

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ENERO 2022



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22



METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral "n" la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

Los precios al consumo de los productos pesqueros en enero bajan un 10,7% respecto a diciembre, un descenso en línea con lo que suele ocurrir después del periodo navideño, siendo el comienzo de año más caro desde que tenemos registros.

El IPC situó su tasa interanual en el 3,5%, encadenando su cuarta tasa positiva consecutiva. En el comportamiento interanual del IPC de enero destaca la bajada de los precios de la sardina, atún y chirla, mientras que los productos más inflacionistas fueron la caballa, el pez espada y el lenguado.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Ene 22 - Dic 21)	En un Año (Ene22 - Ene 21)
Caballa	144,16	10,1%	17,6%
Boquerón	111,11	2,6%	0,4%
Pez espada	143,03	-0,8%	15,8%
Acedía	118,90	-1,4%	7,3%
Lenguado	141,73	-1,4%	11,5%
Choco	135,05	-2,4%	5,3%
Salmonete	124,40	-2,6%	0,5%
Sardina	102,39	-2,9%	-5,4%
Atún	132,51	-3,8%	-2,2%
Merluza	122,15	-3,8%	0,6%
Dorada	116,29	-5,8%	3,3%
Lubina	116,21	-6,3%	2,7%
Chirla	108,06	-8,8%	-2,1%
Gamba	121,43	-20,8%	5,2%
Langostino	111,66	-38,8%	4,2%
INDICE GENERAL	122,81	-10,7%	3,5%

En tasa mensual los crustáceos (langostinos y gambas) son las especies que más influyeron en el descenso del índice, con caídas del 38,8% y del 20,8% respectivamente. Igualmente significativo ha sido el descenso sufrido en el precio de la chirla, especie que ha visto minorado su precio final al consumidor respecto al mes de diciembre un 8,8%.

En contraposición las dos únicas especies que conforman el grupo de productos inflacionistas en enero respecto al mes anterior, son la caballa (10,1%) y el boquerón (2,6%).

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ene 22 - Dic 21)	En un Año (Ene 22 - Ene 21)
Pescaderías Tradicionales	119,93	-11,0%	2,5%
Supermercados	133,05	-3,5%	9,4%
Hipermercados	126,28	-13,2%	4,5%

Los **hipermercados** son los establecimientos que experimentan la mayor caída del precio medio general de la cesta de productos del mar (13,2%). En ellos destaca la caída de los crustáceos -hasta un 36,3% en el caso del langostino- así como de la dorada y la lubina con caídas en su precio medio por encima del 18,0%..

La cesta adquirida en **supermercados** ha sufrido la caída de precios más leve respecto a diciembre, cayendo 41 céntimos de euro el kilo, sin embargo contrasta que es el establecimiento que más encarece su precio medio en un año (9,4%).

Las pescaderías tradicionales al igual que los supermercados registran descensos en sus precios medios por encima del 10,0%.



Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pequeños se situó en 13,33€/Kg., esto es 1,60€ menos que el pasado mes de diciembre. La variación de precio de algunas especies se acentúa dependiendo de donde se adquiera. Así la compra del langostino en las pescaderías tradicionales ha supuesto pagar 10,86€/Kg. más que en los supermercados –quizás por la mayor oferta de producto fresco de mayor valor, al contrario que el boquerón, que solo varía 0,47€/Kg. entre adquirirlo en pescaderías tradicionales o en supermercados.

AÑO 2022	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Enero	Acedía	14,52	12,32	12,29	13,84
	Atún	20,83	17,29	18,64	19,73
	Boquerón	7,28	6,81	7,09	7,20
	Caballa	5,00	6,21	6,10	5,68
	Chirla	8,33	8,57	8,01	8,31
	Choco	12,67	11,58	12,09	12,33
	Dorada	12,71	10,28	11,03	11,99
	Gamba	19,93	16,49	23,76	19,89
	Langostino	21,04	10,18	17,18	16,95
	Lenguado	21,56	20,99	29,38	22,62
	Lubina	13,56	10,86	11,64	12,69
	Merluza	13,26	11,24	11,36	12,52
	Pez espada	24,01	27,51	22,41	24,13
	Salmonete	15,65	15,28	15,13	15,55
	Sardina	4,29	5,45	4,85	4,72
	INDICE GENERAL	13,92	11,89	13,43	13,33

* Precios más caros

* Precios más baratos



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

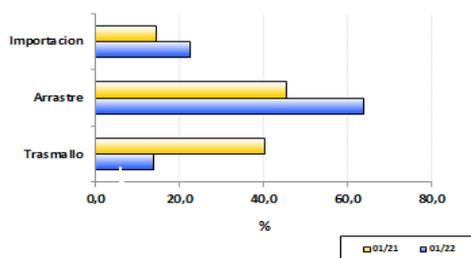
Precios (€/kg)	Acedía de trasmallo	Acedía de arrastre	Acedía Importación	Total Acedía
Presencia puntos de venta	13,8%	63,8%	22,3%	46,5%
Precio medio	17,50	14,28	10,30	13,84
Precio más frecuente	18,00	16,80	12,00	16,80
Rango oscilación	(12,80 – 22,95)	(6,95 – 20,00)	(5,00 – 15,90)	(5,00 – 22,95)

Los precios medios semanales de la acedia en enero se encarecen respecto al mismo periodo del pasado año, sin embargo abarata su precio un 1,4% respecto al mes de diciembre.

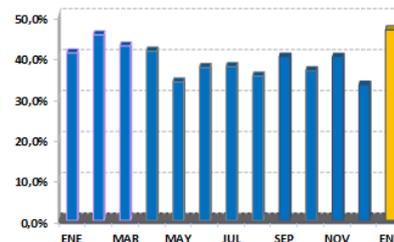
Hay que destacar el aumento de la presencia de la especie en los mostradores detallistas por encima del 13,0%.

La oferta de la acedia de arrastre mantiene prácticamente el mismo porcentaje que en diciembre, siendo la variedad más vista (63,8%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



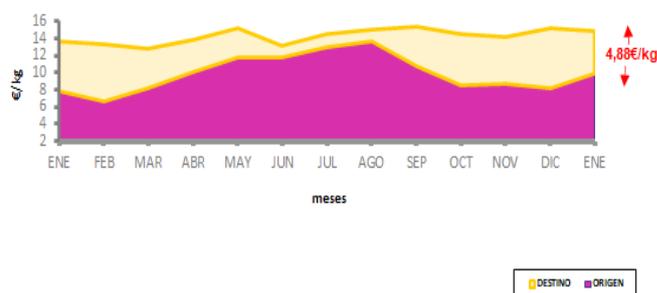
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	16,99	19,60	16,84	16,05	17,18	9,5%	-0,3%
	Arrastre	15,45	15,64	13,73	14,70	14,72	21,4%	-1,7%
	Importación	8,80	12,70	8,93	11,12	11,41	23,8%	128,2%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	13,90	12,11	13,70	13,03	13,09	10,6%	-3,3%
	Importación	9,64	-	11,35	-	10,32	26,5%	27,7%
Hipermercados	Trasmallo	-	-	-	22,95	22,95	27,9%	41,6%
	Arrastre	14,90	14,87	12,94	12,93	13,71	31,3%	-4,5%
	Importación	6,95	6,95	6,97	6,95	6,95	41,3%	0,0%
Global	Trasmallo	16,99	19,60	16,84	17,43	17,50	10,2%	2,6%
	Arrastre	15,21	14,95	13,60	14,08	14,28	20,7%	-2,0%
	Importación	8,93	11,65	9,06	10,42	10,30	30,4%	38,8%
Total acedia		14,03	14,31	13,18	13,95	13,84	7,3%	-1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 – 2022



Evolución mensual de precios origen-destino. Ene 2021 - Ene 2022





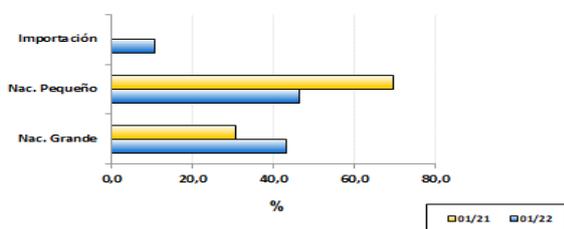
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	89,4%	10,6%	76,2%
Precio medio	7,22	7,07	7,20
Precio más frecuente	8,00	6,00	8,00
Rango oscilación	(3,00 - 12,95)	(4,00- 10,00)	(3,00 - 12,95)

El boquerón es junto con la caballa las dos únicas especies que encarecen su precio en el mes de enero, con una subida del 2,6%, esto es 18 céntimos de euro más caro el kilo que en diciembre, si bien su precio se mantiene similar al registrado en el mismo periodo del año anterior.

