

# PROGRAMA “La Colaboración Expandida,”

*Ideas básicas*



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Justicia,  
Administración Local y Función Pública  
INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



# Objetivos del Programa

El programa “La Colaboración Expandida. Comunidades de Práctica” IAAP, tiene como objetivo la extensión de una cultura de colaboración en la administración pública andaluza como base para la construcción de un conocimiento útil e innovador en cada unidad o servicio, de forma que se puedan mejorar los servicios públicos y se responda con mayor eficacia a la complejidad y el dinamismo del mundo de hoy.

Desde su inicio en Noviembre de 2017 el proyecto se ha basado en el impulso

de las comunidades de práctica, o grupos de profesionales que voluntariamente se autoorganizan, con el respaldo de sus superiores jerárquicos, para compartir sus prácticas y construir, a partir de esa interacción, un conocimiento que mejora sustancialmente aspectos de sus trabajos relacionados con la coordinación, la comunicación, la unificación de criterios, el desarrollo de protocolos y de manuales de buenas prácticas o la implementación de herramientas informáticas, planes o normativas.



# Por qué las Comunidades de Práctica

Las comunidades de práctica son una experiencia cuyos beneficios se han venido comprobando tanto en la iniciativa privada, en empresas como Xerox, La Caixa o Google, como en las administraciones públicas de los países de la UE y del estado español. Han sido promovidas por la Comisión europea u organismos como el Banco Mundial que las recomienda en distintos documentos a las empresas e instituciones públicas como nuevo modelo de aprendizaje en las organizaciones, con resultados muy eficaces en el contexto actual. A través de las comunidades, las personas trabajan en temas de su interés, establecen una conexión social con sus iguales que se basa en la puesta en valor de los conocimientos acumulados durante años de trabajo, se hacen visibles en la organización y resuelven problemas que les afectan. Y las organizaciones además de ver cómo mejora la motivación y la iniciativa de las personas que participan en ellas, desarrollan modelos de gestión del conocimiento adaptados a los nuevos tiempos, caracterizados por el dinamismo y la obsolescencia de los contenidos.

Las personas producen conocimientos cuando interactúan y comparten experiencias. Y esa capacidad para generar conocimiento está en el centro de las nuevas organizaciones y es la base de su capacidad de innovación.

# Beneficios de las Comunidades de Práctica para las personas y para los centros directivos

## Los miembros de la COP

Experiencia

Talento

Pasión

Voluntariedad

Compromiso

Iniciativa

Conocimientos

Soluciones



## El Centro Directivo

Apoyo Institucional

Visibilidad de la COP

Alineación Estratégica

Tiempo y espacio para el traba de la COP

## Los miembros de la COP

Participar en una acción formativa certificada con 80 horas

Coordinación con compañeros/as

Aprendizajes vinculados a la práctica

Visibilidad dentro de la organización

Ser parte de la solución de los problemas

Relaciones interpersonales

Construcción de narrativas y relatos propios



## El Centro Directivo

Coordinación

Cultura Colaborativa

Inteligencia colectiva

Optimización de recursos

Visibilidad-Prestigio

Gestión Eficaz del Talento

Trabajo en Equipo

Solución de problemas recurrentes



# Vías para la creación de Comunidades de Práctica

El Programa “La Colaboración Expandida” no ha parado de crecer y de diversificar las temáticas que aborda desde que comenzó su andadura en 2017 con el primer Taller Semilla de formación de dinamizadores/as de comunidades de práctica. En el mapa de comunidades y en esta misma web en el apartado productos de conocimiento puedes encontrar comunidades de todas las Consejerías de la Junta, abordando todo tipo de temáticas.

Hay tres vías de acceso al programa para la creación de comunidades de práctica:

## 1.

**Taller semilla para la creación y dinamización de comunidades de práctica.** Convocado en el primer cuatrimestre de cada año, se dirige a personas que tengan una iniciativa de creación de comunidad de práctica en su entorno y que tengan el respaldo de su superior jerárquico. A lo largo de cinco sesiones se facilitan las herramientas para la creación de comunidades y se acompaña a las personas en ese proceso de creación.

## 2.

**Mercadillo de conocimiento.** Se trata de unas jornadas con personas de un programa o de un centro directivo para identificar temas recurrentes de interés para los profesionales y para la organización, levantar prioridades compartidas y respaldadas por los superiores jerárquicos e identificar y activar posibles comunidades de práctica alrededor de las mismas.



## 3.

**Iniciativas emergentes a lo largo del año.** En cualquier momento del año pueden surgir iniciativas procedentes de profesionales o de responsables de centros directivos y desde el Programa “La Colaboración Expandida” se diseña una estrategia de acompañamiento basada en talleres nómadas para la creación y la facilitación de la comunidad de práctica. Las iniciativas pueden contactar con el IAAP a través del correo electrónico [comunidadesdepractica.iaap@juntadeandalucia.es](mailto:comunidadesdepractica.iaap@juntadeandalucia.es)

# El potencial de colaboración de una iniciativa y los cuatro acuerdos claves para sostener una COP

La fase previa a la creación de una comunidad de práctica es la que se corresponde con el proceso de que alguien tenga la iniciativa, la comparta con compañeros/as, tenga el respaldo de los superiores y construya con el IAAP la mejor forma de llevarla adelante. Esta fase ha demostrado ser definitiva y muy importante, ya que es en la que se abren las conversaciones para entender qué es una comunidad, y ver la viabilidad de llevarla adelante en el entorno institucional en que surge. La llamamos fase de compostaje (preparación del compost antes de la siembra) o momento PreZero. En esa fase se mide, conjuntamente con las personas que tienen la iniciativa, lo que llamamos el potencial de colaboración de la iniciativa, es decir, si cumple con determinados indicadores que van a hacer viable la creación de la comunidad: el arraigo de la necesidad que aborda y su utilidad, el respaldo del superior jerárquico, la existencia de un grupo motor y de un entorno interesado, el conocimiento del funcionamiento de las comunidades de práctica, la existencia de una cultura de colaboración previa, el alcance y la viabilidad de la propuesta, etc...

