

PROGRAMA FEDER – ANDALUCÍA 2021- 2027

OPERACIÓN: PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DE LA PRIMERA EDICIÓN “EXPO AGRITECH. LA FERIA DEL CAMPO 4.0”, A CELEBRAR EN MÁLAGA DEL 26 AL 28 DE NOVIEMBRE DE 2024. (A411CD21AR0006).

Programa: A4 Programa FEDER de Andalucía 2021 – 2027.

Prioridad: P1A. Transición digital e inteligente.

Objetivo específico: RSO1.3 El refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de estas empresas, también mediante inversiones productivas (FEDER).

Tipo de acción: D. Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras.

Ámbito de intervención: 21. Desarrollo empresarial e internacionalización de las pymes, incluidas las inversiones productivas.

Medida: A411CD21AR Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras, impulsando la internacionalización de las pymes andaluzas.

Descripción: La producción de alimentos desempeña un rol crucial en la sociedad. Debido a la relevancia del sector resulta necesario el cambio hacia modelos de producción sostenibles que enfrenten los desafíos futuros de la humanidad, como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Para lograr esto, son esenciales actividades como la investigación, la incorporación de nuevas tecnologías, el intercambio de conocimientos y la colaboración entre productores, instituciones, empresas y universidades en la búsqueda de sistemas agrícolas sostenibles que permitan sistemas alimentarios igualmente sostenibles. En este contexto se ha presentado el Pacto Verde Europeo. El propósito principal de esta iniciativa es transformar el sistema alimentario actual de la UE, asegurando alimentos suficientes y asequibles para toda la población. Además, tanto la reforma de la nueva PAC como la estrategia sobre biodiversidad reafirman el compromiso europeo con esta posición.

Por otro lado, el sector empresas es el que más invierte en I+D para el desarrollo de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, un 52% del total de los gastos internos en I+D, seguido de la enseñanza, con un 26% y el sector de la Administración Pública, con el 22%.

Andalucía concentra más del 20% de las empresas agro tecnológicas de España, según el informe "Prospectiva estratégica para el sector agroalimentario andaluz y extremeño", presentado en 2023 por la Comisión de Agroindustria de la Asociación de Empresarios del Sur de España, (CESUR), y realizado por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Monte, ETSIAM, de la Universidad de Córdoba, en colaboración con dicha Comisión. Entre otras conclusiones recoge que la inversión en innovación de las empresas del sector agroindustrial de Andalucía es el 12.17%, aproximadamente 100 millones de euros, mientras que en España es el 5,62%, según datos de 2020.



Asimismo, apunta que el análisis de la innovación más avanzada que está teniendo lugar en la agroalimentación revela que hay dos revoluciones en marcha, la biotecnológica y la digital, ambas con grandes perspectivas de impacto y estrechamente relacionadas entre sí.

Así mismo, la agroalimentación es un sector de primera magnitud en la economía andaluza que en los últimos años, se ha visto afectada por los efectos de la crisis derivada del encarecimiento de los insumos (materia prima, combustible, etc.), la sequía y los efectos de la guerras de Ucrania y de la franja de Gaza. Ello ha implicado, entre otras, una disminución del número de empresas y del empleo generado.

En el sector se da un predominio de empresas de pequeña dimensión que han resultado particularmente afectadas por la gravedad de la actual crisis, problemática que se une a la escasa proyección de la actividad de las empresas hacia la Internacionalización. Aún existe un altísimo porcentaje de PYMEs y microempresas que deben replantear su estrategia de competitividad, ampliando su base de clientes y productos para poder concurrir fuera de nuestras fronteras.

Parte de las dificultades que se pueden encontrar las pymes agroalimentarias que están inmersas en la internacionalización, o que quieren abordarla próximamente, es la dificultad para identificar potenciales socios y oportunidades de negocio en otros países, siendo este uno de los obstáculos clave con los que tropiezan las empresas. A pesar de los avances que ha posibilitado Internet, se hace necesario reforzar el apoyo a las empresas de nuestra agroindustria, a través de acciones de promoción y eventos específicos dirigidos a generar nuevas oportunidades de negocio e impulsar las relaciones comerciales y la internacionalización de sus empresas.

En este sentido, resulta de gran interés la organización de espacios de diálogo temáticos, y la participación en foros como es el caso de EXPO AGRITECH, que permitan a los agentes clave de los sectores agrario, científico, tecnológico y público compartir reflexiones desde su ámbito de actuación y debatir conjuntamente acerca de los beneficios y las barreras que pueden derivarse como resultado de la aplicación de estas dos grandes revoluciones, biotecnológica y digital.

