

Datos básicos

ALMENDRA

2022/23

Sector frutos de
cáscara



Indice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés



01. Principales datos de Andalucía

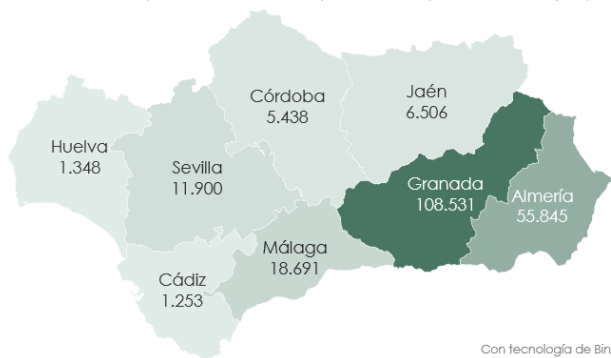


Andalucía lidera el sector de la almendra en el territorio nacional, concentrando **el 32% de la superficie y el 39% de la producción** española. La superficie andaluza asciende progresivamente desde 2015 gracias al impulso de las plantaciones en regadío, que alcanzan las 38.045 hectáreas, un 10% más que la pasada campaña. A pesar de estos datos, el **84%** de la superficie en producción de almendro se encuentra en régimen de **secano**, centralizando **Granada el 55% del secano andaluz y Almería el 30%**. **Sevilla** encabeza la superficie de **regadío** de la Comunidad, con el **33%** del total, seguida de Granada (32%) y Córdoba (16%).

La **producción** de almendra en Andalucía ha descendido bruscamente por segunda campaña consecutiva, debido a la sequía y a las desfavorables condiciones meteorológicas durante la floración y el cuajado del fruto. Granada es la principal productora andaluza (32%), seguida de Sevilla (25%) y Almería (17%).

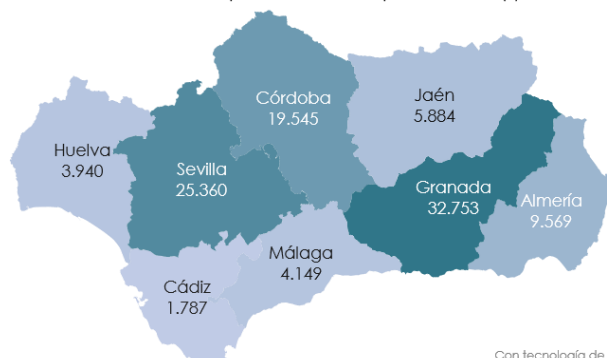
Evolución de los principales datos de Andalucía								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2018-21	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie total (ha)	198.983	212.223	224.142	234.100	240.106	↑ 10,5%	↑ 2,6%	
Superficie en producción (ha)	170.908	185.619	191.361	198.289	209.512	↑ 12,3%	↑ 5,7%	
Producción (t cáscara)	107.819	111.877	161.546	125.641	102.987	↓ -18,7%	↓ -18,0%	
Valor de la producción (miles €)	156.501	180.698	171.337	159.907	130.138	↓ -22,1%	↓ -18,6%	

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Posicionamiento de la producción andaluza



102.987 t cáscara



39%



2%

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras, CAPADR



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

02. Comercialización en origen



2.1 Descripción de los principales tipos comerciales

COMUNA: Se enmarcan dentro de esta denominación todas aquellas variedades de almendras tradicionales que no son de floración tardía y que el agricultor entrega sin clasificar en lotes monovarietales en la partidora o centro de acopio.

FLORACIÓN TARDÍA: Grupo de variedades autofértiles, con floración entre los meses de febrero y marzo y cuya recolección se inicia a finales de julio o principios de agosto. Destacan las variedades Vairo, Constantí, Soleta, Belona, Marta, Marinada, Lauranne y Ferragnes.



GUARA: La planta es muy resistente a climas secos y temperaturas altas. Su floración es densa y tardía, entre febrero y marzo, y la recolección del fruto se realiza en la primera quincena de agosto. Presenta una entrada en producción rápida y abundante. Al ser autofértil puede cultivarse en plantaciones monovarietales, aunque la presencia de abejas es beneficiosa para una mayor cantidad y regularidad de cosechas. El fruto es de cáscara dura y el sabor es dulce.



MARCONA: Almendra de sabor dulce y cáscara dura. Se caracteriza por tener un grano bastante grande, de forma redondeada, tono muy blanco y ligeramente rugoso. Su floración tiene lugar en el mes de febrero, es muy productiva y de maduración tardía. Su recolección se inicia a finales de agosto o principios de septiembre. Comercialmente es la variedad más apreciada en el mercado y, tradicionalmente, la más demandada por la industria repostería y turroneira.



