



**gusto
del Sur**

Decreto 153/2023, de 27 de junio, por el que se regula la marca «gusto del Sur» para productos agroalimentarios y pesqueros.

MANUAL DE IDENTIDAD
GRÁFICA DE LA MARCA
GUSTO DEL SUR



INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Las empresas autorizadas al uso de la marca «gusto del Sur», de acuerdo con el Decreto 153/2023, de 27 de junio, en los productos en los que se autorice el uso de la marca, deberán cumplir las normas de etiquetado recogidas en el presente Manual de Identidad Gráfica de la marca «gusto del Sur», tanto en la representación gráfica de la marca «gusto del Sur», como en el etiquetado.

Se incluirá en el mismo campo visual el número de inscripción que la entidad de certificación tenga en el registro competente de organismos de evaluación de la conformidad que establezca el órgano competente en materia de certificación de los productos agroalimentarios y pesqueros en la Comunidad Autónoma de Andalucía, o por aquellos autorizados para el cumplimiento de los requisitos establecidos para el uso de la marca en el presente decreto.



LOGOTIPO

2. LOGOTIPO

LOGOTIPO

Vertical



Horizontal



La morfología y distribución del logotipo atiende a las diferentes necesidades de comunicación.

Se recomienda aplicar el logotipo siempre que se pueda en su versión vertical, con fondo blanco (positivo).

En los envases de los productos agroalimentarios de las empresas que hayan sido autorizadas por la Consejería al cumplir el Decreto no aparecerá en ningún caso la marca de la Junta de Andalucía. Y la única versión que podrá utilizarse será la del logotipo principal.

2. LOGOTIPO

APLICACIONES COMUNES DEL LOGOTIPO GUSTO DEL SUR

USOS INCORRECTOS

Intercambio
de color



Uso de
otro color



Modificar
tamaños



Modificar
disposición



El logotipo no debe ser alterado o modificado en cuanto a la proporción original entre sus elementos, colores y disposición de los mismos, con el objeto de asegurar su funcionalidad y correcto uso.

Cualquier alteración de forma, color o planteamiento que no esté reflejado en este manual de identidad se considerará incorrecto.

Modificar
tipografía



Usar imagen
como fondo



Logotipo
con sombra



Distorsión del
logotipo



2. LOGOTIPO

COLOR

El color reúne una serie de valores y connotaciones derivados del significado de marca. Una buena selección de color ayuda a hacer más visible la identidad, así como a promover un mayor recuerdo en la mente del consumidor.

En este caso se ha optado por un color principal verde, que le atribuye a la marca un aspecto fresco, saludable, sostenible y muy en consonancia con la imagen corporativa de la comunidad autónoma andaluza.

10%	10%	10%	10%	10%
20%	20%	20%	20%	20%
40%	40%	40%	40%	40%
60%	60%	60%	60%	60%
80%	80%	80%	80%	80%
PANTONE 340C RGB 0, 104, 55 CMYK 90, 32, 93, 25 #006837	PANTONE 3395C RGB 34, 181, 115 CMYK 74, 0, 79, 0 #22b573	PANTONE Black 7C RGB 60, 60, 60 CMYK 66, 57, 55, 60 #3c3c3b	Blanco RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0 #ffffff	Degradado PANTONE 340C PANTONE 3395C ÁNGULO 60° ↗

2. LOGOTIPO

TIPOGRAFÍAS

Avenir

ABCDEFGHIJKLMNÑOPOQ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLM
NÑOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLM
NÑOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789

Black

ABCDEFGHIJKLM
NÑOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789

Butler

ABCDEFGHIJKLMNÑOPOQ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

Light

ABCDEFGHIJKLMN
NÑOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLMN
NÑOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
NÑOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Para la comunicación de la marca en diferentes soportes usaremos dos tipografías distintas.

La principal: *Butler*, empleándola en titulares, destacados, o encabezados en función de sus diferentes pesos.

Se trata de una tipografía con una personalidad muy marcada, como tenemos en el sur. Tiene un estilo clásico pero está modernizada. Cuenta con una familia amplia que permite jugar con diferentes pesos para jerarquizar la información en nuestras comunicaciones.

La tipografía secundaria: *Avenir*, para la comunicación de la marca en textos corridos. Se trata de una tipografía con una alta legibilidad y una familia amplia que permite jugar con diferentes pesos para jerarquizar la información en textos largos.

2. LOGOTIPO

APLICACIONES COMUNES DEL LOGOTIPO GUSTO DEL SUR

TAMAÑO MÍNIMO PARA IMPRESIÓN

Vertical



Horizontal



Se ha buscado un tamaño mínimo donde se pueda mantener un equilibrio a pequeña escala entre la percepción y lectura de la marca.

2. LOGOTIPO

APLICACIONES COMUNES DEL LOGOTIPO GUSTO DEL SUR

ÁREA DE SEGURIDAD Y CONSTRUCCIÓN



Se ha establecido un área de seguridad mínima entre el logotipo y otros elementos externos (texto, imagen...), con el fin de mantener un equilibrio tanto a pequeña como a gran escala, sin interferir en la percepción y lectura de la marca.

Este diagrama muestra el logotipo Gusto del Sur en un formato horizontal, pero con un efecto de transparencia. El texto "gusto del Sur" está en un color gris claro. El carácter "o" final de la palabra "gusto" está rodeado por una línea punteada rectangular que define el área de seguridad mínima requerida entre el logotipo y otros elementos.



APLICACIONES

3. APLICACIONES

PRODUCTOS AUTORIZADOS AL USO DE LA MARCA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Dunt fugiatem. Optureptatia quaepta tibus, unt.
Lis ut adiat ut aut verionessus.
Ritempor soles aliquia
volore cus aut dici recus exerum rem harum ea ped quiam

Consumir preferentemente antes del fin de / Lote:

Contenido neto: **250ml**

8 437001 271818

Envasado por: REGISTRO SANITARIO: xxxxxxxxxx/zz
Cortijo Ejemplo - Villanueva de Ejemplo (Ejemplo)

Oris et as que er..... XX
Ime liquodit eniminciet quam..... <XX
Num quo ium quo volup <XX
Inciusape non res et re lit liqui sap <XX

LOGO D. O. GENÉRICA

Producto de España

gusto del Sur

AN-ROEC/XX/XXX

4 pt

5 mm



LOREM IPSUM

>Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, cum fastidii accusan curipidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur quo dicit ridens incidentid id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit def niebas an eos. Eu sit tincidunt incepto def ritionem, vis mutal affert peripit eu, eumod consectetur signiferum-que eu per. In usu latine equidem dolores.

Contenido Neto: **1 Litro**

QUI CUSDAERRO IDERIS EST, NONSERUM

Expilis di	XXX Kcal
qui ut utem.	XX g
Nam quiae	XX g
peruntia dolupti voluptas:	
que remqui	XX g
temolupti	XX g
nonsequit	XX g
volu esero	XX g
ilitem dolorae	XX mg (XXX% C.D.R.)

8 437001 271818

Según la normativa vigente que regula la marca Gusto del Sur, la marca podrá ser utilizada en los productos agroalimentarios y pesqueros para los que haya sido autorizado su uso.

Junto con la solicitud de autorización deberá presentarse el proyecto de localización en el etiquetado de la marca Gusto del Sur que será revisado por la Dirección General competente en materia de calidad agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, para que ésta dé su aprobación.

En el etiquetado y dentro del mismo campo visual de la marca Gusto del Sur, se hará referencia al número de inscripción que la entidad de certificación tenga en el registro de organismos de evaluación de la conformidad que operan la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Este número de inscripción se registrará por las mismas normas de tipografías y reducciones de la marca Gusto del Sur, especificadas en los correspondientes apartados de este manual.

Se muestran ejemplos de la aplicación genérica de la marca Gusto del Sur en una serie de productos:



*Teniendo en cuenta no sobrepasar el tamaño mínimo de impresión

3. APLICACIONES

PRODUCTOS AUTORIZADOS AL USO DE LA MARCA



LOREM IPSUM

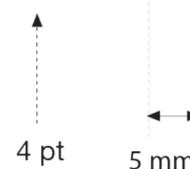
750 ml

XX%Vol

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris in risus vitae massa ornare tincidunt nec in nisi. Integer tempus nibh dolor, ac vulputate mauris scelerisque quis. Sed imperdiet, justo nec tristique sollicitudin, purus lacus sagittis massa.



Embotellado por:
BODEGA EJEMPLO, S.C.A.
Avda. Ejemplo 7
Localidad - España
R.E. 1234-XX



PRODUCTO DE ESPAÑA
VOLUPTAS INCIUSAPE



*Teniendo en cuenta no sobrepasar el tamaño mínimo de impresión

3. APLICACIONES

CONVIVENCIA CON OTROS SELLOS DE CALIDAD

Calidad diferenciada

Denominación de Origen Protegida (DOP)



gusto del Sur

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN

Indicación Geográfica Protegida (IGP)



gusto del Sur

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN

Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)



gusto del Sur

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN

Sello de artesanía



gusto del Sur

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN

Producción ecológica



gusto del Sur

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN

Producción integrada



gusto del Sur

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN

