



Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo

I Estrategia de Salud Digital de Andalucía 2024 - 2028

Versión 1

Mayo 2024

1. Introducción

2. Metodología

3. Misión, visión y valores

4. Salud digital

¿Qué es?

¿Qué está ocurriendo en nuestro alrededor?

¿Cómo influyen las tendencias en el sistema sanitario?

5. Situación actual

¿Cómo nos encontramos?

¿Qué venimos haciendo en salud digital?

6. Diagnóstico de situación

Análisis DAFO

Retos

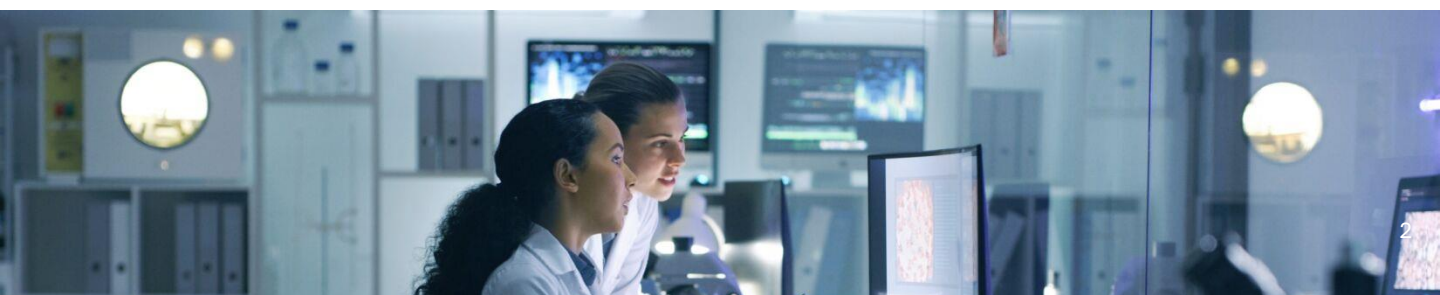
7. Enfoque estratégico

Visión global

Visión en detalle

8. Modelo de evaluación y seguimiento

9. Gobernanza



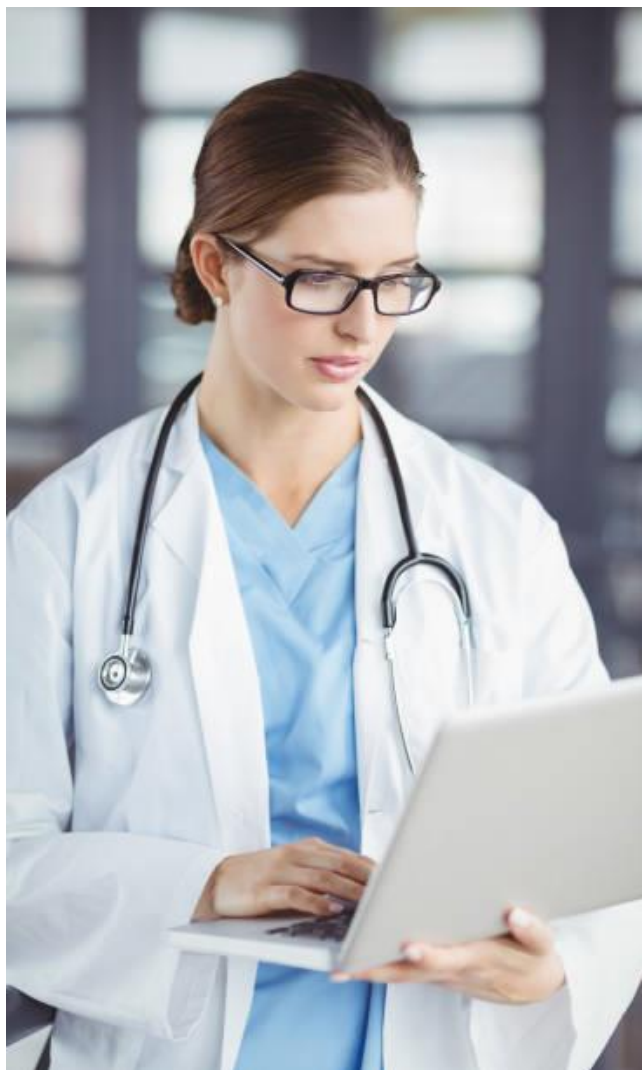
La salud es un elemento clave de nuestra sociedad, que se está viendo afectada por diversos factores como la crisis sanitaria, inestabilidad política, problemas medioambientales, económicos, conflictos armados a nivel mundial, etc.

A esto se le une un **contexto social** donde la población tiene una esperanza de vida cada vez mayor, al mismo tiempo que se registra un incremento notable de enfermedades crónicas y una considerable presión sobre los sistemas de salud, lo cual pone a prueba su capacidad de respuesta.

La **tecnología** juega un papel fundamental en este contexto, pues está transformando nuestra forma de hacer, de relacionarnos, de trabajar y, por supuesto, de prestar y recibir asistencia sanitaria.

¿Por qué una Estrategia de salud digital de Andalucía?

- **Una estrategia integral en salud digital en Andalucía** permitirá aunar los esfuerzos de todos los actores implicados para mejorar nuestro sistema sanitario, atendiendo a las necesidades de las personas, aprovechando la tecnología disponible.
- La Estrategia de Salud de Andalucía 2030 está al servicio de la **Estrategia de Salud de Andalucía 2030**, ESA2030, encargada de definir las prioridades del Sistema Sanitario Público de Andalucía, SSPA.
- **Sin estrategia, no hay futuro...** sin participación, nunca se hará realidad.



*¿Cómo podemos **mejorar** el cuidado de la salud de las personas a través de la tecnología? ¿Qué **procesos** tenemos que transformar? ¿Qué **queremos llegar a ser** como sistema sanitario? ¿Qué **necesitamos corregir** para ello? ¿En qué **invertir**, **para qué** y **cuántos recursos** son necesarios?...son algunas de las preguntas que necesitamos resolver como comunidad.*

2. Metodología

Proceso de análisis abierto, participativo e iterativo

La I Estrategia de Salud Digital de Andalucía 2024 – 2028, desde su diseño y conceptualización, busca **colaborar** con todos los agentes del Sistema Sanitario Público de Andalucía, recopilando sus ideas, necesidades y aspiraciones en el ámbito de la salud digital.

Participación



13
entrevistas
individuales



8
entrevistas
grupales



cuestionarios
lanzados con
+900
respuestas



comité
director
constituido



3 jornadas
participativas
con + 160
personas



Comisiones de
Seguimiento
con más de 60
personas



1 consulta
pública con 17
propuestas

Agentes implicados



Ciudadanía

- Asociaciones y plataformas de pacientes
- Voluntariado
- Entidades de apoyo y promoción a estilos de vida saludables



Centros de Conocimiento

- Centros de investigación
- Universidades públicas
- Referentes en salud digital a nivel nacional

- Colegios profesionales
 - Sanidad Privada
- Empresas tecnológicas
 - Parques científicos tecnológicos



Entidades Privadas

- Junta de Andalucía
- Profesionales sanitarios
 - Personal directivo, gerentes
 - Responsables de estrategias SSPA



Administración Pública

3. Misión, visión y valores

La I Estrategia de Salud Digital de Andalucía (ESDA), impulsada por la Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, establece las **bases y el rumbo** de la salud digital actual y futura en la región.