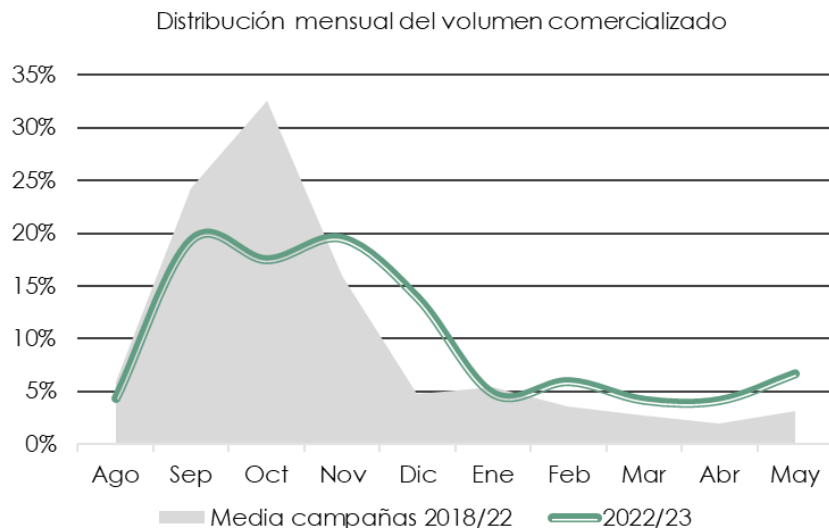
LARGUETA: Almendra de cáscara muy dura y alargada, de grano alargado, puntiagudo y algo plano. Su nivel de producción es medio-alto. Es de floración temprana, entre enero y febrero, y para una correcta polinización necesita de otras variedades intercaladas con fechas de polinización coincidentes. Su recolección se inicia a finales de agosto o principios de septiembre.





02. Comercialización en origen

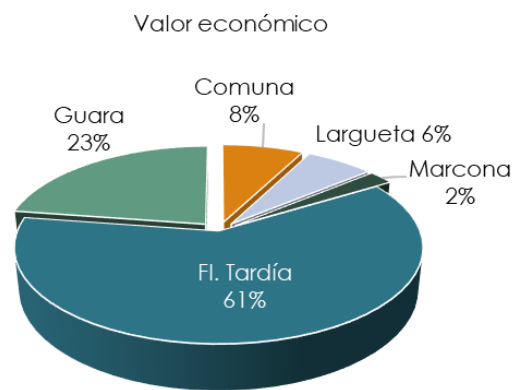
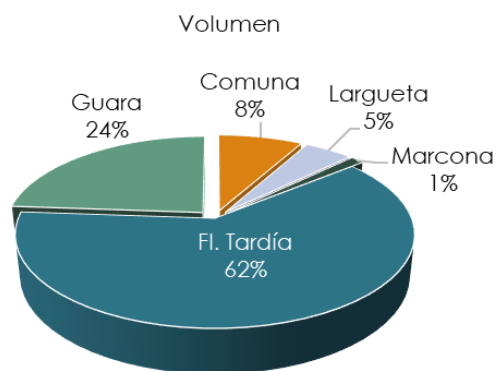
2.2 Distribución del volumen comercializado



El grueso del volumen comercializado en la campaña 2022/23 se ha concentrado entre los meses de septiembre y diciembre. La distribución de la producción de almendra se ha visto afectada por las heladas primaverales, la sequía y las restricciones en la dotación de agua en la cuenca del Guadalquivir.

La comercialización de almendra en origen se realiza durante todo el año, no obstante, en los meses de junio y julio la entrega de género en las comercializadoras es limitada y ocasional, por lo que no se refleja en el gráfico.

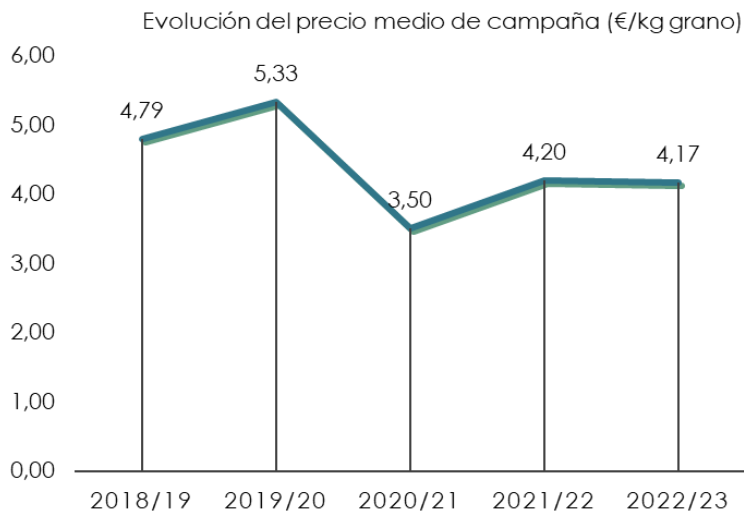
2.3 Distribución de los principales tipos comerciales



