



Andalucía

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA OFERTA Y
DEMANDA DE ESPACIOS E
INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ANDALUCÍA
ENTREVISTAS A EXPERTOS



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo,
Cultura y Deporte

“ANÁLISIS CUALITATIVO: USO Y DEMANDA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS
DE LA POBLACIÓN ANDALUZA”

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN

Estadísticas del Deporte en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org, oda@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| 2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS..... | 4 |
| 3. OBJETIVOS..... | 5 |
| 4. TENDENCIAS GENERALES Y RETOS EN EL SECTOR DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA. 6 | |
| 5. LA OFERTA DEPORTIVA..... | 9 |
| 5.1 VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS..... | 9 |
| 5.2 PROPUESTAS PARA MEJORAR LA OFERTA DEPORTIVA..... | 12 |
| 6. EL SISTEMA DE AGENTES DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA..... | 13 |
| 6.1 VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA..... | 15 |
| 7. LAS MUJERES Y EL DEPORTE EN ANDALUCÍA..... | 20 |
| 7.1 CONTEXTO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LAS MUJERES..... | 20 |
| 7.2 BARRERAS A LA PRÁCTICA DEPORTIVA A CAUSA DEL GÉNERO..... | 22 |
| 7.3 PRINCIPALES PROPUESTAS PARA LA INCLUSIÓN DE LA MUJER EN EL SISTEMA DEPORTIVO..... | 24 |
| 8. EL DEPORTE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD..... | 25 |
| 8.1 CONTEXTO DE LAS OPINIONES SOBRE LA DISCAPACIDAD Y EL DEPORTE..... | 25 |
| 8.2 VALORACIÓN DE LA OFERTA DIRIGIDA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD..... | 26 |
| 8.3 SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS ASOCIACIONES Y FUNDACIONES..... | 30 |
| 8.4 BARRERAS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD..... | 31 |
| 9. EL DEPORTE ENTRE LAS PERSONAS MAYORES..... | 33 |
| 9.1 LA PRÁCTICA DEPORTIVA A ENTRE LOS 50 Y LOS 70 AÑOS..... | 35 |
| 9.2 LA PRÁCTICA DEPORTIVA A PARTIR DE LOS 70 AÑOS..... | 36 |
| 10. LOS ESPACIOS DEPORTIVOS..... | 38 |
| 10.1 LAS CONDICIONES DE LA OFERTA DE ESPACIOS DEPORTIVOS EN LA ACTUALIDAD..... | 38 |
| 10.2 TENDENCIAS Y DEMANDAS EN LA OFERTA DE ESPACIOS DEPORTIVOS..... | 40 |
| 10.3 LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS..... | 43 |
| 10.4 VALORACIÓN DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DISCAPACIDAD..... | 44 |
| 10.5 EVENTOS Y REFERENTES DEPORTIVOS..... | 45 |
| 11. PERSPECTIVA DAFO Y MEDIDAS PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE..... | 47 |
| 11.2 MEDIDAS PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE..... | 50 |

1. INTRODUCCIÓN

La Consejería responsable de Deporte viene realizando de forma periódica, cada cinco años, la encuesta “Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte”. El objetivo principal de esta encuesta es obtener información primaria para describir la participación en actividades físico-deportivas, entre la población adulta de Andalucía. En esta edición se han realizado cambios significativos para dar respuesta a las necesidades de información de la Consejería Turismo, Cultura y Deporte en la redacción de los Planes Directores de Instalaciones y Equipamientos Deportivos Provinciales y del Plan Director de Instalaciones y Equipamientos Deportivos de la Red Especial.

Entre los cambios mencionados, se ha realizado un **estudio cualitativo con el objetivo de analizar la oferta y demanda de espacios e instalaciones deportivas en Andalucía**. Dentro de este amplio objetivo, la investigación dirige un foco especial a la práctica deportiva y necesidades de mujeres y personas con discapacidad.

La investigación se estructura a través de cuatro fases o trabajos interrelacionados, pero con entidad y sentido propio y con públicos y objetivos diferenciados, que implican además el uso de distintas metodologías.

El presente **informe se centra en conocer, dentro la fase cualitativa, la mirada de los expertos**. Se trata de analizar la opinión de profesionales de diferentes ámbitos que trabajan en el terreno del deporte en Andalucía y que toman decisiones de una u otra forma en sus respectivos ámbitos de actuación, desde la vertiente más política a la más técnica e incluso en el espacio de la oferta privada de deporte.

Una mirada fundamental para comprender las tendencias y demandas generales y que permite contextualizar las posiciones y opiniones de los y las propias deportistas y usuarias de las instalaciones deportivas y que fueron objeto de otra fase de esta misma investigación.

2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Se realizaron 12 entrevistas en profundidad a expertos. En estas entrevistas se analizó la oferta, la demanda y las principales tendencias en el uso de espacios e instalaciones deportivas, de la población general y de la población que practica deporte federado, teniendo siempre en cuenta la perspectiva de género y el deporte inclusivo.

El trabajo de campo tuvo lugar entre el 7 de octubre y el 15 de noviembre de 2022.

El listado de las personas a ser entrevistadas fue facilitado por Turismo y Deporte de Andalucía:

- Se hicieron seis entrevistas a **expertos de las diputaciones** de las siguientes provincias andaluzas: Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla.
- Cuatro entrevistas a personas **expertas en deporte** a nivel de la Comunidad de Andalucía.
- Dos entrevistas a personas **expertas en deporte y discapacidad**: FADS Y ONCE.

Estas personas han sido:

- Francisco Javier Aznar Navarro. Jefe de Servicio de Deporte de la Diputación de Huelva.
- Marisa Borrego Granados. Técnico Superior de Deporte de la Diputación de Granada.
- Víctor Cárdenas Fernández. Técnico de Deportes de la Diputación de Sevilla.
- Rafael Martos Nieto. Jefe de Servicio de la Diputación de Jaén.
- Fernando Mendiguchia. Jefe de Negociado de Planificación, Comunicación y Divulgación del Servicio de Deporte de la Diputación de Almería.
- Gabriel Mengibar Sánchez. Coordinador de deporte de la ONCE.
- Rafael Moreno. Presidente de la Federación Andaluza del Deporte para Sordos (FADS)
- Juan Luis Navarro Imberlón. Consultor experto. Presidente de Lidera Sport Consulting y miembro de la Junta Directiva de la Federación Española de Gestión del Deporte.
- Publio Parra Trujillano. Consultor experto. Jefe de Servicio del Área de Deporte del Ayuntamiento de Málaga.
- Felipe José Pascual Garrido. Consultor experto. Director de Lidera Sport Consulting y Sano Center.
- Cristóbal Pérez. Técnico de la Diputación de Córdoba que desarrolla el programa de formación dirigido a los técnicos municipales de los ayuntamientos de la provincia y a desarrollar planes locales de instalaciones deportivas.
- Rosario Teva Villén. Consultora experta. Subdirectora del servicio de deporte de la Universidad de Sevilla y profesora en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Forma parte de la junta directiva de la AGESPORT y de la Federación Española de Hockey.

Desde aquí agradecer sinceramente su colaboración y el tiempo que nos han dedicado.

3. OBJETIVOS

El objetivo de esta fase cualitativa es analizar el discurso de los y las expertas en deportes con relación a la oferta y la demanda deportiva, además de identificar las principales tendencias en el uso de espacios e instalaciones deportivas entre la población general y la población que practica deporte federado, teniendo siempre en cuenta la perspectiva de género y el deporte inclusivo.

Objetivos específicos:

- La práctica deportiva en Andalucía
- La oferta de deportes en Andalucía
- El deporte federado y de alta competición
- La perspectiva de género sobre la demanda y la oferta deportiva
- El deporte para personas con discapacidad
- El deporte entre las personas mayores

- Referentes deportivos para la sociedad, las mujeres y la personas con discapacidad
- Las instalaciones deportivas
- Tendencias en el deporte
- Perspectivas de futuro y propuestas

4. TENDENCIAS GENERALES Y RETOS EN EL SECTOR DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

Todos los expertos y expertas señalan la importancia del fenómeno deportivo y como supone una realidad de trascendencia social incuestionable. Nos encontramos ante un fenómeno dinámico, en continuo cambio y evolución y que tanto en España como en Andalucía va a más, con un refuerzo especial en el periodo después de la crisis de la COVID-19. En general, la percepción de los/as expertos es positiva y sitúan a Andalucía en una tendencia de integración con la corriente principal de la práctica deportiva a nivel nacional.

Bueno, evidentemente Andalucía partía de un retraso histórico enorme cuando empezó a constituirse lo que es ahora el actual sistema deportivo (...) Pero está ya cerca de los hábitos de práctica deportiva del Estado, no llega a los niveles de países nórdicos o de las comunidades autónomas como Cataluña o el País Vasco, pero bueno... (Experto 8)

Los expertos/as perciben que ha aumentado la prioridad que la sociedad otorga a la práctica deportiva subiendo de escalón en los intereses particulares y convirtiéndose en una actividad imprescindible dentro de determinados contextos sedentarios y estresantes que pueden liberarse a través del deporte.

Sin embargo, aunque todos ellos definen el dato de practicantes de deporte en la región como muy alto (sobre todo al valorar su evolución en los últimos años), también lo definen como mejorable, situándolo alrededor del 50%. La cifra estaría por debajo del 59% que marca para el conjunto de España la Encuesta de hábitos deportivos en España 2020 del Ministerio de cultura y deportes.

Veremos además como esta tendencia de crecimiento ejerce una presión especial de demanda hacia el sistema deportivo, tanto en aspectos cuantitativos como cualitativos: ofertas, actividades, espacios, eventos, calidad y profesionalización, modernización, gestión, etc.

Las opiniones de los expertos se han situado constantemente en esa tensión entre la tendencia positiva en aumento y diversificación de la práctica deportiva y la respuesta dada por todo el sistema de agentes e instituciones para satisfacer las nuevas necesidades en un escenario de complejidad creciente.

El análisis de las opiniones permite concluir que el deporte es considerado como un hecho social global, que tiene la capacidad de afectar y ser afectado por toda una variedad de dimensiones y ámbitos de actividad humana e institucional. El deporte, según nuestros expertos, tiene relación con ámbitos como el de la salud, por supuesto, pero también con la educación, la integración social, la economía, el turismo, la sostenibilidad, la tecnología, el urbanismo, etc.

Y esta cualidad es la que coloca a la gestión del deporte, al mismo tiempo, como un reto difícil de llevar a cabo, pero también con un potencial enorme de generación de calidad de vida en Andalucía, siempre que esa gestión tome en consideración la complejidad del sistema, que obliga a un ejercicio de coordinación importante a distintos niveles, tanto administrativos como entre administraciones y con agentes diversos que intervienen en el sistema.

Además de generar tensiones en la gestión deportiva, las nuevas tendencias afectan, como es lógico, a la dimensión económica, al exigir inversiones en ocasiones considerables. En este terreno, la opinión de los expertos/as tiende a valorar dichas inversiones desde el punto de vista de su rentabilidad y amortización, gracias justamente a la capacidad del deporte de afectar positivamente a un conjunto de áreas de las que se puede extraer beneficios de diferente índole, económicos, de salud, de bienestar, de imagen pública, etc.

El punto fuerte que tenemos es que creo que es el mejor medio para ahorrar como para ahorrar en otras áreas de la Administración Pública, es decir, que llegemos a mejores condiciones a mayores, con lo cual, tengamos hábitos de temas de Servicios Sociales, que mejoramos la convivencia entre los distintos grupos de edad, que se integra a las personas, es decir, que en definitiva somos un área que es muy transversal a muchas áreas y que damos mucho valor y mucha mejora al resto de áreas. (Experto 9).

Las tendencias que estarían en la actualidad definiendo de ese modo el sector del deporte en Andalucía, así como los retos ligados a ellas, serían los siguientes:

- **Aumento de la demanda deportiva:** la primera tendencia es la ya señalada, el aumento de practicantes en general. Este aumento cuantitativo de la demanda supone un reto en términos de oferta, de instalaciones y recursos que deben expandirse para satisfacerla.
- **Ampliación de perfiles practicantes:** el aumento de practicantes ha venido de la mano de una diversificación y aumento de la actividad físico-deportiva por parte de perfiles que tradicionalmente estaban menos ligados al deporte: mujeres, mayores y personas con discapacidad, sobre todo. En este caso, la función de integración social ha sido la fuente de estímulo de esta demanda. Pero también representa el reto para los diferentes agentes, que ahora van a tener como responsabilidad adaptarse a un tipo de demanda específica, a la hora de promocionar deporte para estos colectivos, así como a sus propios modos de ejercitarlo.
- **Individualización y personalización:** la concepción sobre el deporte ha venido cambiando y se tiende a la personalización de la práctica, en el sentido de que esta cada vez es más individual, más precisa, buscándose deportes concretos y formas de practicarlos determinadas. Esta tendencia introduce el reto de la diversificación, profesionalización de la gestión y los monitoreos deportivos y de la flexibilidad a la hora de poder ofrecer diferentes soluciones adaptadas.
- **Ampliación, diversificación y nueva concepción sobre la función de las actividades deportivas:** actualmente se percibe que el deporte se desarrolla como una actividad que resulta muy heterogénea y difícil de acotar. La aparición de nuevas modalidades de práctica deportiva responde a los cambios demográficos, de estilos de vida, de estructura de la población, de cultura y de objetivos que se pretenden. La principal tendencia en este terreno es el cambio de mentalidad y de práctica que se está dando en la sociedad desde el deporte como competición al deporte como salud. La pandemia ha reforzado esta tendencia. Pero también son fuertes los significados que tienen que ver con el ocio o la relación social. Se menciona la gran variedad de tipos de actividad y de deportes que se demandan en la actualidad: esgrima, fitness, calistenia, pilates, tiro con arco, escalada, etc. El repertorio de deportes “de competición” tradicional (fútbol, baloncesto, voleibol, tenis, natación, etc.) es ampliamente superado y exige a las administraciones un esfuerzo considerable en nivel de oferta de actividades y de instalaciones. Además, a este reto se añade el hecho de que muchas de estas prácticas pueden convertirse en modas pasajeras que dejen obsoletas las inversiones.

- **Aumento de la práctica no mediada:** el aumento de la demanda a la administración se ve complementada por lo que los expertos han detectado como una parte de la población que practica deporte por su cuenta, sin la mediación formal de una institución, centro o guía de ningún tipo. Esta tendencia deriva de que la sociedad está cada vez más concienciada, pero también formada sobre los valores del deporte y su práctica. Aquí el reto es conseguir desde la administración, que estas prácticas se integren en el circuito formal y mediado o, en su defecto, que estas personas consigan realizar la práctica con niveles suficientes de calidad y adecuación sobre todo en términos de salud.
- **Aumento de la demanda privada:** al mismo tiempo ha crecido significativamente la oferta y demanda de actividades que gestionan empresas, sobre todo de gimnasios y otros espacios y organizaciones similares. La oferta privada es un complemento necesario para la gestión global del deporte, aunque en la tendencia puede llegar a ocurrir que se desequilibre el peso y sea esta modalidad la que acapare un mayor número de practicantes, así como la que invierta en infraestructuras. Aquí hay un desafío económico y de función pública y de integración social que se debe considerar para los próximos años.
- **Profesionalización:** la personalización de la demanda; la inclusión de nuevos perfiles de practicantes con características propias; la evolución de la cultura española y andaluza en torno al deporte y el desarrollo de la oferta privada que impone un alto estándar de calidad ha ocasionado que se exija un nivel de profesionalidad cada vez mayor, tanto en la monitorización de las actividades como en la gestión de los espacios y la organización del conjunto. El reto en este caso es de recursos económicos y de formación para que los profesionales respondan adecuadamente a la exigencia.
- **Conexión con otros ámbitos de actividad y áreas de la administración:** como ya hemos señalado, el deporte entra en contacto con muchas áreas que no se encierran en el estrecho margen de las consejerías de deportes, sino que se abren a las de sanidad o turismo. También conecta con la Agenda 2030 y otras. Aquí la exigencia, recurrente en el discurso de los expertos y expertas, es de coordinación entre los diferentes niveles y áreas de la administración y con otros agentes externos (federaciones, clubs, etc.)
- **Modernización:** más minoritariamente, en algunas entrevistas se alude a la evolución de la tecnología aplicada al deporte como otra corriente que afecta a la gestión pública. En concreto, las apps que miden la actividad corporal y biológica cada vez se usan más por parte de practicantes que se toman la actividad más en serio y constituye una predisposición de configuración de los entrenamientos. El reto que esta tendencia supone para la administración y los diferentes agentes no es solo económico, de incorporación de este tipo de tecnología, sino sobre todo cultural, de adaptación a una tendencia que seguramente liderará el sector privado (sobre todo los gimnasios)

¿Cuál es la visión más general de los y las expertas sobre la reacción de la Administración ante estos diferentes desafíos? Aunque se perciben los esfuerzos por adaptarse y en muchas dimensiones se piensa que la demanda puede estar siendo satisfecha en diferentes grados, la perspectiva desde la que se realizan estas valoraciones suele partir de una visión de la evolución histórica de la implicación de la Administración con el deporte, y en este sentido se percibe un déficit respecto al periodo posterior a las Olimpiadas de Barcelona y, sobre todo en los años 2000-2010, cuando se dio, por lo que observan los expertos, un boom del deporte en Andalucía, con importantes inversiones económicas y de gestión en muchos aspectos, en especial en instalaciones.

Porque prácticamente no se ha invertido en los últimos años no se ha recuperado la inversión que se hacía en el año 2007, 2008... 2005, 2006, 2007... no la hemos recuperado todavía. (Experto 4).

En ese sentido surge en determinados momentos de las entrevistas la demanda de recuperar el espíritu de aquel momento y elevar la prioridad del deporte en la actividad pública, en especial en su faceta de promoción.

