

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Coyuntura Económica de Andalucía

COYUNTURA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA

Secretaría General de Economía.
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

AÑO XXVI - Nº 93 - ENERO 2015

disponible en internet en:
www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo

SSN: 2386-270X
Depósito Legal: SE 1353-2014

EDITA:

Secretaría General de Economía
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Avda. Albert Einstein, 4
Edif. World Trade Center, 4ª Planta. 41092 Sevilla

COMITÉ DIRECTOR:

José Sánchez Maldonado
Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Luis Nieto Ballesteros
Viceconsejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Gaspar J. Llanes Díaz-Salazar
Secretario General de Economía

REDACCIÓN Y ELABORACIÓN:

Secretaría General de Economía
Moisés Fernández Martín
Prudencia Serrano Ruiz
Macarena Hernández Salmerón
Yolanda López Jiménez
Enrique Vázquez Velasco
Juana M^a García Simón
Antonio Sánchez Gallardo

MAQUETACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL:

IRISGRÁFICO Servicio Editorial S.L. www.laetradigital.com

Se prohíbe la reproducción parcial o total, sin citar su procedencia.

Índice

INTRODUCCIÓN	5
ECONOMÍA INTERNACIONAL	7
ECONOMÍA NACIONAL	17
ECONOMÍA ANDALUZA	27
ACTIVIDAD PRODUCTIVA	30
AGREGADOS DE LA DEMANDA	36
SECTOR EXTERIOR	38
COMERCIO INTERREGIONAL	38
COMERCIO INTERNACIONAL	39
MERCADO DE TRABAJO	43
PRECIOS, SALARIOS Y RENTA	49
SISTEMA BANCARIO	53
PREVISIONES ECONÓMICAS	54
ÍNDICE DE CUADROS	56
ÍNDICE DE GRÁFICOS	57
ÍNDICE DE RECUADROS	58
CALENDARIO ESTADÍSTICAS PÚBLICAS COYUNTURALES 2015	59

Introducción

La economía mundial continúa en una senda de crecimiento moderado, con grandes divergencias por países, en un contexto caracterizado por la persistencia de desequilibrios y tensiones geopolíticas que afectan al clima de confianza, y por una significativa bajada del precio del barril de petróleo en los mercados internacionales.

Con la última información disponible, en el tercer trimestre de 2014, el PIB del conjunto de la OCDE crecía a un ritmo del 1,7% interanual, dos décimas menos que en el segundo trimestre, prolongando la ligera ralentización iniciada a principios del año. Por países, el mayor crecimiento relativo se da en EE.UU. (2,3% interanual), si bien tres décimas inferior al del trimestre anterior; por su parte, la Unión Europea y la Zona Euro se estabilizan, manteniendo las mismas tasas de crecimiento del segundo trimestre, y Japón entra nuevamente en una situación de recesión técnica, acumulando dos trimestres consecutivos de tasas negativas.

En lo que a las economías emergentes más significativas se refiere, en China e India la actividad se mantiene relativamente fuerte, con ritmos de crecimiento del 7,3% y 5,3% respectivamente en el tercer trimestre, si bien ligeramente más moderados que en el trimestre anterior. Mientras, Brasil cae por segundo trimestre consecutivo, un 0,2% interanual, y Rusia muestra una trayectoria de desaceleración, afectada por las tensiones con Ucrania, y el descenso de los precios petrolíferos.

En este contexto, la economía andaluza afianza la trayectoria de recuperación iniciada en la segunda mitad de 2013.

En el tercer trimestre, el PIB crece en términos reales un 0,5% respecto al segundo trimestre, sumando cinco trimestres consecutivos de tasas positivas. Este crecimiento, igual al registrado por la economía española, es tres décimas más elevado que en la Zona Euro (0,2%), y dos décimas superior al del trimestre precedente.

En términos interanuales también se acelera el ritmo de crecimiento de la economía andaluza, con un incremento real del PIB del 1,5%, superior en tres décimas al observado en el segundo trimestre, y casi el doble que en la Eurozona (0,8%).

Por el lado de la oferta, el crecimiento se sustenta en los sectores no agrarios, más específicamente en la industria (1,8%) y los servicios (1,7%). Desde la vertiente de la demanda, se confirma la trayectoria de recuperación de la demanda regional, con una contribución positiva al crecimiento de 1,8 puntos, explicada tanto por las tasas positivas del consumo (1,8% interanual), como, aunque en menor medida, de la inversión (0,6%), que encadena tres trimestres consecutivos de aumento.

Por su parte, y derivado de la recuperación de la demanda interna, las importaciones de bienes y servicios crecen un 3,3% interanual, casi un punto más que en el trimestre precedente, y junto a ello las exportaciones intensifican también su ritmo de crecimiento, hasta el 3,2% interanual.

La consolidación de tasas positivas de crecimiento de la actividad productiva y la demanda se refleja en el mercado laboral, que presenta a lo largo del año una trayectoria continuada de creación de empleo y descenso del número de parados.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el tercer trimestre de 2014 se contabilizaron 53.400 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, siendo Andalucía la segunda CC.AA. con mayor aumento. En términos relativos, el incremento del empleo fue del 2,1% interanual, medio punto superior a la media nacional (1,6%), encadenando tres trimestres consecutivos de aumento. Junto a ello, también descendió el paro por tercer trimestre continuado, concretamente en 31.800 personas, un -2,2% interanual.

Los datos posteriormente conocidos de paro registrado y afiliación de trabajadores a la Seguridad Social confirman esta trayectoria, cerrando el año 2014 con una caída del número de parados del 2,3% interanual en diciembre, y un aumento de la afiliación a la Seguridad Social del 2,5% interanual. Resultados, que suponen encadenar dieciséis meses de descenso interanual continuado del paro, y trece meses consecutivos de aumento de la afiliación.

El comportamiento de la economía andaluza en 2014 se refleja de igual forma en la iniciativa empresarial, con 11.438 sociedades mercantiles creadas en términos netos (creadas menos disueltas) en los once primeros meses del año, un 3,4% más que en igual período del año anterior. Asimismo, se observa una mejora de la confianza de los empresarios andaluces sobre la marcha de la economía, apuntando el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA), una trayectoria ascendente a lo largo del año, con expectativas además más favorables que en el conjunto de la economía española.

En materia de precios, la tendencia es, al igual que en España y la Zona Euro, de fuerte contención, situándose la tasa de inflación en noviembre, última información disponible, en el -0,5% interanual en Andalucía (-0,4% en España), y con un crecimiento muy moderado en la Zona Euro (0,4%); todas ellas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%).

Con todo ello, las estimaciones de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo sitúan el crecimiento medio de la economía andaluza en el año 2014 en el 1,4%, ligeramente por encima del que los principales organismos nacionales e internacionales pronostican para la economía española en su conjunto (1,3%), y seis décimas superior al esperado para la Zona Euro (0,8% según la Comisión Europea). Un crecimiento, acompañado de creación de empleo en el mercado laboral, de tal forma, que después de seis años afectados por una crisis económica internacional, la economía andaluza recupera en 2014 tasas positivas de crecimiento económico y creación de empleo.

Una recuperación que se consolidará en 2015, siendo el crecimiento económico previsto en Andalucía casi medio punto superior, concretamente del 1,8%, por encima del estimado por organismos internacionales como FMI, OCDE y Comisión Europea para la economía española (1,7%), y siete décimas superior al pronosticado por éste último organismo para la Zona Euro (1,1%).

Economía Internacional

La economía mundial continúa en una senda de crecimiento moderado, con grandes divergencias por países, en un contexto caracterizado por la persistencia de los desequilibrios y tensiones geopolíticas que han afectado al clima de confianza, así como una significativa bajada del precio del barril de petróleo.

En el tercer trimestre de 2014, el PIB del conjunto de la OCDE aumenta un 1,7% interanual, dos décimas menos que en el segundo trimestre, prolongando la ligera ralentización iniciada a principios del año. La evolución por países ha sido muy divergente: Estados Unidos registra el mayor crecimiento relativo (2,3% interanual), si bien tres décimas inferior al del trimestre anterior; la Unión Europea y la Zona Euro se estabilizan, repitiendo las moderadas tasas de crecimiento registradas en el segundo trimestre, del 1,3% y del 0,8% interanual, respectivamente; y en Japón, la economía ha entrado nuevamente en una situación de recesión técnica, acumulando dos trimestres consecutivos de tasas negativas, -1,2% interanual en el tercer trimestre, tras el -0,3% del trimestre previo.

En las economías emergentes también se observa una cierta pérdida de dinamismo. En China, India e Indonesia la actividad se ha mantenido relativamente fuerte, con ritmos de crecimiento del 7,3%, 5,3% y 5% interanual respectivamente, si bien ligeramente más moderados que en el trimestre anterior. Mientras, por el contrario, Brasil cae por segundo trimestre consecutivo, un -0,2%, y el ritmo de crecimiento en Rusia se desacelera (0,6% interanual) afectada por las tensiones con Ucrania, el descenso de los precios petrolíferos y las sanciones internacionales.

Estas evoluciones se enmarcan en un contexto de descenso de los precios de las materias primas a lo largo de 2014, con una caída interanual del -4,9% en el conjunto de los once primeros meses, según el índice general que elabora The Economist. Esta reducción se observa tanto en el precio de los alimentos (-5,3%) como en el de las materias primas industriales (-4,4%). Igualmente, el precio del petróleo Brent continúa su evolución a la baja, siendo especialmente intensa en los últimos meses transcurridos del año.

La economía mundial continúa en una senda de crecimiento moderado, con grandes divergencias por países.

En las economías industrializadas en su conjunto, el crecimiento del tercer trimestre es dos décimas inferior al anterior.

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO

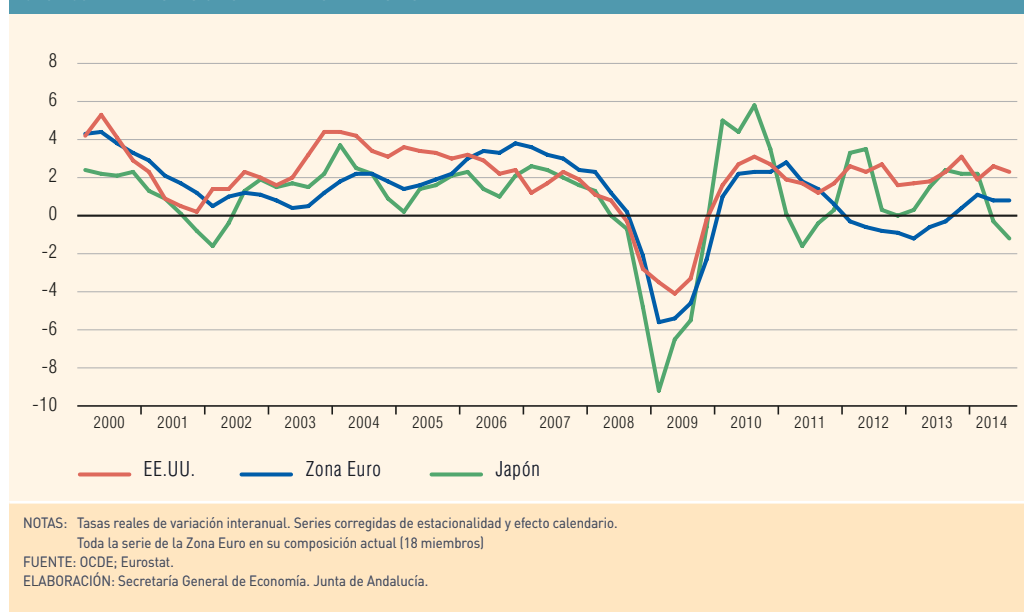
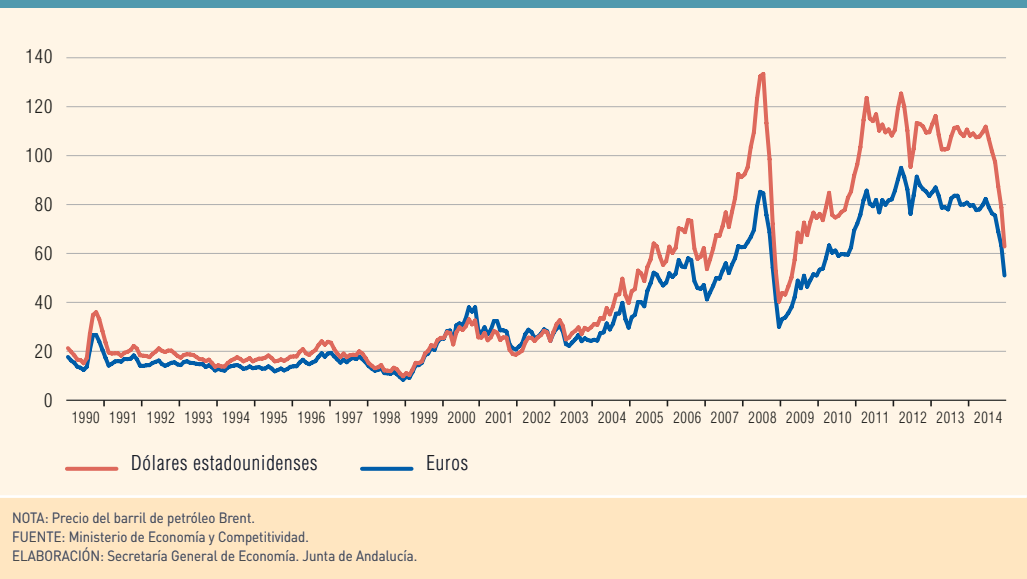


Gráfico 2. PRECIO DEL PETRÓLEO



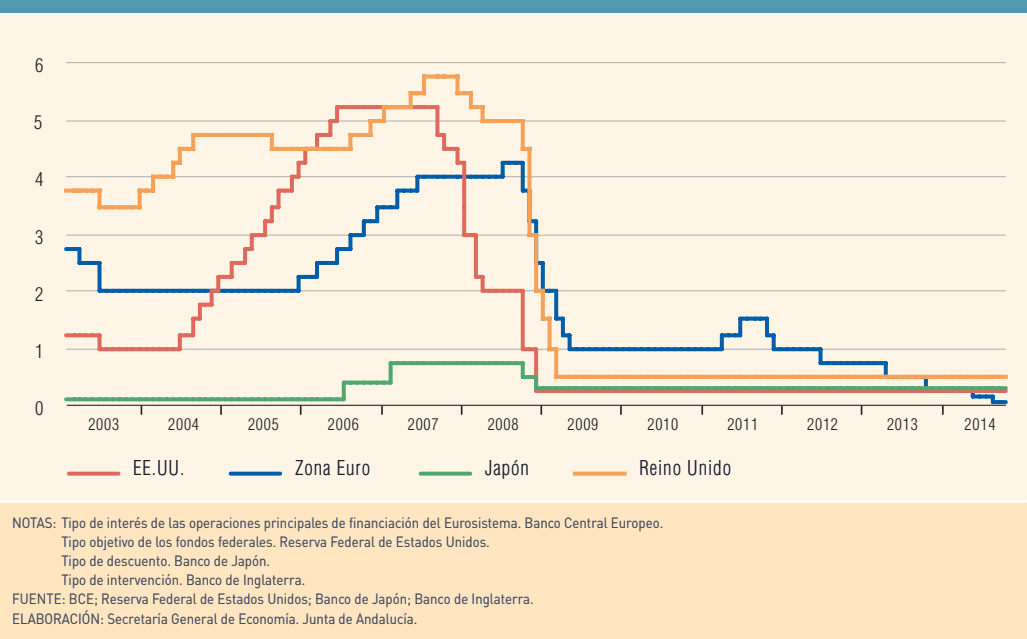
El precio del barril de petróleo Brent se sitúa de media en diciembre en 62,86 dólares, el más bajo en cinco años y medio.

De este modo, en diciembre, el precio del barril de Brent se sitúa en 62,86 dólares, un 43,2% menos que un año antes y el más bajo en cinco años y medio, siendo la caída media en el año de un 8,8% interanual.

Estas bajadas de los precios de las materias primas tienen su reflejo en las tasas de inflación, que permanecen en niveles muy moderados en las principales economías, especialmente en la Unión Europea y la Zona Euro (0,4% y 0,3% en noviembre, respectivamente).

En este contexto, las autoridades monetarias han mantenido sus políticas expansivas, con tipos de interés situados en mínimos históricos, en el caso concreto de la Eurozona en el 0,05%, tras bajar el BCE en dos ocasiones durante el año el tipo de referencia, y adoptar medidas adicionales para facilitar la liquidez del sistema y de respaldo al crédito a empresas y hogares.

Gráfico 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN



Recuadro 1. ¿QUÉ LE OCURRE AL PRECIO DEL PETRÓLEO?

El petróleo constituye una de las variables fundamentales que condicionan los costes de las empresas y las familias, y, en consecuencia, la actividad económica. Su precio viene determinado, como el de la mayoría de los precios de las materias primas en una economía de mercado, por la oferta y la demanda.

En el gráfico de la izquierda se refleja la evolución reciente del precio del barril de petróleo Brent. Tras mostrar un comportamiento relativamente estable entre 2011 y el primer semestre de 2014, con una media de 110 dólares el barril, a partir del mes de junio presenta una trayectoria fuertemente descendente. De esta forma, de media en el mes de diciembre se ha situado en 62,9 dólares el barril, un 43,8% por debajo del nivel con que cerró la primera mitad del año, cotizando incluso en el entorno de 50 dólares en los primeros días de enero. Cabe plantearse si este descenso viene determinado por el comportamiento de la demanda o de la oferta.

Según la Agencia Internacional de la Energía, la demanda de petróleo, en el contexto actual de débil recuperación económica, crece a un ritmo del 0,7% en 2014. Por tanto, no hay una caída de la demanda que explique el descenso del precio.

Por el contrario, sí se está produciendo un incremento de la oferta, que supera los niveles de demanda a lo largo de 2014. En gran medida, esta trayectoria ascendente de la oferta se explica por Estados Unidos. Como se observa en el gráfico de la derecha, y debido a la extensión de las nuevas técnicas de fracturación hidráulica (fracking), Estados Unidos produce actualmente 11,5 millones de barriles de petróleo al día, pasando a representar el 12,4% del total mundial (9,2% en 2004). Con todo, la producción sigue estando concentrada fundamentalmente en los países integrantes de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (Venezuela, Arabia Saudí, Irán, Irak, Kuwait, Emiratos Árabes Unidos, Libia, Nigeria, Catar, Argelia, Angola y Ecuador), que suponen en torno al 40% del total mundial, con más de 36 millones de barriles de petróleo al día; una producción, que en 2014 se mantiene en niveles muy similares a los del año anterior.

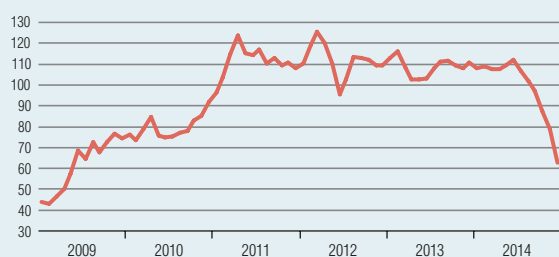
Los costes de producción de petróleo son muy dispares por países. Los más bajos corresponden a los países de Oriente Medio, menos de 30 dólares el barril por término medio, según estudios recientes. Frente a ello, producir petróleo mediante fracturación hidráulica cuesta una media de 62 dólares el barril. Estos costes condicionan, así, el precio mínimo al que debe cotizar el petróleo para que sea rentable su extracción.

Por tanto, detrás del fuerte descenso que el precio del petróleo está registrando en los últimos meses se encuentran razones como el aumento de la oferta fundamentalmente de Estados Unidos. De otra parte, se apuntan razones estratégicas de países con costes de producción más bajos, interesados en mantener precios reducidos para tratar de hacer frente a sus competidores.

El descenso del precio del petróleo tiene beneficios para las empresas y familias en países importadores, ya que ven reducidos sus costes. Mientras, tiene repercusiones negativas en las cuentas públicas de los países exportadores, que dependen en gran medida de que el petróleo tenga un precio alto para poder financiarse, caso de Venezuela, que ya ha adoptado medidas para recortar el gasto público, y es uno de los tres países donde el Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé descensos del PIB en 2015. Asimismo, cabe resaltar la posible inviabilidad de aquellos procesos de producción más caros, como el fracking, salvo que logren mejorar su eficiencia y abaratar costes.

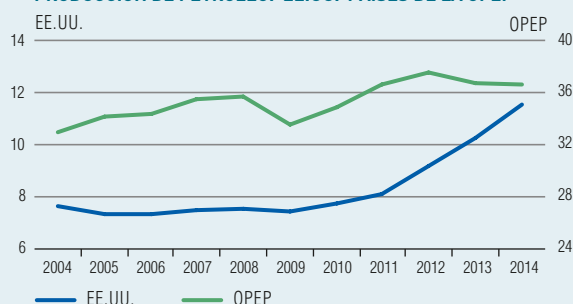
PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO Y PRECIO DEL BARRIL

PRECIO DEL BARRIL DE PETRÓLEO BRENT



NOTA: Dólares. 2014, datos hasta diciembre.
FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad.

PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO. EE.UU.-PAÍSES DE LA OPEP



NOTA: Millones de barriles al día. 2014, promedio ene-sep.
FUENTE: Agencia Internacional de la Energía.

Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES

	2012	2013	2014		
			I	II	III
PIB real⁽¹⁾					
OCDE	1,3	1,4	2,0	1,9	1,7
Estados Unidos	2,3	2,2	1,9	2,6	2,3
Japón	1,7	1,6	2,2	-0,3	-1,2
UE	-0,4	0,0	1,5	1,3	1,3
Zona Euro	-0,7	-0,5	1,1	0,8	0,8
Alemania	0,4	0,1	2,3	1,4	1,2
Francia	0,3	0,3	0,8	0,0	0,4
España	-2,1	-1,2	0,7	1,3	1,6
China	7,8	7,7	7,4	7,5	7,3
India	4,8	4,7	4,6	5,7	5,3
Inflación⁽²⁾					
OCDE	1,9	1,6	1,5	2,1	1,8
Estados Unidos	1,7	1,5	1,5	2,1	1,7
Japón	-0,1	1,6	1,6	3,6	3,3
UE	2,4	1,0	0,6	0,7	0,4
Zona Euro	2,2	0,8	0,5	0,5	0,3
Alemania	2,0	1,2	0,9	1,0	0,8
Francia	1,5	0,8	0,7	0,6	0,4
España	3,0	0,3	-0,2	0,0	-0,3
China	2,5	2,5	2,4	2,3	1,6
India	11,2	9,1	6,7	6,5	6,3
Tasa de paro					
OCDE	7,9	7,9	7,5	7,4	7,3
Estados Unidos	8,1	7,4	6,7	6,2	6,1
Japón	4,3	4,0	3,6	3,6	3,6
UE	10,4	10,8	10,5	10,3	10,1
Zona Euro	11,3	11,9	11,7	11,6	11,5
Alemania	5,5	5,3	5,1	5,0	5,0
Francia	9,8	10,3	10,1	10,2	10,5
España	24,8	26,1	25,9	24,5	23,7
Empleo⁽³⁾					
OCDE	1,0	-	-	-	-
Estados Unidos	1,9	1,0	1,5	1,4	1,5
Japón	-0,3	0,7	0,7	0,7	0,8
UE	-0,2	-0,3	0,5	0,8	0,9
Zona Euro	-0,6	-0,8	0,0	0,4	0,6
Alemania	1,1	0,6	0,7	0,9	0,9
Francia	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,2
España	-4,4	-3,3	-0,6	0,8	1,4

NOTAS: % variaciones interanuales, salvo tasa de paro, que es porcentaje sobre población activa.