Misión

“Contribuir a la preservación y promoción de la salud, mediante el uso de la tecnología como apoyo a la atención sanitaria y elemento transformador del Sistema Sanitario Público de Andalucía”

Visión

“Ser una organización sanitaria madura digitalmente, que presta servicios de alto valor”

Valores

Eficiencia

Utilizar recursos óptimamente para resultados efectivos.

Corresponsabilidad

Asumir obligaciones y deberes para garantizar seguridad y calidad.

Transparencia

Ser claros y honestos en todas las actuaciones.

Ética

Aplicar valores morales en la toma de decisiones y práctica médica.

Accesibilidad

Garantizar acceso equitativo a servicios sanitarios de calidad.

Sostenibilidad

Satisfacer necesidades actuales sin comprometer el futuro.

Participación

Involucrar activamente a los agentes implicados en el SSPA.

Calidad Asistencial

Ofrecer servicios de salud de calidad y centrados en la persona.

** Para la formulación de la misión visión y valores se ha contado con la participación de perfiles internos del contexto del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), redactada bajo el consenso y conforme a un sentido de responsabilidad y realismo acerca del potencial de contribución y alcance esperado para esta Estrategia de Salud Digital (ESDA).*

4. Salud Digital

¿Qué es?

La salud digital, prioritaria en la actualidad

- Existen estrategias y normativas a nivel mundial, europeo, nacional y autonómico, que marcan las pautas a seguir en lo referente a la salud digital.
- Gran parte de ellas se centran en la mejora de los servicios a través de los datos, en la adaptación de los sistemas sanitarios para la integración de tecnologías tan relevantes como la Inteligencia Artificial, en la medicina personalizada o la teleasistencia (entre otras).
- Estos planteamientos han de tener en cuenta temas éticos, de seguridad del paciente y de equidad en el acceso a la salud digital.

Algunas estrategias e iniciativas relevantes



- Estrategia mundial sobre Salud Digital 2020 – 2025 (OMS).



- UEProSalud 2021 – 2027.
- Estrategia Global de Salud (CE).
- Espacio Europeo de Datos Sanitarios.
- Estudio sobre la Salud Digital, Interoperabilidad e IA aplicada a la salud y la atención en la Comisión Europea.
- Plan de Salud Digital para Europa 2023-2030.



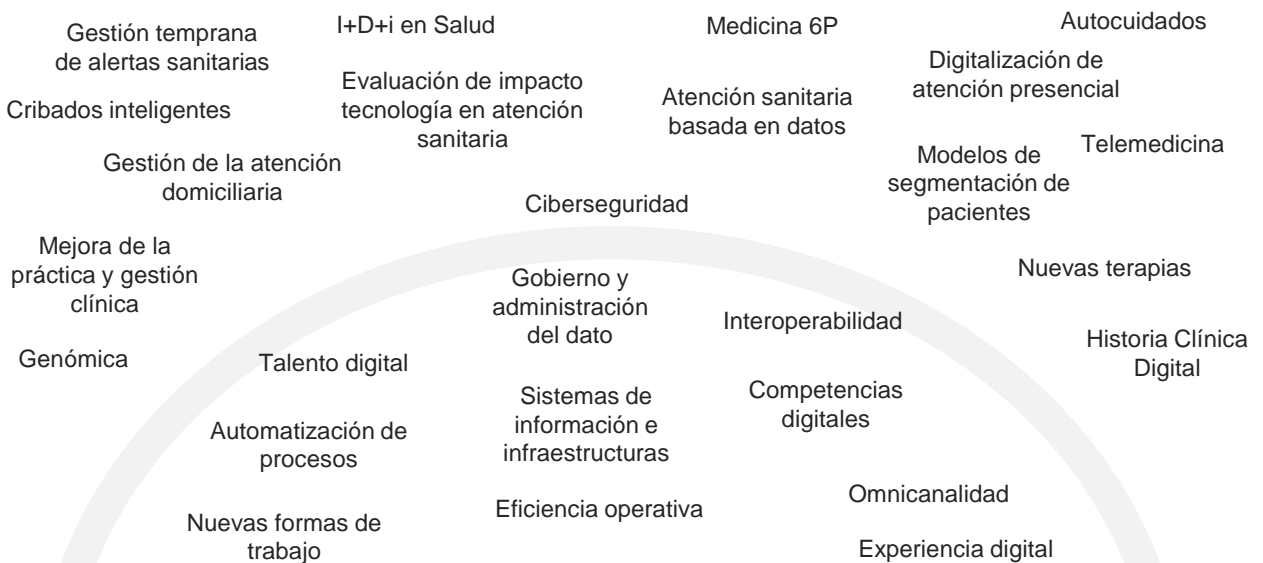
- Estrategia de Salud Digital del Sistema Nacional de Salud, SNS.



- Estrategia de Salud de Andalucía, ESA2030.
- ADA: ciberseguridad, Inteligencia Artificial (IA), capacitación digital, Administración Digital, Cloud...

Salud digital hacia fuera

Entendida como la forma en la que la tecnología aplica directamente a la mejora de los resultados en salud



Salud digital hacia dentro

Entendida como la aplicación de la tecnología a la mejora interna de los sistemas sanitarios



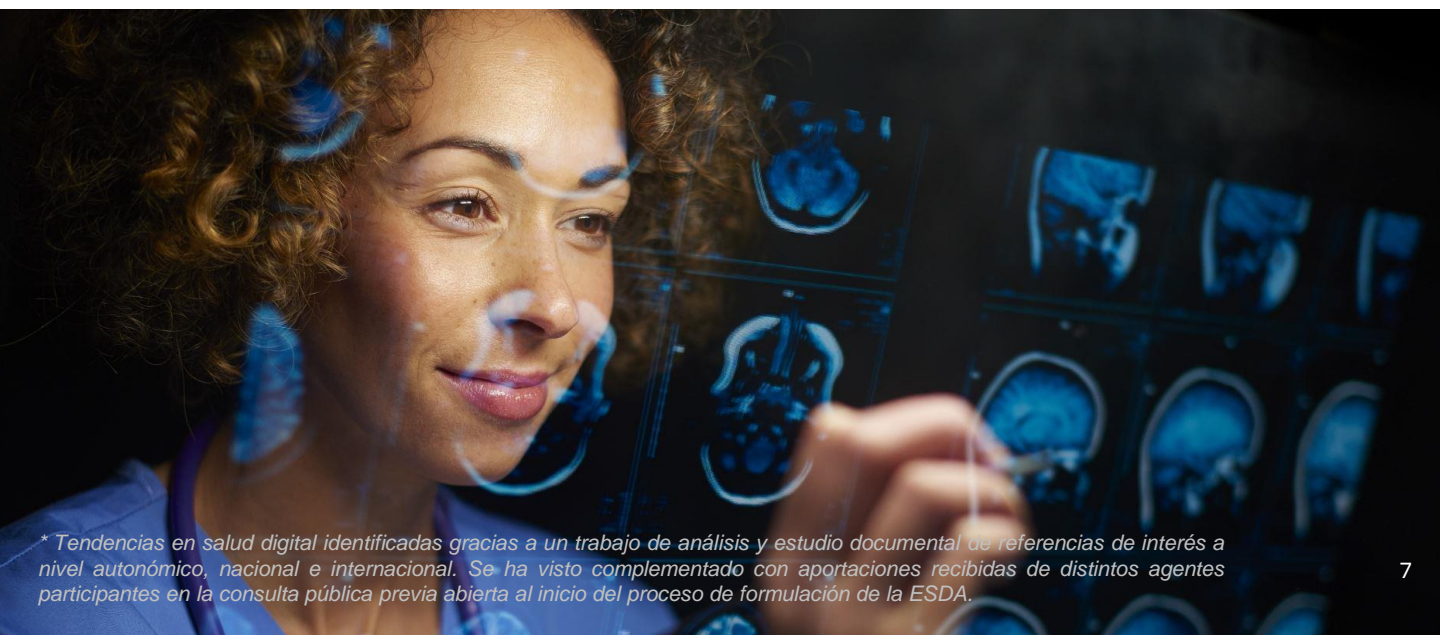
* Contexto de la salud digital realizado gracias a un trabajo de análisis y estudio documental de referencias de interés a nivel autonómico, nacional e internacional. Se ha visto complementado con aportaciones recibidas de distintos agentes participantes en la consulta pública previa abierta al inicio del proceso de formulación de la ESDA.

