



metro
Málaga



Balance anual 2019





metro
Málaga

BALANCE ANUAL 2019 / ENERO-2020

ÍNDICE

- 1. Introducción**
- 2. Viajeros: demanda y comportamiento**
- 3. Utilización de los títulos de viaje**
- 4. Servicios Especiales**



metro
Málaga



BALANCE ANUAL 2019 / ENERO-2020

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

A lo largo del pasado año 2019, el Metro de Málaga fue utilizado por un total de **6.877.296** de usuarios, lo que significa un **9%** más que el ejercicio anterior. Si bien el crecimiento se ha desarrollado prácticamente a lo largo de todo el año, el incremento más significativo se produjo en el mes de julio, con un aumento del 15,6%, con respecto a 2018, seguido de abril y de mayo, que crecieron el 12,4% y del 11,6%, respectivamente.

El mes que registró un menor índice de usuarios también sumó viajeros con respecto al año 2018. Se trata de agosto, con un aumento porcentual del 7,7%. Por su parte, septiembre fue el único mes del año en que se produjo pérdida de viajeros. Esto se debió a los altos datos de demanda registrados en septiembre de 2018, como consecuencia de la celebración del Campeonato Mundial Senior de Atletismo en el estadio Ciudad de Málaga, situado en el radio de influencia del ferrocarril urbano. Si se descuenta esta demanda extraordinaria el crecimiento fue del 10,48%.

Por tipos de días, en 2019 han sido los viernes los días que aglutinaron el mayor número de pasajeros, con una media de 22.500. En conjunto, la media de usuarios en día laborable se situó en torno a los 22.100. Tal y como es habitual en el transporte público, los domingos y los días festivos disminuyó la demanda, sin embargo, los sábados se mantuvo una media superior a los 13.750 viajeros.

2019 ha sido una excelente año para Metro de Málaga, no solo en el índice de viajeros que hicieron uso del metro, sino también por la valoración global de su servicio, que obtuvo una nota global de 8,8 puntos sobre 10 en la encuesta de satisfacción.



metro
Málaga



BALANCE ANUAL 2019 / ENERO-2020

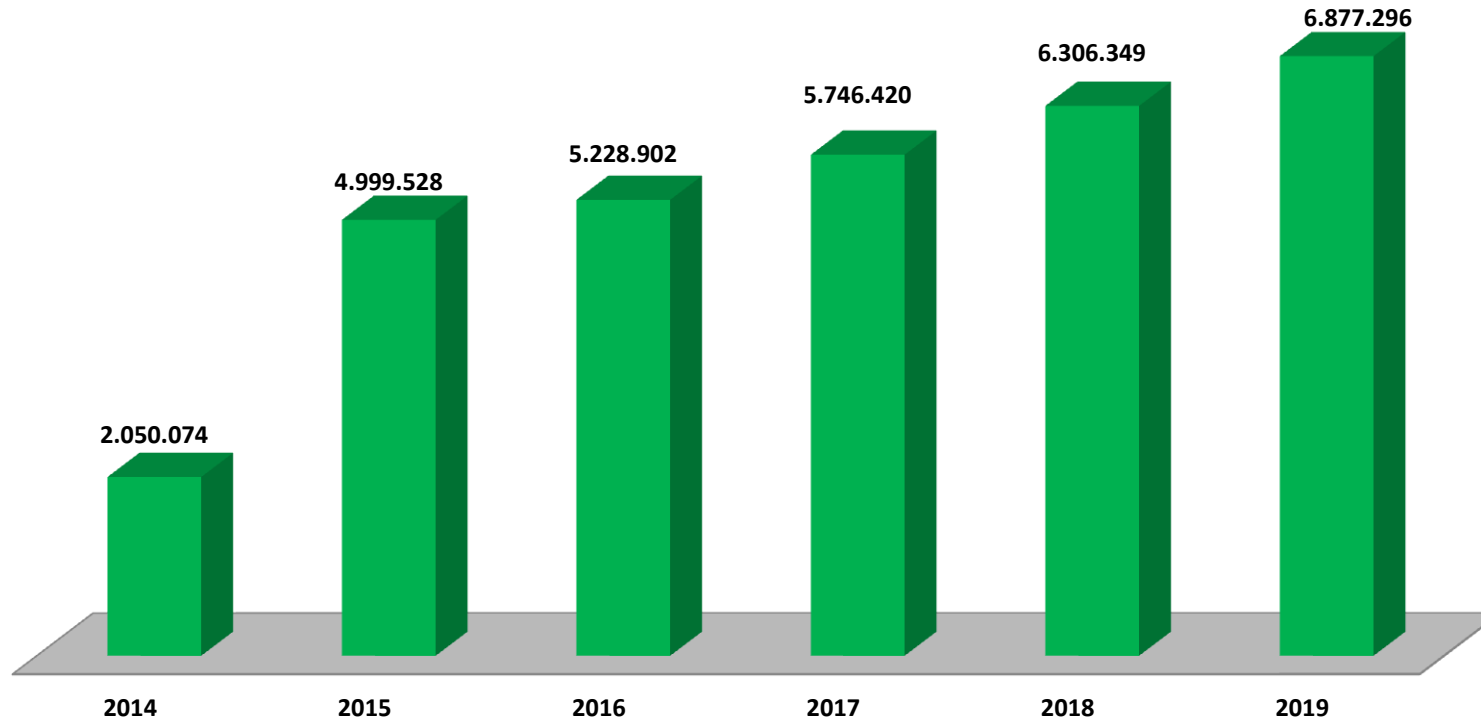
VIAJEROS: DEMANDA Y COMPORTAMIENTO





VIAJEROS: DEMANDA Y COMPORTAMIENTO

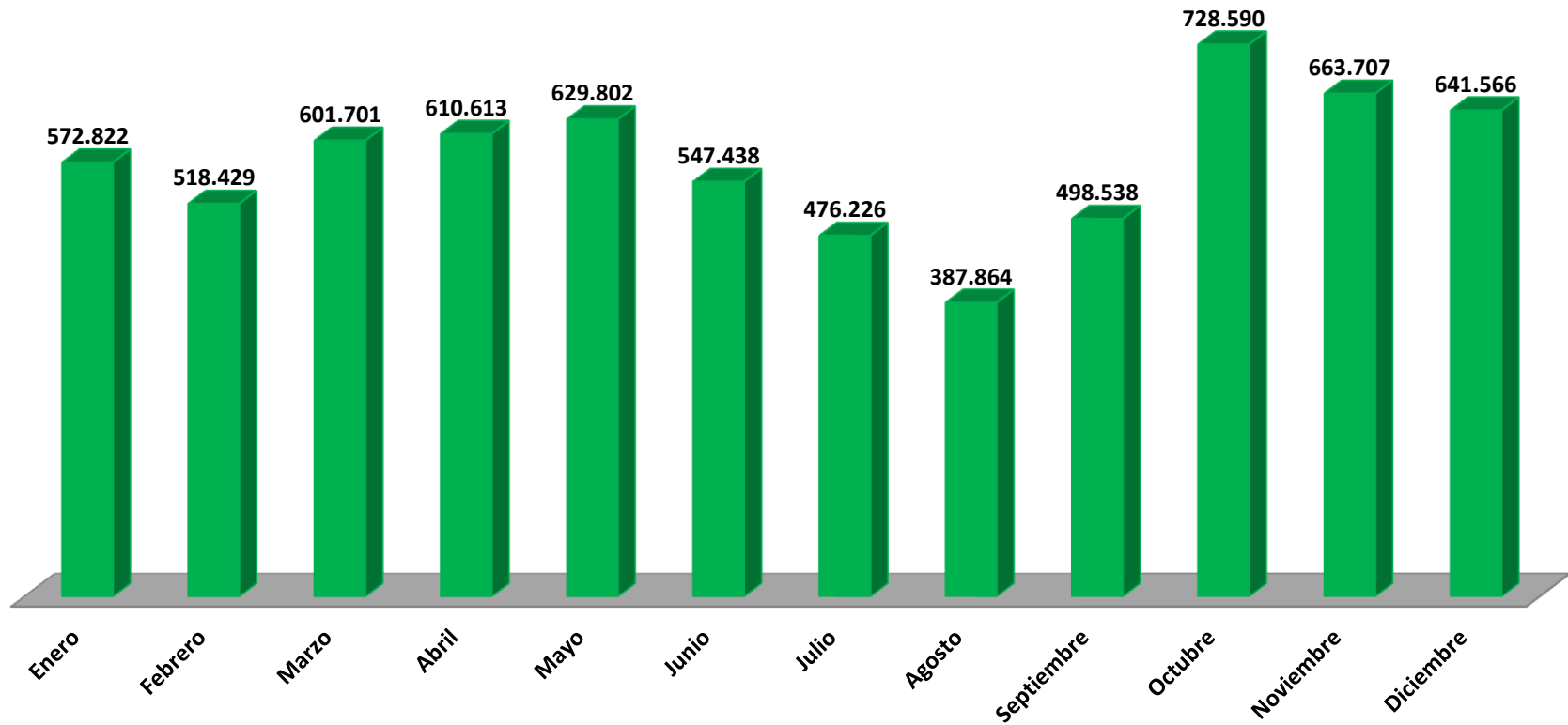
