



Estrechando lazos

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal de este proyecto es fortalecer la promoción y comercialización digital de productos locales y orgánicos en la Serranía Suroeste Sevillana. La iniciativa busca concienciar sobre la importancia de mantener vivo el comercio en los pueblos y las elaboraciones artesanales y locales.

BENEFICIARIO

Pequeños comerciantes y artesanos.
GDR Serranía Suroeste Sevillana

LOCALIZACIÓN

Serranía Suroeste Sevillana

AYUDA RECIBIDA

79.999,98 €

PERIODO DE EJECUCIÓN

Abril 2022 a Marzo 2024

ÓRGANO GESTOR

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

PROGRAMA

Programa Desarrollo Rural Andalucía 2014-2022 - Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)





DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto ha creado una comunidad virtual llamada Conect@serrania para conectar e involucrar a los productores y artesanos de productos ecológicos de calidad con empresas locales que quieran promocionarlos y ofrecerlos a sus clientes. De este modo, los comercios los tendrán en sus estanterías, mientras que los restaurantes y los hoteles contarán en sus menús con platos elaborados con productos locales que provengan de circuitos cortos de comercialización.

¿QUÉ HA CONSEGUIDO ESTE PROYECTO?

Se está consiguiendo mejorar la competitividad de los productores locales, involucrándolos en la generación de sinergias para la difusión y promoción. Así, se han identificado un total de noventa productores locales que desempeñan un papel fundamental en la iniciativa. Además, cuenta con la implicación de cuatro asociaciones empresariales que utilizan la comunidad virtual como plataforma de apoyo, ocho oficinas de turismo que se han involucrado activamente en el proyecto, y otras ocho cooperativas agrícolas que participan en actividades de promoción y degustación de productos locales.