4. Salud Digital

¿Qué está ocurriendo en nuestro alrededor?

La **Inteligencia Artificial (IA)** viene transformando de forma sustancial numerosos ámbitos y aspectos de la sociedad, como la forma de trabajar o relacionarnos. Supone un elemento clave en la evolución de la salud digital, hacia **un nuevo paradigma** centrado en los datos, empleando estos en la búsqueda de soluciones que optimicen los procesos sanitarios y de gestión. Resulta, por tanto, una **herramienta clave** para el apoyo en la toma de decisiones a abordar dentro del contexto sanitario.

- ▶ Sirve de **apoyo al diagnóstico**, aumentando la **precisión** y rapidez en el análisis de pruebas (imagen, laboratorio, etc.).
- ▶ Favorece la atención **personalizada**, así como para la predicción y prevención de enfermedades.
- ▶ Proporciona información y recursos a la ciudadanía, facilitando el **autocuidado**.
- ▶ Supone una herramienta útil en la **mejora de la eficiencia** de procesos asistenciales y no asistenciales.
- ▶ Actúa como **catalizador** en la **investigación** de nuevos dispositivos, medicamentos y terapias, representando herramientas fundamentales para la investigación clínica.
- ▶ Permite el análisis de **tendencias y la modelación de patrones**, facilitando la toma de decisiones basadas en datos en el ámbito de la Salud Pública.
- ▶ Proporciona herramientas como la **IA generativa** que presentan, entre otras ventajas, la automatización de procesos administrativos, la gestión de Historias Clínicas o el análisis de datos.
- ▶ Sirve como eje central de iniciativas cuyo objetivo sea el establecimiento de **relaciones entre los diferentes datos** (clínicos, ómicos, etc.) de los pacientes.
- ▶ Permite el **gobierno** y la administración del dato.



4. Salud Digital

¿Qué está ocurriendo en nuestro alrededor?

Al mismo tiempo, se están desarrollando **otras tendencias de importante calado**, cuya implantación en salud puede redefinir la forma en la que interactúan ciudadanía, profesionales y el sistema. Destacan (entre otras):



Servicios en la nube

- ▶ Permite implementar la **tecnología** de forma rápida y eficiente.
- ▶ Hace más **sostenible** el uso de recursos al poder adaptarlos de forma dinámica a las necesidades.
- ▶ Permite una mayor **capacidad** de computación y almacenamiento.
- ▶ Proporciona un **espacio interoperable** donde compartir información proveniente de diferentes canales .



Internet de las cosas

- ▶ Permite el **seguimiento personalizado** de pacientes.
- ▶ Evita desplazamientos, y **descongestiona** los sistemas sanitarios.



Automatización y orquestación de procesos

- ▶ Facilita la **integración e interoperabilidad** de sistemas sanitarios.
- ▶ Optimiza y hace **homogéneos** los procesos.
- ▶ Sirve de **guía** a profesionales en sus actuaciones de forma sistemática, centrándose en aquellas acciones donde aporta valor, reduciendo tareas innecesarias y repetitivas.



Big Data y analítica avanzada

- ▶ Permiten la ingesta y tratamiento masivo de grandes volúmenes de datos.
- ▶ Posibilitan la creación de herramientas **explotación del dato, para** su uso a nivel asistencial y de gestión.
- ▶ Junto a la IA, permiten detectar patrones y tendencias.



Realidad aumentada, virtual y mixta

- ▶ Abre la puerta a **nuevas posibilidades** de relación entre profesionales y ciudadanos.
- ▶ Permite **nuevos abordajes** en los tratamientos.
- ▶ Útil para proporcionar **formación** a los profesionales sin riesgo.



Ciberseguridad

- ▶ **Fortalece** los sistemas, garantizando su seguridad y la protección de los datos.
- ▶ **Garantiza** las capacidades de prevención, detección y respuesta a incidentes relacionados con la seguridad digital.

4. Salud Digital

¿Cómo influyen las tendencias en el sistema sanitario?

Todas estas tendencias están modificando sustancialmente la forma en que entendemos la salud y su manera de provisión. Algunos espacios donde juega especial protagonismo son:

Servicios digitales de salud

- ✓ **Telemedicina, teleasistencia, telemonitorización.**
- ✓ Uso de **apps** para una relación más **cercana** con pacientes y familiares.
- ✓ Soluciones digitales para la gestión, tratamiento y atención de la **cronicidad**.

Toma de decisiones basadas en datos

- ✓ **Medicina 6P:** preventiva, predictiva, participativa, personalizada, de precisión y poblacional
- ✓ Mejorar la **prevención** de enfermedades, la **predicción** y **promoción** de la salud.
- ✓ **Gobierno del dato** en salud: principios, ética, normativa, procesos...

Transformación digital

- ✓ **Nuevas herramientas y sistemas** de apoyo a la atención sanitaria.
- ✓ **Conexión** entre sistemas de información de distintos niveles asistenciales.
- ✓ **Modernización y renovación** de tecnologías obsoletas.
- ✓ Sistemas de información más **robustos y sostenibles**.

Innovación

- ✓ Medicina de **vanguardia y terapias emergentes**.
- ✓ **Investigación** aplicada a la práctica asistencial.
- ✓ **Promoción activa** de la colaboración entre profesionales, investigadores, clínicos, ingenieros, expertos en datos, empresas...

Gobernanza

- ✓ **Transparencia** y accesibilidad a la información.
- ✓ **Participación y** contribución de los agentes.
- ✓ **Coordinación** y sinergias entre agentes.

Humanización

- ✓ **Personas**, en el centro del proceso.
- ✓ **Acompañamiento y** soporte a los procesos de transformación.

Capacitación

- ✓ **Competencias digitales** a todos los niveles del sistema: profesionales, gestores, ciudadanía, etc.
- ✓ **Especialización del talento**.

5. Situación actual

¿Cómo nos encontramos?