Evolución de la demanda por años





VIAJEROS: DEMANDA Y COMPORTAMIENTO

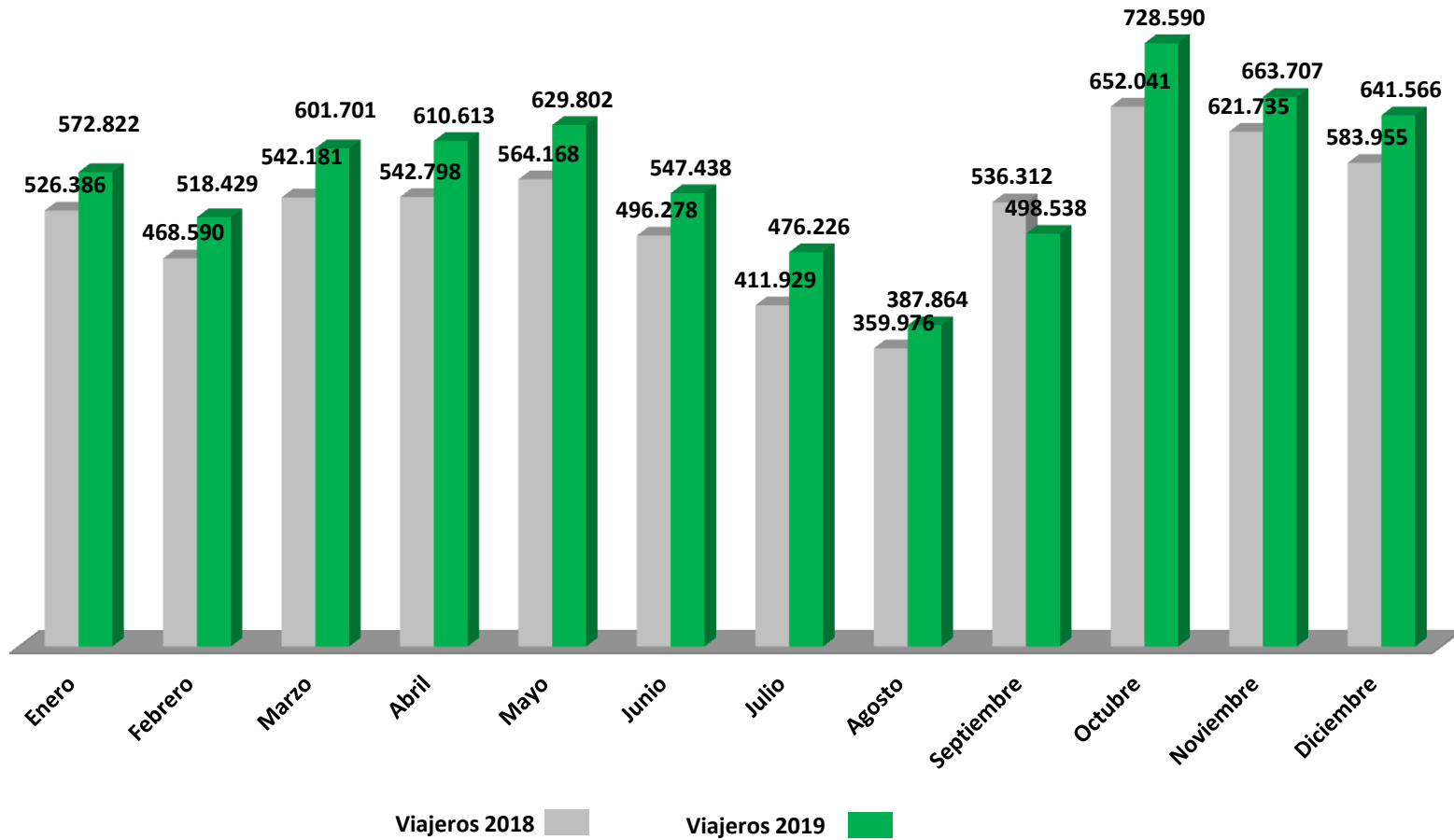
Evolución de la demanda por meses





VIAJEROS: DEMANDA Y COMPORTAMIENTO

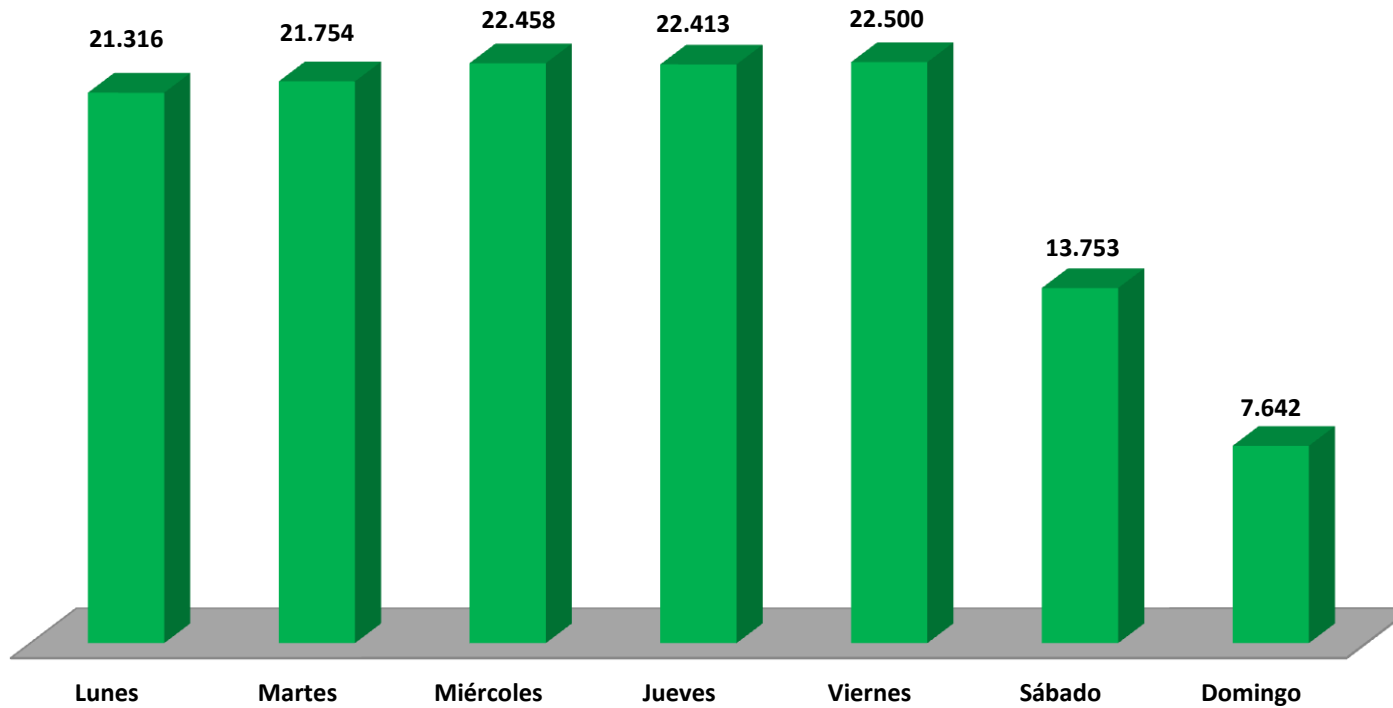
Evolución de la demanda por meses: comparativa con 2018





VIAJEROS: DEMANDA Y COMPORTAMIENTO

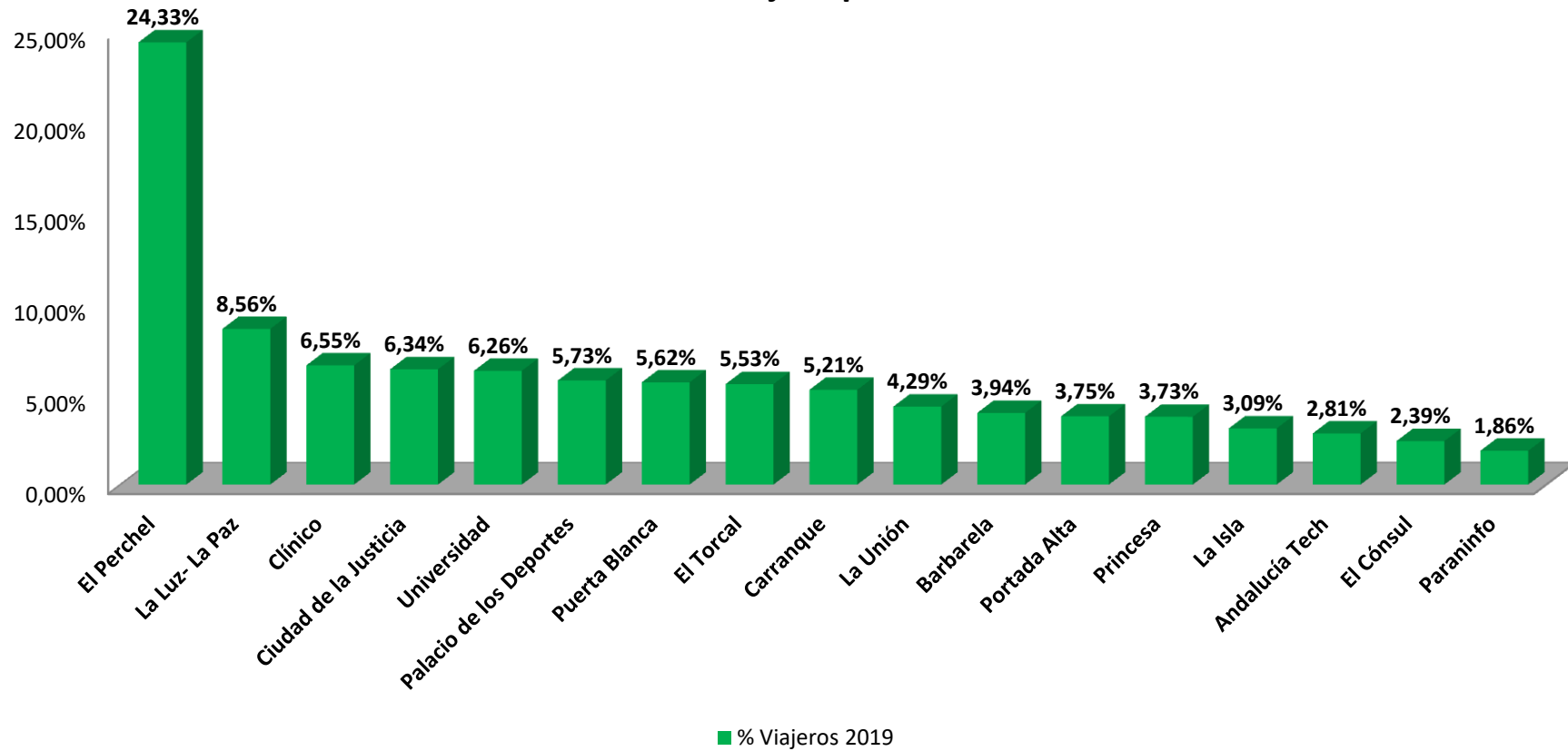
Demanda media de viajeros por día de la semana





