



**UNIÓN EUROPEA**

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía

**Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).**

**OPERACIÓN: SERVICIOS PARA LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, Y REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN DE SEGUROS AGRARIOS COMBINADOS 2024-2025.**



LOTE 1. PRENSA, RADIO Y TV. CAMPAÑA PUBLICITARIA SEGUROS AGRARIOS COMBINADOS 2024-2025 ANDALUCÍA.

LOTE 3. REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES. CAMPAÑA PUBLICITARIA SEGUROS AGRARIOS COMBINADOS 2024-2025 ANDALUCÍA.

**Programa:** Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

**Medida:** 1 (Servicios de Transferencia de conocimientos e información).

**Submedida:** 1.2 (Apoyo a las actividades de demostración y las acciones de información).

**Tipo de operación:** 1.2.5 (Realización de actividades de demostración y acciones de información a través de la organización y presencia en eventos, certámenes y ferias agroalimentarias, así como acciones de comunicación a través de medios digitales.)

**Focus:** La operación contribuirá al focus área 2A. Mejorar los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas, en particular, con objeto de incrementar su participación y orientación hacia el mercado, así como la diversificación agrícola.

**Objeto:** Fomentar la contratación de seguros agrarios combinados mediante una campaña de información y divulgación en medios de comunicación, redes sociales y plataformas digitales.

Los destinatarios finales de esta campaña serán aquellas personas que desarrollen su actividad en el sector agrario (personas físicas o PYME, cuyo ámbito de actuación sean las zonas rurales).

**Descripción:** La campaña de información y divulgación de los seguros agrarios forma parte del compromiso adquirido por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (en adelante CAPADR) con el propósito de incentivar la contratación de pólizas de seguro de las explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales, garantizando así cobertura ante circunstancias imprevistas. La agricultura es muy vulnerable

ante las adversidades climáticas y Andalucía está sufriendo los estragos del cambio climático de forma muy directa. Cada vez son más habituales las DANAs, tormentas de granizo o episodios de sequía prolongados que afectan de forma directa a los cultivos y a la ganadería.

El seguro agrario combinado se considera una de las herramientas de gestión de riesgos más exitosa y eficaz, que permite salvaguardar las rentas de las explotaciones frente a las adversidades meteorológicas, las enfermedades o los accidentes de los animales. Estas circunstancias pueden llegar a producir daños con pérdidas económicas de grandes dimensiones para los productores, que pueden aumentar su endeudamiento e incluso conllevar el abandono de la actividad agrícola o ganadera.

Desde las Administraciones se fomenta la contratación del seguro agrario, por medio de una subvención que cubre parte del importe de la póliza del productor, demostrando así el compromiso de los gobiernos con esta herramienta de gestión de riesgos, que aún tiene bajos niveles de adopción en Andalucía.

Los trabajos de la operación consistirán en la contratación de los servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa (digital e impresa), radio, televisión, exterior, redes sociales y plataformas digitales así como la ejecución y seguimiento de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

**Coste total:** 927.000,00 € (IVA INCLUIDO)

**% Cofinanciación:** 90 % UE

**Gestor proyecto:** Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.