

ANEXO 2: MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL PROYECTO

1. IDENTIFICACIÓN.

- **Nombre del proyecto:** Campaña Actuaciones en el Litoral 2024-2025
- **Operaciones GIRO a dar de alta para la ejecución del proyecto por capítulo de financiación:** 1 Operación (FE04) en el marco de la Prioridad 2, OE 2, Tipo de Actividad “Mejora de la comercialización mediante campañas de promoción de los productos pesqueros y acuícolas”, Tipo de Intervención 02 (Codificación FEMPA 220202).

Alta de la Operación: en tramitación

2. DESCRIPCIÓN.

- **Objeto:** Promover la comercialización, la calidad y el valor añadido de los productos de la pesca y la acuicultura, así como de la transformación de dichos productos y, más específicamente, mejorar la comercialización mediante campañas de promoción de los productos pesqueros y acuícolas.
- **Localización:** Los trabajos se desarrollarán en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- **Características principales del proyecto:** Los trabajos consistirán en la contratación, mediante licitación pública, de la prestación de servicios para la realización de una campaña de promoción de los productos de la pesca y la acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

La campaña se desarrollará a lo largo del litoral andaluz y estará dirigida al público en general. La acción se realizará aprovechando la mayor concentración de veraneantes durante la época estival, para trasladar a la población consumidora de pescado y mariscos y al turismo en general, una información clara y útil sobre aspectos que rodean la actividad extractiva, la producción acuícola y la comercialización en el sector pesquero y de la acuicultura, así como sobre las características de calidad que diferencian al pescado fresco, con los objetivos de:

1. Divulgar los aspectos relacionados con las actividades pesquera y acuícola, el sistema comercializador, las principales especies comerciales, el etiquetado y la trazabilidad de los productos pesqueros.
 2. Fomentar la incorporación de los productos de la acuicultura a la cultura alimentaria, como puede suceder en otros sectores agroalimentarios (como la agricultura y la ganadería) más conocidos por los consumidores.
 3. Reforzar la imagen del sector pesquero y de la acuicultura en general
 4. Ofrecer información sobre las características diferenciales de calidad y frescura de las especies marinas comerciales más usuales en nuestras lonjas y mercados, resaltando los valores nutricionales de las mismas.
- **Descripción del gasto:** El tipo de gasto derivado de estos trabajos es información, divulgación y publicidad.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA ELEGIBILIDAD Y BAREMACIÓN

El objeto del proyecto contribuye a la aplicación de la Política Pesquera Común, y al logro de la prioridad 2 “Fomentar las actividades sostenibles de Acuicultura, así como la transformación y comercialización de los productos de la pesca y la acuicultura, contribuyendo así a la seguridad alimentaria de la Unión” recogida en el artículo 3 del Reglamento (UE) 2021/1139 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de julio de 2021, por el que se establece el Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura, y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2017/1004. Y más concretamente al objetivo específico 2.2 del Programa para España 21-27 “Promover la comercialización, la calidad y el valor añadido de los productos de la pesca y la acuicultura, así como de la transformación de dichos productos” que en su subapartado 2.2.1.4.1.2. “Mejora de la comercialización mediante campañas de promoción de los productos pesqueros y acuícolas”:

- a) Campañas de comunicación y promoción de los productos y la actividad de la pesca y acuicultura sostenibles, incluyendo campañas de información acerca de las capturas no deseadas, las capturas no destinadas al consumo humano y los subproductos generados en tierra.
- b) Organización y participación en ferias, congresos, eventos, seminarios y exposiciones, alquiler de espacios informativos en los mismos.
- c) Promoción de productos con dificultades para su introducción en el mercado.
- d) Proyectos de comunicación y promoción para evaluar o planificar campañas de promoción de productos y las actividades de la pesca, la acuicultura y la cadena o la búsqueda de nuevos mercados.

Se incluye una autobaremación del proyecto según la metodología establecida en el anexo 3 adjunto a la presente memoria.

4. EJECUCIÓN.

Se realizará una descripción de las fases en las que se desarrollará la ejecución del proyecto, con la siguiente información como mínimo:

- Cronograma:

Actividad 2024	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Campaña para promover la comercialización							X	X	X			
Actividad 2025	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Campaña para promover la comercialización							X	X	X			

- Descripción de las fases e hitos más relevantes:
 - Planificación de la campaña (calendarios, duración de las actuaciones, material divulgativo y promocional).
 - Ubicación de Puntos Informativos en playas de las provincias costeras andaluzas.
 - Diseño de actuaciones o actividades informativas y de promoción dirigidas al público general.
 - Diseño y realización de actividades didácticas y lúdicas dirigidas específicamente a la población infantil.
 - Montaje de la carpa y de la infraestructura necesaria.
 - Gestión con los ayuntamientos y/u otras entidades, así como coordinación y seguimiento del punto de información.

- Realización de encuestas *in situ* al público participante.

- Informe de evaluación de resultados

- **Justificación del sistema de ejecución del proyecto:** Todas las contrataciones que se realizan durante la ejecución del proyecto, se ajustan a lo establecido en la legislación vigente en materia de contratación pública.

