



Boletín de actualidad preventiva andaluza

Dirección General de
Trabajo, Seguridad y Salud
Laboral

**SEMANA EUROPEA PARA
LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO 2024**

 Agencia Europea para
la Seguridad y la Salud
en el Trabajo



La Semana Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, que se celebra cada año en el mes de octubre (semana 43 del calendario), es uno de los puntos más destacados de todas las campañas «Trabajos saludables». Con centenares de actos de concienciación sobre la materia organizados en el conjunto de la UE y otros lugares del mundo, y dada la gran cobertura mediática que recibe de los medios de comunicación, la Semana Europea constituye la oportunidad ideal para participar en la campaña.

Entre las actividades que se celebran durante la Semana Europea cabe mencionar, entre otras, proyecciones de películas, eventos en las redes sociales, conferencias, exposiciones, concursos y sesiones de formación.

Organizada por la EU-OSHA y sus socios, cada Semana Europea tiene como tema central el de la campaña y tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una gestión activa y participativa de la seguridad y la salud en el lugar de trabajo.

Destinada a sensibilizar, proporcionar recursos prácticos y reunir a los grupos de interés, la campaña «Trabajos saludables» 2023-2025 está en consonancia con el planteamiento «Visión Cero» de la Comisión Europea para promover una cultura de prevención. También se basa en la investigación llevada a cabo por la EU-OSHA para la visión general de la SST sobre la digitalización 2020-2023.

Las tecnologías digitales, que avanzan más rápido que ninguna otra innovación de nuestra historia, han transformado nuestra sociedad y nuestro día a día. La tecnología digital ofrece a las personas trabajadoras y a las empresas de todos los sectores mayores oportunidades, pero también plantea grandes retos y riesgos en términos de seguridad y salud.

Según la encuesta ESENER 2019 de la EU-OSHA, la gran mayoría de las empresas de la UE han integrado tecnologías digitales en sus operaciones, y solo el 6% de las empresas declaran no utilizar ninguna de ellas. A pesar del creciente uso de robots, ordenadores portátiles, teléfonos inteligentes y dispositivos vestibles, menos de uno de cada cuatro lugares de trabajo (24%) de la UE han debatido sobre el posible impacto de estas tecnologías en la seguridad y la salud de las personas trabajadoras.

La campaña se estructura en cinco ámbitos prioritarios identificados a través de la investigación de la EU-OSHA, que incluye la visión de conjunto de la SST sobre la digitalización (2020-2023) y sus estudios prospectivos. Estos estudios exploran las oportunidades derivadas de las tecnologías digitales, al tiempo que abordan todos los posibles retos:

- El trabajo en plataformas digitales
- La automatización de las tareas
- El trabajo a distancia e híbrido
- La gestión del personal mediante IA
- Los sistemas digitales inteligentes

Las campañas “Lugares de trabajo saludables” son esenciales en el marco de los esfuerzos de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo por incrementar la sensibilización sobre la seguridad y salud en el trabajo en toda Europa. El mensaje de estas campañas está claro: «la seguridad y la salud en el trabajo son motivo de preocupación. Es bueno para ti. Es buen negocio para todos.»

Las campañas son las mayores de su ámbito en el mundo y cada una tiene un tema claramente definido. Los temas de campañas anteriores van desde la promoción de la evaluación de riesgos y la prevención hasta la sensibilización sobre el trabajo sostenible y la protección de los trabajadores frente a las sustancias peligrosas. Las campañas prestan también una atención especial a las pequeñas y medianas empresas y a los grupos de trabajadores vulnerables, esforzándose para que cada campaña llegue hasta quienes más apoyo necesitan.

Se producen una gran cantidad de materiales promocionales e informativos de campaña y también se organizan o financian muchos actos e iniciativas de sensibilización. Los temas principales son los referentes al intercambio de buenas prácticas y los Galardones a las buenas prácticas sobre lugares de trabajo saludables, pero también la Semana Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, la cumbre de la campaña y el Premio cinematográfico sobre lugares de trabajo saludables.



Para descargarse el folleto de la campaña pique [aquí](#)

Más información sobre el evento: Pique [aquí](#)

En este contexto, el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales desarrolla campañas de sensibilización a través de los medios de comunicación sobre la prevención de riesgos laborales. El objetivo de estas campañas es contribuir a la mejora de las condiciones de trabajo y sensibilizar sobre cultura preventiva a la sociedad inculcando los valores de la prevención de riesgos en el trabajo desde una edad temprana, lo que facilitará, de cara al futuro, la integración de la seguridad en cualquier ámbito.

Bajo el lema “¿Y si hoy pudiéramos cambiar el destino y prevenir los riesgos laborales? Si estás esperando una señal es esta”, esta campaña enlaza con otra genérica iniciada en abril de este año por el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales con el mensaje “¿Y si hoy pudiéramos cambiar el destino y evitar un accidente laboral? Si estás esperando una señal, es esta”. Con esta campaña genérica, se dio protagonismo a una novedosa señalización similar a las señales azules que simbolizan la obligatoriedad, con el objetivo de concienciar a la ciudadanía en materia de prevención, y se creó un mensaje que sirva de hilo conductor en diferentes actuaciones que se llevarán a cabo por parte del IAPRL, para recordar la importancia de integrar la prevención en el sistema de gestión de las empresas, un elemento clave para reducir la siniestralidad y evitar su enorme impacto económico y social



Más información sobre esta campaña: Pique [aquí](#)

En otro orden de cosas, cabe incluir también las **actividades previstas por los Centros de Prevención de Riesgos Laborales** (CPRL) para este mes de octubre:

CPRL ALMERÍA:

C/María Casares, 26. 04007 – Almería

- Del 14 al 17 de octubre: **Campaña de Colaboración CPRL Almería-Bomberos del Poniente (Vicar-Adra)**
- 18 de octubre: **Segurito Empresa - Smurfit Kappa**
- 22 de octubre: **Desayunos LASA 2024. Riesgos psicosociales en agricultura.**
- 28 y 29 de octubre: **Segurito Empresa – Briseis.**

CPRL CÓRDOBA:

Avenida de Chinales, parcela nº 26. 14071 - Córdoba

- 22 de octubre: **Jornada técnica “Bienestar y Seguridad en el trabajo a distancia: Desafíos psicosociales y derecho a la desconexión”.**
- 6 de noviembre: **Jornada técnica "Salud Mental en el Trabajo: Un Reto para las Empresas de Hoy".**

CPRL GRANADA:

C/ San Miguel, 110. 18100 - Armilla (Granada)

- 7 de noviembre: **Jornada técnica “Prevención del ciberacoso en el entorno laboral”.**

CPRL JAÉN:

Avda. Antonio Pascual Acosta, nº1 - Jaén

- Miércoles 23/10/2024: **Jornadas alumnado C.F.G.S. en prevención de riesgos laborales.**
- Jueves 24/10/2024: **Jornada de difusión y mejora de la empleabilidad de los estudios de relaciones laborales en la prevención de riesgos laborales, en la Universidad de Jaén.**

CPRL MÁLAGA:

Avda. Juan XXIII, 82. 29006 - Málaga

- 22 de octubre: **Jornada Técnica presencial y telemática “Innovación, digitalización y personas en seguridad y salud laboral”.**
- 24 de octubre: **Jornada técnica “Prevención de riesgos laborales en el Sector Aeroportuario y Aeronáutico: Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol”.**

CPRL SEVILLA:

C/ Carabela La Niña nº16. 41007 - Sevilla

- 15 de octubre: **Talleres prácticos "Experiencias en Realidad Virtual".**
- 24 de octubre: **Jornada técnica “Oportunidades para mejorar la Seguridad y Salud en el Trabajo en la Era Digital”.**

Más información de las actividades de los CPRL: Pique [aquí](#)