

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

Plan Estratégico de Comunicación SGA

Anexo de actualización (Ejecución primer semestre 2020)



ANDALUCÍA
ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA
ES INNOVACIÓN

Andalucía
se mueve con Europa

ENERO-JUNIO 2020

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2018 se presentó el *Plan Estratégico de Comunicación para la divulgación de proyectos y actuaciones realizadas por la Agencia IDEA, a través de la Subvención Global Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020 y cofinanciadas por FEDER*.

Se trata de un documento abierto, flexible y en constante revisión, dado que son muchos los factores que deben irse incorporando al Plan durante el periodo de ejecución previsto, tanto en contenidos (nuevas convocatorias de incentivos, programas, planes, ...), como en calendario. De esta forma, se han planteado revisiones semestrales de las acciones definidas en el Plan, con el fin de poder evaluar el grado de cumplimiento de las mismas, y, llegado el caso, poder reorientarlas una vez analizados sus resultados.

Las primeras revisiones semestrales del plan recogieron el período comprendido entre diciembre de 2018 y el 30 de junio de 2019 y entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2019.

El presente documento constituye la tercera de las actualizaciones, en la que recogeremos los **avances registrados entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020**.

LINEAS CREATIVAS

En el tercer semestre de ejecución del Plan, se ha trabajado en la evolución y adaptaciones de las **cinco líneas creativas** con sus correspondientes desarrollos de materiales básicos que se desarrollaron en el arranque del proyecto.





ADAPTACIONES Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES

Como parte del desarrollo de las diferentes acciones de difusión y promoción de las distintas unidades de la Agencia IDEA, en el primer semestre de 2020 se han llevado a cabo las siguientes adaptaciones de materiales:

- Adaptación y producción de materiales para la creatividad específica para la captación de inversiones empresariales en Andalucía. **Invest in Andalucía:**
 - Presentaciones del Sector TIC (3 presentaciones):

	<p>Presentación Sector TIC Subsector Outsourcing 25 páginas</p>
	<p>Presentación Sector TIC Subsector ICT 37 páginas</p>
	<p>Presentación Sector TIC Subsector Videojuegos 23 páginas</p>





El cambio que ha registrado la identidad corporativa de la Junta de Andalucía ha tenido su traslación en los diferentes centros directivos regionales, lo que ha obligado a una adaptación de los distintos materiales y soportes sobre los que se apoya la difusión de la Subvención Global de Andalucía. En ese sentido, en el primer semestre de 2020 se han actualizado:

- Los logos en cabeceras de entrada y salida de los vídeos de "Buenas prácticas" y "Revista IDEA Digital"
- La cabecera y cierre de vídeo y motión de Orden de Desarrollo Industrial
- La cabecera y cierre de vídeo y motion Orden de I+D+i
- La cabecera y cierre de vídeo conjunto órdenes de subvenciones
- Roll up general de Agencia IDEA
- Roll up Orden de Incentivos Desarrollo Industrial
- Roll up Orden de Incentivos I+D+i
- Plantillas de Powerpoint de Invest in Andalucía (versiones en castellano, inglés y francés)
- Plantillas de Word de Invest in Andalucía (versiones en castellano, inglés y francés)
- Audiovisuales versión larga (versiones en castellano, inglés y francés)
- Audiovisuales versión corta (versiones en castellano, inglés y francés)
- Audiovisuales sin locución para RRSS de Invest in Andalucía (4 píldoras por idioma en versiones castellano, inglés y francés)
- Portada y contraportada de folletos generales de Invest in Andalucía (castellano, inglés, francés, alemán, italiano y portugués)
- Roll up de Invest in Andalucía (versiones en castellano, inglés y francés)
- Infografías para redes sociales
- Cabeceras, footer y favicon de web Fondos Europeos
- Cabeceras, footer y favicon de la appweb Manual de Ayuda para beneficiarios de ayudas FEDER
- Cabecera, footer y favicon de Revista IDEA Digital





- Cebecera Newsletter Revista IDEA Digital

Otras adaptaciones que se han llevado a cabo durante el primer semestre de 2020 han sido las correspondientes a la traducción de todos los materiales de difusión de las órdenes de subvenciones:

- Video general de las ordenes de incentivos: Traducción de guion y grafismos. Locución y subtítulo en inglés
- Video concreto Desarrollo Industrial: Traducción de guion y grafismos. Locución y subtítulo en inglés
- Video concreto Innovación Empresarial: Traducción de guion y grafismos. Locución y subtítulo en inglés
- Motion graphics Desarrollo Industrial: Traducción de guion y grafismos. Locución en inglés
- Motion graphics Innovación Empresarial: Traducción de guion y grafismos. Locución en inglés
- Folleto general orden incentivos Desarrollo Industrial. Maquetación en inglés
- Folleto general orden incentivos Innovación Empresarial. Maquetación en inglés
- Producción 500 unidades. Folleto general orden incentivos Desarrollo Industrial
- Producción 500 unidades. Folleto general orden incentivos Innovación Empresarial





PROGRAMACIÓN DE LAS CONVOCATORIAS 2020 DE LAS SUBVENCIONES A LA I+D EMPRESARIAL

Durante el primer semestre de 2020 se ha presentado ante los agentes económicos y sociales la Programación de las convocatorias 2020 de las Subvenciones de la Junta de Andalucía a la I+D+i Empresarial. Para ello, junto a los materiales promocionales que ya se elaboraron durante el último semestre de 2019, se han preparado nuevos materiales para la presentación general y cada una de las convocatorias, y se han desarrollado además distintas acciones de comunicación:

- Invitación para el acto de presentación de la programación general de ayudas:

El Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad
se complace en invitarle al acto de presentación de la

**Programación de las convocatorias 2020
de las Subvenciones de la Junta de Andalucía
a la I+D+i Empresarial**

Acto que contará con la participación del **Sr. Rector Magnífico de la Universidad de Málaga** y del **Sr. Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía**

Día: Miércoles, 4 de marzo de 2020
Hora: 10:00h
Lugar: Rectorado Universidad de Málaga, Av. de Cervantes, 2, 29071 Málaga

S.R.C.: Teléfono y mail

CEA 40
ANIVERSARIO
Confederación de
Empresarios de Andalucía

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020

- Diseño de presentación en Powerpoint
- Retransmisión en streaming (video) a través de Periscope, Youtube y la sección "IDEA en Directo de la Revista IDEA Digital.
- Retransmisión en tiempo real mediante texto, a través de Twitter, del desarrollo de la jornada.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Preparación y publicación de, al menos, 2 contenidos con fotografías para Facebook y LinkedIn.
- Preparación de 1 video resumen de la jornada para redes sociales.
- Preparación del contenido y difusión en Facebook, Twitter y LinkedIn del video resumen.
- Entrega de informe de resultados de la difusión del streaming y del contenido de las redes sociales.
- Diseño y producción de portanombres.



