



Festivales culturales en el área Atlántica: análisis y propuestas para una gestión sostenible del patrimonio cultural inmaterial en eventos y festivales

Cultural festivals in the Atlantic Area: analysis and recommendations for a sustainable management of the intangible cultural heritage in festivals and events

Festivales culturales en el área Atlántica: análisis y propuestas para una gestión sostenible del patrimonio cultural inmaterial en eventos y festivales

Cultural festivals in the Atlantic Area: analysis and recommendations for a sustainable management of the intangible cultural heritage in festivals and events



ATLANTIC
CULTURESCAPE



Ficha técnica / Technical sheet

Autoría: Estudio realizado por / Authorship: Study carried out by **Paula Olivares Murcia**

Coordinación científica y editorial / Scientific and editorial coordination: **Mercedes Prados García** y **Pilar Tassara Andrade**, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, Junta de Andalucía.

Maquetación y diseño / Layout design: **Francisco José Romero Romero**. **Agencia Andaluza de Instituciones Culturales**.

Traducción: / Translation: **Paula Olivares Murcia**

Publicación cofinanciada por el **Programa Interreg Espacio Atlántico** a través del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** / Publication cofinanced by the **Interreg Atlantic Area Programme through the European Regional Development Fund**.

Esta obra está bajo una licencia de **Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Creative Commons España** / This work is subject to a licence **Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Spain**.



Foto de cubierta / Cover photo: Green Man Festival. © Hawlfraint y Goron. © Crown copyright (2021). Cymru Wales

Índice / Index

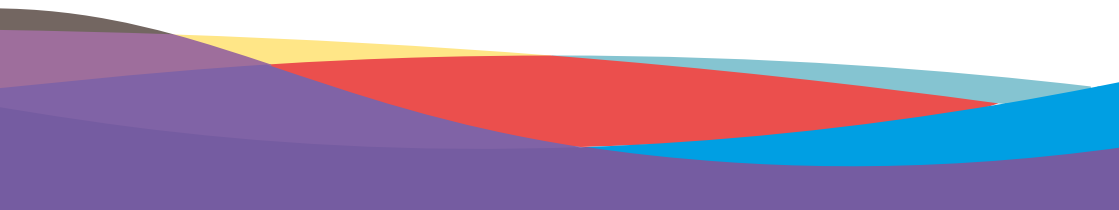
Introducción	
Introduction	5
a) Análisis y catálogo de festivales en el área Atlántica	
Catalogue and analysis of festivals in the Atlantic Area	9
Anexo. Lista de festivales	
Appendix. List of the festivals	25
b) Propuestas para una gestión sostenible del patrimonio cultural inmaterial en eventos y festivales	
Recommendations for a sustainable management of the intangible cultural heritage in festivals and eventse	63





Introducción

Introduction





Atlantic Culturescape es un proyecto cofinanciado por el programa Interreg Espacio Atlántico a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El objetivo general de Culturescape es impulsar el patrimonio cultural inmaterial (PCI) como palanca para atraer turismo así como apoyar el desarrollo de la industria cultural y creativa en el Espacio Atlántico.

Una de las acciones específicas que se recogen en el proyecto (6.4) es el apoyo a festivales anuales de patrimonio cultural. En el marco de esta acción específica, asignada a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales –uno de los socios de Culturescape–, se publica este catálogo.

El contenido del catálogo es el resultado del análisis de los datos de festivales facilitados por los socios del proyecto. Este catálogo digital de festivales se incluirá en la página web de Culturescape con el objetivo de promover los eventos y festivales entre los socios.

Atlantic Culturescape is a project cofinanced by the Interreg Atlantic Area Programme through the European Regional Development Fund. The general objective of Culturescape is to enhance the Intangible Cultural Heritage (ICH) as a booster to attract the tourism and support the development of creative and cultural business in the Atlantic Area.

One of the specific actions of the project (6.4) is to support annual cultural heritage festivals. In the context of this specific action, assigned to the Andalusian Agency of Cultural Institutions –one of the partners of Culturescape–, this catalogue is produced.

The content of this catalogue is the result of the analysis of the data of festivals provided by the partners of the project. This digital catalogue of festivals will be included in the website of Atlantic Culturescape with the purpose of promoting the events and festivals amongst the partners.



Anfitrión. Foto / Photo: Luis Flores

Los festivales recogidos en esta guía se basan en los elementos de patrimonio cultural inmaterial incluidos por la UNESCO: “tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.”¹.

Existe una gran diversidad de definiciones del término “festival”, lo que hace que sea un concepto flexible. Esto significa que en la identificación de festivales culturales del Espacio Atlántico que han llevado a cabo los socios de Culturescape se han incluido elementos muy diversos; diversos en cuanto a contenido y en cuanto a forma. Se distingue entre festivales y eventos, considerando festivales a aquellos que cuentan con al menos dos ediciones, un determinado nivel de profesionalización en su gestión y una sostenibilidad o estrategia para atraer nuevos públicos, entre otros criterios.

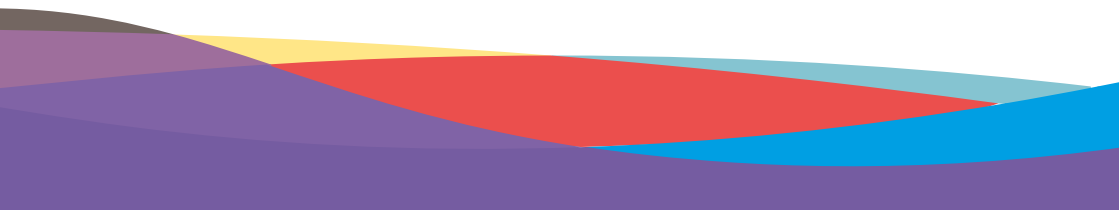
The festivals included in this guide are those based on the ICH elements included by UNESCO: “traditions or living expressions inherited from our ancestors and passed on to our descendants, such as oral traditions, performing arts, social practices, rituals, festive events, knowledge and practices concerning nature and the universe or the knowledge and skills to produce traditional crafts (...)”¹.

There is a great diversity of definitions of the term “festival”, which makes the concept quite flexible. This means that in the identification of cultural festivals in the Atlantic Area carried out by the partners of Culturescape, very diverse events have been included; diverse according to their content and their form. A distinction is made between festivals and events, considering festivals those with at least two editions, a certain level of professionalization in their management, an economic sustainability or a clear strategy for new audiences, among others.

1 <https://ich.unesco.org/es/qu-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

**a) Análisis y catálogo de
festivales en el área Atlántica**

**a) Catalogue and analysis of
festivals in the Atlantic Area**



Carrera de caballos en la playa de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).
Horse race on the beach in Sanlúcar de Barrameda, Cádiz, Spain.
Eva Cote Montes. © IAPH. Repositorio de Activos Digitales.



Crterios para la seleccin de festivales

Se pidi a cada uno de los socios de Culturescape que hiciera una seleccin de festivales (y eventos). Debían presentar al menos 2 festivales y como máximo 12 para que se incluyeran en esta guía. En consonancia con los objetivos de Culturescape los festivales seleccionados debían tener un potencial significativo para atraer visitantes a la zona.

Metodología

El partenariado de Culturescape se compone de siete socios:

- Consejo del distrito de Newry, Mourne y Down. Irlanda del Norte, Reino Unido.
- Autoridad del Parque Nacional de Brecon Beacons. Gales, Reino Unido.
- Direccin General de Turismo y Fundacin Camino Lebaniego. Gobierno de Cantabria.
- Universidad de Vigo. Espaa.

Criteria for selection of the festivals

Each partner of Culturescape was asked to do a selection of festivals (and events). They had to present at least 2 festivals and at most 12 festivals for this guide. In accordance to the aims of Culturescape, the selected festivals should have significant potential to attract visitors to the area.

Methodology

The partnership of Culturescape is composed by seven members:

- Newry, Mourne and Down District Council, Northern Ireland, Uk.
- Brecon Beacons National Park Authority, Wales, UK.
- General Directorate of Tourism and Camino Lebaniego Foundation. Regional Government of Cantabria.
- The University of Vigo. Spain.



- Univ. Tecnológica de Munster. Cork, Irlanda.
- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. España.
- Municipio de Río Maior. Portugal.

El número estimado de festivales seleccionados por los socios, hasta 84, requería una metodología ordenada. Para ello se diseñó un formulario con los campos que debían rellenarse.

Los **campos** eran los siguientes:

- Información general
- Nombre del festival
- Lugar donde se celebra
- Tema/ campo principal del proyecto
 - Música
 - Literatura
 - Artesanía
 - Oficios y conocimientos tradicionales
 - Comida- gastronomía
 - Otros
- Años de antigüedad
- Frecuencia
- Contexto institucional
 - Privado
 - Público
 - Fundación
 - ONG- asociación
 - Otro (especificar)
- Gestión del festival
- Sistema de financiación
 - Privado
 - Público
 - Mixto

- Munster Technological University. Cork. Ireland.
- Andalusian Agency of Cultural Institutions. Spain.
- Rio Maior Municipality. Portugal.

The expected number of festivals selected by the partners, up to 84, required an orderly methodology. For doing so, a template was designed with the fields to be filled in.

The **fields** were as follows:

- General information
- Name of the festival
- Location
- Main theme/field of the project
 - Music
 - Literature
 - Arts and crafts
 - Traditional trades or skills
 - Food – gastronomy
 - Other
- Years running
- Frequency
- Institutional framework
 - Private
 - Public
 - Foundation
 - NGO – association
 - Other (specify)
- Festival Management
- Funding scheme
 - Private
 - Public
 - Mixed

- Recursos humanos. ¿Cuántas personas trabajan para el proyecto?
 - A tiempo completo
 - Media jornada
 - Voluntariado
 - Financiación necesaria
 - ¿Venden entradas o cobran una tarifa de entrada?
 - ¿Cuentan con patrocinadores locales?
 - Público/ Visitantes
 - ¿Cuántos espectadores/ participantes tienen?
 - ¿Qué tipo de público asiste?
 - Local
 - Nacional
 - Europeo
 - Internacional
 - ¿Cuentan con un plan estratégico para llegar a nuevos públicos?
 - Marketing, comunicación y estrategias de redes
 - ¿Cuenta el proyecto con personal asignado para labores de comunicación y/o marketing?
 - ¿El proyecto tiene relación con otros festivales y/o asociaciones empresariales culturales de la zona?
 - ¿El proyecto tiene relación con redes de turismo locales/ nacionales/internacionales? ¿Qué tipo de canales emplean para la promoción del festival?
 - Notas finales
 - ¿Podría mencionar los principales retos del festival en cuanto a su gestión y sostenibilidad?
- Human resources. How many people work for the initiative?
 - Full time
 - Part time
 - Volunteers
 - Financial resources needed
 - Do they sell tickets or do they charge entrance fee?
 - Do they count with local sponsors?
 - Audiences / Visitors
 - How many spectators/participants do they have?
 - What kind of audience do they have?
 - Local
 - National
 - European
 - International
 - Do they have a planned strategy to reach other audiences?
 - Marketing, Communication and networking strategies
 - Does the initiative have personnel assigned to communication and/or marketing tasks?
 - Does the project have relationship with other cultural festivals and/or with business associations in the area?
 - Does the project have connections with local / national / international tourism networks? What kind of channels do they use for Festival promotion?
 - Final remarks
 - Could you mention the Festival main challenges in terms of management and sustainability?

Una vez que se recopilaron las fichas de todos los socios los datos se ordenaron y analizaron. La presente guía es el resultado de este análisis.

Nº de festivales incluidos por cada socio:

- Consejo del distrito de Newry, Mourne y Down. Irlanda del Norte: 42²
- Autoridad del Parque Nacional de Brecon Beacons. Reino Unido: 10
- Gobierno de Cantabria. España: 11
- Universidad de Vigo. España: 9
- Universidad Tecnológica de Munster. Irlanda: 9
- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. España: 8
- Municipio de Río Maior. Portugal: 2

Nº total de festivales incluidos para su análisis: 91

Naturaleza de los festivales o eventos

En cuanto a la naturaleza de los elementos, la mitad se clasifican como festivales y la otra mitad como eventos.

Como se mencionó anteriormente, se han considerado festivales aquellos que cuentan con al menos dos ediciones, un cierto nivel de profesionalización en la gestión, sostenibilidad económica o una estrategia clara para la creación de nuevos públicos, entre otros criterios.

Muchos de los llamados eventos tienen un gran número de participantes y aun así no tienen una gestión profesional. Esto signifi-

2 Este socio decidió añadir más elementos ya que la mayoría de ellos no eran festivales sino pequeños eventos.

Once the sheets from all the partners were collected, the data got systematized and analysed. This guide is the result of this analysis.

Number of festivals include by each partner:

- Newry, Mourne and Down District Council, Northern Ireland: 42²
- Brecon Beacons National Park Authority, UK: 10
- Regional Government of Cantabria, Spain: 11
- The University of Vigo, Spain: 9
- Munster Technological University, Ireland: 9
- Andalusian Agency of Cultural Institutions, Spain: 8
- Rio Maior Municipality, Portugal: 2

Total festivals included for analysis: 91

Nature of the festivals or events

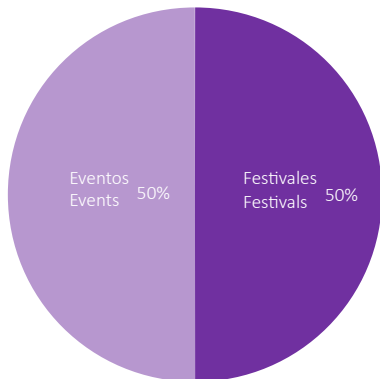
According to the nature of the items, half are classified as festivals and half are classified as events.

As we mentioned before, they are considered festivals when they have at least two editions, a certain level of professionalization in their management, an economic sustainability or a clear strategy for new audiences, among others criteria.

Many of the so-called events have large audiences and still there is not a professionalization of their management. This means

2 This partner decided to add more items since most of them were not festivals but small events.

Festivales o Eventos Festivals or events

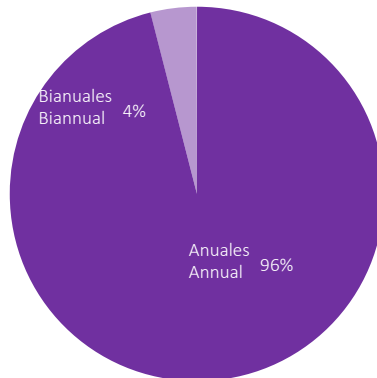


ca que hay una gran oportunidad para esas comunidades. Si tales eventos se transformaran correctamente en festivales: monetización de la asistencia, comunicación del evento, gestión profesional –incluyendo la contabilidad-, podrían generar empleo y nuevas oportunidades para las comunidades en las que se celebran.

A pesar de que la mitad de los elementos que se incluyen en este catálogo se consideran como eventos, tienen de media más de 170 años. Esto se debe a que muchos de ellos son tradiciones ancestrales relacionadas con la agricultura, mitos o celebraciones religiosas. En relación con la frecuencia, la gran mayoría de los festivales y eventos son anuales.

Si atendemos a la entidad que organiza los festivales, vemos que la mayoría (45 %) son públicos, 18 % privados y un 36 % son fórmulas mixtas o están organizados por comunidades, la iglesia, asociaciones o fundaciones. En este contexto cabe destacar que la colaboración entre instituciones y otras entidades es bastante fuerte en el espacio Atlántico, donde casi la mitad de los elementos analizados son el resultado de estas fórmulas mixtas.

Frecuencia Frequency



that there is a great opportunity for those communities. If those events were properly transformed into festivals: monetization of the attendance, communication of the event, professional management –including accountancy-, they could generate jobs and new opportunities for the communities where they take place.

Although half of the items included in this catalogue are considered as events, they are on average over 170 years. This is due to the fact that many of them are ancient traditions related to agriculture, myths or religious festivities. According to frequency, the great majority of festivals or events are annual.

If we look at the organizing entity of the festivals, we see that most of them (45 %) are public, 18 % private and 36 % are mixed formulas or organized by communities, church, associations or foundations. In this context it is especially worth highlighting that collaboration among institutions and other entities is quite strong in the Atlantic area where almost half of the events are the result of this combined formulas.



Temas o campos principales de los festivales

Como se mencionó anteriormente, los festivales y eventos propuestos por los socios de Culturescape abarcan una amplia variedad de temas o campos.