El principal mercado de destino del boquerón son las pescaderías tradicionales cuya cuota de mercado por tipo de establecimiento alcanzó el 72,6% seguido de los supermercados con un 14,4% y por último los hipermercados con una cuota del 13,0% de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



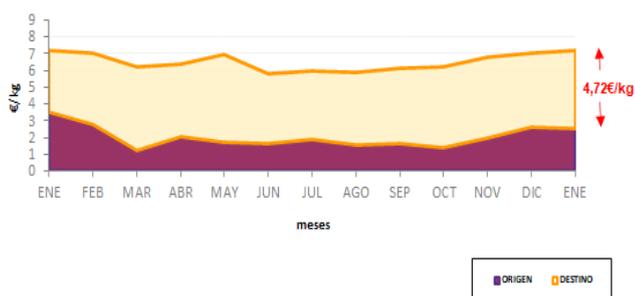
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	8,84	6,74	5,57	7,02	6,71	-0,3%	-0,9%
	Nacional Grande	9,11	8,58	7,34	7,73	7,92	-7,9%	-2,6%
	Importación	7,90	8,35	6,89	6,11	7,06	-7,1%	12,2%
Supermercados	Nacional Pequeño	6,99	5,41	5,59	6,15	5,88	-1,0%	7,1%
	Nacional Grande	-	7,96	6,97	7,24	7,33	1,2%	2,4%
	Importación	-	9,95	6,95	7,95	8,28	-7,5%	65,9%
Hipermercados	Nacional Pequeño	7,95	7,83	6,07	6,96	6,77	-4,2%	-0,1%
	Nacional Grande	-	7,22	9,95	7,83	8,26	17,5%	-5,1%
	Importación	-	7,76	6,99	5,26	6,58	-	-4,6%
Global	Nacional Pequeño	8,49	6,67	5,66	6,94	6,62	-0,5%	0,3%
	Nacional Grande	9,11	8,42	7,47	7,64	7,86	-5,3%	-1,9%
	Importación	7,90	8,33	6,91	6,04	7,07	-10,8%	15,0%
Total boquerón		8,62	7,65	6,52	7,16	7,20	0,4%	2,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Ene 2021 - Ene 2022





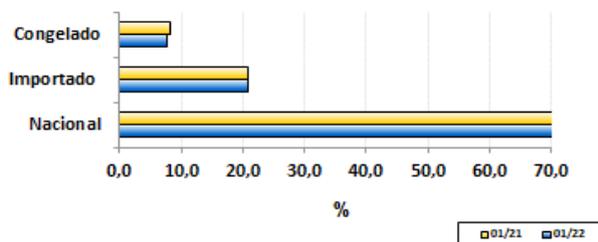
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	71,6%	20,7%	7,7%	57,5%
Precio medio	24,46	18,52	16,60	22,62
Precio más frecuente	24,00	20,00	19,95	24,00
Rango oscilación	(11,80 - 69,95)	(9,80 - 28,95)	(9,80 - 23,95)	(9,80 - 69,95)

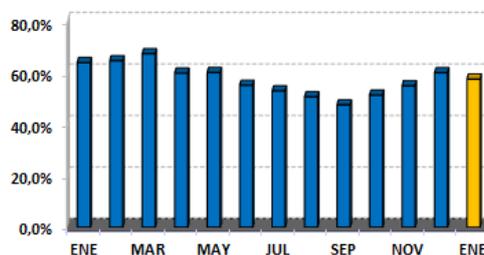
La cuota de mercado por tipo de producto muestra que el producto congelado es poco representativo (7,7%) mientras que el lenguado nacional tiene una presencia en los puntos de venta del 71,6%.

El lenguado nacional más caro se adquiere en los hipermercados, alcanzando un precio medio de 32,66€/Kg. y siendo el más asequible el que se oferta en los supermercados (21,62€/Kg.).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



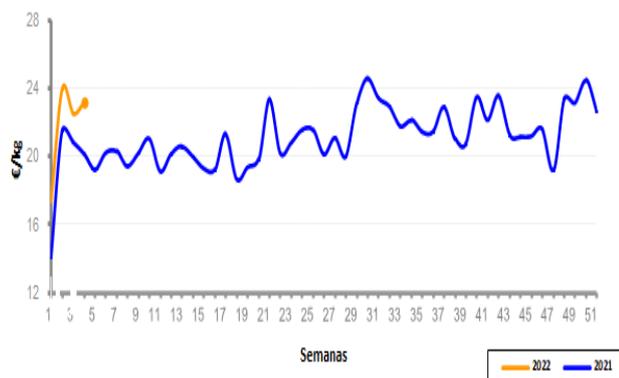
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



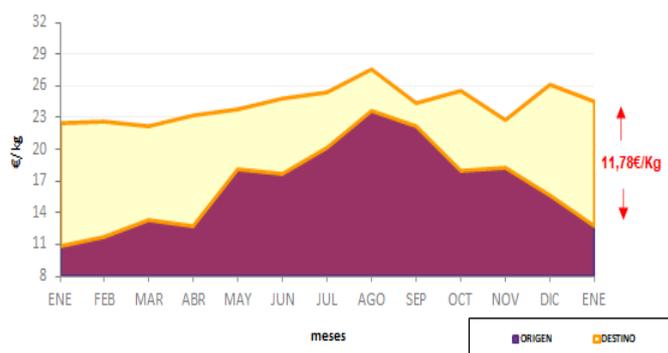
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	16,21	26,46	23,42	23,20	23,39	8,7%	-7,5%
	Importación	9,80	17,95	18,03	20,46	18,25	34,6%	2,6%
	Congelado	12,80	16,00	11,90	13,50	13,63	-4,0%	24,2%
Supermercados	Nacional	17,96	20,23	22,13	23,59	21,62	-0,2%	-7,8%
	Importación	-	18,63	18,95	18,95	18,75	21,1%	-4,1%
	Congelado	-	-	19,95	19,99	19,97	3,6%	15,6%
Hipermercados	Nacional	26,45	32,94	33,35	34,13	32,66	8,4%	4,5%
	Importación	-	16,95	22,45	17,99	19,96	34,0%	-16,7%
	Congelado	-	22,95	-	21,95	22,28	14,1%	0,4%
Global	Nacional	18,32	27,21	24,52	24,54	24,46	8,5%	-6,5%
	Importación	9,80	18,03	18,73	19,96	18,52	30,4%	-0,1%
	Congelado	12,80	18,31	14,58	17,39	16,60	2,0%	19,7%
Total lenguado		17,38	23,95	22,50	23,15	22,62	11,5%	-1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022