Demografía

Amplia heterogeneidad en la distribución geográfica de la población: mientras que Jaén cuenta con 46,25 habitantes por kilómetro cuadrado, Málaga y Sevilla alcanzan los 235,11 y 138,73 habitantes por kilómetro cuadrado respectivamente [2]

Proceso de **envejecimiento generalizado**, la población mayor de 64 años duplica a la población menor de 16 años [2]



Otros datos de interés

121.577 profesionales sanitarios [4]

14 Profesionales sanitarios por cada **1.000** habitantes (8.584.147) [1]

ClicSalud+, espacio digital para acceso de ciudadanía a sus datos de salud ha tenido más de **18 millones** de accesos [4]

ClicSalud+ ha tenido más de **2,7 millones** de citas a personas usuarias [4]

“Salud Andalucía”, app de salud andaluza, superó los **7,5 millones** de descargas [4]

393 profesionales TICs [4]

Algunas grandes cifras



Competencias digitales

43,66% de la población de Andalucía (de entre 16 y 74 años) posee habilidades bajas o básicas [3]

El uso de internet por parte de la población para actividades relacionadas con la **salud** es del **77%**, aún con margen de mejora si se compara con otras actividades como el **consumo de entretenimiento** (91%) [3]



Salud

Aumento de la prevalencia de algunas **enfermedades crónicas**, como las cardiovasculares: hipertensión arterial y cardiopatías isquémicas [5]

Incremento de un **11%** entre 2019 y 2022 de comorbilidad (presencia de 2 o más trastornos médicos en un paciente) [5]

En atención primaria y hospitales se renovaron 11.529 equipos informáticos (7,7 millones €) [4]

Se incorporaron terminales ligeros, portátiles, cámara web, monitores, licencias, etc.(26,5 millones €) [4]

En centros hospitalarios e implementaron soluciones tecnológicas para mejorar capacidad de SSII (8,8 millones €) [4]

En atención primaria se incorporaron 3.412 ordenadores para facilitar acceso a datos clínicos (1,2 millones €) [4]

2018

2020

2023

5. Situación actual

¿Qué venimos haciendo en salud digital? 1/2

Se han venido realizando importantes esfuerzos en algunas de las áreas prioritarias dentro del contexto de salud digital en Andalucía. Destacan:

Servicios digitales de salud



Para la ciudadanía:

- + Lanzamiento de **aplicaciones móviles** para tratar de acercar la salud a cualquier rincón de Andalucía.
- + Entrega de **kits de telemonitorización** a pacientes crónicos, conectados a la historia clínica para un **seguimiento personalizado** de su salud.

Para los profesionales:

- + Aplicaciones de **ayuda al desempeño laboral**: resolución de incidencias, acciones de capacitación, notificaciones.

Toma de decisiones basadas en datos

- + Acceso a **datos compartidos de pacientes** desde distintos niveles asistenciales.
- + Desarrollo de **casos de uso** de IA para soporte a la toma de decisiones.
- + Iniciativas de **cribados poblacionales**: cáncer de colon, cérvix...
- + Aprovechar la **información disponible** para hacer **mejores políticas** y facilitar una mejor toma de decisiones por parte de nuestros profesionales.
- + Desarrollo de un **espacio de datos**, donde mejorar la gestión de salud poblacional mediante la aplicación de tecnologías de big data y analítica avanzada.

Transformación digital

- + Acceso desde **cualquier servicio autonómico del SNS** a información clínica relevante de pacientes, gracias a la integración con la Historia Clínica de Salud del Sistema Nacional de Salud (SNS). Así como a **nivel europeo**, gracias al *EU-Patient Summary*.
- + **Dispensación de medicamentos en cualquier oficina de farmacia de países dentro de la Unión Europea**, gracias a la implantación de la Receta Electrónica Europea.
- + Impulso de una estrategia para **facilitar el uso** de nuestras aplicaciones y **mejorar el rendimiento** de nuestros servicios digitales
- + Desarrollo de **planes de continuidad de negocio, contingencia y respuesta a desastres** relacionados con la seguridad digital en salud.

5. Situación actual

¿Qué venimos haciendo en salud digital? 2/2

Innovación

- + Desarrollo de una **plataforma para la gestión de los accesos seguros a la información** en ensayos clínicos.
- + Fomento de **proyectos de I+D+i** en salud.

Gobernanza

- + Implantación de un **espacio digital colaborativo** para la gestión de iniciativas digitales de salud.
- + Apertura del **proceso de formulación de la Estrategia de Salud Digital de Andalucía** a todos los agentes del ecosistema.

Humanización

- + Lanzamiento de **ayudaDIGITAL**: servicio de soporte para acercar la tecnología a profesionales y que esta sea una aliada.
- + Apertura de **nuevos canales de atención para un soporte más cercano al profesional**: app, Whatsapp, aplicación de escritorio...
- + Más de **130.000 solicitudes** atendidas desde enero de 2023.

Capacitación

- + Más de **90 ediciones** de cursos.
- + Más de **150.000** solicitudes de inscripción a acciones formativas para la mejora de las competencias digitales de profesionales de salud.
- + Participación en el [Plan de Capacitación Digital de Andalucía: eje 5 – competencias digitales en Salud](#).

 **ayudaDIGITAL**
AL PROFESIONAL SAS



¿Conoces la app móvil ayudaDIGITAL?

Descárgala en

Contáctanos donde quieras y cuando quieras

Google Play App Store



* Toda esta información es fruto de la elaboración propia realizada en el marco de formulación de la ESDA, gracias al conocimiento de la realidad actual y del conjunto de iniciativas que se vienen impulsando en el contexto de la salud digital actualmente en Andalucía.

6. Diagnóstico de situación

DAFO

Fruto de las acciones participativas con el conjunto de agentes, se ha elaborado el siguiente análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO):

Debilidades en...

Obsolescencia de activos tecnológicos.

Dependencia de terceros y externalización del conocimiento en salud digital.

Aplicación heterogénea de políticas corporativas de hardware y software, unido a la **inexistencia** de procesos de gobierno de iniciativas de salud digital.

Capacitación digital de profesionales y sus potenciales resistencias al cambio.

Capacidad de explotación y tratamiento del dato a partir de los actuales sistemas de información.

Nº de iniciativas de I+D+i que llegan a ser transferidas a la práctica clínica.

Fortalezas en...

Protección de la **privacidad y seguridad** de los datos de salud de los pacientes.

Posicionamiento de Andalucía como **referente** en Sistemas de Información de Salud a nivel nacional.

Valor tecnológico de los servicios ofrecidos por el SSPA.

Apoyo institucional para el impulso a la salud digital y a la transformación digital en salud.

Uso de las **redes sociales** dentro del SSPA para informar y promover la salud.

Amenazas en...

Descontento generalizado de la ciudadanía con el sistema sanitario.

Brechas digitales, relacionadas con el conocimiento, acceso y uso de soluciones digitales.

Riesgos de **seguridad digital** en relación con la información sanitaria.

Oportunidades en..

Impulso decidido a nivel europeo, nacional y autonómico alrededor de la salud digital.

Utilidad de **herramientas y soluciones móviles** para la mejora de la salud y una relación más cercana de la ciudadanía con el sistema sanitario.

Implementación de **soluciones tecnológicas** en el uso diario de profesionales, para la mejora de la calidad asistencial y resultados en salud.

Colaboración y su encaje en todo el ecosistema sanitario para el trabajo en red y la mejora de servicios sanitarios.

Generación de conocimiento a raíz de la explotación de los datos presente en el ámbito sanitario.

Innovación y su influencia en la salud digital.

6. Diagnóstico de situación

DAFO

Al interpretar el DAFO se extraen una serie de titulares de interés, que vienen a reforzar el entendimiento de la situación actual y diagnóstico, así como de los aspectos clave a considerar en el contexto de la salud digital en Andalucía:



- **El potencial de mejora de la obsolescencia** de los activos tecnológicos se considera una fortaleza para los servicios ofrecidos.