El punto más llamativo en este sentido es que la mayoría de festivales o eventos (38%) se clasifican en “otro” en cuanto a su tema o campo. Y en este “otro” se incluyen: agricultura, religión, carnaval, artes escénicas, deporte, vida rural o coches antiguos. Además, entre los festivales incluidos en las otras categorías, muchos de ellos son una combinación de varios temas como comercios tradicionales y música tradicional; música, comida y entretenimiento; o canciones y lengua. Esto podría significar que hay poca especialización entre los festivales y eventos

Main fields or themes of the festivals

As previously mentioned, the festivals and events suggested by the partners of Culturescape cover a wide range of themes or fields.

The most outstanding fact is that most festivals or events (38 %) are classified as “other” in terms of their theme or field. And in this “other” are included: agriculture, religion, carnival, performing arts, sport, rural life or vintage cars. In addition, among the festivals included in the other categories, many of them are a combination of several themes, such as traditional trades plus traditional music; music plus food plus entertainment; or music song and language. This may mean that there is little specialization among the festivals and events included and that

recogidos y que muchos de ellos, al tener origen en tradiciones ancestrales (peregrinaciones, celebraciones agrícolas) han evolucionado añadiendo a su alrededor otros elementos como la música o la comida.

No existe una variedad homogénea de temas; está este gran grupo de “otro”, un gran grupo de “música” y muchos pequeños grupos.

Las demás categorías son las siguientes:

- Música 27 %, incluyendo festivales de danza y flamenco
- Literatura 3 %
- Artesanía 3 %
- Oficios y conocimientos tradicionales 15 %
- Mitos y leyendas 4 %
- Comida/gastronomía 9 %
- Otro 38 %

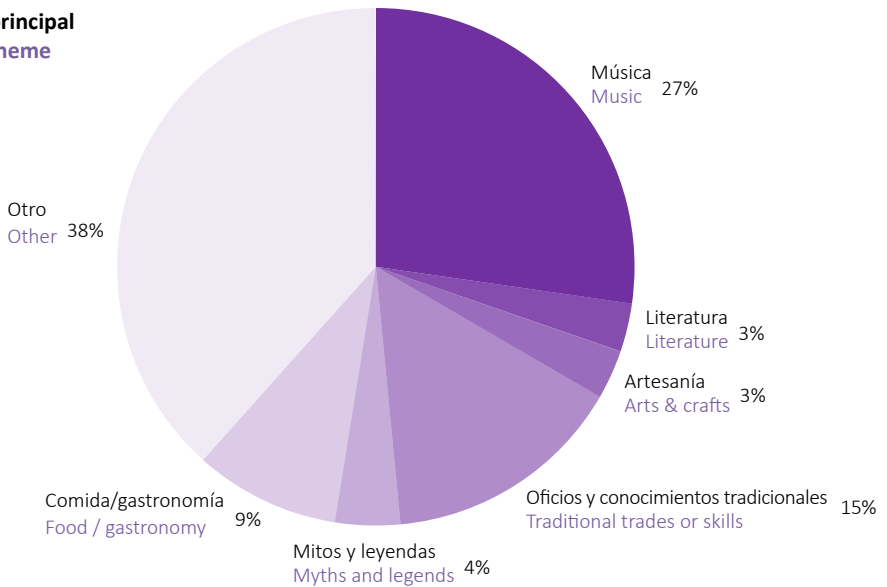
many of them, having their origin in ancient traditions (pilgrimages, agricultural festivities) have evolved adding other elements such as music or food around them.

There is not a homogeneous variety of themes, being this big group of “other”, another big group of “music” and several small groups.

The other categories are as follows:

- Music 27 %, including some dance and flamenco festivals
- Literature 3 %
- Arts & crafts 3 %
- Traditional trades or skills 15 %
- Myths and legends 4 %
- Food/ gastronomy 9 %
- Other 38 %

Tema principal
Main theme





Abergavenny Food Festival.
© Hawlfraint y Goron.
© Crown copyright (2021). Cymru Wales

Esto quiere decir que hay un gran hueco para otro tipo de festivales en el espacio Atlántico. Podría llevarse a cabo un estudio sobre el interés del público pero quizá, por ejemplo, habría buena aceptación ante más festivales literarios. El mismo caso podría darse con la gastronomía, que actualmente parece que vive un momento de gran interés y que tiene muy poca representación entre los festivales (9%).

Gestión de los festivales

El primer dato de esta sección es sobre la financiación de los festivales o eventos. Más de la mitad de ellos (56 %) cuentan con fondos de diferentes entidades incluyendo financiación pública y privada (instituciones locales, nacionales o regionales, asociaciones, fundaciones, parroquias...). Esto muestra de nuevo la capacidad de colaboración en el espacio Atlántico donde solo el 16 %

This means that there is big space for other kind of festivals in the Atlantic Area. A survey on audiences' interest may be carried out but maybe more literature festivals, for instance, would have a good response. Same case could be gastronomy, which nowadays seems to be of great interest and with very little representation among the festivals (9%).

Festivals management

The first data of this section is about the funding of festivals or events. More than half of the festivals or events (56 %) have funding from different entities including public and private funds (local, national or regional institutions, associations, foundations, parish...). Again, this proves the capacity of collaboration in the Atlantic Area where only 16 % of the analyzed fes-

de los festivales y eventos analizados son iniciativas exclusivamente privadas. La cifra media de personas que trabajan en estos eventos es de 50. Este dato podría parecer alto pero si miramos de cerca veremos que de esos trabajadores la mayor parte corresponde a voluntariado. Por supuesto esto es un dato positivo si hablamos de compromiso de las comunidades con los eventos pero un gran riesgo en cuanto a profesionalización y mejora de los eventos. De nuevo, parece tratarse de una gran oportunidad de crecimiento para estos festivales y eventos, en este caso mediante una inversión en contratación de profesionales capaces de desarrollar una comunicación efectiva, monetizar las actividades o diseñar una estrategia para captación de nuevos públicos.

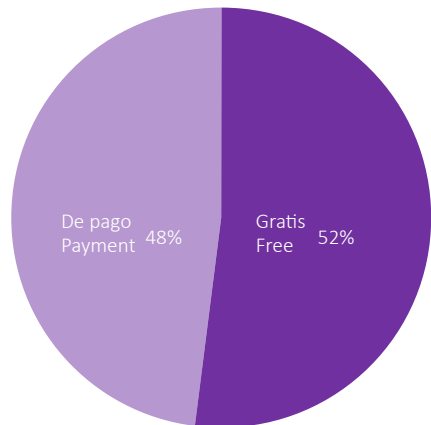
En cuanto a la monetización de las actividades encontramos un resultado asombroso: más de la mitad de los eventos o festivales no cobran por sus actividades ni venden entradas para sus eventos. Es de sobra aceptado que existe una relación directa entre el coste de las cosas y el valor que les otorgamos. Por supuesto algunos de los eventos son difícilmente monetizables pero muchos otros podrían beneficiarse por el hecho de cobrar una cantidad específica por sus actividades y esto por supuesto supondría contar con más financiación para mejorar su estructura o contenido.

A pesar de que la mayoría de los festivales cuentan con patrocinadores locales, todavía hay un 36 % que no lo hacen. Conseguir patrocinio de negocios locales no es tarea fácil pero esta es un área en la que una inversión en personal profesional podría tener grandes resultados para los proyectos; no solo en cuestión de financiación sino también de compromiso con las comunidades.

tivals and events are exclusively private initiatives. The average number of people working in these events is 50. This may seem a high number but if we have a closer look we find that from those workers most are volunteers. This is of course a positive data if we talk about engagement of communities with the events but a great risk in terms of professionalization and improvement of the events. Once again, there seems to be a great opportunity for those festivals and events to grow, in this case with an investment in recruitment of professionals able to carry out an effective communication, monetization of activities or a strategy for new audiences.

In terms of monetization of the activities we find an astonishing result: more than half of the events or festivals don't charge a fee for their activities or entrance into the events. It is widely accepted that there is a direct link between the cost of things and the value we give to them. Of course some of the events are more difficult to monetize

Precio de las actividades / entrada Cost of activities / entrance



Público

El número medio de visitantes es 13.000 personas. Esta cifra no parece ser acorde a los datos que analizaremos más adelante como la implantación de una comunicación profesional o la existencia de estrategias para atraer nuevos públicos. Una vez más, por una parte, parece ser una gran oportunidad para las regiones Atlánticas que podrían beneficiarse del interés que despiertan estos elementos culturales entre el público para convertirlos en verdaderos motores de riqueza y crecimiento, específicamente relacionándolo con el turismo. Por otra parte, esta cifra habla por sí misma mostrando cuán arraigados están algunos de estos elementos culturales en sus comunidades.

En cuanto al origen de los visitantes, vemos que los festivales y eventos llegan a los siguientes tipos de audiencias (mencionamos aquí el mayor nivel de audiencia que alcanzan considerando la local la menor y la internacional la mayor).

- 45 % local
- 16 % internacional
- 32 % nacional
- 7 % regional

La mayoría alcanzan a una audiencia local y casi la mitad de los festivales y eventos afirman no tener una estrategia para la creación de nuevos públicos. En circunstancias normales esto podría entenderse como una oportunidad para ampliar el espectro de las audiencias pero más si cabe hoy en día. Tras la pandemia por la COVID-19 la transmisión online de eventos y la participación digital en actividades culturales se han extendido enormemente. Esto no quiere decir que esta sea la única vía para conseguir nuevos

but many others might benefit from the fact of charging a specific amount for their activities. And of course this would mean more resources for improving their structure or content.

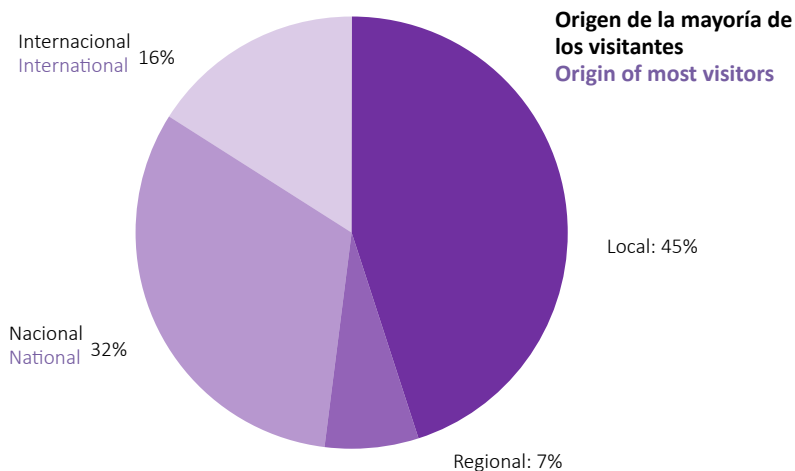
Although most festivals count on local sponsors, there are still 36 % of them which do not. Getting sponsorship by local business is not an easy task to carry out but this is one area in which an investment in professional staff may have great results for the projects; not only in terms of funding but also engagement with communities.

Audiencias

The average number of visitors is 13,000. This figure seems not to be in accordance to data we will analyze later, such as the implementation of professional communication or strategies for new audiences. And once again, on the one hand this seems a great opportunity for the Atlantic areas that could benefit from the interest of those elements among the public in order to create true motors of wealth generation and growth, specifically related to tourism. On the other hand, this figure speaks for itself, showing how deeply rooted in the communities some of these cultural elements are.

In terms of the origin of visitors, we see that the festivals or events reach the following kind of audiences (we mention here the biggest level of audience they reach mostly being local the smallest and international the biggest).

- 45 % local
- 16 % internacional
- 32 % national
- 7 % regional



públicos pero es una nueva herramienta para hacerlo sin necesidad de una gran inversión.

Marketing, comunicación y estrategias de redes

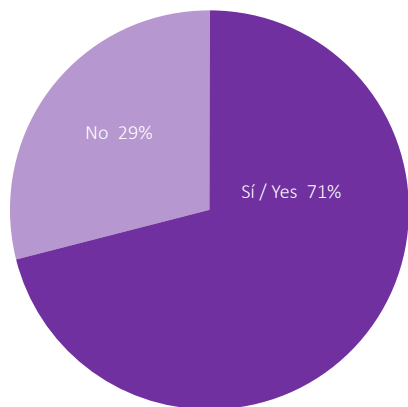
Al ser preguntados por el personal asignado para marketing y comunicación, se ve que un 25 % de las iniciativas no tienen personal para estas tareas. Del 75% que sí cuentan con este tipo de personal, parte de ellos son voluntarios, profesionales a tiempo parcial o trabajadores asignados a alguna tarea más genérica que eventualmente trabajan para estos eventos. De nuevo, esto es una muestra clara del potencial de los festivales y eventos en el Espacio Atlántico. Muchos de los eventos y festivales ya están fuertemente arraigados en sus respectivas comunidades y cuentan con gran número de visitantes y participantes. Si pusieran atención a esta cuestión de la comunicación las posibilidades de crecimiento y mejora posiblemente se harían realidad.

Most of them reach local audiences and almost half of them state not to have a strategy for new audiences. Under normal circumstances this could be understood as an opportunity to broaden the audiences' coverage but especially nowadays. After the COVID-19 pandemic, streaming of events and digital participation in cultural activities have widely spread. This doesn't mean that there is this only way to gain new audiences but it is a new tool for doing so without the need of great investment.

Marketing, communication and networking strategies

When asked about personnel assigned to communication and marketing, there are 25 % of initiatives that don't count on staff for this purpose and of the 75 % which do, part of them are volunteers, part time professionals or professionals assigned to a more generic task that occasionally work for these events. Once again, this is a clear illustration of the potential of the festivals and events in the

Conexión con redes turísticas Connection with tourism networks



En cuanto a la relación con otros festivales culturales o con asociaciones empresariales de la zona, el 73 % afirmaron que sí tenían pero todavía hay un 27 % que no tiene estos vínculos. En general, trabajar en red es una manera fácil de mejorar los resultados de los proyectos pero en gestión cultural es particularmente relevante. Los festivales de una misma red podrían tener acceso a información muy útil sobre los públicos, resultados de experiencias o negocios asociados de otros proyectos. Además, podrían repartir costes, por ejemplo en cuanto a material técnico u organizando giras de artistas que podrían actuar en dos o más eventos. Y esto solo desde un punto de vista económico pero también podrían establecer estrategias más sensatas en cuanto al contenido, ubicación o incluso la periodicidad de los festivales o eventos.

El objetivo de Culturescape es fomentar el PCI para atraer turismo y apoyar el desarrollo de negocios culturales y creativos en el Espacio Atlántico. En este sentido se preguntó también a los festivales por conexiones con redes de turismo.

Atlantic area. Many of them have already deep roots in their communities and large number of visitors and participants. If they put attention on this matter, the possibilities of growing and improving would possibly become a fact.

Regarding the relationships with other cultural festivals or with business associations in the area, 73 % answered to have them but still 27 % don't have these links. Networking is in general an easy way to improve results of projects but in cultural management it is particularly relevant. Festivals networking could have access to very useful information about audiences, results of experiences or associate business from other projects. In addition, they could share costs, for instance in terms of technical material or organizing tours of artists who may visit two or more events. And this is only from a financial view but also, they could set more sensible strategies in terms of content, location or even frequency of the festivals or events.

The objective of Culturescape is to enhance the ICH to attract the tourism and support the development of creative and cultural business in the Atlantic Area. In this regard, the festivals were also asked about connections with tourism networks.

Almost 30 % of the festivals or events are not connected to these networks. Of course this would be a necessary step they should take in order to make their projects become an attraction for tourism.

In terms of communication channels, most of the festivals use social media and Internet to reach their audiences, as well as traditional communication, such as press and radio. In this sense, maybe more attention should be

Casi un 30 % de los eventos o festivales no están conectados a estas redes. Por supuesto este es un paso necesario que deberían dar para hacer que sus proyectos se convirtieran en un elemento atractivo para el turismo.

En cuanto a los canales de comunicación, la mayor parte de los festivales usan las redes sociales e Internet para alcanzar sus audiencias, así como la comunicación tradicional como prensa y radio. En este sentido quizá debería prestarse más atención no a los canales sino a la estrategia. Y por supuesto contar con personal profesional para este propósito podría conllevar un gran cambio en los resultados.

Cuando se les preguntó por sus retos, muchos de los festivales y eventos dieron respuestas parecidas: la falta de voluntarios o profesionales que puedan garantizar el desarrollo del proyecto y la falta de financiación. Muchos de ellos señalaron la necesidad de alcanzar nuevos públicos o la de extender sus actividades a otras localidades en los casos en los que los festivales no se circunscriben a un solo lugar.

paid not to the channels but to the strategy. And of course, having professional staff for this purpose would signal a major change in the results.

When asked about their challenges, many of the festivals have similar challenges: the lack of volunteers or professionals that could guarantee the development of the project and the lack of funding. Many of them put the focus on reaching new audiences or spreading their activities to other locations, in cases where festivals happen in several places.