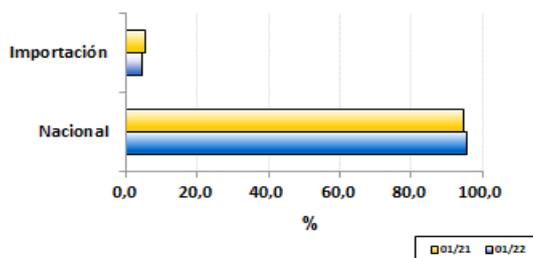
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	95,5%	4,5%	24,2%
Precio medio	4,76	3,91	4,72
Precio más frecuente	4,80	3,90	4,80
Rango oscilación	(2,00 - 6,95)	(3,90 - 3,95)	(2,00 - 6,95)

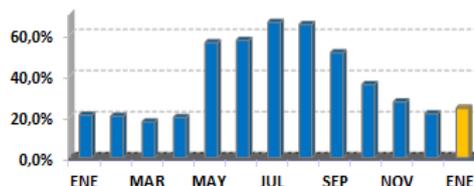
La evolución de la oferta de la especie en los mostradores detallista, al contrario que en meses anteriores, refleja un aumento en el número de observaciones y rompe su tendencia decreciente que comenzó en agosto.

Los precios medios de la sardina en enero son discretamente menores a los registrados en diciembre (2,9%), pero si comparamos el precio por procedencia del producto, es la sardina de origen nacional un 21,76% más cara que la de origen importado.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



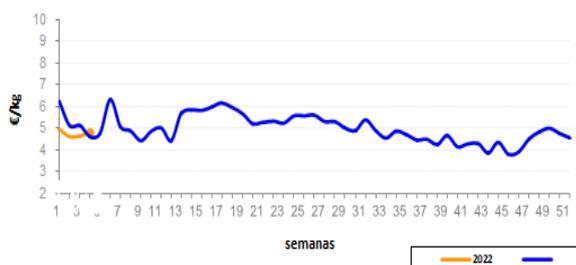
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



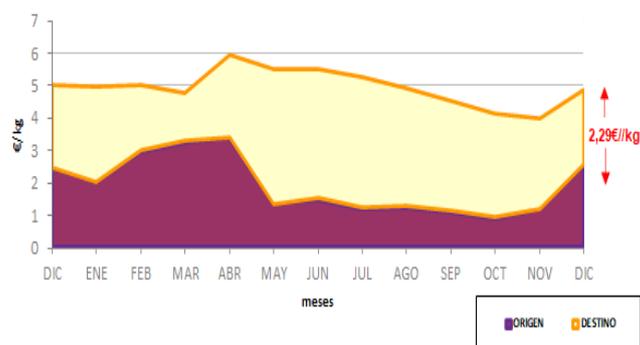
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,85	3,88	4,16	4,39	4,29	-12,4%	-1,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	6,50	6,01	5,27	5,25	5,45	15,2%	0,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	3,90	6,95	5,13	4,93	5,11	-11,1%	-0,2%
	Importación	-	3,91	-	-	3,91	-34,8%	-
Global	Nacional	4,95	4,83	4,63	4,80	4,76	-4,2%	-2,1%
	Importación	-	3,91	-	-	3,91	-28,3%	-
Total Sardina		4,95	4,61	4,63	4,80	4,72	-5,4%	-2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

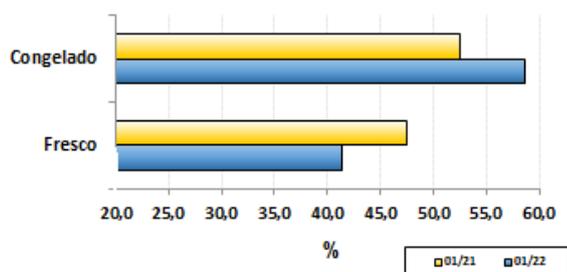
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	53,0%	47,0%	56,4%
Precio medio	28,59	19,09	24,13
Precio más frecuente	26,00	18,00	28,00
Rango oscilación	(14,80 - 49,95)	(13,89 - 30,00)	(13,89 - 49,95)

Los precios medios a lo largo del mes de enero se encuentran un 15,8% por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

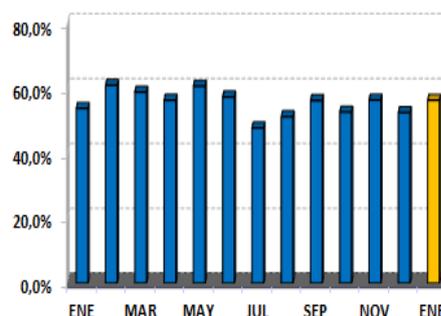
El pez espada fresco de mayor precio se adquiere en los hipermercados, alcanzando un precio medio de 45,45€/Kg. en la tercera semana del mes. Del mismo modo es el establecimiento donde se adquiere el producto congelado más barato (16,87€/Kg.).

Aunque en el mes de enero la presencia del pez espada fresco disminuye respecto al mes de diciembre, este formato sigue siendo el que tiene mayor presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



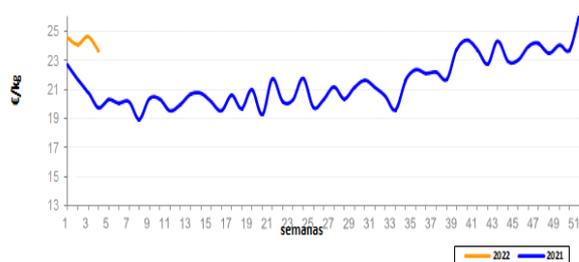
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



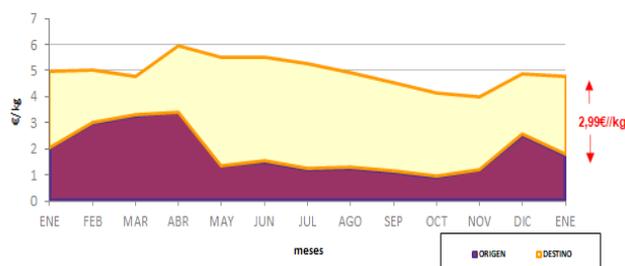
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	28,60	28,34	26,37	26,38	26,93	10,6%	0,9%
	Congelado	18,60	20,32	19,95	18,86	19,55	19,9%	-7,4%
Supermercados	Fresco	44,95	36,97	38,47	35,97	38,96	21,3%	37,6%
	Congelado	18,95	22,45	19,88	21,52	20,84	32,0%	-4,1%
Hipermercados	Fresco	30,12	29,53	45,45	29,99	32,92	-13,8%	-12,4%
	Congelado	15,47	16,91	17,36	16,90	16,87	14,5%	1,4%
Global	Fresco	31,04	29,56	28,87	27,15	28,59	8,8%	2,7%
	Congelado	18,04	19,58	19,29	18,92	19,09	20,1%	-3,2%
	Total Pez Espada	24,54	24,07	24,61	23,66	24,13	15,8%	-0,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 -2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022