- Adaptación del diseño y arte final para roll up (3 creatividades)



- Producción de 9 roll-up, impresas en lona plástica de 200 cm x 120 cm y 4/0 tintas
- Servicio de un fotógrafo profesional durante la duración del evento



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

La reactivación de la Orden de Incentivos a la I+D empresarial ha contado, además, con una campaña en medios de comunicación, para la que se han preparado los siguientes materiales:

- Diseño banner dinámico reactivación de la Orden I+D+i (GIF animado de tres pantallas)



- 17 adaptaciones de banner para inserción en prensa online
- Redacción y producción de 1 microespacio radiofónico de 45"
- Actualización de 5 infografías genéricas de Orden de I+D+i para RRSS
- Diseño de nueva infografía genérica de la Orden de I+D+i para RRSS
- Actualización y modificación de contenidos y locución de motion graphics de la Orden de I+D+i



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





MATERIALES PARA EL LANZAMIENTO DE LAS DIFERENTES CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES A LA I+D EMPRESARIAL

El lanzamiento de cada una de las convocatorias de subvenciones a la I+D empresarial ha contado con sus propias campañas en medios de comunicación y materiales de difusión.

• CONVOCATORIAS UIC + PROYECTOS COLABORATIVOS

- Diseño banner dinámico UIC + Proyectos Colaborativos
- 17 adaptaciones de banner para inserción en prensa online
- Diseño banner estático convocatorias UIC + Proyectos Colaborativos para web Agencia IDEA
- Redacción y producción de 1 microespacios radiofónicos de 45"
- Diseño y maquetación de resumen visual de convocatoria UIC

CONVOCATORIA: CREACIÓN DE UNIDADES DE INNOVACIÓN CONJUNTA
LÍNEA PROGRAMA DE LIDERAZGO EN INNOVACIÓN ABIERTA, ESTRATÉGICA Y SINGULAR PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL, EL DESARROLLO EXPERIMENTAL Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA 2017-2020

¿QUÉ PROYECTOS SE SUBVENCIONAN?
Grandes proyectos de investigación industrial desarrollados de forma conjunta entre empresas y organismos de investigación y difusión de conocimientos.

¿QUIÉNES PUEDEN SOLICITARLAS?
Empresas NO PYME
Centros tecnológicos y centros de innovación y tecnología del Gobierno Andaluz del Conocimiento
Otros centros públicos de I+D
Otros entes públicos y privados sin ánimo de lucro vinculados a actividades de I+D+i

PLAZO DE EJECUCIÓN
La duración de la ejecución de los proyectos no será superior a 24 meses desde la fecha de presentación de la solicitud.

PRESUPUESTO MÍNIMO POR PROYECTO
15 millones de euros

CUANTÍA MÁXIMA
El importe máximo de ayuda para cada proyecto será del 60% de la inversión subvencionable.

PROCEDIMIENTO
Competencia compartida

REQUISITOS PARA SOLICITAR LA SUBVENCIÓN:

- Que sean proyectos de desarrollo tecnológico e innovación llevados a cabo de forma conjunta entre empresas y organismos de investigación y difusión de conocimientos.
- Los organismos de investigación y difusión de resultados que podrán participar serán los indicados para esta tipología de proyectos, en el artículo 10 de la Orden reguladora.
- La Unidad de Innovación Conjunta estará conformada por un único organismo de investigación y una única empresa, que habrá de tener la consideración de no PYME.
- Las Unidades de Innovación Conjunta deberán estar localizadas en Andalucía y físicamente diferenciada de las entidades que la constituyen.
- La aportación mínima de la empresa participante en la Unidad de Innovación Conjunta será de al menos el 50% del presupuesto total.

¿DÓNDE SE PUEDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN?
En el Registro Telemático Único de la Junta de Andalucía, a través de la Oficina Virtual de la Agencia IDEA en <https://oficinasvirtual.agenciaidea.es>

¿CUÁNDO SE PUEDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN?
Desde el día siguiente a su publicación en BOJA hasta el 30 de mayo de 2020 a las 14.00 horas

PRESUPUESTO
18.000.000 €

CRITERIOS DE VALORACIÓN

CRITERIOS	PUNTUACIÓN	ponderación
Calidad científico-técnica de la Unidad de Innovación Conjunta	0-3	30
Impacto socioeconómico y efecto tractor	0-3	25
Mercado potencial de los resultados del proyecto y posibilidades de explotación	0-3	20
Grado de adecuación del proyecto a los objetivos generales y específicos del programa y de la Estrategia de Innovación Andalucía 2020	0-3	15
Características de los integrantes de la agrupación y de la propia UIC	0-3	10

MÁS INFORMACIÓN:
www.agenciaidea.es

- Producción 2.700 unidades de resumen visual de convocatoria UIC
- Distribución 300 unidades / gerencia provincial + 300 unidades de SSCC Convocatoria UIC
- Diseño y maquetación de resumen visual de convocatoria Proyectos Colaborativos

CONVOCATORIA: PROYECTOS COLABORATIVOS
LÍNEA PROGRAMA DE LIDERAZGO EN INNOVACIÓN ABIERTA, ESTRATÉGICA Y SINGULAR PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL, EL DESARROLLO EXPERIMENTAL Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA 2017-2020

¿QUÉ PROYECTOS SE SUBVENCIONAN?
Proyectos de investigación industrial o desarrollo experimental ejecutados de forma conjunta entre empresas y organismos de investigación y difusión de conocimientos, con capacidad de generar tecnológico y posibilidades de efectos industriales en caso de éxito.