5. LA OFERTA DEPORTIVA

En lo que respecta a la oferta que el sistema público ofrece, es decir, los deportes y actividades concretas que se están trabajando y los recursos humanos que se ponen a disposición de la ciudadanía, los expertos/as se han situado en la tendencia que perciben de diversificación y nuevas concepciones de la función del deporte, señalada más arriba.

Muchas de las opiniones sobre este tema se han producido al analizar como los diferentes practicantes están demandando y llevando a cabo estos deportes, por lo que muchas de las valoraciones se recogen en los apartados correspondientes a dichos colectivos: según la edad, el género y la discapacidad.

Reflejamos aquí los principales comentarios en torno a estos cambios en el terreno de los deportes y actividades concretas que cambian la fisonomía y el contenido de las demandas sociales.

5.1 VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS

La principal dimensión que estaría dando forma a esta evolución es la nueva definición de la función del deporte, ampliando el concepto tradicional que podemos llamar del “deporte competitivo” hacia nuevos significados y funciones.

La salud es la función principal que está haciendo evolucionar la demanda de actividades deportivas. Cada vez es más obvio que el deporte está asociado a la salud y en las edades intermedias, pero sobre todo cuando se va llegando a la madurez y a la tercera edad, la actividad deportiva cobra este valor especial de la salud.

En el discurso de los expertos aparecen mencionadas constantemente prácticas como el yoga, la gimnasia, el pilates, el spinning o el aquagym en tanto que los ejemplos más significativos de esta tendencia cuando se manifiesta en una actividad concreta.

Sin embargo, más importante que identificar las prácticas que encajan mejor con la función de la salud, es entender que la salud se ha convertido en un factor transversal a muchas actividades, incluidas a veces las de “competición” (deporte federativo, por ejemplo). Es decir, lo que parecen transmitir los expertos/as es la necesidad de comprender que para las familias y deportistas casi cualquier tipo de deporte o actividad está ya muy asociado en la mentalidad del usuario a la dimensión de la salud.

El sistema público de deportes está adaptándose a esta tendencia, pero, al parecer, con cierto retraso respecto al sistema privado, donde los gimnasios albergan una gran oferta de este tipo de rutinas y actividades. Además, como veremos, las instalaciones públicas a veces no consiguen ofertar espacios acomodados y agradables para este tipo de deportes.

Esta tendencia hacia la salud va ligada a la práctica del deporte que, muchas veces, se convierte en un tipo de actividad de exigencia leve o media, evitando el nivel de esfuerzo que exige la

actividad competitiva y no digamos ya de alto rendimiento. Y en esta misma línea, el factor salud entronca y se mezcla con otros dos significados, el de relación social y el de salud mental.

A juicio de los expertos/as, la sociedad está considerando cada vez más el deporte como una manera de socializar y contribuir a la salud mental (entendida en sentido amplio) de las personas.

Un ejemplo de esta transversalidad de la salud, en conexión con los significados de relación social y salud mental, se ofrece cuando varios expertos/as citan como el deporte se está empezando a usar y se debería hacer con mucha más insistencia, como una solución a los problemas asociados al uso abusivo de las nuevas tecnologías por los jóvenes.

Pero son, sobre todo, las personas mayores y en especial las personas con discapacidad, los colectivos que más vinculan estas funciones con la actividad físico-deportiva.

En relación con esta evolución hacia prácticas que no encajan con el concepto de deporte de competición y se asocian más bien al “ejercicio físico” se puede identificar al fitness en sus diferentes versiones, más exigentes o más suaves, como un verdadero hito o imagen-resumen de la evolución deportiva en nuestra época.

En prácticamente todas las entrevistas se cita al fitness y el crossfit como un deporte “de moda”, y se cita insistentemente como una práctica que la administración debe esforzarse por ofertar. Señalan incluso, que este tipo de prácticas que conllevan maquinaria, pueden exigir una cierta inversión, pero que, al mismo tiempo, al tratarse de actividades que permiten gestionar fácilmente los horarios y la explotación de los espacios dedicados a ellos, al consistir en una sala a la que acceden los/las deportistas a cualquier hora y, por lo tanto, su rentabilidad y amortización en explotación es alta.

En algún caso se ha llegado a situar al fitness como el eje vertebrador fundamental en la actualidad para difundir y hacer crecer la práctica deportiva en general, sobre todo en los municipios pequeños.

La sala fitness, siempre y yo estoy harta de decirlo y no lo tienen todos los municipios, la sala fitness es el motor de la actividad física en un municipio.

¿LA SALA FITNESS?

Sí, sí, sin ninguna duda.

(Experto 11)

Las instalaciones de fitness o crossfit satisfacen también otra vertiente u otra función que ha emergido con fuerza en los últimos años entre los jóvenes, como es la función estética. Si bien los gimnasios con musculación son una oferta que lleva mucho tiempo desarrollándose, lo cierto es que los expertos han mencionado como entre la juventud se ha operado un aumento de esta demanda considerable en poco tiempo.

Es muy probable que esta evolución tenga que ver con el uso constante de las redes sociales y en especial de las que son más visuales, como Instagram, entre estos segmentos de edad.

Lo cierto es que la función de “estética”, de modelación corporal, es fuerte en la actualidad y ya ha convencido a muchas mujeres que se aproximan a esta práctica del fitness. Algunos expertos/as indican que los gimnasios han dejado de percibirse como los espacios exclusivos para hombres que practican la musculación y han pasado a contemplarse como centro de actividad y deportes urbanos, donde la mujer y personas de cierta edad puede aproximarse sin prejuicios, como veremos en los capítulos dedicados a estos segmentos.

Otra tendencia es la de los deportes al aire libre, una corriente reforzada muy considerablemente por la pandemia y que, para el caso de Andalucía, y gracias a su condición climatológica, tiene una expectativa de crecimiento y una demanda a la administración poderosa.

El senderismo, la calistenia, el montañismo, la escalada, el trekking, el ciclismo, etc. son deportes con una cada vez mayor demanda y a veces se han reclamado infraestructuras adecuadas para que los deportistas puedan practicarlas correctamente, tanto a nivel de guías y monitorización, como de construcción de senderos seguros, carriles bici o instalaciones de maquinaria (calistenia).

Otra tendencia es la de algunos deportes que podrían considerarse de competición pero que tradicionalmente apenas se cubrían desde la oferta pública ni privada, dos que han aparecido de manera significativa serían el tiro con arco y la esgrima. Otros deportes que se llegan a citar pueden ser el *skateboard* o el surf, por ejemplo. En este caso se citan como prácticas que empiezan a tener más visibilidad, aunque la demanda no es aún alta.

La emergencia de nuevas actividades y nuevos públicos suscita una demanda añadida por parte de los expertos, la profesionalización de los servicios. En concreto se alude a que muchas veces faltan monitores y técnicos, o los que se encuentran no están lo suficientemente formados.

De los deportes que podemos considerar populares, es decir, los deportes clásicos entendidos como deportes “de competición”, no porque sean exclusivamente practicados en condiciones de competición regulada, sino en el sentido más laxo, se puede decir que no ha habido grandes cambios, por ejemplo, en fútbol y baloncesto. Aquí la evolución se ha generado por la inclusión de colectivos a su práctica, en especial las mujeres jóvenes. Un ejemplo claro de esta tendencia es la imagen pública que puede tener la selección femenina de fútbol en la actualidad.

El deporte espectáculo se concibe a través del deporte de competición llevado a su máximo nivel y articulado como producto de consumo. Son actividades que se caracterizan por ser capaces de despertar un elevado interés en la sociedad y en los medios de comunicación, y de congregarse a miles de espectadores para presenciarlo. Este aspecto es importante en dos sentidos: por un lado, supone una actividad económica con unos beneficios en diferentes ámbitos (nivel económico, turístico, urbanístico, social, de imagen exterior y nivel deportivo), por otro, por su capacidad para conseguir la atención de una audiencia que puede aproximarse al deporte.

Otro aspecto de interés es cómo los expertos han analizado el tema de las tendencias y modas en el deporte. Varios de ellos/as han situado a alguna práctica que, en la época del gran boom del deporte, en los primeros años dos mil, tuvieron un auge especial, y como en la actualidad sin embargo, no tienen ya una demanda especial. El pádel es el deporte más citado como un ejemplo de esta circunstancia.

Esta reflexión se realiza como una advertencia, es decir, se previene a la administración de que algunos de los deportes que en la actualidad pueden estar de moda o marcando una tendencia fuerte de demanda, pueden convertirse en relativamente poco tiempo en deportes minoritarios. Esto afecta a la prudencia con la que la administración invierte en los diferentes deportes y dificulta aún más la gestión. En este terreno se habla de la necesidad de adoptar un tipo de gestión y de infraestructuras flexibles que permitan la adaptación sucesiva a los cambios de tendencias deportivas.

5.2 PROPUESTAS PARA MEJORAR LA OFERTA DEPORTIVA PÚBLICA

Por lo expuesto anteriormente se observan variables a mejorar de la oferta deportiva, referidas principalmente la falta de recursos económicos y humanos que permitan conceder a la oferta pública mayor agilidad de respuesta y capacidad de gestión, e incluso una mayor promoción para conseguir aumentar el número de personas que se acerquen a la práctica físico-deportiva.

- En primer lugar, muchos de los expertos/as demandan un desarrollo más planificado y ágil de intervención pública, teniendo como referencia la universalización de la práctica deportiva.
- Establecer una promoción y comunicación basada en la salud y las nuevas funciones del deporte. Los expertos transmiten que invertir en comunicación repercute en el fortalecimiento de los valores deportivos y sus consecuencias en la calidad de vida, consolidar el vínculo con el deporte saludable y vigorizar el deporte de competición.

Hay que realizar una comunicación que busque unos resultados a medio plazo, para concienciar a la población de que tienen la posibilidad de realizarla, de que deben superar esas barreras personales. (Experto 8)

- Comenzar a diseñar iniciativas para comunicarse con el deportista que practica sin mediación formal de ningún tipo, para orientarle en su actividad.
- Aumentar y actualizar la oferta de actividades deportivas saludables para acceder a un mayor número de ciudadanos y ciudadanas teniendo como referencia las prácticas que tienen mayor demanda, en especial potenciar al máximo las salas de fitness.
- Desarrollar programas para recoger a la población más vulnerable, con discapacidad, adolescentes y la tercera edad.
- Invertir en recursos humanos destinados tanto a nivel técnico para la gestión de instalaciones y actividades deportivas como a la profesionalización de monitores y entrenadores.
- Fomentar el deporte al aire libre, aprovechando los recursos naturales, los espacios urbanos adecuados para ello y el clima de la región.
- Aprovechar las cualidades comunicativas del deporte espectáculo para fomentar la práctica del deporte en general y su asociación con la salud y la sociabilidad.
- Crear mayor fidelidad hacia la oferta pública planteando “paquetes” donde los usuarios puedan variar, cambiar, probar y realizar más modalidades de deporte.

6. EL SISTEMA DE AGENTES DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

Una de las demandas más generalizadas entre los y las expertas ha sido la de construir una mejor integración y coordinación entre los diferentes agentes que componen el sistema del deporte en Andalucía. En este capítulo se analizan las principales características de dicho sistema.

Pues falta un modelo mucho más planificado de intervención pública, falta coordinación interadministrativa, falta coordinación entre las administraciones públicas para seguir teniendo como referencia la universalización de la práctica deportiva y falta oferta en determinadas bolsas de municipios y de población que no están accediendo a los servicios públicos. (Experto 4)

En primer lugar, y aunque no es posible abordar con la misma profundidad todos los agentes que integran el sistema, si es posible ofrecer el mapa global de este sistema de agentes.

Se puede diferenciar tres grandes bloques organizativos:

- **Instituciones y organizaciones deportivas:** Consejo Superior de Deportes, federaciones, universidades (sección deportiva), asociaciones y clubs.
- **Niveles administrativos:** Junta de Andalucía (Consejería de deportes), Diputaciones, Ayuntamientos (Patronatos de deportes y concejalías). Y en conexión con la actividad deportiva, pero en un plano diferente se cita la administración de sanidad, de turismo y otras que pueden participar en el sistema (y deben hacerlo).
- **Oferta privada:** empresas que invierten en espacios y actividades deportivas como negocio y marcas que usan el deporte como vía de promoción e imagen pública.

Una primera conclusión del análisis del discurso de los/as expertos/as es que, en todo el complejo entramado, la pieza fundamental, la más importante, la constituyen los ayuntamientos.

La segunda conclusión que se puede extraer es la relevancia de la naturaleza jurídica y “económica” de los agentes. Las administraciones actúan conforme a unos intereses públicos, mientras que las empresas de oferta privada y las marcas actúan, por supuesto, bajo un objetivo particular económico. Las asociaciones, clubs y federaciones se situarían en una posición más o menos intermedia, ya que, si bien su constitución es de naturaleza privada y, hasta cierto punto sus intereses también, muchas veces adoptan funciones complementarias a la administración en la habilitación de actividades deportivas del deporte de base.

Y, por último, un tercer eje de análisis lo constituye la dimensión territorial. La práctica, la oferta y la gestión del deporte no es homogénea en todo el territorio: los hábitats más pequeños tienen más dificultades para poder cubrir las demandas, como es lógico.

El sistema deportivo se conforma sobre todo a partir de los **servicios deportivos municipales**, los cuales son percibidos como los promotores y principales motores de la actividad deportiva. Este es el agente fundamental que vertebra todo el sistema y en el que, al parecer de los expertos/as, se deben concentrar los principales esfuerzos. Se trata de la institución con competencias relevantes que está apegada al terreno y conoce y recibe las demandas concretas de la ciudadanía y los deportistas.

La base del deporte tiene que ser la programación de cada uno de los ayuntamientos. (Experto 2)

Los **clubes deportivos**, así como las **asociaciones**, con los que existen concesiones de las instalaciones públicas, complementan la oferta pública, aunque tienen unos objetivos estrictamente diferentes a los propios de un municipio, sobre todo si se tiene en cuenta que abordan deportes de competición que, como hemos dicho, es un tipo de actividad que no sería en estos momentos la que más está marcando la tendencia.

Las **asociaciones que no son estrictamente de deporte**, como por ejemplo algunas asociaciones de vecinos o similar, también cumplen una misión relevante al organizar la demanda y satisfacción de actividad deportiva a nivel de los barrios, en especial en hábitats donde es más difícil la intervención pública. En concreto, se ha mencionado en algún caso como en los entornos de poblaciones pequeñas estas asociaciones han sido fundamentales para presionar para la incorporación de recursos y oferta deportiva.

Los pequeñitos, cuando tiran mucho de que un grupo se junte, haya demanda y el ayuntamiento normalmente suele responder, y si no directamente, pues les ayudan a organizarse a través de una asociación, o lo que sea. (Experto 12)

Todo este deporte de competición se estructura bajo el paraguas de las federaciones, que tienen un papel fundamental en la gestión, organización y control de las competiciones deportivas. Se percibe entre los expertos/as un cierto descenso de la actividad federativa motivada por la falta de interés de la población en general por este tipo de práctica, así como por la falta de recursos económicos.

Por otro lado, **la oferta privada con fines de lucro, con sus escuelas y centros deportivos y de fitness**, es muy sensible a las demandas de la sociedad jugando un papel muy significativo en el impulso de la práctica deportiva, dando rápidamente respuesta a la cambiante demanda de la población y adaptándose a las modas y novedades que van surgiendo.

La industria privada ha ido corrigiendo los déficits de la pública. (Experto 11)

La Universidad ha sido trabajada sobre todo desde la perspectiva de su oferta de actividades y competiciones, y en ese terreno juega un papel a medio camino entre las federaciones y los clubes deportivos, a la vez organizando los grandes campeonatos y las actividades diarias y entrenamientos de los estudiantes, etc.

Un elemento de interés en todo el sistema lo constituyen los eventos deportivos. Las carreras, campeonatos y otros eventos forman un nexo con la oferta y la financiación privada que funciona como recurso para las empresas, pero también para los Ayuntamientos y su capacidad de generar atractivo.

De hecho, en la actualidad la fórmula que combina turismo y deporte se está constituyendo como uno de los reclamos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos, por lo que los expertos transmiten la importancia de desarrollar esta vertiente del deporte con medidas de fomento y promoción, así como de oferta de espacios adecuados.

El deporte no dirigido o individualizado está en auge, demandando sobre todo espacios al aire libre. Este tipo de deporte preocupa a los expertos en cuanto a la posibilidad de que se realice una práctica insegura e inadecuada, a pesar de que se reconoce que la formación en materia deportiva del ciudadano está aumentando notablemente.

6.1 VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

La creciente demanda de actividad deportiva, en volumen y diversidad por parte de la población, no siempre puede ser absorbida por la oferta pública, normalmente por falta de agilidad o recursos, lo que impulsa de algún modo la oferta del sector privado (con fines de lucro) para suplir esa carencia.

Esta dinámica es valorada con pesimismo por la mayoría de los expertos/as. Existen dos riesgos:

- Por una parte, es la iniciativa privada la que tiende a tomar la delantera en las tendencias actuales de la práctica deportiva no competitiva, en especial en el caso del fitness.
- Por otro lado, esa misma tendencia rebaja la intervención basada en criterios sociales y amenaza con dejar fuera del campo del deporte a ciertos segmentos poblacionales que no puedan llegar a la oferta privada ni a la de competición, por barreras de edad o discapacidad, por ejemplo.

Una de las grandes demandas de los expertos/as es justamente la necesidad de recuperar la iniciativa por parte de la administración para que la transición hacia un modelo de práctica deportiva saludable y de socialización esté garantizada desde el estado y que dicha tendencia pueda realizarse con criterios de inclusión (llegar a todo tipo de colectivos vulnerables).