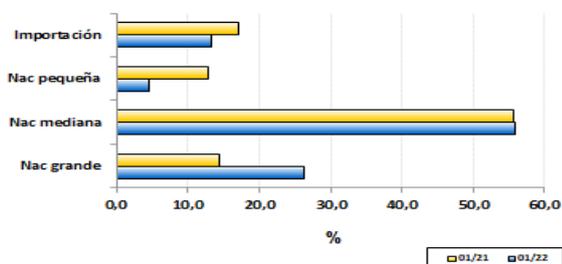


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

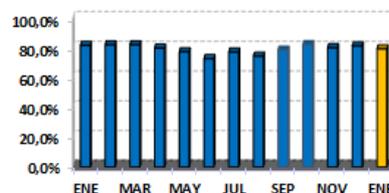
Los precios en enero de la chirla bajan un 8,8% respecto al mes anterior. La tendencia seguida por los precios tiene un patrón similar anualmente, con menores precios en los meses en los que la producción es más abundante (desde enero hasta abril) y un aumento de ellos en la época de veda (mayo y junio). Del total de especies de la cesta de productos pesqueros, en enero sólo el atún y la chirla mantienen sus precios por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	86,7%	13,3%	79,5%
Precio medio	8,34	8,09	8,31
Precio más frecuente	6,00	7,90	6,00
Rango oscilación	(4,95 - 14,80)	(5,79 - 10,80)	(4,95 - 14,80)

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



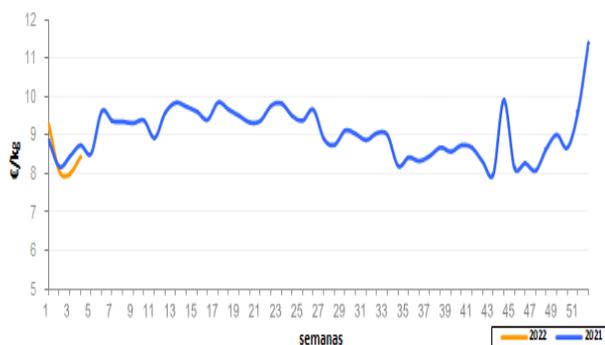
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



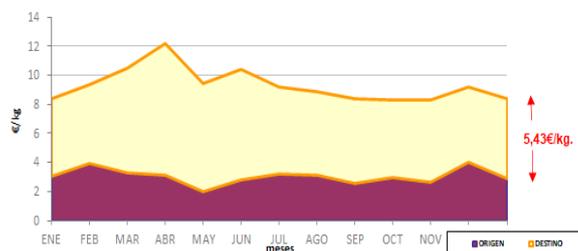
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,80	5,50	6,00	7,93	6,56	3,8%	-0,2%
	Nac. Mediana	9,33	8,08	7,49	8,20	8,08	-3,7%	-8,8%
	Nac. Grande	10,50	8,50	9,12	8,94	9,11	-5,4%	-5,8%
	Importación	7,90	-	-	9,31	9,11	-9,4%	-8,4%
Supermercados	Nac. Pequeña	10,95	-	-	-	10,95	119,4%	-
	Nac. Mediana	8,49	8,70	8,07	8,83	8,49	-4,8%	-3,0%
	Nac. Grande	8,90	9,45	8,97	8,92	9,08	4,6%	0,8%
	Importación	5,79	8,52	8,70	8,13	8,20	-9,0%	-3,3%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,42	7,52	7,88	7,97	7,83	-11,5%	-9,2%
	Nac. Grande	11,90	8,91	9,93	7,42	9,25	-15,8%	-19,7%
	Importación	7,78	7,40	7,40	7,23	7,39	5,6%	-0,7%
Global	Nac. Pequeña	8,87	5,50	6,00	7,93	6,95	9,8%	0,3%
	Nac. Mediana	9,10	8,00	7,63	8,18	8,09	-5,2%	-8,2%
	Nac. Grande	10,47	8,72	9,23	8,80	9,12	-4,6%	-7,5%
	Importación	7,15	7,96	7,95	8,44	8,09	-10,6%	-9,1%
Total Chirla		9,26	8,07	8,00	8,44	8,31	-2,1%	-8,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

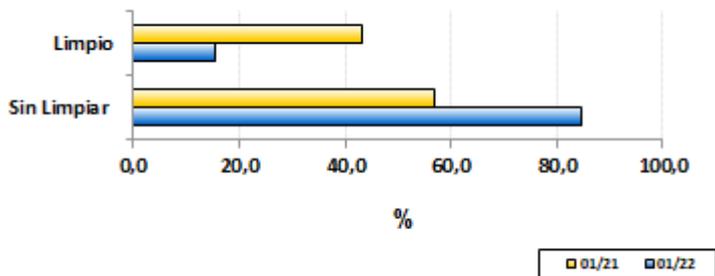
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	57,7%	42,3%	79,1%
Precio medio	12,41	12,23	12,33
Precio más frecuente	12,00	9,95	12,00
Rango oscilación	(5,99- 18,80)	(7,99 - 15,80)	(5,99- 18,80)

El precio medio del choco en enero mantiene valores por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior (5,3%).

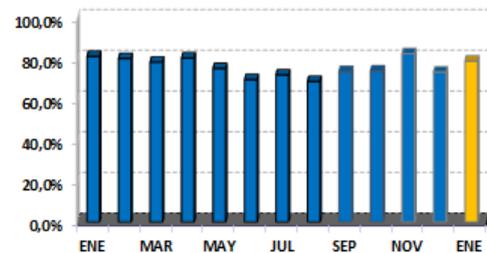
Sin embargo si la comparativa se hace por establecimientos respecto al mes anterior, se observa que el choco sin limpiar cae su valor un 5,7% en pescaderías tradicionales y hasta un 11,0% en hipermercados.

En general aumenta la oferta de la especie en los establecimientos minoristas respecto a diciembre, principalmente el choco sin limpiar.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



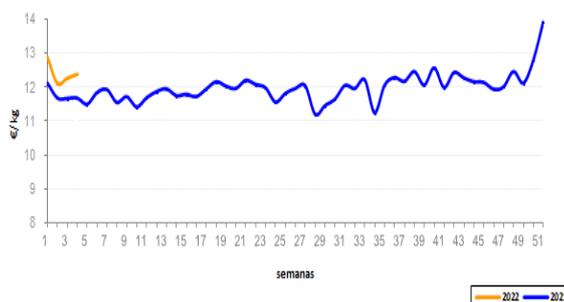
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



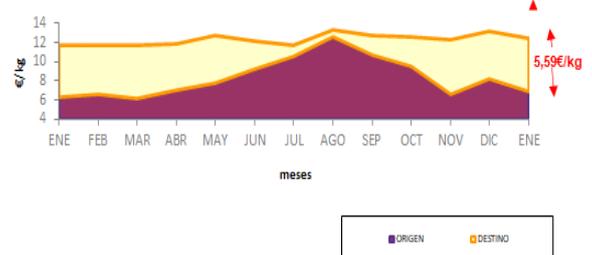
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	14,71	11,95	12,80	12,30	12,48	7,3%	-5,7%
	Limpio	12,88	13,74	12,43	13,19	13,08	4,7%	1,1%
Supermercados	Sin limpiar	11,95	11,95	12,49	11,87	12,14	-3,3%	-3,2%
	Limpio	11,93	10,67	10,67	11,64	11,21	5,7%	1,9%
Hipermercados	Sin limpiar	-	13,74	10,76	12,74	12,31	5,9%	-11,0%
	Limpio	11,22	10,94	12,54	12,69	11,94	9,1%	5,2%
Global	Sin limpiar	14,25	12,18	12,49	12,28	12,41	5,4%	-5,8%
	Limpio	12,48	11,98	11,83	12,56	12,23	5,2%	1,2%
Total choco		12,88	12,11	12,26	12,39	12,33	5,3%	-2,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022



