

## Ficha 3.11 Proximidad a actividades comerciales de uso cotidiano

3.11

DISEÑO URBANO Y OCUPACIÓN DEL TERRITORIO

DENSIDAD Y CONECTIVIDAD

### PROXIMIDAD A ACTIVIDADES COMERCIALES DE USO COTIDIANO

#### DESCRIPCIÓN

Porcentaje de proximidad simultánea de la población residente a las actividades comerciales cotidianas.

La proximidad se ha establecido en 300 metros o menos de cinco minutos andando.

Este indicador refleja la población que no requiere el uso de ningún transporte para cubrir sus necesidades básicas. Es un reflejo de la vida y la actividad de la calle.

#### APLICABILIDAD

Este indicador se puede aplicar en ciudades grandes y medias.

#### JUSTIFICACIÓN

La posibilidad de realizar las compras diarias en un entorno cercano, promueve la movilidad activa de la población y facilita el abandono del vehículo a motor para el desarrollo de dichas actividades. Además genera sentimiento de barrio, facilita las relaciones personales y la cohesión social del mismo.

La configuración de una ciudad compacta y compleja viene determinada por tener la menor superficie de zonas con bajos niveles de complejidad.

#### FUENTE

Agencia de Ecología Urbana de Barcelona (2010)

#### INDICADOR

[población con cobertura simultánea a 6; 7; 8 tipologías de actividades de proximidad/población total] x100

Actividades de proximidad consideradas.

Establecimientos con venta de:

- (1) Pan
- (2) Pescado
- (3) Carne
- (4) Fruta y verdura
- (5) Variado 1: Supermercado
- (6) Variado 2: Pequeña superficie (ultramarinos)
- (7) Farmacia
- (8) Prensa

#### UNIDAD

Porcentaje población con proximidad simultánea a diferentes comercios(%)

#### ESTÁNDAR

Valor mínimo:  $\geq 6$  tipos de actividad distintas para más del 75% de la población

Valor deseable: 8 tipos de actividad distintas para el 100% de la población

#### ESQUEMA