VIAJEROS: DEMANDA Y COMPORTAMIENTO

Demanda de viajero por estaciones



VIAJEROS: DEMANDA Y COMPORTAMIENTO

Descripción de las relaciones origen - destino de los viajes en 2019

En los siguientes gráficos se describen las relaciones origen - destino de todos los viajes realizados a lo largo de 2019, agrupadas en 4 grandes zonas:

Universidad - Ciudad de la Justicia, que la conforma las 5 paradas en superficie más la estación Ciudad de la Justicia.

Carranque - Cruz de Humilladeros, formada por los datos extraídos de las estaciones de Portada Alta, Carranque, Barbarela y La Unión,

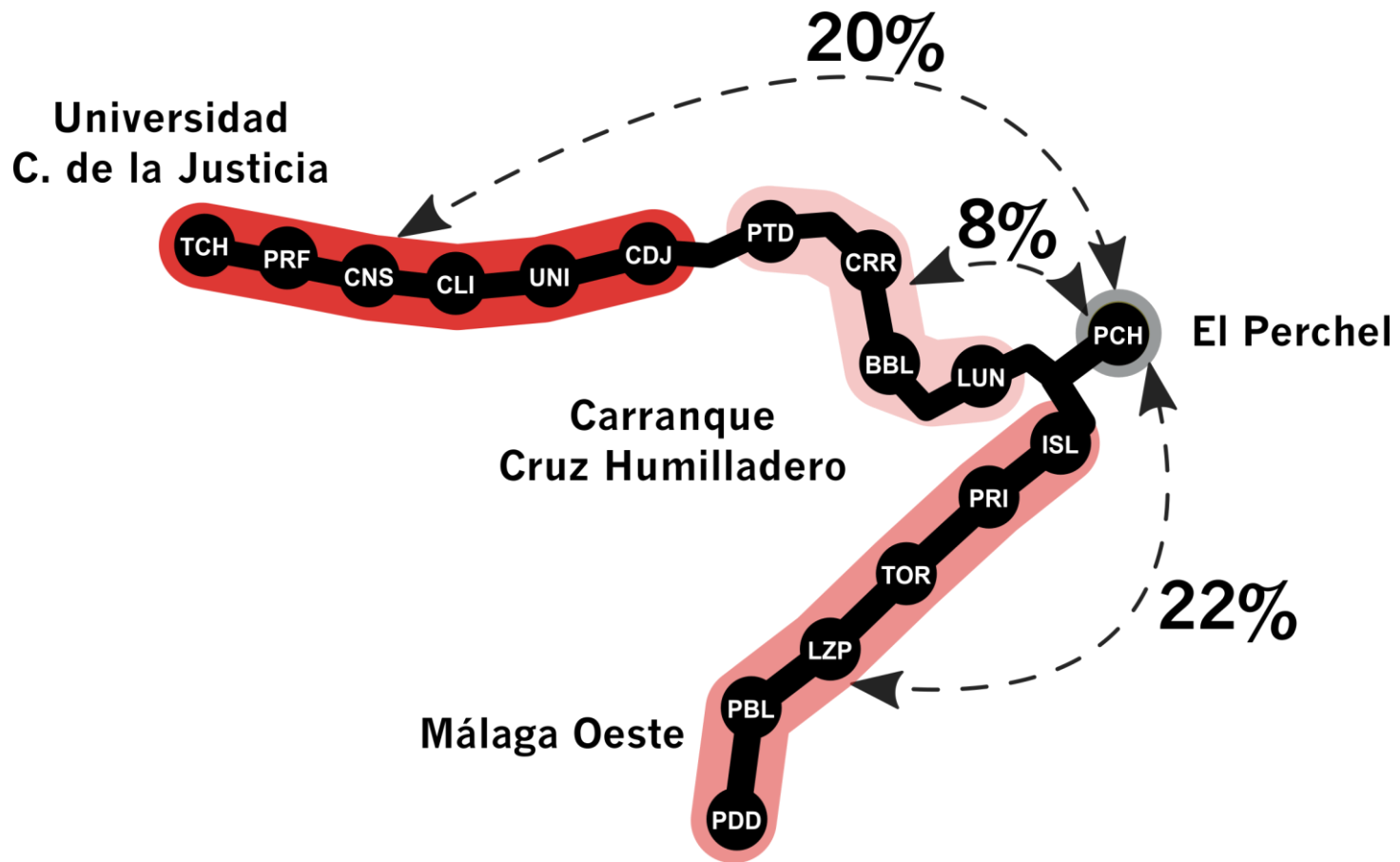
El Perchel, que se corresponde con la estación del mismo nombre.