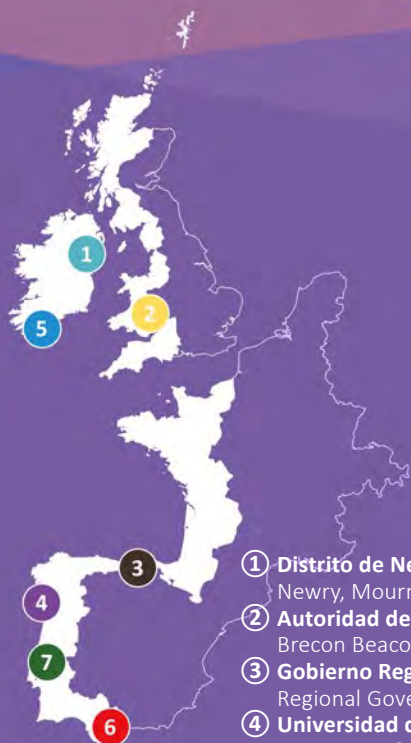




Anexo. Lista de festivales

Appendix. List of festivals

Socios del Proyecto - Project Partners



- ① **Distrító de Newry, Mourne y Down (Irlanda del Norte. Reino Unido)**
Newry, Mourne and Down District Council (Northern Ireland. UK)
- ② **Autoridad del Parque Nacional Brecon Beacons (Reino Unido)**
Brecon Beacons National Park Authority (UK)
- ③ **Gobierno Regional de Cantabria (España)**
Regional Government for Cantabria (Spain)
- ④ **Universidad de Vigo (España)**
University of Vigo (Spain)
- ⑤ **Universidad Tecnológica de Munster, Cork (Irlanda)**
Munster Technological University, Cork (Ireland)
- ⑥ **Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (España)**
Andalusian Agency of Cultural Institutions (Spain)
- ⑦ **Municipio de Río Maior (Portugal)**
Rio Maior Municipality (Portugal)



Festa da lagosta e da cociña mariñeira
Festivals of the lobster and the seafood cuisine
Concello da Guarda

<https://bluscus.es/fiesta-de-la-langosta-y-de-la-cocina-marineira-en-a-guarda/>

1 Distrito de Newry, Mourne y Down

Irlanda del Norte, Reino Unido

Newry, Mourne and Down District Council
Northern Ireland, Uk

Blues on the Bay Festival

El festival Guinness Blues on the Bay se celebra anualmente en la pintoresca localidad de Warrenpoint. El festival atrae a miles de amantes de la música locales y turistas, muchos llegados de lugares lejanos, para visitar este famoso festival. Se incluyen cientos de conciertos asombrosos de blues y jazz, talleres y sesiones jam. Este premiado festival programa a músicos increíbles de todo el mundo.

The Guinness Blues on the Bay festival takes place annually in the picturesque town of Warrenpoint. The festival attracts thousands of music loving locals and tourists with many coming from across the globe to visit the renowned festival. It hosts hundreds of breathtaking blues and jazz gigs, workshops and jamming sessions. The award-winning festival features amazing international blues musicians from across the globe.

<https://bluesonthebay.co.uk>

Camlough lake water festival (10th year)

El objetivo de festival de Camlough Lake Water es mejorar el acceso y promover los deportes y las actividades náuticas en Camlough Lake y Carlingford Lough y alrededor tanto por ocio como por competición. El festival incluye una variedad de competiciones de natación y sesiones que incluyen competiciones de Try-a-tri, un Ulster de 5 k y 10 k y un nado nocturno.

Camlough Lake Water Festivals mission is to improve access to and promote water-based sporting activities in and around Camlough Lake and Carlingford Lough for the purposes of fun and competition. The festival hosts a range of swimming competitions and have a go session including the Try-a-Tri, Ulster 5k and 10k championships as well a Night Swim.

<https://www.facebook.com/camlough.lake/>

Carlingford Lough Golf Classic

<https://www.facebook.com/Carlingford-Lough-Golf-Classic-2305308586375133/>

Festival de encaje de Carrickmacross - Carrickmacross Lace Making

El encaje de Carrickmacross se conoce como “el rey de los encajes de Irlanda” y es el más antiguo de los encajes de aguja. Tiene su origen en 1821 y debe su inspiración al delicado encaje italiano de la época. Este exquisito encaje se introdujo por primera vez entre las mujeres de Cullaville en el Sur Armagh a finales de la década de 1820 principios de 1830, a través de las hermanas Reed como un intento de mitigar la pobreza rural al ofrecer a las mujeres una alternativa viable al trabajo en el campo. Este festival tiene lugar en el pintoresco campo del Sur Armagh. Ofrece la oportunidad de aprender más de la historia y la técnica del encaje de Carrickmacross y de probar a hacer este encaje bajo la experta tutela de las instructoras que te permite hacer una pieza por ti mismo para llevarla a casa.

<https://www.carrickmacrosslace.ie/>

Carrickmacross Lace is known as the ‘King of the Irish Laces’, being the oldest of the Irish needlepoint laces. It originated in 1821 and owes its inspiration to the fine Italian lace of that era. This exquisite lace was first introduced to the women of Cullaville in South Armagh in the late 1820s/early 1830s, by the Reed sisters in an attempt to alleviate rural poverty by providing women with a viable alternative to working in the fields. This festival takes place in the picturesque countryside of South Armagh. It offers the chance to learn more about the history and traditional skills of Carrickmacross lace making and have a go at lace-making under the expert tutelage of your instructors; this will enable you to complete your very own piece of lace to take home.

Fiddlers Green Festival

Cuando comenzó en la década de 1980 duraba solo un día, pasó a ser un evento de fin de semana y se extendió hasta la duración actual de ocho días y siete noches de música, cultura y diversión. Con cerca de 200 actividades, el festival se dirige a amantes de la música, familias que quieren disfrutar de un festival seguro y centrado en los niños y a aquellos que simplemente quieren sumergirse en las actuaciones, la buena atmósfera y la música al aire libre. Fiddlers Green se ha convertido en uno de los festivales más añejos y más exitosos de Irlanda.

<https://fiddlersgreenfestival.com/>

It began as a one-day event in the 1980’s, progressed to a weekend and now extends to eight days and seven nights of music, culture and craic. With up to 200 events the festival caters for music fanatics, families who wish to enjoy a safe, child focused festival, and those who come just to soak up the scenery, the friendliness and the free outdoor music. Fiddlers Green has become one of Ireland’s longest running and most successful festivals.

Huellas en el Bosque - Footsteps in the Forest

Este festival familiar anual se celebra en el reino místico y mágico de Slieve Gullion.

This annual family festival takes place in the mystical magical kingdom of Slieve Gullion.

<https://www.facebook.com/events/slieve-gullion-forest-park/footsteps-in-the-forest/122332991658677/>

Festival Lunasa de Mourne Gullion Strangford Aspiring, Geoparque Global de la UNESCO - Mourne Gullion Strangford aspiring UNESCO Global Geopark Lunasa Festival

Con el festival anual Aspiring Geoparque Lúnasa Festival el visitante se sumerge en el rico paisaje, la cultura y el patrimonio de Mourne, Gullion y el geoparque global de la Unesco Strangford Aspiring. El festival se celebra cada año desde mitad hasta final de agosto y desde finales de noviembre a mitad de diciembre.

Desde diversión y actividades en gaélico en Mourne, el taller creativo de madera para colgantes celtas de Gullion a las colinas de Patrick & Pagan en Strangford, hay montones de experiencias, talleres y visitas que pueden disfrutarse cada año.

Join us for the annual Aspiring Geopark Lúnasa Festival and immerse yourself in the rich landscape, culture and heritage of Mourne, Gullion and Strangford aspiring UNESCO Global Geopark. The festival runs from the middle to the end of August and from the end of November to the middle of December each year.

From Gaelic and Craic in the Mournes, Celtic Pendant woodturning in Gullion to Patrick and the Pagan Hills in Strangford - there are lots of experiences, workshops and tours on offer every year for you to choose from!

<https://www.mournemountains.co.uk>

Champion of Champions Pipe Band Competition

<https://www.facebook.com/CrookedLakeTriathlon/>

DownTime Festival

Festival cultural y musical que se celebra en junio en Downpatrick

A Festival of Racing Music and Culture in Downpatrick from June 13th- 16th

<https://www.facebook.com/DowntimeSummerfest/>

Muestra Agrícola de Castlewellan - Castlewellan Agricultural Show

La primera muestra agrícola en Demesne se celebró en 1928. La principal razón de ser de esta muestra es mostrar la vida rural. La muestra ha tenido un aumento constante de visitantes de todo el mundo. Mientras que las clases de hípica han seguido siendo un elemento importante de la muestra, han aumentado las cifras de vacas, cabras y ovejas y actualmente la muestra incluye la mayor competición de ovejas de un día en Irlanda del Norte.

Las clases de avicultura se introdujeron en el programa en 2009 y han resultado ser muy populares. Con los años ha habido un incremento en los puestos de venta, productores de alimentos y artesanía y actividades de entretenimiento más dirigidas al público familiar con más de 300 clases y 2.000 participantes de escuelas locales.

<http://www.castlewellanshow.com/>

The first Agricultural Show in the Demesne was held in 1928. The primary reason for the Show is to showcase rural life and there has been a steady increase in visitors from all over the world. While equine classes continued to be an important element of Show day, the numbers entering cattle, goats and sheep grew and today it hosts the largest one day sheep competition in Northern Ireland. Poultry classes were introduced in 2009 and have proved very popular.

Over the years, there has been an increase in trade stands, food and craft producers and more focused family entertainment with over 300 classes and 2000 entries from local schools.

GI Jive Festival

<https://www.facebook.com/gijivefestivalkilkeel/>

Muestra Vintage de Kilbroney - Kilbroney Vintage Show

La Muestra Vintage de Kibrony (Kibrony Vintage Show) se ha convertido en uno de los mayores encuentros de Europa de vehículos clásicos incluyendo coches, tractores, motos y muchos otros.

<https://kilbroneyvintageshow.com/>

The Kibrony Show has become one of Europe's largest gathering of classic vehicles from Car's, Tractors, Motorcycles, Steam and Much More.

Festival de marisco de Kilkeel - Kilkeel seafood festival

Una celebración del patrimonio marino de Kilkeel al tiempo que se muestra la oferta de marisco local.

A celebration of Kilkeel's maritime heritage whilst showcasing our local seafood offering

<https://www.facebook.com/KilkeelSeafoodFestival>

Muestra agrícola de Newry - Newry Agricultural Show

La sociedad agrícola de Newry celebró su primera muestra en 1869 y desde entonces han organizado este evento anual. Este año la muestra se hará en terrenos en el corazón de Bessbrook Village. Esta prestigiosa localización acoge la larga tradición igualmente prestigiosa del "Newry show". Cuenta con un gran apoyo local y regional y se considera una de las muestras agrícolas más competitivas de Irlanda.

Año tras año se ven caras conocidas volver y nuevas caras que se incorporan por primera vez para experimentar lo mejor que el mundo rural ofrece en el campo de Newry, Mourne y South Armagh. El evento se celebra el último sábado de junio.

Newry Agricultural society held its first Newry show in 1869 and we have been providing an annual agricultural show ever since. This year, our Show will take place on grounds situated in the heart of Bessbrook Village, Main Street, Bessbrook, Newry BT35 7DJ. This prestigious setting plays host to an equally prestigious and time honoured tradition of the "Newry Show". It is well supported locally as well as regionally, and is considered one of the foremost competitive agricultural exhibitions in Ireland.

Year on year we see old faces returning and new faces for the first time attending to experience the very best that the Rural scene has to offer in the Newry, Mourne and South Armagh countryside. The event is run on the last Saturday in June.

<https://www.facebook.com/KilkeelSeafoodFestival>

Newry, Mourne and Down Golf Trophy

<https://www.newrymourneanddowntrophy.com/>

Newry, Mourne and Down Junior Golf Trophy

<https://www.warrenpointgolf.com/newry-mourne-and-down-junior-golf-summer-trophy/>

Pride in Newry

<http://prideinnewry.com/>

Crooked Lake Triathlon

<https://www.facebook.com/CrookedLakeTriathlon/>

Celi at the Crossroad

<https://www.ringofgullion.org/events/camlough-ceili-at-the-crossroads/>

Saintfield Agricultural Show

<http://www.saintfieldshow.co.uk/find-saintfield-show.php>

Soma Festival

<https://www.somafestival.com/>

Strangford Lough Skiffie Festival

<https://www.visitmournemountains.co.uk/StrangfordLoughSkiffieFestival>

Twilight market

<https://www.visitmournemountains.co.uk/twilightmarket-newry>

Wake the Giant Festival

<https://www.visitmournemountains.co.uk/WakeTheGiant-1>

South Armagh Halloween Festival

<https://www.facebook.com/South-Armagh-Halloween-Festival-210338315696685/>

El sabor de Ballynahinch - Taste of Ballynahinch

Ballynahinch es un paraíso de la comida y la bebida con un fin de semana de comida y entretenimiento en noviembre.

El fin de semana de 'Taste of Ballynahinch' forma parte de un programa más amplio de eventos "Saborea la Isla", una iniciativa conjunta de instituciones turísticas que celebra la comida y bebida de la isla de Irlanda.

La plaza del Mercado se transforma con un mercado en el que se muestran los productores locales y sus productos. Además se organizan actividades artísticas y artesanales para niños, moldeadores de globos y música en directo.

Hay actividades gratuitas y experiencias para toda la familia, charlas gastronómicas, muestras de elaboración de pan, muestras de cocina, o rutas históricas gastronómicas.

Ballynahinch is set to become a food and drink heaven with a weekend of food and entertainment on Saturday 23 and Sunday 24 November.

The 'Taste of Ballynahinch' weekend is part of a wider 'Taste the Island' program of events, a joint initiative by Tourism NI and Tourism Ireland that celebrates the island of Ireland's food and drink.

On Saturday, from 11am-3pm Market Square will be transformed, with a food market showcasing local producers and their products as well as free children's arts and crafts, balloon modelers, and live music.

As part of the weekend's events, Montalto Estate will have free entry from 10am to 3pm on Sunday 24 November, both by foot on Dromore Street and through the Spa Road entrance. There will be free activities in the Estate from 11am-3pm, including foraging taster experiences for the whole family, food talks and bread-making demonstrations and historic food tours of the Estate gardens.

Also on Sunday afternoon, from 1pm-4pm, Millbrook Lodge Hotel will have a free food and drink event where you can meet the makers of local produce and enjoy a cookery demonstration by Paula McIntyre, an outdoor/indoor BBQ with the chefs from the hotel, live music and free family activities.

<https://www.facebook.com/events/1408123396022078/>

2 Autoridad del Parque Nacional Brecon Beacons Reino Unido

Brecon Beacons National Park Authority UK

Abergavenny Food Festival

Abergavenny Food Festival tiene una reputación excepcional como punto de reunión para chefs, negocios gastronómicos, periodistas, granjeros y productores de alimentos.

Abergavenny Food Festival enjoys an exceptional reputation as a place for chefs, food businesses, journalists, farmers and food producers to come together.

<https://www.abergavennyfoodfestival.com/>

Beyond the Border [Festival Internacional de Narración Oral de Gales]

El Festival Internacional de Narración Oral de Gales reúne a las historias y a las personas, de Gales y del resto del mundo, a través de un inspirador festival bienal y proyectos que aumentan la conexión a través del poder de las historias.

Wales' International Storytelling Festival bringing stories and people together, from Wales and the World, through an inspirational bi-annual festival and projects which deepen connection through the power of stories.

<https://beyondtheborder.com/>

Brecon Beacons Food Festival

El Festival Gastronómico de Brecon Beacons es un evento anual que reúne a los mejores productores de alimentos y bebidas de Brecon Beacons y alrededor para el disfrute del público. Además de los más de 60 exhibidores, el día incluye una gran variedad de actividades de entretenimiento y muestras de chefs famosos y estrellas locales.

Brecon Beacons Food Festival is an annual event bringing the best food and drink producers in and around the Brecon Beacons together for the public to enjoy. As well as over 60 exhibitors the day includes a wide range of entertainment and celebrity and local star chef demonstrations.

<http://www.breconbeaconsfoodfestival.co.uk/>

Green Man Festival

El Green Man Festival es un festival de música independiente, ciencia y artes que se celebra anualmente a mitad de agosto en Brecon Beacons, Gales. Green Man ha evolucionado hasta convertirse en un evento con un aforo para 25.000 personas de una semana de duración en el que se programa sobre todo música en directo.

<https://www.greenman.net/>

The Green Man Festival is an independent music, science and arts festival held annually in mid-August in the Brecon Beacons, Wales. Green Man has evolved into a 25,000 capacity week long event, showcasing predominantly live music.