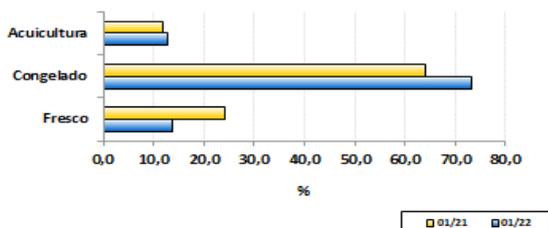


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

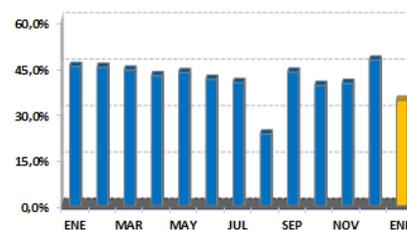
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	13,9%	73,3%	12,9%	34,1%
Precio medio	44,59	12,77	11,02	16,95
Precio más frecuente	42,00	12,95	8,49	12,95
Rango oscilación	(36,00- 54,90)	(7,75 - 45,00)	(8,49 - 33,95)	(7,75 - 54,90)

En enero el precio medio del langostino pierde todo el valor que había alcanzado en diciembre, registrando una caída del 38,8%, y se sitúa como la especie que más valor pierde respecto al mes anterior. Del mismo modo, en el periodo analizado, la oferta del langostino ha descendido en los mercados minoristas considerablemente (12,90%), principalmente el producto fresco que pasa de tener una presencia en los puntos de venta del 33,5% en diciembre al 13,9% en enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



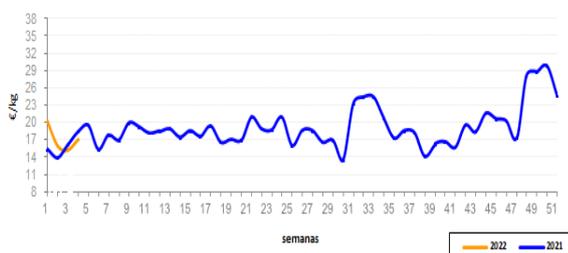
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



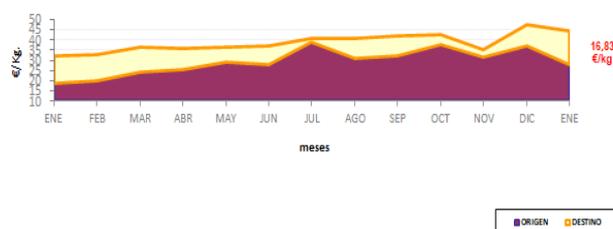
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	46,50	42,00	46,96	40,23	44,06	41,7%	-7,1%
	Congelado/Descon/Cocido	15,03	15,00	12,69	16,42	14,95	13,7%	-35,3%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado/Descon/Cocido	9,30	9,79	9,33	11,52	10,22	2,3%	-0,4%
Hipermercados	Acuicultura	-	9,95	9,80	9,80	9,85	6,8%	-10,0%
	Fresco	45,45	54,90	-	40,94	45,53	10,5%	-6,8%
	Congelado/Descon/Cocido	13,95	12,43	11,46	11,13	11,95	20,8%	-38,6%
Global	Acuicultura	-	14,08	8,62	8,74	11,37	33,3%	21,7%
	Fresco	45,97	48,45	46,96	40,51	44,59	38,1%	-6,2%
	Congelado/Descon/Cocido	13,36	13,02	11,09	13,38	12,77	10,4%	-30,1%
Total langostino		20,22	15,94	15,21	17,10	16,95	4,2%	-38,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022



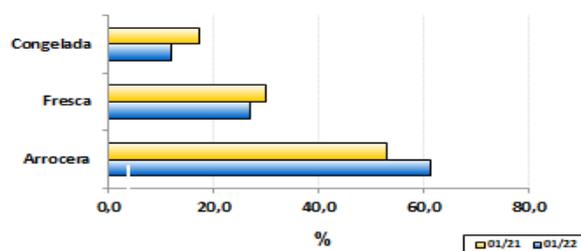


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

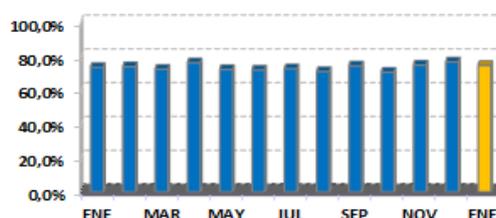
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	61,3%	26,9%	20,0%	74,7%
Precio medio	14,99	32,43	16,83	19,89
Precio más frecuente	12,00	26,90	11,90	14,00
Rango oscilación	(6,95 - 29,95)	(14,00 - 70,00)	(17,80 - 34,95)	(6,95 - 70,00)

La gamba en enero es después del langostino la especie con mayor descenso en su precio medio (20,8%). En general la presencia de la especie se mantiene estable, sin embargo la mayor oferta de gamba arroceras unido al menor valor de este producto, hace que el precio medio de la especie se sitúe en 19,89€/Kg. -esto es 5,21€/Kg. más barata que en diciembre- algo que ocurre siempre después de las fiestas navideñas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



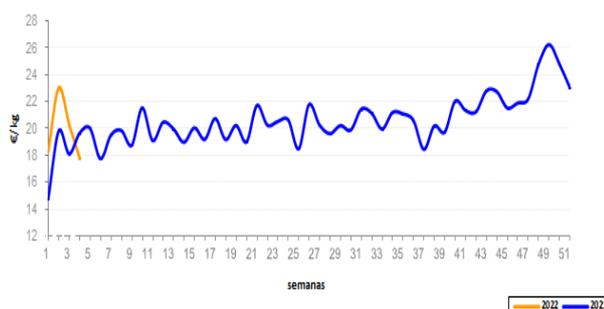
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



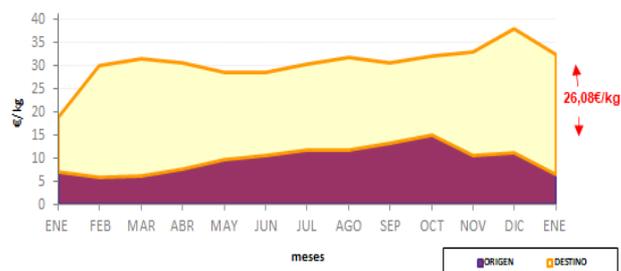
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

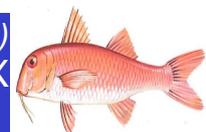
Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	15,02	5,59	14,05	14,67	14,79	7,1%	-9,9%
	Fresca	30,45	31,27	31,61	29,55	30,84	9,4%	-17,1%
	Congelada	21,83	24,00	13,87	10,45	15,80	16,2%	-9,4%
Supermercados	Arrocera	14,61	2,31	14,13	12,70	13,30	-1,4%	-16,0%
	Fresca	-	69,95	45,95	21,47	39,71	72,9%	14,5%
	Congelada	16,90	-	11,47	14,87	14,34	-19,2%	-10,0%
Hipermercados	Arrocera	29,95	24,95	16,67	15,91	18,41	18,0%	-15,4%
	Fresca	37,95	47,61	45,95	-	45,35	-26,5%	7,6%
	Congelada	18,28	19,99	24,95	20,77	22,09	21,7%	-10,7%
Global	Arrocera	15,71	15,89	14,36	14,58	14,99	7,1%	-12,4%
	Fresca	32,95	35,26	32,86	28,74	32,43	8,6%	-14,1%
	Congelada	20,13	22,66	17,03	14,08	16,83	12,0%	-8,5%
Total Gamba		18,34	22,98	20,27	17,80	19,89	5,2%	-20,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

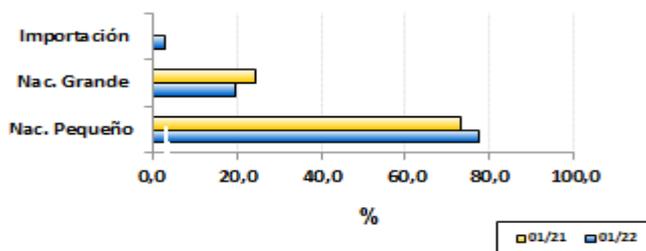
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	77,2%	19,8%	3,0%	53,5%
Precio medio	14,52	19,9	13,56	15,55
Precio más frecuente	16,00	22,00	18,00	16,00
Rango oscilación	(6,00 - 23,95)	(12,00 - 32,00)	(7,80 - 18,00)	(6,00 - 32,00)

Durante el mes de enero el salmonete ha sido un poco más caro que en el mismo mes de 2021, sin embargo ha sido 41 céntimo de euro más barato el kilo que en diciembre.

