

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



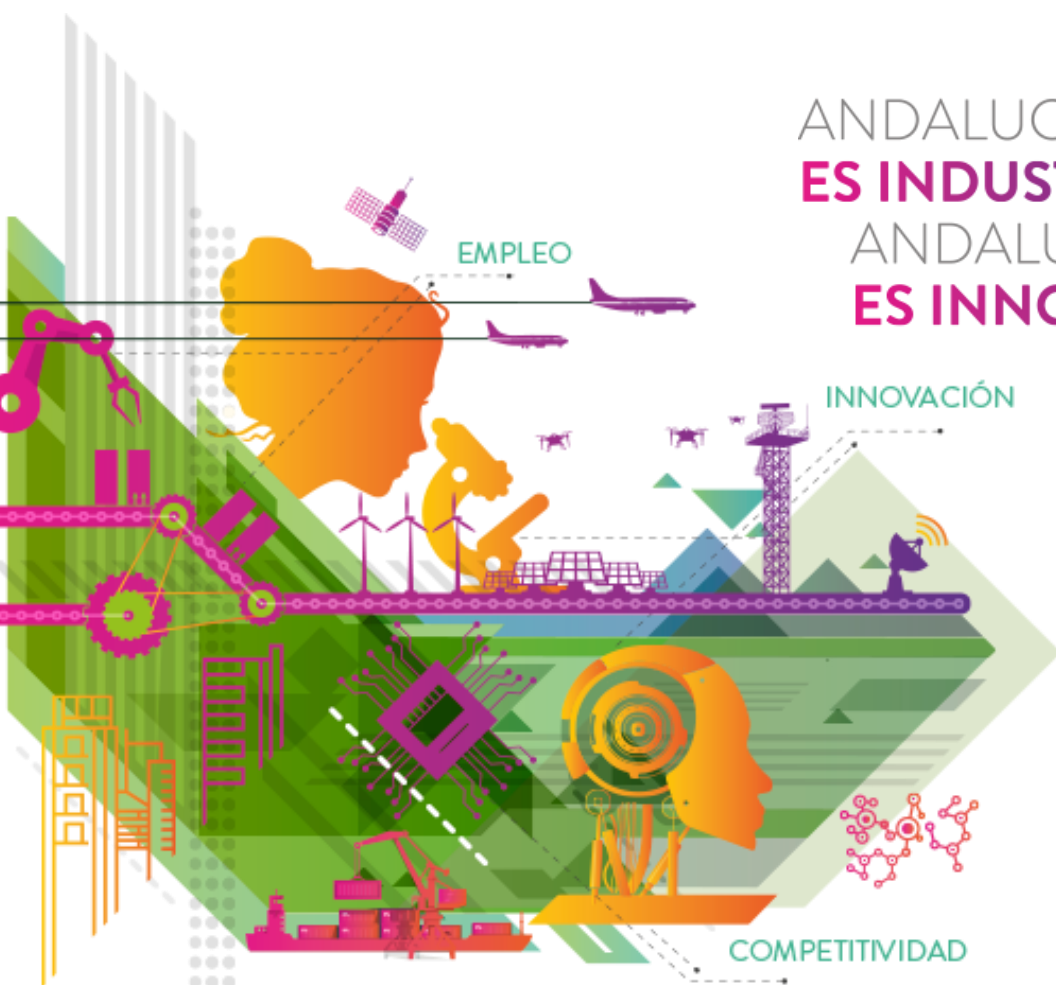
Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

Plan Estratégico de Comunicación SGA

Anexo de actualización (Ejecución segundo semestre 2019)



ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

Andalucía
se mueve con Europa

JULIO-DICIEMBRE 2019

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2018 se presentó el *Plan Estratégico de Comunicación para la divulgación de proyectos y actuaciones realizadas por la Agencia IDEA, a través de la Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020 y cofinanciadas por FEDER*.

Se trata de un documento abierto, flexible y en constante revisión, dado que son muchos los factores que deben irse incorporando al Plan durante el periodo de ejecución previsto, tanto en contenidos (nuevas convocatorias de incentivos, programas, planes, ...), como en calendario. De esta forma, se han planteado revisiones semestrales de las acciones definidas en el Plan, con el fin de poder evaluar el grado de cumplimiento de las mismas, y, llegado el caso, poder reorientarlas una vez analizados sus resultados.

La primera de las revisiones semestrales del plan recogió el periodo comprendido entre diciembre de 2018 y el 30 de junio de 2019.

El presente documento constituye la segunda de las actualizaciones, en la que recogeremos los **avances registrados entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2019**.

LINEAS CREATIVAS

En el segundo semestre de ejecución del Plan, se ha trabajado en la evolución y adaptaciones de las **cinco líneas creativas** con sus correspondientes desarrollos de materiales básicos que se desarrollaron en arranque del proyecto.





ADAPTACIONES Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES

Como parte del desarrollo de las diferentes acciones de difusión y promoción de las distintas unidades de la Agencia IDEA, en el segundo semestre de 2019 se han llevado a cabo las siguientes adaptaciones de materiales:

- Adaptación y producción de materiales para la creatividad específica para la captación de inversiones empresariales en Andalucía. **Invest in Andalucía:**
 - Audiovisuales de Invest in Andalucía (9 vídeos):

- Versión corta SIN locución con infografías y mensajes potentes rotulados

Tres versiones: español-inglés-francés (Pulsa sobre el clip para ver vídeo)



- Versión corta CON locución

Tres versiones: español-inglés-francés (Pulsa sobre el clip para ver vídeo)





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Versión larga CON locución (con testimonios de empresas)

Tres versiones: español-inglés-francés (Pulsa sobre el clip para ver vídeo)



- Traducciones del guion, del subtítulo, declaraciones testimoniales y rotulación al inglés y al francés.
- Vuelos aéreos dron.
- Reportaje fotográfico. 120 fotografías.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Rediseño y producción de folleto general de **Invest in Andalucía** al portugués:
 - Impresión de folletos: 600 ejemplares en portugués.



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Rediseño y producción de folleto general de **Invest in Andalucía** al italiano:



SUBVENCION GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACION-EMPLEO DE ANDALUCIA 2014-2020





- Adaptación y producción de materiales para la creatividad específica de Invest in Andalucía para la captación de inversiones empresariales en Andalucía en el sector Aeroespacial. **Invest in Andalucía Aeroespacial** (español, inglés y francés):
 - Adaptación de la creatividad específica del sector aeroespacial a roll-up de 1.20 x 2 m inglés)
 - Producción de 3 roll-up de 1.20 x 2 m del sector aeroespacial
 - Redacción del texto del folleto sector aeroespacial andaluz a partir de la documentación aportada por IDEA
 - Traducción al inglés
 - Traducción al francés
 - Diseño y maquetación de folleto del sector aeroespacial en Andalucía. 3 versiones: español + inglés + francés
 - Impresión de folleto del sector Aeroespacial en Andalucía. 1.000 ejemplares en inglés y 500 en español
 - Audiovisuales para la difusión al sector aeroespacial, a través de Invest in Andalucía (español e inglés)





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Maquetación de la invitación en inglés y francés para el seminario sobre el sector aeroespacial en Montreal



Agency of Innovation and Development of Andalusia IDEA
ANDALUSIAN MINISTRY OF ECONOMY, KNOWLEDGE, ENTERPRISES AND UNIVERSITY



Invitation: Andalusia Aerospace Industry Seminar
Invest in Spain | Andalusia

The Agency for Innovation and Development of Andalusia (IDEA) is pleased to invite you to a seminar dedicated to the aerospace sector in Andalusia.

This free seminar will be held on Thursday, **September 19 from 9:00 to 11:30 am at the Riopelle Room of the Westin Hotel**, located at 270 Saint-Antoine West, Montreal.

Come and take advantage of this unique opportunity to access information of strategic value by exchanging development opportunities in the region. Several key players will be present: Airbus, the Andalusian aerospace cluster, AéroMontréal and CATEC, the center for advanced aerospace technologies.

Given that the conference is offered at no cost seats will be limited as such, we thank you in advance for confirming your attendance before September 6th, 2019. RSVPs should be addressed to: a.piveteau@cidepiqc.com ou by phone at : +1 (514) 575 2506.

FOR A SURE WIN
INVEST IN ANDALUCÍA



In cooperation with:





Agence de l'Innovation et du Développement de l'Andalousie IDEA
MINISTÈRE RÉGIONAL DE L'ÉCONOMIE,
DE LA CONNAISSANCE, DES ENTREPRISES ET DE L'UNIVERSITÉ



Invitation au séminaire: L'industrie Aérospatiale Andalouse
Investir en Espagne | Andalousie

L'Agence de l'Innovation et du Développement de l'Andalousie (IDEA) a le plaisir de vous inviter à un séminaire qui sera consacré au secteur aérospatial de la région Andalousie.