Wonderwool Wales

Wonderwool Wales es el principal festival de Gales de lana y fibras naturales. Se celebra cada año el último fin de semana de abril en el recinto ferial real de Gales, en Builth Wells, Powys.

Wonderwool Wales ha ido creciendo a lo largo de los años. Abarca cada uno de los aspectos del proceso creativo desde las muestras de ganado, pasando por el tinte artesano y natural de fibras, lana para tejer y hacer crochet, adornos, maquinaria, tintes y libros a ejemplos sublimes de arte textil, artesanía, ropa y decoración del hogar.

<https://wonderwoolwales.co.uk/>

Wonderwool Wales is the premier Wool & Natural Fibre Festival in Wales and is held annually on the last weekend in April at the Royal Welsh Showground, Builth Wells, Powys.

Wonderwool Wales has grown year on year. It covers everything from the start to the end of the creative process – from exhibits of sheep, through raw and hand dyed fibres, yarn for knitting & crochet, embellishments, equipment, dyes and books to superb examples of finished textile art, craft, clothing and home furnishings.

Hay Festival

El Hay Festival de Literatura & Artes, más conocido como Hay Festival, es un festival de literatura anual que se celebra en Hay-on-Wye, Powys, Gales, durante diez días entre mayo y junio.

<https://www.hayfestival.com/wales/home>

The Hay Festival of Literature & Arts, better known as the Hay Festival, is an annual literature festival held in Hay-on-Wye, Powys, Wales, for ten days from May to June.

Eisteddfod

Eisteddfod se celebra cada año durante la primera semana de agosto y significa una celebración de la cultura y la lengua de Gales. El festival alterna entre el Norte y el sur de Gales y atrae a cerca de 150.000 visitantes y más de 250 puestos de muestra y venta.

Desde 1861 y a excepción de 1914 el festival se ha celebrado todos los años. Aunque las competiciones suponen el centro de la semana, el Maes ha crecido y se ha convertido en un festival vibrante con cientos de actividades y eventos para toda la familia: música, danza, artes visuales, literatura, actuaciones... Se trata de un festival acogedor e incluso que cada año atrae a miles de estudiantes de galés, hablantes de galés pero también aquellos que no lo hablan.

<https://eisteddfod.wales/>

Held during the first week of August every year, the National Eisteddfod is a celebration of the culture and language in Wales. The festival alternates between north and south Wales, attracting around 150,000 visitors and over 250 tradestands and stalls.

Since 1861 the festival has been held every year, other than 1914. Whilst the competitions form the central focus for the week, the Maes (site) itself has grown and developed into a vibrant festival with hundreds of events and activities for the whole family: music, dance, visual arts, literature, original performances... It is an inclusive and welcoming festival, which attracts thousands of Welsh learners and those who do not speak the language as well as Welsh speakers every year.

Royal Welsh Show

Además de cuatro días de emocionantes competiciones ganaderas, con ganado de muy lejos que viene a competir, este evento tiene elementos de interés para todo el mundo gracias a su amplia variedad de actividades que incluye la silvicultura, horticultura, artesanía, deportes rurales, mercado, comida y bebida y un programa diario de 12 horas con atractivas actividades de entretenimiento, atracciones y muestras.

<https://rwas.wales/royal-welsh/>

Along with an exciting four-days of livestock competitions, with entries travelling from far and wide to compete, the show has something to interest everyone through its wide range of activities including forestry, horticulture, crafts, countryside sports, shopping, food and drink and a 12-hour programme each day of exciting entertainment, attractions and displays.

Festival ovino de Llandovery - Llandovery Sheep Festival

El festival ovino de Llandovery celebra el pastoreo, la ganadería ovina y la industria de la lana. Durante todo el fin de semana la ciudad de Llandovery organiza rutas de granjas y antiguos caminos ganaderos.

<https://llanoverysheepfestival.co.uk/>

Llandovery Sheep Festival celebrates droving, sheep farming & the wool industry. All weekend the town of Llandovery will be celebrating its farming routes and connection to the drovers trails of old.

Brecon Mari Lwyd & Wassail

La tradición galesa de Mari Lwyd se ha convertido en una cita muy querida dentro de las festividades anuales de Brecon. Mari Lwyd es una antigua costumbre que implica ir de casa en casa –y especialmente de pub en pub– con un acompañamiento de música, canciones y mucha alegría.

Wassailing es la tradición de bendecir manzanos y otros frutales brindando con sidra, música y mucho ruido para despertar a los árboles durmientes.

<https://rwas.wales/royal-welsh/>

The Welsh tradition of the Mari Lwyd has become a much loved regular feature of Brecon's annual festivities. The Mari Lwyd is an ancient folk custom that involves going from house to house – and especially from pub to pub – with an entourage playing music, singing songs and much mirthmaking!

Wassailing is the tradition of blessing apple and fruit trees, by toasting with cider, music and much loud noise to wake up the sleeping trees.

3 Dirección General de Turismo y Fundación Camino Lebaniego. Gobierno de Cantabria España

General Directorate of Tourism and Camino Lebaniego Foundation. Regional Government of Cantabria Spain

Subida a los puertos de Áliva

Desde hace unos años esta costumbre ancestral de la subida del ganado a los Puertos de Áliva se hace conjunta. Se considera como una fiesta de los ganaderos para que sus animales puedan disfrutar de esta gran zona de los Picos de Europa en la Comarca de Liébana.

La subida se suele iniciar a primeras horas de la mañana y cada zona tiene un turno.

For a number of years now this ancient tradition of climbing of the livestock up to the Áliva ports is done jointly. It is a celebration for the stockbreeders to make their animals enjoy this great area of the Picos in the Liébana district.

The climbing starts in the early morning and each area has its turn.

<https://turismoruralremona.es/subida-puertos-de-ativa/>



Fiesta del Orujo - Grape Liqueur Celebration



Tras su reconocimiento como fiesta de Interés Turístico Nacional en el año 2012, la Fiesta del Orujo en Potes pide un hueco en nuestras agendas. Sin duda alguna una de las fiestas más arraigadas de Cantabria, cada año congrega a miles de personas dispuestas a degustar los orujos que elaboran las orujeras locales.

La Fiesta del Orujo se realiza cada año en el segundo fin de semana de noviembre en la Villa medieval de Potes, capital de la comarca del Valle de Liébana en el corazón de los Picos de Europa, en Cantabria. Cada año se galardona a un personaje público como “Orujero Mayor”, encargado de leer el pregón y participar activamente en el festival con el icónico encendido de las alquitaras. El último día de la Fiesta del Orujo, se otorga el premio “Alquitara de Oro” a una de las orujeras de la comarca que se presentan a concurso en una cata a ciegas.

<http://fiestadelorujo.es/>

The Grape Liqueur Celebration (Fiesta del Orujo) in Potes was recognized in 2012 as a celebration of National Tourist Interest. It is one of the deepest-rooted celebrations of Cantabria which gathers thousands of people every year for tasting the local grape liqueurs.

The celebration takes place every year during the second weekend of November in the medieval village Potes, capital of the Liébana Valley district, in the heart of the Picos, in Cantabria.

Every year, a public figure is awarded “Orujero mayor”. On the last day of the celebration, one of the local liqueur producers is awarded the “Alquitara de Oro” prize after a blind tasting.

Andruido la pare de Piasca

Mascarada tradicional ancestral, donde los vecinos persiguen con campanas a otro vestido de oso. Se visten con unos trajes blancos y con con caretas que representan el mal. Fiesta tradicional milenaria que representa la lucha entre el bien y el mal.

Traditional ancestral masquerade during which the neighbors, carrying cowbells, chase a person in a bear costume. They dress in white suits with masks representing evil. Millenary festivity which represents the struggle between good and evil.

<https://www.facebook.com/AndruidoEnLaPareDePiasca/>



Feria de todos los Santos - All saint fairy

Cada 2 de noviembre en la Villa de Potes se celebra la feria de Todos los Santos, una de las más arraigadas de Cantabria. Miles de personas se reúnen para disfrutar de parte de la cultura e historia de la zona.

Se celebra la tradicional 'pasá' de ganado, un desfile que discurre a lo largo de la calle principal de Potes, generalmente compuesta por ganaderías de Liébana y Peñarrubia. También hay personas que se visten con trajes típicos de la zona. Desde los puestos con comida tradicional se invita a los visitantes a probar los productos de Liébana y de las zonas limítrofes.

Every 2nd of November in the village of Potes the celebration of All Saints Fair takes place, one of the eldest fairs in Cantabria. Thousands of people meet to enjoy part of the culture and history of the district.

There is a parade along the main street of Potes with livestock from Liébana and Peñarrubia. There are also some people dressed in traditional costumes from the area. Stands with traditional food from the area invite visitors to taste the products from Liébana valley and bordering districts.

<https://www.laliebana.com/potes/feria-de-todos-los-santos-en-potes/>



Romería a Santos o Vírgenes en la montaña - Pilgrimage to different Saints or Virgins in the high mountain

Durante la primavera se organizan romerías de un día de más de 30 km para visitar imágenes religiosas; reminiscencias de rituales de la fertilidad primaveral. Las más famosas son las de San Carlos, La Virgen de la Luz y la Virgen de la Salud.

In the spring, one-day pilgrimages of more than 30 kilometers are held to visit religious images. Reminiscences of spring fertility rites. The most famous are San Carlos, Virgen de la Luz and Virgen de la salud.

<https://turismoruralremona.es/subida-puertos-de-aliva/>



La folia

Declarada de Interés Turístico Nacional, se celebra después de Semana Santa, dependiendo de las mareas, destacando su procesión marítima en la que participan todas las embarcaciones del puerto.

Recognized of National Tourist Interest, this celebration takes place after the Holly Week, depending on the tides. The maritime parade with the participation of all the boats of the port should be highlighted.

<http://turismo.aytosanvicentedelabarquera.es/fiestas>



Los Zamarrones de Polaciones

Mascarada o carnaval tradicional. Unos personajes se visten de Zamarrones, personajes blancos, con pequeños campanos y otros de diversos personajes locales.

Masquerade or traditional carnival. Some characters dress in Zamarrones, white characters with small cowbells and some wear costumes of diverse local characters.

<https://pejanda.wordpress.com/zamarrones/>



La fiesta del Ramu y “Pinar el Mayo”

Antigua tradición en la que se canta a un árbol que se corta y unta con grasa para que los jóvenes traten de treparlo. Las mujeres cantan con panderetas y tambores y parejas de mujeres y hombres bailan en honor de San Pedro y al árbol.

Ancient tradition where people sing to a tree that is cut down and pineappled in the middle of the village. The women sing with tambourines and drums, and couples of men and women dance in honor of the saint and the tree.

<https://www.revistaiberica.com/tresviso-celebra-la-fiesta-del-ramu/>

Feria de la Miel de la Vega - La Vega honey fair

Feria de promoción de esta miel con denominación de origen. Participan grupos de música locales y otros artesanos y productores de alimentos.

Fair of promotion of this honey, which has designation of origin. Participation of local music groups and other artisans and food producers.

<http://vegadeliebana.com/contacto/>



Ravel Music Festival. El encuentro - Ravel Music Festival

Desde el año 2002 la Asociación Sociocultural Pejanda organiza esta actividad, ya plenamente consolidada. Polaciones es desde entonces el escenario de “El Encuentro”, donde se celebra de nuevo la romería que sirve para el reencuentro de los purriegos con su historia y sus tradiciones, que se plasma en una jornada no sólo de convivencia, sino de reafirmación de un patrimonio musical jamás olvidado.

The cultural association Pejanda organizes since 2002 this activity –el Encuentro–, held in Polaciones. A pilgrimage where the neighbors celebrate their history and traditions and reaffirm a musical heritage that was never forgotten.

<https://pejanda.wordpress.com/el-encuentro/>

Hechu en Liebana

Feria de promoción del producto local. Cinco alimentos locales cuentan con denominación de origen. En esta feria los productores muestran estos alimentos. Participan también grupos de música locales así como otros artesanos.

Fair of promotion of the local product. Five local foods have designation of origin. In this fair, the producers show the different foods. Other local music bands and artisans are involved too.

<https://mulecarajonero.com/eventos-jornadas/item/3373-v-feria-agroalimentaria-hechu-en-liebana>



4 Universidad de Vigo

España
University of Vigo
Spain

Festas do Monte [Fiestas del monte]

Estas fiestas ya centenarias son las más destacadas de la comarca. Durante la semana diferentes actos culturales y deportivos atraen a cientos de visitantes y las noches están reservadas al entretenimiento con citas musicales y las verbenas.

Uno de los principales eventos es el Desfile folclórico del sábado al que asisten miles de personas para contemplar los trajes regionales y los grupos de gaitas y folclóricos invitados que llenan de música las calles en su recorrido. También destacan la veintena de bandas marineras que con su toque de tambores y cajas hacen único este desfile. Estas bandas marineras, familias y los visitantes ascienden al Monte Santa Trega la mañana del domingo para celebrar la cita más importante, la romería centenaria. Las bandas se distribuyen por la cima del monte en un ambiente muy animado con sus tambores y cajas como protagonistas. Su sonido se puede escuchar en todo el municipio sin descanso durante toda la romería.

This century-old festival is one of the most significant festivities of the region. During one week different cultural and sports events attract hundreds of visitors. The nights, reserved for the entertainment, are livened up with music and street parties.

One of the main events is the Saturday's Folkloric Parade, which thousands of people attending to enjoy the regional costumes and the folk music of the bagpipes bands and guest folk dancing groups who fill up the streets with music & dance in their way. The twenty *bandas mariñeiras* (seafarer bands) also stand out, the real protagonists of the festivity, with its different rhythms played with the drums and snares drums, which make this parade unique. These *bandas mariñeiras*, the families and visitors go slope up to the Santa Trega Mountain on Sunday morning to celebrate together the most important date of the calendar in A Guarda, the traditional *Romería*. The *bandas mariñeiras* spread out in the summit of the mountain, create in a lively atmosphere playing the traditional instruments, their sound can be heard ceaselessly in the whole town all day long, and even night.

<https://www.turismoaguarda.es/fiestas/>



Festa da lagosta e da cociña mariñeira [Fiestas de la langosta y de la cocina marinera] Festival of lobster and seafood cuisine

La calidad reconocida de la gastronomía guardesa se tradujo en 1991 con la primera Fiesta de la Langosta. Desde esta primera edición la gran afluencia de visitantes aseguró el éxito de la fiesta.

Con el paso de los años la fiesta fue creciendo en días de celebración y la variedad de productos del mar y dulces permitieron aumentar la oferta gastronómica y así llegar a todos los gustos. De este modo se consiguió revalorizar la fiesta.

En el puerto se instala una carpa de 1.000 m² con mesas y sillas para que los asistentes puedan degustar cómodamente la langosta y demás platos. Cada año la oferta de animación y entretenimiento para adultos y pequeños se multiplica con un amplio y variado programa con actuaciones de música, eventos deportivos y culturales, animación infantil, etc.

The appreciated quality of the A Guarda typical cuisine came into the first edition of the Lobster Festival, in 1991. From that moment the large turnout of people is beginning to make the festival a great success.

As years go by the festival went more significant, and a wide range of different varieties of sea products and traditional sweets become part of the feast.

A 1,000 m² marquee with tables and chairs is set up at the port for the visitors, who can taste the lobster and other dishes comfortably. Each year the all-the-family activities and shows boost significantly with a diverse program with music performances, sport & cultural events, entertainment for children, etc.

<https://www.turismoaguarda.es/fiesta-de-la-langosta-y-de-la-cocina-marinera/>

A Virxe do Carme [La Virgen del Carmen] · The Virgin of Carmen

Fiesta de gran arraigo entre los marineros y en los pueblos costeros. A Guarda celebra la Fiesta de la Virgen del Carmen el 16 de julio con la celebración de la misa solemne y después la tradicional ofrenda floral a los náufragos. Además de los actos religiosos destaca en la víspera de la Virgen una verberna muy popular y un concierto de rock que suele organizarse el sábado anterior. Durante la tarde del 16 se disputa la regata de gameliñas (pequeñas embarcaciones a remo).

This festivity is deeply-rooted among the seafarers and as in other coastal towns. A Guarda celebrates the Our Lady of Mount Carmel's Day, 16th July, with a solemn mass and the traditional floral offering for the shipwrecked and the deceased at sea. Beside the religious acts, the eve of the Virgin's day, a very famous open air dance and a rock concert the previous Saturday stand out. During the evening of July 16th, young locals compete in the Gameliñas Regatta ("gamela" is the traditional coastal oar fishing boat in A Guarda, the "gameliñas" are small "gamelas").

turismo@aguarda.es

Fiesta de las Alfombras. El Santísimo · Feast of the Feast of the Carpets. Santísimo

El fin de semana siguiente a la celebración del Corpus Christi se elaboran las tradicionales alfombras florales después de un mes de preparativos.