Málaga Oeste, cuyos datos se extraen de las estaciones de La Isla, Princesa - Huelin, El Torcal, La Luz - La Paz, Puerta Blanca y Palacio de los Deportes.



VIAJEROS: DEMANDA Y COMPORTAMIENTO

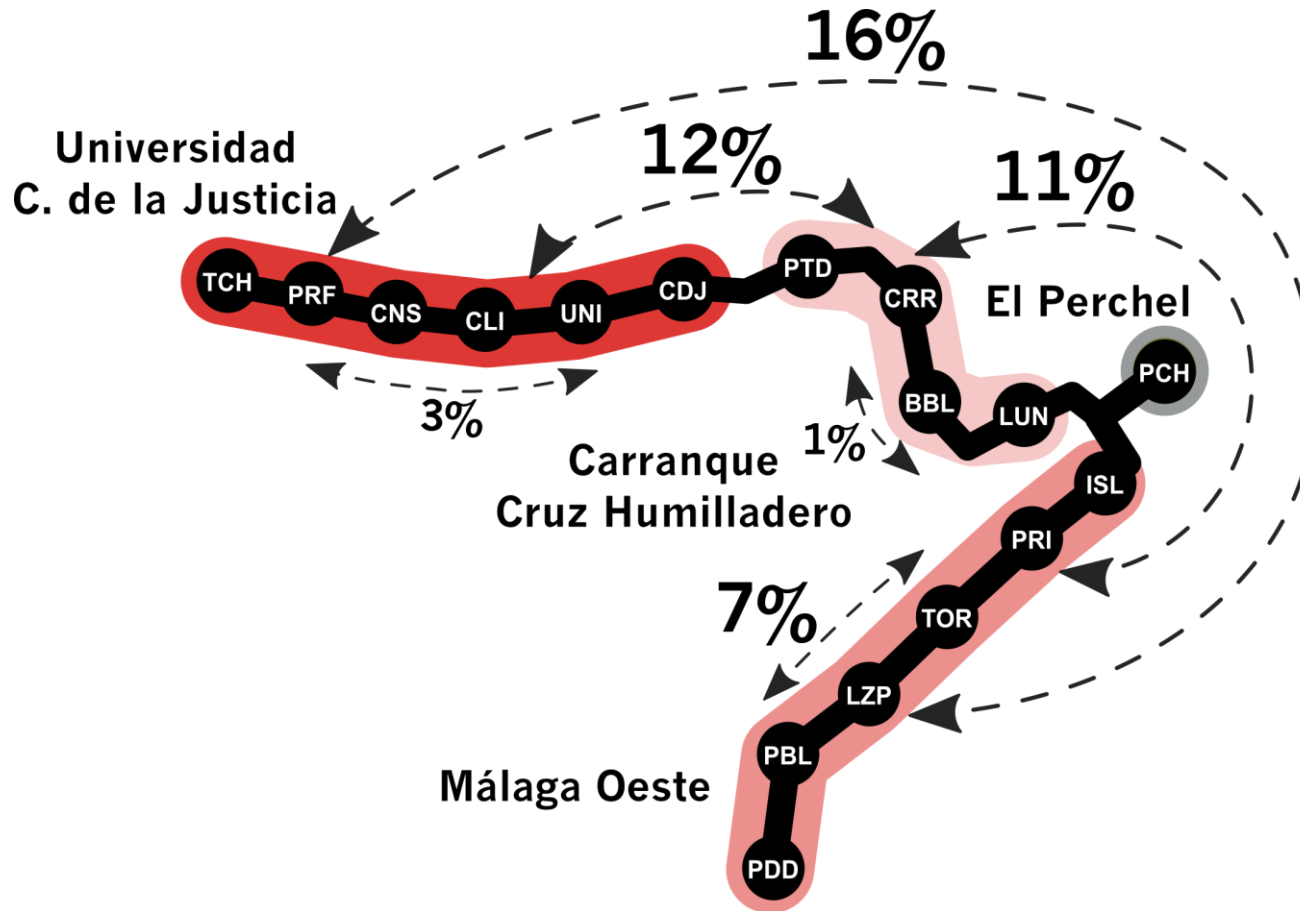
Descripción de las relaciones origen - destino de los viajes en 2019