5. PRESUPUESTO.

El presupuesto total del proyecto es de UN MILLÓN SETENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SESENTA MIL EUROS CON OCHENTA CÉNTIMOS (1.073.960, 80 €) (IVA INCLUIDO), que se ejecutará en las anualidades de 2024 y 2025 según se recoge en el siguiente cuadro:.

PARTIDA	IMPORTE TOTAL	OPERACIÓN	ANUALIDADES	
			2024	2025
	1.073.960,80 €		536.980,4 €	536.980,4 €

Desglose presupuestario:

La **Tabla 1** recoge el presupuesto de ejecución material desglosado por conceptos.

Tabla 1: Presupuesto de ejecución material del proyecto desglosado por concepto y anualidad

Concepto Concurso Público	Costes previstos Año 2024	Costes previstos Año 2025
Lote 1. PROVINCIA DE ALMERÍA	107.396,08	107.396,08
Lote 2. PROVINCIA DE CÁDIZ	107.396,08	107.396,08
Lote 3. PROVINCIA DE GRANADA	107.396,08	107.396,08
Lote 4. PROVINCIA DE HUELVA	107.396,08	107.396,08
Lote 5. PROVINCIA DE MÁLAGA	107.396,08	107.396,08
Coste total por año (IVA INCLUIDO)	536.980,4 €	536.980,4 €
COSTE TOTAL 2024-2025 (IVA INCLUIDO)	1.073.960,80 €	

6. PERMISOS Y AUTORIZACIONES.

Informe favorable de la Dirección General de Comunicación Social

7. MEDIDAS DE PUBLICIDAD.

El Departamento de Promoción Agroalimentaria y Pesquera, colaborará con la Unidad de Control y Verificación en la cesión de toda la información necesaria para su comunicación a la Autoridad de Gestión y para dar cumplimiento a las medidas de información y publicidad que se llevarán a cabo en la ejecución del proyecto, con arreglo a lo establecido en el art. 60 del Reglamento (UE) n° 2021/1139, relativo al FEMPA.

Toda la documentación generada en los procedimientos de gestión y contratación durante el desarrollo y ejecución del proyecto incorporarán el emblema y los textos relacionados con el origen de la financiación.

Esta misma práctica se llevará a cabo en los elementos publicitarios contratados y material de difusión producidos.

8. MEDIDAS EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y OPORTUNIDADES

N/A

9. INDICADORES DE EJECUCIÓN

INDICADOR EJECUCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OBJETIVO	OBJETIVO
		2024	2025
Ejecución de Campaña	Número total de puntos de información	5	5
	Número total de actuaciones (Se corresponde con el indicador de realización CO103*)	110	110
	Número de días duración campaña	30	30
	Número de encuestas (Se corresponde con el indicador de resultados CO103*)	6.600	6.600

* De acuerdo con el Manual de Indicadores de Comunicación. Red Nacional de Comunicación de Fondos Europeos.

10. OTRAS CONSIDERACIONES

N/A

Fecha y firma de la persona responsable de la unidad de gasto.

LA SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN, CONSULTORÍA Y ACTUACIONES SIG
Fdo: Inmaculada Parrado Rivera

ANEXO I

Moderación de costes de contratación externa

1. Moderación de precios para la contratación del servicio para realización de una campaña de promoción de los productos pesqueros y acuícolas en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza.

La elaboración del coste final del proyecto “Campaña Actuaciones en el Litoral 2024-2025”, se ha establecido en función del presupuesto solicitado a cuatro empresas especializadas en este tipo de trabajos. De esta forma, el precio de licitación de esta contratación externa está basado en cuantías adecuadas a los precios de mercado, evitando la valoración excesiva y moderando los precios para una óptima gestión de los fondos disponibles para los trabajos correspondientes a dicho proyecto.

Sobre la base de los datos disponibles se ha realizado una media para determinar el coste por provincia. El coste total se deriva del coste provincial multiplicado por cinco provincias, que es el ámbito geográfico de la campaña. Asimismo, sobre esta media se ha realizado una corrección del 15% por debajo que resulta de analizar la bajada de las empresas licitadoras en los años 2022 y 2023 para los mismos trabajos “Campaña de actuaciones en el litoral”. Se ha calculado la media de esta bajada de importes y se le ha aplicado la ratio de ponderación de la proposición económica del pliego (Ver tabla Sistema Moderación Precios Campaña Actuaciones Litoral 24-25).