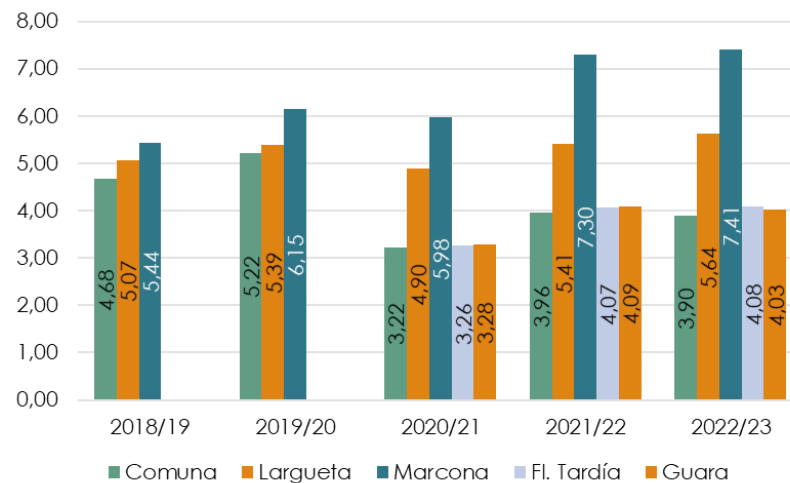
02. Comercialización en origen



2.4 Evolución de los precios en origen



Evolución de los precios por tipo de producto (€/kg grano)

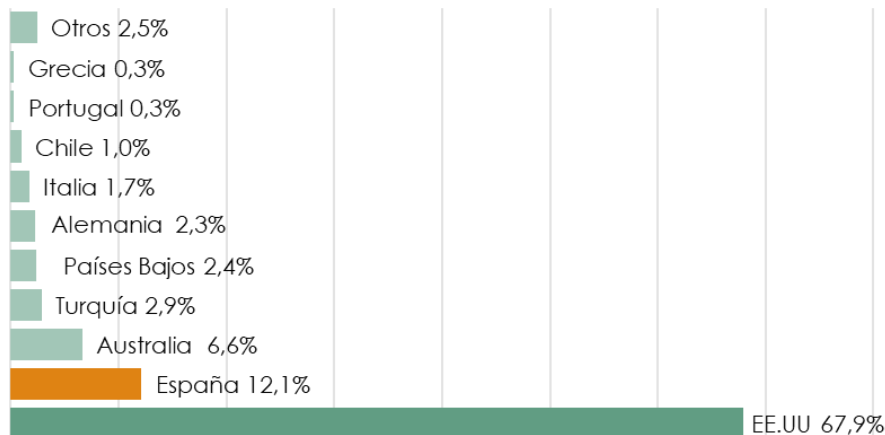


03. Comercio exterior



3.1 Mercado mundial de la almendra

Principales países exportadores del mundo (toneladas). 2022



La **producción mundial** de almendra en grano se cifra en **1,46 millones de toneladas**. Estados Unidos lidera el mercado mundial, con el 78% de la cuota de producción. A gran distancia, se sitúan Australia (9%) y España (7%).

En la campaña 2022/23 se ha producido un **descenso** de la **producción mundial del 13%** respecto a la campaña anterior.

Entre 2019 y 2022 los países que más han **incrementado sus importaciones** han sido **Turquía (59%), E. Árabes (35%), P. Bajos (22%), China (11%)** y España (6%).