Desde esta forma, abordar la obsolescencia puede tener **un impacto positivo** en el rendimiento de los Sistemas de Información, SSII, lo que afecta directamente la satisfacción de la ciudadanía y los profesionales, fortaleciendo así el liderazgo de Andalucía en salud digital.

- La amenaza de los riesgos asociados a la seguridad digital se refuerza con la visión, desde un punto de vista interno, del cuidado y protección de la privacidad y seguridad de los datos por parte del SSPA.

- Existe un contexto favorable a nivel internacional, nacional y regional para promover la salud digital.

Este hecho se refuerza en Andalucía mediante las colaboraciones con la **Agencia Digital de Andalucía**, en todo el proceso de transformación digital que se viene impulsando (IA, ciberseguridad, competencias digitales...)

- O, como aspecto destacable, la falta de transferencia de iniciativas de **I+D+i** a la práctica clínica, a pesar de que la innovación en salud digital ofrece oportunidades para transformar el sistema sanitario.

Resulta por tanto indispensable conectar agentes, centralizar esfuerzos, y garantizar (siempre con evidencia científica) que las iniciativas innovadoras que se generan llegan a ser realidades y casos de éxito.

6. Diagnóstico de situación

Retos

En base al diagnóstico de situación realizado, los principales retos a afrontar por la ESDA son los siguientes:

#1

Cómo podríamos **diseñar servicios digitales** de salud que sean conocidos y fáciles de usar para...

- disminuir brecha digital
- incrementar cercanía y accesibilidad
- fomentar participación
- garantizar seguridad
- impulsar sostenibilidad
- mayor utilidad

#2

Cómo podríamos **conectar los sistemas de información** entre sí de forma segura para..

- garantizar el acceso universal a datos de salud
- optimizar procesos
- compartir información de forma interna y externa en la Administración

#3

Cómo podríamos **acercar** los sistemas de información a **las personas** para...

- facilitar su uso
- maximizar resultados en salud
- tomar mejores decisiones
- garantizar la continuidad asistencial
- minimizar riesgos

#4

Cómo podríamos crear **consciencia y** mejorar las **competencias digitales** de las personas para...

- hacer un tratamiento seguro de los datos sanitarios
- mejorar la forma de uso de servicios digitales
- evitar brechas digitales
- vencer resistencias al cambio

#5

Cómo podríamos atraer y mantener el **talento** de los profesionales para...

- mejorar en el desarrollo de la salud digital
- hacer sostenible el sistema

#6

Cómo podríamos fomentar la **investigación** en salud digital para...

- generar sinergias entre sectores y agentes de interés...

#7

Cómo podríamos definir el **modelo digital del futuro** en el contexto de la salud de Andalucía para...

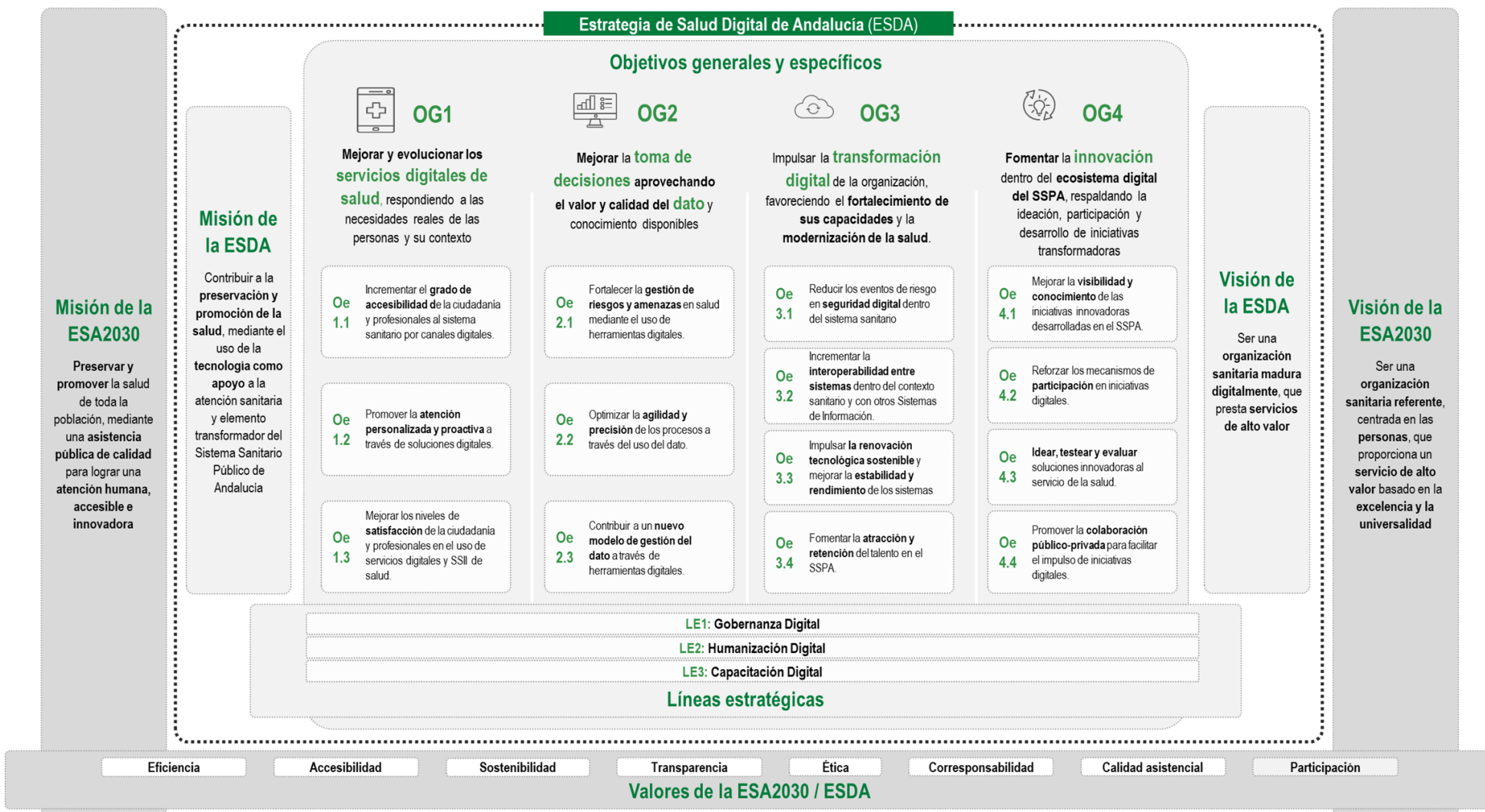
- garantizar una correcta distribución de responsabilidades en el ámbito tecnológico
- facilitar la planificación
- evitar la fragmentación y dispersión de servicios digitales

* Los retos han sido formulados gracias a las dinámicas participativas desarrolladas en la jornada de co-creación celebrada (+110 participantes). Han sido depurados, de un listado inicial de 19 retos, para facilitar la interpretación y ejercicio de síntesis, así como complementados con nuevos retos e ideas recibidas de otras fuentes (consulta pública previa, principalmente)

7. Enfoque estratégico

Visión Global

Mediante el enfoque estratégico se establecen los pilares sobre los que se fundamenta la Estrategia de Salud Digital de Andalucía:



7. Enfoque estratégico

Visión en detalle

Objetivos generales y específicos (1/2)

Directrices estratégicas sobre las que se sustenta la ESDA, sirven para marcar el rumbo sobre el que dirigir el SSPA, orientando la situación y la toma de decisiones.