Durante la noche del sábado al domingo los vecinos organizados por calles del casco histórico y puerto elaboran las alfombras florales y de sal teñida de colores. Los vecinos y todos los interesados en participar trabajan durante toda la noche y parte de la madrugada. Durante la mañana del domingo se pueden observar las elaboradas alfombras con diseños muy coloridos y detallistas antes de la procesión del Santísimo.

The weekend after the Corpus Christi Feast, traditional carpets made with fresh flowers decorate the streets, as the culmination of a whole working month.

During the Saturday night until the daybreak, the neighbours are elaborating these spectacular decorations on streets of the port. The neighbours and people interested in work all night long, from wee hours until the early morning. On Sunday morning before the Santísimo procession walks on them, these flowery carpets with colourful designs are displayed.

[//">https://www.turismoaguarda.es/fiestas/#tab-fiestas-religiosas //](https://www.turismoaguarda.es/fiestas/#tab-fiestas-religiosas)

<https://www.facebook.com/pages/category/Nonprofit-Organization/Asociaci%C3%B3n-Cultural-Alfombras-da-Guarda-351515185560014/>

Romería de Santa Tecla - Procession of Santa Tecla

La Virgen de Santa Tecla es la patrona de A Guarda, con una fuerte tradición religiosa en la región. Por la mañana se celebran misas y tras la procesión en honor a la Virgen comienzan las ofrendas de productos a la virgen. Después las familias se reúnen para un almuerzo durante la romería.

The Virgin of Santa Trega is A Guarda's patron saint, with an essential religious tradition in the region. In the morning there are masses and after the procession in honour of the Virgin the traditional biddings of products offered to the Saint start. Afterwards, the families have an open-air lunch on the mountain (romería).

turismo@aguarda.es

Noites no Castelo - Nights in the castle

El Festival "Noites no Castelo" se ha convertido en un evento musical imprescindible en el calendario estival del Concello da Guarda.

The Festival "Noites no Castelo" has become a remarkable music event in the summer calendar of the Concello da Guarda.

<https://www.aguarda.es/etiqueta/noites-no-castelo/>

Galifornia Beat

Festival multidisciplinar en el que el monopatín es el protagonista. También se organizan conciertos en la playa.

Multidisciplinary festival where skateboarding is the main protagonist. It also has a line-up of concerts by the sea.

https://www.facebook.com/galiforniabeat/?ref=page_internal

Interlude Fest

Organizado por la Asociación Cultural Rock&Rolla, el festival incluye varios conciertos, mercados de artesanía y juegos populares.

Organised by the Rock&Rolla Cultural Association of La Guardia, the festival features various concerts, craft markets and popular games.

<https://n9.cl/b9ox>

Musica Nas Prazas - Musica Nas Prazas

Encuentro musical en las plazas de A Guarda.

Musical meeting in the squares of A Guarda.

turismo@aguarda.es

5 Universidad Tecnológica de Munster, Cork Irlanda

Munster Technological University, Cork Ireland

Aonach na Nollaig

Festival musical en memoria de Diarmuid Uí Shúilleabháin. El festival se celebra anualmente en diciembre en Cúil Aodha y Baile Bhuirne, Gaeltacht Mhúscraí, Co. Cork. Incluye unos días de eventos culturales para toda la familia.

<https://www.facebook.com/eigse/>

<https://www.eigse.ie>

A Song & Music Festival in memory of Diarmuid Uí Shúilleabháin. The festival is held annually in December in Cúil Aodha and Baile Bhuirne, Gaeltacht Mhúscraí, Co. Cork. And includes a number of days of cultural events to be enjoyed by all.

Comóradh Sheáin Uí Shíocháin

La conmemoración de Seán Ó Síochain, que se celebró por primera vez en 2015, es un evento anual. Las actividades de este día incluyen varios concursos como uno de canto para adultos que buscan llevarse la copa de Sheáin Uí Shíocháin. Este concurso está abierto para cantantes de música tradicional en inglés o en gaélico.

También habrá concursos para cantantes menores de 18 y menores de 15 años así como concursos de músicos de estas mismas edades y para todos los instrumentos.

<https://www.facebook.com/CC%C3%89-Craobh-Lachta%C3%ADn-Naofa-Cill-na-Martra-102117069951327>

The Seán Ó Síochain Commemoration, held for the first time in 2015, is an annual event. The day's events will include a series of competitions, including a singing competition for adults seeking Sheáin Uí Shíocháin Cup bring with them. This competition is open to singers performing traditional songs in Irish or English.

There will also be competitions for singers under 18 and under 15, as well as music competitions for under 18s and under 15s on all instruments.

Ballyvourney Agricultural Show

Evento anual que se celebra en agosto. Incluye un concurso de ovejas, bovinos, ponis y caballos. También podrían incluirse en el programa un concurso de claqué, muestra infantil, artesanía, una muestra retro, espectáculo canino, baile, mejor disfraz, juego de la cuerda, lanzamiento de fardo, deporte infantil y muchos otros espectáculos complementarios.

An annual event that takes place in August. Includes judging of sheep, cattle, ponies and horses. Also may be included in the programme a step dancing competition, baby show, arts and crafts, vintage display, dog show, set dancing, best dressed person, tug of war, sheaf tossing, children's sports and numerous other side shows

Tel.: (026) 45957
taispeantasbc@gmail.com

<https://www.irishexaminer.com/>



Ballyvourney Agricultural Show

Dámhscóil Mhúscraí

La última escuela barda de Irlanda que sobrevive. Este evento se fundó como un acontecimiento anual el día de Pentecostés en el que recitaban los poetas de esta escuela.

Ireland's last surviving bardic school. This event was established as a yearly event on Whit Sunday for poets to perform.

<http://daimhscoil.ie/>

Gougane Sunday

El 25 de septiembre es el día de San Finbarr, también conocido como el domingo Gougane. San Finbarr es el patrón de la ciudad de Cork y de la diócesis de Cork. Gougane Barra, donde fundó un monasterio en el s.VI, era y sigue siendo uno de los principales destinos de peregrinación en el condado de Cork. Todavía se celebra una misa anual en este lugar seguida de visitas entre las que se incluyen las de los dos pozos del lugar.

The 25th September, is the Feast day of St Finbarr, also known as Gougane Sunday. St Finbarr is the patron saint of the city of Cork and the Diocese of Cork. Gougane Barra, where he established a monastic cell in the sixth century, was, and remains, one of the main pilgrimage destinations in County Cork. An annual Mass is still held here followed by the rounds, including a visit to the two wells on the site.

<https://holywellscorkandkerry.com/2016/09/30/gougane-sunday/>

Road Bowling

Desfile anual que tiene lugar el 17 de marzo para celebrar el día de San Patricio, patrón de Irlanda. Hay desfiles por todo el país y también se organizan muchos otros eventos. Estos eventos los organiza el Ayuntamiento y la información está disponible en su web.

Road bowling is an Irish sport in which competitors attempt to take the fewest throws to propel a metal ball along a predetermined course of country roads. Events are held regularly and fixtures can be found on Irish roadbowling.ie

<https://irishroadbowling.ie/>
<https://www.facebook.com/GaeltachtRoadBowling/>

St Patricks Day Parade

Desfile anual que tiene lugar el 17 de marzo para celebrar el día de San Patricio, patrón de Irlanda. Hay desfiles por todo el país y también se organizan muchos otros eventos. Estos eventos los organiza el Ayuntamiento y la información está disponible en su web.

An annual parade which takes place on the 17th of March to celebrate St. Patrick, the patron saint of Ireland. There are parades all over the country and also a host of other events. These events are organized by the council and information can be found from their website

<https://www.corkcity.ie/en/cork-st-patricks-festival/>

6 Agencia Andaluza de Instituciones Culturales España

Andalusian Agency of Cultural Institutions Spain

Anfitrión

Anfitrión es un festival de artes escénicas cuyo origen se encuentra en el festival Teatros Romanos de Andalucía. Pretende ser punto de encuentro para el público y los creadores en el que disfrutar de las producciones escénicas andaluzas.

Se celebra en enclaves históricos: Itálica en Sevilla y Baelo Claudia en Cádiz. Se espera que se incorporen al festival nuevos espacios y provincias como las Cocheras del Puerto en Huelva o la Alcazaba en Almería.

Cerca de 30 compañías de teatro, danza y circo se seleccionan de entre las principales producciones profesionales andaluzas. Se programan aproximadamente 60 espectáculos durante el festival.

Anfitrión is a festival of performing arts with its roots in Festival of Roman Theatres of Andalucía. It aims to be a meeting point for audiences and creators for enjoying the Andalusian performing arts productions.

It is held at the historical sites Itálica in Seville and Baelo Claudia in Cadiz. New sites and provinces are expected to join the festival such as Cocheras del Puerto in Huelva or Alcazaba in Almería.

Around 30 companies of theatre, circus and dance are selected among the most outstanding Andalusian professional productions. There are around 60 performances programmed during the festival.

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/festivalanfitrión/>

Bienal de Flamenco

En pocas ocasiones el flamenco y una ciudad han llegado a un grado de mutua identificación como ha alcanzado la Bienal de Flamenco con Sevilla a lo largo de sus más de 42 años de historia. Este acontecimiento es un momento especial para organizar, cada dos años, el reconocimiento contemporáneo que la ciudad ha dispensado a un arte universal y a sus figuras artísticas de mayor renombre.

Bienal de Flamenco and city of Sevilla share the greatest level of mutual identification after more than 42 years of history of the Bienal. With this big event the city pays a contemporary tribute to a universal art and its most outstanding artists.

Bienal de Flamenco is a collective project, a city project in which we all are involved. Public administrations, creators, educators, artists, cultural and touristic sectors, busines-

La Bienal de Flamenco es un proyecto colectivo, un proyecto de ciudad en el que estamos todos implicados. Las administraciones, los creadores, los investigadores, los educadores, los artesanos, el sector cultural, el sector turístico, las empresas, etc., deben formar parte de un modelo ejemplar de gestión transparente y coordinada entre instituciones, industrias culturales, agentes económicos y sociedad civil.

La Bienal de Flamenco es la referencia en el mundo de cuantas muestras se vienen celebrando. Es la Bienal de Flamenco por antonomasia y tiene réplica en diversos continentes y ciudades del planeta. La próxima edición se desarrollará en la ciudad de Sevilla del 8 de septiembre al 1 de octubre de 2022.

<http://www.labienal.com/>

Festival de Música Española de Cádiz - Spanish Music Festival of Cádiz

El Festival de Música Española de Cádiz Manuel de Falla nace con el propósito de reivindicar la enorme importancia que en el terreno de la creación musical han ejercido y siguen ejerciendo los creadores e intérpretes andaluces y españoles. El festival se celebra la segunda quincena de noviembre, con el día 23 como eje cronológico, fecha del nacimiento en la ciudad de Cádiz de Manuel de Falla, el más universal de los compositores españoles. La recuperación del patrimonio musical español y andaluz tiene una importancia básica para el Festival, de la misma manera que mira hacia el futuro de nuestra composición musical con el estreno de una importante cantidad de obras escritas por autores actuales y de espectáculos de reciente creación y producidos en nuestro entorno.

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aiicc/festival-musica-cadiz>

ses...they all must be part of an exemplary model of transparent management coordinated among institutions, cultural industries, economic actors and civil society.

Bienal de Flamenco is a worldwide reference for all the flamenco festivals. It is the Flamenco Biennale par excellence and has replica in several cities and continents all over the world. The 2022 edition will take place from 8th September to 1st October.

The Spanish Music Festival of Cádiz was born in 2003 with the purpose of highlighting the great importance that Spanish and Andalusian composers and musicians have on the international scene of music creation. It happens the second week of November in Cádiz being the 23rd the axis of the Festival. That is Manuel de Falla's birthday, the most well-known Spanish composer, born in Cádiz. The festival works towards the enhancement of the Spanish and Andalusian music heritage but also the future of current musical composition. It hosts the premiere of many works written by contemporary creators and many other performances produced nowadays in Spain and abroad.

Festival de Teatro y Danza Castillo de Niebla

El Festival consiste en el desarrollo de actividades escénicas en la localidad de Niebla (Huelva), principalmente durante los meses de julio y agosto. De esta forma se pretende, por un lado, mantener una programación de teatro y danza vinculada a las actividades del verano de la provincia de Huelva y, al tiempo, contribuir a la puesta en valor del patrimonio histórico, no sólo del Castillo, sino del conjunto del municipio de Niebla.

Niebla posee un patrimonio arquitectónico excepcional. Su cultura ha sido, por lo demás, el ejemplo y modelo de convivencia armónica y pacífica de tres culturas: musulmana, judía y cristiana.

Retomando este espíritu, la Diputación Provincial de Huelva eligió en 1985 el escenario del Alcázar de los Guzmanes para el marco de uno de sus programas culturales más singulares: El Festival de Teatro y Danza Castillo de Niebla. El Festival de Niebla ha ido especializándose en una programación tan escrupulosamente clásica que pasa por ser hoy uno de los referentes obligados de la programación teatral española.

<http://www.diphuelva.es/teatroniebla>

It is a festival of performing arts in Niebla, in the province of Huelva, which takes place mainly in July and August. The objectives are: to continue with a dance and theatre program linked to the summer activities in Huelva and to emphasize the historic heritage of Niebla.

Niebla has an extraordinary architectonic heritage. Its culture has been example and model of peaceful and harmonious coexistence of three cultures: Muslim, Jewish and Christian.

With this spirit, in 1985 the Province Council of Huelva selected the scenario of Guzmanes fortress for one of its most unique cultural programs: the Theater and Dance festival Castillo de Niebla. It has specialized in a strictly classical program: timeless and without frontiers and has become a leading theater festival in Spain.

Festival Internacional de Danza de Itálica

El festival está organizado por la Diputación de Sevilla y el ayuntamiento de Santiponce. Tiene como sede dos escenarios ya consolidados: el Teatro Romano del Conjunto Arqueológico de Itálica y el Monasterio de San Isidoro del Campo, que acogen producciones escénicas de compañías nacionales extranjeras.

This festival is organized by the Province Council of Seville and the Civil Council of Santiponce. It takes place in June and July at the Roman Theatre of the Archeological ensemble of Itálica and the Monastery of San Isidoro del Campo. Spanish and international companies perform during the festival.

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaculturaldeandalucia/evento/monasterio-de-san-isidoro-del-campo-festival-internacional-de-danza-de-italica>

Festival de Flamenco de Jerez

Se trata de una cita fundamental en el calendario flamenco y el festival de referencia para el baile y la danza española. Un punto de encuentro único para creadores, profesionales y aficionados, gracias a un formato que propicia el disfrute no solo de las propuestas y los artistas que visitan cada año la cita, sino también de la propia ciudad. Ubicado en una de las cunas del flamenco, Jerez de la Frontera, famosa guardiana de las esencias más jondas, el Festival se ha singularizado por no limitarse a programar espectáculos de gran calidad, sino por brindar al público una experiencia completa, que pasa necesariamente por sumergirse en el ambiente de la ciudad y vivir el flamenco desde dentro a través de su apertura más allá de los espacios escénicos y de una amplia oferta formativa. La ciudad abre todo su patrimonio histórico, palacios, bodegas, peñas, claustro, tabancos y, como no, el Teatro Villamarta, para acoger a los miles de visitantes durante el Festival.

<https://www.festivaldejerez.es/>

It is a leading festival for flamenco, dance and Spanish dance. A unique meeting point for creators, professionals and fans with a format that allows the enjoyment of the artistic program, the artists and the city. It takes place in one of the cradles of flamenco: Jerez de la Frontera. The festival offers a wide variety of training courses. Jerez opens all its historical heritage, palaces, wine cellars, flamenco clubs, cloisters, tabanco and Villamarta theatre in order to welcome thousands of visitors during the festival.

Carreras de caballos de Sanlúcar - Horse races in Sanlúcar

Las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda en la desembocadura del río Guadalquivir, el viejo Betis, son las más antiguas del Turf nacional y se mantienen desde el año 1845.

Al celebrarse estas manifestaciones en Sanlúcar y en su singular entorno del Parque Nacional de Doñana con playas, marismas y toda clase de encantos gastronómicos, conforma una oferta que debes aceptar en cualquier época del año.

Horse races in Sanlúcar de Barrameda beaches, at Guadalquivir river's mouth, old Betis, are oldest of national Turf, and have continuously been held since 1845.

These races take place in Sanlúcar, with its unique surroundings of the National Park of Doñana with beaches, marshes and all sorts of gastronomic charms, it is a must-do offer for any time of the year.

