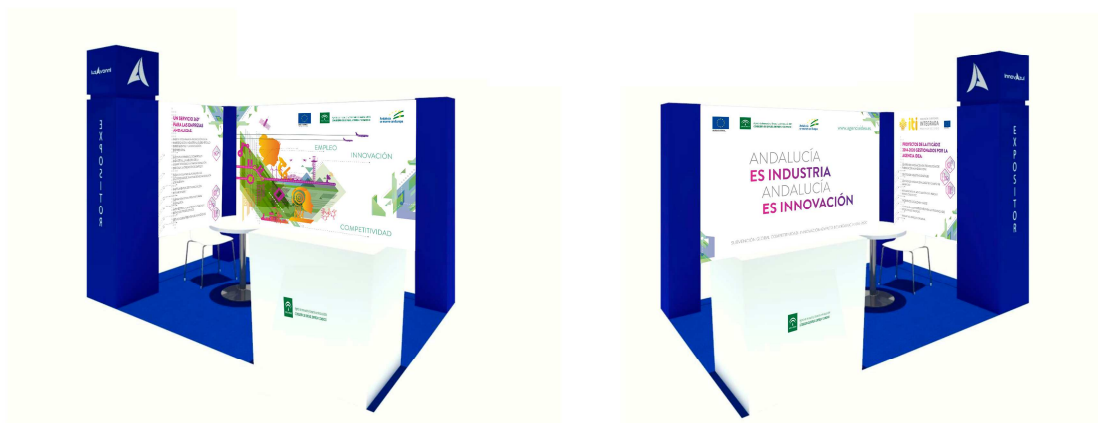
FERIAS Y EVENTOS

La participación de la Agencia IDEA en las principales ferias y eventos regionales, nacionales e internacionales, directamente o como apoyo a otras instituciones de sectores estratégicos, ha requerido el diseño de materiales específicos, adaptados a la imagen general de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, así como la contratación de espacios físicos.

El formato de presencia y los materiales (stand, ...) con los que se ha participado en cada caso han sido definidos conjuntamente para cada ocasión con la organización de cada evento, los responsables de las distintas unidades de la Agencia IDEA y el resto de organismos participantes.

Hasta el primer semestre de 2019 se han realizado adaptaciones de la creatividad general en stands modulares para la presencia de la Agencia IDEA en las siguientes ferias y eventos:

Innovazul 2018 (Cádiz, 29 y 30 de noviembre de 2018)





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía AIDA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

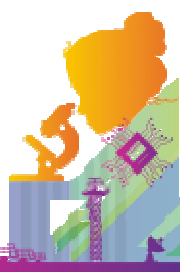
Foro Transfiere 2019 (Málaga, 13 y 14 de febrero de 2019)



Alhambra Venture 2019 (Granada, 3 y 4 de julio de 2019)



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

REVISTA IDEA DIGITAL

La reactivación de la revista IDEA Digital (<https://revistaideadigital.es>) ha abierto una nueva ventana de divulgación de los proyectos y acciones realizadas por la Agencia IDEA a través de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

En esta nueva etapa se ha pretendido que IDEA Digital, como herramienta de difusión de proyectos empresariales apoyados por la SGA 2014-2020, se convierta en algo más que una revista digital entendida como repositorio de piezas escritas y audiovisuales que periódicamente se integran en una newsletter.

La nueva IDEA Digital es ahora una herramienta viva, con actividad regular, escaparate del trabajo de las empresas apoyadas por la SGA 2014-2020 y, por consiguiente, de los beneficios del programa y la apuesta por la innovación y el desarrollo empresarial, que integra además la comunicación 2.0.

Para ello se ha diseñado y programado una nueva web, alineada con la identidad gráfica desarrollada para la SGA 2014-2020, incorporando además nuevas secciones como "IDEA en Femenino", que pone el foco en aquellos proyectados, apoyados por la Agencia IDEA, y que tienen al frente a una empresaria.

