

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

# Coyuntura Económica de Andalucía

# COYUNTURA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA

Secretaría General de Economía.  
Consejería de Economía y Conocimiento

**AÑO XXVII - Nº 94 - JULIO 2015**

*disponible en internet en:*  
[www.juntadeandalucia.es/economiayconocimiento](http://www.juntadeandalucia.es/economiayconocimiento)

SSN: 2386-270X  
Depósito Legal: SE 1353-2014

EDITA:

**Secretaría General de Economía**  
Consejería de Economía y Conocimiento  
Avda. Albert Einstein, 4  
Edif. World Trade Center, 4ª Planta. 41902 Sevilla

COMITÉ DIRECTOR:

Antonio Ramírez de Arellano López  
*Consejero de Economía y Conocimiento*

Antonio José Valverde Asencio  
*Viceconsejero de Economía y Conocimiento*

Gaspar J. Llanes Díaz-Salazar  
*Secretario General de Economía*

REDACCIÓN Y ELABORACIÓN

**Secretaría General de Economía**  
Moisés Fernández Martín  
Prudencia Serrano Ruiz  
Macarena Hernández Salmerón  
Yolanda López Jiménez  
Enrique Vázquez Velasco  
Juana Mª García Simón  
Antonio Sánchez Gallardo

MAQUETACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL:

MICRAPEL Artes Gráficas [www.micrapel.com](http://www.micrapel.com)

*Se prohíbe la reproducción parcial o total, sin citar su procedencia.*

*La recepción de información estadística  
para elaborar esta publicación  
se ha cerrado el 15 de julio de 2015.*

# Índice

INTRODUCCIÓN.....	5
ECONOMÍA INTERNACIONAL .....	7
ECONOMÍA NACIONAL .....	17
ECONOMÍA ANDALUZA .....	25
ACTIVIDAD PRODUCTIVA .....	29
AGREGADOS DE LA DEMANDA .....	35
SECTOR EXTERIOR .....	37
COMERCIO INTERREGIONAL .....	37
COMERCIO INTERNACIONAL .....	39
MERCADO DE TRABAJO .....	41
PRECIOS, SALARIOS Y RENTA .....	46
SISTEMA BANCARIO.....	50
ÍNDICE DE CUADROS.....	52
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	53
ÍNDICE DE RECUADROS .....	54
CALENDARIO ESTADÍSTICAS PÚBLICAS COYUNTURALES 2015 .....	59



# Introducción

*La economía mundial prosigue en 2015 en la senda de crecimiento, si bien con comportamientos muy diferenciados por áreas, afianzándose la recuperación en los países más avanzados, mientras las economías en desarrollo continúan inscritas en una trayectoria de desaceleración. Una situación no exenta de riesgos e incertidumbres, entre las que destacan los conflictos geopolíticos en determinadas áreas como Rusia, Ucrania y algunos países productores de petróleo, y más recientemente, las tensiones derivadas de los problemas de financiación de Grecia.*

*Concretamente, el conjunto de países de la OCDE crece un 2% interanual en el primer trimestre, dos décimas más que en el precedente. Destaca Estados Unidos, con un crecimiento del 2,9%, medio punto más elevado que en el trimestre anterior, si bien con una ligera contracción intertrimestral; junto a ello, la UE y la Zona Euro aceleran su crecimiento una décima hasta el 1,5% y 1% respectivamente; mientras, Japón registra un descenso del 1%, una décima más negativo que en el trimestre anterior.*

*Por su parte, las economías emergentes continúan mostrando un perfil de desaceleración, especialmente América Latina y Comunidad de Estados Independientes, con caídas del PIB en Brasil (-1,1%) y Rusia (-1,9%). Junto a ello, se modera el crecimiento en Asia, en cualquier caso con tasas aún significativamente elevadas, del 7,6% en China, y en 6,1% en India.*

*En este contexto de mejora del entorno exterior de la economía andaluza, especialmente de la Eurozona, y con condicionantes externos favorables como reducidos tipos de interés, depreciación del euro y bajada del precio del petróleo, en Andalucía se acelera el ritmo de crecimiento económico, aumenta el empleo y las iniciativas empresariales, y ello con un comportamiento diferencial respecto a las economías de su entorno.*

*En el primer trimestre de 2015, el PIB crece a un ritmo interanual del 2,6%, superior en cuatro décimas al observado en el trimestre anterior, y el más elevado desde principios de 2008. Un crecimiento similar al registrado de media nacional (2,7%), y que casi triplica el de la Zona Euro (1%) y sus principales economías como Alemania (1%) o Francia (0,8%).*

*Por el lado de la oferta, el crecimiento se sustenta en los sectores no agrarios (3,1%), destacando por su contribución el sector servicios (3,2% interanual); junto a ello, crece la construcción por segundo trimestre consecutivo, a una tasa del 5,9% interanual, y se intensifica el avance de la industria (1,2%), que triplica la tasa del trimestre precedente.*

*Desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento es resultado de la contribución positiva de la vertiente interna, consolidándose la recuperación del consumo y la inversión, que encadenan cinco trimestres consecutivos de aumento. Concretamente, el consumo crece un 2,5% interanual, animado por la creación de empleo, y la inversión lo hace a una tasa del 4,1% interanual, otorgando solidez al proceso de recuperación económica, y poniendo de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas.*

*Este favorable comportamiento de la economía andaluza se refleja en las iniciativas empresariales. En los cinco primeros meses de 2015 se crean en Andalucía 5.789 sociedades mercantiles en términos netos, un 2% más que en igual período del año anterior, en un contexto de ligero descenso nacional (-0,2%). Asimismo, mejora la confianza de los empresarios andaluces sobre la marcha de la economía, apuntando el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA), una trayectoria crecientemente ascendente a lo largo del año.*

*La principal consecuencia de la mejora de la actividad económica es el efecto positivo que está teniendo en el mercado laboral, que muestra un perfil continuado de creación de empleo y reducción de la cifra de parados.*

*Según reflejan las cifras de paro registrado y afiliados a la Seguridad Social, en junio, última información publicada, Andalucía acumula diecinueve meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados a la Seguridad Social, siendo el ritmo de aumento del 3,1%. Por su parte, el paro registrado cae a una tasa del 2,1% interanual, acumulando veintidós meses de descenso interanual continuado, desde septiembre de 2013.*

*Y todo ello, en un contexto nominal en el que, en línea con el comportamiento en España y la Zona Euro, los precios recuperan tasas positivas, con una tasa de inflación en Andalucía del 0% al finalizar el primer semestre (0,1% en España y 0,2% en la Zona Euro). Tasas aún muy influenciadas por la caída del precio del petróleo en los mercados internacionales, aunque abandonando valores negativos, reflejo del empuje que se está observando en la demanda interna.*



# Economía Internacional

La economía mundial prosigue en 2015 en la senda de crecimiento, si bien con comportamientos muy diferenciados por áreas, afianzándose la recuperación en los países más avanzados, mientras las economías en desarrollo continúan inscritas en una trayectoria de desaceleración. Una situación no exenta de riesgos e incertidumbres, entre las que destacan los conflictos geopolíticos en determinadas áreas como Rusia, Ucrania y algunos países productores de petróleo, y más recientemente, las tensiones derivadas de los problemas financieros en Grecia, con un elevado endeudamiento externo y las dificultades de negociación con sus acreedores (BCE, FMI y Eurogrupo) sobre el pago de la deuda y su futura asistencia financiera.

El crecimiento real del PIB en las economías avanzadas presenta una ligera aceleración durante el primer trimestre de 2015. El conjunto de países de la OCDE crece a un ritmo del 2% interanual, dos décimas superior al del trimestre precedente. Destaca Estados Unidos, con un crecimiento del 2,9%, medio punto más elevado que en el trimestre precedente, si bien por debajo de las expectativas, registrando una ligera contracción intertrimestral debido a la crudeza del invierno, las huelgas portuarias y el fuerte recorte del gasto de capital del sector petrolero. Junto a ello, la UE y la Zona Euro aceleran su crecimiento hasta el 1,5% y 1% respectivamente, en ambos casos una décima por encima del cuarto trimestre de 2014. Mientras, Japón continuó cayendo, con un descenso del PIB en el trimestre del 1%, una décima más negativo que en el trimestre anterior.

Por su parte, las economías emergentes continúan mostrando un perfil de desaceleración, especialmente en América Latina y Comunidad de Estados Independientes, con caídas del PIB en Brasil (-1,1%) y Rusia (-1,9%). Junto a ello, se modera el crecimiento en Asia, en cualquier caso con tasas aún significativamente elevadas. China, con una participación en el PIB mundial superior al 16%, reduce su tasa de crecimiento en tres décimas en el primer trimestre de 2015, hasta el 7%, y junto a ello India crece a un ritmo del 6,1%, no obstante siete décimas inferior al del trimestre anterior.

En materia de precios, en los primeros meses de 2015 continúa la trayectoria de caída observada en el año anterior. Según el índice general que elabora *The Economist*, los precios de las materias primas descienden de media un 15,1% interanual en la primera mitad del año, consecuencia de la bajada tanto en los alimentos (-16,8%), como en los productos industriales (-12,7%). Cabe destacar el precio del petróleo Brent, que registra importantes bajadas interanuales durante el primer semestre, de modo que en junio el precio medio se sitúa en 60,53 dólares el barril, un 46,1% menor que un año antes.

*Continúa la recuperación en los países más avanzados, mientras las economías en desarrollo mantienen una trayectoria de desaceleración.*

*Las economías industrializadas crecen en su conjunto un 2% en el primer trimestre, dos décimas más que en el trimestre anterior.*

*El precio del barril de petróleo Brent se sitúa de media en junio en 60,5 dólares, un 46,1% inferior al de un año antes.*

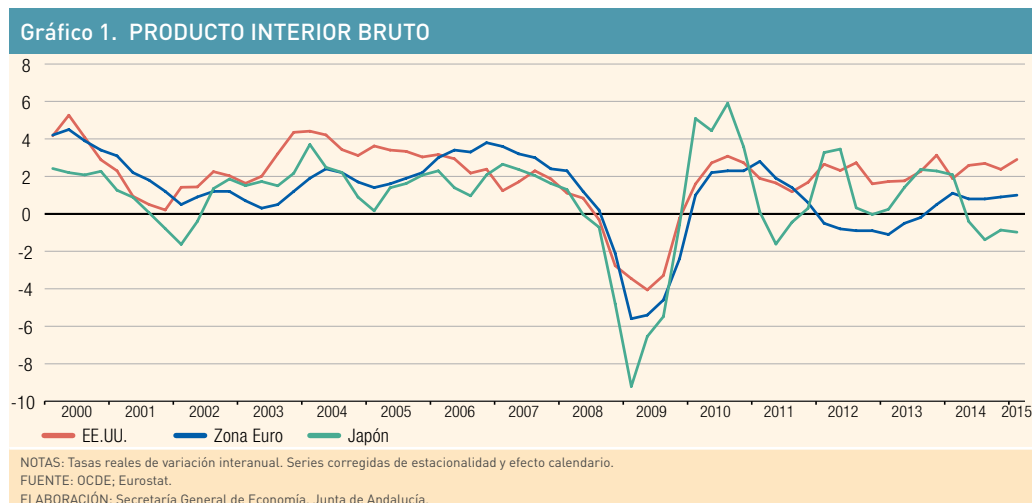
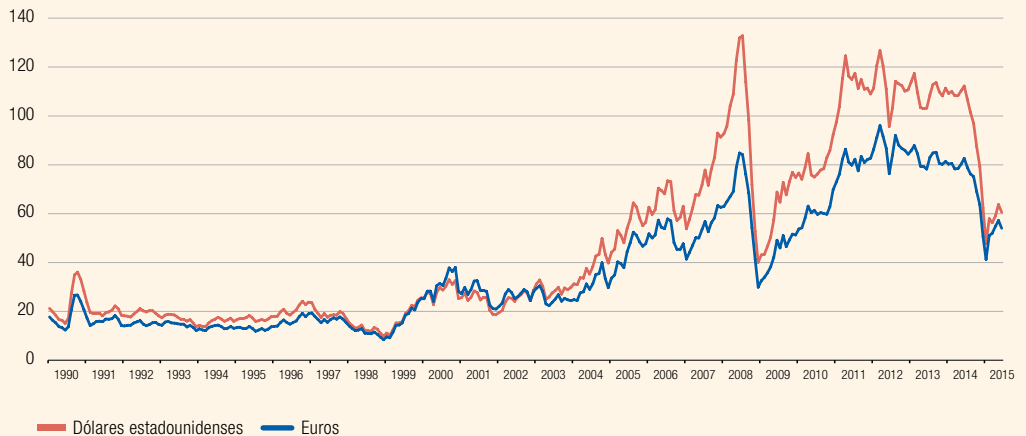


Gráfico 2. PRECIO DEL PETRÓLEO



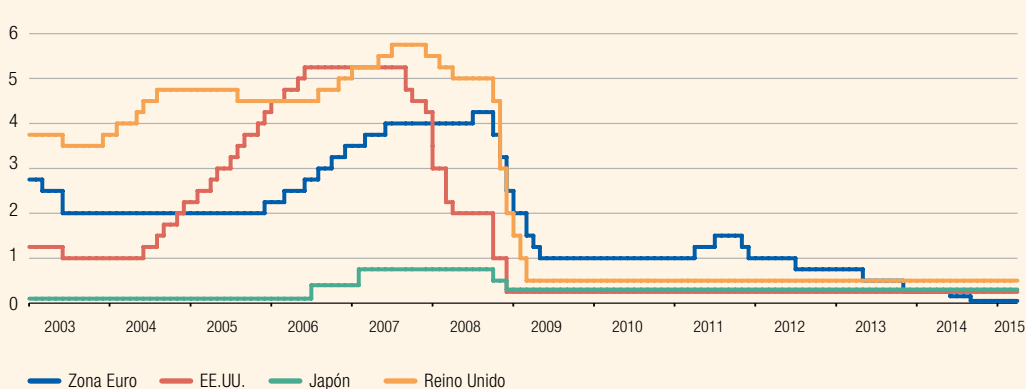
NOTA: Precio del barril de petróleo Brent.  
 FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Estas caídas en los precios de las materias primas se trasladan en tasas de inflación muy moderadas en las economías avanzadas y en algunas emergentes de Asia y Europa, permitiendo la continuidad de políticas monetarias expansivas, con tipos oficiales en niveles históricamente bajos (0,05% en la Eurozona, 0,25% en EE.UU., 0,3% en Japón y 0,5% en Reino Unido).

*Tensiones en los mercados financieros al finalizar el primer semestre, por dificultades de negociación de un tercer rescate a Grecia.*

Todo ello, en un contexto en el que los **mercados financieros** internacionales prolongaron su tono favorable en los primeros meses del año, con descensos de las primas de riesgo y subida de los principales índices bursátiles, apoyados en diversos factores como el programa del BCE de compra de deuda pública y el abaratamiento del precio del petróleo y la depreciación del euro. Una situación que empezó a revertir a partir de abril, en parte ante las dudas por la estrategia de normalización monetaria adoptada por la Reserva Federal, y especialmente en las últimas semanas de junio y primeras de julio, por las tensiones derivadas de las dificultades de negociación de un tercer rescate a Grecia. Una situación que derivó en subidas de las primas de riesgo hasta los 140-160 puntos básicos en países como Italia y España, tras situarse por debajo de 100 a finales de marzo.

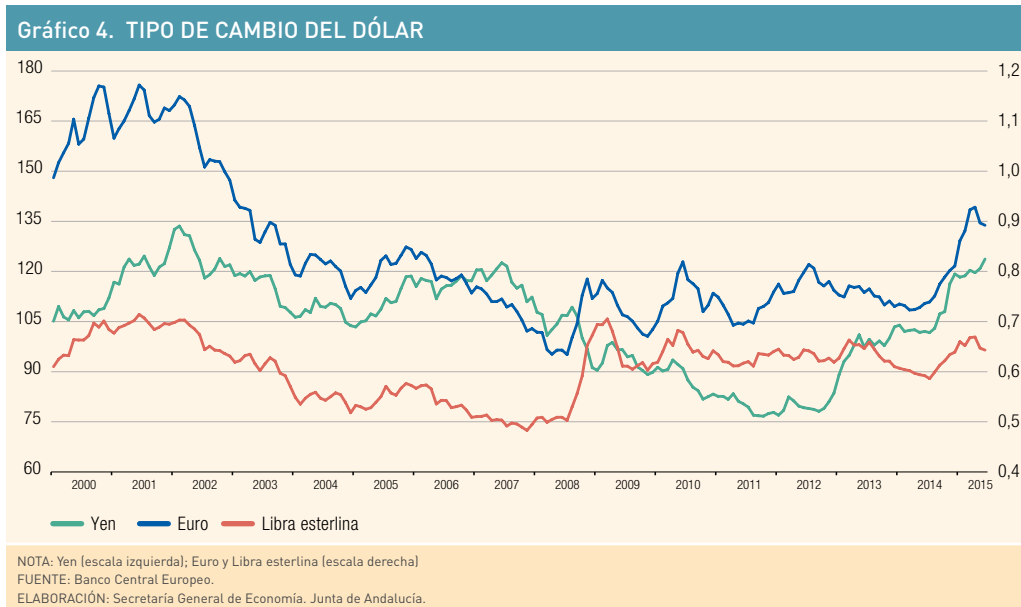
Gráfico 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN



NOTAS: Tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema. Banco Central Europeo.  
 Tipo objetivo de los fondos federales. Reserva Federal de Estados Unidos.  
 Tipo de descuento. Banco de Japón.  
 Tipo de intervención. Banco de Inglaterra.  
 FUENTE: BCE; Reserva Federal de Estados Unidos; Banco de Japón; Banco de Inglaterra.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES							
	2013	2014	2014				2015
			I	II	III	IV	I
<b>PIB real <sup>(1)</sup></b>							
<b>OCDE</b>	1,4	1,8	1,8	1,9	1,7	1,8	2,0
Estados Unidos	2,2	2,4	1,9	2,6	2,7	2,4	2,9
Japón	1,6	-0,1	2,1	-0,4	-1,4	-0,9	-1,0
<b>UE</b>	0,1	1,3	1,4	1,3	1,3	1,4	1,5
<b>Zona Euro</b>	-0,3	0,9	1,1	0,8	0,8	0,9	1,0
Alemania	0,2	1,6	2,3	1,4	1,2	1,5	1,0
Francia	0,7	0,2	0,7	-0,2	0,2	0,0	0,8
España	-1,2	1,4	0,6	1,2	1,6	2,0	2,7
China	7,7	7,4	7,4	7,5	7,3	7,3	7,0
India	6,3	7,0	5,3	7,4	8,4	6,8	6,1
<b>Inflación <sup>(2)</sup></b>							
<b>OCDE</b>	1,6	1,1	1,6	2,1	1,7	1,1	0,6
Estados Unidos	1,5	0,8	1,5	2,1	1,7	0,8	-0,1
Japón	1,6	2,4	1,6	3,6	3,3	2,4	2,3
<b>UE</b>	1,0	-0,1	0,6	0,7	0,4	-0,1	-0,1
<b>Zona Euro</b>	0,8	-0,2	0,5	0,5	0,3	-0,2	-0,1
Alemania	1,2	0,2	0,9	1,0	0,8	0,1	0,2
Francia	0,8	0,1	0,7	0,6	0,4	0,1	0,0
España	0,3	-1,0	-0,2	0,0	-0,3	-1,1	-0,8
China	2,5	1,6	2,4	2,3	1,6	1,5	1,4
India	9,1	5,9	6,7	6,5	6,3	5,9	6,3
<b>Tasa de paro</b>							
<b>OCDE</b>	7,9	7,4	7,6	7,4	7,3	7,1	7,0
Estados Unidos	7,4	6,2	6,6	6,2	6,1	5,7	5,6
Japón	4,0	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5
<b>UE</b>	10,9	10,2	10,5	10,3	10,1	10,0	9,8
<b>Zona Euro</b>	12,0	11,6	11,8	11,6	11,6	11,4	11,2
Alemania	5,2	5,0	5,1	5,0	5,0	4,9	4,8
Francia	10,3	10,3	10,1	10,1	10,4	10,5	10,5
España	26,1	24,4	25,9	24,5	23,7	23,7	23,8
<b>Empleo <sup>(3)</sup></b>							
Estados Unidos	1,0	1,7	1,5	1,4	1,5	2,2	2,0
Japón	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,3	0,6
<b>UE</b>	-0,3	1,0	0,6	0,9	1,1	1,2	1,2
<b>Zona Euro</b>	-0,7	0,6	0,2	0,6	0,7	0,9	0,8
Alemania	0,6	0,8	0,7	0,9	0,8	0,9	0,7
Francia	-0,8	-0,3	-0,4	0,0	-0,4	-0,3	-0,1
España	-3,3	1,2	-0,4	1,0	1,7	2,4	2,8
<p>NOTAS: % variaciones interanuales, salvo tasa de paro, que es porcentaje sobre población activa.  (1) Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.  (2) Datos en el último mes de cada periodo. Índice de precios armonizado para la Zona Euro y la UE.  (3) Para Estados Unidos, empleo no agrícola. Para Zona Euro y UE, datos corregidos de la CNTR. Para Francia empleo asalariado, datos desestacionalizados.</p> <p>FUENTE: Eurostat; Institutos Nacionales de Estadística; OCDE.  ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.</p>							



En los mercados bursátiles, y a pesar de la situación de inestabilidad y volatilidad derivada de la crisis financiera en Grecia, los principales mercados registran subidas interanuales al finalizar el primer semestre del año. De este modo, el Eurostoxx50 aumenta un 8,8% interanual en junio, el índice Dow Jones un 4,7%, y el Nikkei japonés lo hace de manera más significativa (33,5%).

Y en los mercados de divisas, el dólar mantiene su trayectoria de apreciación, especialmente frente al euro y el yen (21,2% interanual en ambos casos en junio), siendo más moderada su revalorización frente a la libra (8,6%).

Analizando la evolución de las economías industrializadas más significativas, en **Estados Unidos** se registra un crecimiento real del PIB del 2,9% interanual en el primer trimestre de 2015, medio punto más elevada que en el trimestre anterior, si bien por debajo de las expectativas, con una ligera contracción intertrimestral debido a la crudeza del invierno, las huelgas portuarias y el fuerte recorte del gasto de capital del sector petrolero. El crecimiento en términos interanuales viene explicado por la positiva contribución de la demanda interna (+3,5 puntos), apoyada especialmente en la formación bruta de capital fijo, que crecen un 5,3% interanual, y el consumo privado (3,1%). Mientras, el consumo e inversión públicos aumentan de manera más moderada (0,9%), y la demanda externa vuelve a tener una contribución negativa (-0,6 puntos porcentuales), debido a un mayor incremento relativo de las importaciones (6,8%) que de las exportaciones (3,4%).

Esta evolución de la economía se traslada al mercado laboral, con un aumento del 2% interanual en la población ocupada durante el primer trimestre, no obstante, dos décimas menos que en el último trimestre de 2014. Con ello, la tasa de paro desciende en los primeros meses del año hasta situarse en el 5,5% en mayo, última información disponible, casi un punto por debajo de la registrada un año antes.

Por lo que se refiere a los precios, la tasa de inflación se sitúa en el 0% en el mes de mayo, tras haberse situado en terreno negativo los dos meses anteriores, siendo la subyacente, que no tiene en cuenta los precios de alimentos no elaborados y energía, más elevada del 1,7% interanual.

*El PIB de EE.UU. crece un 2,9% interanual en el primer trimestre, con una ligera contracción respecto al trimestre anterior.*

## Recuadro 1. Crecimiento económico, investigación y desarrollo tecnológico

El progreso técnico es una variable explicativa del crecimiento económico a largo plazo, y, por tanto, de la riqueza de una economía. El gasto en investigación y desarrollo (I+D) es uno de los indicadores más utilizados para medir el esfuerzo tecnológico de una economía.

Tal y como se muestra en el gráfico adjunto, existe una relación directa y estadísticamente significativa entre el PIB per cápita de un país, y el esfuerzo tecnológico, medido como el gasto en I+D en porcentaje del PIB, de forma que cuanto mayor es este último, mayor es el nivel de PIB per cápita.

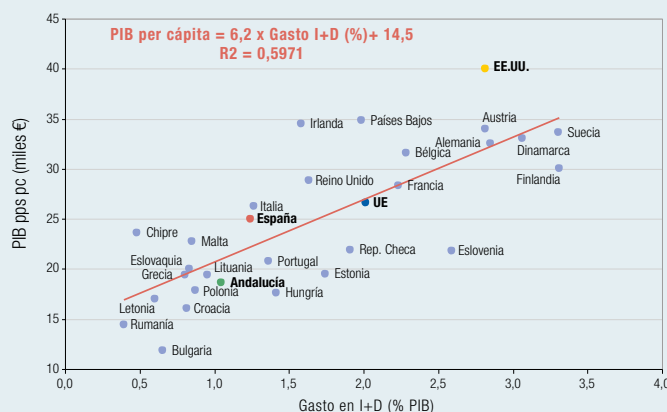
La Estadística sobre actividades de I+D del INE, cifra el gasto en I+D de Andalucía en 1.471,3 millones de euros en 2013, siendo la tercera comunidad autónoma con mayor nivel, por detrás de Madrid y Cataluña. En porcentaje del PIB, el gasto en I+D representa el 1,04% en Andalucía, por debajo de la media en España (1,24%) y la UE (2,02%). No obstante, desde el año 2000, y a pesar de los años de crisis económica, el gasto en I+D ha crecido de manera significativa en Andalucía (171,2%), muy por encima de lo observado en España (127,5%) y la UE (59,7%), lo que ha permitido un avance en términos de convergencia tecnológica con estos ámbitos. De esta forma, el gasto en I+D en porcentaje del PIB ha pasado de suponer el 71,4% de la media nacional y el 36,6% de la europea en el año 2000, al 84% y 51,5% respectivamente, en 2013.

Según sectores institucionales, en torno a las dos terceras partes del gasto en I+D en Andalucía (63,3%), corresponde al sector público (Administración Pública y Enseñanza Superior), y algo más de la tercera parte (36,7%) al sector privado, si bien es éste último el que ha experimentado un mayor crecimiento desde el año 2000 (201,7% frente al 156,4% del público). Esta distribución del gasto en I+D en Andalucía difiere de lo que se observa en España o en la UE, donde el gasto se encuentra relativamente más concentrado en el sector privado (53,2% y 64,3% del total, respectivamente).

En el gráfico se observa que Andalucía se encuentra ligeramente por debajo de la recta de regresión, lo que implica que su PIB per cápita es relativamente inferior al que le correspondería en función del esfuerzo tecnológico que realiza. Esto puede estar vinculado a la menor presencia relativa del sector privado en el gasto en I+D y, por tanto, menor traslación a la actividad productiva. Mientras, en Estados Unidos, uno de los países con mayor PIB per cápita del mundo, el sector privado realiza casi las tres cuartas partes (73,9%) del gasto total en I+D.

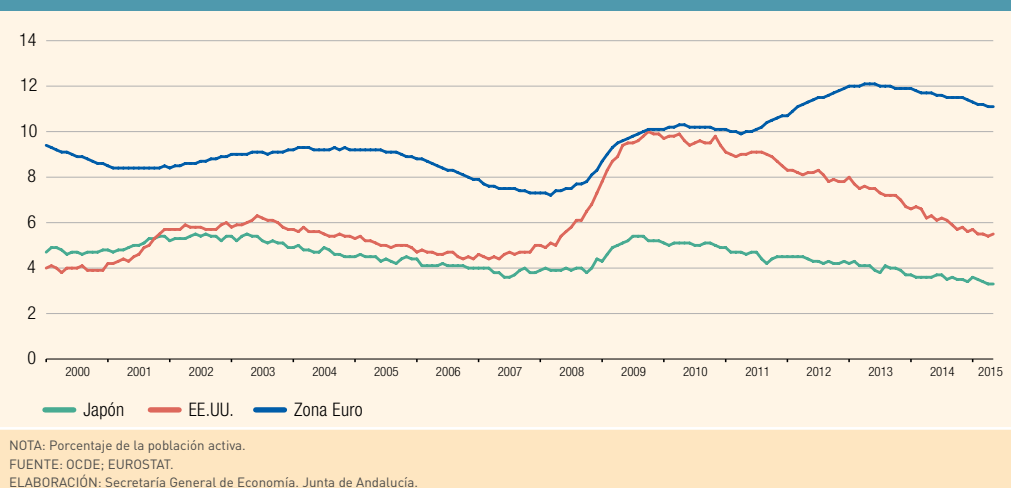
El crecimiento económico requiere seguir apostando por la investigación y el desarrollo, elevando de forma continuada el gasto en I+D, tanto el realizado por el sector público como, y especialmente, por el sector privado, y su posterior transferencia y aplicación a la innovación empresarial. En este sentido se orienta la Agenda por el Empleo de Andalucía 2014-2020, que establece entre sus objetivos económicos, situar el gasto en I+D+i en el 2,2% del PIB de Andalucía; y ello, con el fin de impulsar un modelo productivo de crecimiento inteligente, basado en el conocimiento, la innovación y el desarrollo empresarial.

### PIB PER CÁPITA Y GASTO EN I+D. ANDALUCÍA, UE Y EE.UU.



Nota: Año 2013, salvo gasto I+D (% PIB) de Irlanda y Estados Unidos, referido al año 2012.  
Fuente: INE; Eurostat.

Gráfico 5. TASA DE PARO



*La demanda interna continúa lastrando el crecimiento de Japón (-1%).*

Por su parte, **Japón** continúa registrando, al igual que en los tres trimestres precedentes, una caída real en el PIB durante el primer trimestre (-1% interanual), una décima superior a la del trimestre anterior. Esta evolución es consecuencia de la aportación negativa que realiza la demanda interna (-2,2 puntos) como viene ocurriendo desde el segundo trimestre de 2014, momento en el que entró en vigor un alza significativa de los impuestos indirectos. De esta forma, el consumo privado refleja una importante caída en el primer trimestre (-4,1%), así como la formación bruta de capital fijo (-3,4%). Frente a ello, la demanda externa realiza una aportación positiva (+1,2 puntos porcentuales), debido a un aumento de las exportaciones del 7,3%, mientras las importaciones se mantienen estables.

A pesar del retroceso de la actividad económica, en el mercado laboral se registra un ligero aumento de la población ocupada, del 0,6% durante el primer trimestre, tres décimas más elevada que en el trimestre anterior, bajando la tasa de paro hasta el 3,3% de la población activa, tres décimas menor que un año antes.

En cuanto a los precios, la tasa de inflación vuelve a situarse en niveles muy reducidos (0,5% interanual en mayo), tras descontar el efecto de la subida del tipo de gravamen del impuesto al consumo que se produjo en abril de 2014, mostrando la inflación subyacente una tasa nula.

En la **Unión Europea**, el ritmo de crecimiento real del PIB aumenta una décima, hasta el 1,5% interanual en el primer trimestre.

*La Unión Europea y la Zona Euro aceleran su ritmo de crecimiento hasta el 1,5% y 1% interanual, respectivamente.*

Por países, y sin información disponible para tres de ellos (Irlanda, Luxemburgo y Eslovaquia), todos registran tasas positivas, localizándose las más elevadas en República Checa, Rumanía (4,2% ambos), Malta y Polonia (3,5% ambos). Igualmente, registran aumentos superiores a la media Reino Unido (2,9%) y España (2,7%), mientras con crecimientos muy por debajo de la media aparecen economías tan relevantes como Alemania (1%), Francia (0,8%) o Italia (0,1%).

Centrando el análisis en los 19 países que forman la **Zona Euro**, el crecimiento real del PIB es del 1% interanual en el primer trimestre, una décima más elevado que en el trimestre anterior. En tasa intertrimestral, el crecimiento es del 0,4%, al igual que en el trimestre precedente.

*La formación bruta de capital recupera tasas positivas en la Zona Euro.*

Atendiendo a la vertiente de la demanda, el crecimiento interanual del PIB en el trimestre tiene su origen en la positiva aportación de la demanda interna (+1,2 puntos), con aumentos del gasto en consumo final (1,5% interanual) y la recuperación de tasas positivas en la Formación Bruta de Capital (0,4%) tras dos trimestres con valores negativos.

Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO.

	2013	2014	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IV Tr 2014	I Tr 2015	IV Tr 2014	I Tr 2015
<b>DEMANDA AGREGADA</b>						
Gasto en consumo final	-0,4	0,9	1,3	1,5	0,4	0,5
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	-0,6	1,0	1,5	1,7	0,4	0,5
Gasto en consumo final de las AAPP	0,2	0,6	0,7	1,1	0,1	0,6
Formación Bruta de Capital	-2,0	0,8	-0,3	0,4	0,3	1,2
Formación Bruta de Capital Fijo	-2,4	1,2	0,5	0,8	0,4	0,8
Demanda interna (*)	-0,7	0,8	0,9	1,2	0,4	0,6
Exportación de bienes y servicios	2,0	3,8	4,1	4,2	0,8	0,6
Importación de bienes y servicios	1,3	4,1	4,6	5,1	0,8	1,2
<b>PIB A PRECIOS DE MERCADO</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
<b>OFERTA AGREGADA</b>						
Ramas agraria y pesquera	2,5	3,7	0,2	0,1	-2,1	1,4
Ramas industriales y energéticas	-0,5	0,4	0,1	0,6	0,2	0,3
Construcción	-2,9	-0,7	-1,3	-1,5	0,7	0,5
Ramas de los servicios	-0,1	1,1	1,1	1,2	0,3	0,5
Impuestos netos sobre los productos	-1,2	0,7	1,6	1,9	1,3	-0,2
NOTAS : (*) Aportación al crecimiento del PIB. Tasas de variación interanual de las series ajustadas de estacionalidad. Índices de volumen encadenados. Toda la serie en su composición actual (19 Estados miembros). FUENTE: Eurostat. ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.						

Mientras, la demanda externa tiene una aportación negativa (-0,2 puntos porcentuales) al crecimiento global, resultado de un mayor crecimiento relativo de las importaciones de bienes y servicios (5,1%) frente a las exportaciones (4,2%).

Por el lado de la oferta, registran resultados positivos todos los sectores, excepto la construcción (-1,5% interanual), destacando los servicios (1,2%), seguido de la industria, que crece un 0,6% interanual, medio punto más que en el trimestre anterior, y finalmente, las ramas agraria y pesquera (0,1%).

Estos crecimientos se trasladan al mercado laboral, con un aumento de la población ocupada en el primer trimestre del 0,8%, no obstante una décima menos que en el último trimestre de 2014, situándose la tasa de paro en el 11,1% de la población activa en el mes de mayo, última información disponible, medio punto menos que un año antes.

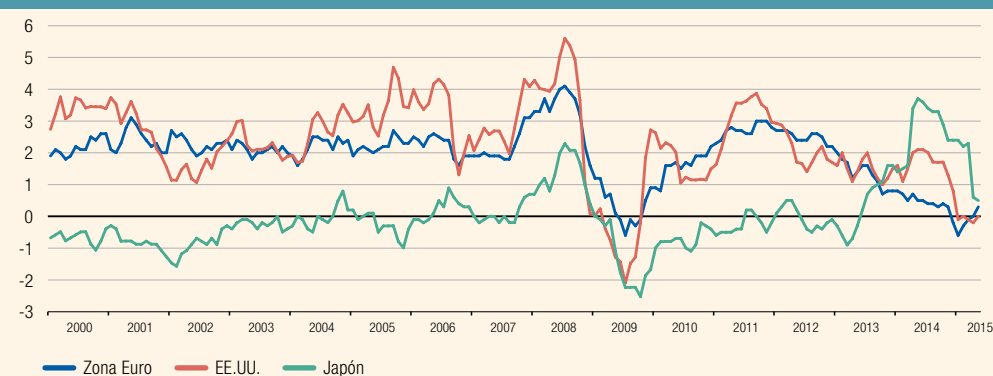
Por lo que hace referencia a los precios, la inflación recupera tasas positivas a partir de abril, situándose en el 0,2% interanual en junio, siendo la subyacente del 0,8%, ambas aún muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%).

Esta evolución mostrada por la economía mundial en la primera mitad del año, lleva a los principales organismos internacionales a establecer en sus **previsiones económicas** para los próximos ejercicios, que el PIB se desacelerará ligeramente en 2015, para intensificarse posteriormente en 2016. Concretamente, el FMI ha revisado en julio a la baja sus estimaciones de crecimiento para la economía mundial en el año 2015, del 3,5% que había establecido en abril, a un 3,3%, debido, fundamentalmente, a la inesperada contracción de la actividad en Estados Unidos en el primer trimestre, que ha llevado a revisar a la baja su crecimiento esperado en seis décimas. Una situación que, no obstante, prevé tenga carácter pasajero, de forma que para 2016 este organismo mantiene su previsión de crecimiento de la economía mundial en el 3,8%, superando por tanto en medio punto la del año anterior.

*La inflación armonizada vuelve a terreno positivo y se sitúa en el 0,2% en junio.*

*El FMI revisa a la baja la previsión de crecimiento de la economía mundial en 2015 hasta el 3,3%.*

Gráfico 6. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO



NOTA: Tasas de variación interanual.  
FUENTE: OCDE; EUROSTAT.  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por áreas, los mayores ritmos de crecimiento se registrarán en las economías en desarrollo, si bien continuarán describiendo una trayectoria desacelerada en 2015, con un aumento del 4,2%, y una aceleración de medio punto en 2016 hasta el 4,7%. La economía más importante de este grupo, China, continuará moderando su crecimiento, si bien registrando aún valores altos, por encima del 6%.

*Para 2016 se espera una aceleración, con un crecimiento mundial del 3,8%.*

Por el contrario, los países industrializados seguirán mostrando una paulatina aceleración de su actividad, con un crecimiento en 2015 del 2,1% según el FMI, tras recortar su previsión de abril en tres décimas, manteniéndola en el 2,4% para 2016. A pesar del recorte de más de medio punto del crecimiento esperado, Estados Unidos seguirá destacando por encima de la media de economías avanzadas, con un crecimiento del 2,5% en el año actual, que se acelerará cinco décimas en 2016 hasta el 3%. Junto a ello, Japón recuperará tasas positivas en 2015, con un crecimiento del 0,8%, que se intensificará hasta el 1,2% en 2016. Igualmente, se asistirá a un reforzamiento de la Unión Europea y Zona Euro, que acelerarán su trayectoria hasta el 1,8% y 1,5%, respectivamente, en 2015, y alcanzando tasas cercanas al 2% en 2016 (1,9% y 1,7%, respectivamente).

A pesar de la ligera desaceleración del ritmo de crecimiento esperado para la economía mundial en 2015 (3,3%, una décima menos que el año anterior), el volumen de intercambios comerciales se prevé que se intensifique, aumentando en 2015 un 4,1%, casi un punto más que en 2014. Una aceleración que va a continuar en 2016, previéndose un crecimiento casi medio punto más elevado (4,4%).

Por lo que respecta al mercado laboral, el mayor impulso de la actividad en los países industrializados dará lugar a un aumento del empleo del 1,2% en 2015 y del 1% en 2016, lo que podría bajar la tasa de paro cuatro décimas en 2015, hasta el 6,9% de la población activa, y otras tres décimas en 2016 (6,6%).

En cuanto a los precios, en un entorno de continuidad del descenso en los de las materias primas, especialmente del petróleo, se espera una tasa nula de inflación en las economías avanzadas en 2015 (0%) y muy moderada en 2016 (1,2%). Mientras, en los países emergentes, se registrarán tasas de inflación superiores al 5% en 2015 (5,5%), moderándose hasta el 4,8% en 2016.

**Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS.  
PERÍODO 2014-2016<sup>(1)</sup>**

	OCDE			FMI			COMISIÓN EUROPEA		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
<b>PIB</b>									
MUNDO	3,3	3,1	3,8	3,4	3,3	3,8	3,4	3,5	3,9
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,6	4,2	4,7	4,6	4,4	5,0
China	7,4	6,8	6,7	7,4	6,8	6,3	7,4	7,0	6,8
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,8	1,9	2,5	1,8	2,1	2,4	1,8	2,3	2,5
EE.UU.	2,4	2,0	2,8	2,4	2,5	3,0	2,4	3,1	3,0
Japón	-0,1	0,7	1,4	-0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	1,4
Unión Europea	-	-	-	1,4	1,8	1,9	1,4	1,8	2,1
Zona Euro	0,9	1,4	2,1	0,8	1,5	1,7	0,9	1,5	1,9
España	1,4	2,9	2,8	1,4	3,1	2,5	1,4	2,8	2,6
<b>INFLACIÓN<sup>(2)</sup></b>									
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	5,1	5,5	4,8	-	-	-
China	2,1	1,6	2,0	2,0	1,2	1,5	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	1,4	0,0	1,2	-	-	-
EE.UU.	1,6	0,0	1,8	1,6	0,1	1,5	1,6	0,4	2,2
Japón	2,7	0,7	1,1	2,7	1,0	0,9	2,7	0,5	0,9
Unión Europea	-	-	-	0,5	0,0	1,2	0,6	0,1	1,5
Zona Euro	0,4	0,0	1,3	0,9	1,0	0,9	0,4	0,1	1,5
España	-0,2	-0,6	0,7	-0,2	-0,7	0,7	-0,2	-0,6	1,1
<b>TASA DE PARO<sup>(3)</sup></b>									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	7,3	6,9	6,6	7,3	6,9	6,6	-	-	-
EE.UU.	6,2	5,5	5,2	6,2	5,5	5,1	6,2	5,4	5,0
Japón	3,6	3,5	3,3	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,5
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	10,2	9,6	9,2
Zona Euro	11,5	11,1	10,5	11,6	11,1	10,6	11,6	11,0	10,5
España	24,4	22,3	20,3	24,5	22,6	21,1	24,5	22,4	20,5
<b>EMPLEO</b>									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,3	1,3	1,0	1,2	1,2	1,0	-	-	-
EE.UU.	1,6	1,9	1,0	1,6	1,7	1,3	2,3	2,5	1,9
Japón	0,6	0,3	0,1	0,6	0,3	0,0	0,4	0,2	0,1
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	1	0,9	1,0
Zona Euro	0,6	0,9	1,1	0,6	0,8	0,8	0,6	0,9	1,1
España	1,2	2,9	2,8	1,2	2,0	1,5	1,2	2,7	2,5
<b>COMERCIO MUNDIAL<sup>(4)</sup></b>									
Volumen	3,2	3,9	5,3	3,2	4,1	4,4	3,2	4,0	4,9

## NOTAS:

(1) Variación anual en %, salvo indicación contraria.

(2) Precios de consumo. Media anual.

(3) % sobre población activa.

(4) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.

FUENTE: OCDE (junio 2015), FMI (abril 2015 y actualización julio 2015), Comisión Europea (mayo 2015).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.





# Economía Nacional

De acuerdo con la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) del INE, la economía española registra un crecimiento real del PIB en el primer trimestre de 2015 del 0,9% respecto al trimestre precedente, dos décimas superior al registrado en el cuarto trimestre de 2014, y acumulando siete trimestres consecutivos de aumento. En términos interanuales, el incremento es del 2,7%, siete décimas más elevado que el trimestre anterior.

Desde la perspectiva de la **oferta productiva**, todos los sectores, a excepción del primario, presentan resultados positivos.

En concreto, las ramas de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca registran una caída del 2,6% interanual en el primer trimestre, el segundo consecutivo de descenso de la actividad en el sector, si bien ocho décimas menor que el trimestre precedente.

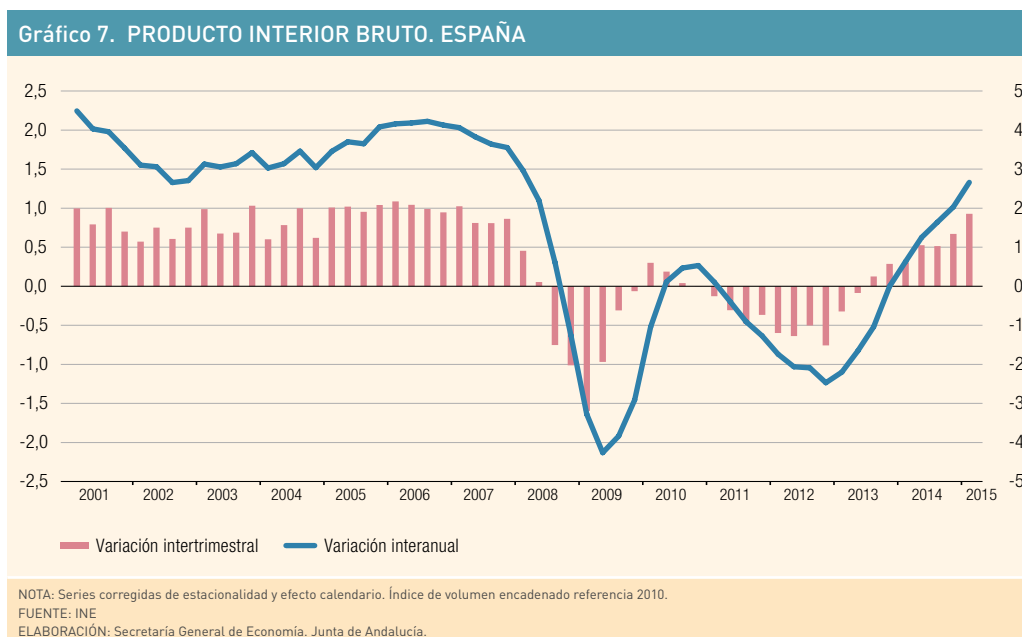
Por el contrario, las ramas industriales intensifican su ritmo de crecimiento seis décimas hasta el 2,7% interanual, la tasa más elevada en los últimos cuatro años. Más específicamente, la industria manufacturera, que representa el 74,3% del VAB global del sector, se incrementa un 2,8%, dos décimas menos que en el trimestre anterior y en línea con la evolución de la demanda de este tipo de bienes.

Por su parte, el sector de la construcción contabiliza el crecimiento más intenso, con una subida del VAB p.b. del 5,8% interanual, el más elevado desde el tercer trimestre de 2001, y sumando tres trimestres con tasas positivas.

Finalmente, el sector servicios eleva su ritmo de crecimiento en tres décimas, con un aumento real del VAB p.b. del 2,6% interanual, prácticamente generalizado en las distintas ramas de actividad, salvo “Actividades financieras y de seguros” (-4,5% interanual). Los mayores crecimientos se dan en “Actividades profesionales” (4,8%), “Comercio, transporte y hostelería” (3,7%) y “Actividades artísticas, recreativas y otros servicios” (3%).

*La economía española intensifica su crecimiento hasta el 2,7% interanual en el primer trimestre.*

*Todos los sectores, a excepción del primario, presentan resultados positivos.*



Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

			Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
	2013	2014	IVT 2014	IT 2015	IVT 2014	IT 2015
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA</b>	<b>15,6</b>	<b>3,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,4</b>
<b>INDUSTRIA</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>
Industria manufacturera	-1,1	2,3	3,0	2,8	0,5	1,3
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>-8,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,4</b>	<b>5,8</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
Comercio, transporte y hostelería	-0,7	2,8	3,7	4,3	1,4	1,0
Información y comunicaciones	-2,8	1,6	2,4	2,4	1,1	0,2
Actividades financieras y de seguros	-7,8	-5,5	-4,6	-4,5	-0,6	-0,3
Actividades Inmobiliarias	1,1	2,0	2,3	2,0	0,5	0,3
Actividades profesionales	-1,1	2,6	4,8	5,8	2,6	1,3
Administración pública, sanidad y educación	-1,3	0,5	0,5	1,2	-0,2	0,5
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	1,5	2,9	3,0	2,7	1,2	0,6
<b>IMPUESTOS NETOS SOBRE LOS PRODUCTOS</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>
<b>PIB P.M.</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>

NOTAS: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*Aumenta la contribución positiva de la demanda interna al crecimiento agregado.*

Por el lado de la **demanda agregada**, el crecimiento interanual del PIB en el primer trimestre se explica por la contribución positiva, por quinto trimestre consecutivo, de la demanda interna, que se cifra en tres puntos, tres décimas superior a la del trimestre anterior. Una aportación positiva que se ve contrarrestada parcialmente por la negativa contribución del sector exterior (-0,3 puntos), en cualquier caso, cuatro décimas más moderada que en el trimestre precedente.

La contribución positiva de la demanda interna se debe tanto al crecimiento del consumo como de la inversión. Concretamente, el gasto en consumo final aumenta un 2,6% interanual, dos décimas más que el trimestre anterior, determinado por un incremento del consumo de los hogares del 3,5%, una décima más que en el trimestre precedente, consecuencia, especialmente, del aumento del gasto en bienes duraderos y no duraderos no alimenticios. Igualmente, crece el consumo realizado por las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares, un 1,9%, una décima más que en el trimestre precedente; mientras, se mantiene prácticamente estable el realizado por las Administraciones públicas (0,1%), después del retroceso (-0,5%) observado en el último trimestre del año anterior.

*Se acelera el crecimiento tanto del consumo como de la inversión.*

En cuanto a la inversión, la formación bruta de capital fijo suma cinco trimestres consecutivos de tasas positivas, y crece un 6% interanual, casi un punto más que en el trimestre anterior. El aumento se explica por el incremento de la inversión en Activos fijos materiales, del 6,7% interanual, mostrando la destinada a construcción una subida del 4,9% interanual, el doble que en el anterior trimestre y la más elevada desde finales de 2006; junto a ello, también se incrementa la inversión en Productos de la propiedad intelectual (2%), aunque 1,1 puntos menos que en el trimestre precedente.

Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

			Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
	2013	2014	IVT 2014	IT 2015	IVT 2014	IT 2015
<b>GASTO EN CONSUMO FINAL</b>	<b>-2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>
Gasto en consumo final de los hogares	-2,3	2,4	3,4	3,5	0,9	0,7
Gasto en consumo final de las ISFLSH	-0,1	1,0	1,8	1,9	1,1	0,2
Gasto en consumo final de las AAPP	-2,9	0,1	-0,5	0,1	-1,0	1,6
<b>FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO</b>	<b>-3,8</b>	<b>3,4</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
Activos fijos materiales	-4,2	3,6	5,5	6,7	1,6	1,5
- Construcción	-9,2	-1,5	2,4	4,9	1,4	1,5
- Bienes de equipo y activos cultivados	5,6	12,2	10,3	9,4	1,9	1,4
Productos de la propiedad intelectual	-1,3	2,5	3,1	2,0	0,2	0,0
<b>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS Y ADQ. MENOS CES. OBJ. VALIOSOS (*)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>DEMANDA NACIONAL (*)</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
Exportaciones de bienes	5,7	4,5	5,3	3,4	-0,8	-2,3
Exportaciones de servicios	0,9	3,3	3,4	11,2	1,9	9,1
<b>IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>-0,5</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>
Importaciones de bienes	0,4	7,8	7,5	6,8	-1,3	0,3
Importaciones de servicios	-4,7	7,0	8,7	10,4	3,0	3,0
<b>PIB P.M.</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>

NOTAS: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(\*) Aportación al crecimiento del PIB.

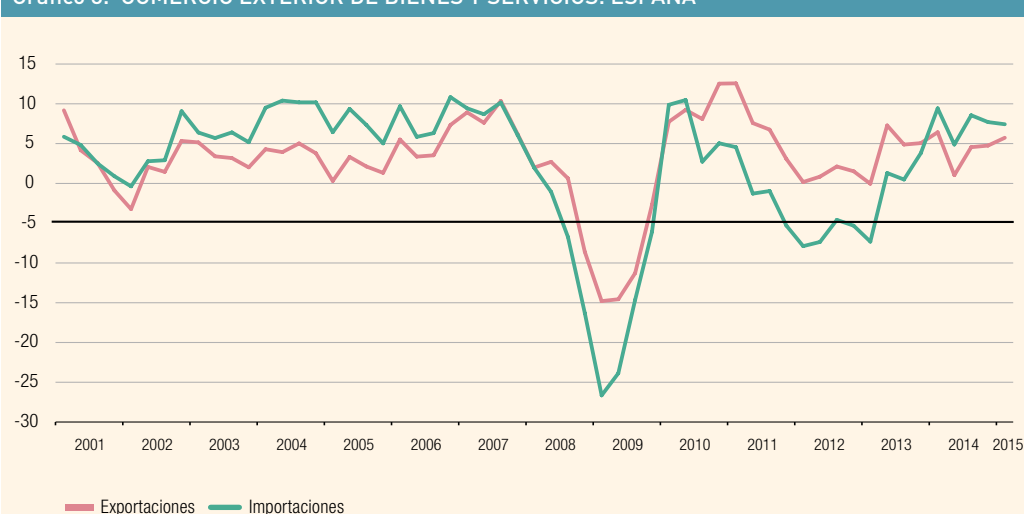
FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por otro lado, la vertiente externa registra en el primer trimestre de 2015 una contribución negativa al crecimiento del PIB de -0,3 puntos, cuatro décimas más moderada que el trimestre anterior, y resultado de un crecimiento de las importaciones de bienes y servicios del 7,4% interanual, superior al de las exportaciones, que crecen un 5,7%, destacando las de servicios (11,2%).

*El sector exterior tiene una contribución negativa, resultado de un mayor aumento de las importaciones de bienes y servicios (7,4% interanual) que de las exportaciones (5,7%).*

Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 2. El empleo a tiempo parcial en España y países de la UE

La economía española registró en 2014 un crecimiento del empleo, por primera vez desde el inicio de la crisis económica (2007). Según la Encuesta de Población Activa (EPA), el empleo creció un 1,2%, en cualquier caso, significativamente inferior a la media del período expansivo anterior (4% anual entre 1994 y 2007).

A pesar de este resultado positivo en 2014, el balance del período 2012-2014, de aplicación de la reforma laboral en España, es de un descenso de la ocupación del 5,8%, con 1.077.300 empleos menos que el nivel que había en 2011. Según la duración de la jornada, esta reducción del empleo se explica por la caída de los ocupados a tiempo completo (-8,4%), mientras que los que trabajan a tiempo parcial han aumentado un 10,4% (gráfico de la izquierda).

Un análisis más en profundidad de los motivos de tener una jornada de tiempo parcial, según información que recoge la EPA, señala que la principal razón aducida es la de no haber podido encontrar un empleo con jornada a tiempo completo; es decir, es un empleo a tiempo parcial de carácter involuntario. En España, en 2014 hay 1.735.600 ocupados a tiempo parcial que lo están por no haber encontrado un empleo a tiempo completo, una cifra que representa el 63% del total de ocupados a tiempo parcial. Le siguen, a mucha mayor distancia, motivos como el cuidado de niños o de adultos enfermos, incapacitados o mayores (9,3% de los ocupados a tiempo parcial), el no querer un trabajo de jornada completa (6,9%), o seguir cursos de enseñanza o formación (4,8%).

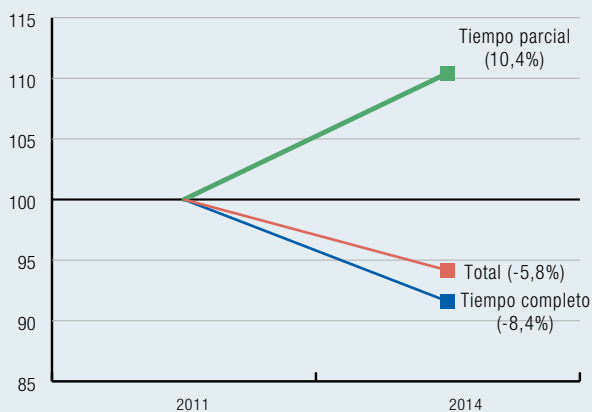
Desde la reforma laboral, estos ocupados a tiempo parcial involuntarios han registrado un incremento del 29,6% en el período 2012-2014, casi el triple que el total de la ocupación a tiempo parcial (10,4%). Con ello, el empleo a tiempo parcial involuntario ha elevado su peso en el total en casi diez puntos, pasando del 53,6% en 2011, al 63% actual.

Comparando con la situación en el ámbito de la UE, y como se aprecia en el gráfico de la derecha, España se sitúa en el tercer lugar del ranking de países con mayor porcentaje de trabajadores a tiempo parcial involuntarios, que eligen este tipo de jornada por no encontrar un empleo a tiempo completo, tras Grecia e Italia, más que duplicando la media de la Zona Euro (30%) y la UE (28%).

Por tanto, no se está cumpliendo uno de los objetivos de la reforma laboral, que es fomentar la creación de empleo estable y de calidad: en estos tres años (2012-2014) sólo ha crecido el empleo a tiempo parcial, y además ocupado por personas que están en esta situación de manera involuntaria, ya que han debido aceptar este tipo de jornada por no poder encontrar una ocupación a tiempo completo.

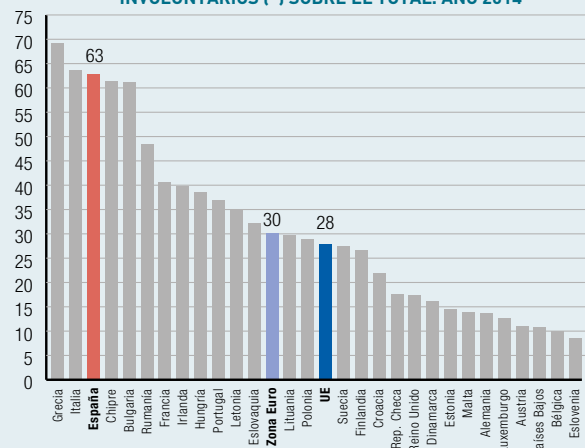
### OCUPADOS A TIEMPO PARCIAL

EVOLUCIÓN EN ESPAÑA DESDE LA REFORMA LABORAL



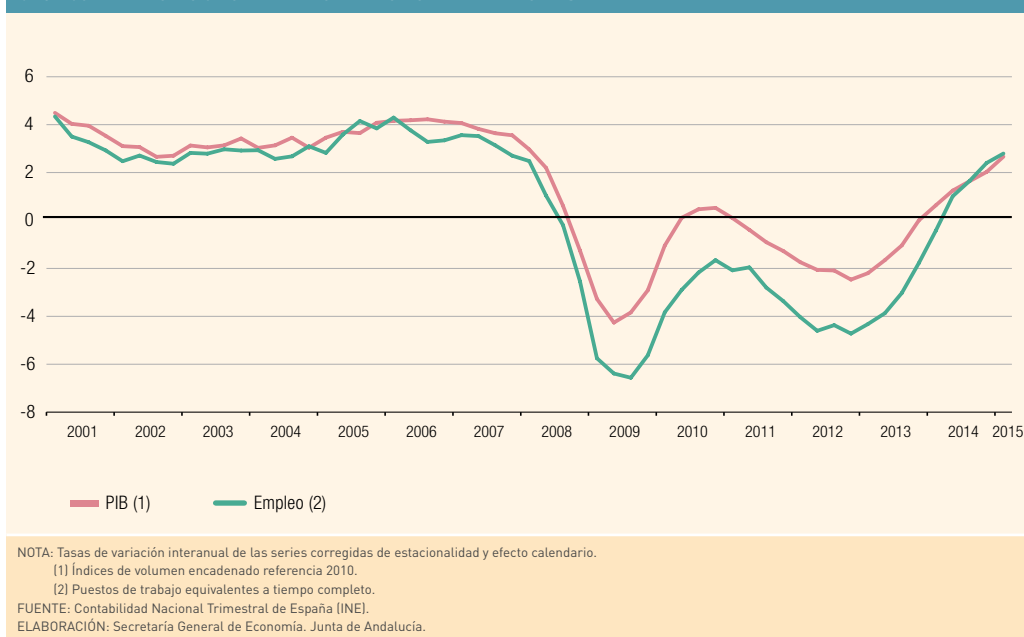
Nota: Año 2011=100.  
Fuente: EPA (INE).

PORCENTAJE DE OCUPADOS A TIEMPO PARCIAL INVOLUNTARIOS (\*) SOBRE EL TOTAL. AÑO 2014



Notas: (\*) Ocupados a tiempo parcial involuntarios son aquellos que declaran que trabajan a tiempo parcial porque no pueden encontrar un empleo a tiempo completo.  
Fuente: EPA (INE); EEST (Eurostat).

Gráfico 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



Estos resultados de la oferta productiva y la demanda se trasladan al **mercado laboral**, donde, según la Contabilidad Nacional Trimestral de España, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumenta un 2,8% interanual en el primer trimestre, cuatro décimas más que en el anterior.

En este mismo sentido señala la Encuesta de Población Activa (EPA), que muestra un crecimiento de la población ocupada del 3% interanual en el primer trimestre del año, medio punto superior al del trimestre anterior y sumando cuatro trimestres consecutivos de aumento. Un incremento del empleo que viene acompañado de una ligera subida de la población activa (0,1% interanual), la primera tras diez trimestres consecutivos de caída, resultando una reducción del número de parados del 8,2%, y situándose la tasa de paro en el 23,8%, 2,2 puntos menor que en el mismo trimestre del año anterior.

Similares resultados se desprenden de la evolución del paro registrado, información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que en el mes de junio, último dato disponible, se reduce un 7,4% interanual, aumentando junto a ello la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social a un ritmo del 3,4% interanual.

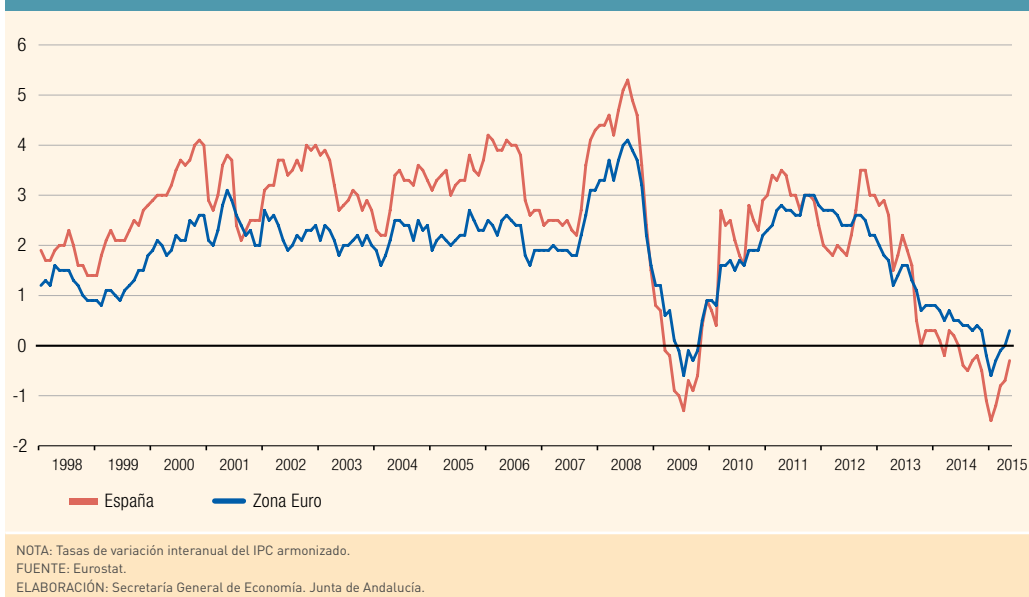
En cuanto a los **precios**, y desde el punto de vista de la producción, se registra un aumento del deflactor del PIB del 0,5% interanual en el primer trimestre de 2015, tras cuatro trimestres de descenso.

Desde la óptica de la demanda, los precios de consumo muestran un moderado crecimiento. En concreto, después de haber cerrado 2014 con una tasa de inflación del -1,1% interanual en diciembre, en el mes de junio, última información disponible, el Índice de Precios al Consumo (IPC) registra un crecimiento del 0,1% interanual, tres décimas más que en el mes anterior (-0,2%), en un contexto también de ligero incremento en la Zona Euro (0,2%); ambas, en cualquier caso, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el BCE (2%).

*El empleo suma cuatro trimestres consecutivos de aumento.*

*Los precios de consumo aumentan un 0,1% interanual en junio.*

Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



*El coste salarial sube un 0,5% en el primer trimestre.*

En este contexto, los **salarios**, según refleja la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, aumentan ligeramente en el conjunto de los sectores no agrarios en el primer trimestre de 2015 (0,5% interanual), tras cuatro trimestres de caída. Los datos de incremento salarial pactado en convenio hasta el mes de junio muestran también un comportamiento moderado, con un crecimiento del 0,73%, 0,19 puntos más elevado que en el mismo mes del año anterior (0,54%).

Si se consideran las rentas que se generan en el proceso productivo, y según la Contabilidad Nacional Trimestral de España del INE, el aumento del PIB en términos nominales en el primer trimestre de 2015 (3,2% interanual) viene determinado por un crecimiento de la remuneración del conjunto de los asalariados del 4,1%, superior a la subida observada en el número de asalariados (3,2%), de tal forma que la remuneración por asalariado aumenta un 0,9% interanual; junto a ello, se registra un incremento del excedente de explotación bruto y rentas mixtas del 3,2% interanual, y disminuyen, por el contrario, los impuestos netos sobre la producción y las importaciones (-1,5% interanual).

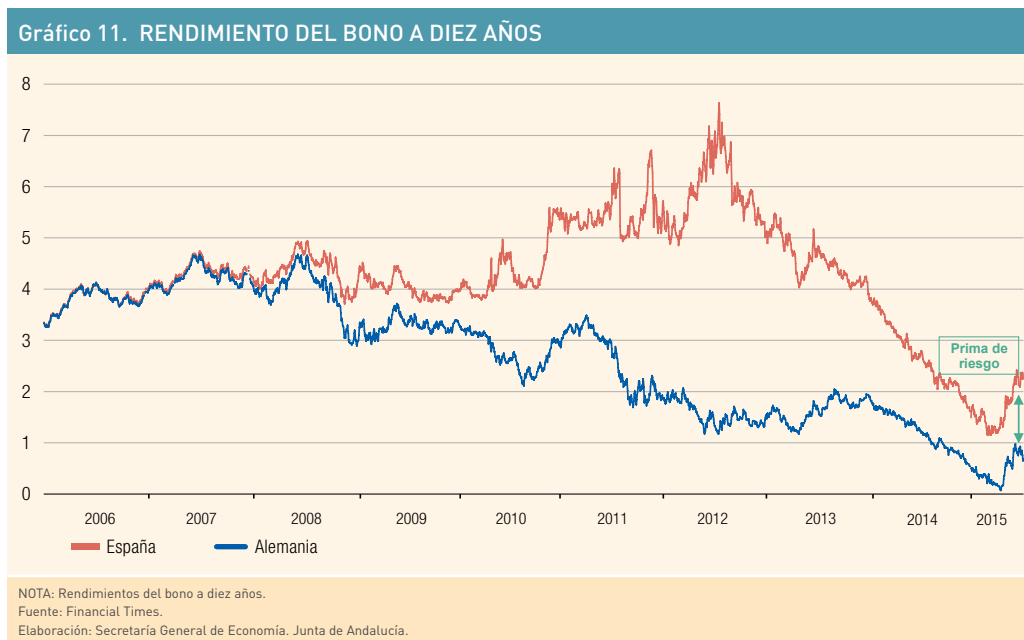
Respecto a la **balanza de pagos**, y según los datos del Banco de España, en el primer trimestre de 2015 se registra un déficit en la balanza por cuenta corriente, parcialmente compensado por el superávit de la balanza de capital.

*Se reduce a la mitad el déficit de la balanza por cuenta corriente en el primer trimestre (-1.514 millones de euros).*

En concreto, la balanza por cuenta corriente registra hasta marzo un saldo deficitario de 1.514 millones de euros, menos de la mitad del contabilizado en el mismo período del año anterior (-3.677 millones de euros). Ésto se debe principalmente a un mayor superávit de la balanza de bienes y servicios (50,2% interanual), así como al menor saldo negativo de la balanza de rentas primaria y secundaria (-8,9%).

Por lo que se refiere a la cuenta de capital, acumula en el año un superávit de 738 millones de euros, la mitad que en el mismo período del año anterior.

Como resultado, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación de la economía, registra en el primer trimestre del año una necesidad de financiación de 774 millones de euros, la tercera parte de la contabilizada en el mismo período de 2014 (2.184 millones).



Finalmente, la cuenta financiera, excluidos los activos del Banco de España, registra en el primer trimestre de 2015 unas salidas netas por valor de 14.934 millones de euros, un 2,9% más que las contabilizadas en el mismo período del año anterior, que se han materializado a través de Inversiones de cartera y Otras inversiones, parcialmente compensadas por las entradas netas en Inversiones directas y Derivados financieros.

En cuanto a la ejecución de las **Cuentas Públicas**, y con información hasta el mes de abril, el Estado presenta un déficit acumulado de 12.228 millones de euros en términos de contabilidad nacional, equivalente al 1,12% del PIB.

Junto a ello, los Organismos de la Administración Central registran un saldo positivo del 0,11% del PIB, de forma que conjuntamente la Administración Central acumula en el primer cuatrimestre del año un déficit del 1,01% del PIB, siendo el objetivo fijado para el conjunto de 2015 del -2,9% del PIB.

Las Comunidades Autónomas, por su parte, contabilizan hasta abril un déficit de 3.620 millones de euros, el 0,33% del PIB, siendo su objetivo del -0,7%; mientras, la Seguridad Social registra un superávit del 0,29% del PIB, habiéndose establecido un objetivo de déficit del -0,6% para el conjunto del año.

En suma, el conjunto de las Administraciones Públicas contabiliza un déficit de 11.549 millones de euros hasta el mes de abril (-1,05% del PIB), el 25% del objetivo fijado para el conjunto de 2015 (-4,2% del PIB).

Estos resultados de la economía española se producen en un contexto en el que los **mercados financieros** internacionales presentan un comportamiento muy diferenciado en la primera mitad del año, con un primer trimestre de notable estabilidad y recuperación de la confianza, que se trasladó en subidas en los mercados bursátiles y rentabilidades de la deuda pública en mínimos. Todo ello, además, favorecido por condicionantes externos como el abaratamiento del petróleo, la depreciación del euro y la expansión monetaria del BCE. Una situación que empezó a revertir a partir de abril, en parte ante las dudas por la estrategia de normalización monetaria adoptada por la Reserva Federal, y especialmente en las últimas semanas de junio y primeras de julio, por las tensiones derivadas de las dificultades de negociación de un tercer rescate a Grecia.

*El conjunto de Administraciones Públicas presenta hasta abril un déficit del 1,05% del PIB, la cuarta parte del objetivo del año (-4,2%).*

*Repunte de la prima de riesgo a finales de junio, por las incertidumbres derivadas de las negociaciones de Grecia con sus acreedores.*

Cuadro 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS

	Ministerio de Economía y Competitividad		Comisión Europea		OCDE		FMI	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>PIB</b>	3,3	3,0	2,8	2,6	2,9	2,8	3,1	2,5
<b>Consumo Privado</b>	3,4	3,0	3,5	2,8	3,8	2,6	3,9	2,5
<b>Empleo</b> <sup>(1)</sup>	3,0	3,0	2,7	2,5	2,9	2,8	2,0	1,5
<b>Inflación</b> <sup>(2)</sup>	0,5	1,0	-0,6	1,1	-0,6	0,7	-0,7	0,7
<b>Tasa de paro</b> <sup>(3)</sup>	22,0	19,7	22,4	20,5	22,3	20,3	22,6	21,1

NOTAS: % variaciones interanuales, salvo indicación contraria.

(1) En términos de Contabilidad Nacional. Ministerio de Economía y Competitividad, Comisión Europea y OCDE: empleo equivalente a tiempo completo.

(2) Ministerio de Economía y Competitividad: deflactor del PIB; Comisión Europea, OCDE y FMI: precios de consumo.

(3) % sobre población activa.

FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad (julio 2015); Comisión Europea (mayo 2015); OCDE (junio 2015); FMI (PIB: julio 2015; resto: abril 2015).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

De esta forma, la prima de riesgo española, que inició 2015 con descensos adicionales, llegando a situarse por debajo de los 100 puntos básicos en marzo, se ha ido elevando a partir de abril, hasta situarse por encima de los 150 puntos básicos a comienzos de julio, estando el rendimiento del bono español a 10 años por encima del 2% desde junio, un punto más que en abril.

*Se prevé una intensificación del ritmo de crecimiento de la economía española en 2015.*

Conforme a la trayectoria descrita por la economía española, las **previsiones** de los distintos organismos nacionales e internacionales coinciden en pronosticar un escenario de intensificación de su crecimiento en 2015. Concretamente, el Ministerio de Economía y Competitividad contempla en la actualización del Programa de Estabilidad del Reino de España 2015-2018 (presentada en julio) que el crecimiento real del PIB en 2015 será del 3,3%, frente al 1,4% en el ejercicio precedente; una previsión que está en sintonía con la contemplada por la OCDE (2,9% en junio 2015) y Comisión Europea (2,8% en mayo 2015), habiéndola elevado el FMI en junio hasta el 3,1%.

