



AYUDAS A LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES. DOSSIER DEL PROYECTO MODELO PLAN DE DISTRIBUCIÓN		
SE TRATA DE UNA AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO :		CONVOCATORIA 2025
PRODUCTORA SOLICITANTE		
Título	Año	Nacionalidad
Categoría Cortometraje.	<input type="checkbox"/> Cortometraje de ficción. <input type="checkbox"/> Cortometraje de animación.	<input type="checkbox"/> Cortometraje de animación. <input type="checkbox"/> Cortometraje documental.
A. DIFUSIÓN, LANZAMIENTO Y CAMPAÑA DE DISTRIBUCIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL.		
CONCEPTO	IMPORTE	
ELABORACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA		
•Piezas promocionales de difusión y lanzamiento		
•Difusión		
•Campaña de instalación del cortometraje		
TOTAL		

ELABORACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA (Descripción de la campaña publicitaria)

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO (target, mercado, Ámbito, Periodo....)

B. PREVISIÓN DE GASTOS DE LANZAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN EN SALAS DE EXHIBICIÓN	
CONCEPTO	IMPORTE
A- TIRAJE DE COPIAS	
•Master digital de la película y/o avance	
•Duplicado digital de la película y/o avance	
•Clave de protección (KDM) Internegativo óptico de la película y/o avance	
•Copias en 35mm de la película y/o avance	
•Gastos en concepto de VPF (virtual print fee)	
•Otros (especificar):	
B- SUBTITULADO	
C- DOBLAJE	
D- PUBLICIDAD	
D1. MATERIALES	
• Diseño, adaptación e impresión del cartel (publi. exterior)	
• Diseño e impresión folletos, dípticos y similares Diseño e impresión cartel (publi. salas cinematográficas)	
•Diseño de anuncios para prensa e Internet Producción de anuncios para TV y cuñas para radio	
• Otro Material Publicitario (especificar):	

D2. COMPRA Y ALQUILER DE ESPACIOS	
• Televisión	
• Radio	
• Diarios y Suplementos	
• Revistas	
• Exterior	
• Internet	
•Salas Cinematográficas	
•Otros espacios (especificar):	
E- MATERIALES DE PROMOCIÓN	
•Dosieres, envíos y proyecciones de prensa	
•Contratación específica de agentes de prensa y publicistas	
•Gastos viaje promoción estreno (limitados)	
• Recepciones, fiestas y eventos promocionales estreno	
•Investigación mercado (Test proyección, materiales, etc..)	
•Página específica y otras aplicaciones para internet de la película	

•Nuevas tecnologías de distribución	
•Otros (especificar):	
TOTAL	

C. PREVISIÓN RAZONADA DE INGRESOS EN LA DISTRIBUCIÓN	
	IMPORTE
DISTRIBUCIÓN EN SALAS	
DISTRIBUCIÓN EN PLATAFORMAS Y OTROS (ESPECIFICAR)	
OTROS	
TOTAL	

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL MODELO DE PLAN DE DISTRIBUCIÓN Y LANZAMIENTO EN SALAS DE EXHIBICIÓN

El modelo de plan de distribución y lanzamiento incluye tres apartados que deben ser cumplimentados.

En el apartado A. “Difusión, lanzamiento, campaña de distribución y plan de lanzamiento en salas de exhibición de la obra audiovisual” deberá describir brevemente los aspectos relacionados con la campaña de publicidad y la determinación del público objetivo según los campos habilitados para ello.

En el apartado B. “Previsión de gastos de lanzamiento y distribución en salas de exhibición”, deberán indicarse el nombre de los medios empleados para el lanzamiento de la obra audiovisual, así como el nombre, localización y número de copias de las distribuidoras, junto a los costes incurridos en la campaña.

En el apartado C. “Previsión razonada de ingresos en salas de exhibición”, podrá escribir razonadamente la previsión de ingresos que se esperan y cuantificarlo posteriormente en la casilla correspondiente.

Una vez cumplimentada la información requerida rellene los datos de la productora y el proyecto que aparecen en el pie de página para completar la identificación del modelo.