PLAZO DE EJECUCIÓN
La duración de la ejecución de los proyectos no será superior a 36 meses desde la fecha de presentación de la solicitud.

¿QUIÉNES PUEDEN SOLICITARLAS?
Agrupaciones de las que formen parte tres o más empresas junto a organismos públicos o privados de investigación

CUANTÍA MÁXIMA
El importe máximo de ayuda para cada participante en el proyecto dependerá de la calificación del proyecto (investigación industrial o desarrollo experimental) y del tamaño de cada empresa (pequeña, mediana o grande).

PRESUPUESTO MÍNIMO POR PROYECTO
1 millón de euros

PROCEDIMIENTO
Competencia compartida

REQUISITOS PARA SOLICITAR LA SUBVENCIÓN:

- Al menos una de las tres, o más empresas, que conformen la Agrupación, deberá ser una PYME.
- Todas las empresas que formen parte de la Agrupación deberán contar con establecimientos operativos en Andalucía.
- Ninguna de las empresas puede tener más del 70% del presupuesto subvencionable del proyecto.
- El proyecto debe contar con la participación remunerada de al menos un organismo de investigación y difusión de conocimientos, en una cuantía igual o superior al 5% del presupuesto global subvencionable.
- Los proyectos deberán incluir un conjunto de objetivos y actividades alineados con las prioridades de la Estrategia de Innovación Andalucía 2020-2025.

¿DÓNDE SE PUEDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN?
En el Registro Telemático Único de la Junta de Andalucía, a través de la Oficina Virtual de la Agencia IDEA en <https://oficinasvirtual.agenciaidea.es>

¿CUÁNDO SE PUEDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN?
Desde el día siguiente a su publicación en BOJA hasta el 16 de junio de 2020 a las 14.00 horas

PRESUPUESTO
25.000.000 €

CRITERIOS DE VALORACIÓN

CRITERIOS Y SUBCRITERIOS	PUNTUACIÓN	ponderación
Existencia técnica del proyecto y viabilidad técnica de la propuesta	0-3	30
Mercado potencial de los resultados del proyecto y posibilidades de explotación	0-3	20
Evaluación de la Agrupación	0-3	20
Grado de adecuación del proyecto a los objetivos generales y específicos del programa y de la Estrategia de Innovación Andalucía 2020	0-3	20
Valoración económica-financiera del proyecto y de la persona beneficiaria	0-3	10

MÁS INFORMACIÓN:
www.agenciaidea.es





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Producción 2.700 unidades de resumen visual de convocatoria Proyectos Colaborativos
- Distribución 300 unidades / gerencia provincial + 300 unidades SSCC Convocatoria Colaborativos
- Diseño de un máximo de 4 infografías a partir del mapa de la convocatoria UIC
- Diseño de un máximo de 4 infografías a partir del mapa de la convocatoria Colaborativos
- Motion Graphics para redes sociales (2 vídeos: UIC + Proyectos colaborativos)
- Grabación y edición de vídeos tutoriales para las convocatorias de UIC + Proyectos colaborativos
- Diseño, programación y envío de newsletters



TUTORIAL CONVOCATORIA UNIDADES DE INNOVACIÓN CONJUNTA



TUTORIAL CONVOCATORIA PROYECTOS COLABORATIVOS





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- **CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DESARROLLO EXPERIMENTAL**

- Diseño banner dinámico (GIF de tres pantallas)



- 17 adaptaciones de banner para inserción en prensa online
- Diseño banner estático para web Agencia IDEA



- Redacción y producción de 1 microespacios radiofónicos de 45"
- Diseño y maquetación de resumen visual de convocatoria

CONVOCATORIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y PROYECTOS DE DESARROLLO EXPERIMENTAL		
LÍNEA: PROGRAMA DE APOYO A LA I+D+I EMPRESARIAL		
PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL, EL DESARROLLO EXPERIMENTAL Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA 2017-2020		
¿QUÉ PROYECTOS SE SUBVENCIONAN? Proyectos de Investigación Industrial Proyectos de investigación planificados o en estudio, orientados a adquirir nuevos conocimientos y técnicas que permitan mejorar considerablemente los ya existentes, procesos o servicios, o permitan mejorar considerablemente los ya existentes. Comprende la creación de componentes de sistemas complejos y puede incluir la construcción de prototipos en un entorno de laboratorio o en un entorno con interfaces simuladas con los sistemas existentes, así como líneas piloto, cuando sea necesario para la investigación industrial y, en particular, para la validación de tecnología general. Proyectos de Desarrollo Experimental Proyectos dirigidos a la adquisición, combinación, configuración y empleo de conocimientos y técnicas ya existentes, de índole científica, tecnológica, empresarial o de otro tipo, con vistas a la elaboración de productos, procesos o servicios nuevos o mejorados. Pueden incluir también actividades de definición conceptual, planificación y documentación de nuevos productos, procesos o servicios, la creación de prototipos, la demostración, la elaboración de proyectos piloto, el ensayo y la validación de productos, procesos o servicios nuevos o mejorados siempre que el objetivo principal sea aportar nuevos conocimientos a productos, procesos o servicios que no sean sustancialmente asentados, guíenlos, puedan incluir el desarrollo de prototipos o proyectos piloto que puedan utilizarse comercialmente cuando sean necesariamente el producto comercial final y su fabricación resulte demostrada onerosa para su uso exclusivo con fines de demostración y validación.	¿QUÉ PROYECTOS QUEDAN SOLICITABLES? Una empresa de forma individual o un mínimo de dos en colaboración efectiva, siendo en este caso necesario que al menos una de ellas sea pyme y ninguna de las dos empresas tenga un presupuesto superior al 70% del total. Deben tener un establecimiento operativo en Andalucía. Además, los proyectos podrán contar con la participación remunerada de un organismo de investigación y labor de tener la consideración de investigación contractual. ¿CUÁNDO SE PUEDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN? Desde el día siguiente a su publicación en BOJA, hasta el 30 de septiembre de 2020.	
PLAZO DE EJECUCIÓN El plazo máximo de ejecución del proyecto será de 3 años desde la fecha de presentación de la solicitud.	PROCEDIMIENTO Concurso competitivo	
CUANTÍA MÁXIMA DE LA SUBVENCIÓN El importe máximo de ayuda para cada participante en el proyecto dependerá de la clasificación del proyecto (investigación industrial o desarrollo experimental) y del tamaño de cada empresa (pequeña, mediana o grande). 1000000 2000000 3000000 1500000 2000000 3000000 INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL DESARROLLO EXPERIMENTAL *Dependiendo de si el proyecto se hace solo o en colaboración		
CRITERIOS DE VALORACIÓN		
CRITERIOS Y SUBCRITERIOS	PUNTAJADO	SPONDERACIÓN
Excelencia técnica del proyecto y viabilidad técnica de la propuesta: - Adecuación de objetivos científicos tecnológicos - Grado de innovación, incremento científico-tecnológico, relevancia y novedad - Valoración metodológica, plan de trabajo, entregables - Adecuación presupuesto/objetivos	0-3	30
Impacto potencial de los resultados del proyecto y posibilidades de explotación: - El proyecto supone el desarrollo de nuevos productos o servicios o una mejora sustancial de los existentes (0-1) - El proyecto contempla un análisis de la necesidad de mercado cubierta por los resultados del proyecto, así como de los mercados de aplicación de los mismos y de la competencia (0-1) - El proyecto contempla el desarrollo de nuevos mercados nacionales e internacionales y, por consiguiente, mejores comerciales tras el desarrollo del mismo (0-1)	0-3	25
Impacto socio-económico de la propuesta: - El desarrollo del proyecto y su realización, contribuyen, en caso de éxito, al incremento del tejido industrial y a la creación de empleo en Andalucía (0-1) - El proyecto de naturaleza o un problema medioambiental o social vinculado con las prioridades o dimensiones de la RIS3 Andalucía (0-1)	0-3	20
Grado de adecuación del proyecto a los objetivos generales y específicos del programa y de la Estrategia de Innovación Andalucía 2020: - El proyecto puede alinearse con más de una línea de acción de la RIS3 Andalucía (0-1) - El proyecto contempla la obtención de patentes (0-1) - El proyecto se realiza en cooperación o se constata que es la primera actividad de I+D+I realizada por la empresa (0-1)	0-3	15
Valoración económico-financiera del proyecto y de la persona beneficiaria: - Adecuación del presupuesto del proyecto a los objetivos previstos para su correcta ejecución (0-1) - Capacidad económica-financiera del solicitante para el desarrollo del proyecto (0-1)	0-3	10
¿DÓNDE SE PUEDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN? En el Registro Telemático Único de la Junta de Andalucía, a través de la Oficina Virtual de la Agencia IDEA en https://oficinavirtual.agenciadea.es		
PRESUPUESTO 25.000.000 €		
MÁS INFORMACIÓN: www.agenciadea.es		



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- Producción 2.700 unidades de resumen visual de convocatoria
- Distribución 300 unidades / gerencia provincial + 300 unidades SSCC
- Diseño de un máximo de 4 infografías a partir del mapa de la convocatoria
- Motion Graphics para redes sociales
- Grabación y edición de vídeo tutorial



VIDEOTUTORIAL CONVOCATORIA DESARROLLO EXPERIMENTAL E INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL

- Diseño, programación y envío de newsletters



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

- **CENTRO DE FABRICACIÓN AVANZADA**

- Diseño de dos infografías

La Consejería de Economía desbloquea el Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada en Cádiz con una nueva programación hasta 2023 y el lanzamiento de una consulta al mercado.

El CFA está destinado a que **empresas vinculadas al transporte, especialmente aeronáuticas y navales**, desarrollen proyectos de innovación tecnológica y acelerar así la transferencia del conocimiento.

La consulta preliminar del mercado para el contrato de concesión de servicios de gestión está **abierta durante 45 días naturales desde su publicación**.

Más información: www.agenciaidea.es

Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

CFA | CENTRO DE INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA Y FABRICACIÓN
AVANZADA DE ANDALUCÍA

iti | INVERSIÓN TERRITORIAL
INTEGRADA
PROVINCIA DE CÁDIZ

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Plazo de presentación:
45 días naturales desde
su publicación.

Más información:
www.agenciaidea.es

**CONVOCATORIA DE CONSULTA PRELIMINAR DEL MERCADO
PARA EL CONTRATO DE CONCESIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN
DEL CFA EN CÁDIZ**

Dirigida a: Universidades, centros tecnológicos, empresas, asociaciones, fundaciones etc.

Objetivo: obtener información y soluciones de los operadores del mercado para la definición de aspectos y operaciones del servicio de

Gestión Técnica Integral del Centro de Innovación en Tecnologías de Fabricación Avanzada

- Organización de la gestión.
- Recursos humanos y materiales necesarios.
- Estimación de precios de mercado por la prestación de servicios.
- Aplicación de las tecnologías industria 4.0.
- Consideraciones medioambientales y de calidad.
- Otras cuestiones de interés.

Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

CFA | CENTRO DE INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA Y FABRICACIÓN
AVANZADA DE ANDALUCÍA

iti | INVERSIÓN TERRITORIAL
INTEGRADA
PROVINCIA DE CÁDIZ

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional





CAMPAÑA ‘ANDALUCÍA ES INDUSTRIA, ANDALUCÍA ES INNOVACIÓN’

Como parte del desarrollo del plan estratégico, en el segundo semestre de 2019 se puso en marcha un canal publicitario-informativo, con contenido redaccional a través del que dar difusión a proyectos empresariales concretos apoyados en Andalucía a través de los distintos programas de incentivos que gestiona la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, a través de la Agencia IDEA, en el marco de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

La puesta en marcha del canal y su posterior actualización semanal requiere de la producción de todos los elementos necesarios para la generación del contenido informativo, tareas de coordinación, su óptima gestión en buscadores y la realización de un informe mensual con análisis cualitativo de representación territorial y sectorial.