Ce séminaire gratuit aura lieu le **jeudi 19 septembre de 9h à 11h30h** à la salle Riopelle de l'hôtel **Le Westin**, situé au 270 Saint-Antoine Ouest, Montréal.

Venez profiter de cette occasion unique pour accéder à des informations de valeur stratégique en échangeant des opportunités de développement dans la région. Plusieurs interlocuteurs de qualité seront présents: Airbus, la grappe aérospatiale de l'Andalousie, AéroMontréal ainsi que CATEC le centre de technologies avancées en aérospatial.

La conférence étant gratuite et les places limitées, nous vous remercions de vous inscrire au plus tard le 6 septembre en nous confirmant votre présence par email (a.piveteau@cidepiqc.com) ou par téléphone (514 575 2506).

INVESTISSEZ EN TOUTE SÉCURITÉ
CHOISISSEZ L'ANDALOUSIE



En coopération avec :







UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Maquetación del programa en inglés para el seminario sobre el sector aeroespacial andaluz de Montreal



SUBVENCION GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACION-EMPLEO DE ANDALUCIA 2014-2020





- Adaptación y producción de materiales para la difusión de las convocatorias de la **Orden de Incentivos al Desarrollo Industrial** y de la **Orden de Incentivos a la I+D+i Empresarial**:
 - Diseño y producción de roll ups (8 por cada una de las órdenes)
 - Audiovisuales para la difusión de las convocatorias de la Orden de Incentivos
 - Vídeo general de instrumentos de apoyo



- Vídeo específico de la Orden de Desarrollo Industrial



- Vídeo específico de la Orden de I+D+i





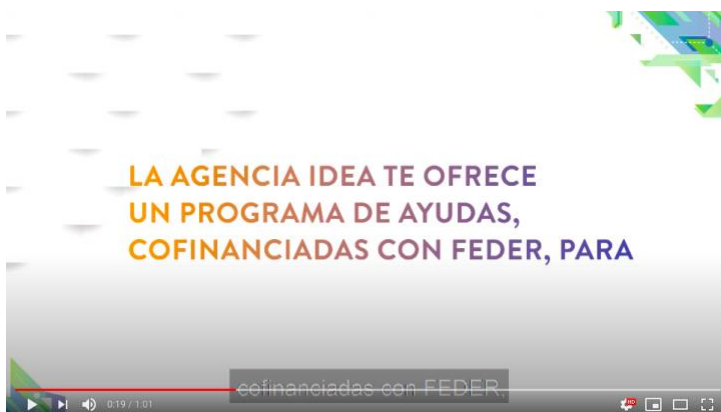
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Motion Graphics para redes sociales (2 vídeos)

- Motion específico de la Orden de Desarrollo Industrial



- Motion específico de la Orden de I+D+i





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

Diseño y producción de piezas creativas y contenidos para el desarrollo de una campaña informativo-publicitaria “**Andalucía es industria. Andalucía es innovación**”, que entró en funcionamiento en noviembre de 2019 y que, hasta final de año, ha conllevado la ejecución de los siguientes materiales:

- Diseño de creatividad publicitaria y adaptaciones a 17 medidas distintas de banner específico
- 24 notas de prensa
- Selección de material gráfico para ilustrar cada una de las 24 noticias
- Generación de contenidos web con optimización para buscadores (SEO) para 24 noticias
- Elaboración de contenidos para RRSS (Facebook, Twitter y LinkedIn) para 24 noticias
- Producción de 15 microespacios de radio de 45 segundos





CAMPAÑA 'ANDALUCÍA ES INDUSTRIA, ANDALUCÍA ES INNOVACIÓN'

Como parte del desarrollo del plan estratégico, en el segundo semestre de 2019 se ha puesto en marcha un canal publicitario-informativo, con contenido redaccional a través del que dar difusión a proyectos empresariales concretos apoyados en Andalucía a través de los distintos programas de incentivos que gestiona la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, a través de la Agencia IDEA, en el marco de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

De forma más desarrollada, esta actuación consiste en la generación de un formato publicitario en los medios comunicación, desde el que se acceder a informaciones con ejemplos de casos de éxito empresariales que hayan sido beneficiarios de los diferentes instrumentos de ayudas cofinanciadas de las ocho provincias andaluzas.

Así, este canal informativo-publicitario se ha coordinado con los distintos planes de medios contemplados por la Agencia IDEA, incorporando estas campañas al conjunto de canales, soportes y medios de comunicación presentes en Andalucía.