Bueno, dependencia actual por supuesto en la práctica deportiva para la salud, y esa se está cubriendo, yo te diría que casi más por el sector privado que por el público, porque los grandes centros de Fitness y los gimnasios de barrios, los centros de las distintas categorías que hay en el mundo del Fitness (...) pero bueno, de alguna manera el deporte de salud tiene que llegar a más gente y, por lo tanto, nos están faltando ofertas. (Experto 8)

Para garantizar esta recuperación de la iniciativa señalan a los ayuntamientos como una pieza clave, pero justamente en ese ámbito, la pérdida de relevancia que están teniendo los patronatos deportivos es un síntoma que se interpreta como una tendencia de la administración a despreocuparse por esta necesaria reorganización de la actividad deportiva desde el corazón de la administración pública. Los patronatos son considerados, allí donde se han mencionado, como un actor importante en el periodo de impulso a la actividad deportiva de los años dos mil gracias a su independencia de gestión y criterio y su profesionalidad y especialización. El declive de esta institución se valora críticamente.

La Junta tiene objetivos alejados del contexto municipal que es donde se hace el deporte (Experto 1)

Mejorar la oferta deportiva pública es una tarea compleja porque varía en función de múltiples factores económicos, políticos, demográficos y sociales que hace que la oferta actual por municipios sea muy irregular, sobre todo a nivel geográfico. En general se está de acuerdo en que las ciudades o zonas densamente pobladas cuentan con mayor variedad y cantidad de oferta que los municipios pequeños con riesgo de despoblación.

Hay ayuntamientos que tienen un gran programa deportivo y otros que están muy limitados. (Experto 4)

Más allá de la falta de instalaciones o actividades, uno de los motivos por los que se comenta que la oferta es insuficiente en las zonas rurales y municipios pequeños es por la falta de recursos humanos profesionales capaces de realizar una gestión competente de la misma.

Sigue habiendo problemas de gestión en pequeñas localidades donde no hay recursos para contratar a un profesional para una escuela deportiva municipal. (Experto 5)

Es en los pueblos pequeños donde es más difícil conseguir resolver la ecuación de una oferta deportiva a la vez universal, inclusiva y especializada o individualizada. La falta de demanda y a su vez la falta de recursos obliga, por ejemplo, a concentrar en una misma clase a muy diferentes edades y personas con capacidades diferentes.

Y además, en estos entornos se sufre muchas veces de una inadecuada cualificación del personal especializado, al no disponer de personal orientando estas actividades, los técnicos, monitores, etc., muchas veces actúan con buena voluntad, pero no necesariamente con criterios de profesionalidad.

En las localidades de densidad intermedia es frecuente encontrar actividades bien planteadas con sus propios sistemas, actividades diarias para los distintos sectores de la población y su concesión a las escuelas deportivas.

Con relación a las capitales se destacan las dificultades de la gestión de la oferta deportiva, en alguna medida debido al peso de la burocracia y, en gran parte, como consecuencia de una falta de comunicación efectiva. Sin embargo, se señala como la oferta pública puede igualar a la privada, en cuanto a instalaciones e igualdad de precios, en al menos alguna de las capitales, percibiéndose en este caso competencia directa entre ambas. Algún experto señala que lo que supone un freno para acceder a la práctica deportiva del sistema público es la falta de marketing y publicidad dirigida a los potenciales usuarios.

Es una oferta suficiente pero realmente el problema es que está mal comunicada.
(Experto 3)

En este sentido, existe un acuerdo notable en demandar una mejor promoción de la iniciativa pública, en especial para llegar a la población que no ha adquirido hábitos deportivos.

Pero en este aspecto en algún momento se han llegado a declarar las dificultades que tiene la administración pública para adoptar un perfil de promoción más activo, ya que a veces se considera un tipo de actividad mercantilista. Un ejemplo es el ámbito universitario, donde existen escasas opciones de promoción propias.

Existe así una preocupación compartida en torno a la capacidad de la administración para desarrollar el deporte “para todos”. Se percibe que la oferta pública se debe encargar de atender a la población con recursos socioeconómicos inferiores, sin embargo se transmite que hay sectores de la población que están desatendidos, como es el caso del deporte dirigido a las personas vulnerables y discapacidad donde hay un importante déficit de oferta, como veremos en el capítulo correspondiente a dichos colectivos.

En general es una oferta sólida que tiene asignaturas pendientes como el deporte dirigido a la discapacidad y mayores de 75 años, inmigrantes y personas con riesgo de exclusión social. (Experto 4)

Para aquellos expertos/as más familiarizados con la oferta privada se citan las experiencias de colaboración público/privado como una buena solución de cara a garantizar al menos parte de esta demanda, donde la administración podría ceder un terreno para la construcción de espacios deportivos por parte de la iniciativa privada con algunas cláusulas de carácter social.

El suelo cedido por la Administración, construidas por el privado o construidas por el privado vital, y ese modelo que en España se llama el Modelo Concesional, hay que explotarlo más para ese tipo de instalación, que no van a ser instalaciones viables económicamente, por eso tienen que ser instalaciones subvencionadas por la Administración (Experto 8)

Junto a los Ayuntamientos, las federaciones, clubes y asociaciones ocupan un rol especial en el sistema, como ya se ha mencionado. Las federaciones y los clubes deportivos juegan un papel

fundamental en lo relativo al entorno organizativo y técnico del desarrollo del deportista que desea competir. En las entrevistas se pudo profundizar un poco más en estas entidades.

Las federaciones deportivas garantizan el deporte de base ofreciendo un largo trayecto de formación que empieza en los clubes deportivos y que se canalizan a través de las federaciones autonómicas hasta desembocar en las federaciones estatales.

Otro objetivo de las federaciones respecto al deporte de base es aumentar la cartera de deportistas que demuestren talento para llegar al alto rendimiento. Sin embargo, en la opinión de algunos expertos el modelo federativo estaría pasando por una fase compleja en términos de relevancia social y sobre todo de financiación.

Una de las consecuencias de los cambios del paradigma deportivo para los entes federativos se concreta en la constatación de una cierta pérdida de protagonismo debida a que las federaciones deportivas ya no son concebidas como entidades imprescindibles para la práctica deportiva, además de que la sociedad asocia cada vez más consecuencias negativas al deporte de alto rendimiento.

Las federaciones se están dando cuenta que si solo se centran en la parte competitiva están perdiendo mucha gente. (Experto 5)

Pero además de un cambio social que puede afectar negativamente a las federaciones, su estructura organizativa puede estar penalizándolas. Si bien dicha estructura organizativa piramidal se valora positivamente por el control que ofrece, la claridad en las reglas de funcionamiento y el soporte de los clubes, en realidad parece que puede estar alejando a muchos deportistas y profesionales que rechazarían la imposición de unas reglas demasiado estrictas y la excesiva burocratización del sistema federativo que las convierte en estructuras poco ágiles y anticuadas.

Su orientación exclusiva al deporte “profesional” y su escasa orientación hacia la innovación para adaptarse a los nuevos tiempos, habrían limitado su campo de actuación. Lo que coloca a las federaciones en una situación complicada, en especial en su faceta financiera y sobre todo en lo que respecta a las competiciones de alto rendimiento.

Cada vez cuesta más dinero que un deportista federado practique su actividad deportiva, los clubes cada vez les cuesta más dinero, porque los arbitrajes valen más, las fichas valen más, todo vale más dinero y entonces se está entrando en un bucle de necesidades y de historias para mantener una práctica intermedia, intermedia que cuesta mucho dinero, entonces, ahí no sé qué solución se puede arbitrar, porque al final le cuesta el dinero al socio del club. (Experto 1)

Se considera que en este contexto tienden a perder licencias federativas, por lo que aumentan la dependencia de las subvenciones tanto autonómicas como estatales y disminuyen la capacidad de acción y captación de los clubes deportivos, al ser ellos quienes entablan relación directa con los deportistas.

Esto lleva al sector de expertos más vinculado al entorno privado a demandar que se revise su modelo de financiación y se establezcan nuevos mecanismos de financiación que permitan el óptimo desarrollo de las funciones federativas y garantice el futuro del deporte federado.

Tienen que seguir haciendo un esfuerzo por mejorar su autofinanciación. Depender de la financiación pública les limita. (Experto 4)

Se percibe que la relación existente entre la administración y las federaciones está poco coordinada y regulada. Los expertos la definen como una relación compleja, en primer lugar, por tener objetivos distintos, ya que la administración busca fundamentalmente la promoción del deporte y las federaciones fundamentalmente la competición.

Las federaciones hacen uso principalmente de las infraestructuras públicas y a cambio prestan el servicio de control de actividades y pruebas deportivas garantizando condiciones de participación y seguridad, lo que permite a la administración delegar una importante función y presupuesto. Pero las federaciones apenas desarrollan la función social del deporte más allá de la mencionada introducción de los niños en la actividad deportiva.

Además, y esta es una segunda razón de la dificultad para coordinarse con la administración, cada federación posee una idiosincrasia que la diferencia enormemente del resto. Pero estas diferencias se aprecian sobre todo en la desigual capacidad de actuación, desde las consolidadas y con fuerza, como las de fútbol, hasta las más pequeñas, con pocas licencias federativas, y sin recursos ni suficiente capacidad de acción.

Así, una opinión repetida en las entrevistas es la percepción de dificultad de muchas federaciones para poder llevar a cabo su actividad deportiva debido a la falta de recursos.

En primer lugar por la limitación de la cantidad de instalaciones adecuadas para la práctica deportiva reglada o la deficiencia en calidad de las existentes o incluso la dificultad de acceso a ellas.

Las federaciones dirigen deportes reglados y necesitan instalaciones adecuadas, y en ese aspecto están limitadas. (Experto2)

Los expertos opinan que las federaciones están obligadas a realizar campañas de promoción y fomento del deporte, pero debido a su limitada capacidad económica, y al bajo nivel de exigencia de justificación por parte de la administración, consideran que no se están realizando de manera eficiente.

El déficit de recursos económicos redunda en déficit de recursos profesionales, lo que es otra causa que les impide desarrollar estos programas de fomento adecuadamente y a la vez esta ausencia de planes de comunicación contribuye a que no se ponga en valor adecuadamente la labor de las federaciones, generándose un círculo vicioso negativo que aumenta su alejamiento respecto a la sociedad.

No tienen capacidad para poder desarrollar programas de fomento. (Experto 5).

Las federaciones tienen dificultades económicas, económicas principalmente. Y tanto económicas como por ejemplo tener a su personal contratado en condiciones, pagado sus seguros sociales, que no todo el mundo lo tiene, ¿vale? Eso implica que luego no puedas tener personal, o sea que el personal se te va, o sea, el personal que está cualificado coge un poco de experiencia y se va, entonces puede... creo que al final todo es lo mismo, es dinero... (Experto12)

La práctica deportiva de alto rendimiento es muy costosa y su mantenimiento es complejo. Lo que los lleva a destacar la importancia de desarrollar fórmulas innovadoras y creativas para incluir entre sus ofertas, alternativas para practicar deporte de manera más saludable, recreativa y menos comprometida aportando una cobertura sanitaria bien organizada.

Analizando todas estas problemáticas los/as expertos/as consideran que es importante que las federaciones se comprometan, tanto en el fomento como en la promoción de las diferentes modalidades deportivas, así como en el impulso de acciones orientadas a favorecer la participación de colectivos minoritarios, de la mujer y de las personas con discapacidad.

Que promuevan programas relacionados con el deporte salud para enfrentarse al reto de llegar a más gente. (Experto 4)

Pero para ello necesitan disponer de una financiación superior a la que ahora cuentan y en este aspecto la Administración tiene que implicarse con mayor profundidad, tanto en la financiación como tal, como en la colaboración en gestión y también en la supervisión de estas inversiones.

El último agente que los expertos/as han valorado son los clubes y asociaciones. En realidad, estas entidades se han tratado como una especie de extensión de la actividad federativa hacia el terreno concreto y práctico del deporte de base en el territorio. Por esta razón y al igual que ocurre con las federaciones, e incluso en mayor medida, se consideran imprescindibles para fomentar y desarrollar la actividad deportiva competitiva de base y generar redes sociales. Pero por esa misma razón aparecen las mismas críticas y valoraciones pesimistas que en el caso de las federaciones.

Se percibe que la mayoría de los clubes deportivos centran su actividad principalmente en la etapa escolar. La importancia del deporte de base está soportada en buena medida por el impulso de las familias, para las que supone un elemento más de formación, salud y sobre todo socialización y diversión de los niños.

En este sentido cumplen la función fundamental de incorporar a la población a la disciplina deportiva regular ya desde la infancia, un acontecimiento que para muchos expertos es de una importancia cardinal para que el deporte sea una actividad relevante en el resto de la vida de la persona y en sus diferentes etapas vitales.

Los clubes hacen una función de formación, y una labor social indudable. (Experto 1)

Pero tras el paso de la etapa escolar existe dificultad por mantener la oferta deportiva para todos y dar continuidad a la actividad de manera sostenible con objetivos socializadores más que competitivos.

Cuando se deja de competir, ya las asociaciones no se ocupan. (Experto 3)

Se advierte que la falta de interés y tener un objetivo muy marcado en el ámbito competitivo supone un freno para que los clubes puedan trabajar en adaptar la práctica para colectivos vulnerables, femeninos (aunque en este caso cada vez menos) y de discapacidad. Por lo que reclaman la necesidad de que los clubes asuman la responsabilidad de determinados programas dirigidos a colectivos con dificultades de acceso a la práctica deportiva.

También se señala como existe una tendencia a la especialización deportiva. Esta especialización conlleva un reto de gestión, ya que el aumento del número de asociaciones con diferentes finalidades deportivas y escasez de instalaciones para cubrir la demanda genera cuellos de botella.

En este sentido se han dado propuestas de aprovechamiento de los espacios deportivos de los centros educativos para corregir la falta de instalaciones, para lo que se necesitaría una cogestión con la administración y una cooperación entre los distintos clubes, colaborando en la planificación, funcionamiento, coordinación y conservación de los espacios deportivos, lo que influiría positivamente en el fomento de la práctica deportiva.

Pero no todos los clubes y asociaciones deportivas tienen la misma capacidad, recursos y visión. Como ya ocurría con las federaciones, se percibe que es un sector muy heterogéneo que tiene que enfrentarse a mayores dificultades cuanto más pequeña es su estructura.

Uno de los principales obstáculos con los que se tienen que enfrentar es la dependencia económica de la administración, financiándose principalmente de subvenciones. Como consecuencia, funcionan con escasez de recursos económicos y, sobre todo, humanos lo que limita la posibilidad de realizar una gestión más competente y el tratamiento más personalizado que exigiría una actividad orientada a colectivos específicos y vulnerables. Esta misma carencia en la profesionalidad y cualificación se observa en la función de gestión, lo que condiciona la posibilidad de desarrollar una visión a largo plazo y con vocación de cambio.

Las personas que gestionan los clubes no saben marcar una estrategia a largo plazo y se van tapando agujeros. (Experto 11)

Se valora que las subvenciones dirigidas a este sector están muy enfocadas a aspectos muy concretos y estancos, que no cubren en muchas ocasiones las necesidades reales de las diferentes asociaciones. Además, la carga burocrática que supone la tramitación, y posteriormente la exigencia de justificación de dichas subvenciones, recae sobre un personal mayoritariamente procedente de voluntariado y sin formación específica, por lo que muchas de estas subvenciones se quedan desiertas.

Otra de las dificultades con las que se encuentran los clubes son los altos costes federativos, por lo que en consecuencia limitan cada vez más su participación.

Es un deporte minoritario que no cuenta con el número suficiente de licencias que les permita desarrollar plenamente su actividad. (Experto 4)

7. LAS MUJERES Y EL DEPORTE EN ANDALUCÍA

Los siguientes tres capítulos van a abordar la cuestión de tres colectivos de especial interés en el análisis de la práctica deportiva y la función del sistema de oferta pública: las mujeres, los mayores y las personas con discapacidad.

En el actual capítulo desarrollamos las reflexiones sobre el lugar que ocupa la mujer en el sistema deportivo andaluz.

7.1 CONTEXTO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LAS MUJERES

El número de mujeres andaluzas que practican deporte en la actualidad, o que siguen con atención los eventos deportivos, está en continuo crecimiento. Según el último informe “Hábitos deportivos de la población andaluza ante el deporte, 2022”, en los últimos 20 años el porcentaje de mujeres que practican deportes ha experimentado un crecimiento muy notable alcanzando el 54,1%, que ha hecho posible **reducir la brecha de género hasta los 4 puntos porcentuales**

Entre las causas que han llevado a este aumento tan considerable de la participación de las mujeres en el sistema deportivo andaluz se encuentran razones tanto institucionales como culturales.

A partir de la Ley de educación de 1970 y más concretamente con la LOGSE en 1990 se incorpora a las niñas a la práctica deportiva que se llevaba a cabo en las escuelas poniendo con ello los cimientos para el acceso de las mujeres al deporte.

Posteriormente, las medidas emprendidas desde la Junta de Andalucía y a través de las diputaciones, son en parte responsables de este cambio a favor del aumento de mujeres que practican deporte actualmente, pero debido a los lastres que aún soportan no han alcanzado su máximo potencial.

Por otro lado, los expertos/as también citan al proceso de individualización y diversificación de la práctica deportiva como uno de los movimientos que ha llevado a la mujer a buscar cada vez más un tiempo propio dentro de la organización familiar y de sus entornos sociales para la práctica deportiva. Esta creación de un espacio-tiempo propio para la mujer es un aspecto clave que, como veremos configura un aspecto central de las barreras todavía existentes para que la mujer acceda al mundo del deporte en igualdad de condiciones que los hombres y, en este aspecto, el discurso de los expertos/as es completamente coincidente con el de las mismas mujeres que han participado en la investigación global llevada a cabo.

La mujer piensa más en ella que hace unos años y se está dedicando más tiempo para ella, lo que provoca que haya mayor práctica deportiva individualizada. (Experto 9)

En esta individualización y personalización de la práctica deportiva femenina hay que tener en cuenta una evolución interesante, como es la participación cada vez mayor del segmento femenino en los gimnasios y sobre todo en el fitness e incluso el crossfit. Los gimnasios se han abierto a la mezcla de sexos y, a día de hoy, se ha normalizado la presencia de las mujeres en dichos contextos, deconstruyendo la imagen tópica tradicional del gimnasio como espacio masculino de musculación.

La deriva del paradigma deportivo hacia el significado de la salud, tanto física como mental y las relaciones sociales, estaría llevando a las mujeres a participar en mayor grado en estas nuevas prácticas y rutinas. Es decir, parece existir una correspondencia entre la evolución del deporte hacia su significado saludable y su “feminización”, tanto por la incorporación de las mujeres al deporte, como en la configuración del deporte como una práctica con valores que ya no están tan marcados por los tradicionalmente masculinos de la competitividad, la fortaleza, etc.

Las prácticas deportivas siguen teniendo todavía una predominancia masculina, salvo precisamente a las actividades orientadas a la salud y el bienestar donde los números sí están muy equilibrados y hoy en día ya nos encontramos centros de fitness donde hay más mujeres que hombres, pero no nos vamos a encontrar clubes de fútbol donde hay más mujeres que hombres (Experto 8)

Además, se ha destacado la gran importancia que está adquiriendo la incorporación de las mujeres mayores al deporte a partir de los sesenta años, una fase vital en la que estas superan en tasa de práctica deportiva a los hombres. De hecho, varios de los expertos/as han puesto en evidencia que existe una influencia de la edad sobre la variable de género, las mujeres abandonan la práctica deportiva en la adolescencia en mayor medida que los hombres, para luego recuperarla en la madurez, mientras los hombres abandonan con más facilidad a esa edad madura.

Por ejemplo, mayores de sesenta años el ochenta por ciento son mujeres, es decir, a partir de sesenta años los hombres... pasa como en la adolescencia, si son las niñas que abandonan el deporte a los once, doce, trece años, a partir de los sesenta son los hombres los que abandonan la práctica deportiva regular (Experto 1)

En algunos casos se ha mencionado como las mujeres están demostrando desarrollar un hábito cada vez más regular, más continuo y disciplinado, a diferencia de los hombres que presentan una pauta más desordenada, menos regular. Esta característica parece coincidir con la presentada por las mujeres en el campo de los estudios, donde una mayor disciplina y orden en la práctica del estudio está llevando a una tasa de integración universitaria muy alta de las mujeres en relación con los estudiantes varones.

7.2 BARRERAS A LA PRÁCTICA DEPORTIVA A CAUSA DEL GÉNERO

Del mismo modo que en el impulso de las mujeres hacia la práctica deportiva se encuentran razones institucionales y culturales o sociales, ocurre lo mismo con las barreras que ellas se encuentran o sufren. Es decir, los factores que estarían aun limitando la práctica femenina en los deportes tienen que ver con las convenciones y prácticas culturales de la sociedad andaluza (y española) y también con la configuración de la oferta existente.

En el análisis de estas barreras se detecta una distinta mirada sobre la situación de la mujer en el deporte entre los responsables de las diputaciones y aquellos expertos que actualmente desempeñan cargos de consultoría y tiene más contacto con la oferta privada.

Mientras para los consultores privados aún quedan muchas barreras que romper en cuanto a la perspectiva de género tanto a nivel cultural como institucional y de la oferta del sistema, para los expertos de las diputaciones la evolución tan positiva experimentada en los últimos años estaría determinando una visión optimista en la que las barreras en la actualidad, sobre todo las que tienen que ver con la oferta institucional, estarían ya muy disminuidas y la igualdad prácticamente alcanzada. Esta opinión se da también entre las expertas mujeres.

Ya solo es cuestión de tiempo... actualmente, las hubo y entendemos que el trabajo lo hemos realizado ya y lo damos como superado. (Experto 2)

yo creo que las antiguas barreras están superadas, sinceramente, es decir: nosotras ahora mismo podemos cualquier práctica deportiva que nosotras queramos, no tenemos ningún tipo de problemas, es más, está súper bien visto que nosotras hagamos deporte (experto 11)

Así, se detecta división entre los y las expertas. Algunas voces mantienen que no hay muchas diferencias en el acceso de la práctica deportiva entre el hombre y la mujer, y que por tanto las mujeres contarían con una oferta suficiente. Desde esta perspectiva no sería tanto la falta de oferta sino las barreras sociales y culturales las que están limitando que accedan más mujeres a la práctica deportiva.

A nivel social y cultural se destacan la presencia de estereotipos sobre los modelos comportamiento de hombres y mujeres, lo que lleva, entre otras cosas, a enfrentar un importante conflicto para conciliar las prácticas deportivas con los roles familiares, sociales y laborales.

A veces los expertos perciben que la mujer ejerce su práctica deportiva, no en tanto lo que ella pueda desempeñar como atleta o simple practicante, sino en función de lo que la sociedad espera de ella sobre la base de un modelo preconcebido de comportamiento. Así, la tendencia que se ha mencionado hacia los deportes saludables entroncaría con una elección por parte de ellas de deportes orientados a la salud y bienestar en entornos confortables y seguros, siendo este el modelo deportivo que se espera de ella, frente al modelo de deporte de competición tradicionalmente masculino.

El hombre es más competitivo y asume más riesgo y la mujer busca prácticas seguras, que le permita pasárselo bien y sentirse bien. (Experto 6)

Estos estereotipos se perciben como condicionantes culturales propios de la mujer en cuanto a la realización de las tareas del hogar y responsabilidad del cuidado de los hijos/padres.

Son pocas las que hacen todavía deportes tradicionalmente masculinos. Las nuevas generaciones están más educadas en igualdad, será un cambio progresivo. Pero aún existe mucho machismo. (Experto 6)

...sociológicas, porque la sociedad tiene un sesgo machista muy importante y porque también falta más oferta específica para atraer a la mujer, y falta también que también las federaciones deportivas hagan un papel de motivación a la mujer para que puedan acercarse a prácticas deportivas que no están asociadas a la mujer, todavía determinados deportes que tienen un sesgo muy masculino (Experto 4)

A veces algunos de los expertos se han referido a ámbitos muy básicos de la experiencia femenina. Por ejemplo, a nivel educativo, se advierte que la mujer se ha introducido en el ámbito deportivo con unos modelos de práctica más cercanos a los intereses masculinos que a los femeninos, lo que supone una barrera para concebir el deporte como una actividad propia que genere experiencias satisfactorias. Se precisa de una mayor diversidad, tanto en la formación como en la oferta de actividades físicas y deportivas, en las escuelas para que las niñas puedan realizar actividades acordes con sus gustos y preferencias.

Y a un nivel más elemental, observan que la familia y el profesorado todavía tienen unas expectativas más limitadas en relación con la práctica deportiva de las mujeres, lo que supone un freno por la falta de apoyo para manifestar su máximo potencial. Estas menores expectativas generan una baja autoestima respecto a su propia competencia motriz, lo que les limita para seguir desarrollándose y provoca poca implicación en las actividades deportivas.

Hay que hacer pedagogía para acercar a la mujer deportes que se consideran masculinos. Intervenir en el ámbito educativo, la educación física en los centros escolares tiene que romper ese techo de cristal. (Experto 4)

Al mismo tiempo y en una dirección complementaria, se percibe que desde el propio sistema deportivo hay una pervivencia de estructuras, normas, reglamentos, lenguaje deportivo y actividades pensadas por y para los hombres, lo que conlleva que la mujer tenga una menor disponibilidad de recursos, formatos y códigos adaptados (espacios, instalaciones, material, monitores) y una falta de oferta específica enfocada a sus gustos y necesidades.

Observan que la mayoría de los gestores y miembros de cuerpo técnico son mayoritariamente varones, y que hay una ausencia de rol deportivo de la mujer, lo que también influye en la percepción de un modelo deportivo masculino.

Es necesario adaptar la oferta a los gustos y preferencias femeninas, desarrollando un entorno acondicionado a las necesidades propias del modelo femenino de práctica deportiva.

Actividades atractivas, en un contexto y condiciones en las que se sienta libre y segura de poder acceder a esos servicios. (Experto 8)

En este punto hay un riesgo que, aunque no fue señalado explícitamente por los expertos/as, se puede deducir de todo el análisis: la oferta pública tiene déficits a la hora de ofrecer espacios de calidad en las actividades del deporte saludable, y en especial en el fitness. Esto puede significar que el impulso de la mujer hacia el deporte y su conexión especial con estas prácticas saludables se pueda conducir en el futuro inmediato a través de la oferta privada.

Pero sin duda es en el deporte de alto rendimiento donde se destacan las grandes barreras con las que se enfrenta el deporte femenino para su desarrollo. La mujer que desea entrar en este mundo necesita asimilar conductas y competencias identificadas con los roles sociales masculinos para desenvolverse con éxito.

Existen multitud de prejuicios y mecanismos limitantes, por ejemplo, los premios económicos de las competiciones son mayores para el varón que para la mujer; o el mayor nivel de exigencia en su competencia para llegar a los niveles de reconocimiento que tienen los varones.

Las dificultades y menores expectativas de éxito que tiene la mujer para acceder y mantenerse en la carrera deportiva de alto rendimiento en comparación con los deportistas masculinos condicionan su deseo de mantenerse en un deporte de competición.

Otra barrera es el hecho de que la mujer tiene mayor dificultad que los hombres para compatibilizar los roles familiares y sociales con las exigencias del ámbito profesional al que se incorpora.

Los deportes extremos son más complejos para las mujeres porque le dedican menos tiempo. (Experto 9)

7.3 PRINCIPALES PROPUESTAS PARA LA INCLUSIÓN DE LA MUJER EN EL SISTEMA DEPORTIVO

Para los expertos el fomento del deporte femenino pasa por romper todas estas barreras empezando por el alto rendimiento, donde se hace imprescindible promocionar el deporte federado para que la mujer se acerque a deportes que tienen aún un sesgo muy masculino en igualdad de condiciones y sin verse infravalorada, equiparando sueldos y premios.

No es justo que las mujeres tengan que trabajar y entrenar al mismo tiempo estando en un equipo de primera y el hombre no. (Experto 12)

Destacan la importancia de atender la carencia de conciliación laboral y familiar con la ampliación de los horarios de las instalaciones deportivas e incluso equiparlas con guarderías, con el objeto de que los responsables familiares puedan dejar allí a sus hijos mientras ejercen la práctica físico-deportiva.

Se señala también la indispensable tarea de los medios de comunicación a la hora de transmitir los beneficios de la práctica deportiva, la visualización del deporte femenino y la creación de referentes consolidados. Se percibe que esta escasa presencia en los medios y todas las barreras a las que se tienen que enfrentar las mujeres en el deporte de alto rendimiento tienen un doble mérito que hay que reconocer cuando se superan. Reclaman potenciar la visibilización del deporte de la mujer para fomentar la participación de mujeres y niñas que sigan el ejemplo.

Un referente femenino, yo si tengo, pero a la población general ninguno. (Experto 12)

Tener referentes deportivos femeninos contribuye a integrar a la mujer en deportes generalmente masculinos y ayuda a que la mujer no se sienta fuera de lugar, no sentirse “un bicho raro”.

En todo caso en algunas entrevistas se ha señalado como la administración está ya haciendo un esfuerzo en la equiparación de precios, de plazas deportivas y en la creación de campeonatos, carreras, etc., específicas para la mujer.

Pero avanzarse si se está avanzando, se han ido incorporando cosas, como por ejemplo equiparar premios o por ejemplo hay muchas carreras y competiciones femeninas (Experto, 9)

8. EL DEPORTE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

8.1 CONTEXTO DE LAS OPINIONES SOBRE LA DISCAPACIDAD Y EL DEPORTE

Las personas con discapacidad componen una comunidad muy amplia y diversa, con diferentes necesidades específicas que se han agrupado dentro de una misma categoría pero que son muy distintas entre sí. Esta complejidad compromete el acceso a la práctica deportiva de este colectivo.

Los expertos/as entienden que para hacer frente a la complejidad de la discapacidad es necesario realizar una inmersión en el conocimiento de este colectivo y afrontar grandes inversiones en adaptaciones de todo tipo. Sin embargo, también son conscientes de que la administración no tiene recursos suficientes para abordar esta tarea y atender de forma especializada e individualizada a cada persona con discapacidad.

Hay un cierto chantaje social, un nivel de exigencia que es difícil de desarrollar por parte de la administración. No se puede destinar recursos, a una persona o a un solo niño, la optimización de recursos económicos y personales no es viable. (Experto 6)

Cuando se habla de “inclusión” la palabra que más se repite en los discursos de los diferentes expertos es “estancamiento”. No se percibe un avance lo suficientemente relevante en inclusión.

No se ha crecido ni se ha mejorado, ni en disponibilidad, accesibilidad, tipo de competición, ni en la integración. (Experto 3)

De todas formas, sí se han detectado algunos casos concretos en los que la evolución de la inclusión es más positiva, pero no ha sido la tónica general. Por ejemplo, desde la FADS se percibe que hay un pequeño avance en inclusión con la presencia de la comunidad con discapacidad auditiva en actividades deportivas con oyentes sobre todo a nivel del deporte federado.

Las federaciones de oyentes están contando con las personas con discapacidad auditiva y tienen sensibilidad. (Experto 7)

Desde la ONCE se percibe que no existe un avance significativo en inclusión, se puede decir que para esta fundación el proceso se ha quedado “a medias”. Aunque se dispone de la posibilidad de acceder a la práctica deportiva, este acceso no garantiza que se pueda realizar la actividad satisfactoriamente. No se está trabajando en facilitar la realización de la actividad y en transmitir sentimiento de acogida.

Es como si te invito a entrar a mi casa, pero no te invito a sentarte. (Experto 10)

Se cita una problemática que ha sido percibida en el discurso de los expertos/as también cuando hablan de la promoción del deporte en general en Andalucía: el decaimiento de la visibilidad e importancia del deporte para personas con discapacidad desde los grandes hitos de 1992.

Por ejemplo, ONCE transmite que con las Olimpiadas del 92 hubo un boom de deportistas con discapacidad visual que ha ido descendiendo y actualmente el deporte competitivo ha perdido atractivo. Por lo que las personas con discapacidad visual que compiten tienen un rango de edad elevado.

Al analizar el discurso de los expertos/as es posible identificar algunos ejes que estarían en la actualidad conformando diferentes grados de integración de las personas con discapacidad en el sistema del deporte andaluz.

- Tipo de discapacidad:
 - Psíquicas e intelectuales: relativamente más fáciles de desarrollar y monitorizar.

- Físicas y sensoriales: con más barreras al necesitar de mayores adaptaciones.
- Grado de discapacidad:
 - Grado elevado: es muy difícil integrarlos en el sistema público.
 - Grado bajo: resulta mucho más fácil incluirles en actividades.
- Temporalidad:
 - Práctica puntual: las iniciativas que implican una disciplina suave o un marco temporal corto son más fáciles de desarrollar.
 - Práctica regular: se encuentran pocos proyectos que permanezcan en el tiempo con grupos de personas con discapacidad que se mantienen en todo el proceso.
- Modalidad:
 - Adaptado: más fácil de desarrollar.
 - Inclusivo: se ha avanzado muy poco en la integración de personas con discapacidad en equipos con personas sin discapacidad.
- Formato:
 - En equipo: es más difícil generar contextos colectivos.
 - Individual: más fácil de acometer.
- Territorialidad:
 - Pueblos: mayores dificultades al existir muy poca demanda y por tanto, también oferta.
 - Ciudades: la aglomeración y concentración de demanda permite también concentrar recursos, lo que resulta financieramente más viable.

8.2 VALORACIÓN DE LA OFERTA DIRIGIDA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La tónica general es que desde los servicios públicos no existe una oferta adecuada dirigida a este colectivo. El funcionamiento del sistema deportivo en Andalucía, en lo que se refiere a la satisfacción de la demanda de personas con discapacidad, se define de dos modos:

- Reactivo, no proactivo: actúa en función de demandas concretas que se presentan sobre todo a nivel de los Ayuntamientos. Hay escasos programas específicos y planificación que se adelante a las demandas.
- Delegante: aunque tengan el apoyo de la administración, son las asociaciones y fundaciones los agentes que están soportando la mayor parte del peso de la gestión y satisfacción de esta necesidad, así como iniciativas privadas. Además, no se deduce del discurso de los expertos que las federaciones deportivas estén ayudando lo suficiente en este proceso de inclusión.

... estas personas no están accediendo a una práctica deportiva regular, que es la que de verdad favorece la mejora de la salud, con lo cual, siendo las más necesitadas, porque con frecuencia sus patologías están asociadas con la obesidad, a síndromes metabólicos, ...acceden muy poco a la actividad física continuada y hay que pensar en programas de deportes para discapacidad, que garantice su acceso a una práctica deportiva semanal (Experto 4)

Se transmite desde los expertos/as que cuando una persona concreta con discapacidad solicita un servicio, desde los ayuntamientos se busca dar respuesta a su necesidad específica, a través de los técnicos deportivos y el contacto con las asociaciones del entorno. La reactividad tiene que dar paso a la proactividad.

Se funciona más bajo demanda que en oferta. (Experto 6)

Además, la cuestión de la sostenibilidad y rentabilidad económica se vuelve un factor fundamental en la gestión del problema y, como ocurre con tantas actividades y demandas que son minoritarias, y en este caso además costosas de resolver, se tiende a confiar en exceso en el sistema privado para su solución. Sin embargo, la valoración general es que esa complementación entre lo público y lo privado no está funcionando correctamente.

La falta de oferta se explica ante todo por la necesidad de atención individualizada y especializada, que requiere de profesionales con formación específica, lo que supone un esfuerzo económico difícil de alcanzar.

Además, esta escasez también viene determinada por la necesidad de adaptaciones concretas a cada tipo de discapacidad en los equipamientos, reglamentos y formas de actuar que va más allá de las barreras arquitectónicas, las cuales se estiman bastante avanzadas.