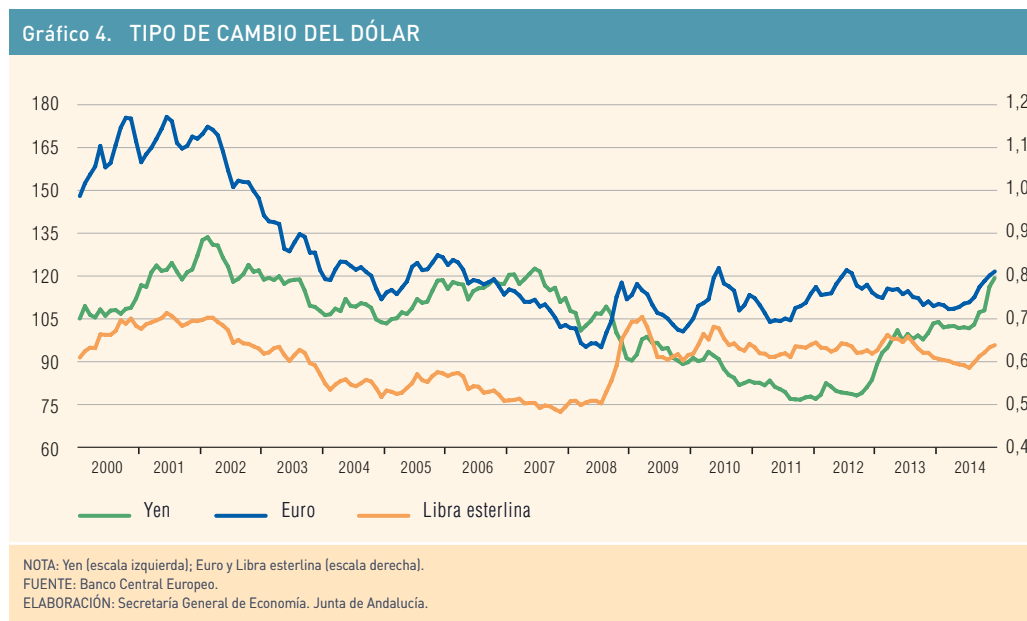
(1) Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Datos en el último mes de cada periodo. Índice de precios armonizado para la Zona Euro y la UE.

(3) Para Estados Unidos, empleo no agrícola. Para Zona Euro y UE, datos corregidos de la CNTR. Para Francia empleo asalariado, datos desestacionalizados.

FUENTE: Eurostat; Institutos Nacionales de Estadística; OCDE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Con ello, y en los **mercados financieros**, los últimos meses han estado condicionados por las expectativas de nuevos estímulos monetarios en la Eurozona, así como la decisión de la Reserva Federal de poner fin a su programa de compra de activos y la ampliación de estímulos por parte del Banco de Japón, que se han traducido, a pesar de los episodios de volatilidad registrados en octubre, en fuertes avances de los índices bursátiles, menores primas de riesgo y depreciación del euro frente al dólar.

Así, en los mercados bursátiles, pese a los episodios de alta volatilidad registrados durante octubre, se observan significativas alzas, con una revalorización acumulada hasta noviembre del 7,6% en el caso del Dow Jones estadounidense, seguido del Nikkei japonés que sube un 7,2% y del Eurostoxx 50 que aumenta un 4,6%.

En los mercados de divisas, el dólar frena la trayectoria de depreciación frente al Euro que venía registrando en la primera mitad del año, siendo especialmente significativa la apreciación a partir de la bajada de tipos de interés de referencia efectuada por el BCE. De esta forma, la cotización se sitúa de media en diciembre en 0,811 euros por dólar, lo que supone su nivel más alto en 29 meses y un 11,1% superior a la del mismo mes del año anterior. Igualmente, respecto a la libra esterlina y el yen japonés, la cotización del dólar se sitúa en 0,639 libras y 119,3 yenes, apreciándose un 4,8% y 15,4% interanual, respectivamente.

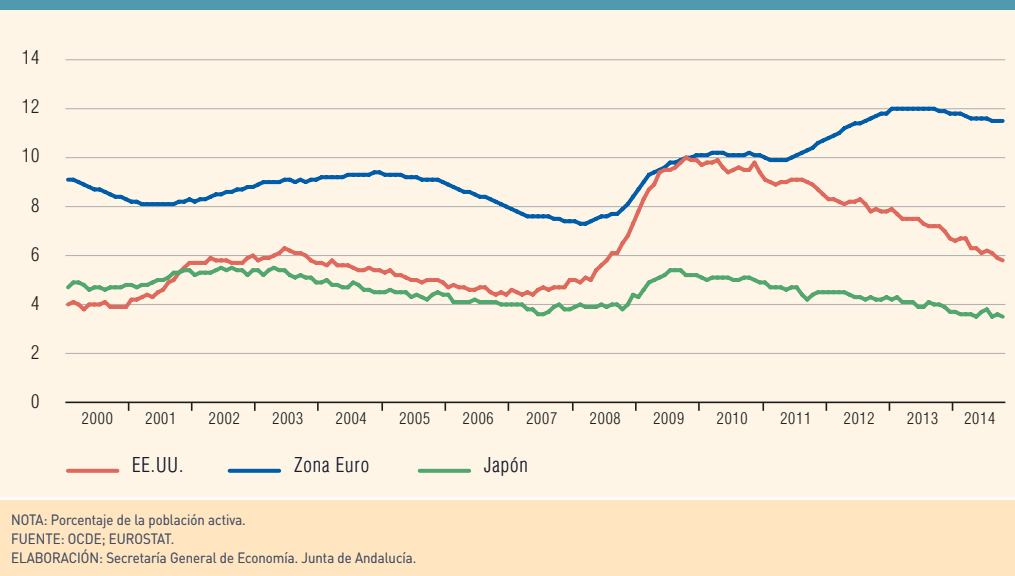
Y en los mercados de deuda pública, la prima de riesgo española baja en lo que va de año 100 puntos básicos, hasta quedar en torno a los 120 puntos básicos en diciembre, niveles similares a los de principios de 2009.

Analizando la evolución de las economías más significativas, en **Estados Unidos** el PIB aumenta un 2,3% interanual en el tercer trimestre, tres décimas menos que en el anterior. Esta moderación viene determinada por la menor contribución positiva de la demanda interna, que se cifra en +2,5 puntos, dos décimas menos que en el segundo trimestre, con incrementos de la formación bruta de capital fijo (3,8%), el consumo privado (2,3%), así como, del consumo público, que recupera tasas positivas de crecimiento (1%). Por lo que respecta a la vertiente externa, las exportaciones aumentan a un ritmo más alto que las importaciones (4,6% y 3,2% interanual, respectivamente), siendo, en cualquier caso, negativa la contribución del sector exterior, que resta dos décimas al crecimiento del PIB, una décima más que en el anterior trimestre.

El dólar registra en diciembre su cotización más alta con el euro en 29 meses.

El PIB en EE.UU. aumenta un 2,3% en el tercer trimestre, tres décimas menos que en el precedente.

Gráfico 5. TASA DE PARO



Con todo, el crecimiento del PIB tiene su reflejo en el mercado laboral, que registra un aumento de la población ocupada del 1,5% interanual en el tercer trimestre, de modo que la tasa de paro vuelve a mostrar descensos, hasta situarse en octubre en el 5,8%, recortando en 1,4 puntos la tasa de un año antes.

Por su parte, la tasa de inflación permanece estable en un nivel bajo, situándose en el 1,7% interanual en octubre, siendo la inflación subyacente, que no tiene en cuenta los precios de los bienes más volátiles (alimentos no elaborados y energía), similar (1,8%).

Japón entra de nuevo en recesión en el tercer trimestre.

Japón entra nuevamente en recesión, registrando en el tercer trimestre un retroceso del PIB del -1,2% interanual, arrastrado por el descenso del consumo privado producido tras la subida del impuesto sobre el consumo aprobada en abril. La demanda nacional tiene una aportación negativa que se cifra en -1,6 puntos porcentuales, debido, fundamentalmente, a la caída que se produce en el consumo privado (-2,7% interanual). Junto a ello, la vertiente externa aporta cuatro décimas al crecimiento global, con las exportaciones aumentando a mayor ritmo (7,5% interanual) que las importaciones (4,9%).

Pese a esta caída de la producción, la población ocupada continúa aumentando, a un ritmo del 0,8% interanual, una décima más que en el segundo trimestre, manteniéndose la tasa de paro en el 3,6% de la población activa.

Por lo que hace referencia a la evolución de los precios, y tras la subida de impuestos indirectos del mes de abril, se registra un fuerte aumento de la inflación, hasta el 3,7% interanual en mayo, para ir descendiendo progresivamente en los meses siguientes y llegar al 2,9% en octubre, mismo nivel que la subyacente.

La Unión Europea y la Zona Euro mantienen las tasas de crecimiento del trimestre anterior (1,3% y 0,8% interanual, respectivamente).

La **Unión Europea** continúa registrando un ritmo de crecimiento débil en el tercer trimestre, del 1,3% interanual, el mismo que en el trimestre anterior. En términos intertrimestrales, el PIB aumenta un 0,3%, una décima más que en el trimestre precedente.

Más específicamente, en los países de la **Zona Euro** se registra un leve crecimiento en términos intertrimestrales (0,2%), volviendo a terreno ligeramente positivo sus dos principales economías: Alemania y Francia (0,1% y 0,3%, respectivamente), frente al retroceso del -0,1% de ambas en el trimestre anterior.

El crecimiento interanual en la Zona Euro se mantiene en el 0,8%, igual que en el segundo trimestre, y se sustenta, fundamentalmente, en la aportación de la demanda interna,

Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO

	2012	2013	2014					
			Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			IT	IIT	IIIT	IT	IIT	IIIT
DEMANDA AGREGADA								
Gasto en consumo final	-1,0	-0,4	0,6	0,8	1,1	0,1	0,3	0,5
Hogares e ISFLSH	-1,3	-0,7	0,5	0,7	1,1	0,2	0,3	0,5
AAPP	-0,2	0,2	0,8	0,9	1,1	0,1	0,3	0,3
Formación Bruta de Capital	-6,5	-2,8	2,3	1,0	-1,3	0,9	-1,2	-0,3
Formación Bruta de Capital Fijo	-3,4	-2,4	2,3	0,9	0,1	0,3	-0,6	-0,2
Demanda interna ^(*)	-2,2	-0,9	0,9	0,8	0,6	0,3	0,0	0,3
Exportación de bienes y servicios	2,4	2,0	3,6	3,2	3,3	0,4	1,4	0,8
Importación de bienes y servicios	-1,0	1,2	3,6	3,5	3,1	0,4	1,3	1,2
PIB a precios de mercado	-0,7	-0,5	1,1	0,8	0,8	0,3	0,1	0,2
OFERTA AGREGADA								
Ramas agraria y pesquera	-3,1	-0,6	4,9	3,6	3,8	2,0	-0,6	0,7
Ramas industriales y energéticas	-0,6	-0,7	1,0	0,6	0,7	-0,1	0,2	0,1
Construcción	-4,7	-3,4	2,7	1,1	0,1	0,7	-1,7	-0,6
Ramas de los servicios	-0,1	-0,2	1,2	1,1	1,2	0,4	0,0	0,3
Impuestos netos sobre los productos	-2,5	-1,0	1,1	0,9	0,7	0,0	1,0	-0,4

NOTAS: (*) Aportación al crecimiento del PIB.

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de estacionalidad. Índices de volumen encadenados.

Toda la serie en su composición actual (18 Estados miembros).

FUENTE: Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

cifrada en +0,6 puntos, no obstante dos décimas menos que en el trimestre anterior, debido a que nuevamente la inversión presenta una caída (-1,3% interanual) después de dos trimestres de aumento.

La vertiente externa de la demanda aporta dos décimas al crecimiento global, resultado de aumentos interanuales similares en las importaciones y exportaciones en el trimestre (3,1% y 3,3%, respectivamente).

Por el lado de la oferta, todos los sectores presentan tasas positivas, siendo la construcción el que registra un menor aumento (0,1% interanual). Por el contrario, las ramas agrarias y pesqueras son las que más crecen (3,8%, dos décimas más que en el trimestre anterior), seguidas de los servicios (1,2%, una décima más) y de la industria (0,7%, una décima más).

En el mercado laboral, el empleo aumenta un 0,6% interanual en el tercer trimestre, dos décimas más que en el trimestre anterior, situándose la tasa de paro en el 11,5% en octubre, cuatro décimas menos que en el mismo mes del año anterior.

En el ámbito de los precios, la inflación armonizada continúa situándose muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), cifrándose en noviembre en el 0,3% interanual, destacando Grecia con una tasa negativa del -1,2%.

Con esta evolución de la economía mundial, que muestra una cierta ralentización en el tercer trimestre, con grandes divergencias por países, y donde persisten los desequilibrios y tensiones geopolíticas que menoscaban el clima de confianza, los organismos internacionales han llevado a cabo una revisión a la baja de sus **previsiones económicas**

La inversión en la Eurozona presenta una caída, tras dos trimestres de aumento.

La inflación armonizada continúa en niveles muy reducidos (0,3% interanual en noviembre).

Recuadro 2. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA ANDALUZA EN 2015

Los pronósticos de los principales organismos internacionales apuntan una aceleración del ritmo de crecimiento de la economía mundial el próximo año. Según el último informe de perspectivas publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en octubre, la economía mundial crecerá en 2015 un 3,8%, medio punto más que en 2014. Este escenario no está exento de riesgos e incertidumbres, entre los que el FMI destaca el recrudecimiento de los conflictos bélicos en Ucrania, Irak y Oriente Medio, y la ralentización del crecimiento en Europa.

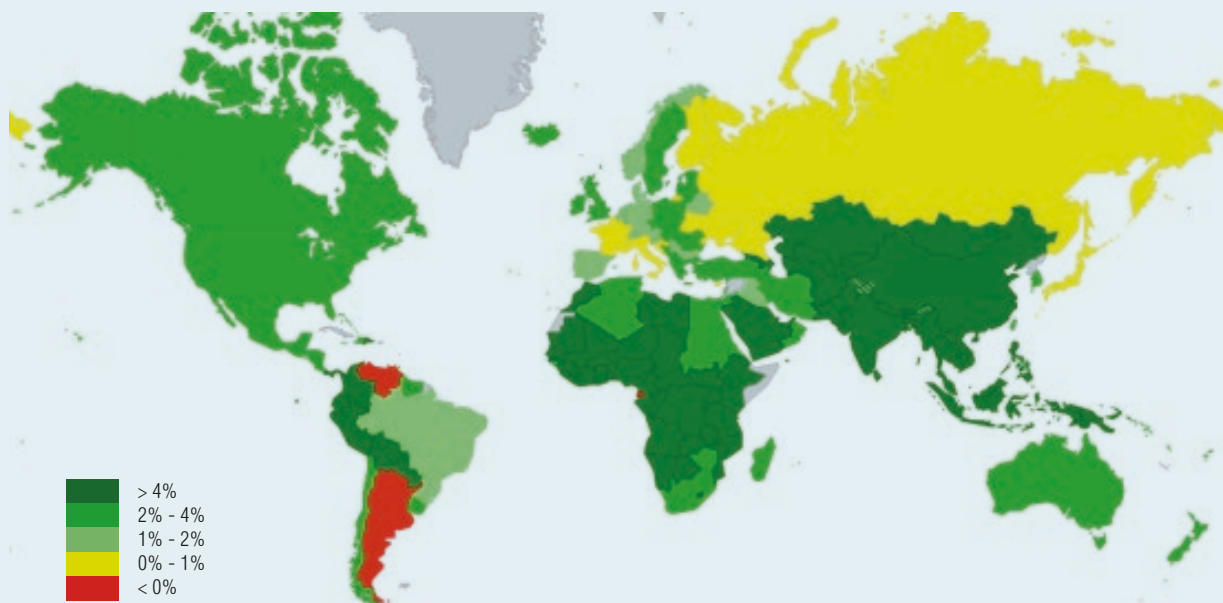
Como se observa en el mapa adjunto, el crecimiento en 2015 va a ser prácticamente generalizado en todos los países, a excepción de tres: Guinea Ecuatorial (-7,7%), Argentina (-1,5%) y Venezuela (-1%). Entre las evoluciones positivas destacan por su dinamismo los países emergentes y en desarrollo, mientras que se prevé un crecimiento moderado en las economías avanzadas, con Japón y los países europeos mostrando los avances más débiles.

Concretamente, el conjunto de economías de mercados emergentes y en desarrollo va a registrar un avance en 2015 del 5%, seis décimas más que en el año anterior y van a explicar el 73% del aumento mundial. Destacarán especialmente, con crecimientos por encima de la media, las economías en desarrollo de Asia (6,6%), con fuertes aumentos en sus mayores economías como China (7,1%), aunque describiendo un perfil desacelerado, e India (6,4%). Excepción a este dinamismo será Rusia, para la que se prevé un crecimiento del 0,5%.

Por su parte, las economías avanzadas pueden registrar una trayectoria de crecimiento del 2,3%, medio punto más que en 2014, con Estados Unidos creciendo por encima de esa media (3,1%), mientras que por debajo se sitúan Japón (0,8%), la Unión Europea (1,8%) y la Zona Euro (1,3%).

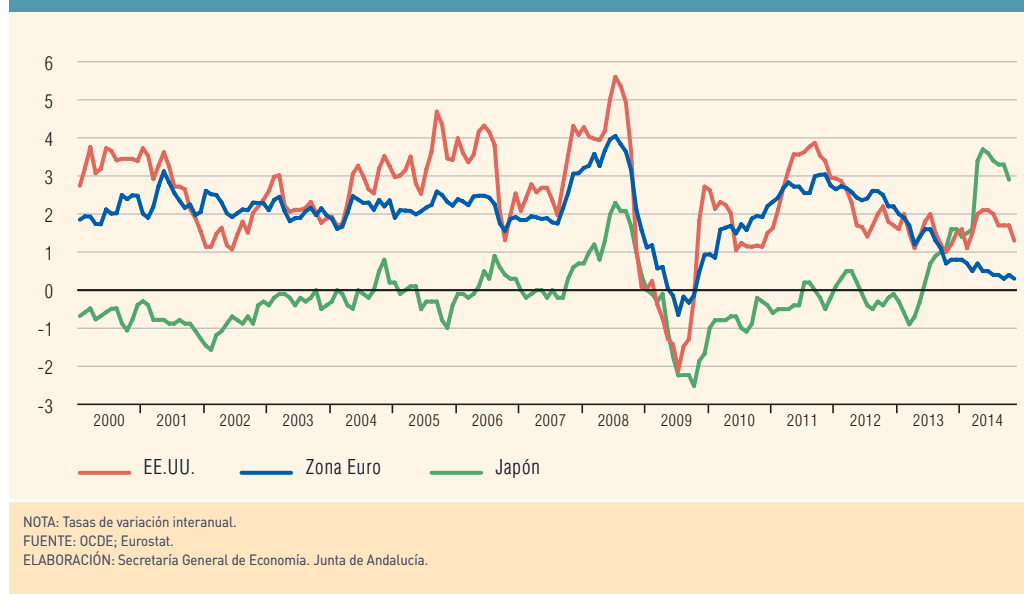
En este escenario, las previsiones de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo señalan un crecimiento económico en Andalucía del 1,8%, ligeramente por encima del previsto por el FMI para la economía española (1,7%), medio punto superior al de la Zona Euro, y cuatro décimas más elevado que el esperado para el presente año 2014 (1,4%).

CRECIMIENTO REAL DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2015



FUENTE: FMI (octubre 2014).

Gráfico 6. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO



sobre crecimiento mundial en sus informes de otoño. Tras estas revisiones a la baja, OCDE, FMI y Comisión Europea coinciden en situar el aumento del PIB mundial en el 3,3% en 2014, similar al del año anterior, acelerándose en 2015 hasta el 3,7-3,8%.

Por áreas, el mayor dinamismo volverá a corresponder a las economías en desarrollo, que registrarán aumentos del 4,4% en 2014, acelerando hasta el 5% en 2015. China nuevamente puede apuntarse tasas por encima del 7% en 2014 y en 2015, aunque con un perfil desacelerado.

En los países industrializados, el crecimiento será del 1,8% en 2014, y en torno al 2,3% en 2015. Concretamente, Estados Unidos podría repetir en 2014 su ritmo de aumento del PIB (2,2%), acelerando en 2015 hasta el 3,1%. Japón desaceleraría el incremento de su PIB hasta el 0,4% en 2014 y el 0,8% en 2015, según la OCDE. Tasas más moderadas se localizarán en la Unión Europea y Zona Euro, 1,3% y 0,8%, respectivamente en 2014, según el último informe de la Comisión Europea, continuando una evolución positiva en 2015, subiendo entre dos y tres décimas.

Este comportamiento de la economía mundial se reflejará en un aumento del volumen de intercambios comerciales, que pueden crecer a tasas cercanas al 5% en 2015.

En el mercado laboral, las previsiones muestran débiles aumentos en la creación de empleo, que se situarán en el entorno del 1%, tanto en 2014 como en 2015.

En cuanto a los precios, contrastan las tasas de inflación en los países en desarrollo, superiores al 5%, con niveles muy reducidos en los países industrializados, en torno al 1,5%.

Se han revisado a la baja las previsiones de crecimiento de la economía mundial, hasta el 3,3% en 2014.

Para 2015 se prevé una aceleración (3,8%).

Los intercambios comerciales a nivel mundial crecerán a tasas cercanas al 5% en 2015.

Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2013-2016⁽¹⁾

	OCDE				FMI			COMISIÓN EUROPEA			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2016
PIB											
MUNDO	3,1	3,3	3,7	3,9	3,3	3,3	3,8	3,1	3,3	3,8	4,1
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	-	4,7	4,4	5,0	4,5	4,4	5,0	5,3
China	7,7	7,3	7,1	6,9	7,7	7,4	7,1	7,6	7,3	7,1	6,9
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,4	1,8	2,3	2,6	1,4	1,8	2,3	1,3	1,8	2,2	2,5
EE.UU.	2,2	2,2	3,1	3,0	2,2	2,2	3,1	2,2	2,2	3,1	3,2
Japón	1,5	0,4	0,8	1,0	1,5	0,9	0,8	1,5	1,1	1,0	1,0
Unión Europea	-	-	-	-	0,2	1,4	1,8	0,0	1,3	1,5	2,0
Zona Euro	-0,4	0,8	1,1	1,7	-0,4	0,8	1,3	-0,5	0,8	1,1	1,7
España	-1,2	1,3	1,7	1,9	-1,2	1,3	1,7	-1,2	1,2	1,7	2,2
INFLACIÓN⁽²⁾											
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	-	5,9	5,5	5,6	-	-	-	-
China	2,6	2,1	2,6	3,0	2,6	2,3	2,5	-	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	-	1,4	1,6	1,8	-	-	-	-
EE.UU.	1,5	1,7	1,4	2,0	1,5	2,0	2,1	1,5	1,8	2,0	2,3
Japón	0,4	2,9	1,8	1,6	0,4	2,7	2,0	0,4	2,8	1,6	1,4
Unión Europea	-	-	-	-	1,5	0,7	1,1	1,5	0,6	1,0	1,6
Zona Euro	1,3	0,5	0,6	1,0	1,3	0,5	0,9	1,4	0,5	0,8	1,5
España	1,5	-0,1	0,1	0,5	1,5	0,0	0,6	1,5	-0,1	0,5	1,2
TASA DE PARO⁽³⁾											
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	7,9	7,3	7,0	6,8	7,9	7,3	7,1	-	-	-	-
EE.UU.	7,4	6,2	5,6	5,3	7,4	6,3	5,9	7,4	6,3	5,8	5,4
Japón	4,0	3,6	3,5	3,5	4,0	3,7	3,8	4,0	3,8	3,8	3,8
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	-	10,8	10,3	10,0	9,5
Zona Euro	11,9	11,4	11,1	10,8	11,9	11,6	11,2	11,9	11,6	11,3	10,8
España	26,1	24,5	23,1	21,9	26,1	24,6	23,5	26,1	24,8	23,5	22,2
EMPLEO											
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	0,7	1,3	1,1	1,0	0,5	0,9	0,9	-	-	-	-
EE.UU.	1,0	1,6	1,5	1,1	1,0	1,6	1,3	1,9	2,4	2,5	2,6
Japón	0,7	0,6	-0,1	-0,4	0,7	0,4	-0,4	0,4	0,5	0,3	0,3
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	-	-0,4	0,7	0,6	0,8
Zona Euro	-0,7	0,4	0,4	0,6	-0,8	0,4	0,7	-0,8	0,4	0,5	0,9
España	-2,8	0,9	1,3	1,4	-2,8	0,6	0,8	-3,3	0,7	1,1	1,5
COMERCIO MUNDIAL⁽⁴⁾											
Volumen	3,3	3,0	4,5	5,5	3,0	3,8	5,0	2,9	3,1	4,7	5,4

NOTAS: (1) Variación anual en %, salvo indicación contraria.

(2) Precios de consumo. Media anual.

(3) % sobre población activa.

(4) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.

FUENTE: OCDE (noviembre 2014), FMI (octubre 2014) y Comisión Europea (noviembre 2014).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Economía Nacional

Conforme a la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) del INE, la economía española registra un crecimiento en el tercer trimestre de 2014 del 0,5% respecto al trimestre anterior, manteniendo el ritmo de aumento del segundo trimestre, en un entorno de ligera aceleración en la Eurozona (0,2%). En términos interanuales, el incremento es del 1,6%, tres décimas más elevado que el trimestre precedente y el doble que el observado en la Zona Euro (0,8%).

Por el lado de la **oferta productiva**, primario, industria y servicios presentan resultados positivos en términos interanuales.

Concretamente, el sector primario mejora su comportamiento en el tercer trimestre, con un crecimiento del 8,4% interanual, más del doble que en el trimestre precedente (3,8%).

Mientras, las ramas industriales ralentizan su ritmo de crecimiento medio punto hasta el 0,9% interanual, explicado por el comportamiento de la industria energética, ya que la industria manufacturera registra un aumento del 1,9%, una décima menos que en el trimestre anterior y en línea con la evolución de la demanda nacional de bienes de consumo duraderos y bienes de equipo.

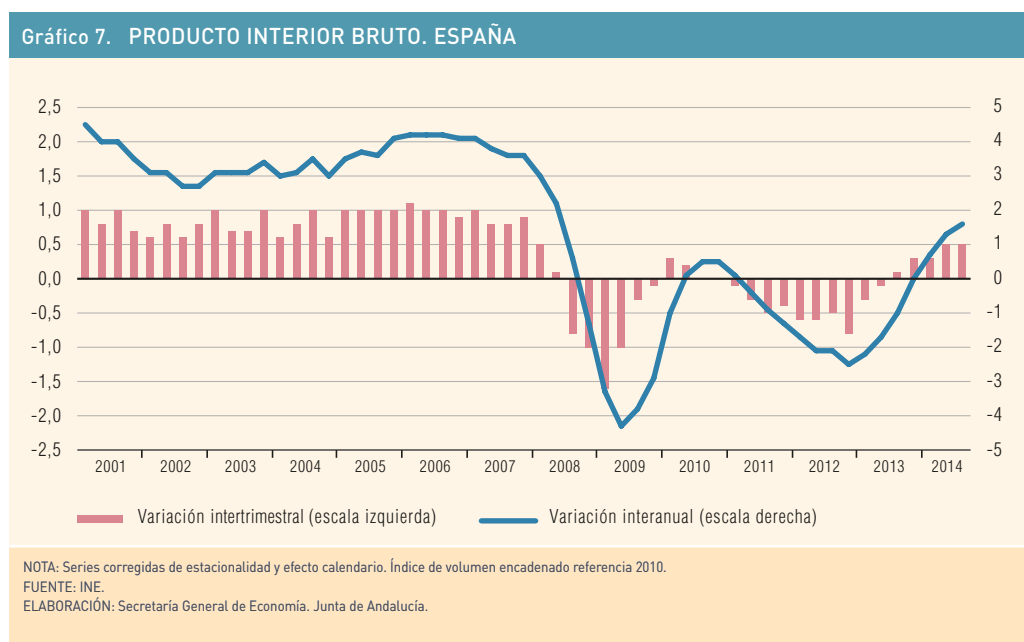
El sector de la construcción continúa mostrando tasas negativas, y registra una caída del VAB p.b. del 0,4%, no obstante, 1,4 puntos menos que en el trimestre anterior, y la más moderada desde mediados de 2008.

Por último, el sector servicios intensifica su crecimiento en tres décimas, contabilizando un aumento real del VAB p.b. del 1,6% interanual, con un incremento generalizado de las distintas ramas de actividad, salvo Actividades financieras y de seguros (-5% interanual). Los mayores crecimientos se dan en Comercio, transporte y hostelería (3,3%), Actividades profesionales (2,7%) e Información y comunicaciones (1,9%).

Desde la perspectiva de la **demanda agregada**, el crecimiento interanual del PIB en el tercer trimestre se explica por la contribución positiva, por tercer trimestre consecutivo

La economía española mantiene un crecimiento intertrimestral del 0,5% en el tercer trimestre.

En términos interanuales, primario, servicios e industria presentan resultados positivos.



Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

	2012	2013	2014					
			Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			I	II	III	I	II	III
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	-12,8	15,6	13,9	3,8	8,4	2,9	-3,0	4,4
INDUSTRIA	-3,8	-1,8	0,3	1,4	0,9	0,9	0,5	0,0
Industria manufacturera	-4,0	-1,1	1,6	2,0	1,9	1,6	0,2	0,2
CONSTRUCCIÓN	-14,3	-8,1	-6,1	-1,8	-0,4	-0,8	0,5	0,1
SERVICIOS	0,2	-1,0	0,8	1,3	1,6	0,2	0,5	0,6
Comercio, transporte y hostelería	0,4	-0,7	1,7	3,1	3,3	0,2	1,4	1,0
Información y comunicaciones	2,6	-2,8	1,3	0,6	1,9	0,1	-0,4	1,4
Actividades financieras y de seguros	-3,4	-7,8	-5,6	-5,0	-5,0	0,6	-3,2	-1,0
Actividades Inmobiliarias	2,4	1,1	0,9	1,0	1,2	0,2	0,3	0,0
Actividades profesionales	-0,5	-1,1	1,1	1,7	2,7	0,1	0,2	2,3
Administración pública, sanidad y educación	-0,6	-1,3	0,2	0,4	0,6	-0,3	0,9	0,1
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	-0,3	1,5	3,7	1,6	0,9	1,1	-1,0	0,2
IMPUESTOS NETOS SOBRE LOS PRODUCTOS	-4,4	-1,5	0,6	1,5	2,4	0,7	1,4	-0,5
PIB P.M.	-2,1	-1,2	0,7	1,3	1,6	0,3	0,5	0,5

NOTA: Volumen encadenado de referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

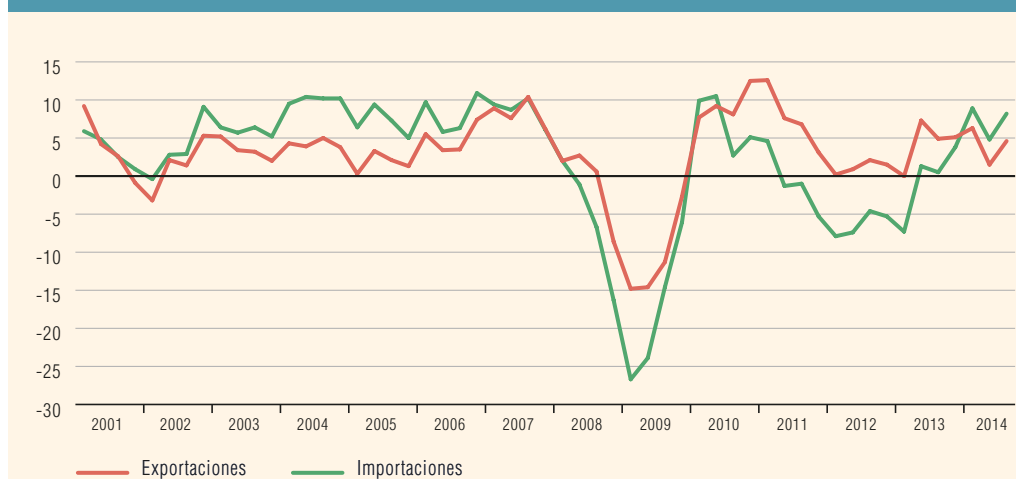
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Se eleva la aportación positiva de la demanda interna al crecimiento agregado.

de la demanda interna, que se cifra en 2,5 puntos, tres décimas superior a la del trimestre anterior; por su parte, el sector exterior mantiene su aportación negativa en 0,9 puntos.

La contribución positiva de la demanda interna se debe tanto al aumento del gasto en consumo final, como de la formación bruta de capital fijo. Concretamente, el consumo final aumenta un 2,2% interanual, cuatro décimas más que el trimestre anterior, determinado por un incremento del consumo de los hogares del 2,7%, cuatro décimas más que en el segundo trimestre, así como del realizado por las Administraciones públicas (0,9%) e Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (0,5%).

Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

	2012	2013	2014					
			Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			I	II	III	I	II	III
GASTO EN CONSUMO FINAL	-3,1	-2,4	1,1	1,8	2,2	0,7	0,7	0,6
Gasto en consumo final de los hogares	-3,0	-2,3	1,3	2,3	2,7	0,6	0,9	0,8
Gasto en consumo final de las ISFLSH	0,0	-0,1	0,6	0,5	0,5	0,0	0,3	0,0
Gasto en consumo final de las AAPP	-3,7	-2,9	0,5	0,7	0,9	1,1	-0,1	0,1
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	-8,1	-3,8	0,5	3,2	3,1	0,1	1,7	1,0
Activos fijos materiales	-9,2	-4,2	0,0	3,5	2,9	-0,3	2,0	1,1
- Construcción	-9,3	-9,2	-8,1	-2,0	-1,2	-1,7	0,8	0,6
- Bienes de equipo y activos cultivados	-9,0	5,6	15,4	12,7	9,5	2,0	3,8	1,7
Productos de la propiedad intelectual	-0,2	-1,3	2,9	1,9	3,9	2,1	0,2	0,9
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS Y ADQ. MENOS CES. OBJ. VALIOSOS(*)	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	-	-	-
DEMANDA NACIONAL(*)	-4,3	-2,7	1,2	2,2	2,5	-	-	-
EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	1,2	4,3	6,3	1,5	4,6	0,0	1,3	3,5
Exportaciones de bienes	1,2	5,7	6,4	1,5	5,7	-0,8	2,9	4,3
Exportaciones de servicios	1,0	0,9	5,9	1,3	1,7	1,8	-2,5	1,6
IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	-6,3	-0,5	8,9	4,8	8,2	0,5	2,6	4,7
Importaciones de bienes	-6,4	0,4	9,5	4,6	8,4	0,4	2,7	5,3
Importaciones de servicios	-6,0	-4,7	5,8	5,9	7,4	1,3	2,1	1,6
PIB P.M.	-2,1	-1,2	0,7	1,3	1,6	0,3	0,5	0,5

NOTAS: Volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.
 (*) Aportación al crecimiento del PIB.
 FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por lo que se refiere a la inversión, la formación bruta de capital fijo mantiene por tercer trimestre consecutivo tasas de crecimiento positivas (3,1% interanual), una décima menor que en el trimestre anterior. El aumento se explica por el incremento de la inversión en bienes de equipo y activos cultivados del 9,5%, no obstante desarrollando una trayectoria de ralentización a medida que avanza el año; junto a ello, también crece la inversión en Productos de la propiedad intelectual (3,9%), y en el lado opuesto continúa la caída de la inversión en construcción (-1,2%), en cualquier caso a ritmos significativamente más moderados.

En el lado opuesto, la vertiente externa mantiene en el tercer trimestre de 2014 su contribución negativa al PIB (-0,9 puntos), resultado de un mayor crecimiento de las importaciones de bienes y servicios (8,2% interanual) que de las exportaciones (4,6%); en ambos casos, con una trayectoria de notable aceleración respecto al trimestre anterior (4,8% y 1,5% interanual, respectivamente).

Estos resultados de la oferta productiva y la demanda se trasladan al **mercado laboral**. Según la Contabilidad Nacional Trimestral de España, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumenta un 1,4% interanual en el tercer trimestre de 2014, seis décimas más que en el trimestre precedente.

En igual sentido, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra un crecimiento de la población ocupada del 1,6% interanual en el tercer trimestre del año, medio punto superior al del trimestre anterior, sumando dos trimestres consecutivos de aumento. Este

La inversión aumenta por tercer trimestre consecutivo.

El sector exterior mantiene su aportación negativa al crecimiento del PIB (-0,9 puntos).

El empleo crece por segundo trimestre consecutivo.

Recuadro 3. EL MERCADO LABORAL EN ESPAÑA EN 2014

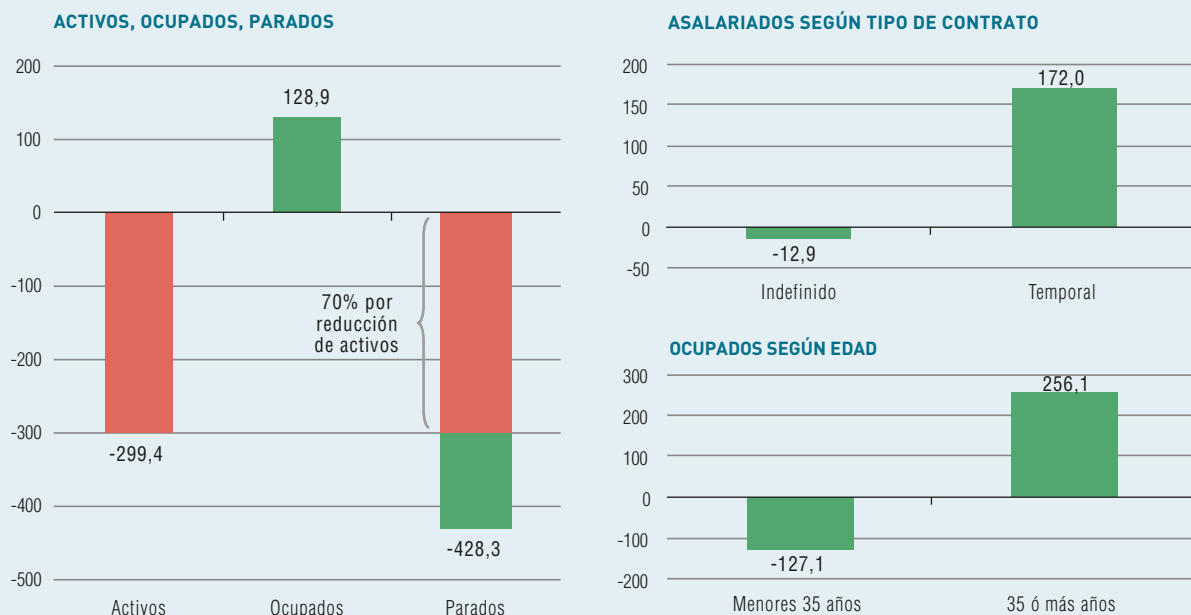
Los últimos datos conocidos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística, muestran que la población ocupada en España ha crecido un 1,6% interanual en el tercer trimestre de 2014, sumando dos trimestres de tasas positivas. Con ello, el balance en lo que va de año (enero-septiembre) es de un incremento de la ocupación del 0,8% interanual, lo que supone, en términos absolutos, 128.900 ocupados más que en el mismo período del año anterior.

Entre las principales características de este empleo creado hay que resaltar que es exclusivamente empleo de carácter temporal. Todo el empleo creado en los nueve primeros meses del año ha sido en el colectivo de asalariados con contrato temporal (+172.000), mientras ha descendido en 12.900 personas el empleo indefinido. Esto ha elevado la tasa de temporalidad en casi un punto, ya que si por término medio entre enero y septiembre de 2013 era del 23%, en 2014 es del 23,9%. Por tanto, no se está cumpliendo uno de los objetivos de la reforma laboral, cual es fomentar la creación de empleo estable y de calidad, y se está acentuando la dualidad.

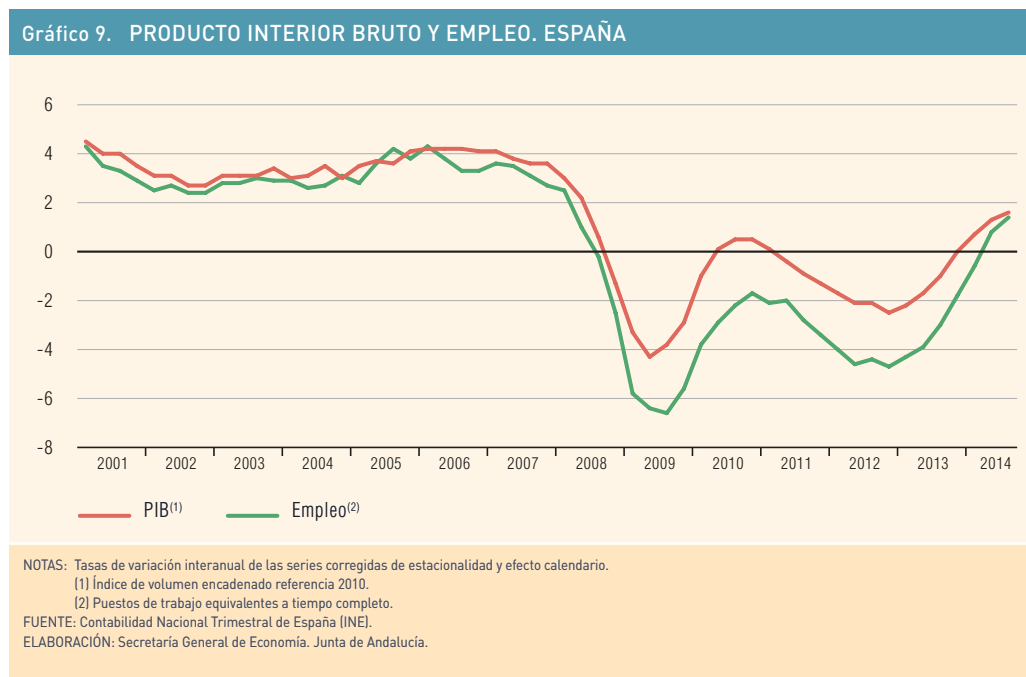
De otro lado, cabe mencionar que la creación de empleo no está resolviendo uno de los principales problemas del mercado laboral en España, como es la falta de empleo juvenil. Atendiendo a la edad, se sigue destruyendo empleo en los colectivos de jóvenes, habiéndose reducido la población ocupada menor de 35 años en 127.100 personas en lo que va de año.

Junto a ello, los resultados de la EPA muestran que continúa la retirada de población activa del mercado laboral en España, lo que pone de manifiesto el efecto desánimo que muestra la población ante la coyuntura laboral existente. Entre enero y septiembre de 2014 se contabilizan 299.400 activos menos que en el mismo período de 2013, un descenso histórico, y que determina que de los 428.300 parados menos que se contabilizan en el último año, el 70% corresponda a reducción de la población activa.

MERCADO LABORAL EN ESPAÑA. BALANCE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2014



NOTA: Variaciones sobre igual período en 2013. Miles de personas.
FUENTE: EPA.



incremento del empleo viene acompañado de un descenso de la población activa (-1% interanual), que cae por octavo trimestre consecutivo, resultando una reducción del número de parados del 8,7%, y situándose la tasa de paro en el 23,7%, dos puntos menor que en el mismo trimestre del año anterior.

Análogos resultados se desprenden de la evolución del paro registrado, información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que en el mes de diciembre, último dato disponible, se reduce un 5,4% interanual. Junto a ello, se intensifica el aumento de la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social, siendo del 2,6% interanual en diciembre.

Respecto a los **precios**, y desde el punto de vista de la producción, se registra una caída del deflactor del PIB del 0,4% interanual en el tercer trimestre de 2014, una décima más moderada que el trimestre anterior.

Por el lado de la demanda, los precios de consumo mantienen una trayectoria de fuerte contención a lo largo del año, registrando tasas negativas en los cinco últimos meses. Concretamente, en noviembre, última información disponible, el Índice de Precios al Consumo (IPC) registra una caída del 0,4% interanual, en un contexto de crecimiento muy moderado en la Zona Euro (0,3%); ambas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%).

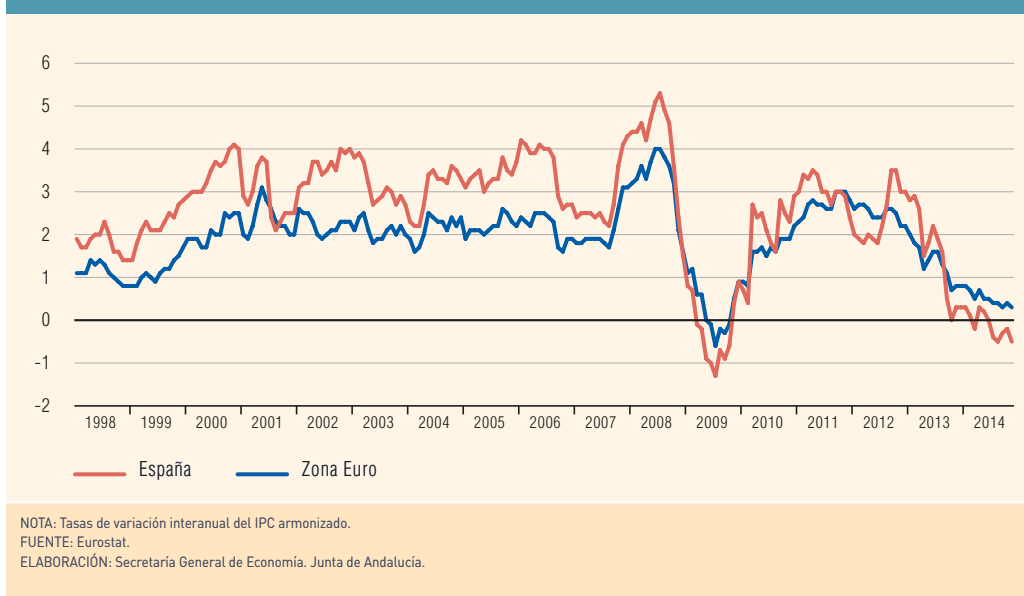
Por su parte, los **salarios**, según refleja la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, caen ligeramente en el conjunto de los sectores no agrarios en el tercer trimestre de 2014 (-0,1% interanual). Junto a ello, los datos de incremento salarial pactado en convenio hasta el mes de noviembre muestran también un comportamiento muy moderado, con una subida del 0,57%, similar a la acordada en el mismo mes del año anterior.

Atendiendo a las **rentas** que se generan en el proceso productivo, y según la Contabilidad Nacional Trimestral de España del INE, el aumento en el tercer trimestre de 2014 del PIB en términos nominales (1,2% interanual) viene determinado por un crecimiento de los impuestos netos sobre la producción y las importaciones del 5,7% y, junto a ello, un incremento de la remuneración del conjunto de los asalariados del 1,6%, inferior al crecimiento observado en el número de asalariados, de tal forma que la remuneración

Los precios de consumo caen en noviembre un 0,4% interanual.

El coste salarial descende un 0,1% en el tercer trimestre.

Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



por asalariado descendiendo un 0,1% interanual; por su parte, disminuye ligeramente el excedente de explotación bruta y la renta mixta bruta (-0,2% interanual).

Por lo que se refiere a la **balanza de pagos**, y según los datos del Banco de España, en los nueve primeros meses del año aumenta significativamente el déficit en la balanza por cuenta corriente, al tiempo que se modera el superávit de la balanza de capital.

Aumenta el déficit de la balanza por cuenta corriente en los nueve primeros meses del año.

Concretamente, la balanza por cuenta corriente registra un déficit acumulado hasta el mes de septiembre de 4.147 millones de euros, en contraposición al saldo superavitario contabilizado en el mismo período del año anterior (9.261 millones de euros). Esto se debe principalmente a un menor superávit en bienes y servicios (-30,8% interanual), así como al incremento del saldo negativo de la balanza de rentas primaria y secundaria (22%).

Respecto a la cuenta de capital, acumula hasta septiembre un superávit de 3.752 millones de euros, un 19,4% menos que en el mismo período del año anterior.

Como resultado, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación de la economía, registra en los nueve primeros meses del año una necesidad de financiación de 394 millones de euros, en contraste con la capacidad de financiación contabilizada en el mismo período del año anterior (13.916 millones).

Por último, la cuenta financiera, excluidos los activos del Banco de España, origina unas salidas netas por valor de 22.270 millones de euros hasta septiembre, en contraste con los 38.913 millones de euros de entradas netas contabilizadas en el mismo período de 2013, que se han materializado a través de Inversiones de cartera y Otras inversiones; mientras, por el contrario, se registran entradas netas en Inversiones directas y Derivados financieros.

En cuanto a la ejecución de las **Cuentas Públicas**, y con información hasta el mes de octubre, el Estado presenta un déficit acumulado de 30.952 millones de euros en términos de contabilidad nacional, equivalente al 2,91% del PIB.

Junto a ello, los Organismos de la Administración Central registran un saldo positivo del 0,16% del PIB, de forma que conjuntamente la Administración Central acumula en los diez primeros meses del año un déficit del 2,75% del PIB, siendo el objetivo fijado para el conjunto de 2014 del -3,5% del PIB.

Recuadro 4. LA SENDA DE CONSOLIDACIÓN FISCAL DE LAS AA.PP. EN ESPAÑA

La Actualización del Programa de Estabilidad del Reino de España 2014-2017 recoge la senda de consolidación fiscal prevista tanto para el conjunto de las administraciones públicas (AA.PP.), como para cada uno de sus subsectores, para el periodo 2015-2017. Para 2015, se prevé que el déficit público se sitúe en el 4,2% del PIB en el conjunto de AA.PP., 1,3 puntos menos que en 2014, y así ha sido recogido en el Proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2015.

Por administraciones, y como viene ocurriendo desde 2012, el mayor esfuerzo de reducción del déficit corresponde a las Comunidades Autónomas (CC.AA.). Así, en 2015, el déficit público de las CC.AA. no podrá exceder del 0,7% del PIB, mientras que la Administración Central podrá alcanzar el 2,9%. Esto supone que a la Administración Central le corresponde el 80,6% del objetivo de déficit (excluida la Seguridad Social), 2,8 puntos más que en 2014 (77,8% del total), a costa del mayor esfuerzo que deben realizar las CC.AA., que reducen su peso en el déficit en esa misma magnitud, 2,8 puntos, pasando del 22,2% en 2014, al 19,4% en el próximo ejercicio.

Este reparto no es acorde con el que corresponde al gasto público, ya que como se observa en el gráfico de la derecha, son las CC.AA. las que gestionan la mayor parte de las políticas de gasto del conjunto nacional, con cerca del 50% del total de las administraciones públicas, siendo además un gasto inelástico al ciclo, ya que va destinado en su mayor parte a sostener los servicios públicos fundamentales.

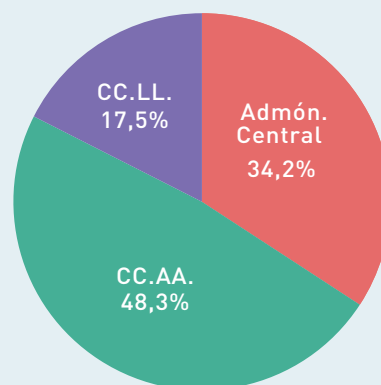
Además, como se aprecia en el gráfico de la izquierda, supone profundizar en la trayectoria de pérdida de participación en el déficit que las CC.AA. vienen registrando desde 2012. El peso del déficit público respecto al PIB de las CC.AA. se ha reducido continuamente en estos últimos años hasta representar la tercera parte (19,4% en 2015) de lo que suponía en 2011 (57,3%).

Para 2016 y 2017 se mantiene esta tendencia, hasta el punto de que en 2017 sólo la Administración Central podrá tener déficit público, debiendo estar en equilibrio presupuestario las Comunidades Autónomas y las Corporaciones Locales.

DISTRIBUCIÓN DEL PESO DEL DÉFICIT PÚBLICO SOBRE EL PIB EN LAS AA.PP.



DISTRIBUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO SEGÚN ADMINISTRACIONES EN ESPAÑA



NOTA: SEC-2010. No incluye el impacto de las operaciones de reestructuración del sector financiero en el déficit.

NOTA: % sobre empleos no financieros. Promedio 2010-13. Excluida la Seguridad Social.

FUENTE: Intervención General del Estado; Actualización del Programa de Estabilidad del Reino de España 2014-2017.

Gráfico 11. RENDIMIENTO DEL BONO A DIEZ AÑOS



Por su parte, las Comunidades Autónomas contabilizan hasta octubre un déficit de 14.167 millones de euros, el 1,33% del PIB, siendo su objetivo del -1%; y las Administraciones de la Seguridad Social registran un déficit del 0,04% del PIB (objetivo -1%).

El déficit del conjunto de Administraciones Públicas hasta octubre es del 4,12% del PIB.

En suma, el conjunto de las Administraciones Públicas contabiliza un déficit de 43.882 millones de euros (-4,12% del PIB), el 75% del objetivo fijado para el conjunto de 2014 (-5,5% del PIB).

Todo ello, en un contexto en el que los **mercados financieros** internacionales se han desenvuelto en un clima marcado por las expectativas de nuevos estímulos monetarios en la Eurozona, un empeoramiento de las perspectivas de crecimiento económico y las decisiones de la Reserva Federal de poner fin a su programa de compra de activos y la ampliación de estímulos por parte del Banco de Japón. Los resultados han sido fuertes avances de los índices bursátiles, depreciación del euro frente al dólar y menores primas de riesgo. Concretamente, la prima de riesgo española baja en lo que va de año 100 puntos básicos, hasta quedar en torno a los 120 puntos básicos en diciembre, niveles similares a los de principios de 2009.

De acuerdo a la trayectoria descrita por la economía española en lo que va de año, las **previsiones** de los distintos organismos nacionales e internacionales apuntan un escenario de crecimiento en 2014. Según el Ministerio de Economía y Competitividad, en el Proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2015 aprobado en el mes de septiembre, el crecimiento real del PIB en 2014 será del 1,3%, en sintonía con las últimas previsiones del FMI, OCDE (1,3% en ambos casos) y Comisión Europea (1,2%).

Este crecimiento de la actividad económica se traducirá en el mercado laboral, según el Ministerio de Economía y Competitividad, en un aumento del empleo del 0,7%, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, en línea con lo estimado por FMI y Comisión Europea. Con ello, la tasa de paro se reducirá ligeramente, situándose por debajo del 25%.

En cuanto a los precios, se prevé que continúe la tónica de crecimiento muy moderado, estimando el Ministerio de Economía y Competitividad que el deflactor del PIB registrará en 2014 un incremento del 0,1%.

Se estima un crecimiento del PIB del 1,3% en 2014.

Cuadro 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS

	Ministerio de Economía y Competitividad		Comisión Europea			OCDE			FMI	
	2014	2015	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015
PIB	1,3	2,0	1,2	1,7	2,2	1,3	1,7	1,9	1,3	1,7
Consumo Privado	2,0	2,1	2,0	2,0	2,2	2,1	1,9	1,7	2,0	1,6
Empleo ⁽¹⁾	0,7	1,4	0,7	1,1	1,5	0,9	1,3	1,4	0,6	0,8
Inflación ⁽²⁾	0,1	0,6	-0,1	0,5	1,2	-0,1	0,1	0,5	0,0	0,6
Tasa de paro ⁽³⁾	24,7	22,9	24,8	23,5	22,2	24,5	23,1	21,9	24,6	23,5

NOTAS: % variaciones interanuales, salvo indicación contraria.

(1) En términos de Contabilidad Nacional. Ministerio de Economía y Competitividad, Comisión Europea y OCDE: empleo equivalente a tiempo completo.

(2) Ministerio de Economía y Competitividad: deflactor del PIB; Comisión Europea, OCDE y FMI: precios de consumo.

(3) % sobre población activa.

FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad (septiembre 2014); Comisión Europea (noviembre 2014); OCDE (noviembre 2014); FMI (octubre 2014).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Para el año 2015, las distintas estimaciones apuntan que la economía española registrará una aceleración del crecimiento, previendo el Ministerio de Economía y Competitividad un incremento del PIB del 2%, superior al esperado por el resto de organismos internacionales, que coinciden en estimar un crecimiento del 1,7%.

En el mercado laboral, se prevé que el empleo aumentará a ritmos superiores al 1%, lo que conllevará un nuevo recorte de la tasa de paro, que se situará en el 22,9% según el Ministerio de Economía y Competitividad, previsión más optimista que las realizadas por el FMI, OCDE y la Comisión Europea, todos ellos por encima del 23%.

Para 2015, los distintos organismos pronostican un mayor ritmo de crecimiento.

Economía Andaluza

La economía andaluza afianza en 2014 la trayectoria de recuperación que inició en la segunda mitad del año 2013.

Según datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA) que elabora el IECA, en el tercer trimestre de 2014, se registra un incremento real del PIB del 0,5% respecto al trimestre anterior, encadenando cinco trimestres consecutivos de tasas positivas. Este crecimiento, igual al registrado por la economía española, es dos décimas superior al observado en el trimestre precedente, y se sitúa tres décimas por encima de la media en la Eurozona (0,2%).

En términos interanuales también se acelera el ritmo de crecimiento de la economía andaluza, con un incremento real del PIB del 1,5%, superior en tres décimas al observado en el segundo trimestre, y casi el doble que en la Eurozona, donde el ritmo de crecimiento se mantiene en el 0,8%.

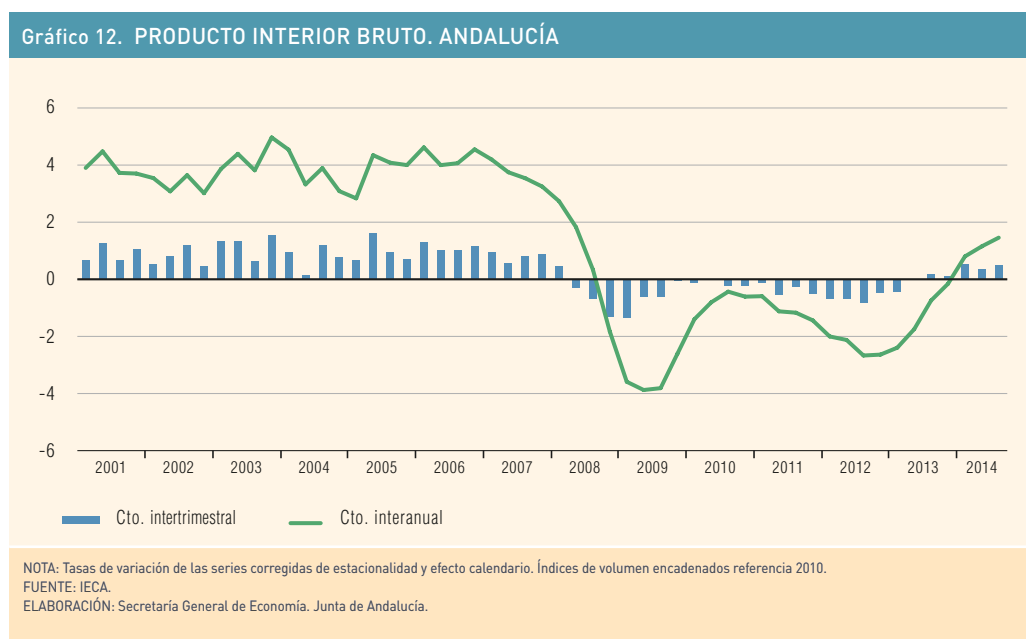
Por el lado de la oferta, el crecimiento se sustenta en los sectores no agrarios, que crecen un 1,5% interanual, ligeramente por encima de la media nacional (1,4%), destacando los resultados en la industria y los servicios. En concreto, en la industria se registra un incremento del 1,8% interanual, la tasa más elevada de todos los sectores productivos y que duplica el crecimiento medio del sector en España (0,9%); le siguen los servicios, con un crecimiento del 1,7% interanual, una décima más que en el conjunto nacional, destacando las ramas de Comercio, Transporte y Hostelería (3,5%) y Actividades Profesionales (2,6%).

Por el lado de la demanda, se confirma la trayectoria de recuperación de la demanda regional, que como se viene observando desde principios de año tiene una contribución positiva al crecimiento agregado del PIB, aportando 1,8 puntos. Esta contribución viene explicada tanto por las tasas positivas del consumo, que crece un 1,8% interanual, como, aunque en menor medida, de la inversión (0,6%), que encadena tres trimestres consecutivos de aumento.

La economía andaluza afianza su recuperación en 2014.

El PIB crece un 1,5% interanual en el tercer trimestre, tres décimas más que en el anterior, y casi el doble que en la Zona Euro (0,8%).

Se confirma la trayectoria de recuperación de la demanda regional.



Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES

	2012	2013	Tasas interanuales 2014			Tasas intertrimestrales 2014		
			I	II	III	I	II	III
Agricultura, ganadería y pesca	-13,1	16,8	9,3	-0,6	-1,5	3,7	-7,1	4,3
Industria	-3,7	-5,2	2,4	3,0	1,8	0,0	2,1	0,3
Construcción	-15,3	-6,3	-3,9	-1,7	-0,8	-0,9	0,5	0,1
Servicios	0,2	-1,2	0,4	1,2	1,7	0,5	0,3	0,2
VAB A PRECIOS BÁSICOS	-2,1	-1,2	0,8	1,1	1,4	0,6	0,1	0,4
Impuestos netos sobre productos	-4,6	-2,0	0,4	1,4	2,3	0,2	2,2	1,1
PIB A PRECIOS DE MERCADO	-2,4	-1,3	0,8	1,2	1,5	0,5	0,3	0,5
Gasto en consumo final regional	-3,2	-2,4	1,3	1,7	1,8	1,3	0,4	0,6
Gasto en consumo final de los hogares regional	-3,2	-2,4	1,4	2,1	2,1	0,3	0,6	0,5
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	-3,3	-2,7	1,0	0,4	1,1	4,2	-0,3	0,9
Formación bruta de capital	-7,7	-3,4	1,4	0,2	0,6	0,2	-1,3	-0,3
Demanda regional ⁽¹⁾	-4,6	-2,9	1,4	1,6	1,8	-	-	-
Exportaciones	2,9	2,0	1,6	1,9	3,2	3,8	0,5	0,8
Importaciones	-2,1	-1,5	2,6	2,4	3,3	4,5	0,0	0,8

NOTAS: Tasas de variación interanual. Índices de volumen encadenado referencia 2010. Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

FUENTE: IECA.

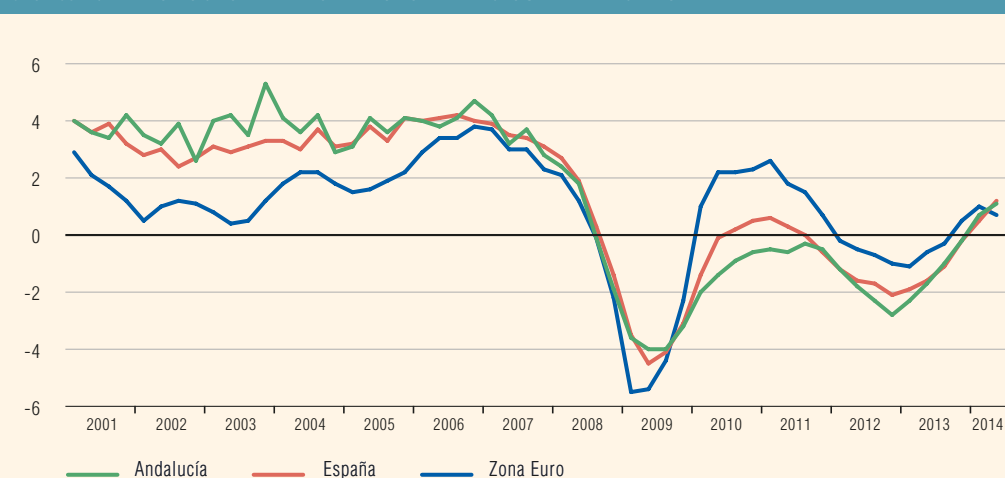
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por su parte, y derivado de la recuperación de la demanda interna, las importaciones de bienes y servicios crecen un 3,3% interanual, casi un punto más que en el trimestre precedente. Junto a ello, las exportaciones intensifican también su ritmo de crecimiento, hasta el 3,2% interanual, siendo el balance de una contribución ligeramente negativa del sector exterior (-0,3 puntos porcentuales), muy por debajo de la que se registra en la economía española en su conjunto (-0,9 puntos), e inferior a la del trimestre precedente.

El crecimiento de la actividad productiva y la demanda se traslada al mercado laboral.

La consolidación de tasas positivas de crecimiento de la actividad productiva y la demanda se refleja en el mercado laboral, que presenta una trayectoria continua de creación de empleo y descenso del número de parados en 2014.

Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



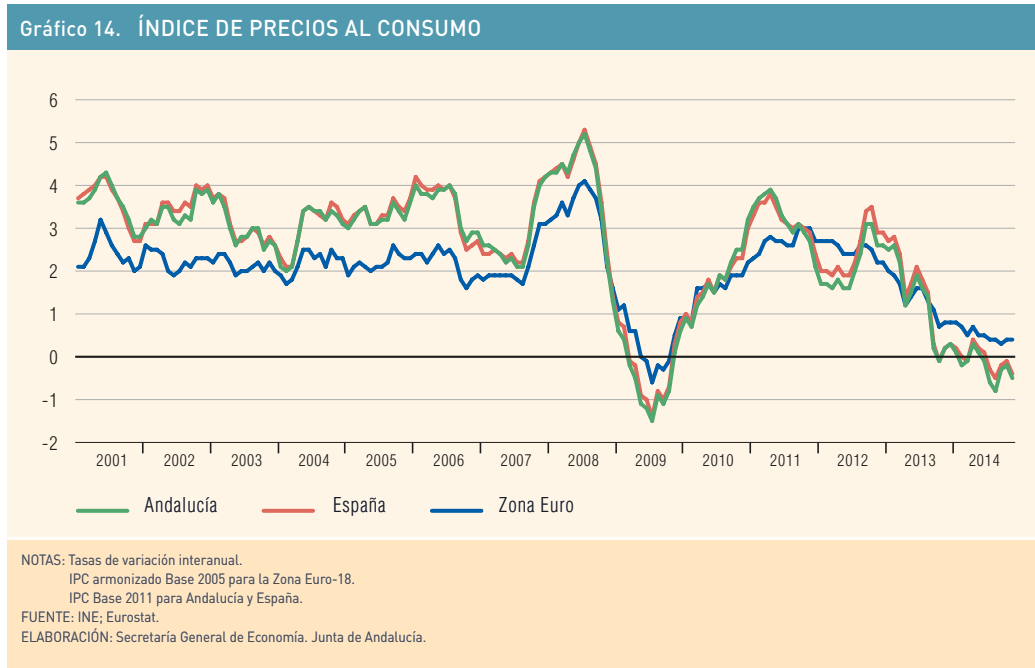
NOTAS: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

Índices de volumen encadenado; Andalucía y España referencia 2010; Zona Euro, referencia 2005.

Toda la serie de la Zona Euro en su composición actual (18 Estados miembros).

FUENTE: IECA; INE; Eurostat.

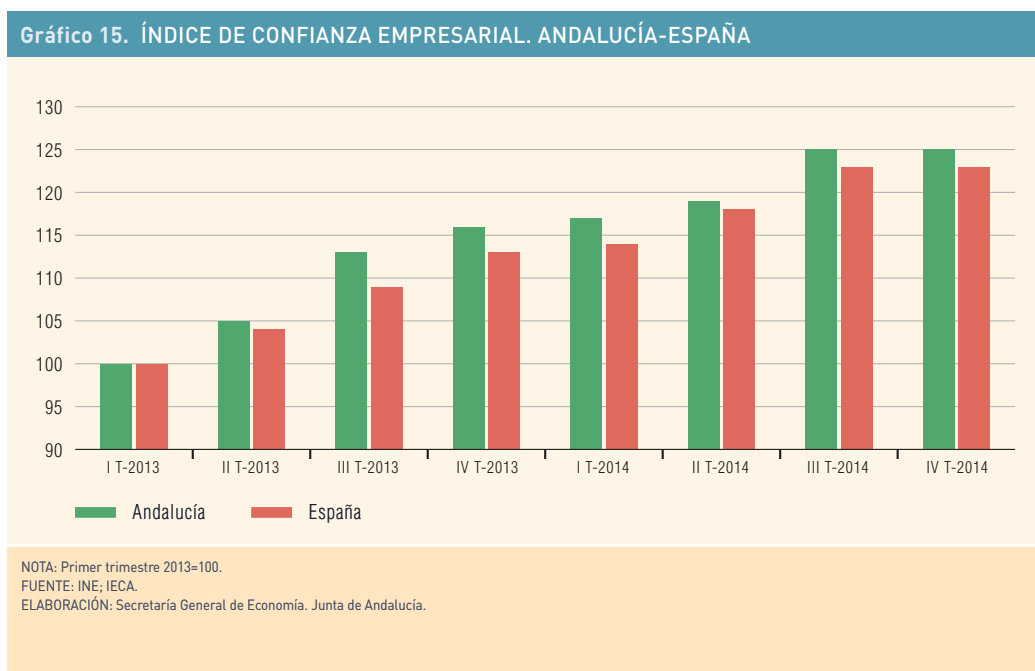
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Según la Contabilidad regional trimestral de Andalucía, el empleo crece por tercer trimestre consecutivo, concretamente un 1,6% interanual en términos de puestos de trabajo en el tercer trimestre, por encima de la media nacional (1,4%). En el mismo sentido señala la Encuesta de Población Activa (EPA), que muestra aumento del empleo y descenso del paro por tercer trimestre continuado. En concreto, en el tercer trimestre de 2014, se contabilizan 53.400 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, siendo Andalucía la segunda CC.AA. con mayor aumento. En términos relativos, el incremento es del 2,1% interanual, medio punto superior a la media nacional (1,6%). Junto a ello, el paro desciende en 31.800 personas, un -2,2% interanual.

Esta evolución se confirma con los datos posteriormente conocidos de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social y paro registrado de los últimos meses del año. 2014 finaliza con un crecimiento del número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social

2014 finaliza con un crecimiento de los afiliados del 2,5% y una caída del 2,3% del paro registrado.



Se crean 11.438 sociedades mercantiles en términos netos durante los once primeros meses del año.

en Andalucía del 2,5% interanual en diciembre, sumando trece meses consecutivos de tasas positivas. Junto a ello, se registra un descenso del número de parados registrados del 2,3% interanual, encadenando dieciséis meses de descenso interanual continuado.

En materia de precios, la tendencia es, al igual que en España y el conjunto de la Zona Euro, de fuerte contención, situándose la tasa de inflación en noviembre, última información disponible, en el -0,5% interanual en Andalucía (-0,4% en España), y con un crecimiento muy moderado en la Zona Euro (0,4%); todas ellas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%).

El comportamiento de la economía andaluza en lo que va transcurrido del año se refleja en la iniciativa empresarial, con 11.438 sociedades mercantiles creadas en términos netos (creadas menos disueltas) en los once primeros meses de 2014, un 3,4% más que en igual período del año anterior. Asimismo, se observa una mejora de la confianza de los empresarios andaluces sobre la marcha de la economía, apuntando el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA), una trayectoria ascendente a lo largo del año, con expectativas además más favorables que en el conjunto de la economía española.

Con todo ello, las estimaciones de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo apuntan un crecimiento de la economía andaluza en el año 2014 del 1,4%, ligeramente por encima del que los principales organismos nacionales e internacionales pronostican para la economía española (1,3%). Un crecimiento, que vendría acompañado también de creación de empleo en el mercado laboral, de tal forma, que después de seis años afectados por una crisis económica internacional, la economía andaluza recuperará en 2014 tasas positivas de crecimiento económico y creación de empleo. Una recuperación que se consolidará en 2015, siendo el crecimiento económico previsto casi medio punto superior, concretamente del 1,8%, por encima del que organismos internacionales como FMI, OCDE y Comisión Europea pronostican para la economía española (1,7%).

Actividad Productiva

El crecimiento de la economía andaluza en el tercer trimestre de 2014 se sustenta en los sectores no agrarios (1,5% interanual), más específicamente en la industria y los servicios;

Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA

	2012	2013	2014		
			I	II	III
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-13,1	16,8	9,3	-0,6	-1,5
Pesca comercializada en lonja (Tn)	5,8	4,3	26,8	-4,1	-17,8
Población Ocupada	-6,0	-3,2	44,9	6,8	2,2
Tasa de paro	43,5	44,4	30,7	42,2	52,6
Paro registrado ⁽²⁾	33,8	1,3	5,1	16,0	13,4
Deflactor del VAB p.b.	7,7	0,5	-6,3	-6,9	-0,2

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro (en nivel).

(1) Índices de volumen encadenado, referencia 2010.

(2) Datos en el último mes de cada período.

FUENTES: IECA; Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 5. PROYECCIONES DE POBLACIÓN DE ANDALUCÍA Y ESPAÑA

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha publicado recientemente las Proyecciones de la Población de España 2014-2064, operación estadística que constituye una simulación del tamaño y estructura demográfica de la población que residirá en España en los próximos cincuenta años, y en sus Comunidades Autónomas (CC.AA.) y provincias, en los próximos quince años. Según estas estimaciones, en los próximos quince años la población española se va a reducir en más de un millón de personas (1.022.852), siendo el descenso proyectado de casi seis millones (5.623.928) en los próximos cincuenta años.

Por CC.AA., y con información para el período 2014-2029, se espera un descenso de población en la mayoría de ellas, siendo las excepciones Andalucía, Madrid, Canarias, Murcia y Baleares. Concretamente, y al contrario de lo que se prevé para el conjunto nacional, Andalucía no va a perder población e incluso se prevé un leve aumento en 275 personas. Con ello, y como se aprecia en el gráfico de la izquierda, el peso poblacional de Andalucía respecto al total nacional va a seguir aumentando hasta situarse en el 18,4% al final del período de proyección, un máximo desde los años sesenta.

Junto a estos resultados, las proyecciones apuntan un progresivo envejecimiento de la población, de menor intensidad en Andalucía que en el conjunto nacional. En el gráfico de la derecha se representan las pirámides de población de España de los años 2014 y 2064. Se observa que en los próximos cincuenta años se va a producir un significativo estrechamiento de la base y un fuerte aumento de los grupos de edad superior.