Una vez que la comunidad comienza su recorrido, para que pueda desarrollarse en condiciones y cumplir sus objetivos han de darse lo que denominamos los cuatro acuerdos:

**1.**

**Acuerdo de la comunidad con sus superiores jerárquicos.** Que se recoge en la autorización para crear la COP.

**2.**

**Acuerdo de compromiso y co-responsabilidad de las personas de la COP entre ellas.** Que se recoge en el canva del Momento Zero o carta constituyente.

**3.**

**Acuerdo de la comunidad con el IAAP,** que se recoge en el Plan de Acción.

**4.**

**Acuerdo de la comunidad con su entorno institucional y con la ciudadanía.** Que se recoge al finalizar en el mapa del Momento Vértice, con el diseño y compromiso de una estrategia de visibilidad, difusión y comunicación apoyados por el IAAP.



# Qué tipo de productos son los que elaboran las Comunidades de Práctica

Hay una serie de criterios que son importantes tener en cuenta a la hora de plantear un producto de comunidad de práctica.

- Que responda a una necesidad sentida por las personas que participan en la comunidad, porque soluciona un tema laboral
- Que existan conocimientos y experiencias en el grupo para abordar esa necesidad.
- Que esté alineado con la estrategia de la institución
- Que tenga el respaldo del superior jerárquico
- Que sea útil y su elaboración beneficie y suponga una mejora en el programa en cuestión
- Que sea implementable
- Que sea realizable en los plazos que se plantea la comunidad.

Todos los productos los puedes encontrar en el apartado de Productos y Narrativas de esta misma web. Ahí tienes el resultado de procesos de unificación de criterios, de intercambiar buenas prácticas para desarrollar herramientas compartidas y útiles. Algunos ejemplos de estos son : Agenda de búsqueda de empleo, Carpe Díex para la organización de archivos y carpetas digitales, Asistente de Tramitación Ambiental para Andalucía, Algoritmos de salud laboral, Planificación anticipada de carácter residencial de mayores, guía para la implantación de la formación profesional dual ...

# Apoyo a las comunidades de práctica desde el programa “La colaboración Expandida”

A lo largo de estos años se ha ido desarrollando recursos y herramientas que permitan acompañar a las comunidades de práctica. Recogemos aquí algunos de esos recursos que tienen las CoPs a su alcance:

Espacios de apoyo relacionados con el aprendizaje

**1.**

**Talleres nómada.** Se trata de talleres que se realizan a demanda de una o varias comunidades para ayudarles a abordar problemas que puedan surgir en su recorrido.

**2.**

**Talleres de herramientas digitales colaborativas básicas.** Se trata de talleres para mejorar el funcionamiento on line: la interacción del grupo, la generación de contenidos, la gestión de reuniones, etc.

**3.**

**Talleres de creatividad.** Para la generación de ideas divergentes y la construcción de narrativas colectivas.

**4.**

**Narrativas de colaboración.** Son conversaciones on line con personas que cuentan su experiencia relacionada con procesos colaborativos desde un enfoque innovador que pueda inspirar a las comunidades.







## 5.

Jornadas andaluzas de narrativas de colaboración. Jornadas anuales para presentar productos y procesos innovadores de comunidades de práctica.

### MATERIALES Y HERRAMIENTAS DE APOYO

- Guía básica para la creación de comunidades de práctica
- Caja de herramientas (con una matriz que permite geolocalizarse a la persona que está en un proceso de creación y dinamización de una comunidad y ver los recursos a su alcance).
- Kit básico para la creación y dinamización de una comunidad de práctica: Guía del Momento Zero, Guía del Momento Vértice, Guía para la creación de narrativas de comunidades y Cuestionario Ítaca para valorar la situación de una COP a mitad de camino

# Tres recursos para la visibilidad de las Comunidades de Práctica

## 1.

Jornadas, seminarios de presentación de los productos. Una vez que la comunidad de práctica finaliza su trabajo celebran el Momento Vértice en el que el grupo decide de forma conjunta aspectos esenciales de la implementación, visibilidad y difusión del producto. La comunidad de práctica que así lo considere realizará con el apoyo metodológico del IAAP unas jornadas o encuentro de presentación en la que participarán los responsables institucionales así como todos las personas implicadas del entorno.

## 2.

Seminarios y actividades formativas emergentes a propuesta de comunidades de práctica. Las comunidades de práctica que finalizan su trabajo han abierto procesos de conocimiento que les convierte en grupos de inteligencia colectiva especializada en la materia que abordaron. Grupos que no existían con ese nivel de análisis, intercambio y producción colectiva. Eso hace que sean unos interlocutores privilegiados para el diagnóstico cualitativo y la propuesta de actividades formativas en la materia que han trabajado. A propuesta de esas comunidades el IAAP co-diseña con ellas acciones formativas con expertos que permitan contrastar, avanzar y extender en su entorno la materia objeto del trabajo de las comunidades, de forma que éstas se convierten en generadoras de formación vinculada al valor de los procesos de colaboración y coordinación.

## 3.

Diseño y maquetación de productos de comunidades de práctica para su divulgación. Aquellas comunidades que finalizado su trabajo cumplan con determinados criterios (calidad, utilidad e implementación, que beneficia a un entorno amplio, etc) tendrán el apoyo de un diseñador profesional para el acabado final del producto.



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Justicia,  
Administración Local y Función Pública  
INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA