

Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

Audiovisuales

Spot

- 1- El vídeo deberá llevar, en el ángulo superior izquierdo, el emblema acompañado de 'Unión Europea' en marca de agua.



Fondo genérico del anuncio

- 2- El cierre del audiovisual deberá incorporar el lema 'Europa invierte en las zonas rurales', el emblema de la Unión Europea con la referencia a la misma y al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, y el emblema de la 'Junta de Andalucía'.

Se recomienda el cierre conforme a la secuencia recogida a continuación:



Secuencia de cierre 1



Secuencia de cierre 2 (pantalla de cierre)

Audiovisuales

Spot

Si se incluye el logotipo del beneficiario, la distribución de los logotipos sería la que se muestra a continuación:



Secuencia de cierre 1



Secuencia de cierre 2 (pantalla de cierre)

Audiovisuales

Spot

En caso de que el proyecto reciba financiación por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación la disposición de los logotipos será la que se muestra a continuación:



Secuencia de cierre 1



Secuencia de cierre 2 (pantalla de cierre)

Si además se incluye el logotipo de beneficiario, la distribución de los logotipos sería la que se muestra a continuación:



Secuencia de cierre 1



Secuencia de cierre 2 (pantalla de cierre)

Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

Audiovisuales

Spot

Si el proyecto se desarrollase a través de un Grupo de Desarrollo Rural, la distribución de los logotipos sería la que se muestra a continuación:



Secuencia de cierre 1



Secuencia de cierre 2 (pantalla de cierre)