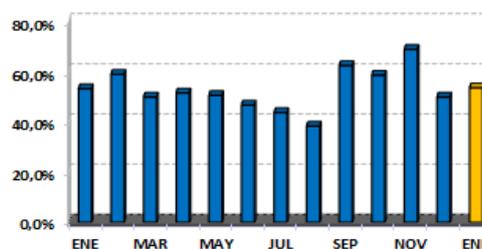
La oferta de la especie recupera su presencia casi un 4,0% en los mostradores detallistas.

El salmonete de menor tamaño es el que se oferta en mayor medida (77,2% de las veces). Destaca la escasa presencia del producto importado en los mostradores detallistas (3,0%) que solo es visto en pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



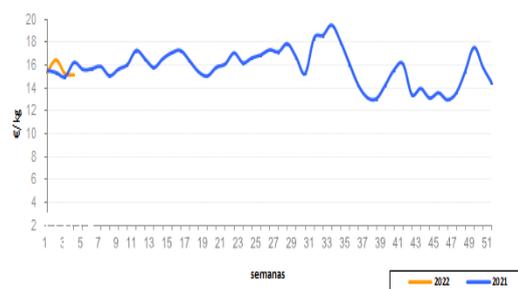
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



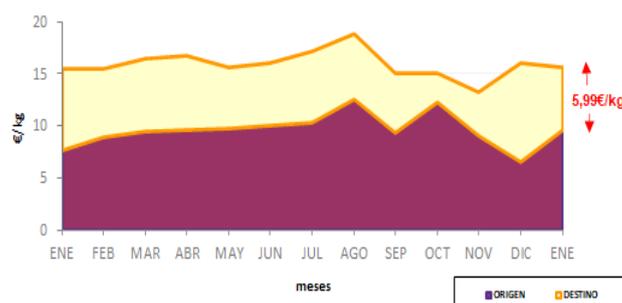
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	13,86	15,31	13,91	14,00	14,30	1,0%	2,7%
	Nacional Grande	16,49	20,82	22,56	19,35	20,14	-4,8%	-1,8%
	Importación	-	-	14,45	10,00	13,56	-6,2%	-
Supermercados	Nacional Pequeño	18,85	16,63	12,28	14,59	15,14	5,5%	32,2%
	Nacional Grande	-	18,99	13,49	-	16,24	33,7%	-0,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	11,77	13,68	16,07	16,46	15,13	12,2%	15,7%
	Nacional Grande	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	14,69	15,18	14,05	14,54	14,52	3,0%	7,3%
	Nacional Grande	16,49	20,63	21,55	19,35	19,90	1,1%	-7,3%
	Importación	-	-	14,45	10,00	13,56	-6,2%	-
Total salmonete		15,44	16,45	15,28	15,16	15,55	0,5%	-2,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

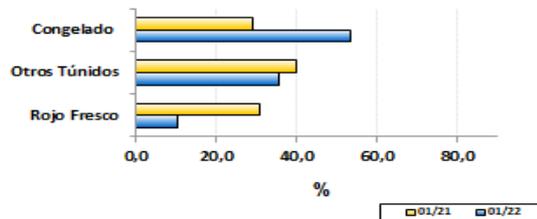
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	10,6%	35,8%	53,7%	41,8%
Precio medio	39,49	20,51	15,32	19,73
Precio más frecuente	40,00	18,95	14,95	14,95
Rango oscilación	(29,80-49,90)	(14,80 - 26,95)	(11,95 - 24,80)	(11,95 - 49,90)

Desciende la presencia de atún en los mostradores detallistas respecto al mes anterior. Predomina la presencia del producto congelado –hasta el 53,7% de las observaciones–.

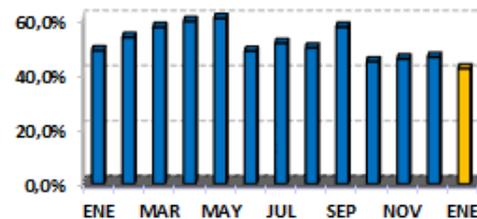
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un descenso en el precio de un 3,8% y de un 2,2% respectivamente.

El atún rojo fresco llega a alcanzar un precio medio de casi 40,00€/Kg. en las pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



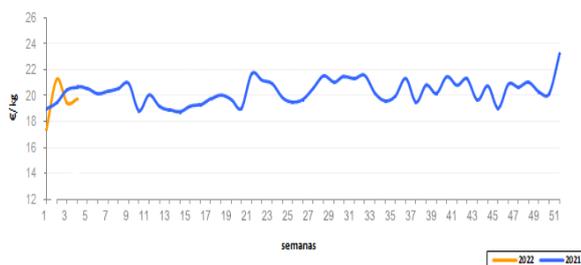
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



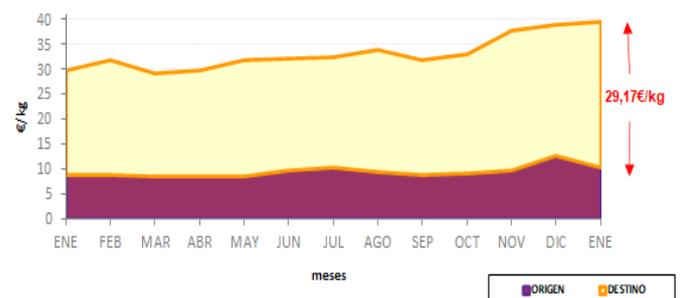
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	-	40,30	39,96	39,33	39,77	29,9%	-1,0%
	Otros túnidos frescos	17,90	20,75	20,70	20,12	20,15	18,4%	1,7%
	Congelado	14,47	16,46	16,28	14,79	15,53	3,7%	4,3%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	23,95	18,99	21,99	22,97	22,14	24,3%	-11,4%
	Congelado	14,88	18,00	14,91	14,73	15,06	5,5%	-9,8%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	37,95	-	37,95	37,95	31,1%	-2,6%
	Otros túnidos frescos	24,50	19,20	19,46	20,92	20,45	25,8%	-15,8%
	Congelado	14,95	15,63	15,35	14,43	15,08	10,2%	-4,7%
Global	Rojo Fresco	-	39,71	39,96	39,10	39,49	32,4%	1,3%
	Otros túnidos frescos	21,75	19,95	20,46	20,50	20,51	20,7%	-3,1%
	Congelado	14,68	16,24	15,84	14,69	15,32	6,3%	-0,3%
	Total atún	17,40	21,28	19,43	19,73	19,73	-2,2%	-3,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022





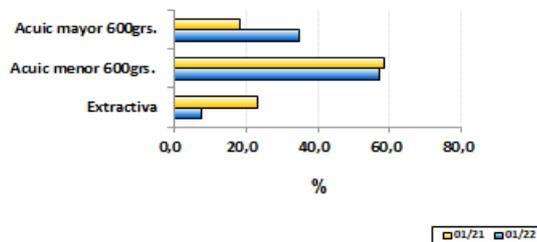
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	7,7%	57,3%	35,1%	78,8%
Precio medio	20,98	9,33	14,37	11,99
Precio más frecuente	18,00	6,95	14,00	6,95
Rango oscilación	(12,95 - 37,00)	(5,99 - 16,90)	(7,95 - 22,95)	(5,99 - 37,00)

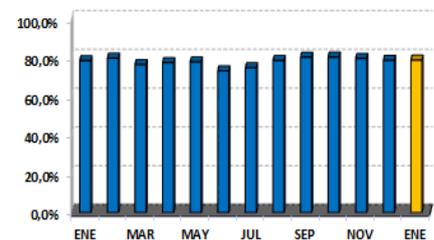
El precio de la dorada en enero ha disminuido un 5,8%, pasando de 12,73€/Kg. en diciembre a 11,99€/Kg. en enero.