Las instalaciones están bastante adaptadas, quedan pendientes instalaciones muy antiguas, pero cada vez más la accesibilidad física no es un problema. (Experto 3)

En el sistema público no se encuentra espacio para una práctica deportiva habitual relacionada con la mejora de la salud, dirigida a personas con discapacidad debido a que no se cubren las necesidades especiales ni las adaptaciones necesarias y presenta carencia de profesionales que tengan conocimiento de estas adaptaciones y de cómo se debe actuar con una persona con discapacidad.

Hay muchas personas que dan clases de atletismo, pero porque han cursado INEF, pero no saben de un deporte específico. (Experto 10)

Preocupa sobre todo la falta de oferta deportiva dirigida a los niños ya que consideran que es a través del deporte de competición y de las asociaciones desde donde se está dando respuesta a las necesidades deportivas de este colectivo.

si tú atiendes a los niños y empiezas en una generación, cuando esa generación vaya creciendo, va a ir demandando esos mismos servicios, tú vas a tener que ir dándole en esa misma línea de servicios ya para toda su vida, es que eso es una cuestión natural(Experto 1)

Sin embargo, la oferta existente a través de asociaciones y clubes es relativamente suficiente en las ciudades para dar respuesta a la demanda, incluso con las necesidades de mejora y mecanismos de adaptación que todavía requieren, no así en municipios distantes de estos núcleos.

Son las asociaciones de personas discapacitadas, las que organizan su propio deporte, contando con la colaboración de los ayuntamientos que sean más grandes o con otras administraciones. (Experto 12)

Los expertos/as valoran la singularidad de estas asociaciones en su oferta de estos servicios, consistente en que las personas que trabajan en ellas suelen tener formación específica y una sensibilidad especial a la hora de desempeñar esa función. Por esa razón consideran que son profesionales que deben ser tenidos en cuenta a la hora de desarrollar programas para el avance del deporte en discapacidad.

Y a pesar de que desde las federaciones se da poca importancia al deporte participativo, las asociaciones están ofreciendo una serie de actividades de deporte, como gimnasia de

mantenimiento, yoga, senderismo... que tienen el objetivo de mantener unos hábitos de vida saludable.

Hay categorías como el senderismo que es más para sentirse bien. (Experto 7)

Aun así, se percibe que hacen falta recursos para que estas asociaciones puedan ir más allá de esta satisfacción reactiva de la demanda de deporte y pueda desempeñar un rol que es decisivo en la promoción del deporte, sobre todo a nivel comunicativo y de visibilización.

De entre la variedad de oferta deportiva que las asociaciones presentan, llama la atención la importancia del deporte con fines terapéuticos. Los expertos consideran que es un área deportiva en la que se debería centrar el desarrollo de los programas dirigidos a este colectivo, dando también mucha importancia al aspecto socializador del mismo.

Por presiones de la administración y más allá del ámbito de la competición, algunas federaciones ofrecen en mayor o menor medida actividades de su propia especialidad para personas con discapacidad.

Nosotros tenemos lo que se denomina Especial Hockey, que es para personas que tienen una discapacidad intelectual ¿no?, y tenemos nuestra propia liga, nuestra propia competición y demás, y claro, eso sí es saludable, y eso sí tiene una práctica moderada de dos, tres días a la semana, y eso sí es salud. (Experto 11)

Cuestión aparte son las federaciones especializadas para el desarrollo de actividades multideportiva por personas con cierta discapacidad. A través de ellas los adultos que desean hacer deporte tienen a su disposición una oferta deportiva organizada, reglada y controlada. Estas asociaciones son las encargadas de organizar y gestionar el deporte entre las personas con discapacidad, facilitándoles el acceso, respondiendo a sus demandas, ayudándoles a solucionar las dificultades que se encuentran para realizar la práctica deportiva y presentando diferentes alternativas.

Para la tercera edad se señala que existe un vacío de oferta debido a la falta de subvenciones dirigidas a fomentar el deporte para este grupo. Se advierte que las federaciones tienen dificultades en la captación de nuevas licencias federativas debido a la falta de interés de la población, desinformación y carencia de visibilización, por lo que buscan mantener las licencias de los veteranos.

La categoría de veteranos la Junta no lo subvenciona, pero la federación con los fondos intenta hacer programas para que puedan participar. (Experto 7)

La práctica deportiva de las mujeres con discapacidad es muy limitada y escasa, más aún que en los hombres. Parece que el estigma de la discapacidad, así como la interiorización de la asociación del deporte a valores masculinos, sigue estando muy presente en la sociedad y se aplica con especial intensidad en el caso de las personas con discapacidad. Son estas barreras sociales las que están limitando su presencia en el deporte, incluso por delante de las posibilidades de acceso.

A pesar de ello, o precisamente por ello, las fundaciones han mencionado que en sus programas y planificaciones, intentan corregir esta tendencia, dando prioridad a las mujeres en las plazas, por ejemplo, e intentando corregir dentro del ámbito familiar los posibles discursos desmovilizadores.

Desde la federación se le da acceso a cualquier deporte, pero hay pocas mujeres que participan del deporte competitivo. (Experto 7)

Si solo hay una plaza y hay un hombre y una mujer, se le va a dar a la mujer. (Experto 10)

A pesar del gran peso que tienen las asociaciones en la promoción y gestión del deporte, sigue existiendo una relación estrecha con la administración a través de toda una serie de programas con un carácter más regular o más puntual. Algunos de estos proyectos aparecieron mencionados en el discurso de los expertos/as, en especial en los pertenecientes a las fundaciones y asociaciones.

Una de las propuestas mencionadas que tiene interés analizar es la creación de una categoría especial en las competiciones populares para discapacidad y que tiene premio solo por participar. Este ejemplo aborda una cuestión esencial como es el modelo de inclusión más beneficioso. Y no parece haber una clara respuesta: hay expertos que opinan que el crear esta categoría especial en las actividades puntuales no ayuda a la inclusión, porque se les sigue tratando con exclusividad.

Además, se cuestiona su propia naturaleza. Se valora que la categoría para discapacitados que se está ofreciendo es incongruente y desestructurada principalmente porque pone a todas las personas con discapacidad en la misma categoría cuando sus capacidades, rendimiento y potencialidad en el desempeño deportivo es muy diferente.

*Es un cajón de sastre, no está bien montado y se hace para cubrir el expediente.
(Experto 10)*

Hablan de integración creando una competición paralela con diferentes categorías de discapacidad o de inclusión real junto con aquellos deportistas con discapacidad que puedan competir en igualdad de condiciones.

Como puede observarse, la necesidad de adaptación a muy diversas realidades (tipos de discapacidad, niveles de discapacidad, deportes a promocionar, etc.) sigue siendo uno de los pilares básicos de las campañas y planeamientos que quieran realizarse sobre este ámbito de la discapacidad.

También se destacan los programas esporádicos donde se da protagonismo al deporte de personas con discapacidad. Estos programas están organizados por las mismas asociaciones de deportes en discapacidad aunque cuentan con el apoyo de la administración para ceder los espacios y los recursos económicos que normalmente provienen de subvenciones.

Los expertos/as suelen considerar estas iniciativas como bien intencionadas, pero escasas y con una capacidad muy relativa de impulsar el deporte entre personas con discapacidad.

Tenemos un programa de dos jornadas a lo largo del año, con participantes de centros ocupacionales y centros deportivos. (Experto 2)

La FADS desarrolla jornadas deportivas no competitivas una vez al año con la organización de jornadas para la mujer y para la tercera edad, así como campamentos de verano para niños en los que se fomenta el deporte.

Además, se señala que hay clubes deportivos de deportes convencionales que están trabajando en integración organizando actividades dirigidas a personas con diferentes discapacidades. Se valora positivamente que la administración tenga subvenciones dirigidas a crear este tipo de programas como una medida con la que conseguir normalizar la actividad deportiva de la persona con discapacidad.

El deporte inclusivo tiene una problemática que es que necesita mucha atención, necesita muchas personas porque las ratios son muy bajas..., eso vale mucho dinero, eso hay que atenderlo bien, entonces, los momentos que tienen estas personas (de felicidad) durante la práctica deportiva, creo que son lo suficientemente justificativos, de que se invierta más dinero en atenderlos, ¿no? (Experto 3)

8.3 SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS ASOCIACIONES Y FUNDACIONES

Al igual que ocurre con las asociaciones de los deportes convencionales, estas asociaciones deportivas dirigidas a personas con alguna discapacidad también tienen una importante barrera para desarrollar sus actividades derivada de la falta de recursos económicos y humanos, por lo que demandan herramientas que favorezcan otras vías de financiación, como puede ser el patrocinio.

Es muy difícil que un niño en sillas de ruedas participe en una escuela deportiva de balonmano junto con compañeros que no tengan esa discapacidad, y esa barrera es social es física y es económica, porque significa un monitor específico para las dos o tres personas. (Experto 4)

Por ejemplo, la FADS transmite que la única vía de financiación que tiene la federación es a través de las subvenciones de la Junta de Andalucía y propone la posibilidad de buscar patrocinadores, que les permitan mejorar y ampliar la prestación del servicio deportivo que ofrece al colectivo de sordos.

Desde la ONCE se añade que esta dependencia de subvenciones es muy limitante debido a que las mismas tienen que adaptarse a unos criterios normativos, con marcos regulatorios muy estrictos donde el porcentaje que se destina a la promoción es insuficiente.

Además de la escasez de recursos en términos generales, las fundaciones y asociaciones se enfrentan al desafío de conseguir deportistas para crear competiciones. Al depender de subvenciones que tienen que justificar no pueden. La ONCE, por ejemplo, debido al descenso de licencias federativas está centrada en la captación de talentos. Es una exigencia debida a que necesitan un número significativo de deportistas para poder realizar las competiciones.

Al comentar el papel de las federaciones deportivas, surge la necesidad de promoción del deporte como un producto atractivo y estimulante y se plantea como tarea imprescindible para fortalecer a las federaciones demandando un cambio de prioridades en los marcos reguladores de las subvenciones, dando mayor protagonismo a la promoción para evitar empobrecer la cantera de deportistas.

Hay que ponerle fácil la elección, hay que invertir en marketing y publicidad. (Experto 10)

En esta misma línea se hace referencia a la comunicación, visibilización y promoción del deporte para personas con discapacidad. Consideran que es necesario hacer un trabajo de formación e información con las familias y los centros ocupacionales para transmitir la importancia del deporte en los hábitos de vida saludable.

En este sentido se demanda un trabajo desde el deporte de base para que los niños accedan a una actividad deportiva reglada, impulsando a los que destacan por sus aptitudes al deporte federado buscando llegar a otros niveles. Señalan la necesidad de desarrollar campañas de comunicación para promover el deporte de base con este objetivo.

Es un tema de comunicación y publicidad, y en el deporte de base son necesarias campañas publicitarias a los padres y a los niños. (Experto 10)

Trasladan la necesidad de trabajar en inclusión a pesar de la complejidad de este colectivo partiendo de la colaboración con profesionales de los diferentes tipos de discapacidad. Demandan una inversión que supone realizar un esfuerzo importante, empezando por acercarse a las diferentes comunidades y conocerlas, buscando también asesoramiento en las propias personas con discapacidad.

Apoyarnos en las asociaciones de estos colectivos específicos para saber cómo tratarlos, cómo llegar a ellos. (Experto 5)

8.4 BARRERAS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Por último, se puede hacer una recopilación de los aspectos problemáticos que los expertos han identificado como las principales barreras al ejercicio del deporte entre la población con discapacidad.

ECONÓMICAS

Los expertos señalan a las limitaciones económicas que suelen tener estas familias como otra de las causas de que este colectivo no realice una práctica deportiva más activa. Se plantea la necesidad de un apoyo a las familias para fomentar la práctica deportiva en aquellos individuos que tienen un mayor riesgo de no poder realizar actividades deportivas por razones económicas.

Hace falta recursos para los que tienen más dificultades de acceso. (Experto 5)

La FADS destaca esta barrera derivada de la capacidad financiera de las familias, considerando que existe un grupo importante de personas vulnerables ante la crisis dentro de este colectivo.

DE DESPLAZAMIENTOS

Otra barrera con la que se puede encontrar la persona con discapacidad a la hora de acceder a la práctica deportiva es la dificultad en los desplazamientos, sobre todo en aquellas poblaciones en las que no hay oferta deportiva y que están lejos de las zonas donde sí la hay. Se transmite que debido a que en muchas localidades no hay suficientes personas que demandan una actividad, deben coordinarse personas con discapacidad de varias localidades para acceder un número suficiente de participantes para que la actividad pueda llevarse a cabo. Por lo que la necesidad de organizar transportes entre las diferentes localidades para poder ofrecer una actividad deportiva lleva a la necesidad de desarrollar un programa de transporte con el objetivo de fomentar el deporte en este colectivo.

Las dificultades son que, si no hay actividad en tu municipio, o te desplazas, o te buscas las habichuelas... o dependes de una asociación que te organice en otro sitio, y se organicen a través de transportes colectivos... (Experto 12)

Desde la ONCE se comenta la dificultad que existe entre la comunidad con discapacidad visual para trasladarse a los espacios deportivos. No es fácil para una persona con discapacidad visual circular por los espacios públicos y hacer uso de los transportes públicos. Existe un miedo comprensible a asumir estos riesgos que frenan la práctica deportiva y cuanto más lejos estén las instalaciones mayores será el mismo. Por lo que se demandan programas de ayudas de transporte y acompañamiento para eliminar este freno y acercar los espacios deportivos a los usuarios.

BARRERAS ARQUITECTÓNICAS

Como es lógico, para el caso de discapacidades físicas y motoras, una de las barreras más notorias es la arquitectónica. Algunos expertos sitúan estas barreras en los entornos de las instalaciones públicas en las fases de acceso y en algunas tecnologías necesarias para casos especiales, y no tanto en el interior de los edificios y en las zonas de entrenamiento, vestuarios, etc.

no pienso que sea más el problema del propio espacio deportivo, sino los accesos hasta llegar al espacio deportivo, ¿vale? Porque claro, nosotros, por ejemplo, no podemos actuar fuera del espacio deportivo (Experto 12)

FORMATIVAS

Por un lado, existe la traba para acceder a formaciones para capacitarse de manera profesional en diferentes funciones dentro de las modalidades deportivas a las que tienen acceso. Y en el caso de las personas con discapacidad auditiva con el inconveniente añadido de la falta de intérprete.

Formación de arbitraje, juez de línea... no podemos acceder a menos que nos paguemos el intérprete de nuestro bolsillo, además de que estos cursos no son baratos. (Experto 7)

Por otro lado, la falta de formación de los propios monitores y entrenadores que desconocen las particularidades y necesidades de este colectivo. Los técnicos de deportes necesitan una mayor preparación específica que tenga en cuenta la variabilidad y complejidad de la discapacidad, y que a su vez estos conocimientos incidan en la gestión y planificación de la oferta.

CULTURALES

En varias ocasiones se cita la escasa extensión de la cultura del deporte entre las propias familias de las personas con discapacidad. La FADS, por ejemplo, transmite que el colectivo de sordos en general no tiene especialmente incorporado en su cotidianidad el concepto de deporte.

LA FALTA DE REFERENTES

Un espacio aparte merece la cuestión de los referentes, donde los expertos/as sitúan una de las grandes problemáticas de cara a conseguir promocionar estas modalidades deportivas. Los referentes que se conocen se sitúan en el espacio paraolímpico, y siendo estos importantes también se necesitan referentes cercanos.

La FADS transmite la poca relevancia que tiene el deporte profesional de discapacidad en la sociedad en general e incluso entre su propio colectivo. En el discurso es difícil encontrar referentes deportivos consolidados con discapacidad auditiva, se hace referencia a personas que destacan en la actualidad: José Pozo (Jaén), Paquito Cabello (Granada), Chema Benabat (Huelva)... David Sánchez (Psíquicos) Blanca Betanzos, Nicolás Castaño.

Esta falta de visibilización del deporte adaptado en general, y de los deportes para las personas con discapacidad visual en particular, son un motivo de queja desde la ONCE durante todo el discurso, y dentro de esa falta de promoción a la que constantemente hacen referencia se encuentra esa falta de referentes del deporte específico y adaptado que reforzaría la necesidad de captar a nuevas generaciones.

Son mayores, están envejeciendo. Teresa Perales ya se ha retirado. No hay referentes que hayan cogido el relevo. (Experto 10)

Se reclama que hay que dar también visibilidad social, en todos los ámbitos, pues las barreras trascienden al propio espacio deportivo.

Es una verdadera aventura el desplazarse en silla de ruedas por la ciudad, con lo cual, creo que falta referente social no solo deportivo, sino sociales también. (Experto 4)

9. EL DEPORTE ENTRE LAS PERSONAS MAYORES

Abordaremos la cuestión del deporte entre las personas mayores considerando en esa franja a aquellos y aquellas que tienen más de cincuenta años, pero teniendo en cuenta que el discurso de los expertos/as diferencia claramente dos etapas, hasta los setenta años y con posterioridad a dicha edad.

Los grandes ejes que los expertos/as han identificado como determinantes de las características de la población mayor como un segmento específico de demanda (y por lo tanto de oferta) deportiva serían los siguientes:

- **El deterioro físico y sensorial ligado al envejecimiento**, que coloca a este colectivo en una posición paralela a la de las personas con discapacidad, en el sentido de que son deportistas potenciales que no pueden desarrollar sus capacidades como lo hacían en otras etapas de su vida, por lo que necesitan ciertas adaptaciones, aunque obviamente mucho menores que en el caso de ciertas discapacidades.
- La tendencia hacia el **significado del deporte como salud física, mental y social**: los mayores son un colectivo que encaja especialmente con la deriva cultural del deporte en los últimos años hacia su sentido de salud y de socialización, al no sentirse atraídos por el carácter competitivo, estético del mismo (pero sí en su faceta socializadora).
- **El impacto de la cultura deportiva en cada generación**: se percibe una diferente relación con el deporte en función de la época en la que dichas personas han crecido y desarrollado sus aptitudes físicas. Así, los más jóvenes entre los mayores demuestran disponer de una cultura deportiva mayor.
- **La cuestión económica**: como resultado de la jubilación la gran mayoría de la población vive sus últimos años de vida en una situación económica más delicada que la que ha vivido hasta ese momento, por lo que la cuestión de los precios se vuelve importante.
- **La cuestión territorial**: existe una relación entre vejez y tipo de hábitat, que acaba determinando también la relación con el deporte, dado que el ámbito rural concentra mucha población mayor y es allí donde más difícil es disponer y ofertar actividades y espacios deportivos adaptados.
- **El género**: por último, como ya se ha mencionado, la práctica deportiva en las edades maduras sufre el impacto de la variable género, al contemplarse que a partir de los sesenta y cinco o sesenta años son ellas las que se integran en el sistema deportivo con más intensidad.
- **Temporalidad**: si bien los mayores pueden tener ciertas dificultades a la hora de acceder al sistema de deportes andaluz, lo cierto es que disponen de un recurso que el resto de los colectivos no posee, como es el tiempo, al menos en los casos de mayores jubilados.

Todas las personas consultadas han manejado una visión optimista respecto a la inclusión del colectivo de mayores en la cultura y el sistema público del deporte.

Aunque durante los últimos dos años, a consecuencia de la pandemia de Covid19, se ha producido un descenso en la práctica deportiva de la población de mayor edad, se estima que en los próximos años, con la vuelta a la normalidad, se recupere el ritmo de crecimiento del índice de práctica deportiva que se venía registrando hasta 2017, en este segmento de la población.

El creciente interés por la práctica deportiva entre las personas mayores de 50 años, lleva a pensar a los expertos/as que este colectivo ha llegado a interiorizar la necesidad de instaurar actividades físicas en su vida para conseguir retrasar el deterioro físico y vital. En este sentido los expertos/as encuadran a esta población dentro de las programaciones de hábitos saludables y de socialización.

De acuerdo al discurso de los expertos/as, el poder realizar alguna actividad les ayudará a afrontar esta etapa de la vida con mayor optimismo. También los anima a relacionarse con otras personas de forma sana e independiente. De hecho, este aspecto socializador que aporta el deporte es una importantísima palanca que señalan los expertos para fomentar el deporte a partir de los 50 años.

Realmente no quieren hacer deporte, el objetivo por el que vienen es socializar. (Experto 11)

Encuentran que durante la actividad deportiva forman parte de la sociedad, evitan la soledad generando redes sociales, compartiendo y además hacen una actividad con efectos beneficiosos para su salud y dan sentido a su vida activa tras la retirada del ciclo laboral.

Son los mayores convencidos de los beneficios de hacer deporte. (Experto 2)

Pero es interesante escuchar a algunos expertos/as que han situado justamente en las actividades físicas y motoras, aeróbicas y de fuerza un objetivo que debe cumplirse si se quiere dotar a estas personas mayores de una autonomía física mínima. Es decir, si bien la motivación puede ser muchas veces la búsqueda de relaciones sociales o el bienestar psíquico, hay que tener en cuenta que la dependencia física de las personas mayores puede corregirse mediante ejercicios que les fortalezcan.

Pero faltaría todavía más actividad y sobre todo, les invitamos a que anden, les invitamos a que hagan algo de ejercicio aeróbico, pero necesitaríamos que hicieran también fuerza, porque el entrenamiento de fuerza es el que les va a dar autonomía cuando empiecen a llegar los problemas de discapacidad, de limitación física y están accediendo muy poco a entrenamiento de fuerza. (Experto 4)

Cuando se analiza la situación de este colectivo surge con más intensidad la necesidad de coordinar con más rigor las administraciones de sanidad y deporte. Varios expertos/as han consolidado la idea de que es la recomendación médica la que puede impulsar con mayor fuerza a estos segmentos, en especial a los mayores de setenta años a la práctica deportiva.

A partir de los 50 años el único factor que puede mover a la práctica deportiva es el médico. (Experto 3)

Los expertos/as suelen desarrollar cuatro reflexiones, o si se quiere preocupaciones, respecto a la oferta de este segmento. Por un lado, la problemática ligada a la madurez tiene que ver muchas veces con el abandono del deporte en una edad intermedia, en torno a los treinta-treinta y cinco, y en especial en las mujeres debido a las cargas familiares. El fomento del deporte a edad madura no resultaría tan difícil si se consiguiera mantener una pauta deportiva en esas edades intermedias, por lo que parece que las políticas sobre el fomento del deporte deben centrarse en buena medida en conseguir que en las edades intermedias no se produzca ese abandono.

Otro aspecto a considerar tiene que ver con la oferta de actividades saludables y en este sentido encaja con la misma preocupación que se tiene con respecto a las mujeres, en el sentido de observar que para ese tipo de oferta en actividades como fitness, yoga, aquagym, etc. Es la oferta privada la que estaría tomando la delantera en el servicio de oferta. En este sentido, y teniendo en cuenta las dificultades económicas de este segmento, existe una demanda hacia la administración para que aumente sus plazas dirigidas a esta población.

En algún caso se ha llegado a señalar como se puede estar formando un verdadero cuello de botella al incentivarse mucho la demanda, pero no ser capaz el sistema público de garantizar dichas plazas en actividades de bajos precios o gratuitas.

En este mismo sentido, la oferta al aire libre y el fomento de los horarios de mañana son una tendencia que seguramente se vaya imponiendo. Algunos expertos han subrayado que son estos deportes al aire libre y destinados a mejorar la calidad de vida, y con el foco puesto en la salud, los que se tienden a demandar más actualmente.

Hay un aprovechamiento de todos los recursos naturales, especialmente los parques naturales. (Experto 2)

Otro factor del que se trata cuando se valora la oferta es la profesionalidad de los monitores y entrenadores deportivos, a los que en general se está ofreciendo un bajo nivel de retribución, lo que impide acceder a profesionales con una formación más completa y adecuada para responder a las necesidades de la ciudadanía. En este sentido las personas mayores tienen dificultades hasta cierto punto parecidas a las de las personas con discapacidad.

Y por último, se ha añadido una preocupación extra por el estado y situación del fomento del deporte en las localidades de escaso tamaño, con un importante peso de las personas mayores. Los expertos sitúan en dichas infraestructuras y administraciones muchos déficits a la hora de poder responder a esta demanda.

Como hemos adelantado, en el discurso de los expertos se observa que cuando se habla de tercera edad se enfocan a dos grupos de edades diferentes. Por un lado, encontramos a las personas entre 50 y 70 años que componen un colectivo con una educación deportiva establecida, activos deportivamente hablando y que lo que buscan es mantener un buen estado de salud, prevenir enfermedades e ir adaptando su práctica deportiva al deterioro físico propio del envejecimiento. Y, por otro lado, las personas mayores de 70 años, que es un colectivo que no ha tenido acceso a una educación deportiva, con más limitaciones y unas necesidades de actividad física diferentes.

9.1 LA PRÁCTICA DEPORTIVA A ENTRE LOS 50 Y LOS 70 AÑOS

Las generaciones que han crecido en un contexto impregnado de una cultura deportiva están accediendo a este tramo de edad con los conocimientos suficientes sobre los beneficios del ejercicio físico y quieren atender a todos los cambios que supone un envejecimiento para que afecten lo menos posible a la calidad de vida. El concepto de envejecimiento activo ha estado presente en las entrevistas, como parte de una nueva cultura de la vejez, en la que la sociedad ha invertido mucho para convertir estas edades en fases enriquecedoras de la experiencia vital de una persona.

Hay una demanda de envejecimiento activo, no quieren perder esa independencia funcional y saben que solo el deporte puede proporcionar calidad de vida cuando eres mayor. (Experto 10)

Actualmente las personas de estas edades con un buen estado general de salud y sin limitaciones físicas cuentan con una amplia y variada oferta deportiva, y eso a pesar de que en algunas zonas los expertos advierten que no llega ser suficiente.

Ha mejorado mucho, existe una oferta consolidada, pero dirigidas a personas mayores sin las capacidades mermadas. (Experto 8)

Las escuelas municipales, asociaciones de vecinos, culturales, clubes deportivos y la oferta privada abren un abanico de posibilidades dirigidas a esta fase vital que los expertos consideran

en general satisfactorias, incluso cuando en algunas zonas insuficiente. Tanto es así que para algunos expertos no se perciben problemas de oferta para este tramo de edad

Sinceramente, no encuentro que haya carencia para este colectivo. (Experto 12)

Advierten una gran diferencia entre las grandes poblaciones y las pequeñas localidades. En las grandes poblaciones se cuenta con una gran cantidad de oferta gracias a que se complementa la pública, la privada y los espacios al aire libre. Mientras que en las zonas rurales se encuentran con una serie de barreras que limitan la capacidad de responder a la demanda de esta población. La falta de profesionales técnicos capaces de realizar una gestión óptima de los espacios deportivos, y la falta de profesionales deportivos para cubrir estas zonas y responder a las exigencias deportivas de esta edad, limitan la oportunidad de garantizar una oferta adecuada.

Lo que ocurre es que en el mundo rural los ayuntamientos tienen poca capacidad de gestión y es más complicado. (Experto 5)

Esta oferta existente cubre la parte social que brinda el deporte, aunque para los expertos de Andalucía se genera la duda de si se adapta a las características, dificultades y gustos que realmente se necesitan cubrir para las especificidades de este segmento. En este sentido se demanda una mayor especialización y profesionalización en el deporte dirigido a estas edades con el objetivo de evitar abandonos.

Confirman que todos estos programas dirigidos al fomento del envejecimiento activo están consiguiendo los objetivos de aumentar el número de personas mayores que realizan algún tipo de actividad física sobre todo en las grandes ciudades donde el nivel socioeducativo es mayor y es más fácil encontrar oferta adecuada.

Con ellos se ha hecho un buen trabajo, sobre todo desde la parte médica, que repite constantemente que tienen que hacer deporte. (Experto 2)

Como mejora a la oferta deportiva se señala la necesidad de formar a los monitores para dar respuesta a las necesidades específicas de este colectivo y mejorar la calidad del servicio ofrecido.

Proponen ofrecer recursos a las asociaciones que son generadoras de actividades deportivas creando programas que les incentive a dirigirse a estos tramos de edad y provocar que se desarrollen categorías deportivas de mayores.

Dar herramientas para que se puedan organizar y no tengan la excusa de la falta de tiempo. (Experto 2)

9.2 LA PRÁCTICA DEPORTIVA A PARTIR DE LOS 70 AÑOS

A partir de los setenta años se produce una declinación acelerada de la capacidad funcional, por lo que encontramos que las dificultades y las barreras a la práctica deportiva aumentan, lo que provoca que sea un colectivo que está más abandonado.

Pero sobre todo es en este segmento de edad donde se percibe un problema más acusado de falta de cultura deportiva, al no haber crecido en una época en la que el deporte constituyera un aspecto relevante de la vida social.

Aquí hay una cuestión importante, tú piensas que las personas que ahora mismo están en esa edad, eran personas que realmente en su momento no tenían oferta deportiva, es decir, no pudieron crear una serie de hábitos deportivos, porque está demostrado científicamente que si tú cuando eres niño adquieres una serie de hábitos deportivos luego es mucho más fácil que lo puedas mantener cuando eres adulto, pero estas personas no tuvieron eso, entonces ¿qué ocurre ¿se adapta perfectamente bien a las características de cada uno de ellos? Pienso que no, que ahora mismo se está tratando, se está haciendo una oferta generalista (Experto, 11)

Influye la situación geográfica debido a que cuanto menor sea la población mayor será la dificultad de acceder a este colectivo por las mayores barreras culturales y de capacidad de acción de los municipios. En estos municipios más pequeños se habla de que el rango de edad problemática no estaría en los setenta años sino algo antes.

Perciben que para este tramo de edad hay una mayor necesidad de realizar campañas para el fomento del deporte centrado en el envejecimiento activo. Y en las zonas rurales, donde el nivel sociocultural en general es más bajo, se necesita mayor orientación por la falta de hábito y conciencia de práctica deportiva.

Es en estos segmentos donde los expertos/as encuentran una presencia mayor de argumentos personales a la hora de no realizar ningún deporte, como la carencia de educación deportiva, los gustos personales, la falta de hábito.

No han crecido en un contexto deportivo. Los de más de 70 años no tienen el hábito deportivo. (Experto 4)

También en este mismo sentido, una cuestión importante señalada es la impronta que deja en el deportista los primeros días de iniciación en dicha práctica: si no se monitorean correctamente pueden dar lugar a deserciones tempranas.

Imagínate que lo que mejor le va a una persona es Pilates, pero imagínate que es muy mayor y que ya no tiene nada de elasticidad y que le cuesta levantarse del suelo y demás, si esa persona siente que está haciendo el ridículo, da igual que sea la mejor actividad y la más apropiada para ella, el momento en que se sientan torpes, afecta a la autoestima, abandonan. (Experto 11)

Teniendo como referencia la mermada capacidad económica de este tramo de edad y añadiendo que son personas que no han crecido en un contexto deportivo y no tienen creado el hábito, se refleja también en un mayor freno a la hora de gastar parte de su pensión en realizar una actividad que no comprenden, porque conciben que siempre han mantenido una vida activa y además los espacios deportivos les son desconocidos y generan temor.

¿Cuánto es capaz de pagar una persona mayor por una actividad física? ¿Cuánto está dispuesto a pagar? Primero, no tiene el hábito... Segundo; no sabe lo que es un centro deportivo, porque a algunos les da miedo porque dice: ¿a dónde voy a ir yo? ¿Esto qué es? ¿No sé ni dónde voy y estoy fatal? ¿Además tengo que pagar por algo que considero que es gratis porque yo me he movido toda la vida? Es decir, es que son muchas barreras las que hay que romper. (Experto 11)

Existe la percepción de que es un colectivo con el que hay que seguir trabajando para conseguir interiorizar la necesidad de realizar una práctica deportiva habitual en vistas de mejorar en calidad de vida. Por lo que recomiendan realizar esfuerzos de campañas informativas y transversales para generar mayor conciencia de la importancia del deporte en sus vidas.

Falta educación incidiendo en los beneficios de la práctica educativa. (Experto 2)

Pero donde se ha enfocado el discurso de los expertos/as es en las ventajas de realizar programas transversales con otros sectores de la administración, como el médico, los servicios sociales, residencias, asociaciones, destacando la relevancia de generar un fuerte vínculo con el sistema sanitario, supondría una forma de prevenir enfermedades y lesiones que redundaría en el bienestar de la economía de la administración.

Se ahorrarían medicamentos e intervenciones que gracias al deporte se pueden prevenir. (Experto 6)

Falta información dirigida a las personas mayores, y el médico es la mejor vía, hay que llegarle por la salud. (Experto 1)

Hay que ser capaces de llevar el deporte a los centros de tercera edad, a los barrios donde ellos están. (Experto 4)

Estos programas transversales enfocados al fomento de la práctica deportiva no deben olvidar el aspecto socializador que sirve de palanca a este grupo de edad y que es tan importante para disminuir el riesgo de aislamiento social y sus consecuencias.

Los médicos están prescribiendo andar, pero deberían decirles que tiene que hacer un deporte en grupo, también necesitan relacionarse. (Experto 9)

En este sentido se hace referencia a las limitaciones derivadas de estas edades para los que es más difícil encontrar una oferta deportiva adecuada y para los que no existe ningún programa específico. Proponen desarrollar programas deportivos que vayan más orientados al ámbito de la rehabilitación y fisioterapia para cubrir sus necesidades.

Para mayores con limitaciones se necesita una práctica deportiva muy individualizada y personalizada donde la falta de recursos económicos es una barrera importante. Una práctica deportiva más terapéutica. (Experto 8)

Si la formación del personal técnico-deportivo es importante en las edades previas, para este colectivo es fundamental. En la misma línea se solicita la colaboración entre administraciones:

Muy importante la relación entre la Administración Sanitaria y la Administración Deportiva, para generar pasarelas que aseguren... los médicos no dicen más allá de: -Ande usted. Nade usted o corra usted- Y hay otras muchas cosas, porque para alguien que nunca ha corrido, correr es una tortura y para alguien que nunca ha nadado, nadar es una tortura. Entonces hace falta que el propio médico pueda decirle: -Mire usted, vaya a este sitio que le van a orientar en función de su tipología física, de su edad, de su característica de salud, que le digan lo que tiene que hacer-. (Experto 4)

10. LOS ESPACIOS DEPORTIVOS

10.1 LAS CONDICIONES DE LA OFERTA DE ESPACIOS DEPORTIVOS EN LA ACTUALIDAD

Como hemos visto en los anteriores capítulos, la presencia de instalaciones deportivas en el entorno social no es un requisito suficiente para motivar definitivamente a la práctica deportiva. La motivación fundamental viene marcada por factores culturales, sociales y personales en el desarrollo de la persona desde la infancia.

Sin embargo, no cabe duda de que una buena red de instalaciones, bien gestionadas, adaptadas y con personal cualificado para monitorear las actividades resulta clave para que el deporte resulte más atractivo y sobre todo para evitar los abandonos una vez que las personas han decidido acercarse a realizar alguna actividad deportiva.

En opinión de nuestros interlocutores en Andalucía hay grandes infraestructuras bien dotadas para el deporte, y sobre todo para personas en un rango de edad por debajo de los 50 años.

Pero la opinión unánime es que, en términos generales y como tendencia, esta red de infraestructuras públicas se está quedando antigua en varios sentidos.