La puesta en marcha del canal y su posterior actualización semanal requiere de la producción de todos los elementos necesarios para la generación del contenido informativo, tareas de coordinación, su óptima gestión en buscadores y la realización de un informe mensual con análisis cualitativo de representación territorial y sectorial.

Se ha creado un espacio específico para el lanzamiento de la campaña 'Andalucía es Industria, Andalucía es Innovación', al que se puede acceder directamente desde el enlace <https://andaluciaesindustria.fondoseuropeos-agenciaidea.es/>

El diseño y la interfaz de este microsite específico con ejemplos de proyectos empresariales que hayan sido beneficiarios de los diferentes instrumentos de ayudas de la Agencia IDEA se ha adaptado a la creatividad general y al mensaje creativo aprobado para las actividades de difusión y publicidad de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

Asimismo, la web incluye una serie de banners que vinculan a otro contenido de la Agencia IDEA de utilidad para el usuario.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Andalucía
se mueve con Europa

[Almería](#) [Cádiz](#) [Córdoba](#) [Granada](#) [Huelva](#) [Jaén](#) [Málaga](#) [Sevilla](#)

ANDALUCÍA ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA ES INNOVACIÓN



Almería



Cristalería Federico Sola entra en el mercado del frío industrial y aumenta un 12% sus ventas

Cádiz



Elías Blanco S.L. da un salto tecnológico en su nuevo centro de reparación naval en Algeciras

Córdoba



Inditer duplica sus exportaciones al introducir sus equipos en Suecia y Dinamarca

Granada



Espadafor elimina los conservantes al pasteurizar sus bebidas sin alcohol una vez embotelladas

Huelva



GTA desarrolla la teledetección ambiental para el control de vertidos

Jaén



Plasal se convierte en el referente del termoconformado para piezas de automoción

Málaga



Mondat Baker incorpora el pan rústico a su producción ante las nuevas demandas

Sevilla



Agerul amplía su fábrica y encuentra en África nuevos mercados de productos de limpieza

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

MINERÍA

INDUSTRIA QUÍMICA

ENERGÍAS RENOVABLES

INDUSTRIA METALMECÁNICA

LOGÍSTICA

AEROSPACIAL

BIOTECNOLOGÍA

INDUSTRIA ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN

OTROS

OFICINA VIRTUAL AGENCIA IDEA



SOLICITA TU AYUDA

IDEADIGITAL
LA REVISTA DIGITAL DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA



ANDALUCÍA ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA ES INNOVACIÓN

VISITAR

Rellene el siguiente formulario para suscribirse.

Tu nombre

Tu E-mail

ENVIAR

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020



Los materiales y acciones que se han realizado para la ejecución de esta actuación en el periodo analizado en este informe han sido:

1. Diseño y desarrollo de microsite específico “Andalucía es Industria, Andalucía es Innovación”

El contenido semanal de la portada (Home) del microsite “Andalucía es Industria, Andalucía es Innovación” es el siguiente:

- **8 piezas informativas** con titular y lead adaptado tanto al espacio de diseño de la página web principal (Home) como a las páginas individuales de navegación, con asignación de **contenidos audiovisuales** en aquellos casos en los que se cuente con piezas complementarias (vídeos y microespacios de radio). Cada contenido hace referencia a una provincia y se ha buscado una representación equilibrada de los diferentes sectores estratégicos.
 - En aquellos casos en los que la noticia hace referencia a alguno de los 100 proyectos seleccionados para contar con **microespacio audiovisual**, se ha insertado el vídeo correspondiente en la noticia para su reproducción desde el propio site.
 - En los casos en los que la noticia cuenta con alguno de los **microespacios de radio programados**, se ha incluido en la propia noticia mediante un reproductor específico que permite su audición desde el propio site.
- **Material gráfico** para ilustrar tanto el diseño de la información web como la nota de prensa de referencia y los contenidos específicos para redes sociales.

2. Redacción y producción de microespacios radiofónicos para su difusión a través de las emisoras de mayor audiencia en Andalucía.

Se viene realizando la difusión de **5 proyectos empresariales diferentes semanalmente** a través de cuñas radiofónicas.

3. Difusión de microespacios audiovisuales sobre proyectos empresariales de éxito.

Desde el lanzamiento del canal, el 25 de noviembre de 2019, hasta el 31 de diciembre de 2019, se han producido 48 contenidos redaccionales diferentes, con sus correspondientes fotografías. Igualmente se han llevado a cabo 30 microespacios radiofónicos.