VIAJEROS: DEMANDA Y COMPORTAMIENTO

Descripción de las relaciones origen - destino de los viajes en 2019





metro
Málaga

BALANCE ANUAL 2019/ ENERO-2020

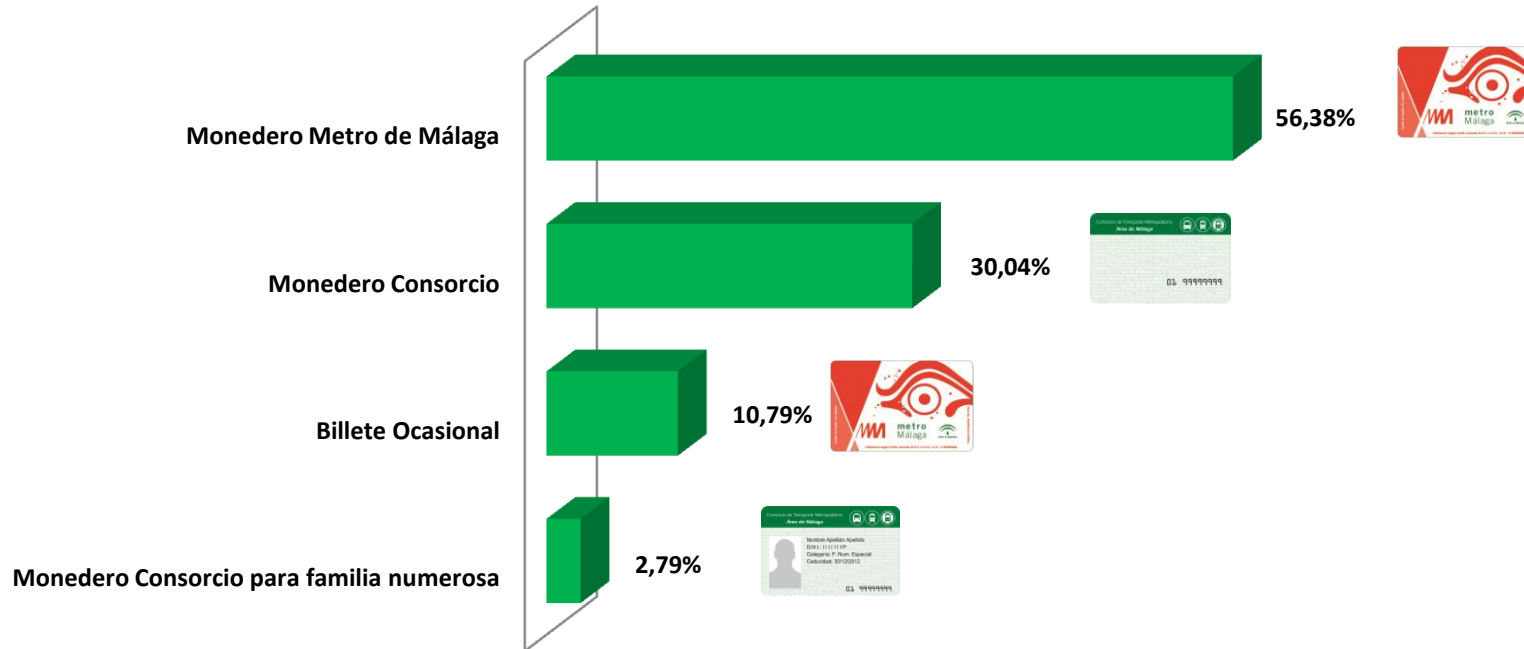
UTILIZACIÓN DE TÍTULOS DE VIAJE





UTILIZACIÓN DE LOS TÍTULOS DE VIAJE

Utilización de títulos de viaje por tipo



Al igual que ha sucedido en años atrás, los títulos para viajeros recurrentes, que son los más económicos, suponen la cuota de uso más elevada, con más **del 89,21 % utilización**, mientras que solo se hace uso de los títulos ocasionales en el 10,79% de los desplazamientos.



UTILIZACIÓN DE LOS TÍTULOS DE VIAJE

Utilización de títulos de viaje por tipo de operación

Títulos	Venta	Recarga
Billete Ocasional	382.827	159.407
Monedero Consorcio	0	274.630
Monedero Consorcio Familia Numerosa	0	22.226
Monedero Metro Málaga	40.946	454.568
Total general	423.773	910.831





metro
Málaga



BALANCE ANUAL 2019/ ENERO-2020

SERVICIOS ESPECIALES



SERVICIOS ESPECIALES

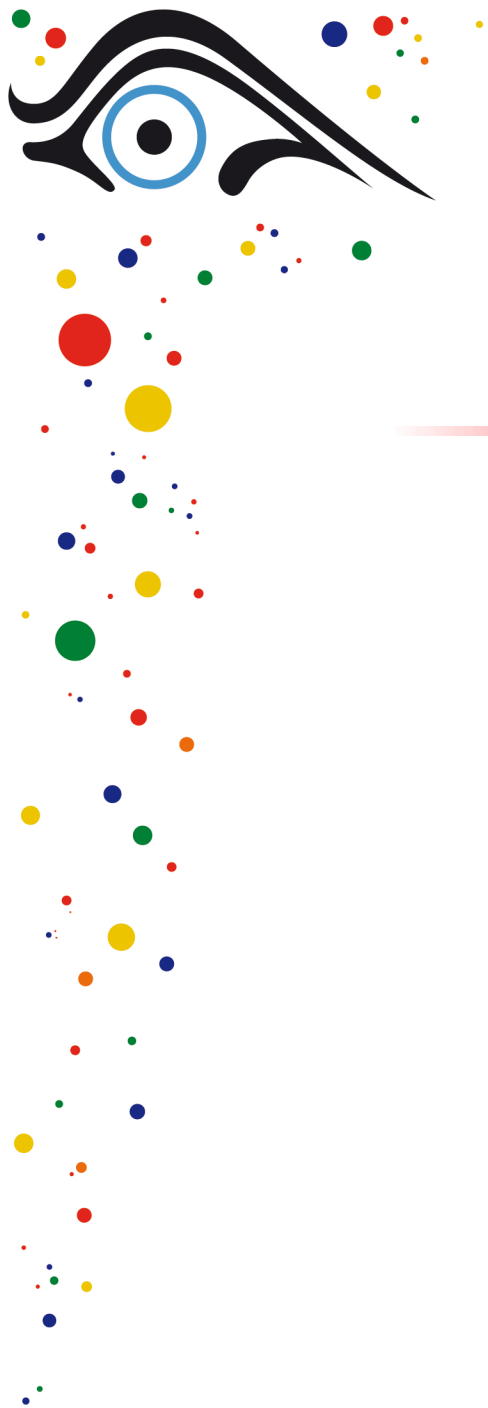
Desde que comenzara la explotación comercial de Metro de Málaga, este sistema de transportes ha adaptado su servicio a las necesidades de movilidad del conjunto de sus usuarios. Para ello, pone en funcionamiento una serie de servicios especiales, que se establecen en función a actividades o eventos de la ciudad así como a las acciones programadas para los equipamientos deportivos y culturales existentes en el entorno de ferrocarril metropolitano malagueño.

De esta manera, a lo largo del pasado ejercicio se desarrollaron **más de una decena de servicios especiales** consistentes, la mayoría de ellos, en el refuerzo de la flota de trenes o en la ampliación del horario de finalización del servicio.

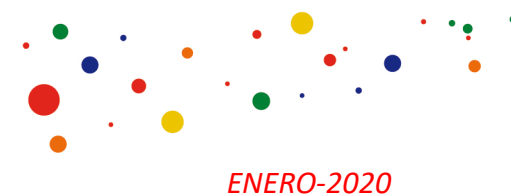
Ejemplos:

- Semana de Semana Santa
- Feria de Agosto
- Partidos de Unicaja Baloncesto
- Cabalgata de Reyes.

Para dar una mejor cobertura a estos momentos o se amplía el horario comercial del servicio de forma notable o se reduce el intervalo de paso de los trenes en determinadas franjas horarias o ambas cosas, con el firme propósito de cubrir las necesidades de los usuarios en días de muchos desplazamientos.



metro
Málaga



ENERO-2020

Gracias por su atención