Este mayor crecimiento de la actividad económica se traducirá en el mercado laboral, según el Ministerio de Economía y Competitividad, en un aumento del empleo, que en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo se espera aumente un 3% en 2015, en línea a lo previsto por la OCDE (2,9%) y Comisión Europea (2,7%).

Respecto a los precios, se prevé que continúe la tónica de crecimiento muy moderado, estimando el Ministerio de Economía y Competitividad que el deflactor del PIB registrará en 2015 un incremento del 0,5%, frente al -0,5% en 2014. Mientras, las previsiones de los organismos internacionales en cuanto a la evolución de los precios de consumo apuntan tasas negativas (-0,7% FMI y -0,6% OCDE y Comisión Europea).

*Para 2016, las estimaciones de los organismos internacionales apuntan una ligera desaceleración*

Para el año 2016, las previsiones del Ministerio de Economía y Competitividad señalan que la economía española moderará ligeramente el ritmo de crecimiento respecto al año anterior (3,0%), al igual que apuntan el resto de organismos, siendo más acusado en el caso del FMI, que lo sitúa en el 2,5%.

En consonancia con esta evolución, en el mercado laboral se prevé que el empleo mantendrá el ritmo de crecimiento del año anterior (3%), lo que conllevará un nuevo recorte de la tasa de paro, que se situará en el 19,7%, según el Ministerio de Economía y Competitividad, previsión más optimista que las realizadas por la OCDE, Comisión Europea y FMI, que señalan crecimientos del empleo más moderados e inferiores al año anterior, manteniéndose la tasa de paro por encima del 20%.



# Economía Andaluza

En 2015, y en un contexto de mejora del entorno exterior, con condicionantes externos favorables como reducidos tipos de interés, depreciación del euro y bajada del precio del petróleo, en Andalucía se acelera el ritmo de crecimiento económico, aumenta el empleo y las iniciativas empresariales, y ello con un comportamiento diferencial respecto a las economías de su entorno.

Los últimos datos de la Contabilidad Regional trimestral de Andalucía elaborada por el IECA, referidos al primer trimestre de 2015, cifran un incremento real del PIB del 0,9% respecto al trimestre anterior, encadenando siete trimestres consecutivos de tasas positivas. Un crecimiento que es una décima superior al observado en el trimestre precedente, iguala el registrado por la economía española, y más que duplica el de la Eurozona (0,4%).

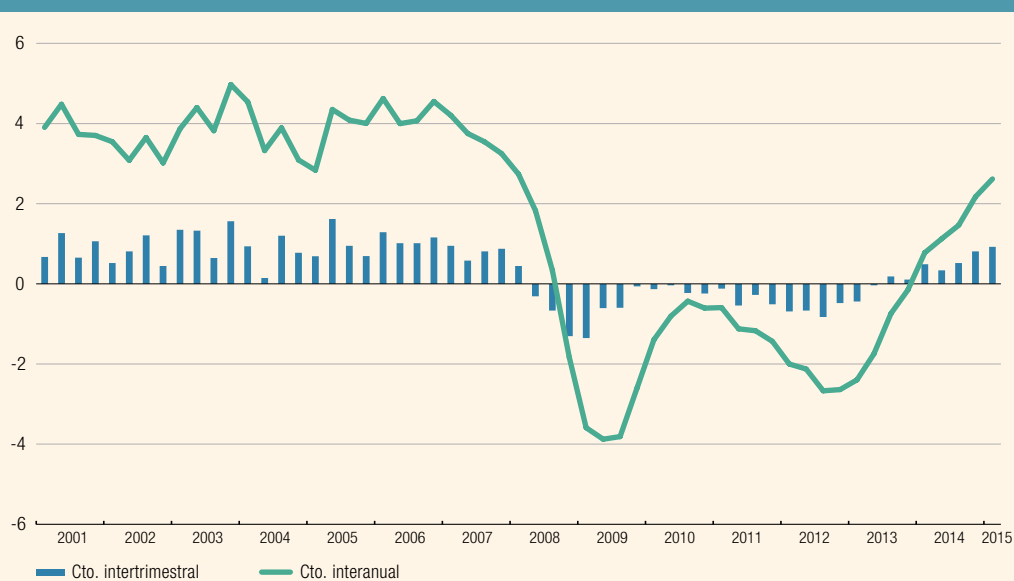
En términos interanuales también se acelera el ritmo de crecimiento de la economía andaluza, con un incremento real del PIB del 2,6%, superior en cuatro décimas al observado en el trimestre anterior, y el más elevado desde principios de 2008. Comparado con las economías de su entorno, el crecimiento de Andalucía es similar al registrado de media nacional (2,7%), y casi triplica el de la Zona Euro (1%) y sus principales economías como Alemania (1%) o Francia (0,8%).

Un crecimiento de la economía andaluza que se sustenta, por el lado de la oferta, en los sectores no agrarios, que crecen un 3,1% interanual, por encima de los sectores no agrarios en España (2,8%), destacando por su contribución al crecimiento el sector servicios, que aumenta un 3,2% interanual, superando en más de medio punto el resultado del sector a nivel nacional (2,6%). Junto a ello, cabe resaltar el aumento de la construcción por segundo trimestre consecutivo, alcanzando una tasa del 5,9% interanual. También mejora el ritmo de crecimiento de la industria (1,2% interanual en el primer trimestre), triplicando la tasa registrada al finalizar 2014.

*La economía andaluza intensifica su ritmo de crecimiento en 2015.*

*El PIB crece un 2,6% interanual en el primer trimestre, casi el triple que la Zona Euro y sus principales economías como Alemania o Francia.*

Gráfico 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.  
FUENTE: IECA.  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES

	2013	2014	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IVT2014	IT2015	IVT2014	IT2015
Agricultura, ganadería y pesca	16,8	-2,0	-8,4	-4,7	-5,4	7,1
Industria	-5,2	2,4	0,4	1,2	-2,6	1,3
Construcción	-6,3	-1,1	2,5	5,9	2,4	1,9
Servicios	-1,2	1,8	3,3	3,2	1,9	0,4
<b>VAB A PRECIOS BÁSICOS</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
Impuestos netos sobre productos	-2,0	0,7	1,1	2,2	-1,2	0,9
<b>PIB A PRECIOS DE MERCADO</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
Gasto en consumo final regional	-2,4	1,8	2,4	2,5	-0,0	1,4
Gasto en consumo final de los hogares regional	-2,4	2,5	3,7	3,3	1,9	-0,1
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	-2,7	0,1	-1,3	0,4	-5,4	5,8
Formación bruta de capital	-3,4	0,9	1,6	4,1	2,7	2,3
Demanda regional <sup>(1)</sup>	-2,9	1,9	2,5	3,0	-	-
Exportaciones	2,0	3,9	6,9	-0,5	0,4	-3,6
Importaciones	-1,5	4,1	6,3	0,4	-0,3	-1,5

NOTAS: Tasas de variación interanual. Índices de volumen encadenado referencia 2010. Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.  
(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

FUENTE: IECA.

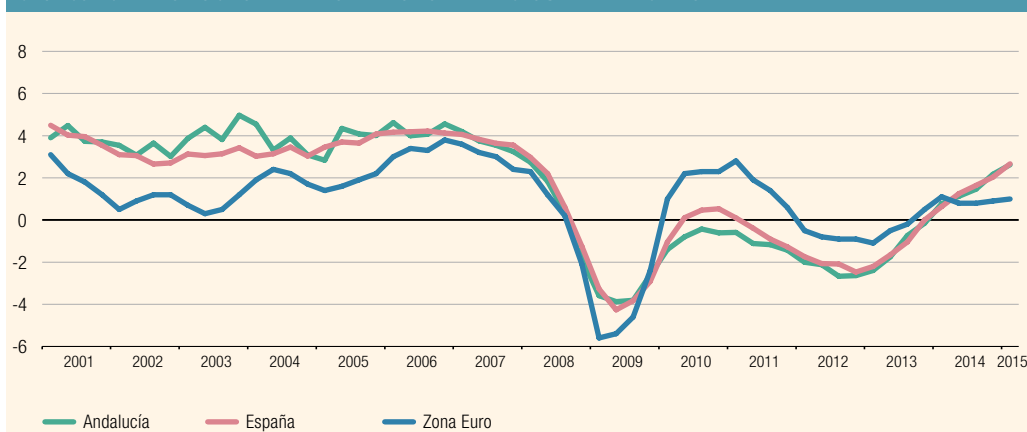
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por el lado de la demanda, el crecimiento es resultado de la contribución positiva de la vertiente interna, consolidándose la recuperación del consumo y la inversión, que encadenan cinco trimestres consecutivos de aumento. Concretamente, el consumo crece un 2,5% interanual, animado por la creación de empleo, y la inversión lo hace a una tasa del 4,1% interanual, otorgando solidez al proceso de recuperación económica, y poniendo de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas.

Este favorable comportamiento de la economía andaluza se refleja en las iniciativas empresariales. En los cinco primeros meses de 2015 se crean en Andalucía 5.789 sociedades mercantiles en términos netos, un 2% más que en igual período del año anterior, en un contexto de ligero descenso nacional (-0,2%). Asimismo, se observa una mejora de la confianza de los empresarios andaluces sobre la marcha de la economía, apuntando el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA), una trayectoria crecientemente ascendente a lo largo del año.

*Se crean 5.789 sociedades mercantiles en términos netos en los cinco primeros meses del año, un 2% más que en igual período de 2014.*

Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



NOTAS: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2010.

Toda la serie de la Zona Euro en su composición actual (19 Estados miembros).

FUENTE: IECA; INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

### Recuadro 3. Grecia y las relaciones comerciales con Andalucía

Grecia es uno de los diecinueve países que conforman la Zona Euro y en términos de dimensión es muy parecida a Andalucía. Su población se cifra en 10,9 millones de habitantes, lo que representa el 3,2% del total de la Eurozona. El PIB generado por la economía griega en 2014 fue de 179.081 millones de euros, el 1,8% de la Zona Euro, ocupando la décima posición del ranking por países. En términos de riqueza por habitante, el PIB pps per cápita se situó en 19.600 euros, el 67,1% de la media de la Eurozona, siendo el segundo país con menor nivel, tras Letonia.

La crisis económica internacional que se desata en 2007 ha afectado con especial intensidad a Grecia. Entre 2007 y 2014, acumula un descenso real del PIB del 25,8%, muy por encima de la media de la Zona Euro (-0,9%), si bien en el último año 2014 recupera tasas ligeramente positivas (0,8%). Este deterioro de la actividad económica ha venido acompañado de un balance negativo de las cuentas públicas, situándose el nivel de deuda pública, en porcentaje del PIB, en el 177,1% al cierre de 2014, 74 puntos superior al que tenía al finalizar 2007.

Estos resultados se han producido en un contexto en el que la dificultad de acceder a financiación en los mercados internacionales llevó a Grecia a solicitar asistencia financiera a la UE y el FMI. Esta última institución ha aprobado, desde mayo de 2010, dos programas de ajuste económico para Grecia, por un importe global de 58.000 millones de euros. El 30 de junio de 2015 venció el plazo de reembolso de 1.500 millones de euros, no atendiendo Grecia el mismo, y siendo el primer país del mundo industrializado en presentar suspensión de pagos con el FMI.

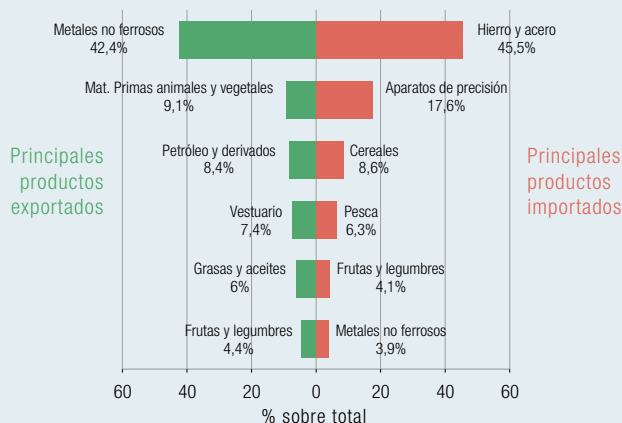
Andalucía mantiene relaciones comerciales con Grecia, aunque son poco significativas. En concreto, en 2014, las exportaciones de Andalucía a Grecia fueron de 185,1 millones, lo que supone el 0,7% del total exportado por la región. Mientras, las importaciones procedentes de este país fueron de 58,2 millones, el 0,2% del total importado por Andalucía. De esta forma, en 2014 Andalucía presentó un superávit en los intercambios comerciales con Grecia de 126,9 millones de euros. Los principales productos exportados por Andalucía a Grecia fueron metales no ferrosos (42,4% del total), materias primas animales y vegetales (9,1%) y petróleo y derivados (8,4%). De otro lado, la región compró a Grecia sobre todo hierro y acero (45,5%), aparatos de precisión (17,6%) y cereales (8,6%).

Desde el inicio de la crisis, las exportaciones de Andalucía a Grecia han crecido de forma muy significativa, habiéndose duplicado entre 2007 y 2014, por encima de lo que han crecido las exportaciones totales (66,1%); mientras, las importaciones andaluzas de Grecia han mostrado una trayectoria descendente (-59,4% entre 2007 y 2014).

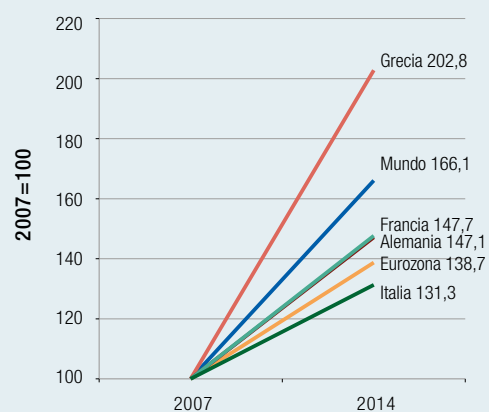
Grecia por tanto es un país de una dimensión económica reducida en la Eurozona y las relaciones comerciales de Andalucía con el mismo también lo son. No obstante, la situación de sus finanzas, con un elevado endeudamiento externo, y el devenir de las negociaciones con sus acreedores (BCE, FMI y Eurogrupo) sobre el pago de la deuda y su futura asistencia financiera, pueden tener consecuencias en la financiación del resto de países de la Zona Euro, por la vía de un aumento de la incertidumbre y subida de las primas de riesgo.

#### RELACIONES COMERCIALES ENTRE ANDALUCÍA Y GRECIA

##### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS

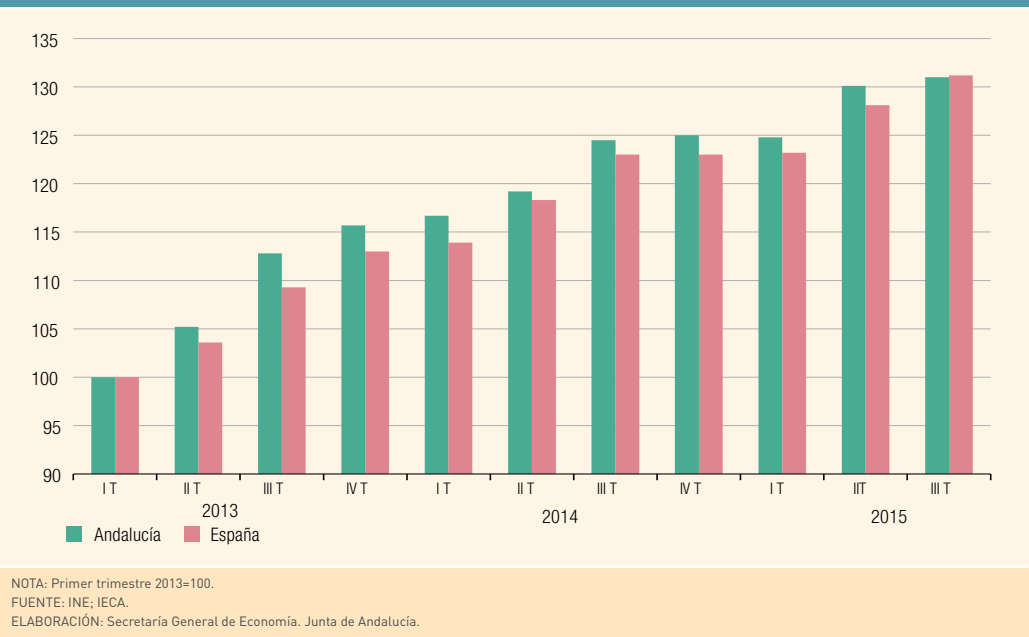


##### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS



Nota: Datos 2014. Estos productos representan el 77,6% del total de las exportaciones a Grecia y el 86% de las importaciones de este país.  
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.

**Gráfico 14. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCIA-ESPAÑA**



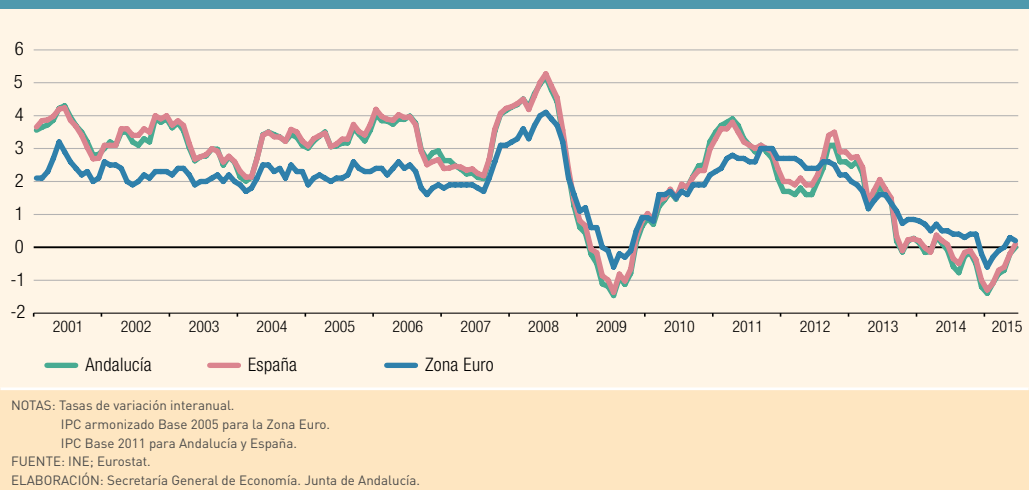
*La recuperación se refleja en las iniciativas empresariales y en la creación de empleo y reducción de la cifra de parados.*

La principal consecuencia de la mejora de la actividad económica es el efecto positivo que está teniendo en el mercado laboral, que muestra un perfil continuado de creación de empleo y reducción de la cifra de parados.

Según la última Encuesta de Población Activa (EPA) publicada, en el primer trimestre de 2015 se encadenan cinco trimestres consecutivos de aumento del empleo y descenso del paro en Andalucía. En concreto, y comparado con el primer trimestre del año anterior, se crean en Andalucía 71.100 empleos a lo largo del último año, siendo el ritmo interanual de aumento del 2,7%. Junto a ello, el paro se reduce en 44.200 personas en el último año (-3,2%), explicado en su totalidad por aumento del empleo, habiéndose registrado junto a ello nuevas incorporaciones de población activa (+26.800 personas), a diferencia de lo ocurrido en el resto de CCAA. donde desciende.

Esta trayectoria de creación de empleo y descenso del número de parados se mantiene en el segundo trimestre, según reflejan las cifras de paro registrado y afiliados a la Seguridad Social. En junio, última información publicada, Andalucía acumula diecinueve meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados a la Seguridad Social, siendo el ritmo de aumento del 3,1%. Por su parte, el paro registrado cae a una tasa del 2,1% interanual, acumulando veintidós meses de descenso interanual continuado, desde septiembre de 2013.

**Gráfico 15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO**



Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA

	2013	2014	2014				2015
			I	II	III	IV	
VAB (p.b.) <sup>(1)</sup>	16,8	-2,0	8,5	-2,5	-5,1	-8,4	-4,7
Pesca comercializada en lonja (Tn)	4,3	-9,8	26,8	-4,1	-18,9	-25,4	-10,0
Población Ocupada	-3,2	13,0	44,9	6,8	2,2	-2,1	-25,1
Tasa de paro	44,4	41,4	30,7	42,2	52,6	42,5	43,9
Paro registrado <sup>(2)</sup>	1,3	14,5	5,1	16,0	13,4	14,5	-1,9
Deflactor del VAB p.b.	0,5	-7,9	-10,3	-10,8	-5,7	-4,9	10,0

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro (en nivel).

(1) Índices de volumen encadenado, referencia 2010.

(2) Datos en el último mes de cada período.

FUENTES: IECA; Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En materia de precios, en línea con el comportamiento en España y la Zona Euro, se registran crecimientos muy moderados, con una tasa de inflación en Andalucía del 0% al finalizar el primer semestre (0,1% en España y 0,2% en la Zona Euro). Tasas aún muy influenciadas por la caída del precio del petróleo en los mercados internacionales, aunque abandonando valores negativos, reflejo del empuje que se está observando en la demanda interna.

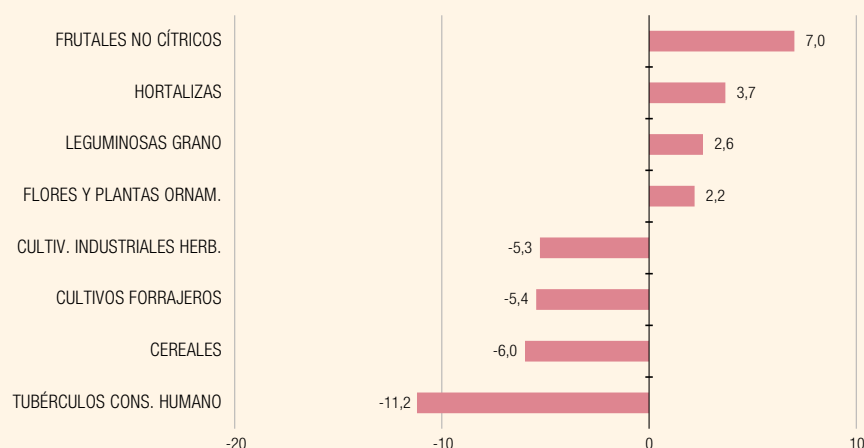
## Actividad Productiva

El crecimiento de la economía andaluza, del 2,6% interanual en el primer trimestre de 2015, se sustenta, por el lado de la oferta, en los sectores no agrarios, que crecen un 3,1% interanual, por encima de los sectores no agrarios en España (2,8%).

Frente a ello, en el **sector primario**, el VAB cae un 4,7% interanual, siendo el único sector que presenta una tasa negativa, en un contexto de descenso también, aunque más moderado, en España (-2,6%), y de estancamiento en la Zona Euro (0,1%).

*El crecimiento se sustenta en los sectores no agrarios, que crecen un 3,1% interanual.*

Gráfico 16. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. ANDALUCÍA



NOTA: Estimaciones disponibles en mayo de 2015. Tasas de variación interanual de las producciones valoradas en Tn, excepto flores y plantas (unidades).

Sin información para cítricos, olivar y viñedo.

FUENTE: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

#### Recuadro 4. Importancia del complejo agroalimentario en la cohesión territorial y económica de Andalucía

El sector primario, conformado por las actividades de agricultura, ganadería, caza, pesca, acuicultura, silvicultura y explotación forestal, tiene una notable relevancia en la estructura económica de Andalucía, derivada fundamentalmente de una climatología favorable, tierras fértiles y abundancia de recursos naturales. Es un sector, además, que contribuye de manera significativa a la cohesión y vertebración del territorio, ya que evita la despoblación de las zonas rurales.

Estrechamente vinculado al sector primario, del que adquieren las materias primas que transforma, está la industria agroalimentaria, formada por las ramas de alimentación y bebidas, uno de los principales clusters industriales de la economía andaluza. Sector primario e industria agroalimentaria configuran el complejo agroalimentario, de notable peso en la actividad productiva de Andalucía, y muy extendido en el territorio.

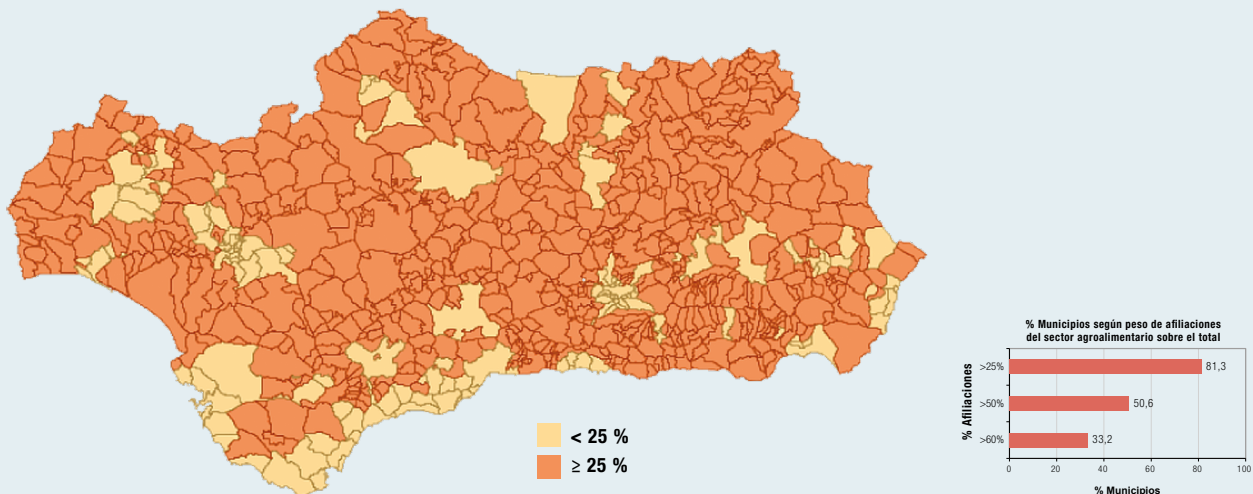
Si se considera el empleo que estas actividades generan, con datos de afiliaciones de trabajadores a la Seguridad Social en alta a finales de 2014, el 22% de las afiliaciones totales en Andalucía corresponden al sector primario e industria agroalimentaria. Más concretamente, el 20% pertenecen al primario, y el 2% a la industria agroalimentaria. Un porcentaje, que más que duplica el que se registra en el conjunto nacional, donde ambas actividades concentran el 9% de los afiliados (6,7% el primario; 2,3% la industria agroalimentaria).

En un análisis territorial de la presencia de estas actividades en la economía andaluza, y como se observa en el mapa, en más del 80% de los municipios de Andalucía, concretamente en 627 municipios, en los que reside casi el cuarenta por ciento de la población andaluza, el sector agroalimentario concentra más del 25% de las afiliaciones totales.

Más aún, si se consideran aquellos municipios en los que más de la mitad de las afiliaciones corresponden a estas actividades, se tiene que ascienden a 390, el 50,6% del total de municipios de Andalucía; y en la tercera parte de los municipios andaluces, el porcentaje de afiliaciones del sector agroalimentario sobre el total supera el 60%.

Todo ello pone de manifiesto la importancia del desarrollo rural en Andalucía, en el cual tiene un papel clave el sector agroalimentario como elemento favorecedor de la cohesión territorial y económica de Andalucía. Sector, que tiene como uno de sus principales retos la mejora del valor añadido y del proceso de comercialización de sus productos, para lo cual es imprescindible un impulso del emprendimiento y, en materia de educación, el desarrollo de la formación profesional en el ámbito rural.

#### AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO. PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL



Notas: Datos a diciembre de 2014.  
Sector agroalimentario = primario + ind. alimentación y bebidas.  
Fuente: Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que trabajan en Andalucía (IECA).

Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA							
	2013	2014	2014				2015
			I	II	III	IV	I
VAB (p.b.) Ramas industriales <sup>(1)</sup>	-5,2	2,4	3,0	3,7	2,6	0,4	1,2
IPIAN	-6,0	2,6	7,1	4,1	2,0	-2,4	-1,7
Industria extractiva	-30,2	-3,4	-22,7	-26,0	63,6	-7,5	24,0
Industria manufacturera	-5,6	5,4	13,6	2,7	2,9	2,8	-4,4
Suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-10,3	-7,3	-16,8	10,5	-0,2	-17,7	24,4
Suministro agua, act. saneamiento, gestión residuos y descontaminación	6,2	-5,0	-6,6	10,5	-3,5	-31,6	-35,7
Utilización Capacidad Productiva	53,6	55,5	57,2	56,1	52,3	56,5	55,2
Población Ocupada	-7,5	1,5	-3,4	-1,6	3,5	7,5	3,0
Tasa de paro	15,6	12,8	14,4	12,3	13,8	10,9	10,7
Paro Registrado <sup>(2)</sup>	-10,3	-10,8	-12,3	-15,2	-13,1	-10,8	-10,7
Deflactor del VAB	2,8	-2,3	-3,6	-1,3	-1,9	-2,7	0,6

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro y utilización capacidad productiva que están en nivel.  
 (1): Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.  
 (2): Datos en el último mes de cada período.  
 FUENTES: IECA; Ministerio de Industria, Energía y Turismo; INE; SPEE.  
 ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Este balance negativo del sector es resultado de un comportamiento desfavorable tanto en el subsector agrícola como en el pesquero. En la agricultura, el Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, correspondiente al mes de mayo de 2015, sin información para cultivos tan representativos como el olivar, el viñedo y los frutales cítricos, muestra descensos en producciones relevantes como los cereales (-6%), tubérculos (-11,2%) y cultivos industriales herbáceos (-5,3%) y forrajeros (-5,4%); frente a ello, se registran crecimientos en hortalizas (3,7%), frutales no cítricos (7%), leguminosas grano (2,6%), y flores y plantas ornamentales (2,2%).

Por su parte, el subsector pesquero presenta también un balance negativo, con una caída de la pesca comercializada en lonjas de Andalucía del 10% interanual en el primer trimestre, que se modera parcialmente en el segundo trimestre del año (-2,6%), debido al notable aumento del mes de junio (15,1%).

El **sector industrial** acelera su ritmo de crecimiento y alcanza una tasa del 1,2% interanual en el primer trimestre, el triple que al finalizar 2014 (0,4%). Un crecimiento que duplica la media del sector en la Eurozona (0,6%), aunque por debajo del resultado nacional (2,7%).

La información más avanzada que se conoce del Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) muestra un aumento en los meses de abril y mayo del 6,2% interanual, cuatro puntos por encima de la media nacional (2,2%), destacando especialmente el crecimiento de los bienes de inversión (6,1%) y la energía (15,9%). Junto a ello, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria, se sitúa en el 61,2% en el segundo trimestre de 2015, prácticamente seis puntos por encima de la media en 2014 y el más elevado desde finales de 2011, correspondiendo también los niveles más elevados a la industria de bienes de inversión (78,2% en el segundo trimestre).

El **sector de la construcción** crece por segundo trimestre consecutivo, siendo el aumento real del VAB del 5,9% interanual en el primer trimestre, más del doble que en el trimestre anterior, similar a la media en España (5,8%), y en contraste con el descenso que aún presenta en la Zona Euro (-1,5%).

*El IPIAN aumenta un 6,2% interanual entre abril y mayo, destacando los bienes de inversión (6,1%) y la energía (15,9%).*

*El sector de la construcción crece por segundo trimestre consecutivo.*

Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA

	2013	2014	2014				2015
			I	II	III	IV	I
VAB (p.b.) <sup>(1)</sup>	-6,3	-1,1	-4,3	-2,1	-0,4	2,5	5,9
Viviendas Terminadas	-54,7	-32,0	-50,2	-4,6	-27,7	-42,7	9,9
Transmisiones de derechos de propiedad	1,9	0,0	-19,4	5,9	5,7	15,7	7,7
Crédito hipotecario para la compra de viviendas	-31,8	-0,7	-29,7	-10,9	35,9	28,0	27,8
Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	-6,5	-3,2	-6,0	-4,1	-2,5	0,2	0,0
Licitación Oficial <sup>(2)</sup>	37,7	83,5	207,9	35,1	113,9	27,2	-41,9
Población ocupada	-14,3	0,3	-1,7	-3,1	-0,9	7,2	13,9
Tasa de paro	38,5	32,8	39,7	31,5	29,1	30,6	27,8
Paro registrado <sup>(3)</sup>	-17,7	-15,7	-20,5	-20,1	-17,1	-15,7	-15,6
Deflactor del VAB	-1,3	-1,7	-2,4	-1,7	-1,5	-1,2	-1,1

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo el dato de la tasa de paro que está en nivel.

(1) Índice de volumen encadenado, referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines oficiales.

(3) Datos en el último mes de cada período.

Fuentes: IECA; Mº Fomento; SEOPAN; INE; SPEE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Diferenciando por subsectores, y en lo que a la edificación residencial se refiere, se rompe la trayectoria de ajuste que la oferta venía registrando, con un incremento en el número de viviendas terminadas del 9,9% interanual en el primer trimestre, en un contexto de descenso nacional (-27,7%).

*Aumenta la compraventa de viviendas un 9,9% interanual en los cinco primeros meses del año.*

Este aumento de la oferta de viviendas se da en un entorno de subida también en la demanda de las mismas. La Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE, señala un crecimiento de la compraventa de viviendas en Andalucía de un 7,7% interanual en el primer trimestre, consecuencia de la fuerte subida en la de segunda mano. Un aumento que se intensifica en los meses posteriores, registrando entre abril y mayo, última información disponible, un incremento del 13,4% interanual, siendo el balance de los cinco primeros meses del año de un crecimiento del 9,9%, por encima de la media en España (8,5%).

Esta recuperación de la demanda lleva a que el precio del metro cuadrado de la vivienda libre, que publica el Ministerio de Fomento, presente un estancamiento en el primer trimestre, tras el proceso de ajuste que viene mostrando desde finales de 2008.

De otro lado, y reflejo del impulso que manifiesta la demanda residencial, se observa desde el mes de julio del año pasado una trayectoria de incremento de las hipotecas sobre vivienda, siendo el balance del primer trimestre de un aumento del 27,8% interanual en el importe de las hipotecas concedidas.

Por su parte, en el subsector de obra pública, tras la fuerte subida observada en 2014, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía se reduce un 41,4% en el primer trimestre, en un contexto global de caída también en el ámbito nacional (-24%). Los últimos datos disponibles correspondientes al mes de mayo muestran un incremento del 76,2% interanual, en contraste con el descenso a nivel nacional (-23,2%), debido al aumento de la destinada a obra civil, y la licitada por la Administración Central y Autónoma.

*El sector servicios aumenta un 3,2%, destacando actividades profesionales y comercio, transporte y hostelería.*

El **sector servicios** registra una subida del 3,2% interanual en el primer trimestre, más de medio punto superior al conjunto nacional (2,6%), y dos puntos por encima del crecimiento medio en la Zona Euro (1,2%).



## Recuadro 5. La propensión exportadora de la industria andaluza

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) realiza una explotación detallada de la Encuesta Industrial de Empresas del INE, que permite conocer, entre otros aspectos, el destino de las ventas de las empresas industriales andaluzas.

Con datos de 2013, más de la mitad (51,6%) del total de los productos industriales fabricados en Andalucía se venden a las demás regiones españolas; algo más de una cuarta parte (25,4%) al extranjero, y el 23% restante dentro de la propia región.

Este análisis agregado del destino de las ventas industriales puede efectuarse a nivel de ramas de actividad, en concreto veinte, identificándose así cuales son las que tienen una mayor propensión de exportación al exterior, bien sea al resto de España o al extranjero.

Como puede apreciarse en el gráfico de la izquierda, las ramas industriales andaluzas que en mayor medida venden sus productos al resto de España son las industrias extractivas y del petróleo, con más de las tres cuartas partes (77%) de sus ventas al resto de CC.AA. Le sigue suministro de electricidad y gas (66,5%), siendo estas dos ramas las que superan el promedio de ventas al resto de España del sector industrial (51,6%). Próximos a esta media se encuentran bebidas y tabaco (50,4%) y la industria química (45,9%). Esto significa que las dieciséis ramas restantes, que representan casi la mitad (45%) de las ventas globales de la industria andaluza, tienen una baja propensión exportadora al resto de CC.AA. y, por tanto, tienen potencial de crecimiento en este ámbito geográfico.

De otro lado, y como se observa en el gráfico de la derecha, destinan el mayor porcentaje de sus ventas a los mercados extranjeros las ramas de material de transporte (74,4%), donde se incluye la industria aeronáutica; vehículos de motor (60,4%); material y equipo eléctrico, electrónico y óptico (55,3%) y metalurgia (54,3%). Tras ellos, y también por encima del promedio de ventas del sector al extranjero (25,4%), están las ramas de industria química, farmacéutica, papel y artes gráficas, maquinaria y equipo mecánico, producción de minerales no metálicos y fabricación de productos metálicos. Las diez ramas industriales restantes tienen una menor propensión exportadora al extranjero, siendo destacable por su importancia cuantitativa la rama de Alimentación, que destina el 23% de sus ventas al extranjero, y que, por tanto, tiene un alto potencial de crecimiento en este segmento.

El sector industrial es clave para generar cadenas de valor añadido en el resto de los sectores, al ser el mayor suministrador y consumidor de inputs intermedios, a la vez que desempeña un papel destacado en el incremento de la productividad y la innovación. Por ello, entre los objetivos de la Agenda por el Empleo de Andalucía 2014-2020 se encuentra reindustrializar Andalucía, haciendo que gane peso el sector industrial en la economía andaluza. Es necesario, en este sentido, impulsar una mayor salida al exterior de los productos industriales, haciendo que ganen mercado en aquellos ámbitos geográficos donde menor presencia tienen.

### DESTINO DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES. ANDALUCÍA



Nota: Porcentajes sobre el total en cada rama.  
Fuente: Encuesta Industrial de Empresas (INE); IECA.

Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA

	2013	2014	2014				2015
			I	II	III	IV	I
VAB (p.b.) <sup>(1)</sup>	-1,2	1,8	0,5	1,3	1,9	3,3	3,2
- Comercio, transporte y hostelería	-1,5	3,5	0,8	3,5	4,0	5,7	5,1
- Información y comunicaciones	-3,2	0,5	0,7	-0,5	-0,6	2,4	2,8
- Actividades financieras y de seguros	-7,5	-6,5	-7,0	-6,4	-6,8	-6,0	-5,7
- Actividades Inmobiliarias	1,4	2,0	1,6	1,8	2,1	2,3	2,3
- Actividades profesionales	-2,1	4,6	1,7	1,9	4,1	10,6	8,8
- Administración pública, sanidad y educación	-1,4	0,3	0,0	-0,1	0,6	0,6	1,3
- Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	2,0	1,2	0,9	1,0	1,3	1,5	2,0
Índice de cifra de negocios	-2,9	3,3	2,2	2,4	4,9	3,6	3,2
Número de turistas	4,2	6,8	1,9	12,3	4,7	7,8	9,6
Pernoctaciones hoteleras	4,6	4,6	-0,6	7,7	3,6	6,6	9,4
- españoles	3,2	4,8	-4,7	12,6	3,5	6,1	13,1
- extranjeros	6,0	4,4	4,3	3,8	3,7	7,0	5,3
Índice de Precios Hoteleros <sup>(2)</sup>	0,3	0,0	-3,3	1,9	1,5	0,0	5,2
Población Ocupada	-1,8	1,7	-0,7	0,7	2,1	4,5	6,0
Tasa de paro	16,1	15,2	15,6	14,9	15,0	15,5	15,6
Paro Registrado <sup>(2)</sup>	-0,6	-0,5	-0,4	-0,9	1,1	-0,5	-2,7
Deflactor del VAB	-0,1	-0,3	-0,4	0,0	-0,1	-0,6	0,4

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro que está en nivel.

(1) Índices de volumen encadenados referencia 2010. Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Datos del último mes de cada período.

FUENTE: IECA; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Diferenciando por ramas, el incremento es generalizado, a excepción de “actividades financieras y de seguros” (-5,7% interanual), destacando los resultados en Actividades Profesionales (8,8% interanual), y Comercio, Transporte y Hostelería (5,1%).

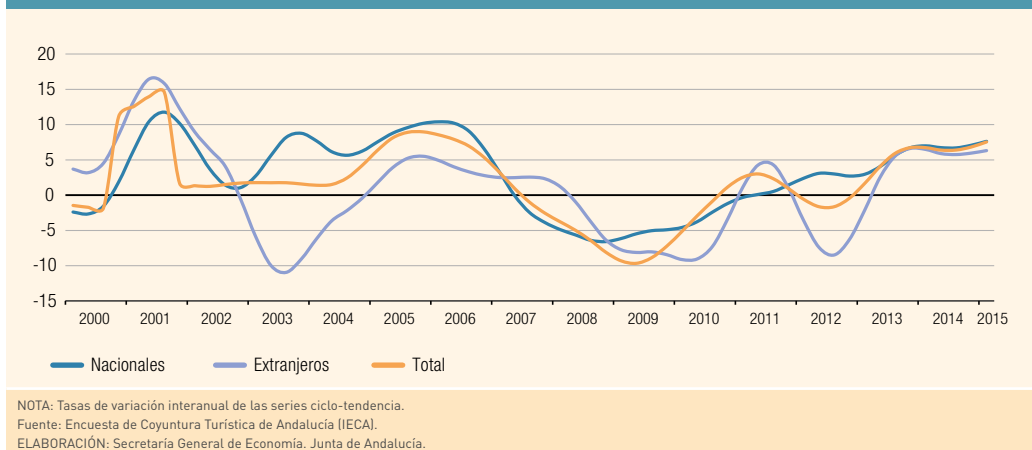
*El número de turistas en Andalucía crece un 9,6% en el primer trimestre.*

Más específicamente, en lo que al turismo se refiere, la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) cifra en 4.272.484 el número de turistas que ha visitado la región en el primer trimestre, con un aumento del 9,6% interanual, acumulando ocho trimestres de crecimiento consecutivos; un aumento que es resultado tanto del crecimiento del turismo procedente del extranjero (8,2%) como de la propia comunidad y del resto de España (10,4%).

Similares resultados refleja la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE, que cifra el número de pernoctaciones hoteleras de Andalucía en el primer trimestre del año en siete millones, un 9,4% más que durante el mismo período del año anterior, con subidas tanto en el turismo nacional como en el extranjero (13,1% y 5,3% interanual, respectivamente). La última información disponible, referente a los meses de abril y mayo, reflejan la continuidad de la trayectoria de crecimiento de los viajeros y las pernoctaciones hoteleras, aunque a ritmos algo más moderados (2,6% interanual en ambos casos), siendo el balance de los cinco primeros meses del año de un crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía del 5,6%, casi dos puntos superior a la media en el conjunto de la economía española (3,9%).

Igualmente, se observan incrementos del turismo extrahotelero, con un aumento de los viajeros en este tipo de establecimiento del 13,2% interanual de enero a mayo, cinco puntos superior a la media nacional (8,2%) y generalizado en todos los tipos de alojamientos: acampamentos, apartamentos, albergues y turismo rural.

Gráfico 17. NÚMERO DE TURISTAS. ANDALUCÍA



## Agregados de la Demanda

Por el lado de la demanda, en la vertiente interna se consolida la recuperación del consumo y la inversión. De esta forma, el crecimiento del PIB en el primer trimestre se explica por la contribución positiva de la demanda regional, que aporta tres puntos porcentuales al crecimiento agregado, lo que supone medio punto más que el trimestre anterior y la más alta desde finales de 2007.

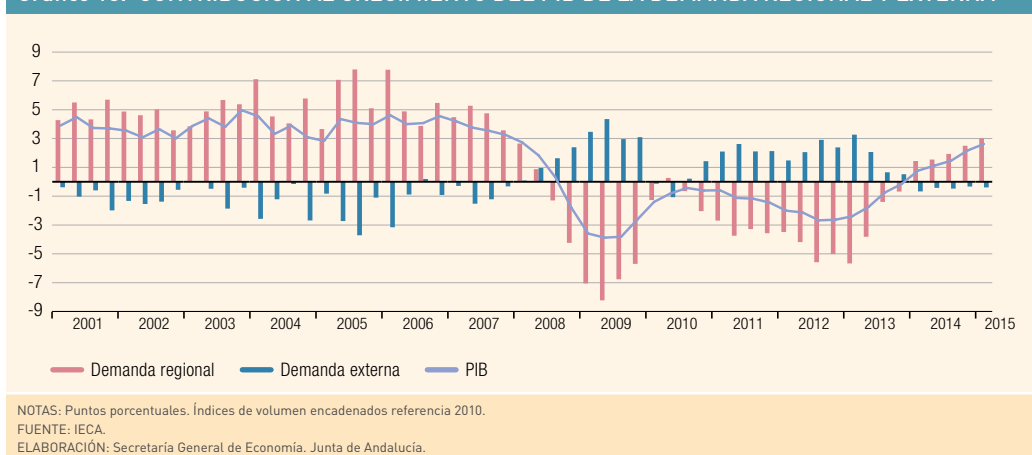
Dicha aportación positiva de la demanda interna es resultado del crecimiento tanto del consumo como de la inversión, que en ambos casos suman cinco trimestres consecutivos de aumento. Concretamente, el gasto en **consumo** final regional crece un 2,5% interanual, especialmente el gasto realizado por los hogares, que, animado por la recuperación del empleo, aumenta un 3,3% interanual; junto a ello, el de las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares sube ligeramente (0,4% interanual), tras la caída del trimestre anterior.

Esta trayectoria de crecimiento del consumo se mantiene en meses posteriores, según se desprende de los indicadores parciales de seguimiento del mismo, que muestran resultados positivos, con crecimientos en la matriculación de turismo del 19,6% en el segundo trimestre, y de las ventas en grandes superficies y el comercio al por menor a precios constantes (3,5% y 1,5% interanual, respectivamente en mayo).

*La demanda regional aporta tres puntos al crecimiento, similar a lo que ocurría en 2007.*

*Se consolida la recuperación del consumo y la inversión.*

Gráfico 18. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA



Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA

	2013	2014	2014				2015
			I	II	III	IV	I
<b>CONSUMO PRIVADO</b>							
IPIAN bienes de consumo	-10,9	11,3	26,9	8,4	11,0	0,1	-16,9
Población ocupada total	-3,2	2,4	2,6	0,8	2,1	4,3	2,7
Matriculación de turismos	4,5	20,4	17,8	19,8	15,2	29,4	38,3
Consumo de gasolina	-6,5	0,1	3,1	0,6	-2,2	-0,5	-2,5
Consumo de gasóleo	-3,6	1,8	4,3	0,8	1,4	1,0	3,5
Recaudación por IVA	-4,2	13,6	18,6	33,5	7,9	3,6	23,2
Índice de comercio al por menor:							
- Precios corrientes	-2,0	0,3	0,5	0,9	-0,3	0,2	0,2
- Precios constantes	-3,7	0,7	0,2	0,6	0,4	1,6	2,6
Índice de ventas en grandes superficies:							
- Precios corrientes	-4,0	0,4	-0,2	0,3	-1,2	2,6	2,2
- Precios constantes	-5,5	0,9	-0,4	0,1	-0,4	3,7	4,2
Importación de bienes de consumo	0,9	15,0	18,5	11,8	11,7	18,4	23,1
<b>INVERSIÓN</b>							
IPIAN bienes de equipo	-2,8	-1,6	0,5	-3,5	-5,0	1,9	9,1
Matriculación de vehículos de carga	3,7	15,1	22,4	15,8	1,2	22,3	46,0
VABpb de la construcción <sup>(1)</sup>	-6,3	-1,1	-4,3	-2,1	-0,4	2,5	5,9
Licitación Oficial <sup>(2)</sup>	37,7	83,5	207,9	35,1	113,9	27,2	-41,4
Crédito al sector privado <sup>(3)</sup>	-10,5	-3,6	-8,1	-7,5	-8,1	-3,6	-4,8
Importación de bienes de capital	2,1	22,8	43,6	36,6	11,4	9,8	41,5
NOTAS: Tasas de variación interanual. (1) Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario. (2) Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines. (3) Las tasas de variación anuales corresponden a las del último trimestre del año. FUENTE: IECA; INE; Extenda; M <sup>o</sup> Interior; M <sup>o</sup> Economía y Competitividad; SEOPAN; Banco de España. ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.							

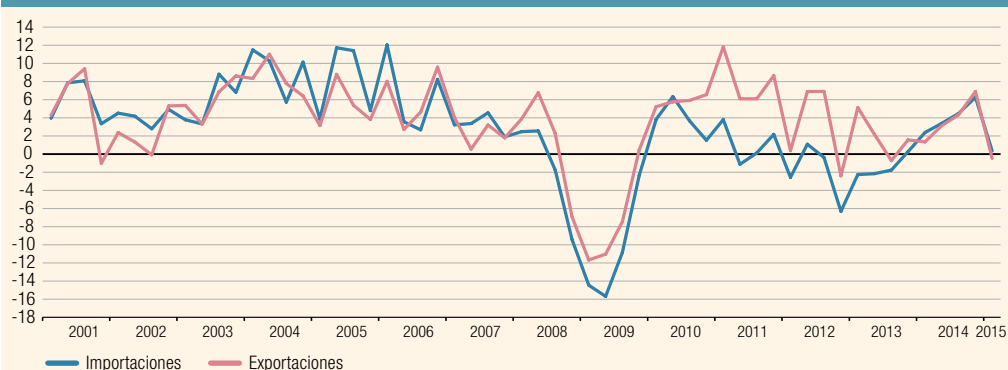
*La formación bruta de capital registra un aumento del 4,1%, el más elevado desde 2006.*

Junto a ello, la **inversión** encadena también cinco trimestres consecutivos de aumento y acelera su ritmo de crecimiento hasta el 4,1% interanual en el primer trimestre, 2,5 puntos más que en el trimestre anterior y el más elevado desde 2006, otorgando solidez al proceso de recuperación económica y poniendo de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas.

Un comportamiento que se mantiene en el segundo trimestre, aumentando la producción industrial de bienes de inversión un 6,4% interanual entre abril y mayo, así como la matriculación de vehículos de carga, que sube un 43,1% de media en el segundo trimestre.

Desde la óptica de la **vertiente externa**, las importaciones de bienes y servicios crecen en términos reales un 0,4% interanual en el primer trimestre, no obstante, 5,9 puntos menos que el trimestre precedente. Junto a ello, las exportaciones caen un 0,5% interanual, tras cinco trimestres de aumento. El resultado es de una contribución del sector exterior ligeramente negativa (-0,4 puntos), similar a la observada en la economía española y en el anterior trimestre (-0,3 puntos).

Gráfico 19. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Sector exterior

### Comercio interregional

En el comercio de bienes con el resto de Comunidades Autónomas españolas, y según estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, la última información disponible está referida al año 2014. En dicho año, las exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España se cifraron en 27.108 millones de euros, siendo la segunda Comunidad más exportadora, por detrás de Cataluña, tras un descenso del 2,5%, en un contexto de caída también en el conjunto de CC.AA. (-1,4%). Asimismo, las importaciones de mercancías procedentes del resto de regiones se redujeron un 5,2%, cifrándose en 21.629 millones de euros. Como resultado, Andalucía obtuvo un saldo comercial positivo en los intercambios comerciales con el resto de España de 5.479 millones de euros, un 9,6% superior al del año anterior, siendo la tercera comunidad autónoma con mayor superávit de la balanza comercial interregional.

*Andalucía presenta saldo comercial positivo con el resto de España.*

Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA

	2013	2014	2014			
			I	II	III	IV
<b>% Interanual</b>						
Exportaciones	-1,0	-2,5	-7,7	-5,1	1,1	2,5
Importaciones	-1,1	-5,2	-6,0	-5,2	-6,6	-2,8
<b>Millones de euros</b>						
Exportaciones	27.808,5	27.108,5	6.454,5	7.342,7	6.827,4	6.483,9
Importaciones	22.810,0	21.629,3	5.274,2	5.594,4	5.308,2	5.452,5
<b>Saldo</b>	<b>4.998,5</b>	<b>5.479,2</b>	<b>1.180,3</b>	<b>1.748,3</b>	<b>1.519,2</b>	<b>1.031,4</b>

FUENTE: C-intereg (CEPREDE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 6. Crecimiento de los mercados de exportación de la economía andaluza

El comportamiento de la economía andaluza se encuentra muy vinculado a la evolución de su entorno exterior, al ser una economía muy abierta, con un peso de las exportaciones e importaciones de mercancías respecto al PIB de más del setenta por ciento (72,3% en 2014), muy por encima de la media en España (47,7%) y la UE (24,3%).

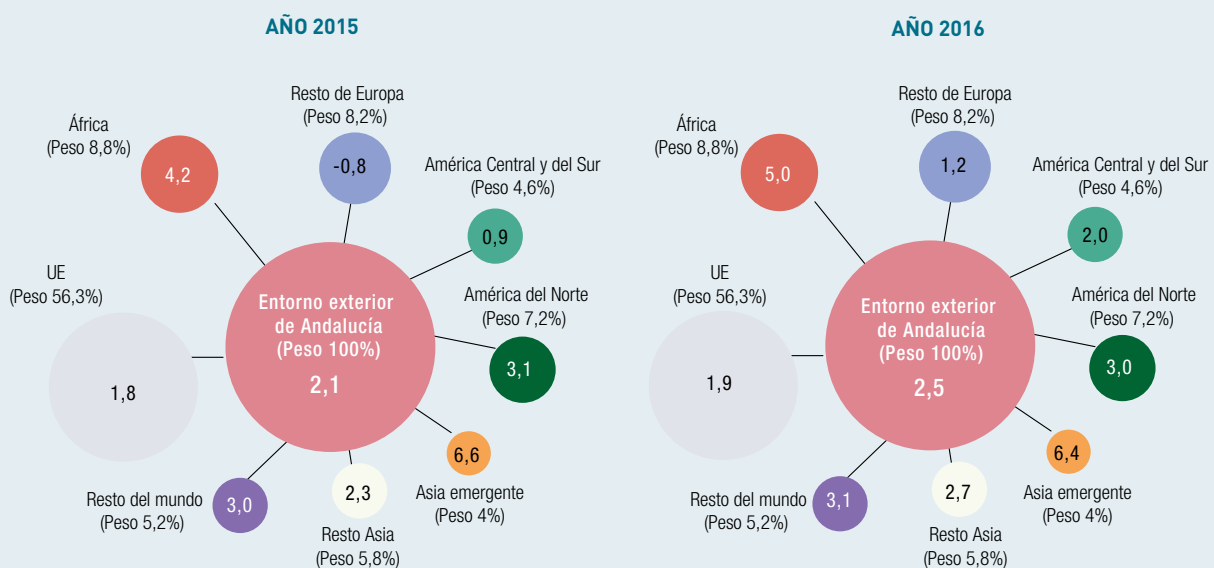
Según previsiones del Fondo Monetario Internacional, la economía mundial va a crecer un 3,5% en 2015, manteniendo prácticamente el ritmo registrado en el año anterior (3,4%). Por áreas, se espera una intensificación en las economías avanzadas (2,4%, frente a 1,8% en 2014), mientras que los mercados emergentes podrían moderar su evolución (4,3%, tres décimas menos que en el año anterior), afectados, entre otros factores, por los conflictos geopolíticos y la bajada del precio del petróleo. En cualquier caso, el 70% del crecimiento del PIB mundial vendrá explicado por las economías emergentes.

Teniendo en cuenta el peso que las diferentes áreas económicas tienen en el total de exportaciones de mercancías al extranjero de Andalucía, y ponderando este peso por el crecimiento económico esperado para estas áreas, se puede calcular un crecimiento global esperado en los mercados de exportación de Andalucía. Para 2015, este crecimiento de los mercados de exportación de Andalucía sería del 2,1% en términos reales, resultado que se explica, en gran medida, porque el principal destino de exportación de productos andaluces, la UE, con el 56,3% de las exportaciones totales, se estima que crezca un 1,8%. El resto de las exportaciones que no tienen destino la UE, y que suponen menos de la mitad del total (43,7%), se van a dirigir a mercados que van a crecer más (3,8% globalmente), especialmente Asia emergente (China, India, etc.) o África (6,6% y 4,2%, respectivamente), que no obstante tienen un peso más moderado en el comercio de Andalucía (12,8% de las exportaciones totales).

Para 2016, el crecimiento de los mercados de exportación de Andalucía podría elevarse al 2,5%, cuatro décimas más que en el presente ejercicio. A ello contribuiría la ligera intensificación del ritmo de crecimiento en la UE (1,9%), África (5%) y América Central y del Sur (2%), y la recuperación de tasas positivas en el resto de Europa (1,2%).

Por tanto, la demanda potencial de las exportaciones de Andalucía viene condicionada por dos factores: de un lado, el peso de la UE, que concentra más de la mitad del total de las exportaciones, con un crecimiento relativamente reducido en el contexto internacional; y de otro, el mayor dinamismo que suponen los mercados emergentes. Por ello, la estrategia de internacionalización de la economía andaluza debe seguir potenciando la diversificación geográfica, consolidando posiciones en los mercados maduros como la UE, y aprovechando la mayor dinámica de las economías emergentes, para las que se espera las tasas de crecimiento más elevadas en los próximos años.

### DINÁMICAS Y PESO DE ZONAS COMERCIALES DE ANDALUCÍA



Nota: Crecimiento económico previsto para cada área, y peso que cada una tiene en el total de exportaciones de mercancías de Andalucía al extranjero.  
Fuente: FMI; Mº Economía y Competitividad.

Cuadro 14. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL		2013	2014	2014				2015	
				I	II	III	IV	I	
	<b>EXPORTACIONES</b>								
	Energéticas	-16,8	1,7	11,1	-8,2	19,9	-15,5	-59,8	
	No energéticas	8,6	2,2	-6,7	0,6	3,3	13,8	5,4	
	<b>Totales</b>	<b>3,5</b>	<b>2,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>6,3</b>	<b>9,3</b>	<b>-5,1</b>	
	<b>IMPORTACIONES</b>								
	Energéticas	-2,0	-3,3	6,9	-4,0	-8,1	-7,9	-38,4	
	No energéticas	-4,4	7,9	-0,1	6,1	17,7	9,0	16,0	
	<b>Totales</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,9</b>	<b>4,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-18,4</b>	
	MILLONES DE EUROS	<b>EXPORTACIONES</b>							
		Energéticas	4.215,6	4.341,2	1.106,9	1.187,7	1.265,3	781,3	444,5
No energéticas		21.909,0	22.171,1	5.783,2	5.698,1	4.971,5	5.718,3	6.097,3	
<b>Totales</b>		<b>26.124,6</b>	<b>26.512,2</b>	<b>6.890,1</b>	<b>6.885,7</b>	<b>6.236,8</b>	<b>6.499,6</b>	<b>6.541,8</b>	
<b>IMPORTACIONES</b>									
Energéticas		19.084,7	18.489,9	5.064,2	4.750,5	4.429,3	4.245,9	3.118,7	
No energéticas		11.541,1	12.337,4	2.938,9	3.123,4	3.178,4	3.096,7	3.408,3	
<b>Totales</b>		<b>30.625,8</b>	<b>30.827,3</b>	<b>8.003,1</b>	<b>7.873,9</b>	<b>7.607,7</b>	<b>7.342,6</b>	<b>6.526,9</b>	
<b>SALDO</b>									
Energético		-14.869,1	-14.148,7	-3.957,3	-3.562,8	-3.164,0	-3.464,5	-2.674,1	
No energético	10.367,9	9.833,6	2.844,3	2.574,7	1.793,2	2.621,5	2.689,0		
<b>Total</b>	<b>-4.501,2</b>	<b>-4.315,1</b>	<b>-1.113,0</b>	<b>-988,2</b>	<b>-1.370,9</b>	<b>-843,0</b>	<b>14,9</b>		

NOTA: Datos del año 2014 y 2015 provisionales. Tasas de variación de 2014 calculadas con datos provisionales de 2013.  
FUENTE: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.

## Comercio internacional

Respecto a los flujos comerciales de Andalucía con el extranjero, y según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), en el primer trimestre del año las exportaciones alcanzaron los 6.541,8 millones de euros, situándose Andalucía como la cuarta comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana. Comparado con el mismo período del 2014, las exportaciones se redujeron un 5,1% interanual en términos nominales, explicado por la fuerte caída de las energéticas (-59,8%), en un contexto de disminución del precio del petróleo en los mercados internacionales (-50,5% de media en el primer trimestre); mientras, las no energéticas aumentaron un 5,4%.

Por su parte, las importaciones disminuyeron también, un 18,4% en términos nominales, explicado por las energéticas (-38,4%), en el contexto de caída del precio del petróleo comentada anteriormente; mientras, las no energéticas crecieron un 16%.

Como resultado, el saldo de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero es de un superávit comercial en el primer trimestre de 14,9 millones de euros, el primer saldo positivo en un trimestre desde 2004. Dicho superávit vino determinado por el saldo positivo del componente no energético (2.689 millones de euros), el doble del registrado para el conjunto de la economía española (1.358,5 millones de euros), en gran medida compensado por un déficit comercial energético de 2.674,1 millones de euros.

*Las exportaciones de mercancías al extranjero se cifran en 8.909,1 millones de euros en los primeros cuatro meses del año.*

*Fuerte caída de las importaciones energéticas, en un contexto de descenso del precio del petróleo Brent.*

Cuadro 15. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

	Tasas de variación interanual						Millones de €		% s/ total
	2013	2014	2014				2015	2015	2015
			I	II	III	IV	I	I	I
<b>EXPORTACIONES A:</b>									
Continentes									
Europa	5,3	2,6	7,1	-6,0	1,3	9,4	-5,1	4.188,6	64,0
América del Norte	-38,6	64,8	60,0	51,6	123,1	37,2	-32,7	343,9	5,3
América Central y Sur	7,0	-23,0	-29,8	-27,2	-29,0	-2,1	25,7	371,2	5,7
Asia y Oceanía	7,9	27,5	27,5	33,1	18,0	32,3	23,0	812,5	12,4
África	-3,0	-7,5	-6,0	-9,6	-4,5	-10,1	-5,5	531,3	8,1
Agrupaciones									
OCDE	-0,8	9,6	14,1	-0,6	12,2	14,7	-3,2	4.438,1	67,8
OPEP	1,1	0,2	-8,9	-12,6	-8,2	40,4	-27,8	240,7	3,7
BRICS	10,6	-6,1	-28,3	-3,8	46,4	-20,9	-0,2	261,7	4,0
Resto de países	13,2	-11,6	-30,1	1,4	-6,1	-3,2	-6,3	1.601,4	24,5
<b>TOTAL</b>	<b>3,5</b>	<b>2,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>6,3</b>	<b>9,3</b>	<b>-5,1</b>	<b>6.541,8</b>	<b>100,0</b>
Zona Euro	8,2	2,8	9,7	-6,2	7,0	2,2	-0,9	3.022,4	46,2
UE	8,4	2,7	8,4	-7,4	5,4	6,5	0,9	3.919,5	59,9
<b>IMPORTACIONES DE:</b>									
Continentes									
Europa	10,8	-0,1	10,1	-4,4	15,5	-17,0	-18,8	1.719,1	26,3
América del Norte	4,2	17,7	14,4	31,6	43,4	-6,9	60,5	573,6	8,8
América Central y Sur	-14,8	-13,3	-10,7	-11,3	-28,0	1,9	-39,8	406,8	6,2
Asia y Oceanía	-17,9	1,5	10,0	-0,7	-7,7	5,6	-5,2	1.537,8	23,6
África	1,5	2,8	0,2	3,0	1,1	7,5	-28,0	2.281,0	34,9
Agrupaciones									
OCDE	2,0	4,3	-3,1	6,7	9,6	4,2	8,6	2.420,0	37,1
OPEP	-8,7	-3,0	-5,2	-6,7	-5,0	5,9	-29,7	2.496,9	38,3
BRICS	20,9	-17,3	27,9	-25,4	-3,4	-54,1	-43,3	454,1	7,0
Resto de países	-3,9	18,4	41,1	24,6	7,1	3,2	-18,7	1.156,0	17,7
<b>TOTAL</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,9</b>	<b>4,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-18,4</b>	<b>6.526,9</b>	<b>100,0</b>
Zona Euro	2,8	4,3	-1,3	5,5	13,3	0,1	9,5	1.202,3	18,4
UE	0,4	5,9	-1,0	7,6	14,3	3,2	9,3	1.480,6	22,7

NOTAS: Datos del año 2014 y 2015 provisionales. Tasas de variación de 2014 calculadas con datos provisionales de 2013.

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

FUENTE: Extenda, Ministerio de Economía y Competitividad.

*Crece las exportaciones a la UE, especialmente a Reino Unido, Alemania y Francia.*

Distinguiendo por áreas geográficas, y según el destino de las exportaciones, las dirigidas a países de la UE, representativas de más de la mitad (59,9%) del total, aumentan un 0,9% interanual en el primer trimestre de 2015, destacando la subida de las destinadas a Reino Unido, Alemania y Francia, que se incrementan un 13,7%, 9% y 7,1%, respectivamente. Igualmente, sobresalen con un crecimiento del 19% las dirigidas a China, elevando su participación hasta el 2,2% del total. Por el contrario, caen las ventas a EE.UU. (-37,3% interanual) destino del 4,6% del total de las exportaciones andaluzas.

En cuanto a las importaciones, destaca el descenso de las provenientes de los países de la OPEP, que, representando el 38,3% de las importaciones totales, en el primer trimestre de 2015 registran una reducción del 29,7%, en un contexto de fuerte caída del precio de barril de petróleo Brent en dólares, del 50,5% hasta marzo (-39,7% en euros).



Por secciones del arancel, las subidas más significativas de las exportaciones en el primer trimestre del año tienen lugar en “Material de transporte” y “Material eléctrico, aparatos de imagen y sonido”, que, concentrando el 7,7% y 8,7% del total de ventas al extranjero, aumentan un 37,5% y 34,8% interanual, respectivamente. A continuación, “Productos del reino vegetal”, la partida con más peso sobre el total (24,5%), con un crecimiento del 9,7% interanual, seguida de “Grasas y aceites animales o vegetales” (4,3% interanual) y “Metales comunes y sus manufacturas” (4,2% interanual). En el lado opuesto, sobresale la caída del 43,6% registrada en las exportaciones de “productos minerales”, donde se incluyen los aceites de petróleo, tradicionalmente la partida con más peso ahora reducida al 12,7% del total, en el contexto de reducción del precio de barril de petróleo Brent comentado anteriormente.

En cuanto a las importaciones, destacan asimismo las de “Productos minerales”, que concentrando más de la mitad (54,8%) del total de compras al extranjero, descienden por idéntico motivo un 34,4% en términos nominales.

La última información disponible, correspondiente al mes de abril, refleja una recuperación de tasas positivas de las exportaciones, que crecen un 0,9% interanual. Junto a ello, las importaciones caen un 9%, registrándose un déficit comercial de 121,4 millones de euros, significativamente inferior al del mismo mes del año anterior (-388,7 millones de euros).

## Mercado de Trabajo

La principal consecuencia de la intensificación del ritmo de crecimiento económico se observa en el mercado laboral, que muestra una trayectoria continuada de creación de empleo y descenso del número de parados.

Conforme a la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA), el empleo, medido en términos de puestos de trabajo, aumenta un 2,8% interanual en el primer trimestre de 2015, acumulando cinco trimestres de incremento.

*Aumentan las exportaciones de material de transporte, material eléctrico y productos del reino vegetal.*

*Se mantiene la trayectoria de creación de empleo y reducción del número de parados en 2015.*

Cuadro 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA

	Variaciones interanuales					
	1º Trimestre 2015		Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Población 16 años o más	6.874,0	38.517,2	20,4	33,6	0,3	0,1
Activos	4.042,9	22.899,4	26,8	15,5	0,7	0,1
Ocupados	2.683,7	17.454,8	71,1	504,2	2,7	3,0
Agricultura	216,5	717,4	-72,4	-91,7	-25,1	-11,3
Industria	218,8	2.441,1	6,3	142,5	3,0	6,2
Construcción	145,4	1.060,6	17,8	118,5	13,9	12,6
Servicios	2.103,1	13.235,7	119,4	334,9	6,0	2,6
Parados	1.359,1	5.444,6	-44,2	-488,7	-3,2	-8,2
Tasa de Actividad <sup>(1)</sup>	58,81	59,45	0,2	-0,0	-	-
Tasa de Paro <sup>(2)</sup>	33,62	23,78	-1,3	-2,2	-	-

NOTAS: Miles de personas, salvo indicación contraria.

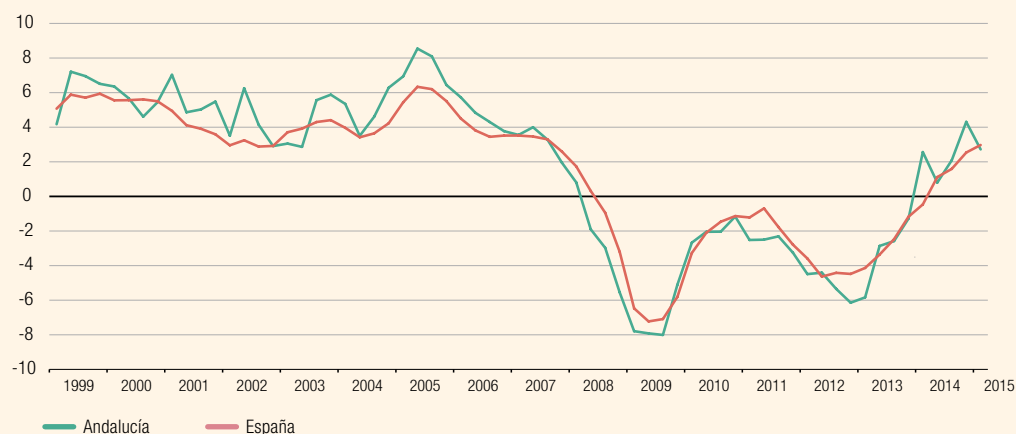
(1) % sobre población 16 años o más.

(2) % sobre población activa.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 20. POBLACIÓN OCUPADA



NOTA: Tasas de variación interanual.  
FUENTE: EPA (INE).  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

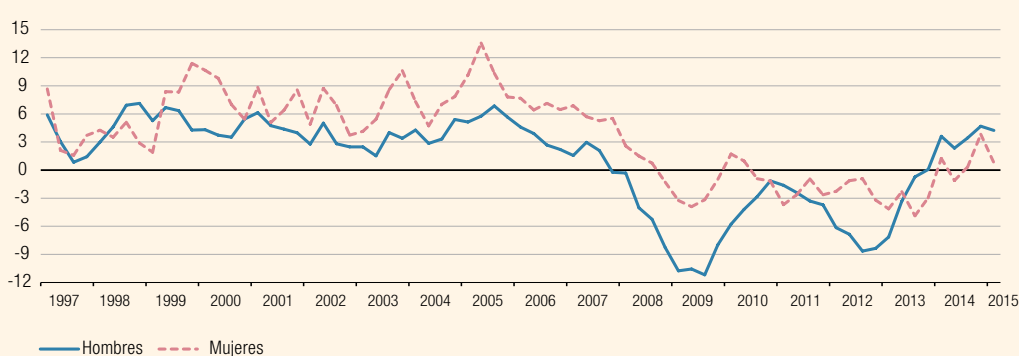
En igual sentido señala la Encuesta de Población Activa (EPA), con un aumento del empleo y descenso del número de parados por quinto trimestre consecutivo. Más específicamente, en el primer trimestre de 2015 se contabilizan 71.100 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, lo que en términos relativos supone un incremento del 2,7% interanual. Junto a ello, se reduce el número de parados un 3,2% interanual, contabilizándose 44.200 desempleados menos, y situándose la tasa de paro en el 33,6% de la población activa, 1,3 puntos menos que en el primer trimestre de 2014. Una reducción del paro que se explica en su totalidad por el aumento del empleo, habiéndose registrado junto a ello nuevas incorporaciones de población activa (+26.800 personas), a diferencia de lo ocurrido en el resto de CC.AA., donde la población activa se reduce en 11.300 personas. Este aumento de la población activa, refleja la mejora de las expectativas económicas.

*El aumento del empleo es prácticamente generalizado en todos los colectivos.*

Entre las características más relevantes de la creación de empleo en el primer trimestre del año, cabe destacar que el aumento ha sido generalizado en los sectores no agrarios; generalizado también por grupos de edad, sexo y nacionalidad; que ha afectado tanto a la población asalariada como por cuenta propia; y que se ha centrado, exclusivamente, en los colectivos más formados, con estudios secundarios y/o universitarios.

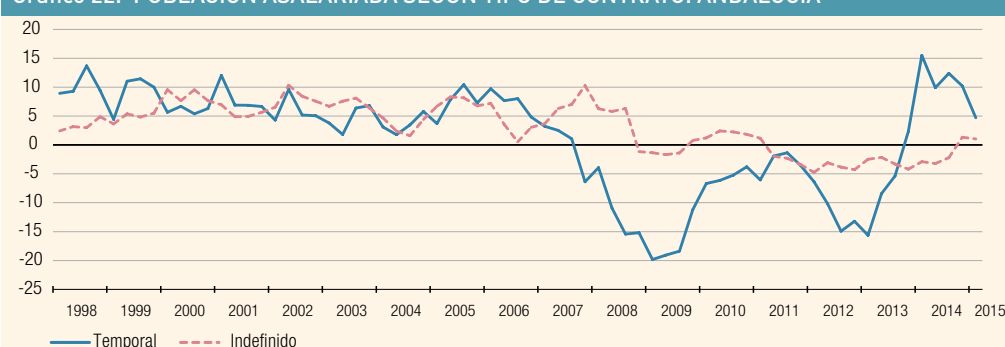
Diferenciando por sectores, el aumento del empleo es generalizado en los no agrarios, con un ritmo de crecimiento del 6,2% interanual, muy superior a la media nacional (3,7%). Destaca el incremento en construcción (13,9%) y servicios (6%), situándose tras ellos la industria (3%).

Gráfico 21. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.  
FUENTE: EPA (INE).  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 22. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.  
FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Según grupos de edad, el empleo sube especialmente entre los menores de 25 años (12,7% interanual), sumando cuatro trimestres consecutivos de aumento, siendo el incremento entre la población de 25 años o más del 2,2%.

De otro lado, y diferenciando por sexo, crece la ocupación tanto en las mujeres (0,8%) como, sobre todo, en los hombres (4,2% interanual). Con ello, la participación de las mujeres en el total de ocupados en el mercado laboral se sitúa en el 43,1%.

En cuanto a la nacionalidad, el empleo crece entre la población española (3% interanual) y, muy ligeramente, en la extranjera (0,2% interanual). De esta forma, la población extranjera pasa a representar el 8,8% del total de ocupados en la región, lo que supone dos décimas menos que en el mismo trimestre del año anterior y casi dos puntos menos que la media nacional (10,5%).

*Destaca el crecimiento del empleo juvenil, por cuarto trimestre consecutivo.*

Cuadro 17. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

	2013	2014	2014				2015
			I	II	III	IV	I
Población $\geq 16$ años	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
Activos	-0,3	0,2	-0,3	-0,6	0,5	1,1	0,7
Ocupados	-3,2	2,4	2,6	0,8	2,1	4,3	2,7
Agricultura	-3,2	13,0	44,9	6,8	2,3	-2,1	-25,1
Industria	-7,5	1,5	-3,4	-1,6	3,6	7,6	3,0
Construcción	-14,3	0,3	-1,7	-3,1	-0,9	7,2	13,9
Servicios	-1,8	1,7	-0,7	0,7	2,1	4,5	6,0
Parados	5,1	-3,8	-5,3	-3,2	-2,2	-4,6	-3,2
Agricultura	0,7	-0,1	-19,5	0,6	3,0	17,7	32,4
Industria	-10,4	-18,9	-20,3	-18,9	-13,5	-23,2	-26,6
Construcción	-16,4	-21,5	-4,0	-23,1	-30,4	-29,0	-33,1
Servicios	-0,2	-5,0	-11,0	-4,7	-0,8	-2,9	6,2
No Clasificados	13,1	-1,3	1,4	-0,5	-0,4	-5,7	-9,0
Tasa de Actividad <sup>(1)</sup>	58,8	58,8	58,6	58,7	58,7	59,3	58,8
Tasa de Paro <sup>(2)</sup>	36,2	34,8	34,9	34,7	35,2	34,2	33,6
Trab. afiliados S.S. en alta laboral <sup>(3)(4)</sup>	0,7	2,5	1,6	1,7	2,2	2,5	3,7
Paro Registrado <sup>(3)(5)</sup>	-4,6	-2,3	-4,2	-3,9	-1,9	-2,3	-4,7

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) % sobre población 16 años o más.

(2) % sobre población activa.

(3) Datos en el último mes de cada período.

(4) Datos referidos a la media mensual.

(5) Datos referidos al último día del mes.

FUENTE: EPA (INE); M<sup>o</sup> Empleo y Seguridad Social.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*La creación de empleo se concentra en la población cualificada.*

*El empleo en el sector privado aumenta por quinto trimestre consecutivo.*

*Aumenta el número de activos en Andalucía, mientras se reduce en el resto de CC.AA.*

Si se distingue por la situación profesional, el empleo aumenta tanto en la población asalariada (2,3% interanual) como, sobre todo, los que trabajan por cuenta propia (4,6%). Dentro de los asalariados, crece el empleo indefinido (1,1% interanual), por segundo trimestre consecutivo, y junto a ello se incrementa un 4,7% el empleo temporal.

Atendiendo a la jornada laboral, se registra aumento del empleo a tiempo completo, un 2,1% interanual, y, en mayor medida, a tiempo parcial (5,5%).

Por el nivel de estudios, la creación de empleo se centra exclusivamente en la población con mayor nivel de cualificación, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, con un incremento del 3,8% interanual, mientras que disminuye en la que tiene como máximo estudios primarios (-6%).

Por último, y distinguiendo por sector institucional, el empleo aumenta en el sector público (8,8% interanual), y en el privado (1,3%), acumulando éste último cinco trimestres de crecimiento.

Esta evolución del empleo en el primer trimestre de 2015 ha venido acompañada de un incremento de los activos en Andalucía del 0,7% interanual, por tercer trimestre consecutivo, lo que ha supuesto la incorporación de 26.800 personas, a diferencia de lo ocurrido en el resto de CC.AA., donde se reduce el número de activos en 11.300. Como resultado, la tasa de actividad se sitúa en el 58,8% (59,5% en España), dos décimas más que en el mismo trimestre del año anterior.

Por sexo, se registra un aumento del número de activos mayor en mujeres que en hombres (0,9% y 0,5% interanual, respectivamente).

Según la nacionalidad, la mayor parte del aumento viene explicado por la población española (0,7%), mientras la extranjera sube más moderadamente (0,2%).

Si se distingue por grupos de edad, los activos de 25 años o más aumentan un 0,9% interanual, mientras que los más jóvenes (menores de 25 años) caen un 1,8%.

El mayor aumento del empleo respecto a la incorporación de activos lleva que el número de parados se reduzca por quinto trimestre consecutivo, concretamente un 3,2%, contabilizándose 44.200 parados menos que en el primer trimestre de 2014. Un descenso explicado en su totalidad por el aumento del empleo (+71.100 personas), que ha superado la incorporación de activos (+26.800 personas), a diferencia del resto de CC.AA., donde descienden. Con todo ello, la tasa de paro se sitúa en el 33,6%, 1,3 puntos menor que en el mismo trimestre del año anterior.

Gráfico 23. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA

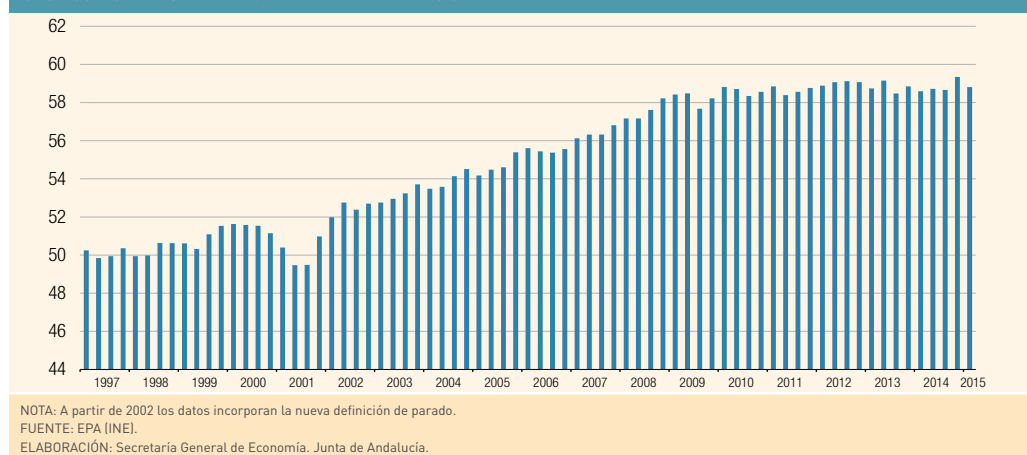
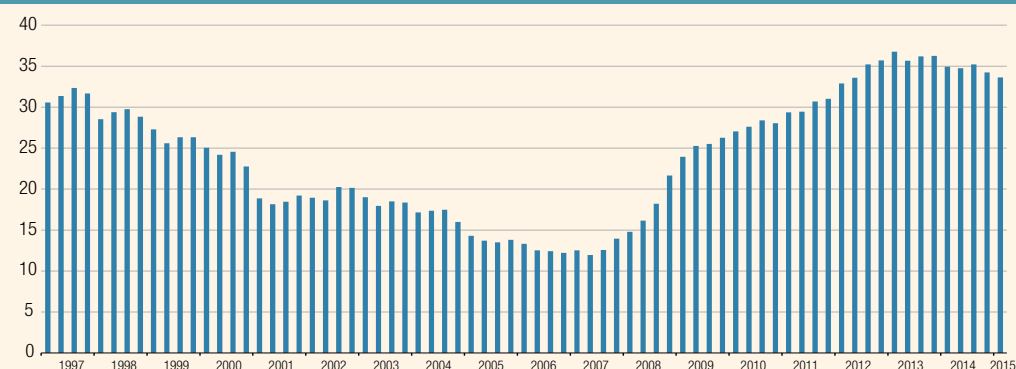


Gráfico 24. TASA DE PARO. ANDALUCÍA



NOTA: A partir de 2002 los datos incorporan la nueva definición de paro.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Esta trayectoria de creación de empleo y descenso del paro se mantiene en los meses posteriores, en base a los datos más recientes de evolución del paro registrado y afiliados a la Seguridad Social. En concreto, en el mes de junio de 2015, última información disponible, el ritmo de crecimiento del número de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral es del 3,1% interanual, acumulando 19 meses de aumento consecutivos, con un aumento en términos absolutos de 83.603 personas. Junto a ello, el paro registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo disminuye en junio en 21.242 personas respecto al mismo mes del año anterior, lo que supone una caída del 2,1%, sumando 22 meses consecutivos de reducción.

Todos estos resultados del mercado de trabajo en la primera mitad del año se producen en un contexto de mejora de las relaciones laborales, con una reducción de las regulaciones de empleo y aumento de la negociación colectiva. Concretamente, el número de trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo en Andalucía hasta abril se reduce más de dos terceras partes (-67,3% interanual), contabilizándose un total de 2.277 trabajadores, cifra que representa tan sólo el 6,8% del total nacional, muy por debajo de lo que supone la población ocupada andaluza respecto a la española (15,4%).

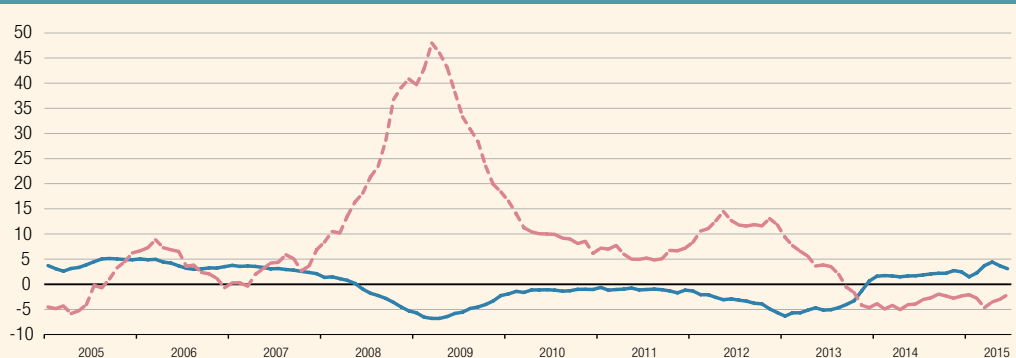
Respecto a la negociación colectiva, los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social cifran hasta mayo de 2015 un total de 99 convenios firmados en Andalucía, a los que se han acogido 430.509 trabajadores, con un incremento del 15,3% interanual, en un entorno de caída nacional (-22,6%).

*El paro registrado suma veintidós meses consecutivos de descenso interanual, y la afiliación a la Seguridad Social acumula diecinueve meses de crecimiento.*

*Las regulaciones de empleo se reducen a la tercera parte.*

*Aumenta el número de trabajadores acogidos a convenio colectivo.*

Gráfico 25. PARO REGISTRADO Y AFILIADOS. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual.

FUENTE: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 18. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA

	2014						2015
	2013	2014	I	II	III	IV	I
Deflactor del PIB p.m.	0,8	-0,7	-0,9	-0,8	-0,4	-0,7	0,7
Primario	0,5	-7,9	-10,3	-10,8	-5,7	-4,9	10,0
Industria	2,8	-2,3	-3,6	-1,3	-1,9	-2,7	0,6
Construcción	-1,3	-1,7	-2,4	-1,7	-1,5	-1,2	-1,1
Servicios	-0,1	-0,3	-0,4	0,0	-0,1	-0,6	0,4
IPC <sup>(1)</sup>							
General	0,3	-1,2	-0,1	-0,1	-0,3	-1,2	-0,8
Sin alimentos no elaborados ni energía	0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	0,1
Coste Laboral por trabajador y mes	-0,1	-0,3	-1,0	0,9	-0,4	-0,7	1,9
Coste salarial	-0,3	0,1	-0,6	1,0	0,6	-0,5	2,4
Otros costes <sup>(2)</sup>	0,5	-1,3	-1,9	0,8	-2,8	-1,2	0,6
Aumento salarial en convenio <sup>(1) (3)</sup>	0,5	0,6	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8

NOTAS: Tasas de variación interanual.

(1) Datos en el último mes de cada período.

(2) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(3) Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las cláusulas de salvaguarda.

FUENTE: IECA; INE; M<sup>e</sup> de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Precios, Salarios y Renta

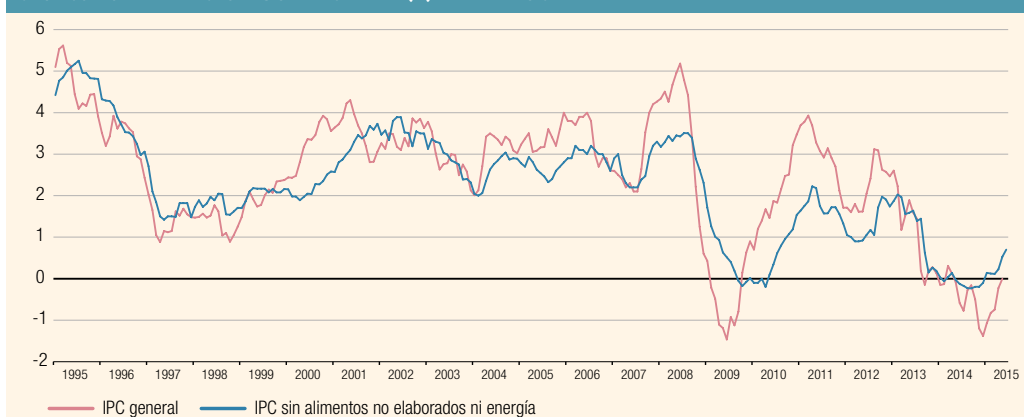
Los indicadores de **precios** en Andalucía, en línea con el comportamiento en el conjunto de la economía española y la Zona Euro, recuperan tasas positivas, tanto por el lado de la demanda, como de la oferta.

*El deflactor del PIB se incrementa un 0,7% en el primer trimestre.*

Concretamente, desde el lado de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB), medido en términos de serie corregida de estacionalidad y efecto calendario, aumenta un 0,7% interanual en el primer trimestre en Andalucía, tras cuatro trimestres de tasas negativas, y en sintonía con lo observado a nivel nacional (0,5%).

En un análisis por sectores, todos ellos aumentan sus precios de producción, a excepción de la construcción (-1,1%), destacando el aumento en el sector primario (10%), y siendo muy moderado en la industria (0,6%) y los servicios (0,4%).

Gráfico 26. INFLACIÓN SUBYACENTE (\*). ANDALUCÍA.



NOTA: Tasas de variación interanual.

[\*] Variación interanual del IPC sin alimentos no elaborados ni energía.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

## Recuadro 7. Déficit y deuda pública de Andalucía en 2014

El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas ha publicado el “Informe sobre el grado de cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria, y de deuda pública y de la regla de gasto del ejercicio 2014”.

Según el citado informe, el déficit público del conjunto de Administraciones Públicas fue de 60.147 millones de euros en el ejercicio 2014, valorado a efectos de la evaluación del cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria, lo que representa el 5,68% del PIB generado por la economía española en dicho año, dos décimas por encima del objetivo establecido (-5,5%). Este déficit del conjunto de AA.PP. es fruto de los déficit de la Administración Central (-3,5% del PIB), las CC.AA. (-1,65%) y los Fondos de la Seguridad Social (-1,06%), mientras que las Corporaciones Locales registraron un superávit del 0,53% del PIB.

Analizando las CC.AA., en Andalucía, el ejercicio 2014 se ha cerrado con un déficit del -1,16% del PIB, medio punto inferior a la media de las CC.AA., prácticamente en el objetivo común establecido para todas ellas (-1%). Murcia (-2,82% del PIB), Cataluña (-2,58%), Extremadura (-2,44%), Comunidad Valenciana (-2,39%) y Castilla-La Mancha (-1,76%) son las CC.AA. que más han incumplido con el objetivo de déficit público en 2014.

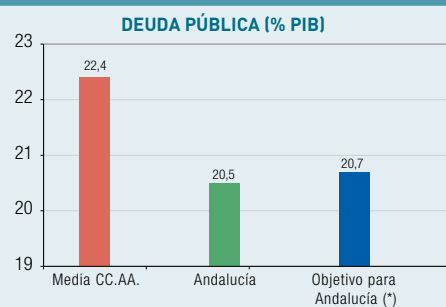
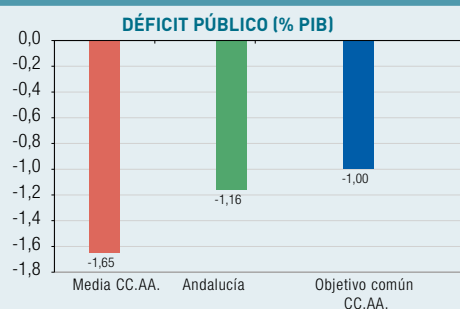
Respecto a la deuda pública, el conjunto de las Administraciones Públicas ha alcanzado el 97,7% del PIB, 1,8 puntos porcentuales por debajo del objetivo fijado (99,5%). La Administración Central y los Fondos de Seguridad Social registraron una deuda conjunta del 71,7% del PIB, y las Corporaciones Locales el 3,6% del PIB, inferiores en ambos casos al objetivo establecido (74,4% y 4% del PIB, respectivamente).

El conjunto de las CC.AA. ha registrado una deuda pública del 22,4% del PIB, superior al objetivo inicialmente previsto de media en todas ellas (21,1%), existiendo objetivos individualizados para cada una. No obstante, en los Acuerdos del Consejo de Ministros en los que se establecieron los objetivos de déficit y deuda, se previó expresamente la posibilidad de rectificar los objetivos de deuda, derivado del incremento del endeudamiento contraído con el Estado por la ejecución de los mecanismos adicionales de financiación, así como otras circunstancias que pudieran afectar a los límites de deuda y no derivasen de decisiones discrecionales de las Comunidades Autónomas. En virtud de ello, en el citado Informe del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, se recoge que el objetivo de deuda ajustado para el conjunto de CC.AA. en 2014 ha quedado situado en el 22,5%, por lo que el conjunto de las CC.AA. ha cumplido con el objetivo.

En Andalucía, la deuda pública se situó en el 20,5% del PIB en 2014, dos puntos inferior a la media de las CC.AA., y por debajo de su objetivo (20,7%). Comunidad Valenciana (37,6% del PIB), Castilla-La Mancha (34%) y Cataluña (32,3%) son las CC.AA. con las ratios más elevadas. Esta última, junto con Aragón, Castilla y León y La Rioja, son las CC.AA. que no han cumplido con sus respectivos objetivos.

Por tanto, Andalucía ha registrado en 2014 niveles de déficit y deuda pública, en porcentajes del PIB, inferiores a la media de las CC.AA., prácticamente cumpliendo con el objetivo de déficit público, y por debajo de su objetivo de deuda.

### DÉFICIT Y DEUDA PÚBLICA EN LAS CC.AA. ESPAÑOLAS. AÑO 2014



Nota: (\*) Según se recoge en el Informe sobre el grado de cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria, y de deuda pública y de la regla de gasto del ejercicio 2014.  
Fuente: M<sup>o</sup> Hacienda y Administraciones Públicas; Banco de España.

Cuadro 19. DESGLOSE DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA

	2012	2013	2014	Junio 2015	
				variación interanual (%)	ponderación (%)
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	2,6	0,3	-1,2	0,0	100,0
SUBYACENTE	1,7	0,2	-0,1	0,7	81,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	2,5	2,8	-0,3	1,3	16,7
Bienes industriales sin productos energéticos	1,4	-0,4	-0,1	0,3	28,2
Servicios	1,7	-0,5	0,0	0,7	36,4
RESIDUAL	6,4	0,6	-5,9	-2,9	18,7
Alimentos sin elaboración	4,6	0,4	-1,4	2,6	6,6
Productos energéticos	7,5	0,8	-8,4	-5,8	12,1

Notas: Tasas de variación interanual salvo indicación contraria.  
 Datos anuales referidos al mes de diciembre.  
 Fuente: INE.  
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

*La tasa de inflación se sitúa en el 0% en junio, en línea con la media en España (0,1%) y la Zona Euro (0,2%).*

Desde el punto de vista de los precios de la demanda, el IPC abandona valores negativos, reflejando el impulso que se está observando en la demanda interna. La última información disponible, referente al mes de junio, sitúa la tasa de inflación en el 0% en Andalucía, una décima por debajo de la media nacional (0,1%), y en un entorno de crecimiento también muy moderado en la Eurozona (0,2%). Tasas de inflación, todas ellas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%), que mantiene medidas expansivas adicionales como la ampliación del programa de compras de bonos, y el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0,05%.

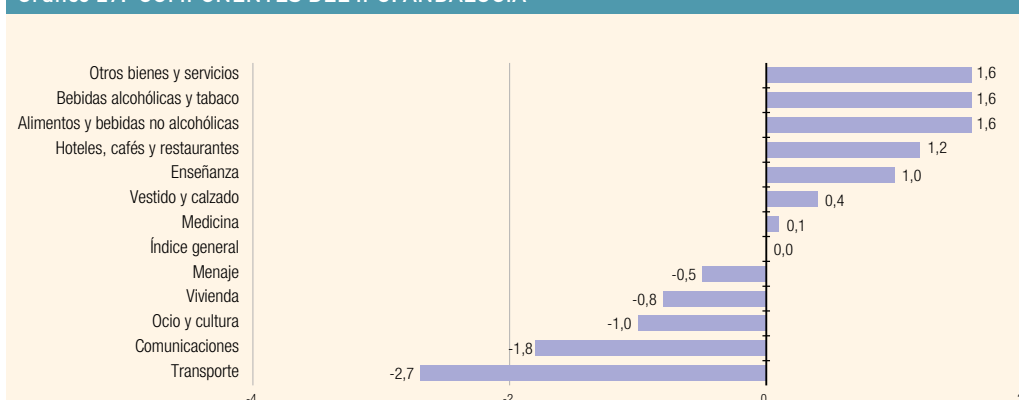
Este comportamiento de los precios de consumo sigue estando muy influenciado por la evolución del precio del petróleo, que cotizó de media en junio a 60,5 dólares el barril, un 46,1% por debajo de su nivel en junio de 2014.

*Desciende el precio de los productos energéticos (-5,8%) influenciado por la bajada del petróleo.*

De esta forma, diferenciando entre la inflación subyacente (IPC sin alimentos no elaborados ni energía) y la residual (alimentos no elaborados y energía), descienden los precios en ésta última, con una tasa del -2,9% interanual en junio, consecuencia de la reducción de precios de los productos energéticos (-5,8% interanual).

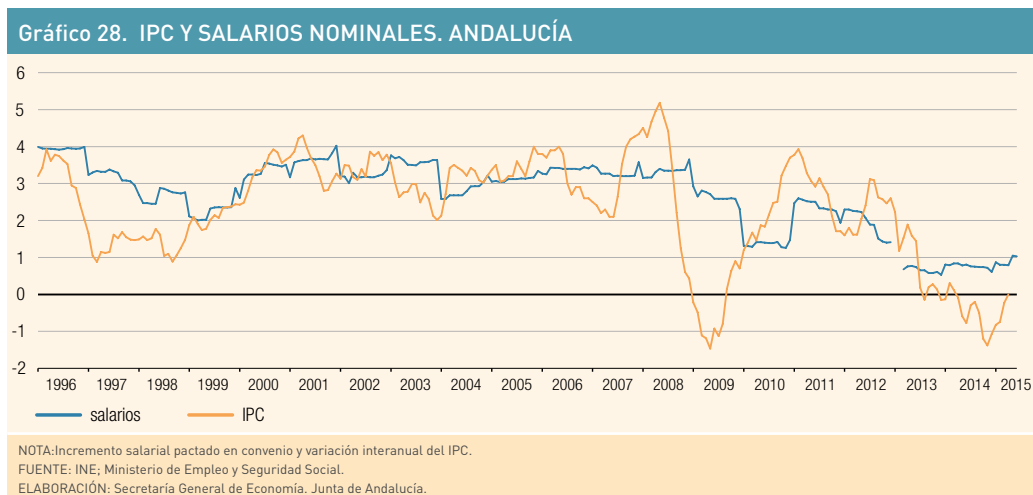
Mientras, el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, registra una tasa superior, del 0,7% en Andalucía (0,6% en España), siete décimas por encima del IPC general y superando en dos décimas la del mes anterior.

Gráfico 27. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual en junio 2015.  
 FUENTE: INE.  
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.





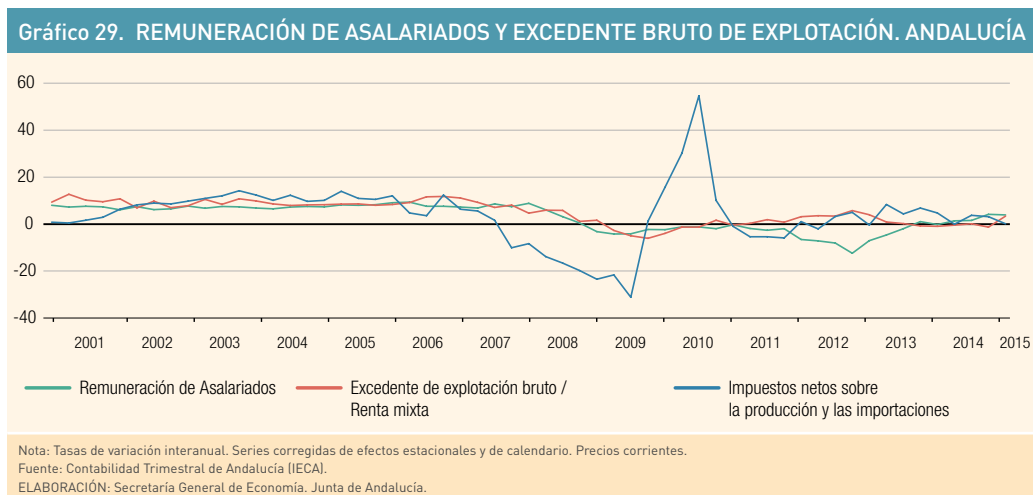
Por grupos de gasto, destacan con los mayores retrocesos el IPC de “transporte” (-2,7%), debido a la reducción de los precios de carburantes y combustibles (-9,6%); “comunicaciones”(-1,8%); y “ocio y cultura” (-1%), principalmente por los equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos (-7,2%). Frente a ello, los mayores aumentos se dan en “alimentos y bebidas no alcohólicas” (1,6%), especialmente por aceites y grasas (18,2%); “bebidas alcohólicas y tabaco” (1,6%), principalmente por el tabaco (2,1%); y “otros bienes y servicios” (1,6%), en gran medida por otros servicios (3,1%) y seguros (2,4%).

En lo que a los **costes** se refiere, y según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes en Andalucía del conjunto de sectores no agrarios, se incrementa un 1,9% interanual en el primer trimestre, por encima de la media nacional (0,5%), y después de tres años continuados de reducción.

Esta subida se explica, fundamentalmente, por el incremento del componente salarial (2,4%), así como, aunque en menor medida, por el no salarial (0,6%), donde se incluyen las Percepciones no Salariales (Pagos por incapacidad, desempleo, indemnizaciones por despido...) y las Cotizaciones Obligatorias a la Seguridad Social. Por sectores, destaca el aumento en los servicios (2,4%), seguidos de la construcción (1%), mientras que, por el contrario, descienden en la industria (-0,3% interanual).

La información referente a los **salarios** pactados en convenio, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, muestra un crecimiento más moderado de los salarios. Según la última información disponible hasta el mes de junio del presente año, el incremento salarial pactado en convenio en Andalucía se sitúa en un 1,03% (0,73% de media nacional).

*El coste laboral por trabajador y mes se incrementa un 1,9% en el primer trimestre, después de tres años continuados de reducción.*



*Crecimiento nominal del PIB del 3,3%, explicado tanto por la remuneración de los asalariados como del excedente bruto de explotación y rentas mixtas.*

Finalmente, y teniendo en cuenta la distribución primaria de la **rentas** que se generan en el proceso productivo, según la información de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, la subida del PIB en términos nominales, del 3,3% interanual en el primer trimestre, viene explicada por un incremento tanto de la remuneración de asalariados, como del excedente bruto de explotación y rentas mixtas. Concretamente, la remuneración del conjunto de los asalariados crece un 3,9% interanual, aumento que es algo superior al del número de asalariados (2,7%), de tal forma la remuneración por asalariado se incrementa un 1,1%; junto a ello, el aumento del excedente de explotación bruto y rentas mixtas es del 3,4% interanual, mostrando, por su parte, los impuestos netos sobre la producción y las importaciones un práctico estancamiento (0,1% interanual).

## Sistema Bancario

*El saldo de créditos cae un 4,5% al finalizar el primer trimestre, acumulando veinticuatro trimestres de descenso.*

Según la última información publicada por el Banco de España, a 31 de marzo de 2015, el saldo de créditos concedidos por el sistema bancario en Andalucía se reduce un 4,5% interanual, 1,2 puntos más que al finalizar el trimestre anterior, acumulando 24 trimestres de descenso, y en un contexto de disminución también a nivel nacional (-3,7%).

Esta caída se explica por la reducción en los créditos concedidos al sector privado, que representando el 94,2% del total, descienden un 4,8% interanual; mientras, los créditos al sector público aumentan ligeramente (0,8%), una décima más que en el trimestre precedente.

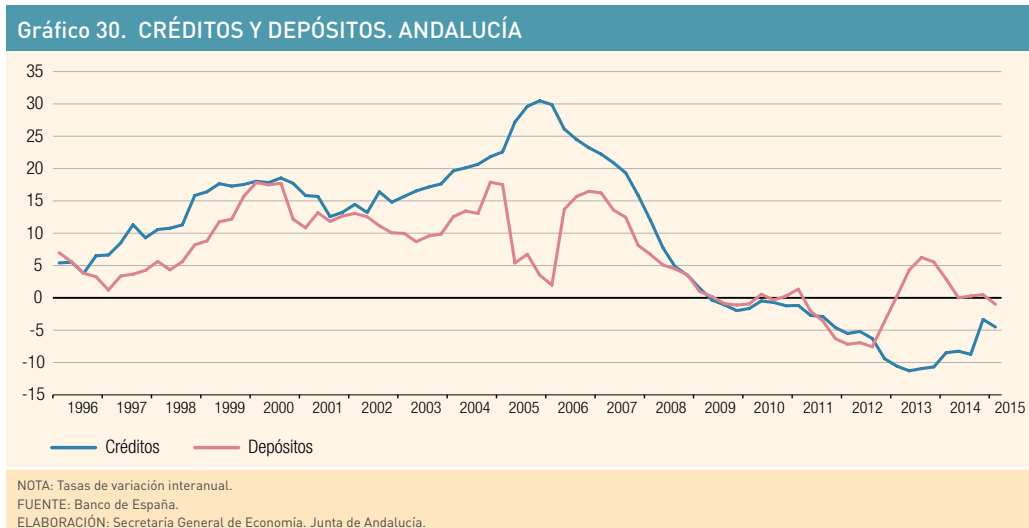
*Los depósitos disminuyen un 1% por la caída en las imposiciones a plazo.*

Junto a ello, los depósitos caen un 1% al finalizar el primer trimestre, tras dos años de crecimiento, en un entorno de ligera subida a nivel nacional (0,9%).

Si se diferencia entre sector público y privado, la reducción de los depósitos es consecuencia del descenso en los del sector privado, que suponiendo el 94,9% del total, caen un 1,3% interanual; mientras, se registra una moderación en el crecimiento de los depósitos del sector público, que crecen un 6,2% interanual, 5,5 puntos menos que el trimestre precedente.

Cuadro 20. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA							
	2013	2014	2014				2015
			I	II	III	IV	I
<b>CRÉDITOS</b>							
Créditos Totales	-10,7	-3,3	-8,5	-8,2	-8,7	-3,3	-4,5
Créditos al sector público	-12,9	0,7	-14,9	-20,4	-19,4	0,7	0,8
Créditos al sector privado	-10,5	-3,6	-8,1	-7,5	-8,1	-3,6	-4,8
<b>DEPÓSITOS</b>							
Depósitos Totales	5,5	0,5	2,9	0,0	0,3	0,5	-1,0
Depósitos del sector público	28,6	11,7	21,3	-13,1	2,0	11,7	6,2
Depósitos del sector privado	4,5	-0,1	2,1	0,8	0,2	-0,1	-1,3
A la vista	4,7	16,4	7,7	8,4	11,7	16,4	14,5
De ahorro	4,4	9,9	3,0	4,7	6,7	9,9	12,2
A plazo	4,5	-12,2	-0,5	-4,5	-7,8	-12,2	-15,6

NOTA: Tasas de variación interanual a la finalización de cada período.  
FUENTE: Banco de España.  
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía, Junta de Andalucía.



Distinguiendo por modalidad de los depósitos, se registran subidas en los depósitos a la vista y de ahorro, y, en el lado opuesto, los depósitos a plazo intensifican su caída.

Más concretamente, los depósitos a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, registran un aumento del 14,5% interanual al finalizar el primer trimestre, y los depósitos de ahorro intensifican 2,3 puntos su crecimiento hasta el 12,2%. Por el contrario, los depósitos a plazo acentúan su trayectoria de descenso, con una caída del 15,6%, 3,4 puntos más que en el trimestre precedente, en un contexto en el que los tipos de interés de los depósitos en España acentúan su trayectoria de caída, situándose entorno al 0,44% en mayo, un mínimo histórico.

La caída del saldo de créditos, superior a la de los depósitos, determina que la tasa de ahorro financiero en Andalucía (cociente entre el saldo de depósitos y créditos) aumente en el primer trimestre de 2015 hasta el 61,7%, 2,2 puntos más que el mismo trimestre del año anterior, poniendo de manifiesto, en cualquier caso, que la captación de depósitos por el sistema bancario andaluz es insuficiente para cubrir la demanda de créditos.

*Aumenta la tasa de ahorro financiero más de dos puntos.*

# Índice de Cuadros

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

---

CUADRO 1.	ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES. . . . .	9
CUADRO 2.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO. . . . .	13
CUADRO 3.	ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2014-2016 . . . . .	15

## ECONOMÍA NACIONAL

---

CUADRO 4.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA . . . . .	18
CUADRO 5.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA . . . . .	19
CUADRO 6.	ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS . . . . .	24

## ECONOMÍA ANDALUZA

---

CUADRO 7.	CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES . . . . .	26
CUADRO 8.	PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA . . . . .	29
CUADRO 9.	PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA . . . . .	31
CUADRO 10.	PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA . . . . .	32
CUADRO 11.	PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA . . . . .	34
CUADRO 12.	INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA . . . . .	36
CUADRO 13.	COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA . . . . .	37
CUADRO 14.	COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO . . . . .	39
CUADRO 15.	ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA. . . . .	40
CUADRO 16.	INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA. . . . .	41
CUADRO 17.	INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA. . . . .	43
CUADRO 18.	INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA . . . . .	46
CUADRO 19.	DESGLOSE DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA . . . . .	48
CUADRO 20.	INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA . . . . .	50

# Índice de Gráficos

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

---

GRÁFICO 1.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO . . . . .	7
GRÁFICO 2.	PRECIO DEL PETRÓLEO . . . . .	8
GRÁFICO 3.	TIPOS DE INTERVENCIÓN. . . . .	8
GRÁFICO 4.	TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR . . . . .	10
GRÁFICO 5.	TASA DE PARO . . . . .	12
GRÁFICO 6.	ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO . . . . .	14

## ECONOMÍA NACIONAL

---

GRÁFICO 7.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA . . . . .	17
GRÁFICO 8.	COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA . . . . .	19
GRÁFICO 9.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA . . . . .	21
GRÁFICO 10.	ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO . . . . .	22
GRÁFICO 11.	RENDIMIENTO DEL BONO A DIEZ AÑOS . . . . .	23

## ECONOMÍA ANDALUZA

---

GRÁFICO 12.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA . . . . .	25
GRÁFICO 13.	PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO . . . . .	26
GRÁFICO 14.	INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCIA-ESPAÑA . . . . .	28
GRÁFICO 15.	ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO . . . . .	28
GRÁFICO 16.	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. ANDALUCÍA . . . . .	29
GRÁFICO 17.	NÚMERO DE TURISTAS. ANDALUCÍA . . . . .	35
GRÁFICO 18.	CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA . . . . .	35
GRÁFICO 19.	COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA . . . . .	37
GRÁFICO 20.	POBLACIÓN OCUPADA . . . . .	42
GRÁFICO 21.	POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA . . . . .	42
GRÁFICO 22.	POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA . . . . .	43
GRÁFICO 23.	TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA . . . . .	44
GRÁFICO 24.	TASA DE PARO. ANDALUCÍA . . . . .	45
GRÁFICO 25.	PARO REGISTRADO Y AFILIADOS. ANDALUCÍA . . . . .	45
GRÁFICO 26.	INFLACIÓN SUBYACENTE (*) . ANDALUCÍA. . . . .	46
GRÁFICO 27.	COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA . . . . .	48
GRÁFICO 28.	IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA . . . . .	49
GRÁFICO 29.	REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA . . . . .	49
GRÁFICO 30.	CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA . . . . .	51

# Índice de Recuadros

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

---

RECUADRO 1.	CRECIMIENTO ECONÓMICO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO . . . . .	11
-------------	-------------------------------------------------------------------------	----

## ECONOMÍA NACIONAL

---

RECUADRO 2.	EL EMPLEO A TIEMPO PARCIAL EN ESPAÑA Y PAÍSES DE LA UE . . . . .	20
-------------	------------------------------------------------------------------	----

## ECONOMÍA ANDALUZA

---

RECUADRO 3.	GRECIA Y LAS RELACIONES COMERCIALES CON ANDALUCÍA . . . . .	27
RECUADRO 4.	IMPORTANCIA DEL COMPLEJO AGROALIMENTARIO EN LA COHESIÓN TERRITORIAL Y ECONÓMICA DE ANDALUCÍA . . . . .	30
RECUADRO 5.	LA PROPENSIÓN EXPORTADORA DE LA INDUSTRIA ANDALUZA . . . . .	33
RECUADRO 6.	CRECIMIENTO DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. . . . .	38
RECUADRO 7.	DÉFICIT Y DEUDA PÚBLICA DE ANDALUCÍA EN 2014 . . . . .	47

## CALENDARIO DE DIFUSIÓN

Enero	L	M	X	J	V
				1	2
5	6	7	8	9	
AF-PR		TP.UE IPC.ZE(a)		IPI/PIAN SM IVGSA	
12	13	14	15	16	
ETDP	TV	EI ICEA	IPC	IPC.UE CEXT	
19	20	21	22	23	
	IASS ICN/IEP		EPA AF.EXT	CTH	
26	27	28	29	30	
IPRI	H		ICM	EOAT/TP.UE PIB (a)/IPC(a) IPC.ZE(a)	

Febrero	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
	AF-PR IVGSA			ECTA	EPC IPI/PIAN
9	10	11	12	13	
	ETDP TV	SM	EI	IPC PIB.UE(a)	
16	17	18	19	20	
	IASS ICN/IEP	CEXT	AF.EXT		
23	24	25	26	27	
CTH	IPC.UE	IPRI	H CNTR PV	EOAT IPC(a)	

Marzo	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
TP.UE IPC.ZE (a)	AF-PR				ETDP IPI/PIAN CNT.UE (2e)
9	10	11	12	13	
IPV	ICM	EI SM	IPC CRTA TI	TV DP	
16	17	18	19	20	
IVGSA	ETCL EMP.UE IPC.UE	V SF		CEXT	
23	24	25	26	27	
CTH	IASS ICN/IEP AF.EXT	IPRI	H		
30	31				
IPC(a)	EOAT ICM/TP.UE IPC.ZE(a)				

Abril	L	M	X	J	V
				1	2
6	7	8	9	10	
AF-PR			ETDP IVGSA	IPI/PIAN	
13	14	15	16	17	
EI TV	IPC	SM ICEA		IPC.UE	
20	21	22	23	24	
CEXT	AF.EXT	IASS ICN/IEP	EPA	CTH IPRI	
27	28	29	30		
	H	EOAT ICM	PIB (a) TP.UE/IPC(a) IPC.ZE(a)		

Mayo	L	M	X	J	V
					1
4	5	6	7	8	
	AF-PR IVGSA	EPC ECTA		ETDP IPI/PIAN	
11	12	13	14	15	
	EI TV	IPC SM PIB.UE(a)			
18	19	20	21	22	
	IPC.UE	CEXT	IASS ICN/IEP AF.EXT	CTH	
25	26	27	28	29	
IPRI		H	CNTR ICM PV	EOAT IPC(a)	

Junio	L	M	X	J	V
	1	2	3	4	5
	AF-PR IPC.ZE(a) IVGSA	TP.UE		IPI/PIAN CNT.UE (2e)	
8	9	10	11	12	
	ETDP IPV	SM	CRTA/ EI TV/ TI	IPC DP	
15	16	17	18	19	
	EMP.UE	ETCL IPC.UE	IASS/ CEXT ICN/IEP V/ SF		
22	23	24	25	26	
	CTH AF.EXT		IPRI	H	
29	30				
ICM IPC(a)	EOAT TP.UE IPC.ZE(a)				

Julio	L	M	X	J	V
				1	2
6	7	8	9	10	
IPI/PIAN		ETDP	SM	TV ICEA	
13	14	15	16	17	
	IPC	EI	IPC.UE CEXT	IASS ICN/IEP	
20	21	22	23	24	
	AF.EXT		EPA	CTH IPRI	
27	28	29	30	31	
	H	ICM	PIB (a) IPC(a)	EOAT TP.UE IPC.ZE(a)	

Agosto	L	M	X	J	V
	3	4	5	6	7
IVGSA	AF-PR	EPC ETDP	SM ECTA	EI IPI/PIAN	
10	11	12	13	14	
TV			IPC	IASS/ICN IEP/IPC.UE PIB.UE (a)/	
17	18	19	20	21	
	CEXT		AF.EXT		
24	25	26	27	28	
CTH	IPRI		CNTR	ICM IPC(a)	
31					
EOAT H IPC.ZE(a)					

Septiembre	L	M	X	J	V
		1	2	3	4
	TP.UE	AF-PR IVGSA		CNT.UE (2e)	
7	8	9	10	11	
	ETDP IPV	SM	CRTA IPI/PIAN EI	IPC	
14	15	16	17	18	
TV	PV EMP.UE	IPC.UE	ETCL	IASS ICN/IEP	
21	22	23	24	25	
CEXT	AF.EXT		CTH TI	H IPRI	
28	29	30			
ICM IPC(a)	EOAT TP.UE IPC.ZE(a)				

Octubre	L	M	X	J	V
				1	2
				AF-PR IVGSA	
5	6	7	8	9	
	ETDP	IPI/PIAN	SM V	EI TV	
12	13	14	15	16	
	ICEA	IPC		IPC.UE	
19	20	21	22	23	
	IASS ICN/IEP		EPA AF.EXT CEXT	CTH	
26	27	28	29	30	
IPRI	H		ICM IPC(a)	EOAT/ TP.UE PIB (a) IPC.ZE(a)	

Noviembre	L	M	X	J	V
	2	3	4	5	6
	AF-PR	IVGSA	ECTA	ETDP IPI/PIAN	
9	10	11	12	13	
		EPC SM	EI TV	IPC PIB.UE (a)	
16	17	18	19	20	
IASS ICN/IEP IPC.UE			AF.EXT CEXT		
23	24	25	26	27	
CTH		IPRI	CNTR H PV	EOAT IPC(a)	
30					
ICM					

Diciembre	L	M	X	J	V
		1	2	3	4
	TP.UE	AF-PR IPC.ZE(a)	IVGSA	IPI/PIAN CNT.UE (2e)	
7	8	9	10	11	
			IPV	CRTA TI ETDP	
14	15	16	17	18	
TV	IPC EMP.UE	EI SM IPC.UE	ETCL V AF.EXT	IASS ICN/IEP	
21	22	23	24	25	
H CEXT	CTH	IPRI			
28	29	30	31		
	EOAT ICM	IPC(a)			

<b>AF-PR</b>	Afiliación y Paro Registrado (M <sup>o</sup> Empleo y Seguridad Social)	<b>EPC</b>	Encuesta de Procedimiento Concursal (INE)	<b>IPI</b>	Índice de Producción Industrial (INE)
<b>AF.EXT</b>	Afiliación de Extranjeros (M <sup>o</sup> Empleo y Seguridad Social)	<b>ETCL</b>	Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE)	<b>IPIAN</b>	Índice de Producción Industrial de Andalucía (IECA)
<b>CEXT</b>	Comercio Exterior (EXTENDA)	<b>ETDP</b>	Estadística de Transmisiones de derechos de propiedad (INE)	<b>IPRI</b>	Índice de Precios Industriales (INE)
<b>CNTR</b>	Contabilidad Nacional Trimestral (INE)	<b>H</b>	Hipotecas (INE)	<b>IPV</b>	Índice de Precios de Vivienda (INE)
<b>CRTA</b>	Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA)	<b>IASS</b>	Indicador de Actividad de Sector Servicios (INE)	<b>IVGSA</b>	Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía (IECA)
<b>CTH</b>	Coyuntura Turística Hotelera (INE)	<b>ICEA</b>	Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía (IECA)	<b>PV</b>	Precios de la Vivienda (M <sup>o</sup> Fomento)
<b>CNT.UE (2<sup>o</sup>e)</b>	Contabilidad Nacional Trimestral de la UE (Segunda Estimación) (EUROSTAT)	<b>ICM</b>	Índice de Comercio al por menor (INE)	<b>PIB (a)</b>	Producto Interior Bruto España (Avance Trimestral) (INE)
<b>DP</b>	Deuda Pública (Banco de España)	<b>ICN</b>	Índice de Cifra de Negocios en la Industria (INE)	<b>PIB.UE (a)</b>	Producto Interior Bruto UE (Avance Trimestral) (EUROSTAT)
<b>ECTA</b>	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA)	<b>IEP</b>	Índice de Entradas de Pedidos en la Industria (INE)	<b>SF</b>	Sociedades Financieras (Banco de España)
<b>EI</b>	Efectos Impagados (INE)	<b>IPC</b>	Índice de Precios al Consumo (INE)	<b>SM</b>	Sociedades Mercantiles (INE)
<b>EMP.UE</b>	Empleo de la UE (EUROSTAT)	<b>IPC (a)</b>	Índice de Precios al Consumo. Indicador adelantado (INE)	<b>TP.UE</b>	Tasa de Paro en la UE (EUROSTAT)
<b>EOAT</b>	Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE)	<b>IPC.ZE (a)</b>	Índice de Precios al Consumo de la Zona Euro (Indicador Adelantado) (EUROSTAT).	<b>TI</b>	Transacciones Inmobiliarias (M <sup>o</sup> Fomento)
<b>EPA</b>	Encuesta de Población Activa (INE)	<b>IPC.UE</b>	Índice de Precios al Consumo de la Unión Europea (EUROSTAT).	<b>TV</b>	Transporte Urbano de Viajeros (INE)
				<b>V</b>	Viviendas Iniciadas y Terminadas (M <sup>o</sup> Fomento)