El contenido de la Revista IDEA Digital se presenta tanto en formato audiovisual, como con textos y fotografías. Las publicaciones tienen como protagonistas a personas físicas y empresas beneficiarias de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, así como a entidades y personalidades destacadas del sector empresarial y la innovación.

El contenido que se incluye en IDEA Digital se presenta de forma atractiva sin perder la rigurosidad, con el objetivo de convertir IDEA Digital en una publicación de referencia para instituciones y para el tejido empresarial y las personas emprendedoras (bien beneficiarios o potenciales beneficiarios) así como en fuente de información para los medios de comunicación convencionales y en el ámbito de las redes sociales.

El contenido audiovisual tiene especial relevancia en la comunicación digital de hoy en día. Los vídeos que se realizan tienen una extensión de entre 1 y 2 minutos, con carácter general, excepto aquellos reportajes en profundidad a los que se ha venido dando otra duración mayor.





Además de la creación y publicación de contenidos se viene desarrollando una labor de gestión de enlaces tanto internos como externos, que aportan información adicional y ayudan en la estrategia de posicionamiento en buscadores.

NEWSLETTER INFORMATIVA

Para la difusión de los últimos contenidos publicados en IDEA Digital se ha llevado a cabo el diseño, programación y gestión de una newsletter con periodicidad mensual. El diseño, la dotación de contenido, la programación de envío y la gestión de altas y bajas se han complementado con una serie de acciones para captar nuevos suscriptores:

- Se ha incluido un banner en la parte superior del sitio web de IDEA Digital con la intención de que sea uno de los primeros contenidos que el usuario vea al acceder a ella. Incluye una llamada a la acción: “suscríbese a nuestra newsletter”.
- Se ha incluido también un banner en el microsite informativo sobre Fondos Europeos <https://fondoseuropeos-agenciaidea.es>
- Se viene promocionando la suscripción a la revista en en redes sociales: se incluyen publicaciones sobre la newsletter en los perfiles de la Agencia IDEA con el objetivo de captar nuevos suscriptores.

De esta forma, la base de datos de suscriptores que están recibiendo la newsletter mensual de IDEA Digital supera ya las 5.000 personas

Hasta el primer semestre de 2019 se ha realizado el envío de tres newsletter, correspondientes a los meses de marzo, mayo y julio, ya que el obligado periodo de silencio establecido legalmente durante los procesos electorales ha afectado al calendario de envío.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

JUEVES 14 DE MARZO
ACTUALIZADO EL 27/02/2019

Suscríbete a nuestro newsletter

ARCHIVOS

Buscar...

f t y in



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



IDEADIGITAL
LA REVISTA DIGITAL DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA



PORTADA | QUIENES SOMOS | ENTREVISTA | A FONDO | IDEA INFORMA | CRECE CON TU IDEA | IDEA EN FEMENINO | IDEA EN DIRECTO | SGA 2007-2013

ENTREVISTA



Rogelio Velasco: "La Subvención Global de Andalucía es una herramienta fundamental en el desarrollo del sector industrial"



Rogelio Velasco Pérez, que ha conjugado la investigación y la docencia con la empresa privada, entiende que, en la economía del conocimiento, la producción científica y el crecimiento deben ir de la mano. En este sentido, para el consejero, "la Subvención Global de Andalucía representa una herramienta fundamental en el desarrollo del sector industrial, principal fuente de innovación y de desarrollo tecnológico".



A FONDO
Subvención Global de Andalucía, un instrumento para mejorar la competitividad de la industria andaluza



IDEA INFORMA
La industria biotecnológica andaluza, líder en creación de empresas y atracción de inversores



IDEA EN FEMENINO
Unaproliva: investigación y desarrollo para extraer las máximas propiedades del aceite de oliva



IDEA INFORMA
Fernando Casas Pascual, nuevo director de la Agencia IDEA



CRECE CON TU IDEA
Etiquetas Rocafer, seis décadas a la vanguardia tecnológica en el sector de las artes gráficas