Al ofrecer sus opiniones sobre el estado de las instalaciones, se pone en evidencia el marco de percepción de la realidad que desarrollan los expertos/as, condicionado por el contraste con el momento de finales de los años noventa y principios de los dos mil, en los que se construyó el

parque de instalaciones del que goza hora la región. Y en ese sentido, las condiciones actuales de la oferta se consideran en una fase “declinante”.

En primer lugar, no se están construyendo apenas nuevas instalaciones, a pesar de la existencia de planificaciones que observan esta promoción de obra pública.

Llevamos diez años sin tener planes de instalaciones deportivas, eso es... hay que ponerlo de manifiesto porque es un déficit muy importante. La Obra Pública, fue el gran motor de la construcción de instalaciones y la Obra Pública en instalaciones deportivas está parada si la comparamos con los grandes años de principio de siglo. (Experto 8)

En segundo lugar, ha faltado también en algunos casos una adecuada adaptación y mantenimiento, por lo que para algunos expertos estos espacios se perciben como avejentados.

En tercer lugar, en la época en que se construyó el parque de instalaciones, los objetivos deportivos con que se construyeron estaban lejos de los objetivos del modelo deportivo actual, mucho más individualizado, diverso, dirigido a un amplio rango de edades y contemplando los nuevos significados del deporte como salud y relación social. Las macro instalaciones públicas en las que se ha invertido para fomentar los deportes convencionales, con el objetivo de dar servicio a los clubes deportivos y que estos puedan organizar competiciones, en realidad dan servicio a un público más restringido

Son instalaciones convencionales, pabellones, piscinas, con un sesgo federativo muy fuerte, muy pensadas para el deporte de competición. (Experto 4)

Se necesitan instalaciones que combinen ocio activo con actividad física para la salud. (Experto 3)

Los espacios están llenos, pero sobre todo por las actividades dirigidas por las asociaciones y clubes. (Experto 9)

Por otro lado, estas instalaciones no cumplen con los criterios de sostenibilidad ni eficiencia energética que son fundamentales para cubrir los Objetivos de la Agenda 2030.

Las instalaciones deportivas de Málaga como son tan viejas en general necesitan una viabilidad económica y una viabilidad ambiental, entonces, a las instalaciones deportivas, igual que se les exige a los edificios por normativa y a las empresas que tienen naves industriales y que no sé qué... que deben tener eficiencia energética, hay que obligarlas a que sean eficientes. (Experto 1)

Y por último, el boom de obra pública de los años noventa y dos mil no fue lo suficientemente fuerte como para cubrir adecuadamente todo el territorio, aunque se llegara a dotar a muchos pueblos de mediano tamaño de unas instalaciones relativamente suficientes. Por lo tanto, la accesibilidad e incluso la presencia de instalaciones en muchos pueblos es limitada o a veces nula.

O sea, yo soy madre, yo jamás dejaría a mi hijo ir a entrenar solo, o sea, tienen que salir del pueblo, una carretera nacional, y a lo mejor a tres kilómetros de la carretera nacional, del centro, del casco urbano, tienen el polideportivo, pero es lo que te estoy diciendo, o sea, hay municipios que es que no tenían otro sitio dónde hacerlo y a lo mejor acababan usando la pista del colegio (Experto 12)

Todos estos problemas están haciendo que algunos expertos/as se preocupen por la posibilidad de “fracasar de éxito”, es decir, que los programas que puedan crearse para impulsar la práctica deportiva no puedan llegar a satisfacer una demanda que no va a encontrar una oferta adecuada por parte del sistema público.

En este sentido hay una brecha cada vez más grande entre lo público y lo privado. En primer lugar, en el nivel más básico, se comprueba que la inversión en espacios deportivos está siendo capitaneada desde hace años por la iniciativa privada.

Las instalaciones públicas, las grandes inversiones en instalaciones públicas en los últimos años han sido privadas, la Administración Pública rompió con su inversión en instalaciones públicas con la crisis del ladro a partir del 2010, 2011 (Experto 8)

Pero además las instalaciones privadas ofrecen instalaciones en primer lugar cercanas y, al ser más modernas, disponen de unas calidades y un confort que las públicas están lejos de ofrecer.

Además, se señala que esta brecha entre lo público y lo privado se observa también en el ámbito digital. El sector privado está adaptando la práctica deportiva a la demanda de tecnología de la sociedad en cuanto a integración de datos.

Se quiere medir todo, lo que ando, lo que levanto de kg, el trabajo anaeróbico, el consumo energético... (Experto 11)

10.2 TENDENCIAS Y DEMANDAS EN LA OFERTA DE ESPACIOS DEPORTIVOS

La redefinición del concepto de deporte obliga a diseñar nuevos espacios deportivos con viabilidad económica y ambiental, introduciendo la eficiencia energética y pensados para la actividad física saludable y recreativa para todos los ciudadanos, sin anular la existencia de espacios para el deporte de competición.

Se necesitan instalaciones con otro tipo de concepto, grandes centros de fitness, donde no hay un deporte reglado, donde no hay competición. (Experto 4)

Quizás la tendencia y demanda más mencionada por los expertos sea la de los espacios polivalentes. Dadas las características que deben tener las instalaciones, capaces de cubrir una variedad de necesidades muy alta, producto de la universalización de la práctica deportiva, por un lado, y su personalización por otra. Los espacios polivalentes en los cuales se puedan practicar varios deportes, actividades o rutinas, es una de las claves para poder satisfacer esa demanda tan diversa.

Nos falta instalaciones como hablábamos antes más polivalentes, más flexibles que puedan tener espacios más adaptados a este tipo de deportistas, que le da igual nadar en una calle de 25m. o en una calle de 20m. de natación, pero quieren parar. Que le da igual estar en una pista de baloncesto de medidas FIBA o estar en una canastita de baloncesto tirando sus pinitos sin más ¿no? (Experto 4)

Estos espacios polivalentes evitarían también la obsolescencia de la que adolecen algunos espacios actuales dedicados a deportes que han pasado de moda.

Eso tiene que trasladarse a instalaciones deportivas polivalentes, y con una facilidad de adaptación a esas demandas que nos van a ir viniendo (Experto 1)

Las otras dos grandes demandas y tendencias las componen las salas de fitness y las instalaciones al aire libre.

Y sobre todo, les falta ese otro tipo de instalaciones de los que hablamos: centro deportivo urbanos; grandes centros de fitness, instalaciones al aire libre, les siguen faltando. (Experto 4)

Las instalaciones que más se demandan actualmente en Andalucía son aquellas que permitan realizar una actividad física con objetivos saludables en condiciones óptimas y la realidad es que la práctica deportiva saludable se está realizando en unos espacios que no suelen estar

preparados para ella: accesibilidad, comodidad, maquinaria y tecnología adecuada, temperatura, sonido, etc.

No se ha producido una adaptación de infraestructura a las necesidades del deporte actual. Es al revés, los usuarios se adaptan a ellas. (Experto 8)

La población en general, y la mujer en particular, están demandando diversos espacios deportivos que formen parte de unos estilos de vida donde cada persona elige el espacio de práctica que mejor se adapta a sus necesidades y gustos individuales.

Por un lado, demandan espacios al exterior, reparando en la importancia de invertir en estos espacios como motores para romper barreras de género, sociales y de estatus económico. Espacios que favorezcan la movilidad, caminos seguros, carriles bici, parques pensados para la actividad física, pistas de PumpTrack, de patinaje, calistenia en parque público, etc.

El deporte para la salud se puede enfocar al aire libre y no en instalaciones para el rendimiento. (Experto 5)

El aumento de la demanda de espacios al aire libre tiende a actividades participativas, ya sean individuales o grupales, para lo que hacen falta elementos de infraestructura no convencional en:

- Parques activos dentro de la ciudad para los mayores.
- Zonas urbanas con barras de calistenia para los jóvenes.
- Rutas para andar (“rutas del colesterol”) seguras.
- Programas de campo a través, orientación, montaña, senderismo, escalada.
- Travesía a nado.
- Ampliar y mejorar los carriles bici y acondicionar aparcamientos con zona de sombra.
- Plazas con marcajes en el suelo de alguna actividad deportiva.

En cuanto a los espacios deportivos cubiertos, se precisan con climatización, seguridad y buenas condiciones de práctica con suelos deportivos que eviten lesiones. Entre estas instalaciones se hace referencia a muchos espacios con los que ya se cuenta pero que están infrutilizados por necesitar una cubierta.

Cubrir espacios que ya existen, por ejemplo, las pistas de pádel. (Experto 12)

Por otro lado, espacios de interior con instalaciones motivadoras pensadas para deportes para la salud, como:

- Piscinas no competitivas, donde pueda hacer aquagym.
- Salas confortables, polivalentes, creativas para clases dirigidas, que permitan evitar el uso de los pabellones para las mismas.
- Salas fitness de grandes dimensiones, con diferentes espacios amplios, que dé acceso a diferentes tipos de usuarios.

La sala fitness es la que más rentabilidad social tiene. Se adapta al horario de todas las personas y está abierta todo el tiempo”. (Experto 11)

Para llevar a cabo programas que incentiven a las personas mayores de 50 años es necesario contar con espacios deportivos pensados para ellos. Los expertos valoran muy positivamente los parques activos que se han colocado en multitud de municipios respondiendo a la demanda de actividad deportiva al aire libre de este colectivo. Pero aseguran que estos espacios no se están utilizando por falta de dirección. Se percibe que su desuso se debe a que las personas a las que

está destinado no tienen los conocimientos deportivos suficientes para planificar una rutina con objetivos de mejorar su calidad de vida.

Le ponemos parques activos, pero no saben cómo usarlos, hace falta un profesional que les oriente y es difícil desarrollar estos programas en las poblaciones pequeñas. (Experto 5)

Plantean, por lo tanto, la necesidad de desarrollar programas donde un monitor especializado en la tercera edad organice y guíe actividades en estos parques fomentando el envejecimiento activo.

En los Ayuntamientos hay muchos programas para mayores, pero seguramente tendría que haber más programas, por ejemplo de fitness, ... incluso más programas específicos de entrenamiento de fuerza para que ellos pudieran utilizar esos parques biosaludables que vemos en las ciudades donde nunca hay nadie... En esos sitios tendríamos que promover con un entrenador, por supuesto cualificados, para que pudiesen entrenarlos en esos espacios y también en los centros de fitness claro, algunas empresas sí tienen ya ofertas para más de 70 y 75. (Experto 4)

En cuanto a los espacios cerrados dirigidos a las personas de más de cincuenta años, los expertos de las diputaciones señalan que no se ha detectado ninguna necesidad específica para cubrir la demanda de esta edad, que se cuenta con salas para ofrecer clases dirigidas, como pilates o yoga, y una amplitud de horarios tanto de mañana como de tarde.

Sin embargo, los expertos a nivel de Andalucía comentan que el aumento de personas de estas edades que se están incorporando a la práctica deportiva hace prever que es necesario incrementar la cantidad de infraestructura, además de señalar que las que hay actualmente no están pensadas para ella.

Hacen falta instalaciones cubiertas o parques exteriores con gestión de un profesional. (Experto 3)

Los mayores de 70 años son un colectivo que tiene complicado encontrar instalaciones adecuadas que cubran esas necesidades más específicas de un deporte más terapéutico o de rehabilitación, necesitando espacios más polivalentes y flexibles. Es un tipo de instalaciones que escasea, tanto en las ciudades como en las zonas de densidad intermedias o rurales, y que está supliendo la iniciativa privada.

Con respecto a las instalaciones deportivas dirigidas al deporte competitivo se considera que las que existen son suficientes, con un constante trabajo en mantenimiento y renovación de los materiales. El mantenimiento de estos espacios se advierte insuficiente y supone enfrentarse a una complejidad de procedimientos largos a través de licitaciones y pocos recursos económicos.

Creo que hay suficientes, la necesidad es de remodelaciones. (Experto 12)

Las instalaciones deportivas del sistema público se han quedado anticuadas ofreciendo una imagen de “pobreza”. Muchas de estas instalaciones necesitan un importante plan de renovación porque algunas incluso no obedecen a las normativas actuales, aunque cumplen su función y son accesibles.

La imagen que existe sobre las instalaciones deportivas municipales es que son obsoletas. (Experto 8)

Se transmite que hay zonas donde no se puede entrenar a un nivel de alto rendimiento porque las instalaciones existentes no cumplen las normativas reglamentarias.

Solo hay una pista de atletismo para competir y no está en las mejores condiciones, el resto de las pistas o no están homologadas o no están equipadas. (Experto 2)

Se sugiere actuaciones de modernización y mejora en colaboración con empresas privadas que operan a través de una concesión de espacios públicos, mejorando la eficiencia energética, las condiciones de confort para los usuarios, la climatización y las condiciones higiénicas.

Los expertos de las diputaciones son conscientes de que los recursos son limitados y hay que establecer una serie de criterios para actuar en beneficio de la mayoría. Uno de los más relevantes en el discurso es la cantidad de instalaciones por número de habitantes de una localidad.

No podemos poner una piscina en un pueblo pequeño con muy pocos habitantes. (Experto 6)

Por lo que se puede considerar desarrollar programas que unan núcleos de población. Incluso se encuentra que muchas de las instalaciones actuales se están infravalorando por su ubicación en la periferia o en otros núcleos con poca densidad de población. Por lo que se demandan programas para apoyar el desplazamiento a las instalaciones deportivas facilitando el transporte y el acceso.

Hay municipios que tiene el polideportivo fuera del pueblo, por una carretera nacional, que yo nunca dejaría ir a mi hijo. (Experto 12)

En este sentido, se señala la dificultad de encontrar terrenos de titularidad municipal donde construir instalaciones adecuadas y cercanas a la población, eligiéndose terrenos en la periferia que obstaculizan el acceso.

Y en la misma dirección de garantizar la sostenibilidad del sistema se propusieron también modelos de instalación como los centros dotacionales, donde una serie de salas tienen diferentes funciones, sociales, culturales y deportivas pudiendo satisfacer así un conjunto de funciones necesarias para una localidad pequeña.

10.3 LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Sin duda, la cantidad de instalaciones deportivas del sistema público es ingente. Cuanta más cantidad de espacios deportivos mayor dificultad de gestionarlos adecuadamente. Se opina que las instalaciones actuales no se están aprovechando eficientemente por una falta de gestión apropiada.

No faltan infraestructuras, faltan gestores especializados que les saquen el máximo potencial. (Experto 3)

Los expertos/as de Andalucía transmiten estar preocupados por la dificultad que supone gestionar el deporte desde los ayuntamientos y demandan una mayor claridad en las competencias de los técnicos de deporte.

... preocuparse un poquitín más por la formación de los técnicos en, en... de los que ahora mismo estamos trabajando... mantenerlos atendidos, fórmalos en... cada vez es más difícil gestionar desde la Administración el deporte, entonces la formación tiene que ser continúa y polivalente también... formación en entender las normativas de contratación, formación en entender las normativas urbanísticas, porque al final tú estás involucrado en todo eso, es decir, formamos ya parte, ya no somos los del chándal, que hacemos cuatro cosas y nos vamos, no, ya estamos dentro del bloque, de la Administración, (Experto 1)

En el nivel de esta reflexión es cuando aparecen los patronatos deportivos de los Ayuntamientos como una figura jurídica y de gestión que estaba siendo muy eficaz en la gestión deportiva de los municipios, pero que en la actualidad parecen encontrarse en claro retroceso.

Los expertos de las diputaciones también hacen hincapié en la necesidad de invertir en sistemas de gestión y en recursos humanos para realizar dicha gestión, ya que se encuentran con poblaciones de 8.000 habitantes que no tienen técnicos para la gestión de los espacios deportivos. Señalan que este déficit de recursos para la gestión provoca que existan instalaciones a las que no se les está dando un uso adecuado y se desconozcan los motivos, lo que lleva a que no se estén incluyendo en el plan local de actuaciones.

Muchos lo que tienen es un monitor, que va cuatro horas a la semana, que va a la pista a dar clases y se tira del concejal para intentar organizar las cosas. (Experto 12)

Otro aspecto que comentan con respecto al aprovechamiento de espacios deportivos es la escasa utilización de las instalaciones deportivas de los centros escolares para fomentar el deporte. Espacios que también dependen de los ayuntamientos y que podrían dar solución a algunas prácticas deportivas que tienen una demanda que no se está cubriendo. Para ello se requiere una buena coordinación y una conveniente gestión.

Los horarios que ofrecen las instalaciones se perciben en términos generales como ajustados a la demanda: por la mañana para las personas mayores, a partir de las cuatro hasta las once para las asociaciones, clubes deportivos y adultos. Aunque se identifica una desigual ocupación en las mañanas y saturación a partir de las 16:00 horas.

En cuanto a los precios, en general resultan asequibles y, además, en ciertos municipios los servicios sociales incluyen y gestionan ayudas o bonificaciones para ciertos colectivos más vulnerables. Aunque, como hemos señalado, para los jubilados y determinados segmentos de población de clase baja el precio puede convertirse en un problema de acceso esencial, que cobra importancia con la falta de plazas para las actividades en espacios de deporte públicos y la necesidad de acudir a espacios deportivos privados.

10.4 VALORACIÓN DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DISCAPACIDAD

En general se valoran positivamente las instalaciones deportivas del sistema público por los espacios deportivos, los recursos, el equipamiento y la accesibilidad dirigida a las competiciones profesionales que se ponen a disposición de los usuarios con discapacidad. Estiman que se puede trabajar en ellas. Como ya se dijo, hay mayor problema en los accesos a las propias instalaciones.

Pero no se oculta que muchas tienen necesidad de adaptaciones importantes y en los casos de los espacios construidos hace más años, en ocasiones no están adaptados a los estándares de accesibilidad que hoy en día se exige a los edificios públicos.

Se observa que la cesión de las instalaciones para competiciones va a depender de la disponibilidad existente en el momento de realizar el torneo planificado, con lo que no mantienen una estabilidad en la ubicación de sus torneos, lo que supone un inconveniente en la organización y gestión de sus competiciones.

Me gustaría tener un solo pabellón para realizar los eventos, facilitaría mucho que siempre fuera el mismo (Experto 7)

Si bien el deporte para las personas con discapacidad auditiva no requiere de adaptaciones significativas ni introduce diferencias respecto a los juegos tradicionales, sí que requiere mínimos ajustes para transformar las señales auditivas en visuales.

Las pequeñas adaptaciones de reglas son muy sencillas, como en el fútbol sala, que no se usa pito, sino con banderín. (Experto 7)

En este sentido desde la federación de deportes para sordos no se demanda ninguna adaptación específica en los espacios deportivos, más allá de adaptar las reglas sonoras a visuales, pero el resto es igual.

La ONCE considera que la calidad de las instalaciones va a depender de la política deportiva del municipio. Unas se encuentran en muy buen estado, actuales y completas, mientras que en otras localidades se encuentran instalaciones en malas condiciones, anticuadas y sin las adaptaciones exigidas por normativa.

A pesar de que en general se valoran positivamente, cuando se trata la discapacidad visual, existe una falta de adaptación importante en todas las instalaciones en cuanto a rampas, indicaciones en braille, botoneras, marcas en los escalones para saber dónde está el final y luminosidad regulable.

Otra dificultad con la que se encuentran es la accesibilidad a los espacios deportivos en el sentido de la alta ocupación que estos tienen, lo que dificulta su reserva. Cuanto mayor sea la densidad demográfica más intensidad de demanda tendrá y mayor dificultad para acceder a las instalaciones.

Los expertos/as también perciben que los espacios deportivos públicos tienen una alta demanda y que para las administraciones que los gestionan, las demandas del colectivo de discapacidad suponen una molestia por la exigencia añadida de las adaptaciones que se necesitan.

Somos una especie de marrón, somos más puntillosos, nos dan cabida, pero cuesta un poco, es más fácil darle el espacio a un club que le vale cualquier cosa y no necesita adaptación. (Experto 10)

10.5 EVENTOS Y REFERENTES DEPORTIVOS

Junto a las instalaciones, los eventos deportivos tienen un gran impacto económico y social porque permiten transmitir valores e ideas a través del deporte. De hecho, no sólo se trata de generar espectáculo, sino que sirve para mandar un mensaje.

Las federaciones permiten celebrar competiciones de forma segura en cualquier disciplina. Estos acontecimientos suelen reunir a una gran cantidad de aficionados que reciben estos mensajes.

hay que hacer una reflexión desde la perspectiva del desarrollo económico, porque las Administraciones le tienen que prestar más atención en esa dimensión, en la dimensión de desarrollo económico y social, que solo en el compromiso..., pero también hay que empezar a exigirle a los organizadores, que nos presenten su impacto económico y social y tenemos que ayudar más a los eventos que más impacto económico y social tenga, y las políticas de subvenciones públicas a eventos deben estar cada vez más orientadas a que el evento nos devuelva ese impacto y además nos lo justifique y nos diga, qué evento tiene este impacto económico y este impacto social. (Experto 4)

Aunque se advierte que los grandes eventos deportivos no tienen una relación directa con el aumento de la práctica deportiva, los pequeños, como las carreras populares, senderismo o ciclismo, sí influyen en mayor medida en el fomento del deporte a escala territorial.

Pero las grandes convocatorias deportivas lo que sí proporcionan es ese referente que supone una figura potencialmente inspiradora, que asociamos con comportamientos positivos y que deseamos imitar para conseguir sus logros y metas con esfuerzo y superación.

Curiosamente, a la hora de ofrecer referentes de deportistas para colectivos que necesitan de esta inspiración, como son las mujeres y las personas con discapacidad, muchos de los expertos/as no han sido demasiado capaces de referenciar apenas a deportistas con cierta visibilidad pública

Referentes femeninos:

Han aparecido nombres ampliamente conocidos por el público general.

Alexia Putellas

Mireia Belmonte

Carolina Marín

Referentes masculinos:

Rafael Nadal, como figura universal del deportista vocacional y que engloba los valores del deporte como pocos.

Eliud Kipchoge, el corredor de fondo keniano.

Emilio Martín Romero, duatlón tres veces campeón del mundo.

David Sánchez, halterofilia en la provincia de Almería.

Referentes en discapacidad:

Teresa Perales, nadadora, sin movilidad en las piernas.

Jairo Ruiz López, triatlón adaptado, de Almería.

Carlos Tejada, natación.

Cisco García, tenis en silla de ruedas, de Córdoba.

Paquito Cabello: fútbol sala para sordos, Granada.

Chema Benabat: fútbol para sordos, Huelva.

David Sánchez: natación, físico, Huelva.

Blanca Betanzos: atletismo, psíquica, Orihuela.

Nicolás Castaño. atletismo, psíquico, Huelva.

11. PERSPECTIVA DAFO Y MEDIDAS PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE

11.1 PERSPECTIVA DAFO

A continuación, se despliegan las principales conclusiones en torno a la situación del sistema público de deportes en Andalucía en formato DAFO.

DEBILIDADES

- Andalucía parte de una posición más atrasada con relación al conjunto de España en cuanto a la práctica deportiva.
- Déficit de inversión e implicación de las administraciones con el deporte respecto al periodo posterior a las Olimpiadas de Barcelona y sobre todo en los años 2000-2010. Existe un riesgo de generar “cuellos de botella” al no ser capaz de responder a la fuerte y creciente demanda de actividades deportivas de la población andaluza.
- Instalaciones adaptadas a deportes y públicos de competición convencional y no tanto a los nuevos significados como salud y relación social para grandes públicos: carencias en comodidad, polivalencia, seguridad, sonido, etc.
- Críticas al mantenimiento y cumplimiento de normativas en instalaciones y recursos para el deporte de alto rendimiento.
- Inadaptación de las instalaciones a las regulaciones de eficiencia energética y otros requisitos marcados por la agenda 2030 y la tendencia a la sostenibilidad.
- La desigual distribución territorial de las inversiones públicas dificulta aún más una buena gestión y la inclusión de colectivos al deporte, en especial afecta a los pueblos pequeños.
- Déficit financiero de federaciones, clubes y asociaciones que tienen cada vez más dificultades para garantizar el deporte de competición.
- El abandono de la figura de los patronatos deportivos municipales deja a ese nivel administrativo sin un gran valor de gestión.
- Cada vez se demanda una mayor cualificación de los monitores y técnicos de los espacios deportivos, una demanda que el sistema público a veces no es capaz de cubrir, en especial cuando se trata de prácticas dirigidas a colectivos especiales: discapacidad y mayores.
- Escasa cantidad y calidad de salas de fitness entre las instalaciones del sistema público, sobre todo comparado con el privado.
- Demanda de flexibilidad en las instalaciones y gestión deportiva que choca con la formalización y burocracia de la administración en algunos niveles.
- Escasa capacidad de promoción mediante comunicación y publicidad.
- En el sistema del deporte público persisten códigos, actitudes, actividades, materiales, instalaciones, etc., que no facilitan la integración de las usuarias mujeres. Faltan mujeres gestoras que impriman su visión en la organización del sistema. Las principales dificultades se dan en el deporte de alto rendimiento.
- El modelo de gestión del deporte para personas con discapacidad es reactivo, no proactivo; y delegante: confía la gestión a las fundaciones y asociaciones. Existen

escasos recursos públicos para cubrir adecuadamente esta demanda, sobre todo en términos de profesionales y monitores. En general no se considera que la administración esté cumpliendo adecuadamente con su función de promoción y satisfacción de la demanda deportiva entre personas con discapacidad.

- Se está demostrando una cierta capacidad de ofrecer opciones interesantes para personas mayores en comparación sobre todo con las dificultades existentes con las personas con discapacidad. Los horarios de mañana en las instalaciones públicas están cubriendo en buena medida esta demanda, aunque aún faltan plazas para muchas actividades.

AMENAZAS

- Las tendencias de evolución de la práctica deportiva suponen una exigencia fuerte al sistema público, en especial las que tienen que ver con el aumento de una demanda diversificada y cada con una demanda de personalización y profesionalización mayor.
- También exige un esfuerzo muy importante de coordinación con otras administraciones como la sanidad, el turismo y otras con las que comparten funciones de socialización del deporte.
- Existe una persistente tendencia al abandono del deporte en las edades intermedias y en especial por parte de las mujeres a causa de las “obligaciones familiares”, corregir esta tendencia ayudaría a mantener en un nivel alto las tasas de práctica deportiva y garantizar su relevancia en la tercera edad, sobre todo para los hombres, a los que les cuesta más reincorporarse después de los sesenta años.
- El sistema público se está adaptando con retraso a la tendencia hacia los nuevos paradigmas deportivos (salud física, relación social, salud mental) respecto a la oferta privada.
- Cierta retraso también de la intervención pública respecto a la iniciativa privada en términos de inversión económica, de calidad y de confort e imagen.
- La tendencia de la oferta privada al alza amenaza con dejar incumplidas las funciones sociales del deporte.
- Carencias en una visión estratégica y a largo plazo para la gestión del deporte, en especial en los Ayuntamientos.
- Las nuevas dinámicas del deporte conducen a la exigencia de una mejor coordinación entre administraciones (sanidad, turismo, etc.) y niveles administrativos (Ayuntamientos, diputaciones, Consejería de deportes, etc.)
- La relación con las federaciones y a veces con las asociaciones y clubs no están del todo bien coordinadas debido a su naturaleza de gestión privada.
- La pérdida de capacidad financiera de las federaciones, asociaciones y clubs les resta capacidad para gestionar y fomentar el deporte.
- Crecimiento de la práctica no mediada que corre el riesgo de realizarse sin satisfacer estándares de adecuación en términos de salud, sobre todo.
- Siguen existiendo prejuicios y factores culturales que impiden la completa integración de las mujeres en el sistema del deporte en sus diferentes facetas: salud, competición, alto rendimiento, etc. Las familias, profesores, etc. que acompañan las mujeres en su

desarrollo personal a veces no tienen al deporte como uno de los aspectos relevantes para ese desarrollo femenino.

- La gran heterogeneidad de situaciones y demandas específicas en el campo de las personas con discapacidad complejiza enormemente la gestión de la oferta deportiva para este colectivo.
- La reducción de la capacidad económica tras la jubilación obstaculiza la participación en el deporte que exija un cierto gasto.
- Entre los mayores de setenta años no existe una cultura deportiva suficientemente adquirida durante su vida para incentivar la práctica deportiva en la vejez, el esfuerzo de comunicación necesario en este caso es mucho más alto.
- No existe un cuerpo de referentes deportistas que puedan incentivar la práctica entre los sectores de personas mayores, mujeres y personas con discapacidad.

FORTALEZAS

- Amplia red de instalaciones cubiertas y de grandes espacios deportivos, en especial para deportes de competición “convencionales” y personas menores de cincuenta años y sin discapacidad.
- El buen clima de Andalucía permite desarrollar adecuadamente las opciones de deporte al aire libre.
- Buena valoración de la oferta e instalaciones dedicadas a los deportes de competición convencionales: fútbol, baloncesto, tenis, etc.
- La administración está ya haciendo un esfuerzo de promoción del deporte femenino en la equiparación de precios, de plazas deportivas y en la creación de campeonatos, carreras específicas para la mujer, etc.
- Ya se ha avanzado en la construcción de parques de calistenia para personas mayores, un recurso que va a ser cada vez más demandado, dada la pirámide poblacional andaluza.
- Capacidad de satisfacción de las necesidades básicas para la práctica del deporte “profesional” y de competición entre personas con discapacidad.
- Los Ayuntamientos han entendido las oportunidades en cuanto a imagen pública y obtención de recursos económicos que generan los eventos y espectáculos deportivos, lo que ayuda a la promoción del deporte, también al ir presentando al gran público referentes deportivos de la región con los que identificarse.

OPORTUNIDADES

- Ha aumentado la prioridad que la sociedad otorga a la práctica deportiva.
- La tendencia del deporte hacia el campo de la salud abre un horizonte que permite incentivar la práctica deportiva entre nuevos públicos, en especial de más edad.
- La tendencia y moda del fitness puede consolidar una demanda importante entre sectores que antes eran reacios a practicar deporte.
- Tendencia hacia los espacios polivalentes para acoger una diversidad de prácticas.
- Los eventos deportivos son, cada vez más, un elemento de promoción interesante que además asocia al deporte con el turismo, por ejemplo, y beneficia a los municipios en muchas áreas, en especial la económica y de imagen pública.
- Evolución muy positiva de la práctica deportiva entre las mujeres andaluzas en los últimos años.
- Las mujeres de más de sesenta años practican deporte en mayor medida que los hombres.
- Tendencia fuerte de integración en el deporte entre la población de personas mayores, en especial entre las mujeres mayores de sesenta años.
- La coordinación con el sistema sanitario para promover el deporte desde la prescripción médica es un recurso a explotar que se considera muy eficaz para involucrar a los más mayores en la práctica deportiva.

11.2 MEDIDAS PARA EL FOMENTO DEL DEPORTE

Por último, se recogen algunas medidas para el fomento del deporte en Andalucía que de manera explícita surgen en las entrevistas con los expertos/as. No se trata de una lista exhaustiva de demandas, las cuales se han ido desgranando a lo largo de todo el texto, sino de aquellas que los expertos/as han colocado como más relevantes en sus entrevistas.

POLÍTICAS:

- Gestionar desde la evidencia: creando una buena base de datos con indicadores de muy diferentes características, desagregado por barrios, previsiones demográficas y otros que faciliten las decisiones sobre inversión.
- Políticas que dinamicen un deporte diversificado y plural, que mantengan el desarrollo del deporte de competición pero que también promuevan un deporte alternativo, de carácter social, vinculado a la salud, la educación, la naturaleza, la participación, un deporte para todos y todas (igualitario), incluyendo a entidades deportivas o del ámbito civil que promuevan un deporte no competitivo.
- Cumplir con planes locales de instalaciones para recuperar la inversión de antes de los años dos mil.
- Políticas de fomento del deporte de competición y colaboración con las federaciones, estudiando nuevas fórmulas de cooperación para apoyar al asociacionismo deportivo con el objetivo de promover la realización del deporte competitivo, y a la participación en competiciones nacionales o internacionales.

- Políticas que faciliten la captación de recursos económicos, para que las entidades deportivas tengan claro el mecenazgo deportivo, un apoyo de la empresa privada para la promoción del deporte a través de fundaciones.
- Políticas transversales entre la administración sanitaria y la deportiva que aseguren la práctica deportiva óptima. Trabajar con el sistema sanitario para ir más allá de la promoción de la práctica deportiva, cooperando con el profesional de las ciencias del deporte para orientar sobre la práctica deportiva más apropiada individualmente y dar a conocer los programas existentes y sus ubicaciones.
- Políticas para la conciliación de la vida familiar y reorganizar horarios infantiles con los de las actividades para los adultos.
- Políticas para la conciliación laboral, buscando la implicación del sector empresarial para mejorar la organización del tiempo de los trabajadores, fomentando un trabajo donde prime la flexibilidad y el cumplimiento de objetivos por encima de la presencialidad.

PROGRAMAS

- Programas de actualización de las estructuras federativas, mejorar la eficacia y eficiencia, optimizar recursos económicos, formar a personas de las federaciones para mejorar la calidad y la variedad de los servicios ofrecidos por las federaciones.
- Programas de promoción y fomento del deporte a colectivos minoritarios, personas con discapacidad y con riesgo de exclusión que actualmente no están siendo atendidos ni por el sistema público ni por el privado. Desarrollar estrategias para adaptarse a nuevas sensibilidades que afectan a determinados colectivos y facilitarles su práctica deportiva inclusiva.
- Programas de asistencia en los traslados para favorecer el transporte entre los pueblos con el objetivo de acercar las instalaciones y dar servicio a todos los ciudadanos.
- Programas para fomentar el uso de los parques biosaludables dirigidos a la tercera edad con actividades guiadas a lo largo del año.
- Programas de movilidad sostenible para que el deporte contribuya a la sostenibilidad ambiental: senderos, vías seguras ciclistas, trekking, montaña, senderismo, eficiencia energética de edificios.
- Programas destinados al turismo deportivo enfocándose a horarios de mañana para ocupar las instalaciones deportivas cuando menos se usan.

ACCIONES

- Facilitar un punto de apoyo y asesoramiento al ciudadano, realizar talleres formativos o infografías dirigidas a las personas que desean hacer deporte individualmente y ubicar a monitores en sitios de concurrencia deportiva para ofrecer orientación deportiva.
- Campañas institucionales de promoción, comunicando a la sociedad los beneficios del deporte sobre la salud con el objetivo de atraer a las personas que no hacen deporte.
- Invertir en profesionales que puedan optimizar la gestión, programar, planificar y corregir las carencias reales que tiene el sistema deportivo, formando a los técnicos deportivos de los ayuntamientos y clarificando sus competencias. Poner al alcance de

estos técnicos deportivos todos los indicadores que puedan influir en la planificación deportiva.

- Dar visibilidad a las competiciones y a los deportistas valorando el papel que desempeñan las federaciones en el ámbito de la promoción.
- Desarrollar jornadas y acciones puntuales con el objetivo de proporcionar a los usuarios oportunidades para cubrir su necesidad de socialización, conocer otras modalidades deportivas y al mismo tiempo captar a personas que no realizan ninguna actividad física.
- Apoyar a las asociaciones o las escuelas deportivas con recursos económicos y humanos para facilitarles la participación y realización de actividades y que colaboren con la promoción del deporte.
- Paquetes integrales para personas mayores: conjugar varios deportes y horarios en un mismo paquete de actividad e incluso solapar varias clases seguidas, por ejemplo, pilates y aquagym en el mismo centro, para evitar abandonos y mejorar la regularidad de uso de espacios y actividades.
- Activar planes de mecenazgos para deportistas locales.