

## **PROGRAMA FEDER – ANDALUCÍA 2021- 2027**

### **OPERACIÓN: PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DE LA II EDICIÓN DEL EVENTO “AUTÉNTICA - PREMIUM FOOD FEST” (A411CD21AR0005)**

**Programa:** A4 Programa FEDER de Andalucía 2021 – 2027.

**Prioridad:** P1A. Transición digital e inteligente.

**Objetivo específico:** RSO1.3 El refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de estas empresas, también mediante inversiones productivas (FEDER).

**Tipo de acción:** D. Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras.

**Ámbito de intervención:** 21. Desarrollo empresarial e internacionalización de las pymes, incluidas las inversiones productivas.

**Medida:** A411CD21AR Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras, impulsando la internacionalización de las pymes andaluzas.

**Descripción:** La agroindustria es un sector de primera magnitud en la economía andaluza que en los últimos años, se ha visto afectada por los efectos de la crisis derivada del encarecimiento de los insumos (materia prima, combustible, etc.), la sequía y los efectos de la guerras de Ucrania y de la franja de Gaza. Ello ha implicado, entre otras, una disminución del número de empresas y del empleo generado.

En el sector se da un predominio de empresas de pequeña dimensión que han resultado particularmente afectadas por la gravedad de la actual crisis, problemática que se une a la escasa proyección de la actividad de las empresas hacia la Internacionalización. Aún existe un altísimo porcentaje de PYMEs y microempresas que deben replantear su estrategia de competitividad, ampliando su base de clientes y productos para poder concurrir fuera de nuestras fronteras. Parte de las dificultades que se pueden encontrar las pymes agroalimentarias que están inmersas en la internacionalización, o que quieren abordarla próximamente, es la dificultad para identificar potenciales socios y oportunidades de negocio en otros países, siendo este uno de los obstáculos clave con los que tropiezan las empresas. A pesar de los avances que ha posibilitado Internet, se hace necesario reforzar el apoyo a las empresas de nuestra agroindustria, a través de acciones de promoción y eventos específicos dirigidos a generar nuevas oportunidades de negocio e impulsar las relaciones comerciales y la internacionalización de sus empresas.

La extensa y acreditada experiencia de la empresa organizadora de esta acción en eventos que son líderes mundiales dentro de su sector, y basados en una propuesta transformadora e innovadora como la que plantea AUTÉNTICA, avalan su capacidad para reunir, de una parte, a lo más selecto del panorama gastronómico mundial y, de otra, a un importante elenco de empresas de distribución y comercialización de productos agroalimentarios y pesqueros, lo cual acrecienta el interés de AUTÉNTICA como acción de valor



estratégico para la promoción de unos sectores en situación de vulnerabilidad debido a la coyuntura de los últimos meses.

Las actuaciones necesarias a acometer son:

Contratación del patrocinio institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (en adelante la Consejería), al amparo del art. 22 de la Ley 34/1988 de 11 de noviembre General de Publicidad, de la II edición del evento AUTÉNTICA – PREMIUM FOOD FEST 2024 – "Valores Mediterráneos. Origen, Producto y Sostenibilidad", que se celebrará en Sevilla del 16 al 17 de septiembre de 2024, contemplando:

Con carácter previo a la celebración del evento:

- Patrocinio con carácter exclusivo de un acto de presentación regional a celebrar en un lugar emblemático de Sevilla capital, centrado en la presentación de la segunda edición de AUTÉNTICA y en poner en valor la adhesión de más de 100 empresas agroalimentarias a la nueva marca de calidad de la Consejería "Gusto del Sur", reconociendo así su contribución a este proyecto, generando orgullo de pertenencia y visualizando y reforzando el éxito de esta iniciativa.
- Patrocinio, con carácter no exclusivo, de 2 actividades de Networking a celebrar el día previo al de inicio del evento:
  - "Retiro de Chefs". En el marco de Autentica 2024, la organización de este evento vuelve a celebrar un acontecimiento exclusivo que reunirá a los principales chefs y referentes gastronómicos de nuestro país, en una experiencia única que los convertirá en los embajadores de Auténtica.
  - "Welcome Party". Actividad de acogimiento de ponentes, chefs y partners del evento.

Durante los días de celebración del evento:

- Patrocinio con carácter exclusivo de los espacios "Gusto del Sur", "DENOMINACIONES DE ORIGEN DE ANDALUCÍA" y "COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS" ubicados en la zona EXPO, centrados en difundir los valores de la nueva marca de calidad para productos agroalimentarios y pesqueros "Gusto del Sur", en poner en valor el producto agroalimentario y pesquero andaluz con calidad diferenciada ligada al origen y al asociacionismo agroalimentario andaluz, así la riqueza y calidad de los productos de origen cooperativo.
- Patrocinio con carácter no exclusivo, en calidad de patrocinador principal, del espacio Culinary Fest by gusto del sur, destinado al desarrollo de una amplia programación de experiencias culinarias través de las que mostrar la versatilidad de los productos agroalimentarios y pesqueros en la gastronomía local e internacional.
- Patrocinio con carácter no exclusivo de los siguientes espacios: Summit Gran Distribución, Retail Forum, Summit de Directores de Compras, espacio Degusta, Gastromarketing Forum y Horeca Forum.



- Dentro de la programación general del evento, el patrocinio exclusivo de:
  - Un mínimo de 2 actividades diarias (talleres, charlas, demostraciones de cocina en vivo, catas, degustaciones, etc), dentro de la programación del espacio CULINARY FEST BY GUSTO DEL SUR.
  - Un mínimo de 3 actividades diarias dentro de la programación del espacio DEGUSTA.
  - Un mínimo de 3 actividades diarias dentro del resto de la programación del Auténtica Congress (Summit Gran Distribución, Retail Forum, Summit de Directores de Compras, Gastromarketing Forum y Horeca Forum).
  - Un mínimo de 2 actividades diarias dentro de la programación de Networking.
  - Patrocinio de, al menos 1 categoría, de los Auténtica Innovation Awards 2024.
- Patrocinio con carácter no exclusivo de la jornada ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA

La ejecución incluye un informe final de cumplimiento de los requisitos indicados.

**Coste total:** 1.320.000 € (IVA INCLUIDO)

**% Cofinanciación:** 85 % UE

**Gestor del proyecto:** Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.