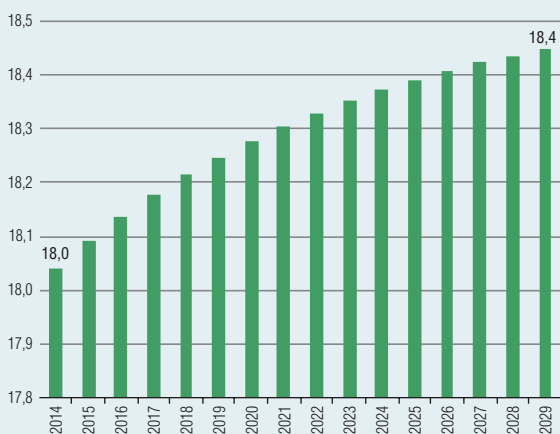
Con estas tendencias, la tasa de dependencia de mayores, definida como el porcentaje de población de 65 o más años respecto a la población de 16 a 64 años, podría elevarse en España hasta el 75,7% en 2064; es decir, habría 1,3 personas entre 16 y 64 años por cada persona de 65 ó más años, frente a 3,6 en la actualidad.

En Andalucía, la tasa de dependencia de mayores se prevé se sitúe en el 35,4% en 2029, 11,4 puntos por encima de la registrada en 2014, aunque inferior a la media nacional (39,6%).

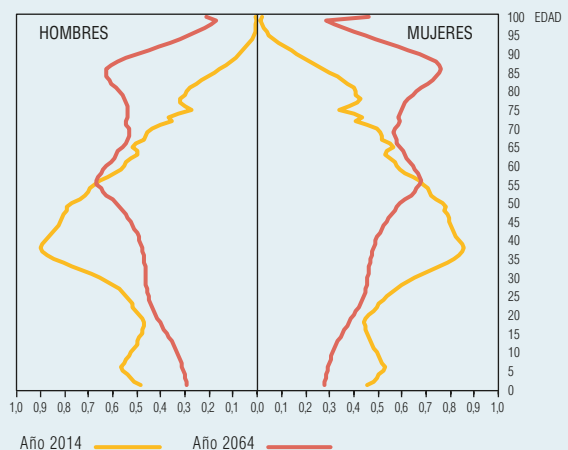
El comportamiento esperado para la población andaluza en los próximos quince años, con un aumento del peso en el conjunto nacional, refuerza la necesidad de ponderar el peso poblacional en los mecanismos de financiación autonómica, en un escenario, además, de envejecimiento demográfico, en el que las políticas públicas se enfrentan a retos importantes de cara a la prestación de servicios públicos fundamentales, como la sanidad y los servicios sociales.

PROYECCIONES DE POBLACIÓN

PESO DE LA POBLACIÓN ANDALUZA EN EL TOTAL NACIONAL



PIRÁMIDES DE POBLACIÓN. ESPAÑA. AÑOS 2014 Y 2064



FUENTE: INE.

NOTA: Porcentaje en cada tramo de edad sobre el total. Población a 1 de enero.

El crecimiento se sustenta en los sectores no agrarios, más específicamente en la industria y los servicios.

mientras el primario intensifica su trayectoria de reducción. Con todo, el balance agregado del Valor Añadido Bruto (VAB) generado por el conjunto de los sectores productivos es de un crecimiento del 1,4% interanual, tres décimas más que en el trimestre anterior.

En el **sector primario**, el VAB cae un 1,5% interanual en el tercer trimestre, casi un punto más que en el trimestre anterior, tras las intensas subidas registradas en 2013 y principios de 2014. Resultado que se produce en un contexto de aumento en España (8,4%) y la Zona Euro (3,8%).

Distinguiendo por subsectores, en la agricultura, el Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, correspondiente al mes de noviembre de 2014, muestra descenso de producción en cultivos tan representativos como el olivar (-54%), viñedo (-14,1%) y cítricos (-3,4%), mientras que aumentan en prácticamente el resto.

Asimismo, en el subsector pesquero, la pesca comercializada en lonjas de Andalucía intensifica su trayectoria de caída, descendiendo un 17,8% interanual en el tercer trimestre.

El **sector industrial**, impulsado por la producción manufacturera, registra un crecimiento del 1,8% interanual en el tercer trimestre, la tasa más elevada de todos los sectores productivos, el doble que la observada en España (0,9%) y en la Zona Euro (0,7%). Destaca especialmente el dinamismo de la industria manufacturera, que representa en torno al setenta por ciento del sector en Andalucía, con un crecimiento del 3,1% interanual en el tercer trimestre (1,9% a nivel nacional).

Estos resultados favorables se reflejan en el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que con información hasta el mes de noviembre registra un incremento del 3,4% interanual en los once primeros meses del año, dos puntos más que en el conjunto

La producción industrial aumenta un 3,4% interanual en los once primeros meses del año, más del doble que en el conjunto de la economía española (1,4%).

Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA

	2012	2013	2014		
			I	II	III
VAB (p.b.) Ramas industriales ⁽¹⁾	-3,7	-5,2	2,4	3,0	1,8
IPIAN	-5,9	-6,0	7,1	4,1	2,2
Industria extractiva	-32,9	-30,2	-22,7	-26,0	63,6
Industria manufacturera	-7,4	-5,6	13,6	2,7	3,1
Suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-0,5	-10,3	-16,8	10,5	-0,2
Suministro agua, act. saneamiento, gestión residuos y descontaminación	4,3	6,2	-6,6	10,5	-3,8
Utilización Capacidad Productiva	56,6	53,6	57,2	56,1	52,3
Población Ocupada	-6,2	-7,5	-3,4	-1,6	3,5
Tasa de paro	16,0	15,6	14,4	12,3	13,8
Paro Registrado ⁽²⁾	7,8	-10,3	-12,3	-15,2	-13,1
Deflactor del VAB	2,9	2,8	-3,8	-0,8	-0,7

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro [en nivel].

(1) Índices de volumen encadenado, referencia 2010.

(2) Datos en el último mes de cada período.

FUENTES: IECA; Ministerio de Industria, Energía y Turismo; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

de la economía española (1,4%), destacando la subida en la producción de bienes de consumo (13,6%) y en la industria manufacturera (6,1%). Igualmente, aumenta el índice de cifra de negocios en el sector, un 2,7% interanual acumulado en los diez primeros meses del año, el triple que la media nacional (0,9%). Con todo ello, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria, se sitúa en el 55,5% por término medio en 2014, prácticamente dos puntos por encima de su nivel medio en 2013.

El **sector de la construcción** continúa inscrito en una trayectoria de ajuste, aunque de forma más atenuada, con una reducción real del VAB del 0,8% interanual en el tercer trimestre, la más moderada desde el segundo trimestre de 2008. Resultado que se produce en un contexto de caída también del sector en España (-0,4%), y práctico estancamiento en la Zona Euro (0,1%).

Por subsectores, en la edificación residencial, y desde el punto de vista de la demanda de viviendas, la Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE, señala un crecimiento de la compraventa de viviendas del 5,7% interanual en el tercer trimestre, acumulando dos trimestres consecutivos de aumento. Un aumento que ha sido consecuencia en exclusiva de la vivienda de segunda mano, que se incrementa un 29,3% interanual, mientras que se reduce la de nueva construcción (-17,8%).

El aumento que se observa en la demanda se da en un contexto en el que se intensifica el ajuste de la oferta, con una caída del número de viviendas terminadas del 27,7% interanual en el tercer trimestre, y en una situación de estancamiento de los precios, según muestra el índice del precio de la vivienda que elabora el INE que registra un crecimiento nulo en Andalucía en el tercer trimestre (0,3% en España).

De otro lado, y reflejo del impulso que manifiesta la demanda residencial, se observa desde el mes de julio una trayectoria de incremento de las hipotecas sobre vivienda, siendo el balance del tercer trimestre de un aumento del 30,4% interanual en el número de hipotecas concedidas (27,7% en España).

El sector de la construcción continúa moderando su ajuste.

Crece la compraventa de viviendas por segundo trimestre consecutivo.

Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA

	2012	2013	2014		
			I	II	III
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-15,3	-6,3	-3,9	-1,7	-0,8
Viviendas Terminadas	-14,4	-54,7	-50,2	-4,6	-27,7
Transmisiones de derechos de propiedad	-13,5	1,9	-18,0	5,7	5,7
Crédito hipotecario para la compra de viviendas	-37,1	-31,8	-31,4	-10,9	35,9
Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	-10,5	-6,5	-6,0	-4,1	-2,5
Licitación Oficial ⁽²⁾	-50,4	37,7	208,0	46,3	112,8
Población ocupada	-25,1	-14,3	-1,7	-3,1	-0,9
Tasa de paro	39,0	38,5	39,7	31,5	29,1
Paro registrado ⁽³⁾	-6,3	-17,7	-20,5	-20,1	-17,1
Deflactor del VAB	-4,1	-1,3	-1,9	-1,0	-0,8

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo el dato de la tasa de paro que está en nivel.

(1) Índice de volumen encadenado, referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines oficiales.

(3) Datos en el último mes de cada período.

FUENTES: IECA; Ministerio de Fomento; SEOPAN; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 6. TENDENCIAS RECIENTES DEL SECTOR RESIDENCIAL EN ANDALUCÍA

Uno de los desequilibrios que generó el modelo productivo que sustentó la última fase alcista del ciclo económico fue el sobredimensionamiento de la construcción, provocado por un boom del mercado inmobiliario, que derivó en una acumulación de stock de viviendas sin vender.

Este desequilibrio se está corrigiendo en los últimos años. Según la Estadística de stock de viviendas nuevas sin vender, del Ministerio de Fomento, a 31 de diciembre de 2013, en Andalucía se contabilizan 91.212 viviendas nuevas sin vender, cifra que representa el 16,2% del total nacional (563.908 viviendas), y que comparado con el parque de viviendas, supone el 2,1%, ligeramente inferior a la media del conjunto de CC.AA. (2,2%).

El stock de viviendas nuevas sin vender ha registrado un descenso respecto al año anterior, siendo Andalucía la comunidad autónoma que ha experimentado la mayor reducción en términos absolutos. Concretamente, el stock se ha reducido en Andalucía en 5.489 viviendas (-5,7%), casi el 30% de la caída nacional (-19.545 viviendas, y un -3,3%). Este descenso ha sido resultado de unas ventas de 12.345 viviendas, superiores a las incorporaciones al stock de viviendas terminadas, que fueron de 6.856.

Con ello, y como se observa en el gráfico de la izquierda, se mantiene la trayectoria de reducción del stock de vivienda nueva sin vender que se inició en 2010, de forma que en los últimos cuatro años se ha reducido en Andalucía en 22.935 viviendas, lo que representa más de la cuarta parte del descenso nacional (-85.872 viviendas).

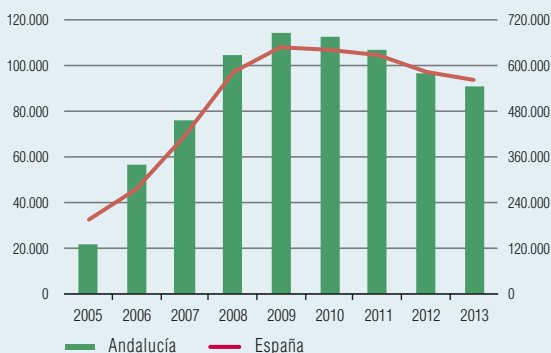
En 2014 la compraventa de viviendas muestra un perfil de incremento, según el Ministerio de Fomento, con 34.311 viviendas transmitidas en la primera mitad del año, un 26,9% más que en el mismo periodo del año anterior. De éstas, 5.575 son de nueva construcción, por encima de la finalización de nuevas viviendas, de lo que se infiere que continúe el proceso de reducción del stock. Esta trayectoria de crecimiento de las ventas de viviendas viene acompañada de un ligero incremento del precio, que según el índice que publica el INE, en el segundo trimestre del año registra la primera tasa positiva (0,7%) desde el tercer trimestre de 2008, en línea con lo observado en el conjunto nacional (0,8%).

Por tanto, las tendencias recientes del sector residencial en Andalucía señalan una recuperación de la trayectoria de crecimiento del mismo, con un descenso del stock de viviendas sin vender, una reactivación de la demanda, y un freno en el perfil de caída del precio.

En este contexto, y con la finalidad de reorientar la actividad del sector hacia pautas más sostenibles, el gobierno regional va a articular en 2015 una segunda edición del Programa de Impulso a la Construcción Sostenible de Andalucía, con medidas destinadas a la rehabilitación de viviendas y la eficiencia energética.

INDICADORES DEL SECTOR RESIDENCIAL

STOCK DE VIVIENDAS SIN VENDER. ANDALUCÍA-ESPAÑA

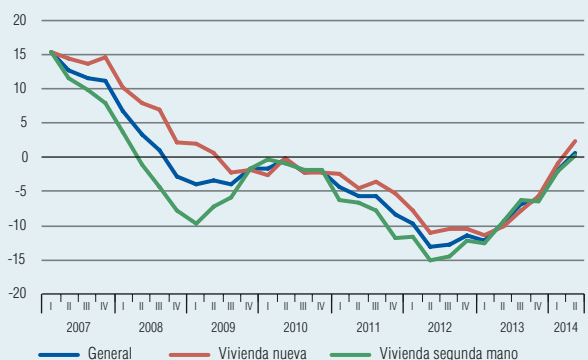


NOTAS: España: 2005-2013, serie revisada tras Censo 2011.

Andalucía: 2011-2013, serie revisada, 2005-2010: serie antigua.

FUENTE: Ministerio de Fomento.

ÍNDICE DE PRECIOS DE LA VIVIENDA. ANDALUCÍA



NOTAS: Tasa de variación interanual.

Índice referido a las viviendas de renta libre.

FUENTE: INE.

Por su parte, en lo que a obra pública se refiere, los indicadores adelantados parecen indicar una cierta recuperación de la actividad, con una cifra de licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía que en los diez primeros meses del año que duplica la registrada en igual período del año anterior (106,9%), por encima del crecimiento medio en España (64,9%), consecuencia, principalmente, del fuerte incremento en obra civil.

El **sector servicios** acelera su ritmo de crecimiento en medio punto, registrando un aumento del 1,7% interanual en el tercer trimestre, una décima superior al conjunto nacional (1,6%) y medio punto por encima de la Zona Euro (1,2%).

Diferenciando por ramas, el incremento es generalizado, a excepción de “actividades financieras y de seguros” (-5,7% interanual) e “información y comunicaciones” (-0,9%). Destaca con resultados por encima de la media, las ramas de “comercio, transporte y hostelería” (3,5%), “actividades profesionales” y “actividades inmobiliarias” (2,6% y 1,8%, respectivamente).

En lo que al turismo se refiere, la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) cifra en 8.833.480 el número de turistas que ha visitado la región en el tercer trimestre, con un aumento del 4,7% interanual, acumulando seis trimestres de crecimiento

Se duplica la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía.

El sector servicios acelera medio punto su crecimiento, hasta el 1,7% interanual.

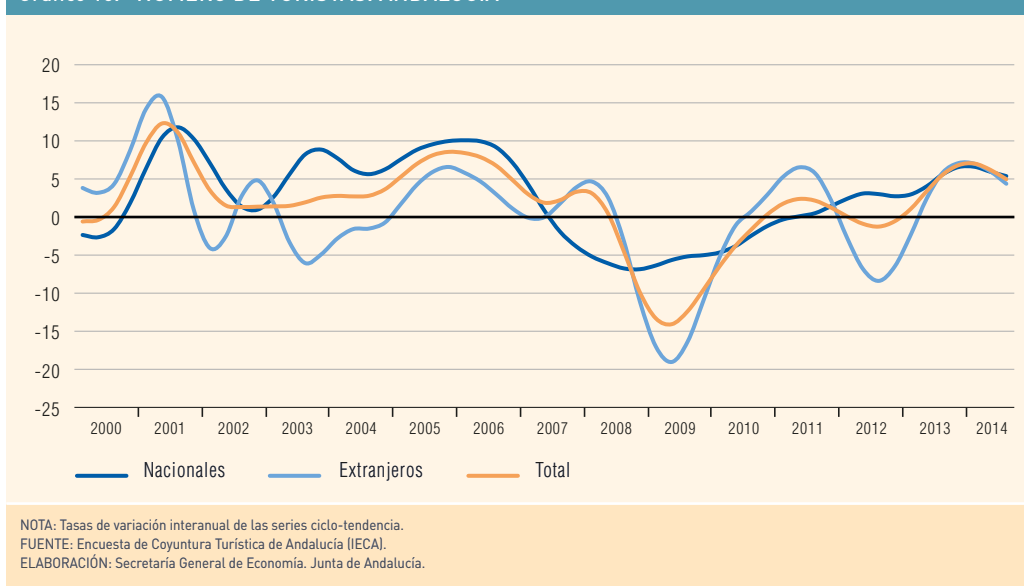
El número de turistas aumenta un 4,7% interanual en el tercer trimestre, acumulando seis trimestres de crecimiento consecutivos.

	Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA				
	2012	2013	2014		
			I	II	III
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	0,2	-1,2	0,4	1,2	1,7
Comercio, transporte y hostelería	0,9	-1,5	0,7	2,9	3,5
Información y comunicaciones	-0,9	-3,2	0,6	-0,7	-0,9
Actividades financieras y de seguros	-3,5	-7,5	-6,3	-5,7	-5,7
Actividades Inmobiliarias	2,2	1,4	1,6	1,6	1,8
Actividades profesionales	-1,0	-2,1	1,3	1,9	2,6
Administración pública, sanidad y educación	-0,8	-1,4	0,1	0,1	0,8
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	1,1	2,0	0,7	0,7	0,8
Índice de cifra de negocios	-5,0	-2,9	2,2	2,5	4,9
Número de turistas	-1,0	4,1	1,2	12,3	4,7
Pernoctaciones hoteleras	-2,8	4,6	-1,3	7,8	3,6
Españoles	-8,1	3,2	-5,5	13,0	3,5
Extranjeros	3,5	6,0	3,5	3,7	3,7
Índice de Precios Hoteleros ⁽²⁾	-3,2	0,0	-3,3	1,9	1,5
Población Ocupada	-2,9	-1,8	-0,7	0,7	2,1
Tasa de paro	15,9	16,1	15,6	14,9	15,0
Paro Registrado ⁽²⁾	22,3	-0,6	-0,4	-0,9	1,1
Deflactor del VAB	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1	-0,6

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro que está en nivel.
 (1) Índices de volumen encadenados referencia 2010. Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.
 (2) Datos del último mes de cada período.

FUENTE: IECA; INE; SPEE.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 16. NÚMERO DE TURISTAS. ANDALUCÍA



consecutivos, consecuencia tanto del crecimiento del turismo procedente del extranjero (5,2%) como de la propia comunidad y del resto de España (4,5%).

Similares resultados refleja la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE, que sitúa el número de pernoctaciones hoteleras de Andalucía en el tercer trimestre del año en 17,7 millones, un 3,6% más que durante el mismo período del año anterior, con subida tanto en el turismo nacional como en el extranjero (3,5% y 3,7% interanual, respectivamente).

Igualmente, se observan incrementos del turismo extrahotelero, con un aumento de los viajeros en este tipo de establecimiento en el tercer trimestre del 7,9% interanual, resultado del incremento registrado tanto en apartamentos (10,8%), como en alojamientos de turismo rural (6,4%) y campings (4,4%).

La información más avanzada de que se dispone confirma la trayectoria favorable del sector. El Índice de Cifra de Negocios del sector servicios crece en el mes de octubre por undécimo mes consecutivo, concretamente un 5,5% interanual, siendo el incremento acumulado en el año del 3,4% interanual, superior a la media nacional (2,5%). Junto a ello, la Encuesta de Ocupación Hotelera sigue registrando subidas en los meses de octubre y noviembre (6,9% y 3,1% interanual, respectivamente), por encima de la media en España, siendo el aumento de las pernoctaciones acumulado del 4,4% interanual en los once primeros meses del año (3,1% en España). Y en los alojamientos no hoteleros, la subida del número de viajeros es del 12,3% en Andalucía en noviembre, muy superior al registrado a nivel nacional (0,2%), siendo el balance del 12,7% interanual en Andalucía hasta el mes de noviembre, más del doble que en el conjunto de la economía española (5,5%).

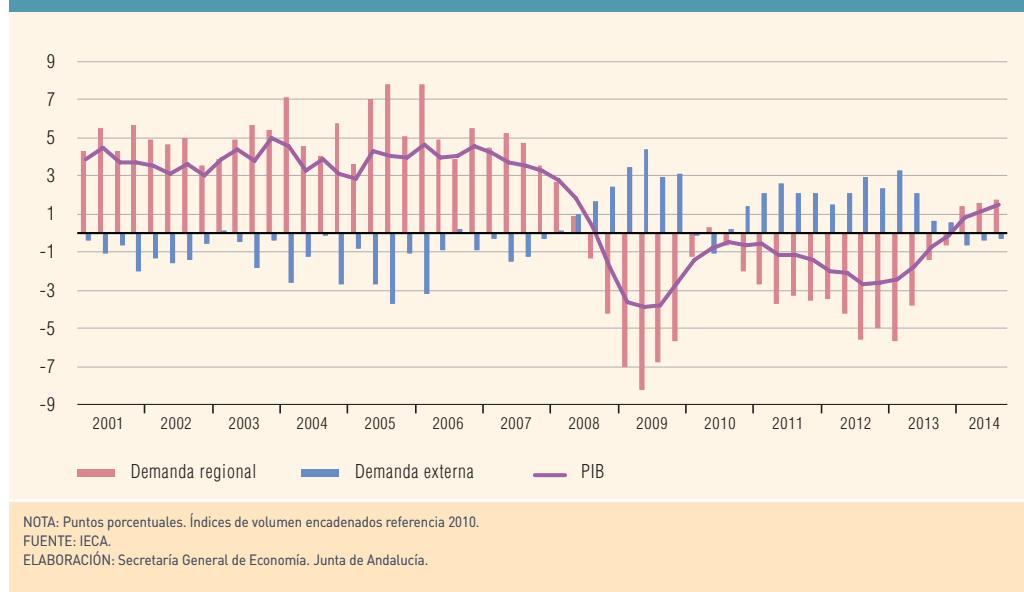
Agregados de la Demanda

Desde la perspectiva de la demanda, se confirma la trayectoria de recuperación de la demanda regional que, por tercer trimestre consecutivo, vuelve a tener una contribución positiva al crecimiento agregado. De esta forma, el crecimiento del PIB en el tercer trimestre se explica por la contribución positiva de la demanda regional, que aporta 1,8 puntos porcentuales al crecimiento agregado, dos décimas más que el trimestre anterior. Junto a ello, la vertiente externa presenta una contribución ligeramente negativa

La cifra de negocios del sector servicios crece en octubre por undécimo mes consecutivo (5,5% interanual).

La demanda regional aporta 1,8 puntos porcentuales al crecimiento agregado, dos décimas más que en el trimestre anterior.

Gráfico 17. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA



(-0,3 puntos porcentuales), muy por debajo de la registrada por la economía española en su conjunto (-0,9 puntos), e inferior a la del trimestre anterior (-0,4%).

Esta contribución positiva de la demanda interna viene explicada tanto por las tasas positivas del consumo, como, aunque en menor medida, de la inversión, que presenta tres trimestres consecutivos de aumento.

A un mayor nivel de detalle, el gasto en **consumo** final regional aumenta un 1,8% interanual, sumando tres trimestres consecutivos de tasas positivas. Más específicamente, el gasto realizado por los hogares mantiene un crecimiento del 2,1% interanual, y el de las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares aumenta un 1,1% interanual.

En este sentido, los indicadores parciales de seguimiento del consumo muestran también resultados positivos, como la matriculación de turismos, que con información hasta diciembre aumenta un 20,8% interanual, y el índice de comercio al por menor, que se incrementa un 0,2% interanual hasta el mes de noviembre.

En cuanto a la **inversión**, la formación bruta de capital acelera su ritmo de crecimiento, un 0,6% interanual en el tercer trimestre, cuatro décimas más que en el trimestre anterior, el más elevado desde mediados de 2007 y acumulando tres trimestres consecutivos con tasas positivas.

Por el lado de la vertiente externa, y derivado de esta recuperación de tasas positivas de la demanda interna, las importaciones de bienes y servicios crecen en términos reales un 3,3% interanual, casi un punto más que el trimestre precedente. Junto a ello, las exportaciones intensifican también su ritmo de crecimiento hasta el 3,2% interanual, 1,3 puntos más que el trimestre anterior. El resultado es de una contribución del sector exterior ligeramente negativa (-0,3 puntos), muy inferior a la observada en la economía española (-0,9 puntos), y menor a la del trimestre anterior (-0,4 puntos).

El crecimiento se sustenta tanto en el consumo como en la inversión.