The "Horse Races" on the beaches of Sanlúcar de Barrameda, are integrated in the

Las “Carreras de Caballos” en las playas de Sanlúcar de Barrameda están integradas en el circuito nacional junto a las que se celebran en San Sebastián, Sevilla y Mijas, y por tanto, sometidas a las normas que regulan las competiciones hípcas oficiales.

Durante los años, las “Carreras de Caballos en la Playa de Sanlúcar de Barrameda” sin perder un ápice de su tradicional categoría como acontecimiento veraniego de Andalucía han venido mereciendo la atención creciente de los medios de comunicación, cadenas de radio y TV, prensa (diarios, semanarios y revistas, tanto especialistas como turísticas), etc, tanto nacionales como internacionales, que se dan cita durante unos días en las playas sanluqueñas.

national circuit together with the ones held in San Sebastián, Seville and Mijas and therefore, subject to the norms that regulate the official equestrian competitions.

Over the years, the “Horse Races on the Beach of Sanlúcar de Barrameda”, without losing any of its traditional category as a summer event in Andalusia, have received the growing attention of the media, radio and TV stations, press (Newspapers, magazines and magazines, both specialist and tourist), etc., both national and international, who meet for a few days on the beaches of Sanlúcar.

<https://www.carrerassanlucar.es/carreras-historia>



Carrera de caballos en la playa de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).
Horse race on the beach in Sanlúcar de Barrameda, Cádiz, Spain.
Eva Cote Montes. © IAPH. Repositorio de Activos Digitales.

Jornadas Medievales de Cortegana - Cortegana Medieval Days

Se trata de las primeras Jornadas Medievales que se celebraron en Andalucía y actualmente uno de los grandes eventos turísticos y culturales de la provincia de Huelva, que durante más de dos décadas ha sabido crecer, reinventarse y ofrecer lo mejor hasta convertirse en un referente andaluz y nacional.

Durante estos días, Cortegana se transforma en una gran villa medieval en torno al Castillo, donde el mercado, el teatro, la gastronomía, los conciertos y la magia, sumados a la gran belleza natural del entorno, hacen las delicias de los miles de visitantes que anualmente la visitan. Esta nueva edición tiene una doble temática; un hecho histórico como la huida.

de los templarios y una historia de amor relacionada con el circo. Y cuenta con un extenso programa de actividades y espectáculos para disfrutar en familia.

<http://jornadasmedievales.es/>

It is the first medieval festival that took place in Andalusia and has become one of the big cultural and touristic events of the province of Huelva. Along its 20 years it has grown, reinvented itself and offered the best program and doing so it has become an Andalusian and national landmark.

During the days of the festival Cortegana turns into a big medieval village around the castle where the market, theatre, gastronomy, concerts magic and great beauty of the surroundings delight the thousands of visitors who come yearly to the festival.

The new edition has a double theme, the historic event of the escape of the Templars and a love story related to circus. It has a vast program of activities and shows for families.

<https://jornadasmedievales.es/>



Jornadas Medievales de Cortegana

7 Municipio de Río Maior

Portugal
Rio Maior Municipality
Portugal

Presépios de Sal - Salt Nativity Scenes

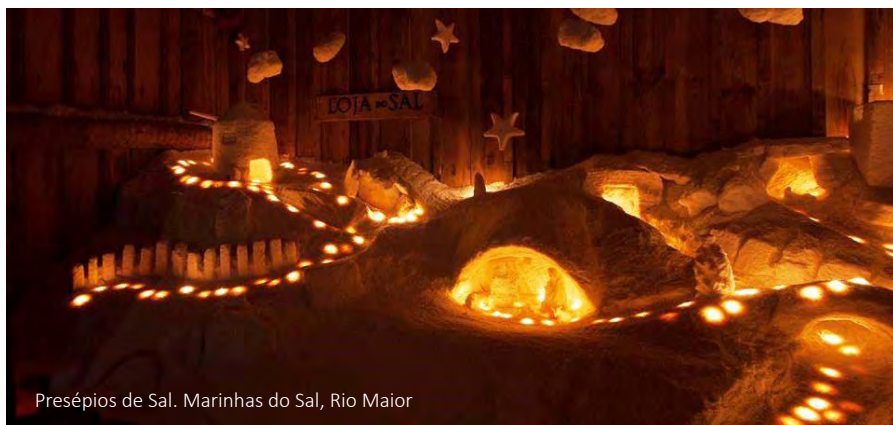
Desde 2012 en Navidad, quienes visitan Marinhas do Sal, Rio Maior, en Portugal, pueden disfrutar de las escenas de Navidad hechas de sal en las pequeñas tiendas de madera en las que los comerciantes crean sus propias escenas navideñas y decoraciones.

Se organizan visitas guiadas, animaciones, música, un tren turístico, manualidades y actividades gastronómicas. Las actividades en el parque incluyen un mercado navideño y actividades de entretenimiento como pista de hielo, tióvivo, castillos hinchables, pista de esquí y piscina de bolas. Así se fomenta el potencial turístico de la zona atrayendo visitantes e impulsando el comercio local.

Since 2012 during Christmas, those who visit Marinhas do Sal, Rio Maior, Portugal can enjoy the nativity scenes made of salt in the small wooden stores, where shopkeepers create their own nativity scenes and decorations.

There are guided tours, animation, music, a tourist train, crafts and gastronomy. Activities in the park include a Christmas Market and entertainment such as ice rink, carousels, inflatables, ski ramp and giant ball pool, thus promoting the county's tourist potential, attracting visitors and boosting local commerce.

<https://www.turismoriomaior.pt/conte.php?n=152&esclang=en>



Presépios de Sal. Marinhas do Sal, Rio Maior

Tasquinhas

Las Tasquinhas es un festival gastronómico promovido por el Ayuntamiento de Rio Maior que se celebra en marzo desde 1986. El festival pretende revitalizar las tradiciones con la muestra culinaria como elemento central. Se mantiene gracias a las 10 parroquias del municipio siendo un proyecto comunitario para reafirmar el orgullo de los vecinos de Rio Maior en su identidad cultural. El evento está gestionado por voluntarios. La gastronomía que se ofrece es local y con gran arraigo en la memoria de las abuelas. Los ingresos de cada tasca revierten completamente en ellas mismas. Todas las tascas tienen espacios exclusivos con decoración que alude a cada parroquia o comunidad. El festival cuenta también con una muestra de artesanía y actividades económicas y una muestra de dulces y licores artesanales de varias regiones del país.

Tasquinhas is a gastronomy festival promoted by the Municipality of Rio Maior. Since 1986 it is held annually in March. The festival aims to revitalize traditions with the culinary exhibition as central element.

Sustained by the 10 parishes in the municipality, it is a community project to reaffirm the pride of Riomaioreses in their cultural identity.

The event is managed by volunteers. The gastronomy offered is local and deeply rooted in the memories of grandmothers. The economic income of each tavern reverts entirely to themselves. All the taverns have exclusive spaces with decoration alluding to each parish or community. The festival also has an exhibition of handcrafts and economic activities and an exhibition of pastries and artisanal liqueurs from various regions of the country.

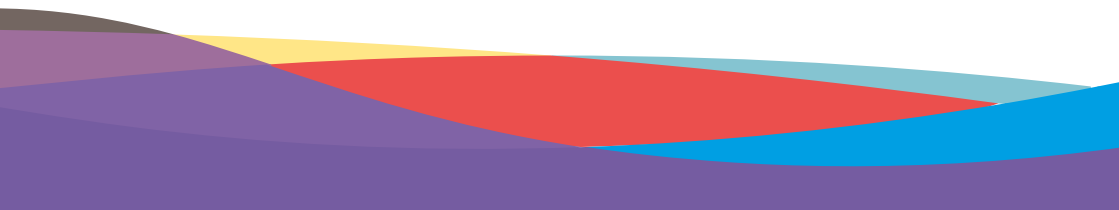
<https://www.turismoriomaior.pt/conten.php?a=412>





b) Guía para la organización y gestión de festivales y eventos culturales del Patrimonio Cultural Inmaterial

b) Toolkit for organizing and managing cultural festivals and events based on Intangible Cultural Heritage





Introducción

Contexto de esta Guía en el Proyecto Atlantic Culturescape

El objetivo general del proyecto Culturescape, financiado por el programa Interreg Atlántico, es destacar el patrimonio cultural inmaterial como palanca para atraer turismo y apoyar el desarrollo de las empresas culturales y creativas de la zona.

Una de las acciones específicas del proyecto es la de crear directrices sobre cómo organizar festivales y eventos culturales (centrados en el patrimonio cultural inmaterial) locales o regionales capaces de atraer nuevos visitantes y servir así de motor económico. En el marco de esta acción específica, asignada a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales –uno de los socios de Culturescape–, se produce esta guía para la gestión de festivales de patrimonio cultural inmaterial.

Objetivos de esta guía

La finalidad de esta guía es ofrecer a aquellas personas o instituciones que quieran emprender la organización de un festival un conjunto de herramientas que redunden en un trabajo sistemático y exitoso. Se trata de recoger de manera ordenada los pasos recomendables para garantizar el correcto funcionamiento de una actividad de este tipo. Al mismo tiempo, se pretenden recoger las buenas prácticas puestas en marcha por los profesionales que se dedican a esta labor y así poner sobre el papel muchos conocimientos que en ocasiones no se plasman. De manera indirecta, se pretende mejorar las posibilidades de que los elementos de patrimonio cultural inmaterial se conviertan

Introduction

Framework of this guide within Atlantic Culturescape project

The general objective of the project Culturescape, co-financed by the Interreg Atlantic Area Programme through the European Regional Development Fund, is to enhance the Intangible Cultural Heritage (ICH) as a booster to attract the tourism and support the development of creative and cultural business in the Atlantic Area.

One of the specific actions of the project is to provide guidelines on how to organize cultural festivals and events (based on ICH) at local or regional level, capable of attracting new visitors and work, this way, as an economic booster. In the context of this specific action, assigned to the Andalusian Agency of Cultural Institutions –one of the partners of Culturescape–, this guide for the management of ICH festivals is produced.

Objectives of this guide

The purpose of this guide is to provide those people or institutions who may want to undertake the organization of a festival with a set of tools which will result in a successful and systematic work. The toolkit tries to collect in an orderly manner the recommended steps to guarantee the proper function of this kind of activity. At the same time, we try to gather and reflect the good practices implemented by professionals who are devoted to this task and therefore, to put down much knowledge that usually cannot be found on paper. This would also indirectly intend to improve the possibilities of the elements of intangible cultural heritage to turn into economic and

en motor económico e impulso turístico de los lugares que los albergan. Esta sistematización del trabajo también redundará en la profesionalización de la gestión de festivales.

Definición de festival cultural. Distinción de eventos culturales

En esta guía se tratarán los festivales culturales entendiendo por cultural aquellos que se basan en los elementos de patrimonio cultural inmaterial en los que la Unesco incluye: “tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (...)”³.

Existe una gran diversidad de definiciones del término “festival” que hacen que el concepto sea bastante flexible. Como referencia, acudimos a la definición de festival artístico que Bonet y Schargorodsky caracterizan por: “Ofrecer una programación artística singular de forma intensiva; ser un acontecimiento público (no cerrado a un colectivo predeterminado); tener carácter periódico (anual o cada ciertos años) y una duración temporal limitada; ser reconocido por un nombre de marca específico”⁴.

Esto significa que en la identificación de festivales culturales del Área Atlántica que han llevado a cabo los socios de Culturescape se han incluido acontecimientos muy diversos,

touristic boosters of the places hosting them. This systematization of the work will also have an impact on the professionalization of the festivals management.

Cultural festival definition. Distinction between festival and event

Throughout this guide, cultural festivals will be dealt with, assuming as cultural festivals those based on the ICH elements included by UNESCO: “traditions or living expressions inherited from our ancestors and passed on to our descendants, such as oral traditions, performing arts, social practices, rituals, festive events, knowledge and practices concerning nature and the universe or the knowledge and skills to produce traditional crafts (...)”³.

There is a great diversity of definitions of the term “festival”, which makes the concept quite flexible. As a reference, we will use the definition of cultural festival described by Bonet and Schargorodsky as: “They offer a unique artistic programme in an intensive way; they are a public event (not restricted to a predefined group); they are periodic (annual or every few years) and have a limited duration; they are known by a specific brand name”⁴.

This means that in the identification of cultural festivals in the Atlantic Area carried out by the partners of Culturescape, very diverse events have been included; diverse according to their content and their form. A distinction is made between festivals and events, considering festivals those

3 <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

4 BONET, Lluís y SCHARGORODSKY, Héctor: “La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates”. Cuadernos Gescénic 6. 2011. Universidad de Barcelona.

tanto por su contenido como por su formato. Sí que se diferencia entre festivales y eventos, considerando festivales aquellos con al menos dos ediciones, que tengan cierto grado de profesionalización en su gestión, una sostenibilidad económica o una estrategia definida de creación de públicos entre otros criterios.

Punto de partida. Herramientas para el análisis previo

Antes de enfrentarse a la organización de un festival, al igual que con cualquier otro proyecto cultural, es necesario establecer una estrategia y plan de acción y para ello hacer un análisis previo. Para realizar este análisis previo podemos utilizar metodologías como el design thinking, DAFO o Canvas.

El análisis variará si se trata de un festival ya existente o de un nuevo proyecto al igual que de los objetivos dependiendo de la naturaleza de la organización (privada o pública) y marcados, especialmente si existe un ánimo lucrativo o no.

Este análisis nos ayudará a decidir en primer lugar la conveniencia o no proyecto y, en caso afirmativo, el modo de hacerlo.

Algunas de las cuestiones que debemos plantearnos son:

- Contenido del festival, misión, valores. Debemos analizar si estamos ofreciendo un contenido de calidad, acorde con las demandas o expectativas de los usuarios, que se distinga de otras ofertas culturales o que ofrezca un valor añadido. Cuál es el objetivo que nos marcamos y por qué queremos hacerlo.

with at least two editions, a certain level of professionalization in their management, an economic sustainability or a clear strategy for new audiences, among other criteria.

Starting point. Tools for previous analysis

Before facing the organization of a festival, just like with any other cultural event, it is necessary to set up a strategy and action plan and for doing so a previous analysis is needed. For this analysis we can use methods such as Design Thinking, SWOT or Canvas.

The analysis will change if it is an existing festival or a new project and also depending on the type of organization (public or private) and the goals, especially if there is a profit motive or not.

This analysis will help us decide firstly on whether or not to launch the project and, if so, on how to proceed.

Some of the questions that should be asked are:

- Contents of the festival, mission, values. We must analyze if we are offering a quality content, in line with the demands or expectations of the users, which makes a difference from other cultural offers or which has a specific added value. What goal we are setting and why we want to do it.

- Naturaleza de festival –público, privado o mixto–. En el caso de tratarse de una iniciativa pública deberá analizarse el encaje del festival en la política cultural de nuestra institución, el valor social que aportamos, el servicio a la ciudadanía y cómo está dimensionado en términos económicos (presupuesto asignado en relación a impacto social). En el caso de ser una iniciativa privada, además de estas cuestiones deberemos analizar la previsión de beneficios. Cabe destacar en este sentido el papel de las comunidades en la promoción y conservación de su propio patrimonio. Así, existen numerosos ejemplos de festivales y eventos culturales de carácter mixto a menudo iniciativa de asociaciones culturales y que deben su existencia al trabajo de asociaciones y voluntariado.
- Relación con otros festivales. Inclusión en redes locales, regionales, nacionales e internacionales. Las conexiones con festivales o eventos similares hará más fácil la creación de redes de colaboración que permitan compartir recursos y optimizar costes. Los festivales culturales deben integrarse en la vida social y cultural de la comunidad. Deberemos analizar su arraigo con el territorio, la identificación de la comunidad con la actividad, la relación con grupos culturales o acciones en este sentido de la zona.
- Definición de objetivos del festival. Indicadores para posterior evaluación. Aun tratándose de festivales ya existentes, debemos establecer objetivos claros del festival e indicadores medibles que más tarde nos ayuden a determinar si dichos objetivos se han alcanzado. Estos objetivos estarán acordes con la misión y valores del festival.
- Type of festival –public, private, mixed. In the case of public initiatives, an analysis should be carried out. The following should be included in this analysis: the match with the cultural policy of our institution, the social value, the service to citizens and how it is financially supplied (assigned budget compared to social impact). In the case of private projects, apart from those questions, the profit forecast should be assessed. In this sense, the role of communities in the promotion and preservation of their own heritage should be stressed. There are many examples of cultural festivals and events of a mixed nature, very often being initiatives from cultural associations and which exist thanks to the work of associations and volunteers.
- Relationship with other festivals. Inclusion in local / regional / national / international networks. The connections with similar festivals or events will enable the creation of collaborative networks which allow the sharing of resources and the optimization of costs. Cultural festivals should be integrated in the social and cultural life of the community. We should analyze their roots in the territory, the identification of the community with the activity, the relationship with cultural groups or actions in the area.
- Definition of festival objectives. Indicators for later evaluation. Even when talking about already existing festivals, we should set clear goals for the festival and measurable indicators which will later help us establish if those goals have been met. Those goals will be in accordance to the mission and values of the festival.