El **contenido semanal** de la portada (Home) del microsite “*Andalucía es Industria, Andalucía es Innovación*” es el siguiente:

- **8 piezas informativas** con titular y lead adaptado tanto al espacio de diseño de la página web principal (Home) como a las páginas individuales de navegación, con asignación de **contenidos audiovisuales** en aquellos casos en los que se cuente con piezas complementarias (vídeos y microespacios de radio). Cada contenido hace referencia a una provincia y se ha buscado una representación equilibrada de los diferentes sectores estratégicos.
 - En aquellos casos en los que la noticia hace referencia a alguno de los 100 proyectos seleccionados para contar con **microespacio audiovisual**, se ha insertado el vídeo correspondiente en la noticia para su reproducción desde el propio site.
 - En los casos en los que la noticia cuenta con alguno de los **microespacios de radio programados**, se ha incluido en la propia noticia mediante un reproductor específico que permite su audición desde el propio site.
- **Material gráfico** para ilustrar tanto el diseño de la información web como la nota de prensa de referencia y los contenidos específicos para redes sociales.

Redacción y producción de microespacios radiofónicos para su difusión a través de las emisoras de mayor audiencia en Andalucía.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

Se viene realizando la difusión de **5 proyectos empresariales diferentes semanalmente** a través de cuñas radiofónicas.

Difusión de microespacios audiovisuales sobre proyectos empresariales de éxito.

Los materiales y acciones que se han realizado para la ejecución de esta actuación en el periodo analizado en este informe han sido:

160 contenidos redaccionales diferentes, con sus correspondientes fotografías y copy para redes sociales. Igualmente se han llevado a cabo **100 microespacios radiofónicos** y **seis informes de seguimiento mensual**.





RADIOGRAFÍA DE ALIADOS Y FLUJOS DE DIFUSIÓN

Para desarrollar uno de los ejes prioritarios sobre los que pivota la estrategia, la multiplicidad de portavoces, canales y formatos, se realizó un trabajo inicial de prospectiva entre todos los posibles aliados y prescriptores dentro de los públicos considerados prioritarios.

En el mes de enero de 2020, coincidiendo con el lanzamiento de la orden reguladora de las convocatorias de ayudas a la I+D+i empresarial, se hizo necesaria una actualización de esta base de datos para recoger los públicos prioritarios, principales del ámbito empresarial, académico e investigador.