En general y para todos los formatos comerciales, la presencia del producto procedente de la acuicultura menor de 600gr. en los mostradores detallistas, es muy superior a la oferta del procedente de la acuicultura de tamaño grande y al de la dorada extractiva.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



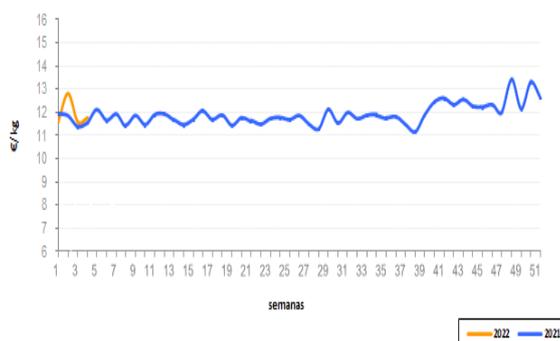
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



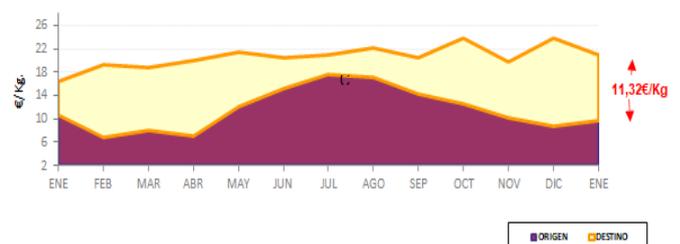
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	-	22,00	18,06	18,12	19,65	20,5%	-7,9%
	Acuicultura <600 grs.	9,12	10,33	9,98	10,68	10,22	-0,3%	2,5%
	Acuicultura >600grs.	14,80	14,46	14,17	14,65	14,48	12,4%	0,9%
Supermercados	Extractiva	-	29,45	23,95	12,95	22,28	10,0%	-17,3%
	Acuicultura <600 grs.	8,16	8,48	7,84	7,70	7,95	3,4%	1,5%
	Acuicultura >600grs.	15,23	17,97	10,87	17,47	15,36	-0,5%	-6,8%
Hipermercados	Extractiva	-	37,00	-	-	37,00	160,4%	16,9%
	Acuicultura <600 grs.	7,72	7,84	8,23	7,98	7,99	-0,1%	3,8%
	Acuicultura >600grs.	15,72	12,33	13,67	13,35	13,41	3,1%	-6,8%
Global	Extractiva	-	24,86	19,04	17,09	20,98	28,0%	-11,9%
	Acuicultura <600 grs.	8,68	9,55	9,16	9,51	9,33	0,9%	3,7%
	Acuicultura >600grs.	15,04	14,29	13,82	14,62	14,37	10,4%	-0,6%
Total Dorada		11,63	12,81	11,60	11,77	11,99	3,3%	-5,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022





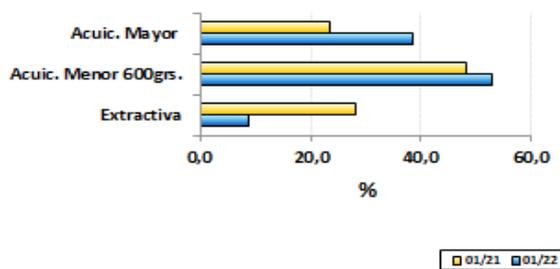
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,9%	52,7%	38,4%	71,4%
Precio medio	22,35	9,52	14,82	12,69
Precio más frecuente	18,00	7,50	14,00	7,50
Rango oscilación	(16,00 - 32,95)	(6,50 - 16,00)	(8,00 - 22,95)	(6,50 - 32,95)

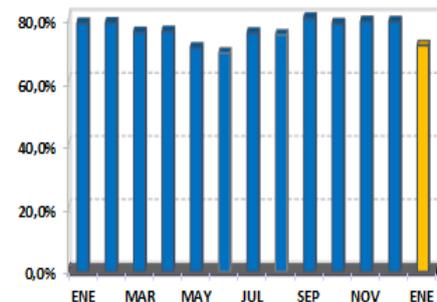
En enero se ha producido un descenso de los precios del 6,3% respecto a diciembre, siendo más acentuada en hipermercados cuyo precio medio registra una caída de 2,67€/Kg. respecto al mes anterior. No se observa una variación estacional importante de los precios y estos se encuentran estables a lo largo del año en torno a 12,00€-14,00€.

En enero se produce el mayor descenso de oferta del año en los mostradores detallistas y se sitúa en el punto más bajo con una presencia del 71,4% de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



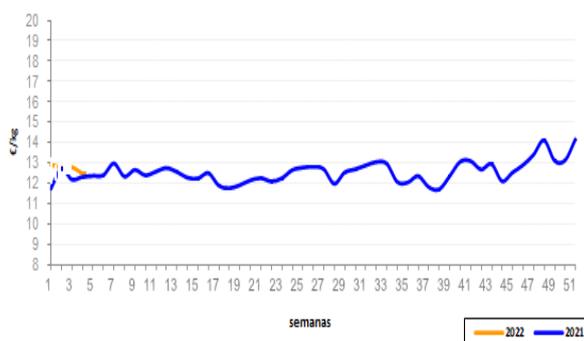
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



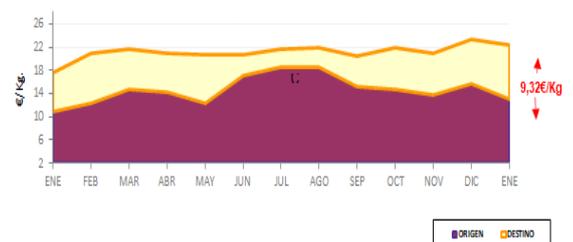
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	19,20	24,20	20,30	20,40	21,14	25,0%	1,6%
	Acuicultura <600 grs.	9,25	10,68	10,80	10,50	10,50	1,6%	3,0%
	Acuicultura >600grs.	14,53	15,19	14,42	14,98	14,77	12,5%	0,8%
Supermercados	Extractiva	32,95	-	22,95	-	27,95	34,5%	-37,8%
	Acuicultura <600 grs.	8,05	8,55	8,32	8,05	8,25	10,9%	1,7%
	Acuicultura >600grs.	13,24	15,97	15,68	14,68	14,85	4,4%	-13,0%
Hipermercados	Extractiva	-	32,95	-	-	32,95	67,4%	9,8%
	Acuicultura <600 grs.	8,22	8,67	8,47	8,11	8,41	9,5%	2,1%
	Acuicultura >600grs.	18,22	13,26	15,26	14,75	14,97	24,0%	-12,0%
Global	Extractiva	26,07	25,95	20,67	20,40	22,35	27,2%	-0,1%
	Acuicultura <600 grs.	8,72	9,77	9,62	9,49	9,52	5,9%	3,0%
	Acuicultura >600grs.	14,76	14,82	14,75	14,90	14,82	13,7%	-3,3%
Total Lubina		12,90	12,75	12,78	12,50	12,69	2,7%	-6,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022