El presupuesto

Independientemente de la naturaleza y objetivos del festival (haya o no un ánimo de lucro) debemos garantizar la viabilidad y sostenibilidad económica y para ello es fundamental contar con un presupuesto detallado y minucioso. Este presupuesto incluirá un capítulo de ingresos y otro de gastos. Señalamos más adelante los aspectos principales que se deben recoger. Algunas instituciones cuentan con sus propios programas de contabilidad y también hay otros libres a disposición de los usuarios. No obstante, las hojas de Excel siguen siendo una herramienta útil para este cometido.

También será conveniente recoger en un apartado los recursos propios con los que contamos, que puedan contabilizarse y que en ocasiones deberemos justificar en el caso de ayudas o subvenciones públicas.

- Personal con el que cuenta la institución y que se dedica a la actividad.
 - Espacios e infraestructuras.
 - Recursos consumibles.
 - Parte de nuestro presupuesto que asignamos a la actividad
- Ingresos
 - Ingresos por taquilla, entrada a la actividad o participación en acciones.
 - Subvenciones y ayudas.
 - Ingresos en concepto de patrocinio o mecenazgo.
 - Otros ingresos: por venta de material promocional de la actividad, servicio de restauración, cesión de alguno de estos servicios a empresas externas.

The budget

Regardless of the nature and objectives of the festival (profit or not-profit oriented) we must guarantee the feasibility and economic sustainability and for that purpose it is essential to have an exhaustive and meticulous budget. This budget shall include a chapter of income and a chapter of expenditure. We will later note the main categories that must be included. Some institutions have their own accounting software and there is also other free software available. Anyway, Excel sheets are still a useful tool for this purpose.

It will also be convenient to include in a chapter the own resources we count on, which can be measured and which may be object of an economic audit in the case of public grants or subsidies.

- Staff of the institution devoted to the activity
 - Venues and facilities
 - Consumable resources
 - Part of our own budget assigned to the activity
- Income
 - Incomes of the box office, entrance fee or fee for participating in specific actions.
 - Grants and subsidies.
 - Sponsorship and patronage income.
 - Other income: selling merchandising material, catering service, transfer of any of those services to external companies.

- Gastos

- Espacio
 - Alquiler de espacio.
 - Elementos móviles: escenario.
 - Adecuación técnica: luz, sonido, elementos audiovisuales.
 - Seguridad, señalética.
 - Seguros.
 - Suministros asociados al espacio: electricidad, agua ,teléfono,
 - Internet.
 - Instalación de elementos (exposiciones).
- Personal
 - Artístico
 - Técnico
 - Cachés, viajes, alojamiento, dietas.
 - Gestión
 - Personal de información, azafatos
 - Comunicación y publicidad
 - Seguridad
 - Limpieza
- Derechos de autor.
- Documentación de la actividad, retransmisión o redifusión de la misma. Grabación en vídeo, fotografía.
- Porte de materiales.

Deberemos ser meticulosos con la elaboración del presupuesto así como de su control contable, detectando las desviaciones y correcciones que haya que aplicar en el transcurso del festival o evento. Tendremos

- Expenditure

- Venue
 - Space rental
 - Mobile elements: stage
 - Technical equipment: light, sound, audiovisual elements
 - Security, signage
 - Assurance
 - Supplies related to the space: electricity, water, phone, internet
 - Installation of artworks (exhibitions)
- Staff
 - Artists
 - Artistic fees, travel, accommodation, per diems
 - Technicians
 - Administrative staff
 - Information staff, hostesses
 - Communication and advertising
 - Security
 - Cleaning service
- Copyright
- Documentation of the activity, streaming or broadcasting. Video recording, photography.
- Materials transport

We must be meticulous with the budget definition and with its accounting control, identifying changes and corrections we may have to implement during the festival or event. We must implement a control

mos que establecer un sistema de control de gastos, pagos y gestión de facturas. Esto será especialmente importante para preparar la justificación económica del evento, tanto interna (a la organización o institución responsable) como externa (en el caso de justificación de ayudas osubvenciones).

Planificación

Como norma general, debemos tratar de prever y ordenar cada paso que demos para la organización de nuestra actividad. Destacamos algunas de las gestiones que deberemos incluir en la planificación del festival.

- **Gestión administrativa y jurídica.** Debemos prever las contrataciones tanto de personal como de servicios que serán necesarias. También deberemos decidir si ciertas gestiones las asume la organización del festival o se hacen de manera externa, como por ejemplo la gestión de viajes y alojamientos. Habrá que contratar los seguros de responsabilidad civil y otros necesarios. Se deberá tener en cuenta la cesión de derechos de imagen, especialmente en el caso de la participación de menores en el evento, de cara a la documentación del festival. Asimismo deberemos contemplar la gestión de los derechos de autor derivados de las obras que vayan a formar parte de la programación del festival o evento. Tendremos que contar con los permisos y licencias necesarios para el uso del espacio asignado para la actividad. La compañía y los responsables de prevención de riesgos laborales del espacio deben entrar en contacto y acordar el cumplimiento del plan de PRL del espacio.

system for the expenditure, payments and invoice management. This will be especially important in order to make the economic audit of the project. This includes the internal audit (to the responsible organization or institution) and the external audit (in the case of justifying grants and subsidies).

Planning

As a general rule, we must foresee and put in order every step we take for the organization of our activity. We will highlight some of the arrangements we should include in the festival planning.

- **Administrative and legal management.** We must anticipate the contracts and recruits of staff and services we will need. We must also decide whether certain tasks will be carried out by the organization or if they will be done by external companies (tasks such as travel and accommodation management). We will have to take out the liability insurance and others that may be needed. We will have to manage the copyrights of the works that are part of the programme of the festival or event. We must have the licenses and permits for using the space of the activity. The artistic company and the responsible person or department for health and safety of the venue or space must be in touch and agree upon the enforcement of the risk prevention plan of the venue.
- **Venue.** Sometimes the space is the defining element of the festival or event (for instance in the case of pilgrimages) and sometimes the organization is more free to choose the space. We must try to base this decision on criteria such as:

- **Espacio.** En ocasiones el espacio es lo que define el propio festival o evento (en el caso por ejemplo de una peregrinación) y otras veces la organización tiene un margen para escoger uno u otro espacio. Debemos intentar que esta elección se base en criterios como: adecuación de infraestructura para los contenidos que se quieren incluir en la programación, proporción con el número de asistentes que se espera recibir, identificación de la comunidad con ese espacio. También debemos atender a cuestiones logísticas como la accesibilidad y servicios al visitante: transporte público, facilidades de aparcamiento, servicios de restauración disponibles, seguridad en la zona.
- **Prevención de riesgos laborales, seguridad y salud en festivales.** Tanto si el evento es al aire libre como en un espacio cerrado, deberemos encargar un estudio de prevención de riesgos y establecer los planes oportunos. Esto incluirá una planificación del control de aforo, acceso a los espacios, cuestiones sanitarias, sistemas de desalojo en caso necesario y otras asociadas. Hacemos una mención especial aquí a la situación provocada por la COVID-19 y la necesidad en la actualidad de establecer medidas específicas en este sentido y acordes con la normativa de cada territorio según la situación de la pandemia. Aunque en el momento de elaboración de esta guía la pandemia parece estar bastante controlada, la experiencia por la COVID-19 podría ser de utilidad para posibles situaciones similares en el futuro.

suitability of the facility for the contents included in the artistic programme, right balance with the number of expected visitors, identification of the community with that place. We must also pay attention to logistic questions like the accessibility and services to visitors: public transport, parking options, catering services, security in the area.

- **Occupational risk prevention, safety and security in festivals.** Whether outdoors or indoors, we must ask for a risk prevention assessment and implement the convenient measures. This must include a planning of the capacity control, access to the spaces, health questions, vacation systems and others. We stress here the situation after COVID-19 and the current obligation to implement specific measures in this sense and in accordance with regulation in each territory depending on the situation of the pandemic. Although at the time of drafting this document the pandemic seems to be quite under control, the experience with COVID-19 should be useful to manage possible similar situations in the future.

La programación

- Definición y adecuación de contenidos. Dependiendo de la naturaleza de la entidad organizadora, la configuración de la programación estará sujeta a una mayor o menor regulación. En el caso de entidades públicas, muchos festivales publican convocatorias abiertas en concurrencia competitiva para la configuración de sus festivales. En este caso, con el apoyo de los servicios jurídicos se deberá diseñar esta convocatoria y más tarde tramitar la selección de dicha programación, con el comité de selección que haya sido establecido.

En el caso de iniciativas privadas, lo habitual es que un director artístico o de programación se encargue de configurar las actividades.

Atendiendo a la misión, valores y objetivos que se hayan marcado, se tendrán en cuenta los factores para la elección de la programación. Algunos de ellos pueden ser: respeto por la identidad del elemento patrimonial, promoción de artistas o profesionales emergentes, atención a la diversidad, coherencia con políticas culturales activas, efemérides, coherencia con ediciones anteriores del festival.

En la programación, además de la actividad o actividades principales, es cada vez más frecuente - y suele ser conveniente- incluir actividades paralelas como las actividades didácticas o formativas. Estas actividades pueden destinarse a un público en concreto, a menudo no el habitual del festival, y así tratar de conquistar nuevas audiencias. Una estrategia frecuente también es que estas actividades, a menudo gratuitas, sirvan de motivación o aliciente para que los asistentes o participantes se involucren posteriormente en las actividades de la programación oficial.

The programme

- Definition and suitability of contents. Depending on the nature of the organizing institution, the choice of the artistic programme will be subject to a bigger regulation. In the case of public institutions, many festivals publish public and competitive calls for defining their programme. In this case and with the help from the legal services, we must design the call and afterwards manage the selection of that programme, together with the selection committee established in the regulation.

In the case of private projects, an artistic or programme director typically designs the activities of the festival.

In accordance with the mission, values and objectives set for the festival, the following aspects (among others) must be considered when selecting the programme: respect to the identity of the heritage element, promotion of young artists and professionals, diversity, consistency with active cultural policies, celebrations, consistency with previous editions of the festival.

In the programme, apart from the main activities, it is increasingly frequent -and usually convenient- to include parallel activities such as didactic or training ones. These activities can be addressed to a specific audience, often not the usual audience of the festival, and therefore potential new audiences for our activity. A frequent strategy is also that these activities, usually for free, act as a motivation or incentive to later involve the visitors in the main programme.

- Elección de fechas. Duración. Hay festivales cuyo calendario viene marcado por fechas inamovibles (festividades concretas del calendario). En caso contrario deberemos estudiar cuál es la mejor fecha para el tipo de actividad que queremos desarrollar. Para ello atenderemos a cuestiones como la presencia de otros festivales en ese territorio, clima (especialmente importante para actividades al aire libre) o incluso planificación interna de la organización del evento (disponibilidad de voluntarios, épocas con más carga de trabajo, adecuación de fechas según la viabilidad para obtener ciertos trámites o licencias...). En cualquier caso deberemos calcular la duración ideal del festival según previsión de público, carga de actividades, presupuesto o impacto esperado entre otros factores.
- Dates choice, duration. Some festivals have fixed dates in the calendar (specific celebrations). If this is not our case, we must decide which is the best date for the kind of activity we want to develop. For that purpose we will pay attention to questions such as the celebration of other festivals in the territory, the climate (especially important for outdoor activities) or even the internal planning of the event organization (availability of volunteers, periods with a bigger load of work, suitability of dates according to the feasibility to obtain certain licenses or arrangements...). In any case we must calculate the ideal duration of the festival depending on the expected number of visitors, number of activities, budget or expected impact, among other factors.

Comunicación e imagen. La importancia de la marca.

Por muchos recursos que empleemos en la organización de un festival, por muy buena programación que ofrezcamos, la comunicación puede ser decisiva para considerar el éxito o fracaso del mismo. Como suele decirse, lo que no se cuenta no existe. Y no solo es importante contar lo que hacemos, sino asegurarnos de que transmitimos el mensaje que queremos transmitir. Lamentablemente es frecuente no contar con personal especializado en este sentido pero esta es sin duda una inversión que reporta grandes beneficios. Una comunicación coherente (con la misión, valores y objetivos del festival) nos ayudará a crear una imagen de marca, fundamental para la identificación del evento por parte del público. El equipo o persona encargada de la comunicación deberá tener en cuenta la coherencia de la marca del

Communication and brand image. The importance of branding

No matter how many resources we provide for the organization of a festival, no matter how good the artistic programme we offer is, communication can be decisive for the success or failure of the event. As the saying goes, what is not told does not exist. Not only is important to tell what we do but to make sure that we send the right message. Unfortunately, it is very usual not to have specialized staff in this sense but this is without a doubt an investment with big benefits. A consistent communication (with the mission, values and objectives of the festival) will help us create a brand image, essential for the identification of the event by the audience. The team or responsible person for communication shall take into account the consistence of the festival brand with the corporate identity created

festival con la identidad corporativa creada a tal efecto para así crear un branding efectivo que se plasmará en el logo, estética de la cartelería y otro material de difusión y venta del festival.

La planificación en la comunicación también nos será muy útil y por ello es conveniente que contemos con un plan de comunicación, así como con profesionales asignados de manera específica a estas tareas. Este plan de comunicación deberá incluir aspectos como:

- Comunicación interna.
 - Comunicación entre los miembros del equipo. Es fundamental garantizar su correcto funcionamiento. Esto hará que las personas que forman parte de la organización del festival (trabajadores y voluntarios) se sientan integrados en el proyecto.
- Comunicación externa. Se incluirán las medidas online y offline.
 - Relación con los MMCC. Actualmente en muchos casos se tratará de estrategias a través de redes sociales y medios digitales.
 - Relaciones institucionales y protocolo.
 - Relación con el público durante y más allá de las fechas del festival. Cobra gran valor en este sentido el uso de redes sociales para mantener una relación directa con el público. No obstante debemos recordar que la comunicación (incluidas las RRSS) debe tratarse de manera profesional y es importante tomar decisiones fundamentadas respecto al uso de redes.

with that purpose and therefore create an effective branding which will be visible in the logo, posters aesthetic and other marketing and communication materials of the festival.

The planning of the communication will also be very useful and therefore it is convenient to have a communication plan and professional staff assigned specifically to these tasks. This communication plan shall include aspects such as:

- Internal communication
 - Communication among the members of the team. It is crucial to guarantee its proper operation. This will make people from the organization of the festival (workers and volunteers as well) feel integrated in the project.
- External communication. It will include online and offline actions.
 - Relationship with the media. Nowadays this will in many cases mean the strategies through social media and digital media.
 - Institutional relations and protocol.
 - Relationship with the audience during and beyond the dates of the festival. In this sense, the use of social media becomes of great importance in order to have a closer relationship with the audience. Nevertheless we must remember that communication (including social media) must be professionally handled and it is important to make fundamental decisions regarding the use of social media.

Garantía de la diversidad e igualdad de oportunidades

Al organizar un evento público tenemos que ser especialmente responsables en cuestiones de diversidad e igualdad de oportunidades. Estos valores deberán reflejarse en:

- La programación que configuremos, tanto por contenidos como por los profesionales contratados.
- La accesibilidad del público: atendiendo a personas con distintas capacidades.
- La accesibilidad en la comunicación: ofreciendo los contenidos adaptados a personas con distintas capacidades.
- La comunicación: configurando mensajes que destaquen estos valores y garantizando la inclusión.
- Los servicios que se ofrecen: teniendo en cuenta por ejemplo las particularidades religiosas o de alimentación de los potenciales asistentes a un festival o evento.

Sostenibilidad y respeto del medio ambiente

Como ya mencionamos anteriormente en esta guía, es importante que el festival esté arraigado en el territorio y la comunidad en la que tienen lugar. En coherencia con el respeto hacia este territorio y los elementos que lo componen así como en general del medio ambiente, deberemos prestar atención para que nuestras actividades tengan el menor impacto medioambiental posible. Esto podremos controlarlo atendiendo a cuestiones como el uso de bienes naturales, el tipo de medios de transporte que utilizamos para la logística del festival, el uso de productos de proximidad, el ahorro energético, la no utili-

Guarantee for diversity and equal opportunities

When organizing a public event we must be especially careful in terms of diversity and equal opportunities. Those values must be present at:

- The artistic programme we design, in terms of its contents and the hired professionals.
- The accessibility of the audience: paying attention to people with diverse disabilities.
- The accessibility in the communication: offering the contents adapted to people with different disabilities.
- The communication: delivering messages that stress those values and guarantee inclusion.
- The services we offer: taking into account aspects such as religious or dietary particularities of the potential visitors of a festival or event.