OG1



Mejorar y evolucionar los **servicios digitales de salud**, respondiendo a las necesidades reales de las personas y su contexto

Existe, por lo general, cierto desconocimiento acerca de las distintas soluciones digitales a disposición de la ciudadanía para su relación con el sistema sanitario, así como a disposición de los profesionales para su práctica diaria. Además, de los existentes, existen ciertas limitaciones en términos de usabilidad, accesibilidad, etc., que limitan el potencial y valor que pueden ofrecer este tipo de servicios.

Para saber dónde poner el foco y facilitar así la consecución de este primer objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- **Oe1.1.** Incrementar el grado de **accesibilidad** de la ciudadanía y profesionales al sistema sanitario por canales digitales.
- **Oe1.2.** Promover la **atención personalizada y proactiva** a través de soluciones digitales.
- **Oe1.3.** Mejorar los **niveles de satisfacción** de la ciudadanía y profesionales en el uso de servicios digitales y SSII de salud.

Mejorar la **toma de decisiones** aprovechando el valor y **calidad del dato** y conocimiento disponibles

OG2



La tecnología, a su vez, abre múltiples posibilidades y oportunidades para continuar transformando el modelo de relación de ciudadanía, profesionales, gestores, etc., con soluciones digitales que hagan eficientes los procesos, impulsen la autonomía del paciente, faciliten la toma de decisiones, favorezcan el acceso a los datos, etc.

En esta ocasión, se formulan los siguientes objetivos específicos:

- **Oe2.1.** Fortalecer la **gestión de riesgos y amenazas** en salud mediante el uso de herramientas digitales.
- **Oe2.2.** Optimizar la **agilidad y precisión** de los procesos a través del uso del dato.
- **Oe2.3.** Contribuir a un **nuevo modelo de gestión del dato** a través de herramientas digitales.

7. Enfoque estratégico

Visión en detalle

Objetivos generales y específicos (2/2)

OG3



Impulsar la **transformación digital** de la organización, favoreciendo el **fortalecimiento de sus capacidades** y la **modernización de la salud**.

Todo el proceso de transformación digital que viene experimentando el sistema sanitario debe verse soportado de una serie de capacidades, que ayudan y sirven de base para que la organización continúe evolucionando. Se requiere, por lo tanto, apostar por un fortalecimiento de dichas capacidades, con foco en todo lo que tiene que ver con seguridad, infraestructura, equipamiento, etc., que ayude a formalizar un sistema robusto, flexible, escalable, adecuado a la realidad particular del SSPA actual y futuro.

Para el tercer objetivo estratégico, se proponen los siguientes objetivos específicos (OE):

- **Oe3.1.** Reducir los eventos de riesgo en **seguridad digital** dentro del sistema sanitario.
- **Oe3.2.** Incrementar la **interoperabilidad entre sistemas** dentro del contexto sanitario y con otros Sistemas de Información.
- **Oe3.3.** Impulsar la **renovación tecnológica sostenible** y mejorar la **estabilidad y rendimiento** de los sistemas
- **Oe3.4.** Fomentar la **atracción y retención** del talento en el SSPA.

Fomentar la **innovación** dentro del **ecosistema digital del SSPA**, respaldando la ideación, participación y desarrollo de iniciativas transformadoras

OG4



El conjunto de soluciones tecnológicas que cada día surgen alrededor del contexto sanitario pone de manifiesto la importante rapidez de evolución que experimenta la salud en la actualidad. Este contexto de cambio continuo pone de relieve el protagonismo que debe ejercer la innovación garantizando una transformación efectiva, eficiente y acorde a las necesidades reales y prioritarias del sistema y la sociedad en conjunto. Para ello, resulta indispensable aunar visiones y perspectivas entre los distintos agentes que, directa o indirectamente, interactúan a diario dentro del SSPA.

Para el último objetivo estratégico, se contemplan los siguientes objetivos específicos:

- **Oe4.1.** Mejorar la **visibilidad y conocimiento** de las iniciativas innovadoras desarrolladas en el SSPA
- **Oe4.2.** Reforzar los mecanismos de **participación** en iniciativas digitales.
- **Oe4.3.** **Idear, testear y evaluar** soluciones innovadoras al servicio de la salud.
- **Oe4.4.** Promover la **colaboración público-privada** para facilitar el impulso de iniciativas digitales.

7. Enfoque estratégico

Visión en detalle

Líneas estratégicas

Dimensiones transversales a los objetivos que permiten darles soporte y que representan en sí mismas metas a alcanzar.



El impulso de proyectos digitales en el contexto actual del SSPA se ve condicionado por la confluencia de múltiples agentes que, directa o indirectamente, participan de los mismos. Esto trae consigo importantes riesgos, en términos de asignación de recursos, eficiencias, etc., que a largo plazo repercuten en la sostenibilidad del sistema.

Se considera por tanto necesario articular una gobernanza digital, que traiga consigo la **determinación de roles, procesos y procedimientos** que acompañen y estén presentes en todo el ciclo de vida de una iniciativa, desde que surge hasta que genera resultados e impactos.



La digitalización constituye un elemento tractor para mejorar la atención a los pacientes y contribuir a la sostenibilidad del sistema, sin embargo, una excesiva o inadecuada digitalización puede ir en detrimento de la atención de diferentes grupos poblacionales y generar una disminución en la accesibilidad a los servicios sanitarios. Por ello, es importante que, aunque se implementen soluciones digitales, **el contacto y el trato cercano entre la ciudadanía y los profesionales prevalezca**.



Debido a la transformación digital y al alto ritmo de cambio cada vez es más complicado adaptarse a los nuevos escenarios, provocando una diferencia en las competencias digitales tanto de los profesionales como de la ciudadanía. Para asegurar la equidad, garantizar la eficiencia y sostenibilidad del sistema es necesario que se ponga el foco en la **mejora de las capacidades de las personas**, facilitándoles su integración en el sistema mediante el refuerzo de competencias digitales de los profesionales y la ciudadanía, a través de mecanismos de comunicación, concienciación y sensibilización, así como de formación y participación.

8. Modelo de seguimiento y evaluación

Con el objetivo de planificar **acciones de seguimiento** continuo sobre la Estrategia, se plantea un modelo de seguimiento y evaluación en el que se formulan una serie de **indicadores**, los cuales permiten un **monitoreo** adecuado del efecto real de las **iniciativas implementadas**.