EMPRESAS	Sector	Localidad	Provincia	Dirección	C.P.	Email	Teléfono	Presidente
Empresas de base Tecnológica								
Cepsa	Energía	Huelva	Huelva	Ctra. Huelva-Matalascañas, s/n 21810 Huelva	21810	josea.aguera@cepsa.com	959379401	José Antonio Agüera
Cepsa	Energía	Cádiz	Cádiz	Gratía-San Roque				Miguel Pérez de la Blanca (Director de I+D+i)
Abengoa	Ingeniería y construcción	Sevilla	Sevilla	ENERGÍA SOLAR, 1 - CAMPUS PALMAS ALTAS	41014	abengoa@abengoa.com, maria.altmann@abengoa.com	954937111/954936005	Gonzalo Urquijo
Grupo Endesa Andalucía	Energía	Sevilla	Sevilla	AVDA. DE LA BORBOLLA, 5, 2ºC	41004	comunicacion_zona_sur@enel.com	954417205	Francisco Arzaga Alarcón
Abelinsa Ingeniería y Construcción Industrial	Ingeniería y construcción	Sevilla	Sevilla	ENERGÍA SOLAR, 1 - CAMPUS PALMAS ALTAS	41014	agonzalez@abengoa.com	954937000/955937005	Alfonso González Domínguez
Grupo Endesa Andalucía	Energía	Sevilla	Sevilla	AVDA. DE LA BORBOLLA, 5, 2ºC	41005	comunicacion_zona_sur@enel.com	954417206	Francisco Arzaga Alarcón
Atlantic Copper, S.L.U.	Metalurgia	Huelva	Huelva	AVDA. FRANCISCO MONTENEGRO, 3N	21001	miguel.palacios@fmi.com, mpalacios@fmi.com	959210600/959115762	Javier Thurgatta Rota
Acerinox Europa S.A.U.	Siderometalurgia	Cádiz	Palmones Los Ríos	AVDA. ACERINOX EUROPE, 5N	11379	africa.sanchez@acerinox.com	956629300/956629315	Antonio Moreno Zorrilla
Airbus Defence And Space	Aeronáutica	Sevilla	Sevilla	CTRA. A-8010, KMA; SAN PABLO	41020	rocio.caparros@military.airbus.com	954594444/954594584	Fernando Alonso
Airbus Defence And Space	Aeronáutica	Sevilla	Sevilla	CTRA. A-8010, KMA; SAN PABLO	41021	rocio.caparros@military.airbus.com	954594444/954594584	Fernando Alonso
Conxet Copper Industries SL	Metalurgia	Córdoba	Córdoba	AVDA. DE LA FÁBRICA, 3N	14005	jose-maria.garcia@conxet.com	957499332	Jesús Truchuelo Hernández
Migasa Aceites Sociedad Limitada.	Agricultura	Sevilla	Dos Hermanas	N/A; KM- 556	41703	agallago@migasa.com	954720550	Antonio Gallego Jurado
Dcoop	Agricultura	Málaga	Antequera	CTRA. CORDOBA, SIN APARTADO 300	29200	antonio.luque@dcop.es	952841451/952842555	Antonio Luque Luque
Heineken España SA	Agricultura	Sevilla	Sevilla	AVDA. DE ANDALUCÍA, 1	41007	Fatima.Garcia@heineken.es	954979999	Richard Wissend
Renault España	Automoción	Sevilla	Sevilla	AVDA. MEDINA Y GALNARES, 62	41015	comunicacion.sevilla@renault.com	954505230/954505113	Alfonso García Agünder
Develo SA	Agricultura	Córdoba	Alcoba	CTRA. N/A; KM. 388	14610	patricia.robledo@develo.com	915585005	Rosalía Portela/Pierluigi Torsato
Herba Ricemill	Agricultura	Sevilla	San Juan De Azn	C/ REAL, 43	41930	felix.hernandez@herba.es, elisa.abejon@herba.es	954589200/954761863	Félix Hernández Calleja
Grupo Cosentino	Materiales construcción	Almería	Cantoria	CTRA. BAZA-HUELICAL OVERA, KM. 59	4800	info@cosentino.com, rjimenez@cosent3444175/950444226/9505433C	Francisco Martínez Cosentino (Presid	
Grupo Cosentino	Materiales construcción	Almería	Cantoria	CTRA. BAZA-HUELICAL OVERA, KM. 59	4800	alvarodelahaza@cosentino.com	950444175	Alvaro De La Haza
Sovena España S.A.	Agricultura	Sevilla	Brenes	CTRA. RINCONADA-BRENES, KM. 10,7	41310	leonor.gires@sovena.pt	955653300/0035121412995	Antonio Simões
Valero Iluminación S.A.	Automoción	Jáen	Martos	LINEARES, 15-POLIGONO INDUSTRIAL	23600	manuel.sanchez-gijon@valero.com, ferni.inmaculada.guerrero@lactalis.es	953569100	Manuel Sánchez Gijón
Lactalis Pulvea, SL	Agricultura	Granada	Granada	CAMINO DE PURCHIL, 66	18004	inmaculada.guerrero@lactalis.es	958240100	Diego Puerta Conejero
Aceites Del Sur-Coosur Sociedad Anonima	Agricultura	Sevilla	Dos Hermanas	CTRA. MADRID-CADIZ, KM.550,6	41700	avaldecantos@acesur.com	954690900	Juan Ramón Guillén Prieto
Covap	Agricultura	Córdoba	Pozoblanco			mejorpio@covap.es	957773888	Antonio Carmona Mora (Director Ger
Perrón	Química	Sevilla	Sevilla			direccion@persan.es	9594998391	José Moya Sanabria
Cobre Las Cruces Sa	Metalurgia	Sevilla	Sevilla			avelina.rodriguez@tqmi.com	955657950	Sean Whitome
Cobre Las Cruces Sa	Metalurgia	Sevilla	Sevilla			avelina.rodriguez@tqmi.com	955657951	Sean Whitome
Grupo Azvi	Construcción	Sevilla	Sevilla			azvi@azvi.es	954999320	Manuel Contreras Caro
Mayoral Moda Infantil SAU	Textil	Málaga	Málaga			ventas@mayoral.es	953045204	Rafael Domínguez de la Maza
Grupo Ezentis	Tecnología	Sevilla	Sevilla			alicia.aguiar@ezentis.com	954673230	Fernando González Sánchez
Siderurgica Sevillana Sa	Siderometalurgia	Sevilla	Alcalá De Guadaira			informacion.sise@rivagroup.com	954979300	Ignacio Carrillo de Albornoz
Dimarosa	Agricultura	Huelva	Palos De La Fra			jcb@dimarosa.es	959242011	Jaime Rodríguez Camacho
Brenntag Química	Química	Sevilla	Dos Hermanas			central@brenntag.es, belen.rui@brenn	954933400	Fredric Pierre
Siderurgica Sevillana SA	Siderometalurgia	Sevilla	Alcalá De Guadaira			informacion.sise@rivagroup.com	954979301	Ignacio Carrillo de Albornoz
Proccavi SL	Agricultura	Sevilla	Marchena			proccavi@proccavi.es	955847879	Alfonso Serrano Sánchez





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

FERIAS Y EVENTOS

La participación de la Agencia IDEA en las principales ferias y eventos regionales, nacionales e internacionales, directamente o como apoyo a otras instituciones de sectores estratégicos, ha requerido el diseño de materiales específicos, adaptados a la imagen general de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, así como la contratación de espacios físicos.

El formato de presencia y los materiales (stand, ...) con los que se ha participado en cada caso han sido definidos conjuntamente para cada ocasión con la organización de cada evento, los responsables de las distintas unidades de la Agencia IDEA y el resto de organismos participantes.

Durante el primer semestre de 2020 se han realizado adaptaciones de la creatividad general en stands modulares para la presencia de la Agencia IDEA en la siguiente feria:

Foro Transfiere 2020 (Málaga, febrero de 2020)

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

Andalucía se mueve con Europa

ANDALUCÍA ES INDUSTRIA
ANDALUCÍA ES INNOVACIÓN

EMPLEO

INNOVACIÓN

COMPETITIVIDAD

UN SERVICIO 360° PARA LAS EMPRESAS ANDALUZAS:

- INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL, EL DESARROLLO EXPERIMENTAL Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL
- INCENTIVOS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL, LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA CREACIÓN DE EMPLEO
- INCENTIVOS PARA EL FOMENTO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN ANDALUCÍA
- INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN REEMBOLSABLE
- CAPTACIÓN DE INVERSIONES PARA ANDALUCÍA
- INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS Y ESPACIOS PRODUCTIVOS
- SERVICIOS EMPRESARIALES AVANZADOS

SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020

www.agenciaidea.es





REVISTA IDEA DIGITAL

La reactivación de la revista IDEA Digital (<https://revistaideadigital.es>) ha abierto una nueva ventana de divulgación de los proyectos y acciones realizadas por la Agencia IDEA a través de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020.

En esta nueva etapa se ha pretendido que IDEA Digital, como herramienta de difusión de proyectos empresariales apoyados por la SGA 2014-2020, se convierta en algo más que una revista digital entendida como repositorio de piezas escritas y audiovisuales que periódicamente se integran en una newsletter.

La nueva IDEA Digital es ahora una herramienta viva, con actividad regular, escaparate del trabajo de las empresas apoyadas por la SGA 2014-2020 y, por consiguiente, de los beneficios del programa y la apuesta por la innovación y el desarrollo empresarial, que integra además la comunicación 2.0.