INMACULADA ENCARNACION PARRADO RIVERA		31/01/2024	PÁGINA 5 / 6
VERIFICACIÓN	NJyGw9WhTEKNG3BY9Q4T41uoJplAxq	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Sistema de Moderación de Costes Campaña Actuaciones en el Litoral 2024-2025

20 ACTUACIONES LITORAL/AÑO (40 ACTUACIONES EN TOTAL)	ALGAKON	ESCIENCIA	MÉTODO AMBIENTAL	QUESADA Y PASTOR	MEDIA PRESUPUESTOS	MEDIA PARA 1 ACTUACIÓN	RATIO BAJADA SEGUN HISTORICO LICITACIONES	ESTIMACIÓN MÁX LICITACIÓN LOTE	ESTIMACIÓN IMPORTE MÁX/ACTUACIÓN
INFRAESTRUCTURA PUNTO DE INFORMACIÓN	6.287,60 €	5.800,00 €	10.505,00 €	22.000,00 €	11.148,15 €	278,70 €	15 %	9.694,04 €	242,35 €
1) Carga desmontable, de fácil montaje, con techo y cortinas laterales desmontables personalizados que hagan la estructura impermeable y protejan de los rayos UV. Resistente a rachas de viento. Tamaño 3x6 m aproximadamente. Deberá incluir 6 pasos para la carga y paredes, así como certificado de estabilidad emitido por técnico competente y certificado UPE 80- I. Mostrador con frontal personalizado. 1 Mesa de trabajo de 2 metros de largo aproximadamente y sillas o mobiliario similar suficientes para cubrir esta superficie de trabajo.	6.287,60 €	5.800,00 €	10.505,00 €	22.000,00 €	11.148,15 €	278,70 €	15 %	9.694,04 €	242,35 €
RECURSOS HUMANOS	32.500,00 €	69.050,00 €	31.850,00 €	32.000,00 €	41.350,00 €	1.033,75 €	15 %	35.956,52 €	898,91 €
1) Coordinador/a 4) Monitores/as, con la experiencia y formación adecuada en la temática y actividades del programa para el correcto desarrollo de los trabajos	32.500,00 €	69.050,00 €	31.850,00 €	32.000,00 €	41.350,00 €	1.033,75 €	15 %	35.956,52 €	898,91 €
MATERIAL DIVULGATIVO Y MERCHANDISING	101.322,00 €	75.000,00 €	92.500,00 €	94.400,00 €	90.865,50 €	2.270,14 €	15 %	78.961,30 €	1.974,03 €
CTÓMETROS									
Características: - Formato: 37x6 cm. - Material: Papel ecológico estucado brillo de 250 g/m ² . - Impresión: 4/4 tintas. - Manipulado: plastificado brillo a 2 caras. - Cantidad: 160 unidades por actuación.									
BECUTANOS PESCADO FRESCO									
Características: - Formato: 12x17 cm. Fichas: 13 + cubiertas - Material e impresión: - Cubierta: Papel estucado mate ecológico de 300 g/m ² - Tintas: 4/1 (quatricolor) + plastificado 1 cara - Interior: Papel estucado mate ecológico de 250 g/m ² - Tintas: 4/4 (quatricolor) - Encuadernación: wire-o envoltorio - Cantidad: 160 unidades por actuación									
NEVERAS									
Características: - Bolsa nevera de algodón con aislamiento de aluminio laminado con cremallera y asa de transporte. - Capacidad: 3 L. Medida 21 x 15 x 14,5 cm (aprox). - Impresión: Diseño personalizado a todo color. Máxima resolución y calidad. El diseño será facilitado por AGAPA. - Cantidad: 50 unidades por actuación									
PAPASALES PARA COCHES									
Características: - Formato (medidas aproximadas): 140 cm (ancho) x 70 cm (alto) - Material: film de aluminio alveolar por ambas caras de alta calidad. - Impresión: Diseño personalizado a todo color en toda la superficie. Máxima resolución y calidad.									
BOLSAS									
Características: - Bolsa en material 100% algodón, sostenible con el medio ambiente, de 105 gr con acabado en color natural, con asas de 35 cm y acabado cosido, resistencia hasta 7kg de peso y medida 37x41 cm, aproximadamente.									
JUEGO INFANTIL TIBES EN BAYA									
Características: - Juego clásico de las tres en raya de madera contrachapada de 10 piezas. - Bolsa de algodón 100% (140 g/m ² aprox) en color natural y 120 x 130 mm aproximadamente con cierre de cordón para									
GASTOS GENERALES	34.788,18 €	8.000,00 €	10.200,00 €	24.000,00 €	19.247,05 €	481,18 €	15 %	16.736,56 €	418,41 €
Transporte, seguros, gasolina, fungibles...	34.788,18 €	8.000,00 €	10.200,00 €	24.000,00 €	19.247,05 €	481,18 €	15 %	16.736,56 €	418,41 €
OTROS EVENTUALES GASTOS: BENEFICIO INDUSTRIAL	31.500,00 €	8.871,00 €	21.758,25 €	30.000,00 €	23.032,31 €	575,81 €	15 %	20.038,10 €	500,70 €
TOTAL IMPORTE OFERTADO (SIN IVA)	206.397,78 €	166.721,00 €	166.813,25 €	202.400,00 €	185.583,01 €	4.639,58 €	15 %	161.376,53 €	4.034,41 €
TOTAL IMPORTE OFERTADO (CON IVA)	242.916,32	201.732,41 €	201.844,03 €	244.904,00 €	222.849,19 €	5.571,23 €	15 %	193.781,30 €	4.844,55 €

Para 44 actuaciones (22 años):

IMPORTE LICITACIÓN S LOTES (SIN IVA)	887.570,91 €
IMPORTE LICITACIÓN S LOTES (CON IVA)	1.073.960,80 €