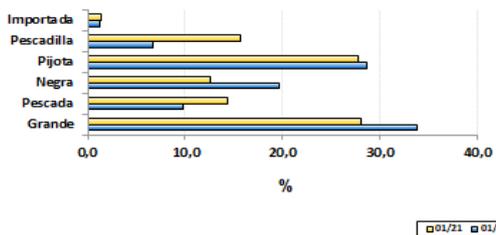
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	33,9%	9,8%	7,8%	28,7%	6,7%	1,3%	79,5%
Precio medio	13,69	10,60	7,71	15,51	11,25	10,09	12,52
Precio más frecuente	10,95	12,00	7,80	16,00	14,00	6,99	14,00
Rango oscilación	(4,99 - 25,95)	(4,95 - 22,00)	(4,00 - 13,60)	(7,95 - 22,00)	(3,99 - 23,80)	(5,95 - 12,95)	(3,99 - 25,95)

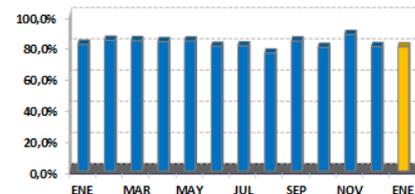
Aunque la oferta de la merluza en enero se mantiene prácticamente constante respecto al mes de diciembre, destacan la caída de observaciones de la merluza negra, de la pijota europea y de la pescadilla, frente a la subida de la merluza grande de pincho y de otras artes.

El precio medio desciende un 3,8% respecto al mes anterior y registra precios ligeramente superiores al mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



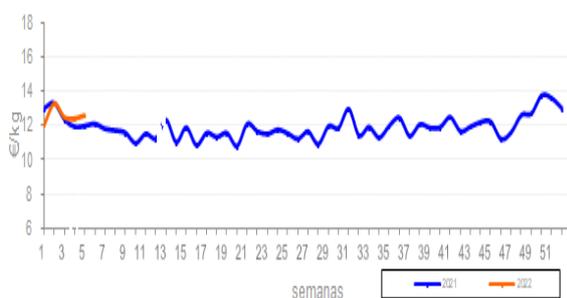
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



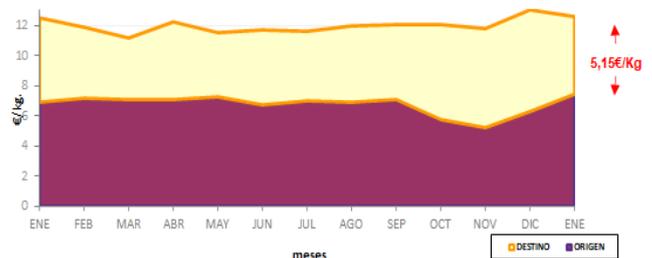
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	13,76	14,55	3,79	13,52	13,84	1,1%	-14,3%
	Grande/Otras artes	11,90	10,66	10,66	13,93	11,82	4,4%	-12,5%
	Negra	8,34	9,03	8,50	7,43	8,27	-3,8%	8,1%
	Pijota <200gr.	15,11	16,62	15,24	14,99	15,47	0,5%	8,3%
	Pescadilla >200gr.	14,00	14,00	15,00	16,40	15,83	19,6%	10,0%
	Pij. Importación	-	12,80	-	8,80	10,80	7,5%	-
Supermercados	Grande/Pincho	13,22	14,61	11,93	10,65	12,31	4,7%	-15,7%
	Grande/Otras artes	14,95	11,47	9,95	8,87	11,06	27,9%	-11,2%
	Negra	7,23	7,46	5,95	7,09	6,95	-6,6%	11,2%
	Pijota <200gr.	12,99	16,99	15,43	16,97	15,54	14,4%	24,0%
	Pescadilla >200gr.	-	5,14	-	7,85	6,95	-20,6%	-29,5%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Grande/Pincho	18,42	15,95	13,11	14,74	15,04	-7,4%	-8,7%
	Grande/Otras artes	-	9,45	8,68	7,32	8,48	7,6%	-31,2%
	Negra	4,30	7,10	6,97	6,76	6,78	-14,2%	18,3%
	Pijota <200gr.	12,42	17,41	15,49	15,88	15,71	-2,7%	0,6%
	Pescadilla >200gr.	8,95	10,99	8,57	7,47	8,51	14,1%	-1,2%
	Pij. Importación	-	9,45	9,95	-	9,61	-	16,1%
Global	Grande/Pincho	14,24	14,89	13,36	12,98	13,69	1,0%	-14,2%
	Grande/Otras artes	13,42	10,51	10,00	10,88	10,60	3,6%	-18,6%
	Negra	7,83	8,30	7,63	7,22	7,71	-6,4%	8,6%
	Pijota <200gr.	14,42	16,76	15,31	15,28	15,51	1,5%	8,8%
	Pescadilla >200gr.	11,47	8,81	9,86	12,33	11,25	0,4%	-6,4%
	Pij. Importación	-	10,56	9,95	8,80	10,09	12,2%	24,6%
Total Merluza		11,97	13,21	12,42	12,35	12,52	0,6%	-3,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021-2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022



* No incluye la merluza europea pequeña importada



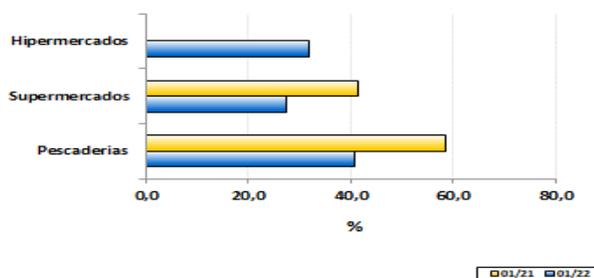
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	8,1%
Precio medio	5,68
Precio más frecuente	5,99
Rango de oscilación	(3,00 - 9,95)

La evolución de la estacionalidad mensual de la caballa en enero, ha continuado siendo negativa desde el pasado mes de agosto y alcanza en enero el punto más bajo de todo el año, con apenas una presencia en los mercados minoristas andaluces del 8,1%.

Esta bajada de cuota de mercado viene acompañada de una subida de precio por encima del 10,0% respecto al mes anterior y de un 17,6% respecto al mismo periodo del año 2021.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 – Ene 2022



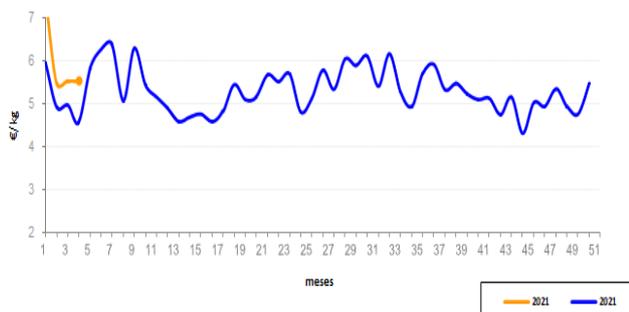
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2021 - Ene 2022



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Enero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	4,90	3,93	4,90	6,16	5,00	6,2%	-11,2%
Supermercados	9,95	5,24	5,94	4,95	6,21	52,2%	38,0%
Hipermercados	-	7,97	5,99	5,20	6,10	4,3%	14,4%
Total caballa	7,42	5,46	5,53	5,53	5,68	17,6%	10,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2021 - Ene 2022