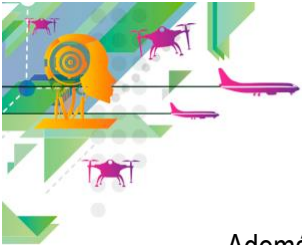
Para ello se ha diseñado y programado una nueva web, alineada con la identidad gráfica desarrollada para la SGA 2014-2020, incorporando además nuevas secciones como “IDEA en Femenino”, que pone el foco en aquellos proyectados, apoyados por la Agencia IDEA, y que tienen al frente a una empresaria.

El contenido de la Revista IDEA Digital se presenta tanto en formato audiovisual, como con textos y fotografías. Las publicaciones tienen como protagonistas a personas físicas y empresas beneficiarias de la Subvención Global de Andalucía 2014-2020, así como a entidades y personalidades destacadas del sector empresarial y la innovación.

El contenido que se incluye en IDEA Digital se presenta de forma atractiva sin perder la rigurosidad, con el objetivo de convertir IDEA Digital en una publicación de referencia para instituciones y para el tejido empresarial y las personas emprendedoras (bien beneficiarios o potenciales beneficiarios) así como en fuente de información para los medios de comunicación convencionales y en el ámbito de las redes sociales.

El contenido audiovisual tiene especial relevancia en la comunicación digital de hoy en día. Los vídeos que se realizan tienen una extensión de entre 1 y 2 minutos, con carácter general, excepto aquellos reportajes en profundidad a los que se ha venido dando otra duración mayor.





Además de la creación y publicación de contenidos se viene desarrollando una labor de gestión de enlaces tanto internos como externos, que aportan información adicional y ayudan en la estrategia de posicionamiento en buscadores.

NEWSLETTER INFORMATIVA

Para la difusión de los últimos contenidos publicados en IDEA Digital se ha llevado a cabo el diseño, programación y gestión de una newsletter con periodicidad mensual. El diseño, la dotación de contenido, la programación de envío y la gestión de altas y bajas se han complementado con una serie de acciones para captar nuevos suscriptores:

- Se ha incluido un banner en la parte superior del sitio web de IDEA Digital con la intención de que sea uno de los primeros contenidos que el usuario vea al acceder a ella. Incluye una llamada a la acción: “suscríbase a nuestra newsletter”.
- Se ha incluido también un banner en el microsite informativo sobre Fondos Europeos <https://fondoseuropeos-agenciaidea.es>
- Se viene promocionando la suscripción a la revista en redes sociales: se incluyen publicaciones sobre la newsletter en los perfiles de la Agencia IDEA con el objetivo de captar nuevos suscriptores.

De esta forma, la base de datos de suscriptores que están recibiendo la newsletter mensual de IDEA Digital ronda las 6.000 personas

Durante el primer semestre de 2020 se ha realizado el envío de seis newsletters, correspondientes a los meses de enero a junio.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL ENERO



ENTREVISTA



Manuel Hidalgo, secretario general de Economía: «Para el próximo marco planteamos concentrar el esfuerzo en saber dónde invertir más que en la propia gestión de los fondos»



Manuel Hidalgo llegó a la Secretaría general de Economía de la Junta de Andalucía desde la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Allí, ejerció como profesor de Economía Aplicada, donde su labor investigadora se centra en áreas relacionadas con el cambio tecnológico, mercado de trabajo y crecimiento económico. Desde su actual posición asegura que «la [...]»



El sector TIC andaluz, un sector de futuro



El Barómetro del Clima de Negocios confirma el interés del inversor extranjero en Andalucía



Meycagesal, una de las principales subcontratistas de Navantia



Velasco destaca la mejora de la regulación económica y la simplificación administrativa como ejes para fomentar la inversión en Andalucía



FussionVet, medicina oriental aplicada a las mascotas



La inversión extranjera en Andalucía sube un 60% y alcanza su mayor nivel desde 2010



Andévalo Aventura, la ambición de crear la tirolina más larga de Europa



Los Fondos Europeos certificados por la Junta en 2019 duplican los justificados al año hasta 2018



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL FEBRERO



ENTREVISTA



Brita Hektoen, vocal del Consejo Rector de IDEA: «La dificultad principal que la mujer tiene en su faceta profesional es la compaginación entre muchos ámbitos de su vida»



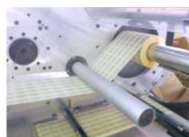
Brita Hektoen ha entrado a formar parte del nuevo Consejo Rector de la Agencia IDEA en mayo de 2019, cuando aún dirige la cátedra 'Mujer, Empresa y Sociedad' que también fundó en el Instituto San Telmo. Hace pocos meses, ha sido nombrada cónsul honoraria de Noruega en España. Para ella, estas dos facetas tienes mucho [...]



A FONDO
Andalucía reclama una atención diferenciada para el próximo marco de Fondos Europeos



IDEA INFORMA
La Junta promociona Andalucía en Italia ante empresas e instituciones como destino inversor



CRECE CON TU IDEA
La pyme granadina Sugrapack digitaliza la impresión de sus etiquetas adhesivas de menor tirada



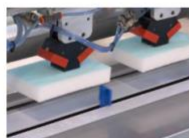
IDEA INFORMA
Economía impulsa una nueva convocatoria de Compra Pública de Innovación con 35 millones



IDEA EN FEMENINO
El Instituto Odontológico avanza en su transformación digital



IDEA INFORMA
El consejero de Economía asumirá la presidencia de la nueva Agencia IDEA



CRECE CON TU IDEA
Jalsosa, esponjas jabonosas de un solo uso para los principales hospitales de España



IDEA INFORMA
Las empresas andaluzas captan más de 12 millones de euros de la iniciativa europea aeroespacial Clean Sky



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL MARZO



ENTREVISTA



Fernando Hardasmal, vicepresidente de Dekra: «Andalucía tiene un enorme potencial en tecnologías como los vehículos conectados o autónomos»

La multinacional alemana Dekra, uno de los líderes mundiales en sistemas industriales, de seguridad y de servicios de automoción, tiene en el PTA de Málaga su sede social en España. Desde que en 2015 adquiriera la firma andaluza AT4 Wireless, Dekra ha establecido en Málaga su centro mundial de competencia en ensayos y certificación para vehículos [...]