La inversión suma tres trimestres consecutivos de tasas positivas.

Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA

	2012	2013	2014		
			I	II	III
CONSUMO PRIVADO					
IPIAN bienes de consumo	-6,2	-10,9	26,9	8,4	11,2
Población ocupada total	-5,1	-3,2	2,6	0,8	2,1
Matriculación de turismos	-17,2	4,2	17,8	19,8	15,2
Consumo de gasolina	-8,5	-6,5	3,1	0,6	-2,2
Consumo de gasóleo	-8,5	-3,6	4,4	0,9	1,0
Recaudación por IVA	3,6	-4,2	18,6	33,5	7,9
Índice de comercio al por menor	-5,3	-2,0	0,5	0,9	-0,3
Índice de ventas en grandes superficies:					
Precios corrientes	-9,4	-4,0	-0,2	0,3	-1,2
Precios constantes	-11,8	-5,5	-0,4	0,1	-0,4
Importación de bienes de consumo	-8,7	3,1	12,5	10,4	12,4
INVERSIÓN					
IPIAN bienes de equipo	-17,2	-2,8	0,5	-3,5	-4,3
Matriculación de vehículos de carga	-24,5	3,2	22,4	15,8	1,2
VAB p.b. de la construcción ⁽¹⁾	-15,3	-6,3	-3,9	-1,7	-0,8
Licitación Oficial ⁽²⁾	-50,4	37,7	208,0	46,3	112,8
Crédito al sector privado ⁽³⁾	-10,0	-10,5	-8,1	-7,5	-8,1
Importación de bienes de capital	4,2	6,0	27,5	29,6	16,3

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines.

(3) Las tasas de variación anuales corresponden a las del último trimestre del año.

FUENTES: IECA; INE; Extenda; Ministerio del Interior; Ministerio de Economía y Competitividad; SEOPAN; Banco de España.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Sector exterior

Comercio interregional

El comercio de bienes con las CC.AA. presenta superávit.

Según los datos de comercio interregional en España, realizados por el Centro de Predicción Económica (CEPREDE) en el marco del proyecto C-interreg, y de acuerdo con la última información disponible referida al tercer trimestre de 2014, el comercio de bienes de Andalucía con el resto de CC.AA. presenta un superávit de 1.733 millones de euros, el segundo más elevado de las CC.AA., por detrás de Cataluña.

Este superávit es resultado de unas exportaciones de bienes de Andalucía al resto de regiones españolas que alcanzan un valor de 7.042 millones de euros, un 1,1% superiores a las del tercer trimestre del año anterior, en un contexto de caída del comercio en el conjunto de CC.AA. del -0,6%. Por su parte, las importaciones se cifran en 5.309 millones de euros, un 6,4% inferiores a las del tercer trimestre de 2013.

Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA					
	2012	2013	2014		
			I	II	III
% Interanual					
Exportaciones	5,5	-0,9	-7,8	-5,2	1,1
Importaciones	1,7	-1,1	-5,9	-5,3	-6,4
Millones de euros					
Exportaciones	28.931,7	28.671,0	6.646,6	7.557,7	7.042,0
Importaciones	23.030,3	22.772,1	5.268,1	5.593,9	5.309,5
Saldo	5.901,4	5.898,8	1.378,5	1.963,8	1.732,5

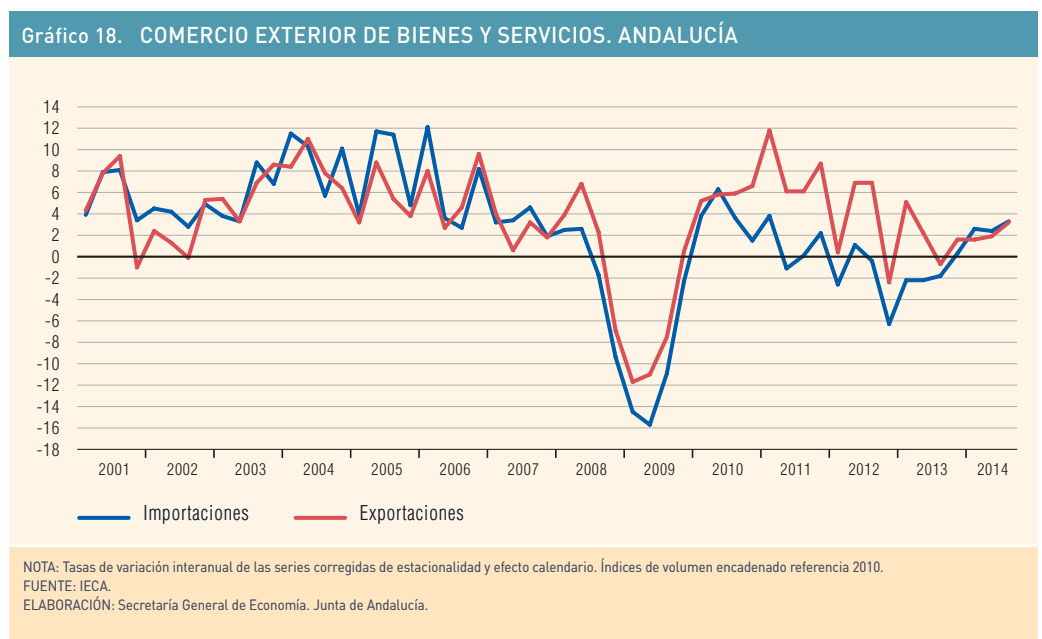
FUENTE: C-interg (CEPREDE).
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Comercio internacional

Respecto a los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero, y según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), en el tercer trimestre del año las exportaciones alcanzan los 6.236,8 millones de euros, lo que representa el 17,1% del PIB generado en el período. Como resultado, Andalucía se sitúa como la tercera comunidad autónoma más exportadora en el trimestre, con un 10,5% del total nacional, por detrás de Cataluña (25,3%) y Madrid (11,9%). Comparado con el mismo período de 2013, las exportaciones crecen un 9,1% en términos nominales, en un contexto de descenso de los precios de exportación (-2,9%), según el índice de valor unitario de las exportaciones, de tal forma que el incremento en términos reales es del 12,4%.

Por su parte, las importaciones crecen en términos nominales un 1,6% interanual en el tercer trimestre, en un entorno de caída de los precios de importación (-1,6%), siendo el incremento en términos reales del 3,3%.

Las exportaciones de bienes al extranjero crecen un 9,1% interanual en el tercer trimestre.



Cuadro 14. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO

		2012	2013	2014		
				I	II	III
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL	EXPORTACIONES					
	Energéticas	34,3	-16,8	12,2	-6,8	20,8
	No energéticas	5,1	8,6	-9,4	-0,2	6,5
	Totales	9,9	3,5	-6,5	-1,4	9,1
	IMPORTACIONES					
	Energéticas	14,8	-2,0	6,8	-3,7	-7,9
	No energéticas	-2,8	-4,4	-3,1	5,4	18,8
Totales	7,4	-2,9	2,9	-0,3	1,6	
MILLONES DE EUROS	EXPORTACIONES					
	Energéticas	5.068,4	4.215,6	1.106,9	1.187,7	1.265,3
	No energéticas	20.171,4	21.909,0	5.783,2	5.698,1	4.971,5
	Totales	25.239,8	26.124,6	6.890,1	6.885,7	6.236,8
	IMPORTACIONES					
	Energéticas	19.467,8	19.084,7	5.064,2	4.750,5	4.429,3
	No energéticas	12.069,0	11.541,1	2.938,9	3.123,4	3.178,4
	Totales	31.536,8	30.625,8	8.003,1	7.873,9	7.607,7
	SALDO					
	Energético	-14.399,4	-14.869,1	-3.957,3	-3.562,8	-3.164,0
	No energético	8.102,4	10.367,9	2.844,3	2.574,7	1.793,2
Total	-6.297,0	-4.501,2	-1.113,0	-988,2	-1.370,9	

FUENTE: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En conjunto, el saldo de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero es de un déficit comercial en el tercer trimestre del año de 1.370,9 millones de euros, determinado por el componente energético (-3.164 millones de euros), mientras que se registra un superávit comercial no energético de 1.793,2 millones de euros, equivalente casi al 80% del de la economía española en su conjunto (2.287,3 millones de euros).

Con la última información disponible, referida al mes de octubre, las exportaciones de Andalucía al extranjero muestran un ligero descenso de media en los diez primeros meses del año (-0,4% interanual), junto a un crecimiento de las importaciones del 2,2%.

Por áreas geográficas, y según el destino de las exportaciones, las dirigidas a países de la UE-28, representativas de la mitad del total, aumentan un 0,4% interanual hasta octubre, destacando la caída en las destinadas a Francia (-17,8% interanual), país al que se dirige la mayoría de las exportaciones andaluzas (9,5% del total), compensadas por el aumento de las destinadas a Italia y Alemania, que se incrementan un 14,4% y 3,5%, respectivamente. Igualmente, sobresale el crecimiento de las dirigidas a EE.UU.,

Caen las importaciones energéticas un 7,9% en el tercer trimestre, en un contexto de descenso del precio del petróleo.

Cuadro 15. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

	Tasas de variación interanual					M. de €	% s/total
	2012	2013	2014			2014	2014
			I	II	III		
EXPORTACIONES A:							
OCDE	7,8	-0,8	9,1	-1,9	17,5	3.780,1	60,6
Europa	8,8	5,8	3,1	-6,0	10,1	3.014,3	48,3
América	8,0	-38,1	54,1	34,6	85,4	582,7	9,3
Asia	-11,1	-5,0	24,0	14,4	13,1	153,8	2,5
Oceanía	7,4	4,8	280,1	9,8	-4,4	29,4	0,5
OPEP	-0,5	1,1	-9,0	-12,7	-8,1	352,1	5,6
BRICS	6,0	10,6	-27,9	-5,7	46,1	329,3	5,3
Resto de países	19,0	13,2	-30,0	4,2	-6,0	1.775,3	28,5
TOTAL	9,9	3,5	-6,5	-1,4	9,1	6.236,8	100,0
Zona Euro-18	6,6	8,2	4,5	-7,8	11,8	2.501,0	40,1
UE-28	5,6	8,4	3,5	-8,5	10,5	3.201,3	51,3
IMPORTACIONES DE:							
OCDE	6,5	2,0	-6,9	5,4	11,9	2.363,8	31,1
Europa	-5,9	3,3	-10,3	5,0	16,1	1.539,4	20,2
América	49,9	0,9	-4,1	7,9	4,1	718,9	9,4
Asia	-3,8	0,1	65,5	-11,0	3,8	88,5	1,2
Oceanía	-9,4	-42,9	2,1	-0,6	53,0	17,0	0,2
OPEP	12,1	-8,7	-5,3	-6,8	-5,0	3.442,6	45,3
BRICS	-12,3	20,9	27,4	-7,7	-3,6	553,7	7,3
Resto de países	5,2	-3,9	41,5	12,1	6,1	1.247,6	16,4
TOTAL	7,4	-2,9	2,9	-0,3	1,6	7.607,7	100,0
Zona Euro-18	-6,1	2,7	-6,3	2,8	15,8	1.169,4	15,4
UE-28	-5,3	0,4	-8,9	4,6	17,6	1.482,5	19,5

NOTA:

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

que representando el 6,6% del total, aumentan un 67% interanual hasta octubre. En las importaciones, destaca el descenso de las provenientes de los países de la OPEP, que representando el 44,3% de las importaciones totales, registran una reducción del 3,6%, en un contexto de caída del precio de barril de petróleo Brent en dólares del 3,5% interanual en los diez primeros meses del año (-5,4% en euros).

Distinguiendo por secciones del arancel, la subida más significativa de las exportaciones en lo que va de año tiene lugar en “Grasas y aceites animales o vegetales”, que, concentrando el 8,6% del total de ventas al extranjero, aumentan un 41,4% interanual. Le siguen “Metales comunes y sus manufacturas” (6,8%) y “Productos minerales” (3,2%), siendo esta última la partida con más peso (23,1% del volumen total de exportaciones). Respecto a las importaciones, destacan “Productos minerales”, donde se incluye el crudo de petróleo, que concentrando casi dos terceras partes (65,5%) del total de compras al extranjero, desciende un 0,2% en términos nominales, en el contexto de reducción del precio de barril de petróleo Brent comentado anteriormente.

En el año, destaca el aumento de las exportaciones de aceite, productos metálicos y minerales.

Recuadro 7. PROYECCIONES DE HOGARES DE ANDALUCÍA Y ESPAÑA

El Instituto de Nacional de Estadística (INE) ha difundido, junto con las Proyecciones de población 2014-2064, y por primera vez, las Proyecciones de hogares 2014-2029. Esta estadística, que se publicará cada dos años, proporciona una simulación del número de hogares que se crearán en España en los próximos quince años, con desagregación por comunidades autónomas y provincias, y distribución por tamaños.

Según esta proyección, en 2029 habrá 19.204.058 hogares en España, casi un millón (951.171) más que en 2014, lo que supone un incremento relativo del 5,2%, y un aumento medio de 63.411 hogares al año. Por CC.AA., se prevé un crecimiento generalizado, salvo en Castilla y León, y Asturias, destacando Madrid (12,6%), Murcia (10,1%), y en tercera posición Andalucía, con un incremento del 9,1%. En términos absolutos, el aumento esperado en Andalucía es de 286.633 hogares en los próximos quince años, lo que representa el 30% del total nacional, y en torno a unos veinte mil hogares nuevos de media cada año.

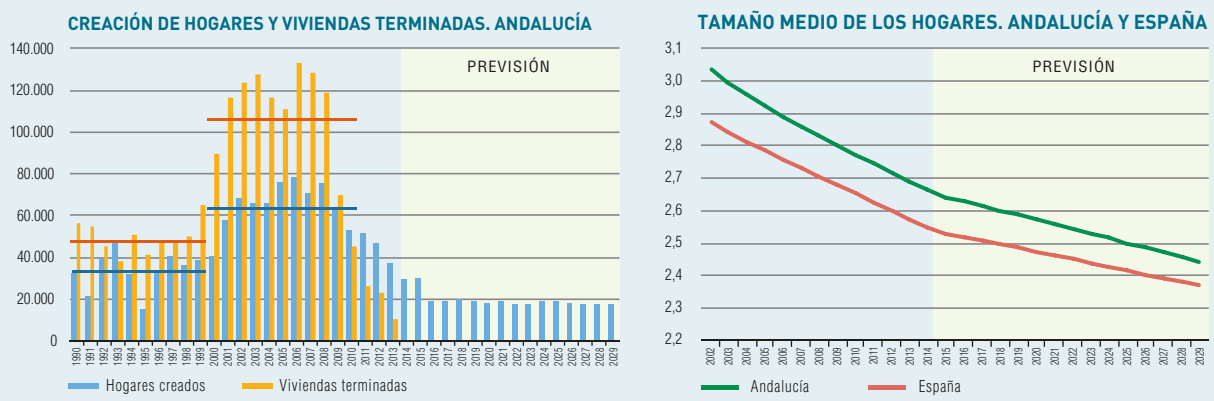
El aumento previsto de los hogares en España se va a producir en un contexto de descenso de la población (-1.022.852 personas en los próximos quince años). Es decir, va a haber un descenso de la población de un millón de personas, y al mismo tiempo un aumento de casi un millón de hogares, de lo que se infiere que se va a acentuar la trayectoria de progresiva reducción del tamaño medio del hogar, tal y como se observa en el gráfico de la derecha. En Andalucía, también se espera una tendencia similar, aunque más moderada, ya que la población se prevé muestre un práctico estancamiento, de forma que el tamaño medio de los hogares seguirá siendo superior a la media nacional.

Centrando el análisis en la creación de hogares en Andalucía, y comparando la evolución prevista con su trayectoria reciente (gráfico de la izquierda), se aprecia una significativa moderación del ritmo de aumento de los mismos. Así, mientras que entre el año 2000 y 2010, período de fuerte crecimiento de la población andaluza, explicado por la entrada de población extranjera, se crearon de media más de sesenta y cinco mil hogares al año, entre 2014 y 2029 se espera en torno a veinte mil hogares nuevos al año de media, volviendo con ello a niveles más similares a los que se registraban en la década de los noventa (unos treinta y tres mil).

La creación de hogares es uno de los factores que determina la demanda potencial de viviendas. En los años noventa, y como se aprecia también en el gráfico de la izquierda, la evolución de las viviendas terminadas estuvo en sintonía con la creación de hogares (33.500 hogares nuevos y casi 50.000 viviendas terminadas de media al año). Mientras, en el período 2000-2010, se terminaban unas 107.000 viviendas al año, muy por encima de los hogares que se creaban (unos 65.000), lo que derivó en un notable incremento del stock de viviendas nuevas sin vender. Este desequilibrio se está corrigiendo en los últimos años, de forma que desde el año 2010 el número de viviendas terminadas es muy inferior a la creación de hogares.

Por tanto, las proyecciones de hogares publicadas por el INE apuntan la continuidad de la trayectoria de descenso del tamaño medio de los hogares, y una significativa moderación en la creación de los mismos en los próximos quince años en Andalucía y España; entorno, que va a marcar la demanda potencial de viviendas, y en el que deberá desenvolverse el sector residencial.

PROYECCIONES DE HOGARES



NOTAS: Número de hogares creados. 1990-2002: EPA; 2003-2029: Estimaciones intercensales y proyecciones. Las líneas muestran las medias del período considerado.
FUENTE: INE; Ministerio de Fomento.

NOTA: Personas por hogar.
FUENTE: INE.

Mercado de Trabajo

La consolidación de tasas positivas de crecimiento de la actividad productiva y la demanda se refleja en el mercado laboral, que presenta en 2014 una trayectoria de creación de empleo y descenso del número de parados.

Según a la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA), el empleo, en términos de puestos de trabajo, crece por tercer trimestre consecutivo, concretamente, un 1,6% interanual en el tercer trimestre de 2014, casi un punto más que en el trimestre anterior, y por encima de la media nacional (1,4%).

Análogamente, la Encuesta de Población Activa (EPA) registra un aumento del empleo por tercer trimestre consecutivo. Se contabilizan en el tercer trimestre 53.400 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, la segunda CC.AA. con mayor aumento. En términos relativos, el incremento es del 2,1% interanual, medio punto superior a la media nacional (1,6%). Igualmente, se reduce por tercer trimestre consecutivo el número de parados, concretamente un 2,2% interanual, contabilizándose 31.800 parados menos.

Cabe destacar entre las características más relevantes de esta creación de empleo en el tercer trimestre del año, que beneficia prácticamente a todos los sectores de actividad; es generalizada por grupos de edad; se crea empleo tanto por cuenta propia como por cuenta ajena; con contrato a tiempo completo como, en mayor medida, a tiempo parcial; y por nivel de estudios se centra exclusivamente en los colectivos más formados, con estudios secundarios y/o universitarios.

Por sectores, el aumento es generalizado, salvo en la construcción (-0,9% interanual), destacando el incremento en la industria (3,5%), seguida del sector primario y los servicios (2,2% y 2,1%, respectivamente).

Aumenta el número de ocupados y se reduce el paro en 2014.

El empleo crece en todos los sectores, salvo en la construcción.

	3º Trimestre 2014		Variaciones interanuales			
	Andalucía	España	Absolutas		Relativas (%)	
			Andalucía	España	Andalucía	España
Población 16 años o más	6.870,2	38.523,2	15,5	-74,1	0,2	-0,2
Activos	4.030,1	22.931,7	21,6	-241,7	0,5	-1,0
Ocupados ⁽¹⁾	2.611,0	17.504,0	53,3	274,0	2,1	1,6
Agricultura	158,1	666,1	3,5	-33,3	2,3	-4,8
Industria	226,9	2.427,1	7,8	82,0	3,6	3,5
Construcción	138,7	1.022,5	-1,3	-5,6	-0,9	-0,5
Servicios	2.087,3	13.388,2	43,4	230,7	2,1	1,8
Parados	1.419,1	5.427,7	-31,7	-515,7	-2,2	-8,7
Tasa de Actividad ⁽²⁾	58,66	59,53	0,2	-0,5	-	-
Tasa de Paro ⁽³⁾	35,21	23,67	-1,0	-2,0	-	-

NOTAS: Miles de personas, salvo indicación contraria.
 (1) Datos por sectores según CNAE-09.
 (2) % sobre población 16 años o más.
 (3) % sobre población activa.

FUENTE: EPA (INE).
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 19. POBLACIÓN OCUPADA



Destaca el crecimiento del empleo juvenil, por segundo trimestre consecutivo.

Atendiendo a la edad, el empleo sube especialmente entre los menores de 25 años (13% interanual), siendo más moderado el incremento entre la población de 25 años o más (1,6%).

Según la situación profesional, el crecimiento de la población asalariada es del 2,3% interanual y del 1,2% en los que trabajan por cuenta propia. Dentro de los asalariados, el incremento ha sido en el empleo temporal (12,4%), mientras que el indefinido ha descendido (-2,2%).

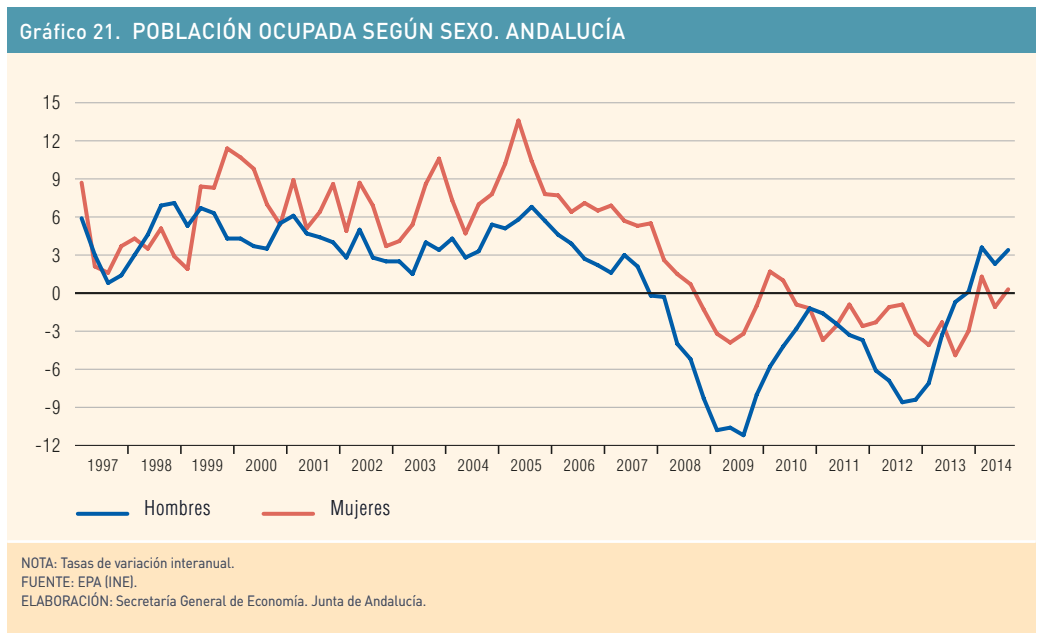
Si se diferencia por la jornada laboral, aumenta el número de ocupados que trabajan tanto a tiempo parcial (3,1% interanual), acumulando once trimestres de incremento, como a tiempo completo (1,9%). Como resultado, los empleados a tiempo parcial suponen el 17,1% del total de ocupados en Andalucía.

La creación de empleo beneficia a la población cualificada.

Atendiendo al nivel de estudios, se registra un aumento del empleo en la población con mayor nivel de cualificación, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, con

Gráfico 20. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SITUACIÓN PROFESIONAL. ANDALUCÍA





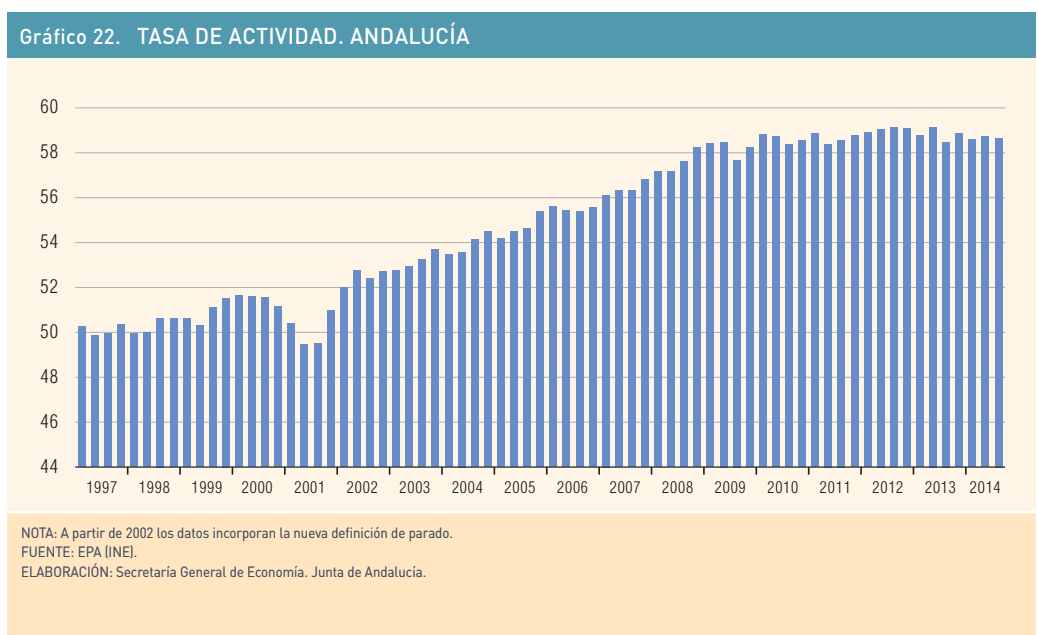
un incremento del 3,1% interanual, mientras que disminuye en la que tiene como máximo estudios primarios (-6,1%).

De otro lado, y diferenciando por sexo, crece la ocupación tanto en las mujeres (0,3%) como, sobre todo, en los hombres (3,4% interanual). Con ello, la participación de las mujeres en el total de ocupados en el mercado laboral se sitúa en el 42,8%.

Atendiendo a la nacionalidad, el empleo crece entre la población española (1,7% interanual) y más intensamente, en la extranjera (6,2% interanual). Con ello, la población extranjera pasa a representar el 8,7% del total de ocupados en la región, lo que supone tres décimas más que el mismo trimestre del año anterior, y dos puntos por debajo de la media a nivel nacional (10,7%).

Finalmente, y distinguiendo por sector institucional, el empleo aumenta en el sector privado (3% interanual) por tercer trimestre consecutivo, mientras que se reduce en el público (-1,3%), como se viene observando desde el tercer trimestre de 2011.

El empleo en el sector privado aumenta por tercer trimestre consecutivo.



Cuadro 17. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

	2012	2013	2014		
			I	II	III
Población 16 años o más	0,3	0,1	-0,1	0,1	0,2
Activos	1,0	-0,3	-0,3	-0,6	0,5
Ocupados	-5,1	-3,2	2,6	0,8	2,1
Agricultura	-6,0	-3,2	44,9	6,8	2,2
Industria	-6,2	-7,5	-3,4	-1,6	3,5
Construcción	-25,1	-14,3	-1,7	-3,1	-0,9
Servicios	-2,9	-1,8	-0,7	0,7	2,1
Parados	15,2	5,1	-5,3	-3,2	-2,2
Agricultura	9,3	0,7	-19,5	0,6	3,0
Industria	18,7	-10,4	-20,3	-18,9	-13,5
Construcción	-4,9	-16,4	-4,0	-23,1	-30,4
Servicios	13,0	-0,2	-11,0	-4,7	-0,8
No Clasificados	21,4	13,1	1,4	-0,5	-0,4
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	59,0	58,8	58,6	58,7	58,7
Tasa de Paro ⁽²⁾	34,4	36,2	34,9	34,7	35,2
Trab. afiliados S.S. en alta laboral ⁽³⁾⁽⁴⁾	-5,6	0,7	1,6	1,7	2,2
Paro Registrado ⁽³⁾⁽⁵⁾	11,8	-4,6	-4,2	-3,9	-1,9

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) % sobre población 16 años o más.

(2) % sobre población activa.

(3) Datos en el último mes de cada período.

(4) Datos referidos a la media mensual.

(5) Datos referidos al último día del mes.

FUENTE: EPA (INE); Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Aumenta el número de activos, en un contexto de descenso nacional.

Estos resultados del empleo en el tercer trimestre de 2014 han venido acompañados de un incremento de los activos en Andalucía (0,5% interanual), en un contexto de descenso a nivel nacional (-1%). Como resultado, la tasa de actividad se sitúa en el 58,7% (59,5% en España), dos décimas más que el mismo trimestre del año anterior.

Según el sexo, se registra un aumento del número de activos similar en mujeres y hombres (0,6% y 0,5% interanual, respectivamente).

Por nacionalidad, todo el aumento viene explicado por la población extranjera (6,2%).

Si se clasifica por grupos de edad, los activos de 25 años o más aumentan un 0,8% interanual, mientras que los más jóvenes (menores de 25 años) registran una caída del 2,5%.

Con todo, el número de parados se reduce por tercer trimestre consecutivo, concretamente un 2,2%, contabilizándose 31.800 parados menos que en el tercer trimestre de 2013, la quinta parte del descenso nacional, situándose tasa de paro en el 35,2%, un punto más baja que en el mismo trimestre del año anterior.

Este comportamiento del mercado de trabajo mostrado por la EPA, con un incremento del empleo y descenso del paro, se refleja también en los datos posteriormente conocidos de evolución del paro registrado y afiliados a la Seguridad Social. En el mes de diciembre, última información disponible, el crecimiento del número de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral es del 2,5% interanual, acumulando

Recuadro 8. EL GASTO EN I+D EN ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO DE LAS REGIONES DE LA UE

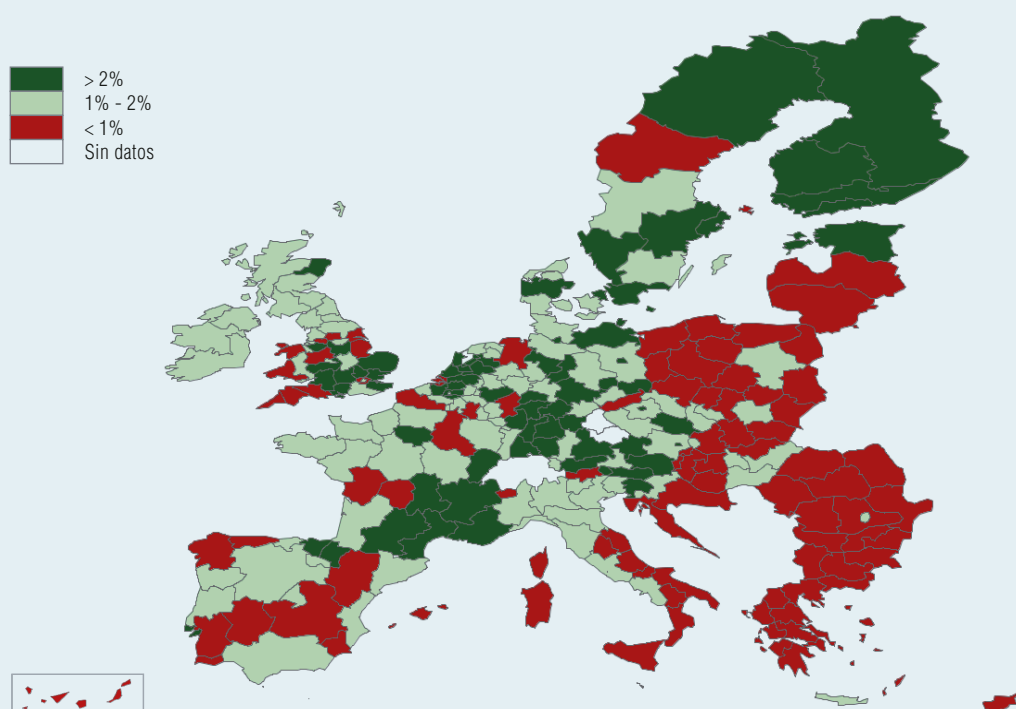
La Estrategia Europa 2020 tiene entre sus líneas de actuación impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación. Por ello, ha establecido como uno de sus objetivos que la intensidad en investigación y desarrollo (I+D) en la UE, definida como el porcentaje del gasto en I+D respecto al PIB, pase del 2% actual hasta el 3% en 2020. Dada la disparidad entre países, los objetivos nacionales se han fijado en función de la situación de partida de cada Estado miembro, oscilando desde el entorno del 1% para Chipre, Grecia y Eslovaquia, hasta el 4% para Finlandia y Suecia.

La base de datos de Eurostat ofrece información de esta variable a nivel regional (NUTS2, que es el equivalente a las CC.AA. españolas). En el mapa adjunto se representa la situación en 2011 para las 266 NUTS 2 (de un total de 272) para las que hay datos en dicho año. Siendo el gasto en I+D en porcentaje del PIB del 2,04% de media en la UE, en 70 regiones se supera dicha media, lo que supone poco más de la cuarta parte (26,3%) del total de regiones; mientras, casi el 75% de las regiones restantes está por debajo de esta media. Esto pone de manifiesto la fuerte disparidad que muestra esta variable a nivel regional en la UE, más intensa que la que presentan otras variables como el PIB per cápita, en el que la distribución es algo menos desequilibrada, estando el 40% de las regiones por encima de la media de la UE, y el 60% restante, por debajo. De las 70 regiones que superan la media del gasto en I+D sobre el PIB, hay 32 que ya cumplen con el objetivo de la Estrategia Europa 2020 (3% ó más), fundamentalmente de Alemania, Reino Unido, Suecia y Finlandia.

En el lado opuesto, hay 100 regiones con una intensidad en I+D menos de la mitad de la media de la UE, es decir, por debajo del 1% del PIB. Andalucía se encuentra en una posición intermedia, ocupando el puesto 126 del ranking de las 266 regiones con información, con un gasto en I+D del 1,16% del PIB, todavía muy por debajo del promedio. Por ello, en la “Agenda por el Empleo. Plan Económico de Andalucía 2014-2020” se ha establecido como uno de los objetivos intermedios, fortalecer la investigación e innovación aplicada y su transferencia a la sociedad, de forma que el gasto en investigación, desarrollo e innovación alcance el 2,2% del PIB en 2020.

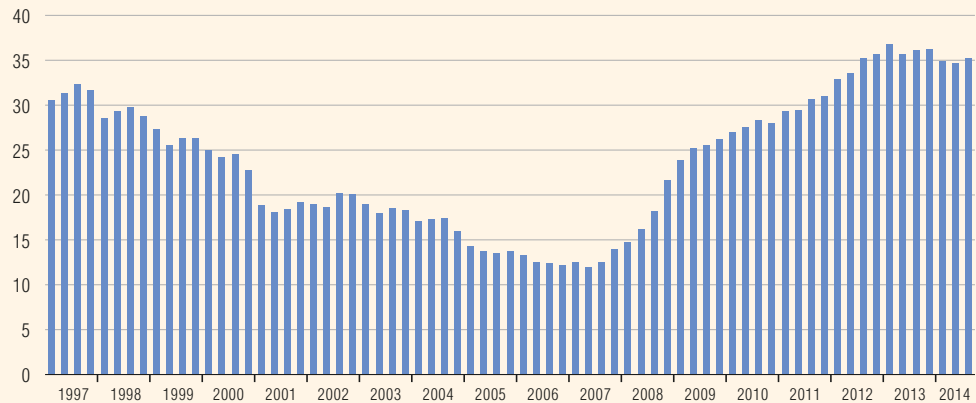
La inversión en I+D es un factor clave para el desarrollo socioeconómico ya que permite elevar el potencial de crecimiento de la economía. Se ha constatado que existe una vinculación positiva entre mayor nivel de esfuerzo tecnológico y superior nivel de PIB per cápita, por ello debería facilitarse e incentivarse la inversión en I+D en aquellas regiones con menor PIB per cápita, dado que esto actuaría como un elemento de corrección de las disparidades regionales.

SITUACIÓN DEL GASTO EN I+D (% PIB) EN LAS REGIONES DE LA UE



NOTA: Año 2011. Andalucía: 1,16% del PIB; UE: 2,04%.
FUENTE: Eurostat.

Gráfico 23. TASA DE PARO. ANDALUCÍA



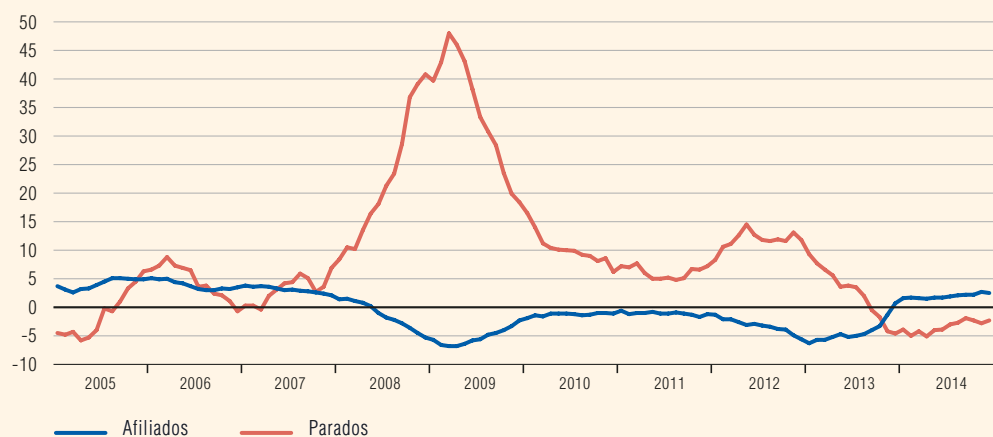
NOTA: A partir de 2002 los datos incorporan la nueva definición de paro.
 FUENTE: EPA (INE).
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Dieciséis meses consecutivos de descenso interanual del paro y trece de aumento de la afiliación.

trece meses de aumento consecutivo, con un incremento de 66.597 personas. Junto a ello, el paro registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo disminuye en noviembre en 24.901 personas respecto al mes anterior, siendo la Comunidad Autónoma donde más cae y representando casi el 40% del descenso en España (-64.405 personas). En términos interanuales, el paro se reduce en 23.964 personas, lo que supone una caída del 2,3% (-5,4% a nivel nacional), sumando dieciséis meses consecutivos de caída.

Esta evolución positiva se observa también en las regulaciones de empleo, la conflictividad laboral y la negociación colectiva. Concretamente, el número de trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo hasta septiembre se reduce un 44,2% interanual en Andalucía. Con ello, se contabilizan 11.435 trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo en Andalucía, cifra que representa tan sólo el 9,8% del total nacional, muy por debajo de lo que supone la población ocupada andaluza respecto a la española (14,9%).

Gráfico 24. PARO REGISTRADO Y AFILIADOS. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.
 FUENTE: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En cuanto a la conflictividad laboral, el número de jornadas perdidas por huelga hasta el mes de agosto en Andalucía se cifra en 18.932, registrando un fuerte descenso del 48,3% respecto al mismo período del año anterior, superior al registrado en España (-35,5%).

Y por lo que a la negociación colectiva se refiere, tras el fuerte retroceso registrado en 2013, los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social señalan una recuperación en 2014, contabilizándose hasta noviembre 218 convenios firmados en Andalucía, un 6,9% más que en el mismo período de 2013. A estos convenios se han acogido 556.788 trabajadores, lo que supone un incremento del 41,5% interanual, en un entorno de caída a nivel nacional (-3,5%).

Precios, Salarios y Renta

Los indicadores de **precios** en Andalucía, al igual que en el conjunto de la economía española y la Eurozona, continúan inscritos una trayectoria de fuerte contención, con tasas negativas tanto por el lado de la oferta como la demanda.

Desde el lado de la oferta, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB), medido en términos de serie corregida de estacionalidad y efecto calendario, se reduce un 0,3% interanual en el tercer trimestre en Andalucía, cuatro décimas menos que en los dos trimestres anteriores, acumulando tres trimestres de tasas negativas, y en sintonía con lo observado a nivel nacional (-0,4%).

En un análisis por sectores, todos ellos reducen sus precios de producción, destacando la construcción con el mayor descenso (-0,8%), seguido de la industria (-0,7%), servicios (-0,6%), y situándose el primario con la menor reducción (-0,2%).

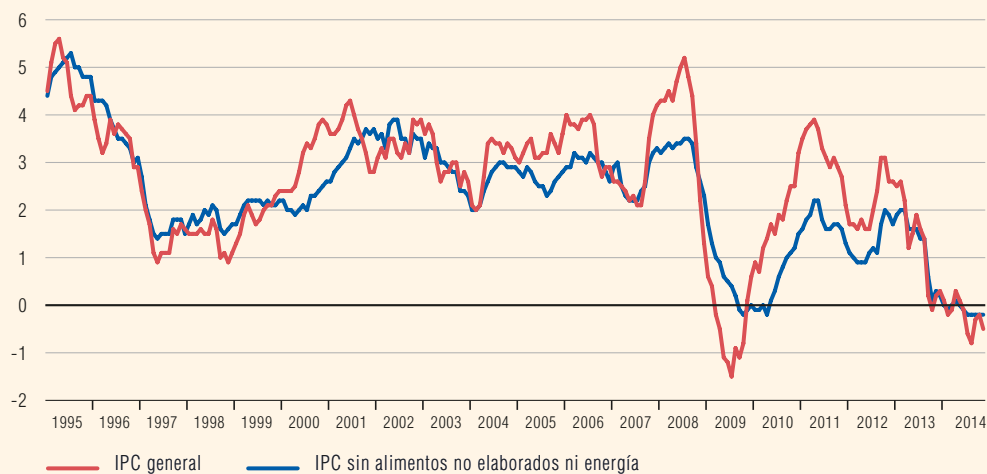
Fuerte descenso de la conflictividad laboral.

El deflactor del PIB se reduce un 0,3% en el tercer trimestre.

Cuadro 18. INDICADORES DE PRECIOS Y COSTES. ANDALUCÍA				
	2013	2014		
		I	II	III
Deflactor del PIB p.m.	0,8	-0,7	-0,7	-0,3
Primario	0,5	-6,3	-6,9	-0,2
Industria	2,8	-3,8	-0,8	-0,7
Construcción	-1,3	-1,9	-1,0	-0,8
Servicios	-0,1	-0,3	-0,1	-0,6
IPC ⁽¹⁾				
General	0,3	-0,1	-0,1	-0,3
Sin alimentos no elaborados ni energía	0,2	0,0	-0,1	-0,2
Coste Laboral por trabajador y mes	-0,1	-1,0	0,9	-0,4
Coste salarial	-0,3	-0,6	1,0	0,6
Otros costes ⁽²⁾	0,5	-1,9	0,8	-2,8
Aumento salarial en convenio ⁽¹⁾⁽³⁾	0,6	0,84	0,81	0,7

NOTAS: Tasas de variación interanual.
 (1) Datos en el último mes de cada período.
 (2) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.
 (3) Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las cláusulas de salvaguarda.

FUENTE: IECA; INE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 25. INFLACIÓN SUBYACENTE^(*). ANDALUCÍA

NOTA: Tasas de variación interanual.
 (*) Variación interanual del IPC sin alimentos no elaborados ni energía.
 FUENTE: INE.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

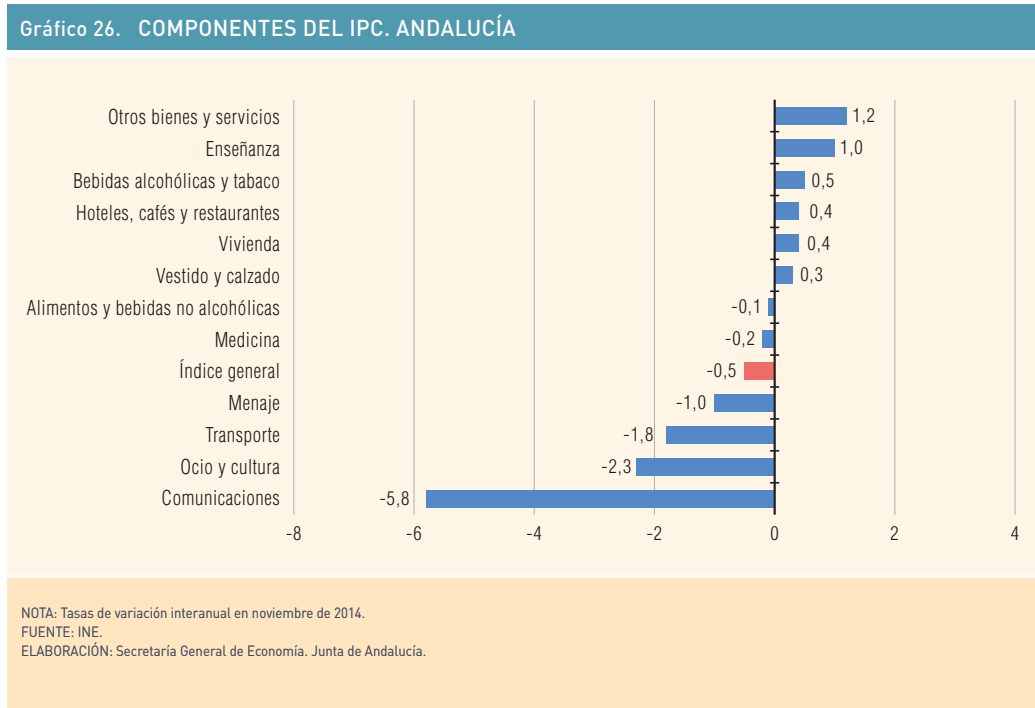
Tasa de inflación negativa en noviembre (-0,5%), en línea con la media en España (-0,4%).

Junto a ello, desde el punto de vista de los precios de la demanda, el IPC describe una trayectoria de fuerte contención, situándose la tasa de inflación en el mes de noviembre, última información disponible, en el -0,5% en Andalucía (-0,4% en España), en un contexto de crecimiento muy moderado en la Zona Euro (0,4%); todas ellas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%). Una situación de baja inflación, y débil crecimiento de la Eurozona, que llevó a la autoridad monetaria en septiembre a adoptar medidas expansivas adicionales tendentes a impulsar el crédito, como la de situar el tipo de interés de referencia en el mínimo histórico del 0,05%.

Cuadro 19. DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA

	2011	2012	2013	Noviembre 2014	
				variación interanual (%)	ponderación (%)
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	2,1	2,6	0,1	-0,5	100,0
SUBYACENTE	1,3	1,7	0,2	-0,2	81,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	3,2	2,5	2,8	-0,3	16,7
Bienes industriales sin productos energéticos	0,2	1,4	-0,4	-0,2	28,0
Servicios	1,4	1,7	-0,5	-0,1	36,5
RESIDUAL	6,0	6,4	0,6	-1,9	18,7
Alimentos sin elaboración	0,0	4,6	0,4	0,8	6,6
Productos energéticos	9,6	7,5	0,8	-3,3	12,1

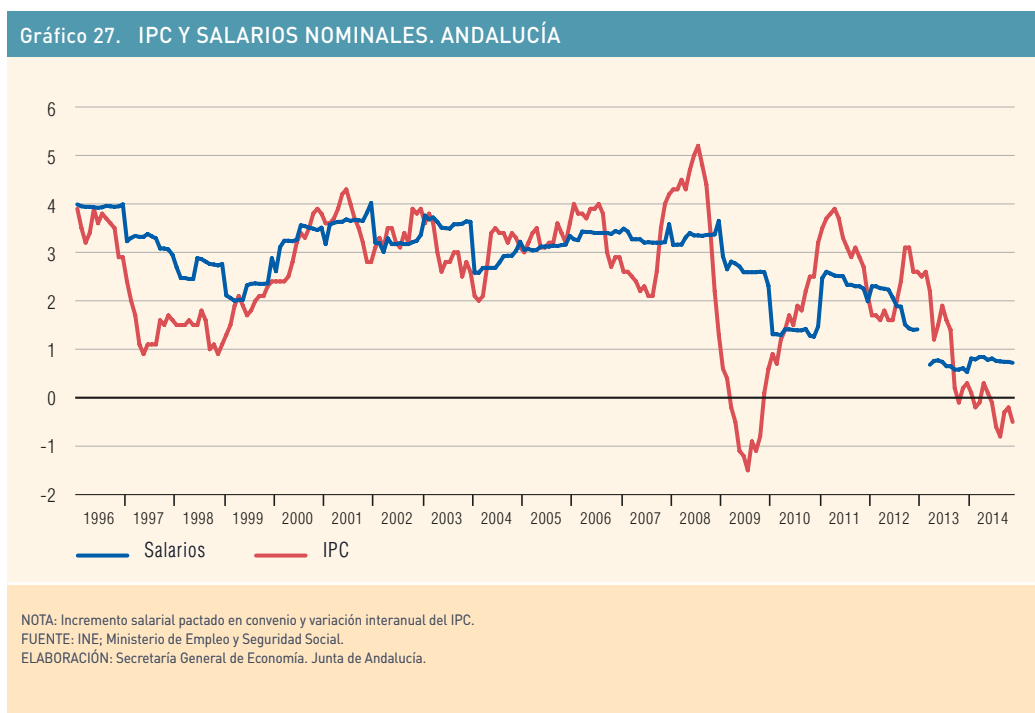
NOTAS: Tasas de variación interanual salvo indicación contraria.
 Datos anuales referidos al mes de diciembre.
 FUENTE: INE.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Diferenciando entre la inflación subyacente (IPC sin alimentos no elaborados ni energía) y la residual (alimentos no elaborados y energía), los descensos de precios son más intensos en esta última, con una tasa del -1,9% interanual en noviembre. Esta caída es consecuencia de la reducción de precios de los productos energéticos, cifrada en el -3,3% interanual, influenciada por la bajada del precio del petróleo, que cotizó de media en noviembre a 78,8 dólares el barril, un 27% por debajo de su nivel del mismo mes del año anterior, y la más baja en cuatro años.