OG1. Mejorar y evolucionar los servicios digitales de salud, respondiendo a las necesidades reales de las personas y su contexto

Indicador	Descripción
1.1 Proporción de personas que acceden a servicios de salud a través de canales digitales, sobre el total de la población andaluza	Mide el % de personas (16 y 74 años) que usan internet para algunos servicios de salud: concertar cita médica x webs o apps, acceder a archivos personales de salud, acceder a otros servicios de salud. Se realiza una media de los datos de cada tipo de servicio
1.1' Proporción de personas que acceden a portales digitales de pacientes, atendiendo a distintas variables de segmentación poblacional (por ubicación, por edad), así como comparativa con otros segmentos	Mide la comparativa entre el % de personas, del total de personas de un segmento poblacional concreto, que acceden de forma frecuente (por ejemplo, a lo largo de un mes) a las principales apps, frente al % de personas, del total de personas del segmento comparable (ej: zonas rurales vs capitales de provincia)
1.2 Grado de satisfacción de la ciudadanía en el uso de portales digitales.	Mide el % de personas, dentro de la muestra, que consideran en una escala de satisfacción de 1 (valor más bajo) y 5 (valor más alto) los valores 4 y 5 sobre su experiencia a la hora de usar portales digitales.
1.3 Grado de satisfacción de los profesionales en el uso de servicios digitales de salud	Mide el % de personas, dentro de la muestra, que consideran en una escala de satisfacción de 1 (valor más bajo) y 5 (valor más alto) los valores 4 y 5 sobre su experiencia a la hora de usar servicios digitales de salud (principalmente, SSII de uso diario por profesionales sanitarios)
1.4 Proporción de personas que han realizado trámites de salud a través de internet, frente al total de la población usuaria de servicios digitales de salud	Mide el % de personas, del total de la población de Andalucía, que ha accedido a servicios digitales de salud para hacer algún tipo de trámite (ej: renovar tarjeta sanitaria, solicitar desplazamientos temporales, o elegir centro y profesional desde Salud Andalucía)
1.5 Proporción de resoluciones en los procesos de teleconsulta que no requieran presencialidad.	Mide el porcentaje de procesos actuales de teleconsulta (teleictus, telederma, asistencia primaria y atención hospitalaria) que tras su resolución no requieren de una nueva cita en presencial.
1.6 Tasa de cancelaciones recibidas sobre citas previas, gracias a las comunicaciones digitales emitidas por el sistema	Mide el % de citas que son canceladas por el usuario, sobre el total de recordatorios enviados vía SMS/app. Permite medir todo el conjunto de citas que las personas informan, antes de no acudir, de su indisponibilidad para ello. Favorece a la eficiencia del sistema

OG2. Mejorar la toma de decisiones aprovechando el valor y calidad del dato y conocimiento disponibles

Indicador	Descripción
2.1 N° de casos de uso de analítica avanzada desarrollados	Mide el número casos de uso de analítica avanzada, dentro de la estrategia de aplicación de la IA en el contexto sanitario, que están puestos en producción / operativos

8. Modelo de seguimiento y evaluación

OG2. Mejorar la toma de decisiones aprovechando el valor y calidad del dato y conocimiento disponibles

Indicador	Descripción
2.1' N° de productos de recopilación y muestra de información disponibles	Mide el número de cuadros de mando y datasets disponibles para su uso por parte de los profesionales.
2.2 N° de bases de datos externas que se incorporan a la analítica avanzada	Mide el número de bases de datos externas que se incorporan al modelo de analítica avanzada utilizado en el sistema sanitario

OG3. Impulsar la transformación digital de la organización, favoreciendo el fortalecimiento de sus capacidades y la modernización de la salud

Indicador	Descripción
3.1 Grado de obsolescencia tecnológica de los SSII de salud	Mide el número de sistemas de información que existen, dentro del mapa global de SSII existentes en el sistema sanitario, cuya tecnología que lo soporta es considerada obsoleta (bien por comunicaciones de fabricantes o entidades de referencia, bien por incumplimiento de determinadas normativas, etc.), sobre el total de SSII
3.2 N° de procesos administrativos que se digitalizan para su uso por parte de la ciudadanía	Mide la evolución del número de procesos administrativos que se vienen digitalizando dentro del contexto del SSPA en la relación con la ciudadanía
3.3.1 Tiempo disponible y en rendimiento óptimo de determinados SSII: [Diraya, Siglo, ...]	Mide el tiempo que Diraya, Siglo, ..., y sus distintos módulos que lo conforman, se encuentra operativo y a buen rendimiento (sin paralizaciones de actividad no esperadas), frente al total del tiempo necesario.
3.4 Grado de interoperabilidad del SSPA	Mide el número de sistemas de información que se han integrado en el ecosistema de interoperabilidad del SSPA
3.5. Resolución de ciberincidentes de nivel de impacto ALTO / MUY ALTO / CRÍTICO	Mide la capacidad de resolución temprana de incidentes de alto impacto.
3.5'. Resolución de ciberincidentes de nivel de impacto BAJO / MEDIO	Mide la capacidad de resolución temprana de incidentes de impacto medio
3.6 Tasa de perfiles TIC implicados dentro del ecosistema sanitario	Mide la evolución en la proporción de perfiles TIC dentro del contexto sanitario, en relación con el total de profesionales que se encuentran empleados dentro del SSPA

OG4. Fomentar la innovación dentro del ecosistema digital del SSPA, respaldando la ideación, participación y desarrollo de iniciativas transformadoras

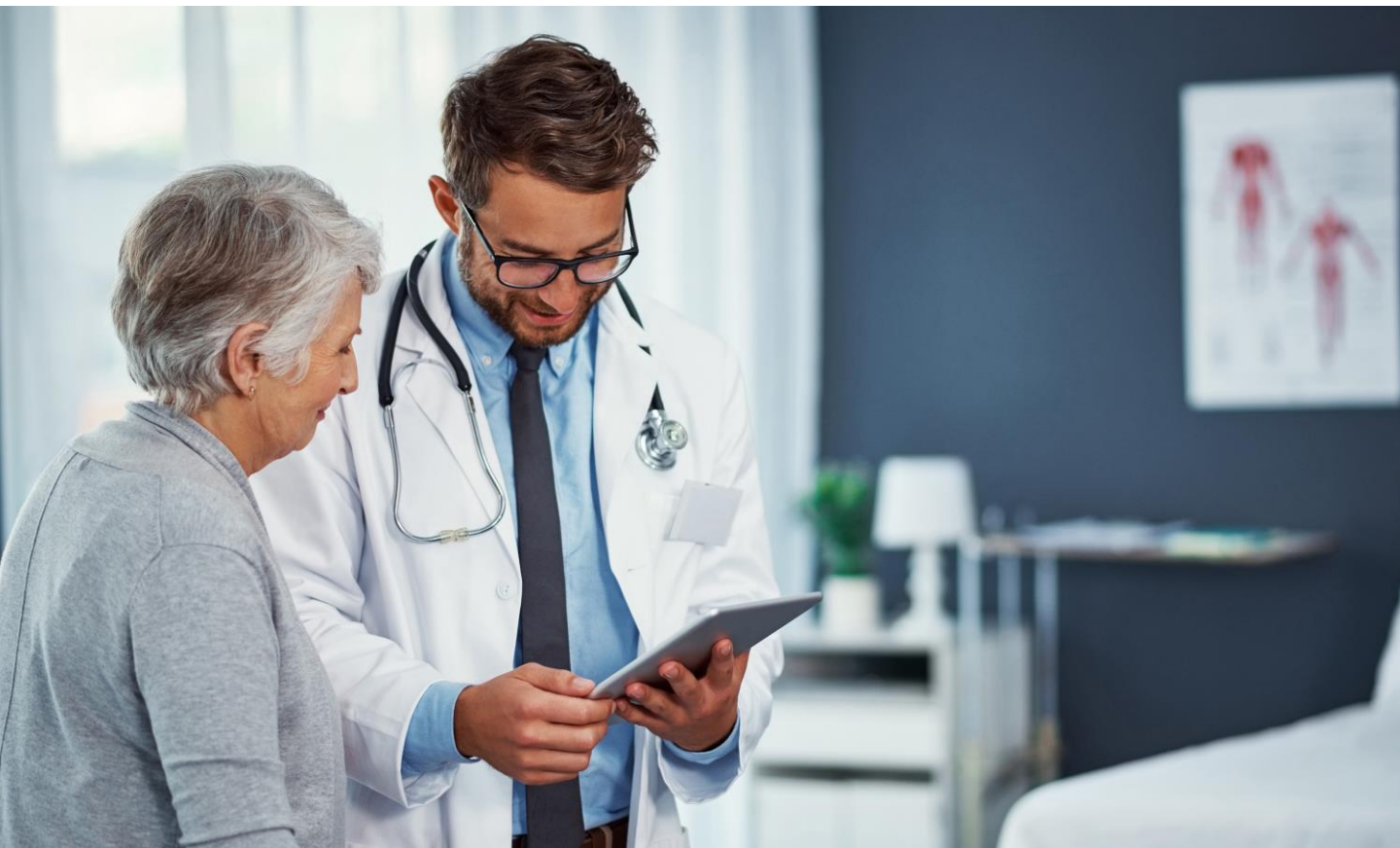
Indicador	Descripción
4.1 Grado de efectividad de iniciativas de I+D+i en salud digital en procesos sanitarios	Mide el % de iniciativas originadas en contexto de I+D+i que, una vez testeadas y pilotadas, y recogidas sus evidencias, son finalmente puestas en marcha dentro de los procesos sanitarios en el SSPA
4.2 Grado de participación en nuevas iniciativas y servicios de salud digital	Mide el % de nuevas soluciones o servicios digitales de salud que han sido, previo a su implantación, participativas con ciudadanía, profesionales y otros agentes clave