Sustainability and respect for the natural environment

As we mentioned before in this guide, it is important for the festival to have roots in the territory and the community where it happens. In line with the respect to the territory and its elements as well as the environment in general, we must try our activities to have as little environmental impact as possible. We can control this attending to questions such as: the use of natural resources, the kind of means of transport we use for the logistics of the festival, the use of proximity products, the energy savings, not using printed unnecessary materials, reusing materials

zación de materiales impresos innecesarios, la reutilización de materiales de anteriores ediciones o de otros festivales organizados por la misma institución, así como mediante la atención al reciclaje y la gestión de los residuos generados.

Evaluación. La importancia de medir

A menudo la organización y celebración de un festival es extenuante y una vez termina la actividad queda poca energía entre los miembros del equipo, pero es fundamental incluir la evaluación en la planificación del festival como una fase más del mismo en la que debemos trabajar con la misma intensidad y que además nos reportará información fundamental. Para evaluar el festival debemos establecer de manera previa los indicadores en los que nos basaremos. Estos indicadores deben ser en la mayor medida posible cuantificables para que así seamos objetivos a la hora de medir los resultados. También es interesante que nos marquemos unos objetivos previos asociados a estos indicadores para poder hacer una evaluación lo más rigurosa posible.

El resultado de la evaluación, en forma de informes, tiene diversas utilidades:

- **Uso interno.** Para detectar errores que corregir en el futuro y reforzar aspectos positivos.
- **Uso externo.**
 - Para rendir cuentas ante las instituciones que nos apoyan así como patrocinadores y mecenas.
 - Como herramienta de comunicación y transparencia con los medios de comunicación y con nuestro público.

from previous editions or from other festivals organized by the same institution, paying attention to recycle and waste management.

Evaluation. The importance of measuring

The organization and celebration of a festival are often exhausting and once the activity is over there is little energy left among the members of the team but it is crucial to include the evaluation in the planning of the festival, just like one more stage of it in which we must work with the same intensity and which will give us essential information. In order to evaluate the festival we should first draw up the indicators we will use. Those indicators should be as measurable as possible. This way we will be more objective when evaluating the results. It is also interesting to establish previous objectives linked to those indicators so we can make a more meticulous assessment of the results.

The result of the evaluation, once transformed into reports, has different uses:

- **Internal use.** To find mistakes to solve in the future and to reinforce positive aspects.
- **External use.**
 - To be accountable to the institutions supporting us as well as sponsors and partners.
 - As a communication and transparency tool for the media and for the audience.

Recursos disponibles para organizadores de festivales Tools for previous analysis. Starting point

- Herramientas para el análisis previo. Punto de partida. Tools for previous analysis. Starting point.
 - Sobre metodología *Design thinking*. About Design thinking method.
<https://www.designthinking.es/inicio/>
 - Plantillas descargables para hacer un análisis usando el método Canvas. Templates to download for the canvas method.
<https://edit.org/es/blog/plantillas-business-canvas-model-online#ini>
- Herramientas útiles para el trabajo en equipo. Useful tools for teamwork.
<https://trello.com/es>
<https://asana.com/es> <https://slack.com/intl/es-es/>
https://www.google.com/intl/es_es/drive/
<https://zoom.us/>
- Herramientas útiles en materia de comunicación e imagen. Useful tools in terms of communication and image.
 - Gestión de redes sociales. / Social media management.
<https://www.hootsuite.com/es/>
 - Diseño. / Design.
https://www.canva.com/es_es/
 - Envío de newsletter. / Newsletters.
<https://mailchimp.com/es/>
- Herramientas útiles para la evaluación. Useful tools for evaluation.
<https://es.surveymonkey.com/>

Recursos específicos en España - Andalucía

Specific regulation in Spain - Andalusia

- Prevención de riesgos laborales. Occupational risk prevention.
 - Normativa en cuanto a organización de espectáculos. Regulation for organizing shows and performances.
<https://bit.ly/3a8DvUx>
 - Legislación vigente en relación a la PRL (Ministerio de Trabajo y Economía Social). Legislation in force in relation to PRL (Ministerio de Trabajo y Economía Social).
<https://www.insst.es/normativa>
- Ley de Propiedad Intelectual. / Copyright law.
<https://www.boe.es/buscar/pdf/1996/BOE-A-1996-8930-consolidado.pdf>
- CIRAE-AAIICC [CIRAE-AAIICC. Centre of Research and Resources of Performing Arts in Andalusia]. Desde 1992 el Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía (CIRAE), tiene las funciones específicas de localizar, recoger, conservar, analizar, investigar y difundir la documentación e información del teatro, la danza, el circo y la magia en Andalucía. Cuenta entre otros recursos con el archivo digital de las Artes Escénicas, Elektra, el Directorio de las Artes Escénicas de Andalucía; además de su conexión con redes internacionales como ENICPA (Red Europea de Centros de Información de las Artes Escénicas) y SIBMAS (Asociación Internacional de Bibliotecas, Archivos y Museos de las Artes Escénicas).
<http://www.ccirae.es>
- CADF-AAIICC. El Centro Andaluz de Documentación del Flamenco [CADF-AAIICC. Andalusian Documentation Centre of Flamenco] es un servicio de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, con los siguientes objetivos: La salvaguarda y promoción de los valores tradicionales de cuantas manifestaciones artísticas literarias y musicales sean exponentes del saber y sentir del pueblo andaluz, relacionados con los cantes, bailes y toques de guitarra del arte flamenco. La investigación, recuperación, enseñanza y divulgación de todos aquellos valores del más profundo acervo andaluz, mediante la organización de seminarios, cursos, mesas redondas y cuantos actos sirvan para la difusión del flamenco; así como la edición de publicaciones especializadas, revistas de estudios y ensayos sobre el tema del flamenco. Reunir y conservar cuantos documentos, objetos y elementos estén relacionados con este arte, y en general libros y documentos históricos, reproducciones sonoras, fílmicas y literarias que sirvan para perpetuar la historia del flamenco como exponente del sentir y del saber del pueblo andaluz.
<http://www.centroandaluzdeflamenco.es/>

- **Industrias Culturales- AAIICC.** El área de **Industrias Culturales y Creativas (ICC)** [Department of Creative and Cultural Industries of the Andalusian Agency of Cultural Institutions] de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades del sector profesional de la cultura. Así, desde dicha área se plantean servicios y programas a las personas emprendedoras, profesionales e industrias de la cultura para facilitar sus iniciativas, fomentar su competitividad y fortalecer así el tejido empresarial de la cultura en Andalucía a través del asesoramiento, formación, acompañamiento y fomento de la innovación en empresas y profesionales de dicho sector.
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aiicc/industrias-culturales-creativas>
- **Ágora- AAIICC** [Agora- Department of Performing Arts of the Andalusian Agency of Cultural Institution]. Programa que pretende ser continente y contenido de la acción escénica y de las artes escénicas de Andalucía en todas sus facetas y en todos sus estadios: desde la docencia hasta la producción. Y, para ello, impulsa tres principios fundamentales de la gestión: la creación, la formación y la investigación.
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aiicc/agora>
- **Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico** [Andalusian Institute of Historic Heritage]. Es una entidad de titularidad pública, adscrita y dependiente de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico (Junta de Andalucía). Fue creado, con los fines generales de tutelar el patrimonio histórico, desarrollar investigaciones relativas al mismo y realizar aquellas otras funciones que se le encomienden. Desarrolla sus fines mediante el asesoramiento experto a la administración pública del patrimonio histórico y la prestación de servicios técnicos especializados en materia de documentación e intervención, así como la formación pre y postdoctoral, la difusión del patrimonio histórico andaluz y el fomento de la cultura patrimonial en la sociedad. Está reconocido como instituto de investigación, integrado en el Sistema Andaluz del Conocimiento, cuyo objetivo es la investigación científica y técnica de carácter multidisciplinar con el fin de contribuir al avance del conocimiento patrimonial y al desarrollo cultural, social y económico de Andalucía. El IAPH es responsable de la elaboración de la Guía digital del Patrimonio Histórico de Andalucía y el Atlas de Patrimonio Inmaterial en el que se recogen muchos eventos, tradiciones y rituales festivos relacionados con el patrimonio inmaterial andaluz.
<https://juntadeandalucia.es/organismos/iaph>

- **Dirección Xeral do Patrimonio Cultural** es el departamento al que le corresponde la coordinación de las actuaciones en materia de patrimonio histórico, arqueológico, paleontológico, artístico, arquitectónico y etnológico en todas sus manifestaciones, así como en materia de museos .A través de sus departamentos, se encarga de la protección, conservación y recuperación de los Caminos de Santiago, de la promoción y gestión de actuaciones arqueológicas, de la conservación y difusión de las colecciones museográficas y de las obras de conservación y restauración del patrimonio histórico promovidas por la Xunta de Galicia. Además, esta dirección general es responsable de los procedimientos vinculados con el régimen jurídico de protección del patrimonio cultural, de la gestión para las declaraciones de bienes de interés cultural, del catálogo e inventario del patrimonio y de los informes sobre el mismo que puedan ser requeridos por las autoridades competentes.

<https://www.cultura.gal/es/patrimonio-cultural>

- **Estratexia da Cultura Galega 2021**. La Consellería de Cultura e Turismo, a través de la Dirección Xeral de Políticas Culturais, impulsa la Estrategia de la Cultura Gallega (ECG), un documento público con las principales líneas de actuación y las prioridades de la política cultural de Galicia durante los próximos años.El libro, el audiovisual, las artes escénicas, la música, las artes plásticas y visuales, el patrimonio cultural y las instituciones de la memoria (bibliotecas, archivos, museos y fundaciones de autor) conforman los pilares de la Estrategia de la Cultura Gallega.

<https://www.cultura.gal/es/estrategia-cultura-gallega-2021>

- **AGADIC**. Agencia pública adscrita a la Concellaría de Cultura de la Xunta de Galicia. Sus competencias se extienden a la totalidad de actividades culturales y artísticas desarrolladas por creadoras individuales y empresas, en la búsqueda de industrias culturales dinámicas, competitivas e innovadoras. Lleva a cabo diferentes líneas de trabajo encaminadas a dotar de mayor estabilidad al sector, optimizar la gestión empresarial en los procesos de producción y distribución, dinamizar el mercado interior y promover la proyección exterior de la cultura gallega. Entre los ejes de actuación destacan la convocatoria de subvenciones a las industrias culturales e al audiovisual, la gestión de circuitos estables de exhibición escénica y cinematográfica (Rede Galega de Teatros e Auditorios, Rede Galega de Salas, Rede Galega de Música ao Vivo, Cultura no Camiño e Cinemas de Galicia) y la producción, programación y formación continua. Tales acciones son llevadas a cabo a través de sus departamentos de Producción Teatral y Coreográfica (Centro Dramático Galego e Centro Coreográfico Galego) y del o Centro Galego de Artes da Imaxe.

<http://www.agadic.gal/agadic>

Recursos específicos em Portugal Specific Resources in Portugal

- Sostenibilidad en festivales de música –análisis de caso en portugal–. Sustainability in music festivals
<https://www.sgs.pt/-/media/local/portugal/documents/brochures/sgsbrochuraeventossustentaveisa4pt17.pdf>
- Lei n.º 102/2009- Regime jurídico da promoção da segurança e saúde no trabalho.Occupational risk prevention Law.
<https://dre.pt/pesquisa/-/search/490009/details/maximized>
- Propriedade Intelectual. Copyright.
<https://www.igac.gov.pt/pedagogia-e-prevencao-do-direito-de-autor>
<https://www.igac.gov.pt/registo-da-propriedade-intelectual>
 - Criação da legislação da UE em matéria de propriedade intelectual.
https://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/pt/FTU_2.1.12.pdf
- Espetáculos de natureza artística. Artistic performances or shows.
https://www.igac.gov.pt/legislacao#56_INSTANCE_QglpRRxxz1AB15
- Identifica os requisitos formais do formulário e os elementos instrutórios relativos aos espetáculos de natureza artística- Portaria n.º 179/2017, de 30 de maio.
https://www.igac.gov.pt/documents/20178/128147/Portaria_179_2017_31_05_2017/139039b9-d109-4869-85c5-52f897364635
- Regime de funcionamento dos espetáculos de natureza artística- DL n.º 23/2014, de 14 de fevereiro.
https://www.igac.gov.pt/documents/20178/358270/DL+n.%C2%BA+23_2014+de+14+de+fevereiro.pdf/fbd066ab-84ec-48e9-a634-4ebd1feb574c
 - Retificado pela Declaração de Retificação n.º 26/2014, de 17 de abril.
https://www.igac.gov.pt/documents/20178/358270/Declara%C3%A7%C3%A3o+de+Retifica%C3%A7%C3%A3o+n.%C2%BA+26_2014%2C+de+17+de+abril.pdf/68afd32d-d4e9-4104-b1ad-22ae3574b344
 - Com as alterações introduzidas pelo DL n.º 90/2019, de 5 de julho de 2019.
https://www.igac.gov.pt/documents/20178/128147/DecretoLei_90_2019/c71edd33-71dc-48b6-a339-c01238a0c02b

- Regime dos contratos de trabalho dos profissionais de espetáculos- Lei n.º 4/2008, de 7 de fevereiro.
<https://www.igac.gov.pt/documents/20178/358270/Lei+n.%C2%BA+4 +2008%C2+de+7+de+fevereiro.pdf/3ee27432-9abd-4127-a34d-cb3d133d6be2>
- Com as alterações introduzidas pelas Leis n.º 105/2009, de 14 de setembro.
<https://www.igac.gov.pt/documents/20178/358270/Lei+n.%C2%BA+105 2009%C2+de+14+de+s etembro.pdf/9f51037f-9d2d-42b1-98ac-106210e27c86>
- E n.º 28/2001, de 16 de junho.
<https://www.igac.gov.pt/documents/20178/358270/Lei+n.%C2%BA+28 2001%C2+de+16+de+ju n ho.pdf/928a407d-41b9-4093-838c-33f581ad3788>
- Decreto-Lei n.º 90/2019- Altera o regime de funcionamento dos espetáculos de natureza artística e de instalação e fiscalização dos recintos fixos destinados à sua realização, bem como a classificação de espetáculos de natureza artística e de divertimentos públicos.
<https://dre.pt/home/-/dre/122960393/details/maximized>

Recursos específicos en Irlanda Specific Resources in Ireland

- Documento PDF con las directrices y normativa para organizar festivales en la región de Cork. Guidelines and regulation for organizing festivals in Cork.
<https://www.corkcoco.ie/sites/default/files/2019-01/Festival%20Events%20Guidelines%20%26%20Policies%20for%20Cork%20County%20Web%20ver%20%2822-1-19%29 0.pdf>

Recursos específicos en Irlanda del Norte, Reino Unido Specific Resources in North Ireland, UK

- Prevención de riesgos laborales. / Health and safety.
<https://www.nidirect.gov.uk/articles/employers-health-and- safety-responsibilities>
<https://www.hseni.gov.uk/articles/risk-assessment>
- Propiedad intelectual. Copyright.
https://copyrightservice.co.uk/copyright/p01_uk_copyright_law

- Otros. Other.

<https://www.visitmournemountains.co.uk>

<https://www.discovernorthernireland.com>

<https://www.nidirect.gov.uk/>

<https://www.communities-ni.gov.uk/landing-pages/historic-environment>

<https://www.nationaltrust.org.uk/days-out/northern-ireland>





Sobre INTERREG Espacio Atlántico

Atlantic CultureScope es un proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER, en el marco del Programa INTERREG Espacio Atlántico.

El Programa INTERREG Espacio Atlántico, es un programa europeo de financiación, que promueve la cooperación transnacional entre 36 regiones atlánticas de 5 países europeos. El programa cofinancia proyectos de cooperación en los campos de Innovación y Competitividad, Eficiencia de los Recursos, Control de Riesgos Territorial, Biodiversidad y Bienes Naturales y Culturales.

About INTERREG Atlantic Area

Atlantic CultureScope is a project co-funded by European Regional Development Fund (ERDF) under the INTERREG Atlantic Area programme.

INTERREG Atlantic Area is a European funding programme that promotes transnational cooperation among 36 Atlantic regions of five European countries. The programme co-finances cooperation projects in the fields of Innovation & Competitiveness, Resource Efficiency, Territorial Risks Management, Biodiversity and Natural & Cultural Assets.

<https://atlanticculturescape.eu/about/>