Desciende el precio de los productos energéticos (-3,3%), influenciado por la bajada del petróleo.

En cuanto al componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, el comportamiento es más moderado, situándose en el -0,2% en Andalucía (-0,1% en España), tres décimas por encima de las tasas del IPC general en ambos casos.



Por grupos de gasto, destacan con los mayores retrocesos el IPC de “comunicaciones” (-5,8%), por los equipos y servicios telefónicos; “ocio y cultura” (-2,3%), en gran medida por los equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos (-8,4%); y “transporte” (-1,8%), especialmente por los carburantes y combustibles (-4,7%), en el contexto de descenso del precio del petróleo comentado anteriormente. Frente a ello, los mayores aumentos se dan en “otros” (1,2%), debido principalmente a los seguros (3%); y “enseñanza” (1%).

El coste laboral por trabajador y mes se reduce un 0,4% en el tercer trimestre.

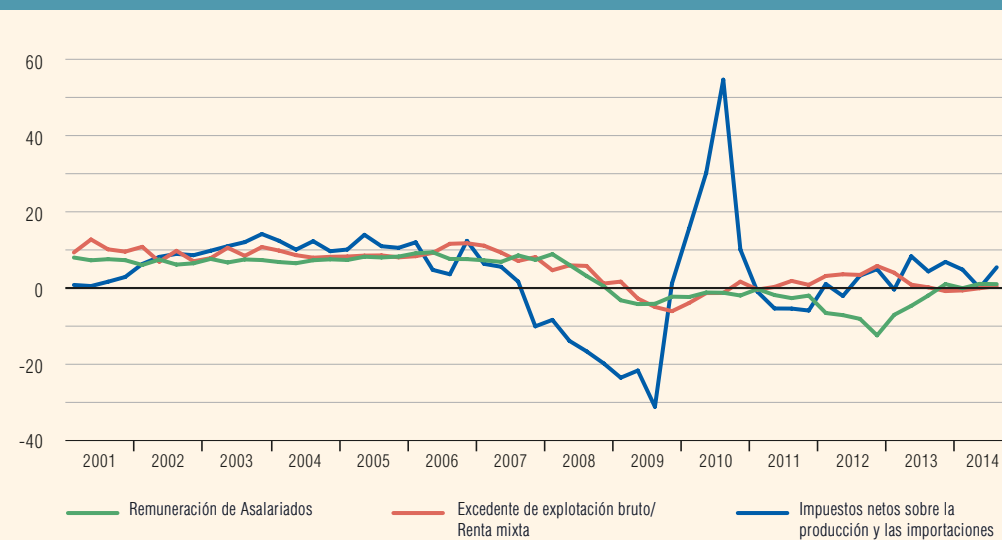
En lo que a los **costes** se refiere, y según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes en Andalucía del conjunto de sectores no agrarios, desciende un 0,4% interanual en el tercer trimestre, e igual al registrado a nivel nacional.

La caída se explica por el comportamiento del componente no salarial (-2,8%), mientras que el salarial aumenta ligeramente un 0,6%. Por sectores, la reducción se debe, en exclusiva, a la construcción (-5%).

La información referente a los **salarios** pactados en convenio, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, muestran un comportamiento similar, con un crecimiento muy moderado en 2014. Con información hasta el mes de noviembre, el incremento salarial pactado en convenio se sitúa en el 0,72% en Andalucía, similar al del mismo mes del año anterior (0,61%) y al incremento medio nacional (0,57%).

Por último, y teniendo en cuenta la distribución primaria de la **rentas** que se generan en el proceso productivo, según la información de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, la subida del PIB en términos nominales, del 1,2% interanual en el tercer trimestre, viene explicada por incrementos en todos sus componentes, destacando la subida de los impuestos netos sobre la producción y las importaciones (5,4% interanual). Junto a ello, crece la remuneración del conjunto de los asalariados un 1% interanual, aumento que es inferior al del número de asalariados (1,9%), de tal forma la remuneración por asalariado desciende un 1%. Por su parte, se incrementa el excedente de explotación bruto y rentas mixtas un 0,5% interanual.

Gráfico 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual. Series corregidas de efectos estacionales y de calendario. Precios corrientes.
FUENTE: Contabilidad Trimestral de Andalucía (IECA).
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Sistema Bancario

Conforme a la última información publicada por el Banco de España, a 30 de septiembre de 2014, los créditos concedidos por el sistema bancario en Andalucía se reducen un 8,7% interanual, medio punto más que en el trimestre anterior, acumulando 22 trimestres de descenso, en un contexto de disminución también a nivel nacional (-5,9%).

Esta caída se explica por la reducción en los créditos concedidos tanto al sector público (-19,4% interanual), como al sector privado que, representando el 94,7% del total, disminuyen un 8,1% interanual, seis décimas más que en el trimestre precedente.

Por otro lado, los depósitos crecen ligeramente al finalizar el tercer trimestre de 2014 (0,3% interanual), tras mantenerse estables el trimestre anterior, en un entorno de subida también a nivel nacional (0,6%).

Distinguiendo entre sector público y privado, el aumento de los depósitos es consecuencia del incremento en los del sector público (2% interanual), tras la fuerte caída del trimestre anterior, y de una moderación en el crecimiento del sector privado, que suponiendo el 94,6% del total, aumentan un 0,2% interanual.

Si se diferencia por la modalidad de los depósitos realizados, se registran subidas en los depósitos a la vista y de ahorro, mientras que los depósitos a plazo intensifican su caída.

A un mayor nivel de detalle, los depósitos a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, registran un aumento del 11,7% interanual, 3,3 puntos más que el trimestre anterior, y los depósitos de ahorro intensifican dos puntos su aumento hasta el 6,7%. Por el contrario, los depósitos a plazo acentúan su trayectoria de descenso, con una caída del 7,8%, 3,3 puntos más que en el trimestre anterior.

El ligero crecimiento de los depósitos, junto al descenso de los créditos, determina que la tasa de ahorro financiero en Andalucía, medida como el cociente entre el saldo de depósi-

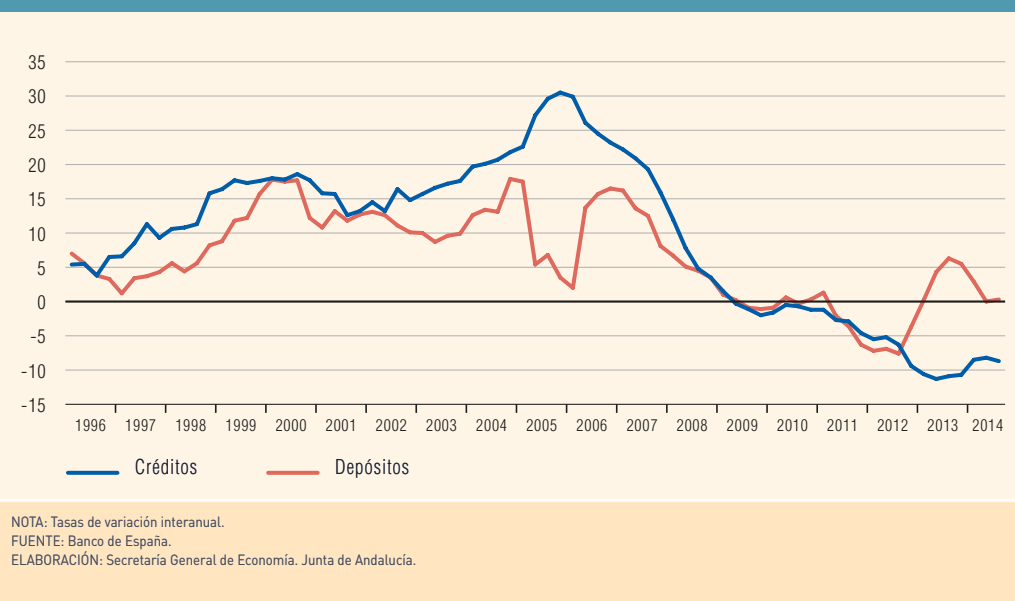
El saldo de créditos cae un 8,7%, acumulando 22 trimestres de descenso.

Los depósitos aumentan ligeramente al finalizar el tercer trimestre de 2014.

Cuadro 20. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA					
	2012	2013	2014		
			I	II	III
CRÉDITOS					
Créditos Totales	-9,4	-10,7	-8,5	-8,2	-8,7
Créditos al sector público	2,4	-12,9	-14,9	-20,4	-19,4
Créditos al sector privado	-10,0	-10,5	-8,1	-7,5	-8,1
DEPÓSITOS					
Depósitos Totales	-3,7	5,5	2,9	0,0	0,3
Depósitos del sector público	-1,5	28,6	21,3	-13,1	2,0
Depósitos del sector privado	-3,7	4,5	2,1	0,8	0,2
A la vista	-3,9	4,7	7,7	8,4	11,7
De ahorro	-0,2	4,4	3,0	4,7	6,7
A plazo	-5,6	4,5	-0,5	-4,5	-7,8

NOTA: Tasas de variación interanual a la finalización de cada período.
FUENTE: Banco de España.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía.

Gráfico 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA



El cociente entre depósitos y créditos se sitúa en el tercer trimestre en el 61,6%, su nivel más alto desde 2005.

tos y créditos, se eleva en el tercer trimestre de 2014 hasta el 61,6%, 1,1 puntos más que el trimestre anterior, niveles que no se alcanzaban desde principios de 2005, poniendo de manifiesto, en cualquier caso, que la captación de depósitos por el sistema bancario andaluz es insuficiente para cubrir la demanda de créditos.

Previsiones Económicas

En los meses transcurridos de 2014 la economía andaluza ha afianzado la trayectoria de recuperación iniciada en la segunda mitad del año anterior, con un dinamismo superior a la media en la Zona Euro. Esta evolución se viene produciendo en un contexto internacional en el que, a pesar de los riesgos e incertidumbres, los ámbitos territoriales de referencia, específicamente las economías más industrializadas, están mostrando en el presente año un mejor comportamiento que en 2013.

Con ello, las previsiones de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, apuntan que la economía andaluza va a registrar un incremento real del PIB del 1,4% en 2014. Esta previsión de crecimiento contrasta con el descenso observado en 2013 (-1,3%), es ligeramente superior a la que el Ministerio de Economía y Competitividad y el FMI (1,3%) pronostican para la economía española en su conjunto, y está seis décimas por encima de la previsión realizada por este último organismo para la Zona Euro (0,8%).

Por el lado de la demanda, al crecimiento de la economía andaluza en 2014 contribuirán positivamente tanto su componente interno como el externo, si bien este último en menor medida que en los últimos años, consecuencia del aumento de las importaciones derivado de la mejora de la demanda interna.

En la vertiente de la producción, se espera un crecimiento positivo de todos los sectores, salvo de la construcción, que, no obstante, moderará su caída.

En el mercado laboral, tras los descensos del empleo registrados en los últimos seis años, el crecimiento de la economía andaluza en 2014 permitirá un aumento de la ocupación (1% de media en el año).

Cuadro 21. ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2014-2015			
	2013	2014	2015
PIB (% VARIACIÓN ANUAL)			
Millones de euros	145.701,3	147.886,8	151.140,3
% Variación nominal	-0,6	1,5	2,2
% Variación real	-1,3	1,4	1,8
Deflactor del PIB (% de variación)	0,7	0,1	0,4
MERCADO DE TRABAJO			
Ocupados EPA (miles de personas)	2.572	2.598	2.641
Variación (miles de personas)	-84	27	43
Variación (%)	-3,2	1,0	1,6
Productividad* (% de variación anual)	2,3	0,7	0,5
<small>NOTAS: Año 2013 observado (SEC-2010), resto previsiones. *Calculada con puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. FUENTES: INE, IECA y Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.</small>			

En cualquier caso, el aumento del empleo será más moderado que el del PIB, por lo que se asistirá a un nuevo aumento de la productividad aparente del trabajo en términos reales en Andalucía, lo que supondrá ocho años seguidos de avance.

Para el año 2015, la previsión de crecimiento de la economía andaluza es del 1,8%, una décima por encima de lo estimado por los organismos internacionales como el FMI, OCDE y Comisión Europea para la economía española (1,7%), y siete décimas superior a lo que pronostica este organismo para la Zona Euro (1,1%). De esta manera, se prevé que el año 2015 será mejor que 2014, con un crecimiento en Andalucía casi medio punto superior.

Para 2015, el crecimiento será casi medio punto superior, el 1,8%.

Índice de Cuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

CUADRO 1.	ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES	10
CUADRO 2.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO	13
CUADRO 3.	ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2013-2016	16

ECONOMÍA NACIONAL

CUADRO 4.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA	18
CUADRO 5.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA	19
CUADRO 6.	ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS	25

ECONOMÍA ANDALUZA

CUADRO 7.	CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES	28
CUADRO 8.	PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA	30
CUADRO 9.	PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA	32
CUADRO 10.	PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA	33
CUADRO 11.	PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA	35
CUADRO 12.	INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA	38
CUADRO 13.	COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA	39
CUADRO 14.	COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO	40
CUADRO 15.	ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA	41
CUADRO 16.	INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA	43
CUADRO 17.	INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA	46
CUADRO 18.	INDICADORES DE PRECIOS Y COSTES. ANDALUCÍA	49
CUADRO 19.	DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA	50
CUADRO 20.	INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA	53
CUADRO 21.	ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2014-2015	55

Índice de Gráficos

ECONOMÍA INTERNACIONAL

GRÁFICO 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO	7
GRÁFICO 2. PRECIO DEL PETRÓLEO	8
GRÁFICO 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN	8
GRÁFICO 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR	11
GRÁFICO 5. TASA DE PARO	12
GRÁFICO 6. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO	15

ECONOMÍA NACIONAL

GRÁFICO 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA	17
GRÁFICO 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA	18
GRÁFICO 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA	21
GRÁFICO 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	22
GRÁFICO 11. RENDIMIENTO DEL BONO A DIEZ AÑOS	24

ECONOMÍA ANDALUZA

GRÁFICO 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA	27
GRÁFICO 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	28
GRÁFICO 14. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	29
GRÁFICO 15. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA	29
GRÁFICO 16. NÚMERO DE TURISTAS. ANDALUCÍA	36
GRÁFICO 17. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA	37
GRÁFICO 18. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA	39
GRÁFICO 19. POBLACIÓN OCUPADA	44
GRÁFICO 20. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SITUACIÓN PROFESIONAL. ANDALUCÍA	44
GRÁFICO 21. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA	45
GRÁFICO 22. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA	45
GRÁFICO 23. TASA DE PARO. ANDALUCÍA	48
GRÁFICO 24. PARO REGISTRADO Y AFILIADOS. ANDALUCÍA	48
GRÁFICO 25. INFLACIÓN SUBYACENTE. ANDALUCÍA	50
GRÁFICO 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA	51
GRÁFICO 27. IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA	51
GRÁFICO 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA	52
GRÁFICO 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA	54

Índice de Recuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

RECUADRO 1. ¿QUÉ LE OCURRE AL PRECIO DEL PETRÓLEO?	9
RECUADRO 2. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA ANDALUZA EN 2015	14

ECONOMÍA NACIONAL

RECUADRO 3. EL MERCADO LABORAL EN ESPAÑA EN 2014	20
RECUADRO 4. LA SENDA DE CONSOLIDACIÓN FISCAL DE LAS AA.PP. EN ESPAÑA	23

ECONOMÍA ANDALUZA

RECUADRO 5. PROYECCIONES DE POBLACIÓN DE ANDALUCÍA Y ESPAÑA	31
RECUADRO 6. TENDENCIAS RECIENTES DEL SECTOR RESIDENCIAL EN ANDALUCÍA	34
RECUADRO 7. PROYECCIONES DE HOGARES DE ANDALUCÍA Y ESPAÑA	42
RECUADRO 8. EL GASTO EN I+D EN ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO DE LAS REGIONES DE LA UE	47

CALENDARIO DE DIFUSIÓN

Enero	L	M	X	J	V
				1	2
5	6	7	8	9	
AF-PR		TP.UE IPC.ZE(a)		IPI/PIAN SM IVGSA	
12	13	14	15	16	
ETDP	TV	EI ICEA	IPC	IPC.UE CEXT	
19	20	21	22	23	
	IASS ICN/IEP		EPA AF.EXT	CTH	
26	27	28	29	30	
IPRI	H		ICM	EOAT/TP.UE PIB(a)/IPC(a) IPC.ZE(a)	

Febrero	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
	AF-PR IVGSA			ECTA	EPC IPI/PIAN
9	10	11	12	13	
	ETDP TV	SM	EI	IPC PIB.UE(a)	
16	17	18	19	20	
	IASS ICN/IEP	CEXT	AF.EXT		
23	24	25	26	27	
CTH	IPC.UE	IPRI	H CNTR PV	EOAT IPC(a)	

Marzo	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
TP.UE IPC.ZE(a)	AF-PR				ETDP IPI/PIAN CNT.UE(2e)
9	10	11	12	13	
IPV	ICM	EI SM	IPC CRTA TI	TV DP	
16	17	18	19	20	
IVGSA	ETCL EMP.UE IPC.UE	V SF		CEXT	
23	24	25	26	27	
CTH	IASS ICN/IEP AF.EXT	IPRI	H		
30	31				
IPC(a)	EOAT ICM/TP.UE IPC.ZE(a)				

Abril	L	M	X	J	V
				1	2
6	7	8	9	10	
AF-PR			ETDP IVGSA	IPI/PIAN	
13	14	15	16	17	
EI TV	IPC	SM ICEA		IPC.UE	
20	21	22	23	24	
CEXT	AF.EXT	IASS ICN/IEP	EPA	CTH IPRI	
27	28	29	30		
	H	EOAT ICM	PIB(a) TP.UE/IPC(a) IPC.ZE(a)		

Mayo	L	M	X	J	V
					1
4	5	6	7	8	
	AF-PR IVGSA	EPC ECTA		ETDP IPI/PIAN	
11	12	13	14	15	
	EI TV	IPC SM PIB.UE(a)			
18	19	20	21	22	
	IPC.UE	CEXT	IASS ICN/IEP AF.EXT	CTH	
25	26	27	28	29	
IPRI		H	CNTR ICM PV	EOAT IPC(a)	

Junio	L	M	X	J	V
	1	2	3	4	5
	AF-PR IPC.ZE(a) IVGSA	TP.UE		IPI/PIAN CNT.UE(2e)	
8	9	10	11	12	
	ETDP IPV	SM	CRTA/ EI TV/ TI	IPC DP	
15	16	17	18	19	
	EMP.UE	ETCL IPC.UE	IASS/ CEXT ICN/IEP V/ SF		
22	23	24	25	26	
	CTH AF.EXT		IPRI	H	
29	30				
ICM IPC(a)	EOAT TP.UE IPC.ZE(a)				

Julio	L	M	X	J	V
				1	2
			AF-PR IVGSA		
6	7	8	9	10	
IPI/PIAN		ETDP	SM	TV ICEA	
13	14	15	16	17	
	IPC	EI	IPC.UE CEXT	IASS ICN/IEP	
20	21	22	23	24	
	AF.EXT		EPA	CTH IPRI	
27	28	29	30	31	
	H	ICM	PIB(a) IPC(a)	EOAT TP.UE IPC.ZE(a)	

Agosto	L	M	X	J	V
	3	4	5	6	7
IVGSA	AF-PR	EPC ETDP	SM ECTA	EI IPI/PIAN	
10	11	12	13	14	
TV			IPC	IASS/ICN IEP/IPC.UE PIB.UE(a)/	
17	18	19	20	21	
	CEXT		AF.EXT		
24	25	26	27	28	
CTH	IPRI		CNTR	ICM IPC(a)	
31					
EOAT H IPC.ZE(a)					

Septiembre	L	M	X	J	V
		1	2	3	4
	TP.UE	AF-PR IVGSA		CNT.UE(2e)	
7	8	9	10	11	
	ETDP IPV	SM	CRTA IPI/PIAN EI	IPC	
14	15	16	17	18	
TV	PV EMP.UE	IPC.UE	ETCL	IASS ICN/IEP	
21	22	23	24	25	
CEXT	AF.EXT		CTH TI	H IPRI	
28	29	30			
ICM IPC(a)	EOAT TP.UE IPC.ZE(a)				

Octubre	L	M	X	J	V
				1	2
				AF-PR IVGSA	
5	6	7	8	9	
	ETDP	IPI/PIAN	SM V	EI TV	
12	13	14	15	16	
	ICEA	IPC		IPC.UE	
19	20	21	22	23	
	IASS ICN/IEP		EPA AF.EXT CEXT	CTH	
26	27	28	29	30	
IPRI	H		ICM IPC(a)	EOAT/ TP.UE PIB(a) IPC.ZE(a)	

Noviembre	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
	AF-PR	IVGSA	ECTA	ETDP IPI/PIAN	
9	10	11	12	13	
		EPC SM	EI TV	IPC PIB.UE(a)	
16	17	18	19	20	
IASS ICN/IEP IPC.UE			AF.EXT CEXT		
23	24	25	26	27	
CTH		IPRI	CNTR H PV	EOAT IPC(a)	
30					
ICM					

Diciembre	L	M	X	J	V
		1	2	3	4
	TP.UE	AF-PR IPC.ZE(a)	IVGSA	IPI/PIAN CNT.UE(2e)	
7	8	9	10	11	
			IPV	CRTA TI ETDP	
14	15	16	17	18	
TV	IPC EMP.UE	EI SM IPC.UE	ETCL V AF.EXT	IASS ICN/IEP	
21	22	23	24	25	
H CEXT	CTH	IPRI			
28	29	30	31		
	EOAT ICM	IPC(a)			

AF-PR	Afiliación y Paro Registrado (M ^o Empleo y Seguridad Social)	EPC	Encuesta de Procedimiento Concursal (INE)	IPI	Índice de Producción Industrial (INE)
AF.EXT	Afiliación de Extranjeros (M ^o Empleo y Seguridad Social)	ETCL	Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE)	IPIAN	Índice de Producción Industrial de Andalucía (IECA)
CEXT	Comercio Exterior (EXTENDA)	ETDP	Estadística de Transmisiones de derechos de propiedad (INE)	IPRI	Índice de Precios Industriales (INE)
CNTR	Contabilidad Nacional Trimestral (INE)	H	Hipotecas (INE)	IPV	Índice de Precios de Vivienda (INE)
CRTA	Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA)	IASS	Indicador de Actividad de Sector Servicios (INE)	IVGSA	Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía (IECA)
CTH	Coyuntura Turística Hotelera (INE)	ICEA	Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía (IECA)	PV	Precios de la Vivienda (M ^o Fomento)
CNT.UE (2^oe)	Contabilidad Nacional Trimestral de la UE (Segunda Estimación) (EUROSTAT)	ICM	Índice de Comercio al por menor (INE)	PIB(a)	Producto Interior Bruto España (Avance Trimestral) (INE)
DP	Deuda Pública (Banco de España)	ICN	Índice de Cifra de Negocios en la Industria (INE)	PIB.UE(a)	Producto Interior Bruto UE (Avance Trimestral) (EUROSTAT)
ECTA	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA)	IEP	Índice de Entradas de Pedidos en la Industria (INE)	SF	Sociedades Financieras (Banco de España)
EI	Efectos Impagados (INE)	IPC	Índice de Precios al Consumo (INE)	SM	Sociedades Mercantiles (INE)
EMP.UE	Empleo de la UE (EUROSTAT)	IPC(a)	Índice de Precios al Consumo. Indicador adelantado (INE)	TP.UE	Tasa de Paro en la UE (EUROSTAT)
EOAT	Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE)	IPC.ZE(a)	Índice de Precios al Consumo de la Zona Euro (Indicador Adelantado) (EUROSTAT).	TI	Transacciones Inmobiliarias (M ^o Fomento)
EPA	Encuesta de Población Activa (INE)	IPC.UE	Índice de Precios al Consumo de la Unión Europea (EUROSTAT).	TV	Transporte Urbano de Viajeros (INE)
				V	Viviendas Iniciadas y Terminadas (M ^o Fomento)