Principales países importadores del mundo (toneladas). 2022



03. Comercio exterior



3.2 Origen de las importaciones europeas de almendra en grano

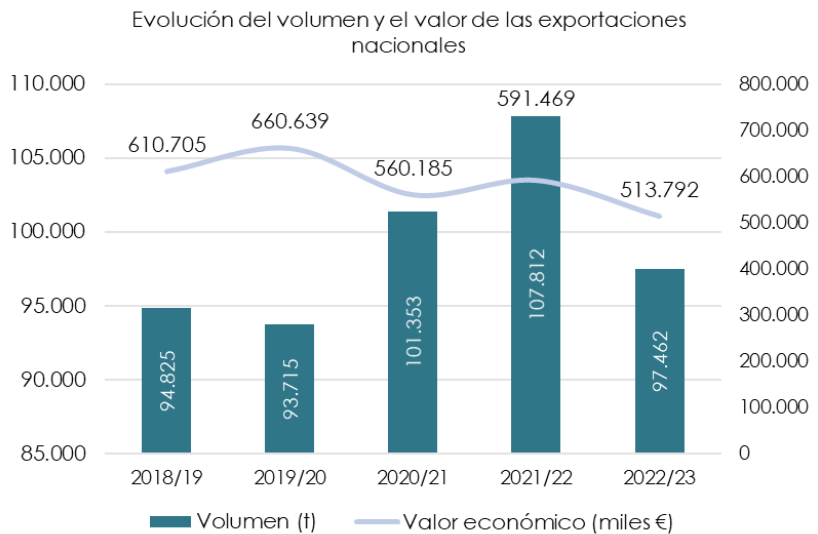
La **Unión Europea** se abastece mayoritariamente de importaciones de **almendra** procedente de **EE.UU y España**, que a su vez importa un elevado volumen de almendra norteamericana.

Las importaciones a la UE procedentes de Países Bajos y Alemania son reexportaciones originarias principalmente de EE.UU y España, y en menor medida de Australia.

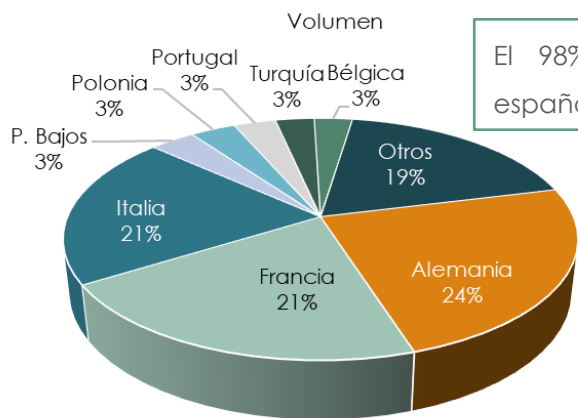
Principales proveedores de la UE27
Año 2022

Volumen 444.692 t	Valor económico 2.136.185 miles €
EE.UU 60%	EE.UU 56%
España 18%	España 20%
P. Bajos 6%	P. Bajos 6%
Alemania 4%	Alemania 5%
Australia 4%	Italia 4%

3.3 Las exportaciones nacionales de almendra en grano



Principales destinos de las exportaciones nacionales de almendra en grano



El 98% de las exportaciones españolas se realizan en grano.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2022 y 2023 son provisionales.
Nota: Se considera la campaña de exportación de almendra desde el mes de agosto hasta el mes de julio.

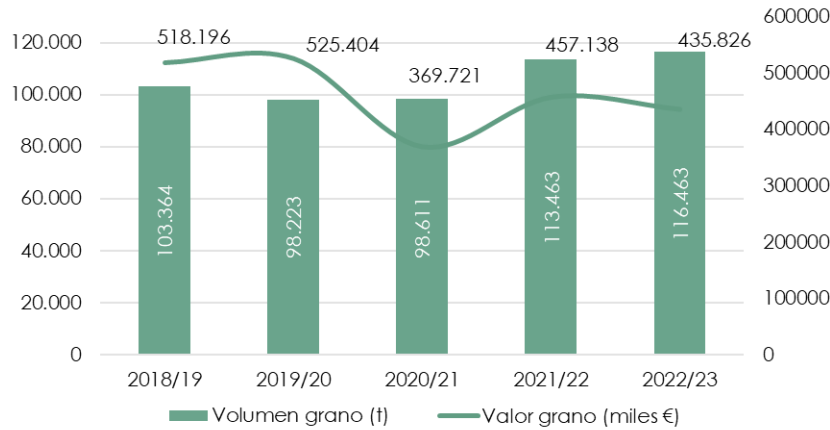
03. Comercio exterior

3.4 Las importaciones nacionales de almendra

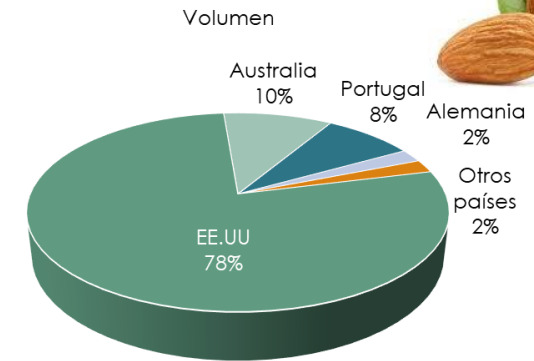


El 88% de las importaciones españolas de almendra se realizan en grano.