RADIOGRAFÍA DE ALIADOS Y FLUJOS DE DIFUSIÓN

Para desarrollar uno de los ejes prioritarios sobre los que pivota la estrategia, la multiplicidad de portavoces, canales y formatos, se ha realizado un trabajo inicial de prospectiva entre todos los posibles aliados y prescriptores dentro de los públicos considerados prioritarios.

El trabajo inicial de prospectiva e identificaciones de prescriptores institucionales y empresariales se tradujo en la elaboración de una **base de datos segmentada, con más de 3.000 registros**. Sin embargo, tras las elecciones generales de abril y las municipales de mayo de 2019 se hacía necesaria una actualización de esta base de datos para recoger todos los cambios a los que dieron lugar.

MUNICIPIOS DE MÁS DE 20.000 HABITANTES			
MUNICIPIOS	MAIL	TELÉFONO	Alcalde/sa
Huelva			
Aljaraque	sac@ayto-aljaraque.es,	959 31 63 23	David Toscano
Almonte	rocio.espinosa@aytoalmonte.es		María del Rocío Espinosa de la Torre
Ayamonte	alcaldia@ayto-ayamonte.es		Alberto Fernández Rodríguez
Huelva	alcaldiahuelva@huelva.es	959 210 101	Gabriel Cruz Santana
Isla Cristina	ayuntamiento@islacristina.org	959 331 912	Montserrat Márquez Cristóbal
Lepe	alcalde@ayto-lepe.es	959625010	Manuel Andrés González Rivera
Moguer	Sac@aytomoguer.es	959 372 193	Gustavo Cuéllar Cruz
Cartaya	jm.polo.alcalde@cartaya.es	959 39 00 00	Juan Polo Plana
Punta Umbria	alcalde@ayto-puntaumbria.es, prensa@ayto-punta	959495100	Aurora Águedo Borrero
Sevilla			
Alcalá de Guadaira	alcaldieguadaira.sae@juntadeandalucia.es	955 112 909	Ana Isabel Jiménez
Bormujos	secretariaalcaldia@bormujos.net	954 48 67 10	Francisco Miguel Molina Haro
Camas	alcaldia@ayto-camas.org	955 98 02 64	Rafael Recio
Carmona	ayuntamiento@carmona.org, carmona@carmona.org		Juan Manuel Ávila Gutiérrez
Coria del Río	oficinasecretaria@coriadelrio.es,	954 77 00 50	Modesto González Márquez
Dos Hermanas	alcaldia@doshermanas.es	954 919 500	Francisco Toscano
Écija	redes@ecija.es	955 90 00 00	David García Ostos
Lebrija	alcaldia@lebrija.es	955974525	Mari Fernández
Mairena del Alcor	ricardo.sanchez@mairenadelalcor.es, comunicac	955 74 88 30	Ricardo Sánchez
Mairena del Aljarafe	secretaria.alcaldia@mairenadelaljarafe.org	955768961	Antonio Conde Sánchez
Morón de la Frontera	secretario.alcalde@ayto-morondelafrontera.org	955 85 60 00	Juan Manuel Rodríguez Domínguez
Los Palacios y Villafranca	ayuntamiento@lospalacios.org	95 581 06 00	Juan Manuel Valle Chacón
La Rinconada	alcaldia@aytolarinconada.es, info@aytolarincona	955797000	Javier Fernández de los Ríos Torres
San Juan de Aznalfarache	prensaznalfarache@gmail.com	954 17 92 20	Fernando Zamora Ruiz
Sevilla	alcalde@sevilla.org, comunicacion@sevilla.org	955 010 010	Juan Espadas
Tomares	alcaldia@tomares.es	954.15.91.20	José Luis Sanz Ruiz
Utrera	alcaldia@utrera.org, prensa@utrera.org	954 86 00 50	José María Villalobos Ramos
La Algaba	dmaguera@laalgaba.es	955 78 79 12	Diego Manuel Agüera Piñero
Arahal	dmaguera@laalgaba.es	955 78 79 12	Miguel Ángel Márquez González
Las Cabezas de San Juan	cabezas@dipusevilla.es	955871020	Francisco José Toajas Mellado
Castilleja de la Cuesta	alcaldia@castillejadelacuesta.es	954 16 45 44	Carmen Herrera Coronil
Espartinas	alcalde@espartinas.es	955714860	Olga María Hervás Nieto
Lora del Río	alcaldia@loradelrio.es	622 235 474	Antonio Miguel Enamorado
Marchena	alcaldia@marchena.org	95 532 10 10	Juan Rodríguez Aguilera