8. Modelo de seguimiento y evaluación

OG4. Fomentar la innovación dentro del ecosistema digital del SSPA, respaldando la ideación, participación y desarrollo de iniciativas transformadoras	
Indicador	Descripción
4.3 Grado de implicación de profesionales sanitarios en la ideación de nuevas iniciativas de salud digital	Mide el número de propuestas de mejora trasladadas por los profesionales.
LE1. Gobernanza digital	
Indicador	Descripción
LE1.1 N° de iniciativas digitales tratadas dentro del procedimiento de gobernanza definido	Mide el volumen de nuevas iniciativas digitales que son tratadas dentro del procedimiento definido, a lo largo del ciclo de gobernanza y los distintos comités establecidos
LE1.1 Grado de iniciativas digitales incorporadas en el procedimiento de gobernanza definido	Mide el % de iniciativas digitales incorporadas dentro del procedimiento definido sobre el total de peticiones recibidas
LE 1.2. N° de iniciativas evaluadas por el Comité de expertos	Mide la evolución del número de iniciativas que pasan por el procedimiento de gobernanza digital definido, en las cuales participa el comité de expertos
LE1.3 N° de convocatorias celebradas dentro del modelo de gobernanza digital definido	Mide el número de veces que se convocan los distintos órganos de gobernanza digital del SSPA, en especial sobre el comité de expertos (agentes externos al sistema)
LE2. Humanización digital	
Indicador	Descripción
LE2.1 Grado de satisfacción de los profesionales con el acompañamiento ofrecido por el Servicio Andaluz de Salud en el uso de soluciones digitales y SSII, diferenciando entre los canales utilizados (app, chatbot, etc.)	Mide el % de personas, dentro de la muestra, que consideran en una escala de satisfacción de 1 (valor más bajo) y 5 (valor más alto) los valores 4 y 5 sobre su experiencia a la interactuar con el servicio de Ayuda Digital según el tipo de canal utilizado.
LE2.1' Grado de satisfacción de la ciudadanía con el acompañamiento ofrecido por el Servicio Andaluz de Salud en el uso de soluciones digitales y SSII, diferenciando entre los canales utilizados (app, chatbot, etc.)	Mide el % de personas, dentro de la muestra, que consideran en una escala de satisfacción de 1 (valor más bajo) y 5 (valor más alto) los valores 4 y 5 sobre su experiencia a la interactuar con el servicio de Ayuda Digital según el tipo de canal utilizado.
LE3. Capacitación digital	
Indicador	Descripción
LE3.1 Número de personas formadas en capacitación digital	Mide el volumen de personas (ciudadanía, profesionales) que finalizan con éxito una acción formativa de capacitación digital

8. Modelo de seguimiento y evaluación

LE3. Capacitación digital	
Indicador	Descripción
LE3.2 Grado de cobertura de la formación digital en profesionales sanitarios	Mide el % de profesionales sanitarios que han participado en acciones formativas de capacitación digital, sobre el total de profesionales sanitarios
LE3.3 Nivel de madurez digital de los profesionales sanitarios	Mide el % de profesionales sanitarios evaluados conforme a su madurez digital, y que poseen habilidades digitales intermedias o avanzadas, frente al total de profesionales sanitarios evaluados



La I Estrategia de Salud Digital de Andalucía 2024 -2028 se apoya en un **modelo de gobernanza** para su correcta ejecución. Este modelo cuenta con una serie de **órganos específicos**, cada uno con **estructura y funciones** definidas, conformando una estructura que asegura la correcta **ejecución y seguimiento** de la estrategia.

Comité directivo

Funciones

- ✓ Aprobar la **formulación** dinámica de la ESDA.
- ✓ Validar las **prioridades** de la estrategia resultantes del diagnóstico realizado.
- ✓ **Formular** los **objetivos generales** de la ESDA.
- ✓ **Ratificar** cualquier **cambio** sustancial en el proceso de formulación y ejecución de la ESDA.
- ✓ **Supervisar el desarrollo, seguimiento y evaluación** de la ESDA. Y para ello:
- ✓ Velar por el **cumplimiento del modelo de gobernanza** por parte de las entidades del ámbito de aplicación y resolver cualquier discrepancia o interpretación del modelo.

Comité técnico

Funciones

- ✓ **Formular, ejecutar y hacer seguimiento** de la ESDA de manera continua.
- ✓ Proponer **planes de actuación, estrategias, líneas de actividad o directrices** relativas a la ESDA o a su modelo de gobernanza para su aprobación por parte del comité directivo.
- ✓ **Proponer nuevas iniciativas digitales** del área a la que representa cada miembro del comité técnico.
- ✓ **Valorar** de manera conjunta las **iniciativas digitales** presentados por parte de la oficina técnica.
- ✓ **Definir** las **fórmulas de participación** de los diferentes agentes implicados en la ESDA.
- ✓ Solicitar al comité de expertos su valoración sobre la estrategia y/o iniciativas digitales cuando sea necesario para considerarlo en las evaluaciones del comité técnico.
- ✓ **Proponer mejoras** en el **funcionamiento y operatividad** del modelo de gobernanza para su aprobación por parte del comité directivo.
- ✓ **Proponer mejoras** en la definición y establecimiento de **criterios de evaluación y priorización** para su aprobación por parte del comité directivo.
- ✓ **Designar miembros del comité de expertos.**

Comité de expertos

Funciones

- ✓ Participar en cada una de las fases de la formulación de la ESDA
- ✓ Aportar información sobre la **ejecución y seguimiento** de la ESDA en su ámbito de responsabilidad.
- ✓ **Asesorar al comité técnico** en la toma de decisiones sobre la valoración de las iniciativas digitales propuestas.
- ✓ **Proponer iniciativas digitales** para su valoración por parte del comité técnico.

* Además de los órganos descritos, se dispone de una oficina técnica encargada de dar soporte y apoyo a las actividades desarrolladas durante las fases de formulación y seguimiento de la ESDA.



Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo

I Estrategia de Salud Digital de Andalucía 2024 - 2028

Versión 1

Mayo 2024