A FONDO
Economía reactiva el programa de incentivos a la innovación empresarial con 84 millones



IDEA INFORMA
Andalucía es la región que más emprendedores aportó al conjunto nacional en el último año



CRECE CON TU IDEA
Keyter fabrica una nueva gama de equipos de refrigeración más eficientes y ecológicos



IDEA INFORMA
Economía aprueba 18 millones en ayudas a proyectos de mejora en las empresas Kimatec y Nicopan



IDEA EN FEMENINO
OMHogar da el salto al comercio on line en el sector del textil y menaje para el hogar



IDEA INFORMA
Economía facilita el teletrabajo en las empresas andaluzas con ayudas de hasta 75.000 euros con el apoyo de FEDER



CRECE CON TU IDEA
Granaluz, innovación y tecnología en el sector de la logística y el almacenaje



IDEA INFORMA
Andalucía agiliza 27 normas e incluye cien medidas de mejora para favorecer la economía



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL ABRIL



ENTREVISTA



Javier Targhetta, CEO de Atlantic Copper: «el mundo hoy demanda metales que tiene Andalucía»



Javier Targhetta, Consejero Delegado de Atlantic Copper y Vicepresidente Senior de Marketing y Ventas de Freeport, es además el comisario de la MMH (Mining and Minerals Hall), uno de los encuentros sobre minería y metales más importantes a nivel internacional. En este entrevista hablamos con él sobre la minerometalurgia, «un sector muy amplio, muy presente [...]»



A FONDO
Economía convoca 43 millones en ayudas a la I+D+i empresarial



IDEA INFORMA
Economía refuerza su apoyo a las empresas para paliar los efectos del COVID-19 con medidas extraordinarias



CRECE CON TU IDEA
Moresil incorpora nuevo equipamiento para aumentar su producción de maquinaria agrícola



IDEA INFORMA
Economía impulsa el centro logístico Nexo Logistic & Technology de Antequera con una ayuda de 1,8 millones de euros



IDEA EN FEMENINO
Inves Biofarm diversifica sus formatos de ampollas y viales para cosméticos y medicamentos



IDEA INFORMA
La Junta aprueba incentivos por valor de más 900.000 euros para 24 proyectos empresariales de Sevilla



CRECE CON TU IDEA
Suministros San Jorge se incorpora al mercado del cultivo hidropónico sin tierra



IDEA INFORMA
Economía acelera la reprogramación de 3.200 millones de fondos europeos contra el Covid-19



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL MAYO



ENTREVISTA



Miguel Ángel Calderón, Tecnología CEPSA: «Andalucía es un sitio ideal para el desarrollo de una industria sostenible»



CEPSA, una de las empresas líderes en la industria del refino y la petroquímica, está muy presente en Andalucía, en los dos grandes polos industriales. La compañía cuenta con refinerías en el Campo de Gibraltar, en San Roque, y en el Polo Químico de Huelva. Para el vicepresidente de Tecnología de CEPSA, Miguel Ángel Calderón, [...]



A FONDO
Economía respalda la modernización tecnológica del sector comercial andaluz



IDEA INFORMA
El programa de ayudas al desarrollo industrial supera los 1.000 proyectos apoyados



CRECE CON TU IDEA
Apinevada desarrolla medicamentos para abejas en sus nuevos laboratorios



IDEA INFORMA
Economía apoya la transformación digital del sector industrial andaluz con casi 26 millones



IDEA EN FEMENINO
Tropiclab, el primer laboratorio completo destinado a análisis para el sector agroalimentario



IDEA INFORMA
Más de 2.000 personas participan en las 22 jornadas técnicas online sobre las nuevas convocatorias de I+D+i



CRECE CON TU IDEA
CIMA cableados industriales busca nuevos mercados en robótica y automatización



IDEA INFORMA
Moreno apuesta por el autoabastecimiento ante el coronavirus a través de empresas con producción en Andalucía





UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO
DE ANDALUCÍA IDEA

PORTADA REVISTA IDEA DIGITAL JUNIO



ENTREVISTA



Félix García, CEO de Kimitec Group:
«Con el apoyo de la Agencia IDEA
hemos construido el mayor centro de
biotecnología de Europa»



Félix García es el CEO de la multinacional andaluza Kimitec, con sede en el municipio almeriense de Vicar. Está dedicada a la investigación y desarrollo de productos agrícolas naturales, principalmente biopesticidas, probióticos, prebióticos y bioestimulantes. «Desde su creación, Kimitec Group se enfrenta a un reto que es el cambio del modelo agricultura actual, que nos ha llevado a poder [...]»



A FONDO
Nueva convocatoria de ayudas a
la I+D empresarial dotada con
23 millones de euros



IDEA INFORMA
El Gobierno andaluz desbloquea
el proyecto del CFA con un
programa de inversiones hasta
2023



CRECE CON TU IDEA
Las bolsas de Granplast se
hacen 'inteligentes' y
reciclables



IDEA INFORMA
La pesca y la acuicultura podrán
optar a las ayudas de I+D de
Economía dirigidas al tejido
empresarial



IDEA EN FEMENINO
Mallas Galbis invierte más de
dos millones de euros en su
nuevo centro de producción de
Córdoba



IDEA INFORMA
La Junta crea una red
internacional de 31
embajadores de Cádiz para
atraer inversiones a la provincia



CRECE CON TU IDEA
La nueva fábrica de fertilizantes
sólidos de Agrar permite ampliar
su producción un 35%



IDEA INFORMA
Economía aporta 3,2 millones a
los primeros proyectos de I+D
realizados en conjunto por
empresas y centros de
investigación



SUBVENCIÓN GLOBAL COMPETITIVIDAD- INNOVACIÓN-EMPLEO DE ANDALUCÍA 2014-2020