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

La base de datos, que se ha venido ampliando y actualizando teniendo en cuenta los diferentes cambios producidos en los directorios a raíz de los procesos electorales a nivel nacional, regional y municipal, se ha dividido en las siguientes categorías:

Parlamento de Andalucía

Colegios profesionales

Junta de Andalucía

Entidades financieras

Delegación del Gobierno

Municipios de más de 15.000 habitantes

Diputaciones Provinciales

Organizaciones sindicales

Administración del Estado

Organizaciones empresariales

Autoridades Portuarias

Socios externos y gestorías

Cámaras de Comercio

Parques tecnológicos

Agencias andaluzas

Empleo y emprendedores

Agencias de Desarrollo Regional (ADR)

Empresas

Universidades de Andalucía

Medios de Comunicación

Transferencia del Conocimiento





FERIAS Y EVENTOS

La participación de la Agencia IDEA en las principales ferias y eventos regionales, nacionales e internacionales, directamente o como apoyo a otras instituciones de sectores estratégicos, ha requerido el diseño de materiales específicos, adaptados a la imagen general de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, así como la contratación de espacios físicos.

El formato de presencia y los materiales (stand, ...) con los que se ha participado en cada caso han sido definidos conjuntamente para cada ocasión con la organización de cada evento, los responsables de las distintas unidades de la Agencia IDEA y el resto de organismos participantes.

Durante el segundo semestre de 2019 se han realizado adaptaciones de la creatividad general en stands modulares para la presencia de la Agencia IDEA en las siguientes ferias y eventos:

Alhambra Venture 2019 (Granada, 3 y 4 de julio de 2019)



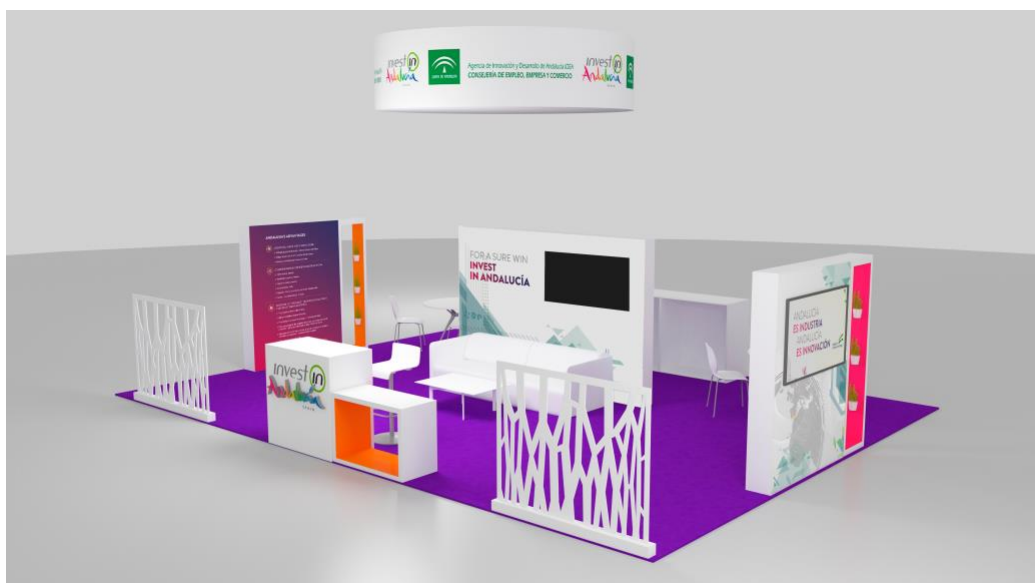


UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

S-Moving (Málaga, 9 y 10 de octubre de 2019)



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





REVISTA IDEA DIGITAL

La reactivación de la revista IDEA Digital (<https://revistaideadigital.es>) ha abierto una nueva ventana de divulgación de los proyectos y acciones realizadas por la Agencia IDEA a través de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

En esta nueva etapa se ha pretendido que IDEA Digital, como herramienta de difusión de proyectos empresariales apoyados por la SGA 2014-2020, se convierta en algo más que una revista digital entendida como repositorio de piezas escritas y audiovisuales que periódicamente se integran en una newsletter.

La nueva IDEA Digital es ahora una herramienta viva, con actividad regular, escaparate del trabajo de las empresas apoyadas por la SGA 2014-2020 y, por consiguiente, de los beneficios del programa y la apuesta por la innovación y el desarrollo empresarial, que integra además la comunicación 2.0.

Para ello se ha diseñado y programado una nueva web, alineada con la identidad gráfica desarrollada para la SGA 2014-2020, incorporando además nuevas secciones como "IDEA en Femenino", que pone el foco en aquellos proyectados, apoyados por la Agencia IDEA, y que tienen al frente a una empresaria.

El contenido de la Revista IDEA Digital se presenta tanto en formato audiovisual, como con textos y fotografías. Las publicaciones tienen como protagonistas a personas físicas y empresas beneficiarias de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, así como a entidades y personalidades destacadas del sector empresarial y la innovación.

El contenido que se incluye en IDEA Digital se presenta de forma atractiva sin perder la rigurosidad, con el objetivo de convertir IDEA Digital en una publicación de referencia para instituciones y para el tejido empresarial y las personas emprendedoras (bien beneficiarios o potenciales beneficiarios) así como en fuente de información para los medios de comunicación convencionales y en el ámbito de las redes sociales.

El contenido audiovisual tiene especial relevancia en la comunicación digital de hoy en día. Los vídeos que se realizan tienen una extensión de entre 1 y 2 minutos, con carácter general, excepto aquellos reportajes en profundidad a los que se ha venido dando otra duración mayor.

Además de la creación y publicación de contenidos se viene desarrollando una labor de gestión de enlaces tanto internos como externos, que aportan información adicional y ayudan en la estrategia de posicionamiento en buscadores.





NEWSLETTER INFORMATIVA

Para la difusión de los últimos contenidos publicados en IDEA Digital se ha llevado a cabo el diseño, programación y gestión de una newsletter con periodicidad mensual. El diseño, la dotación de contenido, la programación de envío y la gestión de altas y bajas se han complementado con una serie de acciones para captar nuevos suscriptores:

- Se ha incluido un banner en la parte superior del sitio web de IDEA Digital con la intención de que sea uno de los primeros contenidos que el usuario vea al acceder a ella. Incluye una llamada a la acción: “suscríbase a nuestra newsletter”.
- Se ha incluido también un banner en el microsite informativo sobre Fondos Europeos <https://fondoseuropeos-agenciaidea.es>
- Se viene promocionando la suscripción a la revista en en redes sociales: se incluyen publicaciones sobre la newsletter en los perfiles de la Agencia IDEA con el objetivo de captar nuevos suscriptores.

De esta forma, la base de datos de suscriptores que están recibiendo la newsletter mensual de IDEA Digital ronda ya las 6.000 personas

Durante el segundo semestre de 2019 se ha realizado el envío de tres newsletters, correspondientes a los meses de octubre, noviembre y diciembre.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL OCTUBRE



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Andalucía
se reúne con Europa



IDEA DIGITAL
LA REVISTA DIGITAL DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA

INNOVACIÓN
COMPETITIVIDAD
EMPLEO

ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

PORTADA | QUIENES SOMOS | ENTREVISTA | A FONDO | IDEA INFORMA | CRECE CON TU IDEA | IDEA EN FEMENINO | IDEA EN DIRECTO | SGA 2007-2013

ENTREVISTA



Svetlana Yefimova, directora de Ciklum IT España

Ver más tarde Compartir

Svetlana Yefimova, directora de Ciklum IT España: «Recibimos el mayor apoyo de Invest in Andalucía»

El apoyo de Invest in Andalucía, el programa de captación de inversión extranjera del Gobierno andaluz que gestiona la Agencia IDEA, fue fundamental para la implantación en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la multinacional de origen ucraniano Ciklum. Esta empresa de ingeniería informática global es partner tecnológico de muchas de las empresas de la lista [...]