Así mismo EXPO AGRITECH, además de un foro de transferencia tecnológica y de conocimiento para toda la cadena de valor del sector agrario, se constituye también como una plataforma de negocios dónde encontrar toda la oferta de soluciones para impulsar la innovación y la industria agritech española a nivel internacional, todo ello sin duda contribuirá a mejorar la competitividad del sector agrario a través de la eficiencia, la protección de cultivos, la innovación, la adopción de nuevas tecnologías, su internacionalización y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. Lo cual acrecienta el interés de este evento profesional como acción de valor estratégico.

Las actuaciones necesarias a acometer son:

Contratación del patrocinio institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía , al amparo del art. 22 de la Ley 34/1988 de 11 de noviembre General de Publicidad, de la I edición del evento EXPO AGRITECH - la feria del campo 4.0, que se celebrará en Málaga del 26 al 28 de noviembre de 2024.



Una fórmula de participación que implica:

- Patrocinio con carácter exclusivo del "Espacio Andalucía", ubicado en el área expositiva de EXPO AGRITECH, centrado en difundir los proyectos, las tendencias más innovadoras y en dar conocer los casos de éxito que se están impulsando desde la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Así mismo se constituirá en área de Networking destinada a las empresas andaluzas facilitándose un espacio de encuentros empresariales que faciliten, además, la creación o ampliación de la red de contactos comerciales, tanto a nivel nacional como internacional, de las empresas andaluzas asistentes.
- Patrocinio con carácter exclusivo del "Auditorio Andalucía", ubicado en el área expositiva de EXPO AGRITECH, destinado a la celebración de ponencias, presentaciones, mesas redondas, seminarios, etc a través de las cuales descubrir las tendencias más innovadoras y conocer los casos de éxito que están impulsando desde Andalucía en el desarrollo de un sector que evoluciona hacia modelos más eficientes, rentables y sostenibles.
- Patrocinio exclusivo del espacio "Centros Tecnológicos de Andalucía – ACENTA" ubicado igualmente en el área expositiva de EXPO AGRITECH, orientado a difundir la capacidad innovadora y la competitividad de las PYMES Andaluzas, a la creación de lazos de cooperación en el ámbito empresarial y a mostrar los programas de innovación de las empresas y la ejecución de sus proyectos I+D+i.
- Patrocinio no exclusivo del espacio "PEQUEÑO OLIVAR", un espacio dónde se mostrarán las últimas soluciones e innovaciones en el mundo de la olivicultura.
- Patrocinio no exclusivo del espacio "ÁREA INVERNADERO TECH", un espacio dónde se mostrarán las últimas soluciones e innovaciones en el ámbito de la tecnología de invernaderos.
- Patrocinio no exclusivo del espacio "MUNDO AGUA", espacio dónde se mostrarán las últimas soluciones e innovaciones en el ámbito sistemas de riego y gestión óptima de los recursos hídricos.
- Patrocinio no exclusivo, en calidad de Partner Institucional, del Summit de Ingenieros Agrónomos y Técnicos Agrarios, un encuentro de profesionales que tienen la capacidad de asesorar en las explotaciones agrarias con el fin de impulsar su competitividad en distintas áreas de gestión.
- Patrocinio no exclusivo, en calidad de Partner Institucional, del Summit de Cooperativas Agrarias un encuentro de profesionales del sector cooperativo que dirigen sus explotaciones agrarias con el fin de impulsar su competitividad en distintas áreas de gestión.
- Patrocinio no exclusivo, en calidad de Partner Institucional, del Summit de Jóvenes Agricultores, un encuentro de jóvenes profesionales del sector agrario que tienen el reto de mejorar la competitividad de sus explotaciones.
- Patrocinio no exclusivo, como Partner Institucional, del Espacio de Difusión de los Grupos Operativos – Andalucía Agrotech auditorio abierto destinado a la difusión de los proyectos e iniciativas de los Grupos Operativos y el Digital Innovation Hub Agrotech Andalucía.



- Patrocinio exclusivo de un mínimo de 3 Conferencias diarias dentro de la programación Congreso Agritech 4.0.
- Patrocinio exclusivo de 1 categoría de los Agritech Innovation Awards. Los Agritech Innovation Awards 2024 están destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación y la sostenibilidad y se adaptan en el mundo agrícola.

Las contraprestaciones del patrocinio institucional planteado implican la presencia en los diferentes espacios y soportes tanto presenciales como virtuales con los que cuenta el evento, asegurando la correcta difusión de los mensajes publicitarios a lanzar.

La ejecución incluye un informe final de cumplimiento de los requisitos indicados.

Coste total: 1.500.000 € (IVA INCLUIDO)

% Cofinanciación: 85 % UE

Gestor del proyecto: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.