IDEA INFORMA
La financiación de la I+D+i, a debate en Transfiere con la Agencia IDEA



CRECE CON TU IDEA
La innovación y el desarrollo, estrategias de Aerotecnic para la internacionalización



IDEA INFORMA
Más de 130 espacios productivos o de innovación se beneficiarán del programa LocalizaIN+



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Andalucía
se mueve con Europa

IDEADIGITAL

LA REVISTA DIGITAL DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA



PORTADA | QUIENES SOMOS | ENTREVISTA | A FONDO | IDEA INFORMA | CRECE CON TU IDEA | IDEA EN FEMENINO | IDEA EN DIRECTO | SGA 2007-2013

ENTREVISTA



AGI, un factor fundamental en el desarrollo del Campo de Gibraltar



El objetivo de la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI) es promover y coordinar las iniciativas de las empresas asociadas en beneficio de la comarca. De este modo, la AGI defiende los intereses comunes y contribuye activamente al desarrollo y a la mejora del entorno, según explica el presidente de la asociación, Miguel Pérez.



A FONDO

Incentivos al desarrollo industrial, una apuesta por el empleo y la innovación productiva dotada con 165 millones de euros



IDEA INFORMA

La industria aeroespacial, un sector estratégico que lleva a lo más alto a la economía andaluza



IDEA EN FEMENINO

Rother Industrial apuesta por el reciclaje, la calidad del servicio y la formación



IDEA INFORMA

Velasco propone en AIQBE desarrollar startups que den soporte a grandes corporaciones



CRECE CON TU IDEA

Professional Media Technologies, tecnología LED a Technologies, tecnología LED a pantalla completa con vocación internacional



IDEA INFORMA

Los retos de las Estrategias de Especialización Inteligente a Especialización Inteligente a debate en el Foro ADR



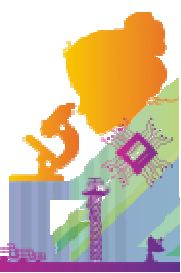
CRECE CON TU IDEA

Rectificados Lemar asume el reto de ser un referente en la mecánica industrial de precisión a través de la I+D



IDEA INFORMA

Junta y Gobierno Central impulsan la innovación y la tecnología en el sector de la defensa en Andalucía





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

DOMINGO 21 DE JULIO
© ACTUALIZADO EL 27/02/2019

Suscríbete a nuestro newsletter

ARCHIVOS

BUSCAR...



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



IDEADIGITAL
LA REVISTA DIGITAL DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA



PORTADA | QUIENES SOMOS | ENTREVISTA | A FONDO | IDEA INFORMA | CRECE CON TU IDEA | IDEA EN FEMENINO | IDEA EN DIRECTO | SGA 2007-2013

ENTREVISTA



Luis Fernández Palacios: "Los retos de las empresas andaluzas son la industria 4.0, la I+D+i y la transformación digital"



Las empresas andaluzas desarrollan su actividad en entornos muy competitivos, según explica el secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Luis Fernández Palacios, para quien los principales retos que tiene el tejido empresarial de la comunidad autónoma son la Industria 4.0, el conocimiento, la I+D+i y la transformación digital.



A FONDO
La inversión extranjera en Cádiz, un motor de la economía andaluza



IDEA INFORMA
El Gobierno andaluz inicia la elaboración del Plan Estratégico del Sector Aeroespacial



CRECE CON TU IDEA
Mesurex inicia su transformación digital gracias a la Agencia IDEA



IDEA INFORMA
La consejería de Economía reestructura IDEA y reactiva la Subvención Global de Andalucía



IDEA EN FEMENINO
Villoslada Label, un referente en el etiquetado aliado del sector agrícola



IDEA INFORMA
Economía reforzará la internacionalización de las empresas andaluzas a través de la I+D+i



IDEA INFORMA
Andalucía aumenta la inversión privada para I+D en biotecnología



CRECE CON TU IDEA
Armas y Cartuchos del Sur, pioneros en la industrialización del sector



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020