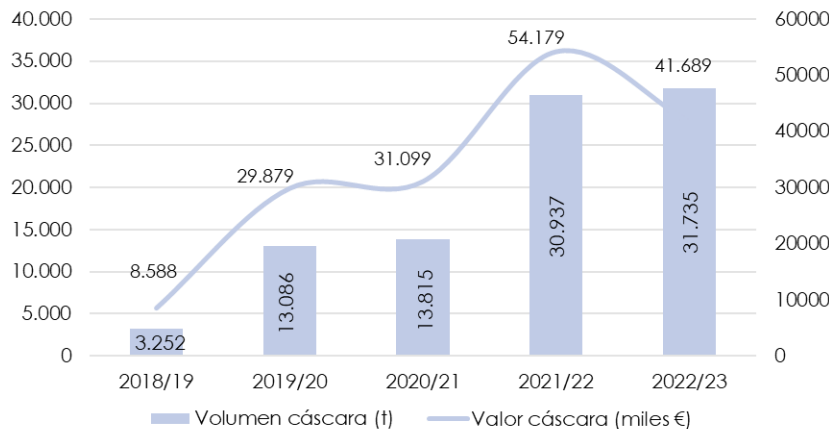
Evolución del volumen y valor económico de las importaciones nacionales de almendra en grano



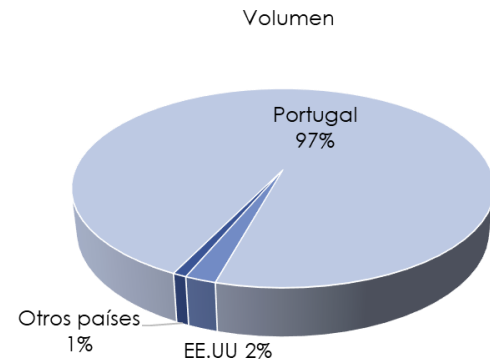
Principales orígenes de las importaciones nacionales de almendra en grano



Evolución del volumen y valor económico de las importaciones nacionales de almendra en cáscara



Principales orígenes de las importaciones nacionales de almendra en cáscara



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. Los datos de 2022 y 2023 son provisionales.
 Nota: Se considera la campaña de exportación de almendra desde el mes de agosto hasta el mes de julio.

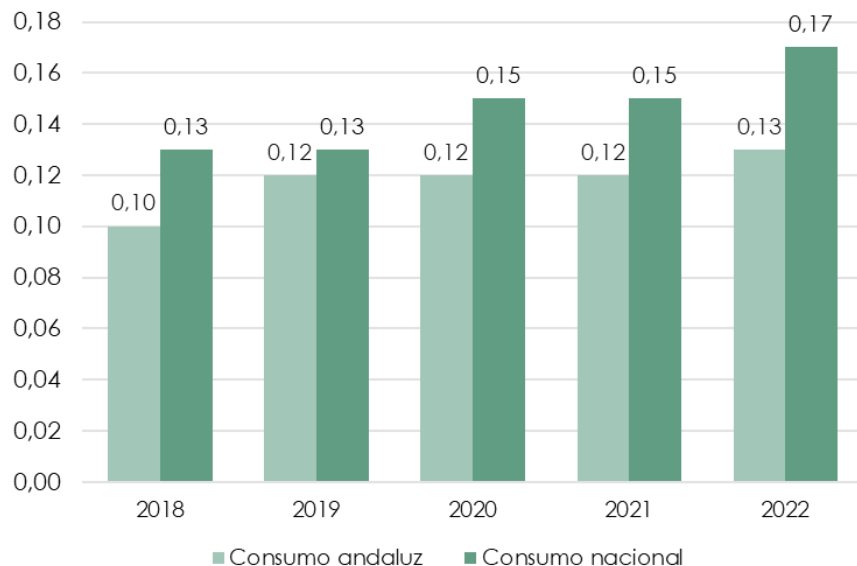


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

04. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg grano/hab)



Consumo anual de almendra en grano (2022)



7.638 t

15%



En el periodo 2018-2022, el consumo per cápita se ha incrementado un 31% en España y un 30% en Andalucía.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