★★★★★



A FONDO

Invest in Andalucía: promoción, atracción y consolidación del capital extranjero en la región

APUESTA SEGURO
INVIERTE EN ANDALUCÍA

★★★★★



IDEA INFORMA

El Plan Estratégico Aeroespacial de Andalucía promoverá el desarrollo de espacios de infraestructuras e innovación

★★★★★



CRECE CON TU IDEA

Marmasa, innovación en el sector de la construcción que ya conquista a los mercados de Dubai, Holanda y Costa de Marfil

★★★★★



IDEA INFORMA

Economía y la Asociación de Cónsules de Sevilla refuerzan su colaboración para atraer nuevas inversiones a Andalucía

★★★★★



IDEA EN FEMENINO

GAMASE, producción de plástico innovadora y sostenible desde la tierra de los invernaderos

★★★★★



IDEA INFORMA

IDEA presenta Andalucía como destino de inversiones a 50 empresarios del sector aeroespacial canadiense

★★★★★



CRECE CON TU IDEA

Áridos Ecológicos del Sur, diversificación para el aprovechamiento de residuos

★★★★★



IDEA INFORMA

La escuela de pilotos finlandesa Patria inaugura su actividad en Córdoba

★★★★★



JUNTA DE ANDALUCÍA

www.agenciaidea.es
Contacto | Aviso Legal | Política de privacidad






UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional




Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA


PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL NOVIEMBRE




Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD




UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Andalucía
se mueve con Europa



IDEA DIGITAL
LA REVISTA DIGITAL DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA




INNOVACIÓN
EMPLEO
COMPETITIVIDAD

ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

PORTADA | QUIENES SOMOS | ENTREVISTA | A FONDO | IDEA INFORMA | CRECE CON TU IDEA | IDEA EN FEMENINO | IDEA EN DIRECTO | SGA 2007-2013

ENTREVISTA




Joaquín Cuenca, CEO de Freepik, vocal d...
Ver más tarde Compartir

Joaquín Cuenca, CEO de Freepik: «La incorporación de perfiles empresariales al Consejo Rector de la Agencia IDEA ayuda a ampliar sus miras»

★★★★★


Joaquín Cuenca, CEO de la empresa de recursos gráficos Freepik, es uno de los nuevos integrantes del Consejo Rector de la Agencia IDEA, máximo órgano de la Institución. Para Cuenca, la incorporación de perfiles empresariales como el suyo al Consejo Rector de la Agencia IDEA «ayuda a ampliar las miras» de este órgano. «Vamos a [...]»



A FONDO

El Gobierno andaluz reactiva las órdenes de incentivos para pequeñas y medianas empresas con 284 millones de euros


★★★★★



IDEA INFORMA

El sector minero y metalúrgico en Andalucía, un agente de creación de riqueza y empleo para un crecimiento estratégico


★★★★★



CRECE CON TU IDEA

Agrobío: en el top mundial de la producción de coque para el control biológico de plagas y la polinización natural


★★★★★



IDEA INFORMA

S-Moving: el sector de la movilidad aúna esfuerzos para trabajar en un modelo más inteligente, conectado y sostenible


★★★★★



IDEA EN FEMENINO

Be-Química, analítica de aguas y alimentos dirigida al sector agroalimentario y mediambiental


★★★★★



IDEA INFORMA

La conexión de la industria del espacio con las políticas de defensa y seguridad europeas, a debate en el 5º evento Dual Use


★★★★★



CRECE CON TU IDEA

J. Argido: la moda femenina andaluza que llega a Europa


★★★★★



IDEA INFORMA

Ryanair invierte 10 millones en su nuevo centro de mantenimiento en Sevilla

★★★★★



Junta de Andalucía

www.agenciaidea.es
Contacto | Aviso Legal | Política de privacidad



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL DICIEMBRE



ENTREVISTA



Luis Pérez, director general de PCT Cartuja: «Los espacios de innovación son especialmente necesarios»



Luis Pérez es el director general de uno de los once parques tecnológicos de Andalucía. Desde abril de 2019, gestiona el Parque Científico y Tecnológico PCT Cartuja de Sevilla. Por quinto año consecutivo sigue aumentando el número de entidades alojadas, superando ya el medio millar. «Los espacios de innovación son especialmente necesarios», asegura Pérez. Para [...]



Defensa y Espacio como oportunidades para el sector empresarial andaluz



Sevilla se convierte en epicentro del sector espacial europeo



F. Sola Glass Solutions: «el incentivo de la Agencia IDEA nos ha ayudado a crecer más»



Velasco visita Seabery, empresa apoyada por IDEA a través de los Fondos FEDER



GM Hotel nace en Marchena para cubrir la ausencia de plazas hoteleras en la localidad



Un total de 140 proyectos empresariales de Córdoba dispondrán de 13,2 millones en incentivos para el desarrollo empresarial



Construcciones Metálicas Chumilla: un referente regional en la carpintería metálica



Velasco presenta las medidas de reactivación de la Agencia IDEA al sector empresarial almeriense



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020

