

Coyuntura Económica de Andalucía

COYUNTURA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA

**Secretaría General de Economía
Consejería de Economía y Conocimiento**

AÑO XXVII - Nº 98 - OCTUBRE 2016

disponible en internet en:

www.juntadeandalucia.es/economiayconocimiento

ISSN: 2386-270X

Depósito Legal: SE 1353-2014

EDITA:

Secretaría General de Economía

Consejería de Economía y Conocimiento

C/ Johannes Kepler, 1, Edif. Kepler, planta 3

41902 SEVILLA

COMITÉ DIRECTOR:

Antonio Ramírez de Arellano López

Consejero de Economía y Conocimiento

Antonio José Valverde Asencio

Viceconsejero de Economía y Conocimiento

Gaspar J. Llanes Díaz-Salazar

Secretario General de Economía

REDACCIÓN Y ELABORACIÓN:

Secretaría General de Economía

Moisés Fernández Martín

Prudencia Serrano Ruiz

Macarena Hernández Salmerón

David Armengol Butrón de Mújica

Yolanda López Jiménez

Juana M^a García Simón

Antonio Sánchez Gallardo

Se prohíbe la reproducción parcial o total sin citar su procedencia.

La recepción de información estadística para elaborar esta publicación se ha cerrado el 25 de octubre de 2016.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	4
ECONOMÍA INTERNACIONAL.....	5
ECONOMÍA NACIONAL.....	16
ECONOMÍA ANDALUZA.....	24
Actividad productiva.....	28
Agregados de la demanda.....	33
Mercado de trabajo.....	40
Precios, costes y rentas.....	46
Sistema bancario.....	49
Previsiones.....	52
Índice de Cuadros.....	56
Índice de Gráficos.....	57
Índice de Recuadros.....	58

Introducción

En 2016, la economía andaluza mantiene la etapa de crecimiento económico y creación de empleo que viene registrando desde 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo. Una trayectoria que le está permitiendo avanzar en el proceso de convergencia europea que se había interrumpido durante los años de crisis.

Los datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), señalan que en la primera mitad de 2016 el crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB) de Andalucía ha sido del 3% interanual, más de un punto superior al de la Zona Euro (1,7%) y las principales economías del área, como Alemania (1,8%) o Francia (1,4%).

Un crecimiento que presenta un carácter equilibrado, sustentándose tanto en la vertiente interna, resultado de incrementos generalizados en el consumo y la inversión; como en la externa, que registra una contribución positiva al crecimiento del PIB.

Esta evolución de la economía andaluza en lo que va de año se refleja en el mercado laboral. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el segundo trimestre de 2016 se registra aumento de la ocupación y descenso del número de parados por décimo trimestre consecutivo, siendo el balance de la primera mitad del año de 77.407 ocupados más que en el mismo período del año anterior (+2,8% interanual), y 134.677 parados menos (-10,3% interanual).

Este proceso de creación de empleo y descenso del paro se mantiene en los meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En septiembre, última información publicada, Andalucía acumula 34 meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados a la Seguridad Social, siendo el ritmo de aumento del 2,8% interanual, y 37 meses de descenso interanual continuado del paro registrado, que cae a una tasa del 8,7% interanual en septiembre, la más elevada desde finales de 1999.

El favorable comportamiento de la economía andaluza se refleja de igual forma en las iniciativas empresariales. En los ocho primeros meses de 2016 se crean en Andalucía 9.619 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), el mayor número en igual período desde 2008, con un aumento del 8,1% respecto al año anterior.

Y todo ello, en un contexto nominal en el que la inflación describe una trayectoria ligeramente ascendente, abandonando en septiembre el terreno negativo que había mostrado desde principios de año debido a dos factores: el menor descenso de los precios energéticos y el impulso que mantiene la demanda interna. Concretamente, la tasa de inflación se sitúa en el 0,2% en Andalucía en septiembre, igual a la media nacional y dos décimas por debajo de la Eurozona (0,4%). Todas ellas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%), que situó en el mes de marzo el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el mínimo histórico del 0%.

Todos estos resultados llevan a la Consejería de Economía y Conocimiento a prever un incremento real del PIB de Andalucía del 2,9% en 2016. Un crecimiento que se sitúa tres décimas por encima de la previsión realizada en el mes de octubre de 2015 (2,6%) incluida en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía de 2016, debido a una evolución de la economía andaluza en la primera mitad del año más favorable de lo que se esperaba, y en un contexto de revisiones al alza en el crecimiento previsto para la economía española en su conjunto.

Este crecimiento en 2016, si bien supone una desaceleración respecto a 2015 (3,3%), permitirá nuevamente avanzar en términos de convergencia respecto a las economías europeas, ya que está 1,2 puntos por encima del crecimiento estimado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la Zona Euro (1,7%), en sus últimas previsiones publicadas en el mes de octubre.

Para 2017, y en un contexto condicionado por la incertidumbre generada en la economía internacional ante los posibles efectos que pueda tener el abandono de la UE por parte del Reino Unido; la pérdida de dinamismo de la economía norteamericana; el proceso de reestructuración de la economía china; o el previsible aumento de los precios del petróleo y otras materias primas, las previsiones de la Consejería de Economía y Conocimiento apuntan un crecimiento real del PIB del 2,3% en Andalucía, por encima de la Zona Euro (1,5%) y la UE (1,7%), según lo previsto por el FMI, lo que permitiría dar continuidad al proceso de convergencia.

Economía Internacional

Se modera el crecimiento de la economía mundial, principalmente de las economías avanzadas.

La economía mundial describe un perfil de suave desaceleración conforme avanza 2016, especialmente centrada en las economías avanzadas, en un contexto de incertidumbre sobre los efectos del referéndum celebrado el 23 de junio en el que se aprobó la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit), y un crecimiento más débil de lo previsto en EEUU. Una situación que ha llevado a que tanto el FMI como la OCDE, revisen a la baja sus previsiones de crecimiento mundial. Concretamente, el FMI, en su informe de Perspectivas de la economía mundial publicado el mes de octubre, sitúa en el 3,1% el crecimiento del PIB mundial en 2016, una décima por debajo de lo que pronosticaba en el mes de abril, y una décima menos que en el año anterior. Una revisión que se centra en la desaceleración de las economías avanzadas, para las que pronostica un crecimiento del 1,6%, medio punto menos que en 2015 y tres décimas por debajo de lo previsto en abril. Mientras, para las economías emergentes, estima un aumento del 4,2%, dos décimas más elevado que en 2015 y una décima superior a lo pronosticado en primavera. En este mismo sentido, la OCDE ha rebajado en septiembre en una décima su previsión de crecimiento mundial, hasta el 2,9% en 2016.

Más específicamente, en las economías más avanzadas, los datos del segundo trimestre muestran que la economía estadounidense registra un incremento real del PIB del 1,3% interanual, tres décimas inferior al del trimestre anterior, el más moderado desde mediados de 2013. Junto a ello, el crecimiento de la UE y de la Zona Euro ha sido del 1,8% y 1,6%, respectivamente, en ambos casos, una décima menos que en el primer trimestre. Mientras, Japón muestra un crecimiento más moderado, del 0,8% en el segundo trimestre, si bien acelerándose en siete décimas respecto al precedente.

China mantiene un ritmo de crecimiento del 6,7% interanual en la primera mitad del año.

De otro lado, en las economías emergentes, la evolución es muy dispar. China, la principal economía del área, con un peso en la economía mundial que supera el 17%, mantiene en el segundo trimestre un fuerte ritmo de crecimiento, 6,7% interanual, igual al del trimestre anterior, en línea con la nueva banda de objetivos de crecimiento (6,5%-7%) fijada por las autoridades chinas para 2016, e inscrita en el complejo cambio de modelo productivo. Junto a ello, India registra un crecimiento significativo, del 7,3%, prácticamente igual al precedente (7,4%). Por contra, y con los resultados más desfavorables, se sitúa Brasil, que continúa en la trayectoria de caída que viene describiendo en los últimos dos años, con una tasa del -3,8% en el segundo trimestre.

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO

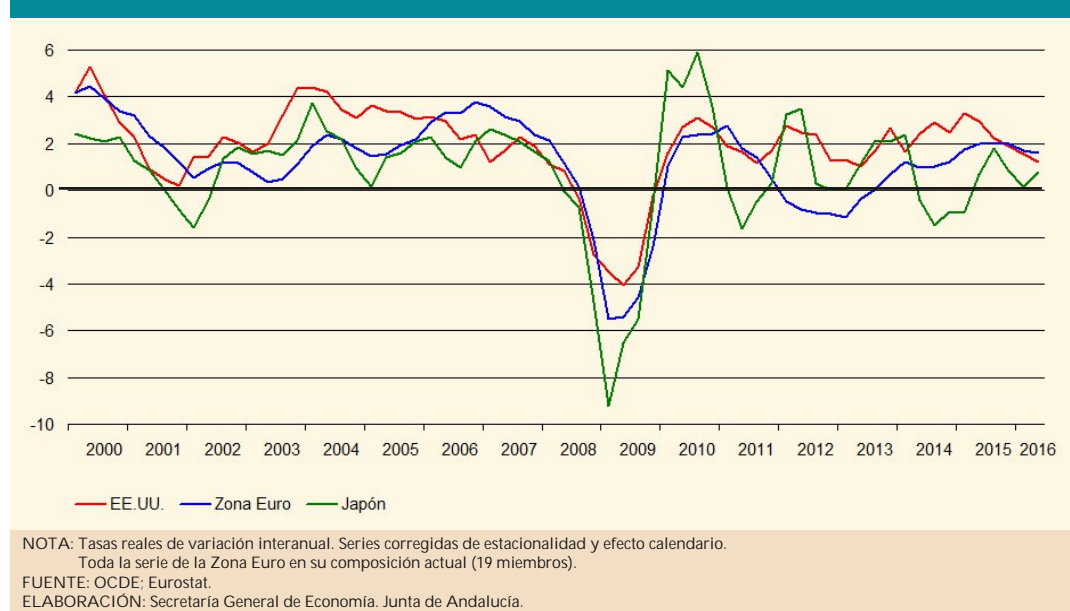
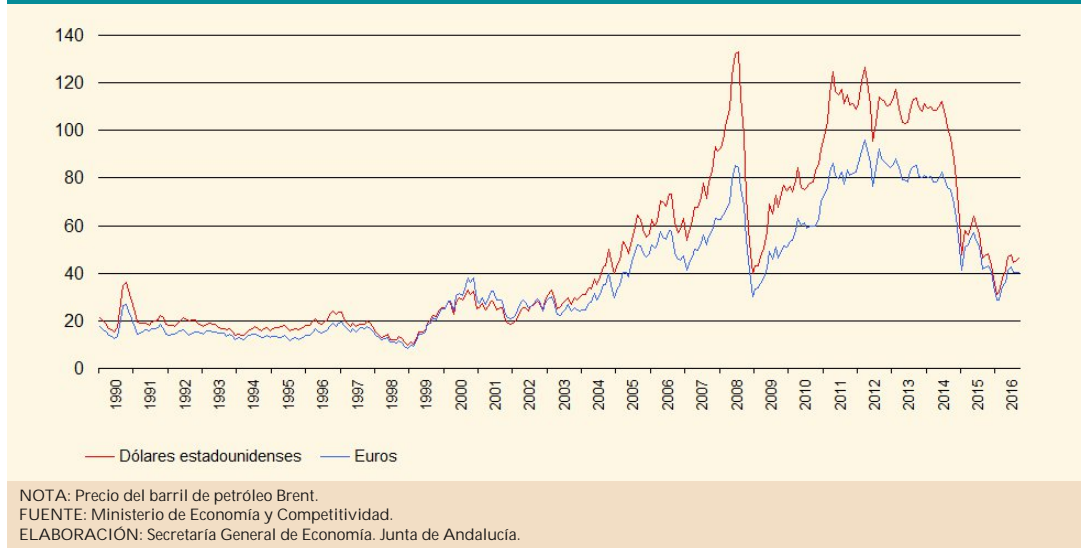


Gráfico 2. PRECIO DEL PETRÓLEO

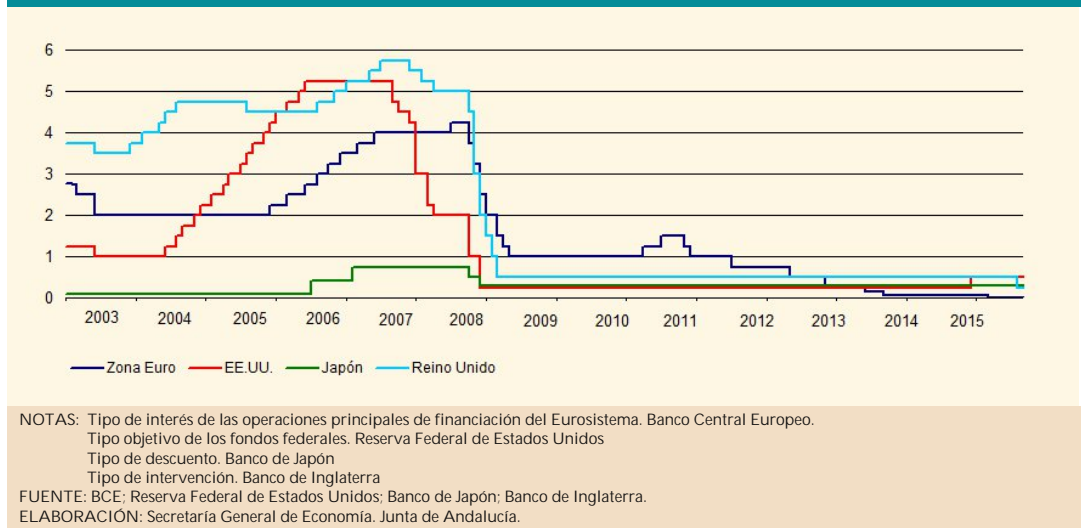


Se modera la trayectoria de caída del precio del petróleo (-1,3% interanual en septiembre).

Estas evoluciones se desarrollan en un entorno en el que continúa el proceso de reducción de los precios de las materias primas, que se cifra en el -5,9% interanual de media en los nueve primeros meses de 2016, según el índice general que elabora The Economist. Una caída que en cualquier caso es menos de la mitad de la observada el año anterior (-16,1%), registrándose incluso en los dos últimos meses, agosto y septiembre, una tasa positiva. De igual forma, el precio del petróleo Brent continúa cayendo, si bien desde el mes de marzo se observa una trayectoria de fuerte contención de este proceso, situándose de media en septiembre, última información disponible, en 46,8 dólares el barril, un 1,3% inferior al del mismo mes del año anterior, muy por debajo de la caída media hasta agosto (-26,7%). El balance de los nueve primeros meses del año es de una bajada media del precio del petróleo en dólares del 24,6% interanual, después de haberse reducido prácticamente a la mitad en 2015 (-47,5%)

En este contexto, las tasas de inflación aumentan ligeramente, manteniéndose en cualquier caso en niveles muy moderados, cercanas a cero en las principales economías industrializadas. En concreto, la tasa de inflación se sitúa en el 0,4% en la UE y la Zona Euro en septiembre, algo más elevada (1,1%) en Estados Unidos, y ligeramente negativa en Japón (-0,5%), estos últimos con información referida para el mes de agosto.

Gráfico 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN



Recuadro 1. El riesgo de pobreza en el contexto de la UE

La oficina de estadística europea (Eurostat), publica la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV), operación estadística armonizada para los países de la Unión Europea, que constituye una fuente de referencia para obtener información comparada de la distribución de ingresos y la exclusión social en el ámbito europeo.

Entre las variables que se publican para todos los países está la tasa de riesgo de pobreza, definida como el porcentaje de población que se encuentra por debajo de los ingresos que se consideran umbral de pobreza. Debido al diferente nivel de vida y de ingresos en cada país, el umbral de pobreza varía en cada uno de ellos. En concreto, se considera que el umbral de pobreza es el valor que corresponde al 60% de la mediana de los ingresos de la población.

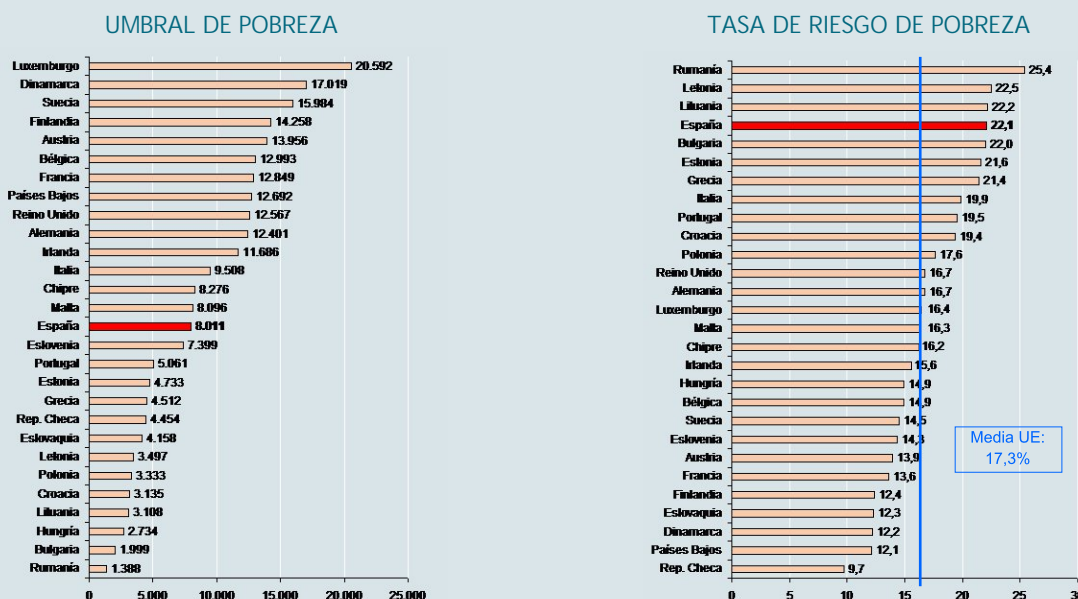
El umbral de pobreza para un hogar de una persona, según datos de Eurostat referidos a 2015 y publicados sin tener en cuenta los diferentes niveles de precios de cada país, es decir, los diferentes niveles de poder adquisitivo, oscila desde los 20.592 euros que se consideran para Luxemburgo, hasta los 1.388 euros en Rumanía. España se sitúa en una posición intermedia, con un umbral de pobreza establecido en 8.011 euros, inferior al de países como Francia, Alemania, Irlanda o Italia.

Con este umbral de pobreza en España, la población en riesgo de pobreza se estima en 10,2 millones, lo que supone el 22,1% de la población total. Una tasa de riesgo de pobreza que es la cuarta más alta de todos los países de la UE, tan sólo por detrás de Rumanía (25,4%), Letonia (22,5%) y Lituania (22,2%), y superior en casi 5 puntos a la media de la UE (17,3%).

Desde el año 2008, primero para el que existe información homogénea, la tasa de riesgo de pobreza ha aumentado en España en 2,3 puntos, más intensamente que en la UE (0,8 puntos), y a diferencia de lo observado en otros países como Reino Unido (-2 puntos), Austria (-1,3) o Finlandia (-1,2). La mayor subida se ha producido en el período 2011-2015 (1,5 puntos), lo que debe vincularse a las políticas de austeridad aplicadas, que no sólo no han compensado la caída de la actividad económica por la crisis, sino que incluso la han acentuado. Con ello, España ha pasado de ser el sexto país de la UE en tasa de riesgo de pobreza en 2008 (19,8%), a ser actualmente el cuarto.

Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de una reorientación de la política económica, de forma que el proceso de recuperación que se viene registrando desde el año 2014 pueda reflejarse en una mayor cohesión social y territorial, así como en una reducción de la pobreza y las desigualdades en el seno de la UE, objetivos que vienen recogidos en la Estrategia Europea 2020.

POBREZA EN LOS PAÍSES DE LA UE



Nota: Año 2015, salvo Irlanda, Croacia y Luxemburgo (año 2014). Umbral de pobreza para hogar de una persona, en euros.
 Tasa de riesgo de pobreza: % población por debajo del umbral de pobreza de cada país.
 Fuente: Eurostat.

Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES

	2014	2015	2016	
			I	II
PIB real (1)				
OCDE	1,9	2,2	1,8	-
Estados Unidos	2,4	2,6	1,6	1,3
Japón	-0,1	0,6	0,1	0,8
UE	1,6	2,1	1,9	1,8
Zona Euro	1,1	1,9	1,7	1,6
Alemania	1,6	1,5	1,8	1,7
Francia	0,7	1,2	1,4	1,3
España	1,4	3,2	3,4	3,2
China	7,4	6,9	6,7	6,7
India	6,5	6,9	7,4	7,3
Inflación (2)				
OCDE	1,1	0,8	0,8	0,9
Estados Unidos	0,8	0,7	0,9	1,0
Japón	2,4	0,1	0,0	-0,3
UE	-0,1	0,2	0,0	0,1
Zona Euro	-0,2	0,2	0,0	0,1
Alemania	0,0	0,2	0,1	0,2
Francia	0,1	0,3	-0,1	0,3
España	-1,1	-0,1	-1,0	-0,9
China	1,5	1,6	2,3	1,9
India	4,3	5,6	4,8	5,8
Tasa de paro				
OCDE	6,8	-	-	-
Estados Unidos	6,2	5,3	4,9	4,9
Japón	3,6	3,4	3,2	3,2
UE	10,2	9,4	8,8	8,6
Zona Euro	11,6	10,9	10,3	10,1
Alemania	5,0	4,6	4,3	4,3
Francia	10,3	10,4	10,2	9,9
España	24,4	22,1	21,0	20,0
Empleo (3)				
Estados Unidos	1,7	1,7	1,9	1,6
Japón	0,6	0,4	0,7	0,9
UE	1,0	1,1	1,4	1,5
Zona Euro	0,6	1,1	1,4	1,4
Alemania	0,8	0,9	1,2	1,2
Francia	-0,2	0,2	0,8	0,8
España	1,2	3,0	3,3	2,4

NOTAS: % variaciones interanuales, salvo tasa de paro, que es porcentaje sobre población activa.

(1) Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Datos en el último mes de cada período. Índice de precios armonizado para la Zona Euro y la UE.

(3) Para Estados Unidos, empleo no agrícola. Para Zona Euro y UE, datos corregidos de la CNTR.

Para Francia empleo asalariado, datos desestacionalizados.

FUENTE: Eurostat; Institutos Nacionales de Estadística; OCDE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR



NOTAS: Yen (escala izquierda); Euro y Libra esterlina (escala derecha).
 FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

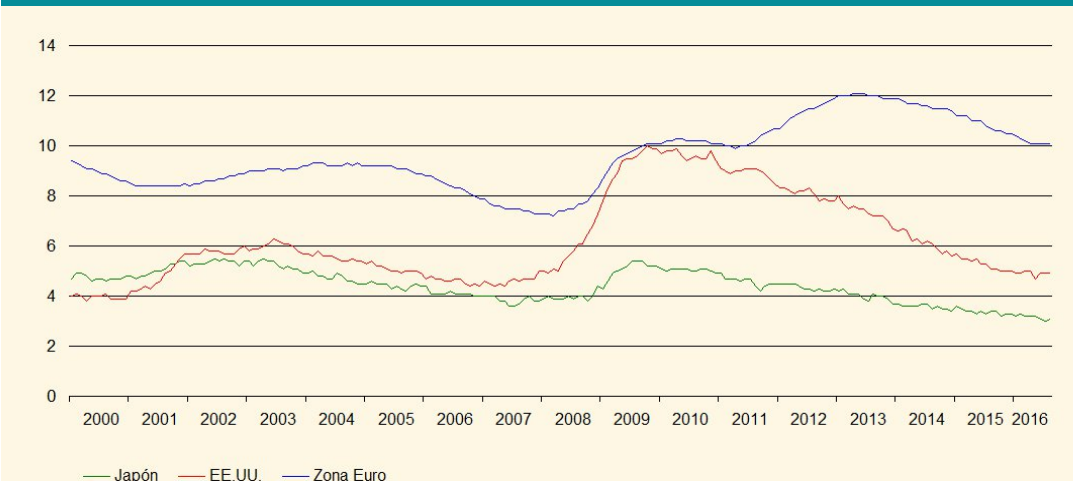
El BCE mantiene el tipo de interés de referencia en el mínimo histórico del 0%.

Con estos resultados, en los mercados financieros, las autoridades monetarias continúan mostrando divergencias en el tono de las políticas monetarias de las principales economías desarrolladas. Frente a los retrasos en las expectativas de subidas de tipos de interés en EE.UU, el BCE mantiene el tipo de interés de referencia de la Eurozona en el mínimo histórico del 0%, tras la rebaja de cinco puntos básicos llevada a cabo en marzo. Asimismo, el Banco de Japón continúa fijando su tipo de interés en valores negativos (-0,1%), desde su reducción en enero.

La libra esterlina se deprecia casi un 15% respecto al euro y el dólar.

Un desigual tono de la política monetaria al que se unió el resultado del referéndum en Reino Unido, que aprobó su salida de la UE el día 23 de junio. El Brexit, como se ha venido a denominar esta decisión de salida, originó inicialmente fuertes movimientos en los mercados financieros internacionales, con descensos generalizados en los índices bursátiles y caídas en la rentabilidad de la deuda pública de las principales economías avanzadas hasta mínimos históricos, al actuar como activo refugio. En los meses posteriores al referéndum, la mayoría de estos movimientos revirtieron. Lo que sí ha continuado es el proceso de depreciación de la libra esterlina, que cotiza frente al dólar y el euro en niveles históricamente bajos. Concretamente, su cotización media en septiembre se sitúa en 1,316 dólares, y en 1,173 euros, con una depreciación de casi el 15% interanual. Esto, unido a la desaceleración de la economía británica llevó al Banco de Inglaterra a

Gráfico 5. TASA DE PARO



NOTA: Porcentaje de la población activa.
 FUENTE: OCDE; Eurostat.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 2. La accesibilidad como premisa para la universalidad del turismo

El día mundial del turismo (27 de septiembre) se celebra este año 2016 bajo el lema “Turismo para todos: promover la accesibilidad universal”. El objetivo es sensibilizar a la comunidad internacional de la importancia del turismo para todos y de su valor social, cultural y económico. Según las estimaciones disponibles, aproximadamente el 15% de la población mundial vive con algún tipo de discapacidad; es decir, unos mil millones de personas, a los que habría que añadir colectivos con movilidad limitada (personas mayores, niños pequeños, mujeres embarazadas,...). La accesibilidad no es sólo, por tanto, una cuestión de derechos humanos, sino también una oportunidad de mercado importante.

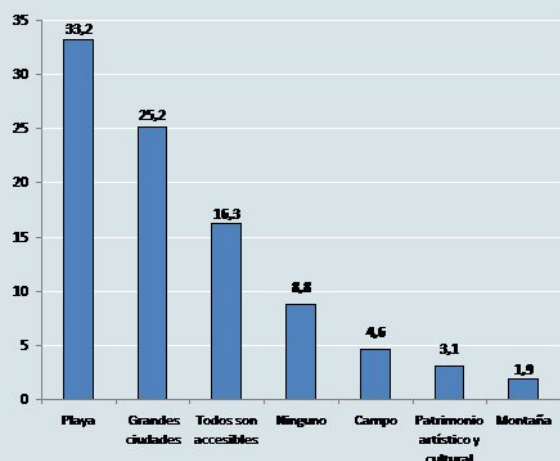
Este conjunto de personas con discapacidad, está en continuo crecimiento por los cambios sociodemográficos vinculados al progresivo envejecimiento de la población, mayor esperanza de vida, así como los accidentes laborales y viales. Un colectivo de población que está dispuesto a viajar, según se desprende de una encuesta realizada en España por la Plataforma Representativa Estatal de las Personas con Discapacidad Física (PREDIF), que señala que al 84% le gusta viajar y que el 64% opina que al viajar su discapacidad supone un gasto extraordinario.

Centrando el análisis en la demanda turística andaluza, en el último año (2015) el 63% está conformada por turistas nacionales y el 26% de la UE, donde, como muestra la tabla de la derecha, según Eurostat, la tasa de discapacidad de los mayores de 15 años es del 17,6%, lo que supone aproximadamente 75 millones de personas, siendo para España del 16,7%, es decir 6,5 millones de personas. Destacan las elevadas tasas de Alemania (21%) o Reino Unido (19,7%), grandes emisores de turismo hacia Andalucía, que suponen el 37,3% del turismo extranjero en la región.

La oferta turística se viene adaptando para atender este creciente segmento de mercado, aunque no todos los destinos tienen los mismos niveles de accesibilidad. Como se observa en el gráfico de la izquierda, para los discapacitados españoles las playas son los destinos turísticos con mayor percepción de accesibilidad (33,2%), seguidas de las grandes ciudades (25,2%). En sentido contrario, los destinos con menor percepción de accesibilidad son el campo (4,6%), el patrimonio artístico y cultural (3,1%) y la montaña (1,9%).

El turismo accesible, entendido como el conjunto de los servicios e infraestructuras que permiten el acceso a esta actividad de las personas con discapacidad, se presenta como una oportunidad de desarrollo social y económico, y debe ser un elemento central en el diseño de las políticas turísticas. En este sentido, el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020 de la Junta de Andalucía establece que para alcanzar la calidad total se debe considerar la accesibilidad física como premisa para la universalidad del turismo. Incluye un Programa de accesibilidad universal en los destinos turísticos de Andalucía con el objetivo de mejorar su accesibilidad y disminuir todas las barreras que dificulten la estancia en los mismos de los turistas con discapacidad.

PERCEPCIÓN DE ACCESIBILIDAD A LOS DISTINTOS DESTINOS TURÍSTICOS (%)



Fuente: PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de los Discapacitados).

TASAS DE POBLACIÓN (%) CON DISCAPACIDAD

Hungría	24,8
Letonia	23,6
Lituania	23,0
Bulgaria	21,4
Alemania	21,0
Noruega	20,3
Dinamarca	20,1
Estonia	19,9
Reino Unido	19,7
Eslovenia	18,2
Rumania	18,0
Grecia	18,0
Eslovaquia	17,8
Polonia	17,7
Zona Euro	17,6
Unión Europea	17,6
Holanda	17,2
Finlandia	17,1
Bélgica	16,8
España	16,7
Austria	16,4
Luxemburgo	16,1
Islandia	16,0
Chipre	15,0
Suecia	14,7
Portugal	14,6
Italia	14,5
República Checa	14,2
Francia	13,6
Malta	12,0

Nota: Mayores de 15 años.
Fuente: Eurostat.

rebajar los tipos de interés en agosto por primera vez desde 2009, desde el 0,5% al 0,25%, en un intento de estimular la economía y frenar el impacto negativo del Brexit.

Respecto al resto de divisas, el dólar describe una trayectoria de depreciación frente al yen, situándose la cotización del dólar por término medio en septiembre en 101,9 yenes, con una depreciación del 15,2%. Mientras, frente al euro el perfil es relativamente más estable, cotizando a 0,892 euros en septiembre, prácticamente igual que en el mismo mes del año anterior.

El crecimiento de Estados Unidos se desacelera hasta el 1,3% interanual en el segundo trimestre, el más bajo desde mediados de 2013.

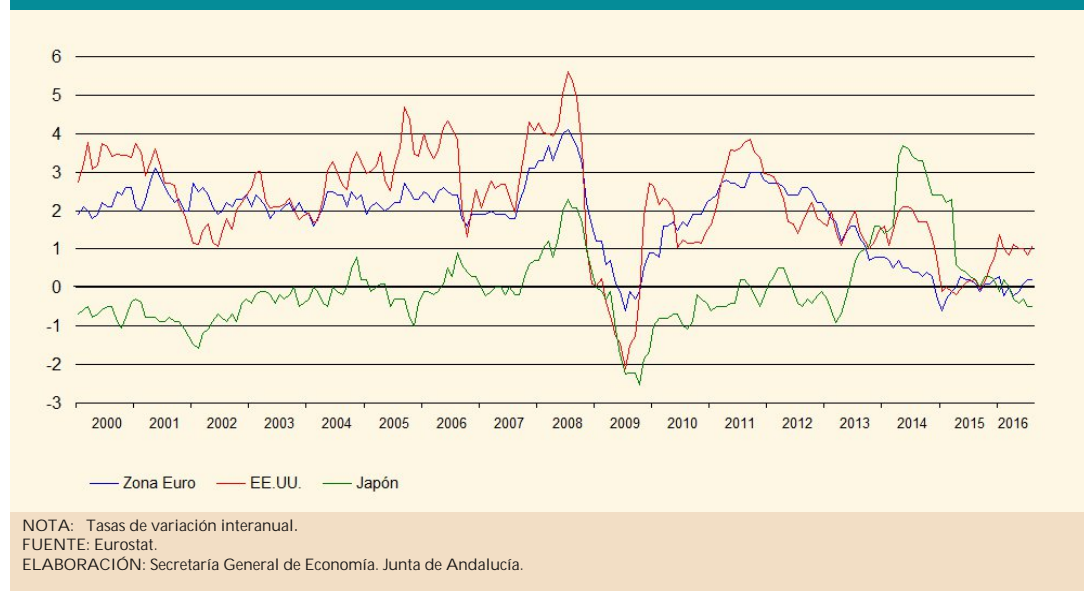
Analizando con mayor detalle el comportamiento de las economías avanzadas más relevantes, en Estados Unidos el aumento real del PIB se cifra en el 1,3% interanual en el segundo trimestre, última información publicada, tres décimas menos que en el anterior, y el más bajo desde mediados de 2013. Este crecimiento es consecuencia de la positiva contribución de la demanda interna (+1,5 puntos), con un fuerte dinamismo en el consumo privado (2,7%), seguido del consumo y la inversión públicos (0,7%) y la formación bruta de capital fijo (0,8% interanual). Mientras, la demanda externa vuelve a registrar una contribución negativa al crecimiento total (-0,2 puntos porcentuales), derivado de un ligero incremento relativo de las importaciones (0,3%) y un retroceso de las exportaciones (-1,1%).

Esta evolución económica tiene su reflejo en el mercado laboral, con un crecimiento interanual de la población ocupada del 1,6% durante el segundo trimestre, que aunque es tres décimas menor que en el anterior, lleva a la tasa de paro a situarse en el 4,9% en el mes agosto, dos décimas menos que un año antes.

En materia de precios, la tasa de inflación alcanza el 1,1% en agosto, siendo la subyacente, que no tiene en cuenta los precios de alimentos no elaborados y energía superior, del 2,3% interanual.

Japón crece de manera más moderada, un 0,8% interanual en el segundo trimestre de 2016, en cualquier caso acelerando su ritmo de crecimiento en siete décimas y acumulando cinco trimestres de tasas positivas. Un aumento en el que es determinante la positiva aportación de la demanda interna (0,7 puntos), y donde destacan los aumentos que registran el consumo público (2%) y la formación bruta de capital fijo (1%), siendo más moderado el crecimiento del consumo privado (0,5%). Por su parte, la demanda externa realiza una aportación positiva de una décima, con un tenue avance de las exportaciones (0,2% interanual), en contraste con el descenso de las importaciones (-0,4%).

Gráfico 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO

	2014	2015	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IT 2016	II T 2016	IT 2016	II T 2016
DEMANDA AGREGADA						
Gasto en consumo final	0,8	1,6	1,9	1,7	0,6	0,2
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	0,8	1,7	1,9	1,6	0,6	0,2
Gasto en consumo final de las AAPP	0,6	1,4	2,1	1,8	0,6	0,1
Formación Bruta de Capital	2,6	2,5	2,6	2,6	-0,2	-1,0
Formación Bruta de Capital Fijo	1,5	2,9	2,5	2,4	0,4	0,0
Demanda interna (*)	1,1	1,7	2,0	1,8	-	-
Exportación de bienes y servicios	4,4	6,1	2,3	2,2	0,0	1,1
Importación de bienes y servicios	4,7	6,2	3,2	2,8	-0,1	0,4
OFERTA AGREGADA						
Ramas agraria y pesquera	1,2	0,1	0,1	1,1	-0,4	0,3
Ramas industriales y energéticas	2,1	3,4	1,4	1,5	0,2	0,5
Construcción	-0,7	0,2	1,5	1,6	1,0	-0,3
Ramas de los servicios	1,0	1,6	1,6	1,7	0,6	0,3
Impuestos netos sobre los productos	0,8	2,8	2,8	1,7	0,1	0,1
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	1,1	1,9	1,7	1,6	0,5	0,3
NOTAS: (*) Aportación al crecimiento del PIB. Tasas de variación interanual de las series ajustadas de estacionalidad. Índices de volumen encadenados. Toda la serie en su composición actual (19 Estados miembros). FUENTE: Eurostat. ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.						

En el mercado laboral se intensifica el proceso de aumento de la población ocupada, un 0,9% interanual durante el segundo trimestre, reduciéndose la tasa de paro hasta el 3,1% de la población activa en agosto, tres décimas menor que un año antes.

En lo que se refiere a los precios, la inflación continúa en tasas ligeramente negativas, por quinto mes consecutivo (-0,5% interanual en agosto), mostrando la subyacente un moderado ritmo de avance (0,2%).

El crecimiento de la Zona Euro se sitúa en el 1,6% interanual en el segundo trimestre, una décima menos que en el trimestre anterior.

En la Unión Europea se observa una ligera moderación del ritmo de crecimiento en el segundo trimestre, que en términos interanuales se sitúa en el 1,8%, una décima menos que en el anterior. Igual ralentización se observa en el conjunto de países que configuran la Zona Euro, situándose la tasa interanual en el 1,6%.

Este crecimiento de la Eurozona en el segundo trimestre se sustenta, desde la perspectiva de la demanda, en la positiva aportación de la demanda interna (+1,8 puntos porcentuales), destacando la Formación Bruta de Capital, que registra un aumento del 2,6% interanual, igual que en el primer trimestre. Mientras, el gasto en consumo final se modera ligeramente, con un crecimiento del 1,7% interanual (1,9% en el primer trimestre). Por su parte, la vertiente externa de la demanda realiza una aportación negativa al crecimiento global (-0,2 puntos), con una subida de las importaciones de bienes y servicios superior a la de las exportaciones (2,8% y 2,2% interanual, respectivamente).

Por el lado de la oferta, todos los sectores productivos registran tasas positivas, correspondiendo el mayor crecimiento al sector servicios (1,7% interanual), seguido de la construcción (1,6%), la industria (1,5%) y las ramas agraria y pesquera (1,1%).

En el mercado laboral, el aumento de la población ocupada en el segundo trimestre es del 1,4% interanual, igual que en el anterior. Con ello, la tasa de paro desciende hasta el 10,1% de la población activa en el mes de agosto, última información disponible, seis décimas menor que un año antes.

En el ámbito de los precios, la tasa de inflación se mantiene en niveles muy moderados, del 0,4% interanual en septiembre, registrando diez países tasas negativas. Algo más elevada es la inflación subyacente, del 0,8%, en cualquier caso ambas por debajo del

objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que en el mes de marzo efectuó una bajada del tipo de interés de las operaciones principales de financiación del eurosistema en cinco puntos básicos hasta el mínimo histórico del 0%.

El FMI revisa a la baja la previsión de crecimiento de la economía mundial, hasta el 3,1% en 2016.

Los resultados por tanto muestran una cierta desaceleración del ritmo de crecimiento económico en las economías avanzadas en 2016, que unido a la incertidumbre derivada del referéndum en Reino Unido y su decisión de salida de la UE, y el crecimiento menor de lo previsto en EEUU, se han materializado, según el FMI, en riesgos a la baja para la economía mundial. En este sentido, dicho organismo, en su última actualización del informe de Perspectivas de la Economía Mundial, publicado en octubre, sitúa en el 3,1% el crecimiento del PIB mundial en 2016, una décima por debajo de lo que pronosticaba en el mes de abril y una décima menos que el año anterior. Una revisión a la baja que se centra en el comportamiento esperado en las economías industrializadas.

Así, diferenciando entre las economías avanzadas y las emergentes, para estas últimas la previsión de crecimiento del PIB es del 4,2% en 2016, una décima más de lo previsto en abril y dos décimas superior al año anterior. Volverán a destacar los países en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,5%, en cualquier caso una décima menor que en 2015, manteniendo su trayectoria de desaceleración. La economía más importante del grupo, China, crecerá un 6,6% en 2016, tres décimas por debajo del año anterior. En el lado opuesto se esperan caídas en la Comunidad de Estados Independientes (-0,3%), consecuencia del retroceso en Rusia (-0,8%), así como en América Latina y el Caribe (-0,6%), destacando Brasil (-3,3%) y Venezuela (-10%).

Para las economías avanzadas se espera un crecimiento del 1,6%, medio punto inferior al año anterior.

Mientras, para las economías avanzadas, el FMI pronostica un crecimiento del 1,6% en 2016, medio punto inferior al ejercicio anterior, con una desaceleración en los ritmos de crecimiento en las principales áreas. Concretamente, Estados Unidos se estima que crezca un 1,6% en 2016, según el FMI, un punto menos que en 2015, tras haber revisado a la baja en 0,8 puntos la previsión de crecimiento que contemplaba este organismo en el mes de abril. Menor es la desaceleración esperada para la Zona Euro, que situaría su crecimiento medio en el año en el 1,7%, dos décimas menos que en 2015. Fuera de la Zona Euro, el mayor ajuste en las economías avanzadas se espera en Reino Unido, que crecerá un 1,8%, cuatro décimas por debajo de 2015. Mientras, para Japón, se prevé un práctico mantenimiento de su moderado ritmo de crecimiento económico (0,5%).

En el mercado laboral, el aumento de los ocupados en las economías avanzadas será del 1,3% durante 2016, igual que en 2015, siendo algo mayor el incremento en Estados Unidos (1,6%) y más moderado en Japón (0,8%). Estos aumentos producirán en cualquier caso una bajada en las tasas de paro, que puede descender en medio punto en el conjunto de las economías avanzadas, hasta el 6,2% de la población activa, la más baja desde 2008.

Por lo que respecta a los precios, el FMI prevé tasas de inflación moderadas, del 0,8% en el conjunto de las economías avanzadas, medio punto más que en 2015; mientras, en las economías en desarrollo y emergentes descenderán dos décimas, hasta el 4,5%.

En cuanto al volumen de comercio mundial de bienes y servicios, se espera registre una ligera desaceleración en 2016, con un crecimiento del 2,3%, tres décimas menos que en el año anterior, debido a una fuerte desaceleración en las economías avanzadas, con un crecimiento de las exportaciones del 1,8%, la mitad que en 2015 (3,6%).

En 2017, el crecimiento económico mundial previsto es del 3,4%.

Para 2017, el FMI prevé un crecimiento del PIB mundial del 3,4%, tres décimas por encima del esperado en 2016. Un crecimiento que, en cualquier caso, supone también una revisión a la baja en una décima respecto a la previsión realizada anteriormente en el mes de abril (3,5%).

Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS.

	OCDE			FMI			COMISIÓN EUROPEA		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
PIB									
MUNDO	3,1	2,9	3,2	3,2	3,1	3,4	3,0	3,1	3,4
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,0	4,2	4,6	3,8	3,9	4,4
China	6,9	6,5	6,2	6,9	6,6	6,2	6,9	6,5	6,2
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	2,1	1,8	2,1	2,1	1,6	1,8	2,0	2,0	2,0
EE.UU.	2,6	1,4	2,1	2,6	1,6	2,2	2,4	2,3	2,2
Japón	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,5	0,8	0,4
Unión Europea	-	-	-	2,3	1,9	1,7	2,0	1,8	1,9
Zona Euro	1,9	1,5	1,4	2,0	1,7	1,5	1,7	1,6	1,8
España	3,2	2,8	2,3	3,2	3,1	2,2	3,2	2,6	2,5
INFLACIÓN ⁽²⁾									
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,7	4,5	4,4	-	-	-
China	1,5	2,6	3,0	1,4	2,1	2,3	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	0,3	0,8	1,7	-	-	-
EE.UU.	0,1	1,1	2,0	0,1	1,2	2,3	0,1	1,2	2,2
Japón	0,8	0,1	2,1	0,8	-0,2	0,5	0,8	0,0	1,5
Unión Europea	-	-	-	0,0	0,3	1,3	0,0	0,3	1,5
Zona Euro	0,0	0,2	1,2	0,0	0,3	1,1	0,0	0,2	1,4
España	-0,6	-0,5	1,0	-0,5	-0,3	1,0	-0,6	-0,1	1,4
TASA DE PARO ⁽³⁾									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	6,8	6,4	6,2	6,7	6,2	6,1	6,7	6,3	-
EE.UU.	5,3	5,0	4,7	5,3	4,9	4,8	5,3	4,8	4,5
Japón	3,4	3,2	3,1	3,4	3,2	3,2	3,4	3,4	3,3
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	9,4	8,9	8,5
Zona Euro	10,8	10,2	9,8	10,9	10,0	9,7	10,9	10,3	9,9
España	22,1	19,8	18,4	22,1	19,4	18,0	22,1	20,0	18,1
EMPLEO									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,4	1,5	1,1	1,3	1,3	0,8	-	-	-
EE.UU.	1,7	2,1	1,5	1,7	1,6	1,0	1,7	2,3	1,1
Japón	0,4	0,5	-0,2	0,4	0,8	-0,2	0,3	0,1	0,1
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	1,1	1,0	0,9
Zona Euro	1,0	1,3	1,0	1,3	1,5	0,8	1,1	1,1	1,0
España	3,0	2,9	2,1	3,0	2,9	1,9	3,0	2,5	2,0
COMERCIO MUNDIAL ⁽⁴⁾									
Volumen	2,6	2,1	3,2	2,6	2,3	3,8	2,4	2,7	3,8
NOTAS: (1) Variación anual en %, salvo indicación contraria. (2) Precios de consumo. Media anual. (3) % sobre población activa. (4) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.									
FUENTE: OCDE (junio 2016 y actualización parcial de septiembre 2016), FMI (octubre 2016), Comisión Europea (mayo 2016). ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.									

En el mismo sentido, la OCDE revisó, en su informe de previsiones intermedias publicado el 21 de septiembre, en una décima a la baja su previsión de crecimiento de la economía mundial en 2017, situándolo en el 3,2%.

El FMI revisa a la mitad el crecimiento de Reino Unido en 2017 (1,1%).

Diferenciando entre las economías avanzadas y emergentes, el FMI estima que las primeras crecerán un 1,8% en 2017, dos décimas más que en 2016 (1,6%). Esta previsión supone una revisión a la baja de dos décimas respecto a la anterior del mes de abril, motivada, entre otros, por el Brexit, siendo en el Reino Unido donde tiene mayor

repercusión, ya que el crecimiento del 2,2% previsto en abril, pasa al 1,1% en el mes de octubre, más de un punto porcentual menos.

Fuera de la UE, el crecimiento será mayor en Estados Unidos (2,2%), en cualquier caso con una revisión de tres décimas respecto a la anterior previsión de abril, quedando a distancia la economía japonesa (0,6%).

China desacelerará su ritmo de crecimiento en cuatro décimas hasta el 6,2%.

Para las economías de mercados emergentes y en desarrollo, el FMI prevé una aceleración de su crecimiento en 2017 hasta el 4,6%, cuatro décimas superior al previsto para 2016 (4,2%). Todas las zonas registrarán tasas positivas, a diferencia de lo ocurrido en los dos años anteriores, destacando por encima de la media las emergentes y en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,3%, no obstante dos décimas menos que en el año precedente, debido a la desaceleración prevista para la economía china, que crecerá un 6,2%, cuatro décimas menos.

En el ámbito de los precios, se contempla para 2017 un aumento de la inflación en los países industrializados, previendo una tasa del 1,7%, más del doble de lo esperado para 2016 (0,8%). Un aumento de los precios de consumo, vinculado al comportamiento estimado para el precio del petróleo Brent, que, a diferencia de las bajadas de años anteriores, aumentará un 18,2% en 2017.

En el mercado de trabajo, se pronostica una desaceleración del ritmo de creación de empleo en las economías avanzadas (0,8% en 2017), medio punto menos que lo esperado para 2016 (1,3%).

Se prevé un mayor dinamismo del volumen de comercio mundial (3,8% en 2017).

Finalmente, el FMI prevé que, con la aceleración del crecimiento de la economía mundial en 2017, se intensifiquen las relaciones comerciales, y su volumen crezca un 3,8%, 1,5 puntos superior al esperado en 2016 (2,3%) y cuatro décimas por encima del crecimiento real previsto para el PIB mundial (3,4%).

Economía Nacional

En el segundo trimestre el PIB mantiene un crecimiento del 0,8% intertrimestral.

En términos interanuales, el ritmo de crecimiento se desacelera dos décimas, hasta el 3,2%.

El sector exterior recupera una contribución positiva, de 0,2 puntos.

En el segundo trimestre de 2016, y según la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) del INE, la economía española registra un crecimiento real del PIB del 0,8% intertrimestral, al igual que en los tres trimestres anteriores.

En términos interanuales el ritmo de crecimiento es del 3,2%, dos décimas menos que el trimestre precedente.

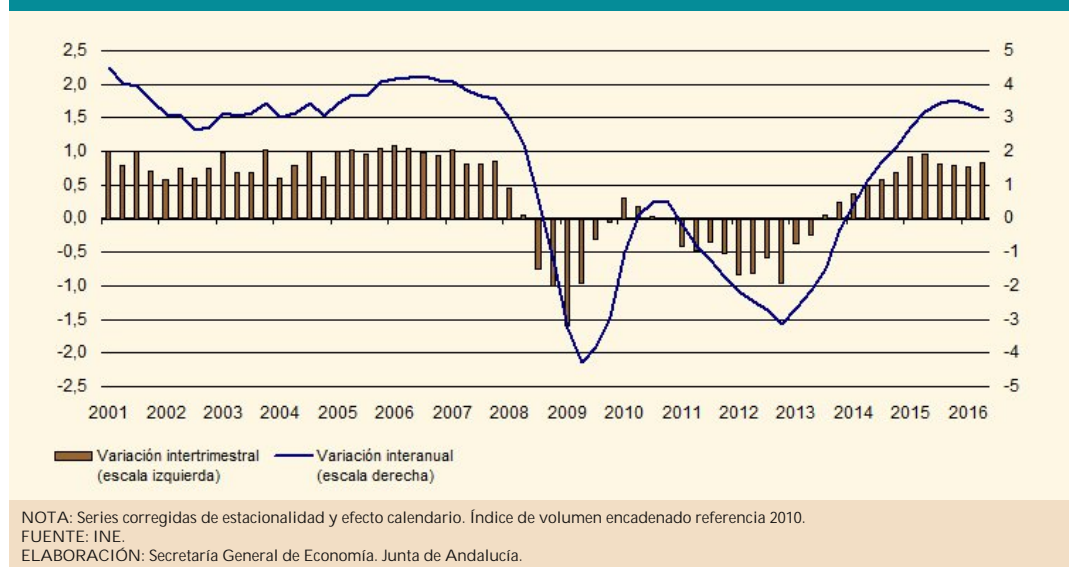
Por el lado de la demanda agregada, la desaceleración del PIB se explica por una menor aportación positiva de la demanda interna, que se cifra en 3 puntos en el segundo trimestre, frente a los 3,8 puntos del trimestre anterior. Por el contrario, el sector exterior recupera una ligera contribución positiva, de 0,2 puntos en el segundo trimestre.

La menor aportación positiva de la demanda interna se debe tanto al consumo como, a la inversión. Concretamente, el gasto en consumo final crece a un ritmo del 2,7% interanual, siete décimas menos que en el primer trimestre, destacando el consumo de los hogares, que crece un 3,6%, tan solo una décima menos que en el trimestre anterior. Mientras, se modera de manera muy significativa el gasto de las Administraciones Públicas, que presenta un práctico estancamiento (0,1%), después de haber crecido un 2,4% en el trimestre precedente. De igual forma, se atenúa, aunque en significativa menor medida, el gasto en consumo final de las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (1,5%), dos décimas menos que en el trimestre anterior.

Junto a ello, la formación bruta de capital fijo crece un 4% interanual, 1,1 puntos menos que en el primer trimestre. Un aumento que se explica por el incremento de la inversión en Activos fijos materiales, del 4,4% interanual, con todo 1,1 puntos menos que en el trimestre precedente. Más específicamente, la destinada a bienes de equipo y activos cultivados crece un 7,8%, frente al 9,3% del primer trimestre, mostrando la destinada a construcción una subida del 2,1% interanual, un punto más moderada que en el trimestre anterior; por su parte, crece la inversión en Productos de la propiedad intelectual, un 1,6%, casi un punto menos que en el primer trimestre.

Por lo que se refiere a la demanda externa, recupera en el segundo trimestre de 2016 una contribución positiva al crecimiento del PIB, de +0,2 puntos porcentuales, tras nueve trimestres consecutivos de aportación negativa. Un resultado derivado de un crecimiento

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA



Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

	2014	2015	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IT 2016	IIT 2016	IT 2016	IIT 2016
Gasto en consumo final	0,9	3,0	3,4	2,7	0,9	0,1
Gasto en consumo final de los hogares	1,2	3,1	3,7	3,6	1,0	0,7
Gasto en consumo final de las ISFLSH	1,3	1,0	1,7	1,5	0,7	-0,3
Gasto en consumo final de las AAPP	-0,0	2,7	2,4	0,1	0,7	-1,6
Formación bruta de capital fijo	3,5	6,4	5,1	4,0	0,3	1,3
Activos fijos materiales	3,7	7,2	5,5	4,4	0,2	1,5
- Construcción	-0,2	5,3	3,1	2,1	-0,2	0,9
- Bienes de equipo y activos cultivados	10,5	10,2	9,3	7,8	0,9	2,2
Productos de la propiedad intelectual	2,1	1,8	2,4	1,6	0,4	-0,1
Variación de existencias y adq. menos ces. obj. valiosos (*)	0,2	0,1	0,1	0,1	-	-
Demanda Nacional (†)	1,6	3,7	3,8	3,0	-	-
Exportación de bienes y servicios	5,1	5,4	3,8	6,8	-0,4	4,3
Exportaciones de bienes	4,5	4,9	2,6	5,3	-1,0	4,8
Exportaciones de servicios	6,4	6,7	6,9	10,5	1,1	3,3
Importación de bienes y servicios	6,4	7,5	5,4	6,6	0,4	2,7
Importaciones de bienes	6,7	7,4	4,0	5,4	-0,1	2,9
Importaciones de servicios	4,5	8,1	12,1	12,3	2,5	1,8
PIB p.m.	1,4	3,2	3,4	3,2	0,8	0,8

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(*) Aportación al crecimiento del PIB.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

de las exportaciones de bienes y servicios del 6,8% interanual, tres puntos más elevado que en el primer trimestre, y ligeramente superior al de las importaciones, que crecen un 6,6%.

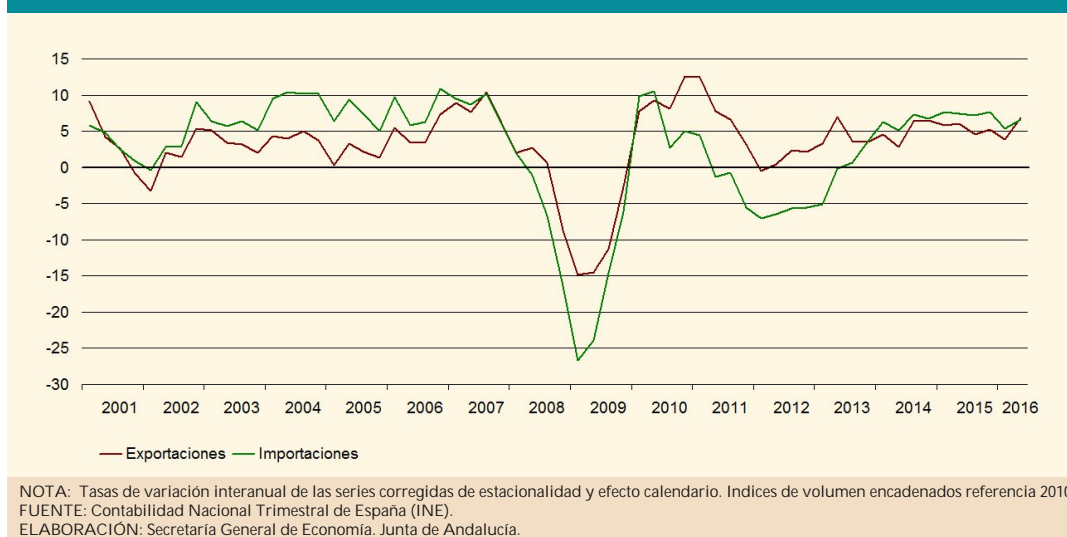
En términos de la balanza de pagos, según los datos del Banco de España, en la primera mitad del año se registra superávit tanto en la balanza por cuenta corriente como, en menor medida, en la balanza de capital.

Fuerte aumento del superávit de la balanza por cuenta corriente.

En concreto, la balanza por cuenta corriente registra hasta junio un saldo superavitario de 6.333 millones de euros, muy superior al contabilizado en el mismo período del año anterior (+958 millones de euros), debido a un incremento del superávit de la balanza de bienes y servicios (+33,8% interanual), y una reducción del déficit de la balanza de rentas primaria y secundaria (-17%).

Respecto a la cuenta de capital, acumula en la primera mitad del año un superávit de 1.758 millones de euros, no obstante un 41,8% inferior al mismo período del año anterior.

Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA



Recuadro 3. El endeudamiento de la economía española

La economía española tiene entre sus principales desequilibrios macroeconómicos un elevado endeudamiento, tanto público como privado. Entre las negativas repercusiones de la carga financiera asociada a esta deuda se encuentran las derivadas de posibles restricciones de la demanda interna y el aumento de la vulnerabilidad en caso de que se produzcan shocks de los tipos de interés, sobre todo en un contexto de incertidumbre como el actual, tras la decisión del Reino Unido de salir de la UE.

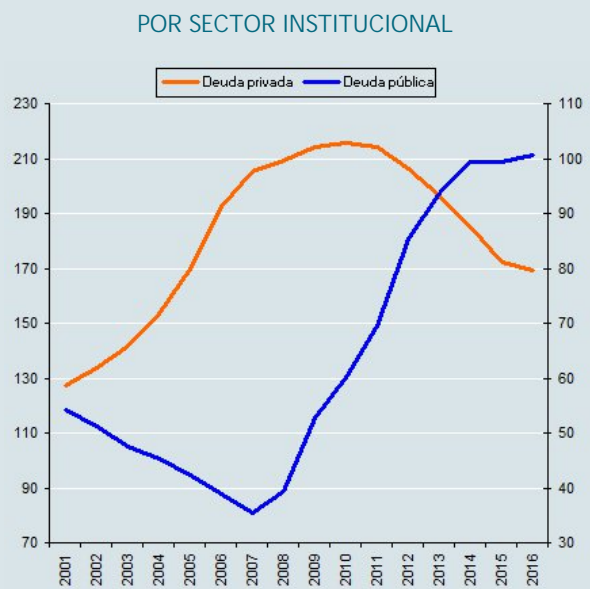
El endeudamiento registró un notable aumento en la etapa expansiva anterior de la economía española, iniciada a mediados de los noventa. El porcentaje de deuda respecto al PIB, considerando la suma de la deuda pública y el endeudamiento de hogares e instituciones sin fin de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH) y sociedades no financieras, se duplicó, pasando del 141,2% en 1995, al 291,4% en 2012, un máximo histórico. En los últimos años se observa un cierto descenso, situándose actualmente en un nivel cercano al 270% del PIB.

Una reducción que viene explicada por el comportamiento del endeudamiento del sector privado. En concreto, el endeudamiento privado no financiero, materializado en valores representativos de deuda y préstamos, que en la etapa expansiva previa a la crisis prácticamente se triplicó, pasando del 79,5% en 1995, al 205,5% en 2007, muestra desde entonces una reducción de 36,2 puntos, cifrándose actualmente en el 169,3% del PIB.

Mientras, la evolución de la deuda del sector público, según Protocolo de Déficit Excesivo, ha sido la opuesta. Tras un fuerte proceso de ajuste experimentado en la etapa expansiva anterior, que redujo la ratio de endeudamiento público desde el 61,7% del PIB en 1995, al 35,5% en 2007, desde el inicio de la crisis ha mostrado una trayectoria notablemente ascendente, situándose en la primera mitad de 2016 en el 100,5% del PIB, un máximo histórico en la serie disponible.

Los resultados muestran, por tanto, que el proceso de corrección del elevado endeudamiento de la economía española de los últimos años se está centrando en el sector privado, aumentando, por el contrario, el desequilibrio en el sector público. La reducción de la deuda hasta niveles sostenibles es una condición necesaria para mejorar la capacidad de crecimiento y reducir la vulnerabilidad externa de la economía.

ENDEUDAMIENTO (% PIB). ESPAÑA



Nota: Total es la suma de endeudamiento público según PDE y endeudamiento (valores representativos de deuda y préstamos) de los sectores privados no financieros (hogares y sociedades no financieras).

Año 2016: Primer trimestre, endeudamiento privado; Primera mitad del año, endeudamiento público.

Fuente: Banco de España.

Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

	2014	2015	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IT 2016	IIT 2016	IT 2016	IIT 2016
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-3,7	1,9	5,5	3,5	-1,0	-0,9
Industria	1,2	3,4	2,7	2,6	0,8	1,1
Industria manufacturera	2,2	3,7	4,3	3,9	1,1	1,0
Construcción	-2,1	5,2	2,8	2,2	0,0	-0,7
Servicios	1,9	3,1	3,6	3,6	0,9	1,1
Comercio, transporte y hostelería	3,2	4,8	4,9	5,2	1,1	2,1
Información y comunicaciones	4,7	4,7	6,0	5,2	2,0	0,7
Actividades financieras y de seguros	-1,0	-0,9	2,2	-0,3	1,9	-1,8
Actividades Inmobiliarias	1,2	0,8	0,8	1,0	-0,2	0,8
Actividades profesionales	3,4	5,8	5,6	5,6	1,9	1,9
Administración pública, sanidad y educación	-0,4	1,7	2,3	2,3	0,6	0,3
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	4,4	4,2	4,5	4,9	0,8	1,1
Impuestos netos sobre los productos	0,8	2,8	3,0	2,2	0,4	-0,5
PIB p.m.	1,4	3,2	3,4	3,2	0,8	0,8

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En conjunto, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación de la economía, registra en la primera mitad del año una capacidad de financiación de 8.093 millones de euros, el doble que la contabilizada en el primer semestre de 2015 (+3.982 millones).

Todos los sectores productivos registran tasas positivas.

Desde la perspectiva de la oferta productiva, el crecimiento de la economía española en el segundo trimestre de 2016 se sustenta en los resultados positivos de todos los sectores productivos, que, no obstante, de manera prácticamente generalizada, moderan su ritmo de avance.

Más específicamente, el sector primario registra un incremento del 3,5% interanual en el segundo trimestre, acumulando cinco trimestres consecutivos de aumento de la actividad, si bien dos puntos menos que en el primer trimestre.

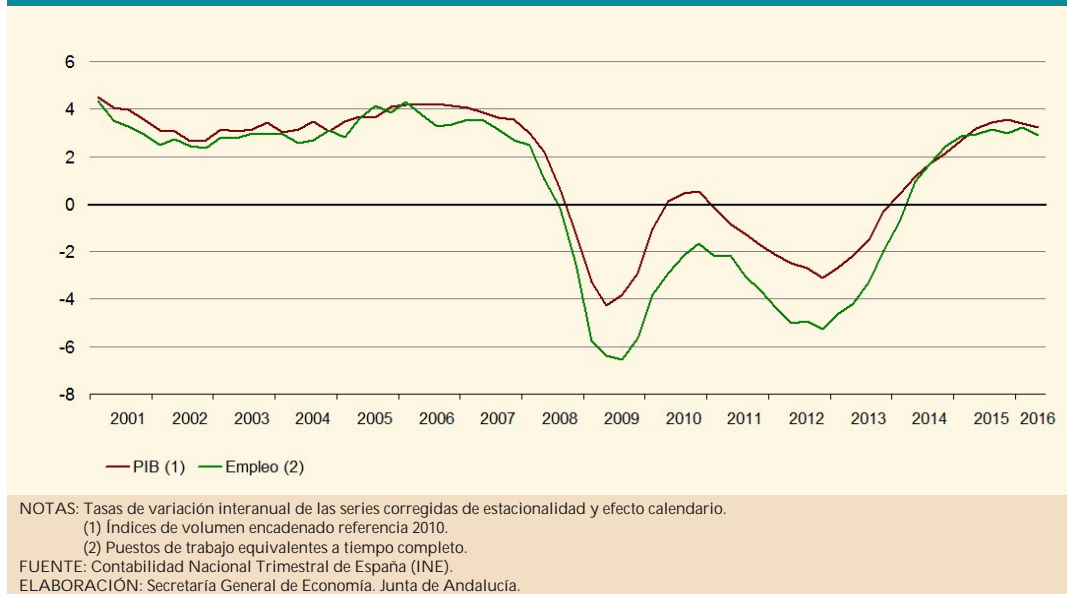
Por su parte, las ramas industriales moderan su ritmo de crecimiento una décima, hasta el 2,6% interanual, sustentado en la industria manufacturera, que, representando el 80,1% del VAB global del sector, se incrementa un 3,9% en el segundo trimestre, cuatro décimas menos que en el trimestre anterior, y en línea con la evolución de la demanda de este tipo de bienes.

Es el sector de la construcción el que contabiliza el aumento menos intenso, con una subida del VAB p.b. del 2,2% interanual, seis décimas menos que el trimestre anterior, sumando en cualquier caso ocho trimestres de tasas positivas.

Finalmente, el sector servicios mantiene un ritmo de crecimiento real del 3,6% interanual, prácticamente generalizado en las distintas ramas de actividad, salvo Actividades financieras y de seguros (-0,3% interanual). Los mayores incrementos se dan en Actividades profesionales (5,6%); Comercio, transporte y hostelería (5,2%); Información y comunicaciones (5,2%); y Actividades artísticas, recreativas y otros servicios (4,9%).

Estos resultados de la oferta productiva y la demanda se trasladan al mercado laboral. Según la Contabilidad Nacional Trimestral de España, el empleo, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumenta un 2,9% interanual en el segundo trimestre, tres décimas menos que en el anterior y acumulando nueve trimestres de incremento consecutivos.

Gráfico 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



El empleo aumenta un 2,4% interanual en el segundo trimestre, casi un punto menos que en el anterior.

En igual sentido señala la Encuesta de Población Activa (EPA), con un incremento del número de ocupados del 2,4% interanual en el segundo trimestre del año, casi un punto menos que en el trimestre anterior, y sumando nueve trimestres consecutivos de aumento.

Un crecimiento del empleo que ha venido unido a una reducción de la población activa (-0,6% interanual en el segundo trimestre), manteniendo la trayectoria de caída que se viene observando desde 2012, y resultando una disminución del número de parados del 11,2% interanual. La tasa de paro se sitúa con ello en el 20% en el segundo trimestre, 2,4 puntos menor que en el mismo trimestre del año anterior.

Similares resultados se desprenden de la evolución del paro registrado, información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que en el mes de septiembre, último dato disponible, se reduce un 9,1% interanual, aumentando junto a ello la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social a un ritmo del 3% interanual.

En cuanto a los precios, y desde el punto de vista de la producción, el deflactor del PIB mantiene en la primera mitad del año un crecimiento muy moderado (0,3% interanual).

Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



Gráfico 11. RENDIMIENTO DEL BONO A 10 AÑOS



FUENTE: Financial Times.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Los precios de consumo recuperan una tasa ligeramente positiva, 0,2% interanual en septiembre.

Desde la óptica de la demanda, la evolución de los precios de consumo sigue estando muy influenciada por el comportamiento del precio del petróleo en los mercados internacionales, observándose desde marzo una moderación de su perfil de caída. De esta forma, en septiembre, última información disponible, la tasa de inflación se sitúa en el 0,2% interanual en España, tres décimas superior a la del mes anterior y la más elevada en lo que va de año. Con todo, es dos décimas inferior a la de la Zona Euro (0,4%), ambas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%).

Junto a ello, en términos de inflación subyacente, es decir, sin considerar los precios de los componentes más volátiles del IPC general (alimentos no elaborados y productos energéticos), la tasa se mantiene positiva, en el 0,8% en España (igual que en la Zona Euro).

En este entorno, los salarios crecen de manera muy moderada. Según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, el coste salarial por trabajador y mes en el conjunto de los sectores no agrarios se mantiene prácticamente estable en el segundo trimestre de 2016 (0,1% interanual), mostrando igualmente los datos de incremento salarial pactado en convenio hasta el mes de septiembre un moderado crecimiento, del 1,08%.

Esta trayectoria de la economía española se produce en un entorno en el que los mercados financieros evolucionan en 2016 en un contexto de incertidumbre y desigual tono de la política monetaria. Frente a los retrasos en las expectativas de subidas de tipos de interés en EE.UU, el BCE rebajó el tipo de interés de referencia de la Eurozona en cinco punto básicos en marzo, hasta el mínimo histórico del 0%. Asimismo, el Banco de Japón redujo en enero su tipo de interés hasta situarlo en valores negativos (-0,1%). A ello se unió el resultado del referéndum en Reino Unido, que aprobó la salida de este país de la UE el pasado 23 de junio, lo que originó descensos generalizados en los índices bursátiles y aumento de las primas de riesgo, entre ellas la española. No obstante, en los meses posteriores estos movimientos han revertido.

La rentabilidad del bono español se sitúa en mínimos históricos.

Concretamente, en el caso de la prima de riesgo española, tras iniciar 2016 en el entorno de los 120 puntos básicos, repuntó el 24 de junio, tras el referéndum, hasta los 165 puntos, si bien se ha venido reduciendo desde entonces hasta situarse entorno a los 100 puntos básicos en el mes de septiembre, con rentabilidades del bono a 10 años por debajo del 1%, lo que supone un mínimo histórico (concretamente, el 0,92%).

Lo que sí ha continuado es la depreciación de la libra esterlina, que cotiza frente al dólar a sus niveles más bajos en 30 años. Una situación, que junto al proceso de ralentización de la economía británica, llevó al Banco de Inglaterra a rebajar el tipo de intervención en agosto, por primera vez desde 2009, desde el 0,5% al 0,25%.

Por lo que se refiere a la ejecución de las Cuentas Públicas, hasta el mes de julio el Estado presenta un déficit acumulado de 29.652 millones de euros en términos de contabilidad nacional, equivalente al 2,66% del PIB. Junto a ello, los Organismos de la Administración Central registran un saldo positivo del 0,17% del PIB, de forma que conjuntamente la Administración Central acumula hasta julio un déficit del 2,49% del PIB.

Por su parte, las Comunidades Autónomas contabilizan hasta julio un déficit de 830 millones de euros, el 0,07% del PIB; y las Administraciones de la Seguridad Social registran un déficit del 0,53% del PIB.

El conjunto de Administraciones Públicas presenta hasta julio un déficit del 3,09% del PIB.

En suma, el conjunto de las Administraciones Públicas contabiliza un déficit de 34.484 millones de euros (-3,09% del PIB), el 67,2% del objetivo aprobado por el Consejo de la Unión Europea en agosto de 2016 (-4,6% del PIB).

De acuerdo a la trayectoria descrita por la economía española en lo que va de año, las previsiones de los distintos organismos nacionales e internacionales apuntan una ligera moderación de su ritmo de crecimiento en 2016, respecto al registrado el año anterior, situándose entorno al 3%, desaceleración que se acentuará en 2017.

Las previsiones apuntan una moderación del crecimiento de la economía española en 2016.

Con todo, un crecimiento que es superior al que se pronosticaba a principios de año, y que ha llevado al Ministerio de Economía y Competitividad a actualizar el escenario macroeconómico 2016-2017 en el mes de julio, situando el crecimiento de la economía española en el 2,9% en 2016, dos décimas superior al contemplado en la actualización del Programa de Estabilidad del Reino de España 2016-2019, presentada en abril. En el mismo sentido, el FMI ha revisado al alza el crecimiento esperado para la economía española en 2016 en su informe de Perspectivas de la economía mundial publicado en octubre, elevándolo del 2,6% que preveía en abril a un 3,1%. Crecimientos que son inferiores al registrado en 2015 (3,2%), y que se sitúan por encima de las previsiones que contempla la OCDE (2,8% en junio) y la Comisión Europea (2,6% en mayo).

Este comportamiento de la actividad económica se trasladará al mercado laboral, que registrará una moderación del proceso de creación de empleo, con un crecimiento esperado del 2,7% según el Ministerio de Economía y Competitividad, en línea con el que contemplan la mayoría de organismos. Este aumento del empleo va a permitir que

Cuadro 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS

	Ministerio de Economía y Competitividad		Comisión Europea		OCDE		FMI	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
PIB	2,9	2,3	2,6	2,5	2,8	2,3	3,1	2,2
Consumo Privado	3,3	2,6	3,0	2,3	3,1	2,1	3,3	2,3
Empleo	2,7	2,2	2,5	2,0	2,9	2,1	2,9	1,9
Tasa de paro ⁽¹⁾	19,7	17,8	20,0	18,1	19,8	18,4	19,4	18,0
Inflación ⁽²⁾	0,8	1,4	-0,1	1,4	-0,5	1,0	-0,3	1,0
Déficit público ⁽³⁾	-4,6	-3,1	-3,9	-3,1	-3,7	-2,7	-4,5	-3,1

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo indicación en contrario.

(1) Porcentaje sobre la población activa.

(2) Ministerio de Economía y Competitividad: deflactor del PIB; Comisión Europea, OCDE y FMI: precios de consumo.

(3) Porcentaje sobre el PIB.

FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad (octubre 2016); Comisión Europea (mayo 2016); OCDE (junio 2016); FMI (octubre 2016).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

continúe reduciéndose la tasa de paro, que se espera se sitúe ligeramente por debajo del 20%.

Respecto a los precios, el crecimiento será muy moderado, estimando el Ministerio de Economía y Competitividad que el deflactor del PIB registrará en 2016 un incremento del 0,8%. Las previsiones de los organismos internacionales, en cuanto a la evolución de los precios de consumo, muestran también tasas negativas, especialmente OCDE (-0,5%) y FMI (-0,3%).

En lo que a las finanzas públicas se refiere, el Consejo de la Unión Europea aprobó el 8 de agosto de 2016 una revisión de la senda de consolidación fiscal para la economía española, estableciendo que el objetivo de déficit del conjunto de las Administraciones Públicas se sitúe en el 4,6% del PIB en 2016, 0,4 puntos menor que el registrado en el año anterior (-5% del PIB).

Se espera que en 2017 prosiga la desaceleración, con un crecimiento en el entorno del 2,3%.

Para el año 2017, los principales organismos nacionales e internacionales prevén que prosiga la desaceleración del crecimiento de la economía española. Concretamente, el Ministerio de Economía y competitividad prevé un crecimiento del 2,3%, seis décimas inferior al de 2016, siendo similar el incremento esperado por el resto de organismos.

En consonancia, en el ámbito del mercado laboral, todos los organismos pronostican una ralentización de la creación de empleo, que será, según el Ministerio de Economía y Competitividad, del 2,2%, medio punto inferior a la de 2016, que en cualquier caso conllevará un nuevo recorte de la tasa de paro, que se situará en el 17,8%.

El menor crecimiento de la economía española en 2017 estará acompañado por una aceleración del crecimiento de los precios, estimando el Ministerio de Economía y Competitividad un crecimiento del deflactor del PIB del 1,4%.

En cuanto a las finanzas públicas, la senda de consolidación aprobada por el Consejo de la UE (8 de agosto de 2016) sitúa el objetivo de déficit del conjunto de las Administraciones Públicas en España en 2017 en el 3,1% del PIB.

Economía Andalucía

La economía andaluza mantiene la trayectoria de crecimiento económico y creación de empleo.

El PIB crece un 2,8% interanual en el segundo trimestre, más de un punto superior al de la Zona Euro (1,6%).

La economía andaluza mantiene la trayectoria de crecimiento económico y creación de empleo que viene registrando desde 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo. Resultados, que están permitiendo avanzar en el proceso de convergencia europea que se había interrumpido durante los años de crisis.

Según los últimos resultados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la economía andaluza registra en el segundo trimestre de 2016 un incremento real del PIB del 0,5% respecto al trimestre anterior, igual que en el precedente, y dos décimas superior al 0,3% de la Zona Euro, con lo que encadena trece trimestres consecutivos de tasas positivas.

En términos interanuales, el crecimiento real del PIB es del 2,8% en el segundo trimestre, más de un punto superior al de la Zona Euro (+1,6%) y las principales economías del área, como Alemania (+1,7%) o Francia (+1,4%). Un crecimiento que, en línea con lo observado en España y las principales economías industrializadas, es más moderado que el precedente.

Por el lado de la oferta, se registran aumentos prácticamente generalizados, salvo en la industria, debido al comportamiento de las ramas extractivas y energéticas. El mayor aumento relativo corresponde al sector primario, seguido de los servicios y en último lugar, la construcción.

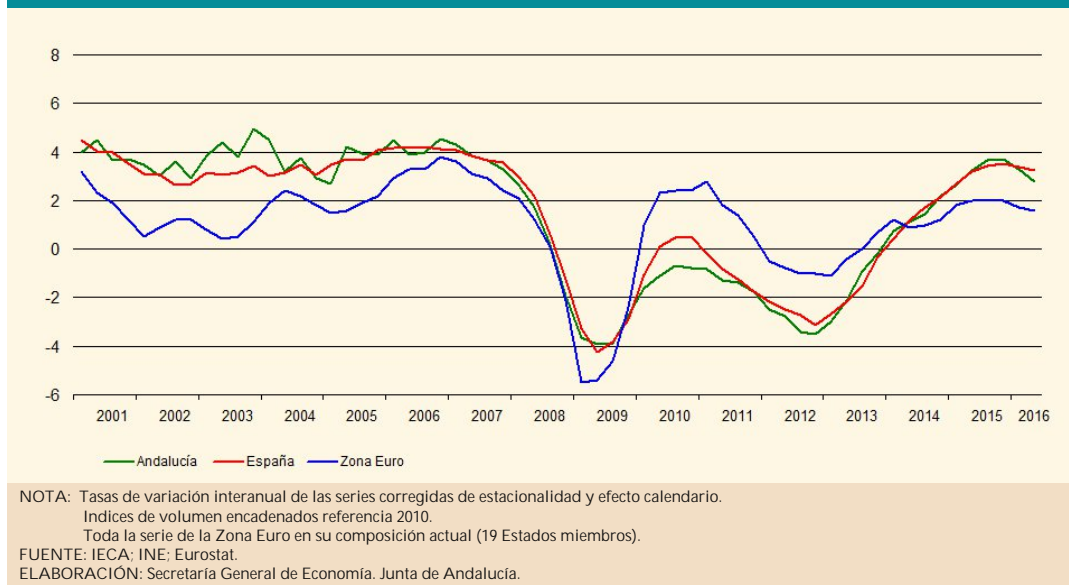
Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento presenta un carácter equilibrado, sustentándose tanto en la vertiente interna, resultado de incrementos generalizados en el consumo y la inversión, como en la externa, que recupera una contribución positiva, fruto de un crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios superior al de las importaciones.

En el mercado laboral, se mantiene el proceso de creación de empleo y reducción del número de parados y la tasa de paro que se viene registrando desde 2014. Concretamente, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, se crean 25.838 puestos de trabajo en el segundo trimestre respecto al mismo período del año anterior, con un ritmo del 0,9% interanual. En términos similares, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra un aumento del empleo y descenso del número de parados por décimo trimestre consecutivo.

Gráfico 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA



Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



Por décimo trimestre consecutivo se crea empleo y se reduce el número de parados.

Concretamente, en el segundo trimestre de 2016 se contabilizan 24.221 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, lo que supone en términos relativos un incremento del 0,9% interanual y 99.400 parados menos (-7,9% interanual).

Esta trayectoria de creación de empleo y descenso del paro se intensifica en los meses posteriores, según muestran los datos más recientes de evolución de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En concreto, en el mes de septiembre de 2016, última información disponible, el ritmo de crecimiento de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral es del 2,8% interanual en Andalucía, acumulando 34 meses de incremento consecutivos. Junto a ello, el paro registrado se reduce a un ritmo del 8,7% interanual en septiembre, el ritmo más elevado desde 1999, sumando 37 meses consecutivos de caída.

Se crean 9.619 sociedades mercantiles en términos netos hasta el mes de agosto, el mayor número en igual período desde 2008.

Un favorable comportamiento de la economía andaluza que se refleja de igual forma en las iniciativas empresariales. En los ocho primeros meses de 2016 se crean 9.619 sociedades mercantiles en términos netos en Andalucía, creadas menos disueltas, el mayor número en igual período desde 2008, lo que ha supuesto un aumento del 8,1% respecto al año

Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES

	2014	2015	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IT2016	IIT2016	IT2016	IIT2016
Agricultura, ganadería y pesca	-4,5	2,0	5,0	5,9	7,9	-5,9
Industria	2,1	4,2	0,6	-1,4	-5,3	6,2
Construcción	-1,8	5,1	2,5	2,0	4,3	-1,2
Servicios	2,0	3,2	3,6	3,4	0,7	0,1
VAB a precios básicos	1,4	3,3	3,3	2,9	0,5	0,4
Impuestos netos sobre productos	1,0	2,9	3,3	2,1	0,0	1,7
PIB a precios de mercado	1,4	3,3	3,3	2,8	0,5	0,5
Gasto en consumo final regional	1,0	3,3	3,5	2,3	0,8	-0,2
Gasto en consumo final de los hogares regional	1,4	3,5	3,5	2,4	-0,3	0,4
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	0,1	2,8	3,6	1,9	3,8	-1,8
Formación bruta de capital	1,4	5,5	2,0	1,2	5,0	-3,8
Demanda regional ⁽¹⁾	1,2	3,9	3,5	2,3	-	-
Exportaciones	4,8	1,6	5,6	6,6	-0,6	6,4
Importaciones	3,7	2,6	5,2	4,7	1,7	2,7

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.
(1) Aportación al crecimiento del PIB.
FUENTE: IECA.
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 4. Las implicaciones del Brexit (I): los flujos demográficos entre Reino Unido y Andalucía

El mercado interior de la Unión Europea es uno de los instrumentos de integración económica de la Unión. En este mercado único circulan libremente los bienes, servicios y capitales y las personas y, en su interior, los ciudadanos de la Unión pueden vivir, trabajar, estudiar o hacer negocios con libertad.

Según el avance del Padrón Municipal de Habitantes del INE, a 1 de enero de 2016, casi ochenta mil británicos residen en Andalucía (79.335, concretamente), el 12,9% de la población extranjera residente en Andalucía, siendo el tercer país de origen en importancia relativa, tras Marruecos y Rumanía. Esto supone que Andalucía concentra casi un tercio (31,2%) de los británicos que residen en España, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor número, por detrás de Comunidad Valenciana (32,3% del total).

Entre las características sociodemográficas más relevantes de esta población de nacionalidad británica residente en Andalucía cabe destacar que casi el cuarenta por ciento (39,1%) tiene 65 o más años, porcentaje muy superior al que este colectivo presenta en el conjunto de extranjeros residentes en la región (10,8%).

La evolución de los británicos residentes en Andalucía desde 1996, primera información disponible, muestra una trayectoria de crecimiento continuado hasta 2012, habiéndose multiplicado por más de cinco en este período, pasando de 22.503 personas en 1996 a 121.329 en 2012. Desde entonces se observa una reducción, contabilizándose un descenso acumulado en los últimos cuatro años de 41.994 personas, con una caída del 34,6%, el doble que la registrada por la población extranjera total (-17,5%).

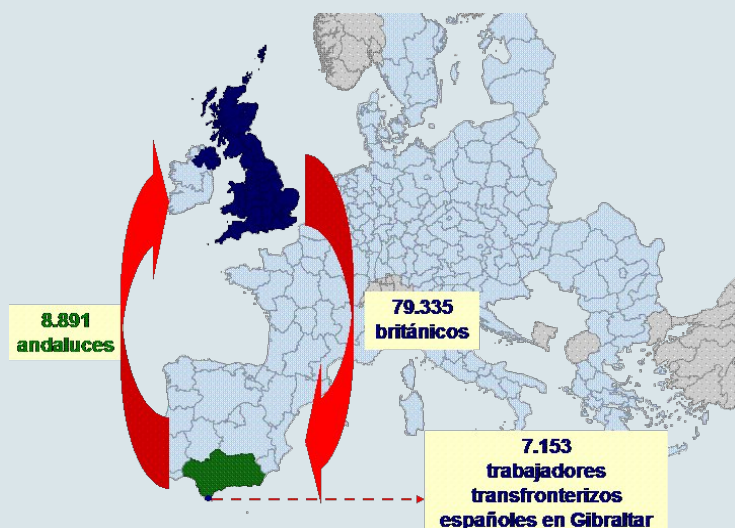
De otro lado, y según el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero, Reino Unido es el cuarto destino al que se trasladan a vivir los nacidos en la región, residiendo allí, a 1 de enero de 2016, 8.891 personas nacidas en Andalucía. Por edad, más de la mitad (53,6% del total) tiene entre 25 y 44 años, es decir, son jóvenes en edad de trabajar.

Desde la crisis, el Reino Unido es el destino al que en mayor medida se han trasladado a vivir los nacidos en Andalucía, con 3.737 personas más desde el año 2009, lo que supone un incremento del 72,5%, casi cuatro veces mayor al registrado por el total de nacidos en Andalucía residentes en el extranjero (18,9%).

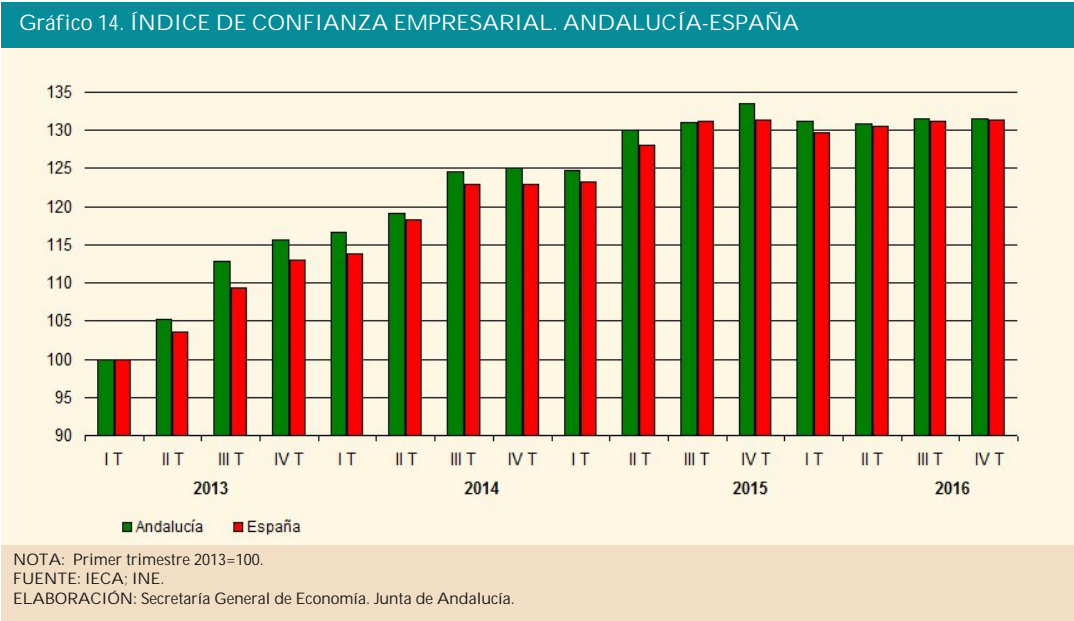
Junto a estos flujos demográficos entre Reino Unido y Andalucía, hay que hacer referencia también a los trabajadores transfronterizos españoles que tienen empleo en Gibraltar, que a 30 de junio de 2016 se cifran en 7.153, según la Oficina Estadística de ese Gobierno. Estos trabajadores representan casi el sesenta por ciento (57,9%) del total de trabajadores transfronterizos extranjeros en dicho territorio, y en torno a la quinta parte del total de ocupados en su mercado laboral.

Andalucía y Reino Unido tienen, por tanto, fuertes vínculos demográficos: la población de nacionalidad británica es la tercera en importancia en el total de extranjeros residentes en la región, y Reino Unido el cuarto país de destino de los nacidos en Andalucía que residen en el extranjero, con un porcentaje elevado de jóvenes en edad de trabajar. A ello se une además, la especial situación de los trabajadores transfronterizos en Gibraltar, mayoritariamente de nacionalidad española. La salida del Reino Unido de la UE supone para este país dejar de pertenecer al mercado único europeo, con las implicaciones que ello tiene en cuanto a limitación a la libre circulación de personas.

FLUJOS DEMOGRÁFICOS ENTRE REINO UNIDO Y ANDALUCÍA



Nota: Población: avance 1/1/2016; Trabajadores: 30/6/2016.
Fuente: INE; Oficina Estadística Gobierno de Gibraltar.



anterior. Junto a ello, la confianza de los empresarios andaluces sobre la marcha de la economía, según apunta el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA), presenta mejores resultados que en el conjunto de la economía española.

La inflación describe una trayectoria ligeramente ascendente, por el menor descenso de los precios energéticos y el impulso de la demanda interna.

Y todo ello, en un contexto nominal en el que la inflación describe una trayectoria ligeramente ascendente, abandonando en septiembre el terreno negativo que había mostrado desde principios de año, y que obedece a dos factores: el menor descenso de los precios energéticos y el impulso que mantiene la demanda interna. La última información disponible, referente al mes de septiembre, sitúa la tasa de inflación en Andalucía en el 0,2%, igual a la media española, dos décimas menor que la media en la Zona Euro (0,4%). Tasas todas ellas, en cualquier caso, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%), que situó en el mes de marzo el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el mínimo histórico del 0%.

Sin considerar los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, la inflación subyacente es algo más elevada, del 0,9% en Andalucía, una décima superior a la media en España y en la Eurozona.



Actividad productiva

Todas las ramas productivas presentan tasas positivas, salvo la industria extractiva y energética, y las actividades financieras.

Por el lado de la oferta, el crecimiento de la economía andaluza en el segundo trimestre de 2016 se sustenta en prácticamente todos los sectores productivos, salvo la industria, debido al retroceso de las ramas extractivas y energéticas.

El mayor aumento relativo corresponde al sector primario, con un incremento real del VAB del 5,9% interanual en el segundo trimestre, superior al observado en España y la Zona Euro (3,5% y 1,1% interanual, respectivamente).

Por subsectores, en la agricultura, el Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, correspondiente al mes de septiembre, sin información para cultivos tan representativos como el olivar, muestra incrementos en producciones relevantes como las hortalizas (7,8%), frutales cítricos (18,8%) y leguminosas grano (18%); frente a ello, registran descensos cereales (-20,7%), viñedo (-0,9%), frutales no cítricos (-0,2%), tubérculos (-18,6%), cultivos industriales herbáceos (-2,2%), cultivos forrajeros (-29%) y flores y plantas ornamentales (-1,9%). Por su parte, el subsector pesquero presenta un ligero descenso de la pesca comercializada en lonjas de Andalucía, del 0,8% interanual en los nueve primeros meses del año.

Le sigue el sector servicios con una subida del 3,4% interanual en el segundo trimestre, en línea con el crecimiento en España (3,6%), y el doble del aumento en la Zona Euro (1,7%). Diferenciando por ramas, el incremento es generalizado, a excepción de Actividades financieras y de seguros (-0,9% interanual), destacando los resultados en Comercio, Transporte y Hostelería (6,1%), e Información y comunicaciones (3,6%).

Andalucía recibe 7,5 millones de turistas en el segundo trimestre, la mayor cifra en igual período de toda la serie histórica.

Centrando el análisis en el subsector turístico, la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía cifra en 7.533.691 el número de turistas que ha visitado la región en el segundo trimestre, con un aumento del 7,3% interanual, la mayor cifra en un segundo trimestre de toda la serie histórica, y acumulando 13 trimestres de crecimiento consecutivos

En igual sentido apunta la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, que cifra el número de pernoctaciones hoteleras en Andalucía en el segundo trimestre del año en 14,3 millones, un 8% más que durante el mismo período del año anterior, debido fundamentalmente al incremento del turismo extranjero (14,2% interanual). Igualmente, se observa un comportamiento favorable del turismo extrahotelero, con un aumento de las pernoctaciones en este tipo de alojamientos del 4,1% interanual en Andalucía en el segundo trimestre, generalizado prácticamente en todos los tipos de alojamientos (apartamentos, albergues y turismo rural).

Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016	
			I	II
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-4,5	2,0	5,0	5,9
Pesca comercializada en lonja	-9,8	-0,1	2,2	-1,4
Población Ocupada	13,0	-0,9	28,9	14,2
Tasa de paro	41,4	40,8	34,4	39,3
Paro registrado ⁽²⁾	14,5	-10,5	-4,2	-2,5
Deflactor del VAB p.b.	-6,7	4,8	0,4	-0,5

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro (en nivel).

(1) Índices de volumen encadenado, referencia 2010.

(2) Datos en el último mes de cada período.

FUENTE: IECA: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; INE; SPEE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 5. Las implicaciones del Brexit (II): el turismo británico en Andalucía

Reino Unido constituye el principal mercado emisor de turistas a Andalucía. Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en el año 2015 Andalucía recibió 2.436.596 turistas británicos, lo que supone en torno a la cuarta parte de los turistas extranjeros, y casi el diez por ciento (9,4%) del total de turistas en la región.

Estos turistas realizaron una estancia media de 10,5 días, casi dos días más que los turistas totales (8,7 días), con un gasto medio diario de 65,6 euros, un 4,5% superior al global (62,8 euros).

Con ello, el gasto total de los turistas británicos en Andalucía, resultado de multiplicar el número de turistas por el gasto diario y la estancia, fue de 1.681,5 millones de euros, lo que representa el 11,8% del gasto turístico total en la región (14.209 millones de euros), y el 1,1% del PIB andaluz.

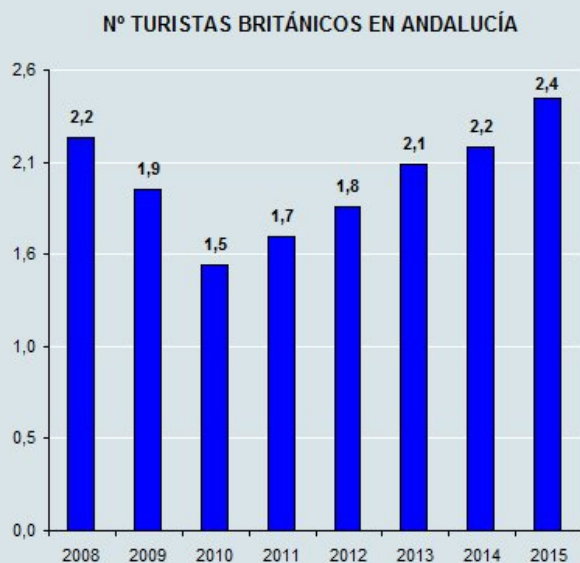
Por lo que se refiere al perfil sociodemográfico del turista británico que visita Andalucía, destaca la menor presencia de jóvenes, teniendo las dos terceras partes del total 45 ó más años, mientras que este colectivo no llega a la mitad (45,9% del total) cuando se considera la demanda turística global. En consonancia con esta estructura de edad, es superior el porcentaje de jubilados (32,7% frente a 17,2% del total de turistas).

El principal tipo de alojamiento escogido por los turistas del Reino Unido en la región es el hotel (56,3%), aunque en menor medida que el turismo global (66,1%), siendo notable el uso que realiza del alojamiento en viviendas, ya sea en propiedad, alquiladas o cedidas por familiares o amigos, con cerca del cuarenta por ciento (38,9%) del total.

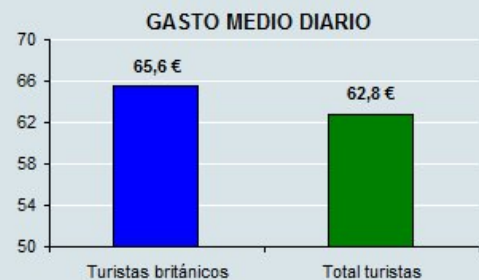
La entrada de turistas británicos a Andalucía en los últimos cinco años muestra una trayectoria de fuerte crecimiento. Entre 2010 y 2015 se han incrementado un 62,2% en términos acumulados, muy por encima de lo que ha crecido globalmente el turismo en la región (22%), y habiéndose más que recuperado en 2015 los niveles que se registraban antes de la crisis. Ese crecimiento ha venido acompañado también de un notable aumento del gasto medio diario realizado por los mismos, que en los últimos cinco años se ha visto incrementado prácticamente un diez por ciento (9,7%), frente a un 4,1% de media. Un aumento del gasto de los turistas británicos, en un contexto en el que la libra registró una notable apreciación frente al euro (18,2% de media entre 2010 y 2015).

La decisión de salida del Reino Unido de la Unión Europea está teniendo un negativo impacto en la cotización de la libra, que frente al euro se ha depreciado un 10% desde el resultado del referéndum. El turismo británico es muy elevado en Andalucía, tiene una estancia en días y realiza un gasto mayor que la media de los turistas, con lo que la depreciación de la libra respecto al euro supone un menor poder adquisitivo de los británicos y el encarecimiento del precio de los viajes y la estancia en el extranjero, lo que puede afectar al sector turístico andaluz.

TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA



Nota: Millones de personas.
Fuente: SAETA. Consejería de Turismo y Deporte.



Nota: Año 2015.

Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016	
			I	II
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	2,0	3,2	3,6	3,4
Comercio, transporte y hostelería	3,8	4,4	6,1	6,1
Información y comunicaciones	0,8	4,6	3,5	3,6
Actividades financieras y de seguros	-1,7	-0,5	1,9	-0,9
Actividades Inmobiliarias	1,7	2,4	2,8	2,6
Actividades profesionales	5,0	5,7	2,3	2,5
Administración pública, sanidad y educación	-0,5	2,0	2,2	2,2
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	3,8	3,2	2,5	2,8
Índice de cifra de negocios	3,3	4,4	3,1	3,8
Número de turistas	6,9	8,2	19,3	7,3
Pernoctaciones hoteleras	4,6	6,1	16,6	8,0
Españoles	4,8	2,9	16,8	0,3
Extranjeros	4,3	9,4	16,4	14,2
Índice de Precios Hoteleros ⁽²⁾	0,1	6,0	9,4	5,6
Población Ocupada	1,7	5,6	2,5	-1,3
Tasa de paro	15,2	14,2	13,9	13,2
Paro Registrado ⁽²⁾	-0,5	-0,6	-1,5	-6,4
Deflactor del VAB	-0,5	0,2	0,2	1,2

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro que está en nivel.

⁽¹⁾ Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

⁽²⁾ Datos del último mes de cada período.

FUENTE: IECA; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La información más avanzada que se conoce sobre la temporada estival, referida a los meses de julio y agosto, confirma esta evolución positiva de la demanda turística, con una subida del 4,4% interanual de las pernoctaciones hoteleras y del 4,1% en las extrahoteleras.

La construcción crece por séptimo trimestre consecutivo.

Por su parte, el sector de la construcción acumula siete trimestres consecutivos de tasas

Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016	
			I	II
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-1,8	5,1	2,5	2,0
Viviendas Terminadas	-32,0	-14,6	58,9	-54,7
Transmisiones de derechos de propiedad	-0,3	10,5	9,0	18,9
Crédito hipotecario para la compra de viviendas	2,6	25,1	25,8	39,6
Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	-3,2	0,7	0,2	0,8
Licitación Oficial ⁽²⁾	83,5	-47,4	-61,9	-12,9
Población ocupada	0,3	11,3	1,4	10,4
Tasa de paro	32,8	28,2	28,8	23,7
Paro registrado ⁽³⁾	-15,7	-13,5	-11,4	-12,5
Deflactor del VAB	-0,4	0,3	-1,5	-2,7

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo el dato de la tasa de paro que está en nivel.

⁽¹⁾ Índice de volumen encadenado, referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

⁽²⁾ Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines oficiales.

⁽³⁾ Datos en el último mes de cada período.

FUENTE: IECA; Mº Fomento; SEOPAN; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 6. Actividades productivas que han recuperado los niveles de empleo previos a la crisis

El mercado laboral en Andalucía viene mostrando desde el año 2014 un proceso de recuperación tras la crisis, en línea con el comportamiento más favorable de la actividad económica y la demanda. La población ocupada se cifra en 2.823.500 personas de media en el primer semestre de 2016, un nivel, no obstante, todavía inferior al que se registraba antes de la crisis económica.

Un análisis detallado por ramas productivas pone de manifiesto la existencia de actividades que sí han recuperado el empleo que tenían al inicio de la crisis, como se observa en el gráfico. En concreto, son quince ramas de actividad, de las cuales ocho son de servicios, seis industriales y el sector primario. Destacan “suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación” y “actividades sociales y de servicios sociales”, que no sólo han conseguido recuperar el nivel de empleo precrisis sino que cuentan con casi un 30% de ocupados más que en 2008. También han registrado notables aumentos del empleo las “actividades administrativas y servicios auxiliares” (13,9% más en estos ocho años) y las “actividades profesionales, científicas y técnicas” (13,1% más).

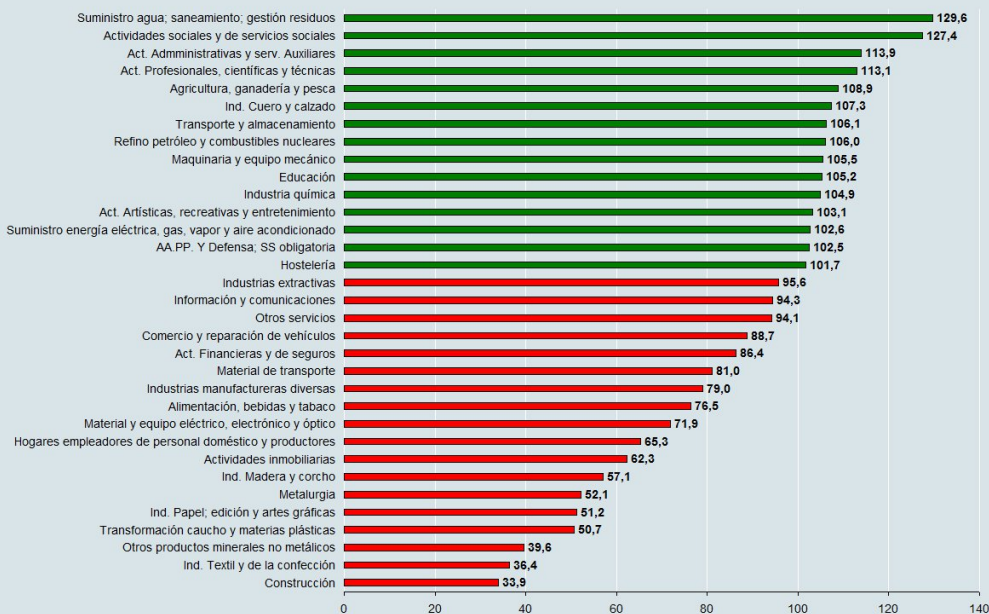
Le siguen “agricultura, ganadería, silvicultura y pesca” (8,9% más), “industria de cuero y calzado” (7,3% más), “transporte y almacenamiento” (6,1% más) y “refino de petróleo” (6% más). Con niveles de empleo en torno al 5% superiores a los previos de la crisis se sitúan “maquinaria y equipo mecánico”, “educación” e “industria química”. Completan la lista de ramas que han recuperado los niveles de empleo previos a la crisis las “actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento”, “suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”, “Administración Pública y Defensa; Seguridad Social obligatoria” y “hostelería”.

Con todo ello, se tiene que estas quince ramas de actividad, que representan prácticamente la mitad (45,4%) del total, han recuperado los niveles de empleo previos a la crisis. Estas quince actividades productivas emplean a 1.740.100 personas, más del sesenta por ciento (61,6%) del total de ocupados en Andalucía.

En el lado opuesto, “construcción”, “industria textil y confección”, “otros productos minerales no metálicos”, junto con “transformación del caucho y materias plásticas”, “industria del papel; edición y artes gráficas” y “metalurgia” son las actividades que presentan aún los mayores ajustes de empleo.

Por tanto, se observa cómo la recuperación de la economía andaluza se está reflejando en el mercado laboral, con prácticamente la mitad de ramas de actividad en niveles de empleo que ya se sitúan por encima de los que registraban antes de la crisis. Ramas de actividad éstas, además, que concentran más del sesenta por ciento del total de ocupados en Andalucía.

EMPLEO POR RAMAS DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA. AÑO 2016



Nota: Datos referidos al primer semestre. Primer semestre de 2008=100
Fuente: (INE).

positivas, siendo el aumento real del VAB del 2% interanual en el segundo trimestre, prácticamente igual que en España (2,2%) y superior al registrado en la Zona Euro (1,6%).

El número de viviendas terminadas en el segundo trimestre es el menor desde que se tiene información (1979).

En lo que a edificación residencial se refiere, el número de viviendas terminadas se cifra en 705 en el segundo trimestre, la menor desde que se tiene información (1979), con una caída del 54,7% interanual, tras haber aumentado en los tres primeros meses del año.

Estos resultados de la oferta de viviendas se dan en un contexto de subida de la demanda de las mismas. La Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE, señala un crecimiento de la compraventa de viviendas en Andalucía de un 18,9% interanual en el segundo trimestre, consecuencia de la fuerte subida en las de segunda mano (26,6%).

Un aumento de la demanda que tiene su reflejo en el precio. Según el INE, el índice de precios de la vivienda crece un 2,6% interanual en el segundo trimestre en Andalucía, y acumula nueve trimestres de tasas positivas.

Por su parte, en el subsector de obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía muestra caídas en lo que va de año, con una reducción acumulada hasta agosto del 31,4% interanual, por los descensos en obra civil, y la aprobada por la Administración Central y Local.

La industria manufacturera mantiene una ligera tasa positiva.

Finalmente, el sector industrial presenta un balance negativo, con un descenso real del VAB del 1,4% interanual en el segundo trimestre, explicado por la caída en las ramas energéticas y extractivas (-3,8% interanual). Mientras, la industria manufacturera, que representa casi las dos terceras partes (63%) del total, se mantiene estable (0,1% interanual)

Igualmente, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) que muestra una caída del 0,9% interanual en el segundo trimestre, debido al descenso de la energía (-5,8%), mientras aumenta la producción de bienes de consumo (2,1%) e inversión (4,9%).

De otro lado, la encuesta de opiniones empresariales del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, apunta un grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria en el tercer trimestre del 61,9%, 2,5 puntos más elevado que en el mismo período del año anterior.

Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016	
			I	II
VAB (p.b.) Ramas industriales ⁽¹⁾	2,1	4,2	0,6	-1,4
IPIAN	2,6	3,7	-1,7	-0,9
Industria extractiva	-3,4	8,0	-14,3	-1,6
Industria manufacturera	5,4	1,9	1,6	1,8
Suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-7,3	14,7	-14,7	-16,0
Suministro agua, act. saneamiento, gestión residuos y descont.	-5,0	-0,3	-10,8	2,3
Utilización Capacidad Productiva	55,5	59,4	57,0	63,8
Población Ocupada	1,5	2,3	5,9	3,5
Tasa de paro	12,8	10,3	11,4	10,5
Paro Registrado ⁽²⁾	-10,8	-9,4	-8,7	-9,3
Deflactor del VAB	-2,2	-0,1	-4,8	-5,7

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro y utilización capacidad productiva que están en nivel.

(1): Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

(2): Datos en el último mes de cada período.

FUENTE: IECA: Ministerio de Industria, Energía y Turismo; INE; SPEE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Agregados de la demanda

El crecimiento del segundo trimestre es equilibrado, y se sustenta tanto en la demanda interna como en la externa.

El crecimiento del PIB en el segundo trimestre presenta un carácter equilibrado, sustentándose tanto en la vertiente interna, como en la externa, que recupera una contribución positiva, fruto de un crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios superior al de las importaciones.

Concretamente, la demanda regional aporta 2,3 puntos al crecimiento agregado, consecuencia del aumento tanto del consumo como de la inversión, sumando en ambos casos diez trimestres consecutivos de incremento, lo que otorga solidez al proceso de recuperación económica.

Más específicamente, el gasto en consumo final aumenta un 2,3% interanual, debido especialmente al gasto en consumo de los hogares, que, animado por la continuidad del proceso de creación de empleo, sube un 2,4%. Por otro lado, el gasto realizado por Administraciones Públicas (AA.PP.) e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) crece un 1,9%.

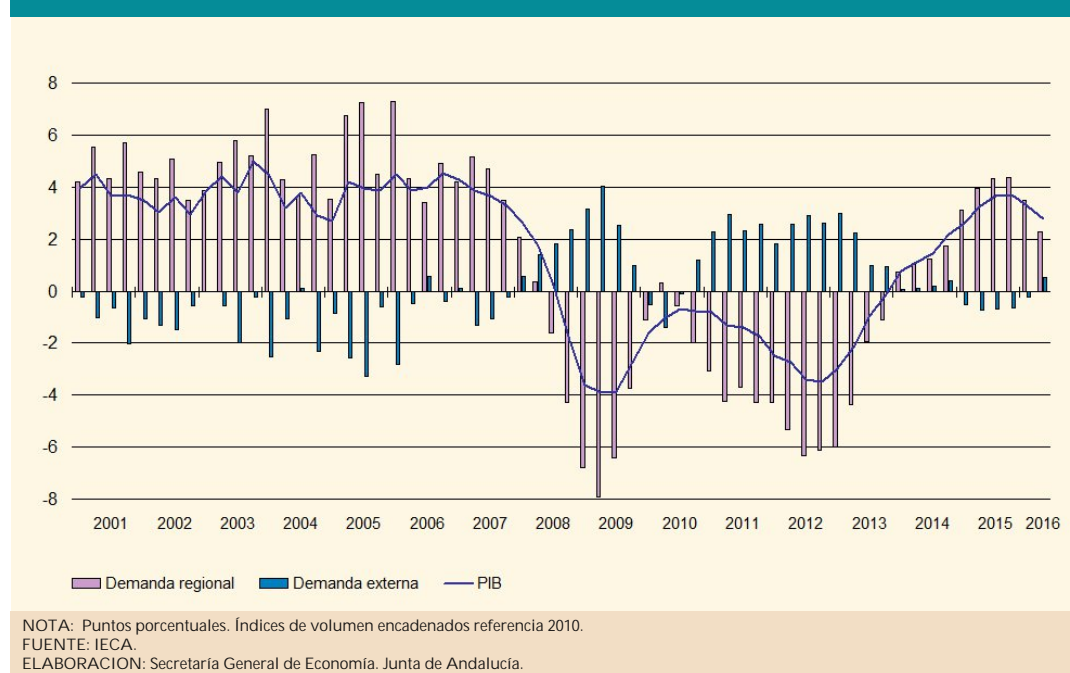
Los indicadores parciales de seguimiento del consumo más avanzados confirman estos resultados positivos, con crecimientos en la matriculación de turismos del 14,4% interanual de media en el tercer trimestre, y de las ventas en grandes superficies y el comercio al por menor (3,4% y 2,4% interanual a precios constantes, respectivamente, en los meses de julio y agosto).

Consumo e inversión encadenan diez trimestres consecutivos de aumento.

Junto a ello, la inversión encadena diez trimestres consecutivos de aumento, con un incremento del 1,2% interanual en el segundo trimestre, más moderada en cualquier caso que en trimestres anteriores y el aumento observado en el consumo.

Esta trayectoria de crecimiento de la inversión se mantiene en meses posteriores, según se desprende de indicadores como la producción industrial de bienes de inversión, que crece un 4,9% interanual de media en julio y agosto, así como la matriculación de vehículos de carga, que sube un 11,8% interanual en el tercer trimestre.

Gráfico 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA



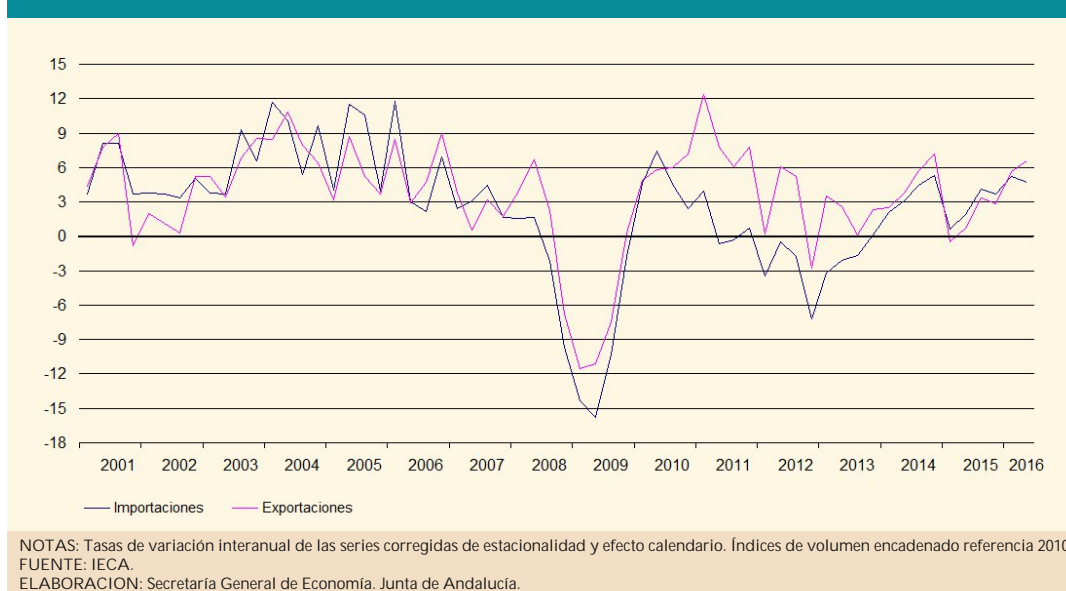
Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016	
			I	II
CONSUMO PRIVADO				
IPIAN bienes de consumo	11,3	-2,7	6,1	2,1
Población ocupada total	2,4	5,1	4,9	0,9
Matriculación de turismos	22,1	25,4	12,5	23,5
Consumo de gasolina	0,1	-0,6	4,5	1,1
Consumo de gasóleo	2,1	2,4	1,4	2,5
Recaudación por IVA	13,6	11,4	-5,5	1,0
Índice de comercio al por menor:				
- Precios corrientes	0,3	1,4	1,8	-0,4
- Precios constantes	0,7	3,2	4,4	2,3
Índice de ventas en grandes superficies:				
- Precios corrientes	0,4	4,5	9,0	4,7
- Precios constantes	0,9	5,8	11,0	6,8
Importación de bienes de consumo	14,7	15,5	12,7	9,9
INVERSIÓN				
IPIAN bienes de equipo	-1,6	6,6	-0,8	4,9
Matriculación de vehículos de carga	18,5	37,9	8,0	13,1
VAB _{pb} de la construcción ⁽¹⁾	-1,8	5,1	2,5	2,0
Licitación Oficial ⁽²⁾	83,5	-47,4	-61,8	-13,2
Crédito al sector privado ⁽³⁾	-3,6	-5,9	-5,4	-3,4
Importación de bienes de capital	20,7	36,7	0,1	1,9
NOTAS: Tasas de variación interanual.				
⁽¹⁾ Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.				
⁽²⁾ Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines.				
⁽³⁾ Las tasas de variación anuales corresponden a las del último trimestre del año.				
FUENTE: IECA; INE; Extenda; Mº Interior; Mº Economía y Competitividad; SEOPAN; Banco de España.				
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.				

Se intensifica el ritmo de crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios, mientras se modera el de las importaciones.

Desde la perspectiva de la vertiente externa, se intensifica el crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios hasta el 6,6% interanual en el segundo trimestre, un punto más que en el trimestre anterior y superior a la media nacional (+5,4%). Junto a ello, las importaciones moderan su aumento hasta el 4,7%, medio punto inferior al primer trimestre, lo que ha determinado la recuperación de una contribución positiva del sector exterior, de +0,5 puntos porcentuales, tras cinco trimestres de aportación negativa.

Gráfico 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



Recuadro 7. Las implicaciones del Brexit (III): los intercambios comerciales entre Andalucía y Reino Unido

El 23 de junio de 2016, Reino Unido ha decidido en referéndum su salida de la Unión Europea (Brexit). Una de las repercusiones que va a tener esta salida, cuando definitivamente se materialice, va a ser la modificación en las relaciones de intercambio comercial con este país. En la actualidad, por estar integrado en la UE, Reino Unido pertenece, como el resto de socios, al mercado único europeo, lo que supone libre circulación de personas, capitales y mercancías. Esto favorece, entre otros, el comercio internacional, ya que se reducen los costes administrativos y burocráticos que suponen las aduanas.

Andalucía mantiene una notable relación comercial con el Reino Unido, habiendo registrado además en los últimos años un fuerte impulso de las ventas. Con unas exportaciones de 1.707,4 millones de euros en 2015, el Reino Unido ocupa el quinto lugar en el ranking de países a los que más vende la región, concentrando el 6,8% de la exportación andaluza global.

El principal producto exportado en 2015 fue carburantes (140,5 millones de euros), si bien más de la mitad de las ventas correspondieron a productos agroalimentarios, principalmente fresas, aceite de oliva, frambuesas, arándanos, tomates, pimientos, pepinos y pepinillos, vino, calabacines y aceitunas. También resaltar, entre otras, las exportaciones de semimanufacturas como productos laminados de acero, o del sector del automóvil, como cajas de cambio.

Desde el punto de vista de las importaciones, es el décimo país de origen de las mismas, con 708,7 millones de euros en 2015. La principal compra de Andalucía a Reino Unido en 2015 fue también carburantes. Le siguieron productos como chatarra de fundición de hierro y acero; bebidas (whisky, gin y cerveza de malta); y otros productos del sector agroalimentario como azúcar de caña, cebada, trigo o aceite de maíz.

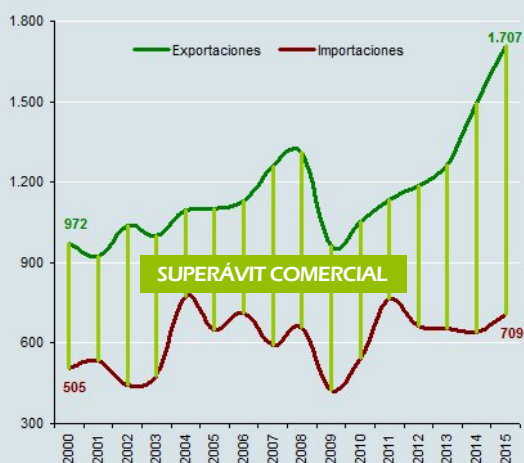
El saldo de la balanza comercial de Andalucía con Reino Unido fue de un superávit de casi mil millones de euros en 2015, un máximo histórico, que representa el 0,7% del PIB andaluz.

Estos resultados de 2015 suponen que Andalucía casi ha duplicado sus exportaciones a Reino Unido en los últimos quince años, muy por encima de lo que han crecido las compras a este país (40,4%), duplicándose de igual forma el superávit comercial favorable para Andalucía, que ha pasado de 467 millones de euros en 2000, un 0,5% del PIB andaluz, a casi mil millones en la actualidad (0,7% del PIB).

La evolución futura de las relaciones comerciales entre Andalucía y Reino Unido va a depender de los acuerdos bilaterales que se establezcan entre la UE y este país, y de cómo evolucione la cotización de la libra frente al euro. Desde que se conocieron los resultados del referéndum, la libra se ha depreciado en torno a un 10% respecto al euro, lo que ha supuesto un encarecimiento de los productos andaluces que se venden en Reino Unido; y, de otro lado, un abaratamiento de las importaciones que Andalucía realiza de este país.

FLUJOS COMERCIALES ENTRE ANDALUCÍA Y REINO UNIDO

EVOLUCIÓN 2000-2015



Nota: Millones de euros
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANDALUCÍA



Notas: Millones de euros. Año 2015.
Estos productos representan el 65,1% del total exportado.

Sector exterior

Las exportaciones de mercancías al extranjero se cifran en 6.685,3 millones de euros en el segundo trimestre, con un crecimiento del 4% interanual.

Más concretamente, en lo que al comercio internacional se refiere, y según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), las exportaciones de bienes se cifran en 6.685,3 millones de euros en el segundo trimestre del año, siendo Andalucía la cuarta comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y ligeramente por debajo de la Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. Respecto al segundo trimestre de 2015, las exportaciones crecen un 4% en términos nominales.

Un resultado que se produce en un entorno de caída de precios, tal y como reflejan los Índices de Valor Unitario (IVU) de exportaciones e importaciones que publica Extenda. De esta forma, en el segundo trimestre del año el IVU de exportaciones registra un descenso en Andalucía del 5,6% interanual, lo que determina un crecimiento de las exportaciones de bienes en términos reales del 10,2%.

Por su parte, las importaciones de mercancías al extranjero caen un 15,8% en términos nominales en el segundo trimestre del año, consecuencia del descenso tanto de las no energéticas (-2,7%) como, y más intensamente, de las energéticas, que lo hacen en un 29,8%, en un contexto de fuerte disminución del precio del barril de petróleo Brent en dólares en los mercados internacionales (-26% interanual de media en el segundo trimestre).

Con ello, el IVU de importaciones de Andalucía presenta una caída del 19,9% interanual en el segundo trimestre, con lo que las compras al extranjero en términos reales aumentan un 5,1%.

Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO

		2014	2015	2016	
				I	II
Tasas de variación interanual	EXPORTACIONES				
	Energéticas	5,4	-48,2	30,5	11,9
	No energéticas	1,4	2,5	-6,1	3,1
	Totales	2,0	-5,8	-3,6	4,0
	IMPORTACIONES				
	Energéticas	-3,0	-32,6	-27,8	-29,8
	No energéticas	7,8	14,0	-1,8	-2,7
Totales	1,1	-14,0	-14,2	-15,8	
Millones de euros	EXPORTACIONES				
	Energéticas	4.442,5	2.248,2	580,1	787,3
	No energéticas	22.207,1	22.719,1	5.727,6	5.898,0
	Totales	26.649,6	24.967,2	6.307,8	6.685,3
	IMPORTACIONES				
	Energéticas	18.515,0	12.463,9	2.252,2	2.416,1
	No energéticas	12.442,9	14.060,2	3.346,3	3.551,7
	Totales	30.957,9	26.524,1	5.598,6	5.967,8
	SALDO				
	Energético	-14.072,5	-10.215,8	-1.672,1	-1.628,7
	No energético	9.764,3	8.658,9	2.381,3	2.346,3
Total	-4.308,3	-1.556,9	709,2	717,5	

NOTA: Datos de los años 2015 y 2016 provisionales. Tasas de variación de 2015 calculadas con datos provisionales de 2014.
FUENTE: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 14. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

	Tasas de variación interanual				Millones de €	% s/ total
	2014	2015	2016		2016	2016
			I	II		
EXPORTACIONES:						
Continentes						
Europa	2,2	-3,9	1,3	4,2	4.401,0	65,8
UE	2,0	1,5	1,3	4,2	4.050,0	60,6
Zona Euro	2,7	0,1	2,3	10,1	3.249,8	48,6
Resto Europa	3,2	-40,8	0,9	4,3	351,1	5,3
Asia	23,3	11,9	9,2	14,2	832,8	12,5
China	22,3	31,0	19,4	19,6	213,1	3,2
África	-7,7	-12,2	-1,9	11,2	586,3	8,8
Marruecos	-18,1	-10,7	28,8	31,1	259,9	3,9
América	16,8	-17,0	-31,3	5,9	624,3	9,3
América del Norte	65,1	-28,9	-8,9	20,8	376,0	5,6
EE.UU.	64,8	-29,5	-8,4	11,9	304,1	4,5
América Central y Sur	-18,0	1,6	-52,0	-10,7	248,3	3,7
Oceanía	104,2	-1,3	-3,5	7,1	31,3	0,5
Otros (*)	-28,0	-22,8	-42,6	-36,0	209,6	3,1
Agrupaciones						
OCDE	9,1	-1,9	2,0	7,5	4.854,1	72,6
BRICS	-1,9	4,0	6,8	2,0	325,7	4,9
OPEP	-0,2	-30,3	-9,8	-20,9	216,4	3,2
Resto de países	-11,8	-12,1	-19,8	-2,3	1.289,0	19,3
TOTAL	2,0	-5,8	-3,6	4,0	6.685,3	100,0
IMPORTACIONES:						
Continentes						
Europa	2,4	-2,5	6,0	-0,2	1.990,2	33,3
UE	6,6	13,2	5,6	4,3	1.796,8	30,1
Zona Euro	5,3	15,0	2,6	-4,3	1.396,8	23,4
Resto Europa	-8,6	-48,0	8,7	-28,4	193,4	3,2
África	2,8	-26,2	-19,5	-37,3	1.569,8	26,3
Argelia	-2,6	-19,0	-11,6	-30,8	646,1	10,8
Asia	-1,4	-11,7	-24,5	1,6	1.371,3	23,0
Arabia Saudí	3,5	-36,5	-41,5	-17,5	372,7	6,2
China	22,5	18,3	-1,6	9,6	216,5	3,6
América	-3,7	-0,3	-22,1	-12,8	997,7	16,7
América del Norte	17,5	33,4	-36,5	-6,1	502,5	8,4
EE.UU.	22,5	35,0	-32,4	-4,5	463,2	7,8
América Central y Sur	-13,2	-20,7	-1,8	-18,7	495,2	8,3
Oceanía	28,5	-2,0	-8,2	-36,2	19,9	0,3
Otros (*)	7,4	-48,5	31,6	-72,0	18,8	0,3
Agrupaciones						
OCDE	4,7	8,5	-6,7	-6,5	2.592,7	43,4
OPEP	-12,3	-17,8	-23,7	-19,0	1.979,7	33,2
BRICS	-3,0	-28,9	9,5	1,4	463,0	7,8
Resto de países	14,4	-13,1	-18,8	-34,0	932,5	15,6
TOTAL	1,1	-14,0	-14,2	-15,8	5.967,8	100,0

NOTAS: Datos de los años 2015 y 2016 provisionales. Tasas de variación de 2015 calculadas con datos provisionales de 2014.

(*) Mayormente avituallamiento, combustible y territorios no determinados.

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

FUENTE: Extenda, Ministerio de Economía y Competitividad.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 8. Las exportaciones de Andalucía a Rusia: análisis tras dos años de veto

Las relaciones comerciales de Rusia se han visto condicionadas en los últimos dos años por el veto a la importación de determinados productos impuesto por el Gobierno ruso el 7 de agosto de 2014. Este veto, en principio por un año, se prorrogó el 25 de junio de 2015 por otro año más, siendo previsible que se produzca una nueva prórroga anual al finalizar la actual. La lista de productos vetados incluye carne, pescados y crustáceos, leche y productos lácteos, hortalizas, raíces y tubérculos alimenticios, frutas y elaborados cárnicos. Las áreas afectadas por este veto son Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Australia, Noruega, Islandia, Liechtenstein, Albania, Montenegro y Ucrania.

Andalucía se encuentra, por tanto, dentro de un área de aplicación del veto. Cabría analizar cómo está afectando el mismo a las exportaciones andaluzas.

En el último ejercicio económico cerrado, el año 2015, Rusia compró a Andalucía productos por valor de casi 100 millones de euros (99,97), lo que representa el 0,4% del total exportado por la región. En los últimos dos años, es decir, comparando este nivel con el existente en 2013, antes de la implantación del veto, las exportaciones de Andalucía a Rusia se han reducido un 27,6%; en cualquier caso, más de diez puntos por debajo de las caídas que se han registrado en el conjunto de España y la UE (-40,6% y -38,1%, respectivamente). Con ello, Rusia ha perdido 9 posiciones como destino de las exportaciones andaluzas, pasando de ocupar el puesto 29 en 2013, al 38 en 2015.

Centrando el análisis en los productos afectados por el veto ruso, se observa que Andalucía ha reducido en casi 29 millones sus exportaciones de estos productos a Rusia, cifradas prácticamente en cero en 2015. No obstante, Andalucía ha podido redirigir e incluso incrementar las exportaciones de este tipo de productos hacia otras áreas. Así, entre 2013 y 2015, las ventas de productos andaluces vetados por Rusia al resto del mundo han aumentado un 14,5%, lo que ha supuesto 644,3 millones de euros más de exportaciones.

Todos estos resultados se han producido en un contexto, además, en el que la economía de Rusia se ha visto muy afectada por la caída del precio de las materias primas, especialmente el petróleo, y los conflictos geopolíticos en la zona, habiendo registrado su PIB nominal (en euros) un descenso acumulado del 28,9% en los dos últimos años. Caída, que se ha reflejado en una menor demanda, con una reducción de las importaciones de Rusia del 30,5% (en euros), y una fuerte depreciación del rublo frente al euro (-43,8% entre final de 2013 y 2015).

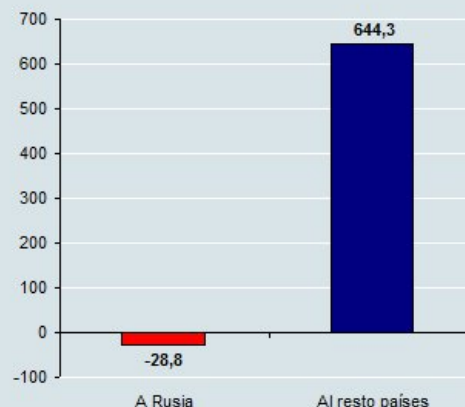
Por tanto, la caída de la exportación de Andalucía a Rusia en estos últimos dos años no viene explicada sólo por la aplicación del veto a determinados productos sino también por la situación económica de ese país. Un veto que además ha podido ser contrarrestado con la diversificación a otros mercados. En cualquier caso, Rusia se mantiene como un mercado con potencial de crecimiento para las exportaciones de productos andaluces, si se considera que tiene un peso en el PIB mundial del 3,3%, y es un mercado hacia el que se dirige sólo el 0,4% de las exportaciones internacionales de Andalucía.

EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA A RUSIA. PERÍODO 2013-2015

	2013		2015		% Cto. 2013-2015
	Miles de euros	% s/total	Miles de euros	% s/total	
Productos vetados	28.785	20,9	15	0,0	-99,9
Resto de productos	109.245	79,1	99.962	100,0	-8,5
TOTAL	138.030	100,0	99.977	100,0	-27,6

Fuente: Estacom (ICEX); Extenda.

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES DE PRODUCTOS VETADOS POR RUSIA. PERÍODO 2013-2015



Nota: Millones de euros.

Considerando la cifra global de exportaciones de mercancías al extranjero (6.685,3 millones de euros) y las importaciones (5.967,8 millones de euros), se tiene que el saldo de la balanza comercial de mercancías en el segundo trimestre es de un superávit de 717,5 millones de euros, el mayor saldo positivo en un trimestre desde que se tienen datos, y en contraste con el déficit de 663,2 millones de euros en igual período del año anterior. Este saldo positivo de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero viene explicado por el componente no energético (+2.346,3 millones de euros), el doble del registrado en la economía española en su conjunto (+1.086,8 millones de euros). Por el contrario, se contabiliza un déficit comercial energético de 1.628,7 millones de euros (-4.021,6 millones en España).

Diferenciando por áreas geográficas, y según el destino de las exportaciones, las dirigidas a países de la UE, representativas de tres quintas partes del total (60,6%), aumentan un 4,2% interanual en el segundo trimestre, destacando el crecimiento de las dirigidas a Francia y Alemania, que representando el 12,4% y 11,1% del total, aumentan un 28,4% y 9,5% interanual, respectivamente; por contra, sobresale en el segundo trimestre la caída en las destinadas a Reino Unido e Italia (-12,5% y -6,3%, respectivamente).

Fuerte descenso de las importaciones a la OPEP, en un contexto de caída del precio del petróleo.

En cuanto a las importaciones, destaca el descenso de las provenientes de los países de la OPEP, que representando el 33,2% de las importaciones totales, registran una reducción del 19%, en un contexto de fuerte caída del precio del barril de petróleo comentada anteriormente.

Significativas subidas de las exportaciones de material de transporte, grasas y aceites y productos del reino vegetal.

Si se distingue por secciones del arancel, las subidas más significativas de las exportaciones en el segundo trimestre tienen lugar en "Material de transporte", que concentrando el 6,8% del total de ventas al extranjero, aumentan un 76,7% interanual, y "Grasas y aceites animales o vegetales", que crecen un 32,4% interanual, y suponen el 10,6% del total. Junto a ello, "Productos del reino vegetal", la partida con más peso (24,2% de la cifra total de exportaciones) se incrementa un 13,2% interanual. En el lado opuesto, sobresale la caída del 11,6% registrada en las exportaciones de "productos minerales" (14% del total), donde se incluyen los aceites de petróleo, en el entorno de la citada reducción del precio de barril de petróleo Brent. Respecto a las importaciones, destacan los "Productos minerales", que concentran casi la mitad (48,1%) del total de compras al extranjero, con una caída del 26,2% interanual en términos nominales en el segundo trimestre del año.

Se registra un superávit comercial histórico en el primer semestre del año (+1.426,7 millones de euros).

Con todo ello, el balance del primer semestre de 2016 sitúa la cifra global de exportaciones de Andalucía en 12.993 millones de euros e importaciones en 11.566,4 millones de euros, lo que determina un superávit de la balanza comercial de 1.426,7 millones de euros, el mayor saldo positivo en igual período desde que se tienen datos, y en contraste con el déficit de 648,3 millones de euros en igual período del año anterior. Este saldo positivo de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero en el primer semestre viene explicado por el componente no energético (+4.727,5 millones de euros), muy superior al registrado en la economía española en su conjunto (+99,4 millones de euros). Por el contrario, se contabiliza un déficit comercial energético de 3.300,9 millones de euros (-7.977,7 millones en España).

Mercado de trabajo

En el segundo trimestre de 2016 la economía andaluza mantiene el proceso de creación de empleo y reducción del número de parados y de la tasa de paro, que se viene observando desde 2014.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, se crean 25.838 puestos de trabajo en el segundo trimestre respecto al mismo período del año anterior, con un ritmo del 0,9% interanual.

El empleo crece en el segundo trimestre, acumulando diez trimestres de subida.

En términos similares, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra un aumento del empleo por décimo trimestre consecutivo. Concretamente, en el segundo trimestre de 2016 se contabilizan 24.221 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, lo que supone en términos relativos un incremento del 0,9% interanual.

Esta creación de empleo en el segundo trimestre de 2016 se ha caracterizado, entre otros, por ser prácticamente generalizada por sectores productivos; generalizada por sexo; nacionalidad; y tanto en trabajadores por cuenta propia como asalariados, destacando en este último el empleo indefinido, que suma siete trimestres consecutivos de aumento. De otro, por estar centrada en el sector privado y en los colectivos de población con mayor formación (estudios secundarios y/o universitarios).

Más específicamente, por sectores, se crea empleo en la agricultura, construcción e industria, todos ellos muy por encima de las tasas registradas a nivel nacional. En concreto, en el primario, el empleo crece un 14,2% interanual (+2,7% de media en España), seguido de la construcción, con un incremento del 10,4% (-1,4% a nivel nacional). A continuación se sitúa la industria, donde el empleo aumenta un 3,5% (-0,4% en España). Por el contrario, el sector servicios contabiliza un descenso de la población ocupada del 1,3% (+3,2% en España), en parte explicado por el efecto calendario de la Semana Santa, que este año ha sido en marzo, mientras que en 2015 fue en abril.

Según el sexo, la creación de empleo es generalizada tanto en hombres (+1,1% interanual) como en mujeres (+0,7%).

Cuadro 15. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA

	2º Trimestre 2016		Variaciones interanuales			
			Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Población ≥16 años	6.886,4	38.505,7	6,6	9,0	0,1	0,0
Activos	3.993,8	22.875,7	-75,2	-139,9	-1,8	-0,6
Ocupados	2.832,7	18.301,0	24,2	434,4	0,9	2,4
Agricultura	238,6	760,2	29,7	19,8	14,2	2,7
Industria	247,0	2.497,1	8,4	-8,8	3,5	-0,4
Construcción	165,6	1.077,2	15,6	-15,7	10,4	-1,4
Servicios	2.181,5	13.966,5	-29,5	439,1	-1,3	3,2
Parados	1.161,1	4.574,7	-99,4	-574,3	-7,9	-11,2
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	58,0	59,4	-1,1	-0,4	-	-
Tasa de Paro ⁽²⁾	29,1	20,0	-1,9	-2,4	-	-

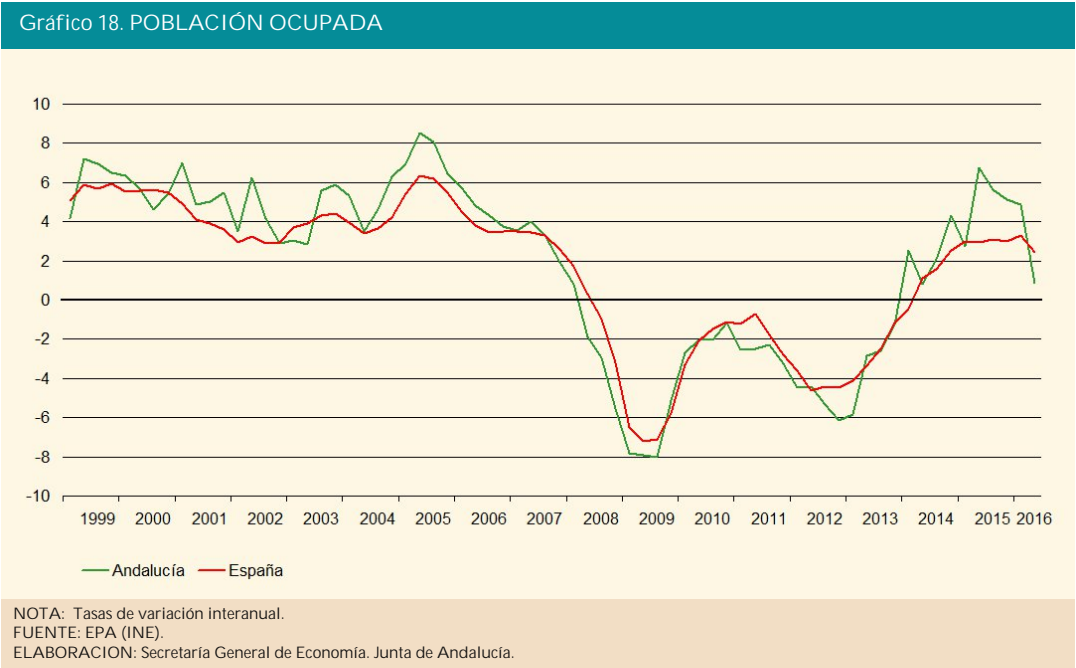
NOTA: miles de personas, salvo indicación contraria.

⁽¹⁾ % sobre población 16 años o más.

⁽²⁾ % sobre población activa.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Por nacionalidad, crece la ocupación tanto entre la población española (0,8% interanual) como en la extranjera (1,1%). Con todo, la población extranjera representa el 8,8% del total de ocupados en la región, dos puntos menos que en el conjunto de la economía española (10,8%).

El empleo indefinido acumula siete trimestres de crecimiento consecutivos.

Diferenciando por la situación profesional, el empleo aumenta tanto en los que trabajan por cuenta propia (1% interanual) como en la población asalariada (0,8%). Dentro de estos últimos, sube el empleo indefinido por séptimo trimestre consecutivo, a un ritmo del 0,7% interanual, contabilizándose 10.517 ocupados con contrato indefinido más en el último año. Junto a ello, el empleo temporal se incrementa un 1,1%.

Si se distingue por grupos de edad, el incremento de la ocupación beneficia a la población de 25 años o más, donde el empleo aumenta un 1,5% interanual, mientras que, por el contrario, disminuye entre los menores de 25 años (-11,4%), resultado que hay que contextualizar en un entorno en el que la población activa menor de 25 años cae un 9,3%.

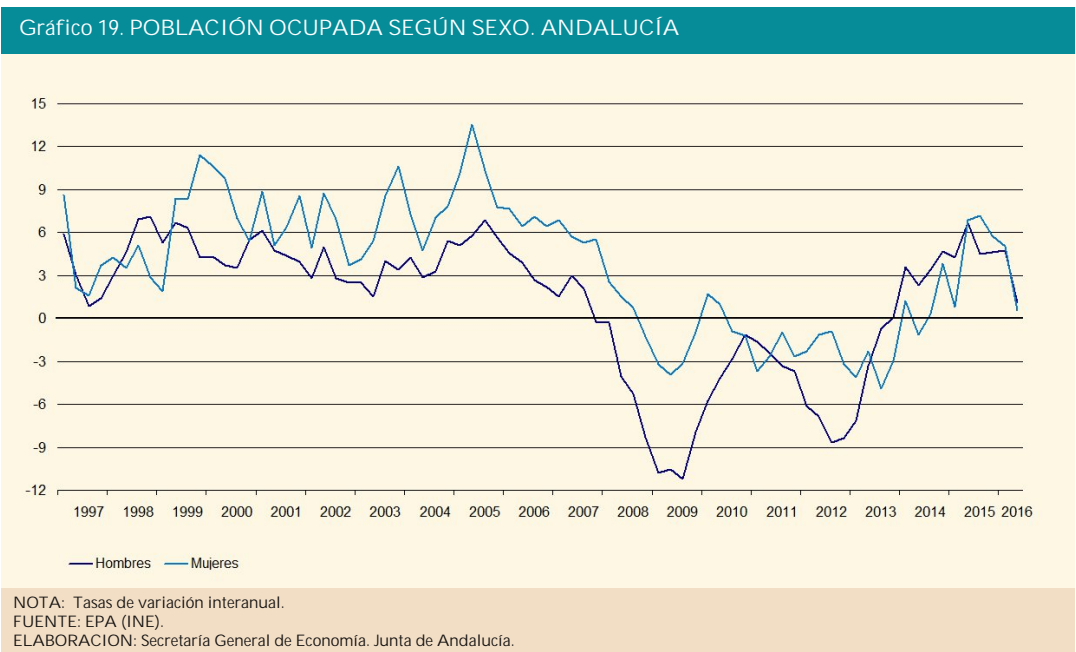


Gráfico 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA



Todo el empleo creado lo ha sido en el sector privado.

Cabe destacar que el empleo creado ha sido en el sector privado, con un incremento del 2,2% interanual, mientras el empleo público se reduce un 4,4%.

Atendiendo a la duración de la jornada laboral, todo el empleo creado ha sido a tiempo completo (3,2% interanual), sumando dos años consecutivos con tasas positivas, mientras que disminuye el empleo a tiempo parcial (-9,5%).

Por último, y considerando el nivel de formación, el aumento del empleo favorece a la población más cualificada, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, con un incremento del 1,3% interanual, frente a un descenso de los ocupados que tienen como máximo estudios primarios (-2,6%).

Cuadro 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016	
			I	II
Población ≥16 años	0,1	0,2	0,1	0,1
Activos	0,2	0,1	-1,0	-1,8
Ocupados	2,4	5,1	4,9	0,9
Agricultura	13,0	-0,9	28,9	14,2
Industria	1,5	2,3	5,9	3,5
Construcción	0,3	11,3	1,4	10,4
Servicios	1,7	5,6	2,5	-1,3
Parados	-3,8	-9,2	-12,5	-7,9
Agricultura	-0,1	-3,4	-13,7	4,8
Industria	-18,9	-20,2	13,4	16,7
Construcción	-21,5	-10,6	6,4	-9,1
Servicios	-5,0	-2,7	-10,5	-2,6
No Clasificados	-1,3	-12,9	-15,7	-14,0
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	58,8	58,8	58,2	58,0
Tasa de Paro ⁽²⁾	34,8	31,5	29,7	29,1
Trab. afiliados S.S. en alta laboral ^{(3) (4)}	2,5	2,5	1,3	2,5
Paro Registrado ^{(3) (5)}	-2,3	-4,6	-4,6	-7,6

NOTA: Tasas de variación interanual.

⁽¹⁾ % sobre población 16 años o más.

⁽²⁾ % sobre población activa.

⁽³⁾ Datos en el último mes de cada periodo.

⁽⁴⁾ Datos referidos a la media mensual.

⁽⁵⁾ Datos referidos al último día del mes.

FUENTE: EPA (INE); Mº Empleo y Seguridad Social.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 9. Situación geográfica y tasa de paro

El transporte y las infraestructuras que lo hacen posible (viarias, ferroviarias, fluviales, marítimas y aéreas), junto con las actividades logísticas asociadas, permiten vertebrar el territorio, sirven de soporte al tejido productivo, a la vez que favorecen su relación con los principales mercados de consumo de bienes y servicios. Se configuran, de este modo, como un factor clave para el desarrollo de la actividad económica.

España presenta una posición periférica respecto a los principales centros económicos de la Unión Europea, que constituye actualmente su principal mercado de exportación, concentrando casi las dos terceras partes (64,6%) de las ventas globales. Exportaciones que además se realizan mayoritariamente por carretera (casi el 70% de las ventas a la UE se transportan por esta vía).

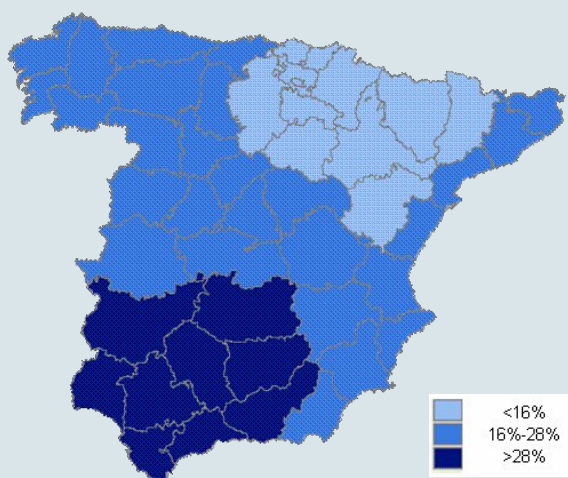
En este contexto, Andalucía es la región peninsular con la localización más periférica, siendo éste uno de los factores que condiciona su alto desempleo. Una afirmación que se contrasta, como se refleja en el gráfico de la derecha, al observar la relación que existe entre distancia geográfica a la frontera con Europa y nivel de tasa de paro.

En el eje de abscisas, se representa la distancia en kilómetros por carretera entre la capital de cada provincia peninsular española e Irún, municipio español situado en la frontera con Francia. En el eje de ordenadas, la tasa de paro correspondiente a cada provincia. La recta de regresión estimada muestra la existencia de una vinculación estadísticamente significativa, y directa, siendo las provincias españolas más alejadas de la frontera francesa las que registran tasas de paro más elevadas.

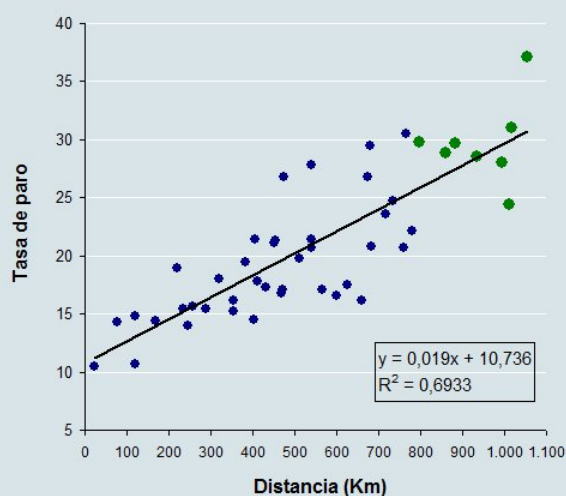
Entre ellas, y como se observa en el mapa de la izquierda, se encuentran la mayoría de provincias andaluzas, con las tasas de paro más elevadas, mientras las más reducidas corresponden a provincias más próximas a la frontera con Europa.

Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de mejorar la conectividad exterior de España en general, y en particular de Andalucía, para minimizar los sobrecostos derivados de la perifericidad. En esta línea, la Junta de Andalucía, en consonancia con los objetivos de la UE y España, y como se recoge en la Agenda por el Empleo de Andalucía 2020, apuesta por completar las redes estructurantes de carreteras y ferrocarriles que conectan la región con el exterior, especialmente las que forman parte de las redes transeuropeas y las que mejoran la conectividad hacia estas redes. Junto a ello, lograr un sistema de transporte de mercancías de carácter intermodal donde la potenciación del transporte marítimo y ferroviario equilibre el uso de los distintos modos de transporte, y la actividad logística facilite su óptimo funcionamiento.

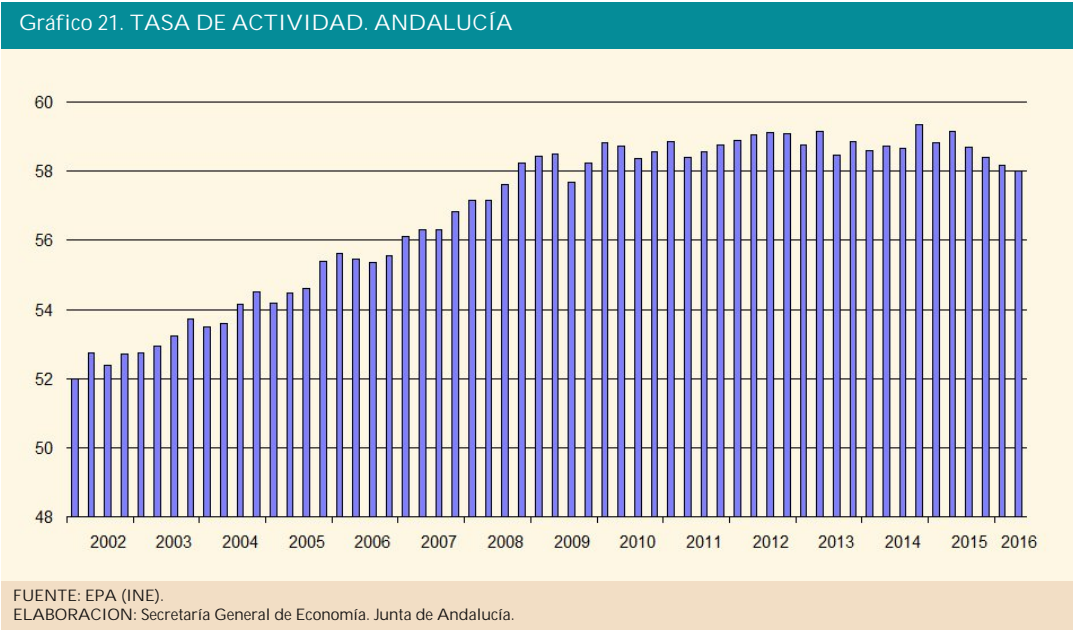
TASA DE PARO PROVINCIAS ESPAÑOLAS



TASA DE PARO PROVINCIAS ESPAÑOLAS Y DISTANCIA A LA FRONTERA FRANCESA (*)



Notas: (*) Distancia entre la capital de provincia y la ciudad de Irún por carretera. Sin considerar Ceuta, Melilla e Islas. En verde, provincias andaluzas. Tasa de paro, EPA 2016. Fuente: INE; Google maps.

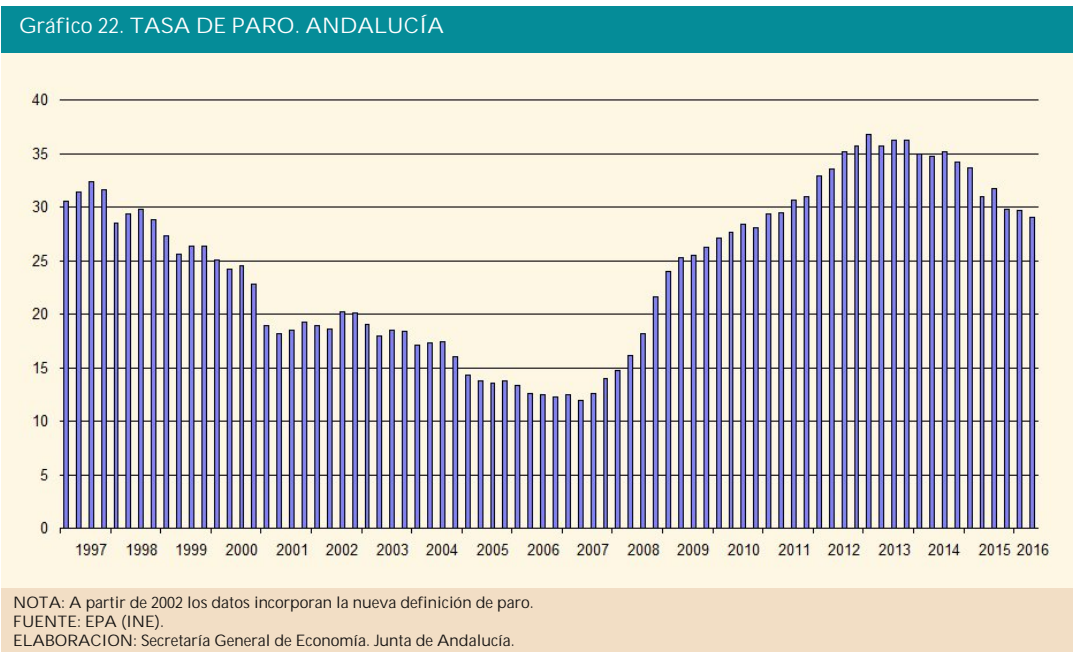


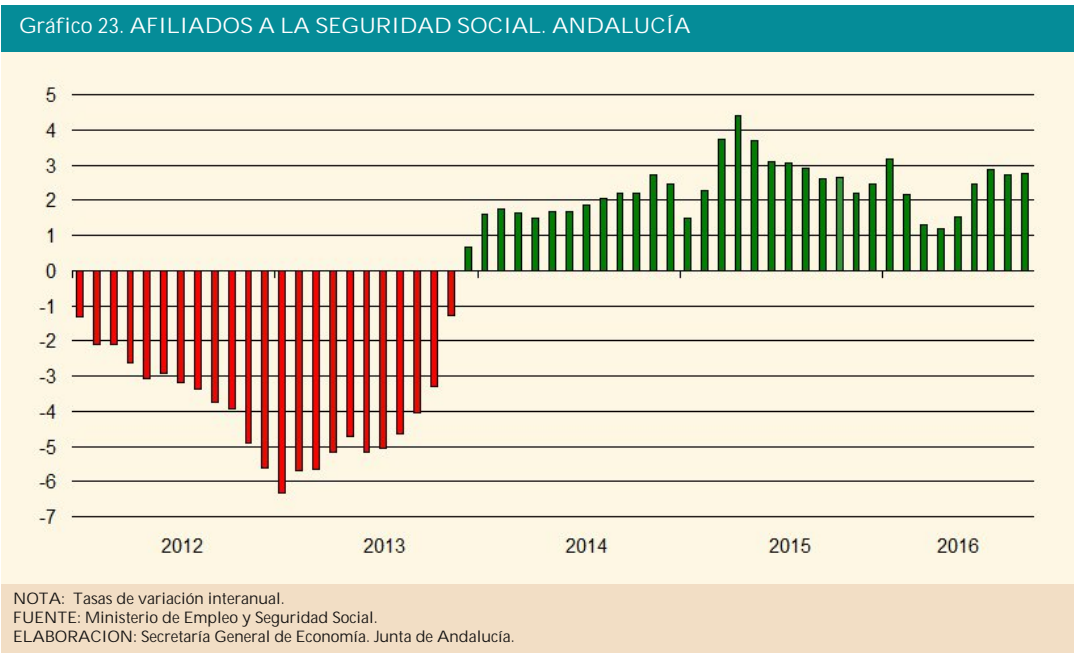
Este comportamiento del empleo en el segundo trimestre de 2016 ha venido acompañado de un descenso de los activos en Andalucía (-1,8% interanual), sumando tres trimestres con tasas negativas. Un descenso de los activos que por sexo se produce tanto en hombres (-1,7%) como en mujeres (-2,1%), y que por grupos de edad afecta especialmente a los menores de 25 años (-9,3%).

Con todo, el aumento del empleo y la reducción de activos llevan a que el número de parados disminuya por décimo trimestre consecutivo, a un ritmo del 7,9% interanual.

El paro se reduce en 99.400 personas respecto al segundo trimestre de 2015.

Concretamente, se contabilizan 99.400 parados menos que en el segundo trimestre de 2015, la segunda mayor caída de todas las comunidades autónomas. Esta disminución lleva a una reducción de la tasa de paro de 1,9 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior, hasta situarse en el 29,1% de la población activa (20% en España), su nivel más bajo desde finales de 2010.



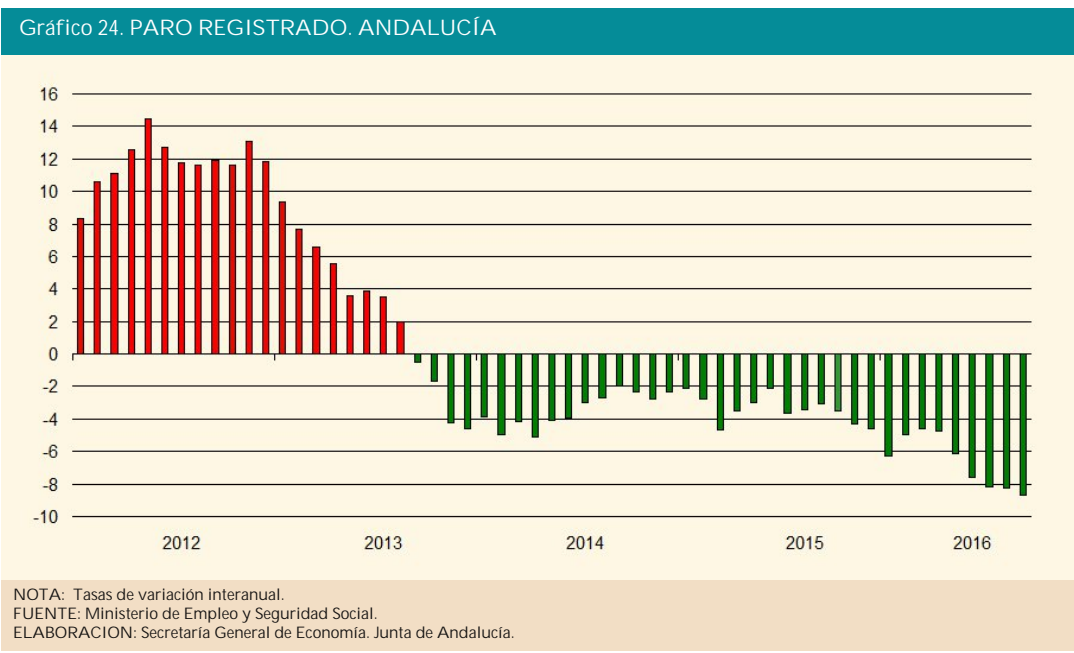


Se intensifica la senda de reducción del paro registrado y aumento de la afiliación a la Seguridad Social.

Esta trayectoria de creación de empleo y descenso del paro se intensifica en los meses posteriores, según muestran a los datos más recientes de evolución de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En concreto, en el mes de septiembre de 2016, última información disponible, el ritmo de crecimiento de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral es del 2,8% interanual en Andalucía, lo que supone 34 meses de incremento consecutivos, con un aumento en términos absolutos de 75.964 personas a lo largo del último año.

El paro registrado acumula 37 meses de caída consecutivos.

Junto a ello, el paro registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo acelera su trayectoria de descenso, reduciéndose a un ritmo del 8,7% interanual en septiembre, el ritmo más elevado desde 1999, sumando 37 meses consecutivos de caída. En términos absolutos, se contabilizan 86.486 parados menos que en septiembre del año anterior, una reducción histórica y la mayor caída de todas las comunidades autónomas, situándose el número de desempleados próximo a las 900.000 personas.



Precios, costes y rentas

Los indicadores de precios muestran una trayectoria ligeramente ascendente a medida que avanza 2016, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El deflactor del PIB registra un crecimiento nulo en el segundo trimestre.

Desde el punto de vista de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB) se mantiene invariable en el segundo trimestre, tras el descenso registrado en el trimestre anterior (-0,2%), y en un entorno de ligera subida a nivel nacional (0,5%). Este resultado

Cuadro 17. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016	
			I	II
Deflactor del PIB p.m.	-0,6	0,7	-0,2	0,0
Primario	-6,7	4,8	0,4	-0,5
Industria	-2,2	-0,1	-4,8	-5,7
Construcción	-0,4	0,3	-1,5	-2,7
Servicios	-0,5	0,2	0,2	1,2
IPC ⁽¹⁾				
General	-1,2	-0,0	-0,8	-0,8
Sin alimentos no elaborados ni energía	-0,1	0,9	1,0	0,6
Coste Laboral por trabajador y mes	-0,3	1,3	-1,4	-1,7
Coste salarial	0,1	1,3	-1,3	-1,8
Otros costes ⁽²⁾	-1,3	1,1	-1,6	-1,4
Aumento salarial en convenio ^{(1) (3)}	0,7	0,5	0,9	1,0

NOTA: Tasas de variación interanual.

(1) Datos en el último mes de cada período.

(2) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(3) Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las cláusulas de salvaguarda.

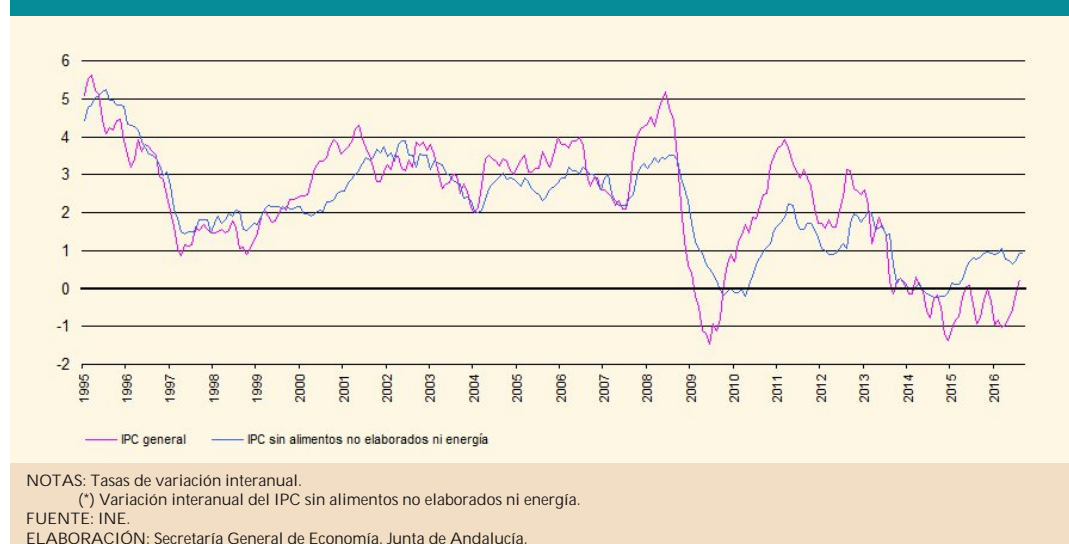
FUENTE: IECA; INE; M^o de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

viene explicado por la reducción de precios en el sector industrial (-5,7% interanual), la construcción (-2,7%) y el primario (-0,5%), mientras que en los servicios registran una subida (1,2%).

Desde la perspectiva de los precios de consumo, la última información disponible,

Gráfico 25. INFLACIÓN SUBYACENTE (*). ANDALUCÍA



Cuadro 18. DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015	Septiembre 2016	
				Variación interanual (%)	Ponderación (%)
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	0,3	-1,2	-0,0	0,2	100,0
SUBYACENTE	0,2	-0,1	0,9	0,9	82,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	2,8	-0,3	1,3	0,5	16,7
Bienes industriales sin productos energéticos	-0,4	-0,1	0,5	0,9	28,7
Servicios	-0,5	0,0	1,0	1,2	36,8
RESIDUAL	0,6	-5,9	-4,2	-2,8	17,8
Alimentos sin elaboración	0,4	-1,4	2,3	1,0	6,4
Productos energéticos	0,8	-8,4	-7,7	-4,9	11,5

NOTAS: Tasas de variación interanual salvo indicación contraria.
Datos anuales referidos al mes de diciembre.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La tasa de inflación se sitúa en el 0,2% en septiembre, abandonando el terreno negativo mostrado desde principios de año.

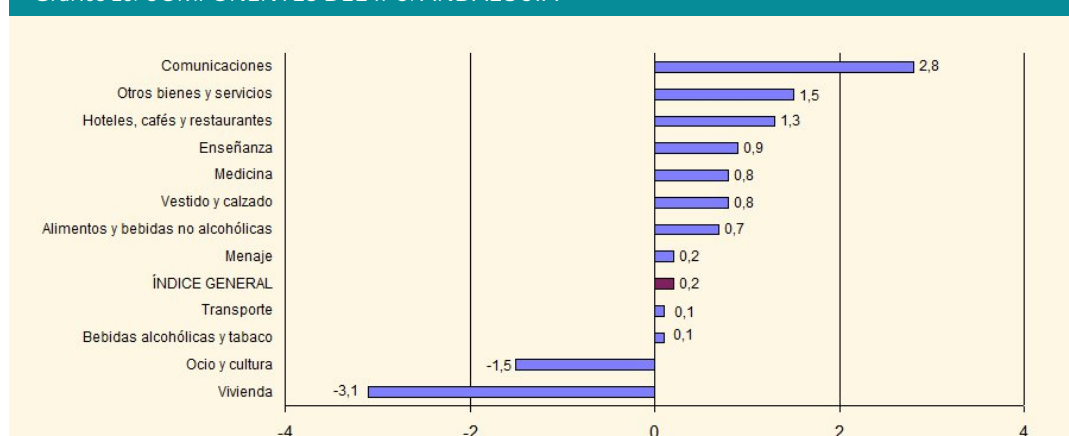
referente al mes de septiembre, sitúa la tasa de inflación en Andalucía en el 0,2%, igual que la media nacional, dos décimas por debajo de la Eurozona (0,4%), abandonando el terreno negativo que había mostrado desde principios de año. Tasas de inflación, todas ellas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%), que mantiene medidas de política monetaria expansivas, entre ellas, la bajada del tipo de interés de las operaciones principales de financiación del eurosistema al 0% en el mes de marzo.

Una trayectoria de la inflación que obedece, de un lado, al menor descenso de los precios energéticos, que se cifra en un -4,9% interanual en septiembre, casi la mitad que en el mes anterior (-9,3%), y el más moderado desde finales de 2014. Este comportamiento se produce en un contexto en el que la cotización media del barril de Brent se sitúa en septiembre en 46,8 dólares, un 2,9% superior a la del mes anterior, con un descenso interanual del 1,3%, muy por debajo de los observados en meses anteriores (-26,7% de media en los meses de enero a agosto).

La inflación subyacente se mantiene en el 0,9%.

De otro lado, al impulso que mantiene la demanda interna, con un crecimiento del consumo de los hogares del 2,9% interanual de media en el primer semestre del año, lo que se refleja en la inflación subyacente (IPC sin alimentos no elaborados y productos energéticos), que en septiembre se mantiene en el 0,9% en Andalucía, una décima por encima de la media nacional, manteniendo la trayectoria positiva que viene mostrando a lo largo de todo el año.

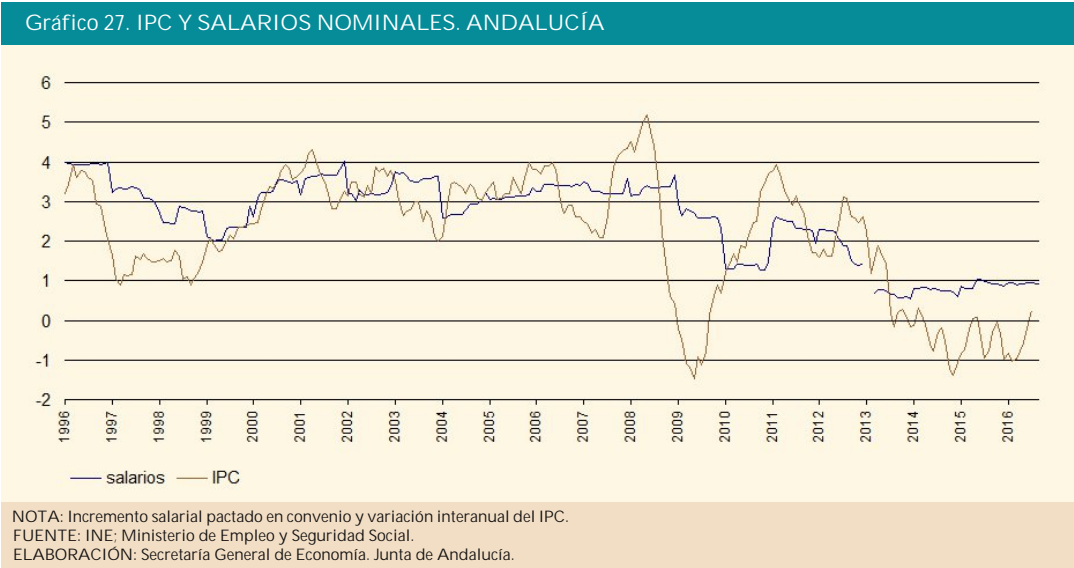
Gráfico 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación interanual en septiembre de 2016.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

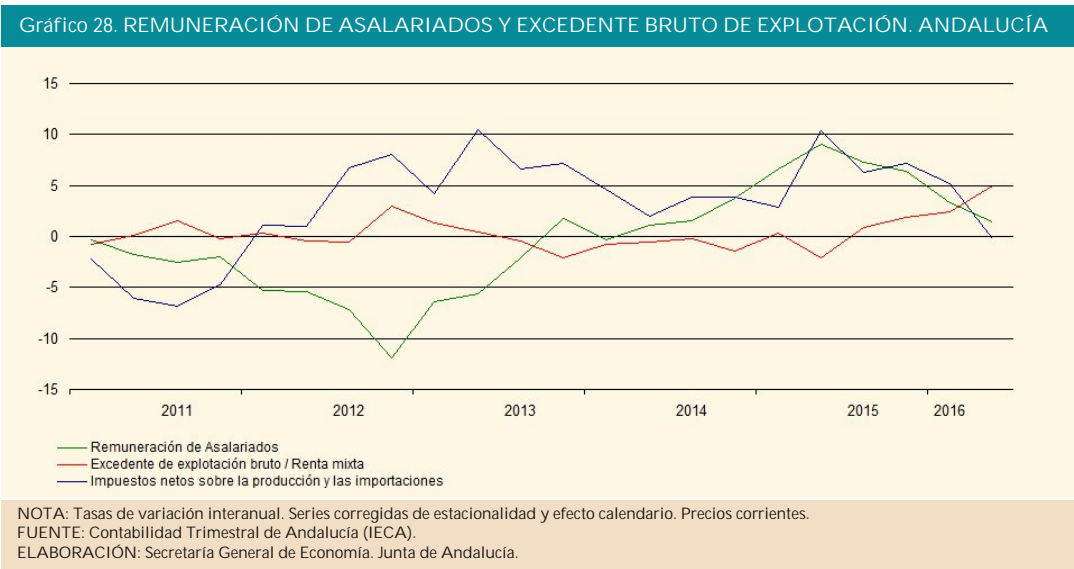


Diferenciando por grupos de gasto, las mayores subidas de precios se dan en “comunicaciones” (2,8%), por el aumento en los servicios telefónicos; “otros bienes y servicios” (1,5%), principalmente por los seguros (3,5%); y “hoteles, cafés y restaurantes” (1,3%), especialmente por los hoteles y otros alojamientos (3,8%). En cuanto a las bajadas de precios interanuales, sólo dos de los doce grupos de bienes y servicios del IPC registran descensos: “vivienda” (-3,1%), por la reducción de los precios de la electricidad, el gas y otros combustibles (-7,8%); y “ocio y cultura” (-1,5%), por los equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos (-6,7%), el viaje organizado (-2,6%) y los artículos recreativos y deportivos (-2,3%).

Desciende el coste salarial un 1,8% en el segundo trimestre.

En lo que a los costes se refiere, y según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes del conjunto de sectores no agrarios en Andalucía se reduce un 1,7% interanual en el segundo trimestre (-0,1% en España), tres décimas más que en el trimestre anterior. Esta caída se explica tanto por el componente salarial, que desciende un 1,8%, como por el no salarial (-1,4%), y por los descensos en el sector servicios y la industria.

Por su parte, el incremento de los salarios pactados en convenio, según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con información disponible hasta el mes de septiembre, se sitúa en un 0,93% en Andalucía (1,08% de media nacional), en línea con la inflación



subyacente. Un aumento salarial pactado en los 383 convenios firmados en Andalucía en los nueve primeros meses del año, a los que se han acogido 746.035 trabajadores, un 4,2% más que en el mismo período del año anterior.

Finalmente, en relación a la distribución primaria de las rentas que se generan en el proceso productivo, según la información de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el incremento del PIB en términos nominales, del 2,7% interanual en el segundo trimestre, es resultado de un incremento del excedente bruto de explotación y rentas mixtas del 5%, y del 1,4% en la remuneración del conjunto de asalariados, que con una subida en el número de asalariados (0,8%), supone un aumento de la remuneración por asalariado del 0,6% interanual. Por su parte, descienden ligeramente los impuestos netos sobre la producción y las importaciones (-0,2%).

Sistema bancario

El saldo de créditos continúa moderando su caída (-3,5%), acumulando 29 trimestres de descenso.

Según la última información publicada por el Banco de España, a 30 de junio de 2016, el saldo de créditos concedidos por el sistema bancario en Andalucía se reduce un 3,5% interanual, 2,2 puntos menos que en el primer trimestre, acumulando 29 trimestres de descenso, y en un contexto de disminución también a nivel nacional (-4,2%).

Esta caída se explica tanto por la reducción del saldo de créditos al sector público, que desciende un 5%, como los concedidos al sector privado, que, representando el 94,6% del total, disminuyen un 3,4% interanual.

Los depósitos aumentan un 3,1% al finalizar el segundo trimestre, en un contexto de estabilidad nacional (+0,1%).

De otro lado, los depósitos crecen un 3,1% al finalizar el segundo trimestre de 2016, seis décimas más que en el trimestre anterior, acumulando cinco trimestres con tasas positivas y en un entorno de estabilidad a nivel nacional (+0,1%).

Si se diferencia entre sector público y privado, el incremento de los depósitos es consecuencia del aumento en los del sector privado, que, suponiendo el 95% del total, crecen un 3,6% interanual. Por el contrario, disminuyen los depósitos del sector público (-4,9% interanual).

Cuadro 19. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016	
			I	II
CRÉDITOS				
Créditos Totales	-3,3	-6,2	-5,7	-3,5
Créditos al sector público	0,7	-10,6	-11,2	-5,0
Créditos al sector privado	-3,6	-5,9	-5,4	-3,4
DEPÓSITOS				
Depósitos Totales	0,5	0,7	2,5	3,1
Depósitos del sector público	11,7	0,2	0,0	-4,9
Depósitos del sector privado	-0,1	0,7	2,7	3,6
A la vista	16,4	21,8	25,2	20,4
De ahorro	9,9	13,3	12,4	11,3
A plazo	-12,2	-19,1	-17,2	-14,5

NOTA: Tasas de variación interanual a la finalización de cada período.
FUENTE: Banco de España.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 10. Las implicaciones del Brexit (IV): los flujos de inversión entre Reino Unido y Andalucía

Los flujos de inversión entre países generan efectos positivos tanto para el receptor como para el emisor. En el país receptor, el capital extranjero permite incrementar el crecimiento económico y el empleo, mejora el aprendizaje y la capacidad tecnológica, la cualificación del capital humano, y propicia una mayor competencia, lo que supone un incentivo para que las empresas locales mejoren su productividad y eficiencia. En el caso del país emisor, permite consolidar el proceso de internacionalización de sus empresas, que pueden fortalecer su estructura productiva y comercial, así como acceder a mercados más amplios.

Según datos del Registro de Inversiones Extranjeras, del Ministerio de Economía y Competitividad, Reino Unido destaca como el primer país en flujo de inversión extranjera directa en Andalucía, con 1.320 millones de euros acumulados en los últimos veinte años (1995-2015). Esta cifra supone casi el 14% del total recibido en la región en este período.

Considerando el destino sectorial, más de la quinta parte (22,5% del total) se ha dirigido a “actividades auxiliares a los servicios financieros”, seguida de “construcción de edificios” (16,2%), “comercio al por menor” (13,3%), e “industria química”, “industria de la alimentación” y “actividades inmobiliarias” (en torno al 10% de la inversión recibida en los tres casos).

De otro lado, Andalucía ha invertido en Reino Unido en los últimos veinte años 667 millones de euros, siendo el sexto país en el que Andalucía ha invertido más en este período, por detrás de Brasil, Portugal, Suiza, Estados Unidos y México.

Por lo que respecta al sector de destino de la inversión andaluza en el Reino Unido, dos ramas concentran casi la totalidad de la misma, “comercio al por mayor”, con más del setenta por ciento del total (71,3%) y “suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”, con más de la cuarta parte del total (26,1%).

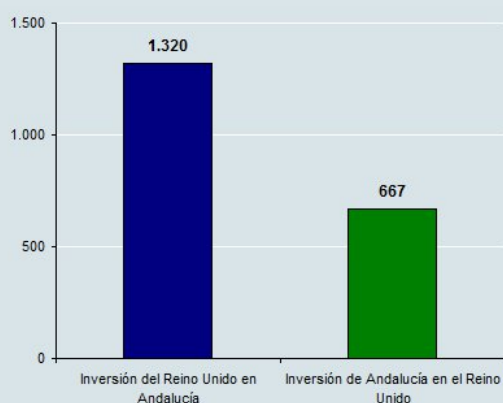
Como resultado, el saldo de flujos de inversión con el Reino Unido (entradas de capital en forma de inversión extranjera directa procedente de este país, menos la inversión de Andalucía en el mismo) es favorable para Andalucía en 653 millones de euros en estos años considerados.

Adicionalmente, cabe hacer mención a la inversión realizada por los británicos en compra de vivienda en Andalucía. Según la Estadística Registral Inmobiliaria del Colegio de Registradores de la Propiedad, Bienes Muebles y Mercantiles de España, en 2015, las operaciones de compraventa de vivienda en Andalucía por población extranjera de nacionalidad británica se cifró en 3.084 viviendas. Esto supone aproximadamente el treinta por ciento (28,5%) de todas las viviendas compradas por extranjeros en Andalucía, y de igual forma del total de viviendas compradas por los británicos a nivel nacional (9.963, el 30,9% en Andalucía).

Por tanto, entre Andalucía y Reino Unido existen importantes flujos de inversión. En qué magnitud se pueden ver afectados los mismos con el Brexit va a depender de cómo se materialice esta salida, y cómo se establezcan las relaciones futuras del Reino Unido con el resto de países de la UE.

FLUJOS DE INVERSIÓN ENTRE REINO UNIDO Y ANDALUCÍA

INVERSIÓN BRUTA ACUMULADA ENTRE 1995 Y 2015



Nota: Millones de euros.

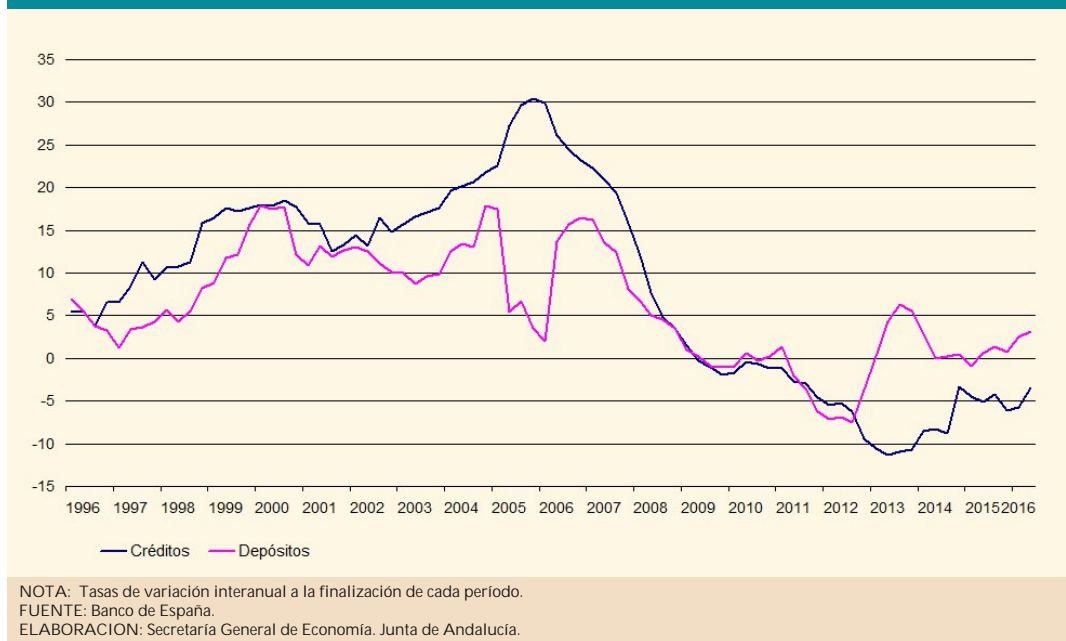
PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN DEL REINO UNIDO EN ANDALUCÍA



Nota: % sobre total. Estos sectores concentran el 93,2% del total.

Fuente: Registro de Inversión Extranjera directa. Ministerio de Economía y Competitividad.

Gráfico 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA



Distinguiendo por modalidad de los depósitos, se registran subidas en los depósitos a la vista y de ahorro, mientras que, en el lado opuesto, los depósitos a plazo continúan cayendo, en un contexto de tipos de interés prácticamente nulos.

Concretamente, los depósitos a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, crecen un 20,4% interanual al finalizar el segundo trimestre, 4,8 puntos menos que en el trimestre anterior, y los depósitos de ahorro registran un incremento del 11,3%. Por el contrario, los depósitos a plazo moderan su trayectoria de descenso, con una caída del 14,5%, si bien 2,7 puntos más moderada que en el trimestre precedente, en un contexto en el que el tipo sintético de interés de los depósitos en España se sitúa en agosto de 2016 en el 0,12%, lo que supone un nuevo mínimo histórico.

La tasa de ahorro financiero se sitúa en el 68,5%, 4,4 puntos más elevada que hace un año.

La caída del saldo de créditos, junto al incremento de los depósitos, determina que la tasa de ahorro financiero en Andalucía (cociente entre el saldo de depósitos y créditos) se eleve en el segundo trimestre de 2016 hasta el 68,5%, lo que supone 4,4 puntos más que el mismo trimestre del año anterior y su valor más elevado desde mediados de 2004. En cualquier caso, poniendo de manifiesto que la captación de depósitos por el sistema bancario andaluz continúa siendo insuficiente para cubrir la demanda de créditos.

Previsiones económicas

La evolución de la economía andaluza en el presente año 2016, con tasas de crecimiento relativamente elevadas, especialmente en comparación con las observadas en economías de referencia del ámbito europeo, está permitiendo continuar en la senda de recuperación iniciada en 2014, y avanzar en el proceso de convergencia con la UE que se retomó en 2015.

En el primer semestre el crecimiento de la economía andaluza (3%) supera en más de un punto la media de la Zona Euro (1,7%).

El balance del primer semestre es de un crecimiento real del PIB del 3% interanual en Andalucía, más de un punto superior al registrado en la Zona Euro (1,7%), y en sus principales economías como Alemania (1,8%) o Francia (1,4%).

Un crecimiento en la primera mitad del año, que en su perfil evolutivo muestra una cierta desaceleración, en línea con la que también se observa en las economías de su entorno y a nivel mundial. La Zona Euro y la UE han reducido su ritmo de crecimiento en tres décimas en lo que va de año, siendo más intensa la pérdida de dinamismo en Estados Unidos (seis décimas).

Condicionantes externos adversos: Bréxit, pérdida de dinamismo de la economía norteamericana y reestructuración de la economía china.

Este perfil evolutivo se prevé tendrá continuidad, aunque de forma moderada, el resto del año, condicionado además por la incertidumbre generada en el contexto económico internacional ante los posibles efectos que pueda tener el abandono de la UE por parte del Reino Unido. A ello habría que añadir otros condicionantes externos como la crisis del sistema bancario europeo, aún no resuelta; la pérdida de dinamismo de la economía norteamericana; el proceso de reestructuración de la economía china; o el menor descenso de los precios del petróleo y otras materias primas.

En sentido contrario, la estabilidad del tipo de cambio del euro y el descenso de los tipos de interés de la Eurozona, en niveles ya muy reducidos, serán factores que mitiguen los efectos de los condicionantes externos adversos y favorezcan la competitividad exterior de la economía andaluza.

Este comportamiento de la economía andaluza en lo que va de año y las circunstancias externas que pueden condicionar su marcha en lo que resta del mismo, llevan a la

Cuadro 20. SUPUESTOS BÁSICOS DEL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2017

	2015	2016	2017
CRECIMIENTO REAL DEL PIB EN %¹			
Mundial	3,2	3,1	3,4
Países Industrializados	2,1	1,6	1,8
Unión Europea	2,1	1,9	1,7
Zona Euro	1,9	1,7	1,5
España	3,2	3,1	2,2
CRECIMIENTO DE DEFLACTORES EN ESPAÑA EN %²			
Del PIB	0,5	0,7	1,4
Del consumo privado	-0,2	-0,2	1,3
TIPO DE CAMBIO³			
Dólares/Euro	1,11	1,11	1,11
PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS¹			
Petróleo (Brent en dólares/barril)	52,4	44,5	52,6
TIPO DE INTERÉS EN LA EUROZONA³			
A corto plazo*	0,0	-0,3	-0,4
A largo plazo**	1,2	0,7	0,6

NOTAS: Año 2015 datos observados, años 2016 y 2017 previsiones.

* EURIBOR a tres meses.

** Rendimiento nominal de la deuda pública a diez años en la zona del euro.

FUENTES: ¹FMI (octubre 2016); ²Ministerio de Economía y Competitividad (octubre 2016) y ³Banco Central Europeo (septiembre 2016).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La previsión de crecimiento de la economía andaluza en 2016 se eleva al 2,9%.

Consejería de Economía y Conocimiento a prever un incremento real del PIB de Andalucía del 2,9% en 2016. Un crecimiento que se sitúa tres décimas por encima de la previsión realizada en el mes de octubre de 2015 (2,6%) incluida en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía de 2016, debido a una evolución de la economía andaluza en la primera mitad del año más favorable de lo que se esperaba, y en un contexto de revisiones al alza en el crecimiento previsto para la economía española en su conjunto.

Este crecimiento previsto para 2016, si bien supone una desaceleración respecto a 2015 (3,3%), permitirá nuevamente avanzar en términos de convergencia respecto a las economías del entorno, ya que está 1,2 puntos por encima del crecimiento estimado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la Eurozona (1,7%), y es un punto porcentual superior al previsto por dicho organismo para la Unión Europea (1,9%).

Se prevé la creación de casi 80.000 puestos de trabajo en 2016, superando la cifra de tres millones.

La positiva evolución del PIB regional en 2016 tendrá su traslación en el mercado de trabajo, previéndose la creación de unos 80.000 de puestos de trabajo en el conjunto del año, lo que supondrá un aumento del empleo del 2,7% respecto a 2015, superando la cifra de tres millones de puestos de trabajo en Andalucía.

De este modo, el crecimiento económico seguirá siendo intensivo en empleo, y la productividad registrará tasas de avance moderadas.

En materia de precios, su evolución vendrá marcada por tasas de inflación muy reducidas, con un crecimiento del deflactor del PIB del 0,7% en 2016, dos décimas superior al registro en 2015 (0,5%).

Con este comportamiento previsto para el deflactor, el crecimiento nominal del PIB de la economía andaluza esperado en 2016 será del 3,3%.

Para 2017, este crecimiento nominal del PIB se prevé que aumente ligeramente, hasta el 3,5%, dos décimas por encima del esperado para el año en curso. Este mayor crecimiento nominal en 2017 será resultado de un crecimiento real del PIB inferior al de 2016, y de un aumento estimado de la inflación respecto a dicho año.

Cuadro 21. ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA

	2015	2016	2017
PRODUCTO INTERIOR BRUTO P.M.			
Millones de euros	149.776	154.718	160.133
% Variación nominal	4,1	3,3	3,5
% Variación real	3,3	2,9	2,3
Deflactor del PIB (% de variación)	0,7	0,4	1,2
MERCADO DE TRABAJO			
Puestos de trabajo	2.934.726	3.014.426	3.079.426
Variación (nº)	139.918	79.700	65.000
Variación (%)	5,0	2,7	2,2
NOTAS: Año 2015 observado, resto previsiones.			
FUENTES: IECA y Consejería de Economía y Conocimiento.			
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.			
PRO-MEMORIA:			
Otras previsiones del crecimiento real de la economía andaluza	2016	2017	
Analistas Económicos de Andalucía (octubre 2016)	2,7	2,5	
BBVA (septiembre 2016)	2,9	2,4	
Funcas (octubre 2016)	3,0	2,1	
Hispalink (julio 2016)	2,6	2,0	
Universidad Loyola Andalucía (septiembre 2016)	2,8	2,1	

Es el comportamiento señalado igualmente por el Banco Central Europeo (BCE) para el conjunto de la Eurozona en su último informe de proyecciones macroeconómicas del mes de septiembre, en el que afirma que “se espera que la recuperación económica de la zona del euro continúe, aunque las tasas de crecimiento serán ligeramente inferiores”. Además prevé “que la pronunciada caída de los precios del petróleo remita a principios de 2017 y la inflación aumente”.

Desaceleración esperada en las economías que conforman el marco de referencia de Andalucía el próximo año.

En este mismo sentido se ha manifestado el FMI, que prevé una desaceleración de las economías que conforman el marco de referencia de la economía andaluza. En su último informe de previsiones económicas publicado en el mes de octubre, estima un crecimiento de la Zona Euro del 1,5% en 2017, dos décimas por debajo del estimado para 2016 (1,7%). Un comportamiento previsto también para la principal economía de la Eurozona, Alemania, para la que estima un crecimiento del PIB del 1,4% en 2017, tres décimas inferior al estimado para el presente año (1,7%).

De igual forma, en la economía española, el crecimiento medio previsto en 2017 por los diferentes organismos oficiales nacionales e internacionales (Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España, Banco de España, Comisión Europea, Fondo Monetario Internacional y OCDE) es del 2,3%, seis décimas por debajo del esperado por término medio por estas instituciones en 2016 (2,9%).

Este comportamiento de la actividad económica se producirá en un contexto en el que, según los diferentes organismos, el avance de los precios en 2017 seguirá siendo moderado, aunque con tasas superiores a las de 2016. En concreto, la previsión de consenso para el crecimiento del deflactor del PIB de España es del 1,4%, el doble de la tasa esperada para el presente año (0,7%).

Una trayectoria de los precios derivada de la evolución esperada del precio del petróleo, estimando el FMI en 2017 una subida del 18,2%, en contraste con la bajada esperada en 2016 (-15,2%).

En relación con el tipo de cambio del euro, el BCE espera que se mantenga estable, en los 1,11 dólares en 2017, nivel esperado para 2016 y ya observado en 2015.

En cuanto a las condiciones de los mercados financieros, el BCE prevé para el año que viene tipos de interés ligeramente por debajo de los estimados para 2016, ya de por sí reducidos. Prevé para el corto plazo un tipo medio negativo del -0,4%, que sería una décima inferior al esperado en 2016 (-0,3%); y para el largo plazo un tipo medio del 0,6%, también una décima por debajo del previsto para el presente año (0,7%).

Para 2017 se prevé un crecimiento de la economía andaluza del 2,3%, superior al de la Zona Euro (1,5%) y la UE (1,7%).

Bajo estas consideraciones, la Consejería de Economía y Conocimiento prevé un crecimiento real del PIB del 2,3% en Andalucía en 2017, seis décimas inferior al esperado el presente año (2,9%). Con todo, la economía andaluza crecería el año próximo por encima de la Zona Euro (1,5%) y la UE (1,7%), según lo previsto por el FMI, lo que permitiría dar continuidad al proceso de convergencia retomado en 2015.

El crecimiento del PIB de la economía andaluza en 2017 se va a sustentar nuevamente en la contribución positiva de la demanda interna, con aumentos del consumo y la inversión, aunque inferiores a los esperados para 2016. A diferencia de lo previsto para este año, la aportación del sector exterior al crecimiento será ligeramente negativa, consecuencia de un mayor incremento relativo de las importaciones de bienes y servicios, derivado del crecimiento de la demanda.

La desaceleración esperada del crecimiento de la economía andaluza en 2017 tendrá su repercusión en el mercado laboral, lo que no impedirá que tenga continuidad el proceso de creación de empleo iniciado en 2014. De este modo, el crecimiento de la economía

El crecimiento de la economía andaluza en 2017 permitirá la creación de 65.000 nuevos puestos de trabajo.

andaluza permitirá un aumento del empleo del 2,2%, lo que supondrá la creación de aproximadamente 65.000 puestos de trabajo el año que viene.

De este modo, el crecimiento económico seguirá siendo intensivo en empleo, y la productividad registrará nuevamente un moderado avance.

Como se ha indicado, se espera que el crecimiento real de la economía andaluza venga acompañado en 2017 por un mayor aumento de los precios. En términos del deflactor del PIB, el aumento previsto es del 1,2%, superando en ocho décimas la tasa prevista para 2016.

El PIB recuperará los niveles previos a la crisis.

Con esta evolución del deflactor, el crecimiento nominal del PIB de la economía andaluza en 2017 será del 3,5%, dos décimas superior al estimado para el presente año. Este crecimiento nominal situará el PIB de la comunidad autónoma en 160.133 millones de euros, recuperando los niveles previos a la crisis.

Índice de Cuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES.....	8
Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO.....	12
Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS.....	14

ECONOMÍA NACIONAL

Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA.....	17
Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA.....	19
Cuadro 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS.....	22

ECONOMÍA ANDALUZA

Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES.....	25
Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA.....	28
Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA.....	30
Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA.....	30
Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA.....	32
Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA.....	34
Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO.....	36
Cuadro 14. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA.....	37
Cuadro 15. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA.....	40
Cuadro 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA.....	42
Cuadro 17. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA.....	46
Cuadro 18. DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA.....	47
Cuadro 19. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA.....	49
Cuadro 20. SUPUESTOS BÁSICOS DEL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2017.....	52
Cuadro 21. ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA.....	53

Índice de Gráficos

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO.....	5
Gráfico 2. PRECIO DEL PETRÓLEO.....	6
Gráfico 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN.....	6
Gráfico 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR.....	9
Gráfico 5. TASA DE PARO.....	9
Gráfico 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	11

ECONOMÍA NACIONAL

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA.....	16
Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA.....	17
Gráfico 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA.....	20
Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	20
Gráfico 11. RENDIMIENTO DEL BONO A 10 AÑOS.....	21

ECONOMÍA ANDALUZA

Gráfico 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA.....	24
Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO.....	25
Gráfico 14. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA.....	27
Gráfico 15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	27
Gráfico 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA.....	33
Gráfico 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA.....	34
Gráfico 18. POBLACIÓN OCUPADA.....	41
Gráfico 19. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA.....	41
Gráfico 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA.....	42
Gráfico 21. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA.....	44
Gráfico 22. TASA DE PARO. ANDALUCÍA.....	44
Gráfico 23. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA.....	45
Gráfico 24. PARO REGISTRADO. ANDALUCÍA.....	45
Gráfico 25. INFLACIÓN SUBYACENTE. ANDALUCÍA.....	46
Gráfico 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA.....	47
Gráfico 27. IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA.....	48
Gráfico 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA.....	48
Gráfico 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA.....	51

Índice de Recuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Recuadro 1. El riesgo de pobreza en el contexto de la UE.....	7
Recuadro 2. La accesibilidad como premisa para la universalidad del turismo.....	10

ECONOMÍA NACIONAL

Recuadro 3. El endeudamiento de la economía española.....	18
-----------------------------------------------------------	----

ECONOMÍA ANDALUZA

Recuadro 4. Las implicaciones del Brexit (I): los flujos demográficos entre Reino Unido y Andalucía.....	26
Recuadro 5. Las implicaciones del Brexit (II): el turismo británico en Andalucía.....	29
Recuadro 6. Actividades productivas que han recuperado los niveles de empleo previos a la crisis.....	31
Recuadro 7. Las implicaciones del Brexit (III): los intercambios comerciales entre Andalucía y Reino Unido.....	35
Recuadro 8. Las exportaciones de Andalucía a Rusia: análisis tras dos años de veto.....	38
Recuadro 9. Situación geográfica y tasa de paro.....	43
Recuadro 10. Las implicaciones del Brexit (IV): los flujos de inversión entre Reino Unido y Andalucía.....	50

